



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

รับรองความถูกต้อง : _____



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เริ่มประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนังเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2515 ด้วยทุนจดทะเบียน 1.60 ล้านบาท จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2537 ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินงานและบริหาร โดยคนไทย ไม่มีผู้ร่วมทุนจากต่างประเทศ และยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุมบริษัทฯ แต่อย่างใด โดยบริษัทได้ประกอบธุรกิจหลัก 3 กลุ่มธุรกิจคือ

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง ได้แก่ ฟอกหนัง เบาะรถยนต์ ของเล่นสุนัข และ เฟอร์นิเจอร์
2. กลุ่มพลังงาน ได้แก่ ส่งออกชิ้นไม้สับ ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
3. กลุ่มออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ ซึ่งประกอบกิจการออกแบบและจัดจำหน่ายเรือ และรถโดยสารขนาดเล็กที่ผลิตด้วยอลูมิเนียม

บริษัทมีสถานที่ตั้งโรงงานอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

- สถานที่ 1 : โรงงานผลิตหนังฟอก
เลขที่ 176/1,1480 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท กม.30 ตำบลท้ายบ้านใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
- สถานที่ 2 : โรงงานผลิตของเล่นสัตว์เลี้ยง, เฟอร์นิเจอร์หนัง และเบาะหนังและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์ และกลุ่มธุรกิจพลังงาน
เลขที่ 419-420 หมู่ 6 ถนนพุทธรัชดา ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280

1.1 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯวางเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง และกลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง มุ่งเน้นในส่วนของการขยายสัดส่วนของรายได้ในส่วนของผู้ผลิตหนังเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ รวมถึงรถประเภทต่างๆ เริ่มจากการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ที่ผลิตภายในประเทศ การขยายส่วนแบ่งทางการตลาดไปในรถประเภทต่างๆ หลากๆ รุ่นและหลายๆ ค่ายตลอดจนการพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์หรือบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับผู้ผลิตรถทุกประเภท เพื่อยกระดับของบริษัทฯ ให้ขึ้นเป็นคู่ค้าในลำดับที่ 1 (First Tier Supplier) รวมถึงการขยายสัดส่วนการส่งออกให้ครอบคลุมในส่วนภูมิภาคเอเชีย สำหรับในส่วนของผู้ผลิตหนังอื่นๆ เช่น ของเล่นสัตว์เลี้ยง เฟอร์นิเจอร์หนัง นั้น บริษัทฯ คาดว่า บริษัทจะขยายส่วนแบ่งทางการตลาดของเล่นสัตว์เลี้ยงได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการในประเทศจีนกำลังเผชิญกับ



ข้อจำกัดของรัฐบาลจีนที่มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการอุตสาหกรรมที่อาจจะทำให้เกิดสิ่งแวดล้อมทางน้ำเป็นพิษ จึงจำกัดใบอนุญาตการผลิตและลดสิทธิประโยชน์ต่างๆ ทำให้ประเทศคู่ค้าของจีนหันมาหาแหล่งผู้ผลิตรายอื่นแทน

สำหรับกลุ่มธุรกิจพลังงาน บริษัทได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในบริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัดเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2559 ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีทุนจดทะเบียน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 40,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท และในระหว่างปี 2559 บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้มีการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมเพิ่มเติม ได้แก่ บริษัท เวสต์แมนเนจเม้นท์ 1 จำกัด ประกอบกิจการคัดแยกและจัดการขยะเพื่อเป็นเชื้อเพลิงจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้า บริษัท กรีนเพาเวอร์ 1 จำกัด ประกอบกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะ บริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ต จำกัด ประกอบกิจการส่งออกชิ้นไม้สับ บริษัท กรีนเพาเวอร์ 2 จำกัด ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าชีวมวล และบริษัท บุกโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

สำหรับกลุ่มออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ บริษัทได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ บริษัท สกุกุชิ อินโนเวชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 3 เมษายน พ.ศ.2561 โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 5,001 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นมูลค่าจำนวน 500,100 บาท โดยถือเป็นสัดส่วน 50.01 และทำให้ บริษัท สกุกุชิ อินโนเวชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ มีความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2515	: ➢ วันที่ 16 ตุลาคม 2515 ก่อตั้ง บริษัท โรงงานฟอกหนังชัยวัฒนา จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1,600,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาท)
ปี 2534	: ➢ วันที่ 29 เมษายน 2534 บริษัทฯ เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมฟอกหนัง และเริ่มทำการซื้อขายวันแรก เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2534
ปี 2537	: ➢ วันที่ 7 มิถุนายน 2537 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 225,000,000 บาท (สองร้อยยี่สิบห้าล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 45,000,000 หุ้น ➢ มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
ปี 2538	: ➢ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายการลงทุนรวมทั้งการเพิ่มสายการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทำจากหนังสัตว์ฟอก โดยเข้าลงทุนในบริษัท ฟลาทรีพีย จำกัด โดยในปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
ปี 2540	: ➢ วันที่ 15 พฤษภาคม 2540 บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท โรงงานฟอกหนังชัยวัฒนา จำกัด(มหาชน) เป็น บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (CHAI WATANA TANNERY GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED)
ปี 2547	: ➢ วันที่ 25 พฤษภาคม 2547 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่ 1 จากทุนจดทะเบียน 225,000,000 บาท (สองร้อยยี่สิบห้าล้านบาท) เป็น 348,750,000 (สามร้อยสี่สิบแปดล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 69,750,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 5 บาท โดยเพิ่มทุนเพื่อรองรับการแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บมจ.ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (CWT-W1)



ปี

เหตุการณ์ที่สำคัญ

ปี 2555

- วันที่ 10 พฤษภาคม 2555 ได้มีการลดทุนจดทะเบียนในการเปลี่ยนแปลงครั้งที่ 2 จากทุนจดทะเบียน 348,750,000 (สามร้อยสี่สิบแปดล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาท) เป็น 328,417,560 (สามร้อยยี่สิบแปดล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยหกสิบบาท) เนื่องจาก คัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่คงเหลือจากการใช้สิทธิที่ตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2547 จำนวน 4,066,488 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
- วันที่ 11 พฤษภาคม 2555 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงราคามูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 5 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาทตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555
- วันที่ 30 กรกฎาคม 2555 ได้ร่วมทุนกับ Toyo Bussan Co., Ltd. โดยการจัดตั้งบริษัทใหม่ ในนาม บริษัท ชัยวัฒนา แอนด์ โทโย จำกัด (ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่ เป็น บริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด) โดยประกอบธุรกิจผลิตเบาะรถยนต์ เพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
- วันที่ 24 ธันวาคม 2555 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนในการเปลี่ยนแปลงครั้งที่ 3 จากทุนจดทะเบียน 328,417,560 บาท (สามร้อยยี่สิบแปดล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยหกสิบบาท) เป็น 426,942,828 บาท (สี่ร้อยยี่สิบหกล้านเก้าแสนสี่หมื่นสองพันแปดร้อยยี่สิบแปดบาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 98,525,268 หุ้น มูลค่าตราไว้ 1.00 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 82,104,390 หุ้น และกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จำนวน 16,420,878 หุ้น

ปี 2556

- วันที่ 31 มกราคม 2556 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมครั้งที่ 2 (CWT-W2) อายุ 3 ปี วันใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 30 ธันวาคม 2556 วันหมดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิคือวันที่ 30 มกราคม 2559
- วันที่ 10 พฤษภาคม 2556 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนในการเปลี่ยนแปลงครั้งล่าสุด จากทุนจดทะเบียน 426,942,828 บาท (สี่ร้อยยี่สิบหกล้านเก้าแสนสี่หมื่นสองพันแปดร้อยยี่สิบแปดบาท) เป็น 459,784,584 บาท (สี่ร้อยห้าสิบล้านเก้าแสนแปดหมื่นสี่พันห้าร้อยแปดสิบแปดบาท) เป็นจำนวน 32,841,756 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเพิ่มทุนเพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตราส่วน 10:1
- วันที่ 20 พฤษภาคม 2556 ได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้ว จาก 328,417,560 บาท เป็น 361,242,497 บาท เนื่องจากจัดสรรหุ้นปันผลจำนวน 32,824,937 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

รับรองความถูกต้อง : _____



ปี

เหตุการณ์ที่สำคัญ

ปี 2557

- วันที่ 9 มกราคม 2557 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 361,242,497 บาท เป็น 361,274,997 บาท เนื่องจากมีผู้ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สำหรับการ行使สิทธิครั้งที่ 1 (CWT-W2) จำนวน 1 ราย จำนวน 32,500 หุ้น
- วันที่ 8 กรกฎาคม 2557 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 361,274,997 บาท เป็น 361,287,497 บาท เนื่องจากมีผู้ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สำหรับการ行使สิทธิครั้งที่ 2 (CWT-W2) จำนวน 1 ราย จำนวน 12,500 หุ้น
- วันที่ 1 ธันวาคม 2557 บริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (จดทะเบียนยกเลิกบริษัท) ปัจจุบันจึงมีบริษัทย่อยเพียงบริษัทเดียว คือ บริษัท พลาททรัพย์ จำกัด

ปี 2558

- วันที่ 13 มกราคม 2558 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 361,287,497 บาท เป็น 376,913,059 บาท เนื่องจากมีผู้ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สำหรับการ行使สิทธิครั้งที่ 2 (CWT-W2) และ CWT-ESOP2 จำนวนรวม 385 ราย จำนวน 15,625,562 หุ้น
- วันที่ 20 มีนาคม 2558 ทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัทเอ็นเอชเค สปริง จำกัด (ประเทศไทย) ชื่อว่าบริษัท NHK SPRING (COMBODIA) CO.,LTD. ผลิตและจำหน่าย Sewing corer สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ ที่ประเทศกัมพูชา
- วันที่ 29 เมษายน 2558 ลดทุนจดทะเบียนเนื่องจากตัดหุ้นสามัญที่คงเหลือจากการจัดสรรใบสำคัญ จำนวน 39,529 หุ้น ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2558 ทุนจดทะเบียนคงเหลือ 459,745,055 บาท
- วันที่ 30 เมษายน 2558 เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 558,969,367 บาท เพื่อรองรับ
 1. การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (CWT-W3) = 94,228,265 บาท
 2. การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงาน โดยเฉพาะเจาะจง (PP) = 450,000,000 บาท
 3. เพื่อรองรับการปรับสิทธิ CWT-W2, CWT-ESOP2 = 14,741,102 บาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2558 จากทุนจดทะเบียน 459,745,055 บาท เป็น 1,018,714,422 บาท (หนึ่งพันสิบแปดล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสี่ร้อยยี่สิบสองบาทถ้วน)
- วันที่ 7 กรกฎาคม 2558 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 376,913,059 บาท เป็น 427,042,282 บาท เนื่องจากมีผู้ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สำหรับการ行使สิทธิ CWT-W2, CWT-ESOP2, CWT-W3 จำนวน 50,129,223 หุ้น

รับรองความถูกต้อง :



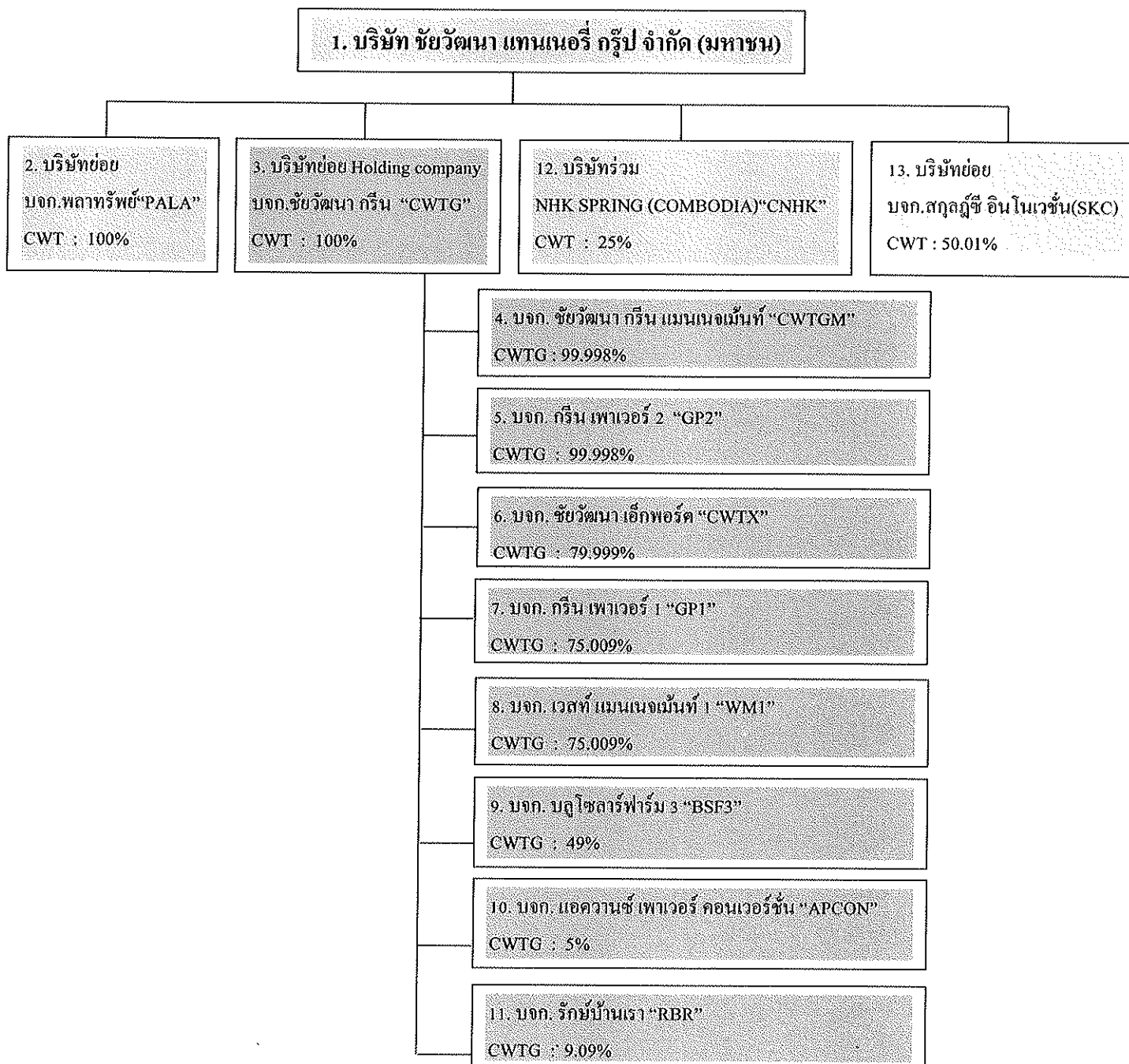
ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2559	<p>: ➤ วันที่ 8 มกราคม 2559 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 427,042,282 บาท เป็น 434,890,126 บาท เนื่องจากมีผู้ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทสำหรับการใช้สิทธิ CWT-W2, CWT-ESOP2, CWT-W3 จำนวน 7,847,844 หุ้น</p> <p>➤ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2559 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 434,890,126 บาท เป็น 482,919,940 บาท เนื่องจากมีผู้ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทสำหรับการใช้สิทธิ CWT-W2, CWT-ESOP2 จำนวน 48,029,814 หุ้น</p> <p>➤ วันที่ 19 พฤษภาคม 2559 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 482,919,940 บาท เป็น 561,847,963 บาท เนื่องจากมีผู้ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทสำหรับการใช้สิทธิ CWT-W3 จำนวน 78,928,023 หุ้น</p> <p>➤ วันที่ 16 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการมีมติจัดตั้งบริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด เดิมชื่อ บริษัท ชัยวัฒนา กรีนเพาเวอร์ จำกัด (Holding Company) เพื่อถือหุ้นในกลุ่มพลังงานโดยมีทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท</p> <p>➤ วันที่ 29 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการมีมติให้จัดโครงสร้างและการบริหารงานของบริษัท ชัยวัฒนา กรีนเพาเวอร์ จำกัด แยกออกจากบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p>
ปี 2560	<p>: ➤ วันที่ 18 มกราคม 2560 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 561,847,963 บาท เป็น 619,047,963 บาท เนื่องจากมีผู้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนสำหรับบุคคลในวงจำกัดจำนวน 57,200,000 หุ้น</p> <p>➤ วันที่ 18 พฤษภาคม 2560 จดทะเบียนลดทุนและเพิ่มทุนเพื่อรองรับการเสนอขายหุ้น PP 200,000,000 หุ้น สรุปทุนจดทะเบียนเท่ากับ 819,047,963 บาท ทุนชำระแล้วเท่ากับ 619,047,963 บาท</p>
ปี 2561	<p>: ➤ วันที่ 11 พฤษภาคม 2561 จดทะเบียนลดทุน 200,000,000 หุ้น และเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทสำหรับการใช้สิทธิ CWT-W4 จำนวน 130,687,903 หุ้น สรุปทุนจดทะเบียนเท่ากับ 749,735,866 บาท ทุนชำระแล้วเท่ากับ 619,047,963 บาท</p>
ปี 2562	<p>: ➤ วันที่ 29 มกราคม 2562 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 619,047,963 บาท เป็น 630,103,128 บาท เนื่องจากมีผู้ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทสำหรับการใช้สิทธิ CWT-W4 จำนวน 11,055,165-หุ้น</p>



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธ.ค.2561 บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งหมด 11 บริษัท และบริษัทร่วมอีก 1 บริษัท โดยแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็น 3 กลุ่มธุรกิจได้แก่

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง ได้แก่ ฟอกหนัง , หนังและชิ้นส่วนหนังเบาะรถยนต์, ของเล่นสุนัข และเฟอร์นิเจอร์
2. กลุ่มพลังงาน ได้แก่ ส่งออกจีนไม้สับ, ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
3. กลุ่มออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ ซึ่งประกอบกิจการออกแบบและจัดจำหน่ายเรือและรถโดยสารขนาดเล็กที่ผลิตด้วยอูมิเนียม



หมายเหตุ : หมายเลข 1, 2, 12
 หมายเลข 3 – 11
 หมายเลข 13

คือ บริษัทกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์หนัง

คือ บริษัทกลุ่มธุรกิจพลังงาน

คือ บริษัทกลุ่มธุรกิจออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ

รับรองความถูกต้อง : _____



1.3.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง

1) บริษัท พลาทรีพีย จำกัด “PALA”

- บริษัท พลาทรีพีย จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2539 ตั้งอยู่ที่ 1087 หมู่ที่ 6 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ประกอบธุรกิจให้เช่าที่ดิน อาคาร และโรงงาน มีทุนจดทะเบียนแรกตั้งเท่ากับ 120,000,000 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบล้านบาท) โดยในปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 150,000,000 บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 15,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ซึ่งบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป ถือหุ้นจำนวน 14,999,993 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100

ในปี 2538 บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้มีนโยบายที่จะขยายการลงทุน รวมทั้งการเพิ่มสายการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทำจากหนังสัตว์ฟอก ซึ่งบริษัท ได้มีการเริ่มเจรจากับผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์ถึงความเป็นไปได้ในนโยบายดังกล่าว และได้มีการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ในเบื้องต้นเป็นที่เรียบร้อย เพื่อรองรับการขยายการลงทุนดังกล่าว บริษัทจึงได้เริ่มพิจารณาทำเลที่ตั้งที่จะขยายกำลังการผลิต

ในปี 2539 บริษัท เลทเธอร์ โลน โปรดักส์ จำกัด (“เลทเธอร์ โลน”) ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับหนังสัตว์ ทราบข่าวว่า บริษัท พลาอินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตหนังสัตว์ฟอก มีความประสงค์ที่จะเลิกกิจการ จึงได้มีการชักชวนให้ทางบริษัทเข้าร่วมลงทุน โดยการซื้อสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจฟอกหนังจาก บริษัท พลาอินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งภายหลังการเข้าซื้อกิจการในบริษัทดังกล่าว ได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท เป็น บริษัท พลาทรีพีย จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และบริษัท เลทเธอร์ โลน โปรดักส์ จำกัดถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40

ต่อมาในปี 2547 บริษัท ได้ลงทุนเพิ่มใน บริษัท พลาทรีพีย จำกัด โดยซื้อหุ้นในส่วนที่บริษัท เลทเธอร์ โลน โปรดักส์ จำกัด ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินประมาณ 26.40 ล้านบาท และบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนอีกจำนวน 3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 30 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85.60

สำหรับในปี 2548 บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท พลาทรีพีย จำกัด เพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นเดิม บริษัท เลทเธอร์ โลน โปรดักส์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 21,599,930 บาททั้งนี้บริษัทขออธิบายเหตุผลที่มีการลงทุนซื้อหุ้นบริษัท พลาทรีพีย จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 2,159,993 หุ้น ที่ราคาพาร์ (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท) รวมเป็นเงิน 21,599,930 บาท ดังนี้

ภายหลังจากการปรับเปลี่ยนนโยบายการประกอบธุรกิจสู่การผลิตฟอกหนังสัตว์สำหรับผลิตเบาะรถยนต์ ให้กับบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบกับในปี 2547 ธุรกิจอุตสาหกรรมรถยนต์มีอัตราการเติบโตที่สูงและมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคตอันเป็นผลมาจากการเติบโตของเศรษฐกิจโลกและมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ จากปัจจัยดังกล่าวได้ส่งผลให้ฐานะการดำเนินงานในปี 2547 ของ บริษัท พลาทรีพีย จำกัด มีผลประกอบการที่ดีขึ้น โดยมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 9.23 ล้านบาท นอกจากนี้ ในปี 2547 บริษัท พลาทรีพีย จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัท พลาทรีพีย จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 กลับมาเป็นบวกได้ สำหรับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานภายหลังก่อนวันทำการซื้อขายนั้น มิได้มีเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัท พลาทรีพีย จำกัด แต่อย่างใด ยกเว้นในเรื่องของการสำรองค่ากักการผลิตเพื่อรองรับการผลิตเบาะหนังรถยนต์ที่คาดว่าจะได้รับจากค่ายรถยนต์ต่างๆ เพิ่มขึ้นในอนาคต



เมื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นของ บริษัท พลาทรีพ จำกัด ซึ่งได้มีส่วนช่วยสนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัทได้เป็นอย่างดีในช่วงที่ผ่านมา ประกอบกับ ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงได้มีส่วนช่วยสนับสนุนทางการเงินและการค้า-ประกันเงินกู้ให้แก่ บริษัท พลาทรีพ จำกัด มาตลอดแต่เพียงผู้เดียว เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัททั้งในแง่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนแล้ว ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจึงเห็นควรที่จะเข้าถือหุ้นในบริษัท พลาทรีพ จำกัด เพิ่มขึ้นจากเดิมโดยการซื้อหุ้นของ บริษัท พลาทรีพ จำกัด จำนวน 2,159,993 หุ้น จาก บริษัท เลทเธอร์ไลน์ โปรดักส์ จำกัด ที่ราคาหุ้นละ 10.00 บาท ดังนั้นภายหลังจากที่ผู้บริหารของบริษัทได้ทำการศึกษาข้อมูลของบริษัทโอกาสทางธุรกิจในอนาคตรวมถึงแนวโน้มของผลประกอบการที่จะดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับแนวโน้มของผลตอบแทนในอนาคตแล้ว จึงได้ทำการตัดสินใจซื้อหุ้นของบริษัท พลาทรีพ จำกัด จาก บริษัท เลทเธอร์ไลน์ โปรดักส์ จำกัด ที่ราคาหุ้นละ 10.00 บาท ซึ่งผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับเมื่อเทียบกับเงินลงทุนดังกล่าวแล้ว คาดว่าจะเกิดประโยชน์ต่อบริษัทในระยะยาว และภายหลังการลงทุนเพิ่ม ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00

ทั้งนี้ บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้มีการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจำนวน 2 ท่าน เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย ผลการดำเนินงานของ บริษัท พลาทรีพ จำกัด ตั้งแต่จัดตั้งบริษัท ในปี 2539 บริษัทย่อยประสบภาวะขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 152.76 ล้านบาทในปี 2540 ซึ่งเป็นปีที่ประเทศไทยประสบปัญหาทางด้านเศรษฐกิจและวิกฤติการณ์ทางการเงิน จากเหตุการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสะสมเกินทุนที่ชำระแล้วรวมถึงการยกเลิกโครงการขยายการลงทุนในผลิตภัณฑ์เบาะหนัง และชิ้นส่วนหนังรถยนต์ของบริษัทย่อย ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบริษัท ตลอดจนภาระทางด้านดอกเบี้ยจ่าย ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนมาตลอด

เมื่อกลางปี 2550 บริษัท พลาทรีพ จำกัด ได้เปลี่ยนนโยบายทางธุรกิจ เป็นการให้เข้าพื้นที่ โดยปี 2553 บริษัท พลาทรีพ จำกัด มีผลประกอบการกำไร 0.51 ล้านบาท และปี 2554 มีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 0.70 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปี 2554 ลูกค้าหลายรายได้รับผลกระทบน้ำท่วมโรงงาน ทำให้ต้องปิดโรงงานและหยุดการผลิตลงจากภาวะวิกฤติการณ์สินามิและน้ำท่วม ดังนั้นบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) จึงเจรจาขอลดพื้นที่การเช่าลงทำให้ยอดรายได้ของบริษัท พลาทรีพ จำกัด ลดลง และปี 2555 แม้ว่าบริษัทจะจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการรายอื่นเช่า แต่การเช่ายังคงใช้พื้นที่น้อย จึงทำให้ผลประกอบการยังคงขาดทุนสุทธิ 0.86 ล้านบาท

ต่อมา 6 ธันวาคม 2560 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนจากเดิม 150 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท

2) บริษัท เอ็นเอชเค สปริง (กัมพูชา) จำกัด “CNHK”

- เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2558 บริษัทและบริษัท เอ็นเอชเค สปริง (กัมพูชา) จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็นเอชเค สปริง (กัมพูชา) จำกัด เพื่อผลิตและจำหน่าย Sewing Cover สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ที่เมืองปอยเปต ประเทศกัมพูชาตามสัญญาร่วมทุนระหว่างบริษัทกับบริษัท เอ็นเอชเค สปริง (กัมพูชา) จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 3,658,000 ดอลลาร์สหรัฐ แบ่งเป็นหุ้นสามัญหุ้นละ 365,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 ดอลลาร์สหรัฐ และเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2558 บริษัทได้จ่ายชำระเงินลงทุนในบริษัทที่จัดตั้งใหม่ดังกล่าวเป็นจำนวน 914,500 ดอลลาร์สหรัฐ (จำนวน 91,450 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 ดอลลาร์สหรัฐ) คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนเท่ากับร้อยละ 25 ในปี 2558 โรงงานสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว และมีการส่งมอบโรงงานเมื่อเดือนเมษายน 2559 มีกำลังการผลิตประมาณ 160,000 คัน/ปี



1.3.2 กลุ่มธุรกิจพลังงาน

1) บริษัท ชัยวัฒนากรีน จำกัด “CWTC”

- เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2559 บริษัทได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 100 ของ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 419 หมู่ที่ 6 ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ เพื่อประกอบธุรกิจลงทุนในกลุ่มพลังงานทดแทนโดยมีทุนจดทะเบียน 400,000,000 บาท หุ้นสามัญ 40,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

นอกจากนี้บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้มีการลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติมดังนี้คือ

1. บริษัท ชัยวัฒนากรีนแมนเนจเม้นท์ จำกัด ประกอบกิจการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ โครงการพลังงานทดแทน ลงทุนในสัดส่วน 100%
2. บริษัท เวสต์แมนเนจเม้นท์ จำกัด ประกอบกิจการคัดแยกและจัดการขยะเพื่อเป็นเชื้อเพลิงจำหน่ายให้กับ โรงไฟฟ้า ลงทุนในสัดส่วน 75%
3. บริษัท กรีน เพาเวอร์ 1 จำกัด ประกอบกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะ ลงทุนในสัดส่วน 75%
4. บริษัท ชัยวัฒนาเอ็กพอร์ต จำกัด ประกอบกิจการส่งออกชิ้นไม้สับ ลงทุนในสัดส่วน 80%
5. บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าชีวมวล ลงทุนในสัดส่วน 100%
6. บริษัท บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ลงทุนใน สัดส่วน 49%

เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2560 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด

2) บริษัท ชัยวัฒนา กรีนแมนเนจเม้นท์ จำกัด “CWTCM”

- เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน เพาเวอร์ จำกัด ได้จัดตั้งบริษัทย่อยทางอ้อม คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีนแมนเนจเม้นท์ จำกัด ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 419 หมู่ที่ 6 ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ เพื่อประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ โครงการพลังงานทดแทน โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

3) บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด “GP2”

- เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน เพาเวอร์ จำกัด ได้เข้าลงทุนโดยซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของบริษัท โคมเจริญ กรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

ต่อมา 17 ตุลาคม 2559 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาทมาเป็น 60,000,000 บาท เพื่อดำเนินการโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลเป็นโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากเปลือกไม้ยูคาลิปตัสและไม้เบญจพรรณขนาดกำลังการผลิต 9.6 เมกะวัตต์ โดยมีโรงไฟฟ้าตั้งอยู่เลขที่ 888 หมู่ที่ 14 ต.ศาลาลำดวน อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว และได้มีการทำข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า VSPP-PEA-042/2558 โดยเปลี่ยนอัตราค่าไฟฟ้าอัตราแบบ Adder เป็นอัตราแบบ Feed in Tariff (Fit) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559 และมีอายุโครงการ 15 ปี 4 เดือน นับจากวันเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า (COD) ทั้งนี้ไฟฟ้าที่โครงการผลิตได้จะจำหน่ายเข้าเครือข่ายสายส่งของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ในปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระดับแรงดัน 22,000 โวลต์ มีจุดรับซื้อไฟฟ้าอยู่ที่จุดติดตั้งที่ ตำบลศาลาลำดวน อำเภอเมือง



สระแก้ว จังหวัดสระแก้ว และคาดว่าจะมีรายได้จากการขายไฟฟ้าในเดือนกรกฎาคม 2561 โดยมีมูลค่าการลงทุนในโครงการประมาณ 959 ล้านบาท เมื่อ ธันวาคม 2559 ได้ทำบันทึกข้อตกลงซื้อเครื่องจักรพร้อมการติดตั้งและงานก่อสร้างอาคาร สำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวลเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบัน บจก.

โคกเจริญฯ ได้รับมติเห็นชอบให้ออกใบอนุญาต ร.ง.4 ให้ประกอบกิจการโรงงานผลิตพลังงาน ไฟฟ้าจากชีวมวลจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) เมื่อวันที่ 14 ก.พ.2560

วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 240 ล้านบาท จาก 60 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท ทั้งนี้ GP2 ได้ชำระเงินเพิ่มทุนแล้วเสร็จและจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2560

วันที่ 9 สิงหาคม 2560 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด

วันที่ 15 กันยายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารรับซื้อไฟฟ้า ครั้งที่ 6/2560 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีมติเห็นชอบให้เลื่อนวัน SCOD ออกไปอีกเป็นระยะเวลา 6 เดือน นับแต่วันที่ครบกำหนดในสัญญาโดยมีกำหนดวัน SCOD ใหม่เป็นวันที่ 16 เมษายน 2561

วันที่ 17 ตุลาคม 2560 ได้รับการอนุมัติวงเงินสินเชื่อเพื่อสนับสนุนโครงการเป็นจำนวนรวม 637.15 ล้านบาท ระยะเวลาการกู้ไม่เกิน 8 ปี จากรถนาการกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และได้ลงนามทำสัญญาเงินกู้แล้วเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2560

วันที่ 25 เมษายน 2561 เริ่มขายไฟให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และเริ่มรับรู้รายได้จากการขายไฟฟ้าแล้ว

4) บริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ต จำกัด “CWTX”

- เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2559 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ต จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 419 หมู่ที่ 6 ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ โดยลงทุนร่วมกับ บจก.แก้วคำวณกรู๊ป ในสัดส่วนร้อยละ 80 และ 20 ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจส่งออกไม้แปรรูปจากไม้ยูคาลิปตัส (จีนไม้สับ) และนำเศษไม้สับที่เหลือมาใช้เป็นวัตถุดิบในโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ต่อมา 29 มีนาคม 2559 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 9,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนในสัดส่วนร้อยละ 80 เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิม

ต่อมา 29 สิงหาคม 2559 บมจ.ชัยวัฒนา แชนเนอรีกรุ๊ป ได้มีมติให้จัดโครงสร้างการบริหารงานใหม่ โดยอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นจาก บมจ. ชัยวัฒนา แชนเนอรีกรุ๊ป เป็น บริษัท ชัยวัฒนา กรีนเพาเวอร์ จำกัด และได้เริ่มการส่งออกไปประเทศจีนเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนกรกฎาคม 2559 ต่อมาได้เพิ่มการส่งออกไปลูกค้าที่ประเทศญี่ปุ่น จนถึงกันยายน 2559 มีออเดอร์ได้ 159 ล้านบาท

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ได้อนุมัติให้บริษัทหยุดดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากธุรกิจส่งออกชิ้นไม้สับที่ผ่านมามีการแข่งขันสูง อีกทั้งค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐส่งผลให้มีผลประกอบการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง



5) บริษัท กรีน เพาเวอร์ 1 จำกัด “GPI”

- เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้ลงทุนร่วมกับ บจก.แซกดับบลิว เพาเวอร์ ในสัดส่วนร้อยละ 75.01 และ 24.99 ตามลำดับ เพื่อจัดตั้งบริษัท กรีนเพาเวอร์ 1 จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 419 หมู่ที่ 6 ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ เพื่อประกอบธุรกิจผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะ โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ต่อมาเมื่อวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2559 บริษัท ชัยวัฒนา กรีน เพาเวอร์ 1 จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 49,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เท่ากับ 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยเรียกชำระค่าหุ้น 2.50 บาทต่อหุ้น บริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 75 ทั้งนี้เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัทย่อยทางอ้อม ปัจจุบันอยู่ในระหว่างศึกษาโครงการการผลิตไฟฟ้าจากขยะ ซึ่งยังมิได้รับ ใบอนุญาต หรือดำเนินการผลิตไฟฟ้าแต่อย่างใด

เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2560 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทใหม่เป็น บริษัท กรีน เพาเวอร์ 1 จำกัด

เมื่อเดือนธันวาคม 2560 ได้มีมติให้ชะลอการทำธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัท เนื่องจากโครงการของบริษัทที่จะลงทุนไม่ได้อยู่ที่ตั้งที่มีความพร้อมและสามารถดำเนินโครงการในระยะนี้ได้ แต่พื้นที่ของบริษัทอยู่ในที่ที่มีศักยภาพและอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการซึ่งกำลังอยู่ในกระบวนการจัดหาจุดเชื่อมต่อโครงข่ายระบบไฟฟ้าในระยะต่อไป โดยต้องรอหนังสือจากทางคณะกรรมการกิจการพลังงาน หรือ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และคาดว่าจะต้องรอรอบระยะเวลาอีกพอสมควร

6) บริษัท เวสต์ แมนเนจเม้นท์ 1 จำกัด “WMI”

- เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีนเพาเวอร์ จำกัด ได้ลงทุนร่วมกับ บจก.แซกดับบลิวเพาเวอร์ ในสัดส่วนร้อยละ 75.01 และ 24.99 ตามลำดับ เพื่อจัดตั้งบริษัท เวสต์ แมนเนจเม้นท์ 1 จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจคัดแยกและจัดการขยะเพื่อเป็นเชื้อเพลิงจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้าโดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

7) บริษัท บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด “BSF3”

- เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีนเพาเวอร์ จำกัด ได้ลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน บจก.บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 ปัจจุบันตั้งอยู่เลขที่ 419 หมู่ที่ 6 ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ ในสัดส่วนร้อยละ 49 คิดเป็นจำนวนหุ้น 588,000 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียน 120,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อดำเนินโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ “โซลาร์ฟาร์ม” ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร โครงการนี้มี PPA แล้วเลขที่ PVF2-PEA-051/855 เมื่อ 31 ธ.ค. 59 โดย บริษัท บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้สนับสนุนโครงการจากสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สมุทรสาคร จำกัด เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในปริมาณรับซื้อพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 5.0 เมกะวัตต์ มีระยะเวลา 25 ปี นับจากวันกำหนดจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (SCOD) คือวันที่ 30 ธันวาคม 2559 ปัจจุบันได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโรงงานจากอุตสาหกรรมจังหวัด แล้วเมื่อ 13 ต.ค. 59 ตามหนังสือที่ สค.0033(3)/11695 และได้จำหน่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบเชิงพาณิชย์ให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแล้ว เมื่อ 28 ธ.ค.59 โดยก่อนรับรู้รายได้ ได้



ผ่านการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า และสามารถรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ตั้งแต่วันที่ 9 ม.ค. 2560

เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 ได้รับอนุมัติวงเงินสินเชื่อ เพื่อสนับสนุนโครงการเป็นจำนวน 200 ล้านบาท ระยะเวลาการกู้ 11 เดือน จาก ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และได้ทำสัญญาเงินกู้แล้วเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560

เมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2561 บริษัทได้เบิกถอนเงินกู้ยืมดังกล่าวจำนวน 195 ล้านบาท

8) บริษัท รัชย์บ้านเรา จำกัด “RBR”

- เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2560 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 16,000,000.- บาท ในสัดส่วนร้อยละ 9.09 คิดเป็นจำนวนหุ้น 160,000 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียน 176,000,000.-บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,760,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อดำเนินโครงการรับกำจัดขยะและผลิตกระแสไฟฟ้าจาก Biogas โดยมีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 115 หมู่ที่ 18 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี

1.3.3 กลุ่มธุรกิจออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ

1) บริษัท สกุกู้ชี อินโนเวชั่น จำกัด “SKC”

- บริษัท สกุกู้ชี อินโนเวชั่น จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2560 ตั้งอยู่ที่ 52/10 หมู่ที่ 2 ตำบลตะค่า อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบธุรกิจรับออกแบบ และ ผลิตเรืออูมิเนียม ประกอบกำลังขายธุรกิจด้านการผลิตรถไมโครบัสด้วย โดยมีทุนจดทะเบียน ครั้งแรก 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

เมื่อ 3 เมษายน 2561 บริษัทชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “CWT” ได้ดำเนินการเข้าลงซื้อหุ้น ใน “SKC” จำนวน 5,001หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เท่ากับ 500,100 บาท (ห้าแสนหนึ่งร้อยบาทถ้วน) จากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50.01

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2561 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 199,000,000.-บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000.-บาท เป็น 200,000,000.-บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,990,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.-บาท โดยเรียกชำระค่าหุ้นจำนวน 50 บาทต่อหุ้น บริษัทชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 50.01 ทั้งนี้เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัทย่อย



รายละเอียดโครงสร้างบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันจดทะเบียน	ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน%	ทุนจดทะเบียน (บาท)	รายชื่อกรรมการ
7/7/2537	(1) บมจ. ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป "CWT"	ผลิตและจำหน่ายหนัง คำร้องรูป, หนังสือรายยนต์, เฟอร์นิเจอร์ และของเล่น สุนัข	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค. 61 1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 2. บริษัท ไชยดียัง จำกัด 3. นางจารุณี ชินวงศ์วรกุล 4. นายพงษ์เพชร เหล่ากัมเนิด 5. UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED 6. นายราชน กฤษราภิรมย์ 7. นายประพันธ์ ครรชิตาวารกุล 8. นายนิริมา เหล่ากัมเนิด 9. นายวิทยา นราธิสรชัย 10. นายธีรเสถียร โมโนกมลสันต์ 11. ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ	123,349,086 101,828,452 36,279,600 31,242,800 30,000,000 19,000,900 18,900,193 15,560,000 13,000,000 10,344,096 219,542,836 619,047,963	19.926 16.449 5.861 5.047 4.846 3.069 3.053 2.514 2.100 1.671 35.464 100	749,735,866 1 บาท / หุ้น 619,047,963 (ชำระแล้ว)	1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 2. นางวนิดา ลิกขมาน 3. น.ส.ณัฐธิดา ภักธรณานันท์ 4. นายสุพจน์ ปาน้อย 5. นายชัชชนันท์ โสภกิจนทร์ 6. นายธีระวัฒน์ ภูโพบูลย์ (ลำดับที่ 4-6 กรรมการตรวจสอบ)
1/7/2539	(2) บจก. พลาทรัพย์ "PALA"	ให้เช่าพื้นที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค. 61 1. บมจ. ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป 2. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 3. น.ส.ณัฐธิดา ภักธรณานันท์ 4. นางวาปีพรหม เกษมทองศรี 5. นายอนุพงษ์ ลิกขมาน 6. นางวนิดา ลิกขมาน 7. นางณฐวรรณ ไชยธีรรัตน์ 8. นางศิริกัลสร์ ไชยธีรรัตน์	7,999,993 1 1 1 1 1 1 1 8,000,000	100 100 100 100 100 100 100 100 100	80,000,000 10 บาท / หุ้น	1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 2. นางวนิดา ลิกขมาน 3. นายอนุพงษ์ ลิกขมาน

รับรองความถูกต้อง :



รายละเอียดโครงสร้าง บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันจดทะเบียน	ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน%	ทุนจดทะเบียน (บาท)	รายชื่อกรรมการ
15/8/2559	(3) บจก. ชัยวัฒนา กรีน “CWGTG”	ลงทุนในบริษัทกลุ่ม พลังงานฯ	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค.61 1. บมจ.ชัยวัฒนาแทนเนอรี่ กรุ๊ป 2. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 3. น.ส.ณัฏฐ์ธิดา ภากรณ์บานันท์	39,999,998 1 1 40,000,000	100 100	400,000,000 10 บาท / หุ้น	1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 2. น.ส.ณัฏฐ์ธิดา ภากรณ์บานันท์
19/9/2559	(4) บจก. ชัยวัฒนา กรีนแมนเนจเม้นท์ “CWTCM”	ให้คำปรึกษาด้านการ บริหารจัดการโครงการ พลังงานทดแทน	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค.61 1. บจก. ชัยวัฒนา กรีน 2. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 3. น.ส.ณัฏฐ์ธิดา ภากรณ์บานันท์	99,998 1 1 100,000	99.998 0.001 0.001 100	1,000,000 10 บาท / หุ้น	1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 2. น.ส.ณัฏฐ์ธิดา ภากรณ์บานันท์
12/6/2557	(5) บจก. กรีน เพาเวอร์ 2 “GP2” เดิมชื่อ บจก. โกลเจริอู กรีน เอ็นเนอร์ยี่ “KE”	ผลิตและจำหน่ายกระแส ไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวล	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค.61 1. บจก. ชัยวัฒนา กรีน 2. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 3. นายปรเมษฐ์ จิรัชโยธิน	2,999,998 1 1 3,000,000	99.998 0.001 0.001 100	300,000,000 100 บาท / หุ้น	1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 2. น.ส.ณัฏฐ์ธิดา ภากรณ์บานันท์
28/11/2559	(6) บจก. ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ต “CWCTX”	ส่งออกสินค้าไม้สัก	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค.61 1. บจก. ชัยวัฒนา กรีน 2. บจก. แก้วคำชวน กรุ๊ป 3. น.ส.ณัฏฐ์ธิดา ภากรณ์บานันท์	799,990 200,000 10 1,000,000	79.999 20.000 0.001 100	10,000,000 10 บาท / หุ้น	1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 2. น.ส.ณัฏฐ์ธิดา ภากรณ์บานันท์



รายละเอียดโครงสร้าง บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันจดทะเบียน	ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน%	ทุนจดทะเบียน (บาท)	รายชื่อกรรมการ
2/4/2558	(7) บจก. กรีน เพาวเวอร์ 1 “ GP 1”	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะ	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค. 61 1. บจก. ชัยวัฒนา กรีน 2. บจก. เซกคัมบิลเพาเวอร์ ^{1/2} 3. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์	3,750,450 1,249,500 50 5,000,000	75.009 24.990 0.001 100	50,000,000 10 บาท / หุ้น	1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์
2/4/2558	(8) บจก. เวสต์ แมนเนจเม้นท์ 1 “ WM 1”	คัดแยกและจัดการขยะเพื่อเป็นเชื้อเพลิงจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้า	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค. 61 1. บจก. ชัยวัฒนา กรีน 2. บจก. เซกคัมบิลเพาเวอร์ 3. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์	75,009 24,990 1 100,000	75.009 24.990 0.001 100	1,000,000 10 บาท / หุ้น	1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์
17/3/2558	(9) บจก. บลูโอการ์ฟาร์ม 3 “ BSF3”	ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค. 61 1. บจก. บลูโอการ์ฟาร์ม ^{1/4} 2. บจก. ชัยวัฒนา กรีน 3. บจก. บลู โอการ์ ^{1/5} 4. น.ส. วิลาวัลย์ หาญสวัสดิ์ 5. นายวิเศษ หาญสวัสดิ์ 6. นายสมเกียรติ จิตรพรหมพันธุ์	602,000 588,000 9,997 1 1 1 1,200,000	50.167 49.000 0.833 0.000 0.000 0.000 100	120,000,000 100 บาท / หุ้น	1. นายวิเศษ หาญสวัสดิ์ 2. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์

รับรองความถูกต้อง :



รายละเอียดโครงสร้าง บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันจดทะเบียน	ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน%	ทุนจดทะเบียน (บาท)	รายชื่อกรรมการ
19/3/2559	(10) บจก.แอควาเน็กซ์เพาเวอร์คอนเวอร์ชัน “APCON”	รับเหมาก่อสร้างโรงไฟฟ้า	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค.61 1. นายสุชาติ เพ็ชรอำไพ 2. บมจ. อีซีเอ็นพีเอ็นที 3. นายคณพศ นิธิศิริรักษ์ 4. บจก.ชัยวัฒนา กรีน 5. นายสุธีร์ ลอยฉาย 6. นายสุรศักดิ์ เหล่าสายเชื้อ 7. ม.ร.ว.จิตุมงคล โสณกุล 8. ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	3,357,500 2,199,999 1,899,501 525,000 450,000 375,000 367,500 1,325,500 10,560,000	31.976 20.952 18.090 5.000 4.286 3.571 3.500 12.624 100	1,050,000,000 100 บาท / หุ้น	1. นายเพิ่ม เตียรศิริราช 2. นายสุธีร์ ลอยฉาย 3. นายสุเทพ สิงหนามเลิศกุลชัย 4. นายถิรียา จิตวงศ์ 5. นายนิวัฒน์ ศิริวรรณ 6. นายสนั่น เอกแสงกุล 7. นายสุชาติ เพ็ชรอำไพ 8. ม.ร.ว.จิตุมงคล โสณกุล 9. นายชินญ์ อัมพะเสวต 10. นายสุชาติ สุภพยัคฆ์ 11. นายธีรพันธ์ ศรีหงส์
25/4/2548	(11) บจก. รักษ์บ้านเรา “RBR”	รับกำจัดขยะ และผลิต กระแสไฟฟ้าจาก Biogass	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 27 พ.ค.60 1. นายเกียรติศักดิ์ วงประเสริฐกุล 2. น.ส.จันทนา กระแสแสน 3. น.ส.ทิพย์ตร รักคประดิ 4. น.ส.พัชรนันท์ รักคประดิ 5. นายณัฐดนัย รักคประดิ 6. บจก. ชัยวัฒนา กรีน 7. ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	387,346 352,020 171,659 149,506 149,506 160,000 389,963 1,760,000	22.008 20.001 9.753 8.495 8.495 9.091 22.157 100	176,000,000 100 บาท / หุ้น	1. นายเกียรติศักดิ์ วงประเสริฐกุล 2. นายโชติวัฒน์ ดันธนสาร

รับรองความถูกต้อง :



รายละเอียดโครงสร้างบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันจดทะเบียน	ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน%	ทุนจดทะเบียน (บาท)	รายชื่อกรรมการ
7/7/2558	(12) NHK SPRING (CAMBODIA) CO.,LTD. "CNHK"	ผลิตและจำหน่าย Sewing Cover สำหรับรถยนต์	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค. 61 1. บจก.เอ็นเอสเค สปริง (ประเทศไทย) 2. บมจ.ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป	274,350 91,450 365,800	75.000 25.000 100	120,000,000 (usd 3,658,000) @328.05	1.MR.NAOHKO TSUKAGOSHI 2.MR.MASAYUKI HORIE 3.MR.JAMRONG THATSANASUWAN 4.MR.WEERAPON CHAITEERATH
4/8/2560	(13) บจก. สกลสิทธิ์ อินโนเวชั่น "SKC"	รับออกแบบ และผลิตเรือ อูมินิกแบบ, ประกอบรถไม โครบัส	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค. 61 1. บมจ.ชัยวัฒนาแทนเนอรี่ กรุ๊ป 2. นายนำชัย สกลสิทธิ์คนำชัย 3. น.ส.บานชื่น ทองเมืองหลวง 4. นางสาวศวินา ไชคนำชัย 5. น.ส.กัญญาพัชญ์ สกลสิทธิ์คนำชัย 6. นายวีระพล เศรษฐะสุกสันติ 7. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์	1,000,200 599,800 100,000 100,000 100,000 99,800 200 2,000,000	50.010 29.990 5.000 5.000 5.000 4.990 0.010 100	200,000,000 100 บาท / หุ้น	1. นายนำชัย สกลสิทธิ์คนำชัย 2. น.ส.รุจิมา สกลสิทธิ์คนำชัย 3. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 4. น.ส.ศศิวิภา ศรีณย์เกตุ

รับรองความถูกต้อง :

**2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ**

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจหลัก 3 กลุ่มธุรกิจคือ

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 4 ประเภท คือ หนังสัตว์ฟอก, ของเล่นสัตว์เลี้ยง เฟอร์นิเจอร์หนัง และเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์
2. กลุ่มพลังงานซึ่งประกอบกิจการส่งออกชิ้นไม้สับ ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
3. กลุ่มออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ ซึ่งประกอบกิจการออกแบบและจัดจำหน่ายเรือและรถโดยสารขนาดเล็ก ที่ผลิตด้วยอูมิเนียม

ทั้งนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์หนังภายใต้แต่ละสายผลิตภัณฑ์ ประกอบไปด้วยฝ่ายหลักๆ ได้แก่ ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายผลิต, ฝ่ายบริหารวัสดุ, ฝ่ายประกันคุณภาพ, ฝ่ายเทคนิค อยู่ในสายผลิตภัณฑ์ของตนเอง เพื่อความรวดเร็วคล่องตัวในการบริหารงานและการตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งมีส่วนสำนักงานกลางซึ่งสนับสนุนในด้านต่างๆ เช่น ฝ่ายนำเข้า-ส่งออก, ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และธุรการทั่วไป, ฝ่ายบัญชี-การเงิน, ฝ่ายพัฒนาระบบ เป็นต้น

สำหรับกลุ่มออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ บริษัทได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ บริษัท สกุกูซี่ อินโนเวชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2561 โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 5,001 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นมูลค่าจำนวน 500,100 บาท โดยถือเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50.01 ซึ่งการเข้าลงทุนดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

➤ โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท แบ่งตามสายผลิตภัณฑ์จากแต่ละกลุ่มธุรกิจ เนื่องจากบริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยงานธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งประกอบด้วย 6 ส่วนงาน คือ

1. ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก 2. ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง 3. ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง 4. ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ 5. ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน 6. ผลิตภัณฑ์ออกแบบและจัดจำหน่าย เรือและรถโดยสารขนาดเล็ก ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท แบ่งตามสายผลิตภัณฑ์จากแต่ละกลุ่มธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

ส่วนงานตามธุรกิจหลัก ของกลุ่มบริษัทฯ	งบการเงินรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง						
1. ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก	220.43	13.79	208.04	10.89	172.49	8.86
2. ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง	97.79	6.12	95.21	4.98	105.57	5.42
3. ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง	50.50	3.16	49.00	2.57	53.97	2.77
4. ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์	1,071.23	66.99	1,469.19	76.92	1,346.79	69.17
กลุ่มพลังงาน						
5. ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและส่งออกชิ้นไม้สับ	159.09	9.94	88.65	4.64	247.43	12.71
กลุ่มออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ						
6. ออกแบบและจัดจำหน่ายเรือและรถโดยสารขนาดเล็ก	-	-	-	-	20.89	1.07
รายได้จากการขายและบริการรวม	1,599.04	100.00	1,910.09	100.00	1,947.14	100.00

รับรองความถูกต้อง : 



หมายเหตุ : ปี 2559 - 2560 บริษัทมีรายได้จากการส่งออกชิ้นไม้สับ แต่ในปี 2561 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากการขายส่งออกชิ้นไม้สับเนื่องจากตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560 ได้อนุมัติให้บริษัทหยุดดำเนินงาน เนื่องจากธุรกิจส่งออกชิ้นไม้สับมีการแข่งขันสูง อีกทั้งค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ

2.1 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์หนัง

ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 4 ประเภท คือ 1.หนังสัตว์ฟอก, 2.ของเล่นสัตว์เลี้ยง 3.เฟอร์นิเจอร์หนัง และ 4.เบาะหนัง และชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์

➤ ลักษณะผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์หนัง

1. **หนังสัตว์ฟอก** - เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเครื่องหนังประเภทต่างๆ เช่น กระเป๋า รองเท้า เข็มขัด เป็นต้น ซึ่งได้จากการนำหนังดิบของโคหรือกระบือ ผ่านกรรมวิธีการฟอกย้อมสีและตกแต่งเป็นหนังผืนสำเร็จรูป นอกจากนี้ยังเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตเฟอร์นิเจอร์หนังเบาะรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ของบริษัทซึ่งกลุ่มลูกค้าของ บริษัทได้แก่บริษัทผู้ผลิตเครื่องหนังต่างๆ เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋า เป็นต้น
2. **ของเล่นสัตว์เลี้ยง** - ได้จากหนังชั้นล่าง (หนังที่ไม่ใช่ชั้นผิว) และเศษหนังซึ่งได้จากขั้นเตรียมฟอก (by products) หรือเรียกว่า “กาว” จากโรงงานฟอกหนังของบริษัทฯ ผ่านกรรมวิธีการผลิตเป็นของเล่นสัตว์เลี้ยงในรูปแบบต่างๆ ตามความนิยมของตลาด โดยธุรกิจของเล่นสุนัข (Dog Chews) เป็นการแปรรูปวัตถุดิบหนังสัตว์เป็นผลิตภัณฑ์ของเล่นสุนัขขบเคี้ยว และเล่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Rawhide&Munchy

ผลิตภัณฑ์ Rawhide เป็นสินค้าประเภทกระดูกหมู, กระดูกอัด และรองเท้าสาน

ผลิตภัณฑ์ Munchy นำวัตถุดิบหนังสัตว์มาบดละเอียดผสมแป้ง แต่งสี กลิ่น ผ่านเข้าสู่กระบวนการอัด, จัด มีส่วนผสมของฟลูออไรด์ช่วยรักษาสุขภาพเหงือก และฟันสุนัข

- มีการควบคุมกระบวนการการผลิตที่ดีเป็นที่ยอมรับ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า เพราะได้การรับรองระบบคุณภาพ GMP&HACCP จากหน่วยงานกรมปศุสัตว์ ตามมาตรฐานสากลของ CODEX

- ได้รับรองใบอนุญาตผลิตอาหารสัตว์ และใบสำคัญการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง ชนิดอาหารขบเคี้ยว/อาหารว่างสำหรับสัตว์เลี้ยง สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในประเทศ เป็นไปตามประกาศพรบ. ควบคุมอาหารสัตว์เฉพาะฯ

- นำนวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ จากเดิมผ่านกระบวนการอบแห้งสินค้าโดยใช้พลังงานไฟฟ้าปรับเปลี่ยนมาใช้งานระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์แทน โดยได้รับวงเงินสนับสนุนจากภาครัฐกรมพัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงานจากกระทรวงพลังงาน

- ใช้กลยุทธ์ด้านราคา เพื่อให้ต้นทุนต่ำที่สุด เพื่อจะได้กำหนดราคาขายให้กับกลุ่มลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ อย่างเหมาะสมกับสภาพธุรกิจและทิศทางราคาค่าเงินบาทยังคงเน้นการจำหน่ายไปยังต่างประเทศในสัดส่วน 85% และยังคงเหลือ 15% ไว้สำหรับลูกค้าภายในประเทศโดยจะเน้นหาพันธมิตรทางธุรกิจให้ร่วมธุรกิจกับทางบริษัทให้นานที่สุด โดยจะกระตุ้นยอดขายต่อลูกค้า เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าในตัวผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิต

3. **เฟอร์นิเจอร์หนัง** - ได้จากการนำหนังสัตว์ฟอกของบริษัทฯ มาเพิ่มมูลค่าโดยการผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ประเภทต่างๆ เช่น เฟอร์นิเจอร์หนัง, โซฟา ซึ่งมีทั้งในรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป (Cushion) คือบริษัทตัดเย็บเฉพาะหนังหุ้มตามรูปแบบและขนาดที่ลูกค้าต้องการ แล้วส่งขายให้ลูกค้าและแบบเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป (Set) คือการที่บริษัทจัดหาโครงและตัดเย็บหนังหุ้มด้วย ซึ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัท ได้แก่ บริษัทผู้นำเข้าของต่างประเทศต่างๆ



4. **เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์** - นำหนังสัตว์ฟอกมาทำการเพิ่มมูลค่า โดยการผลิตเป็นหนังเบาะรถยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ เช่น เบาะนั่ง แผงข้างประตู หุ้มพวงมาลัย และหุ้มเกียร์ เป็นต้น เพื่อส่งจำหน่ายในตลาด OEM (ประมาณร้อยละ 95 ของรายได้จากการขาย) และตลาด After Market (ประมาณร้อยละ 5 ของรายได้จากการขาย) ทั้งในและต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมี 3 ชนิดคือ หนังพื้นสำเร็จรูป (Leather), ชิ้นงานหนังตัด (Cut Piece) และหนังหุ้มเบาะรถยนต์ (Cushion Cover) โดยบริษัทจะทำการตัดเย็บเบาะหนังไว้แล้วนำไปสวมทับกับโครงเบาะ กลุ่มลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่มาจากหนังให้กับบริษัทผู้ผลิตรถประเภทต่างๆ

➤ การตลาดและภาวะการแข่งขัน

■ นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์หนังที่สำคัญ

กลุ่มผลิตภัณฑ์หนังมี 4 สายผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีกลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญ คือ เน้นความมีคุณภาพของสินค้า ด้วยราคาที่เหมาะสม การส่งมอบสินค้าตรงเวลา และมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด รวมถึงการรับประกันสินค้าตามระยะเวลาที่กำหนด โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก คือกลุ่มอุตสาหกรรมปลายน้ำ ที่นำสินค้าจากบริษัทไปเป็น Manufactured materials and Parts, ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง ได้แก่ กลุ่มผู้นำเข้าโดยตรง และผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์, ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถ ได้แก่ ผู้ผลิตอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ และผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง ได้แก่ กลุ่มผู้นำเข้าโดยตรงจากบริษัท Chain Store และ Super Store เป็นต้น ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใดเกิน 30% ของรายได้รวม ลักษณะของความสัมพันธ์กับลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นไปในลักษณะที่มีการติดต่อค้าขายกันมานาน เชื่อมั่นในตัวบริษัทและตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัท และเป็นลูกค้าที่มีฐานะการเงินที่ดี โดยมีช่องทางการจำหน่ายทั้งโดยตรงกับผู้ผลิตและตัวแทนขาย (Agency) หรือคนกลาง (Middle man) โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศกับต่างประเทศประมาณ 70 : 30 โดยส่งออกไปยังกลุ่มประเทศต่างๆ ดังต่อไปนี้-

ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอกและ	—————>	สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และประเทศในแถบเอเชีย
ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง	—————>	สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และญี่ปุ่น
ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและ	—————>	ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และอินเดีย
ชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์		

สัดส่วนการจำหน่ายต่างประเทศกับในประเทศของผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยงประมาณ 90 : 10 โดยส่งไปยังกลุ่มประเทศต่างๆ ดังนี้ ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง —————> สหรัฐอเมริกา, แคนาดา, กลุ่มสหภาพยุโรป, ญี่ปุ่น, สิงคโปร์ และพม่า

■ การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์หนัง

บริษัทจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าโดยผ่านพนักงานขายของบริษัทเป็นหลัก ยกเว้นในส่วนของผู้ผลิตเบาะหนังรถยนต์ที่มีการขายผ่านตัวแทนขายประมาณร้อยละ 90 ส่วนที่เหลือเป็นการขายผ่านทางพนักงานขายของบริษัท ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะมีพนักงานขายและฝ่ายการตลาดของแต่ละผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและสามารถเข้าถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยสินค้าของบริษัทมีทั้งที่ขายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ ทั้งในแถบประเทศ เอเชีย และยุโรป

โดยสินค้าของบริษัททั้ง 4 ประเภท มีช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันตามประเภทสินค้า

1. กลุ่มลูกค้าหลักผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก ได้แก่ บริษัทผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง เช่น เสื้อ รองเท้า เฟอร์นิเจอร์ ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 20
2. กลุ่มลูกค้าหลักผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง ได้แก่ บริษัทผู้นำเข้าจากต่างประเทศ และผู้ค้าส่งในประเทศเป็นผู้รับการจำหน่ายไปยังลูกค้าปลีก โดยเราไม่ต้องรับผิดชอบเรื่องการขายแบบกระจายลูกค้าปลีก อีกทั้งไม่ต้องสร้างทีมการตลาดค้าปลีกเอง และ



ไม่ต้องแบ่งการรับผิดชอบเรื่องการเก็บรักษาสินค้า โดยสินค้าประเภทนี้ บริษัทจะส่งออกเป็นหลัก โดยกลุ่มลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศในแถบอเมริกา, ยุโรป และ ญี่ปุ่น โดยเป็นการจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศเกือบทั้งหมดประมาณร้อยละ 90

3. กลุ่มลูกค้าหลักผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง ได้แก่ บริษัทผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์ของต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนส่งออกประมาณร้อยละ 4

4. กลุ่มลูกค้าหลักผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตเบาะหนังรถยนต์ (First Tier) ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ ทั้งของญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เช่น โตโยต้า มิตซูบิชิ ซูซูกิ อิซูซุ จีเอ็ม เป็นต้น และบริษัทผู้ผลิตรถยนต์โดยตรง เช่น ฮอนด้า ซึ่งมีการกระจายฐานการผลิตไปยังประเทศต่างๆ โดยมีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 7 และยี่ห้อรถยนต์หลักที่บริษัทผลิตสินค้าให้ทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ โตโยต้า ฮอนด้า และอิซูซุ ซึ่งคิดเป็นยอดรวมมากกว่าร้อยละ 90 ของยอดผลิตเบาะหนังรถยนต์รวม

■ แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรมของกลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง

เนื่องจากในปัจจุบันสินค้าของบริษัทแบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ซึ่งภายใต้แต่ละธุรกิจจะมีผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันไป ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างในตัวสินค้าค่อนข้างสูง และสามารถแบ่งสัดส่วนของรายได้ตามประเภทสินค้าได้เป็น 7 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในปี 2561 รายได้ของบริษัทที่มาจากสินค้ากลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์หนัง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง และผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ มีสัดส่วนต่อรายได้คิดเป็นร้อยละ 11, 5, 3, และ 77 ของรายได้จากการขายและบริการของบริษัทตามลำดับ ซึ่งสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับบริษัททั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ในการวิเคราะห์แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรมจึงมีความจำเป็นต้องแยกการวิเคราะห์ดังนี้

1. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก

เนื่องจากหนังสัตว์ฟอกถือเป็นวัตถุดิบสำคัญที่นำไปใช้ผลิตสินค้าเครื่องหนังต่างๆ เช่น เข็มขัด รองเท้า กระเป๋า ทำให้อุตสาหกรรมหนังสัตว์ฟอกมีความสัมพันธ์กับอุตสาหกรรมเครื่องหนังเป็นอย่างมาก ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาอุตสาหกรรมเครื่องหนังนับได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญกับประเทศไทย แต่ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการส่งออกหนังและเครื่องหนังของไทยต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโลก โดยเฉพาะผู้ผลิตจากประเทศจีนซึ่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ประกอบกับผู้ผลิตในประเทศประสบปัญหา ในการผลิตหนังสัตว์ฟอกได้แก่ปริมาณวัตถุดิบในประเทศไม่เพียงพอทำให้ต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ คุณภาพไม่สม่ำเสมอและต่ำกว่ามาตรฐานที่ต่างประเทศต้องการ ทำให้ปริมาณการส่งออกหนังและเครื่องหนังของไทยชะลอตัวลง โดยปกติทั่วไปหนังสัตว์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมหนังและเครื่องหนัง จำแนกตามลักษณะได้ 4 ชนิด ดังนี้

- (1). หนังสด (Fresh Hides and Skins) หมายถึง หนังสัตว์ชำแหละ
- (2). หนังดิบ (Raw Hides and Skins) หมายถึง หนังสัตว์ที่ได้จากโรงงานฆ่าสัตว์ หรือหนังสดที่ยังไม่ได้ผ่านกรรมวิธีการฟอกหนังแต่จะผ่านกรรมวิธีการเก็บรักษาในลักษณะต่างๆ คือ หนังแช่น้ำเกลือ (Brine Cure) หนังหมักเกลือ (Wet Salted Hide) หนังตากแห้ง (Dried Hides) หนังอาบยา (Arsenicated Hide) และหนังหมักเกลือตากแห้ง (Dry Salted Hide)
- (3). หนังฟอกถึงสำเร็จรูป (Wet Blue) หมายถึง หนังที่ยังฟอกไม่เสร็จสมบูรณ์ยังขาดกรรมวิธีการผลิตอีก 1 ช่วง ซึ่งขึ้นอยู่กับกรรมวิธีของแต่ละ โรงงานเพื่อผลิตเป็นหนังฟอกสำเร็จรูปต่อไป
- (4). หนังฟอกสำเร็จรูป (Leather) หมายถึง หนังดิบที่นำไปแช่น้ำเป็ลือกไว้ หรือน้ำยา เคมี เพื่อเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติภายในของหนังสัตว์ให้ปราศจากการเน่าเปื่อยและสามารถนำมาดัดแปลง เช่น การย้อมสี อัดลาย เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์หนังต่างๆ ต่อไป



ในอดีตที่ผ่านมา ตลาดส่งออกที่สำคัญของผู้ผลิตได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง จีนและอินโดนีเซียทั้งนี้อุตสาหกรรมฟอกหนังเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัยความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ที่สูง เพื่อให้ได้หนังสัตว์ที่ฟอกแล้ว มีคุณภาพสม่ำเสมอ การแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้จึงค่อนข้างจำกัดการเข้ามาแข่งขันของผู้ประกอบการภายในประเทศจะทำให้ลำบากเพราะนอกจากจะพบกับปัญหาในเรื่องของความรู้ความชำนาญแล้ว ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของการจัดตั้งโรงงานที่จะต้องอยู่เฉพาะในเขตอุตสาหกรรมฟอกหนังที่ทางการกำหนดเท่านั้น

2. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง

สถานการณ์ปัจจุบัน สภาพการแข่งขันค่อนข้างสูงเพราะมีสินค้าทดแทนเกิดขึ้นอีกหลายอย่าง เช่น ของเล่นพลาสติก และ PVC รวมถึงเนื้อไก่สดนำมาอบแห้ง ส่วนแนวโน้มอุตสาหกรรมของเล่นสุนัขจากหนังสัตว์ชิ้นในของเรามีความเป็นไปได้สูงที่จะลดลงเพราะวัตถุดิบที่มีปริมาณที่น้อยลงอย่างเห็นได้ชัดในระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา

3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์หนังเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย เฟอร์นิเจอร์ไม้ เฟอร์นิเจอร์โลหะ ที่นอนหมอนฟูก เฟอร์นิเจอร์อื่นๆ (พลาสติก หนัง หวาย เป็นต้น)และในช่วงที่ผ่านมามีมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนจะเข้ามาแข่งขันแต่ผู้ประกอบการในประเทศไทยยังสามารถแข่งขันได้เนื่องจากตลาดที่สำคัญของประเทศไทย อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เป็นตลาดที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลาและได้มาตรฐาน ซึ่งบริษัทคู่แข่งจากประเทศจีนยังไม่สามารถพัฒนาสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดดังกล่าวได้

ปัจจุบันการที่จำหน่ายหนังผืนให้กับลูกค้าพม่า ล่าสุดได้ร่วมพันธมิตรในประเทศเมียนมาร์ คือ Sweet Home Industry Co.,Ltd. ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ อันดับ 1 ของพม่า เพื่อร่วมกันผลิตโซฟาหนัง

โดยบริษัทชัยวัฒนาฯ จะเข้าไปตั้ง Line คัดเย็บให้และรับงานเฟอร์นิเจอร์ที่บริษัท Sweet Home (พม่า) ซึ่งจะร่วมกันพัฒนาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล แล้วทำการส่งออกอันจะเป็นช่องทางสร้างรายได้ใหม่ๆ ในอนาคต

4. อุตสาหกรรมเบาะหนังสำหรับรถยนต์

ข้อมูลพื้นฐาน

อุตสาหกรรมรถยนต์เป็นอุตสาหกรรมการผลิตที่รัฐบาลไทยให้การส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาอุตสาหกรรมในระยะแรกเน้นการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าโดยรัฐบาลมีนโยบายดึงดูดการลงทุนอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ในไทย ผ่านมาตรการต่าง ๆ อาทิ การให้สิทธิประโยชน์การลงทุน และการลดภาษีนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อใช้ประกอบรถยนต์ในประเทศ

ในระยะต่อมารัฐบาลไทยมีนโยบายเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศโดยมีมาตรการส่งเสริมการผลิตและใช้ชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศ อาทิ

- 1) การปรับขึ้นภาษีนำเข้าชิ้นส่วนครบชุดสมบูรณ์ (Complete Knock-Down:CKD) และรถยนต์ทั้งคัน (Complete Built-Up:CBU)
- 2) การกำหนดสัดส่วนการใช้ชิ้นส่วนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศขั้นต่ำ (Local Content Requirements) ซึ่งเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2518 และต่อมาทางการไทยได้มีการปรับเพิ่มสัดส่วน Local Content ในการผลิตรถยนต์ในประเทศมาเป็นลำดับ จนในปี 2559 การผลิตรถยนต์ในไทยมีสัดส่วน Local Content สูงกว่า 80% ของมูลค่าชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิตรถยนต์



- 3) ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดทางเทคโนโลยีจากบริษัทต่างชาติสู่บริษัทสัญชาติไทย ซึ่งผลจากนโยบายข้างต้นทำให้เกิดการขยายการลงทุนอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนฯ ในไทยอย่างต่อเนื่องและมีผลให้อุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยมีห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็งขึ้นเป็นลำดับช่วยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในประเทศไทย โดยเฉพาะการขยายการลงทุนของบริษัทรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่นที่เข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้นมากนับจากปี 2530 หลังจากเกิดเหตุการณ์ Plaza Accord ซึ่งในช่วงเวลานั้นเงินเยนแข็งค่าจนบริษัทสัญชาติญี่ปุ่นต้องย้ายฐานการผลิตมายังไทยเพื่อลดต้นทุนการผลิตและรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันประกอบกับภายหลังเกิดวิกฤตเศรษฐกิจในไทยปี 2540 ทางกรมไทยมีนโยบายผ่อนปรนให้ต่างชาติเข้ามาถือหุ้นในกิจการไทย พร้อมทั้งกำหนดแผนพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศ โดยตั้งเป้าให้อุตสาหกรรมรถยนต์ในไทยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ของภูมิภาคเอเชีย (Detroit of Asia) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมรถยนต์อย่างเห็นได้ชัดตลอดสองทศวรรษที่ผ่านมา โดยปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 0.36 ล้านคันในปี 2540 เป็น 1.94 ล้านคันในปี 2559 หรือขยายตัว 10.2% (CAGR) และมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาดโดยเน้นตลาดส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ นับจากปี 2551 เป็นต้นมาปริมาณการส่งออกรถยนต์ของไทยมีจำนวนมากกว่าปริมาณการจำหน่ายในประเทศ (ไม่รวมปี 2555-2556 ที่มีโครงการรถคันแรกเพื่อกระตุ้นตลาดในประเทศ)

สถานการณ์ที่ผ่านมา

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยค่อนข้างผันผวนโดยเฉพาะจากการที่รัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่าน “โครงการรถคันแรก” ในปี 2555-2556 มีผลให้ตลาดรถยนต์ในประเทศเติบโตอย่างมากในช่วงเวลาดังกล่าวโดยยอดจำหน่ายรถยนต์สูงถึง 1.4 ล้านคัน และ 1.3 ล้านคันในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ (เทียบกับเฉลี่ยในปี 2550-2554 ที่มียอดขายเฉลี่ยปีละ 0.7-0.75 ล้านคัน) ประกอบกับการส่งออกยังคงขยายตัวต่อเนื่องจากการส่งออก Eco-car ตามเงื่อนไขของโครงการส่งเสริมการลงทุนของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มีผลให้ยอดส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 1 ล้านคันนับตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา และปริมาณการผลิตของไทยในช่วงเวลาดังกล่าวเพิ่มขึ้นมากและมีระดับสูงเป็นประวัติการณ์ที่ 2.46 ล้านคัน ในปี 2556 อย่างไรก็ตาม ในปี 2557-2559 การผลิตของไทยลดลงมาอยู่ที่ 2 ล้านคัน โดยมีสาเหตุหลักจากการทรุดตัวรุนแรงของตลาดรถยนต์ในประเทศหลังสิ้นสุดโครงการรถคันแรกที่เป็นการดึงอุปสงค์ (Demand) ในอนาคต หรือความต้องการซื้อรถยนต์ในระยะ 3-4 ปีล่วงหน้ามารวมไว้ภายในช่วงระยะเวลาโครงการฯ โดยยอดจำหน่ายรถยนต์ลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 0.7-0.8 ล้านคันต่อปี และตลาดรถยนต์ภายในประเทศมีภาวะการแข่งขันรุนแรง เห็นได้จากส่วนแบ่งการตลาดของค่ายรถยนต์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก โดย Toyota มีส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศลดลงอย่างมีนัยยะ สวนทางกับค่ายรถยนต์อื่น ๆ ได้แก่ Isuzu, Honda, Mitsubishi และ Nissan ที่มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น หลังมีการเปิดตัวรถยนต์โมเดลใหม่ๆ ทั้ง Eco-car และ SUV เข้ามาแข่งขันในตลาด

แนวโน้มอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยในปี 2560-2562 จะมีทิศทางดีขึ้น อันสืบเนื่องจากมาตรการจำหน่ายรถยนต์ที่คาดว่าจะกลับมาเติบโตทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก โดยในปี 2560 คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 1.89-1.92 ล้านคัน หรือลดลง 1-3% YoY ก่อนที่จะขยายตัวเร่งขึ้นในปี 2561 ในอัตรา 4-6% YoY หรือมีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 1.98-2.02 ล้านคัน และในปี 2562 ขยายตัว 3-5% YoY มียอดผลิตที่ 2.06-2.10 ล้านคัน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างโรงงานร่วมทุนแห่งใหม่ในประเทศกัมพูชาเมื่อ 15 กรกฎาคม 2558 โดยโรงงานแห่งนี้ เป็นโรงงานตัดเย็บเบาะรถยนต์ มูลค่า 250 ล้านบาทตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษปอยเปต นิคมอุตสาหกรรม Sanco SEZ ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 25% ร่วมกับ บริษัท เอ็นเอชเค สปริง จำกัด (ประเทศไทย) โดยบริษัทตั้งเป้าที่จะขยายกำลังการผลิตให้สูงกว่า 1 ล้านคันต่อปีภายใน 2562



โรงงานเบาะรถยนต์แห่งนี้ตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษบอยเบต ห่างจากชายแดนไทย-กัมพูชา เพียง 6 กิโลเมตรเท่านั้น ทำให้สะดวกมากในการส่งกลับเข้ามาในประเทศไทย และเหมาะที่จะส่งออกไปยังต่างประเทศอีกด้วย ซึ่งเรามีแผนที่จะพัฒนา กำลังการผลิตร่วมกับพันธมิตรรายอื่นอย่างต่อเนื่อง

ภาวะการแข่งขัน

เนื่องจากในปัจจุบัน ตลาดแรงงานในประเทศจีนและเวียดนามมีอัตราค่าจ้างที่ถูกกว่าในประเทศไทยส่งผลให้สินค้าราคาถูกจากประเทศดังกล่าวได้เข้ามาแข่งขันในตลาดโลกเพิ่มมากขึ้นในหลายอุตสาหกรรม และธุรกิจฟอกหนังก็เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น เฟอร์นิเจอร์หนัง หนังสัตว์ฟอก เครื่องหนังต่างๆ ทำให้การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีความยากลำบากเพิ่มมากขึ้น และบริษัทส่วนใหญ่ได้หันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคาในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น ทำให้อัตรากำไรลดลง ซึ่งผลกระทบดังกล่าวบริษัทในฐานะผู้ผลิตหนังฟอก เฟอร์นิเจอร์หนัง และของเล่นสัตว์เลี้ยงก็ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน ทำให้บริษัทมีการทบทวนนโยบายการดำเนินธุรกิจใหม่ โดยหันไปพัฒนาและผลิตเบาะหนังสำหรับรถยนต์และเครื่องตกแต่งที่ทำมาจากหนังซึ่งเป็นสินค้าที่ต้องใช้ความชำนาญในการผลิตและสินค้ามีคุณภาพที่สูงขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความแตกต่างให้กับตัวสินค้าของบริษัท และยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตรากำไรที่สูงขึ้นให้กับสินค้าของบริษัทด้วยประกอบกับการแข่งขันในธุรกิจเบาะหนังสำหรับรถยนต์ยังไม่รุนแรงมากนัก เนื่องจากเป็นสินค้าที่ต้องใช้ความชำนาญในการผลิต และมีมาตรฐานในเรื่องของคุณภาพที่ค่อนข้างสูงและต้องใช้เวลานานก่อนที่ลูกค้าจะยอมรับในคุณภาพสินค้าของบริษัท แต่หากว่าบริษัทสามารถพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ให้กับบริษัทผลิตรถยนต์แล้ว โอกาสที่ลูกค้าจะเปลี่ยนไปใช้ผู้ผลิตเบาะหนังรายอื่นก็เป็นไปได้ยาก เนื่องจากการที่บริษัทผลิตรถยนต์จะเปลี่ยนผู้ผลิตสินค้าในแต่ละครั้งนั้นจะใช้เวลาค่อนข้างมากเพราะต้องทำการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิต เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทนั้นๆ สามารถผลิตสินค้าให้ได้ตามความต้องการ ทำให้ผู้ที่สามารถเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้มีไม่มากนัก บริษัท ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตเบาะหนัง และชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์รายใหญ่ของประเทศก็ใช้ระยะเวลาพอสมควรในการที่จะผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพ และมีมาตรฐานเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้าที่เป็นบริษัทผลิตรถยนต์ทั้งของประเทศญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้สถานะของบริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์จะมีอยู่ 2 สถานะ คือ Tier 1 และ Tier 2 ซึ่งมีสถานะแตกต่างกันก็คือ

- Tier 1 คือ การที่บริษัทมีสถานะเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ส่งมอบให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์โดยตรง ดังนั้น หากเป็นในกรณีนี้ ลูกค้าของบริษัทก็จะได้แก่ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ
- Tier 2 คือ การที่บริษัทมีสถานะเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ส่งมอบให้กับบริษัทที่เป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์อีกต่อหนึ่ง ไม่ได้เป็นการผลิตให้โดยตรง ดังนั้นลูกค้าของบริษัทในกรณีนี้ จะได้แก่ บริษัทที่เป็นตัวแทนผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์

โดยในปัจจุบันการผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์เกือบทั้งหมดของบริษัทจะทำการผลิตให้กับบริษัทที่เป็นผู้ผลิตเบาะรถยนต์เพื่อจำหน่ายให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆอีกต่อหนึ่ง (ไม่ได้เป็นการผลิตให้กับบริษัทผลิตรถยนต์โดยตรง) ยกเว้นการผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ให้กับ ฮอนด้า ซึ่งบริษัทมีสถานะเป็น Tier 1

ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้คู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทมีทั้งในส่วนของ บริษัทในประเทศ และต่างประเทศ โดยคู่แข่งภายในประเทศได้แก่ บริษัท Eagle Ottawa และ บริษัท อินเดอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) สำหรับตลาดต่างประเทศได้แก่ บริษัท Eagle Otiawa, บริษัท Midori Anzen, บริษัท Hokuyo และ บริษัท Garden Stage ซึ่งมีขนาดใหญ่กว่าบริษัท ทำให้ศักยภาพการแข่งขันของบริษัทกับคู่แข่งในตลาดโลกยังเป็นรองคู่แข่งอยู่ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงผลิตสินค้าประเภทอื่นของบริษัทต่อไป แม้ว่าจะมีการแข่งขันด้านราคาสูง แต่เพื่อเป็นการ



รักษารฐานลูกค้าเดิมซึ่งดำเนินธุรกิจกับบริษัทมานานแล้วรวมทั้งยังเป็นการกระจายแหล่งที่มาของรายได้ของบริษัทอีกทางหนึ่ง หากว่าในอนาคตอุตสาหกรรมรถยนต์มีอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงและมีการแข่งขันที่สูงขึ้น

ศักยภาพการแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตและประกอบธุรกิจฟอกหนังมาเป็นเวลานานกว่า 46 ปี ส่งผลทำให้บริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญสามารถผลิตหนังสัตว์ฟอกซึ่งเป็นวัตถุดิบเริ่มต้นในการผลิตสินค้าประเภทอื่นของบริษัทให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบเริ่มต้นในการผลิตสินค้าของบริษัทเอง ทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพสินค้า และต้นทุนในการผลิตสินค้าของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น ประกอบกับชื่อเสียงในอดีตที่ผ่านมาของบริษัทเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทำให้สินค้าของบริษัทสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเบาะหนังรถยนต์ซึ่งเป็นสินค้าที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัทและเป็นสินค้าที่ต้องการคุณภาพและมาตรฐานในการผลิตที่สูง ดังนั้นจึงเป็นการยากที่ผู้ผลิตเบาะหนังรถยนต์รายหนึ่งรายใดจะได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตเบาะหนังให้กับผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ ซึ่งในส่วนของบริษัทนั้น ในปัจจุบันคุณภาพสินค้าของบริษัทเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ซึ่งได้แก่ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ของญี่ปุ่น และอเมริกา และบริษัทผู้ผลิตเบาะรถยนต์ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ ได้ให้ความไว้วางใจและยอมรับในคุณภาพสินค้าของบริษัททำให้โอกาสที่บริษัทจะสูญเสียลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ไปให้กับคู่แข่งนั้นเป็นไปได้ยากเนื่องจากหากบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นต้องการจะเปลี่ยนแหล่งวัตถุดิบใหม่จะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าเป็นอย่างดีและต้องใช้เวลาพอสมควรจึงจะไว้วางใจและมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ด้วยเหตุผลดังกล่าวโดยปกติแล้วบริษัทผู้ผลิตเบาะรถยนต์ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ หรือบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ไม่นิยมที่จะเปลี่ยนผู้จำหน่ายวัตถุดิบบ่อยครั้งนัก

➤ การจัดหาวัตถุดิบที่กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง

■ นโยบายการผลิต

- เลือกใช้วัตถุดิบที่สามารถจัดหาได้ในกลุ่มประเทศเอเชีย และประเทศใกล้เคียง เช่น ออสเตรเลีย
- ลดความเสี่ยง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อส่งมอบสินค้าคุณภาพและตรงเวลาให้กับลูกค้า

■ กำลังการผลิต

- ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก 2,000,000 ตร.ฟุต/เดือน
- ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง

กำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์ Rawhide กระดูกสุก 40 ตัน/เดือน, กระดูกอัด 50 ตัน/เดือน และผลิตภัณฑ์ Munchy 40 ตัน/เดือน

- ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง 20 คอนเทนเนอร์/เดือน
- ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ 24,000 ตัน/เดือน

■ วัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิต

สาขาฟอกหนัง : วัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิต คือ หนังโค-กระบือและเคมีภัณฑ์ โดยมีแหล่งที่มาทั้งในและต่างประเทศซึ่งไม่มีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบ โดยวัตถุดิบหนังมีปัจจัยที่สำคัญ คือ ราคา และแหล่งวัตถุดิบที่น่าเชื่อถือทั้งในด้านของคุณภาพและน้ำหนัก จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบนั้นมีอยู่มากมายทั่วโลก โดยวัตถุดิบหนังส่วนใหญ่จะซื้อกับผู้ผลิตหนังเค็มที่มีโรงงานจำตัวเอง หรือโรงงานที่ซื้อหนังดิบมาหมักเกลือ หรือคองเกลือเอง ซึ่งมีอยู่ประมาณ 6 ราย ในส่วนของเคมีภัณฑ์มีอยู่ประมาณ 19 ราย



สาขาของเล่นสัตว์เลี้ยง : วัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิต กาววัว และ กาวควายที่นำเข้าจากต่างประเทศ และในประเทศ รวมทั้งการแปรรูปวัตถุดิบหนังหมูที่นำมาประยุกต์ใช้แทน (ตัว, ไม้, เปลือก, บด) ให้ได้ครบทุกกระบวนการ

■ สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ

สาขาฟอกหนัง

หนังโค	:	นำเข้า 95% จากออสเตรเลีย, อเมริกา, ชิลี, เวียดนาม
	:	ในประเทศ 5%
เคมีภัณฑ์	:	นำเข้า 90% จากสิงคโปร์, เยอรมัน, จีน, อินเดีย, เซาท์แอฟริกา, อิตาลี
	:	ในประเทศ 10%

สาขาของเล่นสัตว์เลี้ยง

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ จากโรงฟอกหนังของบริษัทฯ เอง

■ สัญญาซื้อ – ขาย

หนังโค-กระบือ	:	เป็นสัญญาที่ไม่มีการผูกมัดอายุของสัญญา จอกรับประกันได้แต่ไม่ขึ้นราคา ราคาตามสภาวะเศรษฐกิจโลกแต่ละระยะจะระบุเรื่องคุณภาพของเกรดสินค้า, ขนาด ปริมาณ เงื่อนไขเวลาการส่งมอบ
เคมีภัณฑ์	:	กำหนดเรื่องคุณภาพของสินค้า และการส่งมอบ ราคาเจรจาตั้งแต่เบื้องต้น และการขึ้นราคาของเคมีภัณฑ์จะอยู่ระหว่าง 1 ปี

■ ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ

ที่ผ่านมาบริษัท ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนเคมีภัณฑ์แต่อย่างใด แต่ในส่วนหนังโค-กระบือ จะมีปัญหาบ้างจากความผันผวนในเรื่องของราคาอันเนื่องมาจาก Demand/Supply ตามฤดูกาล หรือโรคระบาดในสัตว์ เป็นต้น สำหรับของเล่นสัตว์เลี้ยง กาววัว และกาวควายที่ใช้ในปัจจุบันมีปริมาณลดลง จึงมีความจำเป็นที่ต้องนำวัตถุดิบหนังหมู มาแปรรูปกระบวนการผลิตทดแทน

■ ผู้จัดการฝ่าย

บริษัท ไม่มีการซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายรายใดเกิน 30% ของยอดซื้อวัตถุดิบรวมทั้งนี้โดยส่วนใหญ่จะเป็นการซื้อเฉลี่ยกันไป เพื่อรักษาผู้จัดการฝ่ายไว้ระดับหนึ่ง และเป็นการกระจายความเสี่ยงในเรื่องการจัดหาวัตถุดิบของบริษัท แต่ทั้งนี้บริษัทจะดูเรื่องของราคา คุณภาพ และความตรงต่อเวลาในการส่งมอบด้วย ประกอบกับผู้จัดจำหน่ายที่บริษัทซื้อวัตถุดิบด้วยนั้น จะมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริหารของบริษัท เนื่องจากทำการซื้อขายกันมาเป็นเวลานานทำให้ที่ผ่านมาในอดีตบริษัทไม่เคยประสบปัญหาเรื่องขาดแคลนวัตถุดิบ

■ ความเป็นไปได้ที่จะมีสินค้าทดแทน

ตลาดสินค้าในปัจจุบัน ยังไม่มีสินค้าตัวใดสามารถทดแทนสินค้าที่เป็นหนังแท้ได้ ถึงแม้ในปัจจุบันจะมีการพัฒนาเรื่อง PVC SOLE ให้เข้ามาแทนที่ แต่ก็ไม่สามารถทดแทนได้ เนื่องจากคุณสมบัติของตัวสินค้าเองที่มีความเป็นธรรมชาติ เช่น คุณภาพสวยงาม, ทนทาน, อายุการใช้งานคงทน, ทำความสะอาดง่าย เป็นต้น

■ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยสำคัญของโรงงานฟอกหนัง คือ น้ำเสีย โดยน้ำเสียจากกระบวนการผลิต จะได้รับการบำบัดก่อนปล่อยทิ้ง โดยผ่านระบบบำบัดน้ำเสียกลางที่บริษัทตั้งอยู่ ในที่นี้คือ เขตอุตสาหกรรมฟอกหนัง กม.30 และภาคโครเมียมที่ได้รับจากกระบวนการบำบัดจะถูกแยกออก และนำไปฝังกลบที่ศูนย์ควบคุมมลพิษ นอกจากนี้ วัตถุดิบที่เหลือใช้ ได้แก่ เศษหนัง สามารถขายได้ทั้งหมด อย่างไรก็ตามปัจจุบันบริษัทได้มีการผลิตหนัง Chrome-free เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



2.2 กลุ่มธุรกิจพลังงาน

ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 2 ประเภท คือ 1.กิจการส่งออกชิ้นไม้สับ และ 2.ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

➤ ลักษณะผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจพลังงาน

ในปีที่ผ่านมาบริษัทสนใจในธุรกิจพลังงานทดแทนและได้ทำการศึกษาหลายโครงการ เช่น พลังงานไฟฟ้าจากขยะ, พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์, พลังงานไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวล ฯลฯ และเห็นว่าการลงทุนในธุรกิจพลังงานมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงเป็นการสร้างรายได้ที่มีเสถียรภาพแบบต่อเนื่องช่วยกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนในระยะยาว ซึ่งถ้าศึกษาแล้วมีความเป็นไปได้ก็จะเดินทางไปทำธุรกิจนี้เพื่อสร้างรายได้ให้กับบริษัทต่อไป

โดยเมื่อสิงหาคม 2559 ที่ผ่านมา บริษัทได้จัดโครงสร้างและการบริหารงานของบริษัทในกลุ่มพลังงานแยกออกจากบริษัท ชัยวัฒนา แทนนอรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เนื่องจากธุรกิจด้านพลังงานนี้มีการบริหารงานที่แตกต่างไปจากธุรกิจเดิมของบริษัท ซึ่งการลงทุนจะเน้นการลงทุนโดยร่วมกับพันธมิตรที่มีความชำนาญในพลังงานทดแทนแต่ละประเภท และลงทุนในบริษัทที่สามารถพัฒนาและต่อยอดธุรกิจเพื่อเป็นฐานการผลิตเชื้อเพลิงให้แก่บริษัทที่ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าในอนาคต ทั้งนี้การส่งออกชิ้นไม้สับในกลุ่มธุรกิจพลังงานในปี 2559 เป็นการเริ่มต้นธุรกิจในกลุ่มพลังงานโดยการร่วมกับพันธมิตรที่มีการรับซื้อ ไม้ยูคาลิปตัสจากเกษตรกรโดยตรงและนำมาผ่านการผลิต โดยปอกและขายชิ้นไม้สับให้แก่บริษัทเพื่อส่งออกให้แก่ลูกค้าที่ผลิตกระดาษ ซึ่งความต้องการของลูกค้าในกลุ่มประเทศจีนและญี่ปุ่นมีความต้องการชิ้นไม้สับเพื่อผลิตกระดาษจำนวนมาก ดังนั้นราคาในการส่งออกชิ้นไม้สับจึงขึ้นอยู่กับคุณภาพของชิ้นไม้สับและอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงเวลานั้น ๆ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์พลอยได้ของชิ้นไม้สับคือเปลือกไม้ สามารถนำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าชีวมวลได้ต่อไป

1. **ธุรกิจส่งออกชิ้นไม้สับ** - ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจพลังงานจาก บริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ท จำกัด ซึ่งประกอบกิจการส่งออกชิ้นไม้สับเท่านั้น โดย บริษัทเข้าร่วมลงทุนกับบริษัท แก้วลำดวน กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต และจำหน่ายชิ้นไม้สับจากไม้ยูคาลิปตัส ซึ่งเปลือกไม้ที่เหลือจากกระบวนการผลิต สามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวลได้ โดยเป็นการดำเนินธุรกิจส่งออกชิ้นไม้สับจากไม้ยูคาลิปตัสไปยังต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น จีน เป็นต้น และกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นประเภทโรงงานผลิตเยื่อกระดาษ นอกจากนั้น บริษัทได้กำหนดเป้าหมายทางธุรกิจทั้งในระยะสั้น และระยะยาวสำหรับการดำเนินการโครงการดังกล่าวโดยนำพลอยได้จากกระบวนการผลิตชิ้นไม้สับจากไม้ยูคาลิปตัสซึ่งก็คือเปลือกไม้ และเศษไม้ เศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร มาเป็นเชื้อเพลิงผลิตกระแสไฟฟ้าจากเศษไม้ และไม้สับ ขนาด 9.5 เมกะวัตต์ มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการพัฒนาระบบการผลิตไฟฟ้าจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร อนึ่ง โครงการนี้เป็นโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนขนาดเล็กมาก (Very Small Power Producer : VSPP) ไฟฟ้าที่โครงการผลิตได้จะส่งเข้าเครือข่ายสายส่งของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) การดำเนินงานของโครงการนี้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่ให้การส่งเสริมให้มีผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนขนาดเล็กมาก (VSPP) เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตไฟฟ้า และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรภายในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน อีกทั้งยังลดการพึ่งพาการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์ (เชื้อเพลิงฟอสซิลต่างๆ) และทดแทนการผลิตไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหิน ซึ่งมีส่วนทำให้เกิดภาวะโลกร้อน นอกจากนี้ยังเป็นการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชนจากการจัดเก็บและจำหน่ายเศษวัสดุเหลือใช้ ตลอดจนสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับชุมชน



นอกจากนั้นทางบริษัทได้ตั้งเป้าหมายทางธุรกิจไว้ เพื่อจะจะสามารถดำเนินกิจการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งประกอบไปด้วย

- เป้าหมายระยะสั้น คือ มุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานชีวมวลที่มีศักยภาพ สามารถผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่ กฟผ. ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว (Power Purchase Agreement: PPA) กับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (Very Small Power Producer: VSPP)
- เป้าหมายระยะกลาง คือ การพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานทดแทนใหม่ๆ ให้มีความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์เพิ่มขึ้น รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อนำไปสู่การสร้างเสริมความแข็งแกร่งให้กับการผลิตพลังงานทดแทนระดับชุมชน
- เป้าหมายระยะยาว คือ การพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานทดแทนใหม่ๆ ที่มีความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ ไปสู่ตลาดส่งออกเชื้อเพลิงชีวมวลและการส่งออกเทคโนโลยีพลังงานทดแทนในภูมิภาคอาเซียน

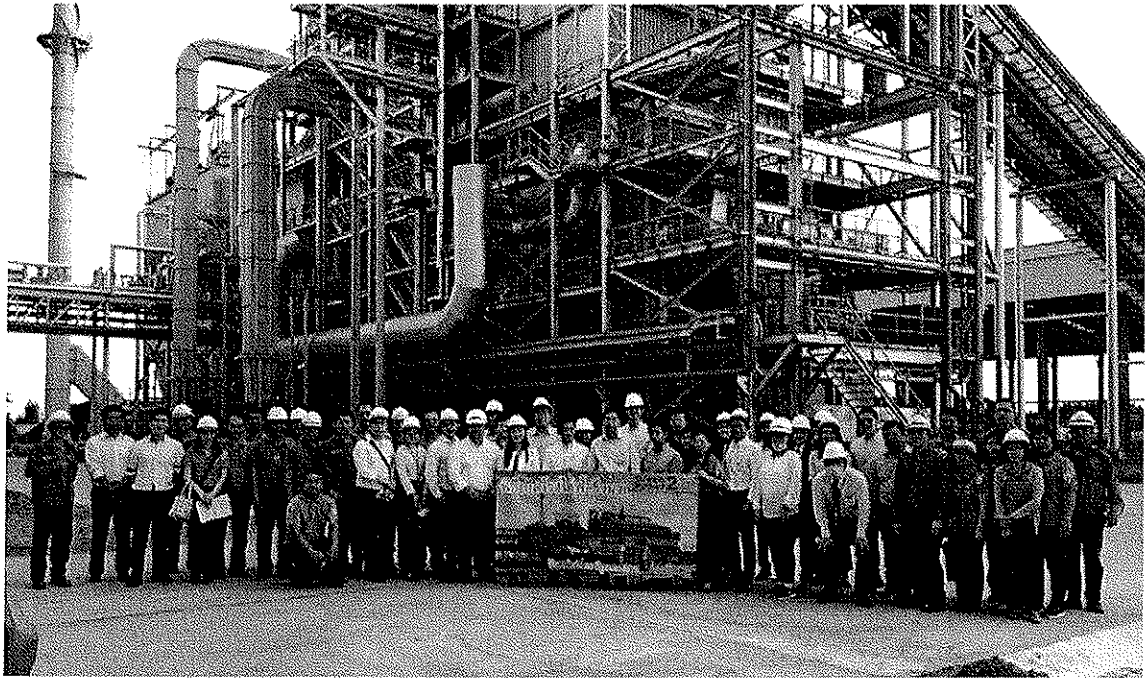
ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ต จำกัด มีมติให้ยกเลิกการทำธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัท เนื่องจากการประกอบธุรกิจส่งออกชิ้นไม้สักที่ผ่านมามีการแข่งขันกันอย่างมาก และปัจจุบันค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นและปริมาณไม้ยูคาที่ออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ทำให้มีราคาซื้อขายที่ส่งออกปรับราคาลดลงค่อนข้างรุนแรง จากราคาเฉลี่ยที่ 134 – 135 เหรียญต่อ BDT ปรับลดลงเหลือ 122 – 125 เหรียญต่อ BDT ประกอบกับมีปัญหาเรื่องบริษัท แก้วลำดวน กรุ๊ป จำกัด ค้างชำระเงินมัดจำค่าสินค้า ซึ่งอยู่ระหว่างการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น อีกทั้งค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐส่งผลให้มีผลประกอบการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรว่าหากบริษัทยังทำธุรกรรมต่าง ๆ ต่อไป จะทำให้มีผลต่อการประกอบกิจการจึงให้ยกเลิกการทำธุรกรรมต่าง ๆ ทั้งหมดก่อน หากแก้ไขปัญหาดังกล่าวแล้วเสร็จจึงจะพิจารณาในการเริ่มทำธุรกรรมต่าง ๆ ต่อไป

2. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

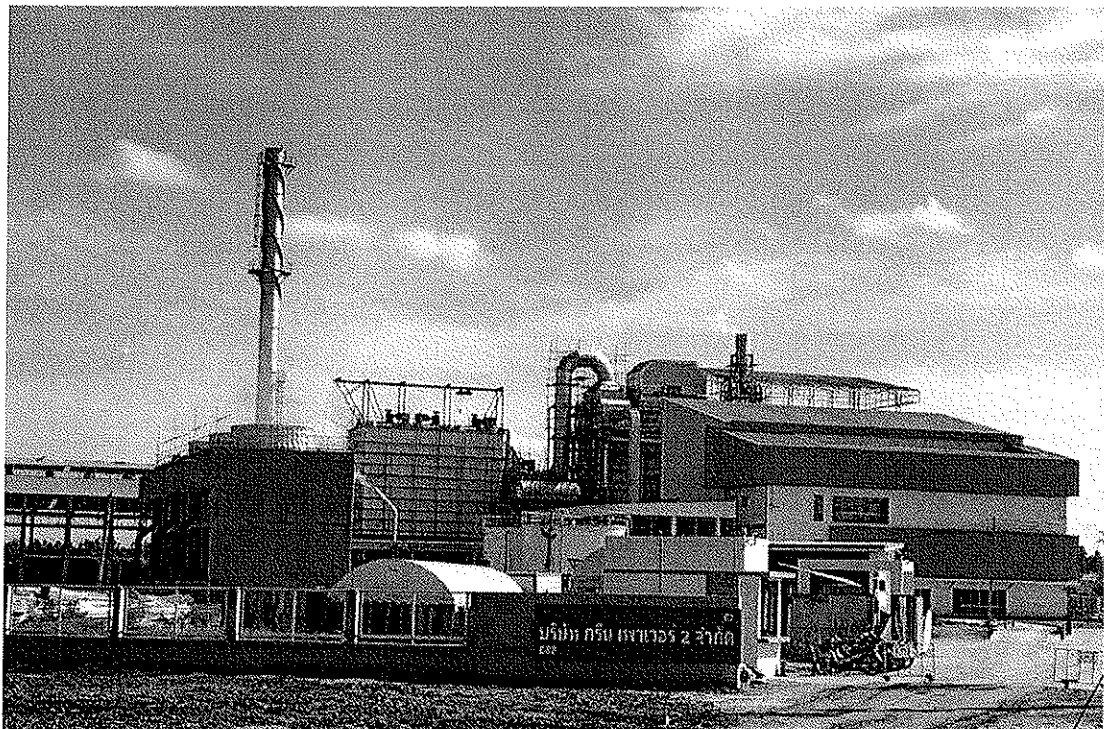
ธุรกิจจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวล - ในปี 2559 บริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้ลงทุนซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 100 ของบริษัท โลกเจริญ กรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 300 ล้านบาท เพื่อดำเนินการ โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลเป็นโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากเปลือกไม้ยูคาดิบดัดและไม้เบญจพรรณขนาด กำลังการผลิต 9.6 เมกะวัตต์และได้มีการทำข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า VSPP-PEA-042/2558 โดยเปลี่ยนอัตราค่าไฟฟ้าอัตราแบบ Adder เป็นอัตราแบบ Feed in Tariff (Fit) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559 และมีอายุโครงการ 15 ปี 4 เดือน นับจากวันเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า (COD) ทั้งนี้ไฟฟ้าที่โครงการผลิตได้จะจำหน่ายเข้าเครือข่ายสายส่งของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟผ.) ในปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระดับแรงดัน 22,000 โวลต์ มีจุดรับซื้อไฟฟ้าอยู่ที่จุดติดตั้งที่ ตำบลลาดลำดวน อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว โดยบริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยระบุวันเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า (SCOD) ภายในวันที่ 16 ตุลาคม 2560 และบริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4) เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมานั้น วันที่ 15 กันยายน พ.ศ.2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารการรับซื้อไฟฟ้าครั้งที่ 6/2560 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีมติเห็นชอบให้เลื่อนวัน SCOD ออกไปอีกเป็นระยะเวลา 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ครบกำหนดในสัญญามีกำหนดวัน SCODใหม่เป็นวันที่ 16 เมษายน 2561 และเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2561 และเริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์โดยจะมีอัตรารับซื้อไฟฟ้า 4.54 บาท/หน่วย ใน 8 ปีแรก หลังจากนั้น ราคา 4.24 บาท/หน่วย



ภาพวันเปิดโรงไฟฟ้าชีวมวลอย่างเป็นทางการ 28 มิ.ย.2561



ภาพถ่ายโรงงานไฟฟ้าชีวมวล ของ บริษัท กรีน เพาวเวอร์ 2 จำกัด



รับรองความถูกต้อง : _____

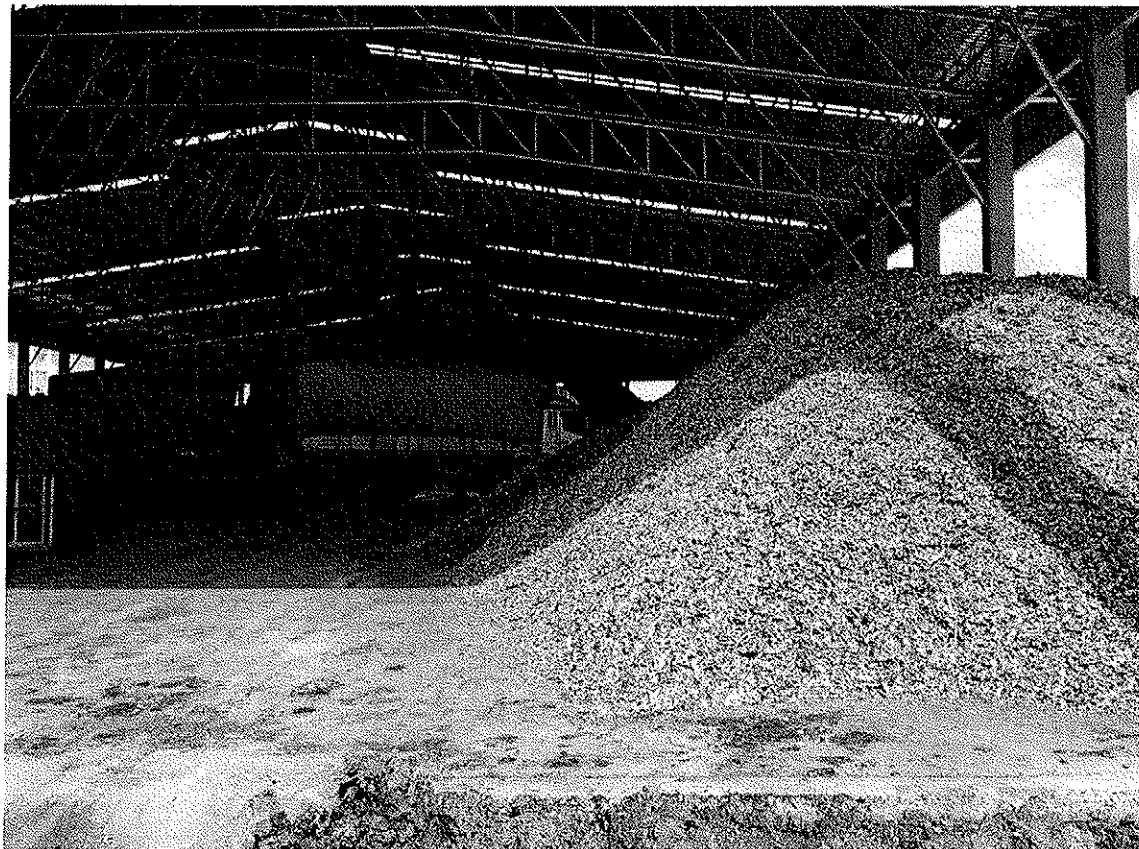


ระบบการลำเลียงเชื้อเพลิง



รับรองความถูกต้อง : _____

ลานเก็บเชื้อเพลิงนอกอาคาร



อาคารเก็บเชื้อเพลิง

อัตราารับซื้อไฟฟ้าจาก กฟผ

โดยองค์ประกอบของรายได้ตามสัญญาที่กล่าวถึงข้างต้นสามารถแบ่งเป็น 3 องค์ประกอบ และมีการกำหนดสมการตามที่กำหนดในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) มีรายละเอียด ดังนี้

1. อัตราารับซื้อไฟฟ้าส่วนคงที่ (FiT Fixed: FiT_F) เป็นอัตราที่คิดจากต้นทุนการก่อสร้างโรงไฟฟ้าและค่าดำเนินการและบำรุงรักษา (O&M) ตลอดอายุการใช้งาน โดยกำหนดให้คงที่ตลอดอายุการสนับสนุนโครงการ
2. อัตราารับซื้อไฟฟ้าส่วนแปรผัน (FiT Variables: FiT_V) เป็นอัตราที่คิดจากต้นทุนของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตพลังงานไฟฟ้า ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นไปตามเวลา โดยอัตรานี้จะเพิ่มขึ้นอย่างค่อนเนื่องตามอัตราเงินเฟ้อขั้นพื้นฐาน (Core Inflation) สำหรับประเภทเชื้อเพลิงชีวมวลเท่านั้น
3. อัตราารับซื้อไฟฟ้าในรูปแบบพิเศษ (FiT Premium) เป็นอัตราารับซื้อไฟฟ้าเพิ่มเติมจากอัตรา FiT ปกติ โดยอัตราจะแตกต่างกันไปตามประเภทของเทคโนโลยี (เชื้อเพลิงหมุนเวียน) และโครงการที่อยู่ในพื้นที่พิเศษ เช่น จังหวัดชายแดนภาคใต้ อัตราารับซื้อไฟฟ้ารูปแบบพิเศษนี้ได้รับการสนับสนุนเป็นระยะเวลา 8 ปี นับจากวันที่จำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์แล้ว

$$\text{อัตราารับซื้อไฟฟ้ารวม} = FiT_F + FiT_V + FiT_{\text{Premium}} \text{ (เฉพาะ 8 ปีแรกของโครงการฯไฟฟ้า)}$$



อัตรารับซื้อไฟฟ้าในรูปแบบ FiT ที่ประกาศใช้ในปี 2558: สำหรับโครงการ VSPP กลุ่มพลังงานชีวมวล

กำลังการผลิต (MW)	FiT (บาท/หน่วย)			ระยะเวลาสนับสนุน (ปี)	FiT Premium (บาท/หน่วย) (8 ปีแรก)
	FiT _F	FiT _{V 2560}	FiT ⁽ⁿ⁾		
กำลังการผลิตติดตั้ง > 3 MW	2.39	1.85	4.24	20 ^(ข)	0.30

หมายเหตุ: (ก) อัตรา FiT สำหรับโครงการที่จำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบภายในปี 2560 หลังจากนั้น อัตรา FiT_V จะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามอัตราเงินเฟ้อขึ้นพื้นฐาน (Core Inflation) สำหรับเชื้อเพลิงชีวมวลเท่านั้น

(ข) โครงการมีอายุสัญญาการรับซื้อไฟฟ้าในแบบ FiT กำหนดไว้ 20 ปี (GP2 ถูกลดทอนระยะเวลาสนับสนุนโครงการเหลือ 15 ปี 4 เดือน)

ที่มา: ประกาศคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานเรื่องกรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในช่วงเปลี่ยนผ่านจากแบบ Adder เป็น FiT

ธุรกิจจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์ฟาร์ม) - ในปี 2559 บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน เพาเวอร์ จำกัด ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน บจก. บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 ในสัดส่วนร้อยละ 49 คิดเป็นจำนวนหุ้น 588,000 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียน 120,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อดำเนินโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ “โซลาร์ฟาร์ม” โครงการนี้มี PPA แล้ว เลขที่ PVF2-PEA-051/855 เมื่อ 31 ส.ค. 59 โดย บริษัท บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้สนับสนุนโครงการจากสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สมุทรสาคร จำกัด เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในปริมาณรับซื้อพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 5.0 เมกะวัตต์ มีระยะเวลา 25 ปี นับจากวันกำหนดจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (SCOD) คือวันที่ 30 ธันวาคม 2559 ปัจจุบันได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโรงงานจากอุตสาหกรรมจังหวัด แล้วเมื่อ 13 ต.ค. 59 ตามหนังสือที่ สก.0033(3)/11695 และได้จำหน่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบเชิงพาณิชย์ให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแล้ว เมื่อ 28 ธ.ค. 59 โดยก่อนรับรู้รายได้ได้ผ่านการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า และสามารถรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ตั้งแต่วันที่ 9 ม.ค. 2560

เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 ได้รับอนุมัติวงเงินสินเชื่อ เพื่อสนับสนุน โครงการเป็นจำนวน 200 ล้านบาท ระยะเวลาการกู้ 11 เดือน จาก ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และได้ทำสัญญาเงินกู้แล้วเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560

อัตราการรับซื้อไฟฟ้าจาก กฟภ. (พลังงานแสงอาทิตย์)

อัตรารับซื้อไฟฟ้าในรูปแบบ FiT ที่ประกาศใช้ในปี 2558 : สำหรับโครงการ VSPP กลุ่มพลังงานธรรมชาติ			
กำลังผลิต (MW)	FiT (บาท/หน่วย)	ระยะเวลาสนับสนุน (ปี)	FiT Premium (บาท/หน่วย)
			สำหรับโครงการในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้* (ตลอดอายุโครงการ)
บนหลังคา กำลังผลิตติดตั้ง 0-10 kWp	6.85	25 ปี	0.50
บนหลังคา กำลังผลิตติดตั้ง >10-250 kWp	6.40	25 ปี	0.50
บนหลังคา กำลังผลิตติดตั้ง >250-1,000 kWp	6.01	25 ปี	0.50
บนพื้นดิน ทุกขนาด	5.66	25 ปี	0.50

หมายเหตุ: *โครงการในพื้นที่จังหวัดยะลา บัตตานี นราธิวาส และ 4 อำเภอในจังหวัดสงขลา ได้แก่ อ.จะนะ อ.เทพา อ.สะบ้าย้อย และ อ.นาทวี

การคำนวณค่าไฟฟ้าของปริมาณพลังงานไฟฟ้าส่วนที่เกิน (Capacity Factor CCF)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้มีการรับซื้อไฟฟ้าโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน สำหรับหน่วยงานราชการและสหกรณ์ภาคการเกษตร อัตรา Feed-in Tariff (FiT) ตามระเบียบคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานกำหนดให้การไฟฟ้าฝ่ายจำหน่ายรับซื้อไฟฟ้าเข้าระบบสำหรับปริมาณพลังงานไฟฟ้าในส่วนที่ไม่เกิน Capacity Factor (CF) จะได้รับอัตรารับซื้อไฟฟ้าในอัตรา FiT ตามประกาศรับซื้อไฟฟ้าที่ได้รับตามแต่ละกรณี สำหรับปริมาณพลังงานไฟฟ้าในส่วนที่เกิน CF จะได้รับอัตรารับซื้อไฟฟ้าเท่ากับอัตราค่าไฟฟ้าขายส่งเฉลี่ย ณ ระดับแรงดัน 11-33 กิโลโวลต์ (อัตราขายส่งเฉลี่ยในระยะเวลา 12 เดือน) ที่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ขายให้การไฟฟ้าฝ่ายจำหน่าย รวมกับค่าไฟฟ้าตามสูตรการปรับอัตราค่าไฟฟ้าอัตโนมัติขายส่งเฉลี่ย (FiT ขายส่งเฉลี่ย ในระยะเวลา 12 เดือน) ทั้งนี้ อัตรารับซื้อไฟฟ้างวดดังกล่าวจะต้องไม่เกินอัตรารับซื้อไฟฟ้า FiT ตามประกาศรับซื้อไฟฟ้าที่ได้รับตามแต่ละกรณี

กรณีที่ผู้ผลิตไฟฟ้ามีปริมาณพลังงานไฟฟ้าสะสมเกิน CF ที่กำหนดก่อนครบ 1 ปี (เดือนมกราคม-ธันวาคม) สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานโดยให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บันทึกปริมาณพลังงานไฟฟ้าในส่วนที่เกิน CF ของผู้ผลิตไฟฟ้าแต่ละโครงการไว้ และจ่ายให้ผู้ผลิตไฟฟ้าในเดือนมกราคมของปีถัดไปภายหลังจากที่ กกพ. ได้มีการคำนวณอัตราขายส่งเฉลี่ยและ Fi ขายส่งเฉลี่ยในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมาแล้ว (เดือนมกราคม-ธันวาคม) และแจ้งให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทราบ เพื่อคำนวณค่าไฟฟ้าของปริมาณพลังงานไฟฟ้าในส่วนที่เกิน CF และจ่ายให้ผู้ผลิตไฟฟ้าต่อไป

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะชำระเงินค่าซื้อไฟฟ้าประจำเดือนของปริมาณพลังงานไฟฟ้าในส่วนที่ไม่เกิน CF ในอัตรารับซื้อไฟฟ้า FiT สำหรับปริมาณพลังงานไฟฟ้าในส่วนที่เกิน CF การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะดำเนินการบันทึกและแจ้งปริมาณพลังงานไฟฟ้าในส่วนที่เกิน CF ดังกล่าว ให้ผู้ผลิตไฟฟ้าทราบในหนังสือแจ้งการคำนวณค่าไฟฟ้าในส่วนที่เกิน CF ประจำเดือนและจะดำเนินการนำส่ง ใบแจ้งรับเงินค่าซื้อไฟฟ้าในส่วนที่เกิน CF ให้ภายหลังจากที่ กกพ. แจ้งอัตราขายส่งเฉลี่ยและ FiT ขายส่งเฉลี่ยในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมาแล้ว (เดือนมกราคม-ธันวาคม) ให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาครับทราบ

ภาพถ่ายบริษัท บลู โซลาร์ ฟาร์ม 3 จำกัด

ภาพถ่ายจากโครงการไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์



โครงการพลังงานทดแทนจากเชื้อเพลิงขยะ - บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้เข้าร่วมลงทุนกับบริษัท แซนด์บิลิว เพาเวอร์ คือ บริษัท เวสต์ แมนเนจเม้นท์ 1 จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจคัดแยกและจัดการขยะเพื่อเป็นเชื้อเพลิงจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้า รวมทั้งการลงทุนในบริษัทประกอบธุรกิจผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะโดยการเข้าลงทุนดังกล่าวผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 ซึ่งปัจจุบันโครงการอยู่ระหว่างการรอกฎกระทรวง เนื่องจากเดิมโครงการดำเนินการภายใต้ พรบ. การให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ และต่อมานโยบายของภาครัฐเปลี่ยน ให้ดำเนินการโครงการภายใต้ พ.ร.บ. รักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560 ทำให้กระบวนการในการได้มาซึ่งสัญญาจัดขยะต้อง เริ่มใหม่ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ที่มีผลบังคับใช้เมื่อต้นปี 2560 โดยบริษัทอยู่ระหว่างการรอขั้นตอนและกระบวนการทั้งหมดว่าจะเริ่มขั้นตอนใด ซึ่งจำเป็นต้องรอกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 ซึ่งจะดำเนินการแก้ไขตามพระราชบัญญัติข้างต้นนี้ประกาศออกมาให้แน่ชัดเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และต่อมาได้มีประกาศจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน เรื่องการจัดการไฟฟ้าโครงการผลิตไฟฟ้าจากขยะชุมชนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FiT) (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2561 เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2561 โดยมีกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน ดังนี้



ขั้นตอนที่	กำหนดระยะเวลา	กิจกรรม
1.	15 - 24 พฤศจิกายน 2560	การไฟฟ้าฝ่ายจำหน่ายเปิดรับตรวจสอบจุดเชื่อมโยงโครงข่ายระบบไฟฟ้า
2.	28 พฤศจิกายน 2560	การซักซ้อมความเข้าใจในการยื่นคำร้องและข้อเสนอขอขายไฟฟ้า
3.	1 ธันวาคม 2560 - 31 มีนาคม 2562	การยื่นคำร้องและข้อเสนอขอขายไฟฟ้า
4.	ภายใน 30 เมษายน 2562	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการพิจารณาตามความพร้อม
5.	ภายในวันที่ 28 สิงหาคม 2562	ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า

โดยเจ้าของโครงการคือ องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นที่มีกฎหมายจัดตั้งขึ้น ซึ่งได้รับการพิจารณาให้เป็นเจ้าของ โครงการตามประกาศนี้

ผู้ร่วมลงทุนโครงการคือ นิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด หรือ บริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งได้รับความเห็นชอบให้ร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ หรือ ตามกฎหมายอื่นที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด

“ ทั้งนี้ พื้นที่โครงการของบริษัทที่จะลงทุนไม่ได้อยู่ในที่ตั้งที่มีความพร้อมและสามารถดำเนินโครงการในระยะนี้ได้ แต่พื้นที่ของบริษัทอยู่ในที่ตั้งที่มีศักยภาพและอยู่ระหว่างการพิจารณาโครงการซึ่งกำลังอยู่ในกระบวนการจัดหาจุดเชื่อมโยงโครงข่ายระบบไฟฟ้า ในระยะต่อไป ” และรอหนังสือจากทางคณะกรรมการกิจการพลังงาน หรือ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นต่อไป

อย่างไรก็ตาม โดยคาดว่าโครงการที่มีความพร้อมแต่ระบบสายส่ง (Feeder) ยังไม่รองรับจะต้องพิจารณาแนวทางการรับซื้อไฟฟ้าปี 2563 เจ้าของโครงการตามที่กล่าวข้างต้น อยู่ในระหว่างการปรับปรุงรายละเอียดขอบเขตงาน (TOR) โครงการบริหารจัดการและการกำจัดขยะมูลฝอยชุมชนลงทุนโดยเอกชนอยู่ หากแล้วเสร็จและประกาศประมูลเมื่อใดบริษัทก็จะสามารถยื่นข้อเสนอได้ตามประกาศทันทีเช่นกัน

โครงการลงทุนใน บริษัท รัชย์บ้านเรา จำกัด (ธุรกิจคัดแยกขยะและผลิตไฟฟ้าจากขยะ) - บริษัทย่อย ของบริษัท คือ บจก.ชัยวัฒนา กรีน ได้เข้าร่วมลงทุนกับ บริษัท รัชย์บ้านเรา จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจคัดแยกขยะ และผลิตไฟฟ้าจากขยะ ตั้งอยู่ในตำบลท่าโขลง อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ปัจจุบันประกอบการอยู่บนพื้นที่ 42 ไร่ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 176 ล้านบาท ประกอบธุรกิจคัดแยกขยะแบบบูรณาการ และผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะตั้งแต่ปี 2552 โดยได้ทำสัญญาดำเนินการกับ เทศบาลเมืองท่าโขลง คัดแยกขยะ 3 ประเภท คือ ดungsplastik แก้วโลหะ และประเภทเศษอาหาร ซึ่งจะนำไปหมักตามกระบวนการให้เกิดแก๊สมีเทนที่ผลิตได้ ส่งไปยังเครื่องผลิต กระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้วันละ 1 เมกะวัตต์ ขายให้ภาคเอกชน ภายในเขตอุตสาหกรรมนวนคร ปัจจุบัน เทศบาลเมืองท่า โขลง มีขยะที่ต้องจัดเก็บและส่งให้โรงคัดแยกขยะวันละประมาณ 150 ตัน โดย บริษัท รัชย์บ้านเรา จำกัด ก็สามารถคัดแยกได้วันละ 150 ตันเช่นกัน

ในช่วงปลายปี 2560 บริษัท รัชย์บ้านเรา จำกัด มีการลงทุนปรับปรุงระบบในการคัดแยกขยะเพิ่มอีกหนึ่งไลน์ และจัดซื้ออุปกรณ์ในการคัดแยกขยะทดแทนอุปกรณ์ชุดเก่า ในมูลค่าการลงทุนประมาณ 10 ล้านบาท และปรับปรุงบ่อหมักขยะเพื่อให้เกิดแก๊สมีเทน จำนวน 6 บ่อ ในวงเงินประมาณ 2 ล้านบาท ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการสร้างรายได้ และความสามารถในการกำไรเพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการตัดจ่ายทรัพย์สินที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ออกไปเป็นค่าใช้จ่ายในปี 2560 ทำให้กำไรในปี 2560 ลดลงกว่าปี 2559 แต่เป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายในปีต่อ ๆ ไป โดยกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทในการลงทุนในธุรกิจกลุ่มพลังงานทดแทนของบริษัท บริษัทคาดการณ์ว่าการเข้าสู่ธุรกิจพลังงานเป็นการลงทุนในกลุ่มธุรกิจพลังงานที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ที่มีเสถียรภาพแบบต่อเนื่องให้กับบริษัทและช่วยกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจ



อุตสาหกรรมฟอกหนังซึ่งเป็นธุรกิจหลักในปัจจุบันที่มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ ทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนให้แก่บริษัทในระยะยาวได้ และถือได้ว่าการลงทุนดังกล่าวจะสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ดี ทำให้รายได้ กำไร และสร้างกระแสเงินสดที่แน่นอนให้กับบริษัทได้ในอนาคต

➤ การตลาดและภาวะการแข่งขันของกลุ่มธุรกิจพลังงาน

■ นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

สำหรับกลุ่มธุรกิจพลังงานมี 2 ผลิตภัณฑ์ คือ ส่งออกจีนไม่สับ, ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ซึ่งการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนเป็นการขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าเท่านั้น ส่วนการส่งออกจีนไม่สับ ในปี 2559 มีการส่งออก 100% ไปยังกลุ่มประเทศญี่ปุ่นและจีน ในปี 2560 มีรายได้จากการส่งออกจีนไม่สับ 52.71 ล้านบาท และในปี 2561 บริษัทไม่มีรายได้จากการส่งออกจีนไม่สับ

■ แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรม

ในปี 2561 รายได้ของบริษัทที่มาจากกลุ่มพลังงานมีเพียงรายได้จากการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน มีสัดส่วนต่อรายได้คิดเป็นร้อยละ 12.71 ของรายได้จากการขายและบริการของบริษัทตามลำดับ ในการวิเคราะห์แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรมจึงมีความจำเป็นต้องแยกการวิเคราะห์ออกดังนี้

ในช่วงที่ผ่านมา ภาพรวมของการใช้พลังงานทดแทนเพื่อการผลิตไฟฟ้าของไทย มีแนวโน้มเติบโต โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญจากภาครัฐที่ต้องการผลักดันการใช้พลังงานทดแทนให้มากขึ้น เพื่อทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลให้ได้ร้อยละ 20 ของการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายภายในปี 2579 ในส่วนของภาคการผลิตไฟฟ้า ทั้งนี้เมื่อพิจารณาถึงเป้าหมายที่ทางการได้วางไว้ตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย ปี 2558-2579 (PDP 2015) พบว่าเป้าหมายปี 2579 จะมีการผลักดันการใช้พลังงานทดแทนเพื่อการผลิตไฟฟ้าสูงราว 19,684.40 เมกาวัดต์ ในขณะที่ในช่วงปลายปี 2559 มีการดำเนินการผลิตตามเป้าหมายไปแล้ว 8,271.24 เมกาวัดต์ หรือร้อยละ 42.0 ของเป้าหมายตามที่คาดการณ์ไว้

พบว่า กลุ่มพลังงานที่มีแนวโน้มการผลิตเข้าใกล้เป้าหมายที่สุดได้แก่ พลังงานชีวมวล รองลงมาคือ พลังงานแสงอาทิตย์ และขยะ ส่วนพลังงานลมนั้นถือว่าห่างไกลเป้าหมายมากพอสมควร ทั้งนี้ในส่วน of พลังงานชีวมวลนั้น ถือเป็นพลังงานทดแทนในกลุ่มแรกๆ ที่ภาครัฐให้การสนับสนุนเนื่องจากไทยเป็นประเทศเกษตรกรรมทำให้มีวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรปริมาณมาก ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นพลังงานทางเลือกเพื่อผลิตไฟฟ้าได้ ทำให้ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากชีวมวลเข้าใกล้เป้าหมายค่อนข้างเร็วกว่าประเภทอื่นๆ อย่างไรก็ตามในระยะยาว โอกาสด้านการลงทุนในพลังงานประเภทนี้ จะเหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจการเกษตรที่มีวัตถุดิบอยู่แล้ว เช่น โรงงานน้ำมันปาล์ม โรงงานน้ำตาล โรงไม้ยาง โรงสี ฯลฯ ที่ต้องการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ภายในธุรกิจของตนเอง เพื่อลดภาระต้นทุนค่าไฟฟ้าและสามารถขายไฟฟ้าส่วนที่เหลือบางส่วนคืนกลับให้ กฟผ. ในรูปของการขายไฟฟ้าแบบผู้ผลิตไฟรายเล็กและรายเล็กมาก (SPP และ VSPP) มากกว่าที่จะเป็นการเข้ามาลงทุนของผู้ประกอบการรายใหม่ที่ไม่ได้มี By Product หรือเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตอยู่ก่อนแล้ว



สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพื่อการผลิตไฟฟ้าของไทย

พลังงานทดแทน	หน่วย	2559	2560	Q3/2561	เป้าหมายปี 2579
พลังงานลม	MW	507.04	627.82	927.82	3,002.00
แสงอาทิตย์	MW	2,446.12	2,697.26	2,715.21	6,000.00
ขยะ	MW	145.28	191.47	273.40	550.00
ก๊าซชีวภาพ	MW	434.86	475.42	500.15	1,280.00
พลังงานน้ำขนาดเล็ก	MW	182.12	182.28	187.72	376.00
ชีวมวล	MW	2,814.70	3,157.28	3,266.98	5,570.00
พลังงานน้ำขนาดใหญ่	MW	2,906.40	2,906.40	2,906.40	2,906
พลังงานทดแทนอื่น ๆ (พลังความร้อนใต้พิภพ)	MW	-	-	0.30	-
รวม	MW	9,436.52	10,237.93	10,777.98	19,684.00

ที่มา: กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (ข้อมูลล่าสุดเดือนกันยายน 2561)

ในระยะหลัง ภาครัฐได้เริ่มหันมาให้การสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนประเภทอื่นๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้ก้าวไปสู่แผนที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะต้องมีสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนให้ถึงร้อยละ 20 ของการใช้พลังงานขึ้นสุดท้าย โดยกำหนดอัตราซื้อไฟฟ้าในรูปแบบ FIT ให้มีระยะเวลาสัญญาซื้อขายไฟฟ้า 20-25 ปี จึงทำให้เกิดการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนอื่นๆ เพิ่มขึ้น อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ ขยะ และพลังงานลม ซึ่งก็ได้รับการตอบรับดีพอสมควร

สำหรับแนวโน้มธุรกิจพลังงานทดแทนในปัจจุบันจนถึงปี 2561 ยังสามารถเติบโตต่อไปได้ ซึ่งในระยะต่อไปคาดว่ากลุ่มพลังงานขยะเป็นกลุ่มที่น่าสนใจจะมีผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้ามาลงทุนเพิ่มขึ้น เนื่องจากกำลังการผลิตในปัจจุบันยังอยู่ห่างไกลเป้าหมายที่วางไว้ ประกอบกับปัญหาขยะล้นเมืองที่ภาครัฐต้องการผลักดันให้ดำเนินการแก้ไข เป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ภาครัฐเร่งรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนกลุ่มนี้เพิ่มมากขึ้น สะท้อนจากตัวโครงการพลังงานขยะที่ได้รับการเซ็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement-PPA) ในช่วงปี 2559-2561 คิดว่ามูลค่าลงทุนราว 17,000 ล้านบาท ซึ่งผู้ประกอบการเกี่ยวกับเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่เกี่ยวข้อง อาจจะได้รับอานิสงส์ในส่วนนี้ตามไปด้วย

อย่างไรก็ตาม อุปสรรคอย่างหนึ่งของพลังงานขยะก็คือ ข้อจำกัดในการจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า เนื่องจากการผลิตไฟฟ้า 1 เมกะวัตต์จะต้องใช้ขยะที่มีศักยภาพถึง 100 ตันต่อวัน ซึ่งแหล่งขยะในประเทศไทยที่มีปริมาณมากขนาดนั้นมิใช่น้อยและคุณภาพของการคัดแยกขยะยังอยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับการเลือกเทคโนโลยีที่จะใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าก็เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ เพราะหากเลือกใช้ไม่เหมาะสม ก็อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะมลพิษในอากาศ และท้ายที่สุดจะต้องได้รับความเห็นชอบด้านสิ่งแวดล้อมจากภาคประชาชนร่วมด้วย จึงจะสามารถทำการเสนอขายไฟฟ้าให้กับ กฟผ. ได้

ดังนั้นจึงเป็นความท้าทายของธุรกิจของผู้ประกอบการ รวมถึงภาครัฐที่จะต้องแสดงให้เห็นถึงผลตอบแทนต่อการลงทุนที่จะได้รับในอัตราที่สูงเพียงพอที่จะลงทุนในพลังงานทดแทนกลุ่มนี้เพิ่มมากขึ้นผ่านกลไกการส่งเสริมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการให้ราคารับซื้อในอัตราที่สูง เงินอุดหนุนเบี้ยต่ำ การให้สิทธิพิเศษทางภาษีหรือความร่วมมือจากองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น อย่างไรก็ตามผลตอบแทนทางธุรกิจที่จะได้รับจากการลงทุนในกลุ่มพลังงานเหล่านี้ จะพบว่านอกจากรายได้ทางตรงที่จะได้รับ



จากการขายกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้ให้แก่การไฟฟ้าฯ แล้ว ยังสามารถมีรายได้ทางอ้อมจากการขายคาร์บอนเครดิต ผ่านกลไกการพัฒนาที่สะอาด (CDM: Clean Development Mechanism) ได้อีกด้วย

จากข้างต้นจะเห็นได้ว่า ท่ามกลางราคาน้ำมันที่ยังมีแนวโน้มไม่แรงตัวสูง แต่ภาพรวมของธุรกิจพลังงานทดแทนในปัจจุบันยังพอมีโอกาสเติบโตได้ จากแรงหนุนความต้องการใช้ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ล่าสุดพบว่าความต้องการใช้กำลังไฟฟ้าสูงสุด (Peak) ในปี 2559 อยู่ที่ 29,618.8 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 8.3 และยังมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสภาพอากาศที่ร้อน ดังนั้นจึงเป็นความจำเป็นของภาครัฐที่จะต้องมีการเตรียมรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเข้ามาเป็นทางเลือกเพื่อใช้ในการผลิตไฟฟ้ามากขึ้น เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงด้านพลังงาน จากการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลในสัดส่วนที่สูง รวมถึงนโยบายการขับเคลื่อนภาคพลังงานเพื่อส่งเสริมการใช้งานยานยนต์ (EV) ในประเทศไทย เพื่อนำไปสู่ลดโดยสาธารณะและรถยนต์ส่วนบุคคลในอนาคต

ประมาณการจากศูนย์วิจัยกสิกรคาดว่า มูลค่าการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนเพื่อการผลิตไฟฟ้าในช่วงปี 2559 – 2561 น่าจะอยู่ที่ราว 1.1 – 1.5 แสนล้านบาท โดยเป็นการลงทุนในพลังงานแสงอาทิตย์มากที่สุด รองลงมาคือ พลังงานลม ชีวมวลและขยะ ตามลำดับ ส่วนในระยะถัดไปจนถึงปี 2579 หรือสิ้นสุด แผน PDP 2015 (ปี 2562 – 2579) คาดว่าจะมีเม็ดเงินสะพัดในธุรกิจพลังงานทดแทนเพื่อการผลิตไฟฟ้าถึง 5.35 ล้านบาท

ที่มา: K SME Analysis

ประเภทของพลังงานทดแทน	การลงทุนในช่วงปี 2559-2561		เป้าหมายที่เหลือที่เหลือตามแผน PDP 2015 (ปี 2562-2579)	
	MW	มูลค่า (ล้านบาท)	MW	มูลค่า (ล้านบาท)
พลังงานลม	969,000	41,000-58,000	1,799,100	108,000
พลังงานแสงอาทิตย์	1,000,000	42,000-60,000	3,580,419	215,000
ชีวมวล	291,749	13,000-19,000	2,551,651	166,000
ขยะ	112,892	12,000-17,000	305,428	46,000
รวม	2,373,641	110,000-154,000	8,236,598	535,000

ที่มา: กกพ. รวบรวมและประมาณการโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

จะเห็นว่าพลังงานทดแทน ยังเป็นธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตต่อไปได้ ซึ่งน่าจะเป็นโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ในสายงานที่มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับพลังงานทดแทน ให้สามารถเติบโตไปพร้อมๆ กันได้ ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการติดตามข่าวสารด้านการลงทุนอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะประเด็นความคืบหน้าของโครงการ หรือมาตรการต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งเชิงบวกและลบ รวมไปถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ เพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อมายังธุรกิจของตน นอกจากนี้สิ่งที่ขาดไม่ได้ก็คือ การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า ที่จะเอื้อให้ธุรกิจของผู้ประกอบการสามารถเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่ธุรกิจพลังงานทดแทนได้



การใช้พลังงานขั้นสุดท้ายของประเทศไทยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2561 มีปริมาณ 63,128 พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.9 คิดเป็นมูลค่าการใช้พลังงานรวมกว่า 1,061,292 ล้านบาท

ตารางสัดส่วนการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายจำแนกตามชนิดพลังงานของประเทศไทยในเดือน ม.ค. – ก.ย. 2561

การใช้พลังงานขั้นสุดท้าย จำแนกตามชนิดพลังงาน	อัตรา (ร้อยละ)
1. เชิงพาณิชย์	
- น้ำมันสำเร็จรูป	48.90
- ไฟฟ้า	20.00
- ถ่านหิน/ลิกไนต์	8.50
- ก๊าซธรรมชาติ	6.80
2. พลังงานหมุนเวียน	9.30
3. พลังงานหมุนเวียนดั้งเดิม	6.50
การใช้พลังงานขั้นสุดท้าย (รวม)	100

ที่มา : กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกระทรวงพลังงาน

ปัจจุบันรัฐบาลให้ความสำคัญกับการจัดการด้านพลังงาน และส่งเสริมนโยบายด้านพลังงานทดแทนเป็นวาระแห่งชาติโดยเพิ่มปริมาณการรับซื้อไฟฟ้าตามแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2555-2564 (AEDP) จาก 9,201 เมกะวัตต์ เป็น 13,927 เมกะวัตต์ จะเป็นที่มาของการเพิ่มการลงทุนในงานด้านวิศวกรรมไฟฟ้า งานระบบไฟฟ้าและเครื่องกล รวมถึงการลงทุนด้านโรงไฟฟ้าที่ใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนทำให้มีการเพิ่มขนาดของตลาด งานระบบสายส่ง 115-500 เควี สถานีไฟฟ้าย่อย รวมถึงงานก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนประเภทต่างๆ ซึ่งเป็นการลงทุนระดับ SPP และ VSPP ส่งผลให้บริษัทต่างๆมีโอกาที่จะขยายการเติบโตของรายได้และกำไรในระยะยาว ซึ่งในช่วงของแผน PDP 2015 ได้ระบุถึงแผนงานการพัฒนาระบบส่งไฟฟ้า ดังนี้

1. โครงการพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าเพื่อสนองความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น จำนวน 9 โครงการ
 2. โครงการพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าเพื่อเสริมความมั่นคงระบบไฟฟ้า จำนวน 7 โครงการ
 3. โครงการปรับปรุงและขยายระบบส่งไฟฟ้าที่เชื่อมสภาพตามอายุการใช้งานจำนวน 5 โครงการ
 4. โครงการระบบส่งไฟฟ้าเพื่อรองรับการเชื่อมต่อโรงไฟฟ้า จำนวน 9 โครงการ (เพื่อรองรับการซื้อไฟฟ้าจาก IPP, SPP และซื้อไฟฟ้าต่างประเทศ)
 5. โครงการเชื่อมโยงระบบส่งไฟฟ้าระหว่างประเทศแบบระบบต่อระบบ (Grid to Grid)
 6. โครงการพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าสมาร์ทกริด (Smart Grid)
- ซึ่งโครงการพัฒนาระบบส่งทั้งหมดนี้ เป็นโครงการแผนงานที่ กฟผ. มีแผนศึกษาเพื่อขออนุมัติอีกจำนวน 19 โครงการ

สำหรับปี 2561 คาดว่าจะเริ่มปรากฏความชัดเจนในนโยบายและวิธีการลงทุนด้านพลังงานทดแทน อาทิเช่น กฟผ.คาดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจากการลงทุนผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนที่จ่ายไฟเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (SCOD) ระหว่างปี 2561-62 ไม่น่าจะต่ำกว่า 1 แสนล้านบาท เตรียมเปิดประมูลขายไฟ VSPP Semi Firm เร็วๆ นี้ อีก 269 เมกะวัตต์ คาดกลุ่มโรงงานน้ำมันปาล์มแห่งหนึ่ง เหลือมีศักยภาพสูงสุด



โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่กำหนดวันจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (SCOD) ช่วงปี 2561-62 คาดว่า จะเกิดมีเงินลงทุนหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 100,000 ล้านบาท โดยเฉพาะโครงการพลังงานหมุนเวียนรูปแบบ Feed in Tariff จากผู้ผลิตรายเล็กมาก หรือ VSPP Semi Firm กำหนด SCOD ภายในปี 2562 จำนวน 269 เมกะวัตต์ ลงทุนรวม ประมาณ 13,450 ล้านบาทที่จะเปิดให้เอกชนยื่นประมูล (Competitive Bidding) ภายในต้นปี

นอกจากนี้ยังมีโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานลม ที่อยู่ระหว่างทยอย SCOD ภายในปี 2561-2562 อีก 951 เมกะวัตต์ เงิน สะพัดรวมประมาณ 76,080 ล้านบาท และโครงการผลิตไฟฟ้าจากขยะชุมชน (Quick Win) จำนวน 78 เมกะวัตต์ กำหนด SCOD ภายในปี 2562 มีเม็ดเงินลงทุนรวมประมาณ 3,900-5,460 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เม็ดเงินดังกล่าวยังไม่รวมโครงการรับซื้อไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา (โซลาร์รูฟท็อป) แบบเสรี

สำหรับโครงการ VSPP Semi Firm กฟผ. ได้จัดระเบียบต่างๆ รองรับเสร็จแล้ว เหลือเพียงรอความชัดเจนเกี่ยวกับความ พร้อมของระบบสายส่ง (Feeder) รองรับพอหรือไม่จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ที่คาดว่าจะสรุป ได้เร็วๆ นี้ โดยคาดว่าจะได้รับความสนใจจากเอกชนประมูลจำนวนมากเช่นเดียวกับ โครงการ SPP Hybrid Firm

“FIT” ที่รับซื้อกำหนดเฉพาะ โรงไฟฟ้าใหม่ ประเภทเชื้อเพลิงชีวมวล ในราคา 4.24 บาทต่อหน่วย, ก๊าซชีวภาพ (น้ำเสีย/ ของเสีย) ราคา 3.76 บาทต่อหน่วย และก๊าซชีวภาพ (พืชพลังงาน) ราคา 5.34 บาทต่อหน่วย และสามารถใช้ระบบ Energy Storage ร่วมได้ ขณะเดียวกันยังกำหนดให้เดินเครื่อง 100% ช่วงฤดูร้อนประมาณ 4-5 เดือนตามสัญญา Firm เพื่อช่วยลดความ ต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุด (พีก) ของประเทศ เชื่อว่าโครงการจะมีกลุ่มโรงงานน้ำมันปาล์มเข้าร่วมประมูลแข่งขันจำนวนมาก เพราะ มีวัตถุดิบเหลือใช้ ทั้งจากทะลายปาล์ม และกะลาปาล์ม ที่จัดทำระบบไบโอแก๊สแล้วแต่ยังไม่สามารถขายไฟฟ้าได้ ซึ่งกลุ่มนี้จะมี ต้นทุนผลิตไฟฟ้าจากไบโอแก๊สต่ำมาก”

ปัจจุบัน โครงการที่เปิดรับซื้อที่ชัดเจนจะมีเพียง VSPP Semi Firm เท่านั้น ส่วนโครงการรับซื้อไฟฟ้าที่จะเปิดต่อไปยัง ต้องรอความชัดเจนจากภาครัฐ ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP) และ แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (PDP) ใหม่รวมถึงโซลาร์รูฟท็อปเสรีด้วย

2.3 กลุ่มธุรกิจออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ

ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 2 ประเภทคือ กิจการออกแบบและจัดจำหน่ายเรือและรถโดยสารขนาดเล็กที่ผลิตด้วย อะลูมิเนียม

➤ ลักษณะผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ

1. เรืออะลูมิเนียม – เป็นธุรกิจรับออกแบบผลิตประกอบเรืออะลูมิเนียมและยานพาหนะอื่นๆ โดยใช้อะลูมิเนียม เป็น วัสดุในการผลิตเรือซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ โดยเรือโดยสารมี นวัตกรรมลอยตัว กรณีฉุกเฉินจะไม่จม แม้มีน้ำเข้ามา ท่วมเต็มลำเรือ ประกอบกับแม่พิมพ์ทุกชิ้นส่วนที่ใช้มีคุณภาพสูง ทดแทนการ พับ ดัด ต่อ เชื่อม แบบเดิม และ ใช้ โครงสร้างที่แข็งแรงและมีขนาดใหญ่เพื่อลดรอยต่อเพิ่มความแข็งแรง ซึ่งได้ผ่านการทดสอบทางวิศวกรรม มีน้ำหนัก เบา แข็งแรง ช่อมบำรุงน้อย และมีอัตราการสิ้นเปลืองน้อยกว่าและมีความปลอดภัยสูงไม่ว่าจะเป็นเรือส่วนบุคคล สปีดโบ๊ท และเรือขนาดเล็ก ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยและมีนวัตกรรมที่ล้ำหน้าผ่านการรับรอง มาตรฐานสากล

ทั้งนี้ สวทช.ให้การสนับสนุนทำการวิจัย และพัฒนาโครงสร้างเรือและรถโดยสาร โดยใช้กลไกของ โปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ไอแทป) รวมถึงงบดำเนินงานด้วยเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำการขึ้น ขอรับการพิจารณาบัญชีนวัตกรรมและการลดภาษีวิจัย 300% ส่วนความร่วมมือก้าวต่อไปนั้น จะเป็นการวิจัยและ



พัฒนายานพาหนะสมัยใหม่รวมถึงชิ้นส่วนโครงสร้างและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนร่วมวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตแม่พิมพ์ การออกแบบและผลิตโครงสร้างน้ำหนักเบา การพัฒนาบุคลากรและกำลังคนที่เกี่ยวข้อง

ในส่วนของเรืออะลูมิเนียมซึ่งจะมาแทนที่เรือไฟเบอร์กลาส เนื่องจากแข็งแรงและเบากว่า ซึ่งหมายถึงต้นทุนเชื้อเพลิงที่ต่ำลงและมีอายุใช้งานนานกว่า 30 ปี โดยไม่ต้อง re-Coating เพื่อลดปัญหาการร่อนน้ำ โดยได้ร่วมมือกับ สวทช. วิจัยและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัยยิ่งขึ้น ต่อมาได้นำสิ่งที่วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเรือมาต่อยอดผลิตรถโดยสารอะลูมิเนียม ซึ่งขึ้นรูปเสริมความแข็งแรงของโครงสร้างตามจุดเสี่ยงต่าง ๆ ทำให้มีความปลอดภัยสูงและอายุการใช้งานยาวนาน

นับว่าเป็นผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมไทยที่เป็นยานพาหนะสมัยใหม่โดยนำเรื่องความเป็นมาตรฐานสากล และความปลอดภัยมาเป็นทั้งหนึ่งพร้อมเป็นผู้นำด้านการพัฒนาคมนาคม และคุณภาพการท่องเที่ยว

2. **รถไมโครบัส – สกุกุชิ อินโนเวชั่น** มีมินิบัสนวัตกรรมใหม่ Aluminum Bus ภายใต้แบรนด์ “สกุกุชิบีเอส” (Sakun C) ซึ่งรถมินิบัสอะลูมิเนียมสัญชาติไทย หนึ่งเดียวในประเทศที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตตัวถังแบบปั๊มรูปทั้งคันตามมาตรฐานการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ทันสมัย เพื่อลดรอยต่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับผู้โดยสาร โดยรายละเอียดของ Light Weight Aluminum Bus ซึ่งจะมาทดแทนรถตู้ ผลิตด้วยโครงสร้างตัวถังอะลูมิเนียม น้ำหนักเบาทำให้ประหยัดน้ำมัน ทั้งแข็งแรง ทนทาน มีความปลอดภัยสูง ไม่เป็นสนิม และไม่ผุ โดยหลังคาไว้รอยต่อ น้ำไม่รั่วซึม พื้นห้องผู้โดยสารจะเป็นชนิดไม่ลามไฟ และด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตตัวถังแบบปั๊มขึ้นรูปทั้งคัน รวมถึงใช้หุ่นยนต์เชื่อมประกอบแบบสากล และควบคุมการผลิตโดยผู้เชี่ยวชาญด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีประสิทธิภาพยาวนาน ทำให้เชื่อมั่นในเรื่องของมาตรฐานและคุณภาพ

สำหรับรถโดยสารขนาดเล็กเครื่องยนต์ดีเซล 19+1 ที่นั่ง ตามมาตรฐาน ม.2 จ. กรมขนส่งทางบก โครงสร้างและตัวถังอะลูมิเนียมน้ำหนักเบา < 3,200 Kg. จะไม่เป็นสนิม อายุการใช้งานยาวนาน และใช้ได้ทุกพื้นที่ใกล้ทะเล ช่วงล่างระบบเบรก ตัวถังถูกออกแบบให้เหมาะสมและปลอดภัยที่สุดสำหรับการโดยสารพร้อมระบบ GPS / กล้องด้านในนอก / ระบบตรวจจับ รถ-รถและ พฤติกรรมผู้ขับขี่

ทั้งยังเตรียมจะพัฒนาเพิ่มทั้งรถบัสดีเซล รถบัสอีวี (โดยใช้ E-Body, E-Platform) ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการพัฒนารถไฟฟ้า สามารถนำไปใช้พัฒนาและต่อยอดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมนี้ได้ร่วมกับ สวทช. พัฒนายานยนต์สมัยใหม่ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทยและการพัฒนาองค์ความรู้ที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ผลิตตัวถังรถโดยสารตามรุ่นที่ได้ตกลงกันแต่เพียงผู้เดียวเพื่อจำหน่ายเป็นรถโดยสารขนาดเล็กให้แก่ลูกค้าในประเทศที่มีความสนใจสั่งซื้อ โดยได้ลงนามทำสัญญาความร่วมมือผลิตและจำหน่ายรถโดยสารขนาดเล็กไม่เกิน 20 ที่นั่ง กับ บริษัท ซีโนมอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) ไปเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2561 โดยมีกำหนดระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ ของ ซีโน ดังกล่าวนั้น มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยทุกภาคส่วนมาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 56 ปี

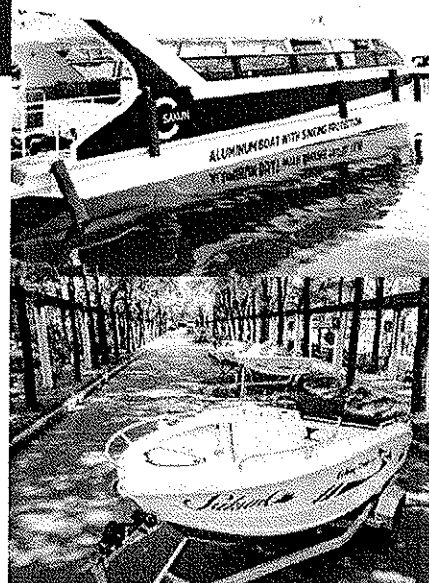
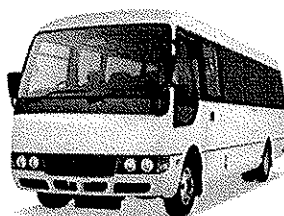


SakunC Products & Services

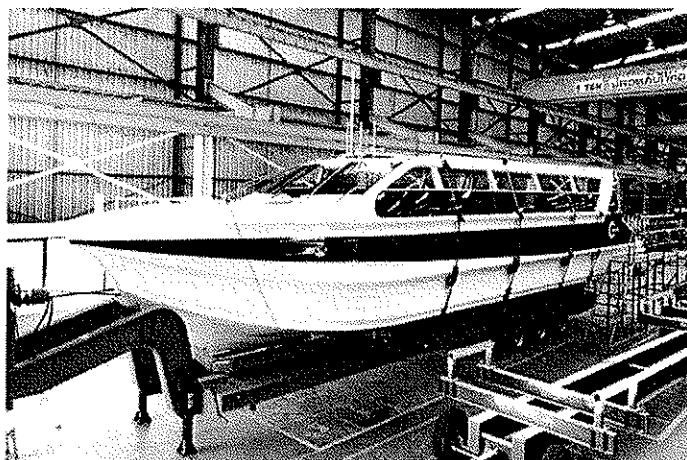
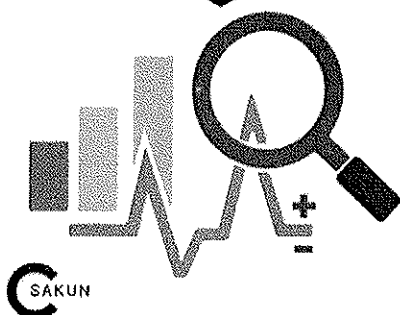
- Aluminum Boats, Ferries, and Engines
- Aluminum Micro Buses (Hino & Daimler)
- Research and Development

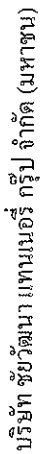


DAIMLER



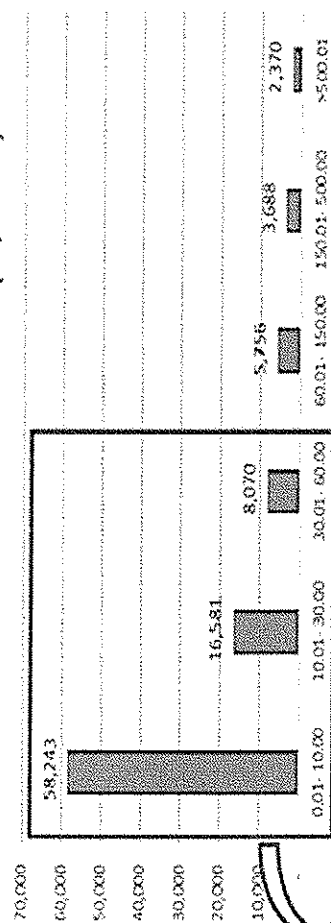
Boat Market Analysis



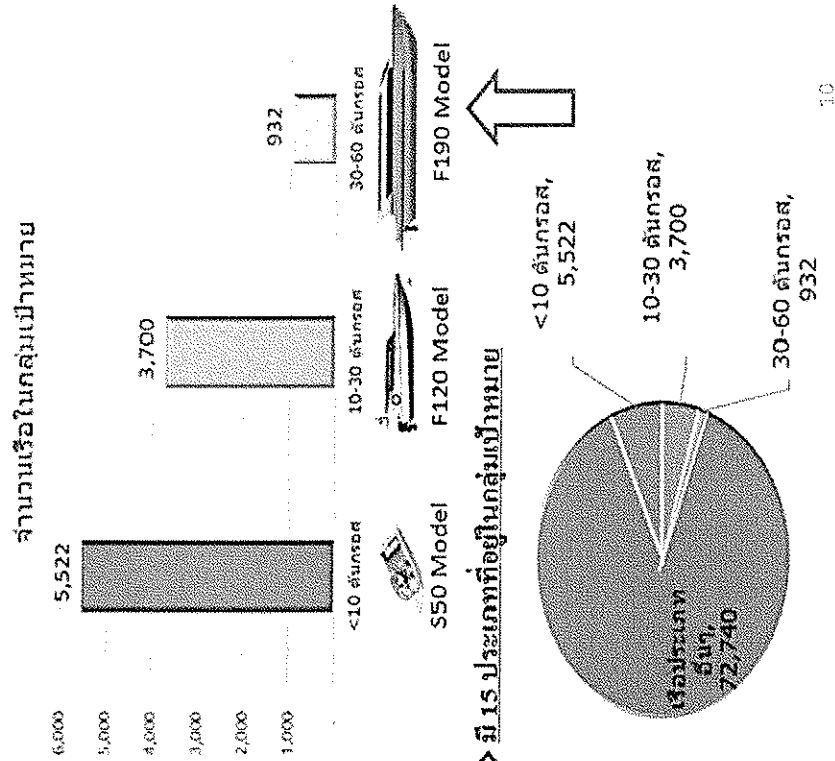


Market Overview

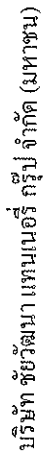
จำนวนเรือแต่ละขนาด ทั้งประเทศ 2556 (94,708 ลำ)



เรือที่น้อยกว่า 60 ต้นกรอส 82.894 ลำ มากกว่า 60 ประเภ

[illegible]

รับรองความถูกต้อง :



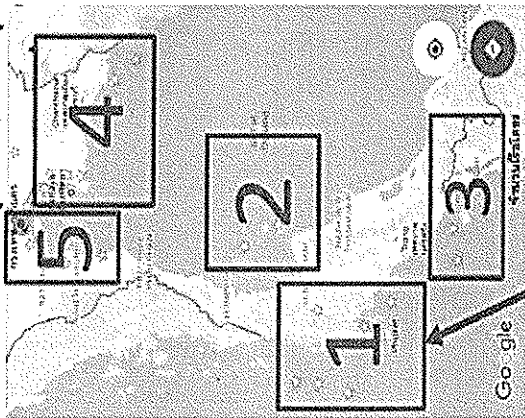
กตุ้มเป้าหมายอยู่ที่ไหน

กลุ่ม เติบโตบริการและผู้บริโภค ส่วนตัว ภาคใต้และกลางตอนล่าง

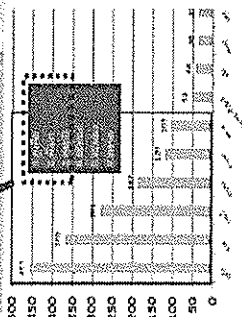
บริษัทท่องเที่ยว/ท่าเรือ/โรงแรม/รีสอร์ท/ที่พัก/รถเช่า/สนามบิน/5 โคน

ไทย 5 ตามข้อมูลที่ได้รับนั้นมาจากชุดและใกล้เคียงว่าไทย เช่น ราชบัณฑิตยสถาน.

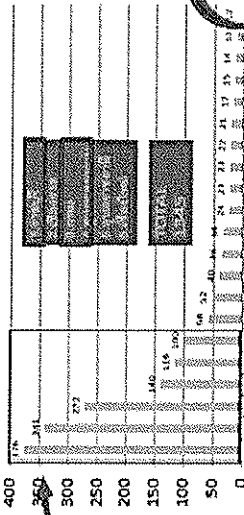
โซน 1-4 ตามข้อมูลการใช้เรือทะเลมาอยู่ทะเลแห่งท้องที่ที่นิยม



Digitized by Google



จำนวนเรือติดพบตัวในแม่น้ำ 2556



การจัดจำหน่าย

กลุ่ม 1 จัดหาตัวแบบตามโชน

กลุ่ม 2 ทำการขายเอง

[illegible]

Other	67%	7,266,085
Other	33%	3,500,000

โครงการสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติฯ	35%	10,871,782
-----------------------------------	-----	------------

จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการเรือโดยสาร/ท่องเที่ยวในภาพรวม/ปี	100%	31,183,536
--	------	------------

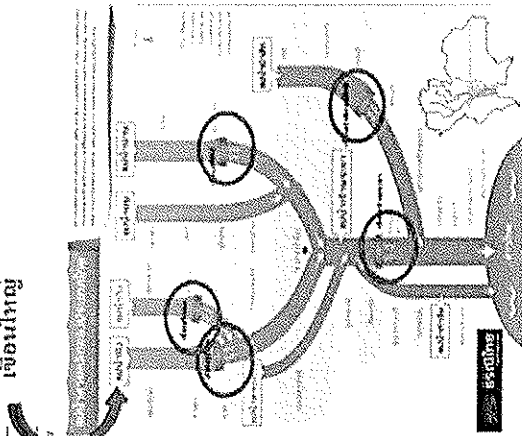
กลุ่ม 2 ผลาผลา

ตลาดนัด

กรมอุทยานฯ กรมป้องกันสัตว์
ภัย ตำรวจน้ำ ตลอดจนผู้นำโขง

ตลาดบริการและผู้บริโภค

โซ่ผูกกลางห้องนอนนั้น ไปที่
เคาน์เตอร์



$\gamma_{\text{max}} = 0$

รับรองความถูกต้อง :



Price & Cost Comparison

Cost per Seat

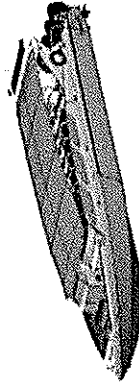
F190 Sale price = 6.9 M THB

Cost / seat = 72,632 THB (Market 73,333 THB)

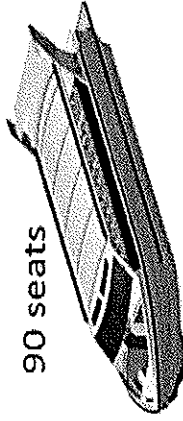
F120 Sale price = 2.59 M THB

Cost / seat = 86,333 THB (Market 90,000 THB)

75 seats



90 seats



PM Cost

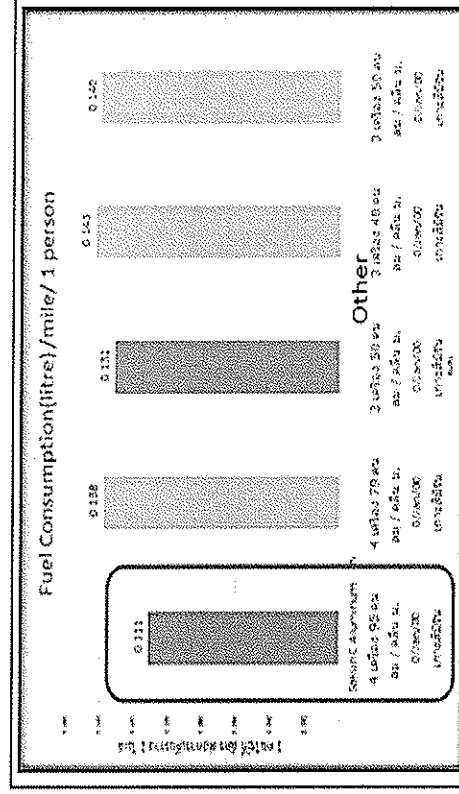
4 Engine = 200,000 / year

2 Engines = 100,000 / year

Operating Cost










800 Litters / Day → 300 days / year
26 THB / Liter

Fuel use 6,240,000 THB / year
20% lower Fuel consumption
Save 1,248,000 THB / year





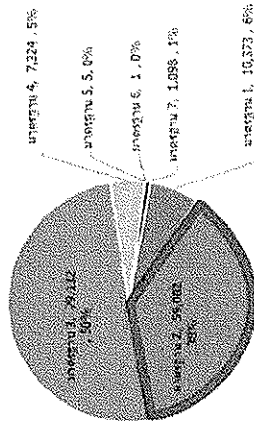
Bus Competitor Analysis

LISH	ไทยรุ่ง	บริษัท ทรัพย์สมบูรณ์	บริษัท พานทอง	TOYOTA	YANGTSE	YANGTSE	YUTONG	SAKUNC BUS	SAKUNC BUS (ขายเหลือ)
สถานที่ผลิตตัวถัง	จีน	ไทย	ไทย	นำเข้าญี่ปุ่น	นำเข้าจีน	นำเข้าจีน	นำเข้าจีน	ไทย	จีน
รับรอง									
สามารถลดทะเบียนได้	ISO : 9001	NO	NO	ISO : 9001	ISO : 9001	ISO : 9001	ISO : 9001	ISO : 9001	ISO : 9001
ดอกเบี้ย	-	-	-	4.95% 5ปี	3.5% 7ปี	3.5% 7ปี	-	-	4.5% 5ปี
ระยะเวลาผ่อน									
PRICE	2,200,000	2,050,000	2,100,000	2,190,000	1,999,000	2,290,000	2,200,000	180	2,140,000
วัสดุ	แชงซี SUZU + เหล็กขึ้น	แชงซี HINO + ไฟเบอร์หลัก กลอง	แชงซี HINO + ไฟเบอร์หลัก กลอง	แชงซี TOYOTA + เหล็กขึ้น	แชงซี จีน + เหล็กขึ้น	แชงซี จีน + เหล็กขึ้น	แชงซี จีน + เหล็กขึ้น	แชงซี HINO + อลูมิเนียมขึ้น	แชงซี HINO + เหล็กขึ้น
แหล่งที่มา	ญี่ปุ่น + จีน	ญี่ปุ่น + ไทย	ญี่ปุ่น + ไทย	ญี่ปุ่น	จีน	จีน	จีน	ญี่ปุ่น + ไทย	ญี่ปุ่น + จีน
รูปภาพ									



Future Market

รศ.ดร.นงนุช บุญศิริ โดยสำนักงานเป็น 7 มาตรฐาน
ปี 2559 จำนวนรวม 157,015 คน

[illegible]

สถาบันธุรกิจโดยสภา แบ่งเป็นหมวด

หมวด 1	เป็นสำนักงานขนส่งประจำภาคจัดรถโดยสารภายในเขตกรุงเทพมหานคร เขตเทศบาลเมือง และ เส้นทางอื่นภายในจังหวัด
หมวด 2	เป็นเส้นทางที่มีจุดรับจ้างจาก กทม. - ส่วนภูมิภาค
หมวด 3	เป็นเส้นทางเดินระหว่างจังหวัดที่ระยะทางจังหวัดในภูมิภาค
หมวด 4	เป็นเส้นทางเดินระหว่าง อำเภอหมู่บ้าน หรือ เขตชนบท ภายในจังหวัด

အချက်အလက်များ

အသက် ၂ နှစ် အောက် ၅,၇၀၀ နှစ်
အသက် ၃ နှစ် အောက် ၁၇,၀၀၀ နှစ်

အသက်	အကျဉ်းချုပ်ချက်များ	အကျဉ်းချုပ်ချက်များ
အသက် ၂ နှစ် အောက်	၁၇,၀၀၀	၁၇,၀၀၀
အသက် ၃ နှစ် အောက်	၁၇,၀၀၀	၁၇,၀၀၀

ॐ

มีผู้มีอำนาจ หือผู้โดยสารแยกจาก
ห้องขบวน จัตุรัสที่ผู้โดยสารขบวนกับ
ความกว้างของ ตัวรถไม่เกินแปดละ 3 ฟุต





Future Market

นโยบายต้องเปลี่ยน
หมวด 2 มี 205 เลื่อนทาง 5,200 คำน
หมวด 3 มี 59 เลื่อนทาง 3,900 คำน

ลักษณะรายได้โดยสรุป แบ่งเป็นหมวด

หมวด 1	เป็นต้นทุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับโครงการพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ และ ผลิตพลังงานไฟฟ้าในจังหวัด
หมวด 2	เป็นต้นทุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาโครงการขนาดเล็ก และ ผลิตพลังงานไฟฟ้าในจังหวัด
หมวด 3	เป็นต้นทุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาโครงการขนาดเล็ก และ ผลิตพลังงานไฟฟ้าในจังหวัด
หมวด 4	เป็นต้นทุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาโครงการขนาดเล็ก และ ผลิตพลังงานไฟฟ้าในจังหวัด

หมวดหมู่	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564
หมวดหมู่ 1	17,105	28,0%	28,0%
หมวดหมู่ 2	41,977	71,0%	71,0%
หมวดหมู่ 3	21,105	28,0%	28,0%
หมวดหมู่ 4	21,105	28,0%	28,0%



รายได้โดยประมาณของ Sakun C มี 2 หมวด → 1. หมวด 20 ที่นั่ง (ม.2จ.) และ 2. หมวด 24 ที่นั่ง (ม.2ค.)
Main Target
1. รายได้โดยประมาณเล็กน้อย ม.2จ. หดแทนรายได้เดิม ที่นั่งในหมวด 2 และ 3 ต้องเปลี่ยนภายใน 3 ปี
9,100 คำน (5,200+3,900)

โอกาสอื่นๆ

1. รายได้ ม.2จ. ในหมวดอื่น เช่น รังนก กทม. อีกกว่า 32,877 (41,977-9,100) จะต้องถูกเปลี่ยนในหมวด
2. ประกาศล่าสุด รถโดยสารที่แทนรายได้ สามารถใช้ ม.2ค แทนได้ → มีแบ่งอยู่ใน จำนวน 17,105 คำน
3. การส่งออกต่างประเทศ

1. ใน AEC ปัจจุบันติดต่อกับนักลงทุน ธนาคาร และ สายการบิน (พม่า)
2. ที่ใช้พม่ามาลัยเขาอยู่แล้ว เช่น Malaysia Indonesia Singapore Australia New Zealand

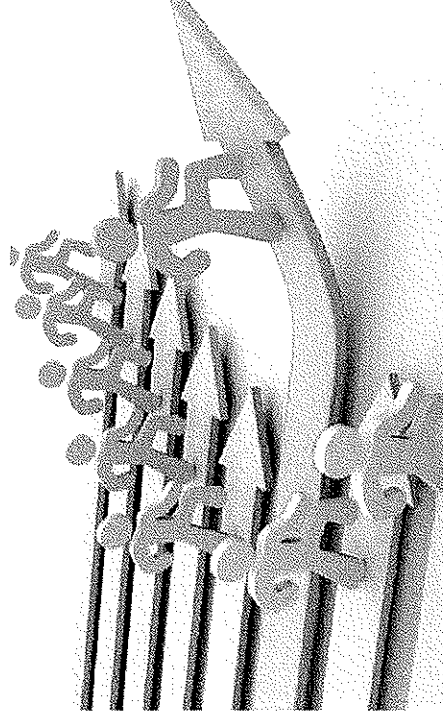
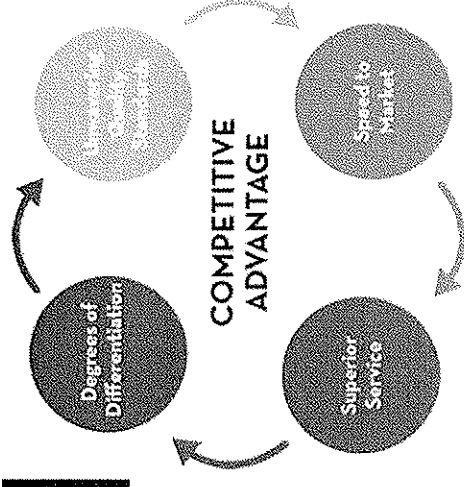
กลุ่มลูกค้า

- ผู้ประกอบการเดินรถเอกชน
- บริษัทเอกชน
- ขสมก.
- ส่วนงานราชการ
- บขส.



Competitive Advantage

1. อัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ 4.5%
2. ระยะเวลาการผลิต 20 วัน/คัน
3. วัสดุที่มีคุณภาพ อลูมิเนียม ยังไม่มีผู้ผลิตรายอื่นสามารถทำได้
4. ประหยัดน้ำมัน เนื่องจากกรรมวิธีความเบา จึงทำให้ช่วยประหยัด
5. บริการหลังการขาย ช่อมบ่ารุง อะไหล่มีขายทั่วไป ศูนย์บริการ 118 สาขาทั่วไทย
6. โครงสร้างการผลิตได้มาตรฐาน ISO 9001
7. ชิ้นส่วนที่เกิดอุบัติเหตุ สามารถสั่งและส่งเปลี่ยนได้เลย



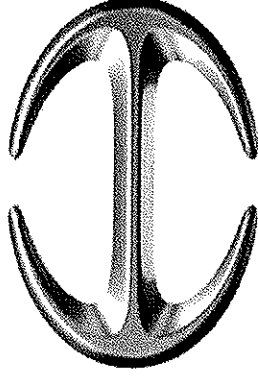


แผนการตลาดมินิบัส ช่องทางการขาย

แบ่งออกเป็น 2 อย่าง

1. บุคคลการตลาดขายโดยใช้นายหน้าที่ยาบรรณสิทธิ์ให้เรียบร้อยแล้ว

ผู้ที่เป็นนายหน้าให้เรา มีกลุ่มลูกค้าที่จัดบัสอยู่แล้ว มีความสนิทสนมกับลูกค้าเหมือนครอบครัว หรือนายจะเป็นคนจะกลุ่มลูกค้ามาป้อนให้กับทางผู้ผลิต และปัจจุบันนายหน้าที่ถูกคัดเลือกมา 1 คน สามารถขายรถได้ ถึง 30 คันต่อปี



HINO

2. บุคคลการตลาดขายโดย FACEBOOK & LINE

คนยุคปัจจุบัน มีความเป็นส่วนตัวสูงและต้องการค้นหาข้อมูลต่างๆได้อย่างรวดเร็ว สื่อที่ทุกคนมีอยู่ในมือ คงเป็นอะไรไปไม่ได้นอกจาก FACEBOOK & LINE สามารถส่งต่อทุกข้อมูลได้อย่างรวดเร็วภายในไม่กี่วินาที ไม่จำเป็นต้องมีการสนทนา ทำให้ลูกค้าได้รู้สินค้าที่ลูกค้าไม่เอื้อมมือไปถูกกดค้นจากทางผู้ขาย ลูกค้าจะเกิดความสนใจ และ ลูกค้าไม่ต้องการถูกเอาเปรียบจากผู้ผลิตสินค้า ลูกค้าจะหาข้อมูลต่างๆเอง เพื่อให้ได้สินค้าที่ตอบรับมากที่สุด หน้าที่เราทำคือการทำสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด

3. บุคคลการตลาดขายโดยทีมการตลาด

ลงพื้นที่กลุ่มลูกค้าเพื่อหาข้อมูลความต้องการและเก็บรายละเอียดระยะเวลาการเปลี่ยนรถของลูกค้า เก็บข้อมูลจำนวนรถที่ลูกค้าต้องการ

รับรองความถูกต้อง :



3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง

3.1.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ได้แก่ หนังโค และกระบือ มาผ่านกระบวนการผลิตต่างๆ เพื่อให้ออกมาเป็นสินค้าถึงสำเร็จรูป และสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้นบริษัทจึงอาจประสบปัญหาในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตได้ ซึ่งปัญหาในประเด็นนี้ ทางบริษัทก็ได้ตระหนักและมีการกำหนดนโยบาย และมาตรการในการป้องกันเอาไว้เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยการกระจายแหล่งของวัตถุดิบให้มีความหลากหลายและกระจายไปตามภูมิภาคต่างๆ เช่น เอเชีย ยุโรป ออสเตรเลีย อเมริกา และอเมริกาใต้ พร้อมทั้งมีการสืบเสาะหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอยู่เสมอ พร้อมทั้งยังมีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าในเรื่องของปริมาณ คุณภาพของวัตถุดิบที่บริษัทต้องการ ทำให้บริษัทสามารถป้องกันปัญหาในเรื่องของวัตถุดิบได้ และในอดีตที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาเรื่องของการขาดแคลนวัตถุดิบมาก่อน

ในเรื่องความผันผวนของราคาวัตถุดิบในอดีตที่ผ่านมา ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนไม่มากนัก ยกเว้นในช่วงที่เกิดวิกฤตการณ์ เช่น โรควัวบ้าซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณวัตถุดิบอย่างมากหรืออาจมีการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล เช่น ในช่วงหน้าฝน ราคาวัตถุดิบจะมีการปรับตัวสูงขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว บริษัทได้วางมาตรการป้องกันเอาไว้โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบมาเก็บไว้ในช่วงต้นปีแทน นอกจากนี้หากในปีใดที่ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นมาก บริษัทสามารถที่จะเจรจากับลูกค้าเพื่อทำการปรับราคาสินค้าได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะระหว่างบริษัทกับลูกค้า อย่างไรก็ตามในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ประสบปัญหาเรื่องต้นทุนวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นมากนัก เนื่องจากมาตรการในการสำรองวัตถุดิบ ทำให้ไม่มีการเจรจาเพื่อปรับราคาสินค้ากับลูกค้า

3.1.2 ความเสี่ยงจากการสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ในประเทศและในเอเชีย

เนื่องจากโครงสร้างรายได้ในปัจจุบันส่วนใหญ่ของบริษัทมากกว่าร้อยละ 50 มาจากธุรกิจผลิตภัณฑ์เบาะหนังสำหรับรถยนต์ ซึ่งลูกค้าที่สำคัญของธุรกิจส่วนนี้จะ ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตเบาะหนังรถยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ และบริษัทผลิตรถยนต์ชั้นนำของอเมริกาและญี่ปุ่น ได้แก่ Honda Toyota และ Isuzu ทำให้รายได้ในอนาคตของบริษัทอาจประสบปัญหาได้ หากในอนาคตบริษัทสูญเสียลูกค้ารายสำคัญของธุรกิจเบาะหนังรถยนต์ไป ซึ่งปัญหาในส่วนนี้บริษัทได้มีการวางแผนวางแนวทางในการป้องกันเอาไว้ไม่ว่าจะเป็นการพยายามกระจายแหล่งรายได้ไปยังบริษัทผลิตรถยนต์อื่นๆ เพิ่มมากขึ้น การรักษาคุณภาพสินค้าของบริษัทให้มีคุณภาพที่ดีและสม่ำเสมอ การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริหารระดับสูงและทีมงานของบริษัทต่างๆ ส่งผลให้ระดับความสำคัญและความสัมพันธ์ของบริษัทกับลูกค้ามีเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งโอกาสที่บริษัทจะสูญเสียลูกค้าเหล่านี้ไปมีความเป็นไปได้ยาก

3.1.3 ความเสี่ยงจากการที่มีสินค้าทดแทนสินค้าของบริษัท

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าที่มีสินค้าทดแทนที่ใกล้เคียง ซึ่งในอนาคตพฤติกรรมของผู้บริโภคอาจจะมีการเปลี่ยนแปลง โดยหันไปนิยมสินค้าทดแทนอื่นๆ ที่ได้รับการพัฒนาทางเทคโนโลยีให้มีคุณสมบัติเทียบเท่าหนังแท้ เช่น หนังเทียม หรือสินค้าอื่นอาจทำให้บริษัทได้รับผลกระทบด้านรายได้ แต่บริษัทเชื่อว่าในอนาคตอันใกล้ก็ยังไม่มีสินค้าที่สามารถทดแทนหนังแท้ได้ ประกอบกับปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำต่างๆ ได้หันมาให้ความสนใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้โอกาสที่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จะหันมาใช้หนังเทียมแทนหนังสัตว์แท้เป็นไปได้น้อยมาก



3.1.4 ความเสี่ยงในเรื่องนวัตกรรมในการผลิตสินค้า

สำหรับสาขาของเล่นสัตว์เลี้ยง มีช่องทางน้อยในการพัฒนา ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพราะสภาพของวัตถุดิบมีแบบจำกัด อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินการพัฒนาวัตถุดิบที่มีอยู่เพื่อให้สินค้ามีรูปแบบและขนาดหลากหลายเพิ่มขึ้น รวมถึงสรรหาวัตถุดิบอื่นผสมร่วมกับวัตถุดิบเดิมเพื่อให้สินค้ามีความแตกต่างและเป็นที่สนใจต่อลูกค้า

3.1.5 ความเสี่ยงในเชิงปริมาณเกี่ยวกับมูลค่าของการซื้อขายของสินค้าคงเหลือและเงินลงทุนในบริษัทย่อย

โดยบริษัทมีความเสี่ยงจากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ เนื่องจากต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมากในการพิจารณาจำนวนค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เหมาะสมสำหรับสินค้าสามัญ และสินค้าที่ค้างนาน โดยผู้สอบบัญชีได้ประเมินเกี่ยวกับความเหมาะสมของสมมติฐานที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าโดยเข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าคงเหลือประจำปีเพื่อระบุสินค้าที่เคลื่อนไหวช้าและล่าสมัย ทดสอบรายงานสินค้าคงเหลือค้างนาน วิเคราะห์ปริมาณสินค้าที่คงเหลือและการเคลื่อนไหวของสินค้าเพื่อระบุสินค้าที่ค้างนานหรือสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหว วิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่บริษัทได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือ และพิจารณาความเหมาะสมของการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าแล้ว

สำหรับการซื้อขายของเงินลงทุนในบริษัทย่อย เนื่องจากการพิจารณาเกี่ยวกับการซื้อขายของเงินลงทุนขึ้นอยู่กับดุลยพินิจและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในการประมาณค่าเผื่อการซื้อขายของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนั้นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ คือ การแสดงมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าเผื่อการซื้อขายของเงินลงทุนในบริษัทย่อยว่าเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ทั้งนี้นโยบายการบัญชีสำหรับเงินลงทุน การซื้อขายและรายละเอียดสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบหลักฐานประกอบการพิจารณาของผู้บริหารเกี่ยวกับข้อบ่งชี้ของการซื้อขายของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ประเมินความเหมาะสมของวิธีการประเมินมูลค่าและข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในการประมาณค่าเผื่อการซื้อขายของเงินลงทุนในบริษัทย่อยแล้ว ทั้งนี้ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ให้ความเห็นต่อข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีว่ามีความเหมาะสม เนื่องจากการพิจารณาตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือได้ดำเนินการภายใต้สมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า และการตรวจนับสินค้าคงเหลือประจำปี มีการจัดทำรายงานสินค้าคงเหลือค้างนาน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2561 วิเคราะห์ปริมาณสินค้าที่คงเหลือและการเคลื่อนไหวของสินค้าเพื่อระบุสินค้าที่ค้างนานหรือสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหว วิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินที่บริษัทได้รับจากการขายสินค้ากับราคาทุนของสินค้าคงเหลือ โดยเก็บข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี เพื่อวิเคราะห์ราคาขายกับต้นทุนที่เกิดขึ้นโดยเป็นรายงานที่จัดทำขึ้น ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2561 เช่นเดียวกัน

3.1.6 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีธุรกิจการค้า การนำเข้า การค้า และภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นเป็นสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งโดยหลักเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และสกุลเงินยูโร โดยในปี 2559 และ 2560 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 6.06 ล้านบาทและ 24.78 ล้านบาท สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 2.66 ล้านบาท ซึ่งกำไรขาดทุนดังกล่าวเป็นเพียงกำไรขาดทุนทางบัญชีเท่านั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับธนาคารแห่งหนึ่ง และได้ใช้ในช่วงเดือนมีนาคม – มิถุนายน 2561 ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไม่มียอดคงเหลือจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ



3.2 ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจพลังงานทดแทนโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล

3.2.1 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

บริษัทต้องประเมินการบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยที่เกิดจากภายนอก โดยเฉพาะการดำเนินการธุรกิจภาคพลังงานและสาธารณูปโภคพื้นฐานเนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนสูง โดยควรพิจารณาปัจจัยหลักๆ ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎระเบียบ ข้อบังคับ สภาพแวดล้อมและการแข่งขัน สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการลงทุนที่สามารถเอื้อประโยชน์ต่อการลงทุนในธุรกิจ จากการวิเคราะห์และประเมินอุปสรรคจากปัจจัยภายนอกต่อการขยายการเจริญเติบโตและกำลังผลิตที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในด้านกลยุทธ์ที่กระทบถึงภารกิจในการเพิ่มมูลค่ากิจการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

- แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2558-2579 (Power Development Plan: PDP 2015) มีการปรับสัดส่วนเชื้อเพลิงเพื่อความสมดุลและความมั่นคงของระบบพลังงาน จึงเป็นข้อจำกัดที่ทำให้บริษัทไม่สามารถขยายการเจริญเติบโตในการลงทุนโครงการผลิตไฟฟ้าขนาดใหญ่ในประเทศภายใน 10 ปี จากการปรับลดสัดส่วนสำหรับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติจากร้อยละ 64 เหลือร้อยละ 50 ในขณะที่การสำรองไฟฟ้าในระบบยังคงอยู่ในระดับสูงคือไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 โอกาสที่มีคือการพัฒนาโครงการพลังงานทดแทนซึ่งเป็นโครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP & VSPP) ที่มีการปรับสัดส่วนเพิ่มขึ้น
- สภาพเศรษฐกิจโลก กำลังเผชิญความไม่แน่นอนและความเสี่ยงต่อการเจริญเติบโต เช่น ความผันผวนของค่าเงิน ความอ่อนไหวด้านราคาน้ำมัน การไหลของเงินลงทุน และการค้าขายที่เบาบางลง
- ความผันผวนทางการเมือง ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบาย ความไม่ชัดเจนของกฎระเบียบและกฎหมายในการดำเนินธุรกิจ
- การแข่งขันที่มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น จะเห็นได้จากการรุกของนักลงทุนจีนในภูมิภาคเอเชียที่มีข้อได้เปรียบทั้งด้านเทคนิคและแหล่งเงินทุน รวมถึงการมีนักลงทุนจากหลากหลายธุรกิจที่สนใจเข้ามาลงทุนในธุรกิจพลังงาน
- พัฒนาการของนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยี ที่มีผลกระทบต่องานรูปแบบการประกอบธุรกิจด้านพลังงาน เช่น Electrical Vehicle, Energy Storage System

3.2.2 ความเสี่ยงจากความเพียงพอของปริมาณวัตถุดิบ

เนื่องจากเชื้อเพลิงชีวมวลถือเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าชีวมวล หากโรงไฟฟ้าชีวมวลไม่สามารถจัดหาเชื้อเพลิงได้อย่างเพียงพอและต่อเนื่อง โรงไฟฟ้าก็จะไม่สามารถผลิตไฟฟ้าได้เต็มกำลังการผลิต ซึ่งจะกระทบต่อรายได้และผลตอบแทนของโครงการ ทั้งนี้ทางบริษัทมีการทำข้อตกลงนอกเหนือจากการซื้อวัตถุดิบที่มีอยู่แล้วนั้น บริษัทยังมีนโยบายที่จะเจรจาเพิ่มเติมกับผู้ขายเชื้อเพลิงชีวมวลรายอื่นๆ เพื่อให้มั่นใจว่ามีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิตไฟฟ้า และเพื่อลดการพึ่งพิงจากการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายเพียงเจ้าเดียวและตามที่โครงการ โรงไฟฟ้าชีวมวล มีข้อตกลงซื้อขายเชื้อเพลิงกับบริษัท แก้วลำดวน กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบให้กับโครงการ โรงไฟฟ้าชีวมวลของบริษัทตามที่ปรากฏในรายงานความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเกี่ยวกับรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท โกลด์เรจ กรุ๊ปเอ็นเนอจี้ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ลงวันที่ 9 มีนาคม 2560 นั้น ปัจจุบันบริษัท แก้วลำดวน กรุ๊ป จำกัด ไม่ได้เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบให้กับโครงการ โรงไฟฟ้าชีวมวลของบริษัทแล้ว เนื่องจากปัจจุบัน มีผู้ขายรายอื่นที่สามารถส่งมอบสินค้า คือ เปลือกไม้ ในปริมาณ และ ราคา ตามที่บริษัทสั่งซื้อได้



นอกจากนี้ การหยุดดำเนินงานของ CWTX และการที่บริษัท แก้วลำวน กรุ๊ป จำกัด ไม่ได้เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบให้กับโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลของบริษัทนั้น ไม่มีผลกระทบต่อแหล่งวัตถุดิบของโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลแต่อย่างใดเนื่องจากทางโครงการมีแหล่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายรายอื่นที่มีความสามารถในการจัดหาเชื้อเพลิงให้แก่โครงการซึ่งเพียงพอต่อความต้องการในปัจจุบัน ประกอบกับทางทีมงานได้ศึกษาเกี่ยวกับชนิดของวัตถุดิบที่จะใช้เป็นเชื้อเพลิงหลากหลายแบบเพื่อลดความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตจากการที่ไม่มีเปลือกไม้ยูคาลิปตัสจาก CWTX รวมทั้งในปัจจุบันบริษัทมีสัญญาซื้อวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายรายใหม่อีกหลายราย ส่งผลให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะมีแหล่งวัตถุดิบสำหรับการผลิตไฟฟ้าที่เพียงพอ และบริษัทมีมาตรการรองรับและเตรียมการเกี่ยวกับความเสี่ยงของวัตถุดิบที่ใช้ในการดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลดังนี้

- ร่วมมือกับพันธมิตรในจังหวัดสระแก้ว และจังหวัดใกล้เคียงสำหรับการจัดหาวัตถุดิบ ได้แก่ เปลือกไม้ยูคาลิปตัส และชิ้นไม้สับ และมีแผนที่จะเปิดรับซื้อเชื้อเพลิงในรัศมีไม่เกิน 100 กิโลเมตรรอบโรงไฟฟ้าในอนาคต
- ร่วมมือกับพันธมิตรในจังหวัดชลบุรี สำหรับการจัดหาวัตถุดิบ ได้แก่ โยทะลายปาล์ม และไฟเบอร์ และหากบริษัทประเมินสถานการณ์ในอนาคต พบว่าปริมาณเชื้อเพลิงมีไม่เพียงพอ และแนวโน้มราคาสูงขึ้น บริษัทจะดำเนินการส่งเสริมเกษตรกรในจังหวัดสระแก้วเพื่อปลูกพืชพลังงานที่โตเร็ว ได้แก่ ไม้ยูคัล และกระถินยักษ์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทยังไม่พบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าว ประกอบกับราคาเชื้อเพลิงมีแนวโน้มถูกลง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้วางแผนจัดเก็บ Stock เชื้อเพลิงล่วงหน้า ประมาณ 45 วัน หรือเป็นปริมาณราว 15,000 ตัน และมีสถานที่เก็บเชื้อเพลิงอยู่ภายในโครงการซึ่งจะมั่นใจได้ว่าโครงการจะมีเชื้อเพลิงเพียงพอสามารถขายไฟฟ้าได้ต่อเนื่องตลอดปี

3.2.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงชีวมวล

เนื่องจากต้นทุนค่าเชื้อเพลิงถือเป็นต้นทุนที่มีสัดส่วนที่สูงสำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวล ดังนั้น หากราคาเชื้อเพลิงชีวมวลการปรับตัวสูงขึ้น จะส่งผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงานได้ ทั้งนี้ทางบริษัทมีการเตรียมเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่รองรับเชื้อเพลิงชีวมวลได้ในหลายประเภท ดังนั้น หากราคาเชื้อเพลิงชีวมวลใดปรับตัวสูงขึ้น ก็สามารถใช้ประเภทอื่นทดแทนกันได้ และไม่ก่อให้เกิดความเสียหาย ทั้งนี้ผู้บริหารยังมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาเชื้อเพลิงสม่ำเสมอ โดยหากช่วงเวลาใดที่เชื้อเพลิงชีวมวลหลักที่ต้องใช้มีราคาต่ำ ก็จะซื้อในปริมาณที่เพิ่มขึ้น และเก็บสะสมไว้ในที่เก็บเชื้อเพลิงทั้งในร่มและกลางแจ้ง ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยลดความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงชีวมวลได้

3.2.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงชีวมวล

ทำให้กระทบต่อปริมาณการผลิตไฟฟ้า เนื่องจากกระบวนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวลนั้น มีการกำหนดสมมติฐานในการคำนวณค่าความร้อนที่ได้จากเชื้อเพลิงชีวมวลแต่ละประเภท ดังนั้น จึงอาจเกิดความเสี่ยงจากค่าความร้อนของเชื้อเพลิงชีวมวลจะไม่เป็นไปตามประมาณการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตกระแสไฟฟ้าไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ อย่างไรก็ตาม ก่อนการรับซื้อเชื้อเพลิงชีวมวล บริษัทมีการกำหนดคุณภาพของเชื้อเพลิงชีวมวล ซึ่งถ้าเชื้อเพลิงมีคุณภาพตรงตามที่กำหนด ก็จะรับซื้อเชื้อเพลิงเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ ยังมีการก่อสร้างโรงเก็บเชื้อเพลิง เพื่อใช้เก็บเชื้อเพลิงชีวมวลฤดูฝน ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าพลังงานความร้อนที่ได้จากเชื้อเพลิงชีวมวลได้

3.2.5 ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

โดยบริษัทมีการติดตามและตรวจสอบการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กรอย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ โดยตระหนักดีว่าสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนสำคัญที่นำมาซึ่งความยั่งยืนของธุรกิจ บริษัทจึงมีแผนและมาตรการเชิงรุกและเชิงลึกในการป้องกันลดโอกาสในการเกิดความเสียหายและเตรียมแผนในการบรรเทาผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียให้มน้อยที่สุด ไม่ว่าจะเป็นประเด็นของการต่อต้านของมวลชน ผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหลัก



ธรรมชาติแวดล้อมตั้งแต่ก่อนเริ่มการพัฒนา ระหว่างพัฒนาและการก่อสร้าง ช่วงการเดินเครื่องเชิงพาณิชย์จนกระทั่งสิ้นสุดสัญญาและอาจจำเป็นที่จะต้องมีการดำเนินการต่อเนื่องหลังสิ้นสุดโครงการเพื่อป้องกันและสร้างความมั่นใจว่าจะไม่มีเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในเชิงลบได้

3.3 ปัจจัยความเสี่ยงของตราสาร

3.3.1 ความเสี่ยงด้านราคา (Price Risk)

ราคตลาดของหุ้นกู้นั้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ยกตัวอย่างเช่น ระดับอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน นโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย สภาพเศรษฐกิจโดยรวม อัตราเงินเฟ้อ อายุของหุ้นกู้ หรืออุปสงค์ส่วนเกินหรือส่วนขาดของหุ้นกู้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นกู้จะได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาหุ้นกู้ ในกรณีที่มีการซื้อขายตราสารก่อนครบกำหนดไถ่ถอน ทั้งนี้ หุ้นกู้ที่มีอายุคงเหลือยาวกว่าจะได้รับผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าวมากกว่า

3.3.2 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

ผู้ถือหุ้นกู้ประสงค์จะขายหุ้นกู้ในตลาดรองก่อนครบกำหนดไถ่ถอนผู้ถือหุ้นกู้ซึ่งอาจไม่สามารถขายหุ้นกู้ได้ทันทีในราคาที่ตนเองต้องการเนื่องจากการซื้อขายเปลี่ยนมือของตราสารในตลาดรองอาจมีไม่มาก ทั้งนี้หากผู้ถือหุ้นกู้ไม่ได้นำหุ้นกู้ไปซื้อขายในตลาดตราสารหนี้ (BEX) หรือตลาดรองใดๆ อย่างไรก็ดี ผู้ถือหุ้นกู้สามารถซื้อขายหุ้นกู้ในตลาดรองได้ที่ธนาคารพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ หรือนิติบุคคลอื่นใด ที่มีใบอนุญาตค้าหลักทรัพย์อันเป็นตราสารแห่งหนี้ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นกู้จะไม่สามารถขายหุ้นกู้ให้แก่บุคคลใดๆ โดยทั่วไปได้ แต่จะถูกจำกัดให้ขายหรือโอนหุ้นกู้ได้เฉพาะภายในกลุ่มผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่เท่านั้น เนื่องจากผู้ออกหุ้นกู้ได้จัดซื้อจำกัดการโอนไว้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้จำกัดการโอนหุ้นกู้เฉพาะภายในกลุ่มผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ตามประเภทและลักษณะที่นิยามไว้ในข้อ 4 และข้อ 6 ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 4/2560 เรื่อง การกำหนดคณนิยมผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ และผู้ลงทุนรายใหญ่ ฉบับวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 (ตามที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือใช้แทนที่)

3.3.3 ความเสี่ยงด้านอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt / Equity Ratio) วันที่ 31 ธันวาคม 2559 วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1.22, 1.60 และ 1.66 เท่าตามลำดับ ส่วนอัตราหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt / Equity Ratio) ที่คำนวณตามหลักเกณฑ์ตามระบุในข้อกำหนดด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 0.76, 1.08 และ 1.26 เท่าตามลำดับ สำหรับการออกหุ้นกู้ในครั้งที่ผ่านมาเป็น การออกเพื่อใช้ในการจ่ายคืนหนี้ และ/หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการของบริษัท ซึ่งถ้าไม่มีการลงทุนใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัย และหากบริษัทไม่ประสบปัญหาผลการดำเนินงานขาดทุน จะไม่ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงสูงขึ้นไปกว่าเดิม ซึ่งบริษัทยังคงดำรงอัตราส่วนจำนวนรวมของหนี้สินสุทธิต่อจำนวนรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ณ วันสิ้นงวดบัญชีของแต่ละไตรมาสหรือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีไตรมาสสุดท้ายไม่เกิน 3.0 : 1 (สามจุดศูนย์ต่อหนึ่ง) นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และ โครงสร้างเงินทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งพยายามรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและเพิ่มพันธมิตรกับสถาบันการเงินต่างๆ อีกด้วย

**4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ****4.1 ลักษณะทรัพย์สินที่สำคัญ**

สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วย

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	เป็นเจ้าของ	788.58 ล้านบาท	} คิดจำนวนรวมมูลค่า 1,625.48 ล้านบาท
2. อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	265.98 ล้านบาท	
3. เครื่องจักร และอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	1,409.20 ล้านบาท	
รวม		2,463.76 ล้านบาท	

4.2 นโยบายการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยคือ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ,บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด และบริษัท สกฤกษ์ชี อินโนเวชั่น จำกัด จำนวนรวม 480.50 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ร้อยละ 100.00 บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ร้อยละ 100.00 และบริษัท สกฤกษ์ชี อินโนเวชั่น จำกัด ร้อยละ 50.01 ทั้งนี้บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการของบริษัทเข้าเป็นกรรมการของบริษัทย่อย เพื่อทำหน้าที่ในการควบคุมและดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อย

เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	ล้านบาท
บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด (ราคาทุน)	80.00
หักค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	23.90
เงินลงทุนวิธีราคาทุน	56.10

	ล้านบาท
บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด	400.00
หักค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-
เงินลงทุนวิธีราคาทุน	400.00

	ล้านบาท
บริษัท สกฤกษ์ชี อินโนเวชั่น จำกัด	50.26
หักค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-
เงินลงทุนวิธีราคาทุน	50.26



เมื่อวันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2561 บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท สกฤกษ์ชี อินโนเวชั่น จำกัด โดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 50.01 ของบริษัท สกฤกษ์ชี อินโนเวชั่น จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ซึ่งการเข้าลงทุนดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมจึงได้นำงบการเงินของบริษัทย่อยนี้มารวมไว้ในงบการเงินรวม

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2561 บริษัท สกฤกษ์ชี อินโนเวชั่น จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 199,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เท่ากับ 200,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 199,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระหุ้นจำนวน 50 บาทต่อหุ้น บริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 50.01 ทั้งนี้เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัทย่อย

โดยมูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี ณ วันที่เข้าลงทุน เป็นดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,280
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	629
สินค้าคงเหลือ	3,378
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	240
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	72,088
รวมสินทรัพย์	80,615
เจ้าหนี้อื่น	80,007
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18
รวมหนี้สิน	80,025
ทุนชำระแล้ว	1,000
กำไรสะสม	(410)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	590
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	80,615

ณ ปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อกิจการ ซึ่งกระบวนการจัดมูลค่านี้จะถูกดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ซื้อกิจการ



เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิ ดังนี้

บริษัท	ประเภทกิจการ	(หน่วย : พันบาท)					
		งบการเงินเฉพาะบริษัท					
		31 ธันวาคม พุทธศักราช		31 ธันวาคม สิ้นสุดเงินลงทุน		เงินลงทุนวิธีราคาทุน	
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
บริษัทย่อยทางตรง							
บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด	ให้เช่าสังหาริมทรัพย์	80,000	80,000	100%	100%	80,000	80,000
บริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด	ผลิตเบาะรถยนต์	-	50,000	-	52.50%	-	25,625
บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงาน	400,000	400,000	100%	100%	400,000	400,000
บริษัท สกฤกษ์ อินโนเวชั่น จำกัด	ออกแบบและจำหน่ายยานพาหนะ	100,500	-	50.01%	-	50,260	-
						530,260	505,625
หัก ค่าเสื่อมขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน						(23,899)	(35,551)
สุทธิ						506,361	470,074

ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทได้ตัดบัญชีค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนใน บริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด จำนวน 11.65 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว

สำหรับบริษัท ชัยวัฒนา ทริม จำกัด นั้น ได้ชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2561 โดย ณ วันดังกล่าวบริษัทย่อยมีสินทรัพย์สุทธิเป็นจำนวนเงิน 20.72 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับเงินคืนทุนเป็นจำนวน 10.88 ล้านบาท ณ วันที่ชำระบัญชี

สำหรับเงินลงทุนในบริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด นั้น เมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2559 บริษัทได้เข้าลงทุนโดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 100 ของบริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจลงทุนในกลุ่มพลังงานทดแทน โดยมีทุนจดทะเบียน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 40,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท และบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมเพิ่มเติมในปี 2559 และ 2560 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้



		(หน่วย : ล้านบาท)					
บริษัท	ประเภทกิจการ	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
บริษัทย่อยทางอ้อม							
บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	300,000	300,000	100%	100%	370,000	370,000
บริษัท ชัยวัฒนา กรีน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ประกอบกิจการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการโครงการพลังงานทดแทน	1,000	1,000	100%	100%	1,000	1,000
บริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ต จำกัด	ส่งออกชิ้นไม้สับ	10,000	10,000	80%	80%	9,600	9,600
บริษัท กรีน เพาเวอร์ 1 จำกัด	ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะ	13,250	13,250	75%	75%	9,938	9,938
บริษัท เวสต์ แมนเนจเม้นท์ 1 จำกัด	คัดแยกและจัดการขยะเพื่อเป็นเชื้อเพลิงจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้า	1,000	1,000	75%	75%	750	750
บริษัท บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	120,000	120,000	49%	49%		
						58,800	58,800
รวม						450,088	450,088

เงินลงทุนในบริษัท ชัยวัฒนา กรีน แมนเนจเม้นท์ จำกัด

เมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้จัดตั้งบริษัทย่อยทางอ้อม คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน แมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการโครงการพลังงานทดแทน โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทย่อยได้ลงทุนร้อยละ 100 ในบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าว

เงินลงทุนในบริษัท เวสต์ แมนเนจเม้นท์ 1 จำกัด

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้เข้าลงทุนโดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 75 ของบริษัท เวสต์ แมนเนจเม้นท์ 1 จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจคัดแยกและจัดการขยะเพื่อเป็นเชื้อเพลิงจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้า โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

เงินลงทุนในบริษัท กรีน เพาเวอร์ 1 จำกัด

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้เข้าลงทุนโดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 75 ของบริษัท กรีน เพาเวอร์ 1 จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะ โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2559 บริษัท กรีน เพาเวอร์ 1 จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 49,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เท่ากับ 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยเรียกชำระค่าหุ้น 2.50 บาทต่อหุ้น บริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 75 ทั้งนี้เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัทย่อยทางอ้อม

เงินลงทุนในบริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ต จำกัด

เมื่อวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2559 บริษัท ได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ต จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจส่งออกชิ้นไม้สับจากยูคาลิปตัสไปยังต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัท ได้ลงทุนร้อยละ 80 ในบริษัทย่อยดังกล่าว

ต่อมาเมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2559 บริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ต จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 9,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เท่ากับ 10,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัท ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 80 ทั้งนี้เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัทย่อย

ต่อมาเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2559 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท ชัยวัฒนา แชนเนอรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 19/2559 ได้มีมติอนุมัติให้จัดโครงสร้างการบริหารงานใหม่ จึงอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นจากบริษัท ชัยวัฒนา แชนเนอรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้อยู่ภายใต้การถือหุ้นของบริษัท ชัยวัฒนา กรีน เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจลงทุนในกลุ่มบริษัทด้านพลังงานทั้งหมด

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ได้อนุมัติให้บริษัทหยุดดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากธุรกิจส่งออกชิ้นไม้สับที่ผ่านมามีการแข่งขันสูง อีกทั้งค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้น เมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐส่งผลให้มีผลประกอบการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง

เงินลงทุนในบริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้เข้าลงทุนโดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 100 ของบริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้สำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญมีดังนี้

สินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา

	(หน่วย : บาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,116
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,284,014
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,600,000
สินทรัพย์ สุทธิ	2,887,130
สิทธิในการดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	67,112,870
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	70,000,000

เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2559 บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 59,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เท่ากับ 60,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 100 ทั้งนี้เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัทย่อยทางอ้อม

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 240 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 60 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 300 ล้านบาท โดยเรียกชำระค่าหุ้น 25 บาทต่อหุ้น



ต่อมาในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2560 บริษัทได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมจำนวน 75 ล้านบาท และบริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้ชำระค่าหุ้นที่เรียกเพิ่มเติมดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

เงินลงทุนในบริษัท บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้เข้าลงทุนโดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 49 ของบริษัท บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 120,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100

นอกจากนี้บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนอื่นดังนี้

เงินลงทุนในบริษัท เอ็น เอช เค สปริง (กัมพูชา) จำกัด

เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2558 บริษัทและบริษัท เอ็นเอชเค สปริง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็นเอชเค สปริง (กัมพูชา) จำกัด เพื่อผลิตและจำหน่าย sewing cover สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ที่เมืองปอยเปต ประเทศกัมพูชา ตามสัญญาร่วมทุนระหว่างบริษัทกับบริษัท เอ็นเอชเค สปริง (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 3,658,000 ดอลลาร์สหรัฐ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 365,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 ดอลลาร์สหรัฐ ตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2558 บริษัทได้จ่ายชำระเงินลงทุนในบริษัทที่จัดตั้งใหม่ดังกล่าวเป็นจำนวน 914,500 ดอลลาร์สหรัฐ (จำนวน 91,450 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 ดอลลาร์สหรัฐ) คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนเท่ากับร้อยละ 25

เงินลงทุนในบริษัท แอดวานซ์ เพาเวอร์ คอนเวอร์ชัน จำกัด

เมื่อเดือนตุลาคม 2559 บริษัทย่อยคือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 5 ของบริษัท แอดวานซ์ เพาเวอร์ คอนเวอร์ชัน จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 700 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 7,000,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนหุ้น 350,000 หุ้น

ต่อมาเมื่อเดือนมีนาคม 2560 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 175,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 17.50 ล้านบาท ทั้งนี้เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัทดังกล่าว ปัจจุบันมีจำนวนหุ้นรวม 525,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนเท่ากับร้อยละ 5

เงินลงทุนในบริษัท รักษ์บ้านเรา จำกัด

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน เพาเวอร์ จำกัด) ได้ทำบันทึกข้อตกลงขอความร่วมมือในการลงทุนโครงการผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคกับบริษัท รักษ์บ้านเรา จำกัด ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินมัดจำค่าหุ้นก่อนที่จะเข้าตกลงซื้อหุ้นเป็นจำนวนเงิน 17.16 ล้านบาท เวลาในการดำเนินการตามข้อตกลงมีกำหนดให้เสร็จสิ้นในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 ภายได้เงื่อนไขให้มีการเข้าทำ Due Diligence และหากภายหลังการทำ Due Diligence และพิจารณาแล้วว่าไม่สมเหตุผลผลในการลงทุน บริษัทจะไม่มีการลงทุนใด ๆ และจะได้รับคืนเงินมัดจำดังกล่าว

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 บริษัทย่อยได้ลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท รักษ์บ้านเรา จำกัด จำนวน 160,000 หุ้น ในมูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 16 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 9.09 ของบริษัทดังกล่าว โดยถือว่าเงินย่ำล่วงหน้าเพื่อการลงทุนจำนวน 16 ล้านบาทเป็นการชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนและบริษัทย่อยได้รับคืนเงินย่ำล่วงหน้าส่วนที่เหลือจำนวน 1.16 ล้านบาท เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2560



เงินลงทุนในบริษัท สกฤกษ์ อินโนเวชั่น จำกัด

เมื่อ 11 เมษายน 2561 บริษัทชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “CWT” ได้ดำเนินการเข้าลงชื่อหุ้น ใน “SKC” จำนวน 5,001 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เท่ากับ 500,100 บาท (ห้าแสนหนึ่งร้อยบาทถ้วน) จากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50.01 ของบริษัท สกฤกษ์ อินโนเวชั่น จำกัด

เมื่อ 19 ธันวาคม 2561 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 199,000,000.-บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000.-บาท เป็น 200,000,000.-บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,990,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.-บาท โดยเรียกชำระค่าหุ้นจำนวน 50 บาทต่อหุ้น บริษัทชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวใน สัดส่วนร้อยละ 50.01 ทั้งนี้เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัทย่อย



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

รับรองความถูกต้อง :

**6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ****6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ**

เลขทะเบียนบริษัท : 0107537002036 (เดิมเลขที่ บมจ.450)

ประกอบธุรกิจประเภท : ฟอกหนังโค-กระบือสำหรับทำผลิตภัณฑ์เบาะและชิ้นส่วนยานยนต์, เฟอ์นิเจอร์ และของเล่นสัตว์เลี้ยง

ทุนจดทะเบียน : หุ้นสามัญ 749,735,866 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ทุนชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 630,103,128 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (29 มกราคม 2562)

สำนักงานใหญ่ : 176/1,1480 หมู่ 1 ซอยฟอกหนัง กม.30 ถนนสุขุมวิท ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์ : 0-2703-7880-1

โทรสาร : 0-2703-7882

Home Page : www.cwt.co.th

E-mail : center@cwt.co.th

6.2 ข้อมูลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ : 0-2703-7880-1 ต่อ 105

โทรสาร : 0-2703-7882

E-mail : kornrapat@cwt.co.th / imex@cwt.co.th

6.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

ผู้สอบบัญชี : บริษัท อาร์เอสเอ็ม ออดิท เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้นที่ 20/1 อาคารซีดีทาวเวอร์ 175 ถนนสาทรใต้ ห้างมาเนม
สาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 0-2670-9002-6
โทรสาร : 0-2670-9027-8

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน)
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2009-9378-89
โทรสาร : 0-2009-9476