



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับผู้บริหาร เป็นผู้กำหนดนโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท

Corporate Vision วิสัยทัศน์องค์กร

มุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน

Mission พันธกิจ

- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกรูปแบบ
- พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ทันสมัยและรองรับการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต
- สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าเพิ่มขึ้นๆ ใส่ใจ ESG เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง

Corporate Value คุณค่าแห่งองค์กร

Attitude	ด้านทัศนคติ	Action	ด้านลงมือทำ
Passionate	ทุ่มเท	Responsible	รับผิดชอบ
Humble	อ่อนน้อม	Collaborative	ร่วมแรงร่วมใจ
Respectful	เคารพให้เกียรติ	Innovative	นวัตกรรม คิดใหม่ทำใหม่

เป้าหมาย

- ความร่วมมือร่วมใจกันในทุกระดับชั้นของ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในการประสานงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้ เพื่อความสำเร็จร่วมกัน
- วิจัยและพัฒนาด้านวิศวกรรมเบาและหนัก และอุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ที่ผลิตจากหนังแท้ รวมถึงการนำวัสดุดิบเหลือใช้จากกระบวนการมาผลิตเป็นสินค้าใหม่ ๆ
- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย ให้ลูกค้ามีความพึงพอใจในสินค้าและบริการ
- พัฒนาศักยภาพอย่างมีประสิทธิภาพ

การติดตามดูแล และทบทวน

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ และถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ(วิสัยทัศน์,พันธกิจ, เป้าหมาย) อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัททุกปีตลอดจนเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติเพื่อสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของกรรมการ และตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนตลอดจนการกำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน เสริมสร้างการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร ส่งเสริมการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสมจึงให้มีการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่และความเหมาะสมของคณะกรรมการทุกปี และเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ทั้งนี้เพื่อเพื่อปรับปรุง, เพิ่มเติม หรือปรับเปลี่ยนตามภาวะเศรษฐกิจ เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ



บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เริ่มประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนังเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2515 ด้วยทุนจดทะเบียน 1.60 ล้านบาท จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2537 ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินงานและบริหารโดยคนไทย ไม่มีผู้ร่วมทุนจากต่างประเทศ และยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุมบริษัทฯ แต่อย่างใด โดยบริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจหลัก 3 กลุ่มธุรกิจคือ

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง ได้แก่ ฟอกหนัง เบาะรถยนต์ ของเล่นสุนัข และ เฟอร์นิเจอร์ ดำเนินการโดย บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีสถานที่ตั้งโรงงานอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

สถานที่ 1 :	โรงงานผลิตหนังฟอก เลขที่ 176/1,1480 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท กม.30 ตำบลท้ายบ้านใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
สถานที่ 2 :	โรงงานผลิตของเล่นสัตว์เลี้ยง, เฟอร์นิเจอร์หนัง และเบาะหนังและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์ และกลุ่มธุรกิจพลังงาน เลขที่ 419-420 หมู่ 6 ถนนพุทธรักษา ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
2. กลุ่มพลังงาน ได้แก่ ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ดำเนินการโดย
 - 2.1 บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด (โรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวล)

:	เลขที่ 888 หมู่ที่ 14 ตำบลศาลาลำดวน อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว
---	--
 - 2.2 บริษัท บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด (โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์)

:	เลขที่ 11/11 หมู่ที่ 1 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
---	--
3. กลุ่มออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ ซึ่งประกอบกิจการออกแบบและจัดจำหน่ายเรือ และรถโดยสารขนาดเล็กที่ผลิตด้วยอลูมิเนียม ดำเนินการโดย

บริษัท สกลูซี่ อินโนเวชั่น จำกัด	:	เลขที่ 52/10 หมู่ที่ 2 ตำบลตะค่า อำเภอบางปลาหม้อ จังหวัดสุพรรณบุรี
----------------------------------	---	--

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ วางเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง และกลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง มุ่งเน้นในส่วนของการขยายสัดส่วนของรายได้ในส่วนของผู้ผลิตหนังเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ รวมถึงรถประเภทต่างๆ เริ่มจากการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ที่ผลิตภายในประเทศ การขยายส่วนแบ่งทางการตลาดไปในรถประเภทต่างๆ หลายๆ รุ่นและหลายๆ ค่า ตลอดจนการพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์หรือบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับผู้ผลิตรถทุกประเภท เพื่อยกระดับของบริษัทฯ ให้ขึ้นเป็นคู่ค้าในลำดับที่ 1 (First Tier Supplier) รวมถึงการขยายสัดส่วนการส่งออกให้ครอบคลุมในส่วนภูมิภาคเอเชีย สำหรับในส่วนของผู้ผลิตหนังอื่นๆ เช่น ของเล่นสัตว์เลี้ยง เฟอร์นิเจอร์หนัง นั้น บริษัทฯ คาดว่า บริษัทจะขยายส่วนแบ่งทางการตลาดของเล่นสัตว์เลี้ยงได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการในประเทศจีนกำลังเผชิญกับข้อจำกัดของรัฐบาลจีนที่มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการอุตสาหกรรมที่อาจจะทำให้เกิดสิ่งแวดล้อมทางน้ำเป็นพิษ จึงจำกัดใบอนุญาตการผลิตและลดสิทธิประโยชน์ต่างๆ ทำให้ประเทศคู่ค้าของจีนหันมาหาแหล่งผู้ผลิตรายอื่นแทน

สำหรับกลุ่มธุรกิจพลังงาน บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในบริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2559 ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีทุนจดทะเบียน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 40,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ



10 บาท และในระหว่างปี 2559 บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้มีการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมเพิ่มเติม ได้แก่ บริษัท เวสต์แมนเนจเม้นท์ 1 จำกัด ประกอบกิจการคัดแยกและจัดการขยะเพื่อเป็นเชื้อเพลิงจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้า บริษัท กรีนเพาเวอร์ 1 จำกัด ประกอบกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะ บริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ต จำกัด ประกอบกิจการส่งออกชิ้นไม้สับ บริษัท กรีนเพาเวอร์ 2 จำกัด ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าชีวมวล และบริษัท บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

สำหรับกลุ่มออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ บริษัทได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ บริษัท สกิลด์ชี อินโนเวชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 3 เมษายน พ.ศ.2561 โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 5,001 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นมูลค่าจำนวน 500,100 บาท โดยถือเป็นสัดส่วน 50.01 และทำให้ บริษัท สกิลด์ชี อินโนเวชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อประกอบธุรกิจรับออกแบบและผลิตเรืออลูมิเนียม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ มีความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

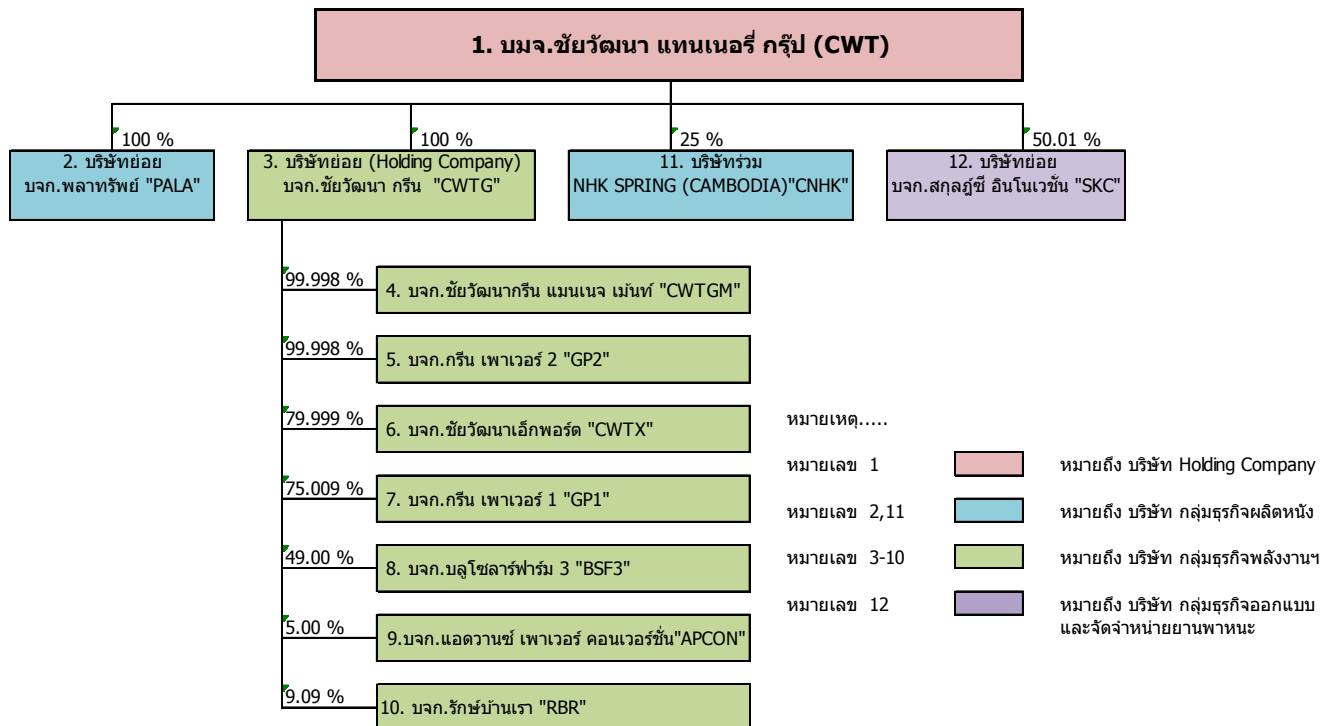
ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2515	: ➤ วันที่ 16 ตุลาคม 2515 ก่อตั้ง บริษัท โรงงานฟอกหนังชัยวัฒนา จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1,600,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาท)
ปี 2534	: ➤ วันที่ 29 เมษายน 2534 บริษัทฯ เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมฟอกหนัง และเริ่มทำการซื้อขายวันแรก เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2534
ปี 2537	: ➤ วันที่ 7 มิถุนายน 2537 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 225,000,000 บาท (สองร้อยยี่สิบห้าล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 45,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
ปี 2538	: ➤ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายการลงทุนรวมทั้งการเพิ่มสายการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทำจากหนังสัตว์ฟอก โดยการลงทุนในบริษัท พลาทรีพี้ จำกัด โดยในปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
ปี 2540	: ➤ วันที่ 15 พฤษภาคม 2540 บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท โรงงานฟอกหนังชัยวัฒนา จำกัด(มหาชน) เป็น บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (CHAI WATANA TANNERY GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED)
ปี 2555	: ➤ วันที่ 11 พฤษภาคม 2555 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงราคามูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555
ปี 2558	: ➤ วันที่ 20 มีนาคม 2558 ทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัทเอ็นเอชเค สปริง จำกัด (ประเทศไทย) ชื่อว่าบริษัท NHK SPRING (COMBODIA) CO.,LTD. ผลิตและจำหน่าย Sewing corer สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ ที่ประเทศกัมพูชา
ปี 2559	: ➤ วันที่ 16 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการมีมติจัดตั้งบริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด เดิมชื่อ บริษัท ชัยวัฒนา กรีนเพาเวอร์ จำกัด (Holding Company) เพื่อถือหุ้นในกลุ่มพลังงาน โดยมีทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท
ปี 2561	: ➤ วันที่ 3 เมษายน 2561 เข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน 5,001 หุ้น เพื่อถือหุ้นในบริษัทสกิลด์ชี อินโนเวชั่น จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจรับออกแบบและผลิตเรือและประกอบรถโดยสารขนาดเล็ก
ปี 2562	: ➤ วันที่ 16 ธันวาคม 2562 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างกิจการ โดยการโอนกิจการบางส่วน (Partial Business Transfer :PBT)
ปี 2563	: ➤ วันที่ 9 มกราคม 2563 จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ จำกัด” เพื่อรับโอนกิจการบางส่วน มีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

**1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท**

ณ วันที่ 31 ธ.ค.2562 บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งหมด 7 บริษัท และบริษัทร่วมอีก 4 บริษัท โดยแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็น 3 กลุ่มธุรกิจได้แก่

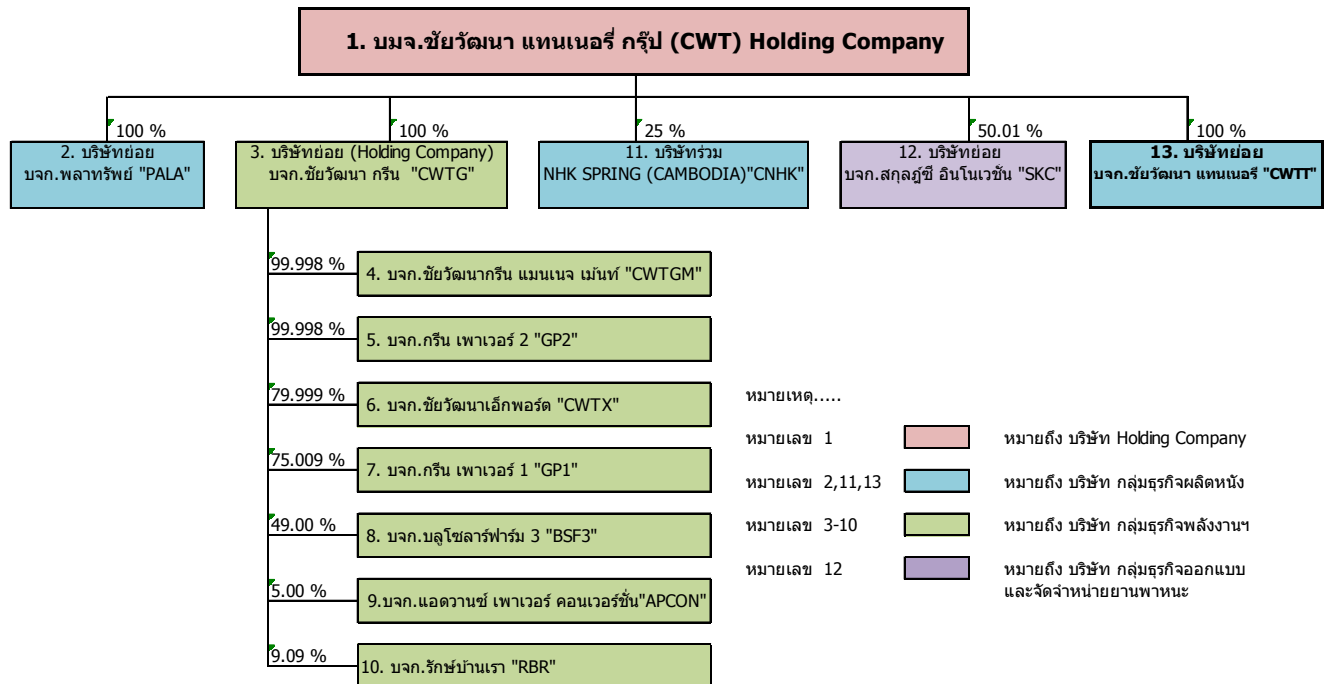
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง ได้แก่ ฟอกหนัง , หนังและชิ้นส่วนหนังเบาะรถยนต์, ของเล่นสุนัข และเฟอร์นิเจอร์
2. กลุ่มพลังงาน ได้แก่ ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
3. กลุ่มออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ ซึ่งประกอบกิจการออกแบบและจัดจำหน่ายเรือและรถโดยสารขนาดเล็กที่ผลิตด้วยอลูมิเนียม

ทั้งนี้ เมื่อ 16 ธันวาคม 2562 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างกิจการ โดยการโอนกิจการบางส่วน (Partial Business Transfer :PBT) โดยคาดว่าจะเริ่มและดำเนินการเสร็จสิ้นภายในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2563

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ (ก่อน) ปรับโครงสร้าง



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ (หลัง) ปรับโครงสร้าง



ปัจจุบันโครงสร้างบริษัท ณ. 9 มกราคม 2563 บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งหมด 8 บริษัท และบริษัทร่วม 4 บริษัท

การปรับโครงสร้างกิจการ

ภายใต้แผนการปรับโครงสร้างกิจการของบริษัทฯ บริษัทฯ จะดำเนินการโอนกิจการบางส่วนของบริษัท (Partial Business Transfer: PBT) ซึ่งได้แก่ ธุรกิจฟอกหนังสัตว์ โดยกิจการผลิตและจำหน่ายซึ่งมีผลิตภัณฑ์ 4 ประเภท ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก 2) ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง 3) ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง 4) ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ รวมถึงทรัพย์สินและหนี้สินทั้งหมดที่เกี่ยวข้องและที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังกล่าว สัญญา ใบอนุญาต และบัตรส่งเสริมการลงทุนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าวทั้งหมด ให้แก่บริษัทย่อยที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่เพื่อรับโอนกิจการดังกล่าว (“บริษัทย่อย”) โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัทย่อย (“การโอนกิจการ”)

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการโอนกิจการบางส่วนตามหลักเกณฑ์ของพระราชกฤษฎีกาที่ออกตามประมวลกฎหมายรัชฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัชฎากร (ฉบับที่ 516) พ.ศ. 2554 และประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการโอนกิจการบางส่วนให้แก่กันของบริษัทมหาชนจำกัด หรือบริษัทจำกัด เพื่อยกเว้นรัชฎากร รวมทั้งประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว (รวมเรียกว่า “หลักเกณฑ์ PBT”)

การโอนกิจการบางส่วนให้แก่บริษัทย่อยดังกล่าวเป็นการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อทรัพย์สินรวมของกลุ่มบริษัทแต่อย่างใด และรายการดังกล่าวไม่ถือเป็นการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน ลงวันที่ 31 สิงหาคม (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน พ.ศ. 2547 ลงวันที่ 29 ตุลาคม 2547 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) และไม่เป็นรายการที่ต้องปฏิบัติตามเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้อง ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2551 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ.2546 ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2546 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) อย่างไรก็ตาม การ



โอนกิจการบางส่วนดังกล่าว ถือเป็นการโอนธุรกิจบางส่วนที่สำคัญของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ของมาตรา 107 (2) (ก) แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

มูลค่าการโอนกิจการดังกล่าวจะตีราคาตามมูลค่าบัญชี (Book Value) หรือราคาตามวิธีการปรับปรุงมูลค่าทางบัญชี (Adjusted Book Value) หรือราคายุติธรรมของทรัพย์สิน (Fair Value) แล้วแต่ประเภทของทรัพย์สินและหนี้สินของกิจการที่โอน ณ วันโอนกิจการเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ PBT ซึ่งมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (ทรัพย์สินทั้งหมดของกิจการที่จะโอนหักด้วยหนี้สินทั้งหมดของกิจการที่จะโอน) ที่จะโอนทั้งหมดคาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 445 ล้านบาท เทียบเคียงจากงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 (อย่างไรก็ดี มูลค่าการโอนกิจการที่แท้จริงจะขึ้นอยู่กับช่วงเวลาที่ทำการโอนกิจการดังกล่าว) ในการนี้ เพื่อให้การโอนกิจการบางส่วนเป็นไปตามประกาศ หลักเกณฑ์ PBT บริษัทย่อยจะต้องมีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิมากกว่าทรัพย์สินและหนี้สินที่จะรับโอนมาจากบริษัท ณ วันโอนกิจการ ดังนั้น บริษัทย่อยจะเพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ PBT โดยบริษัทฯ จะจองซื้อหุ้นสามัญเพื่อเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน

ประมาณการใช้จ่ายอันเกี่ยวกับการโอนกิจการดังกล่าวข้างต้น ได้แก่ ค่าที่ปรึกษากฎหมายและภาษีอากร ค่าธรรมเนียม การจดทะเบียนต่าง ๆ กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ โอนกิจการบางส่วน เป็นต้น เป็นเงินประมาณ 5 ล้านบาท

ทั้งนี้ การโอนกิจการบางส่วนคาดว่าจะเริ่มและดำเนินการเสร็จสิ้นภายในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2563 โดยเริ่มนับแต่วันโอนกิจการ บริษัทฯ จะหยุดดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับสายงานการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฟอกหนังสัตว์ทั้งหมด และให้บริษัทย่อยเป็นผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าวต่อไป โดยบริษัทจะเปลี่ยนลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นบริษัท โฮลดิ้งซึ่งดำเนินธุรกิจด้านการลงทุน (Holding Company) และบริษัทจะลงทุน ผ่านบริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วมต่าง ๆ รวมถึงการประกอบ และ/หรือ ลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้และกำไรเพื่อสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นต่อไป โดยมีบริษัทที่จัดตั้งใหม่เป็นบริษัทแทน โดยบริษัทจะปฏิบัติตามเกณฑ์บริษัท โฮลดิ้ง (Holding Company) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ภายหลังจากการโอนกิจการดังกล่าวบริษัทจะยังคงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ข้อมูลของบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรับโอนกิจการบางส่วน

ทุนจดทะเบียน:	ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท นอกจากนี้ เพื่อให้การโอนกิจการบางส่วนเป็นไปตามหลักเกณฑ์ PBT บริษัทย่อยจะต้องมีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิมากกว่าทรัพย์สินและหนี้สินที่จะรับโอนมาจากบริษัทฯ ณ วันโอนกิจการ ดังนั้น บริษัทย่อยจะเพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ PBT โดยบริษัทฯ จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน
ผู้ถือหุ้น:	บริษัทฯ จะถือหุ้นในบริษัทย่อย ในสัดส่วนร้อยละ 100 และเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายเรื่องจำนวนผู้ถือหุ้น ผู้บริหารของบริษัทฯ อีก 2 ท่าน ได้แก่ ชื่อ นายวิระพล ไชยธีรรัตน์ และ น.ส.ณัฐธิสา ภาภักธนันท์ ท่านละ 1 หุ้น
วัตถุประสงค์:	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 4 ประเภท ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก 2) ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง 3) ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง 4) ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์

**หลักการและเหตุผลในการปรับโครงสร้างกิจการ**

การปรับโครงสร้างกิจการในครั้งนี้เพื่อให้บรรลุตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการบริหารการดำเนินงานธุรกิจแต่ละประเภทให้ชัดเจนและเพื่อสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนและเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจ รวมทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการบริหารงานของกลุ่มบริษัท โดยมีหลักการและเหตุผลดังต่อไปนี้

- เพื่อโอกาสในการขยายธุรกิจและโอกาสในการหาผู้ร่วมทุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจ

การปรับโครงสร้างกิจการจะทำให้บริษัทมีความคล่องตัวและมีความยืดหยุ่นเพิ่มขึ้นในการลงทุนดำเนินธุรกิจใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ และช่วยเพิ่มโอกาสในการหาผู้ร่วมทุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ ไม่ว่าจะเป็นบุคคล นิติบุคคล หรือสถาบันการเงิน ที่มีความสนใจหรือความชำนาญเฉพาะธุรกิจนั้น ๆ โดยที่ไม่ต้องร่วมลงทุน หรือรับความเสี่ยงในธุรกิจอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัท ซึ่งจะช่วยเพิ่มความน่าสนใจในการลงทุน รวมถึงความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และเพิ่มผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริหารงานองค์กรให้เหมาะสม

การปรับโครงสร้างกิจการจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริหารงานองค์กรของกลุ่มบริษัท ให้มีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของธุรกิจ และเป็นการแบ่งแยกความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจออกจากกัน ส่งผลให้การบริหารงานองค์กรเกิดความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

ขั้นตอนในการปรับโครงสร้างกิจการ สรุปได้ดังนี้

- บริษัทฯ จะจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 16 ธันวาคม 2562 เพื่ออนุมัติแผนการปรับโครงสร้างกิจการโดยการโอนกิจการบางส่วน (Partial Business Transfer: PBT) และการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างกิจการ และที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการปรับโครงสร้างโดยการโอนกิจการบางส่วนแล้ว

- ภายหลังได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2563 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวชื่อ บริษัท ชัยวัฒนา แชนแนล รี จำกัด “CWTT” เพื่อรับโอนกิจการบางส่วนตามรายละเอียดข้างต้นแล้วเช่นกัน

- ในวันรับโอนกิจการบางส่วนบริษัทฯ จะดำเนินการโอนกิจการของบริษัทฯ ในส่วนของธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 4 ประเภท ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก 2) ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง 3) ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง 4) ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ ซึ่งรวมถึงสัญญา ทรัพย์สินและหนี้สินทั้งหมดที่เกี่ยวข้องและที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังกล่าว ใบอนุญาตและบัตรส่งเสริมการลงทุน รวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าวทั้งหมด ในราคาตามมูลค่าบัญชี (Book Value) หรือราคาตามวิธีการปรับปรุง มูลค่าทางบัญชี (Adjusted Book Value) หรือราคายุติธรรมของทรัพย์สิน (Fair Value) แล้วแต่ประเภทของทรัพย์สินและหนี้สินตามที่ได้หารือกับหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ PBT ซึ่งคาดว่ามูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (ทรัพย์สินทั้งหมดของกิจการที่จะโอนหักด้วยหนี้สินทั้งหมดของกิจการที่จะโอน) ที่จะทำการโอนมีมูลค่าประมาณ 445 ล้านบาท และจะดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทย่อยให้ไม่น้อยกว่าทรัพย์สินสุทธิที่จะรับโอนในวันที่รับโอนกิจการบางส่วนเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ PBT ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจยื่นขอขอยกเว้นภาษีที่เกี่ยวข้องกับการโอนทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่โอน เพิ่มเติมภายใต้หลักเกณฑ์ PBT

ทั้งนี้ การปรับโครงสร้างกิจการในส่วนการโอนกิจการบางส่วนให้แก่บริษัทย่อย คาดว่าจะเริ่มและดำเนินการเสร็จสิ้นภายในปี 2563

นอกจากนี้ เพื่อให้การปรับโครงสร้างกิจการของกลุ่มบริษัทเป็นไปด้วยความสะดวกเรียบร้อย ที่ประชุมคณะกรรมการเห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการให้อำนาจคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ และ/หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มอบหมายเป็นผู้มีอำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้



- 1) ดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือจำเป็นเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างกิจการ โดยการโอนกิจการบางส่วนให้แก่บริษัทย่อยได้ทุกประการ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการกำหนดหรือเปลี่ยนแปลงวันโอนกิจการ การกำหนดหรือเปลี่ยนแปลงราคาซื้อขายกิจการบางส่วน การกำหนดหรือเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับมูลค่ากิจการที่โอนเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการโอนกิจการบางส่วนให้แก่กันของบริษัทมหาชนจำกัด หรือบริษัทจำกัด เพื่อการยกเว้นรายการ รวมถึงประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของกรมสรรพากร
- 2) พิจารณาทบทวน ปรับเปลี่ยนแผนการ และ/หรือ ขั้นตอนการปรับโครงสร้างกิจการตามที่จำเป็นและสมควร เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบใด ๆ ที่อาจจะกระทบกับการดำเนินการปรับโครงสร้างกิจการของบริษัทฯ หรือเพื่อให้การดำเนินการปรับโครงสร้างกิจการมีความคล่องตัว
- 3) จัดทำ เสร็จ และ/หรือ ลงนามสัญญาโอนกิจการบางส่วน และ/หรือ สัญญาใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ ปรับโครงสร้างกิจการ ตลอดจนการจัดทำและลงนามในคำขอ และ/หรือเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างกิจการโดยการโอนกิจการบางส่วน รวมทั้งการติดต่อ จัดทำคำขอ หรือเอกสารใด ๆ และการยื่นคำขอ และ/หรือเอกสารดังกล่าวต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการอื่นใดที่จำเป็น หรือเกี่ยวเนื่องกับการปรับโครงสร้างกิจการเพื่อให้การปรับโครงสร้างกิจการสำเร็จลุล่วง
- 4) ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือเกี่ยวเนื่องกับการปรับโครงสร้างกิจการโดยการโอนกิจการบางส่วนเพื่อให้การปรับโครงสร้างกิจการโดยการโอนกิจการบางส่วนสำเร็จลุล่วงภายใต้กรอบของกฎหมาย

การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงาน

การปรับโครงสร้างกิจการในครั้งนี้จะมีการโอนย้ายทรัพย์สินและหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนังทั้งหมด ซึ่งรวมถึงผู้บริหารและพนักงานจากสายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมายังบริษัทย่อย ดังนั้น ผู้บริหารหลักของบริษัทย่อยจะยังคงเป็นคณะกรรมการและผู้บริหารชุดเดิมที่เคยบริหารธุรกิจดังกล่าวในบริษัท

โดยบริษัทฯ จะยังคงกำกับดูแลและกำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยอีกชั้นหนึ่ง ผ่านคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการในบริษัทย่อย โดยบุคคลที่จะเข้าไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อยนั้นจะต้องเป็นบุคคลซึ่งที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบและจะมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งให้เข้าไปบริหารจัดการบริษัทย่อยไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้อย่างเต็มที่

ผลกระทบของการปรับโครงสร้างกิจการต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่

การปรับโครงสร้างกิจการ โดยการโอนธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฟอกหนังสัตว์ให้แก่บริษัทย่อยในครั้งนี้ จะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากการโอนกิจการบางส่วนให้กับบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมด ดังนั้น ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ภายหลังจากการปรับโครงสร้าง จะไม่แตกต่างไปจากฐานะการเงินและผลการดำเนินการในงบการเงินรวมก่อนการปรับโครงสร้างกิจการ ยกเว้นแต่ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการโอนธุรกิจ เช่น ค่าภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ เป็นต้น การปรับโครงสร้างกิจการครั้งนี้จึงไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ผลกระทบของการปรับโครงสร้างต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

การปรับโครงสร้างกิจการ โดยการโอนธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฟอกหนังสัตว์ให้แก่บริษัทย่อยในครั้งนี้ ภายหลังจากการปรับโครงสร้างแล้วเสร็จบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดในบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่เพื่อรับโอนกิจการ โดยที่โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง การปรับโครงสร้างกิจการครั้งนี้จึงไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

**ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการทำรายการ**

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า การปรับโครงสร้างกิจการโดยการโอนธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนังให้แก่บริษัทย่อยในครั้งนี้ เป็นไปเพื่อแย่งแยกสายงานทางธุรกิจให้มีความชัดเจน ซึ่งจะช่วยให้การบริหารความเสี่ยงในแต่ละธุรกิจมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนและเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการและการบริหารงานรวมทั้งเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท รายการดังกล่าวจึงมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นควรอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างกิจการ โดยการโอนกิจการบางส่วนดังกล่าว

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือกรรมการของบริษัทที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

-ไม่มี-

1.3.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง**1) บริษัท พลาทรีพีย จำกัด “PALA”**

- บริษัท พลาทรีพีย จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2539 ตั้งอยู่ที่ 1087 หมู่ที่ 6 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ประกอบธุรกิจให้เช่าที่ดิน อาคาร และโรงงาน มีทุนจดทะเบียนแรกตั้งเท่ากับ 120,000,000 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบล้านบาท) โดยในปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 150,000,000 บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 15,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ซึ่งบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป ถือหุ้นจำนวน 14,999,993 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100

ในปี 2538 บริษัท ชัยวัฒนาแทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้มีนโยบายที่จะขยายการลงทุนรวมทั้งการเพิ่มสายการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทำจากหนังสัตว์ฟอก ซึ่งบริษัทได้มีการเริ่มเจรจากับผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์ถึงความเป็นไปได้ในนโยบายดังกล่าวและได้มีการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ในเบื้องต้นเป็นที่เรียบร้อย เพื่อรองรับการขยายการลงทุนดังกล่าว บริษัทจึงได้เริ่มพิจารณาทำเลที่ตั้งที่จะขยายกำลังการผลิต

ในปี 2539 บริษัท เลทเธอร์ ไลน์ โปรดักส์ จำกัด (“เลทเธอร์ ไลน์”) ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับหนังสัตว์ ทราบข่าวว่า บริษัท พลาอินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตหนังสัตว์ฟอก มีความประสงค์ที่จะเลิกกิจการ จึงได้มีการชักชวนให้ทางบริษัทเข้าร่วมลงทุน โดยการซื้อสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจฟอกหนังจาก บริษัท พลาอินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งภายหลังการเข้าซื้อกิจการในบริษัทดังกล่าว ได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท เป็น บริษัท พลาทรีพีย จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และบริษัท เลทเธอร์ ไลน์ โปรดักส์ จำกัดถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40

ต่อมาในปี 2547 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน บริษัท พลาทรีพีย จำกัด โดยซื้อหุ้นในส่วนที่บริษัท เลทเธอร์ไลน์ โปรดักส์ จำกัด ค้างชำระเป็นจำนวนเงินประมาณ 26.40 ล้านบาท และบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนอีกจำนวน 3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 30 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85.60

สำหรับในปี 2548 บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท พลาทรีพีย จำกัด เพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นเดิม บริษัท เลทเธอร์ไลน์ โปรดักส์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 21,599,930 บาททั้งนี้บริษัทขออธิบายเหตุผลที่มีการลงทุนซื้อหุ้นบริษัท พลาทรีพีย จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 2,159,993 หุ้น ที่ราคาพาร์ (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท) รวมเป็นเงิน 21,599,930 บาท ดังนี้

ภายหลังจากการปรับเปลี่ยนนโยบายการประกอบธุรกิจสู่การผลิตฟอกหนังสัตว์สำหรับผลิตเบาะรถยนต์ ให้กับบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบกับในปี 2547 ธุรกิจอุตสาหกรรม



รถยนต์มีอัตราการเติบโตที่สูงและมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคตอันเป็นผลมาจากการเติบโตของเศรษฐกิจโลกและมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ จากปัจจัยดังกล่าวได้ส่งผลให้ฐานะการดำเนินงานในปี 2547 ของ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด มีผลประกอบการที่ดีขึ้น โดยมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 9.23 ล้านบาท นอกจากนี้ ในปี 2547 บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 กลับมาเป็นบวกได้ สำหรับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานภายหลังก่อนวันทำการซื้อขายนั้น มิได้มีเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด แต่อย่างใด ยกเว้นในเรื่องของการสำรองกำลังการผลิตเพื่อรองรับการผลิตเบาะหนังรถยนต์ที่คาดว่าจะได้รับจากค่ายรถยนต์ต่างๆ เพิ่มขึ้นในอนาคต

เมื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นของ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ซึ่งได้มีส่วนช่วยสนับสนุนการขายธุรกิจของบริษัทได้เป็นอย่างดีในช่วงที่ผ่านมา ประกอบกับ ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงได้มีส่วนช่วยสนับสนุนทางการเงินและการค้า-ประกันเงินกู้ให้แก่ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด มาตลอดแต่เพียงผู้เดียว เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัททั้งในแง่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนแล้ว ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจึงเห็นควรที่จะเข้าถือหุ้นในบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด เพิ่มขึ้นจากเดิมโดยการซื้อหุ้นของ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด จำนวน 2,159,993 หุ้น จาก บริษัท เลทเธอร์ไลน์ โปรดักส์ จำกัด ที่ราคาหุ้นละ 10.00 บาท ดังนั้นหลังจากที่ผู้บริหารของบริษัทได้ทำการศึกษาข้อมูลของบริษัทโอกาสทางธุรกิจในอนาคตรวมถึงแนวโน้มของผลประกอบการที่จะดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับแนวโน้มของผลตอบแทนในอนาคตแล้ว จึงได้ทำการตัดสินใจซื้อหุ้นของบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด จาก บริษัท เลทเธอร์ไลน์ โปรดักส์ จำกัด ที่ราคาหุ้นละ 10.00 บาท ซึ่งผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับเมื่อเทียบกับเงินลงทุนดังกล่าวแล้ว คาดว่าจะเกิดประโยชน์ต่อบริษัทในระยะยาว และภายหลังการลงทุนเพิ่ม ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00

ทั้งนี้ บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้มีการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจำนวน 2 ท่าน เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย ผลการดำเนินงานของ บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ตั้งแต่จัดตั้งบริษัท ในปี 2539 บริษัทย่อยประสบภาวะขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 152.76 ล้านบาทในปี 2540 ซึ่งเป็นปีที่ประเทศไทยประสบปัญหาทางด้านเศรษฐกิจและวิกฤติการณ์ทางการเงิน จากเหตุการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสะสมเกินทุนที่ชำระแล้วรวมถึงการยกเลิกโครงการขยายการลงทุนในผลิตภัณฑ์เบาะหนัง และขึ้นส่วนหนี้รถยนต์ของบริษัทย่อย ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบริษัท ตลอดจนภาระทางด้านดอกเบี้ยจ่าย ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนมาตลอด

เมื่อกลางปี 2550 บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ได้เปลี่ยนนโยบายทางธุรกิจ เป็นการให้เข้าพื้นที่ โดย ปี 2553 บริษัท พลาทรัพย์ จำกัด มีผลประกอบการกำไร 0.51 ล้านบาท และปี 2554 มีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 0.70 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปี 2554 ลูกค้าหลายรายได้รับผลกระทบน้ำท่วมโรงงาน ทำให้ต้องปิดโรงงานและหยุดการผลิตลงจากภาวะวิกฤติการณ์สินค้าและน้ำท่วม ดังนั้นบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) จึงเจรจาขอลดพื้นที่การเช่าลงทำให้ยอดรายได้ของบริษัท พลาทรัพย์ จำกัด ลดลง และปี 2555 แม้ว่าบริษัทจะจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการรายอื่นเช่า แต่การเช่ายังคงใช้พื้นที่น้อย จึงทำให้ผลประกอบการยังคงขาดทุนสุทธิ 0.86 ล้านบาท

ต่อมา 6 ธันวาคม 2560 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนจากเดิม 150 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท

**2) บริษัท เอ็นเอชเค สปริง (กัมพูชา) จำกัด “CNHK”**

- เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2558 บริษัทและบริษัท เอ็นเอชเค สปริง (กัมพูชา) จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็นเอชเค สปริง (กัมพูชา) จำกัด เพื่อผลิตและจำหน่าย Sewing Cover สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ที่เมืองปอยเปต ประเทศกัมพูชาตามสัญญาร่วมทุนระหว่างบริษัทกับบริษัท เอ็นเอชเค สปริง (กัมพูชา) จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 3,658,000 ดอลลาร์สหรัฐ แบ่งเป็นหุ้นสามัญหุ้นละ 365,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 ดอลลาร์สหรัฐ และเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2558 บริษัทได้จ่ายชำระเงินลงทุนในบริษัทที่จัดตั้งใหม่ดังกล่าวเป็นจำนวน 914,500 ดอลลาร์สหรัฐ (จำนวน 91,450 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 ดอลลาร์สหรัฐ) คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนเท่ากับร้อยละ 25 ในปี 2558 โรงงานสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว และมีการส่งมอบโรงงานเมื่อเดือนเมษายน 2559 มีกำลังการผลิตประมาณ 160,000 คัน/ปี

3) บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ จำกัด “CWTT”

- เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2563 บริษัทและผู้ถือหุ้นรายอื่นได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ จำกัด เพื่อรองรับการโอนกิจการบางส่วนจากบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 4 ประเภทได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก 2) ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง 3) ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ 4) ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000.-บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.-บาท โดยบริษัทได้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยคาดว่า บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ จำกัด “CWTT” จะรับโอนกิจการเสร็จสิ้นภายในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2563

1.3.2 กลุ่มธุรกิจพลังงาน**1) บริษัท ชัยวัฒนากรีน จำกัด “CWGT”**

- เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2559 บริษัทได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 100 ของ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 419 หมู่ที่ 6 ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ เพื่อประกอบธุรกิจลงทุนในกลุ่มพลังงานทดแทนโดยมีทุนจดทะเบียน 400,000,000 บาท หุ้นสามัญ 40,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
- นอกจากนี้บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้มีการลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติมดังนี้คือ

 1. บริษัท ชัยวัฒนากรีนแมนเนจเม้นท์ จำกัด ประกอบกิจการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการโครงการพลังงานทดแทน ลงทุนในสัดส่วน 100%
 2. บริษัท เวสต์แมนเนจเม้นท์1 จำกัด ประกอบกิจการคัดแยกและจัดการขยะเพื่อเป็นเชื้อเพลิงจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้า ลงทุนในสัดส่วน 75%
 3. บริษัท กรีน เพาเวอร์ 1 จำกัด ประกอบกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะ ลงทุนในสัดส่วน 75%
 4. บริษัท ชัยวัฒนาเอ็กพอร์ต จำกัด ประกอบกิจการส่งออกชิ้นไม้สับ ลงทุนในสัดส่วน 80%
 5. บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าชีวมวล ลงทุนในสัดส่วน 100%
 6. บริษัท บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ลงทุนในสัดส่วน 49%

เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2560 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด

**2) บริษัท ชัยวัฒนา กรีนแมนเนจเม้นท์ จำกัด “CWTGM”**

- เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน เพาเวอร์ จำกัด ได้จัดตั้งบริษัทย่อยทางอ้อม คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีนแมนเนจเม้นท์ จำกัด ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 419 หมู่ที่ 6 ต.แพรงษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ เพื่อประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการโครงการพลังงานทดแทน โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

3) บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด “GP2”

- เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน เพาเวอร์ จำกัด ได้เข้าลงทุนโดยซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของบริษัท โคกเจริญ กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

ต่อมา 17 ตุลาคม 2559 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาทมาเป็น 60,000,000 บาท เพื่อดำเนินการโครงการ โรงไฟฟ้าชีวมวลเป็นโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากเปลือกไม้ยูคาลิปตัสและไม้เบญจพรรณขนาดกำลังการผลิต 9.6 เมกะวัตต์ โดยมีโรงไฟฟ้าตั้งอยู่เลขที่ 888 หมู่ที่ 14 ต.ศาลาลำดวน อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว และได้มีการทำข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า VSPP-PEA-042/2558 โดยเปลี่ยนอัตราค่าไฟฟ้าอัตราแบบ Adder เป็นอัตราแบบ Feed in Tariff (Fit) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559 และมีอายุโครงการ 15 ปี 4 เดือน นับจากวันเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า (COD) ทั้งนี้ไฟฟ้าที่โครงการผลิตได้จะจำหน่ายเข้าเครือข่ายสายส่งของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ในปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระดับแรงดัน 22,000 โวลต์ มีจุดรับซื้อไฟฟ้าอยู่ที่จุดติดตั้งที่ ตำบลศาลาลำดวน อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว และคาดว่าจะมีรายได้จากการขายไฟฟ้าในเดือนกรกฎาคม 2561 โดยมีมูลค่าการลงทุนในโครงการประมาณ 959 ล้านบาท เมื่อ ธันวาคม 2559 ได้ทำบันทึกข้อตกลงซื้อเครื่องจักรพร้อมการติดตั้งและงานก่อสร้างอาคาร สำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวลเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบัน บจ.โคกเจริญฯ ได้รับมติเห็นชอบให้ออกใบอนุญาต ร.ง.4 ให้ประกอบกิจการโรงงานผลิตพลังงาน ไฟฟ้าจากชีวมวลจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) เมื่อวันที่ 14 ก.พ.2560

วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 240 ล้านบาท จาก 60 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท ทั้งนี้ GP2 ได้ชำระเงินเพิ่มทุนแล้วเสร็จและจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2560

วันที่ 9 สิงหาคม 2560 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด

วันที่ 15 กันยายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารรับซื้อไฟฟ้าครั้งที่ 6/2560 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีมติเห็นชอบให้เลื่อนวัน SCOD ออกไปอีกเป็นระยะเวลา 6 เดือน นับแต่วันที่ครบกำหนดในสัญญาโดยมีกำหนดวัน SCOD ใหม่เป็นวันที่ 16 เมษายน 2561

วันที่ 17 ตุลาคม 2560 ได้รับการอนุมัติวงเงินสินเชื่อเพื่อสนับสนุนโครงการเป็นจำนวนรวม 637.15 ล้านบาท ระยะเวลาการกู้ไม่เกิน 8 ปี จากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และได้ลงนามทำสัญญาเงินกู้แล้วเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2560

วันที่ 25 เมษายน 2561 เริ่มขายไฟให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และเริ่มรับรู้รายได้จากการขายไฟฟ้าแล้ว

**6) บริษัท เวสต์ แมนเนจเม้นท์ 1 จำกัด “WMI”**

- เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีนเพาเวอร์ จำกัด ได้ลงทุนร่วมกับ บจ. แชคดับบลิวเพาเวอร์ ในสัดส่วนร้อยละ 75.01 และ 24.99 ตามลำดับ เพื่อจัดตั้งบริษัท เวสต์ แมนเนจเม้นท์ 1 จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจคัดแยกและจัดการขยะเพื่อเป็นเชื้อเพลิงจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้าโดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
- วันที่ 30 สิงหาคม 2562 จดทะเบียนยกเลิกบริษัท อยู่ระหว่างดำเนินการตามกระบวนการทางกฎหมาย และการชำระบัญชี
- เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ.2562 บริษัทได้ชำระบัญชีแล้วเสร็จโดย ณ วันดังกล่าวบริษัทมีหนี้สินสูงกว่าสินทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 0.84 ล้านบาท ทำให้บริษัทชัยวัฒนา กรีน จำกัด ไม่ได้รับเงินคืนทุนในบริษัทดังกล่าว ณ วันชำระบัญชี

7) บริษัท บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด “BSF3”

- เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีนเพาเวอร์ จำกัด ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน บจ.บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 ปัจจุบันตั้งอยู่เลขที่ 419 หมู่ที่ 6 ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ ในสัดส่วนร้อยละ 49 คิดเป็นจำนวนหุ้น 588,000 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียน 120,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อดำเนินโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ “โซลาร์ฟาร์ม” ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร โครงการนี้มี PPA แล้ว เลขที่ PVF2-PEA-051/855 เมื่อ 31 ต.ค. 59 โดย บริษัท บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้สนับสนุนโครงการจากสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สมุทรสาคร จำกัด เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในปริมาณรับซื้อพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 5.0 เมกะวัตต์ มีระยะเวลา 25 ปี นับจากวันกำหนดจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (SCOD) คือวันที่ 30 ธันวาคม 2559 ปัจจุบันได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโรงงานจากอุตสาหกรรมจังหวัด แล้วเมื่อ 13 ต.ค. 59 ตามหนังสือที่ สก.0033(3)/11695 และได้จำหน่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบเชิงพาณิชย์ให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแล้ว เมื่อ 28 ธ.ค.59 โดยก่อนรับรู้รายได้ได้ผ่านการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า และสามารถรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ตั้งแต่วันที่ 9 ม.ค. 2560
- เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 ได้รับอนุมัติวงเงินสินเชื่อ เพื่อสนับสนุนโครงการเป็นจำนวน 200 ล้านบาท ระยะเวลาการกู้ 11 เดือน จาก ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และได้ทำสัญญาเงินกู้แล้วเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560
- เมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2561 บริษัทได้เบิกถอนเงินกู้ยืมดังกล่าวจำนวน 195 ล้านบาท

8) บริษัท รัชชบ้านเรา จำกัด “RBR”

- เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2560 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 16,000,000.- บาท ในสัดส่วนร้อยละ 9.09 คิดเป็นจำนวนหุ้น 160,000 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียน 176,000,000.-บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,760,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อดำเนินโครงการรับกำจัดขยะและผลิตกระแสไฟฟ้าจาก Biogas โดยมีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 115 หมู่ที่ 18 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี



1.3.3 กลุ่มธุรกิจออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ

1) บริษัท สกลฤทธิ์ อินโนเวชั่น จำกัด “SKC”

- บริษัท สกลฤทธิ์ อินโนเวชั่น จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2560 ตั้งอยู่ที่ 52/10 หมู่ที่ 2 ตำบลตะค่า อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบธุรกิจรับออกแบบ และ ผลิตเรือออลูมิเนียม ประกอบกำลังขายธุรกิจด้านการผลิตรถโดยสารขนาดเล็กด้วย โดยมีทุนจดทะเบียน ครั้งแรก 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

เมื่อ 3 เมษายน 2561 บริษัทชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “CWT” ได้ดำเนินการเข้าลงชื่อหุ้น ใน “SKC” จำนวน 5,001 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เท่ากับ 500,100 บาท (ห้าแสนหนึ่งร้อยบาทถ้วน) จากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50.01

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2561 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 199,000,000.-บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000.-บาท เป็น 200,000,000.-บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,990,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.-บาท โดยเรียกชำระค่าหุ้นจำนวน 50 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงิน 99,500,000.-บาท บริษัทชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 50.01 ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัทย่อย

วันที่ 29 มกราคม 2562 ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมจำนวน 1,990,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 50 บาทต่อหุ้นรวมเป็นเงินจำนวน 99,500,000.- บาท รวมเรียกชำระค่าหุ้นครบถ้วนแล้ว 200,000,000.-บาท



รายละเอียดโครงสร้าง บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันจดทะเบียน	ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน%	ทุนจดทะเบียน (บาท)	รายชื่อกรรมการ
7/7/2537	(1) บมจ.ชัยวัฒนาแทนเนอรี่ กรุ๊ป "CWT"	ผลิตและจำหน่ายหนังสือสำเร็จรูป, หนังสือเบาะรถยนต์, เฟอร์นิเจอร์ และของเล่นสุนัข	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค.62 1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 2. บริษัท ไชยคิยี่ จำกัด 3. นางจารุณี ชินวงศ์วรกุล 4. นายเพ่งเพียร เหล่ากำเนิด 5. UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED 6. นายราชน กฤษราลัมภ์ 7. นายประพันธ์ ทรัพย์ดาวฤกษ์ 8. นางนิธิตา เหล่ากำเนิด 9. นายวิทยา นราธิศกรชัย 10. นายธีรเสฏฐ์ มโนเกษมสันต์ 11. ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ	132,349,086 108,828,452 39,780,000 31,242,800 30,000,000 19,021,100 18,900,193 15,560,000 13,000,000 10,344,096 211,077,401 630,103,128	21.004 17.272 6.313 4.958 4.761 3.019 3.000 2.469 2.063 1.642 33.499 100	749,735,866 1 บาท / หุ้น 619,047,963 (ชำระครบแล้ว)	1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 2. นางวนิดา สิกขมาน 3. น.ส.ณัฐธิดา ภาภิธรนันท์ 4. นายสุพจน์ ปานน้อย 5. นายชัชชนันท์ โสภกิจจันทร์ 6. นายธีระวัฒน์ ภูโพนธ์ (ลำดับที่ 4-6 กรรมการตรวจสอบ)
1/7/2539	(2) บจ. พลาทรัพย์ "PALA "	ให้เช่าพื้นที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค.62 1. บมจ.ชัยวัฒนาแทนเนอรี่ กรุ๊ป 2. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 3. น.ส.ณัฐธิดา ภาภิธรนันท์ 4. นางวนิพรรณ เกษมทองศรี 5. นายอนุพงศ์ สิกขมาน 6. นางวนิดา สิกขมาน 7. นางณฐวรรณ ไชยธีรรัตน์ 8. นางศิริกาสกร ไชยธีรรัตน์	7,999,993 1 1 1 1 1 1 1 8,000,000	100 100	80,000,000 10 บาท / หุ้น (ชำระครบแล้ว)	1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 2. นางวนิดา สิกขมาน 3. นายอนุพงศ์ สิกขมาน



รายละเอียดโครงสร้าง บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันจดทะเบียน	ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน%	ทุนจดทะเบียน (บาท)	รายชื่อกรรมการ
2/4/2558	(3) บจ. ชัยวัฒนา กรีน “ CWTG “	ลงทุนในบริษัทกลุ่ม พลังงานฯ	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค.62 1. บมจ.ชัยวัฒนาแทนเนอรี่ กรุ๊ป 2. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 3. น.ส.ณัฐฐิศา ภักถนันทน์	39,999,998 1 1 40,000,000	100 100	400,000,000 10 บาท / หุ้น (ชำระครบแล้ว)	1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 2. น.ส.ณัฐฐิศา ภักถนันทน์
19/9/2559	(4) บจ.ชัยวัฒนากรีนแมนเนจเม้นท์ “ CWTGM “	ให้คำปรึกษาด้านการ บริหารจัดการโครงการ พลังงานทดแทน	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค.62 1. บจ.ชัยวัฒนา กรีน 2. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 3. น.ส.ณัฐฐิศา ภักถนันทน์	99,998 1 1 100,000	99.998 0.001 0.001 100	1,000,000 10 บาท / หุ้น (ชำระครบแล้ว)	1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 2. น.ส.ณัฐฐิศา ภักถนันทน์
12/6/2557	(5) บจ. กรีน เพาเวอร์ 2 “ GP2 “ เดิมชื่อ บจ. โกลด์เจริญ กรีน เอ็นเนอร์ยี “KE”	ผลิตและจำหน่ายกระแส ไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวล	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค.62 1. บจ.ชัยวัฒนา กรีน 2. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 3. นายปารเมษฐ์ จิรชัยโสภณ	2,999,998 1 1 3,000,000	99.998 0.001 0.001 100	300,000,000 100 บาท / หุ้น (ชำระครบแล้ว)	1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 2. น.ส.ณัฐฐิศา ภักถนันทน์
28/1/2559	(6) บจ. ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ท “ CWTX “	ส่งออกชิ้นไม้สับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค.62 1. บจ.ชัยวัฒนา กรีน 2. บจ. แก้วลำควน กรุ๊ป ^{1/} 3. น.ส.ณัฐฐิศา ภักถนันทน์	799,990 200,000 10 1,000,000	79.999 20.000 0.001 100	10,000,000 10 บาท / หุ้น (ชำระครบแล้ว)	1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ 2. น.ส.ณัฐฐิศา ภักถนันทน์



รายละเอียดโครงสร้าง บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันจดทะเบียน	ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน%	ทุนจดทะเบียน (บาท)	รายชื่อกรรมการ
2/4/2558	(7) บจ. กรีน เพาเวอร์ 1 “ GP 1”	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะ	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค.62 1. บจ.ชัยวัฒนา กรีน 2. บจ. แชนด์บับลิพาวเวอร์ ² 3. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์	3,750,450 1,249,500 50 5,000,000	75.009 24.990 0.001 100	50,000,000 10 บาท / หุ้น (ชำระแล้ว 13,250,000 บาท)	1. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์
17/3/2558	(8) บจ. บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 “ BSF3”	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค.62 1. บจ.บลูโซลาร์ฟาร์ม ⁴ 2. บจ.ชัยวัฒนา กรีน 3. บจ. บลู โซลาร์ ⁵ 4. น.ส.วิสุกานท์ หาญสวัสดิ์ 5. นายวิเศษ หาญสวัสดิ์ 6.นายสมเกียรติ จิตรพรหมพันธุ์	602,000 588,000 9,997 1 1 1 1,200,000	50.167 49.000 0.833 0.000 0.000 0.000 100	120,000,000 100 บาท / หุ้น (ชำระครบแล้ว)	1. นายวิเศษ หาญสวัสดิ์ 2. นายวีระพล ไชยธีรรัตน์



รายละเอียดโครงสร้าง บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันจดทะเบียน	ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน%	ทุนจดทะเบียน (บาท)	รายชื่อกรรมการ
19/3/2559	(9) บจ.แอดวานซ์เพาเวอร์คอนเวอร์ชัน “APCON”	รับเหมาก่อสร้างโรงไฟฟ้า	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค.62 1. นายชูชาติ เพ็ชรอำไพ 2. บมจ. อีชีนเพ้นท์ ³ 3. นายคณพศ นิจศิริภักษ์ 4. บจ.ชัยวัฒนา กรีน 5. นายสุธีร์ นุชฉาย 6. นายสุรศักดิ์ เหล่าสายเชื้อ 7. บจ.พรสโตน เวิลด์ อินเวส ลิมิเต็ด 8. ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ	3,357,500 2,199,999 1,899,501 525,000 485,000 370,000 367,500 1,295,500 10,500,000	31.976 20.952 18.091 5.000 4.619 3.524 3.500 12.338 100	1,050,000,000 100 บาท / หุ้น (ชำระครบแล้ว)	1.นายคณพศ นิจศิริภักษ์ 2.นายสุธีร์ นุชฉาย 3.นายนิวัฒน์ คีรีวรรณ 4.นายสนั่น เอกแสงกุล 5.นายชูชาติ เพ็ชรอำไพ 6.นายชิษณุ อัมพะเสวต 7.นายสุชาติ ศุภพยัคฆ์ 8.นายชัยวัฒน์ อุทัยวรรณ 9.นายภักริ นิจศิริภักษ์ 10.นางสาวฉันทิมา คู่อรุณ
25/4/2548	(10) บจ. รัศมีบ้านเรา “RBR”	รับกำจัดขยะ และผลิตกระแสไฟฟ้าจาก Biogas	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 27 พ.ค.60 1. นายเกียรติศักดิ์ วังประเสริฐกุล 2. น.ส.จันทนา กระแสแสน 3. น.ส.ทิพย์ฉัตร รักตประจิต 4. น.ส.พัชรนันท์ รักตประจิต 5. นายณัฏฐ์ดนัย รักตประจิต 6. บจ. ชัยวัฒนา กรีน 7. ผู้ถือหุ้นอื่น ๆ	387,346 352,020 171,659 149,506 149,506 160,000 389,963 1,760,000	22.008 20.001 9.753 8.495 8.495 9.091 22.157 100	176,000,000 100 บาท / หุ้น (ชำระครบแล้ว)	1. นายเกียรติศักดิ์ วังประเสริฐกุล 2. นายโชติวุฒิ ดันธนสาร



รายละเอียดโครงสร้าง บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันจดทะเบียน	ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน%	ทุนจดทะเบียน (บาท)	รายชื่อกรรมการ
7/7/2558	(11) NHK SPRING (CAMBODIA) CO.,LTD. “ CNHK ”	ผลิตและจำหน่าย Sewing Cover สำหรับรถยนต์	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค.62 1. บจ.เอ็นเอชเค สปริง (ประเทศไทย) 2. บมจ.ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป	274,350 91,450 365,800	75.000 25.000 100	120,000,000 (usd 3,658,000) @328.05 (ชำระครบแล้ว)	1.MR.NAOHKO TSUKAGOSHI 2.MR.MASAYUKI HORIE 3.MR.JAMRONG THATSANASUWAN 4.MR.WEERAPON CHAITEERATH
4/8/2560	(12) บจ. สกุกุชิ อินโนเวชั่น “ SKC ”	รับออกแบบ และผลิตเรือ อลูมิเนียม , ประกอบรถโดยสารขนาดเล็ก	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค.62 1. บมจ.ชัยวัฒนาแทนเนอรี่ กรุ๊ป 2. นายนำชัย สกุกุชิไชน่าชัย 3. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 4. น.ส.บานชื่น ทองเมืองหลวง 5. นายวิระพล เตชะผาสุกสันติ 6. นายวิระพล ไชยธีรรัตน์	1,000,200 599,800 200,000 100,000 99,800 200 2,000,000	50.010 29.990 10.000 5.000 4.990 0.010 100	200,000,000 100 บาท / หุ้น (ชำระครบแล้ว)	1. นายนำชัย สกุกุชิไชน่าชัย 2. น.ส.รุจิภา สกุกุชิไชน่าชัย 3. นายวิระพล ไชยธีรรัตน์ 4. น.ส.ดาริกา ศรีณย์เกตุ 5. นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล
9/1/2563	(13) บจ. ชัยวัฒนา แทนเนอรี่* “ CWTT ”	ผลิตและจำหน่ายหนังสือสำเร็จรูป, หนังสือเบาะรถยนต์,เฟอร์นิเจอร์ และของเล่นสุนัข	รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ. 9 ม.ค.63 1. บมจ.ชัยวัฒนาแทนเนอรี่ กรุ๊ป 2. นายวิระพล ไชยธีรรัตน์ 3. น.ส.ณัฐฐิสา ภาภักชนานันท์	9,998 1 1 10,000	99.980 0.000 0.000 100	1,000,000 100 บาท / หุ้น (ชำระครบแล้ว)	3. นายวิระพล ไชยธีรรัตน์ 2. นายธนกร ชัยวรโสภณ

หมายเหตุ : * จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับการโอนกิจการบางส่วน (PBT) จาก บมจ.ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 ยังมิได้ดำเนินการ



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจหลัก 3 กลุ่มธุรกิจคือ

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 4 ประเภท คือ หนังสัตว์ฟอก, ของเล่นสัตว์เลี้ยง เฟอร์นิเจอร์หนัง และเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์
2. กลุ่มพลังงานซึ่งประกอบกิจการ ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
3. กลุ่มออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ ซึ่งประกอบกิจการออกแบบและจัดจำหน่ายเรือและรถโดยสารขนาดเล็ก ที่ผลิตด้วยอลูมิเนียม

ทั้งนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์หนังภายใต้แต่ละสายผลิตภัณฑ์ ประกอบไปด้วยฝ่ายหลักๆ ได้แก่ ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายผลิต, ฝ่ายบริหารวัสดุ, ฝ่ายประกันคุณภาพ, ฝ่ายเทคนิค อยู่ในสายผลิตภัณฑ์ของตนเอง เพื่อความรวดเร็วคล่องตัวในการบริหารงานและการตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งมีส่วนสำนักงานกลางซึ่งสนับสนุนในด้านต่างๆ เช่น ฝ่ายนำเข้า-ส่งออก, ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และธุรการทั่วไป, ฝ่ายบัญชี-การเงิน, ฝ่ายพัฒนาระบบ, ฝ่ายจัดซื้อ เป็นต้น

การดำเนินธุรกิจของบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป เป็นการดำเนินธุรกิจให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพสินค้า และพัฒนาบุคลากรเพื่อเป็นหน่วยงานสนับสนุนให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนและยังได้รับรองมาตรฐานจากสถาบันที่มีชื่อเสียงด้านระบบจัดการคุณภาพ เช่น การรับรองจาก Lloyd's Register International หรือ ISO/TS 16949:2009 (Excluding Product Design), Manu Fature of Automative Leather, (HACCP), (GMP) เป็นต้น โดยมาตรฐานดังกล่าว เป็นระบบที่ทางผู้บริหารมุ่งมั่นพัฒนา รักษา และพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นไป เพื่อเป็นมาตรฐานการดำเนินการต่อไป

➤ โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท แบ่งตามสายผลิตภัณฑ์จากแต่ละกลุ่มธุรกิจ เนื่องจากบริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยงานธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งประกอบด้วย 6 ส่วนงาน คือ

1.ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก 2.ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง 3.ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง 4.ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ 5.ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน 6.ผลิตภัณฑ์ออกแบบและจัดจำหน่าย เรือและรถโดยสารขนาดเล็ก ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท แบ่งตามสายผลิตภัณฑ์จากแต่ละกลุ่มธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้



ส่วนงานตามธุรกิจหลัก ของกลุ่มบริษัทฯ	ดำเนินการโดย	งบการเงินรวม					
		ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง							
1. ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก	บมจ.ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป	208.04	10.89	181.04	9.26	177.28	8.82
2. ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง	บมจ.ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป	95.21	4.98	105.57	5.40	146.61	7.30
3. ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง	บมจ.ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป	49.00	2.57	53.97	2.76	27.75	1.38
4. ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์	บมจ.ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป	1,469.19	76.92	1,346.79	68.86	1,194.84	59.46
กลุ่มพลังงาน							
5. ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	บจ.กรีน เพาเวอร์ 2 บจ.บลูโซลาร์ฟาร์ม 3	88.65	4.64	247.43	12.65	343.70	17.11
กลุ่มออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ							
6. ออกแบบและจัดจำหน่ายเรือและรถโดยสารขนาดเล็ก	บจ.สกลู๊ชี อิน โนเวชั่น	-	-	20.89	1.07	119.20	5.93
รายได้จากการขายและบริการรวม		1,910.09	100	1,955.69	100	2,009.38	100

หมายเหตุ : กลุ่มพลังงานปี 2559 - 2560 บริษัทมีรายได้จากการส่งออกชิ้นไม้สับ แต่ในปี 2561 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากการขายส่งออกชิ้นไม้สับเนื่องจากตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560 ได้อนุมัติให้บริษัทหยุดดำเนินงานเนื่องจากธุรกิจส่งออกชิ้นไม้สับมีการแข่งขันสูงอีกทั้งค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ

สัดส่วนการจำหน่ายสินค้า

ยอดขาย	2560		2561		2562	
	มูลค่าบาท	ร้อยละ	มูลค่าบาท	ร้อยละ	มูลค่าบาท	ร้อยละ
ในประเทศ	1,642.13	85.97	1,883.80	96.32	1,881.99	93.66
ต่างประเทศ	267.96	14.03	71.89	3.68	127.39	6.34
รวม	1,910.09	100	1,955.69	100	2,009.38	100

2.1 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์หนัง

ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 4 ประเภท คือ 1.หนังสัตว์ฟอก, 2.ของเล่นสัตว์เลี้ยง 3.เฟอร์นิเจอร์หนัง และ 4.เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์

➤ ลักษณะผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์หนัง

1. **หนังสัตว์ฟอก** - เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตหนังสำหรับทำเบาะรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ให้กับบริษัท OEM ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัท รวมถึงเครื่องหนังประเภทต่างๆ เช่น กระเป๋า รองเท้า เข็มขัด เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ซึ่งได้จากการนำหนังดิบของโค ผ่านกรรมวิธีการฟอกย้อมสีและตกแต่งเป็นหนังชิ้นสำเร็จรูป



2. **ของเล่นสัตว์เลี้ยง** - ได้จากหนังชั้นล่าง (หนังที่ไม่ใช่ชั้นผิว) และเศษหนังซึ่งได้จากชิ้นเตรียมฟอก (by products) หรือเรียกว่า “การ” จากโรงงานฟอกหนังของบริษัทฯ ผ่านกรรมวิธีการผลิตเป็นของเล่นสัตว์เลี้ยงในรูปแบบต่างๆ ตามความนิยมของตลาด โดยธุรกิจของเล่นสุนัข (Dog Chews) เป็นการแปรรูปวัตถุดิบหนังสัตว์เป็นผลิตภัณฑ์ของเล่นสุนัขขบเคี้ยว เทอะเล่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Rawhide&Munchy
 ผลิตภัณฑ์ Rawhide เป็นสินค้าประเภทกระดูกหมู, กระดูกอัด และรองเท้าसान
 ผลิตภัณฑ์ Munchy นำวัตถุดิบหนังสัตว์มาบดละเอียดผสมแป้ง แต่งสี กลิ่น ผ่านเข้าสู่กระบวนการอัด, ฝัด มีส่วนผสมของฟลูออไรด์ช่วยรักษาสุขภาพเหงือก และฟันสุนัข
 - มีการควบคุมกระบวนการการผลิตที่ดีเป็นที่ยอมรับ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า เพราะได้รับการรับรองระบบคุณภาพ GMP&HACCP จากหน่วยงานกรมปศุสัตว์ ตามมาตรฐานสากลของ CODEX
 - ได้รับรองใบอนุญาตผลิตอาหารสัตว์ และใบสำคัญการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง ชนิดอาหารขบเคี้ยว/อาหารว่างสำหรับสัตว์เลี้ยง สำหรับผลิตภัณฑ์จำหน่ายในประเทศ เป็นไปตามประกาศพรบ. ควบคุมอาหารสัตว์เฉพาะฯ
 - นำนวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ จากเดิมผ่านกระบวนการอบแห้งสินค้าโดยใช้พลังงานไฟฟ้าปรับเปลี่ยนมาใช้งานระบบสูบน้ำแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แทน โดยได้รับวงเงินสนับสนุนจากภาครัฐกรมพัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงานจากกระทรวงพลังงาน
 - ใช้กลยุทธ์ด้านการใช้จุดแข็งทางด้านวัตถุดิบที่เรามีปริมาณมากพอ นำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เพื่อสนับสนุนให้กับลูกค้าที่ใช้วัตถุดิบเสริม เช่น เนื้อไก่มาผสมเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปชนิดใหม่ ซึ่งจะทำให้ทางบริษัทฯ สามารถสร้างปริมาณและยอดขายได้ดีกว่าอดีตที่ผ่านมา
3. **เฟอร์นิเจอร์หนัง** - ได้จากการนำหนังสัตว์ฟอกของบริษัทฯ มาเพิ่มมูลค่าโดยการผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ประเภทต่างๆ เช่น เฟอร์นิเจอร์หนัง, โซฟา ซึ่งมีทั้งในรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป (Cushion) คือบริษัทตัดเย็บเฉพาะหนังหุ้มตามรูปแบบและขนาดที่ลูกค้าต้องการ แล้วส่งขายให้ลูกค้าและแบบเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป (Set) คือการที่บริษัทจัดหาโครงและตัดเย็บหนังหุ้มด้วย ซึ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัท ได้แก่ บริษัทผู้นำเข้าของประเทศต่างๆ
4. **เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์** - นำหนังสัตว์ฟอกมาทำการเพิ่มมูลค่า โดยการผลิตเป็นหนังเบาะรถยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ เช่น เบาะนั่ง แผงข้างประตู หุ้มพวงมาลัย และหุ้มเกียร์ เป็นต้น เพื่อส่งจำหน่ายในตลาด OEM (ประมาณร้อยละ 95 ของรายได้จากการขาย) และตลาด After Market (ประมาณร้อยละ 5 ของรายได้จากการขาย) ทั้งในและต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมี 3 ชนิดคือ หนังแผ่นสำเร็จรูป (Leather), ชิ้นงานหนังตัด (Cut Piece) และหนังหุ้มเบาะรถยนต์ (Cushion Cover) โดยบริษัทจะทำการตัดเย็บเบาะหนังไว้แล้วนำไปสวมทับกับโครงเบาะ กลุ่มลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่ทำมาจากหนังให้กับบริษัทผู้ผลิตรถประเภทต่างๆ

➤ การตลาดและการแข่งขัน

■ นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์หนังที่สำคัญ

กลุ่มผลิตภัณฑ์หนังมี 4 สายผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีกลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญ คือ เน้นความมีคุณภาพของสินค้า ด้วยราคาที่เหมาะสม การส่งมอบสินค้าตรงเวลา และมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด รวมถึงการรับประกันสินค้าตามระยะเวลาที่กำหนด โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก คือกลุ่มอุตสาหกรรมปลายน้ำ ที่นำสินค้าจากบริษัทไปเป็น Manufactured materials and Parts, ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง ได้แก่ กลุ่มผู้นำเข้าโดยตรง และผู้ผลิต



เฟอร์นิเจอร์, ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถ ได้แก่ ผู้ผลิตอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ และผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง ได้แก่ กลุ่มผู้นำเข้าโดยตรงจากบริษัท Chain Store และ Super Store เป็นต้น ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใดเกิน 30% ของรายได้รวม ลักษณะของความสัมพันธ์กับลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นไปในลักษณะที่มีการติดต่อค้าขายกันมานาน เชื่อมั่นในตัวบริษัทและตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัท และเป็นลูกค้าที่มีฐานะการเงินที่ดี โดยมีช่องทางการจำหน่ายทั้งโดยตรงกับผู้ผลิตและตัวแทนขาย (Agency) หรือคนกลาง (Middle man) โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศกับต่างประเทศประมาณ 70 : 30 โดยส่งออกไปยังกลุ่มประเทศต่างๆ ดังต่อไปนี้-

ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอกและ	→	สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และประเทศในแถบเอเชีย
ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง	→	สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และญี่ปุ่น
ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและ	→	ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และอินเดีย
ชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์		

สัดส่วนการจำหน่ายต่างประเทศกับในประเทศของผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยงประมาณ 70 : 30 โดยส่งไปยังกลุ่มประเทศต่าง ๆ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง	→	แคนาดา, กลุ่มสหภาพยุโรป, ญี่ปุ่น, สิงคโปร์ และกัมพูชา
-----------------------------	---	---

■ การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์หนัง

บริษัทจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าโดยผ่านพนักงานขายของบริษัทเป็นหลัก ยกเว้นในส่วนของผู้ผลิตเบาะหนังรถยนต์ที่มีการขายผ่านตัวแทนขายประมาณร้อยละ 90 ส่วนที่เหลือเป็นการขายผ่านทางพนักงานขายของบริษัท ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะมีพนักงานขายและฝ่ายการตลาดของแต่ละผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและสามารถเข้าถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยสินค้าของบริษัทมีทั้งที่ขายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ ทั้งในแถบประเทศ เอเชีย และยุโรป

โดยสินค้าของบริษัททั้ง 4 ประเภท มีช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันตามประเภทสินค้า

1. กลุ่มลูกค้าหลักผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก ได้แก่ บริษัทผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง เช่น เสื้อ รองเท้า เฟอร์นิเจอร์ ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 20
2. กลุ่มลูกค้าหลักผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง ได้แก่ บริษัทผู้นำเข้าจากต่างประเทศ และผู้ค้าส่งในประเทศเป็นผู้รับการจำหน่ายไปยังลูกค้าปลีก โดยเราไม่ต้องรับผิดชอบเรื่องการขายแบบกระจายลูกค้าปลีก อีกทั้งไม่ต้องสร้างทีมการตลาดค้าปลีกเอง และไม่ต้องแบกรับภาระรับผิดชอบเรื่องการเก็บรักษาสินค้า โดยสินค้าประเภทนี้ บริษัทจะส่งออกเป็นหลัก โดยกลุ่มลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ ยุโรป และ ญี่ปุ่น
3. กลุ่มลูกค้าหลักผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง ได้แก่ บริษัทผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์ของต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนส่งออกประมาณร้อยละ 4
4. กลุ่มลูกค้าหลักผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตเบาะหนังรถยนต์ (First Tier) ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ ทั้งของญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เช่น โตโยต้า มิตซูบิชิ ซูซูกิ อิซูซุ จีเอ็ม เป็นต้น และบริษัทผู้ผลิตรถยนต์โดยตรง เช่น ฮอนด้า ซึ่งมีการกระจายฐานการผลิตไปยังประเทศต่างๆ โดยมีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 7 และอี้อรถยนต์หลักที่บริษัทผลิตสินค้าให้ทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ โตโยต้า ฮอนด้า และอิซูซุ ซึ่งคิดเป็นยอดรวมมากกว่าร้อยละ 90 ของยอดผลิตเบาะหนังรถยนต์รวม



■ แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรมของกลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง

เนื่องจากในปัจจุบันสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์หนังจะมีผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันไป ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างในตัวสินค้าค่อนข้างสูง และสามารถแบ่งสัดส่วนของรายได้ตามประเภทสินค้าได้เป็น 4 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในปี 2562 รายได้ของบริษัทที่มาจากสินค้ากลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์หนัง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง และผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ มีสัดส่วนต่อรายได้คิดเป็นร้อยละ 11, 5, 3, และ 77 ของรายได้จากการขายและบริการของบริษัทตามลำดับ ซึ่งสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับบริษัททั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ในการวิเคราะห์แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรมจึงมีความจำเป็นต้องแยกการวิเคราะห์ดังนี้

1. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก

เนื่องจากหนังสัตว์ฟอกถือเป็นวัตถุดิบสำคัญที่นำไปใช้ผลิตสินค้าเครื่องหนังต่างๆ เช่น เข็มขัดรองเท้า กระเป๋า ทำให้อุตสาหกรรมหนังสัตว์ฟอกมีความสัมพันธ์กับอุตสาหกรรมเครื่องหนังเป็นอย่างมาก ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาอุตสาหกรรมเครื่องหนังนับได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญกับประเทศไทย แต่ในปัจจุบันอุตสาหกรรมส่งออกหนังและเครื่องหนังของไทยต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโลก โดยเฉพาะผู้ผลิตจากประเทศจีนซึ่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ประกอบกับผู้ผลิตในประเทศประสบปัญหา ในการผลิตหนังสัตว์ฟอกได้แก่ปริมาณวัตถุดิบในประเทศไม่เพียงพอทำให้ต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ คุณภาพไม่สม่ำเสมอและต่ำกว่ามาตรฐานที่ต่างประเทศต้องการ ทำให้ปริมาณการส่งออกหนังและเครื่องหนังของไทยชะลอตัวลง โดยปกติทั่วไปหนังสัตว์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมหนังและเครื่องหนัง จำแนกตามลักษณะได้ 4 ชนิด ดังนี้

- (1). หนังสด (Fresh Hides and Skins) หมายถึง หนังสัตว์ชำแหละ
- (2). หนังดิบ (Raw Hides and Skins) หมายถึง หนังสัตว์ที่ได้จากโรงงานฆ่าสัตว์ หรือหนังสดที่ยังไม่ได้ผ่านกรรมวิธีการฟอกหนังแต่จะผ่านกรรมวิธีการเก็บรักษาในลักษณะต่างๆ คือ หนังแช่น้ำเกลือ (Brine Cure) หนังหมักเกลือ (Wet Salted Hide) หนังตากแห้ง (Dried Hides) หนังอาบน้ำยา (Arsenicated Hide) และหนังหมักเกลือดากแห้ง (Dry Salted Hide)
- (3). หนังฟอกกึ่งสำเร็จรูป (Wet Blue) หมายถึง หนังที่ยังฟอกไม่เสร็จสมบูรณ์ยังขาดกรรมวิธีการผลิตอีก 1 ช่วง ซึ่งขึ้นอยู่กับกรรมวิธีของแต่ละโรงงานเพื่อผลิตเป็นหนังฟอกสำเร็จรูปต่อไป
- (4). หนังฟอกสำเร็จรูป (Leather) หมายถึง หนังดิบที่นำไปแช่น้ำเกลือแล้ว หรือน้ำยา เคมี เพื่อเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติภายในของหนังสัตว์ให้ปราศจากการเน่าเปื่อยและสามารถนำมาดัดแปลง เช่น การย้อมสี อัดลาย เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์หนังต่างๆ ต่อไป

ในอดีตที่ผ่านมา ตลาดส่งออกที่สำคัญของผู้ผลิตได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง จีนและอินโดจีน ทั้งนี้อุตสาหกรรมฟอกหนังเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัยความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ ที่สูง เพื่อให้ได้หนังสัตว์ที่ฟอกแล้ว มีคุณภาพสม่ำเสมอการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้จึงค่อนข้างจำกัดการเข้ามาแข่งขันของผู้ประกอบการภายในประเทศจะทำให้ลำบากเพราะนอกจากจะพบกับปัญหา ในเรื่องของความชำนาญแล้ว ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของการจัดตั้งโรงงานที่จะต้องอยู่เฉพาะในเขตอุตสาหกรรมฟอกหนังที่ทางการกำหนดเท่านั้น

2. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง

สถานการณ์ปัจจุบัน สภาพการแข่งขันค่อนข้างสูงเพราะมีสินค้าทดแทนเกิดขึ้นอีกหลายอย่าง เช่น ของเล่นพลาสติก และ PVC รวมถึงเนื้อไก่สดนำมาอบแห้ง ส่วนแนวโน้มอุตสาหกรรมของเล่นสุนัขทำจากหนังสัตว์ชิ้นในของเรามีความเป็นไปได้สูงที่จะลดลงเพราะวัตถุดิบที่มีปริมาณที่น้อยลงอย่างเห็นได้ชัดในระยะหลายปีที่ผ่านมา



3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์หนังเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย เฟอร์นิเจอร์ไม้ เฟอร์นิเจอร์โลหะ ที่นอนหมอนฟูก เฟอร์นิเจอร์อื่นๆ (พลาสติก หนัง หวาย เป็นต้น) และในช่วงที่ผ่านมามูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนจะเข้ามาแข่งขันแต่ผู้ประกอบการในประเทศไทยยังสามารถแข่งขันได้เนื่องจากตลาดที่สำคัญของประเทศไทย อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เป็นตลาดที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลาและได้มาตรฐาน ซึ่งบริษัทคู่แข่งจากประเทศจีนยังไม่สามารถพัฒนาสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดดังกล่าวได้

ปัจจุบันการที่จำหน่ายหนังผืนให้กับลูกค้าพม่า ล่าสุดได้ร่วมพันธมิตรในประเทศเมียนมาร์ คือ Sweet Home Industry Co.,Ltd. ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ อันดับ 1 ของพม่า เพื่อร่วมกันผลิตโซฟาหนัง

โดยบริษัทชัยวัฒนาฯ จะเข้าไปตั้ง Line คัดเย็บให้และรับงานเฟอร์นิเจอร์ที่บริษัท Sweet Home (พม่า) ซึ่งจะร่วมกันพัฒนาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล แล้วทำการส่งออกอันจะเป็นช่องทางสร้างรายได้ใหม่ ๆ ในอนาคต

4. อุตสาหกรรมเบาะหนังสำหรับรถยนต์

ข้อมูลพื้นฐาน

อุตสาหกรรมรถยนต์เป็นอุตสาหกรรมการผลิตที่รัฐบาลไทยให้การส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาอุตสาหกรรมในระยะแรกเน้นการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าโดยรัฐบาลมีนโยบายดึงดูดการลงทุนอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ในไทย ผ่านมาตรการต่าง ๆ อาทิ การให้สิทธิประโยชน์การลงทุน และการลดภาษีนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อใช้ประกอบรถยนต์ในประเทศ

ในระยะต่อมารัฐบาลไทยมีนโยบายเน้นการสร้างการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศโดยมีมาตรการส่งเสริมการผลิตและใช้ชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศ อาทิ

- 1) การปรับขึ้นภาษีนำเข้าชิ้นส่วนครบชุดสมบูรณ์ (Complete Knock-Down:CKD) และรถยนต์ทั้งคัน (Complete Built-Up:CBU)
- 2) การกำหนดสัดส่วนการใช้ชิ้นส่วนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศขั้นต่ำ (Local Content Requirements) ซึ่งเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2518 และต่อมาทางการไทยได้มีการปรับเพิ่มสัดส่วน Local Content ในการผลิตรถยนต์ในประเทศมาเป็นลำดับ จนในปี 2559 การผลิตรถยนต์ในไทยมีสัดส่วน Local Content สูงกว่า 80% ของมูลค่าชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิตรถยนต์
- 3) ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดทางเทคโนโลยีจากบริษัทต่างชาติสู่บริษัทสัญชาติไทย ซึ่งผลจากนโยบายข้างต้นทำให้เกิดการขยายการลงทุนอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนฯ ในไทยอย่างต่อเนื่องและมีผลให้อุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยมีห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็งขึ้นเป็นลำดับช่วยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในประเทศไทย โดยเฉพาะการขยายการลงทุนของบริษัทรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่นที่เข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้นมากนับจากปี 2530 หลังจากเกิดเหตุการณ์ Plaza Accord ซึ่งในช่วงเวลานั้นเงินเยนแข็งค่าจนบริษัทสัญชาติญี่ปุ่นต้องย้ายฐานการผลิตมายังไทยเพื่อลดต้นทุนการผลิตและรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันประกอบกับภายหลังเกิดวิกฤตเศรษฐกิจในไทยปี 2540 ทางการไทยมีนโยบายผ่อนปรนให้ต่างชาติเข้ามาถือหุ้นในกิจการไทย พร้อมทั้งกำหนดแผนพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศ โดยตั้งเป้าให้อุตสาหกรรมรถยนต์ในไทยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ของภูมิภาคเอเชีย (Detroit of Asia) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมรถยนต์อย่างเห็นได้ชัดตลอดสองทศวรรษที่ผ่านมา โดยปริมาณการผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นจาก 0.36 ล้านคันในปี 2540 เป็น 1.94 ล้านคันในปี 2559 หรือขยายตัว 10.2% (CAGR) และมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาดโดยเน้นตลาด



ส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ นับจากปี 2551 เป็นต้นมาปริมาณการส่งออกรถยนต์ของไทยมีจำนวนมากกว่าปริมาณการจำหน่ายในประเทศ (ไม่รวมปี 2555-2556 ที่มีโครงการรถคันแรกเพื่อกระตุ้นตลาดในประเทศ)

สถานการณ์ที่ผ่านมา

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยค่อนข้างผันผวนโดยเฉพาะจากการที่รัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่าน “โครงการรถคันแรก” ในปี 2555-2556 มีผลให้ตลาดรถยนต์ในประเทศเติบโตอย่างมากในช่วงเวลาดังกล่าวโดยยอดขายรถยนต์สูงถึง 1.4 ล้านคัน และ 1.3 ล้านคันในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ (เทียบกับเฉลี่ยในปี 2550-2554 ที่มียอดขายเฉลี่ยปีละ 0.7-0.75 ล้านคัน) ประกอบกับการส่งออกรถยนต์ยังลงขยายตัวต่อเนื่องจากการส่งออก Eco-car ตามเงื่อนไขของโครงการส่งเสริมการลงทุนของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มีผลให้ยอดส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 1 ล้านคันนับตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา และปริมาณการผลิตรถยนต์ของไทยในช่วงเวลาดังกล่าวเพิ่มขึ้นมากและมีระดับสูงเป็นประวัติการณ์ที่ 2.46 ล้านคัน ในปี 2556 อย่างไรก็ตาม ในปี 2557-2559 การผลิตรถยนต์ของไทยลดลงมาอยู่ที่ 2 ล้านคัน โดยมีสาเหตุหลักจากการทรุดตัวรุนแรงของตลาดรถยนต์ในประเทศหลังสิ้นสุดโครงการรถคันแรกที่เป็นการดึงอุปสงค์ (Demand) ในอนาคต หรือความต้องการซื้อรถยนต์ในระยะ 3-4 ปีล่วงหน้ามารวมไว้ภายในช่วงระยะเวลาโครงการฯ โดยยอดจำหน่ายรถยนต์ลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 0.7-0.8 ล้านคันต่อปี และตลาดรถยนต์ภายในประเทศมีภาวะการแข่งขันรุนแรง เห็นได้จากส่วนแบ่งการตลาดของค่ายรถยนต์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก โดย Toyota มีส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศลดลงอย่างมีนัยยะ สวนทางกับค่ายรถยนต์อื่น ๆ ได้แก่ Isuzu, Honda, Mitsubishi และ Nissan ที่มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น หลังมีการเปิดตัวรถยนต์โมเดลใหม่ๆ ทั้ง Eco-car และ SUV เข้ามาแข่งขันในตลาด

แนวโน้มอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยในปี 2562-2564 คาดว่าจะมีรายได้ (ในรูปเงินบาท) ขยายตัวต่อเนื่อง 3-5% ต่อปี โดยมีปัจจัยหนุนจากความต้องการชิ้นส่วนฯ OEM ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก รวมทั้งความต้องการชิ้นส่วนฯ REM ที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง

Figure 8: Thai Automotive Production Forecast



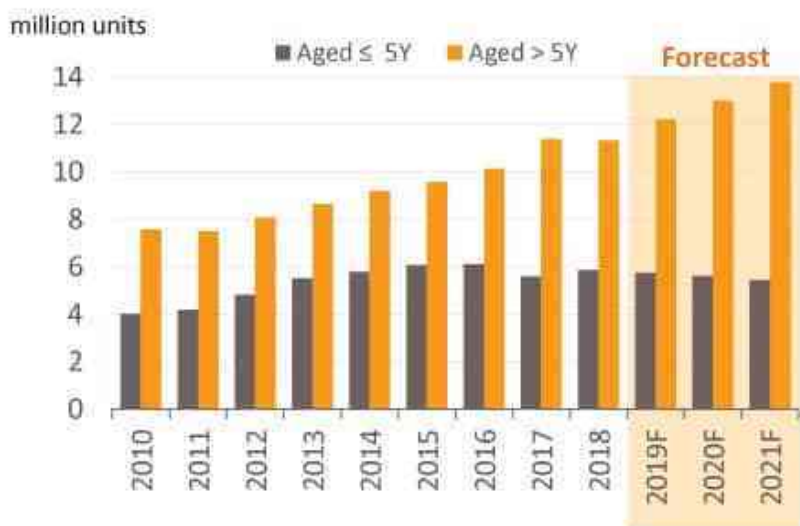
Source: Toyota, FTI, Forecast by Krungsri Research

การจำหน่ายชิ้นส่วนฯ ในประเทศปี 2562 คาดว่ารายได้จะเติบโต 0-3% YoY ส่วนในปี 2563-2564 น่าจะเติบโต 2-5% ต่อปี ตามทิศทางความต้องการ ชิ้นส่วนเพื่อใช้ในการประกอบยานยนต์ (OEM) (ภาพที่ 8)

ทั้งนี้ วิจัยกรุงศรี คาดการณ์การผลิตรถยนต์ในปี 2562 จะหดตัว 0-2% YoY (ผลจากภาวะชะลอตัวทางเศรษฐกิจ กำลังซื้อภาคเกษตรที่ได้รับผลกระทบจากภาวะภัยแล้ง และการเทียบกับฐานสูงในปี 2561) และปี 2563-2564 จะเติบโตเฉลี่ย 0-2% ต่อปี ตามภาวะ เศรษฐกิจ และความต้องการเปลี่ยนรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภคบางส่วนที่ซื้อรถยนต์ในโครงการรถคันแรก หลังจากรถยนต์มีอายุการใช้งาน 6-7 ปี รวมทั้งการเร่งผลิตตามแผนการส่งเสริมการลงทุน Eco-car

ส่วนการผลิตรถจักรยานยนต์ในปี 2562-2564 จะขยายตัว 2-4% YoY, 0-2% YoY และ 0-2% YoY ตามลำดับ แรงหนุนจาก นโยบายช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยของรัฐบาลผ่านโครงการรัฐสวัสดิการ และโครงการ “บสย. รักพื่น” เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพรถจักรยานยนต์รับจ้างสาธารณะ ผันวนกับการผลิตรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการย้ายฐานการผลิตเพื่อส่งออกของค่ายรถจักรยานยนต์ระดับโลก

Figure 9: Accumulated Registered Automobiles Forecast



Source: DLT, Krungsri Research

Note: Passenger car accounts for more than 70% of the total.

ขณะที่ความต้องการชิ้นส่วนเพื่อการทดแทน (REM) คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่อง ตามการเพิ่มขึ้นในอัตราเร่งของจำนวนรถยนต์สะสมที่มีอายุมากกว่า 5 ปี (โดยเฉพาะรถยนต์ในโครงการรถคันแรกที่มีอายุมากกว่า 7 ปี) ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องเปลี่ยนชิ้นส่วนฯ ตามอายุและระยะทางการใช้งาน และโครงการซื้อช่วยเหลือชาติที่สามารถนำค่าใช้จ่ายในการซื้อยานพาหนะมาหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในปีภาษี 2561-2562

ส่วนการส่งออกชิ้นส่วนฯ มีแนวโน้มทรงตัวตามภาวะชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ทั้งนี้ การย้ายฐานเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้นของผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ ต่างชาติ โดยเฉพาะญี่ปุ่นซึ่งมีความพร้อมด้านเงินทุน เทคโนโลยี และเป็นโครงข่ายเชื่อมโยงกับฐานการผลิตยานยนต์ทั่วโลก จะหนุนให้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนฯ ไทยยกระดับคุณภาพและเทคโนโลยีการผลิต และสามารถขยายการส่งออกได้อย่างต่อเนื่อง

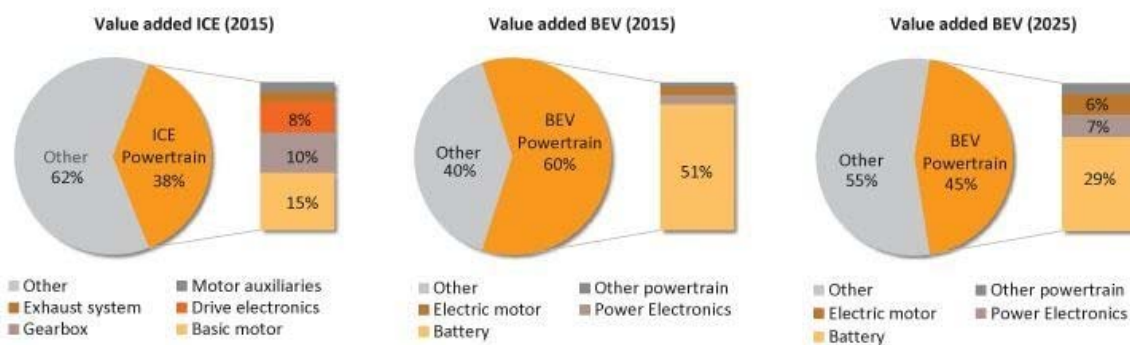
อย่างไรก็ตาม การที่ผู้ผลิตต่างชาติโดยเฉพาะ SMEs ญี่ปุ่นเข้ามาตั้งฐานการผลิตในไทยมากขึ้น อาจกดดันให้การแข่งขันมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะตลาด REM ซึ่งมีผู้ประกอบการสัญชาติไทยจำนวนกว่า 1,100 ราย และส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ Tier 2 – Tier 3

สำหรับความกังวลว่าในระยะยาวผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ ของไทยในปัจจุบันอาจได้รับผลกระทบจากการที่ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่และรถยนต์ไฮบริด โดยตั้งเป้าให้มีรถยนต์ไฟฟ้าจดทะเบียนสะสม 1.2 ล้านคัน ภายในปี 2579 นั้น วิจัยกรุงศรีประเมินว่าในระยะแรก ตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในไทยจะเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยตลาดส่วนใหญ่ยังคงเป็นรถยนต์ไฮบริด (Hybrid Electric Vehicle หรือ HEV) และรถยนต์ไฟฟ้าปลั๊กอินไฮบริด (Plug-in Hybrid Electric Vehicle หรือ PHEV) ดังนั้นแนวโน้มในช่วงปี 2562-2564 ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ OEM จะยังไม่ได้รับผลกระทบมากนัก

เนื่องจากยังคงมีความต้องการใช้ชิ้นส่วนสำหรับระบบขับเคลื่อนเครื่องยนต์สันดาปภายในควบคู่กับระบบไฟฟ้า (แบตเตอรี่) ส่วนตลาดรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicle หรือ BEV) จะยังเป็น Niche Market จนกว่าราคาจะปรับลดลงมาอยู่ในระดับที่จูงใจ โดยคาดว่าปริมาณการใช้รถยนต์ไฟฟ้า BEV ในไทยจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นภายในระยะเวลา 5-7 ปี เนื่องจากการพัฒนาแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนจนทำให้มีราคาลดลงอย่างต่อเนื่อง 11/ (ในปี 2553 ราคาแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนอยู่ที่ 1,200 USD/kWh ในปี 2561 ลดลงเหลือเพียง 175 USD/kWh) ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวจะเป็นจุดพลิกผันที่สำคัญของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยซึ่งที่ผ่านมาเน้นแต่การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเครื่องยนต์สันดาปภายในมาโดยตลอด

เนื่องจากในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า BEV จะมีความต้องการชิ้นส่วนฯ ลดลงอย่างมาก (ในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า BEV ใช้ชิ้นส่วนฯ ระบบส่งกำลังประมาณ 20 ชิ้น เทียบกับรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายในซึ่งใช้ชิ้นส่วนฯ มากกว่า 2,000 ชิ้น) แบตเตอรี่จะกลายเป็นชิ้นส่วนฯ หลักในการผลิตรถยนต์แทนเครื่องยนต์โดยคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนถึง 30% ของต้นทุนการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า BEV

Figure 10: Comparison Between Internal Combustion Engine (ICE) and electric Vehicle (EV) Costs



ล่าสุดเริ่มมีการลงทุนชิ้นส่วนฯ สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าในไทยโดยเฉพาะแบตเตอรี่ อาทิ ค่ายโตโยต้าลงทุนผลิตแบตเตอรี่นิเกิลเมทัลไฮดรอกไซด์รายค่าย BMW ลงทุนผลิตแบตเตอรี่แบบลิเทียมไอออน สถานการณ์เช่นนี้จะกระทบความต้องการใช้ชิ้นส่วนฯ บางประเภทในตลาด OEM ในระยะยาว อาทิ เครื่องยนต์ หม้อน้ำ ท่อไอเสีย ระบบจ่ายน้ำมัน ถังน้ำมัน ระบบจุดระเบิด เกียร์ ขณะที่ชิ้นส่วนฯ บางประเภท (อาทิ ชิ้นส่วนช่วงล่าง (Suspension) ตัวถัง ระบบส่องสว่างอุปกรณ์ภายในรถ) จะยังมีความต้องการต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นชิ้นส่วนฯ ที่ยังมีความจำเป็น

อีกทั้งรถยนต์ไฟฟ้า BEV ซึ่งควบคุมการทำงานด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์จะช่วยยืดอายุการใช้งานชิ้นส่วนฯ บางประเภท อาจมีผลให้ความถี่ในการเปลี่ยนชิ้นส่วนฯ ลดลง อาทิ ยางรถยนต์ และผ้าเบรก

นอกจากนี้รถยนต์ในอนาคตจะมีระบบช่วยในการขับขี่ให้ปลอดภัยมากขึ้น อาจมีผลให้อัตราการเกิดอุบัติเหตุลดลง ส่งผลให้ความต้องการชิ้นส่วนฯ ในตลาด REM มีแนวโน้มลดลงด้วย

ข้อมูลจาก : แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม 2562-2564 อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ : <https://www.krungsri.com>



บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างโรงงานร่วมทุนแห่งใหม่ในประเทศกัมพูชาเมื่อ 15 กรกฎาคม 2558 โดยโรงงานแห่งนี้ เป็นโรงงานตัดเย็บเบาะรถยนต์ มูลค่า 250 ล้านบาทตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษปอยเปต นิคมอุตสาหกรรม Sanco SEZ ซึ่ง บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 25% ร่วมกับ บริษัท เอ็นเอชเค สปริง จำกัด (ประเทศไทย) โดยบริษัทตั้งเป้าที่จะขยายกำลังการผลิตให้ สูงกว่า 1 ล้านคันต่อปีภายใน 2562

โรงงานเบาะรถยนต์แห่งนี้ตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษปอยเปต ห่างจากชายแดนไทย-กัมพูชา เพียง 6 กิโลเมตรเท่านั้น ทำให้สะดวกมากในการส่งกลับเข้ามาในประเทศไทย และเหมาะที่จะส่งออกไปยังต่างประเทศอีกด้วย ซึ่งเรามีแผนที่จะพัฒนา กำลังการผลิตร่วมกับพันธมิตรรายอื่นอย่างต่อเนื่อง

ภาวะการแข่งขัน

เนื่องจากในปัจจุบัน ตลาดแรงงานในประเทศจีนและเวียดนามมีอัตราค่าจ้างที่ถูกกว่าในประเทศไทยส่งผลให้สินค้า ราคาถูกจากประเทศดังกล่าวได้เข้ามาแข่งขันในตลาดโลกเพิ่มมากขึ้นในหลายอุตสาหกรรม และธุรกิจฟอกหนังก็เป็นอีกหนึ่ง ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น เฟอร์นิเจอร์หนัง หนังสัตว์ฟอก เครื่องหนังต่างๆ ทำให้การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีความยากลำบากเพิ่มมากขึ้น และบริษัทส่วนใหญ่ได้หันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคาในการแข่งขัน เพิ่มมากขึ้น ทำให้อัตรากำไรลดลง ซึ่งผลกระทบดังกล่าวบริษัทในฐานะผู้ผลิตหนังฟอก เฟอร์นิเจอร์หนัง และของเล่นสัตว์เลื้อย ก็ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน ทำให้บริษัทมีการทบทวนนโยบายการดำเนินธุรกิจใหม่ โดยหันไปพัฒนาและผลิตเบาะหนัง สำหรับรถยนต์และเครื่องตกแต่งที่ทำมาจากหนังซึ่งเป็นสินค้าที่ต้องใช้ความชำนาญในการผลิตและสินค้ามีคุณภาพที่สูงขึ้น เพื่อ เป็นการสร้างความแตกต่างให้กับตัวสินค้าของบริษัท และยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตรากำไรที่สูงขึ้นให้กับสินค้าของ บริษัทด้วยประกอบกับการแข่งขันในธุรกิจเบาะหนังสำหรับรถยนต์นี้ยังไม่รุนแรงมากนัก เนื่องจากเป็นสินค้าที่ต้องใช้ความ ชำนาญในการผลิต และมีมาตรฐานในเรื่องของคุณภาพที่ค่อนข้างสูงและต้องใช้เวลาอันก่อนที่ลูกค้าจะยอมรับในคุณภาพ สินค้าของบริษัท แต่หากว่าบริษัทสามารถพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และ ได้รับความสะดวกใจให้เป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์แล้ว โอกาสที่ลูกค้าจะ เปลี่ยนไปใช้ผู้ผลิตเบาะหนังรายอื่นก็เป็นไปได้ยาก เนื่องจากการที่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จะเปลี่ยนผู้ผลิตสินค้าในแต่ละครั้งนั้นจะ ใช้เวลาค่อนข้างมากเพราะต้องทำการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิต เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทนั้นๆ สามารถผลิตสินค้าให้ได้ตามความต้องการ ทำให้ผู้ที่สามารถเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้มีไม่มากนัก บริษัท ในฐานะที่เป็น ผู้ผลิตเบาะหนัง และชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์รายใหญ่ของประเทศก็ใช้ระยะเวลาอันพอสมควรในการที่จะผลิตสินค้าให้ได้ คุณภาพ และมีมาตรฐานเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้าที่เป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ทั้งของประเทศญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้สถานะ ของบริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์จะมีอยู่ 2 สถานะ คือ Tier 1 และ Tier 2 ซึ่งมี สถานะแตกต่างกันก็คือ

- Tier 1 คือ การที่บริษัทมีสถานะเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ส่งมอบให้กับบริษัทผู้ผลิ ตรถยนต์โดยตรง ดังนั้น หากเป็นในกรณีนี้ ลูกค้าของบริษัทก็จะได้แก่ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ
- Tier 2 คือ การที่บริษัทมีสถานะเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ส่งมอบให้แก่บริษัทที่เป็น ผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์อีกต่อหนึ่ง ไม่ได้เป็นการผลิตให้ โดยตรง ดังนั้นลูกค้าของบริษัทในกรณีนี้ จะได้แก่ บริษัทที่เป็นตัวแทนผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับ รถยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์

โดยในปัจจุบันการผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์เกือบทั้งหมดของบริษัทจะทำการผลิตให้กับบริษัทที่ เป็นผู้ผลิตเบาะรถยนต์เพื่อจำหน่ายให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆอีกต่อหนึ่ง (ไม่ได้เป็นการผลิตให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ โดยตรง) ยกเว้นการผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ให้กับ ฮอนด้า ซึ่งบริษัทมีสถานะเป็น Tier 1



ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้คู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทมีทั้งในส่วนของ บริษัทในประเทศ และต่างประเทศ โดยคู่แข่งภายในประเทศได้แก่ บริษัท Eagle Ottawa และ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) สำหรับตลาดต่างประเทศได้แก่ บริษัท Eagle Ottawa, บริษัท Midori Anzen, บริษัท Hokuyo และ บริษัท Garden Stage ซึ่งมีขนาดใหญ่กว่าบริษัท ทำให้ศักยภาพการแข่งขันของบริษัทกับคู่แข่งในตลาดโลกยังเป็นรองคู่แข่งอยู่ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงผลิตสินค้าประเภทอื่นของบริษัทต่อไป แม้ว่าจะมีการแข่งขันด้านราคาสูง แต่เพื่อเป็นการรักษาลูกค้าเดิมซึ่งดำเนินธุรกิจกับบริษัทมานานแล้วรวมทั้งยังเป็นการกระจายแหล่งที่มาของรายได้ของบริษัทอีกทางหนึ่ง หากว่าในอนาคตอุตสาหกรรมรถยนต์มีอัตราการเติบโตที่ลดลงและมีการแข่งขันที่สูงขึ้น

ศักยภาพการแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตและประกอบธุรกิจฟอกหนังมาเป็นเวลานานกว่า 46 ปี ส่งผลทำให้บริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญสามารถผลิตหนังสัตว์ฟอกซึ่งเป็นวัตถุดิบเริ่มต้นในการผลิตสินค้าประเภทอื่นของบริษัทให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบเริ่มต้นในการผลิตสินค้าของบริษัทเอง ทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพสินค้า และต้นทุนในการผลิตสินค้าของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น ประกอบกับชื่อเสียงในอดีตที่ผ่านมาของบริษัทเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทำให้สินค้าของบริษัทสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเบาะหนังรถยนต์ซึ่งเป็นสินค้าที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัทและเป็นสินค้าที่ต้องการคุณภาพและมาตรฐานในการผลิตที่สูง ดังนั้นจึงเป็นการยากที่ผู้ผลิตเบาะหนังรถยนต์รายหนึ่งรายใดจะได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตเบาะหนังให้กับผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ ซึ่งในส่วนของบริษัทนั้น ในปัจจุบันคุณภาพสินค้าของบริษัทเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ซึ่งได้แก่ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ของญี่ปุ่น และอเมริกา และบริษัทผู้ผลิตเบาะรถยนต์ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ ได้ให้ความไว้วางใจและยอมรับในคุณภาพสินค้าของบริษัททำให้โอกาสที่บริษัทจะสูญเสียลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ไปให้กับคู่แข่งนั้นเป็นไปได้ยากเนื่องจากหากบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นต้องการจะเปลี่ยนแหล่งวัตถุดิบใหม่จะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าเป็นอย่างดีและต้องใช้ระยะเวลาพอสมควรจึงจะไว้วางใจและมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ด้วยเหตุผลดังกล่าวโดยปกติแล้วบริษัทผู้ผลิตเบาะรถยนต์ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ หรือบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ไม่นิยมที่จะเปลี่ยนผู้จำหน่ายวัตถุดิบบ่อยครั้งนัก

➤ การจัดหาผลิตภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง

■ นโยบายการผลิต

- เลือกใช้วัตถุดิบที่สามารถจัดหาได้ในกลุ่มประเทศเอเชีย และประเทศใกล้เคียง เช่น ออสเตรเลีย, เวียดนาม
- ลดความสูญเสีย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อส่งมอบสินค้าคุณภาพและตรงเวลาให้กับลูกค้า

■ สัดส่วนกำลังการผลิต และอัตราการใช้กำลังการผลิต ปี 2561

ผลิตภัณฑ์	หนังสัตว์ฟอก (ฟุต/เดือน)	ของเล่นสัตว์เลี้ยง			เฟอร์นิเจอร์หนัง (ชิ้น/เดือน)	เบาะรถยนต์ (คัน/เดือน)
		Rawhides		Munchy		
		กระดุกผูก (ตัน/เดือน)	กระดุกอัด (ตัน/เดือน)	หนังสัตว์บด (ตัน/เดือน)		
กำลังการผลิตเต็มที่	2,000,000	40	50	40	7,500	24,000
ปริมาณการผลิตจริง	1,200,000	20	20	50	6,500	15,000
สัดส่วนการใช้กำลังการผลิต	60%	50%	40%	125%	87%	63%



■ สัดส่วนกำลังการผลิต และอัตราการใช้กำลังการผลิต ปี 2562

ผลิตภัณฑ์	หนังสือตัวฟอก (ฟุต/เดือน)	ของเล่นสัตว์เลี้ยง				เฟอร์นิเจอร์หนัง (ชิ้น/เดือน)	เบาะรถยนต์ (คัน/เดือน)
		Rawhides		Munchy	ผลิตภัณฑ์ทั้ง สำเร็จรูป (ตัน/เดือน)		
		กระดูกหมู (ตัน/เดือน)	กระดูกอัด (ตัน/เดือน)	หนังสือตัวบด (ตัน/เดือน)			
กำลังการผลิตเต็มที่	2,000,000	30	30	60	80	7,500	24,000
ปริมาณการผลิตจริง	1,200,000	25	20	70	70	6,500	15,000
สัดส่วนการใช้กำลังการผลิต	60%	83%	66%	116%	87%	87%	63%

■ วัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิต

สาขาฟอกหนัง : วัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิต คือ หนังโค และเคมีภัณฑ์ โดยมีแหล่งที่มาทั้งในและต่างประเทศซึ่งไม่มีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบ โดยวัตถุดิบหนังมีปัจจัยที่สำคัญ คือ ราคาและแหล่งวัตถุดิบที่น่าเชื่อถือทั้งในด้านของคุณภาพและน้ำหนัก จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบนั้นมีอยู่มากมายทั่วโลก โดยวัตถุดิบหนังส่วนใหญ่จะซื้อกับผู้ผลิตหนังเค็มที่มีโรงงานฆ่าสัตว์เอง หรือโรงงานที่ซื้อหนังดิบมาหมักเกลือ หรือดองเกลือเอง ซึ่งมีอยู่ประมาณ 8 ราย ในส่วนของเคมีภัณฑ์มีอยู่ประมาณ 25 ราย

สาขาของเล่นสัตว์เลี้ยง : วัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิต กาววัว และ กาวควายที่นำเข้าจากต่างประเทศ และในประเทศ รวมทั้งการแปรรูปวัตถุดิบหนังหมูที่นำมาประยุกต์ใช้แทน (ตัว, ไล่, เปลือก, บด) ให้ได้ครบทุกกระบวนการ

■ สัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบ

สาขาฟอกหนัง

วัตถุดิบ	2560		2561		2562		นำเข้าจาก
	มูลค่าบาท	ร้อยละ	มูลค่าบาท	ร้อยละ	มูลค่าบาท	ร้อยละ	
หนังโค							
- นำเข้าจากต่างประเทศ	435.91	73	371.43	80	232.96	98	ออสเตรเลีย,อเมริกา, ชิลี, เวียดนาม, ฝรั่งเศส, เยอรมัน, อาเจนติน่า
- ในประเทศ	158.37	27	93.99	20	3.95	2	
เคมีภัณฑ์							
- นำเข้าจากต่างประเทศ	194.48	57	197.13	64	154.48	68	สิงคโปร์,เยอรมัน,จีน,อินเดีย,เซาท์แอฟริกา,อิตาลี
- ในประเทศ	147.43	43	109.83	26	72.03	32	
รวม	936.19		772.38		463.42		

สาขาของเล่นสัตว์เลี้ยง, สาขาเฟอร์นิเจอร์ และ สาขาเบาะรถยนต์

สัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่จะสั่งซื้อวัตถุดิบจากโรงฟอกหนังของบริษัทฯ เอง



■ สัญญาซื้อ – ขาย

- หนังสือ : เป็นสัญญาที่ไม่มีการผูกมัดอายุของสัญญา ของปริมาณได้แต่ไม่ขึ้นราคา ราคาตามสถานะเศรษฐกิจโลกแต่จะระบุเรื่องคุณภาพของเกรดสินค้า, ขนาด ปริมาณ เงื่อนไขเวลาการส่งมอบ
- เคมีภัณฑ์ : กำหนดเรื่องคุณภาพของสินค้า และการส่งมอบ ราคาเจรจาตั้งแต่เบื้องต้น และการขึ้นราคาของเคมีภัณฑ์จะอยู่ระหว่าง 1 ปี

■ ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ

ที่ผ่านมาบริษัท ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนเคมีภัณฑ์แต่อย่างใด แต่ในส่วนของหนังสือจะมีปัญหาบ้างจากความผันผวนในเรื่องของราคาอันเนื่องมาจาก Demand/Supply ตามฤดูกาล หรือโรคระบาดในสัตว์ เป็นต้น สำหรับของเล่นสัตว์เลี้ยง กาววู้ และกาวควายที่ใช้ในปัจจุบันมีปริมาณลดลง จึงมีความจำเป็นต้องนำวัตถุดิบทั้งหมดมาแปรรูปกระบวนการผลิตทดแทน

■ ผู้จัดจำหน่าย

บริษัทไม่มีการซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายรายใดเกิน 30% ของยอดซื้อวัตถุดิบรวมทั้งนี้โดยส่วนใหญ่จะเป็นการซื้อเฉลี่ยกันไป เพื่อรักษาผู้จัดจำหน่ายไว้ระดับหนึ่ง และเป็นการกระจายความเสี่ยงในเรื่องการจัดหาวัตถุดิบของบริษัท แต่ทั้งนี้บริษัทจะดูเรื่องของราคา คุณภาพ และความตรงต่อเวลาในการส่งมอบด้วย ประกอบกับผู้จัดจำหน่ายที่บริษัทซื้อวัตถุดิบด้วยนั้น จะมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริหารของบริษัท เนื่องจากทำการซื้อขายกันมาเป็นเวลานานทำให้ที่ผ่านมาในอดีตบริษัทไม่เคยประสบปัญหาเรื่องขาดแคลนวัตถุดิบ

■ ความเป็นไปได้ที่จะมีสินค้าทดแทน

ตลาดสินค้าในปัจจุบัน ยังไม่มีสินค้าตัวใดสามารถทดแทนสินค้าที่เป็นหนังแท้ได้ ถึงแม้ในปัจจุบันจะมีการพัฒนาเรื่อง PVC SOLE ให้เข้ามาแทนที่ แต่ก็ไม่สามารถทดแทนได้ เนื่องจากคุณสมบัติของตัวสินค้าเองที่มีความเป็นธรรมชาติ เช่น คุณภาพสวยงาม, ทนทาน, อายุการใช้งานคงทน, ทำความสะอาดง่าย เป็นต้น

■ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยสำคัญของโรงงานฟอกหนัง คือ น้ำเสีย โดยน้ำเสียจากกระบวนการผลิต จะได้รับการบำบัดก่อนปล่อยทิ้ง โดยผ่านระบบบำบัดน้ำเสียกลางที่บริษัทตั้งอยู่ ในที่นี้คือ เขตอุตสาหกรรมฟอกหนัง กม.30 และกากโครเมียมที่ได้รับจากกระบวนการบำบัดจะถูกแยกออก และนำไปฝังกลบที่ศูนย์ควบคุมมลพิษ นอกจากนี้ วัตถุดิบที่เหลือใช้ ได้แก่ เศษหนัง สามารถขายได้ทั้งหมด อย่างไรก็ตามปัจจุบันบริษัทได้มีการผลิตหนัง Chrome-free เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



2.2 กลุ่มธุรกิจพลังงาน

ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 2 ประเภท คือ 1.กิจการส่งออกชิ้นไม้สับ และ 2.ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

➤ ลักษณะผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจพลังงาน

ในปีที่ผ่านมาบริษัทสนใจในธุรกิจพลังงานทดแทนและได้ทำการศึกษาหลายโครงการ เช่น พลังงานไฟฟ้าจากขยะ, พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์, พลังงานไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวล ฯลฯ และเห็นว่าการลงทุนในธุรกิจพลังงานมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงเป็นการสร้างรายได้ที่มีเสถียรภาพแบบต่อเนื่องช่วยกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจอุตสาหกรรมพอกหนึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนในระยะยาว ซึ่งถ้าศึกษาแล้วมีความเป็นไปได้ก็จะเดินหน้าทำธุรกิจนี้เพื่อสร้างรายได้ให้กับบริษัทต่อไป

โดยเมื่อสิงหาคม 2559 ที่ผ่านมา บริษัทได้จัดโครงสร้างและการบริหารงานของบริษัทในกลุ่มพลังงานแยกออกจากบริษัทชัยวัฒนา แชนเนล รี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เนื่องจากธุรกิจด้านพลังงานนี้มีการบริหารงานที่แตกต่างไปจากธุรกิจเดิมของบริษัทซึ่งการลงทุนจะเน้นการลงทุนโดยร่วมกับพันธมิตรที่มีความชำนาญในพลังงานทดแทนแต่ละประเภทและลงทุนในบริษัทที่สามารถพัฒนาและต่อยอดธุรกิจเพื่อเป็นฐานการผลิตเชื้อเพลิงให้แก่บริษัทที่ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าในอนาคต ทั้งนี้การส่งออกชิ้นไม้สับในกลุ่มธุรกิจพลังงานในปี 2559 เป็นการเริ่มต้นธุรกิจในกลุ่มพลังงานโดยการร่วมกับพันธมิตรที่มีการรับซื้อไม้ยูคาลิปตัสจากเกษตรกรโดยตรงและนำมาผ่านการผลิตโดยปอกและขายชิ้นไม้สับให้แก่บริษัทเพื่อส่งออกให้แก่ลูกค้าที่ผลิตกระดาษซึ่งความต้องการของลูกค้าในกลุ่มประเทศจีนและญี่ปุ่นมีความต้องการชิ้นไม้สับเพื่อผลิตกระดาษจำนวนมาก ดังนั้นราคาในการส่งออกชิ้นไม้สับจึงขึ้นอยู่กับคุณภาพของชิ้นไม้สับและอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงเวลานั้น ๆ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์พลอยได้ของชิ้นไม้สับคือเปลือกไม้ สามารถนำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าชีวมวลได้ต่อไป

1. ธุรกิจส่งออกชิ้นไม้สับ

- ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจพลังงานจาก บริษัท ชัยวัฒนาเอ็กพอร์ทจำกัด ซึ่งประกอบกิจการส่งออกชิ้นไม้สับเท่านั้น โดย บริษัทเข้าร่วมลงทุนกับบริษัท แก้วลำควน กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต และจำหน่ายชิ้นไม้สับจากไม้ยูคาลิปตัส ซึ่งเปลือกไม้ที่เหลือจากกระบวนการผลิต สามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวลได้ โดยเป็นการดำเนินธุรกิจส่งออกชิ้นไม้สับจากไม้ยูคาลิปตัสไปยังต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น จีน เป็นต้น และกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นประเภทโรงงานผลิตเยื่อกระดาษ นอกจากนั้น บริษัทได้กำหนดเป้าหมายทางธุรกิจทั้งในระยะสั้น และระยะยาว สำหรับการดำเนินการ โครงการดังกล่าวโดยนำผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตชิ้นไม้สับจากไม้ยูคาลิปตัสซึ่งก็คือเปลือกไม้ และเศษไม้ เศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร มาเป็นเชื้อเพลิงผลิตกระแสไฟฟ้าจากเศษไม้ และไม้สับ ขนาด 9.5 เมกะวัตต์ มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการพัฒนาระบบการผลิตไฟฟ้าจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร อนึ่ง โครงการนี้เป็นโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนขนาดเล็กมาก (Very Small Power Producer : VSPP) ไฟฟ้าที่โครงการผลิตได้จะส่งเข้าเครือข่ายสายส่งของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) การดำเนินงานของโครงการนี้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่ให้การส่งเสริมให้มีผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนขนาดเล็กมาก (VSPP) เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตไฟฟ้า และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรภายในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน อีกทั้งยังลดการพึ่งพาการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์ (เชื้อเพลิงฟอสซิลต่างๆ) และทดแทนการผลิตไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหิน ซึ่งมีส่วนทำให้เกิดภาวะโลกร้อน นอกจากนี้ยังเป็นการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชนจากการ



จัดเก็บและจำหน่ายเศษวัสดุเหลือใช้ ตลอดจนสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับชุมชน นอกจากนั้นทางบริษัทได้ตั้งเป้าหมายทางธุรกิจไว้ เพื่อจะได้สามารถดำเนินกิจการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งประกอบไปด้วย

- เป้าหมายระยะสั้น คือ มุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานชีวมวลที่มีศักยภาพ สามารถผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว (Power Purchase Agreement: PPA) กับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (Very Small Power Producer: VSPP)
- เป้าหมายระยะกลาง คือ การพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานทดแทนใหม่ๆ ให้มีความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งให้การผลิตพลังงานทดแทนระดับชุมชน
- เป้าหมายระยะยาว คือ การพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานทดแทนใหม่ๆ ที่มีความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ ไปสู่ตลาดส่งออกเชื้อเพลิงชีวมวลและการส่งออกเทคโนโลยีพลังงานทดแทนในภูมิภาคอาเซียน

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ต จำกัด มีมติให้ยกเลิกการทำธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัท เนื่องจากการประกอบธุรกิจส่งออกชิ้นไม้สับที่ผ่านมามีการแข่งขันกันอย่างมาก และปัจจุบันค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น และปริมาณไม้ยูคาที่ออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ทำให้มีราคาซื้อขายที่ส่งออกปรับราคาลดลงค่อนข้างรุนแรง จากราคาเฉลี่ยที่ 134 – 135 เหรียญต่อ BDT ปรับลดลงเหลือ 122 – 125 เหรียญต่อ BDT ประกอบกับมีปัญหาเรื่องบริษัท แก้วลำดวน กรุ๊ป จำกัด ค้างชำระเงินมัดจำค่าสินค้า ซึ่งอยู่ระหว่างการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น อีกทั้งค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐส่งผลให้มีผลประกอบการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรว่าหากบริษัทยังทำธุรกรรมต่าง ๆ ต่อไป จะทำให้มีผลต่อการประกอบการจึงให้ยกเลิกการทำธุรกรรมต่าง ๆ ทั้งหมดก่อน หากแก้ไขปัญหาดังกล่าวแล้วเสร็จจึงจะพิจารณาในการเริ่มทำธุรกรรมต่าง ๆ ต่อไป

2. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

ธุรกิจจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวล

- ในปี 2559 บริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้ลงทุนซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 100 ของบริษัท โกลด์เจนี กรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็นบริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 300 ล้านบาท เพื่อดำเนินการโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลเป็นโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากเปลือกไม้ยูคาดิบดัดสและไม้เบญจพรรณขนาดกำลังการผลิต 9.6 เมกะวัตต์ และได้มีการทำข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า VSPP-PEA-042/2558 โดยเปลี่ยนอัตราค่าไฟฟ้าอัตราแบบ Adder เป็นอัตราแบบ Feed in Tariff (Fit) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559 และมีอายุโครงการ 15 ปี 4 เดือน นับจากวันเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า (COD) ทั้งนี้ไฟฟ้าที่โครงการผลิตได้จะจำหน่ายเข้าเครือข่ายสายส่งของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ในปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระดับแรงดัน 22,000 โวลต์ มีจุดรับซื้อไฟฟ้าอยู่ที่จุดติดตั้งที่ ตำบลศาลาลำดวน อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว โดยบริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยระบุวันเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า (SCOD) ภายในวันที่ 16 ตุลาคม 2560 และบริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4) เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมา ณ วันที่ 15 กันยายน พ.ศ.2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารการรับซื้อไฟฟ้าครั้งที่ 6/2560 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีมติเห็นชอบให้เลื่อนวัน SCOD ออกไปอีกเป็นระยะเวลา 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ครบกำหนดในสัญญามีกำหนดวัน SCOD ใหม่เป็นวันที่ 16 เมษายน 2561 และเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2561 และเริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์โดยจะมีอัตรารับซื้อไฟฟ้า 4.54 บาท/หน่วย ใน 8 ปีแรก หลังจากนั้น ราคา 4.24 บาท/หน่วย



ภาพวันเปิดโรงไฟฟ้าชีวมวลอย่างเป็นทางการ 28 มิ.ย.2561



ภาพถ่ายโรงงานไฟฟ้าชีวมวล ของ บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด



ภาพถ่ายโรงงานไฟฟ้าชีวมวล ของ บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด



ระบบการลำเลียงเชื้อเพลิง



ลานเก็บเชื้อเพลิงนอกอาคาร



อาคารเก็บเชื้อเพลิง

อัตราารับซื้อไฟฟ้าจาก กฟผ

โดยองค์ประกอบของรายได้ตามสัญญาที่กล่าวถึงข้างต้นสามารถแบ่งเป็น 3 องค์ประกอบ และมีการกำหนดสมการตามที่กำหนดในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) มีรายละเอียด ดังนี้

1. อัตราารับซื้อไฟฟ้าส่วนคงที่ (FiT Fixed: FiT_F) เป็นอัตราที่คิดจากต้นทุนการก่อสร้างโรงไฟฟ้าและค่าดำเนินการและบำรุงรักษา (O&M) ตลอดอายุการใช้งาน โดยกำหนดให้คงที่ตลอดอายุการสนับสนุนโครงการ

2. อัตราารับซื้อไฟฟ้าส่วนแปรผัน (FiT Variables: FiT_V) เป็นอัตราที่คิดจากต้นทุนของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตพลังงานไฟฟ้า ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นไปตามเวลา โดยอัตรานี้จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามอัตราเงินเฟ้อขึ้นพื้นฐาน (Core Inflation) สำหรับประเภทเชื้อเพลิงชีวมวลเท่านั้น

3. อัตราารับซื้อไฟฟ้าในรูปแบบพิเศษ (FiT Premium) เป็นอัตราารับซื้อไฟฟ้าเพิ่มเติมจากอัตรา FiT ปกติ โดยอัตราจะแตกต่างกันไปตามประเภทของเทคโนโลยี (เชื้อเพลิงหมุนเวียน) และโครงการที่อยู่ในพื้นที่พิเศษ เช่น จังหวัดชายแดนภาคใต้ อัตราารับซื้อไฟฟ้ารูปแบบพิเศษนี้ได้รับการสนับสนุนเป็นระยะเวลา 8 ปี นับจากวันที่จำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์แล้ว

$$\text{อัตราารับซื้อไฟฟ้ารวม} = FiT_F + FiT_V + FiT_{\text{Premium}} \text{ (เฉพาะ 8 ปีแรกของการขายไฟฟ้า)}$$

อัตราารับซื้อไฟฟ้าในรูปแบบ FiT ที่ประกาศใช้ในปี 2558: สำหรับโครงการ VSPP กลุ่มพลังงานชีวมวล

กำลังการผลิต (MW)	FiT (บาท/หน่วย)			ระยะเวลาสนับสนุน (ปี)	FiT Premium (บาท/หน่วย) (8 ปีแรก)
	FiT_F	$FiT_{V,2560}$	$FiT^{(n)}$		
กำลังการผลิตติดตั้ง > 3 MW	2.39	1.85	4.24	20 ^(ก)	0.30

หมายเหตุ: (ก) อัตรา FiT สำหรับโครงการที่จำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบภายในปี 2560 หลังจากนั้น อัตรา FiT_V จะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามอัตราเงินเฟ้อขึ้นพื้นฐาน (Core Inflation) สำหรับเชื้อเพลิงชีวมวลเท่านั้น

(ข) โครงการมีอายุสัญญาการรับซื้อไฟฟ้าในแบบ FiT กำหนดไว้ 20 ปี (GP2 ถูกลดทอนระยะเวลาสนับสนุนโครงการเหลือ 15 ปี 4 เดือน)

ที่มา: ประกาศคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานเรื่องการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในช่วงเปลี่ยนผ่านจากแบบ Adder เป็น FiT

ธุรกิจจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์ฟาร์ม)

- ในปี 2559 บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน เพาเวอร์ จำกัด ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน บจ.บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 ในสัดส่วนร้อยละ 49 คิดเป็นจำนวนหุ้น 588,000 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียน 120,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อดำเนินโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ “โซลาร์ฟาร์ม” โครงการนี้มี PPA แล้ว เลขที่ PVF2-PEA-051/855 เมื่อ 31 ต.ค. 59 โดย บริษัท บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้สนับสนุนโครงการจากสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สมุทรสาคร จำกัด เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในปริมาณรับซื้อพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 5.0 เมกะวัตต์ มีระยะเวลา 25 ปี นับจากวันกำหนดจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (SCOD) คือวันที่ 30 ธันวาคม 2559 ปัจจุบันได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโรงงานจากอุตสาหกรรมจังหวัด แล้วเมื่อ 13 ต.ค. 59 ตามหนังสือที่ สก.0033(3)/11695 และได้จำหน่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบเชิงพาณิชย์ให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแล้ว เมื่อ 28 ธ.ค. 59 โดยก่อนรับรู้รายได้ ได้ผ่านการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า และสามารถรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ตั้งแต่วันที่ 9 ม.ค. 2560

เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 ได้รับอนุมัติวงเงินสินเชื่อ เพื่อสนับสนุนโครงการเป็นจำนวน 200 ล้านบาท ระยะเวลาการกู้ 11 เดือน จาก ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และได้ทำสัญญาเงินกู้แล้วเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560



อัตราารับซื้อไฟฟ้าจาก กฟผ. (พลังงานแสงอาทิตย์)

อัตราารับซื้อไฟฟ้าในรูปแบบ FiT ที่ประกาศใช้ในปี 2558 : สำหรับโครงการ VSPP กลุ่มพลังงานธรรมชาติ			
กำลังผลิต (MW)	FiT (บาท/หน่วย)	ระยะเวลานับสนุน (ปี)	FiT Premium (บาท/หน่วย)
			สำหรับโครงการในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้* (ตลอดอายุโครงการ)
บนหลังคา กำลังผลิตติดตั้ง 0-10 kWp	6.85	25 ปี	0.50
บนหลังคา กำลังผลิตติดตั้ง >10-250 kWp	6.40	25 ปี	0.50
บนหลังคา กำลังผลิตติดตั้ง >250-1,000 kWp	6.01	25 ปี	0.50
บนพื้นดิน ทุกขนาด	5.66	25 ปี	0.50

หมายเหตุ: *โครงการในพื้นที่จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส และ 4 อำเภอในจังหวัดสงขลา ได้แก่ อ.จะนะ อ.เทพา อ.สะบ้าย้อย และ อ.นาทวี

การคำนวณค่าไฟฟ้าของปริมาณพลังงานไฟฟ้าส่วนที่เกิน (Capacity Factor CCF)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้มีการรับซื้อไฟฟ้าโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน สำหรับหน่วยงานราชการและสหกรณ์ภาคการเกษตร อัตรา Feed-in Tariff (FiT) ตามระเบียบคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กำหนดให้การไฟฟ้าฝ่ายจำหน่ายรับซื้อไฟฟ้าเข้าระบบสำหรับปริมาณพลังงานไฟฟ้าในส่วนที่ไม่เกิน Capacity Factor (CF) จะได้รับอัตราารับซื้อไฟฟ้าในอัตรา FiT ตามประกาศรับซื้อไฟฟ้าที่ได้รับตามแต่ละกรณีสำหรับปริมาณพลังงานไฟฟ้าในส่วนที่เกิน CF จะได้รับอัตราารับซื้อไฟฟ้าเท่ากับอัตราค่าไฟฟ้าขายส่งเฉลี่ย ณ ระดับแรงดัน 11-33 กิโลโวลต์ (อัตราขายส่งเฉลี่ยในระยะเวลา 12 เดือน) ที่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ขายให้การไฟฟ้าฝ่ายจำหน่าย รวมกับค่าไฟฟ้าตามสูตรการปรับอัตราค่าไฟฟ้าอัตโนมัติขายส่งเฉลี่ย (FiT ขายส่งเฉลี่ยในระยะเวลา 12 เดือน) ทั้งนี้ อัตราารับซื้อไฟฟ้างดงามจะด้องไม่เกินอัตราารับซื้อไฟฟ้า FiT ตามประกาศรับซื้อไฟฟ้าที่ได้รับตามแต่ละกรณี

กรณีที่ผู้ผลิตไฟฟ้ามีปริมาณพลังงานไฟฟ้าสะสมเกิน CF ที่กำหนดก่อนครบ 1 ปี (เดือนมกราคม-ธันวาคม) สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานโดยให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บันทึกปริมาณพลังงานไฟฟ้าในส่วนที่เกิน CF ของผู้ผลิตไฟฟ้าแต่ละโครงการไว้ และจ่ายให้ผู้ผลิตไฟฟ้าในเดือนมกราคมของปีถัดไปภายหลังจากที่ กฟผ. ได้มีการคำนวณอัตราขายส่งเฉลี่ยและ FiT ขายส่งเฉลี่ยในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมาแล้ว (เดือนมกราคม-ธันวาคม) และแจ้งให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทราบ เพื่อดำเนินการคำนวณค่าไฟฟ้าของปริมาณพลังงานไฟฟ้าในส่วนที่เกิน CF และจ่ายให้ผู้ผลิตไฟฟ้าต่อไป

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะชำระเงินค่าซื้อไฟฟ้าประจำเดือนของปริมาณพลังงานไฟฟ้าในส่วนที่ไม่เกิน CF ในอัตราารับซื้อไฟฟ้า FiT สำหรับปริมาณพลังงานไฟฟ้าในส่วนที่เกิน CF การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะดำเนินการบันทึกและแจ้งปริมาณพลังงานไฟฟ้าในส่วนที่เกิน CF ดังกล่าว ให้ผู้ผลิตไฟฟ้าทราบในหนังสือแจ้งการคำนวณค่าไฟฟ้าในส่วนที่เกิน CF ประจำเดือน และจะดำเนินการนำส่ง ใบแจ้งรับเงินค่าซื้อไฟฟ้าในส่วนที่เกิน CF ให้ภายหลังจากที่ กฟผ. แจ้งอัตราขายส่งเฉลี่ยและ FiT ขายส่งเฉลี่ยในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมาแล้ว (เดือนมกราคม-ธันวาคม) ให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทราบ



ภาพถ่ายบริษัท บลู โซลาร์ ฟาร์ม 3 จำกัด



ภาพถ่ายโครงการไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

[Signature]

โครงการพลังงานทดแทนจากเชื้อเพลิงขยะ

- บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้เข้าร่วมลงทุนกับบริษัท แชนด์ดับบลิว เพาเวอร์ คือ บริษัท เวสต์ แมนเนจเม้นท์ 1 จำกัด (ปัจจุบันปิดกิจการและชำระบัญชีเรียบร้อยแล้ว) โดยการดำเนินการโครงการดังกล่าวจะดำเนินการในชื่อบริษัท กรีน เพาเวอร์ 1 จำกัด “GP1” แชน และประกอบธุรกิจคัดแยกและจัดการขยะเพื่อเป็นเชื้อเพลิงจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้า รวมทั้งการลงทุนในบริษัทประกอบธุรกิจผลิตพลังงานไฟฟ้าจาก เชื้อเพลิงขยะโดยการเข้าลงทุนดังกล่าวผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 ซึ่งปัจจุบันโครงการอยู่ระหว่างการรอกฎกระทรวง เนื่องจากเดิมโครงการดำเนินการภายใต้ พร.บ. รักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง ฉบับที่ 2 พ.ศ.2560 ทำให้กระบวนการในการได้มาซึ่งสัญญาการจัดขยะ ต้อง เริ่มใหม่ให้เป็นไปตาม พร.บ. ที่มีผลบังคับใช้เมื่อต้นปี 2560 โดยบริษัทอยู่ระหว่างการรอขึ้นตอนและกระบวนการทั้งหมดว่าจะเริ่มขึ้นตอนใด ซึ่งจำเป็นต้องรอกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 ซึ่งจะดำเนินการแก้ไขตามพระราชบัญญัติข้างต้นนี้ประกาศออกมาให้แน่ชัดเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และต่อมาได้มีประกาศจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน เรื่องการจัดหาไฟฟ้าโครงการผลิตไฟฟ้าจากขยะชุมชนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FiT) (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2561 เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2561 โดยมีกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนที่	กำหนดระยะเวลา	กิจกรรม
1.	15 - 24 พฤศจิกายน 2560	การไฟฟ้าฝ่ายจำหน่ายเปิดรับตรวจสอบจุดเชื่อมโยงโครงข่ายระบบไฟฟ้า
2.	28 พฤศจิกายน 2560	การชักชวนความเข้าใจในการยื่นคำร้องและข้อเสนอขอขายไฟฟ้า
3.	1 ธันวาคม 2560 - 31 มีนาคม 2562	การยื่นคำร้องและข้อเสนอขอขายไฟฟ้า
4.	ภายใน 30 เมษายน 2562	ประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านการพิจารณาตามความพร้อม
5.	ภายในวันที่ 28 สิงหาคม 2562	ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า

โดยเจ้าของโครงการคือ องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลองค์การบริหารส่วนตำบล กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นที่มีกฎหมายจัดตั้งขึ้นซึ่งได้รับการพิจารณาให้เป็นเจ้าของโครงการตามประกาศนี้

ผู้ร่วมลงทุนโครงการคือ นิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด หรือ บริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งได้รับความเห็นชอบให้ร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ หรือ ตามกฎหมายอื่นที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด

“ทั้งนี้ พื้นที่โครงการของบริษัทที่จะลงทุนไม่ได้อยู่ในที่ที่มีความพร้อมและสามารถดำเนินโครงการในระยะนี้ได้ แต่พื้นที่ของบริษัทอยู่ในที่ที่มีศักยภาพและอยู่ระหว่างการพิจารณาโครงการซึ่งกำลังอยู่ในกระบวนการจัดหาจุดเชื่อมต่อโครงข่ายระบบไฟฟ้า ในระยะต่อไป” และรอหนังสือจากทางคณะกรรมการกิจการพลังงาน หรือ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นต่อไป

โดยคาดว่าโครงการที่มีความพร้อมแต่ระบบสายส่ง (Feeder) ยังไม่รองรับจะต้องพิจารณาแนวทางการรับซื้อไฟฟ้าในปี 2563 ล่าสุดเมื่อปลายปี 2562 ที่ผ่านมา เจ้าของโครงการตามที่กล่าวข้างต้น ได้ออกรายละเอียดขอบเขตงาน (TOR) โครงการบริหารจัดการและการกำจัดขยะมูลฝอยชุมชนลงทุนโดยเอกชนก่อน โดยใช้วิธีคัดเลือกโดยไม่ใช้วิธีประมูลและจะพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์ด้านคุณภาพตามหลักเกณฑ์ขอบเขตงาน (TOR) โดยบริษัท กรีน เพาเวอร์ 1 จำกัด ได้รับการพิจารณาให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการบริหารจัดการขยะและการกำจัดขยะมูลฝอยชุมชน ลงทุนโดยเอกชนเทศบาลนคร นครสวรรค์ ซึ่งอยู่ระหว่างการเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง และคาดว่าจะเข้าทำสัญญาโครงการบริหารจัดการขยะและการกำจัดขยะมูลฝอยภายในมิถุนายน 2563 ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวจะเป็นเพียงการลงทุนในการบริหารจัดการและการกำจัดขยะมูลฝอยชุมชนก่อน และได้มีการพิจารณาเป็นโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะชุมชนตามนโยบายภาครัฐในลำดับต่อไป

**โครงการลงทุนใน บริษัท รัชย์บ้านเรา จำกัด (ธุรกิจคัดแยกขยะและผลิตไฟฟ้าจากขยะ)**

- บริษัทย่อย ของบริษัท คือ บจ.ชัยวัฒนา กรีน ได้เข้าร่วมลงทุนกับ บริษัท รัชย์บ้านเรา จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจคัดแยกขยะ และผลิตไฟฟ้าจากขยะ ตั้งอยู่ในตำบลท่าโขลง อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ปัจจุบันประกอบกิจการอยู่บนพื้นที่ 42 ไร่ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 176 ล้านบาท ประกอบธุรกิจคัดแยกขยะแบบบูรณาการ และผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะตั้งแต่ปี 2552 โดยได้ทำสัญญาดำเนินการกับ เทศบาลเมืองท่าโขลง คัดแยกขยะ 3 ประเภท คือ ถุงพลาสติก แก้วโลหะ และประเภทเศษอาหาร ซึ่งจะนำไปหมักตามกระบวนการให้เกิดแก๊สมีเทนที่ผลิตได้ ส่งไปยังเครื่องผลิต กระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้วันละ 1 เมกะวัตต์ ขายให้ภาคเอกชน ภายในเขตอุตสาหกรรมนวนคร ปัจจุบัน เทศบาลเมืองท่าโขลง มีขยะที่ต้องจัดเก็บและส่งให้โรงคัดแยกขยะวันละประมาณ 150 ตัน โดย บริษัท รัชย์บ้านเรา จำกัด ก็สามารถคัดแยกได้วันละ 150 ตันเช่นกัน

ในช่วงปลายปี 2560 บริษัท รัชย์บ้านเรา จำกัด มีการลงทุนปรับปรุงระบบในการคัดแยกขยะเพิ่มอีกหนึ่งไลน์ และจัดซื้ออุปกรณ์ในการคัดแยกขยะทดแทนอุปกรณ์ชุดเก่า ในมูลค่าการลงทุนประมาณ 10 ล้านบาท และปรับปรุงบ่อหมักขยะเพื่อให้เกิดแก๊สมีเทน จำนวน 6 บ่อ ในวงเงินประมาณ 2 ล้านบาท ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการสร้างรายได้และความสามารถในการกำไรเพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการตัดจ่ายทรัพย์สินที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ออกไปเป็นค่าใช้จ่ายในปี 2560 ทำให้กำไรในปี 2560 ลดลงกว่าปี 2559 แต่เป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายในปีต่อ ๆ ไป โดยกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทในการลงทุนในธุรกิจกลุ่มพลังงานทดแทนของบริษัท บริษัทคาดการณ์ว่าการเข้าสู่ธุรกิจพลังงานเป็นการลงทุนในกลุ่มธุรกิจพลังงานที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ที่มีเสถียรภาพแบบต่อเนื่องให้กับบริษัทและช่วยกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนังซึ่งเป็นธุรกิจหลักในปัจจุบันที่มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ ทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนให้แก่บริษัทในระยะยาวได้ และถือได้ว่าการลงทุนดังกล่าวจะสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ดี ทำให้รายได้ กำไร และสร้างกระแสเงินสดรับที่แน่นอนให้กับบริษัทได้ในอนาคต

➤ การตลาดและภาวะการแข่งขันของกลุ่มธุรกิจพลังงาน**■ นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ**

สำหรับกลุ่มธุรกิจพลังงานมี 2 ผลิตภัณฑ์ คือ ส่งออกชิ้นไม้สับ, ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ซึ่งการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนเป็นการขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าเท่านั้น ส่วนการส่งออกชิ้นไม้สับ ในปี 2559 มีการส่งออก 100% ไปยังกลุ่มประเทศญี่ปุ่นและจีน ในปี 2560 มีรายได้จากการส่งออกชิ้นไม้สับ 52.71 ล้านบาท และในปี 2561 บริษัทไม่มีรายได้จากการส่งออกชิ้นไม้สับ

■ แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรม

ในปี 2562 รายได้ของบริษัทที่มาจากกลุ่มพลังงานมีเพียงรายได้จากการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน มีสัดส่วนต่อรายได้คิดเป็นร้อยละ 17.10 ของรายได้จากการขายและบริการของบริษัทตามลำดับ ในการวิเคราะห์แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรมจึงมีความจำเป็นต้องแยกการวิเคราะห์ออกดังนี้

ในช่วงที่ผ่านมา ภาพรวมของการใช้พลังงานทดแทนเพื่อการผลิตไฟฟ้าของไทย มีแนวโน้มเติบโตดี โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญจากภาครัฐที่ต้องการผลักดันการใช้พลังงานทดแทนให้มากขึ้น เพื่อทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลให้ได้ร้อยละ 20 ของการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายภายในปี 2579 ในส่วนของภาคการผลิตไฟฟ้า ทั้งนี้เมื่อพิจารณาถึงเป้าหมายที่ทางการได้วางไว้ตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย ปี 2558-2579 (PDP 2015) พบว่าเป้าหมายปี 2579 จะมีการผลักดันการใช้พลังงานทดแทนเพื่อการผลิตไฟฟ้าสูงราว 19,684.40 เมกะวัตต์ ในขณะที่ในช่วงปลายปี 2559 มีการดำเนินการผลิตตามเป้าหมายไปแล้ว 8,271.24 เมกะวัตต์ หรือร้อยละ 42.0 ของเป้าหมายตามที่คาดการณ์ไว้



พบว่า กลุ่มพลังงานที่มีแนวโน้มการผลิตเข้าใกล้เป้าหมายที่สุดได้แก่ พลังงานชีวมวล รองลงมาคือ พลังงานแสงอาทิตย์ และขยะ ส่วนพลังงานลมนั้นถือว่าห่างไกลเป้าหมายมากพอสมควร ทั้งนี้ในส่วนของพลังงานชีวมวลนั้น ถือเป็นพลังงานทดแทนในกลุ่มแรกๆ ที่ภาครัฐให้การสนับสนุนเนื่องจากไทยเป็นประเทศเกษตรกรรมทำให้มีวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรปริมาณมาก ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นพลังงานทางเลือกเพื่อผลิตไฟฟ้าได้ ทำให้ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากชีวมวลเข้าใกล้เป้าหมายค่อนข้างเร็วกว่าประเภทอื่นๆ อย่างไรก็ตามในระยะเวลา โอกาสด้านการลงทุนในพลังงานประเภทนี้ จะเหมาะสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจการเกษตรที่มีวัตถุดิบอยู่แล้ว เช่น โรงงานน้ำมันปาล์ม โรงงานน้ำตาล โรงไม้ยาง โรงสี ฯลฯ ที่ต้องการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ภายในธุรกิจของตนเอง เพื่อลดภาระต้นทุนค่าไฟฟ้า และสามารถขายไฟส่วนที่เหลือบางส่วนคืนกลับให้ กฟผ. ในรูปของการขายไฟแบบผู้ผลิตไฟรายเล็กและรายเล็กมาก (SPP และ VSPP) มากกว่าที่จะเป็นการเข้ามาลงทุนของผู้ประกอบการรายใหม่ที่ไม่ได้มี By Product หรือเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตอยู่ก่อนแล้ว

สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพื่อการผลิตไฟฟ้าของไทย

พลังงานทดแทน	หน่วย	2560	2561	เป้าหมาย ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2579
พลังงานลม	MW	627.82	1,102.82	371.16	3,002.00
แสงอาทิตย์	MW	2,697.26	2,962.44	2,484.94	6,000.00
ขยะ	MW	191.47	317.82	440	550.00
ก๊าซชีวภาพ	MW	475.42	505.24	533.94	1,280.00
พลังงานน้ำขนาดเล็ก	MW	182.28	187.72	228.89	376.00
ชีวมวล	MW	3,157.28	3,372.94	3,571.06	5,570.00
พลังงานน้ำขนาดใหญ่	MW	2,906.40	2,919.66	2,906.40	2,906
พลังงานทดแทนอื่นๆ (พลังงานความร้อน ใต้พิภพ)	MW	-	0.30	-	-
รวม	MW	10,237.93	11,368.94	10,536.39	19,684.00

ที่มา: กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (ข้อมูลล่าสุดเดือนพฤษภาคม 2562)

ในระยะหลัง ภาครัฐได้เริ่มหันมาให้การสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนประเภทอื่นๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้ก้าวไปสู่แผนที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะต้องมีสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนให้ถึงร้อยละ 20 ของการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย โดยกำหนดอัตรารับซื้อไฟฟ้าในรูปแบบ FIT ให้มีระยะเวลาสัญญาซื้อขายไฟฟ้า 20-25 ปี จึงทำให้เกิดการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนอื่นๆ เพิ่มขึ้น อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ ขยะ และพลังงานลม ซึ่งก็ได้รับการตอบรับดีพอสมควร

สำหรับแนวโน้มธุรกิจพลังงานทดแทนในปัจจุบันยังสามารถเติบโตต่อไปได้โดยแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยเป็นแผนหลักในการจัดหาพลังงานไฟฟ้าของประเทศไทยให้เพียงพอกับความต้องการใช้ เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยรวมถึงจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น กระทรวงพลังงาน (พ.น.) ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ.2561-2580 (PDP2018) ซึ่งกรอบระยะเวลาของแผนมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี 2561-2580)

การจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยที่ผ่านมา จะพิจารณาให้น้ำหนักความสำคัญเฉพาะการจัดหาไฟฟ้าให้เพียงพอต่อความต้องการไฟฟ้าในภาพรวมของทั้งประเทศเป็นหลัก โดยไม่ได้พิจารณาถึงเงื่อนไขด้านการกระจายระบบผลิตไฟฟ้า หรือการบริหารแหล่งเชื้อเพลิงที่มีรายละเอียดแยกตามภูมิภาค รวมถึงการกำหนดโรงไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงในแต่ละ

พื้นที่ ประกอบกับสถานการณ์การใช้ไฟฟ้าที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงไปจากค่าพยากรณ์ความต้องการใช้ไฟฟ้าเดิมที่ใช้จัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ.2558 - 2579 (PDP2015) อีกทั้ง แผน PDP2015 ได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลาหนึ่งแล้ว กระทรวงพลังงานจึงได้นำแผน PDP2015 มาทบทวนและปรับปรุง เพื่อให้การวางแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยสอดคล้องกับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลงไปอันเป็นผลมาจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีด้านการผลิตไฟฟ้าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงสะท้อนกับแนวนโยบายของรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยมีการพิจารณาการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าให้เหมาะสมกับความต้องการใช้ไฟฟ้าและศักยภาพการผลิตในแต่ละภูมิภาค นอกจากนี้ ยังได้คำนึงถึงความเชื่อมโยงระหว่างการลงทุนในการผลิตไฟฟ้า ความมั่นคงของระบบส่งไฟฟ้าเพื่อให้การบริหารจัดการของระบบไฟฟ้าเกิดความคุ้มค่าสูงสุด และการส่งเสริมกิจการไฟฟ้าเพื่อเพิ่มการแข่งขันภายใต้การกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและคงไว้ซึ่งความมั่นคง

แนวทางการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ.2561 - 2580 (PDP2018)

แนวทางการจัดทำแผน PDP2018 ประกอบด้วย 4 ส่วนหลักได้แก่

- 1) โรงไฟฟ้าตามนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ : ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้แก่ ชยะชุมชนและโรงไฟฟ้าชีวมวลประจํารัฐ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น
- 2) โรงไฟฟ้าหลักประเภทเชื้อเพลิงฟอสซิล ประกอบด้วย โรงไฟฟ้า กฟผ. ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็ก (SPP) และรับซื้อไฟฟ้าจากต่างประเทศ โดย (1) จัดสรรโรงไฟฟ้าหลักเพื่อความมั่นคงรายภูมิภาคแบ่งเป็น 7 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคกลาง ภาคใต้ และเขตนครหลวง (2) จัดสรรโรงไฟฟ้าหลัก ตามความจำเป็นและเพียงพอต่อการรักษาความมั่นคงของระบบไฟฟ้ารายภูมิภาค ทั้งนี้ กฟผ. ยังเป็นผู้ดูแลรักษาความมั่นคงของระบบไฟฟ้า
- 3) โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนตามแผนพัฒนาพลังงานทดแทน (AEDP) ประกอบด้วย ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังน้ำ และพลังงานหมุนเวียนอื่น ๆ โดยมีเป้าหมายการรับซื้อเป็นรายปีตามนโยบายการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และรับซื้อด้วยราคาไม่เกินกว่า Grid parity เพื่อรักษาระดับราคาไฟฟ้าขายปลีกไม่ให้สูงขึ้น
- 4) นโยบายอนุรักษ์พลังงานภายใต้แผนอนุรักษ์พลังงานที่สามารถพิสูจน์ความเชื่อมั่นด้วยคุณภาพและสามารถแข่งขันด้วยราคาไม่เกินกว่า Grid Parity

แนวทางการจัดสรรโรงไฟฟ้า

การจัดสรรโรงไฟฟ้าหลักรายภูมิภาค จะพิจารณาจัดสรรโรงไฟฟ้าหลักเพิ่มเติม เพื่อรักษาความมั่นคงของระบบไฟฟ้าในแต่ละภาค โดยคำนึงถึงการใช้ศักยภาพเชื้อเพลิงและโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ในแต่ละภาค ลดการลงทุนเพิ่มเติม มีช่องว่างสำหรับการผลิตไฟฟ้าจากเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนใหม่ ๆ ในอนาคตอย่างเหมาะสม ไม่เพิ่มภาระข้อผูกพันของโรงไฟฟ้าของระบบหลักในระยะยาว โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่จะเกิดจาก Disruptive Technology ลดการลงทุนซ้ำซ้อนระหว่างโรงไฟฟ้าหลักและพลังงานหมุนเวียน อันจะเป็นภาระค่าไฟฟ้าต่อประชาชน รักษาระดับกำลังผลิตไฟฟ้าในระบบไฟฟ้าหลักไม่ให้น้อยลงกว่าเดิม และเพิ่มโรงไฟฟ้าหลักในพื้นที่เขตนครหลวง ลดการพึ่งพากำลังผลิตไฟฟ้าจากภาคอื่น ๆ เพื่อให้แต่ละภาคมีความมั่นคงจากกำลังผลิตภายในภาคเองเป็นลำดับแรก

**แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ.2561 - 2580 (PDP2018)**

แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ.2561 - 2580 (PDP2018) จะมีกำลังผลิตไฟฟ้าในระบบ 3 การไฟฟ้าในปลายปี 2580 รวมสุทธิ 77,211 เมกะวัตต์ โดยประกอบด้วยกำลังผลิตไฟฟ้าในปัจจุบัน ณ สิ้นปี 2560 เท่ากับ 46,090 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตของโรงไฟฟ้าใหม่รวม 56,431 เมกะวัตต์ และมีการปลดกำลังผลิตโรงไฟฟ้าเก่าที่หมดอายุในช่วงปี 2561 - 2580 จำนวน 25,310 เมกะวัตต์

กำลังผลิตไฟฟ้าในช่วงปี 2561 - 2580

- กำลังผลิตไฟฟ้า ณ ธันวาคม 2560	46,090	เมกะวัตต์
- กำลังผลิตไฟฟ้าใหม่ ในช่วงปี 2561 - 2580	56,431	เมกะวัตต์
- กำลังผลิตไฟฟ้าที่ปลดออกจากระบบ ในช่วงปี 2561 - 2580	-25,310	เมกะวัตต์
- รวมกำลังผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้น ณ สิ้นปี 2580	77,211	เมกะวัตต์

กำลังผลิตไฟฟ้าใหม่ ในช่วงปี 2561 - 2580 เท่ากับ 56,431 เมกะวัตต์ แยกตามประเภทโรงไฟฟ้า ดังนี้

- โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน	20,766	เมกะวัตต์
- โรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกลับ	500	เมกะวัตต์
- โรงไฟฟ้าโคเจนเนอเรชั่น	2,112	เมกะวัตต์
- โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม	13,156	เมกะวัตต์
- โรงไฟฟ้าถ่านหิน/ลิกไนต์	1,740	เมกะวัตต์
- ซื้อไฟฟ้าต่างประเทศ	5,857	เมกะวัตต์
- โรงไฟฟ้าใหม่/ทดแทน	8,300	เมกะวัตต์
- มาตรการอนุรักษ์พลังงาน	4,000	เมกะวัตต์
รวม	56,431	เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนตามแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP)**โรงไฟฟ้าตามนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ**

การส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนของภาครัฐมุ่งเน้นไปที่การแก้ไขปัญหาสังคมส่วนรวม ได้แก่ ปัญหาขยะชุมชน รวมถึงการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากชีวมวล และก๊าซชีวภาพในพื้นที่พิเศษ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น ซึ่งเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ชุมชนและเอกชน ตอบสนองเป้าหมายการสร้างเศรษฐกิจเติบโตในท้องถิ่น ส่งผลต่อความมั่นคง กระจายรายได้ และสร้างงานในพื้นที่ มีการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด การดำเนินการมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- สร้างระบบบูรณาการและการมีส่วนร่วมครอบคลุมทั้งภาครัฐ ชุมชน และเอกชน ส่งผลต่อความมั่นคง กระจายรายได้ และการจ้างงานสู่ชุมชนในพื้นที่

- สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และเสริมสร้างความมั่งคั่งให้กับชุมชน
- เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้าของประเทศ
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่
- กระจายอำนาจ (Decentralization) จากส่วนกลางสู่ท้องถิ่น/ภูมิภาค
- สร้างให้ชุมชนในพื้นที่ที่มีความรู้สึกรักเป็นเจ้าของและรักษาระบบส่ง-จ่ายไฟฟ้า



โดยมีการกำหนดเป้าหมายการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนตามศักยภาพพื้นที่ซึ่งพิจารณาข้อมูลจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ทั้งนี้ มีเป้าหมายรวม 520 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย

- โรงไฟฟ้าขยะ 400 เมกะวัตต์
- โรงไฟฟ้าชีวมวลประชารัฐในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 120 เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนใหม่และมาตรการอนุรักษ์พลังงาน

โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน จะพิจารณาจัดทำกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพื่อให้สอดคล้องกับศักยภาพพลังงานหมุนเวียนของเหลือของประเทศ และรองรับพฤติกรรมของผู้ใช้ไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของ Disruptive Technology ด้านพลังงานไฟฟ้าที่จะเกิดขึ้น และยังคงสอดคล้องกับข้อตกลงของ COP21 ประกอบด้วย ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังน้ำ และพลังงานหมุนเวียนอื่น ๆ โดยมีเป้าหมายการรับซื้อเพื่อรักษาระดับราคาไฟฟ้าขายปลีกไม่ให้สูงขึ้น ทั้งนี้ยังได้คำนึงถึงมาตรการอนุรักษ์พลังงานในอนาคตที่จะมีความเชื่อถือได้ และมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันกับโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนได้อีกด้วย

(หน่วย : เมกะวัตต์)

พลังงานหมุนเวียน / อนุรักษ์พลังงาน	กำลังผลิตตามสัญญา	กำลังผลิตที่เชื่อถือได้
พลังงานแสงอาทิตย์	10,000	4,250
ชีวมวล	3,376	2,296
ก๊าซชีวภาพ	546	325
พลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	2,725	1,158
พลังงานลม	1,485	189
ขยะอุตสาหกรรม	44	26
มาตรการอนุรักษ์พลังงานด้านไฟฟ้า	-	4,000
รวม ณ ปี 2580	18,176	12,244

หมายเหตุ 1. ทั้งนี้จะมีการดำเนินโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์ภาคประชาชน) ปีละ 100 เมกะวัตต์ เป็นระยะเวลา 10 ปี

2. ควรดำเนินการจัดหาพลังงานหมุนเวียนบนพื้นฐานของการแข่งขันที่ไม่เกินอัตราเฉลี่ยขายส่ง (Grid Parity)

ที่มา : แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 - 2580 (PDP2018) สำนักนโยบายและแผนพลังงานกระทรวงพลังงาน

อย่างไรก็ตาม อุปสรรคอย่างหนึ่งของพลังงานขยะก็คือ ข้อจำกัดในการจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า เนื่องจากการผลิตไฟฟ้า 1 เมกะวัตต์จะต้องใช้ขยะที่มีศักยภาพถึง 100 ตันต่อวัน ซึ่งแหล่งขยะในประเทศไทยที่มีปริมาณมากขนาดนั้นมีอยู่ไม่มากนักและคุณภาพของการคัดแยกขยะยังอยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับการเลือกเทคโนโลยีที่จะใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าก็เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ เพราะหากเลือกใช้ไม่เหมาะสม ก็อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะมลพิษในอากาศ และท้ายที่สุดจะต้องได้รับความเห็นชอบด้านสิ่งแวดล้อมจากภาคประชาชนร่วมด้วย จึงจะสามารถทำการเสนอขายไฟฟ้าให้กับ กฟผ. ได้

ประมาณการจากศูนย์วิจัยกสิกราคาว่า มูลค่าการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนเพื่อการผลิตไฟฟ้าในช่วงปี 2559 - 2561 น่าจะอยู่ที่ราว 1.1 - 1.5 แสนล้านบาท โดยเป็นการลงทุนในพลังงานแสงอาทิตย์มากที่สุด รองลงมาคือ พลังงานลม ชีวมวล และขยะ ตามลำดับ ส่วนในระยะถัดไปจนถึงปี 2579 หรือสิ้นสุด แผน PDP 2015 (ปี 2562 - 2579) คาดว่าจะมีเม็ดเงินสะพัดในธุรกิจพลังงานทดแทนเพื่อการผลิตไฟฟ้าถึง 5.35 แสนบาท

ที่มา: K SME Analysis



ประเภทของพลังงานทดแทน	การลงทุนในช่วงปี 2559-2561		เป้าหมายที่เหลือที่เหลือตามแผน PDP 2015 (ปี 2562-2579)	
	MW	มูลค่า (ล้านบาท)	MW	มูลค่า (ล้านบาท)
พลังงานลม	969,000	41,000-58,000	1,799,100	108,000
พลังงานแสงอาทิตย์	1,000,000	42,000-60,000	3,580,419	215,000
ชีวมวล	291,749	13,000-19,000	2,551,651	166,000
ขยะ	112,892	12,000-17,000	305,428	46,000
รวม	2,373,641	110,000-154,000	8,236,598	535,000

ที่มา: กกพ. รวบรวมและประมาณการโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

จะเห็นว่าพลังงานทดแทน ยังเป็นธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตต่อไปได้ ซึ่งน่าจะเป็นโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ในสายงานที่มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับพลังงานทดแทน ให้สามารถเติบโตไปพร้อมๆ กันได้ ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการติดตามข่าวสารด้านการลงทุนอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะประเด็นความคืบหน้าของโครงการ หรือมาตรการต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งเชิงบวกและลบ รวมไปถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ เพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อมายังธุรกิจของตน นอกจากนี้สิ่งที่ขาดไม่ได้ก็คือ การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า ที่จะเอื้อให้ธุรกิจของผู้ประกอบการสามารถเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่ธุรกิจพลังงานทดแทนได้

ตารางสัดส่วนการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายจำแนกตามชนิดพลังงานของประเทศไทยในเดือน ม.ค. - ก.ค. 2562

การใช้พลังงานขั้นสุดท้าย จำแนกตามชนิดพลังงาน	อัตรา (ร้อยละ)
1. เชิงพาณิชย์	
- น้ำมันสำเร็จรูป	56
- ไฟฟ้า	32
- ถ่านหิน/ลิกไนต์	2
- ก๊าซธรรมชาติ	5
2. พลังงานทดแทน	5
การใช้พลังงานขั้นสุดท้าย (รวม)	100

ที่มา : กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกระทรวงพลังงาน

ปัจจุบันรัฐบาลให้ความสำคัญกับการจัดการด้านพลังงาน และส่งเสริมนโยบายด้านพลังงานทดแทนเป็นวาระแห่งชาติโดยเพิ่มปริมาณการรับซื้อไฟฟ้าตามแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2555-2564 (AEDP) จาก 9,201 เมกกะวัตต์ เป็น 13,927 เมกกะวัตต์ จะเป็นที่มาของการเพิ่มการลงทุนในงานด้านวิศวกรรมไฟฟ้า งานระบบไฟฟ้าและเครื่องกล รวมถึงการลงทุนด้านโรงไฟฟ้าที่ใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนทำให้มีการเพิ่มขนาดของตลาด งานระบบสายส่ง 115-500 เควี สถานีไฟฟ้าย่อย รวมถึงงานก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนประเภทต่างๆ ซึ่งเป็นการลงทุนระดับ SPP และ VSPP ส่งผลให้บริษัทต่างๆมีโอกาสที่จะขยายการเติบโตของรายได้และกำไรในระยะยาว ซึ่งในช่วงของแผน PDP 2015 ได้ระบุถึงแผนงานการพัฒนาระบบส่งไฟฟ้า ดังนี้



1. โครงการพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าเพื่อสนองความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น จำนวน 9 โครงการ
 2. โครงการพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าเพื่อเสริมความมั่นคงระบบไฟฟ้า จำนวน 7 โครงการ
 3. โครงการปรับปรุงและขยายระบบส่งไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพตามอายุการใช้งานจำนวน 5 โครงการ
 4. โครงการระบบส่งไฟฟ้าเพื่อรองรับการเชื่อมต่อโรงไฟฟ้า จำนวน 9 โครงการ (เพื่อรองรับการซื้อไฟฟ้าจาก IPP, SPP และซื้อไฟฟ้าต่างประเทศ)
 5. โครงการเชื่อมโยงระบบส่งไฟฟ้าระหว่างประเทศแบบระบบต่อระบบ (Grid to Grid)
 6. โครงการพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าสมาร์ทกริด (Smart Grid)
- ซึ่งโครงการพัฒนาระบบส่งทั้งหมดนี้ เป็นโครงการแผนงานที่ กฟผ. มีแผนศึกษาเพื่อขออนุมัติอีกจำนวน 19 โครงการ

2.3 กลุ่มธุรกิจออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ

ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 2 ประเภทคือ กิจการออกแบบและจัดจำหน่ายเรือและรถโดยสารขนาดเล็กที่ผลิตด้วยอะลูมิเนียม

➤ ลักษณะผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจออกแบบและจัดจำหน่ายยานพาหนะ

1. เรืออะลูมิเนียม – เป็นธุรกิจรับออกแบบผลิตประกอบเรืออะลูมิเนียมและยานพาหนะอื่นๆ โดยใช้อะลูมิเนียม เป็นวัสดุในการผลิตเรือซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ โดยเรือโดยสารมี นวัตกรรมลอยตัว กรณีฉุกเฉินจะไม่จม แม้น้ำเข้ามาท่วมเต็มลำเรือ ประกอบกับแม่พิมพ์ทุกชิ้นส่วนที่ใช้มีคุณภาพสูง ทดแทนการ พับ ตัด ต่อ เชื่อม แบบเดิม และ ใช้ โครงสร้างที่แข็งแรงและมีขนาดใหญ่เพื่อลดรอยต่อเพิ่มความแข็งแรง ซึ่งได้ผ่านการทดสอบทางวิศวกรรม มีน้ำหนักเบา แข็งแรง ช่อมบำรุงน้อย และมีอัตราการสิ้นเปลืองน้อยกว่าและมีความปลอดภัยสูงไม่ว่าจะเป็นเรือส่วนบุคคล สปีดโบ๊ท และเรือขนาดเล็ก ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยและมีนวัตกรรมที่ล้ำหน้าผ่านการรับรองมาตรฐานสากล

ทั้งนี้ สวทช.ให้การสนับสนุนทำการวิจัย และพัฒนาโครงสร้างเรือและรถโดยสาร โดยใช้กลไกของ โปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ไอแทป) รวมถึงงบประมาณด้วยเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำการขึ้นขอรับการพิจารณาบัญชีนวัตกรรมและการลดภาษีวิจัย 300% ส่วนความร่วมมือก้าวต่อไปนั้น จะเป็นการวิจัยและพัฒนายานพาหนะสมัยใหม่รวมถึงชิ้นส่วน โครงสร้างและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนร่วมวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตแม่พิมพ์ การออกแบบและผลิตโครงสร้างน้ำหนักเบา การพัฒนาบุคลากรและกำลังคนที่เกี่ยวข้อง

ในส่วนของเรืออะลูมิเนียมซึ่งจะมาแทนที่เรือไฟเบอร์กลาส เนื่องจากแข็งแรงและเบากว่า ซึ่งหมายถึงต้นทุนเชื้อเพลิงที่ต่ำลงและมีอายุใช้งานนานกว่า 30 ปี โดยไม่ต้อง re-Coating เพื่อลดปัญหาการอมน้ำ โดยได้ร่วมมือกับ สวทช. วิจัยและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัยยิ่งขึ้น ต่อมาได้นำสิ่งที่วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเรือมาต่อยอดผลิตรถโดยสารอะลูมิเนียม ซึ่งขึ้นรูปเสริมความแข็งแรงของโครงสร้างตามจุดเสี่ยงต่าง ๆ ทำให้มีความปลอดภัยสูงและอายุการใช้งานยาวนาน

นับว่าเป็นผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมไทยที่เป็นยานพาหนะสมัยใหม่โดยนำเรื่องความเป็นมาตรฐานสากล และความปลอดภัยมาเป็นหนึ่งพร้อมเป็นผู้นำด้านการพัฒนามนาคม และคุณภาพการท่องเที่ยว

2. รถโดยสารขนาดเล็ก – สกุนซี อิน โนวชั่น มีมินิบันด์กรรมใหม่ Aluminum Bus ภายใต้แบรนด์ “สกุนซีซิปัส” (Sakun C) ซึ่งรถมินิบันด์อะลูมิเนียมสัญชาติไทย หนึ่งเดียวในประเทศที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตตัวถังแบบปั๊มรูปทั้งคันตามมาตรฐานการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ทันสมัย เพื่อลดรอยต่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับผู้โดยสาร โดยรายละเอียดของ Light Weight Aluminum Bus ซึ่งจะมาทดแทนรถตู้ ผลิตด้วยโครงสร้างตัวถังอะลูมิเนียมน้ำหนักเบาทำให้ประหยัดน้ำมัน ทั้งแข็งแรง ทนทาน มีความปลอดภัยสูง ไม่เป็นสนิม และไม่ผุ โดยหลังคาไร้รอยต่อ น้ำไม่รั่วซึม พื้นห้องผู้โดยสารจะเป็นชนิดไม่ลามไฟ และด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตตัวถังแบบปั๊มขึ้นรูปทั้งคัน รวมถึงใช้หุ่นยนต์เชื่อมประกอบแบบสากล และควบคุมการผลิตโดยผู้เชี่ยวชาญด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง ที่มีประสบการณ์ยาวนาน ทำให้เชื่อมั่นในเรื่องของมาตรฐานและคุณภาพ

สำหรับรถโดยสารขนาดเล็กเครื่องยนต์ดีเซล 19+1 ที่นั่ง ตามมาตรฐาน ม.2 จ. กรมขนส่งทางบก โครงสร้างและตัวถังอะลูมิเนียมน้ำหนักเบา < 3,200 Kg. จะไม่เป็นสนิม อายุการใช้งานยาวนาน และใช้ได้ทุกพื้นที่ใกล้ทะเล ช่วงล่างระบบเบรก ตัวถังถูกออกแบบให้เหมาะสมและปลอดภัยที่สุดสำหรับการโดยสารพร้อมระบบ GPS / กล้องด้านในนอก / ระบบตรวจจับ รถ-รถและ พฤติกรรมผู้ขับขี่

ทั้งยังเตรียมจะพัฒนาเพิ่มทั้งรถบัสดีเซล รถบัสอีวี (โดยใช้ E-Body, E-Platform) ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการพัฒนารถไฟฟ้า สามารถนำไปใช้พัฒนาและต่อยอดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมนี้ได้ร่วมกับ สวทช. พัฒนายานยนต์สมัยใหม่ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทยและการพัฒนาองค์ความรู้ที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ผลิตตัวถังรถโดยสารตามรุ่นที่ได้ตกลงกันแต่เพียงผู้เดียวเพื่อจำหน่ายเป็นรถโดยสารขนาดเล็กให้แก่ลูกค้าในประเทศที่มีความสนใจสั่งซื้อ โดยได้ลงนามทำสัญญาความร่วมมือผลิตและจำหน่ายรถโดยสารขนาดเล็กไม่เกิน 20 ที่นั่ง กับ บริษัท ฮีโนมอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) ไปเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2561 ทั้งนี้รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ ของฮีโน ดังกล่าวนั้น มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยทุกภาคส่วนมาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 56 ปี

และยังได้ร่วมกันกับ บริษัท ปตท จำกัด (มหาชน) ในการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยได้ลงนามบันทึกความเข้าใจในการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า เช่น รถเพื่อการพาณิชย์, รถไฟฟ้า, รถเพื่อการเกษตร และร่วมกันศึกษาโครงการก่อสร้างโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า, โรงงานประกอบยานยนต์ไฟฟ้า และโรงงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงงานประกอบแบตเตอรี่ เป็นต้น โดยได้ลงนามไปเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2562 โดยมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี จนถึง มิถุนายน 2565.

SakunC Products & Services

- Aluminum Boats, Ferries, and Engines
- Aluminum Micro Buses (Hino & Daimler)
- Research and Development



DAIMLER





9

วิสัยทัศน์ “บริษัท สกุลชัย อินโนเวชั่น จำกัด”

“เราจะสร้างผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไทยที่เป็นยานพาหนะสมัยใหม่ โดยนำเรื่องความเป็นมาตรฐานสากลและความปลอดภัยมาเป็นที่ยึดมั่นพร้อมเป็นผู้นำด้านการพัฒนาคมนาคม (การขนส่งมวลชน) และคุณภาพการท่องเที่ยว ”

พันธกิจ “บริษัท สกุลชัย อินโนเวชั่น จำกัด”

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ไทย และนวัตกรรมไทยโดยใช้ Technology ที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา
- ผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยสูงสุดในราคาที่เหมาะสม
- ส่งเสริม, วินัย, พัฒนา, ถ่ายทอด Technology และวิศวกรรมขั้นสูง เพื่อการพัฒนาองค์กร และผู้ประกอบการไทย

Milestone

ก้าวสำคัญของบริษัทสกุลชัย อินโนเวชั่น จำกัด 2019-2023

“Sakun C Innovation จะสร้างผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไทยที่เป็นยานพาหนะสมัยใหม่โดยนำเรื่องความเป็นมาตรฐานสากลและความปลอดภัยมาเป็นที่ยึดมั่นพร้อมเป็นผู้นำด้านการพัฒนาคมนาคมและคุณภาพการท่องเที่ยว”

- เป็นปีแห่งการวางรากฐาน ปรับโครงสร้างที่สำคัญ
- **การร่วมทุน กับ สวทช.** ในเดือน มิถุนายน
- **เปิดตัวตัวแทนจำหน่าย** ในตลาดเรือ เดือน พฤศจิกายน
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์ **Taxi EV B-Boat Strategic Partner** ในเดือน ธันวาคม
- การออกบูทตลาด Road show ในเอเชีย

- เปิดตัวผลิตภัณฑ์ รถมินิบัสสะสมนิยม ในเดือน กุมภาพันธ์ คาดการณ์ยอดขาย **เฉลี่ยเดือนละ 120 คัน 30%** ของ Market Share ต่อปี
- จับมือร่วมกับกรุงเทพมหานคร ในการผลิต เรือ EV ขนาด 60 ที่นั่ง 15 ลำ
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์ รถบัส ขนาด **24 ที่นั่ง** ในเดือน ตุลาคม
- Sakun C Boat Fleet Management และ **Fighting Brand Bronze by C**



2019 01

2020 02





นโยบายภาครัฐ

มติคณะกรรมการความปลอดภัยทางบกกลาง บังคับเปลี่ยน เริ่ม 1 ตุลาคม 2560



หมวด 2
กรุงเทพฯ-ต่างจังหวัด
300 กิโลเมตร

หมวดที่ 3.1
มีจุดแวะจอด
1 ต.ค. 2561

หมวดที่ 3.2
ไม่มีจุดจอด
1 ต.ค. 2562

หมวด 1
เขตพื้นที่กรุงเทพฯ-
ปริมณฑล
1 ต.ค. 2562

หมวด 4
วิ่งจังหวัดเข้าไปยัง
อำเภอต่าง ๆ
1 ต.ค. 2562

นโยบายยกระดับมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะของกรมการขนส่งทางบก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยในการเดินทาง โดยกำหนดมาตรการรถโดยสารขนาดเล็กจำนวนที่นั่งไม่เกิน 20 ที่นั่ง ต้องมีระบบเบรกแบบเอบีเอส หรือระบบห้ามล้อแบบอื่นที่มีมาตรฐานเท่ากันหรือสูงกว่า พร้อมติดตั้ง GPS Tracking และอุปกรณ์แสดงผลความเร็วนำมาใช้ทดแทนรถตู้โดยสาร

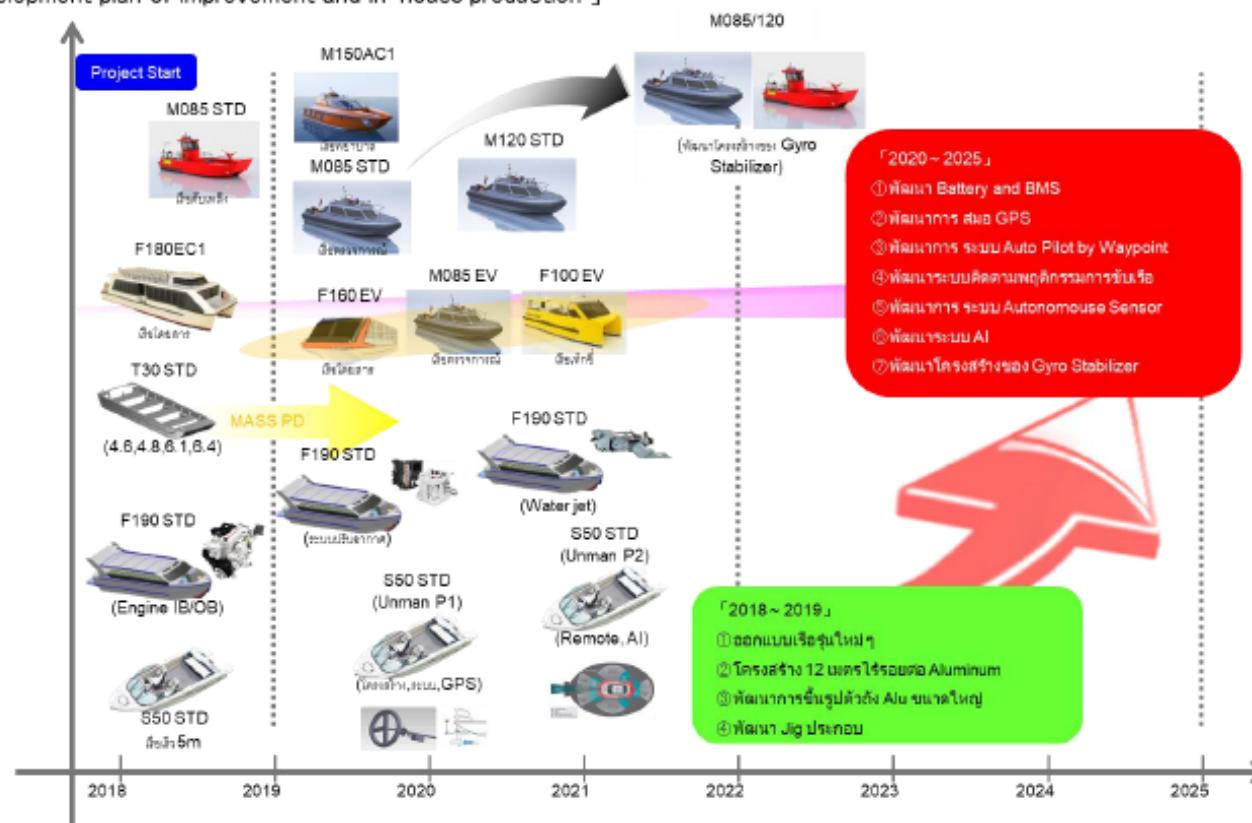
ที่มา : https://www.dlt.go.th/th/public-news/view.php?_did=1827



Research & Development

Research & Development: Modern vehicles Road Map

「 Boat Outline development plan of improvement and in-house production 」

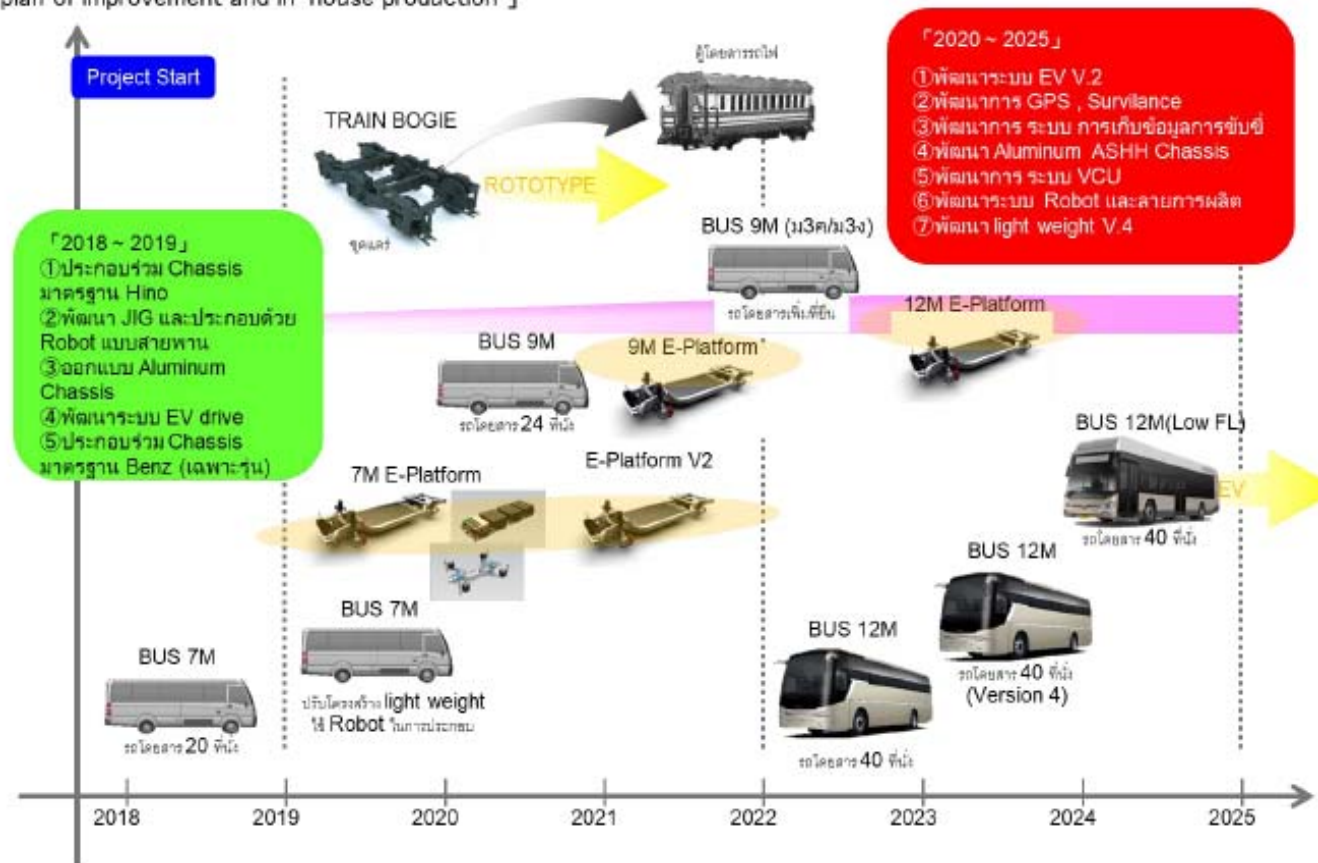




Research & Development

Modern vehicles Road Map

「 Bus development plan of improvement and in-house production 」





มินิบัสออลมิเนียมคันแรกของไทย



“สกุลชัย ชีบัส” รถมินิบัสตัวถัง Super structure เข้าเดียวในประเทศไทย ภายในงาน Bus & Truck 2019 เมื่อกลางเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา



3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง

3.1.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนราควัตถุดิบ

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ได้แก่ หนังโค มาผ่านกระบวนการผลิตต่างๆ เพื่อให้ออกมาเป็นสินค้าสำเร็จรูป และสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้นบริษัทจึงอาจประสบปัญหาในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตได้ ซึ่งปัญหาในประเด็นนี้ ทางบริษัทก็ได้ตระหนักและมีการกำหนดนโยบาย และมาตรการในการป้องกันเอาไว้เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยการกระจายแหล่งของวัตถุดิบให้มีความหลากหลายและกระจายไปตามภูมิภาคต่างๆ เช่น เอเชีย ยุโรป ออสเตรเลีย อเมริกา และอเมริกาใต้ พร้อมทั้งมีการสืบเสาะหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอยู่เสมอ พร้อมทั้งยังมีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าในเรื่องของปริมาณ คุณภาพของวัตถุดิบที่บริษัทต้องการ ทำให้บริษัทสามารถป้องกันปัญหาในเรื่องของวัตถุดิบได้ และในอดีตที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาเรื่องของการขาดแคลนวัตถุดิบมาก่อน

ในเรื่องความผันผวนของราควัตถุดิบในอดีตที่ผ่านมา ราควัตถุดิบมีความผันผวนไม่มากนัก ยกเว้นในช่วงที่เกิดวิกฤตการณ์ เช่น โรควัวบ้าซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณวัตถุดิบอย่างมากหรืออาจมีการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล เช่น ในช่วงหน้าฝน ราควัตถุดิบจะมีการปรับตัวสูงขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว บริษัทได้วางมาตรการป้องกันเอาไว้โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบมาเก็บไว้ในช่วงต้นปีแทน นอกจากนี้หากในปีใดที่ราควัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นมาก บริษัทสามารถที่จะเจรจากับลูกค้าเพื่อทำการปรับราคาสินค้าได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะระหว่างบริษัทกับลูกค้า อย่างไรก็ตามในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ประสบปัญหาเรื่องต้นทุนวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นมากนัก เนื่องจากมาตรการในการสำรองวัตถุดิบ ทำให้ไม่มีการเจรจาเพื่อปรับราคาสินค้ากับลูกค้า

3.1.2 ความเสี่ยงจากการสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ในประเทศและในเอเชีย

เนื่องจากโครงสร้างรายได้ในปัจจุบันส่วนใหญ่ของบริษัทมากกว่าร้อยละ 50 มาจากธุรกิจผลิตภัณฑ์เบาะหนังสำหรับรถยนต์ ซึ่งลูกค้าที่สำคัญของธุรกิจส่วนนี้จะได้แก่ บริษัทผู้ผลิตเบาะหนังรถยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ และบริษัทผลิตรถยนต์ชั้นนำของอเมริกาและญี่ปุ่น ได้แก่ Honda Toyota และ Isuzu ทำให้รายได้ในอนาคตของบริษัทอาจประสบปัญหาได้ หากในอนาคตบริษัทสูญเสียลูกค้ารายสำคัญของธุรกิจเบาะหนังรถยนต์ไป ซึ่งปัญหาในส่วนนี้บริษัทได้มีการวางแผนทางในการป้องกันเอาไว้ไม่ว่าจะเป็นการพยายามกระจายแหล่งรายได้ไปยังบริษัทผลิตรถยนต์อื่นๆ เพิ่มมากขึ้น การรักษาคุณภาพสินค้าของบริษัทให้มีคุณภาพที่ดีและสม่ำเสมอ การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริหารระดับสูงและทีมงานของบริษัทรถต่างๆ ส่งผลให้ระดับความสำคัญและความสัมพันธ์ของบริษัทกับลูกค้ามีเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งโอกาสที่บริษัทจะสูญเสียลูกค้าเหล่านี้ไปมีความเป็นไปได้ยาก

3.1.3 ความเสี่ยงจากการที่มีสินค้าทดแทนสินค้าของบริษัท

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าที่มีสินค้าทดแทนที่ใกล้เคียง ซึ่งในอนาคตพฤติกรรมของผู้บริโภคอาจจะมีการเปลี่ยนแปลง โดยหันไปนิยมสินค้าทดแทนอื่นๆ ที่ได้รับการพัฒนาทางเทคโนโลยีให้มีคุณสมบัติเทียบเท่าหนังแท้ เช่น หนังเทียม หรือสินค้าอื่นอาจทำให้บริษัทได้รับผลกระทบด้านรายได้ แต่บริษัทเชื่อว่าในอนาคตอันใกล้จะยังไม่มียี่ห้อที่สามารถทดแทนหนังแท้ได้ ประกอบกับปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำต่างๆ ได้หันมาให้ความสนใจในเรื่องสิ่งแวดลอมมากขึ้น ทำให้โอกาสที่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จะหันมาใช้หนังเทียมแทนหนังสัตว์แท้เป็นไปได้น้อยมาก



3.1.4 ความเสี่ยงในเรื่องนวัตกรรมในการผลิตสินค้า

สำหรับสาขาของเล่นสัตว์เลี้ยง มีช่องทางน้อยในการพัฒนาร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่เพราะสภาพของวัตถุดิบมีแบบจำกัด อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินการพัฒนาวัตถุดิบที่มีอยู่เพื่อให้สินค้ามีรูปแบบและขนาดหลากหลายเพิ่มขึ้น รวมถึงสรรหาวัตถุดิบอื่นผสมร่วมกับวัตถุดิบเดิมเพื่อให้สินค้ามีความแตกต่างและเป็นที่สนใจต่อลูกค้า

3.1.5 ความเสี่ยงในเชิงปริมาณเกี่ยวกับมูลค่าของการด้อยค่าของสินค้าคงเหลือและเงินลงทุนในบริษัทย่อย

โดยบริษัทมีความเสี่ยงจากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ เนื่องจากต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมากในการพิจารณาจำนวนค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เหมาะสมสำหรับสินค้าลำสมัย และสินค้าที่ค้างนาน โดยผู้สอบบัญชีได้ประเมินเกี่ยวกับความเหมาะสมของสมมติฐานที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยเข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าคงเหลือประจำปีเพื่อระบุสินค้าที่เคลื่อนไหวช้าและลำสมัย ทดสอบรายงานสินค้าคงเหลือค้างนาน วิเคราะห์ปริมาณสินค้าที่คงเหลือและการเคลื่อนไหวของสินค้าเพื่อระบุสินค้าที่ค้างนานหรือสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหว วิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่บริษัทได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือ และพิจารณาความเหมาะสมของการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าแล้ว

สำหรับการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย เนื่องจากการพิจารณาเกี่ยวกับการด้อยค่าของเงินลงทุนขึ้นอยู่กับดุลยพินิจและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในการประมาณค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนั้นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ คือ การแสดงมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยว่าเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ทั้งนี้นโยบายการบัญชีสำหรับเงินลงทุน การด้อยค่าและรายละเอียดสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบหลักฐานประกอบการพิจารณาของผู้บริหารเกี่ยวกับข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ประเมินความเหมาะสมของวิธีการประเมินมูลค่าและข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในการประมาณค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยแล้ว ทั้งนี้ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ให้ความเห็นต่อข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีว่ามีความเหมาะสม เนื่องจากการพิจารณาตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือได้ดำเนินการภายใต้สมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า และมีการตรวจนับสินค้าคงเหลือประจำปี มีการจัดทำรายงานสินค้าคงเหลือค้างนาน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2561 วิเคราะห์ปริมาณสินค้าที่คงเหลือและการเคลื่อนไหวของสินค้าเพื่อระบุสินค้าที่ค้างนานหรือสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหว วิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินที่บริษัทได้รับจากการขายสินค้ากับราคาทุนของสินค้าคงเหลือโดยเก็บข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี เพื่อวิเคราะห์ราคาขายกับต้นทุนที่เกิดขึ้นโดยเป็นรายงานที่จัดทำขึ้น ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2561 เช่นเดียวกัน

3.1.6 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า และภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นเป็นสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งโดยหลักเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และสกุลเงินยูโร โดยในปี 2559 และ 2560 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 6.06 ล้านบาทและ 24.78 ล้านบาท สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 2.66 ล้านบาท ซึ่งกำไรขาดทุนดังกล่าวเป็นเพียงกำไรขาดทุนทางบัญชีเท่านั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับธนาคารแห่งหนึ่ง และได้ใช้ในช่วงเดือนมีนาคม – มิถุนายน 2561 ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไม่มียอดคงเหลือจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ



3.2 ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจพลังงานทดแทนโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล

3.2.1 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

บริษัทต้องประเมินการบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยที่เกิดจากภายนอก โดยเฉพาะการดำเนินการธุรกิจภาคพลังงานและสาธารณูปโภคพื้นฐานเนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนสูง โดยควรพิจารณาปัจจัยหลักๆ ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎระเบียบ ข้อบังคับ สภาพแวดล้อมและการแข่งขัน สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการลงทุนที่สามารถเอื้อประโยชน์ต่อการลงทุนในธุรกิจ จากการวิเคราะห์และประเมินอุปสรรคจากปัจจัยภายนอกต่อการขยายการเจริญเติบโตและกำลังผลิตที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในด้านกลยุทธ์ที่กระทบถึงภารกิจในการเพิ่มมูลค่ากิจการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

- แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2558-2579 (Power Development Plan: PDP 2015) มีการปรับสัดส่วนเชื้อเพลิงเพื่อความสมดุลและความมั่นคงของระบบพลังงาน จึงเป็นข้อจำกัดที่ทำให้บริษัทไม่สามารถขยายการเจริญเติบโตในการลงทุนโครงการผลิตไฟฟ้าขนาดใหญ่ในประเทศภายใน 10 ปี จากการปรับลดสัดส่วนสำหรับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติจากร้อยละ 64 เหลือร้อยละ 50 ในขณะที่การสำรองไฟฟ้าในระบบยังคงอยู่ในระดับสูงคือไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 โอกาสที่มีคือการพัฒนาโครงการพลังงานทดแทนซึ่งเป็นโครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP & VSPP) ที่มีการปรับสัดส่วนเพิ่มขึ้น
- สภาพเศรษฐกิจโลก กำลังเผชิญความไม่แน่นอนและความเสี่ยงต่อการเจริญเติบโต เช่น ความผันผวนของค่าเงิน ความอ่อนไหวด้านราคาน้ำมัน การไหลของเงินลงทุน และการค้าขายที่เบาบางลง
- ความผันผวนทางการเมือง ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบาย ความไม่ชัดเจนของกฎระเบียบและกฎหมายในการดำเนินธุรกิจ
- การแข่งขันที่มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น จะเห็นได้จากการรุกของนักลงทุนจีนในภูมิภาคเอเชียที่มีข้อได้เปรียบทั้งด้านเทคนิคและแหล่งเงินทุน รวมถึงการมีนักลงทุนจากหลากหลายธุรกิจที่สนใจเข้ามาลงทุนในธุรกิจพลังงาน
- พัฒนาการของนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยี ที่มีผลกระทบต่อรูปแบบการประกอบธุรกิจด้านพลังงาน เช่น Electrical Vehicle, Energy Storage System

3.2.2 ความเสี่ยงจากความเพียงพอของปริมาณวัตถุดิบ

เนื่องจากเชื้อเพลิงชีวมวลถือเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าชีวมวล หากโรงไฟฟ้าชีวมวลไม่สามารถจัดหาเชื้อเพลิงได้อย่างเพียงพอและต่อเนื่อง โรงไฟฟ้าก็จะไม่สามารถผลิตไฟฟ้าได้เต็มกำลังการผลิต ซึ่งจะกระทบต่อรายได้และผลตอบแทนของโครงการ ทั้งนี้ทางบริษัทมีการทำข้อตกลงนอกเหนือจากการซื้อวัตถุดิบที่มีอยู่แล้วนั้น บริษัทยังมีนโยบายที่จะเจรจาเพิ่มเติมกับผู้ขายเชื้อเพลิงชีวมวลรายอื่นๆ เพื่อให้มั่นใจว่ามีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิตไฟฟ้า และเพื่อลดการพึ่งพิงจากการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายเพียงเจ้าเดียว ปัจจุบัน มีผู้ขายรายอื่นที่สามารถส่งมอบสินค้า คือ เปลือกไม้ ในปริมาณ และราคาตามที่บริษัทสั่งซื้อได้ นอกจากนี้ ยังมีการซื้อขาน้อยจากโรงงานน้ำตาลในจังหวัดสระแก้วเข้ามาเป็นเชื้อเพลิงเสริม ซึ่งให้ค่าความร้อนเทียบกับควั่น การใช้เชื้อเพลิงลดต่ำลง และในปี 63 จะมีการศึกษาเรื่องการนำใบอ้อยมาเป็นเชื้อเพลิงเสริม ซึ่งการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัทจัดหาเชื้อเพลิงได้ทั้งปริมาณ คุณภาพ และราคาเป็นไปตามแผนงาน และสามารถควบคุมต้นทุนการใช้เชื้อเพลิงต่อรายได้จากการขายไฟฟ้าเทียบกับปี 61 มีประสิทธิภาพดีขึ้น

นอกจากนี้ ทางโครงการมีแหล่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายรายอื่นที่มีความสามารถในการจัดหาเชื้อเพลิงให้แก่โครงการซึ่งเพียงพอต่อความต้องการในปัจจุบัน ประกอบกับทางทีมงานได้ศึกษาเกี่ยวกับชนิดของวัตถุดิบที่จะใช้เป็นเชื้อเพลิงหลากหลายแบบเพื่อลดความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งในปัจจุบันบริษัทมีสัญญาซื้อวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายรายใหม่อีกหลายราย



ส่งผลให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะมีแหล่งวัตถุดิบสำหรับการผลิตไฟฟ้าที่เพียงพอ และบริษัทมีมาตรการรองรับและเตรียมการเกี่ยวกับความเสี่ยงของวัตถุดิบที่ใช้ในการดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลดังนี้

- ร่วมมือกับพันธมิตรในจังหวัดสระแก้ว และจังหวัดใกล้เคียงสำหรับการจัดหาวัตถุดิบ ได้แก่ เปลือกไม้ยูคาลิปตัส และชิ้นไม้สับ และมีแผนที่จะเปิดรับซื้อเชื้อเพลิงในรัศมีไม่เกิน 100 กิโลเมตรรอบโรงไฟฟ้าในอนาคต
- ร่วมมือกับพันธมิตรในจังหวัดชลบุรี สำหรับการจัดหาวัตถุดิบ ได้แก่ ไขทะเลลายปาล์ม และไฟเบอร์ และหากบริษัทประเมินสถานการณ์ในอนาคต พบว่าปริมาณเชื้อเพลิงมีไม่เพียงพอ และแนวโน้มราคาสูงขึ้น บริษัทจะดำเนินการส่งเสริมเกษตรกรในจังหวัดสระแก้วเพื่อปลูกพืชพลังงานที่โตเร็ว ได้แก่ ไม้ยักษ์ และกระถินยักษ์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทยังไม่พบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าว ประกอบกับราคาเชื้อเพลิงมีแนวโน้มถูกลง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้วางแผนจัดเก็บ Stock เชื้อเพลิงล่วงหน้า ประมาณ 45 วัน หรือเป็นปริมาณราว 15,000 ตัน และมีสถานที่เก็บเชื้อเพลิงอยู่ในโครงการซึ่งจะมั่นใจได้ว่าโครงการจะมีเชื้อเพลิงเพียงพอสามารถขายไฟฟ้าได้ต่อเนื่องตลอดปี

3.2.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงชีวมวล

เนื่องจากต้นทุนค่าเชื้อเพลิงถือเป็นต้นทุนที่มีสัดส่วนที่สูงสำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวล ดังนั้น หากราคาเชื้อเพลิงชีวมวลการปรับตัวสูงขึ้น จะส่งผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงานได้ ทั้งนี้ทางบริษัทมีการเตรียมเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่รองรับเชื้อเพลิงชีวมวลได้ในหลายประเภท ดังนั้น หากราคาเชื้อเพลิงชีวมวลใดปรับตัวสูงขึ้น ก็สามารถใช้ประเภทอื่นทดแทนกันได้ และไม่ก่อให้เกิดความเสียหาย ทั้งนี้ผู้บริหารยังมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาเชื้อเพลิงสม่ำเสมอ โดยหากช่วงเวลาใดที่เชื้อเพลิงชีวมวลหลักที่ต้องใช้มีราคาต่ำ ก็จะซื้อในปริมาณที่เพิ่มขึ้น และเก็บสะสมไว้ในที่เก็บเชื้อเพลิงทั้งในร่มและกลางแจ้ง ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวก็จะช่วยลดความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงชีวมวลได้

3.2.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงชีวมวล

ทำให้กระทบต่อปริมาณการผลิตไฟฟ้า เนื่องจากกระบวนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวลนั้น มีการกำหนดสมมติฐานในการคำนวณค่าความร้อนที่ได้จากเชื้อเพลิงชีวมวลแต่ละประเภท ดังนั้น จึงอาจเกิดความเสี่ยงจากค่าความร้อนของเชื้อเพลิงชีวมวลจะไม่เป็นไปตามประมาณการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตกระแสไฟฟ้าไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ อย่างไรก็ตาม ก่อนการรับซื้อเชื้อเพลิงชีวมวล บริษัทมีการกำหนดคุณภาพของเชื้อเพลิงชีวมวล ซึ่งถ้าเชื้อเพลิงมีคุณภาพตรงตามที่กำหนด ก็จะรับซื้อเชื้อเพลิงเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ ยังมีการก่อสร้างโรงเก็บเชื้อเพลิง เพื่อใช้เก็บเชื้อเพลิงชีวมวลฤดูฝน ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าพลังงานความร้อนที่ได้จากเชื้อเพลิงชีวมวลได้

3.2.5 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์องค์กร

โดยบริษัทมีการติดตามและตรวจสอบการบริหารความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ขององค์กรอย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ โดยตระหนักดีว่าภาพลักษณ์ขององค์กรเป็นส่วนสำคัญที่นำมาซึ่งความยั่งยืนของธุรกิจ บริษัทจึงมีแผนและมาตรการเชิงรุกและเชิงลึกในการป้องกันลดโอกาสในการเกิดความเสี่ยงและเตรียมแผนในการบรรเทาผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียให้มีผลน้อยที่สุด ไม่ว่าจะเป็นประเด็นของการต่อต้านของมวลชน ผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลตั้งแต่ก่อนเริ่มการพัฒนา ระหว่างพัฒนาและการก่อสร้าง ช่วงการเดินเครื่องเชิงพาณิชย์จนกระทั่งสิ้นสุดสัญญาและอาจจำเป็นที่จะต้องมีการต่อเนื่องหลังสิ้นสุดโครงการเพื่อป้องกันและสร้างความมั่นใจว่าจะไม่มีเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรในเชิงลบได้



3.3 ปัจจัยความเสี่ยงของตราสาร

3.3.1 ความเสี่ยงด้านราคา (Price Risk)

ราคาตลาดของหุ้นกู้นั้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ยกตัวอย่างเช่น ระดับอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน นโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย สภาพเศรษฐกิจโดยรวม อัตราเงินเฟ้อ อายุของหุ้นกู้ หรืออุปสงค์ส่วนเกิน หรือส่วนขาดของหุ้นกู้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นกู้จะได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาหุ้นกู้ ในกรณีที่มีการซื้อขายตราสารก่อนครบกำหนดไถ่ถอน ทั้งนี้ หุ้นกู้ที่มีอายุคงเหลือยาวกว่าจะได้รับผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าวมากกว่า

3.3.2 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

ผู้ถือหุ้นกู้ประสงค์จะขายหุ้นกู้ในตลาดรองก่อนครบกำหนดไถ่ถอนผู้ถือหุ้นกู้ อาจไม่สามารถขายหุ้นกู้ได้ทันทีในราคาที่ต้องการเนื่องจากการซื้อขายเปลี่ยนมือของตราสารในตลาดรองอาจมีไม่มาก ทั้งนี้หากผู้ออกหุ้นกู้ไม่นำหุ้นกู้ไปซื้อขายในตลาดตราสารหนี้ (BEX) หรือตลาดรองใดๆ อย่างไรก็ดี ผู้ถือหุ้นกู้สามารถซื้อขายหุ้นกู้ในตลาดรองได้ที่ธนาคารพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ หรือนิติบุคคลอื่นใด ที่มีใบอนุญาตค้าหลักทรัพย์อันเป็นตราสารแห่งหนึ่ง นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นกู้จะไม่สามารถขายหุ้นกู้ให้แก่บุคคลใดๆ โดยทั่วไปได้ แต่จะถูกจำกัดให้ขายหรือโอนหุ้นกู้ได้เฉพาะภายในกลุ่มผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่เท่านั้น เนื่องจากผู้ออกหุ้นกู้ได้จัดซื้อจำกัดการโอนไว้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้จำกัดการโอนหุ้นกู้เฉพาะภายในกลุ่มผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ตามประเภทและลักษณะที่นิยามไว้ในข้อ 4 และข้อ 6 ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 4/2560 เรื่อง การกำหนดบทนิยามผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ และผู้ลงทุนรายใหญ่ ฉบับวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 (ตามที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือใช้แทนที่)

3.3.3 ความเสี่ยงด้านอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt / Equity Ratio) วันที่ 31 ธันวาคม 2560 วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1.60, 1.66 และ 1.35 เท่าตามลำดับ ส่วนอัตราหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt / Equity Ratio) ที่คำนวณตามหลักเกณฑ์ตามระบุในข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1.15, 1.26 และ 1.05 เท่าตามลำดับ สำหรับการออกหุ้นกู้ในครั้งที่ผ่านมาเป็นการออกเพื่อใช้ในการจ่ายคืนหนี้ และ/หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งถ้าไม่มีการลงทุนใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัย และหากบริษัทไม่ประสบปัญหาผลการดำเนินงานขาดทุน จะไม่ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงสูงขึ้นไปกว่าเดิม ซึ่งบริษัทยังคงดำรงอัตราส่วนจำนวนรวมของหนี้สินสุทธิต่อจำนวนรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ออกหุ้นกู้ (Net Debt to Equity Ratio) ณ วันสิ้นงวดบัญชีของแต่ละไตรมาสหรือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีไตรมาสสุดท้ายไม่เกิน 3.0 : 1 (สามจุดศูนย์ต่อหนึ่ง) นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และ โครงสร้างเงินทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งพยายามรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและเพิ่มพันธมิตรกับสถาบันการเงินต่างๆ อีกด้วย

**4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ****4.1 ลักษณะทรัพย์สินที่สำคัญ**

สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	เป็นเจ้าของ	786.59 ล้านบาท	ที่ดินอาคาร และเครื่องจักรบางส่วน มูลค่าจำนวน 1,628.47 ล้านบาทได้ถูกนำไป เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน
2. อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	253.34 ล้านบาท	
3. เครื่องจักร และอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	1,489.72 ล้านบาท	
4. เครื่องใช้สำนักงาน, ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	53.10 ล้านบาท	
รวม		2,582.75 ล้านบาท	

4.2 นโยบายการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยคือ บริษัท พลาทาร์พ จำกัด ,บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด และบริษัท สกฤกษ์ อินโนเวชั่น จำกัด จำนวนรวม 580.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท พลาทาร์พ จำกัด ร้อยละ 100.00 บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ร้อยละ 100.00 และบริษัท สกฤกษ์ อินโนเวชั่น จำกัดร้อยละ 50.01 ทั้งนี้บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการของบริษัทเข้าเป็นกรรมการของบริษัทย่อย เพื่อทำหน้าที่ในการควบคุมและดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อย

เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	ล้านบาท
บริษัท พลาทาร์พ จำกัด (ราคาทุน)	80.00
หักค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	3.90
เงินลงทุนวิธีราคาทุน	76.10

	ล้านบาท
บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด	400
หักค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-
เงินลงทุนวิธีราคาทุน	400

	ล้านบาท
บริษัท สกฤกษ์ อินโนเวชั่น จำกัด	100.02
หักค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-
เงินลงทุนวิธีราคาทุน	100.02



เมื่อวันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2561 บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท สกลฤทธิ์ อินโนเวชั่น จำกัด โดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 50.01 ของบริษัท สกลฤทธิ์ อินโนเวชั่น จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ซึ่งการเข้าลงทุนดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมจึงได้นำงบการเงินของบริษัทย่อยนี้มารวมไว้ในงบการเงินรวม

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2561 บริษัท สกลฤทธิ์ อินโนเวชั่น จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 199,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เท่ากับ 200,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 199,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระหุ้นจำนวน 50 บาทต่อหุ้น บริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 50.01 ทั้งนี้เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัทย่อย

โดยมูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี ณ วันที่เข้าลงทุน เป็นดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,280
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	629
สินค้าคงเหลือ	3,378
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	240
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	72,088
รวมสินทรัพย์	80,615
เจ้าหนี้อื่น	80,007
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18
รวมหนี้สิน	80,025
ทุนชำระแล้ว	1,000
กำไรสะสม	(410)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	590
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	80,615

ในระหว่างปี 2562 บริษัทได้เสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ โดยมีมูลค่ายุติธรรมไม่แตกต่างอย่างมีสาระสำคัญ กลุ่มบริษัทจึงไม่ได้ปรับปรุงประมาณการที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่รับกิจการ



เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิ ดังนี้

บริษัท	ประเภทกิจการ	(หน่วย : พันบาท)					
		งบการเงินเฉพาะบริษัท					
		31 ธันวาคม Tuncharae		31 ธันวาคม สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนวิธีราคาทุน	
		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
บริษัทย่อยทางตรง							
บริษัท พลาทาร์พ จำกัด	ให้เช่าสังหาริมทรัพย์		80,000	100%		80,000	80,000
บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงาน		400,000	100%		400,000	400,000
บริษัท สกฤกษ์ อินโนเวชั่น จำกัด	ออกแบบและจำหน่าย ยานพาหนะ		100,500	50.01%		100,020	50,260
						580,020	530,260
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน						(3,899)	(23,899)
สุทธิ						576,121	506,361

สำหรับเงินลงทุนในบริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด นั้น เมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2559 บริษัทได้เข้าลงทุนโดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 100 ของบริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจลงทุนในกลุ่มพลังงานทดแทน โดยมีทุนจดทะเบียน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 40,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท และบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมเพิ่มเติมในปี 2559 และ 2560 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ประเภทกิจการ	(หน่วย : พันบาท)					
		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
บริษัทย่อยทางอ้อม							
บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	300,000	300,000	100%	100%	370,000	370,000
บริษัท ชัยวัฒนา กรีน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ประกอบกิจการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ โครงการพลังงานทดแทน	1,000	1,000	100%	100%	1,000	1,000
บริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ท จำกัด	ส่งออกชิ้นไม้สับ	10,000	10,000	80%	80%	9,600	9,600
บริษัท กรีน เพาเวอร์ 1 จำกัด	ผลิตพลังงานไฟฟ้าจาก เชื้อเพลิงขยะ	13,250	13,250	75%	75%	9,938	9,938
บริษัท เวสต์ แมนเนจเม้นท์ 1 จำกัด	คัดแยกและจัดการขยะเพื่อ เป็นเชื้อเพลิงจำหน่ายให้กับ โรงไฟฟ้า	-	1,000	-	75%	-	750
บริษัท บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	120,000	120,000	49%	49%		
						58,800	58,800
รวม						449,338	450,088

เงินลงทุนในบริษัท ชัยวัฒนา กรีน แมนเนจเม้นท์ จำกัด

เมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้จัดตั้งบริษัทย่อยทางอ้อม คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน แมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการโครงการพลังงานทดแทน โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทย่อยได้ลงทุนร้อยละ 100 ในบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าว

เงินลงทุนในบริษัท เวสต์ แมนเนจเม้นท์ 1 จำกัด

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้เข้าลงทุนโดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 75 ของบริษัท เวสต์ แมนเนจเม้นท์ 1 จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจคัดแยกและจัดการขยะเพื่อเป็นเชื้อเพลิงจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้า โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้ชำระบัญชีแล้วเสร็จ โดย ณ วันดังกล่าว บริษัทมีหนี้สินสูงกว่าสินทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 0.84 ล้านบาท ทำให้บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ไม่ได้รับเงินคืนทุนในบริษัท ณ วันที่ชำระบัญชี

เงินลงทุนในบริษัท กรีน เพาเวอร์ 1 จำกัด

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้เข้าลงทุนโดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 75 ของบริษัท กรีน เพาเวอร์ 1 จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะ โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2559 บริษัท กรีน เพาเวอร์ 1 จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 49,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เท่ากับ 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยเรียกชำระค่าหุ้น 2.50 บาทต่อหุ้น บริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 75 ทั้งนี้เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัทย่อยทางอ้อม

เงินลงทุนในบริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ต จำกัด

เมื่อวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2559 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ต จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจส่งออกชิ้นไม้สับจากยูคาลิปตัสไปยังต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้ลงทุนร้อยละ 80 ในบริษัทย่อยดังกล่าว

ต่อมาเมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2559 บริษัท ชัยวัฒนา เอ็กพอร์ต จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 9,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เท่ากับ 10,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 80 ทั้งนี้เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัทย่อย

ต่อมาเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2559 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 19/2559 ได้มีมติอนุมัติให้จัดโครงสร้างการบริหารงานใหม่ จึงอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นจากบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ให้อยู่ภายใต้การถือหุ้นของบริษัท ชัยวัฒนา กรีน เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจลงทุนในกลุ่มบริษัทด้านพลังงานทั้งหมด

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ได้อนุมัติให้บริษัทหยุดดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากธุรกิจส่งออกชิ้นไม้สับที่ผ่านมามีการแข่งขันสูง อีกทั้งค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้น เมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐส่งผลให้มีผลประกอบการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง

เงินลงทุนในบริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้เข้าลงทุนโดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 100 ของบริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้สำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญมีดังนี้

สินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา

	(หน่วย : บาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,116
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,284,014
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,600,000
สินทรัพย์ สุทธิ	2,887,130
สิทธิในการดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	67,112,870
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	70,000,000

เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2559 บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 59,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เท่ากับ 60,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 100 ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัทย่อยทางอ้อม

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 บริษัท กรีน เพาเวอร์ 2 จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 240 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 60 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 300 ล้านบาท โดยเรียกชำระค่าหุ้น 25 บาทต่อหุ้น ต่อมาในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2560 บริษัทได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมจำนวน 75 ล้านบาท และบริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้ชำระค่าหุ้นที่เรียกเพิ่มเติมดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

เงินลงทุนในบริษัท บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 บริษัทย่อย คือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้เข้าลงทุนโดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 49 ของบริษัท บลูโซลาร์ฟาร์ม 3 จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 120,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100

นอกจากนี้บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนอื่นดังนี้เงินลงทุนในบริษัท เอ็น เอช เค สปริง (กัมพูชา) จำกัด

เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2558 บริษัทและบริษัท เอ็นเอชเค สปริง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็นเอชเค สปริง (กัมพูชา) จำกัด เพื่อผลิตและจำหน่าย sewing cover สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ที่เมืองปอยเปต ประเทศกัมพูชา ตามสัญญาร่วมทุนระหว่างบริษัทกับบริษัท เอ็นเอชเค สปริง (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 3,658,000 ดอลลาร์สหรัฐ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 365,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 ดอลลาร์สหรัฐ ตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2558 บริษัทได้จ่ายชำระเงินลงทุนในบริษัทที่จัดตั้งใหม่นี้ดังกล่าวเป็นจำนวน 914,500 ดอลลาร์สหรัฐ (จำนวน 91,450 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 ดอลลาร์สหรัฐ) คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนเท่ากับร้อยละ 25

เงินลงทุนในบริษัท แอดวานซ์ เพาเวอร์ คอนเวอร์ชัน จำกัด

เมื่อเดือนตุลาคม 2559 บริษัทย่อยคือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนร้อยละ 5 ของบริษัท แอดวานซ์ เพาเวอร์ คอนเวอร์ชัน จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 700 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 7,000,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนหุ้น 350,000 หุ้น

ต่อมาเมื่อเดือนมีนาคม 2560 บริษัทย่อยคือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 175,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 17.50 ล้านบาท ทั้งนี้เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัท ดังกล่าว ปัจจุบันมีจำนวนหุ้นรวม 525,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนเท่ากับร้อยละ 5

เงินลงทุนในบริษัท รัชย์บ้านเรา จำกัด

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ.2559 บริษัทย่อยคือ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ชัยวัฒนา กรีน เพาเวอร์ จำกัด) ได้ทำบันทึกข้อตกลงขอความร่วมมือในการลงทุนโครงการผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กับบริษัท รัชย์บ้านเรา จำกัด ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินมัดจำค่าหุ้นก่อนที่จะเข้าตกลงซื้อหุ้นเป็นจำนวนเงิน 17.16 ล้านบาท เวลาในการดำเนินการตามข้อตกลงมีกำหนดให้เสร็จสิ้นในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2560 ภายได้เงื่อนไขให้มีการเข้าทำ Due Diligence และหากภายหลังการทำ Due Diligence และพิจารณาแล้วว่าไม่สมเหตุผลผลในการลงทุน บริษัทจะไม่มีการลงทุนใด ๆ และจะได้รับคืนเงินมัดจำดังกล่าว

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 บริษัทย่อยได้ลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท รัชย์บ้านเรา จำกัด จำนวน 160,000 หุ้น ในมูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 16 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 9.09 ของบริษัท ดังกล่าว โดยถือว่าเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อการลงทุนจำนวน 16 ล้านบาทเป็นการชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนและบริษัทย่อยได้รับคืนเงินจ่ายล่วงหน้าส่วนที่เหลือจำนวน 1.16 ล้านบาท เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ.2560

เงินลงทุนในบริษัท สกูลูชี อินโนเวชั่น จำกัด

เมื่อ 11 เมษายน 2561 บริษัทชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “CWT” ได้ดำเนินการเข้าลงทุนซื้อหุ้น ใน “SKC” จำนวน 5,001 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เท่ากับ 500,100 บาท (ห้าแสนหนึ่งร้อยบาทถ้วน) จากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50.01 ของบริษัท สกูลูชี อินโนเวชั่น จำกัด

เมื่อ 19 ธันวาคม 2561 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 199,000,000.-บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000.-บาท เป็น 200,000,000.-บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,990,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.-บาท โดยเรียกชำระค่าหุ้นจำนวน 50 บาทต่อหุ้น บริษัทชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวใน สัดส่วนร้อยละ 50.01 ทั้งนี้เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ จำกัด

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2563 บริษัทและผู้ถือหุ้นรายอื่นได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ จำกัด เพื่อรองรับ การโอนกิจการบางส่วนจากบริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ 4 ประเภทได้แก่ 1)ผลิตภัณฑ์หนังสือตัวฟอก 2) ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง 3) ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ 4) ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000.-บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.-บาท โดยบริษัทได้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยคาดว่า บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ จำกัด “CWTT” จะรับโอนกิจการเสร็จสิ้นภายในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2563



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

**6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ****6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ**

เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537002036 (เดิมเลขที่ บมจ.450)
ประกอบธุรกิจประเภท	:	ฟอกหนังโค-กระบือสำหรับทำผลิตภัณฑ์เบาะและชิ้นส่วนยานยนต์, เฟอร์นิเจอร์ และของเล่นสัตว์เลี้ยง
ทุนจดทะเบียน	:	หุ้นสามัญ 692,007,924 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	หุ้นสามัญ 630,103,128 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
สำนักงานใหญ่	:	176/1,1480 หมู่ 1 ซอยฟอกหนัง กม.30 ถนนสุขุมวิท ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์	:	0-2703-7880-1
โทรสาร	:	0-2703-7882
Home Page	:	www.cwt.co.th
E-mail	:	center@cwt.co.th

ข้อมูลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์	:	0-2703-7880-1 ต่อ 105
โทรสาร	:	0-2703-7882
E-mail	:	kornapat@cwt.co.th / imex@cwt.co.th
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท อาร์เอสเอ็ม ออดิท เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ชั้นที่ 20/1 อาคารซีดีทาวเวอร์ 175 ถนนสาทรใต้ ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : 0-2670-9002-6 โทรสาร : 0-2670-9027-8
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน) ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0-2009-9378-89 โทรสาร : 0-2009-9476

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น



หุ้นกู้ที่ออกและเสนอขาย

บริษัทออกและเสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบัน และผู้ลงทุนรายใหญ่เท่านั้น มิได้ออกและเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป

หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน					
หุ้นกู้	วันที่ออก	มูลค่ารวม (บาท)	อัตราดอกเบี้ย คงที่ ร้อยละ	ระยะเวลา	กำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวน
ครั้งที่ 1/2561 (CWT205A)	23 สิงหาคม พ.ศ.2561	337,100,000	5.75 ต่อปี	1 ปี 9 เดือน	23 พฤษภาคม พ.ศ.2563
ครั้งที่ 2/2561 (CWT209A)	1 พฤศจิกายน พ.ศ.2561	294,300,000	5.80 ต่อปี	1 ปี 10 เดือน	1 กันยายน พ.ศ.2563
รวม		631,400,000			