

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### (1) ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแรกที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตแผ่นฟิล์ม โอ.พี.พี. (Oriented Polypropylene Film) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อปี พ.ศ.2526 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 25 ล้านบาท โดยเป็นการร่วมทุนของกลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัท เจริญทองการพิมพ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในวงการการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์มาเป็นเวลานาน และกลุ่มบริษัท พี ประชุม จำกัด ที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับโรงงานยาสูบได้เล็งเห็นความต้องการของตลาดในการใช้ฟิล์มชนิดนี้

- ปี 2537 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2537 และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60 ล้านบาท
- ปี 2542 จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมี ดร. อุดม อมตวิวัฒน์ กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และ นพ.สวัสดิ์ โพธิ์กำจร กรรมการอิสระ เป็นสมาชิก และแต่งตั้ง นายชัยสิทธิ์ เจริญสัจย์ เป็นกรรมการอิสระเป็นสมาชิก คณะกรรมการตรวจสอบเพิ่ม รวมเป็น 3 ท่าน
- ปี 2543 บริษัทได้ร่วมทุนกับบริษัทต่างชาติ โดยจัดตั้งบริษัทและจดทะเบียนในประเทศเวียดนาม ตั้งโรงงานผลิตหลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟันตามนโยบายของลูกค้ารายสำคัญของบริษัทซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติที่ได้ย้ายฐานการผลิตไปประเทศเวียดนาม เพื่อผลิตและจำหน่ายทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย โดยบริษัทได้รับการคัดเลือกจากลูกค้ารายดังกล่าวให้เป็นผู้ผลิตแต่ผู้เดียวสำหรับภูมิภาคนี้
- ปี 2544 บริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2000 ด้านผลิตและจำหน่ายทั้งผลิตภัณฑ์พลาสติกฟิล์มและการผลิตงานพิมพ์ จากสถาบัน United Registrar of Systems Ltd. (URS)
- ปี 2548 บริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับผลิตฟิล์มเมทัลไลซ์ (Metallized Film) ด้วยงบประมาณการลงทุนประมาณ 53 ล้านบาท เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพสินค้า และเพิ่มกำลังการผลิต
- ปี 2549 บริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกา (Sticker Label Printing) ด้วยงบประมาณการลงทุนประมาณ 63 ล้านบาท ซึ่งเป็นเครื่องพิมพ์ที่มีความละเอียดและความเร็วสูง เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพสินค้า และเพิ่มกำลังการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด
- ปี 2551 บริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกา (Sticker Label Printing) ซึ่งติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ปี 2552 บริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกา (Sticker Label Printing) ซึ่งติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ปี 2553

##### ด้านการจัดการ

บริษัทได้แต่งตั้ง นายปมุข ศิริอังกุล เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอิสระแทน นพ.สวัสดิ์ โพธิ์กำจร โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2553 เป็นต้นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2553 และแต่งตั้ง นางสาวแสงจันทร์ ศิริสวัสดิ์ เข้าดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท แทนนางสาวทิพรัตน์ ชูยภูมิ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2553 เป็นต้นไป ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2553

ด้านการลงทุน

บริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกาวย (Sticker Label Printing) ซึ่งติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

- ปี 2554 บริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานผลิตฟิล์ม ซึ่งอยู่ระหว่างการติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ปี 2555 บริษัทได้ติดตั้งเครื่องจักรใหม่แล้วเสร็จ และเริ่มผลิตสำหรับงานฟิล์ม ที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และมีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานหลอด ซึ่งอยู่ระหว่างการติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ปี 2556 บริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกาวย ซึ่งอยู่ระหว่างการติดตั้งที่โรงงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จและพร้อมใช้งานได้ในประมาณ ปี 2557
- ปี 2557 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มขึ้น สำหรับงานพิมพ์ฉลากกาวย จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ทำให้บริษัทขยายกำลังการผลิตของเครื่องจักรเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ปี 2558 บริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกาวย ซึ่งอยู่ระหว่างการติดตั้งที่โรงงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ และ สำนักงานใหญ่ ถนนจันทน์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จและพร้อมใช้งานได้ในประมาณ ปี 2559
- ปี 2559 บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกาวยที่อยู่ระหว่างการติดตั้งในปีก่อนเสร็จเรียบร้อยแล้ว และพร้อมใช้งานแล้วในช่วงต้นปี ในปีนี้บริษัทมีการลงทุนเพิ่มเติมในส่วนของเครื่องจักรกลุ่มฟิล์มพลาสติก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์ม ซึ่งคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จในช่วงกลางปี 2560

**(2) ภาพรวมการประกอบธุรกิจ**

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยอาศัยรากฐานทางธุรกิจในการการพิมพ์และวงการบรรจุภัณฑ์มานาน เน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและการบริการหลังการขาย เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าและความเชื่อถือในชื่อเสียงของบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาและเทคนิคการผลิตเพื่อเลือกใช้วัตถุดิบที่มีต้นทุนต่ำที่สุดที่สามารถกำหนดราคาที่แข่งขันได้ และเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อขยายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มต่างๆ พร้อมทั้งพยายามรักษาสถานะของลูกค้าเดิมไว้ ในส่วนด้านการบริหาร บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ มีการลงทุนในระบบข้อมูลสารสนเทศ (Management Information System) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เชื่อถือได้ ทันต่อความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อการประกอบการตัดสินใจในทุกระดับของการจัดการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์กลุ่มฟิล์มพลาสติก ที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้บรรจุภัณฑ์และหีบห่อ
  - a. กลุ่มฟิล์มพลาสติกที่ซื้อมา-ขายไป
  - b. กลุ่มฟิล์มพลาสติกที่ผลิตเอง
2. ผลิตภัณฑ์กลุ่มบริการงานพิมพ์บนฉลากกาวย หรือฟิล์มพลาสติก แบบม้วน
3. ผลิตภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน

---

ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นในบริษัทร่วม ดังนี้

บริษัทร่วม/บริษัทอื่นที่บริษัทถือหุ้นอยู่	ประเภทธุรกิจ	ถือหุ้นร้อยละ
L.S. Pack Company Limited	ผลิตและจำหน่ายหลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน	25

**2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ**

โครงสร้างรายได้ของบริษัท ซึ่งตามลักษณะโครงสร้างของบริษัทนั้น มีรายได้จากการขายในการทำธุรกิจ 3 กลุ่ม ดังนี้

หน่วย : พันบาท

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของ บริษัท	2559		*2558		2557	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ฟิล์มพลาสติก	บมจ.ไทย โอ.พี.พี.	-	978.55	66	937.70	66	836.81	62
บริการงานพิมพ์ บนฉลากกาว/ ฟิล์มพลาสติก	บมจ.ไทย โอ.พี.พี.	-	431.58	29	417.73	29	439.20	33
หลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยา พื้น	บมจ.ไทย โอ.พี.พี.	-	77.81	5	73.74	5	69.48	5
รวมมูลค่า จำหน่าย	-	-	1,487.94	100	1,429.17	100	1,345.49	100

\*หมายเหตุ : บริษัทฯได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีในปี 2558 ที่นำมาเปรียบเทียบใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของปีปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่เคยรายงานไว้ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 26 และข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงานในหมายเหตุประกอบงบการเงินในข้อ 25

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลายประเภทคือ ผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้บรรจุภัณฑ์และหีบห่อ, บริการงานพิมพ์บนฉลากกาว หรือ ฟิล์มพลาสติก แบบม้วน และผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาพื้น โดยแบ่งแยกออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

**(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก****(1.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

บริษัทผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก ที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ทั้งด้านผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค(Consumer Product) และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม (Industrial Product) ได้แก่

**ฟิล์มพลาสติกกลุ่มที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท**

- **Cast Film** คือ ฟิล์มที่ผลิตโดยกรรมวิธีการหลอมเม็ดพลาสติกให้เหลวและฉีด(Cast)ออกมาเป็นแผ่นบางๆใช้เป็น ส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) เช่น ซองขนมปัง ขนมขบเคี้ยว ซองบะหมี่ ฯลฯ ซึ่งฟิล์มชนิดที่บริษัทผลิตนั้นจะเป็น Multilayer Film คือ เนื้อฟิล์มจะประกอบด้วยชนิดพลาสติกหลายๆชั้น ซึ่งแต่ละชั้นจะเป็นพลาสติกต่างชนิด ฟิล์มที่ผลิตด้วยกรรมวิธีนี้ได้แก่ ฟิล์ม CPP และ LLDPE ( CLL )
- **ฟิล์มเมทัลไลซ์ (Metallized Film)** คือ การนำผลิตภัณฑ์จากฟิล์มพลาสติก มาผ่านกรรมวิธีการพ่นด้วยชั้นละอองอลูมิเนียม (Aluminium)บางๆในห้องสุญญากาศ ทำให้ฟิล์มมีสีเงาวาวและมีคุณสมบัติคล้ายอลูมิเนียมฟอยล์ เมื่อนำไปใช้เพื่อบรรจุอาหารทำให้สามารถเก็บและถนอมอาหารได้นานขึ้น

- **ฟิล์มเป่า (Blown Film)** คือ ฟิล์มที่ผลิตโดยกรรมวิธีการหลอมเม็ดพลาสติกให้เหลวและเป่าให้พองออกเป็นแผ่นบางๆ แผ่นฟิล์มจะถูกหล่อเย็นด้วยการเป่าลม และถูกม้วนเก็บโดยเครื่องม้วนในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ฟิล์มที่ผ่านกระบวนการเป่าจะถูกนำไปใช้เคลือบกับฟิล์มชนิดอื่น เช่น Nylon, PET, OPP เพื่อใช้ทำเป็นซองอาหารแช่แข็ง, ซองตั้ง และซอง Vacuum ต่างๆ

#### ฟิล์มพลาสติกกลุ่มที่ซื้อมาขายไป

- **ฟิล์มยืด (Stretch Film)** ใช้เป็นฟิล์มพันสินค้าและพาเลท ที่ใช้แพร่หลายในโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป เพื่อป้องกันสินค้าไม่ให้โดนฝุ่นและน้ำ ขณะจัดเก็บไว้ในโกดังสินค้า หรือ อยู่ระหว่างการขนส่ง ซึ่งยังใช้เป็นวัสดุในการรัดสินค้าให้ยึดติดกับพาเลท เพื่อช่วยป้องกันไม่ให้สินค้าตกหล่นในระหว่างการขนส่งสินค้าแทนสายรัด นอกจากนี้ยังสามารถประยุกต์ใช้ในการพันกับสินค้าบางชนิดโดยตรง ปัจจุบันสินค้าฟิล์มยืดเป็นสินค้าที่โรงงานอุตสาหกรรมมีความต้องการซึ่งก็มีอัตราการเติบโตสูงขึ้นอย่างสม่ำเสมอ
- **ฟิล์มหด (Shrink Film)** ใช้สำหรับห่อสินค้า สำหรับงานที่ต้องการให้เห็นกล่อง หรือ สินค้าภายใน เนื่องจากมีลักษณะใส และเงางาม ใช้ในการห่อสินค้าที่ใช้เครื่องห่อชนิด L-Seal เช่น เครื่องเขียน นิตยสาร อาหารกึ่งสำเร็จรูป ของเล่น ฯลฯ อีกทั้งใช้ในการห่อสินค้าสำหรับเครื่อง ชนิด Flat Film เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปชนิดถ้วยรวมถึงประเภทอาหารแช่แข็ง ซึ่งฟิล์มชนิดนี้บริษัทที่ทั้งนำเข้ามาจากต่างประเทศและผลิตเอง โดยนโยบายของบริษัทนั้นจะเน้นการบริการลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทจึงแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็นกลุ่มPremium(สินค้ามีคุณภาพสูง) และกลุ่มลูกค้าทั่วไป
- **ฟิล์มผนึกสุญญากาศ (Skin Vacuum Film)** เป็นฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกชนิดพิเศษ ใช้สำหรับอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง โดยใช้กับเครื่องบรรจุชนิดสุญญากาศ ซึ่งสามารถทำให้ฟิล์มเป็นเสมือนชั้นผิวของสินค้า และฟิล์มชนิดนี้มีคุณสมบัติในการเก็บถนอมความสดของอาหารได้อย่างดีเยี่ยม และยังใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุแบบ Blister Pack โดยใช้แนบสินค้ากับพื้นกระดาษ แทนฝาครอบที่ทำจากโพลีสไตรีน (Polystyrene) และบรรจุโดยเครื่อง Skin Pack Machine ซึ่งฟิล์มชนิดนี้ เป็นฟิล์มที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพียงรายเดียวให้แก่บริษัท ไทยอ็อฟเซท จำกัด ที่เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในประเทศเช่นกัน ลูกค้าหลักที่ใช้ฟิล์มชนิดนี้คือลูกค้า กลุ่มอาหารทะเลแช่แข็ง โดยส่วนใหญ่จะใช้กับอาหารแช่แข็งที่ส่งออกไปทางตลาดอเมริกา และยุโรป
- **ฟิล์ม โอ.พี.พี.ชนิดผนึกด้วยความร้อน (Heat sealable OPP Film)** เป็นฟิล์มพลาสติกที่ใช้บรรจุภัณฑ์ โดยใช้กันมากในอุตสาหกรรมอุปโภคบริโภค ลูกค้าที่ใช้ Heat sealable OPP Film ได้แก่กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมผู้ผลิตสินค้าต่างๆ เช่น อาหารสำเร็จรูป และสินค้าอุปโภคบางชนิด
- **ฟิล์มป้องกันรอยขีดข่วน (Protection Film)** เป็นฟิล์มที่ทำจากวัตถุดิบชนิด Polyethylene โดยที่ด้านหนึ่งเป็นการเหมาะสำหรับสินค้าที่ต้องการป้องกันรอยขีดข่วนบนผิวของสินค้าในระหว่างการขนส่ง หรือในระหว่างกระบวนการผลิต โดยฟิล์มจะมีลักษณะพิเศษคือ สามารถติดได้คงทนและไม่ทิ้งคราบขาวเมื่อลอกออก ซึ่งสินค้าที่มีจำหน่ายในประเทศส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น เกาหลี ไต้หวัน ฝรั่งเศส และมาเลเซีย ตั้งแต่ปี 2550 บริษัทเปลี่ยนจากการนำเข้าเป็นซื้อจากบริษัทในกลุ่มเดียวกัน ซึ่งเป็นบริษัทที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในตลาด และผ่านการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2000 กลุ่มลูกค้าที่ใช้สินค้านี้ ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตอะคริลิค (Acrylic) กลุ่มอุตสาหกรรมอลูมิเนียม (Aluminium) สเตนเลส(Stainless) กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมกระจก ฯลฯ

**สิทธิพิเศษในการประกอบธุรกิจ**

## 1) บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทยังคงมีบัตรส่งเสริมการลงทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน สำหรับการผลิตฟิล์มพลาสติกจำนวน 2 ฉบับ มีสิทธิประโยชน์ดังนี้

สิทธิประโยชน์	บัตรส่งเสริมเลขที่ 2084(2)/2554 Plastic Film	บัตรส่งเสริมเลขที่ 2570(2)/2554 Plastic Film
ม. 25 นำเข้าคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือได้ตามจำนวนและระยะเวลาตามสมควร	✓	✓
ม. 26 ให้คนต่างด้าวทำงานเฉพาะตำแหน่งได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบ	✓	✓
ม. 28 ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการอนุมัติ	✓	✓
ม. 29 ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	-	-
ม. 31 ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาเจ็ดปี	✓	✓
ม. 34 ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมไปรวมคำนวณภาษีเงินได้	✓	✓
ม. 36(1) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓	✓
ม. 36(2) ให้ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้า และส่งกลับออกไปใน 1 ปี	✓	✓
ม. 37 ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักร เป็นเงินตราต่างประเทศ	✓	✓

2) สิทธิอื่น -ไม่มี-

3) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ - ไม่มี-

---

**(1.2) การตลาดและภาวะแข่งขัน****(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของบริษัท**

- นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมา บริษัทมีระบบบริหารคุณภาพ Quality Management System ซึ่งผ่านการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001:2008 และมีระบบการควบคุมตรวจสอบและรับประกันคุณภาพสินค้าจากฝ่ายเทคนิคการผลิต วิจัยและพัฒนา ก่อนจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้า เพื่อให้สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน เป็นที่พึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

**- ลักษณะลูกค้ากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย**

บริษัทมีการจำหน่ายตรง (Direct sales) และผ่านผู้แทนขาย (Agent) โดยมีเป้าหมายในการขยายตลาดไปยังภูมิภาคและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยปีที่ผ่านมาบริษัทเน้นเจาะกลุ่มลูกค้า Brand Owner ซึ่งมีอำนาจในการเลือกใช้ชนิดฟิล์มของบริษัทไปเป็นส่วนหนึ่งของบรรจุภัณฑ์โดยผ่าน Converter ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของฟิล์มมีทั้งกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ กลุ่มอาหารทะเลแช่แข็ง ฯลฯ ตลอดจนกลุ่มลูกค้าประเภทศูนย์กระจายสินค้าที่มียอดการใช้จำนวนมาก เช่น ฟิล์มยืดพันสินค้าและพาเลท

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2559 บริษัทมีการจำหน่ายฟิล์มในประเทศทั้งหมดร้อยละ 100 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด

**(ข) สภาพการแข่งขัน****- สภาพการแข่งขันในปีที่ผ่านมา**

ในปี 2559 สภาพการณ์แข่งขันของอุตสาหกรรมฟิล์มยังคงมีการแข่งขันที่สูงและรุนแรงมากทั้งเรื่องราคา คุณภาพผลิตภัณฑ์ และการบริการ โดยเฉพาะการนำเข้าฟิล์มของกลุ่มเทรดดิ้ง และในขณะเดียวกันผู้ผลิตในประเทศหลายรายก็ได้เพิ่มเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิตของตนเอง ในขณะที่ทางบริษัทก็เน้นเรื่องการผลิต โดยมีการซ่อมบำรุงเครื่องจักรเพื่อให้สามารถผลิตได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าในด้านคุณภาพ และความเร็วในการผลิตและจัดส่ง โดยบริษัทได้เพิ่มยอดขายในกลุ่มสินค้าฟิล์มพิเศษ ซึ่งต่อยอดมาจากปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองลูกค้าได้ดีขึ้นทั้งในด้านคุณภาพและบริการและในขณะเดียวกันสินค้าฟิล์มพิเศษที่ทางบริษัทมีฐานลูกค้าเก่าอยู่แล้วก็ได้มีการเพิ่มยอดขายมากขึ้น โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ มีการรับรู้และเกิดการเลือกใช้ฟิล์มชนิดพิเศษของบริษัทมากขึ้น

**- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต**

ปัจจุบันจำนวนคู่แข่ง มีมากพอประมาณ และมีแนวโน้มมากขึ้นในอนาคต ดังนั้นเป็นที่คาดการณ์ได้ว่าการแข่งขันจะมีความรุนแรงขึ้นในทุกๆ ด้าน ทั้งคุณภาพ ราคา การส่งมอบ รวมทั้งการนำเสนอฟิล์มพิเศษต่างๆ จากทั้งผู้ผลิตภายในประเทศด้วยกัน และผู้นำเข้าฟิล์มมาจำหน่าย

## (1.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต (จำนวนโรงงาน/กำลังการผลิตรวม)

ปัจจุบันบริษัท มีโรงงานผลิตฟิล์มพลาสติก จำนวน 3 แห่ง ดังนี้

1. เลขที่ 119 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร โดยผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก โทร. 0-2326-0929-30
2. เลขที่ 91/3 หมู่ 5 ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยผลิตฟิล์มแม่ทาล์ว โทร. 038-571-676-9
3. เลขที่ 91/9 หมู่ 5 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก โทร. 038-571-676-9

## กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

รายการ	2559	2558	2557
<b>กำลังการผลิต</b>			
ผลิตฟิล์ม(ตัน)	6,000	6,000	6,000
Metallized Film	2,160	2,160	2,160
<b>ปริมาณการผลิต</b>			
ผลิตฟิล์ม(ตัน)	5,800	5,341	4,708
Metallized Film	1,714	1,383	1,621
<b>การใช้กำลังการผลิต (%)</b>			
ผลิตฟิล์ม	96.67	89.02	78.47
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	8.59	13.45	3.27
Metallized Film	79.35	64.03	75.05
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	23.93	(14.68)	(3.97)

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตฟิล์มของบริษัทนั้น มีดังนี้

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

	2559	2558	2557
เม็ดพลาสติก	20 ราย	20 ราย	23 ราย

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

	2559	2558	2557
เม็ดพลาสติก	80 : 20	85 : 15	85 : 15



จากตารางข้างต้น ในส่วนของวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติกทางบริษัทสามารถหาแหล่งวัตถุดิบจากภายในประเทศได้สูงถึงร้อยละ 80 ซึ่งนับว่าเป็นผลดีในแง่การควบคุมต้นทุนผลิต และความเสี่ยงของบริษัทจากการแปรผันทางเงินตราต่างประเทศได้ ส่วนแหล่งวัตถุดิบในประเทศ บริษัทก็ได้พึงพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายแต่เพียงรายเดียวและมีได้มีสัญญาหรือข้อผูกมัดการซื้อวัตถุดิบในอนาคต ด้วยเหตุนี้จึงทำให้บริษัทสามารถต่อรองการซื้อขายกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายอื่น ๆ ได้หากมีการเปลี่ยนแปลงในราคาวัตถุดิบของผู้จำหน่ายแห่งใดแห่งหนึ่ง หากมองอย่างผิวเผิน จะเห็นว่าลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท การติดต่อซื้อขายยังคงเป็นไปแบบเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ทั้งจำนวนผู้ขายและสัดส่วนการซื้อ-ขายระหว่างในประเทศกับต่างประเทศก็ไม่แตกต่างไปจากปีก่อนๆ แต่ข้อเท็จจริงคือปัจจุบันธุรกิจของบริษัทเผชิญกับปัญหาด้านการแข่งขันในระดับสูง แต่ด้วยความชำนาญและความสามารถในการดำเนินธุรกิจ เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้

บริษัทได้มีการพัฒนาระบบการจัดซื้อทั้งในส่วนของข้อมูล ซึ่งเชื่อมต่อระหว่างฝ่ายผลิต, ฝ่ายคลังวัตถุดิบกับฝ่ายจัดซื้อ การจัดระบบการจัดซื้อให้มีกระบวนการจัดฐานข้อมูลเพื่อช่วยตัดสินใจและแยกแยะจัดกลุ่มงานให้ชัดเจนมากขึ้น ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีบริษัทยังคงซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่จากผู้จำหน่ายรายเดิม ซึ่งได้สนับสนุนบริษัทมาด้วยดี ความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายเป็นความสัมพันธ์ในทางธุรกิจโดยปกติ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความยุติธรรม ความซื่อสัตย์ และผลประโยชน์ร่วมกัน และมีสายสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างกันมายาวนาน

- วัสดุที่นำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบ

ปัจจุบันทางบริษัทได้ผลักดันฝ่ายวิจัยพัฒนาให้มีการทดลองหาวัตถุดิบใหม่ๆ ที่มาใช้ทดแทนวัตถุดิบเดิม อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสามารถพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ดีขึ้นตามเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

- การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตฟิล์มของบริษัทเป็นกระบวนการผลิตแบบใช้ความร้อนเป็นตัวหลอมละลายแล้วรีดเป็นแผ่นพลาสติก ซึ่งไม่ก่อให้เกิดมลพิษทำลายสิ่งแวดล้อม ใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกในกลุ่ม PE (Polyethylene) ซึ่งไม่มีความเป็นพิษเมื่อหลอมละลาย อีกทั้งในกระบวนการผลิต ยังมีเศษฟิล์มบางส่วนที่สามารถหมุนเวียนกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต (Recycle) ส่วนเศษพลาสติกที่เป็นของเสียเหลือจากการผลิตก็สามารถขาย เพื่อนำไปหลอมเป็นเม็ดใหม่ สำหรับนำไปใช้ผลิตกับสินค้าอีกประเภท เช่น ทำถุงขยะ ฉีดถังพลาสติก

- ผลของการปฏิบัติงานจริงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่

สำหรับสิ่งปฏิกูลและวัสดุไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตรายตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมที่ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัทผู้ให้บริการบำบัดและกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการ

- ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางการแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว

ในปี 2559 บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

(1.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

---

**(2) กลุ่มบริการงานพิมพ์บนฉลากกาว หรือ พลาสติก แบบม้วน****(2.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

บริษัทบริการงานพิมพ์บนฉลากกาว หรือ พลาสติก แบบม้วน เป็นสินค้าที่นำไปติดบนบรรจุภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่งบริษัทผลิตและจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ในประเทศหลายรายแบ่งเป็น 2 ประเภท การพิมพ์ ดังนี้

- การพิมพ์ฉลากกาว แบบม้วน พิมพ์ได้ทั้งบนกระดาษและพลาสติก สำหรับใช้เป็นฉลากของผลิตภัณฑ์ เพื่อติดบนบรรจุภัณฑ์ด้วยเครื่องอัดโน้มติ ระบบการพิมพ์แบบผสมผสานคือ ระบบ Roto – Letterpress, Flexography, Offset และ Silk Screen ซึ่งทำให้คุณภาพงานพิมพ์มีความโดดเด่น และสวยงาม
- การพิมพ์บน Plastic Film ทั่วไป ซึ่งนำไปใช้ทำเป็นซองอ่อน (Flexible Packaging) สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์อาหาร หรือผงซักฟอก เป็นต้น พิมพ์โดยใช้ระบบกราเวียร์ (Gravure)

**ด้านทีมงานขายและบริการ** บริษัทมีบุคลากรที่มีประสบการณ์และความชำนาญ เทคนิคการพิมพ์ ซึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญของบริษัทคือการเข้าพบเพื่อเจรจากับลูกค้าโดยตรง พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของลูกค้าให้มีความโดดเด่น ด้วยเทคนิคการพิมพ์ที่ทันสมัยและเหมาะสมกับการนำไปใช้กับเครื่องจักรของลูกค้า

**สิทธิพิเศษในการประกอบธุรกิจ**

## 1) บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทยังคงมีบัตรส่งเสริมการลงทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน สำหรับงานพิมพ์บนฉลากกาว หรือ พลาสติก แบบม้วน จำนวน 3 ฉบับ มีสิทธิประโยชน์ดังนี้

สิทธิประโยชน์	บัตรส่งเสริมเลขที่ 7010(2)/2551 Printed Adhesive Label	บัตรส่งเสริม เลขที่ 1857(2)/2556 Printed Adhesive Label	บัตรส่งเสริม เลขที่ 2405(2)/2556 Printed Adhesive Label
ม. 25 นำเข้าคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือได้ตามจำนวนและระยะเวลาตามสมควร	✓	✓	✓
ม. 26 ให้คนต่างด้าวทำงานเฉพาะตำแหน่งได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบ	✓	✓	✓
ม. 28 ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการอนุมัติ	-	✓	✓
ม. 29 ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	-	-	-
ม. 31 ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลา เจ็ดปี	✓	✓	✓
ม. 34 ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมไปรวมคำนวณภาษีเงินได้	✓	✓	✓
ม. 36(1) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓	✓	✓
ม. 36(2) ให้ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้า และส่งกลับออกไปใน 1 ปี	✓	✓	✓
ม. 37 ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักร เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	✓	✓

2) สิทธิอื่น -ไม่มี-

3) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ -ไม่มี-

**(2.2) การตลาดและภาวะแข่งขัน****(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ**

- นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมา บริษัทมีระบบบริหารคุณภาพ Quality Management System ซึ่งผ่านการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001:2008 และมีระบบการควบคุม ตรวจสอบ และรับประกันคุณภาพสินค้าจากฝ่ายเทคนิคการผลิต วิจัยและพัฒนา ก่อนจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้า เพื่อให้สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน เป็นที่พึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

- ลักษณะลูกค้ากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย บริษัทบริการงานพิมพ์ โดยตรงให้กับลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเน้นลูกค้ารายใหญ่ รวมทั้งขยายฐานตลาดกับกลุ่มลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังได้สร้างงานพิมพ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายชนิดให้ลูกค้าได้เลือกสรรมากขึ้น

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2559 บริษัทมียอดขายจากรายการในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.46 ของยอดขายจำหน่ายทั้งหมด ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 1.54 ของยอดขายจำหน่ายทั้งหมดเป็นการจำหน่ายไปยังต่างประเทศ

**(ข) สภาพการแข่งขัน****- สภาพการแข่งขันในปีที่ผ่านมา**

ในปี 2559 กลุ่มงานพิมพ์หลากหลายเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ประมาณร้อยละ 3.32 สืบเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มลูกค้าภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ สภาพการแข่งขันในตลาดหลากหลายมีความรุนแรงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากคู่แข่งที่เป็นบริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศ และคู่แข่งในประเทศขนาดย่อยที่เข้ามาในตลาดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้สภาพการแข่งขันในด้านราคามันแรง สภาพราคาในตลาดลดต่ำลง ในปี 2559 บริษัทมีทั้งการเพิ่มขึ้นและการสูญเสียลูกค้าในบางกลุ่มสินค้า โดยนโยบายการแข่งขันของบริษัทจะมุ่งเน้นในกลุ่มลูกค้าที่ต้องการคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้า และมีการพัฒนาบริการเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้บริษัทมีการพัฒนาด้านคุณภาพ และประสิทธิภาพในการผลิตโดยการลงทุนในเครื่องจักรและเครื่องมือที่เน้นในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริษัท มุ่งเน้นการเติบโตไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหญ่และรายย่อยทั้งฐานลูกค้าเดิม และฐานลูกค้าใหม่ ในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

**- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต**

จำนวนคู่แข่ง ขนาคของบริษัท เมื่อเทียบกับสถานการณ์การแข่งขัน สำหรับตลาดเป้าหมายของกลุ่มบริการงานพิมพ์หลากหลาย เป็นตลาดทั้งกลุ่มบนและกลุ่มกลาง โดยคู่แข่งเจ้าใหญ่ที่มีความเท่าเทียมกันทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการพิมพ์ มีประมาณ 6 ราย และเป็นคู่แข่งระดับกลางภายในประเทศอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย

**(2.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ****(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์****- การผลิต (จำนวนโรงงาน/กำลังการผลิตรวม)**

ปัจจุบันบริษัท มีโรงงานพิมพ์หลากหลาย หรือ พิล์มพลาสติก แบบม้วน จำนวน 2 แห่ง ดังนี้

1. เลขที่ 2234/3 ถนนจันทน์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร โดยทำการผลิตงานพิมพ์หลากหลาย โทร. 0-2678-1051-5 , 0-2285-4940

2. เลขที่ 91/5 หมู่ 5 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยทำการผลิตงานพิมพ์ฉลากขาว โทร. 038-571-676-9, 086-341-5812

#### กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

รายการ	2559	2558	2557
กำลังการผลิต การพิมพ์ (พัน ตร.ม.)	16,165	15,085	3,645
ปริมาณการผลิต การพิมพ์ (พัน ตร.ม.)	7,938	7,143	7,163
การใช้กำลังการผลิต (%)			
การพิมพ์	49.11	47.35	52.50
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	11.13	-0.28	6.20

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า คือ ฉลากขาวและหมึกพิมพ์

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

	2559	2558	2557
ฉลากขาว และหมึกพิมพ์	31 ราย	27 ราย	32 ราย

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

	2559	2558	2557
ฉลากขาว และหมึกพิมพ์	99 : 01	92 : 08	98 : 02

จากตารางข้างต้น ในส่วนของวัตถุดิบประเภทฉลากขาวและหมึกพิมพ์ ทางบริษัทสามารถหาแหล่งวัตถุดิบภายในประเทศได้สูงถึงร้อยละ 99 ซึ่งนับว่าเป็นผลดีในแง่การควบคุมต้นทุนผลิต และความเสี่ยงของบริษัทจากการแปรผันทางเงินตราต่างประเทศได้ ส่วนแหล่งวัตถุดิบในประเทศ บริษัทก็ได้พึงพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายแต่เพียงรายเดียวและมิได้มีสัญญาหรือข้อผูกมัดการซื้อวัตถุดิบในอนาคต ด้วยเหตุนี้จึงทำให้บริษัท สามารถต่อรองซื้อขายกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายอื่น ๆ ได้

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการจัดวัตถุดิบเหลือใช้

- การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทซื้อวัตถุดิบประเภทฉลากขาวและหมึกพิมพ์ที่สำเร็จรูปพร้อมใช้งานได้ ไม่ได้ผลิตเองโดยตรง เป็นเพียงนำวัตถุดิบดังกล่าวมาดำเนินการพิมพ์ตามรูปแบบที่ลูกค้าได้ตกลงไว้ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ผลของการปฏิบัติตามจริงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่

สำหรับสิ่งปฏิกูลและวัสดุไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย ตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมที่ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัทผู้ให้บริการบำบัดและกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการ

- ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางการแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว

ในปี 2559 บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

#### (2.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

(3) กลุ่มหลอดลามิเนต(3.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตจากการนำแผ่นพลาสติก LLDPE พิมพ์และนำอลูมิเนียมฟอยล์มาเคลือบติดกัน เพื่อทำเป็น WEB (ส่วนของตัวหลอด) นำมาเข้าเครื่องทำหลอด เพื่อขึ้นรูปเป็นหลอดขนาดต่างๆตามที่ลูกค้ากำหนดพร้อมอัดใส่ Shoulderและฝาปิดเป็นหลอดยาสีฟัน ส่งให้ลูกค้าเข้าเครื่องบรรจุยาสีฟัน เนื่องจากการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูงและเครื่องจักรเป็นเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตหลอดยาสีฟันโดยเฉพาะ ไม่สามารถดัดแปลงใช้ในอุตสาหกรรมชนิดอื่นจึงทำให้สินค้าชนิดนี้มีคู่แข่งค่อนข้างไม่มากมาย

สิทธิพิเศษในการประกอบธุรกิจ1) บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทยังคงมีบัตรส่งเสริมการลงทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน จำนวน 1 ฉบับ มีสิทธิประโยชน์ดังนี้

สิทธิประโยชน์	บัตรส่งเสริมเลขที่ 2141(2)/2554 Tube
ม. 25 นำเข้าคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือได้ตามจำนวนและระยะเวลาตามสมควร	✓
ม. 26 ให้คนต่างด้าวทำงานเฉพาะตำแหน่งได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบ	✓
ม. 28 ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการอนุมัติ	✓
ม. 29 ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	-
ม. 31 ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลา เจ็ด ปี	✓
ม. 34 ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมไปรวมคำนวณภาษีเงินได้	✓
ม. 36(1) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓
ม. 36(2) ให้ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้า และส่งกลับออกไปใน 1 ปี	✓
ม. 37 ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักร เป็นเงินตราต่างประเทศ	✓

2) สิทธิอื่น -ไม่มี-

3) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ -ไม่มี-

**(3.2) การตลาดและภาวะแข่งขัน****(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ**

- ลักษณะลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย ภายหลังจากที่บริษัทได้มีการร่วมทุนในประเทศเวียดนาม ตามนโยบายของลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติที่ได้ย้ายฐานการผลิตไปที่ประเทศเวียดนาม เพื่อผลิตและจำหน่ายทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย ซึ่งการร่วมทุนนั้น บริษัทได้อินเครื่องจักรส่วนหนึ่งเป็นการลงทุน มีผลให้กำลังการผลิตที่เหลืออยู่ปัจจุบัน สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศเหลือเพียงรายเดียว มีผลให้สัดส่วนโครงสร้างรายได้และโครงสร้างอัตราค่าจ้างคนของบริษัทเปลี่ยนแปลงไป ด้านความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยส่วนใหญ่ของบริษัท เป็นความสัมพันธ์กันทางธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานที่ทำการค้าด้วยความยุติธรรม และรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งมีสายสัมพันธ์ทางธุรกิจร่วมกันมานาน

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2559 บริษัทมียอดจำหน่ายหลอดลามิเนตภายในประเทศทั้งหมด 100 % ของยอดจำหน่ายทั้งหมด

**(ข) สภาพการแข่งขัน****- สภาพการแข่งขันในปีที่ผ่านมา**

ในปี 2559 สภาพการณ์แข่งขันของกลุ่มผลิตหลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน เนื่องจากการเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีและความชำนาญเฉพาะ มีการลงทุนในเครื่องจักรค่อนข้างสูง และไม่สามารถดัดแปลงไปใช้ในอุตสาหกรรมชนิดอื่นได้ จึงทำให้สินค้าชนิดนี้มีคู่แข่งไม่มากนัก พบว่าบริษัทมีคู่แข่งหลักภายในประเทศมีเพียงรายเดียวแต่จะมีคู่แข่งจากต่างประเทศ ในภูมิภาคอาเซียนเข้ามา โดยลักษณะการดำเนินธุรกิจและการติดต่อซื้อขายยังคงเป็นไปแบบเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก

**- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต**

จำนวนคู่แข่งขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับสถานการณ์ในการแข่งขัน เนื่องจากกลุ่มผลิตหลอดลามิเนตเป็นการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีและความชำนาญเฉพาะ พบว่าคู่แข่งหลักในประเทศมีเพียงรายเดียว แต่จะมีคู่แข่งจากต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียน

**(3.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ****(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์****- การผลิต (จำนวนโรงงาน/กำลังการผลิตรวม)**

ปัจจุบันบริษัท มีโรงงานผลิตหลอดลามิเนต จำนวน 1 แห่ง คือ

- เลขที่ 85/2 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ตำบลหอมศีล อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

โดยผลิตผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต โทร. 038-570-860 – 2, 038-842-762 – 5

## กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

รายการ	2559	2558	2557
กำลังการผลิต หลอดลามิเนต (ล้านหลอด)	125.20	125.20	125.20
ปริมาณการผลิต หลอดลามิเนต (ล้านหลอด)	49.20	49.86	43.80
การใช้กำลังการผลิต (%)			
หลอดลามิเนต	39.30	39.82	34.98
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	(1.33)	13.84	42.90

วัตถุดิบในการผลิตหลอด ทางบริษัทสามารถหาแหล่งวัตถุดิบจากภายในประเทศทั้งหมด ซึ่งนับว่าเป็นผลดีในแง่การควบคุมต้นทุนผลิต และความเสี่ยงของบริษัท จากความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้ จะเห็นว่าลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ทั้งจำนวนผู้จำหน่าย และสัดส่วนการซื้อ-ขายระหว่างภายในประเทศกับต่างประเทศก็ไม่แตกต่างไปจากปีก่อนๆ ซึ่งการติดต่อซื้อขายยังคงเป็นไปแบบเดิม ซึ่งแนวโน้มในอนาคต บริษัทยังคงซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายเดิม ซึ่งก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีเช่นกัน ความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายเป็นความสัมพันธ์ในทางธุรกิจโดยปกติ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความยุติธรรม ความซื่อสัตย์ และผลประโยชน์ร่วมกัน และมีสายสัมพันธ์ทางธุรกิจจะหวงกันมายาวนาน

- วัสดุที่นำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบ

บริษัทได้ศึกษาความเป็นไปได้ที่จะหาวัสดุที่นำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งได้พัฒนาทางเทคโนโลยีของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถผลิตหลอดที่ใช้ Aluminium Foil ที่บางลง ซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตได้อีกทั้งยังเป็นผลดีต่อลูกค้าที่สามารถลดต้นทุนการผลิตได้เช่นกัน

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

- การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท ซื้อวัตถุดิบประเภทแผ่นพลาสติก LLDPE ที่สำเร็จรูปพร้อมใช้งานได้ ไม่ได้ผลิตเองโดยตรง เป็นเพียงนำวัตถุดิบดังกล่าวมาผลิตตามรูปแบบที่ลูกค้าได้ตกลงไว้ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ผลของการปฏิบัติงานจริงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่

สำหรับสิ่งปฏิภูลและวัสดุไม่ใช่แล้วที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย ตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมที่ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัทผู้ให้บริการบำบัดและกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการ

- ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางการแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว

ในปี 2559 บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

(3.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทมีความเสี่ยงอันเกิดทั้งจากปัจจัยของอุตสาหกรรมและปัจจัยความเสี่ยงเฉพาะบริษัท โดยบริษัทได้ใช้หลักการบริหารอย่างระมัดระวัง อีกทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระคอยให้คำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเหมาะสมและประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง

#### (1) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ในปี 2559 ที่ผ่านมา ความผันผวนของวัตถุดิบอยู่ในด้านบวกคือไม่ขึ้นลงมาก หรือผิดปกติ แต่จะมีบางช่วงที่วัตถุดิบเม็ดพลาสติกหลักที่ใช้ในการผลิตที่นำเข้าจากต่างประเทศได้ขาดตลาด เนื่องจากการผลิตเม็ดพลาสติกมีปัญหา แต่ก็ไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออะไรมาก เพราะเนื่องจากทางบริษัทได้มีแนวทางในการสำรองไว้ล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งบริษัทยังได้ราคาที่ดีจากการสำรองไว้ ทำให้ต้นทุนการผลิตค่อนข้างต่ำ ส่งผลทำให้ราคาขายสินค้าฟิล์มสามารถแข่งขันในตลาดได้ ส่วนวัตถุดิบอื่นๆที่ใช้ในประเทศ ราคาก็ค่อนข้างขึ้นลงแบบปกติ ซึ่งถือว่าในปีที่ผ่านมาราคาค่อนข้างคงที่ มีการเปลี่ยนแปลงราคาขึ้นลงสลับกัน ซึ่งมีขึ้นบ้างในช่วงต้นปี และราคามาต่ำลงในช่วงกลางปี แต่ราคาก็มีการขยับขึ้นในช่วงปลายปีที่ผ่านมา อันเนื่องมาจากปัจจัยราคาน้ำมัน โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 3-4 ราคาน้ำมันขยับขึ้น อันเนื่องมาจากการลดกำลังการผลิตของตะวันออกกลางและประกอบกับปัญหาการก่อการร้ายในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง แต่ที่ผ่านมามีการ Supply วัตถุดิบของบริษัทรายใหญ่ๆในประเทศสำรองไว้ จึงไม่มีปัญหาแต่อย่างใด ประกอบกับจากการที่ทางบริษัทตั้งเป้าไว้ตั้งแต่ปี 2558 ในการที่จะพยายามลดต้นทุนการผลิต โดยการหาแหล่งวัตถุดิบใหม่หรือการเจรจาต่อรองราคาจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายเดิม เพื่อให้ได้ราคาที่ถูกลง ซึ่งผลจากการตั้งเป้าไว้ดังกล่าว บริษัทได้ติดต่อหาผู้ผลิตรายใหม่เพิ่มขึ้น จากตะวันออกกลาง ให้เป็น Supplier รายใหม่ ทำให้ราคาวัตถุดิบที่ทำการสั่งซื้อจากรายใหม่นี้ ราคาค่อนข้างต่ำส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตถูกลง และในขณะเดียวกัน ผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายเดิมในประเทศนั้น ทางบริษัทก็ได้ทำการเจรจาต่อรองการสั่งซื้อแบบกำหนดราคาในสัญญา (Contract) เพื่อให้ได้ราคาที่ไมค่อยผันผวนตามตลาด โดยการซื้อดังกล่าวทำให้ได้ราคาที่ค่อนข้างคงที่ในแต่ละเดือน และได้ยอดการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ จึงไม่มีผลกระทบจากกรณีที่ว่าวัตถุดิบขาดตลาด เพราะทางผู้จำหน่ายวัตถุดิบได้ทำการจัดเก็บเตรียมไว้ Supply ให้ตลอดเวลาตามสัญญา (Contract) ที่ตกลงกันไว้

บริษัทมีมาตรการรองรับความเสี่ยง คือ บริษัทหาวิธีการในการ Monitor ราคาวัตถุดิบเม็ดพลาสติกอย่างใกล้ชิด และในขณะเดียวกันก็มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือการติดตามนวัตกรรม เม็ดพลาสติกที่มีคุณสมบัติใหม่ๆจาก Supplier ซึ่งเป็นสิ่งที่ทางบริษัทจะต้องดำเนินการ และนำมาต่อยอดทำการผลิตออกมาเป็นสินค้าตัวใหม่ๆ เพื่อเพิ่มยอดขาย

#### (2) การพึ่งพาผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่หรือน้อยราย

ตามที่ได้กล่าวไว้ในข้อ (1) ในปี 2559 ทางบริษัทได้มีผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ๆ เพิ่มมาอีก 2 ราย ทำให้ทางบริษัทไม่ได้มีการพึ่งพา ผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ รายใดรายหนึ่ง และเมื่อมีผู้จำหน่ายวัตถุดิบเพิ่มจำนวนมากขึ้น ทำให้ทางบริษัทได้กระจายความเสี่ยงอันเกิดจากการขาดแคลนวัตถุดิบ ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทยังมีแผนการสั่งซื้อเข้ามา เพื่อจัดเก็บสำรองไว้บางส่วน ประกอบกับบริษัทยังมีแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆขึ้นในแต่ละปี ทำให้ยังต้องหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ บริษัทต้องจัดเก็บสำรองวัตถุดิบไว้ใช้ในการพัฒนาดังกล่าว จึงทำให้ทางบริษัทไม่น่าจะมีความเสี่ยงใดๆจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต รวมทั้งไม่ส่งผลต่อการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

บริษัทมีมาตรการรองรับความเสี่ยง คือ แนวโน้มในปี 2560 นี้ ทางบริษัทยังคงมีความจำเป็นต้องหาผู้ขายรายใหม่ๆเพิ่มเติมเข้ามา เพื่อ Supply วัตถุดิบ เพราะทางบริษัทได้เพิ่มกำลังการผลิตมากขึ้นจากเดิม รวมทั้งหาแหล่ง Supply วัตถุดิบจาก

ต่างประเทศเข้ามาเพิ่มเติม เช่น แถบประเทศ Middle East เพราะเป็นผู้ผลิตน้ำมันเองและมีแหล่งน้ำมันเป็นของตนเอง ทำให้มีต้นทุนการผลิตเม็ดพลาสติกที่มีราคาถูกกว่าแหล่งอื่นๆ

### (3) ตลาดและภาวะการแข่งขัน

ในปี 2559 สภาพการณ์แข่งขันของอุตสาหกรรมฟิล์มยังคงมีการแข่งขันที่สูงและรุนแรงมากขึ้น ทั้งเรื่องราคา คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการบริการ โดยเฉพาะการนำเข้าฟิล์มของกลุ่มซื้อมา-ขายไป ในขณะเดียวกันผู้ผลิตในประเทศหลายรายก็ได้เพิ่มเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต ตลอดจนมีผู้ผลิตรายใหม่เข้าสู่ตลาด ในขณะที่ทางบริษัทก็เน้นเรื่องการเพิ่มผลผลิต โดยมีการซ่อมบำรุงเครื่องจักรเพื่อให้สามารถผลิตได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าด้านความเร็วในการผลิต และจัดส่ง ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มยอดขายฟิล์มได้มากขึ้นจากการเพิ่มสัดส่วนการซื้อของฐานลูกค้าเดิมและการเพิ่มจำนวนรายของลูกค้าใหม่

สภาพการแข่งขันในตลาดฉลากแก้วมีความรุนแรงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากคู่แข่งที่เป็นบริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศ และคู่แข่งในประเทศขนาดย่อยที่เข้ามาในตลาดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้สภาพการแข่งขันในด้านราคารุนแรง สภาพราคาในตลาดลดต่ำลง ในปี 2559 บริษัทมีทั้งการเพิ่มขึ้นและการสูญเสียลูกค้าในบางกลุ่มสินค้า โดยนโยบายการแข่งขันของบริษัทจะมุ่งเน้นในกลุ่มลูกค้าที่ต้องการคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้า และมีการพัฒนาด้านการบริการเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

สภาพการณ์แข่งขันของกลุ่มผลิตหลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน เนื่องจากการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีและความชำนาญเฉพาะ มีการลงทุนในเครื่องจักรค่อนข้างสูง และไม่สามารถดัดแปลงไปใช้ในอุตสาหกรรมชนิดอื่นได้ จึงทำให้สินค้าชนิดนี้มีคู่แข่งไม่มากนัก พบว่าบริษัทมีคู่แข่งหลักภายในประเทศมีเพียงรายเดียวแต่จะมีคู่แข่งจากต่างประเทศ ในภูมิภาคอาเซียนเข้ามา โดยลักษณะการดำเนินธุรกิจและการติดต่อซื้อขายยังคงเป็นไปแบบเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก

### (4) คุณภาพลูกหนี้

ลูกค้ากลุ่มฟิล์มที่นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้เป็นวัตถุดิบ ดังนั้นลูกค้าที่มีขนาดกลาง และขนาดเล็ก บริษัทจะเน้นการบริหารสินเชื่อของลูกค้าในกลุ่มดังกล่าว โดยพยายามหาจุดที่เหมาะสมระหว่างความสามารถชำระหนี้กับปริมาณการขายของลูกค้าในแต่ละราย

### (5) ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือกลุ่มตระกูลลิ้มอติบูลย์ ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 64.58 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559) จึงทำให้กลุ่มตระกูลลิ้มอติบูลย์สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด โดยเฉพาะเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

**4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ****(1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)**

ลำดับที่	ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1	ที่ดิน ในการนิคมลาดกระบัง 1 แปลง เนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ 14 ตารางวา พร้อมส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	3.36	ได้ถอนจากจำนอง เมื่อ 10 มิ.ย.58
2	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	300.68	ไม่มี
3	อาคารโรงงาน	เป็นเจ้าของ	15.22	ไม่มี
4	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	8.03	ไม่มี
5	ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	10.08	ไม่มี

นอกจากนี้บริษัทยังได้ทำการเช่าที่ดินและพื้นที่ในอาคารดังต่อไปนี้

- 1.1 เช่าที่ดินพร้อมอาคารเลขที่ 2234/3-4 ถนนจันทน์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. ซึ่งใช้เป็นโรงงานผลิตงานพิมพ์ฉลาก กาว มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559
- 1.2 เช่าที่ดินพร้อมอาคารเลขที่ 3706/1 ซอยราษฎร์อุทิศ 1 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กทม. เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของแผนก เครื่องพิมพ์ มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559
- 1.3 เช่าที่ดินซึ่งใช้เป็นที่ตั้งของโรงงาน เลขที่ 85/2 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ซึ่งใช้เป็นโรงงานผลิตหลอดยาสีฟันมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559
- 1.4 เช่าที่ดินซึ่งใช้เป็นที่ตั้งของโรงงานเลขที่ 91/3 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตฟิล์มเมทัลไลซ์ (Metallized Film) มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560
- 1.5 เช่าพื้นที่อาคารโรงงานและคลังสินค้าเลขที่ 91/5 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ เพื่อใช้เป็นโรงงานบริการงานพิมพ์ฉลาก กาว มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2557 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2560
- 1.6 เช่าพื้นที่อาคารโรงงานเลขที่ 91/9 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตฟิล์ม มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2557 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2560
- 1.7 เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานพร้อมเฟอร์นิเจอร์ เลขที่ 3706/1 ซอยราษฎร์อุทิศ 1 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กทม. เพื่อใช้เป็นสำนักงานของฝ่ายขายฟิล์ม มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560
- 1.8 เช่าอาคารพาณิชย์กับบริษัทแห่งหนึ่งมีกำหนดระยะเวลา 30 ปี เริ่มตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2557 ถึง พฤษภาคม 2587 โดยบริษัทต้องจ่ายค่าเช่าในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัทสามารถต่อสัญญาหรือยุติสัญญาโดยแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 30 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา

**(2) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)**

2.1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิที่เป็นเงินลงทุน รวม	389,051,392 บาท
2.2) มูลค่าทรัพย์สิน หัก ด้วยหนี้สินจากภาระผูกพันใดๆ :	
มูลค่าทรัพย์สิน	389,051,392 บาท
หัก หนี้สินจากภาระผูกพันใด ๆ	0 บาท
มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	389,051,392 บาท
2.3) มูลค่าต่อหุ้น 64.84 บาท	

**(3) นโยบายในการลงทุนบริษัทรวม**

การลงทุนในบริษัทรวม บริษัทมีนโยบายการลงทุนในหุ้นสามัญ โดยแนวทางการพิจารณาคัดเลือกโครงการที่อยู่ในเส้นทางธุรกิจกลุ่มบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทมีความชำนาญ และมีเครือข่ายที่ดี โดยพิจารณาถึงการกระจายความเสี่ยง ต่อผลประโยชน์โดยรวมและผลตอบแทนการลงทุนต่อผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ และลดปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทมีอยู่ โดยสัดส่วนการลงทุนจะพิจารณาไปตามเงื่อนไขของผู้ร่วมธุรกิจและเงื่อนไขเฉพาะของโครงการนั้น ซึ่งจะพิจารณาให้เหมาะสมกับโครงสร้างทุน กระแสเงินสดที่มีอยู่เป็นสำคัญโดยจะให้กระทบกับโครงสร้างหนี้ในการเพิ่มภาระหนี้ให้น้อยที่สุด ซึ่งเงินทุนที่ได้จากการดำเนินการ ในปีปัจจุบัน ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนรองรับการเติบโต และการขยายกำลังการผลิต การวิจัยพัฒนาและการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ตลอดจนการชำระเงินกู้ (ถ้ามี)

---

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

**6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: TOPP
เลขที่ทะเบียนบริษัท	: 0107537001994 (เลขที่เดิม บมจ. 446)
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลายประเภทคือ พลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้บรรจุภัณฑ์และหีบห่อ, บริการงานพิมพ์บนฉลากกาบ หรือพลาสติกแบบม้วน และผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน
ทุนจดทะเบียน	: 60,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)
จำนวนพนักงาน	: 450 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)
สถานที่ตั้ง - สำนักงานใหญ่	: 1741 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	: (662) 0-2285-4940, 0-2678-1051-5
โทรสาร	: (662) 0-2285-4942, 0-2678-1175
Website	: <a href="http://www.topp.co.th">http://www.topp.co.th</a>
E-mail	: <a href="mailto:topp@topp.co.th">topp@topp.co.th</a>
จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่	: 12 พฤษภาคม 2526
จดทะเบียนเป็น บมจ.	: 3 มิถุนายน 2537
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (แห่งประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 7 ถ.รัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800, 0-2654-5599 โทรสาร 0-2359-1259
ผู้สอบบัญชี	: ศาสตราจารย์เกียรติคุณเกษรี ณรงค์เดช ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 76 สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที.แอสโซซิเอท 491/27 สี่ลมพลาซ่า ถนนสีลม บางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2234-1676, 0-2234-2132