

### ส่วนที่ 3

#### ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

#### 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

1. งบการเงิน : สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

##### สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที.แอสโซซิเอท	ไม่มีเงื่อนไข	ไม่มีเงื่อนไข	ไม่มีเงื่อนไข

ซึ่งพอสรุปรายชื่อผู้สอบบัญชีของสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที.แอสโซซิเอท ที่ลงนามในรายงานการสอบบัญชีในงบการเงินของบริษัทที่ผ่านมา ดังนี้

ลำดับ	ปี	บริษัทผู้สอบบัญชี	ชื่อผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ลงนามใน งบการเงิน บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน)	ทะเบียน เลขที่	ระยะเวลาที่ลงนาม ติดต่อกันในงบ การเงิน(ปี)
1	2549	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นางฉัฐสรณ์ สโรชนันท์จัน	4563	4
2	2550	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นางฉัฐสรณ์ สโรชนันท์จัน	4563	
3	2551	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นางฉัฐสรณ์ สโรชนันท์จัน	4563	
4	2552	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นางฉัฐสรณ์ สโรชนันท์จัน	4563	
5	2553	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นายสุมิตร ขอไพบูลย์	4885	4
6	2554	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นายสุมิตร ขอไพบูลย์	4885	
7	2555	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นายสุมิตร ขอไพบูลย์	4885	
8	2556	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นายสุมิตร ขอไพบูลย์	4885	
9	2557	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นางฉัฐสรณ์ สโรชนันท์จัน	4563	1
10	2558	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	ศาสตราจารย์เกียรติคุณเกษรี ณรงค์เดช	76	2
11	2559	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	ศาสตราจารย์เกียรติคุณเกษรี ณรงค์เดช	76	

งบการเงินของบริษัทในปี 2549 ถึง 2559 ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีจากสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที.แอสโซซิเอท ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งศาสตราจารย์เกียรติคุณเกษรี ณรงค์เดช ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 76 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2559 ได้แสดงความเห็นไว้ว่าไม่มีเงื่อนไข

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในช่วงปี 2557 – 2559

1.1 งบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

สินทรัพย์

หน่วย : บาท	2559	2558	2557
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	121,652,065	118,131,277	36,818,529
เงินลงทุนชั่วคราว - พันธบัตร	120,808,359	115,035,179	95,720,294
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	99,276,937	77,531,516	62,217,533
- กิจการอื่น - สุทธิ	301,115,867	293,922,201	295,867,232
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่พนักงาน	990,154	570,414	477,572
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	89,820,480	80,462,257	83,628,486
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	22,130,562	22,878,862	21,027,855
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>755,794,424</b>	<b>708,531,706</b>	<b>595,757,501</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	72,817,239	65,939,185	57,971,377
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	389,051,392	434,453,848	435,556,776
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	4,028,254	4,601,306	4,940,445
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	5,583,941	6,077,317	7,145,556
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	14,099,820	14,614,654	15,129,489
เงินมัดจำเพื่อซื้อเครื่องจักร	19,045,725	6,568,578	1,880,761
เงินมัดจำอื่น	1,044,444	690,795	636,596
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>505,670,815</b>	<b>532,945,683</b>	<b>523,261,000</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,261,465,239</b>	<b>1,241,477,389</b>	<b>1,119,018,501</b>

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : บาท	2559	2558	2557
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	36,808,311	81,507,484	56,303,892
- กิจกรรมอื่น	49,582,253	46,803,205	47,220,132
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	3,937,872	1,937,870	2,636,159
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	50,058,382	53,536,924	49,942,354
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	-	20,950,291	1,163,692
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,142,068	2,115,091	2,922,645
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>142,528,886</b>	<b>206,850,865</b>	<b>160,188,874</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13,786,693	10,950,243	8,789,468
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>13,786,693</b>	<b>10,950,243</b>	<b>8,789,468</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>156,315,579</b>	<b>217,801,108</b>	<b>168,978,342</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน – หุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น			
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท			
จำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	60,000,000	60,000,000	60,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	52,000,000	52,000,000	52,000,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	6,000,000	6,000,000	6,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	1,002,629,772	921,156,393	851,390,007
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(15,480,112)	(15,480,112)	(19,349,848)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,105,149,660</b>	<b>1,023,676,281</b>	<b>950,040,159</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,261,465,239</b>	<b>1,241,477,389</b>	<b>1,119,018,501</b>

1.2. งบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท	2559	2558*	2557
รายได้			
รายได้จากการขาย	1,487,939,656	1,429,166,991	1,345,488,983
รายได้อื่น			
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	55,517	1,374,922	310,955
- รายได้อื่น	18,046,116	16,975,616	16,260,724
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,506,041,289</b>	<b>1,447,517,529</b>	<b>1,362,060,662</b>
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	1,268,116,261	1,238,463,629	1,152,736,336
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	117,060,535	107,852,957	108,379,254
	8,198,915	-	
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>1,393,375,711</b>	<b>1,346,316,586</b>	<b>1,261,115,590</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	6,878,054	4,098,072	6,376,665
<b>กำไรก่อนดอกเบี่ยจ่ายและภาษีเงินได้</b>	<b>119,543,632</b>	<b>105,299,015</b>	<b>107,321,737</b>
ดอกเบี่ยจ่าย	-	-	-
ภาษีเงินได้	10,170,253	8,977,347	9,125,149
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>109,373,379</b>	<b>96,321,668</b>	<b>98,196,588</b>

**หมายเหตุ :** \*ในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีบางบัญชีในงบการเงินที่นำมาเปรียบเทียบใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่เคยรายงานไว้การจัดประเภทรายการใหม่ที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

	บาท	
	ตามที่เคยรายงานไว้	หลังการจัดประเภทใหม่
<b>งบกำไรขาดทุน</b>		
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558</b>		
รายได้		
- รายได้จากการขาย	1,434,898,755	1,429,166,991
- รายได้อื่น		
อื่นๆ	22,108,800	16,975,616
ค่าใช้จ่าย		
- ต้นทุนขาย	1,243,596,813	1,238,463,629
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	39,432,034	34,460,000
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	74,152,687	73,392,957

1.3. งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท	2559	2558	2557
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรสุทธิ	109,373,379	96,321,668	98,196,588
ปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
ดอกเบี้ยรับ	(1,312,053)	(1,874,268)	(794,418)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	87,201,649	85,475,448	75,889,434
หนี้สูญ	3,945,352	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(3,869,611)	1,077,520	937,706
ปรับปรุงการลดมูลค่าของสินค้าล้าสมัยเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(6,378,892)	(6,777,556)	5,635,435
ขาดทุนจากการด้อยค่า	8,198,915	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	2,836,450	3,466,673	3,114,118
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	9,676,877	8,170,287	10,293,953
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	493,376	807,059	(1,168,804)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(7,443)	9,280	(9,391)
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหลักทรัพย์เพื่อค่า	(418,981)	85,288	(143,855)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายหลักทรัพย์เพื่อค่า	(1,062,637)	(1,581,264)	(1,164,463)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(544,128)	164,446	(210,276)
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(6,878,054)	(4,098,072)	(6,376,665)
เงินสดจ่ายในการซื้อหลักทรัพย์เพื่อค่า	(1,284,455,534)	(1,209,691,937)	(1,103,514,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายหลักทรัพย์เพื่อค่า	1,255,041,000	1,206,996,000	1,044,900,000
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(21,745,421)	(15,313,983)	7,397,268
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมอื่น ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(7,252,339)	878,648	(34,542,980)
ลูกหนี้อื่น - รายได้ค้างรับ - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(44,788)	(180,648)	1,778,280
ลูกหนี้อื่น - เงินทดรองจ่าย - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ลดลง (เพิ่มขึ้น)	3,915,735	2,225,501	(4,563,253)
ลูกหนี้อื่น ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(2,716,835)	(3,752,381)	1,177,213
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่พนักงาน ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(419,740)	(92,842)	(11,838)
สินค้าคงเหลือ ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(2,979,331)	9,943,785	3,960,148
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(738,460)	248,082	275,420
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(44,699,173)	27,951,039	(1,960,633)
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,769,423	(3,184,791)	6,146,335
เจ้าหนี้อื่น - ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(3,478,542)	3,594,570	1,502,177
เจ้าหนี้อื่น - ค่าซื้อสินทรัพย์ เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	388,920
หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	26,977	(807,554)	1,921,021
จ่ายค่าภาษีเงินได้	(7,676,875)	(8,868,577)	(8,137,023)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>86,800,296</b>	<b>191,191,421</b>	<b>100,916,417</b>

	2559	2558	2557
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
รับดอกเบี้ย	1,644,701	1,482,707	794,418
เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	25,122,972	(15,122,972)	(10,000,000)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	(8,829,489)
เงินสดจ่ายในการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(63,676,076)	(62,124,696)	(49,918,704)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	555,671	-	210,280
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(142,236)	(405,770)	(137,180)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำเพื่อซื้อเครื่องจักร ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(19,045,725)	(6,568,578)	1,374,114
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สิทธิการเช่ารถตัดหญ้า ลดลง (เพิ่มขึ้น)	514,834	514,835	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำอื่น ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(353,649)	(54,199)	(1,550,405)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(55,379,508)	(82,278,673)	(68,056,966)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินปันผลจ่าย	(27,900,000)	(27,600,000)	(27,600,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(27,900,000)	(27,600,000)	(27,600,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	3,520,788	81,312,748	5,259,451
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	118,131,277	36,818,529	31,559,078
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	121,652,065	118,131,277	36,818,529

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

		2559	2558	2557
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	5.30	3.43	3.72
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	4.52	2.93	3.07
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.72	3.85	3.76
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	96.87	93.57	95.81
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	14.12	15.39	13.78
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	25.50	23.39	26.12
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	14.68	9.65	11.13
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	24.53	37.30	32.33
Cash Cycle	วัน	97.85	79.66	89.60
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	14.77	13.34	14.33
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	8.03	7.34	7.98
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	79.36	198.49	102.77
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	7.23	6.64	7.18
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	(%)	9.90	9.41	10.34
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	(%)	8.67	7.76	8.78
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	28.11	22.17	22.55
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.20	1.17	1.22
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.41	0.21	0.18
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน(หลักเงินสด)	เท่า	0.38	0.75	0.43
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	30.2	30.3	30.1
<b>ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share)</b>				
มูลค่าที่ตราไว้	บาท	10.00	10.00	10.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	บาท	184.19	170.61	158.34
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท	18.23	16.05	16.37

		2559	2558	2557
<b>อัตราการเติบโต (Growth Rate)</b>				
ขาย	(%)	4.11	6.22	7.36
ต้นทุนขาย	(%)	2.39	7.44	8.48
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	(%)	16.14	-0.49	3.52
กำไรสุทธิ	(%)	13.55	-1.91	0.55
สินทรัพย์รวม	(%)	1.61	10.94	8.10
หนี้สินรวม	(%)	(28.23)	28.89	8.52

## 2. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### ผลการดำเนินงาน

โครงสร้างรายได้ของบริษัทประกอบด้วย รายได้จากการขาย ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ฟิล์มพลาสติก	978.55	66	937.70	66	836.81	62
บริการงานพิมพ์ (รวมงานพิมพ์ฉลากขาว)	431.58	29	417.73	29	439.20	33
หลอดลามิเนต	77.81	5	73.74	5	69.48	5
รวมมูลค่าจำหน่าย	1,487.94	100	1,429.17	100	1,345.49	100
อัตราเพิ่ม (ลด) ของมูลค่าจำหน่าย	4.11		6.22		7.36	

### ยอดขาย

ในปี 2559 ยอดขายเพิ่มขึ้นจากส่วนงานผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก เป็นจำนวนเงิน 40.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 4.4, ส่วนงานบริการงานพิมพ์ มียอดขายเพิ่มขึ้น 13.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 3.3 และส่วนงานผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต ซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้น 4.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 5.5 ตามลำดับ สำหรับส่วนงานผลิตภัณฑ์ฟิล์มที่มีอัตราการเติบโตที่สูงนั้นเป็นผลมาจากส่วนแบ่งตลาดของกลุ่มสินค้าฟิล์มเพิ่มขึ้น ประกอบกับความเติบโตของตลาดที่เพิ่มขึ้น

### ต้นทุนขาย

อัตราต้นทุนต่อยอดขาย ปี 2559 ลดลง ร้อยละ 1.5 จากปีก่อน ร้อยละ 86.7 เป็นเท่ากับ ร้อยละ 85.2 หากพิจารณาเป็นแต่ละส่วนงาน พบว่า อัตราต้นทุนขายส่วนงานฟิล์มพลาสติกลดลงส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนวัตถุดิบต่อยอดขายลดลง 2.1%, ส่วนงานสติ๊กเกอร์ลดลงส่วนใหญ่เกิดจากการกลับรายการสำรองสินค้าล้าสมัยมากกว่าปีก่อน 3.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นต้นทุนต่อยอดขายลดลง 0.9% และส่วนงานหลอดลดลงส่วนใหญ่เกิดจากค่าไฟฟ้าโรงงานลดลง 1.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นต้นทุนต่อยอดขายลดลง 2.7%



## ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 17.41 ล้านบาท (ในจำนวนนี้รวมขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สินแล้ว) เกิดจากค่าใช้จ่ายขายและบริหารส่วนกลางเพิ่มขึ้น 8.37 ล้านบาท (ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากสำรองโบนัสพนักงาน 4.5 ล้านบาท เงินเดือนเพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท และค่าบำรุงรักษาระบบสารสนเทศเพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท ตามลำดับ) และค่าใช้จ่ายขายและบริหารทางตรงเพิ่มขึ้น 9.03 ล้านบาท (ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากในปี 2559 มีการประมาณการสำรองด้อยค่าของเครื่องแม่ทูลไคซ์ 8.20 ล้านบาท และลดลงจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญลดลง 1.2 ล้านบาท ตามลำดับ)

จากข้อมูลทีกล่าวมาข้างต้นทั้งด้านรายได้จากการขาย ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายขายบริหาร ทำให้กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ของปี 2559 และ ปี 2558 เท่ากับ 119.54 ล้านบาท และ 105.30 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 14.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 13.5 ซึ่งนอกจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมทุนที่ประเทศเวียดนามคิดเป็นจำนวนเงิน 6.88 ล้านบาท ในขณะที่ภาษีเงินได้ ในปี 2559 และปี 2558 เท่ากับ 10.17 ล้านบาท และ 8.98 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 1.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 เนื่องมาจากผลประกอบการเพิ่มมากขึ้น จากที่กล่าวมาข้างต้นทำให้บริษัท มีกำไรสุทธิในปี 2559 และปี 2558 เท่ากับ 109.37 ล้านบาท และ 96.32 ล้านบาท ตามลำดับ

## ฐานะการเงิน

### สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวมในปี 2559 และปี 2558 เท่ากับ 1,261.47 ล้านบาท และ 1,241.48 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 19.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.6 จากปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 21.75 ล้านบาท จาก 77.53 ล้านบาท ในปีก่อน เป็น 99.28 ล้านบาทในปี เนื่องจากมียอดขายในช่วงปลายปีเพิ่มมากขึ้นซึ่งรายการดังกล่าวเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ

### คุณภาพสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้าทั้งในส่วนของกิจการที่เกี่ยวข้องกันและบริษัทอื่น สามารถรายละเอียดแยกตามอายุหนี้และจำนวนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันสิ้นปี ได้จากงบการเงินตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5) และข้อ 6) ตามลำดับ บริษัทมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาจากฐานะปัจจุบันของลูกหนี้และประเมินขึ้นจากจำนวนที่คาดว่าจะอาจเก็บหนี้ไม่ได้ นอกจากนี้การกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เป็นผลจากลูกหนี้การค้า เกิดขึ้นแบบจำกัดเนื่องจากบริษัทมีลูกค้าจำนวนมากรายที่มีการกระจายครอบคลุมทั้งผู้ผลิตและผู้จำหน่าย และลูกค้าเหล่านั้นอยู่ในตลาดที่กระจายอย่างหลากหลาย ด้วยเหตุผลเหล่านี้ ทำให้ฝ่ายบริหารเชื่อว่าไม่มีการเพิ่มเติมความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้า นอกจากนั้นตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 9) ได้แสดงรายละเอียดของสินทรัพย์ถาวรในกลุ่มต่างๆ ที่มีราคาตามบัญชีเท่ากับศูนย์แล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่

### สภาพคล่อง

1. กระแสเงินสดจากตัวเลขงบกระแสเงินสดที่ได้เปรียบเทียบกับช่วง 3 ปีย้อนหลัง พบว่าบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นบวกอย่างสม่ำเสมอ บริษัทสามารถหมุนเวียนกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน โดยไม่มีการใช้แหล่งเงินทุนจากภายนอกเลย ถึงแม้ว่าจะมีการลงทุนที่ใช้เงินเป็นจำนวนมากอยู่บ้าง เช่น มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการกลุ่ม อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ ในปี 2559 ปี 2558 และปี 2557 เป็นจำนวนเงิน 63.68 ล้านบาท 62.12 ล้านบาท และ 49.92 ล้านบาท ตามลำดับ

2. อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ อัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ดี เป็นไปในทิศทางเดียวกับกระแสเงินสดบริษัทไม่มีปัญหาในเรื่องของสภาพคล่อง

3. รายจ่ายลงทุน โดยภาพรวมที่ผ่านมา ในช่วงปี 2557 ถึง 2558 บริษัทมีการลงทุนที่ต้องใช้เงินส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในส่วนเครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์กลุ่มบริการงานพิมพ์ ซึ่งในปี 2559 ได้ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จในช่วงเดือนมีนาคมเรียบร้อยแล้ว และในช่วงปี 2559 มีการลงทุนเพิ่มในส่วนเครื่องจักรกลุ่มฟิล์มพลาสติกซึ่งคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จในช่วงกลางปี 2560 ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และมีแนวโน้มที่จะลงทุนเพิ่มในปีต่อไป เพื่อรองรับกำลังการผลิตให้สนองตอบความต้องการของตลาดที่เพิ่มมากขึ้น และเพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ

#### **แหล่งที่มาของเงินทุน**

เกี่ยวกับโครงสร้างเงินลงทุน โปรดดูรายละเอียดในแบบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 1. ภาพรวม

ในปี 2559 สภาวะการแข่งขันของของอุตสาหกรรมฟิล์มยังคงมีการแข่งขันที่สูงทั้งเรื่องราคา คุณภาพผลิตภัณฑ์ และการบริการ ที่ผ่านมาทางบริษัทได้ดำเนินการใช้มาตรการป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบและควบคุมต้นทุนราคาวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง คือมีแนวทางในการสำรองไว้ล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอและมีการ Supply วัตถุดิบของบริษัทรายใหญ่ๆในประเทศสำรองไว้ ประกอบกับบริษัทได้ตั้งเป้าหมายไว้ในการที่จะพยายามลดต้นทุนการผลิตลง โดยการหาแหล่งวัตถุดิบใหม่หรือการเจรจาต่อรองราคาจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายเดิม เพื่อให้ได้ราคาที่ถูกลง ซึ่งผลจากการตั้งเป้าไว้ดังกล่าว บริษัทได้ติดต่อหาผู้ผลิตรายใหม่เพิ่มขึ้น จากตะวันออกกลาง ให้เป็น Supplier รายใหม่ ทำให้ราคาวัตถุดิบที่ทำการสั่งซื้อจากรายใหม่นี้ได้ราคาค่อนข้างต่ำส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตต่ำลง รวมทั้งบริษัทไม่ได้มีการพึ่งพา ผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ รายใดรายหนึ่ง ดังจะเห็นได้จากในปี 2559 บริษัทมีจำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ๆ เพิ่มมาอีก 2 ราย และในขณะเดียวกัน ผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายเดิมในประเทศนั้น ทางบริษัทก็ได้ทำการเจรจาต่อรองการสั่งซื้อแบบตกลงราคาไว้ในสัญญา(Contract) เพื่อให้ได้ราคาที่ไม่ค่อยผันผวนตามตลาด ประกอบกับบริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และมีแนวโน้มที่จะลงทุนเพิ่มในปีต่อไป เพื่อรองรับกำลังการผลิตให้สนองตอบความต้องการของตลาดที่เพิ่มมากขึ้น และเพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอ ดังจะเห็นได้จากในช่วงปี 2559 บริษัทมีการลงทุนเพิ่มในส่วนเครื่องจักรกลุ่มฟิล์มพลาสติกซึ่งคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จในช่วงกลางปี 2560 ซึ่งในขณะเดียวกันบริษัทมีความยืดหยุ่นในการพัฒนาและขายสินค้าตามความต้องการตลาด โดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือการติดตามนวัตกรรม เม็ดพลาสติกที่มีคุณสมบัติใหม่ๆจาก Supplier ซึ่งเป็นสิ่งที่ทางบริษัทยังดำเนินการ และนำมาต่อยอดทำการผลิตออกมาเป็นสินค้าตัวใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มยอดขาย จึงทำให้บริษัทได้มียอดขายและมียอดการผลิตเพิ่มกำลังการผลิตมากกว่าในหลายปี และได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งรายเดิมที่ซื้อกันมายาวนานและรายใหม่ที่เพิ่งเข้ามาเป็นลูกค้า จึงทำให้อัตราการเติบโตของของยอดขายผลิตภัณฑ์ฟิล์มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของฐานลูกค้าเดิมและการเพิ่มลูกค้ารายใหม่

ในปี 2559 สภาวะการแข่งขันของกลุ่มงานพิมพ์ฉลากกาวยังมีการแข่งขันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้มุ่งเน้นการพัฒนา ด้านคุณภาพและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิต รวมทั้งวัตถุดิบหลักของธุรกิจคือฉลากกาวและหมึกพิมพ์ บริษัทสามารถหาแหล่งวัตถุดิบที่สั่งซื้อจากผู้จำหน่ายภายในประเทศเกือบทั้งหมด ซึ่งนับว่าเป็นผลดีในแง่การควบคุมต้นทุนผลิต และลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งบริษัทก็ได้พึ่งพาการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายแต่เพียงรายเดียว และมีได้มีสัญญาหรือข้อผูกมัดการซื้อวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายในอนาคต ประกอบกับเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกาวที่อยู่ระหว่างการติดตั้งในปีก่อน ซึ่งในปี 2559 บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งเสร็จเรียบร้อยแล้วและพร้อมใช้งานได้ตั้งแต่เดือนมีนาคม เป็นต้นมา ทำให้บริษัทขยายกำลังการผลิตของเครื่องจักรเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้อัตราการเติบโตของยอดขายกลุ่มงานพิมพ์ฉลากกาวเพิ่มสูงขึ้น

ในปี 2559 สภาวะการแข่งขันของกลุ่มผลิตหลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน เนื่องจากการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีและความชำนาญเฉพาะ ซึ่งการลงทุนในเครื่องจักรค่อนข้างสูง และไม่สามารถดัดแปลงไปใช้ในอุตสาหกรรมชนิดอื่นได้ จึงทำให้สินค้าชนิดนี้มีคู่แข่งไม่มากนัก บริษัทมีคู่แข่งหลักภายในประเทศมีเพียงรายเดียว แต่จะมีคู่แข่งจากต่างประเทศ ในภูมิภาคอาเซียนเข้ามา โดยลักษณะการดำเนินธุรกิจและการติดต่อซื้อขายยังคงเป็นไปแบบเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก แต่ปัจจุบันทางบริษัทได้ศึกษาความเป็นไปได้ที่จะหาวัสดุที่นำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ โดยได้พัฒนาทางเทคโนโลยี ทำให้บริษัทสามารถผลิตหลอดที่ใช้ Aluminum Foil ที่บางลง ซึ่งสามารถลดต้นทุนผลิตได้ อีกทั้งยังเป็นผลดีต่อลูกค้าที่สามารถลดต้นทุนการผลิตได้เช่นกัน

## 2. ความสามารถในการทำกำไร

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา

หน่วย : บาท

	2559	2558	2557
รายได้จากการขาย	1,487,939,656	1,429,166,991	1,345,488,983
รายได้อื่น			
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	55,517	1,374,922	310,955
- อื่นๆ	18,046,116	16,975,616	16,260,724
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,506,041,289</b>	<b>1,447,517,529</b>	<b>1,362,060,662</b>
ค่าใช้จ่ายรวม	1,393,375,711	1,346,316,586	1,261,115,590
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	6,878,054	4,098,072	6,376,665
<b>กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้</b>	<b>119,543,632</b>	<b>105,299,015</b>	<b>107,321,737</b>
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-
ภาษีเงินได้	10,170,253	8,977,347	9,125,149
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>109,373,379</b>	<b>96,321,668</b>	<b>98,196,588</b>

ผลการดำเนินงาน ในปี 2559 บริษัทมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จำนวน 58.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.0 ทั้งนี้มียอดขายเพิ่มขึ้นจากส่วนงานผลิตภัณฑ์ฟิล์ม เป็นจำนวนเงิน 40.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.4, ส่วนงานบริการงานพิมพ์ฉลากขาวเพิ่มขึ้น 13.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.3 และส่วนงานผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนตเพิ่มขึ้น 4.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหำกำไรเปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา

		2559	2558	2557
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหำกำไร (Profitability Ratio)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	14.77	13.34	14.33
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	8.03	7.37	7.98
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	79.36	198.49	102.77
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	7.23	6.64	7.18
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	(%)	9.90	9.41	10.34

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหำกำไรในปี 2559 โดยภาพรวมบริษัทมีอัตราส่วนตัวเลขไม่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ซึ่งแสดงถึงบริษัทมีการบริหารจัดการในการหำกำไรได้ในระดับที่เหมาะสมสม่ำเสมอ และสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

### 3. ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

#### 3.1. สถานะทางการเงินเปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา

หน่วย : บาท

	2559	2558	2557
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	755,794,424	708,531,706	595,757,501
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม	505,670,815	532,945,683	523,261,000
<b>สินทรัพย์รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,261,465,239</b>	<b>1,241,477,389</b>	<b>1,119,018,501</b>
หนี้สินหมุนเวียนรวม	142,528,886	206,850,865	160,188,874
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	13,786,693	10,950,243	8,789,468
<b>หนี้สินรวมทั้งสิ้น</b>	<b>156,315,579</b>	<b>217,801,108</b>	<b>168,978,342</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,105,149,660	1,023,676,281	950,040,159
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,261,465,239</b>	<b>1,241,477,389</b>	<b>1,119,018,501</b>

สถานะทางการเงินในปี 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้การค้าจากการที่เกี่ยวข้อกันเพิ่มขึ้น 21.75 ล้านบาท จาก 77.53 ล้านบาท ในปีก่อน เป็น 99.28 ล้านบาทในปีนี้ เนื่องจากมียอดขายในช่วงปลายปีเพิ่มมากขึ้นซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ

ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นตามที่มีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23 ภาระผูกพันจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (กลุ่มเครื่องจักร) จากต่างประเทศ เนื่องจาก ณ สิ้นปี 2559 เป็นการจ่ายชำระเพียงเงินมัดจำซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงร่วมกันกับผู้ขายยังคงค้างชำระส่วนที่เหลือจนกว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จ

#### 3.2. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์เปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา

		2559	2558	2557
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	(%)	8.67	7.76	8.78
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	28.11	22.17	22.55
อัตรากาหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.20	1.17	1.22

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ในปี 2559 โดยภาพรวมบริษัทมีตัวเลขอัตราส่วนไม่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ซึ่งแสดงถึงบริษัทมีการบริหารจัดการในการใช้สินทรัพย์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ในระดับที่เหมาะสม สม่่าเสมอและดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

#### 4. ความเพียงพอของเงินทุน

- อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง, ความสามารถในการชำระหนี้ และนโยบายทางการเงินเปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา

		2559	2558	2557
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	5.30	3.43	3.72
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	4.52	2.93	3.07
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.72	3.85	3.76
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	96.87	93.57	95.81
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	14.12	15.39	13.78
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	25.50	23.39	26.12
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	14.68	9.65	11.13
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	24.53	37.30	32.33
Cash Cycle	วัน	97.85	79.66	89.60
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.14	0.21	0.18
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	N/A	N/A	N/A
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (หลักเงินสด)	เท่า	0.38	0.75	0.43
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	30.15*	30.25	30.10

\* ยังไม่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

#### 5. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

1). ราคาเม็ดพลาสติก ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของธุรกิจ แนวโน้มในปี 2560 บริษัทยังคงดำเนินการใช้มาตรการป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบและควบคุมต้นทุนราคาวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องเหมือนปี 2559 คือมีแนวทางในการสำรองไว้ล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอและมีการ Supply วัตถุดิบของบริษัทรายใหญ่ๆ ในประเทศสำรองไว้ ประกอบกับจากการที่ทางบริษัทตั้งเป้าไว้ตั้งแต่ปี 2558 ในการที่จะพยายามลดต้นทุนการผลิตลง โดยการหาแหล่งวัตถุดิบใหม่หรือการเจรจาต่อรองราคาจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายเดิม เพื่อให้ได้ราคาที่ถูกลง ซึ่งผลจากการตั้งเป้าไว้ดังกล่าว บริษัทได้ติดต่อหาผู้ผลิตรายใหม่เพิ่มขึ้น จากตะวันออกกลาง ให้เป็น Supplier รายใหม่ ทำให้ราคาวัตถุดิบที่ทำการสั่งซื้อจากรายใหม่นี้ ได้ราคาค่อนข้างต่ำส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตลดลง รวมทั้งบริษัทไม่ได้มีการพึ่งพา ผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ รายใดรายหนึ่ง ดังจะเห็นได้จากในปี 2559 บริษัทมีจำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ๆ เพิ่มมาอีก 2 ราย และในขณะเดียวกัน ผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายเดิมในประเทศนั้น ทางบริษัทก็ได้ทำการเจรจาต่อรองการสั่งซื้อแบบตกลงราคาไว้ในสัญญา(Contract) เพื่อให้ได้ราคาที่ไม่ค่อยผันผวนตามตลาด โดยการซื้อดังกล่าวทำให้ได้ราคาที่ค่อนข้างคงที่ และได้ยอดการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอในแต่ละเดือน จึงไม่มีผลกระทบจากกรณีที่วัตถุดิบขาดตลาด เพราะทางผู้จำหน่ายวัตถุดิบได้ทำการจัดเก็บเตรียมไว้ Supply ให้ตลอดเวลาตามสัญญา (Contract) ที่ตกลงกันไว้

2).สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมฟิล์มที่ยังคงมีการแข่งขันสูงขึ้น ทั้งเรื่องราคา คุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริการ แนวโน้มในปี 2560 บริษัทยังคงดำเนินการตามแผนที่ตั้งเป้าไว้ในการที่จะพยายามลดต้นทุนการผลิตลง โดยการหาแหล่งวัตถุดิบใหม่หรือการเจรจาต่อรองราคาจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายเดิม เพื่อให้ได้ราคาค่าต้นทุนที่ถูกลง ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และมีแนวโน้มที่จะลงทุนเพิ่มในปีต่อไป เพื่อรองรับกำลังการผลิตให้สนองตอบความต้องการของตลาดที่เพิ่มมากขึ้น และเพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ ดังจะเห็นได้จากในช่วงปี 2559 บริษัทมีการลงทุนเพิ่มในส่วน of เครื่องจักรกลุ่มฟิล์มพลาสติกซึ่งคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จในช่วงกลางปี 2560 รวมทั้งในขณะเดียวกันบริษัทก็มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือการติดตามนวัตกรรม เม็ดพลาสติกที่มีคุณสมบัติใหม่ๆ จาก Supplier ซึ่งเป็นสิ่งที่ทางบริษัทจะต้องดำเนินการ และนำมาต่อยอดทำการผลิตออกมาเป็นสินค้าตัวใหม่ๆ เพื่อเพิ่มยอดขาย รวมทั้งบริษัทมีความยืดหยุ่นในการพัฒนาและขายสินค้าตามความต้องการของตลาด แทนการผลิตสินค้าและขายด้วยการเน้นตามความสามารถของเครื่องจักรที่มีอยู่ ทำให้บริษัทมีแนวโน้มได้ยอดขายและมียอดการผลิตเต็มกำลังการผลิตมากกว่าในหลายปีที่ผ่านๆ มา ซึ่งจะได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งรายเดิมที่ซื้อขายกันมายาวนานและรายใหม่ๆ ที่เพิ่งเข้ามาเป็นลูกค้า