

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

(1) ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแรกที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตแผ่นฟิล์ม โอ.พี.พี. (Oriented Polypropylene Film) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อปี พ.ศ. 2526 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 25 ล้านบาท โดยเป็นการร่วมทุนของกลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัท เจริญทองการพิมพ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในวงการการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์มาเป็นเวลานาน และกลุ่มบริษัท พี ประชุม จำกัด ที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับโรงงานยาสูบได้เล็งเห็นความต้องการของตลาดในการใช้ฟิล์มชนิดนี้

- ปี 2537 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2537 และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60 ล้านบาท
- ปี 2542 จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมี ดร. อุดม อมตวิวัฒน์ กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และ นพ.สวัสดิ์ โพธิ์กำจร กรรมการอิสระ เป็นสมาชิก และแต่งตั้ง นายชัยสิทธิ์ เจริญสัจย์ เป็นกรรมการอิสระเป็นสมาชิก คณะกรรมการตรวจสอบเพิ่ม รวมเป็น 3 ท่าน
- ปี 2543 บริษัทได้ร่วมทุนกับบริษัทต่างชาติ โดยจัดตั้งบริษัทและจดทะเบียนในประเทศเวียดนาม ตั้งโรงงานผลิตหลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟันตามนโยบายของลูกค้ารายสำคัญของบริษัทซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติที่ได้ย้ายฐานการผลิตไปประเทศเวียดนาม เพื่อผลิตและจำหน่ายทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย โดยบริษัทได้รับการคัดเลือกจากลูกค้ารายดังกล่าวให้เป็นผู้ผลิตแต่ผู้เดียวสำหรับภูมิภาคนี้
- ปี 2544 บริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2000 ด้านผลิตและจำหน่ายทั้งผลิตภัณฑ์พลาสติกฟิล์มและการผลิตงานพิมพ์ จากสถาบัน United Registrar of Systems Ltd. (URS)
- ปี 2548 บริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับผลิตฟิล์มเมทัลไลซ์ (Metallized Film) ด้วยงบประมาณการลงทุนประมาณ 53 ล้านบาท เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพสินค้า และเพิ่มกำลังการผลิต
- ปี 2549 บริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกา (Sticker Label Printing) ด้วยงบประมาณการลงทุนประมาณ 63 ล้านบาท ซึ่งเป็นเครื่องพิมพ์ที่มีความละเอียดและความเร็วสูง เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพสินค้า และเพิ่มกำลังการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด
- ปี 2551 บริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกา (Sticker Label Printing) ซึ่งติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ปี 2552 บริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกา (Sticker Label Printing) ซึ่งติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ปี 2553

ด้านการจัดการ

บริษัทได้แต่งตั้ง นายปมุข ศิริอังกุล เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอิสระแทน นพ.สวัสดิ์ โพธิ์กำจร โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2553 เป็นต้นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2553 และแต่งตั้ง นางสาวแสงจันทร์ ศิริสวัสดิ์ เข้าดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท แทนนางสาวทิพรรัตน์ ชูยภูมิ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2553 เป็นต้นไป ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2553

ด้านการลงทุน

บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานผลิตฟิล์มพลาสติก (Sticker Label Printing) ซึ่งติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

- ปี 2554 บริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานผลิตฟิล์ม ซึ่งอยู่ระหว่างการติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ปี 2555 บริษัทได้ติดตั้งเครื่องจักรใหม่แล้วเสร็จ และเริ่มผลิตสำหรับงานฟิล์ม ที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และมีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานหลอด ซึ่งอยู่ระหว่างการติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ปี 2556 บริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากขาว ซึ่งอยู่ระหว่างการติดตั้งที่โรงงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จและพร้อมใช้งานได้ในประมาณ ปี 2557
- ปี 2557 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มขึ้น สำหรับงานพิมพ์ฉลากขาว จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ทำให้บริษัทฯ ย้ายกำลังการผลิตของเครื่องจักรเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ปี 2558 บริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากขาว ซึ่งอยู่ระหว่างการติดตั้งที่โรงงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ และ สำนักงานใหญ่ ถนนจันทน์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จและพร้อมใช้งานได้ในประมาณ ปี 2559
- ปี 2559 บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากขาวที่อยู่ระหว่างการติดตั้งในปีก่อนเสร็จเรียบร้อย และพร้อมใช้งานแล้วในช่วงต้นปี ในปีนี้บริษัทมีการลงทุนเพิ่มเติมในส่วนเครื่องจักรกลุ่มฟิล์มพลาสติก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์ม ซึ่งคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จในช่วงกลางปี 2560
- ปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรใหม่สำหรับกลุ่มฟิล์มพลาสติก ในไตรมาส 4 ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จและพร้อมใช้งานประมาณช่วงไตรมาส 2 ปี 2561
- ปี 2561

ด้านการจัดการ

20 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 มีมติแต่งตั้งทั้ง 5 ท่าน ได้แก่ 1. นายอินทร์ จิรา 2. ดร.นิลสุวรรณ ลีลารัศมี 3. นายมงคล ลีมหิตบูลย์ 4. นายสุรภาพ ลีมหิตบูลย์ 5. นายธนา โพธิ์กำจร เป็นกรรมการบริษัท

23 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2561 มีมติแต่งตั้ง ดร.นิลสุวรรณ ลีลารัศมีเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน แพนดรา อุดมวิวัฒน์ ซึ่งได้ลาออกไปเมื่อครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561

10 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2561 มีมติแต่งตั้ง นายอินทร์ จิราเป็นประธานคณะกรรมการบริษัท แทนนายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2561 และรับทราบการลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทของ นพ.สวัสดิ์ โพธิ์กำจร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2561

ด้านธุรกิจ

- บริษัทได้เพิ่มธุรกิจกลุ่มเครื่องสำอาง ในรูปแบบซื้อมา-ขายไป โดยซื้อจากประเทศไทยและนำไปขายที่ประเทศจีน
- บริษัทได้ติดตั้งเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกาว จำนวน 1 เครื่อง และกลุ่มฟิล์มพลาสติก จำนวน 1 เครื่อง โดยติดตั้งแล้วเสร็จพร้อมใช้งาน ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2561

(2) ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยอาศัยรากฐานทางธุรกิจในการทำการพิมพ์และวงการบรรจุภัณฑ์มานาน เน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและการบริการหลังการขาย เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าและความเชื่อถือในชื่อเสียงของบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาและเทคนิคการผลิตเพื่อเลือกใช้วัตถุดิบที่มีต้นทุนต่ำที่สุดที่สามารถกำหนดราคาที่แข่งขันได้ และเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อขยายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มต่างๆ พร้อมทั้งพยายามรักษารฐานของลูกค้าเดิมไว้ ในส่วนด้านการบริหาร บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ มีการลงทุนในระบบข้อมูลสารสนเทศ (Management Information System) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เชื่อถือได้ ทันต่อความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อกระบวนการตัดสินใจในทุกระดับของการจัดการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์กลุ่มฟิล์มพลาสติก ที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้บรรจุภัณฑ์และหีบห่อ
 - a. กลุ่มฟิล์มพลาสติกที่ซื้อมา-ขายไป
 - b. กลุ่มฟิล์มพลาสติกที่ผลิตเอง
2. ผลิตภัณฑ์กลุ่มบริการงานพิมพ์บนฉลากกาว หรือฟิล์มพลาสติก แบบม้วน
3. ผลิตภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน

ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นในบริษัทร่วม ดังนี้

บริษัทร่วม/บริษัทอื่นที่บริษัทถือหุ้นอยู่	ประเภทธุรกิจ	ถือหุ้นร้อยละ
L.S. Pack Company Limited	ผลิตและจำหน่ายหลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน	25

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัท ซึ่งตามลักษณะโครงสร้างของบริษัทนั้น มีรายได้จากการขายในการทำธุรกิจ 3 กลุ่ม ดังนี้

หน่วย : พันบาท

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือ หุ้นของ บริษัท	2561		2560		2559	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ฟิล์มพลาสติก	บมจ.ไทย โอ.พี.พี.	-	1,040.15	63	1,015.08	64	978.55	66
บริการงานพิมพ์ บนฉลากกาว/ ฟิล์มพลาสติก	บมจ.ไทย โอ.พี.พี.	-	442.89	27	468.18	30	431.58	29
หลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยา พื้น	บมจ.ไทย โอ.พี.พี.	-	84.17	5	93.71	6	77.81	5
อื่นๆ	บมจ.ไทย โอ.พี.พี.	-	87.22	5	-	-	-	-
รวมมูลค่า จำหน่าย	-	-	1,654.43	100	1,576.97	100	1,487.94	100

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลายประเภทคือ ผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้บรรจุภัณฑ์และหีบห่อ, บริการงานพิมพ์บนฉลากกาว หรือ ฟิล์มพลาสติก แบบม้วน และผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาพื้น โดยแบ่งแยกออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก**(1.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

บริษัทผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก ที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ทั้งด้านผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค(Consumer Product) และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม (Industrial Product) ได้แก่

ฟิล์มพลาสติกกลุ่มที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท

■ **Cast Film** คือ ฟิล์มที่ผลิตโดยกรรมวิธีการหลอมเม็ดพลาสติกให้เหลวและฉีด(Cast)ออกมาเป็นแผ่นบางๆใช้เป็น ส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) เช่น ซองขนมปัง ขนมขบเคี้ยว ซองบะหมี่ ฯลฯ ซึ่งฟิล์มชนิดที่บริษัทผลิตนั้นจะเป็น Multilayer Film คือ เนื้อฟิล์มจะประกอบด้วยชนิดพลาสติกหลายๆชั้น ซึ่งแต่ละชั้นจะเป็นพลาสติกต่างชนิด ฟิล์มที่ผลิตด้วยกรรมวิธีนี้ ได้แก่ ฟิล์ม CPP และ LLDPE (CLL)

■ **ฟิล์มเมทัลไลซ์ (Metallized Film)** คือ การนำผลิตภัณฑ์จากฟิล์มพลาสติก มาผ่านกรรมวิธีการพ่นด้วยชั้นละอองอลูมิเนียม (Aluminium)บางๆในห้องสุญญากาศ ทำให้ฟิล์มมีสีเงาวาวและมีคุณสมบัติคล้ายอลูมิเนียมพอยล์ เมื่อนำไปใช้เพื่อบรรจุอาหารทำให้สามารถเก็บและถนอมอาหารได้นานขึ้น

- **ฟิล์มเป่า (Blown Film)** คือ ฟิล์มที่ผลิตโดยกรรมวิธีการหลอมเม็ดพลาสติกให้เหลวและเป่าให้พองออกเป็นแผ่นบางๆ แผ่นฟิล์มจะถูกหล่อเย็นด้วยการเป่าลม และถูกม้วนเก็บโดยเครื่องม้วนในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ฟิล์มที่ผ่านมากระบวนการเป่าจะถูกนำไปใช้เคลือบกับฟิล์มชนิดอื่น เช่น Nylon, PET, OPP เพื่อใช้ทำเป็นซองอาหารแช่แข็ง, ซองตั้ง และซอง Vacuum ต่างๆ

ฟิล์มพลาสติกกลุ่มที่ซื้อมาขายไป

- **ฟิล์มยืด (Stretch Film)** ใช้เป็นฟิล์มพันสินค้าและพาเลท ที่ใช้แพร่หลายในโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป เพื่อป้องกันสินค้าไม่ให้โดนฝุ่นและน้ำ ขณะจัดเก็บไว้ในโกดังสินค้า หรือ อยู่ระหว่างการขนส่ง ซึ่งยังใช้เป็นวัสดุในการรัดสินค้าให้ยึดติดกับพาเลท เพื่อช่วยป้องกันไม่ให้สินค้าตกหล่นในระหว่างการขนส่งสินค้าแทนสายรัด นอกจากนี้ยังสามารถประยุกต์ใช้ในการพันกับสินค้าบางชนิดโดยตรง ปัจจุบันสินค้าฟิล์มยืดเป็นสินค้าที่โรงงานอุตสาหกรรมมีความต้องการซึ่งก็มีอัตราการเติบโตสูงขึ้นอย่างสม่ำเสมอ
- **ฟิล์มหด (Shrink Film)** ใช้สำหรับห่อสินค้า สำหรับงานที่ต้องการให้เห็นกล่อง หรือ สินค้าภายใน เนื่องจากมีลักษณะใส และเงางาม ใช้ในการห่อสินค้าที่ใช้เครื่องห่อชนิด L-Seal เช่น เครื่องเขียน นิตยสาร อาหารกึ่งสำเร็จรูป ของเล่น ฯลฯ อีกทั้งยังใช้ในงานห่อสินค้าสำหรับเครื่อง ชนิด Flat Film เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปชนิดถ้วยรวมถึงประเภทอาหารแช่แข็ง ซึ่งฟิล์มชนิดนี้บริษัทมีทั้งนำเข้าจากต่างประเทศและผลิตเอง โดยนโยบายของบริษัทนั้นจะเน้นการบริการลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทจึงแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็นกลุ่มPremium(สินค้ามีคุณภาพสูง) และกลุ่มลูกค้าทั่วไป
- **ฟิล์มฉนิญญากาศ (Skin Vacuum Film)** เป็นฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกชนิดพิเศษ ใช้สำหรับอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง โดยใช้กับเครื่องบรรจุชนิดสุญญากาศ ซึ่งสามารถทำให้ฟิล์มเป็นเสมือนชั้นผิวของสินค้า และฟิล์มชนิดนี้มีคุณสมบัติในการเก็บถนอมความสดของอาหารได้อย่างดีเยี่ยม และยังใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุแบบ Blister Pack โดยใช้แนบสินค้ากับพื้นกระดาษ แทนฝาครอบที่ทำจากโพลีสไตรีน (Polystyrene) และบรรจุโดยเครื่อง Skin Pack Machine ซึ่งฟิล์มชนิดนี้ เป็นฟิล์มที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพียงรายเดียวให้แก่บริษัท ไทยอ็อฟเซท จำกัด ที่เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในประเทศเช่นกัน ลูกค้าหลักที่ใช้ฟิล์มชนิดนี้คือลูกค้า กลุ่มอาหารทะเลแช่แข็ง โดยส่วนใหญ่จะใช้กับอาหารแช่แข็งที่ส่งออกไปทางตลาดอเมริกา และยุโรป
- **ฟิล์ม โอ.พี.พี.ชนิดผนึกด้วยความร้อน (Heat sealable OPP Film)** เป็นฟิล์มพลาสติกที่ใช้บรรจุภัณฑ์ โดยใช้กันมากในอุตสาหกรรมอุปโภคบริโภค ลูกค้าที่ใช้ Heat sealable OPP Film ได้แก่กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมผู้ผลิตสินค้าต่างๆ เช่น อาหารสำเร็จรูป และสินค้าอุปโภคบางชนิด

สิทธิพิเศษในการประกอบธุรกิจ

1) บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทยังคงมีบัตรส่งเสริมการลงทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน สำหรับการผลิตฟิล์มพลาสติกจำนวน 2 ฉบับ มีสิทธิประโยชน์ดังนี้

สิทธิประโยชน์	บัตรส่งเสริมเลขที่ 2084(2)/2554 Plastic Film	บัตรส่งเสริมเลขที่ 2570(2)/2554 Plastic Film
ม. 25 นำเข้าคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือได้ตามจำนวนและระยะเวลาตามสมควร	✓	✓
ม. 26 ให้คนต่างด้าวทำงานเฉพาะตำแหน่งได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบ	✓	✓
ม. 28 ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการอนุมัติ	✓	✓
ม. 29 ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	-	-
ม. 31 ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาเจ็ดปี	✓	✓
ม. 34 ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมไปรวมคำนวณภาษีเงินได้	✓	✓
ม. 36(1) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓	✓
ม. 36(2) ให้ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้า และส่งกลับออกไปใน 1 ปี	✓	✓
ม. 37 ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักร เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-

2) สิทธิอื่น -ไม่มี-

3) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ - ไม่มี-

(1.2) การตลาดและภาวะแข่งขัน

(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของบริษัท

- นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมา บริษัทมีระบบบริหารคุณภาพ Quality Management System ซึ่งผ่านการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001:2015 และมีระบบการควบคุมตรวจสอบและรับประกันคุณภาพสินค้าจากฝ่ายเทคนิคการผลิต วิจัยและพัฒนา ก่อนจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้า เพื่อให้สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน เป็นที่พึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

- ลักษณะลูกค้ากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีการจำหน่ายตรง (Direct sales) และผ่านผู้แทนขาย (Agent) โดยมีเป้าหมายในการขยายตลาดไปยังภูมิภาคและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยปีที่ผ่านมาบริษัทเน้นเจาะกลุ่มลูกค้า Brand Owner ซึ่งมีอำนาจในการเลือกใช้ชนิดฟิล์มของบริษัทไปเป็นส่วนหนึ่งของบรรจุภัณฑ์โดยผ่าน Converter ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของฟิล์มมีทั้งกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอาหารทะเลแช่แข็ง และกลุ่มอาหารสัตว์ เป็นต้น

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2561 บริษัทมีการจำหน่ายฟิล์มในประเทศทั้งหมดร้อยละ 98 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด

(ข) สภาพการแข่งขัน

- สภาพการแข่งขันในปีที่ผ่านมา

ปี 2561 สภาพการณ์แข่งขันของอุตสาหกรรมฟิล์มยังคงมีการแข่งขันที่สูงและรุนแรงมากทั้งเรื่องราคา คุณภาพผลิตภัณฑ์ และการบริการ โดยเฉพาะการนำเข้าฟิล์มของกลุ่มเทรตดิ้ง และในขณะเดียวกันผู้ผลิตในประเทศหลายรายก็ได้เพิ่มเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิตของตนเอง ในขณะที่ทางบริษัทก็เน้นเรื่องการเพิ่มผลผลิต โดยมีการซ่อมบำรุงเครื่องจักรเพื่อให้สามารถผลิตได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าในด้านคุณภาพและความรวดเร็วในการผลิตและจัดส่ง โดยบริษัทได้เพิ่มยอดขายในกลุ่มสินค้าฟิล์มพิเศษ ซึ่งต่อยอดมาจากปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองลูกค้าได้ดีขึ้นทั้งในด้านคุณภาพและบริการและในขณะเดียวกันสินค้าฟิล์มพิเศษที่ทางบริษัทมีฐานลูกค้าเก่าอยู่แล้วก็ได้มีการเพิ่มยอดขายมากขึ้น โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ มีการรับรู้และเกิดการเลือกใช้ฟิล์มชนิดพิเศษของบริษัทมากขึ้น

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ปัจจุบันจำนวนคู่แข่ง มีมากพอประมาณและมีแนวโน้มมากขึ้นในอนาคต อันเนื่องมาจากการนำเข้าฟิล์มจากต่างประเทศมาจำหน่ายในประเทศไทย ดังนั้นเป็นที่คาดการณ์ได้ว่าการแข่งขันจะมีความรุนแรงขึ้นในทุกๆ ด้าน ทั้งคุณภาพ ราคา การส่งมอบ รวมทั้งการนำเสนอฟิล์มพิเศษต่างๆ จากทั้งผู้ผลิตภายในประเทศด้วยกันและผู้นำเข้าฟิล์มจากต่างประเทศมาจำหน่าย

(1.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต (จำนวนโรงงาน/กำลังการผลิตรวม)

ปัจจุบันบริษัท มีโรงงานผลิตฟิล์มพลาสติก จำนวน 3 แห่ง ดังนี้

1. เลขที่ 119 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ถนนคลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร โดยผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก โทร. 0-2326-0929-30
2. เลขที่ 91/3 หมู่ 5 ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยผลิตฟิล์มแม่ทูลไคส์ โทร. 038-571-676-9
3. เลขที่ 91/9 หมู่ 5 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก โทร. 038-571-676-9

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

รายการ	2561	2560	2559
กำลังการผลิต			
ผลิตฟิล์ม(ตัน)	8,400	6,000	6,000
Metallized Film	2,160	2,160	2,160
ปริมาณการผลิต			
ผลิตฟิล์ม(ตัน)	6,267	5,572	5,800
Metallized Film	1,418	1,594	1,714
การใช้กำลังการผลิต (%)			
ผลิตฟิล์ม	74.61	92.87	96.67
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	12.47	(3.93)	8.59
Metallized Film	65.65	73.80	79.35
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	(11.04)	(7.00)	23.93

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตฟิล์มของบริษัทนั้น มีดังนี้

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

	2561	2560	2559
เม็ดพลาสติก	18 ราย	20 ราย	20 ราย

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

	2561	2560	2559
เม็ดพลาสติก	89 : 11	85 : 15	80 : 20

จากตารางข้างต้น ในส่วนของวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติกทางบริษัทสามารถหาแหล่งวัตถุดิบจากภายในประเทศได้สูงถึงร้อยละ 89 ซึ่งนับว่าเป็นผลดีในแง่การควบคุมต้นทุนผลิต และความเสี่ยงของบริษัทจากความผันผวนของเงินตราต่างประเทศได้ ส่วนแหล่งวัตถุดิบในประเทศ บริษัทก็ได้พึ่งพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายแต่เพียงรายเดียวและมีได้มีสัญญาหรือข้อผูกมัดการซื้อวัตถุดิบในอนาคต ด้วยเหตุนี้จึงทำให้บริษัทสามารถต่อรองการซื้อขายกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายอื่น ๆ ได้หากมีการเปลี่ยนแปลงในราคาวัตถุดิบของผู้จำหน่ายแห่งใดแห่งหนึ่ง หากมองอย่างผิวเผิน จะเห็นว่าลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท การติดต่อซื้อขายยังคงเป็นไปแบบเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ทั้งจำนวนผู้ขายและสัดส่วนการซื้อ-ขายระหว่างในประเทศกับต่างประเทศก็ไม่แตกต่างไปจากปีก่อนๆ แต่ข้อเท็จจริงคือปัจจุบันธุรกิจของบริษัทเผชิญกับปัญหาด้านการแข่งขันในระดับสูง แต่ด้วยความชำนาญและความสามารถในการดำเนินธุรกิจ เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้

บริษัทได้มีการพัฒนาระบบการจัดซื้อทั้งในส่วนของข้อมูล ซึ่งเชื่อมต่อระหว่างฝ่ายผลิต, ฝ่ายคลังวัตถุดิบกับฝ่ายจัดซื้อ การจัดระบบการจัดซื้อให้มีกระบวนการจัดฐานข้อมูลเพื่อช่วยตัดสินใจและแยกแยะจัดกลุ่มงานให้ชัดเจนมากขึ้น ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีบริษัทยังคงซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่จากผู้จำหน่ายรายเดิม ซึ่งได้สนับสนุนบริษัทมาด้วยดี ความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายเป็นความสัมพันธ์ในทางธุรกิจโดยปกติ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความยุติธรรม ความซื่อสัตย์ และผลประโยชน์ร่วมกัน และมีสายสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างกันมายาวนาน

- วัสดุที่นำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบ

ปัจจุบันทางบริษัทได้ผลักดันฝ่ายวิจัยพัฒนาให้มีการทดลองหาวัตถุดิบใหม่ๆ ที่มาใช้ทดแทนวัตถุดิบเดิม อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสามารถพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ขึ้นตามเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

- การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตฟิล์มของบริษัทเป็นกระบวนการผลิตแบบใช้ความร้อนเป็นตัวหลอมละลายแล้วรีดเป็นแผ่นพลาสติก ซึ่งไม่ก่อให้เกิดมลพิษทำลายสิ่งแวดล้อม ใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกในกลุ่ม PE (Polyethylene) ซึ่งไม่มีความเป็นพิษเมื่อหลอมละลาย อีกทั้งในกระบวนการผลิต ยังมีเศษฟิล์มบางส่วนที่สามารถหมุนเวียนกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต (Recycle) ส่วนเศษพลาสติกที่เป็นของเสียเหลือจากการผลิตก็สามารถขาย เพื่อนำไปหลอมเป็นเม็ดใหม่ สำหรับนำไปใช้ผลิตกับสินค้าอีกประเภท เช่น ทำถุงขยะ ฉีดถังพลาสติก

- ผลของการปฏิบัติจริงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่

สำหรับสิ่งปฏิกูลและวัสดุไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตรายตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมที่ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัทผู้ให้บริการบำบัดและกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการ

- ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางการแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว

ในปี 2561 บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

(1.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

(2) กลุ่มบริการงานพิมพ์บนฉลากกาวย หรือ พลาสติก แบบม้วน**(2.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

บริษัทบริการงานพิมพ์บนฉลากกาวย หรือ พลาสติก แบบม้วน เป็นสินค้าที่นำไปติดบนบรรจุภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่งบริษัทผลิตและจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่ในประเทศหลายรายแบ่งเป็น 2 ประเภท การพิมพ์ ดังนี้

- การพิมพ์ฉลากกาวย แบบม้วน พิมพ์ได้ทั้งบนกระดาษและพลาสติก สำหรับใช้เป็นฉลากของผลิตภัณฑ์ เพื่อติดบนบรรจุภัณฑ์ด้วยเครื่องอัตโนมัติ ระบบการพิมพ์แบบผสมผสานคือ ระบบ Roto – Letterpress, Flexography, Offset และ Silk Screen ซึ่งทำให้คุณภาพงานพิมพ์มีความโดดเด่น และสวยงาม
- การพิมพ์บน Plastic Film ทั่วไป ซึ่งนำไปใช้ทำเป็นซองอ่อน (Flexible Packaging) สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์อาหาร หรือผงซักฟอก เป็นต้น พิมพ์โดยใช้ระบบกราเวียร์ (Gravure)

ด้านทีมงานขายและบริการ บริษัทมีบุคลากรที่มีประสบการณ์และความชำนาญ เทคนิคการพิมพ์ ซึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญของบริษัทคือการเข้าพบเพื่อเจรจากับลูกค้าโดยตรง พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของลูกค้าให้มีความโดดเด่น ด้วยเทคนิคการพิมพ์ที่ทันสมัยและเหมาะสมกับการนำไปใช้กับเครื่องจักรของลูกค้า

สิทธิพิเศษในการประกอบธุรกิจ**1) บัตรส่งเสริมการลงทุน**

ปัจจุบันบริษัทยังคงมีบัตรส่งเสริมการลงทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน สำหรับงานพิมพ์บนฉลากกาวย หรือ พลาสติก แบบม้วน จำนวน 5 ฉบับ มีสิทธิประโยชน์ดังนี้

สิทธิประโยชน์	บัตรส่งเสริมเลขที่ 7010(2)/2551 Printed Adhesive Label	บัตรส่งเสริม เลขที่ 1857(2)/2556 Printed Adhesive Label	บัตรส่งเสริม เลขที่ 2405(2)/2556 Printed Adhesive Label	บัตรส่งเสริม เลขที่ 1626(2)/2551 Printed Adhesive Label	บัตรส่งเสริม เลขที่ 1595(2)/2552 Printed Adhesive Label
ม. 25 นำเข้าคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือได้ตามจำนวนและระยะเวลาตามสมควร	✓	✓	✓	✓	✓
ม. 26 ให้คนต่างด้าวทำงานเฉพาะตำแหน่งได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบ	✓	✓	✓	✓	✓
ม. 28 ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการอนุมัติ	-	✓	✓	✓	✓
ม. 29 ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	-	-	-	-	-
ม. 31 ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลา เจ็ดปี	✓	✓	✓	✓	✓
ม. 34 ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมไปรวมคำนวณภาษีเงินได้	✓	✓	✓	✓	✓
ม. 36(1) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓	✓	✓	✓	✓
ม. 36(2) ให้ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้า และส่งกลับออกไปใน 1 ปี	✓	✓	✓	✓	✓
ม. 37 ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักร เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	✓	✓	-	-

2) สิทธิอื่น -ไม่มี-

3) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ -ไม่มี-

(2.2) การตลาดและภาวะแข่งขัน**(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ**

- นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมา บริษัทมีระบบบริหารคุณภาพ Quality Management System ซึ่งผ่านการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001:2008 และมีระบบการควบคุม ตรวจสอบ และรับประกันคุณภาพสินค้าจากฝ่ายเทคนิคการผลิต วิจัยและพัฒนา ก่อนจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้า เพื่อให้สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน เป็นที่พึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

- ลักษณะลูกค้ากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย บริษัทบริการงานพิมพ์ โดยตรงให้กับลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเน้นลูกค้ารายใหญ่ รวมทั้งขยายฐานตลาดกับกลุ่มลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังได้สร้างงานพิมพ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายชนิดให้ลูกค้าได้เลือกสรรมากขึ้น

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2561 บริษัทมียอดจำหน่ายฉลากขาว ในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.07 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 3.93 ของยอดจำหน่ายทั้งหมดเป็นการจำหน่ายไปยังต่างประเทศ

(ข) สภาพการแข่งขัน**- สภาพการแข่งขันในปีที่ผ่านมา**

ในปี 2561 กลุ่มงานพิมพ์ฉลากขาวลดลงจากปี 2560 ประมาณร้อยละ 2.90% สืบเนื่องจากการเสี่ยงจากลูกค้าเจ้าใหญ่ที่มีการเปลี่ยนแปลงจากการใช้ฉลากขาวเป็นฉลากหัด ซึ่งเป็นจำนวนที่มีมูลค่าสูง แต่ทางบริษัทก็สามารถเพิ่มยอดขายในลูกค้ารายเดิมและเพิ่มยอดขายในลูกค้ารายใหม่เพื่อชดเชยการสูญเสียตลาดไป หากแต่สภาพการแข่งขันในตลาดฉลากขาวที่มีความรุนแรงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากคู่แข่งที่เป็นบริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศ และคู่แข่งรายเดิมในประเทศ และรายใหม่ที่เข้ามาในตลาดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้สภาพการแข่งขันในด้านราคารุนแรงมากในปี 2561

นโยบายการแข่งขันของบริษัทจะมุ่งเน้นในกลุ่มลูกค้าที่ต้องการคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้า และมีการพัฒนาด้านการบริการเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้บริษัทมีการพัฒนาด้านคุณภาพ และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิตโดยการลงทุนในเครื่องจักรและเครื่องมือที่เน้นในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหญ่และรายย่อยทั้งฐานลูกค้าเดิมและฐานลูกค้าใหม่ ในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมยาและเคมีภัณฑ์

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จำนวนคู่แข่งชั้น ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับสถานการณ์การแข่งขัน สำหรับตลาดเป้าหมายของกลุ่มบริการงานพิมพ์ฉลากขาว เป็นตลาดทั้งกลุ่มบนและกลุ่มกลาง โดยคู่แข่งเจ้าใหญ่ที่มีความเท่าเทียมกันทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมพิมพ์ มีประมาณ 8 ราย และเป็นคู่แข่งชั้นระดับกลางภายในประเทศอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย

(2.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ**(ก). ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์****- การผลิต (จำนวนโรงงาน/กำลังการผลิตรวม)**

ปัจจุบันบริษัท มีโรงงานพิมพ์ฉลากกาว หรือ พิมพ์พลาสติก แบบม้วน จำนวน 2 แห่ง ดังนี้

1. เลขที่ 2234/3 ถนนจันทน์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร โดยทำการผลิตงานพิมพ์ฉลากกาว โทร. 0-2678-1051-5 , 0-2285-4940
2. เลขที่ 91/5 หมู่ 5 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยทำการผลิตงานพิมพ์ฉลากกาว โทร. 038-571-676-9, 086-341-5812

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

รายการ	2561	2560	2559
กำลังการผลิต การพิมพ์ (พัน ตร.ม.)	16,165	16,165	16,165
ปริมาณการผลิต การพิมพ์ (พัน ตร.ม.)	7,775	8,380	7,938
การใช้กำลังการผลิต (%)			
การพิมพ์	48.10	51.84	49.11
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	-7.21	5.57	11.13

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า คือ ฉลากกาวและหมึกพิมพ์

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

	2561	2560	2559
ฉลากกาว และหมึกพิมพ์	24 ราย	23 ราย	31 ราย

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

	2561	2560	2559
ฉลากกาว และหมึกพิมพ์	99 : 01	99 : 01	92 : 08

จากตารางข้างต้น ในส่วนของวัตถุดิบประเภทฉลากกาวและหมึกพิมพ์ ทางบริษัทสามารถหาแหล่งวัตถุดิบภายในประเทศได้สูงถึงร้อยละ 99 ซึ่งนับว่าเป็นผลดีในแง่การควบคุมต้นทุนผลิต และความเสี่ยงของบริษัทจากการแปรผันทางเงินตราต่างประเทศได้ ส่วนแหล่งวัตถุดิบในประเทศ บริษัทก็ได้พึงพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายแต่เพียงรายเดียวและมิได้มีสัญญาหรือข้อผูกมัดการซื้อวัตถุดิบในอนาคต ด้วยเหตุนี้จึงทำให้บริษัท สามารถต่อรองซื้อขายกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายอื่นๆได้

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการจัดวัตถุดิบเหลือใช้

- การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทซื้อวัตถุดิบประเภทฉลากกาวและหมึกพิมพ์ที่สำเร็จรูปพร้อมใช้งานได้ ไม่ได้ผลิตเองโดยตรง เป็นเพียงนำวัตถุดิบดังกล่าวมาดำเนินการพิมพ์ตามรูปแบบที่ลูกค้าได้ตกลงไว้ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ผลของการปฏิบัติตามจริงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่

สำหรับสิ่งปฏิกูลและวัสดุไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย ตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมที่ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัทผู้ให้บริการบำบัดและกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการ

- ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางการแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว
ในปี 2561 บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

(2.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

(3) กลุ่มผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(3.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตจากการนำแผ่นฟิล์ม LLDPE และนำอลูมิเนียมฟอยล์มาเข้ากระบวนการเคลือบเพื่อติดกัน เพื่อให้เป็นวัตถุดิบสำเร็จรูปที่เรียกว่า WEB (ส่วนของตัวหลอด) และนำมาผ่าตามขนาดลูกค้ำกำหนด เพื่อนำมาเข้าสู่กระบวนการพิมพ์ขึ้นลายตามรูปแบบที่ลูกค้ำกำหนดมา เมื่อได้ Web ที่ขึ้นรูปลายพิมพ์แล้ว จะนำมาเข้ากระบวนการขึ้นรูปโดยเครื่องผลิตหลอด และประกอบเข้ากับบ่า (shoulder) และฝา (Cap) รูปแบบแตกต่างกันไป ตามความต้องการของลูกค้ำ ก็จะได้เป็นหลอดสำเร็จรูปขนาดต่างๆ ตามที่ลูกค้ำต้องการ จากนั้นจะนำส่งให้ลูกค้ำเข้าเพื่อเครื่องบรรจุยาซีฟิ้นต่อไป

เนื่องจากการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง เพราะมีกระบวนการผลิตที่มีหลายขั้นตอน และต้องใช้เครื่องจักรในแต่ละกระบวนการ ที่เป็นเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตหลอดยาซีฟิ้นโดยเฉพาะ ไม่สามารถดัดแปลงใช้ในอุตสาหกรรมชนิดอื่นจึงทำให้สินค้าชนิดนี้มีคู่แข่งไม่มากนัก

สิทธิพิเศษในการประกอบธุรกิจ

1) บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทยังคงมีบัตรส่งเสริมการลงทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน จำนวน 1 ฉบับ มีสิทธิประโยชน์ดังนี้

สิทธิประโยชน์	บัตรส่งเสริมเลขที่ 2141(2)/2554 Tube
ม. 25 นำเข้าคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือได้ตามจำนวนและระยะเวลาตามสมควร	✓
ม. 26 ให้คนต่างด้าวทำงานเฉพาะตำแหน่งได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบ	✓
ม. 28 ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการอนุมัติ	✓
ม. 29 ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	-
ม. 31 ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลา เจ็ด ปี	✓
ม. 34 ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมไปรวมคำนวณภาษีเงินได้	✓
ม. 36(1) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓
ม. 36(2) ให้ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้า และส่งกลับออกไปใน 1 ปี	-
ม. 37 ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักร เป็นเงินตราต่างประเทศ	-

- | | |
|------------------------------|---------|
| 2) สิทธิอื่น | -ไม่มี- |
| 3) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ | -ไม่มี- |

(3.2) การตลาดและภาวะแข่งขัน

(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

- ลักษณะลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย ภายหลังจากที่บริษัทได้มีการร่วมทุนในประเทศเวียดนาม ตามนโยบายของลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติที่ได้ย้ายฐานการผลิตไปที่ประเทศเวียดนาม เพื่อผลิตและจำหน่ายทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย ซึ่งการร่วมทุนนั้น บริษัทได้โอนเครื่องจักรส่วนหนึ่งเป็นการลงทุน มีผลให้กำลังการผลิตที่เหลืออยู่ปัจจุบัน สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศเหลือเพียงรายเดียว มีผลให้สัดส่วนโครงสร้างรายได้และโครงสร้างอัตราค่าจ้างคนของบริษัทเปลี่ยนแปลงไป ด้านความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยส่วนใหญ่ของบริษัท เป็นความสัมพันธ์กันในทางธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานที่ทำการค้าด้วยความยุติธรรมและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันตลอดไปจนถึงความมีคุณภาพของสินค้า ที่ลูกค้าให้ความเชื่อมั่นตลอดมาจึงทำให้มีสายสัมพันธ์ทางธุรกิจร่วมกันมายาวนาน

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2561 บริษัทมียอดขายจำหน่ายหลอดลามิเนตภายในประเทศทั้งหมด 100 % ของยอดขายจำหน่ายทั้งหมด

(ข) สภาพการแข่งขัน

- สภาพการแข่งขันในปีที่ผ่านมา

ในปี 2561 สภาพการณ์แข่งขันของกลุ่มผลิตหลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน เนื่องจากการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีและความชำนาญเฉพาะ มีการลงทุนในเครื่องจักรค่อนข้างสูง และไม่สามารถดัดแปลงไปใช้ในอุตสาหกรรมชนิดอื่นได้ จึงทำให้สินค้าชนิดนี้มีคู่แข่งไม่มากนัก พบว่าบริษัทมีคู่แข่งหลักภายในประเทศมีเพียงรายเดียวแต่จะมีคู่แข่งจากต่างประเทศ ในภูมิภาคอาเซียนเข้ามา ดังนั้นอาจจะมีการส่งผลในเรื่องของการแข่งขันทางด้านราคาที่สูงขึ้น

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จำนวนคู่แข่งขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับสถานการณ์ในการแข่งขัน เนื่องจากกลุ่มผลิตหลอดลามิเนตเป็นการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีและความชำนาญเฉพาะ พบว่าคู่แข่งหลักในประเทศมีเพียงรายเดียว แต่จะมีคู่แข่งจากต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียนดังนั้นอาจจะมีการส่งผลในเรื่องของการแข่งขันทางด้านราคา

(3.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต (จำนวนโรงงาน/กำลังการผลิตรวม)

ปัจจุบันบริษัท มีโรงงานผลิตหลอดลามิเนต จำนวน 1 แห่ง คือ

- เลขที่ 85/2 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ตำบลหอมศีล อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

โดยผลิตผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต โทร. 038-570-860 – 2, 038-842-762 – 5

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

รายการ	2561	2560	2559
กำลังการผลิต หลอดลามิเนต (ล้านหลอด)	125.20	125.20	125.20
ปริมาณการผลิต หลอดลามิเนต (ล้านหลอด)	72.79	77.66	49.20
การใช้กำลังการผลิต (%)			
หลอดลามิเนต	58.14	62.03	39.30
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	(6.27)	57.85	(1.33)

วัตถุดิบในการผลิตหลอด ทางบริษัทสามารถหาแหล่งวัตถุดิบจากภายในประเทศทั้งหมด ซึ่งนับว่าเป็นผลดีในแง่การควบคุมต้นทุนผลิตและความเสี่ยงของบริษัท จากความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้ จะเห็นว่าลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ทั้งจำนวนผู้จำหน่าย และสัดส่วนการซื้อ-ขายระหว่างภายในประเทศกับต่างประเทศก็ไม่แตกต่างไปจากปีก่อนๆ ซึ่งการติดต่อซื้อขายยังคงเป็นไปแบบเดิม ซึ่งแนวโน้มในอนาคต บริษัทยังคงซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายเดิม ซึ่งก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีเช่นกัน ความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายเป็นความสัมพันธ์ในทางธุรกิจโดยปกติ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความยุติธรรม ความซื่อสัตย์ และผลประโยชน์ร่วมกัน และมีสายสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างกันมายาวนาน

- วัสดุที่นำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบ

บริษัทได้ศึกษาความเป็นไปได้ที่จะหาวัสดุที่นำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งได้พัฒนาทางเทคโนโลยีของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถผลิตหลอดที่ใช้ Aluminium Foil ที่บางลง ซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อในด้านคุณภาพของสินค้า ทำให้ลูกค้าและบริษัทฯ ต่างมีต้นทุนการผลิตที่ลดลงร่วมกัน

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

- การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทางบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเสมอมา โดยในอนาคตธุรกิจของลูกค้ามีแนวโน้มที่จะหันมาสนใจในการรักษาโลกมาขึ้นดังนั้นวัตถุดิบที่ใช้ในปัจจุบัน อาจจะต้องมีการปรับเปลี่ยนไป เช่น สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีความพร้อมโดยได้มีการศึกษาการใช้วัสดุทดแทนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคตและดำเนินการค้าไปกับลูกค้าในทิศทางเดียวกัน ซึ่งก็จะส่งผลดีในการเป็นคู่ค้าที่ดีและจะสามารถรักษารฐานลูกค้าไว้ได้ส่งผลให้บริษัทฯ และคู่ค้าเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง

- ผลของการปฏิบัติงานจริงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่

สำหรับสิ่งปฏิกูลและวัสดุไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย ตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมที่ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัทผู้ให้บริการบำบัดและกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการ

- ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางการแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว

ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

(3.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทมีความเสี่ยงอันเกิดทั้งจากปัจจัยของอุตสาหกรรมและปัจจัยความเสี่ยงเฉพาะบริษัทดังนี้

(1) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

สภาพการตลาดของเม็ดพลาสติกในปี 2561 ที่ผ่านมา อุปทานของเม็ดพลาสติก ทั้งเม็ดเกรด Polypropylene และ Polyethylene มีมากกว่า อุปสงค์ และไม่มีปัจจัยลบที่มีผลต่ออุตสาหกรรมพลาสติก เช่น ปัจจัยด้านการเมือง , ปัจจัยด้านสงคราม หรือแม้กระทั่ง การหยุดผลิตน้ำมันของกลุ่มโอเปค ทำให้ราคาเม็ดพลาสติกเป็นไปตาม อุปสงค์และอุปทานอีกทั้ง ในปีที่ผ่านมาทาง บริษัท ได้มีการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ขาย 3 ราย ที่มีศักยภาพจัดหาวัตถุดิบให้ได้อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งทำให้ลูกค้าของบริษัทมั่นใจได้ว่า ทางบริษัทจะสามารถผลิตสินค้าและพร้อมส่งมอบได้ตามความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา ส่วนในด้านของราคาวัตถุดิบขึ้นอยู่กับแต่ละรอบซึ่งอาจจะมีการแตกต่างกันบ้างทางบริษัทก็จะทำการซื้อกับผู้ขายที่ให้ราคาต่ำกว่าในปริมาณที่มาก และบริษัทยังได้ใช้ราคาตามสัญญาที่กำหนดราคาไว้กับผู้ขายบางราย ซึ่งราคาในสัญญานี้จะมีข้อดีคือทางบริษัทจะสามารถมั่นใจได้ว่าผู้ขายจะสามารถจัดหาเม็ดพลาสติกให้ได้ตลอดเวลา ถึงแม้ทางผู้ขายจะประสบปัญหาในด้านการผลิต และในด้านราคาก็เป็นไปตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญา ส่วนภาวะราคาเม็ดพลาสติก ในปี 2562 ที่ผ่านมาก็ถือว่าราคามีความผันผวนไม่มาก โดยจะพบว่าช่วงในช่วงต้นปี ราคาต่ำ ในช่วงกลางปี ขยับขึ้นมาประมาณ 5% และในช่วงปลายปีก็ลดลงมา เพื่อมารับคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่วนในกรณีที่กรณีที่มีการขยับราคาสินค้าขึ้นไม่ได้ส่งผลกระทบต่อยอดขายแต่อย่างใด ลูกค้ายังคงซื้อตามเดิมแต่อาจจะต้องแข่งขันด้านราคาสินค้ากับคู่แข่งรายใหญ่บ้างเนื่องจากทางคู่แข่งมีกำลังการผลิตมากกว่าทางบริษัท

มาตรการการป้องกันความเสี่ยง ของบริษัทที่มีต่อความเสี่ยงด้านวัตถุดิบในปี 2562 เราใช้วิธีการปรับสูตรการผลิตให้สอดคล้องกับวัตถุดิบที่มีอยู่เพื่อให้สามารถผลิตส่งลูกค้าได้ตามคุณภาพเดิม ส่วนความเสี่ยงด้านราคาเม็ดพลาสติกเพื่อไม่ให้เกิดกระทบกับราคาขายที่รับคำสั่งซื้อมาแล้ว ทางบริษัทใช้นโยบายการสต็อกวัตถุดิบไว้เท่าที่ได้ประมาณการโดย โดยจะไม่ให้เกิดผลกระทบด้านการเงินและสถานที่จัดเก็บ เนื่องจากต้องการรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านต้นทุน เพื่อบริการลูกค้าได้อย่างมีคุณภาพในราคาที่สมเหตุสมผล

(2) การพึ่งพาผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่หรือน้อยราย

การพึ่งพาผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ปัจจุบันและในปี 2562 ทางบริษัทมีผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้อยู่เพียงพอแล้ว โดยในตอนนีทาง บริษัทได้ทำการสั่งซื้อวัตถุดิบกับผู้ผลิตเม็ดรายใหญ่อันดับต้นๆของประเทศและของโลกสำหรับเม็ดพลาสติกชนิด Polypropylene แต่ถ้าเป็นเม็ดพลาสติกเกรด Polyethylene ทางบริษัทได้เปิดโอกาสให้ Supplier รายใหม่ๆเข้ามาเสนอขาย เพื่อลดความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบและป้องกันการจัดหาวัตถุดิบได้ไม่เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า

(3) ตลาดและภาวะการแข่งขัน

ในปี 2561 สภาพการณ์แข่งขันของอุตสาหกรรมฟิล์มยังคงมีการแข่งขันที่สูงและรุนแรงมากขึ้น โดยในปัจจุบันอุปทานของฟิล์มจากผู้ผลิตภายในประเทศมีมากกว่าความต้องการของตลาดและในขณะเดียวกันการแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาทก็ทำให้ผู้นำเข้ามีต้นทุนที่ได้เปรียบกว่าผู้ผลิตภายในประเทศ ประกอบกับภาวะทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตต่ำ ทำให้สภาวะการแข่งขันของตลาดมีแนวโน้มที่จะแข่งขันกันทางด้านราคาสูงขึ้น

สภาพการแข่งขันในตลาดฉลากกาวมีความรุนแรงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากคู่แข่งที่เป็นบริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศ และคู่แข่งในประเทศรายเดิมและรายใหม่เข้ามาในตลาดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้สภาพการแข่งขันในด้านราคารุนแรง สภาพราคาในตลาดลดต่ำลง ในปี 2561 บริษัทมีทั้งการเพิ่มขึ้นและการสูญเสียลูกค้าในบางกลุ่มสินค้า โดยนโยบายการแข่งขันของบริษัทจะมุ่งเน้นในกลุ่มลูกค้าที่ต้องการคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้า และมีการพัฒนาด้านการบริการเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

สภาวะการแข่งขันของกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติก เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน เนื่องจากการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีและความชำนาญเฉพาะ มีการลงทุนในเครื่องจักรค่อนข้างสูง และไม่สามารถดัดแปลงไปใช้ในอุตสาหกรรมชนิดอื่นได้ จึงทำให้สินค้าชนิดนี้มีคู่แข่งไม่มากนัก พบว่าบริษัทมีคู่แข่งหลักภายในประเทศมีเพียงรายเดียวแต่จะมีคู่แข่งจากต่างประเทศ ในภูมิภาคอาเซียนเข้ามา โดยลักษณะการดำเนินธุรกิจและการติดต่อซื้อขายยังคงเป็นไปแบบเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก

(4) คุณภาพลูกค้า

ลูกค้ากลุ่มฟิล์มที่นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้เป็นวัตถุดิบ ดังนั้นลูกค้าที่มีขนาดกลาง และขนาดเล็ก บริษัทจะเน้นการบริหารสินเชื่อของลูกค้าในกลุ่มดังกล่าว โดยพยายามหาจุดที่เหมาะสมระหว่างความสามารถการชำระหนี้กับปริมาณการขายของลูกค้าในแต่ละราย

(5) ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือกลุ่มตระกูลลิ้มอติบูลย์ ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 64.58 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561) จึงทำให้กลุ่มตระกูลลิ้มอติบูลย์สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด โดยเฉพาะเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**(1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)**

ลำดับที่	ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1	ที่ดิน ในการนิคมลาดกระบัง 1 แปลง เนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ 14 ตารางวา พร้อมส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	3.36	ได้ถอนจากจำนอง เมื่อ 10 มิ.ย.58
2	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	404.88	ไม่มี
3	อาคารโรงงาน	เป็นเจ้าของ	26.81	ไม่มี
4	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	12.60	ไม่มี
5	ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	8.22	ไม่มี

นอกจากนี้บริษัทยังได้ทำการเช่าที่ดินและพื้นที่ในอาคารดังต่อไปนี้

- 1.1 เช่าที่ดินพร้อมอาคารเลขที่ 2234/3-4 ถนนจันทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. ซึ่งใช้เป็นโรงงานผลิตงานพิมพ์ฉลาก กาว มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562
- 1.2 เช่าที่ดินพร้อมอาคารเลขที่ 3706/1 ซอยราษฎร์อุทิศ 1 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กทม. เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของแผนกเครื่องพิมพ์ มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562
- 1.3 เช่าที่ดินซึ่งใช้เป็นที่ตั้งของโรงงาน เลขที่ 85/2 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ซึ่งใช้เป็นโรงงานผลิตหลอดยาสีฟันมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562
- 1.4 เช่าที่ดินซึ่งใช้เป็นที่ตั้งของโรงงานเลขที่ 91/3 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตฟิล์มเมทัลไลซ์ (Metallized Film) มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563
- 1.5 เช่าพื้นที่อาคารโรงงานและคลังสินค้าเลขที่ 91/5 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ เพื่อใช้เป็นโรงงานบริการงานพิมพ์ฉลาก กาว มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564
- 1.6 เช่าพื้นที่อาคารโรงงานเลขที่ 91/9 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตฟิล์ม มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564
- 1.7 เช่าอาคารพาณิชย์กับบริษัทแห่งหนึ่งมีกำหนดระยะเวลา 30 ปี เริ่มตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2557 ถึง พฤษภาคม 2587 โดยบริษัทต้องจ่ายค่าเช่าในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัทสามารถต่อสัญญาหรือยุติสัญญาโดยแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 30 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา

(2) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)

2.1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิที่เป็นเงินลงทุน รวม	492,809,038 บาท
2.2) มูลค่าทรัพย์สิน หัก ด้วยหนี้สินจากภาระผูกพันใดๆ :	
มูลค่าทรัพย์สิน	492,809,038 บาท
หัก หนี้สินจากภาระผูกพันใด ๆ	0 บาท
มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	492,809,038 บาท
2.3) มูลค่าต่อหุ้น 82.13 บาท	

(3) นโยบายในการลงทุนบริษัทร่วม

การลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทมีนโยบายการลงทุนในหุ้นสามัญ โดยแนวทางการพิจารณาคัดเลือกโครงการที่อยู่ในเส้นทางธุรกิจกลุ่มบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทมีความชำนาญ และมีเครือข่ายที่ดี โดยพิจารณาถึงการกระจายความเสี่ยง ต่อผลประโยชน์โดยรวมและผลตอบแทนการลงทุนต่อผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ และลดปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทมีอยู่ โดยสัดส่วนการลงทุนจะพิจารณาไปตามเงื่อนไขของผู้ร่วมธุรกิจและเงื่อนไขเฉพาะของโครงการนั้น ซึ่งจะพิจารณาให้เหมาะสมกับโครงสร้างทุน กระแสเงินสดที่มีอยู่เป็นสำคัญ โดยจะให้กระทบกับโครงสร้างหนี้ในการเพิ่มภาระหนี้ให้น้อยที่สุด ซึ่งเงินทุนที่ได้จากการดำเนินการ ในปีปัจจุบัน ให้เป็นเงินทุนหมุนเวียนรองรับการเติบโต และการขยายกำลังการผลิต การวิจัยพัฒนาและการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ตลอดจนการชำระเงินกู้ (ถ้ามี)

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: TOPP
เลขที่ทะเบียนบริษัท	: 0107537001994 (เลขที่เดิม บมจ. 446)
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลายประเภทคือ พลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้บรรจุภัณฑ์และหีบห่อ, บริการงานพิมพ์บนฉลากกาว หรือพลาสติกแบบม้วน และผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน
ทุนจดทะเบียน	: 60,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)
จำนวนพนักงาน	: 453 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)
สถานที่ตั้ง - สำนักงานใหญ่	: 1741 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	: (662) 0-2285-4940, 0-2678-1051-5
โทรสาร	: (662) 0-2285-4942, 0-2678-1175
Website	: http://www.topp.co.th
E-mail	: topp@topp.co.th
จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่	: 12 พฤษภาคม 2526
จดทะเบียนเป็น บมจ.	: 3 มิถุนายน 2537
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (แห่งประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9001
ผู้สอบบัญชี	: นางณัฐสวัตร์ สโรชนันท์จัน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4563 สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที.แอสโซซิเอท 491/27 สยามพลาซ่า ถนนสีลม บางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2234-1676, 0-2237-2132