

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

1. งบการเงิน : สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	ไม่มีเงื่อนไข	ไม่มีเงื่อนไข	ไม่มีเงื่อนไข

ซึ่งพอสรุปรายชื่อผู้สอบบัญชีของสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท ที่ลงนามในรายงานการสอบบัญชีในงบการเงินของบริษัทที่ผ่านมา ดังนี้

ลำดับ	ปี	บริษัทผู้สอบบัญชี	ชื่อผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ลงนามในงบการเงิน บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน)	ทะเบียนเลขที่	ระยะเวลาที่ลงนามติดต่อกันในงบการเงิน(ปี)
1	2549	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นางณัฐสรวิศร์ สโรชนันท์จัน	4563	4
2	2550	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นางณัฐสรวิศร์ สโรชนันท์จัน	4563	
3	2551	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นางณัฐสรวิศร์ สโรชนันท์จัน	4563	
4	2552	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นางณัฐสรวิศร์ สโรชนันท์จัน	4563	
5	2553	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นายสุมิตร ขอไพบูลย์	4885	4
6	2554	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นายสุมิตร ขอไพบูลย์	4885	
7	2555	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นายสุมิตร ขอไพบูลย์	4885	
8	2556	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นายสุมิตร ขอไพบูลย์	4885	
9	2557	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นางณัฐสรวิศร์ สโรชนันท์จัน	4563	1
10	2558	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	ศาสตราจารย์เกียรติคุณเกษรี ณรงค์เดช	76	2
11	2559	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	ศาสตราจารย์เกียรติคุณเกษรี ณรงค์เดช	76	
12	2560	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นางณัฐสรวิศร์ สโรชนันท์จัน	4563	2
13	2561	สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท	นางณัฐสรวิศร์ สโรชนันท์จัน	4563	

งบการเงินของบริษัทในปี 2549 ถึง 2561 ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีจากสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งนางณัฐสรวิศร์ สโรชนันท์จัน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4563 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2561 ได้แสดงความเห็นไว้ว่าอย่างไม่มีเงื่อนไข

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในช่วงปี 2559 – 2561

1.1 งบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

สินทรัพย์

หน่วย : บาท	2561	2560	2559
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	107,066,923	44,740,569	121,652,065
เงินลงทุนชั่วคราว – พันธบัตร	149,837,099	205,463,160	120,808,359
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	86,366,077	96,754,109	99,276,937
- กิจการอื่น – สุทธิ	350,798,675	316,469,153	301,115,867
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่พนักงาน	1,005,793	711,965	990,154
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	117,109,405	88,591,124	89,820,480
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	24,748,165	26,650,429	22,130,562
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	836,932,137	779,380,509	755,794,424
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	67,438,020	66,397,447	72,817,239
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	492,809,038	539,683,339	389,051,392
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	2,950,395	3,514,218	4,028,254
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	9,394,630	8,023,767	5,583,941
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	13,070,151	13,584,985	14,099,820
เงินมัดจำเพื่อซื้อเครื่องจักร	2,662,920	3,594,220	19,045,725
อื่นๆ	1,270,026	595,218	1,044,444
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	589,595,180	635,393,194	505,670,815
รวมสินทรัพย์	1,426,527,317	1,414,773,703	1,261,465,239

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : บาท	2561	2560	2559
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	32,876,630	61,675,931	36,808,311
- กิจกรรมอื่น	52,347,497	51,570,328	49,582,253
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	113,039	3,611,848	3,937,872
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	51,656,730	55,268,538	50,058,382
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	20,264,971	40,086,475	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,141,548	2,233,908	2,142,068
รวมหนี้สินหมุนเวียน	159,400,415	214,447,028	142,528,886
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	22,798,752	17,069,900	13,786,693
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	22,798,752	17,069,900	13,786,693
รวมหนี้สิน	182,199,167	231,516,928	156,315,579
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน – หุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น			
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท			
จำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	60,000,000	60,000,000	60,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	52,000,000	52,000,000	52,000,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	6,000,000	6,000,000	6,000,000
* ยังไม่ได้จัดสรร	1,151,997,211	1,090,011,479	1,002,629,772
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	(25,669,061)	(24,754,704)	(15,480,112)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,244,328,150	1,183,256,775	1,105,149,660
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,426,527,317	1,414,773,703	1,261,465,239

1.2. งบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท	2561	2560	2559
รายได้			
รายได้จากการขาย	1,654,426,625	1,576,967,187	1,487,939,656
รายได้อื่น			
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	1,277,232	991,609	55,517
- รายได้อื่น	18,945,860	13,584,164	18,046,116
รวมรายได้	1,674,649,717	1,591,542,960	1,506,041,289
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	1,427,509,962	1,333,984,154	1,268,116,261
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	143,273,872	129,174,307	117,060,535
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	8,198,915
รวมค่าใช้จ่าย	1,570,783,834	1,463,158,461	1,393,375,711
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	1,954,930	2,854,800	6,878,054
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	105,820,813	131,239,299	119,543,632
ดอกเบี้ยจ่าย			-
ภาษีเงินได้	10,985,997	12,957,592	10,170,253
กำไรสุทธิ	94,834,816	118,281,707	109,373,379

1.3. งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท	2561	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิ	94,834,816	118,281,707	109,373,379
ปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
ดอกเบี้ยรับ	(116,072)	(1,422,115)	(1,312,053)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	98,434,578	89,164,642	87,201,649
หนี้สูญ	-	-	3,945,352
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	146,473	(406,925)	(3,869,611)
ปรับปรุงการลดมูลค่าของสินค้าล้าสมัยเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,987,272)	5,317,575	(6,378,892)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	8,198,915
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	8,652,677	3,487,407	2,836,450
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	12,889,589	15,397,418	9,676,877
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(1,903,592)	(2,439,826)	493,376
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(694,351)	(1,652,692)	(7,443)
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหลักทรัพย์เพื่อค่า	(1,262,837)	10,373	(418,981)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายหลักทรัพย์เพื่อค่า	(814,602)	(2,447,005)	(1,062,637)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(81,444)	(608,985)	(544,128)
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,954,930)	(2,854,800)	(6,878,054)
เงินสดจ่ายในการซื้อหลักทรัพย์เพื่อค่า	(1,110,247,000)	(1,541,329,981)	(1,284,455,534)
เงินสดรับจากการจำหน่ายหลักทรัพย์เพื่อค่า	1,167,950,500	1,459,111,812	1,255,041,000
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ลดลง (เพิ่มขึ้น)	10,388,032	2,522,828	(21,745,421)
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมอื่น ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(34,495,935)	(14,978,067)	(7,252,339)
ลูกหนี้อื่น ลดลง (เพิ่มขึ้น)	3,718,651	(4,023,487)	1,154,112
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่พนักงาน ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(293,828)	278,189	(419,740)
สินค้าคงเหลือ ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(26,531,009)	(2,769,413)	(2,979,331)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(1,819,701)	(1,870,785)	(738,460)
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(28,799,301)	24,867,620	(44,699,173)
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	777,169	1,947,816	2,769,423
เจ้าหนี้อื่น - ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(3,611,808)	5,210,156	(3,478,542)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(92,360)	91,840	26,977
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(260,180)	(204,200)	-
จ่ายค่าภาษีเงินได้	(16,388,398)	(15,723,442)	(7,676,875)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	166,437,865	132,957,660	86,800,296

	2561	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
รับดอกเบี้ย	119,386	1,477,714	1,644,701
เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	25,122,972
เงินสดจ่ายในการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(67,003,633)	(178,546,888)	(63,676,076)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	884,327	1,187,676	555,671
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(308,697)	(313,325)	(142,236)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำเพื่อซื้อเครื่องจักร ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(2,662,920)	(3,594,220)	(19,045,725)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สิทธิการเช่ารถตัดหญ้า ลดลง (เพิ่มขึ้น)	514,834	514,835	514,834
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำอื่น ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(674,808)	449,226	(353,649)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(69,131,511)	(178,824,982)	(55,379,508)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินปันผลจ่าย	(34,980,000)	(30,900,000)	(27,900,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(34,980,000)	(30,900,000)	(27,900,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	62,326,354	(76,767,322)	3,520,788
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	44,740,569	121,652,065	118,131,277
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นปี	-	(144,174)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	107,066,923	44,740,569	121,652,065

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

		2561	2560	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	5.25	3.63	5.30
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	4.36	3.10	4.52
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.89	3.88	3.86
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	92.52	92.87	93.37
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	13.88	14.95	14.89
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	25.94	24.07	24.17
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	14.39	13.36	11.81
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	25.03	26.94	30.48
Cash Cycle	วัน	93.43	90.00	87.07
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	13.72	15.41	14.77
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	6.40	8.32	8.03
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	175.50	112.41	79.36
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	5.66	7.42	7.23
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	(%)	7.62	10.00	9.90
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	(%)	6.65	8.36	8.67
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	19.24	21.92	28.11
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.18	1.13	1.20
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.15	0.20	0.14
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน(หลักเงินสด)	เท่า	0.72	0.44	0.38
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	30.17	30.30	30.15
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share)				
มูลค่าที่ตราไว้	บาท	10.00	10.00	10.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	บาท	207.39	197.21	184.19
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท	15.81	19.71	18.23

อัตราการเติบโต (Growth Rate)		2561	2560	2559
ขาย	(%)	4.91	5.98	4.11
ต้นทุนขาย	(%)	7.01	5.19	2.39
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	(%)	10.92	3.13	16.14
กำไรสุทธิ	(%)	(19.82)	8.14	13.55
สินทรัพย์รวม	(%)	0.83	12.15	1.61
หนี้สินรวม	(%)	(21.30)	48.11	(28.23)

2. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

โครงสร้างรายได้ของบริษัทประกอบด้วย รายได้จากการขาย ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	2561		2560		2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ฟิล์มพลาสติก	1,040.15	63	1,015.08	64	978.55	66
บริการงานพิมพ์ (รวมงานพิมพ์ฉลากขาว)	442.89	27	468.18	30	431.58	29
หลอดลามิเนต	84.17	5	93.71	6	77.81	5
อื่นๆ	87.22	5	-	-	-	-
รวมมูลค่าจำหน่าย	1,654.43	100	1,576.97	100	1,487.94	100
อัตราเพิ่ม (ลด) ของมูลค่าจำหน่าย	4.91		5.98		4.11	

ยอดขาย

บริษัท มีรายได้จากการขายสำหรับปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 77.46 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากส่วนงานอื่นๆ (จำหน่ายเครื่องสำอาง) โดยเริ่มมีรายได้จากการขายในปี 2561 เป็นปีแรกจำนวน 87.22 ล้านบาท เนื่องจากการเริ่มธุรกิจใหม่ ซึ่งเป็นเพียงธุรกิจซื้อมาขายไป และส่วนงานฟิล์มพลาสติก มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 25.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เนื่องจากส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น ตามลำดับ สำหรับส่วนงานบริการงานพิมพ์ มีรายได้จากการขายลดลง 25.29 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.4 เนื่องจากการแข่งขันราคาประมูล และส่วนงานหลอดลามิเนต มีรายได้จากการขายลดลง 9.53 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.2 ซึ่งส่วนใหญ่ลดลงจากงานรับจ้างผลิต

ต้นทุนขาย

ในปี 2561 มีอัตราต้นทุนขายต่อยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน โดยอัตราต้นทุนขายในปีนี้เท่ากับร้อยละ 86.3 และในปีก่อนมีอัตราต้นทุนขายเท่ากับร้อยละ 84.6 ส่วนใหญ่เกิดค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรใหม่ในส่วนงานบริการงานพิมพ์และส่วนงานฟิล์มพลาสติกที่เพิ่งดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จในปี 2561 ช่วงเดือนเมษายน และเดือนพฤษภาคม ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทเพิ่มขึ้นประมาณ 14.11 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากเงินเดือนพนักงานเพิ่มขึ้น 6.57 ล้านบาท ค่าสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 1.79 ล้านบาท ค่าวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้น 1.34 ล้านบาท ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 1.07 ล้านบาท และตั้งประมาณการผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 1.00 ล้านบาท ตามลำดับ

จากข้อมูลดังกล่าวมาข้างต้นทั้งด้านรายได้จากการขาย ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายขายและบริหาร ทำให้กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ของปี 2561 และ ปี 2560 เท่ากับ 105.82 ล้านบาท และ 131.24 ล้านบาท ตามลำดับ หรือลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวน 25.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 19.4 ซึ่งนอกจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมทุนที่ประเทศเวียดนามคิดเป็นจำนวนเงิน 1.95 ล้านบาท ในขณะที่ภาษีเงินได้ ในปี 2561 และปี 2560 เท่ากับ 10.99 ล้านบาท และ 12.96 ล้านบาท ตามลำดับ หรือลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวน 1.97 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.2 เนื่องมาจากผลประกอบการลดลง จากที่กล่าวมาข้างต้นทำให้บริษัท มีกำไรสุทธิในปี 2561 และปี 2560 เท่ากับ 94.83 ล้านบาท และ 118.28 ล้านบาท ตามลำดับ

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวมในปี 2561 และปี 2560 เท่ากับ 1,426.53 ล้านบาท และ 1,414.77 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 11.76 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.83 จากปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 28.52 ล้านบาท โดยในปี 2561 มีจำนวน 117.11 ล้านบาท และในปี 2560 จำนวน 88.59 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเกิดจากการสต็อกสินค้าตามคำสั่งซื้อสินค้าของส่วนงานฟิล์มพลาสติกกลุ่มซื้อขายไปที่มีกำหนดส่งสินค้าในช่วงต้นปี 2562

คุณภาพสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้าทั้งในส่วนของกิจการที่เกี่ยวข้องกันและบริษัทอื่น สามารถดูรายละเอียดแยกตามอายุหนี้และจำนวนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันสิ้นปี ได้จากงบการเงินตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5) และข้อ 6) ตามลำดับ บริษัทมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาจากฐานะปัจจุบันของลูกหนี้และประมาณขึ้นจากจำนวนที่คาดว่าจะเก็บหนี้ไม่ได้ นอกจากนี้การกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เป็นผลจากลูกหนี้การค้า เกิดขึ้นแบบจำกัดเนื่องจากบริษัทมีลูกค้าจำนวนมากรายที่มีการกระจายครอบคลุมทั้งผู้ผลิตและผู้จำหน่าย และลูกค้าเหล่านั้นอยู่ในตลาดที่กระจายอย่างหลากหลาย ด้วยเหตุผลเหล่านี้ทำให้ฝ่ายบริหารเชื่อว่าไม่มีการเพิ่มเติมความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้า นอกจากนั้นตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 10) ได้แสดงรายละเอียดของสินทรัพย์ถาวรในกลุ่มต่างๆ ที่มีราคาตามบัญชีเท่ากับศูนย์แล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่

สภาพคล่อง

1. กระแสเงินสดจากตัวเลขงบกระแสเงินสดที่ได้เปรียบเทียบกับในช่วง 3 ปีย้อนหลัง พบว่าบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นบวกอย่างสม่ำเสมอ บริษัทสามารถหมุนเวียนกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน โดยไม่มีการใช้แหล่งเงินทุนจากภายนอกเลย ถึงแม้ว่าจะมีการลงทุนที่ใช้เงินเป็นจำนวนมากอยู่บ้าง เช่น มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการกลุ่มที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ในปี 2561 ปี 2560 และ ปี 2559 เป็นจำนวน 67.00 ล้านบาท จำนวน 178.55 ล้านบาท และจำนวน 63.68 ล้านบาท ตามลำดับ

2. อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ อัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ดี เป็นไปในทิศทางเดียวกับกระแสเงินสดบริษัทไม่มีปัญหาในเรื่องของสภาพคล่อง

3. รายจ่ายลงทุน โดยภาพรวมที่ผ่านมา ในช่วงปี 2557 ถึง 2559 บริษัทมีการลงทุนที่ต้องใช้เงินส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในส่วนเครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กลุ่มบริการงานพิมพ์และผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก และในปี 2560 มีการลงทุนเพิ่มในส่วนเครื่องจักรของส่วนงานฟิล์มพลาสติกและส่วนงานบริการงานพิมพ์ ซึ่งคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จในช่วงกลางปี 2561 ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และมีแนวโน้มที่จะลงทุนเพิ่มในปีต่อไป เพื่อรองรับกำลังการผลิตให้สนองตอบความต้องการของตลาดที่เพิ่มมากขึ้น และเพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ

แหล่งที่มาของเงินทุน

เกี่ยวกับโครงสร้างเงินลงทุน โปรดดูรายละเอียดในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวม

ในปี 2561 ตลาดฟิล์มยังคงมีการแข่งขันสูง แต่ทางบริษัทฯ ยังสามารถได้ส่วนแบ่งทางการตลาดของฟิล์มกลุ่มCPPในสินค้าอุปโภค-บริโภคทั่วไป ในสัดส่วนค่อนข้างสูง สาเหตุเนื่องจากคุณภาพการผลิตฟิล์ม CPP ของบริษัทฯ ที่สามารถตอบโจทย์และตอบสนองลูกค้าได้เป็นอย่างดี และในปีที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มกำลังการผลิตฟิล์ม CPP เพิ่มขึ้นจากเดิม 30% เนื่องจากได้มีการนำเครื่องจักรเดิมที่ผลิตฟิล์มยืดเปลี่ยนมาผลิตฟิล์ม CPP แทน ซึ่งทำให้สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในด้านราคาได้ และทางบริษัทฯ ยังคงมีกลุ่มลูกค้าที่เชื่อมั่นในคุณภาพและบริการของบริษัทฯ อยู่จำนวนหนึ่งซึ่งยังคงมอบความไว้วางใจและเป็นคู่ค้ากันตลอดมาทำให้กลุ่มฟิล์ม CPP มีภาพรวมที่ค่อนข้างดี

ในส่วนของสินค้า Specialtyกลุ่ม CPP retort กลุ่ม CLL Oil Pouch กลุ่ม Easy Peel เป็นกลุ่มที่กำลังเติบโต ทางบริษัทฯ มีความต้องการผลักดันยอดขายจากสินค้าเหล่านี้ โดยเริ่มต้นจากปีที่แล้วและต่อเนื่องมาในปีนี้ ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี เนื่องจากการสินค้าสามารถตอบโจทย์ลูกค้า และในปีหน้าทางบริษัทฯ จะมีการเข้าร่วมประมูลฟิล์มพิเศษกับบริษัทขนาดใหญ่ที่มาเปิดโรงงานในประเทศไทย ซึ่งคาดหวังว่าทางบริษัทฯ จะได้เป็นหนึ่งในผู้ขายให้กับบริษัทขนาดใหญ่แห่งนี้

ส่วนในกลุ่มงาน เป้าฟิล์ม LLDPE เป็นกลุ่มที่ทางบริษัทฯ มีการเร่งเพิ่มยอดขายในปี 61 และต่อเนื่องปี 62 เนื่องจากมีเครื่องจักรใหม่ทำให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากเดิมเป็น 2 เท่า ทำให้ทางฝ่ายขายต้องวางกลยุทธ์ในการขายให้สอดคล้องกับกำลังการผลิตที่มีอยู่ และในด้านการสนับสนุนงานขายสินค้า ทางแผนกเทคนิควิจัยและพัฒนาได้มีการเพิ่มเครื่องมือเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์งานให้กับทางฝ่ายขายกรณีที่เป็นงานโปรเจกต์หรืองานที่มีปัญหา กลับมาจากทางลูกค้า ซึ่งเป็นจุดที่ทำให้ได้รับการตอบรับที่ดีจากทางลูกค้าและทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นในการวิเคราะห์ข้อมูลให้กับทางลูกค้า

สรุปแล้วภาพรวมในปี 2561 ด้านการขายเป็นไปในเชิงบวก ต่อเนื่องมายังปี 2562 และทิศทางที่บริษัทฯ จะผลักดันเพิ่มยอดขายสินค้ากลุ่มพิเศษให้เติบโตมากขึ้น จึงมีการลงทุนเครื่องจักรใหม่เข้ามาพร้อมกับเครื่องมือในการวิเคราะห์ปัญหาเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมการขาย

สภาพการแข่งขันในตลาดอลูมิเนียมมีความรุนแรงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากคู่แข่งที่เป็นบริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศ และคู่แข่งในประเทศรายเดิมและรายใหม่ที่เข้ามาในตลาดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้สภาพการแข่งขันในด้านราคารุนแรง สภาพราคาในตลาดลดต่ำลง ในปี 2561 บริษัทฯ มีทั้งการเพิ่มขึ้นและการสูญเสียลูกค้าในบางกลุ่มสินค้า โดยนโยบายการแข่งขันของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นในกลุ่มลูกค้าที่ต้องการคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้า และมีการพัฒนาด้านการบริการเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ในปี 2561 ภาพการแข่งขันของกลุ่มผลิตหลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน เนื่องจากการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีและความชำนาญเฉพาะ ซึ่งการลงทุนในเครื่องจักรค่อนข้างสูง และไม่สามารถดัดแปลงไปใช้ในอุตสาหกรรมชนิดอื่นได้ จึงทำให้สินค้าชนิดนี้มีคู่แข่งไม่มากนัก บริษัทฯ มีคู่แข่งหลักภายในประเทศมีเพียงรายเดียว แต่จะมีคู่แข่งจากต่างประเทศ ในภูมิภาคอาเซียนเข้ามา โดยลักษณะการดำเนินธุรกิจและการติดต่อซื้อขายยังคงเป็นไปแบบเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก แต่ปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้ศึกษาความเป็นไปได้ที่จะหาวัสดุที่นำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ โดยได้พัฒนาทางเทคโนโลยี ทำให้บริษัทสามารถผลิตหลอดที่ใช้ Aluminum Foil ที่บางลง ซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ อีกทั้งยังเป็นผลดีต่อลูกค้าที่สามารถลดต้นทุนการผลิตได้เช่นกัน

2. ความสามารถในการทำกำไร

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา

หน่วย : บาท

	2561	2560	2559
รายได้จากการขาย	1,654,426,625	1,576,967,187	1,487,939,656
รายได้อื่น			
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	1,277,232	991,609	55,517
- อื่นๆ	18,945,860	13,584,164	18,046,116
รายได้รวม	1,674,649,717	1,591,542,960	1,506,041,289
ค่าใช้จ่ายรวม	1,570,783,834	1,463,158,461	1,393,375,711
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	1,954,930	2,854,800	6,878,054
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	105,820,813	131,239,299	119,543,632
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-
ภาษีเงินได้	10,985,997	12,957,592	10,170,253
กำไรสุทธิ	94,834,816	118,281,707	109,373,379

ผลการดำเนินงาน ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จำนวน 77.46 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากส่วนงานอื่น (จำหน่ายเครื่องสำอาง) โดยเริ่มมีรายได้ในปี 2561 เป็นปีแรก จำนวน 87.22 ล้านบาท ส่วนงานฟิล์มพลาสติก มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 25.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ส่วนงานบริการงานพิมพ์ มีรายได้จากการขายลดลง 25.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 5.4 ส่วนงานหลอดลามิเนต มีรายได้จากการขายลดลง 9.53 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.2 ตามลำดับ

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไรเปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา

		2561	2560	2559
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	13.72	15.41	14.77
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	6.40	8.32	8.03
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	(%)	175.50	112.41	79.36
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	5.66	7.42	7.23
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	(%)	7.62	10.00	9.90

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไรในปี 2561 แม้ว่าในปีนี้อัตรากำไรทำกำไรโดยส่วนใหญ่จะลดลงแต่อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไรของกิจการอยู่ในระดับสูงกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งแสดงถึงบริษัทมีการบริหารจัดการในการหากำไรได้ในระดับที่เหมาะสมสม่ำเสมอ และสามารถดำเนินการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

3. ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

3.1. ฐานะทางการเงินเปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา

หน่วย : บาท

	2561	2560	2559
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	836,932,137	779,380,509	755,794,424
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม	589,595,180	635,393,194	505,670,815
สินทรัพย์รวมทั้งสิ้น	1,426,527,317	1,414,773,703	1,261,465,239
หนี้สินหมุนเวียนรวม	159,400,415	214,447,028	142,528,886
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	22,798,752	17,069,900	13,786,693
หนี้สินรวมทั้งสิ้น	182,199,167	231,516,928	156,315,579
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,244,328,150	1,183,256,775	1,105,149,660
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น	1,426,527,317	1,414,773,703	1,261,465,239

ฐานะทางการเงินในปี 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เกิดจากการสต็อกสินค้าตามคำสั่งซื้อสินค้าของส่วนงานฟิล์มพลาสติกกลุ่มซื้อมาขายไปที่กำหนดส่งสินค้าในช่วงต้นปี 2562 โดยในปีนี้มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 28.52 ล้านบาท จากปีก่อนมีจำนวน 88.59 ล้านบาท เป็นจำนวน 117.11 ล้านบาทในปี 2561 เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวข้างต้น

ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นตามที่มีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24 โดยส่วนใหญ่บริษัทมีการผูกพันจากการซื้อสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบ เนื่องจาก ณ สิ้นปี 2561 เป็นการจ่ายชำระเพียงเงินมัดจำซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงร่วมกันกับผู้ขายโดยจะชำระส่วนที่เหลือเมื่อส่งสินค้าครบตามจำนวน

3.2. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์เปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา

		2561	2560	2559
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	(%)	6.65	8.36	8.67
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	19.24	21.92	28.11
อัตราภาระหนี้ของสินทรัพย์	เท่า	1.18	1.13	1.20

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ในปี 2561 โดยภาพรวมบริษัทมีตัวเลขอัตราส่วนไม่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ซึ่งแสดงถึงบริษัทมีการบริหารจัดการในการใช้สินทรัพย์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ในระดับที่เหมาะสม สม่าเสมอและดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

4. ความเพียงพอของเงินทุน

- อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง, ความสามารถในการชำระหนี้ และนโยบายทางการเงินเปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา

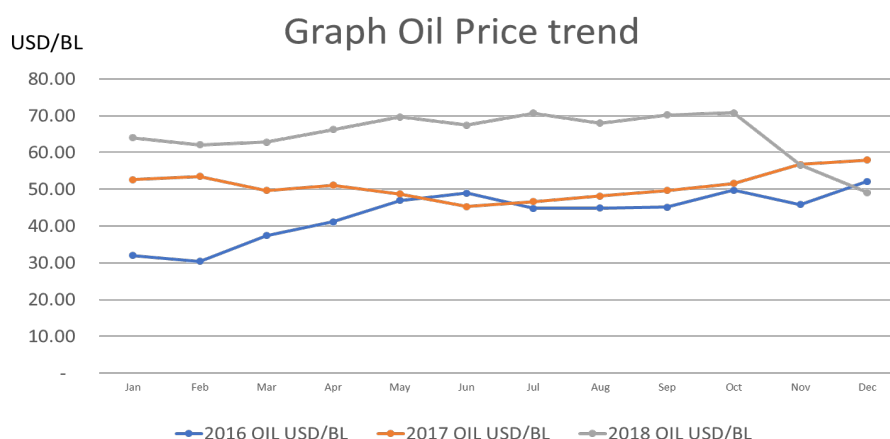
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)		2561	2560	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	5.25	3.63	5.30
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	4.36	3.10	4.52
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.89	3.88	3.86
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	92.52	92.87	93.37
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	13.88	14.95	14.89
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	25.94	24.07	24.17
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	14.39	13.36	11.81
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	25.03	26.94	30.48
Cash Cycle	วัน	93.43	90.00	87.07
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.15	0.20	0.14
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	N/A	N/A	N/A
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (หลักเงินสด)	เท่า	0.72	0.44	0.38
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	*30.17	30.30	30.15

* ยังไม่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

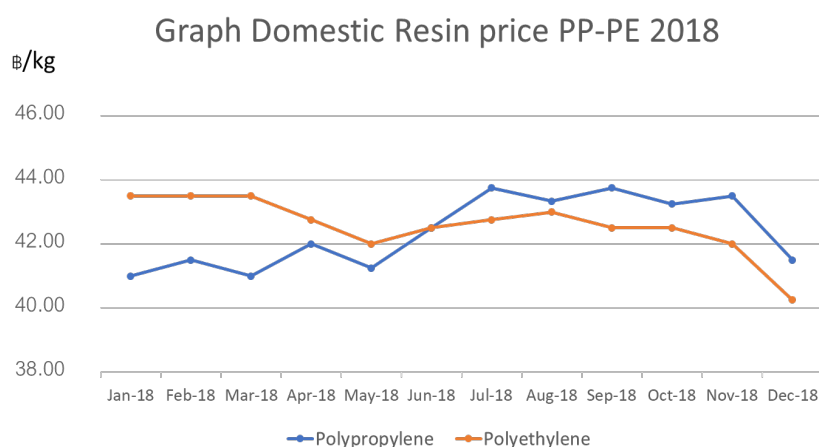
5. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

1). ราคาเม็ดพลาสติก ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของธุรกิจ ในปี 2561 ที่ผ่านมา ความผันผวนของราคาวัตถุดิบเม็ดพลาสติกกลุ่ม PE และ PP ถือว่าราคาไม่ผันผวน แต่แนวโน้มในปี 2562 บริษัทยังคงดำเนินการใช้มาตรการป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบและควบคุมต้นทุนราคาวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องเหมือนปี 2561 คือมีแนวทางในการสำรองไว้ล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอและมีการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทรายใหญ่ๆ ในประเทศสำรองไว้ ประกอบกับจากการที่ทางบริษัทตั้งเป้าไว้ตั้งแต่ปี 2558 ในการที่จะพยายามลดต้นทุนการผลิตลง โดยการหาแหล่งวัตถุดิบใหม่หรือการเจรจาต่อรองราคาจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายเดิม เพื่อให้ได้ราคาที่ถูกลง โดยบริษัทมีการมองหาแหล่ง Supply ใหม่จากต่างประเทศเกาหลีเพิ่มเติม เพื่อป้องกันความเสี่ยงการขาดแคลนวัตถุดิบ เพราะการพึ่งพาแหล่งวัตถุดิบเพียงแหล่งเดียว อาจจะไม่ปลอดภัยในการดำเนินการผลิตฟิล์ม และบริษัทได้ติดต่อหาผู้ผลิตวัตถุดิบรายใหม่จากตะวันออกกลางให้เป็น Supplier รายใหม่ ทำให้ราคาวัตถุดิบที่ทำการสั่งซื้อจากรายใหม่นี้ ได้ราคาค่อนข้างต่ำส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตลดลง รวมทั้งบริษัทไม่ได้มีการพึ่งพา ผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ รายใดรายหนึ่ง ในขณะเดียวกันผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายเดิมในประเทศนั้น ทางบริษัทก็ได้ทำการเจรจาต่อรองการสั่งซื้อแบบตกลงราคาไว้ในสัญญา(Contract) เพื่อให้ได้ราคาที่ค่อนข้างผันผวนตามตลาด โดยการซื้อดังกล่าวทำให้ได้ราคาที่ค่อนข้างคงที่ และได้ยอดการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอในแต่ละเดือน จึงไม่มีผลกระทบจากกรณีที่วัตถุดิบขาดตลาด เพราะทางผู้จำหน่ายวัตถุดิบได้ทำการจัดเก็บเตรียมไว้ Supply ให้ตลอดเวลาตามสัญญา (Contract) ที่ตกลงกันไว้

กราฟแสดงแนวโน้มของราคาเม็ดพลาสติก PP, PE และ น้ำมัน



Year 2018
 Max 70.77 USD/BL
 Min 49.09 USD/BL
 Avr. 64.79 USD/BL



PP
 Max 43.75 ฿/kg
 Min 41 ฿/kg
 PE
 Max 43.75 ฿/kg
 Min 40.25 ฿/kg

2).สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมฟิล์มที่ยังคงมีการแข่งขันสูงขึ้น ทั้งเรื่องราคา คุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริการ แนวโน้มในปี 2562 การแข่งขันยังคงทวีความเข้มข้นสูงขึ้นในด้านของราคา จากผู้ประกอบการที่นำเข้าฟิล์มทั้งจากคู่แข่งที่เป็นบริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศ และคู่แข่งรายเดิมในประเทศรายเดิมและรายใหม่เข้ามาในตลาดเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อการแข่งขันทางกลยุทธ์ในด้านของราคา และก็ยังรวมไปถึงคุณภาพและบริการ โดยจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ ได้มีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพิ่มซึ่งแล้วเสร็จในปี 2561 เพื่อขยายกำลังการผลิตให้ตอบสนองต่อความต้องการลูกค้า และยังพัฒนาที่วิจัยและพัฒนาในการคิดค้นสูตรการผลิตใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าและบริษัทฯ ในแง่ของต้นทุนการผลิต ซึ่งทำให้ลูกค้าและบริษัทฯ เองสามารถแข่งขันและเติบโตไปพร้อมๆ กัน