

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

(1) ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแรกที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตแผ่นฟิล์ม โอ.พี.พี. (Oriented Polypropylene Film) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อปี พ.ศ. 2526 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 25 ล้านบาท โดยเป็นการร่วมทุนของกลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัท เจริญทองการพิมพ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในวงการการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์มาเป็นเวลานาน และกลุ่มบริษัท พี ประชุม จำกัด ที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับโรงงานยาสูบได้เล็งเห็นความต้องการของตลาดในการใช้ฟิล์มชนิดนี้

- ปี 2537 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2537 และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60 ล้านบาท
- ปี 2542 จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมี ดร. อุดม อมตวิวัฒน์ กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และ นพ. สวัสดิ์ โพธิ์กำจร กรรมการอิสระ เป็นสมาชิก และแต่งตั้ง นายชัยสิทธิ์ เจริญสัตย์ เป็นกรรมการอิสระเป็นสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบเพิ่ม รวมเป็น 3 ท่าน
- ปี 2543 บริษัทได้ร่วมทุนกับบริษัทต่างชาติ โดยจัดตั้งบริษัทและจดทะเบียนในประเทศเวียดนาม ตั้งโรงงานผลิตหลอดลามิเนตเพื่อใช้บรรจุยาสีฟันตามนโยบายของลูกค้ารายสำคัญของบริษัทซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติที่ได้ย้ายฐานการผลิตไปที่ประเทศเวียดนามเพื่อผลิตและจำหน่ายทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย โดยบริษัทได้รับการคัดเลือกจากลูกค้ารายดังกล่าวให้เป็นผู้ผลิตแต่ผู้เดียวสำหรับภูมิภาคนี้
- ปี 2544 บริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2000 ด้านผลิตและจำหน่ายทั้งผลิตภัณฑ์พลาสติกฟิล์มและการผลิตงานพิมพ์ จากสถาบัน United Registrar of Systems Ltd. (URS)
- ปี 2548 บริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับผลิตฟิล์มเมทัลไลซ์ (Metallized Film) ด้วยงบประมาณการลงทุนประมาณ 53 ล้านบาท เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพสินค้า และเพิ่มกำลังการผลิต
- ปี 2549 บริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกา (Sticker Label Printing) ด้วยงบประมาณการลงทุนประมาณ 63 ล้านบาท ซึ่งเป็นเครื่องพิมพ์ที่มีความละเอียดและความเร็วสูง เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพสินค้า และเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด
- ปี 2551 บริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกา (Sticker Label Printing) ซึ่งติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ปี 2552 บริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกา (Sticker Label Printing) ซึ่งติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ปี 2553

ด้านการจัดการ

บริษัทได้แต่งตั้ง นายปมขุ ศิริอังกุล เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอิสระแทน นพ.สวัสดิ์ โพธิ์กำจร โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2553 เป็นต้นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2553 และแต่งตั้ง นางสาวแสงจันทร์ ศิริสวัสดิ์ เข้าดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท แทนนางสาวทิพรัตน์ ชูยแก้ว โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2553 เป็นต้นไป ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2553

ด้านการลงทุน

บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกา (Sticker Label Printing) ซึ่งติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

- ปี 2554 บริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานผลิตฟิล์ม ซึ่งติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ปี 2555 บริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานหลอด ซึ่งติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ปี 2556 บริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกา ซึ่งติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ปี 2557 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มขึ้น สำหรับงานพิมพ์ฉลากกา จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ทำให้บริษัทฯ ยากดการผลิตของเครื่องจักรเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ปี 2558 บริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกา ซึ่งติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ และสำนักงานใหญ่ ถนนจันทน์ โดยได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ปี 2559 บริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานผลิตฟิล์มพลาสติก
- ปี 2561

ด้านการจัดการ

20 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 มีมติแต่งตั้งทั้ง 5 ท่าน ได้แก่

1.นายอรินทร์ จิรา 2.ดร.นิลสุวรรณ ลีลารัศมี 3.นายมงคล ลิมอติบูลย์ 4.นายสุรภาพ ลิมอติบูลย์ 5.นายธนา โพธิ์กำจร เป็นกรรมการบริษัท

23 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2561 มีมติแต่งตั้ง ดร.นิลสุวรรณ ลีลารัศมีเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน แทนดร.อดุล อดิวิวัฒน์ ซึ่งได้ลาออกไปเมื่อครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561

10 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2561 มีมติแต่งตั้ง นายอรินทร์ จิราเป็นประธานคณะกรรมการบริษัท แทนนายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2561 และรับทราบการลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทของ นพ.สวัสดิ์ โพธิ์กำจร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2561

ด้านธุรกิจ

- บริษัทได้เพิ่มธุรกิจกลุ่มเครื่องสำอาง ในรูปแบบซื้อมา-ขายไป โดยซื้อจากประเทศไทยและนำไปขายที่ประเทศจีน
- บริษัทได้ติดตั้งเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกา จำนวน 1 เครื่อง และกลุ่มฟิล์มพลาสติก จำนวน 1 เครื่อง โดยติดตั้งแล้วเสร็จพร้อมใช้งาน ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2561

- ปี 2562 บริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกา (Sticker Label Printing) และติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ ซึ่งเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อการใช้พลังงานทดแทนของงานพิมพ์ฉลากกา ทั้งสองโครงการนี้ติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

- ปี 2563 บริษัทได้มีการทำสัญญาร่วมค้ากับบริษัทต่างชาติ โดยจดทะเบียนในรูปแบบบริษัทจำกัดในประเทศอินโดนีเซีย และเข้ารับช่วงโรงงานผลิตหลอดเดมจากบริษัทแห่งหนึ่ง เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายหลอดดลามิเนต ให้แก่ลูกค้าภายในประเทศอินโดนีเซีย และ/หรือภูมิภาคเอเชียตามที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกัน

(2) ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยอาศัยรากฐานทางธุรกิจในการการพิมพ์และวงการบรรจุภัณฑ์มานาน เน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและการบริการหลังการขาย เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าและความเชื่อถือในชื่อเสียงของบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาเทคนิคการผลิตเพื่อเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพมาตรฐาน และต้นทุนต่ำที่สุดที่สามารถกำหนดราคาที่แข่งขันได้ และเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อขยายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มต่างๆ พร้อมทั้งพยายามรักษาสถานะของลูกค้าเดิมไว้ในส่วนด้านการบริหาร บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ มีการลงทุนในระบบข้อมูลสารสนเทศ (Management Information System) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เชื่อถือได้ ทันทต่อความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อกระบวนการตัดสินใจในทุกระดับของการจัดการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์กลุ่มฟิล์มพลาสติก ที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้บรรจุภัณฑ์และหีบห่อ
 - a. กลุ่มฟิล์มพลาสติกที่ผลิตเอง
 - b. กลุ่มฟิล์มพลาสติกที่ซื้อมา-ขายไป
2. ผลิตภัณฑ์กลุ่มบริการงานพิมพ์บนฉลากกาว หรือฟิล์มพลาสติก แบบม้วน
3. ผลิตภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน

ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นในบริษัทร่วม ดังนี้

บริษัทร่วม/บริษัทอื่นที่บริษัทถือหุ้นอยู่	ประเภทธุรกิจ	ถือหุ้นร้อยละ
บริษัทร่วมทุน L.S. Pack Company Limited	ผลิตและจำหน่ายหลอดดลามิเนต	25
บริษัทร่วมค้า PT. KIMPAI DYNA TUBE	ผลิตและจำหน่ายหลอดดลามิเนต	51

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัท ซึ่งตามลักษณะโครงสร้างของบริษัทนั้น มีรายได้จากการขายในการทำธุรกิจ 3 กลุ่ม ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของ บริษัท	2563		2562		2561	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ฟิล์มพลาสติก	บมจ.ไทย โอ.พี.พี.	-	1,044.44	66	1,048.40	66	1,040.15	63
บริการงานพิมพ์ บนฉลากกา/ฟิล์มพลาสติก	บมจ.ไทย โอ.พี.พี.	-	450.36	28	405.22	26	442.89	27
หลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยา สี	บมจ.ไทย โอ.พี.พี.	-	89.93	6	87.87	6	84.17	5
อื่นๆ	บมจ.ไทย โอ.พี.พี.	-	2.57	0	36.50	2	87.22	5
รวมมูลค่า จำหน่าย	-	-	1,587.30	100	1,577.99	100	1,654.43	100

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลายประเภทคือ ผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้บรรจุและหีบห่อ บริการงานพิมพ์บนฉลากกา หรือ ฟิล์มพลาสติก แบบม้วน และผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสี โดยแบ่งแยกออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก

(1.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก ที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ทั้งด้านผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (Consumer Product) และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม (Industrial Product) ได้แก่

ฟิล์มพลาสติกกลุ่มที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท

- **Cast Film** คือ ฟิล์มที่ผลิตโดยกรรมวิธีการหลอมเม็ดพลาสติกให้เหลวและฉีด (Cast) ออกมาเป็นแผ่นบางๆ ใช้เป็นส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) เช่น ซองขนมปัง ขนมขบเคี้ยว ซองบะหมี่ ฯลฯ ซึ่งฟิล์มชนิดที่บริษัทผลิตนั้นจะเป็น Multilayer Film คือ เนื้อฟิล์มจะประกอบด้วยชนิดพลาสติกหลายๆชั้น ซึ่งแต่ละชั้นจะเป็นพลาสติกต่างชนิด ฟิล์มที่ผลิตด้วยกรรมวิธีนี้ ได้แก่ ฟิล์ม CPP และ LLDPE (CLL)
- **ฟิล์มเมทัลไลซ์ (Metallized Film)** คือ การนำผลิตภัณฑ์จากฟิล์มพลาสติก มาผ่านกรรมวิธีการพ่นด้วยชั้นละอองอลูมิเนียม (Aluminium) บางๆในห้องสุญญากาศ ทำให้ฟิล์มมีสีเงาวาวและมีคุณสมบัติคล้ายอลูมิเนียมฟอยล์ เมื่อนำไปใช้เพื่อบรรจุอาหารทำให้สามารถเก็บและถนอมอาหารได้นานขึ้น

- **ฟิล์มเป่า (Blown Film)** คือ ฟิล์มที่ผลิตโดยกรรมวิธีการหลอมเม็ดพลาสติกให้เหลวและเป่าให้พองออกเป็นแผ่นบางๆ แผ่นฟิล์มจะถูกหล่อเย็นด้วยการเป่าลม และถูกม้วนเก็บโดยเครื่องม้วน ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ฟิล์มที่ผ่านกระบวนการเป่าจะถูกนำไปใช้เคลือบกับฟิล์มชนิดอื่น เช่น Nylon,PET,OPP เพื่อใช้ทำเป็นซองอาหารแช่แข็ง,ซองตั้ง และซอง Vacuum ต่างๆ

ฟิล์มพลาสติกกลุ่มที่ซื้อมาขายไป

- **ฟิล์มยืด (Stretch Film)** ใช้เป็นฟิล์มพันสินค้าและพาเลท ที่ใช้แพร่หลายในโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป เพื่อป้องกันสินค้าไม่ให้โดนฝุ่นและน้ำ ขณะจัดเก็บไว้ในโกดังสินค้า หรือ อยู่ระหว่างการขนส่ง ซึ่งยังใช้เป็นวัสดุในการรัดสินค้าให้ยึดติดกับพาเลท เพื่อช่วยป้องกันไม่ให้สินค้าตกหล่นในระหว่างการขนส่งสินค้าแทนสายรัด นอกจากนี้ยังสามารถประยุกต์ใช้ในการพันกับสินค้าบางชนิดโดยตรง ฟิล์มชนิดนี้มีทั้งส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศและผลิตเอง ปัจจุบันสินค้าฟิล์มยืดเป็นสินค้าที่โรงงานอุตสาหกรรมมีความต้องการ ซึ่งก็มีอัตราการเติบโตสูงขึ้นอย่างสม่ำเสมอ
- **ฟิล์มหด (Shrink Film)** ใช้สำหรับห่อสินค้า สำหรับงานที่ต้องการให้เห็นกล่อง หรือ สินค้าภายใน เนื่องจากมีลักษณะใสและเงางาม ใช้ในการห่อสินค้าที่ใช้เครื่องห่อชนิด L-Seal เช่น เครื่องเขียน นิตยสาร อาหารกึ่งสำเร็จรูป ของเล่น ฯลฯ อีกทั้งใช้ในการงานการห่อสินค้าสำหรับเครื่อง ชนิด Flat Film เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปชนิดถ้วยรวมถึงประเภทอาหารแช่แข็ง โดยนโยบายของบริษัทนั้นจะเน้นการบริการลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทจึงแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็นกลุ่มPremium (สินค้ามีคุณภาพสูง) และกลุ่มลูกค้าทั่วไป
- **ฟิล์มฉนิกสุญญากาศ (Skin Vacuum Film)** เป็นฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกชนิดพิเศษ ใช้สำหรับอุตสาหกรรม อาหารแช่แข็ง โดยใช้กับเครื่องบรรจุชนิดสุญญากาศ ซึ่งสามารถทำให้ฟิล์มเป็นเสมือนชั้นผิวของสินค้า และฟิล์มชนิดนี้มีคุณสมบัติในการเก็บถนอมความสดของอาหารได้อย่างดีเยี่ยม และยังใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุแบบ Blister Pack โดยใช้แนบสินค้ากับพื้นกระดาษ แทนฝาครอบที่ทำจากโพลีสไตรีน (Polystyrene) และบรรจุโดยเครื่อง Skin Pack Machine ซึ่งฟิล์มชนิดนี้ เป็นฟิล์มที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพียงรายเดียวให้แก่บริษัท ไทยอ็อฟเซท จำกัด ที่เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในประเทศเช่นกัน ลูกค้าหลักที่ใช้ฟิล์มชนิดนี้คือลูกค้า กลุ่มอาหารทะเลแช่แข็ง โดยส่วนใหญ่จะใช้กับอาหารแช่แข็งที่ส่งออกไปทางตลาดอเมริกา และยุโรป
- **ฟิล์ม โอ.พี.พี.ชนิดผนึกด้วยความร้อน (Heat sealable OPP Film)** เป็นฟิล์มพลาสติกที่ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ภายนอก โดยใช้กันมากในอุตสาหกรรมทั้งอุปโภคและบริโภค

สิทธิพิเศษในการประกอบธุรกิจ

1) บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทยังคงมีบัตรส่งเสริมการลงทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน สำหรับการผลิตฟิล์มพลาสติกจำนวน 1 ฉบับ มีสิทธิประโยชน์ดังนี้

สิทธิประโยชน์	บัตรส่งเสริมเลขที่ 2570(2)/2554 Plastic Film
ม. 25 นำเข้าคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือได้ตามจำนวนและระยะเวลาตามสมควร	✓
ม. 26 ให้คนต่างด้าวทำงานเฉพาะตำแหน่งได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบ	✓
ม. 28 ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการอนุมัติ	✓
ม. 29 ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	-
ม. 31 ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาเจ็ดปี	✓
ม. 34 ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมไปรวมคำนวณภาษีเงินได้	✓
ม. 36(1) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓
ม. 36(2) ให้ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้า และส่งกลับออกไปใน 1 ปี	✓
ม. 37 ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักร เป็นเงินตราต่างประเทศ	-

2) สิทธิอื่น -ไม่มี-

3) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ - ไม่มี-

(1.2) การตลาดและภาวะแข่งขัน

(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของบริษัท

- นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมา บริษัทมีระบบบริหารคุณภาพ Quality Management System ซึ่งผ่านการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001:2015 และมีระบบการควบคุมตรวจสอบและรับประกันคุณภาพสินค้าจากฝ่ายเทคนิควิจัยและพัฒนา ก่อนจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้า เพื่อให้สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน เป็นที่พึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

- ลักษณะลูกค้ากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีการจำหน่ายตรง (Direct sales) และผ่านผู้แทนขาย (Agent) โดยมีเป้าหมายในการขยายตลาดไปยังภูมิภาคและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยปีที่ผ่านมาบริษัทเน้นให้คำปรึกษากลุ่มลูกค้า Brand Owner ซึ่งมีอำนาจในการเลือกใช้ชนิดฟิล์มของบริษัทไปเป็นส่วนหนึ่งของบรรจุภัณฑ์โดยผ่าน Converter ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของฟิล์มมีทั้งกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอาหารทะเลแช่แข็ง และกลุ่มอาหารสัตว์ เป็นต้น

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2563 บริษัทมีการจำหน่ายฟิล์มในประเทศทั้งหมด ร้อยละ 98 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด

(ข) สภาพการแข่งขัน

- สภาพการแข่งขันในปีที่ผ่านมา

ปี 2563 สภาพการณ์การแข่งขันของอุตสาหกรรมฟิล์มยังคงมีการแข่งขันที่สูงและรุนแรงมากทั้งเรื่องราคา คุณภาพผลิตภัณฑ์ และการบริการ โดยเฉพาะการนำเข้าฟิล์มจากต่างประเทศเพื่อจำหน่ายในประเทศไทย และในขณะเดียวกันผู้ผลิตในประเทศหลายรายก็ได้เพิ่มเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิตของตนเอง ในขณะที่ทางบริษัทได้เน้นเรื่องการเพิ่มผลผลิต โดยมีการซ่อมบำรุงเครื่องจักรเพื่อให้สามารถผลิตได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าในด้านคุณภาพและความรวดเร็วในการผลิตและจัดส่ง โดยบริษัทได้เพิ่มยอดขายในกลุ่มสินค้าฟิล์มพิเศษ ซึ่งต่อยอดมาจากปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองลูกค้าได้ดีขึ้นทั้งในด้านคุณภาพและบริการและในขณะเดียวกันสินค้าฟิล์มพิเศษที่ทางบริษัทมีฐานลูกค้าเดิมอยู่แล้วก็ได้มีการเพิ่มยอดขายมากขึ้น และได้มีการสนับสนุนและผลักดันให้กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ มีการรับรู้และเกิดการเลือกใช้ฟิล์มชนิดพิเศษของบริษัทมากขึ้น

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ปัจจุบันจำนวนคู่แข่ง มีมากพอประมาณและมีแนวโน้มมากขึ้นในอนาคต อันเนื่องมาจากการนำเข้าฟิล์มจากต่างประเทศมาจำหน่ายในประเทศไทย และผู้ผลิตในประเทศมีการเพิ่มเครื่องจักรมากขึ้น ดังนั้นเป็นที่คาดการณ์ได้ว่าการแข่งขันจะมีความรุนแรงขึ้นในทุกๆ ด้าน ทั้งคุณภาพ ราคา การส่งมอบ รวมทั้งการนำเสนอฟิล์มพิเศษต่างๆ จากทั้งผู้ผลิตภายในประเทศด้วยกันและผู้นำเข้าฟิล์มจากต่างประเทศมาจำหน่าย

(1.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต (จำนวนโรงงาน/กำลังการผลิตรวม)

ปัจจุบันบริษัท มีโรงงานผลิตฟิล์มพลาสติก จำนวน 3 แห่ง ดังนี้

1. เลขที่ 119 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร โดยผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก โทร. 0-2326-0929-30
2. เลขที่ 91/3 หมู่ 5 ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยผลิตฟิล์มแมททัลไลซ์ โทร. 038-571-676-9
3. เลขที่ 91/9 หมู่ 5 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก โทร. 038-571-676-9

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

รายการ	2563	2562	2561
กำลังการผลิต			
ผลิตฟิล์ม(ตัน)	9,600	9,600	8,400
Metallized Film	2,160	2,160	2,160
ปริมาณการผลิต			
ผลิตฟิล์ม(ตัน)	8,158	7,307	6,267
Metallized Film	725	1,068	1,418
การใช้กำลังการผลิต (%)			
ผลิตฟิล์ม	84.98	76.12	74.61
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	11.65	16.60	12.47
Metallized Film	33.56	49.43	65.65
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	(32.12)	(24.72)	(11.04)

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตฟิล์มของบริษัทนั้น มีดังนี้

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

	2563	2562	2561
เม็ดพลาสติก	17 ราย	18 ราย	18 ราย

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

	2563	2562	2561
เม็ดพลาสติก	80 : 20	89 : 11	89 : 11

จากตารางข้างต้น ในส่วนของวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติกทางบริษัทสามารถหาแหล่งวัตถุดิบจากภายในประเทศได้สูงถึงร้อยละ 80 ซึ่งนับว่าเป็นผลดีในแง่การควบคุมต้นทุนผลิต และความเสี่ยงของบริษัทจากความผันผวนของเงินตราต่างประเทศได้ ส่วนแหล่งวัตถุดิบในประเทศ บริษัทก็ได้พึ่งพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายแต่เพียงรายเดียวและมิได้มีสัญญาหรือข้อผูกมัดการซื้อวัตถุดิบในอนาคต ด้วยเหตุนี้จึงทำให้บริษัทสามารถต่อรองการซื้อขายกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายอื่น ๆ ได้หากมีการเปลี่ยนแปลงในราคาวัตถุดิบของผู้จำหน่ายแห่งใดแห่งหนึ่ง หากมองอย่างผิวเผิน จะเห็นว่าลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท การติดต่อซื้อขายยังคงเป็นไปแบบเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ทั้งจำนวนผู้ขายและสัดส่วนการซื้อ-ขายระหว่างในประเทศกับต่างประเทศก็ไม่แตกต่างไปจากปีก่อนๆ แต่ข้อเท็จจริงคือปัจจุบันธุรกิจของบริษัทเผชิญกับปัญหาด้านการแข่งขันในระดับสูง แต่ด้วยความชำนาญและความสามารถในการดำเนินธุรกิจ เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทสามารถรักษาสัดส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้

บริษัทได้มีการพัฒนาระบบการจัดซื้อทั้งในส่วนฐานข้อมูล ซึ่งเชื่อมต่อระหว่างฝ่ายผลิต ฝ่ายคลังวัตถุดิบกับฝ่ายจัดซื้อ การจัดระบบการจัดซื้อให้มีกระบวนการจัดฐานข้อมูลเพื่อช่วยตัดสินใจและแยกแยะจัดกลุ่มงานให้ชัดเจนมากขึ้น ในช่วงเวลาที่ผ่านมาบริษัทยังคงซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่จากผู้จำหน่ายรายเดิม ซึ่งได้สนับสนุนบริษัทมาด้วยดี ความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายเป็นความสัมพันธ์ในทางธุรกิจโดยปกติ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความยุติธรรม ความซื่อสัตย์ และผลประโยชน์ร่วมกัน และมีสายสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างกันมายาวนาน

- วัสดุที่นำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบ

ปัจจุบันทางบริษัทได้ผลักดันฝ่ายวิจัยพัฒนาให้มีการทดลองหาวัตถุดิบใหม่ๆ ที่มาใช้ทดแทนวัตถุดิบเดิม อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสามารถพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ดีขึ้นตามเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

- การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตฟิล์มของบริษัทเป็นกระบวนการผลิตแบบใช้ความร้อนเป็นตัวหลอมละลายแล้วรีดเป็นแผ่นพลาสติก ซึ่งไม่ก่อให้เกิดมลพิษทำลายสิ่งแวดล้อม ใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกในกลุ่ม PE (Polyethylene) ซึ่งไม่มีความเป็นพิษเมื่อหลอมละลาย อีกทั้งในกระบวนการผลิต ยังมีเศษฟิล์มบางส่วนที่สามารถหมุนเวียนกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต (Recycle) ส่วนเศษพลาสติกที่เป็นของเสียเหลือจากการผลิตก็สามารถขาย เพื่อนำไปหลอมเป็นเม็ดใหม่ สำหรับนำไปใช้ผลิตกับสินค้าอีกประเภท เช่น ทำถุงขยะ ฉีดถังพลาสติก

- ผลของการปฏิบัติจริงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่

สำหรับสิ่งปฏิกูลและวัสดุไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตรายตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมที่ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัทผู้ให้บริการบำบัดและกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการ

- ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางการแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว

ในปี 2563 บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

(1.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

(2) กลุ่มบริการงานพิมพ์บนฉลากกาว หรือ พลาสติก แบบม้วน

(2.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทบริการงานพิมพ์บนฉลากกาว หรือ พลาสติก แบบม้วน เป็นสินค้าที่นำไปติดบนบรรจุภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่งบริษัทผลิตและจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศหลายรายแบ่งเป็น 2 ประเภทการพิมพ์ ดังนี้

- การพิมพ์ฉลากกาว แบบม้วน พิมพ์ได้ทั้งบนกระดาษและพลาสติก สำหรับใช้เป็นฉลากของผลิตภัณฑ์ เพื่อติดบนบรรจุภัณฑ์ด้วยเครื่องอัตโนมัติ ระบบการพิมพ์แบบผสมผสานคือ ระบบ Roto – Letterpress, Flexography, Offset และ Silk Screen ซึ่งทำให้คุณภาพงานพิมพ์มีความโดดเด่น และสวยงาม
- การพิมพ์บน Plastic Film ทั่วไป ซึ่งนำไปใช้ทำเป็นซองอ่อน (Flexible Packaging) สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์อาหาร หรือ ผงซักฟอก เป็นต้น พิมพ์โดยใช้ระบบกราเวียร์ (Gravure)

ด้านทีมงานขายและบริการ บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีประสบการณ์และความชำนาญ รวมถึงกระบวนการพัฒนางานที่มุ่งเน้นการป้องกันปัญหา โดยกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญของบริษัทคือการให้ข้อมูลด้านเทคนิคในการผลิต การป้องกันปัญหาในทุกกระบวนการ เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำสินค้าไปใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งเน้นความคุ้มค่า และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทฯ ให้การบริการตั้งแต่ขั้นตอนระหว่างการออกแบบ บุคลากรทุกท่านพร้อมให้คำแนะนำ และร่วมพัฒนาสินค้าของลูกค้าให้มีความโดดเด่นสูงสุด ด้วยเทคนิคการพิมพ์ที่ทันสมัยและเหมาะสมในการนำไปใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ

สิทธิพิเศษในการประกอบธุรกิจ

1) บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทยังคงมีบัตรส่งเสริมการลงทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน สำหรับงานพิมพ์บนฉลากกาวย หรือ พิมพ์บนฟิล์มพลาสติก แบบม้วน จำนวน 3 ฉบับ มีสิทธิประโยชน์ดังนี้

สิทธิประโยชน์	บัตรส่งเสริมเลขที่ 1857(2)/2556 Printed Adhesive Label	บัตรส่งเสริมเลขที่ 2405(2)/2556 Printed Adhesive Label	บัตรส่งเสริมเลขที่ 62-0778-1-04-1-0 Printed Adhesive Label
ม. 25 นำเข้าคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือได้ตามจำนวนและระยะเวลาตามสมควร	✓	✓	✓
ม. 26 ให้คนต่างด้าวทำงานเฉพาะตำแหน่งได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบ	✓	✓	✓
ม. 28 ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการอนุมัติ	✓	✓	✓
ม. 29 ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	-	-	-
ม. 31 ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓	✓	✓
ม. 34 ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมไปรวมคำนวณภาษีเงินได้	✓	✓	✓
ม. 36(1) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓	✓	✓
ม. 36(2) ให้ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้า และส่งกลับออกไปใน 1 ปี	✓	✓	✓
ม. 37 ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักร เป็นเงินตราต่างประเทศ	✓	✓	-

2) สิทธิอื่น -ไม่มี-

3) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ -ไม่มี-

(2.2) การตลาดและภาวะแข่งขัน

(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

- จากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19 ส่งผลให้กลุ่มตลาดลูกค้าของบริษัทบางกลุ่มมีการเติบโตสูงขึ้นอย่างมากในช่วงต้นปีโดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรคและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด แต่บางกลุ่มลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์เกิดการชะลอตัวของธุรกิจลง รวมถึงแผนการเข้ากลุ่มตลาดใหม่ๆ มีข้อจำกัดมากยิ่งขึ้นจากการป้องกันความเสี่ยงในการระบาดของโรค ทำให้บริษัทมีนโยบายการขยายฐานตลาดไปยังกลุ่มอาหาร และเครื่องดื่มมากยิ่งขึ้น เพื่อกระจายความเสี่ยง โดยทางบริษัท ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน FSSC 22000 ด้านการจัดการความปลอดภัยด้านอาหารในปี 2563 ซึ่งช่วยรองรับกับแผนการขยายตลาดไปยังกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มได้มากยิ่งขึ้น บริษัท มีการลงทุนในอุปกรณ์และเครื่องจักรที่สามารถตอบสนองความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้า และมีการพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่ๆ รวมถึงการร่วมผลักดันการใช้วัตถุดิบที่สามารถช่วยในการนำบรรจุภัณฑ์ผ่านกระบวนการที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งของบริษัทและลูกค้า

- ลักษณะลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่ายยังคงเน้นการติดต่อโดยตรงกับบริษัทลูกค้า ซึ่งทางบริษัทพยายามขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เช่น กลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค สินค้าในครัวเรือน ยา อาหารและเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์เคมีต่างๆ โดยพยายามตอบสนองความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็ว โดยเน้นการใช้เครื่องมือดิจิทัลเข้ามาช่วยในการพัฒนาสินค้า เพื่อให้เกิดความรวดเร็วและประหยัดต้นทุน

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2563 บริษัทมียอดขายจำหน่ายฉลากขาว ในประเทศเป็น ส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.0 ของยอดขายจำหน่ายทั้งหมด ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 2.0 ของยอดขายจำหน่ายทั้งหมดเป็นการจำหน่ายไปยังต่างประเทศ

(ข) สภาพการแข่งขัน

- สภาพการแข่งขันในปีที่ผ่านมา

ในปี 2563 ภาพรวมยอดขายของงานพิมพ์ฉลากขาวสูงขึ้นจากปี 2562 ประมาณร้อยละ 6.5 จากการเติบโตของยอดขายซึ่งซื้อจากลูกค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรค จากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้าในตลาดส่วนใหญ่มีแนวโน้มของยอดขายลดลงจากปี 2562 ซึ่งยังทำให้การแข่งขันในตลาดงานพิมพ์ฉลากขาวมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น และบางลูกค้ามีการเปลี่ยนการใช้งานฉลากขาว เป็นฉลากหัด เนื่องจากให้ความสะดวกได้เด่นชัดกว่าในบางรูปแบบบรรจุภัณฑ์

นโยบายการแข่งขันของบริษัทในปี 2563 บริษัทพยายามมุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนการผลิต และพัฒนาประสิทธิภาพ รวมถึงการเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้า และพัฒนาระบบคุณภาพเพื่อรักษากลุ่มลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมใหม่ๆ มากยิ่งขึ้น โดยพยายามตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ บริษัท มีการพัฒนาด้านระบบคุณภาพ และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิตโดยการลงทุนในเครื่องจักรและเครื่องมือที่เน้นในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

สภาพการแข่งขันในอนาคตน่าจะมีความรุนแรงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการแข่งขันของคู่แข่งที่มีอยู่เดิมในตลาด และคู่แข่งรายใหม่ เมื่อเทียบกับสถานการณ์ในการแข่งขัน สำหรับตลาดเป้าหมายของกลุ่มบริการงานพิมพ์ฉลากกาวย เป็นตลาดทั้งกลุ่มบนและกลุ่มกลาง โดยคู่แข่งเจ้าใหญ่ที่มีความเท่าเทียมกันทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการพิมพ์ มีประมาณ 8 ราย และเป็นคู่แข่งในระดับกลางภายในประเทศอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย

(2.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก). ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต (จำนวนโรงงาน/กำลังการผลิตรวม)

ปัจจุบันบริษัท มีโรงงานพิมพ์ฉลากกาวย หรือ พิมพ์พลาสติก แบบม้วน จำนวน 2 แห่ง ดังนี้

1. เลขที่ 2234/3 ถนนจันทน์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร โดยทำการผลิตงานพิมพ์ฉลากกาวย โทร. 0-2678-1051-5 , 0-2285-4940
2. เลขที่ 91/5 หมู่ 5 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยทำการผลิตงานพิมพ์ฉลากกาวย โทร. 038-571-676-9, 086-341-5812

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

รายการ	2563	2562	2561
กำลังการผลิต การพิมพ์ (พัน ตร.ม.)	16,165	16,165	16,165
ปริมาณการผลิต การพิมพ์ (พัน ตร.ม.)	8,007	7,328	7,775
การใช้กำลังการผลิต (%)			
การพิมพ์	47.42	45.34	48.10
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	9.26	-5.75	-7.21

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า คือ ฉลากกาวยและหมึกพิมพ์

- จำนวนผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ

	2563	2562	2561
ฉลากกาวย และหมึกพิมพ์	25 ราย	26 ราย	24 ราย

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

	2563	2562	2561
ฉลากกาวย และหมึกพิมพ์	98 : 02	97 : 03	99 : 01

จากตารางข้างต้น ในส่วนของวัตถุดิบประเภทฉลากกาวยและหมึกพิมพ์ ทางบริษัทจัดหาแหล่งวัตถุดิบภายในประเทศ ในปี 2563 ร้อยละ 98 โดยมีการหาบริษัทจัดหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อประโยชน์ในการลดต้นทุน ส่วนแหล่งวัตถุดิบในประเทศ บริษัทก็มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายหลายราย โดยวัตถุดิบหลักจะมุ่งเน้นการจัดซื้อจากเจ้าหลักเพื่อประโยชน์ในการรักษาราคาที่ดีที่สุด

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

- การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดของเสียจากกระบวนการผลิต และมีการนำวัตถุดิบกลับมาใช้ในกระบวนการให้มากที่สุด เพื่อลดการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ลง โดยการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ จะทำสัญญาว่าจ้างบริษัทผู้ให้บริการกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรม เพื่อให้มั่นใจว่าการกำจัดเป็นไปอย่างถูกต้อง และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

- ผลของการปฏิบัติจริงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่

สำหรับสิ่งปฏิกูลและวัสดุไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย ตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัทผู้ให้บริการบำบัด และกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการ

- ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางการแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว

ในปี 2563 บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

(2.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

(3) กลุ่มผลิตภัณฑ์

(3.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตจากการนำแผ่นฟิล์ม LLDPE และนำอลูมิเนียมพอลิเมอร์เข้ากระบวนการเคลือบเพื่อติดกัน เพื่อให้เป็นวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูปที่เรียกว่า WEB (ส่วนของตัวหลอด) และนำมาผ่าตามขนาดลูกค้านำมาเข้าสู่วัสดุกระบวนการพิมพ์ขึ้นลายตามรูปแบบที่ลูกค้ากำหนดมา เมื่อได้ Web ที่ขึ้นรูปลายพิมพ์แล้ว จะนำมาเข้ากระบวนการขึ้นรูปโดยเครื่องผลิตหลอด และประกอบเข้ากับบ่า (shoulder) และฝา (Cap) รูปแบบแตกต่างกันไป ตามความต้องการของลูกค้า ก็จะได้เป็นหลอดสำเร็จรูปขนาดต่างๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ จากนั้นจะนำส่งให้ลูกค้าเข้าเพื่อเครื่องบรรจุยาซีฟันท่อไป

เนื่องจากการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง เพราะมีกระบวนการผลิตที่มีหลายขั้นตอน และต้องใช้เครื่องจักรในแต่ละกระบวนการ ที่เป็นเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตหลอดยาซีฟันท่อโดยเฉพาะ ไม่สามารถดัดแปลงใช้ในอุตสาหกรรมชนิดอื่นจึงทำให้สินค้าชนิดนี้มีคู่แข่งไม่มากนัก

สิทธิพิเศษในการประกอบธุรกิจ

- | | |
|------------------------------|---------|
| 1) บัตรส่งเสริมการลงทุน | -ไม่มี- |
| 2) สิทธิอื่น | -ไม่มี- |
| 3) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ | -ไม่มี- |

(3.2) การตลาดและภาวะแข่งขัน

(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

- ลักษณะลูกค้ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย ภายหลังจากที่บริษัทได้มีการร่วมทุนในประเทศเวียดนาม ตามนโยบายของลูกค้านำใหญ่ของบริษัทซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติที่ได้ย้ายฐานการผลิตไปที่ประเทศเวียดนาม เพื่อผลิตและจำหน่ายทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย ซึ่งการร่วมทุนนั้น บริษัทฯ ได้โอนเครื่องจักรส่วนหนึ่งเป็นการลงทุน มีผลให้กำลังการผลิตที่เหลืออยู่ปัจจุบัน สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศเหลือเพียงรายเดียว มีผลให้สัดส่วนโครงสร้างรายได้และโครงสร้างอัตรากำลังคนของบริษัทเปลี่ยนแปลงไป

- ด้านความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยส่วนใหญ่ของบริษัท เป็นความสัมพันธ์กันในทางธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานที่ทำการค้าด้วยความยุติธรรมและรักษาสภาพประโยชน์ร่วมกันตลอดไปจนถึงความมีคุณภาพของสินค้า ที่ลูกค้าให้ความเชื่อมั่นตลอดมาจึงทำให้มีสายสัมพันธ์ทางธุรกิจร่วมกันมายาวนาน

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2563 บริษัทมียอดขายจำหน่ายหลอดลามิเนตภายในประเทศทั้งหมด 100 % ของยอดขายจำหน่ายทั้งหมด

(ข) สภาพการแข่งขัน

- สภาพการแข่งขันในปีที่ผ่านมา

ในปี 2563 สภาพการณ์แข่งขันของกลุ่มผลิตหลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน เนื่องจากการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีและความชำนาญเฉพาะ มีการลงทุนในเครื่องจักรค่อนข้างสูง และไม่สามารถดัดแปลงไปใช้ในอุตสาหกรรมชนิดอื่นได้ จึงทำให้สินค้าชนิดนี้มีคู่แข่งไม่มากนัก พบว่าบริษัทมีคู่แข่งหลักภายในประเทศมีเพียงรายเดียวแต่จะมีคู่แข่งจากต่างประเทศ ในภูมิภาคอาเซียนเข้ามาซึ่งต่างก็มีเทคโนโลยีต่างๆ ที่มานำเสนอให้กับลูกค้า เพื่อให้มีความน่าสนใจ และสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเพื่อให้สินค้ามีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อเพิ่มยอดขาย

ดังนั้นบริษัท ต้องตระหนักเรื่องของการมีเทคโนโลยี ที่ทันสมัย มีคุณภาพที่ดี และราคาที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ เพื่อจะต้องรักษาฐานการขายไว้ให้ได้

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

เนื่องจากในปัจจุบันนี้มีเรื่องเกี่ยวกับการรณรงค์รักษาสีโลก และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงทำให้บริษัทฯ เองต้องคิดค้นบรรจุภัณฑ์ด้วยวัตถุดิบต่างๆ ที่จะนำมาใช้ผลิต ให้สอดคล้องไปกับโลกในปัจจุบัน ที่ลูกค้าทุกรายให้ความสนใจ จึงไม่ใช่แค่เพียงแข่งขันในเรื่องของราคา คุณภาพ การบริการเท่านั้น ยังต้องเพิ่มเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อจะสามารถสู้กับคู่แข่งให้ได้เช่นเดียวกัน

(3.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต (จำนวนโรงงาน/กำลังการผลิตรวม)

ปัจจุบันบริษัท มีโรงงานผลิตหลอดลามิเนต จำนวน 1 แห่ง คือ

เลขที่ 85/2 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ตำบลหอยมัส อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

โดยผลิตผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต โทร. 038-570-860 – 2, 038-842-762 – 5

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

รายการ	2563	2562	2561
กำลังการผลิต หลอดลามิเนต (ล้านหลอด)	125.20	125.20	125.20
ปริมาณการผลิต หลอดลามิเนต (ล้านหลอด)	56.02	72.76	72.79
การใช้กำลังการผลิต (%)			
หลอดลามิเนต	44.74	58.12	58.14
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	(23.01)	(0.04)	(6.27)

วัตถุดิบในการผลิตหลอด ทางบริษัทสามารถหาแหล่งวัตถุดิบจากภายในประเทศทั้งหมด ซึ่งนับว่าเป็นผลดีในแง่การควบคุมต้นทุนผลิตและความเสี่ยงของบริษัท จากความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้ จะเห็นว่า

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ทั้งจำนวนผู้จำหน่าย และสัดส่วนการซื้อ-ขายระหว่างภายในประเทศกับต่างประเทศก็ไม่แตกต่างไปจากปีก่อนๆ ซึ่งการติดต่อซื้อขายยังคงเป็นไปแบบเดิม ซึ่งแนวโน้มในอนาคต บริษัทยังคงซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายเดิม ซึ่งก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีเช่นกัน ความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายเป็นความสัมพันธ์ในทางธุรกิจโดยปกติ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความยุติธรรม ความซื่อสัตย์ และผลประโยชน์ร่วมกัน และมีสายสัมพันธ์ทางธุรกิจจะหว้งกันมายาวนาน

- วัสดุที่นำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบ

บริษัทได้ศึกษาความเป็นไปได้ที่จะหาวัสดุที่นำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งได้พัฒนาทางเทคโนโลยีของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถผลิตหลอดที่ใช้ Aluminium Foil ที่บางลง ซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อในด้านคุณภาพของสินค้า ทำให้ลูกค้าและบริษัทต่างมีต้นทุนการผลิตที่ลดลงร่วมกัน

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

- การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทางบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเสมอมา โดยในอนาคตธุรกิจของลูกค้ามีแนวโน้มที่จะหันมาสนใจในการรักษาโลกมากขึ้นดังนั้นวัตถุดิบที่ใช้ในปัจจุบัน อาจจะต้องมีการปรับเปลี่ยนไป เช่น สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งทางบริษัทได้มีความพร้อมโดยได้มีการศึกษาการใช้วัสดุทดแทนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคตและดำเนินการค้าไปกับลูกค้าในทิศทางเดียวกัน ซึ่งก็จะส่งผลดีในการเป็นคู่ค้าที่ดีและจะสามารถรักษารฐานลูกค้าไว้ได้ส่งผลให้บริษัทฯ และคู่ค้าเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง

- ผลของการปฏิบัติตามจริงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่

สำหรับสิ่งปฏิกูลและวัสดุไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย ตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมที่ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัทผู้ให้บริการบำบัดและกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการ

- ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางการแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว

ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

(3.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทมีความเสี่ยงอันเกิดทั้งจากปัจจัยของอุตสาหกรรมและปัจจัยความเสี่ยงเฉพาะบริษัทดังนี้

(1) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ความผันผวนของวัตถุดิบหลัก ของเราซึ่ง คือเม็ดพลาสติก นั้นมีผลอย่างมากในการที่จะทำให้เราได้กำไรหรือขาดทุน ซึ่งในปีที่ผ่านมาถือว่า ช่วง 3 ไตรมาสแรก ราคาไม่ค่อยมีความผันผวนมาก โดยมีการขยับลดลง และค่อนข้างคงที่ในที่สุดเนื่องจากปีที่ผ่านมามีปัญหาเรื่องของการระบาดไวรัสโคโรนา เลยทำให้ความต้องการในการใช้น้ำมันลดลงเนื่องจากไม่มีการเดินทาง ไม่มีการผลิตในบางอุตสาหกรรม ดังนั้นราคาน้ำมันก็จะไม่มีการขยับขึ้นก็ส่งผลให้ราคาเม็ดพลาสติกค่อนข้างนิ่งและถูกซึ่งเป็นโอกาสที่ทำให้บริษัทเราได้มีโอกาสตัดวงจรเม็ดราคาที่ถูกมาใช้ใช้ในการผลิตเพราะยอดการผลิตของเราไม่ได้ลดลงมีแต่เพิ่มขึ้นจึงทำให้ปีที่ผ่านมาเราไม่โดนกระทบเรื่องความผันผวนของเม็ดพลาสติกเลย แต่พอมาถึงปลายไตรมาสที่ 4 เดือนพ.ย.-ธ.ค. สถานการณ์เริ่มคลี่คลาย มีความต้องการใช้พลาสติกมากขึ้นและมีการขนส่งข้ามประเทศ มากขึ้นทำให้มีการขาดแคลน ผู้คอนเทนเนอร์ในการขนส่ง ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขนส่งระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นเกือบ 40% ซึ่งการขึ้นดังกล่าวส่งผลให้ราคาเม็ดพลาสติกที่ส่งเข้ามา มีราคาสูงขึ้น และส่งผลให้ราคาเม็ดพลาสติกในประเทศสูงขึ้นตามไปด้วยเนื่องจาก มีการหันมาสั่งซื้อเม็ดพลาสติกในประเทศทดแทนการนำเข้ามากขึ้น จึงส่งผลให้ราคาขึ้นตามที่กล่าวมา ซึ่งการขึ้นของวัตถุดิบดังกล่าวจะส่งผลต่อต้นทุนการผลิตฟิล์มพลาสติกในต้นปีหน้าหรือปี 2564 ดังนั้นภาพรวมในปี 2563 ความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกถือว่าน้อยมาก

(2) การพึ่งพาผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่

บริษัทฯ มีการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้ผลิตและจำหน่ายรายใหญ่ของประเทศอยู่มากพอสมควร ซึ่งมีอยู่ 2-3 ราย ทำให้เราสามารถมีวัตถุดิบสลับใช้กันได้โดยไม่ต้องกังวลเรื่องการขาดวัตถุดิบเพราะสามารถทดแทนกันได้ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการหาแหล่ง ผลิตรายใหม่ๆ จากต่างประเทศเพิ่มมาได้อีก เพื่อให้บริษัทฯ ได้มีความสามารถในการต่อรองราคาวัตถุดิบได้มากขึ้นอันเกิดจากการเปรียบเทียบราคา ซึ่งทำให้เราอาจจะได้เปรียบผู้แข่งขันรายอื่นได้

(3) ตลาดและภาวะการแข่งขัน

มีคู่แข่งไม่มากนัก พบว่าบริษัทมีคู่แข่งหลักภายในประเทศมีเพียงรายเดียวแต่จะมีคู่แข่งจากต่างประเทศ ในภูมิภาคอาเซียนเข้ามา โดยลักษณะการดำเนินธุรกิจและการติดต่อซื้อขายยังคงเป็นไปแบบเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก

(4) คุณภาพลูกหนี้

ลูกค้ากลุ่มฟิล์มที่นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้เป็นวัตถุดิบ ดังนั้นลูกค้าที่มีขนาดกลาง และขนาดเล็ก บริษัทจะเน้นการบริหารสินเชื่อของลูกค้าในกลุ่มดังกล่าว โดยพยายามหาจุดที่เหมาะสมระหว่างความสามารถชำระหนี้กับปริมาณการขายของลูกค้าในแต่ละราย

(5) ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือกลุ่มตระกูลลิ้มอติบูลย์ ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 64.83 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) จึงทำให้กลุ่มตระกูลลิ้มอติบูลย์สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด โดยเฉพาะเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ลำดับที่	ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1	ที่ดิน ในการนิคมลาดกระบัง 1 แปลง เนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ 14 ตารางวา พร้อมสวนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	3.36	ไถ่ถอนจากจำนอง เมื่อ 10 มิ.ย.58
2	เครื่องจักรและอุปกรณ์/เครื่องมือเครื่องใช้ในโรงงาน	เป็นเจ้าของ	380.67	ไม่มี
3	อาคารโรงงาน และระบบสาธารณูปโภค	เป็นเจ้าของ	42.31	ไม่มี
4	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	11.68	ไม่มี
5	ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	11.89	ไม่มี

นอกจากนี้บริษัทยังได้ทำการเช่าที่ดินและพื้นที่ในอาคารดังต่อไปนี้

- 1.1 เช่าที่ดินและพื้นที่อาคารโรงงาน เลขที่ 2234/3 ถนนจันทน์ สำหรับใช้เป็นสำนักงาน คลังสินค้า และโรงงานพิมพ์ฉลากแก้ว มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563
- 1.2 เช่าที่ดิน ซึ่งใช้ปลูกสร้างอาคารโรงงาน เลขที่ 85/2 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ สำหรับใช้เป็นสำนักงาน และโรงงานผลิตหลอดยาสีฟัน มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563
- 1.3 เช่าพื้นที่บางส่วนของอาคารโรงงาน เลขที่ 85/4 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ซอย 2 ใช้สำหรับตั้งเครื่องจักรผลิตหลอดลามิเนต มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563
- 1.4 เช่าที่ดิน ซึ่งใช้ปลูกสร้างอาคารโรงงาน เลขที่ 91/3 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ซอย 6 สำหรับใช้เป็นสำนักงาน และโรงงานผลิตฟิล์ม Metallized มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564
- 1.5 เช่าพื้นที่อาคารโรงงาน เลขที่ 91/5 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ซอย 6 สำหรับใช้เป็นโรงงานพิมพ์ฉลากแก้ว มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และบางส่วนสำหรับใช้เป็นคลังสินค้า มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563
- 1.6 เช่าพื้นที่อาคารโรงงาน เลขที่ 91/9 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ซอย 6 ซึ่งใช้เป็นสำนักงาน และโรงงานเป่าฟิล์มพลาสติก มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564
- 1.7 เช่าพื้นที่ของจอตรยนต์สำหรับให้พนักงานจอตรยนต์ ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ซอย 6 มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563
- 1.8 เช่าอาคารพาณิชย์กับบริษัทแห่งหนึ่งสำหรับใช้เป็นสำนักงาน มีกำหนดระยะเวลา 30 ปี เริ่มตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2557 ถึง พฤษภาคม 2587 โดยบริษัทต้องจ่ายค่าเช่าในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

หมายเหตุ : บริษัทสามารถต่อสัญญาหรือยุติสัญญาโดยแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 30 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา

: การเช่าที่ดินและอาคารตั้งแต่ ปี 2563 บริษัทลงบัญชีเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ ซึ่งจัดประเภทอยู่ใน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาใช้ครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 (ดูรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.1.2 ข้อ 4.7 และ ข้อ 11)

(2) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

2.1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิที่เป็นเงินลงทุนรวม* 565,444,810 บาท

*เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร

2.2) มูลค่าทรัพย์สิน หัก ด้วยหนี้สินจากภาระผูกพันใดๆ :

มูลค่าทรัพย์สิน 565,444,810 บาท

หัก หนี้สินจากภาระผูกพันใด ๆ 0 บาท

มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ 565,444,810 บาท

2.3) มูลค่าต่อหุ้น 94.24 บาท

(3) นโยบายในการลงทุนบริษัทร่วม

การลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทมีนโยบายการลงทุนในหุ้นสามัญ โดยแนวทางการพิจารณาคัดเลือกโครงการที่อยู่ในเส้นทางธุรกิจกลุ่มบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทมีความชำนาญ และมีเครือข่ายที่ดี โดยพิจารณาถึงการกระจายความเสี่ยงต่อผลประกอบการโดยรวมและผลตอบแทนการลงทุนต่อผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ และลดปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทมีอยู่ โดยสัดส่วนการลงทุนจะพิจารณาไปตามเงื่อนไขของผู้ร่วมธุรกิจและเงื่อนไขเฉพาะของโครงการนั้น ซึ่งจะพิจารณาให้เหมาะสมกับโครงสร้างทุน กระแสเงินสดที่มีอยู่เป็นสำคัญโดยจะให้กระทบกับโครงสร้างหนี้ในการเพิ่มภาระหนี้ให้น้อยที่สุด ซึ่งเงินทุนที่ได้จากการดำเนินการในปัจจุบันใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนรองรับการเติบโต และการขยายกำลังการผลิต การวิจัยพัฒนาและการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ตลอดจนการชำระหนี้ (ถ้ามี)

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: TOPP
เลขที่ทะเบียนบริษัท	: 0107537001994 (เลขที่เดิม บมจ. 446)
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลายประเภทคือ พลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้บรรจุภัณฑ์และหีบห่อ บริการงานพิมพ์บนฉลากกาวย หรือพิมพ์บนพลาสติกแบบม้วน และผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน
ทุนจดทะเบียน	: 60,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
สถานที่ตั้ง - สำนักงานใหญ่	: 1741 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	: (662) 0-2285-4940, 0-2678-1051-5
โทรสาร	: (662) 0-2285-4991, 0-2285-4942
Website	: http://www.topp.co.th
จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่	: 12 พฤษภาคม 2526
จดทะเบียนเป็น บมจ.	: 3 มิถุนายน 2537
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (แห่งประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9001
ผู้สอบบัญชี	: นางสาวดรณี สมกำเนิด ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5007 สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที.แอสโซซิเอท 491/27 สีลมพลาซ่า ถนนสีลม บางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2234-1676, 0-2237-2132