

## ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ**1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ****1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย / กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท**

บริษัท ไทยสแตนเลย์การไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์ส่องสว่างยานยนต์ที่มีคุณภาพระดับสากล โดยมีเป้าหมายที่จะมุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า โดยที่ให้ความสำคัญและให้คุณค่ากับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างจริงใจ

นโยบายในการบริหาร คือ ตอบสนองความพอใจของลูกค้าเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยการพัฒนาทุกหน่วยงานทางด้าน คุณภาพ ต้นทุน การจัดส่ง การพัฒนา ความปลอดภัยและมนุษยสัมพันธ์ โดยการใช้วงจรการวางแผน การปฏิบัติ และการตรวจสอบ

**1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ**

บริษัท ไทยสแตนเลย์การไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนและจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2523 เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิต, นำเข้าและจำหน่ายหลอดไฟและอุปกรณ์ให้แสงสว่างสำหรับยานพาหนะ โดยเป็นกิจกรรมร่วมทุนไทย-ญี่ปุ่นระหว่าง บริษัท เซ่งวงว่งฮง (สิทธิผล) จำกัด (ปัจจุบันคือ บริษัท สิทธิผล 1919 จำกัด) กับบริษัท สแตนเลย์อิเล็กทริก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทฝ่ายญี่ปุ่น ประกอบด้วย โรงงานหลอดไฟ (Bulb), โรงงานแม่พิมพ์โลหะ (Die&Mold) และโรงงานผลิตโคมไฟ (Lamp)

ช่วงปี 2523 – 2533 บริษัทลงทุนก่อสร้างโรงงานหลอดไฟ โรงงานโคมไฟที่ 1 และโรงงานแม่พิมพ์ , ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับทุกโรงงานผลิต และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท มาจนถึงทุนจดทะเบียน 153 ล้านบาท

ช่วงปี 2534 -2544 บริษัทได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สั่งรับหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนสามารถทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยใช้ชื่อย่อ "STANLEY" และ บริษัทได้ก่อตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา (Research and Development Center) โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และในเดือนกรกฎาคม ปี 2536 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

หลังจากนั้น บริษัทได้มีการร่วมลงทุนเพื่อจัดตั้ง Lao Stanley Co.,Ltd. และ Vietnam Stanley Electric Co.,Ltd. , PT. Indonesia Stanley Electric และ มีการซื้อหุ้นสามัญในบริษัท อีโนเวิร์ฟเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท ชัมไฮเทค จำกัด (ในปี 2558 บริษัทได้ขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท ชัมไฮเทค จำกัด), บริษัท ศิริวิทย์ สแตนเลย์ จำกัด, บริษัท ท็อป ไฮเทค จำกัด และ Lumax Industries Limited ประเทศอินเดีย นอกจากนี้ยังมีการทำสัญญาความช่วยเหลือทางด้านเทคโนโลยีกับบริษัท Electro Polymers (PVT) Ltd. ประเทศปากีสถาน และ Unitech Machines Limited ประเทศอินเดีย

บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจนถึง 383.125 ล้านบาท และลงทุนซื้อที่ดินบริเวณรอบบริษัทเพิ่มเติม เพื่อก่อสร้างโรงงาน การลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

ช่วงปี 2545 – 2553 บริษัทได้ก่อสร้างโรงงานผลิตไฟฟ้าที่นิคมอุตสาหกรรมนวนคร อำเภอลอง หลวง จังหวัดปทุมธานี (ในปี 2557 บริษัทได้ขายอาคารโรงงานพร้อมที่ดินให้กับบริษัทพื้นที่ข้างเคียงเนื่องจากไม่ได้ใช้งานและเสียหายจากน้ำท่วมในปี 2554) และโรงงานผลิตไฟฟ้าที่ 5 ในพื้นที่เดิม คือ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

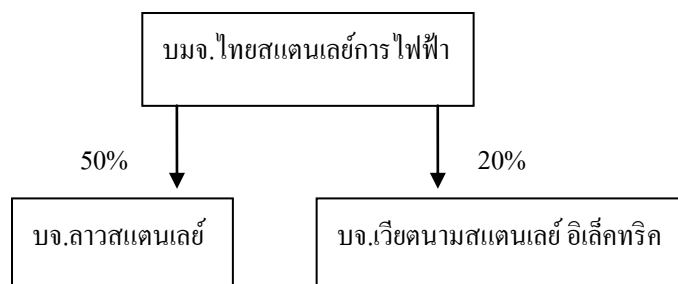
ช่วงปี 2554 – 2556 จากอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยมีการพัฒนาและเจริญเติบโตเป็นลำดับ แต่ในช่วงปี 2554 เป็นต้นมา มีความผันผวนอย่างมาก โดยปลายปี 2554 เกิดน้ำท่วมหนักในเขตภาคกลาง กระทบต่อผู้ผลิตยานยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนส่งผลให้การผลิตหยุดชะงักลง และในปี 2555 จากความต้องการของผู้บริโภคที่กลับมา รวมถึงนโยบายรถคันแรกของรัฐบาลกลับมาทำให้มียอดขายและการผลิตรถยนต์สูงเป็นประวัติการณ์ บริษัทในฐานะผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จึงได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าผู้ผลิตรถยนต์จำนวนมาก ส่งผลให้ผลดำเนินงานของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นมาก และจากการเปิดโรงงานใหม่ (Lamp7) ที่ผลิตไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ประหยัดพลังงาน (ECO Car) ซึ่งเป็นยานยนต์ที่มียอดขายสูงมีผลต่อการขยายตัวของตลาดยานยนต์

ช่วงปี 2557 – 2558 อุตสาหกรรมยานยนต์ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องหลังจากส่งมอบรถยนต์จากโครงการรถยนต์คันแรกหมดลง ความต้องการใช้ยานยนต์ของผู้บริโภค ที่ถูกใช้ล่วงหน้าไปตั้งแต่ปี 2555 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว พืชผลการเกษตรได้ผลผลิตจำนวนน้อย รายได้ประชาชนน้อยลงการใช้จ่ายก็น้อยลงตามไปด้วย จึงมีการส่งออกที่ยังคงเติบโตได้น้อย ผู้ผลิตยานยนต์รวมถึงบริษัทในฐานะผู้ผลิตชิ้นส่วนจึงต้องพยายามอย่างหนักในการรักษาสถานการณ์และผลการดำเนินงาน

สำหรับทางด้านการบริหาร นับตั้งแต่บริษัทได้จัดตั้งขึ้นจนกระทั่งบริษัทได้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว การบริหารงานยังคงอยู่ภายใต้ผู้บริหารชุดเดิมและนโยบายการบริหาร ไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

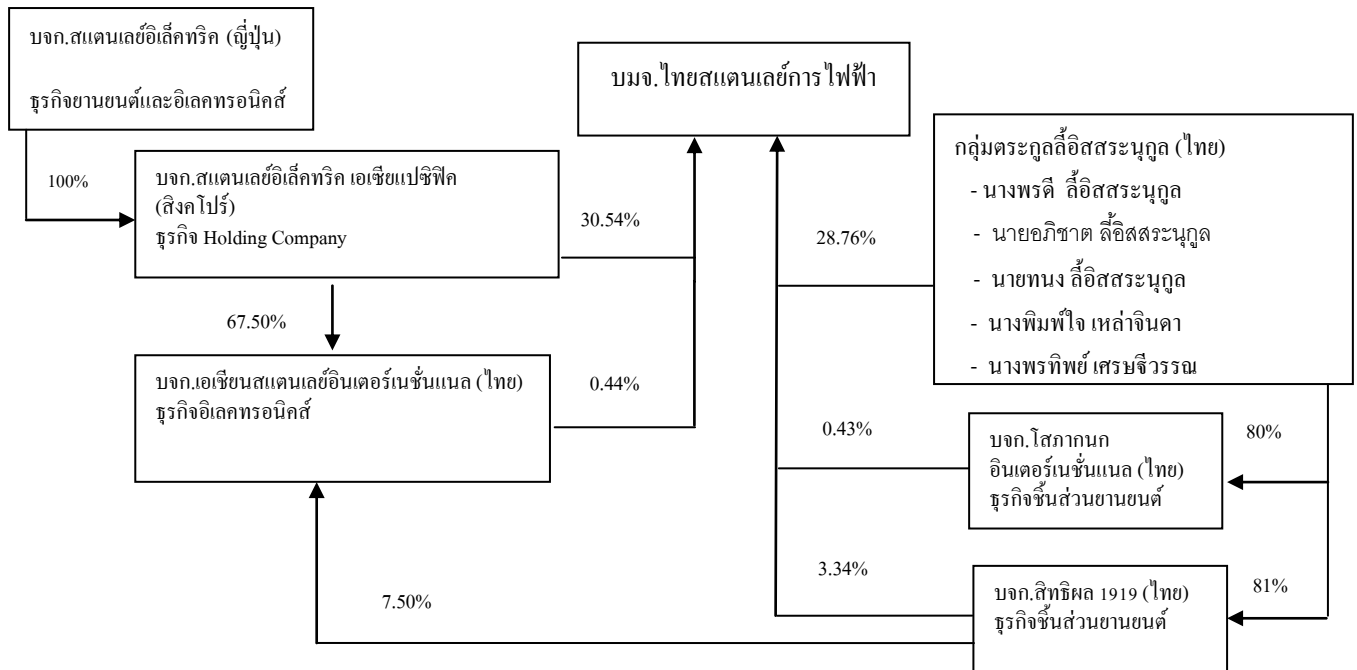
บริษัทมีการประกอบธุรกิจในบริษัทร่วม รวม 2 บริษัท คือ บริษัท ลาวสแตนเลย์ จำกัด และ บริษัท เวียดนามสแตนเลย์ อิเลคทริก จำกัด ซึ่งอยู่ในกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ส่องสว่างยานยนต์ทั้งหมด การดำเนินงานและบริหารจัดการขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการของแต่ละบริษัทโดยยึดหลักตามนโยบายของกลุ่มสแตนเลย์



#### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ กลุ่มบริษัท สแตนเลย์ อิเล็กทริก จำกัด ประเทศญี่ปุ่น ประกอบธุรกิจ อุปกรณ์ส่องสว่างยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ และ กลุ่มสิทธิผล ที่ประกอบธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ โดยเป็นกลุ่มผู้ก่อตั้งบริษัทตั้งต่อก่อนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยแต่ละกลุ่มได้ส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการบริหารงานบริษัท

การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามนโยบายของบริษัท โดยสอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มบริษัท สแตนเลย์อิเล็กทริก จำกัด ประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทและกลุ่มสแตนเลย์มีการพึ่งพิงความช่วยเหลือด้านเทคนิคการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์



#### 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ส่องสว่างยานยนต์ ได้แก่ หลอดไฟยานยนต์ ชุดโคมไฟยานยนต์ และแม่พิมพ์ บริษัทได้จัดทำข้อมูลจำแนกตามส่วนงานสำหรับธุรกิจแม่พิมพ์ ซึ่งมีลักษณะแตกต่างจากหลอดไฟและชุดโคมไฟยานยนต์ เนื่องจากยอดขายของส่วนงานดังกล่าวคิดเป็นเพียงร้อยละ 6.27 % ของยอดขาย

**โครงสร้างรายได้**
**(จบแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย)**

	31 มี.ค. 2559	%	31 มี.ค. 2558	%	31 มี.ค. 2557	%
	มูลค่า (ล้านบาท)		มูลค่า (ล้านบาท)		มูลค่า (ล้านบาท)	
รายได้						
รายได้จากการขายในประเทศ	7,629.77	67.36	7,128.31	71.41	7,637.30	70.99
รายได้จากการขายต่างประเทศ	3,042.45	26.86	2,395.52	24.00	2,631.26	24.46
รวมรายได้จากการขาย	10,672.22	94.22	9,523.83	95.41	10,268.62	95.45
เงินปันผลรับ	9.37	0.08	10.85	0.11	41.77	0.39
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	19.37	0.17	22.47	0.23	7.02	0.07
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาว	261.91	2.31	-	-	-	-
รายได้อื่น ๆ	146.64	1.29	255.92	2.56	310.38	2.89
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	217.35	1.92	168.53	1.69	130.55	1.21
รวมรายได้	11,326.86	100.00	9,981.60	100.00	10,758.34	100.00

**2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์**

บริษัท ไทยสแตนเลย์การไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ ธุรกิจอุปกรณ์ส่องสว่างสำหรับรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยานพาหนะอื่น เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 2 ประเภทคือ

- หลอดไฟรถยนต์ (Auto Bulb) ปัจจุบันบริษัทผลิตหลอดไฟสำหรับรถยนต์ อาทิ หลอด T19 , G18, RP30, S25 เพื่อใช้ประกอบเป็นชุดโคมไฟรถยนต์ประเภทต่าง ๆ มีการจัดจำหน่ายในประเทศผ่านตัวแทนจำหน่ายจำหน่ายไปต่างประเทศให้กลุ่มบริษัทในเครือ และผลิตเพื่อส่งไปประกอบเป็นชุดโคมไฟรถยนต์

- ชุดโคมไฟรถยนต์ (Lighting Equipment Lamp) บริษัทผลิตชุดโคมไฟรถยนต์ในส่วนต่างๆ อาทิ ชุดไฟหน้า ชุดไฟท้าย ชุดไฟเบรก ชุดไฟสัญญาณ ชุดไฟในห้องโดยสาร โดยร่วมพัฒนาและออกแบบกับลูกค้าผู้ผลิตรถยนต์เป็นการเฉพาะรุ่น

ในส่วนผลิตภัณฑ์อื่น นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่

- แม่พิมพ์โลหะ (Die & Mold) ที่ใช้ฉีดขึ้นรูปทุกชนิด ซึ่งมีลักษณะแตกต่างจากผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ลักษณะเป็นการผลิตเพื่อสนับสนุนโรงงานโคมไฟของบริษัท และรับงานผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการอื่นๆ บริษัทมิได้จัดทำข้อมูลจำแนกตามส่วนงานสำหรับธุรกิจแม่พิมพ์ เนื่องจากยอดขายของส่วนงานดังกล่าวคิดเป็นเพียงร้อยละ 6.27 ของยอดขายรวม

**บัตรส่งเสริมการลงทุน**

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการการส่งเสริมการลงทุนรวมทั้งสิ้น 18 ฉบับดังนี้

- |   |                        |
|---|------------------------|
| (1) ผลิตหลอดไฟสำหรับยานยนต์   | (เลขที่ 1038/สอ./2533) |
| (2) ผลิตโคมไฟ สำหรับยานยนต์   | (เลขที่ 1044/2527)     |
| (3) ผลิตแม่พิมพ์  | (เลขที่ 1214/สอ./2530) |
| (4) ผลิตแม่พิมพ์  | (เลขที่ 1078/สอ./2533) |
| (5) ผลิตอุปกรณ์หรือส่วนประกอบของยานพาหนะ                              | (เลขที่ 1279/สอ./2533) |
| (6) การวิจัยและพัฒนาด้านอุปกรณ์ส่องสว่างยานยนต์                       | (เลขที่ 1176/2534)     |
| (7) การผลิตแม่พิมพ์   | (เลขที่ 1767/2538)     |
| (8) การผลิตอุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องยนต์ เครื่องจักร หรือ เครื่องไฟฟ้า | (เลขที่ 5675/2539)     |
| (9) การผลิตหลอดไฟอิเล็กทรอนิกส์                                       | (เลขที่ 1016/2541)     |
| (10) การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกพลาสติกจากพลาสติกวิศวกรรม                  | (เลขที่ 1017/2541)     |
| (11) การผลิตอุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องยนต์ เครื่องจักร เครื่องไฟฟ้า     | (เลขที่ 4290/2541)     |
| (12) การผลิตอุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องยนต์ เครื่องจักร เครื่องไฟฟ้า     | (เลขที่ 4573/2541)     |
| (13) การผลิตแม่พิมพ์  | (เลขที่ 1096/2543)     |
| (14) การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์                                       | (เลขที่ 1294 (2)/2545) |
| (15) กิจการผลิตแม่พิมพ์และซ่อมแม่พิมพ์                                | (เลขที่ 1539 (2)/2545) |
| (16) กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ                                       | (เลขที่ 1545 (2)/2546) |
| (17) กิจการผลิตโคมไฟสำหรับรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล             | (เลขที่ 1631 (2)/2555) |
| (18) กิจการผลิตแม่พิมพ์ และซ่อมแซมแม่พิมพ์                            | (เลขที่ 2216(2)/2556)  |

ปัจจุบัน บริษัทยังคงได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากบัตรส่งเสริมการลงทุนอีก 2 ฉบับ คือฉบับที่ 17 และ 18 ดังมีรายละเอียด ที่สำคัญดังนี้

1. บัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 1631 (2)/2555 ลงวันที่ 22 พฤษภาคม 2555 ในกิจการ ผลิตโคมไฟ สำหรับรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญมีดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับลดหย่อนอากรขาเข้า 90% ของอัตราปกติในการนำเข้าวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็น ใช้ในการผลิต เพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าวันแรก โดยวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นนั้น ต้องไม่เป็นของที่ผลิตในประเทศซึ่งมีคุณภาพใกล้เคียงกับของที่จะนำเข้า และมีปริมาณเพียงพอที่จะจัดหามาได้ และอยู่ในระยะเวลาและเงื่อนไขที่กรรมการกำหนด

3. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการ ส่งเสริม รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน เป็นเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จาก

การประกอบกิจการนั้น โดยรายได้ที่นำมาคำนวณกำไรสุทธิให้รวมรายได้จากการจำหน่ายของเสียจากกระบวนการผลิตด้วย หากประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สามารถนำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลา โดยเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่ง หรือหลายปีได้

4. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

5. ได้รับยกเว้นภาษีอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าวันแรก

6. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก

2. บัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 2216(2)/2556 ลงวันที่ 4 กันยายน 2556 ในกิจการ ผลิตแม่พิมพ์ และซ่อมแซมแม่พิมพ์ ประเภท 4.2 กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์และชิ้นส่วน โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ

2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน เป็นเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

รายได้ที่นำมาคำนวณกำไรสุทธิให้รวมรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้ ได้แก่ เศษ หรือ ของเสียจากกระบวนการผลิตด้วย

กรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สามารถนำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลา โดยเลือกหักจากกำไรสุทธิปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้

3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

4. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าวันแรก

5. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก ทั้งนี้บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทั่วไป และเงื่อนไขเฉพาะโครงการ ดังนี้

#### เงื่อนไขทั่วไป

1. ต้องใช้ที่ดินที่ได้รับอนุญาตเพื่อประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเท่านั้น

2. ต้องใช้เครื่องจักรที่ได้อนุมัติให้ยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าเฉพาะในกิจการตามบัตรส่งเสริม
  3. วัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นจะต้องใช้เฉพาะในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเท่านั้น และต้องยื่นรายการเพื่อขออนุมัติการนำเข้าวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นก่อนการนำเข้าไม่น้อยกว่า 2 เดือน
  4. ต้องจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมแยกต่างหากจากกิจการส่วนอื่น เพื่อประโยชน์ในการคำนวณกำไรสุทธิที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
  5. วัตถุดิบและวัสดุจำเป็นจะต้องใช้ในการผลิต ผสม หรือประกอบผลิตภัณฑ์เฉพาะที่ใช้ในการส่งออกและเฉพาะกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
  6. ต้องจัดให้มีและใช้ระบบป้องกัน ควบคุมมิให้เกิดผลเสียหายต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือก่อให้เกิดอันตรายหรือความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้อยู่ข้างเคียง
  7. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตหรือประกอบได้ จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานสากล
- เงื่อนไขเฉพาะโครงการ

1. เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ จะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 4 มีนาคม 2559
2. ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการภายใน 36 เดือนนับแต่วันออกบัตรส่งเสริม
3. ต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ในเรื่อง ดังต่อไปนี้
  - 3.1 ชนิดผลิตภัณฑ์ แม่พิมพ์ และซ่อมแซมแม่พิมพ์
  - 3.2 ขนาดของกิจการ มีกำลังผลิตแม่พิมพ์ ปีละประมาณ 100 ชุด และ ซ่อมแซมแม่พิมพ์ ปีละประมาณ 50 ชุด(เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน / ปี ) ผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต
4. ต้องมีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท
5. ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 190,000,000 บาท

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### ก. นโยบายด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์

เนื่องจากสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมส่องสว่างยานยนต์มีการแข่งขันค่อนข้างต่ำ ดังนั้นนโยบายหรือกลยุทธ์ในการแข่งขันของบริษัท คือ พยายามที่จะผลิตสินค้าทุกชนิดให้มีคุณภาพสูงด้วยราคาที่สมเหตุสมผล การกำหนดราคาจะคิดจากต้นทุนการผลิตบวกกำไรมาตรฐาน นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายสายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวกับยานยนต์เพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ลักษณะลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท คือ ผู้ผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ และรถยนต์ (รถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถยนต์เชิงพาณิชย์) นอกจากนี้ยังขายผ่านตัวแทน คือ บริษัท สิทธิผล 1919 จำกัด สำหรับผลิตภัณฑ์หลอดไฟ ประเภทอะไหล่ ซึ่งบริษัทมิได้มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นใดให้กับตัวแทนจำหน่าย

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย และลักษณะของลูกค้า



1. การจำหน่ายในประเทศ มีการจัดจำหน่าย 2 ทางดังนี้

- 1.1 จำหน่ายให้กับโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Market) โดยตรง  
สำหรับการผลิตและเป็นอะไหล่ในส่วนงานบริการของผู้ประกอบรถยนต์
- 1.2 จำหน่ายให้กับผู้ประกอบการอะไหล่ (Replacement Equipment Market) โดย  
ผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดนี้จะเป็นประเภทที่ใช้เปลี่ยนเพื่อทดแทนของเดิม โดยจะขายผ่าน  
ตัวแทน คือ บริษัท สิทธิผล 1919 จำกัด

2. การจำหน่ายในต่างประเทศ มีการจัดจำหน่าย 2 ทางดังนี้

- 2.1 จำหน่ายให้กับโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Market) โดยตรงสำหรับผลิต และ  
เป็นอะไหล่ในส่วนงานบริการของผู้ประกอบรถยนต์
- 2.2 จำหน่ายไปยังบริษัทในกลุ่มสแตนเลย์ เพื่อนำไปจำหน่ายให้กับโรงงานประกอบในประเทศนั้น ๆ  
ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทดังกล่าวจัดเก็บ STOCK และตรวจสอบคุณภาพของสินค้า รวมทั้งทยอยจัดส่งให้แก่โรงงาน  
ประกอบในประเทศนั้น ๆ ตาม ORDER โดยทั่วไปจะเป็นลักษณะของการขายสินค้า ในลักษณะ SINGLE  
SOURCE โดยจะผลิตขึ้นส่วนที่บริษัท เพียงแห่งเดียว และส่งไปจำหน่ายในต่างประเทศ ทั่วโลกเพื่อให้มีขอบ เขต  
การผลิตที่สูง และสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีหรือในแง่ วัตถุดิบที่มีการใช้น้อยในบางบริษัท และไม่คุ้มที่  
จะสั่งตรงจากผู้ผลิต อาจมีการสั่งซื้อจากไทยสแตนเลย์ ในบางโอกาส

ในปี 2558 บริษัทมีส่วนการจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 71.49 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.03 จากปีที่แล้ว และ สัดส่วนการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศประมาณร้อยละ 28.51 ของยอดขายรวม โดย  
จำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าในแถบเอเชีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.01 จากปีที่แล้ว

ข. สภาพการการแข่งขัน

บริษัทมีนโยบายด้านการแข่งขัน โดยปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่กระทำการใดๆ อันเป็น  
การผูกขาด หรือ ลดการแข่งขัน หรือ จำกัดการแข่งขันทางการค้า

อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์ส่องสว่างยานยนต์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมของบริษัทนั้นถือว่าเป็นอุตสาหกรรม  
ที่มีภาวะ การแข่งขันต่ำและมีผู้ผลิตน้อยราย ซึ่งถ้าพิจารณาด้วยขนาดบริษัท ศักยภาพในการผลิตและ  
ความสามารถในการแข่งขันที่ใกล้เคียงกันโดยสังเขปแล้วจะมีผู้ผลิตเพียง 3 รายเท่านั้น คือบริษัท ไทยสแตนเลย์  
การไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) , บริษัท ไทยโคะอิโต จำกัด และ บริษัท อิจิโกะ อินดัสตรี (ไทยแลนด์) ถือเป็นผู้ผลิต  
ให้กับทั้งระบบในประเทศไทย โดยบริษัทฯ เป็นอุตสาหกรรมครบวงจรภายในนับตั้งแต่ การวิจัยและพัฒนา  
การออกแบบ การผลิตแม่พิมพ์ การผลิตหล่อไฟและชิ้นส่วนด้วยตัวเอง รวมถึงการประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูป  
และการประกันคุณภาพสินค้า กับทั้งบริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึง  
ได้เปรียบอย่างมากในการระดมทุนที่มีต้นทุนต่ำกว่า

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์ส่องสว่างยานยนต์ ยังถือเป็นอุตสาหกรรมที่ยากต่อการเข้ามา  
ประกอบการสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ เพราะเนื่องจาก



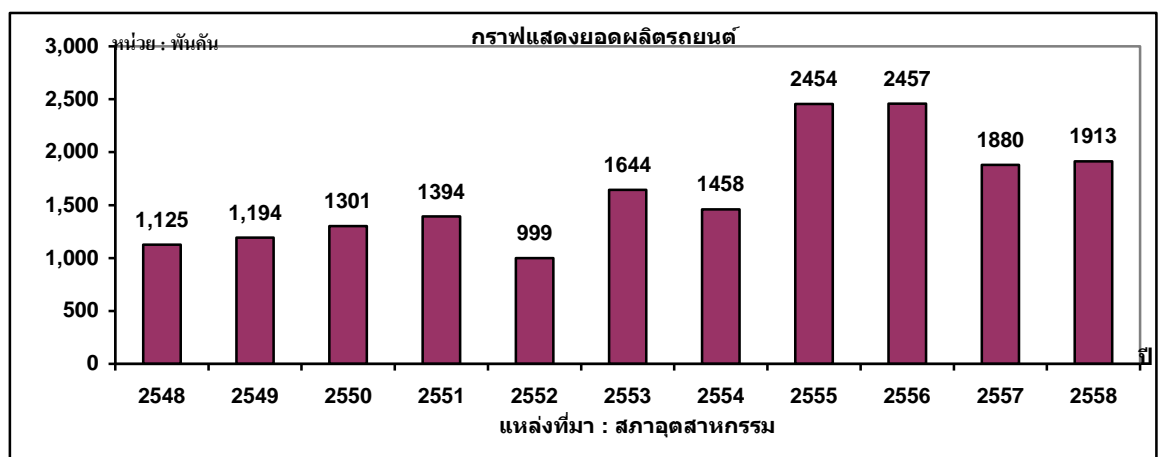
- 1) ต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมาก เพราะเนื่องจากเครื่องมือเครื่องจักร และเครื่องทดสอบมีราคาแพงมาก
- 2) บุคลากรต้องใช้เวลาฝึกฝน และลงทุนเป็นจำนวนมาก
- 3) ใช้เทคโนโลยีเฉพาะ ซึ่งแตกต่างจากอุตสาหกรรมอื่น ๆ อย่างชัดเจน รวมถึงต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยที่เข้มงวดของแต่ละประเทศ
- 4) เนื่องจากบริษัทเป็นบริษัทร่วมทุนกับบริษัท สแตนเลย์ อิเลคทริก ประเทศญี่ปุ่น จึงได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี และประสบการณ์ จึงได้รับความเชื่อถือจากผู้ผลิตยานยนต์

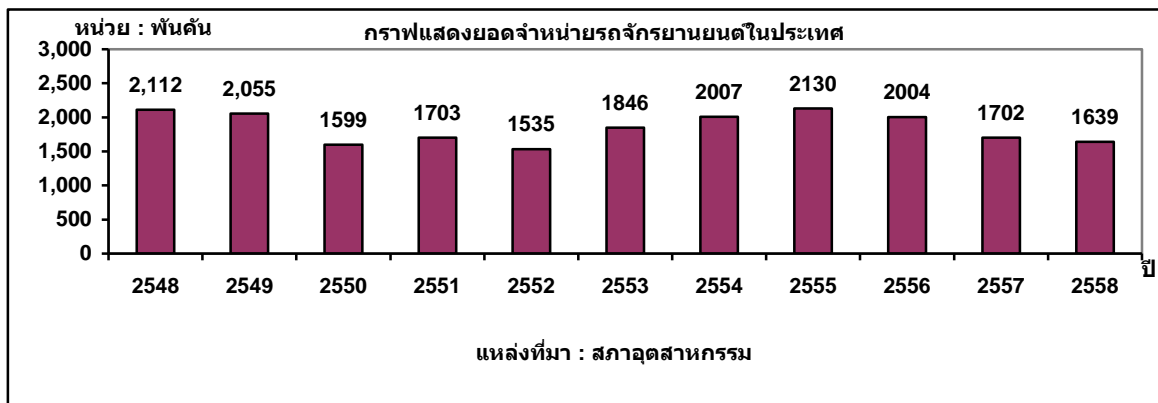
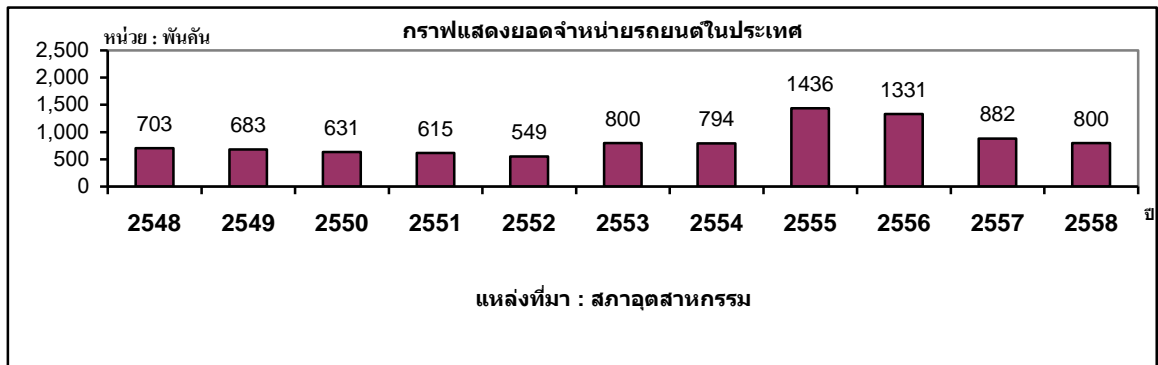
เนื่องจากในอุตสาหกรรมนี้ มีผู้ผลิตน้อยรายจึงทำให้บริษัทมีอำนาจต่อรองกับลูกค้าในระดับหนึ่ง แต่อย่างไรก็ดี วิถีของการค้าจะยึดหลักแห่งความจริงเป็นหลักในระหว่างลูกค้ากับบริษัท โดยการพิจารณาจากต้นทุนที่แท้จริงบวกกับกำไรมาตรฐานเป็นฐานในการพิจารณาราคาขาย

ในส่วนอำนาจต่อรองกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมนี้จะมีผู้ผลิตน้อยรายแต่ในทางตรงข้ามกลับมีผู้จำหน่ายวัตถุดิบมากมาย บริษัทจึงใช้นโยบายในการไม่ผูกขาดกับผู้ผลิตหรือจำหน่ายวัตถุดิบเพียงรายใดรายหนึ่งเท่านั้น เพื่อสร้างอำนาจต่อรองให้ได้ต้นทุนที่ต่ำที่สุด

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศอย่างยิ่ง และมีโครงสร้างเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องอย่างมาก นับตั้งแต่อุตสาหกรรมพื้นฐาน เช่น เหล็ก พลาสติก ยาง แก้ว หนังสัตว์ ไปจนถึงอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนในระดับต่าง ๆ จนกระทั่งเป็นชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับสุดท้ายแล้ว จึงนำมาประกอบเป็นยานยนต์

ซึ่งตลอด 10 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีการพัฒนาในอุตสาหกรรมนี้อย่างมาก และถือว่าเป็นผู้ผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่ม ASEAN การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม ตามประเภทของยานยนต์ คือ รถยนต์ (MOTOR CAR) และจักรยานยนต์ (MOTOCYCLE) ตลอด 10 ปีที่ผ่านมาเป็น ดังนี้





หมายเหตุ ในส่วนของรถจักรยานยนต์ไม่ได้ทำกราฟแสดงให้เห็นเนื่องจากยอดผลิตและยอดขายไม่ต่างกันมากนัก

ในปี 2558 อุตสาหกรรมการยานยนต์ การจำหน่ายยานยนต์ลดลงต่อเนื่องมาจากปลายปี 2556 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมในประเทศซบเซา แต่มีแนวโน้มที่ดีจากการผลิตรถยนต์บางประเภทเพิ่มขึ้น ได้แก่ รถปิคอัพคัดแปลง (Pick up Passenger Vehicle - PPV) รถยนต์เอนกประสงค์ (Sport Utility Vehicle – SUV)

สำหรับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ เป็นอุตสาหกรรมที่รวมอยู่ในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับสุดท้ายซึ่งจะผลิตสินค้าจำหน่ายให้กับผู้ผลิตรถยนต์ (OEM MARKET) โดยตรงเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งอาจมีบางส่วนจำหน่ายให้กับตลาดทดแทน(REPLACEMENT MARKET) ดังนั้นการเจริญเติบโตตลอด 10 ปี ที่ผ่านมา จึงเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ

### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

#### ก. การผลิต และข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบ

การผลิต บริษัทแบ่งโรงงานผลิตแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. โรงงานผลิตหลอดไฟ จำนวน 1 โรงงาน กำลังการผลิตประมาณ 113 ล้านหลอดต่อปี  
ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าและโอนใช้ภายในโดยส่งให้โรงงานผลิตโคมไฟ
2. โรงงานผลิตโคมไฟ จำนวน 5 โรงงาน กำลังการผลิตประมาณ 40 ล้านชิ้นต่อปี  
ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
3. โรงงานแม่พิมพ์ จำนวน 1 โรงงาน กำลังการผลิตประมาณ 400 ชุดต่อปี  
ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าและผลิตเพื่อสนับสนุนการผลิตในโรงงานโคมไฟ

ปัจจุบันวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ เม็ดพลาสติก ชุดสายไฟ เป็นต้น ประมาณร้อยละ 66 มาจากแหล่งวัตถุดิบในประเทศ และอีกประมาณร้อยละ 34 นำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีราคาเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก โดยสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมามีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

แหล่งที่มา	31 มี.ค. 2559		31 มี.ค.2558		31 มี.ค. 2557	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ในประเทศ	3,233.56	66.37	2,843.71	68.15	2,069.87	64.36
ต่างประเทศ	1,638.56	33.63	1,329.05	31.85	1,146.36	35.64
รวม	4,872.12	100.00	4,172.76	100.00	3,216.23	100.00

วัตถุดิบที่นำเข้าส่วนใหญ่จะซื้อจากบริษัท สแตนเลย์อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด และบริษัทในกลุ่มสแตนเลย์เนื่องจาก

1. เป็นสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ ที่ผลิตจากแหล่งผลิตเดียวในปริมาณมากเพื่อลดต้นทุน หรือไม่คุ้มกับการลงทุนที่จะทำการผลิตขึ้นเองในประเทศไทย เพราะเนื่องจากยอดการสั่งซื้อมีในระดับต่ำ

2. เป็นสินค้าที่ต้องการยอดการสั่งซื้อ ในปริมาณครั้งละมาก ๆ แต่เนื่องจากความต้องการในประเทศไทยยังไม่มากและในบางครั้งการสั่งซื้อในปริมาณน้อยจะทำให้มีต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น บริษัทจึงทำการซื้อแบ่งจากยอดสั่งซื้อจากบริษัทสแตนเลย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดต้นทุนการจัดซื้อ และลดความเสี่ยงด้านการ STOCK วัตถุดิบเป็นเวลานาน

3. เป็นสินค้า SINGLE SOURCER ซึ่งเป็นการผลิตสินค้าในระบบความร่วมมือของกลุ่มสแตนเลย์ ในการผลิตสินค้าจากแหล่งผลิตเดียวในปริมาณมาก เพื่อให้มีราคาต่อหน่วยถูกลง และขายให้กับบริษัทในเครือทั่วโลก

โดยทั่วไปแล้ว การซื้อขายสินค้าจาก บริษัท สแตนเลย์ อิเลคทรอนิกส์ และบริษัทในกลุ่มสแตนเลย์จะมีได้บวกกำไรมากแต่จะคิดจากต้นทุนสินค้าบวกค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเป็นหลักเท่านั้นและสินค้าใดที่บริษัทสามารถจัดซื้อได้เอง และเกิดประโยชน์มากกว่า บริษัทสามารถที่จะตัดสินใจสั่งซื้อของได้เอง และมีได้มีข้อผูกพันใด ๆ

#### ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการผลิต และหาวิธีป้องกัน หรือกำจัด เพื่อไม่ให้มีผลกระทบออกไปภายนอกบริษัท เช่น กระบวนการผลิตที่เกี่ยวกับการพ่นสีเคลือบผิว บริษัทได้จัดทำระบบม่านน้ำเพื่อดักฝุ่นละออง และผ่านกระบวนการกำจัดให้กลายเป็นกากสี (Paint Sludge) และมอบหมายให้เฉพาะบริษัทที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องให้ประกอบธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับการกำจัดของเสีย เป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการกำจัดและบำบัดของเสียให้กับบริษัท

ปัจจุบัน บริษัทได้จัดสร้างโรงบำบัดน้ำเสียแบบระบบรวม โดยน้ำเสียจากทุกโรงงานผลิตจะถูกส่งมาบำบัด ซึ่งจากการตรวจวัดค่าน้ำ ได้มาตรฐาน สามารถนำกลับไปใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต และใช้ในกิจกรรมอื่น เช่น ห้องน้ำ (ชักโครก) และรดน้ำต้นไม้ อีกทั้ง โรงงาน Lamp7 , ได้นำไปใช้ในกระบวนการผลิตพ่นสี สำหรับ

โรงงานผลิตอื่น ๆ อยู่ในระหว่างปรับเพื่อนำน้ำบำบัดนี้เข้าไปใช้ เพราะฉะนั้นจึงถือได้ว่าไม่มีการปล่อยมลภาวะใดๆ มายังภายนอก และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 ขึ้นจนได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ซึ่งจะมีการตรวจติดตามด้านมลภาวะต่าง ๆ อาทิ ด้านเสียงดัง ด้านกลิ่น ความร้อน คุณภาพอากาศ เป็นต้น ทั้งจากภายใน ซึ่งเป็นคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม และจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกเป็นประจำทุก ๆ ปี ซึ่งผลการตรวจติดตามเป็นไปตามมาตรฐานสากล

นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพยายามให้วัตถุดิบปราศจากสารอันตราย เช่น ปรอท ตะกั่ว โดยใช้สารทดแทนโดยที่ยังคงคุณสมบัติที่จำเป็นไว้ได้

นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดให้มีโครงการสร้างพื้นที่สีเขียวในบริษัท โดยจัดให้มีกิจกรรมปลูกต้นไม้ในวันทำงานสุดท้ายของปี ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้มีพื้นที่สีเขียวในบริษัทและสร้างนิสัยการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานบริษัท

บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับประเด็นสิ่งแวดล้อมจากชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงบริษัท

## 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## 3. ปัจจัยความเสี่ยง

นโยบายบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ต้องประกันความปลอดภัยของชีวิตและร่างกายของพนักงานโดยถือว่ามีความสำคัญลำดับสูงสุด และต้องดูแลสินทรัพย์ดำเนินการและ ดำเนินมาตรการต่อความเสี่ยง โดยร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นและหน่วยงานราชการ ตลอดจนสร้างสายสัมพันธ์กับต่างกิจการ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการดำเนินการมาตรการต่อความเสี่ยง

บริษัท กำหนดโครงสร้างระบบบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- กำหนดผู้บริหารผู้รับผิดชอบควบคุมกำกับดูแลบริหารความเสี่ยง
- จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับจัดการ โดยมีประธานกรรมการบริหารเป็นประธานคณะกรรมการ เพื่อดำเนินการตอบสนองต่อความเสี่ยงและวิกฤต เตรียมความพร้อมของระบบบริหารสารสนเทศ (ด้านความมั่นคงปลอดภัย) ดำเนินกิจกรรมทางสังคม พิจารณาป้องกันปัญหาซ้ำ รวมทั้งพิจารณาการร่างและทวนสอบนโยบายบริหารความเสี่ยง และรายงานผลดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดทำคู่มือควบคุมความเสี่ยงเพื่อกำหนดวิธีควบคุมสภาพความเสี่ยงทั้งหมดที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท อาทิเช่น ความเสี่ยงจากการหยุดผลิตเนื่องจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ ความเสี่ยงจากการหยุดการส่งมอบจากคู่ค้า ความเสี่ยงด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความเสี่ยงด้านระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูล ความเสี่ยงด้านสาธารณูปโภค ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เป็น

ต้น รวมทั้งความเสี่ยงที่เกิดจากการประพัตติมิชอบของบุคคลในบริษัท เพื่อให้สามารถรองรับความเสี่ยงต่างๆ รวมทั้งวิกฤตการณ์ ได้อย่างรวดเร็ว และกำหนดให้มีการทวนสอบสภาพของข้อกำหนดการควบคุมดังกล่าวทุกปี

บริษัท ได้ทำการทบทวนปรับปรุงเพิ่มเติมข้อกำหนดบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบในการส่งมอบงานแก่ลูกค้าสามารถดำเนินการได้อย่างสมบูรณ์ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการคาดคะเนถึงความเสี่ยงที่บริษัทเผชิญอยู่อย่างเป็นรูปธรรม มีการกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันความสูญเสียอันเนื่องมาจากความเสี่ยงดังกล่าว รวมถึงการประกันความปลอดภัยในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ขึ้น และดำเนินการมาตรการจัดการภายหลังเพื่อจำกัดความสูญเสียให้อยู่ในวงแคบที่สุด

บริษัทจัดตั้งกองอำนวยการควบคุมภัยพิบัติ ( BCP ) กรณีเกิดวิกฤต ตามพิจารณาเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ตอบสนองแบบรวมศูนย์ต่อวิกฤตการณ์เพื่อให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ และ เชื่อมโยงข้อมูลด้านบริหารจัดการความเสี่ยงกับ บริษัท สแตนเลย์อิเล็กทริก จำกัด ประเทศญี่ปุ่น

ตั้งแต่ปี 2554 บริษัทได้ดำเนินการจำลองสถานการณ์วิกฤตการณ์น้ำท่วม เริ่มตั้งแต่การดำเนินการของผู้บริหารที่รับผิดชอบกำกับดูแลความเสี่ยง การดำเนินการของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จนถึงการจัดตั้งกองอำนวยการควบคุมภัยพิบัติ และการดำเนินการต่างๆ จนถึงระดับการเข้าสู่ภาวะปกติ เพื่อให้ทุกส่วนงานเข้าใจบทบาท หน้าที่ และนำผลการจำลองดังกล่าวมาปรับปรุงแผนการจัดการความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกัน โดยได้รับความร่วมมือจาก บริษัท สแตนเลย์อิเล็กทริก จำกัด ประเทศญี่ปุ่น ให้คำแนะนำและร่วมสังเกตการณ์การซ้อมจำลองสถานการณ์ดังกล่าวด้วย

นอกจากมาตรการดังกล่าวแล้ว ในส่วนหน่วยงานต่างๆ ที่รับผิดชอบควบคุมความเสี่ยงนั้นๆ ได้จัดทำข้อกำหนดและมาตรการในกรณีที่เกิดวิกฤต เช่น อัคคีภัย, สารเคมีรั่วไหล รวมทั้งจัดทำแผนการฝึกอบรม การจำลองสถานการณ์ การประเมินผล การจัดทำบันทึก และการตรวจสอบความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน และ ได้จัดตั้งทีม TOP GUN และทำการฝึกอบรมเป็นกรณีพิเศษ เพื่อเป็นทีมเสริมในการช่วยป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้น เพื่อลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

จากการประเมินความเสี่ยงของบริษัท ด้านการประกอบธุรกิจบริษัทไม่มีความเสี่ยงที่มีผลอย่างเป็นนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ คงมีเพียงความเสี่ยงสำหรับการประกอบธุรกิจทั่วไป ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง กล่าวคือ สามารถลดความเสี่ยงได้ โดยใช้ค่าใช้จ่ายในการป้องกัน ซึ่งจะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ ในการใช้งบประมาณและจะต้องมีมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงภายในเวลาที่กำหนด ดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงจากปัญหาด้านเศรษฐกิจ และการเมืองภายในประเทศที่ยังไม่มั่นคง

เนื่องจากหลายปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน สภาพเศรษฐกิจและการเมืองในประเทศที่ไม่มั่นคงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์และอื่นๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่บริษัทหลีกเลี่ยงได้ยาก

บริษัท ได้จัดตั้งสำนักกลยุทธ์เพื่อเพิ่มผลประโยชน์ เพื่อศึกษาแนวทางในการลดต้นทุนการผลิตรวมทั้งพิจารณาสภาพแวดล้อม และ สภาพเศรษฐกิจ เพื่อกำหนดมาตรการดำเนินการต่างๆ เพื่อรักษาอัตรากำไรของบริษัท โดยจัดให้มีการประชุมของผู้บริหารและทำบอร์ดยานข้อมูลข่าวสารและติดตามทุกสัปดาห์

## 2. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและจากสินเชื่อ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เกิดจากการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศและการส่งออกสินค้า โดยปกติรายการดังกล่าวจะมีเงื่อนไขทางการค้าเป็นระยะสั้น ประมาณ 1 - 2 เดือน รายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินเยนญี่ปุ่น และ ดอลลาร์สหรัฐ บริษัท ฯ ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาระดับความเสี่ยงที่รับได้ตามประเภทรายการและของคู่ค้า นโยบายในการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ายังคงใช้นโยบายเดิม กล่าวคือ ป้องกันความเสี่ยงในอัตราร้อยละ 50 ของยอดหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศสุทธิ โดยสัญญาดังกล่าวจะทำกับธนาคาร ซึ่งเป็นธนาคารหลักของบริษัท เท่านั้น และ บริษัท จะไม่ทำรายการค้าเครื่องมือทางการเงินที่เป็นการเก็งกำไร

ความเสี่ยงจากสินเชื่อ บริษัท ไม่มีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสินเชื่อที่มีนัยสำคัญ บริษัท ได้ทำสัญญาเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์ และฝากเงินสดไว้กับสถาบันการเงินที่น่าเชื่อถือ

## 3. ความเสี่ยงจากแนวโน้มการขึ้นราคาของวัตถุดิบและขาดแคลนผู้ผลิตวัตถุดิบ

บริษัท ใช้นโยบายในการไม่ผูกขาดกับผู้ผลิตหรือจำหน่ายวัตถุดิบเพียงรายใดรายหนึ่ง เนื่องจากมีผู้จำหน่ายวัตถุดิบมากมายแต่มีผู้ใช้วัตถุดิบในกรณีนี้้อยราย ทำให้บริษัท สามารถเลือกสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตที่มีความมั่นคง มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งบริษัท มีสถานะทางการเงินที่มั่นคง ซึ่งปัจจัยเหล่านี้สามารถที่จะนำมาใช้เพื่อเป็นการสร้างอำนาจการต่อรองกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบได้ ทำให้บริษัท ไม่มีผลกระทบด้านนี้อย่างเป็นสาระสำคัญ

## 4. ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เกินกว่าร้อยละ 25

บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เกินกว่าร้อยละ 25 จำนวน 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสแตนเลย์อิเล็กทริก ประเทศญี่ปุ่น ถือหุ้นร้อยละ 30 และ กลุ่มสิทธิผล ถือหุ้นร้อยละ 30 โดยแต่ละกลุ่มได้ส่งตัวแทนเป็นกรรมการบริหารงานของบริษัท

เนื่องจากกลุ่มสแตนเลย์อิเล็กทริก เป็นต้นแบบของการผลิตสินค้าทั้งหมด บริษัทจึงต้องพึ่งพาการใช้เทคโนโลยีการผลิต วัตถุดิบ การออกแบบ จาก บริษัท สแตนเลย์อิเล็กทริก โดยมีการจ่ายค่าตอบแทนแต่ละประเภทตามปกติธุรกิจ

จากการดำเนินธุรกิจนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือนโยบายการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด บริษัทจึงไม่มีผลกระทบในประเด็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และการบริหารจัดการ

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ลักษณะสำคัญของสินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท) 31 มีนาคม 2559	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน รวมเนื้อที่ 186 ไร่ 79.2 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	1,230.38	ไม่มีภาระผูกพัน
2. อาคารสำนักงาน สุทธิ	เป็นเจ้าของ	250.45	ไม่มีภาระผูกพัน
3. อาคารโรงงาน สุทธิ	เป็นเจ้าของ	596.13	ไม่มีภาระผูกพัน
4. เครื่องจักร และอุปกรณ์ สุทธิ	เป็นเจ้าของ	3,459.13	ไม่มีภาระผูกพัน

สินทรัพย์ทั้งหมด ตั้งอยู่ที่เลขที่ 29/3 ถนนบางพูน-รังสิต ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

##### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในธุรกิจอุปกรณ์ส่องสว่างยานยนต์ มูลค่ารวม 759.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.27 ของสินทรัพย์รวม ในระยะ 3 ปีข้างหน้า บริษัทมีนโยบายเพิ่มการลงทุนในกลุ่มธุรกิจนี้ แต่คาดว่าเมื่อรวมกับที่มีอยู่เดิมแล้ว จะไม่เกิน 10% ของสินทรัพย์รวม

#### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี

#### 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

##### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) ข้อมูลบริษัท บริษัท ไทยสแตนเลย์การไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) ทะเบียนเลขที่ 0107536000765  
ที่ตั้งสำนักงาน 29/3 หมู่ 1 ถนนบางพูน-รังสิต ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000  
โทรศัพท์ 02-581-5462-3 โทรสาร 02-581-5397 , website [www.thaistanley.com](http://www.thaistanley.com)  
ทุนชำระแล้ว 383,125,000.- บาท (สามร้อยแปดสิบสามล้านหนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)  
เป็นหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว 76,625,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5.-



**(2) นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป**

ลำดับที่	ชื่อ/ที่อยู่/ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนที่ลงทุน หรือหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการ ลงทุน (%)
1	บริษัท ลาวสแตนเลย์ จำกัด หลัก 7 ถนนหลวงพระบาง เวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟ และอุปกรณ์ส่องสว่างยานยนต์ โทรศัพท์ 85621 222171-3 โทรสาร 85621 222174	USD 500,000	USD 250,000	50
2	บริษัท เวียดนาม สแตนเลย์ อิเล็กทริก จำกัด सानอย ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ส่องสว่างยานยนต์ โทรศัพท์ (844) – 8 53456 โทรสาร (844) – 8 531337	USD 8,300,000	USD 1,660,000	20
3	บริษัท ท็อป ไฮเทค (ประเทศไทย) จำกัด สวนอุตสาหกรรม สหรัตนนคร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลิต ขาย ประกอบ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิต ขาย และบำรุงรักษาแม่พิมพ์ชนิดงานประณีต โทรศัพท์ (035) 364-051 โทรสาร (035) 364-052	35.9 ล้านบาท	5 ล้านบาท หุ้นสามัญ 5,000 หุ้น	13.93
4	บริษัท เอเชียสแตนเลย์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 48/1 หมู่ที่ 1 ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ผลิตและจำหน่ายหลอด LED (LIGHT EMITTING DIODES) หลอดไฟขนาดเล็ก, อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ ไฟแฟลชในกล้องถ่ายรูป โทรศัพท์ 0-2599-1260 โทรสาร 0-2599-1263	400 ล้านบาท	60 ล้านบาท หุ้นสามัญ 600,000 หุ้น	15
5	บริษัท ศิริวิทย์สแตนเลย์ จำกัด 182 หมู่ 6 ตำบลโคกกรวด อำเภอเมือง นครราชสีมา ผลิตและประกอบชิ้นส่วนอุปกรณ์ยานยนต์และอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ โทรศัพท์ (044) 291-411-3 โทรสาร (044) 291-414	40 ล้านบาท	6 ล้านบาท (ชำระแล้ว 3 ล้านบาท) หุ้นสามัญ 600,000 หุ้น	15
6	บริษัท ฟิท อินโดนีเซีย สแตนเลย์ อิเล็กทริก จาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ และ โคมไฟ (Lamp), แม่พิมพ์, ที่ใช้ในรถยนต์ โทรศัพท์ (021) 59404510 โทรสาร (021) 59404506	USD 7,500,000	USD 750,000	10

### (3.) บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	นางสาววราภรณ์ วรดิกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 4474 บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์กรุ๊ปเอช เอบีเอส จำกัด อาคารบางกอกซิตีทาวเวอร์ ชั้น 15 179 / 74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2286-9999 โทรสาร 0-2286-5050
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	บริษัท สำนักงานกฎหมายกรุงเทพ โกลบอล จำกัด ชั้น 20 อาคารริจินาการ เลขที่ 3 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2676-6667-8 โทรสาร 0-2676-6188-9

### 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

- ไม่มี