

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13.1) ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(1) สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) "บริษัทฯ"

ปี	ชื่อผู้สอบบัญชี	เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี	บริษัทสำนักงานสอบบัญชี
2556	นางสาวชุชาน เอี่ยมวณิชชา	4306	บริษัท เอส พี ออดิท จำกัด
2557	นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์	3930	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
2558	นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์	3930	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

หมายเหตุ : ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.

สรุปรายงานการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ตรวจสอบโดยนาย ศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 3930 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับงบการเงินรวมของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข แต่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่อไปนี้

(ก) ความคืบหน้าของแผนฟื้นฟูกิจการของบริษัทฯ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2

(ข) การเข้าซื้อธุรกิจของบริษัทฯและการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทฯสำหรับการซื้อธุรกิจแบบย้อนกลับ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาล ข้อ 1.4 และ 2.1

สรุปรายงานการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ตรวจสอบโดยนาย ศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 3930 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับงบการเงินรวมของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข แต่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการรับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

(2) ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2556 ถึง 2558

ข้อมูลรายงานทางการเงินต่อไปนี้ เป็นการนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลได้และสะท้อนถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่ต่อเนื่องและสมเหตุสมผล

งบแสดงฐานะทางการเงิน

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2556		31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2558	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	82.77	5.33	76.92	4.42	261.79	12.80
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	164.11	10.57	207.27	11.90	242.31	11.84
สินค้าคงเหลือ	879.56	56.64	1,013.04	58.17	1,051.04	51.37
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3.83	0.25	17.01	0.98	3.92	0.19
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,130.27	72.78	1,314.24	75.46	1,559.06	76.20
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	110.41	7.11	133.93	7.69	157.63	7.70
ลูกหนี้อื่น	4.54	0.29	4.19	0.24	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	180.03	11.59	161.79	9.29	161.06	7.87
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1.74	0.11	0.61	0.04	0.26	0.01
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	21.75	1.40	23.61	1.36	37.19	1.82
สิทธิการเช่ารอตัดบัญชี	27.70	1.78	16.72	0.96	27.28	1.33
เงินมัดจำและเงินค้ำประกัน	76.59	4.93	86.48	4.97	103.53	5.06
รวมสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียน	422.76	27.22	427.33	24.54	486.95	23.80
รวมสินทรัพย์	1,553.03	100.00	1,741.57	100.00	2,046.01	100.00
เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้น	285.09	18.36	433.36	24.88	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	661.87	42.62	799.28	45.89	889.69	43.48
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนด	6.75	0.43	5.75	0.33	2.97	0.15
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	1.92	0.12	-	-	33.33	1.63
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	37.46	2.41	26.68	1.53	62.80	3.07
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14.07	0.91	7.96	0.46	13.55	0.66
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,007.16	64.85	1,273.03	73.10	1,002.34	48.99
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินสุทธิจากส่วนที่ถึง	9.38	0.60	4.10	0.24	1.56	0.08
หนี้สินระยะยาว-สุทธิจากที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	-	-	-	-	116.67	5.70
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	10.00	0.64	11.15	0.64	16.02	0.78
รวมหนี้สินไม่มีหมุนเวียน	19.38	1.25	15.25	0.88	134.25	6.56
รวมหนี้สิน	1,026.54	66.10	1,288.28	73.97	1,136.59	55.55

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2556		31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2558	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	31.29	2.01	882.22	50.66	352.89	17.25
ส่วนเกิน (ค่า) กว่ามูลค่าหุ้น	-	-	(430.92)	(24.74)	-	-
ส่วนปรับปรุงจากการซื้อธุรกิจแบบย้อนกลับ	68.71	4.42	(110.77)	(6.36)	(12.35)	(0.60)
กำไรสะสมจัดสรรแล้ว- สรรองแล้วตามกฎหมาย	1.50	0.10	12.00	0.69	30.00	1.47
กำไรสะสม - ยังไม่จัดสรร	419.41	27.01	99.99	5.74	538.15	26.30
ผลต่างจากการปรับโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่ม	-	-	0.56	0.03	0.56	0.03
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	520.91	33.54	453.08	26.02	909.25	44.44
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	5.58	0.36	-	-	-	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย	-	-	0.22	0.01	0.17	0.01
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,553.03	100.00	1,741.58	100.00	2,046.01	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	2556		2557		2558	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	2,730.37	86.03	3,049.22	88.33	4,111.44	86.24
รายได้จากการให้บริการ	92.96	2.93	105.92	3.07	136.95	2.87
รายได้อื่น	350.32	11.04	296.81	8.60	519.14	10.89
รวมรายได้	3,173.65	100.00	3,451.95	100.00	4,767.53	100.00
ต้นทุนขายสินค้า	2,269.89	71.52	2,493.17	72.22	3,370.98	70.71
ต้นทุนในการให้บริการ	65.51	2.06	64.22	1.86	83.58	1.75
ค่าใช้จ่ายในการขาย	488.07	15.38	510.48	14.79	583.81	12.25
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	120.26	3.79	144.80	4.19	149.40	3.13
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจ	-	-	38.15	1.11	-	-
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	2,943.73	92.76	3,250.82	94.17	4,187.77	87.84
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	229.92	7.24	201.13	5.83	579.76	12.16
ต้นทุนทางการเงิน	24.88	0.78	17.21	0.50	15.51	0.33
ภาษีเงินได้	42.28	1.33	46.89	1.36	104.73	2.20
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	162.76	5.13	137.03	3.97	459.52	9.64
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ขาดทุนจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่จะไม่ ถูกบันทึกในส่วนของกำไรขาดทุนในภายหลัง	-	-	-	-	3.29	0.07
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท			136.98		459.45	
ส่วนที่เป็นของผู้ที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย			0.06		0.07	

งบกระแสเงินสด

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	2556	2557	2558
	จำนวน	จำนวน	จำนวน
กำไรก่อนภาษี	205.04	183.92	564.25
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	58.42	61.99	61.34
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	0.32	(0.12)	0.02
ค่าเผื่อรายการบัญชีที่ปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ	98.74	8.17	5.59
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	0.66	0.91	(1.57)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1.15	1.26	0.93
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(0.38)	(1.58)	(0.27)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	-	3.70	3.67
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่านิยมจากการรวมธุรกิจ	-	38.15	-
รายได้ดอกเบี้ย	(2.28)	(2.99)	(2.05)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	24.88	17.21	15.51
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	386.55	310.62	647.42
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4.36	(30.54)	(31.41)
สินค้าคงเหลือ	(40.24)	(141.65)	(43.60)
สินทรัพย์หมุนเวียน	7.90	(13.50)	13.09
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(12.59)	(9.84)	(17.05)
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(235.78)	133.24	91.28
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8.72	(6.08)	5.58
เงินรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	118.92	242.25	665.31
รับดอกเบี้ย	2.54	2.79	2.96
จ่ายดอกเบี้ย	(25.07)	(15.90)	(16.38)
จ่ายภาษีเงินได้	(41.21)	(59.53)	(81.73)
จ่ายชำระหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	-	(0.12)	(0.16)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมการดำเนินงาน	55.18	169.49	570.00

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	2556	2557	2558
	จำนวน	จำนวน	จำนวน
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระผูกพันลดลง(เพิ่มขึ้น)	(61.37)	(22.69)	(23.69)
เงินลงทุนระยะสั้นลดลง	25.00	-	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.37)	(0.13)	(0.12)
ซื้ออุปกรณ์	(92.85)	(44.44)	(59.76)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	(9.30)	(0.93)	(13.05)
เงินสดรับจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	42.00	-	-
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	1.40	0.22	0.29
เงินสดรับจากการซื้อธุรกิจแบบย้อนกลับ	-	23.30	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(95.49)	(44.67)	(96.33)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น- สถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	65.46	148.27	(433.36)
เงินกู้ยืมระยะสั้น- บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(4.00)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(20.69)	(1.91)	150.00
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	180.00	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน(ลดลง)	8.57	(6.28)	(5.32)
จ่ายเงินปันผล	0.30	(445.90)	(0.12)
เงินสดจ่ายให้ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจ	-	(4.85)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	49.64	(130.67)	(288.80)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	9.33	(5.85)	184.87
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	73.44	82.77	76.92
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด	82.77	76.92	261.79

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	2556	2557	2558
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.12	1.03	1.56
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.25	0.22	0.50
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.05	0.15	0.50
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	66.88	72.50	70.46
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	5	5	5
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	2.50	2.63	3.27
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	144	137	110
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	3.42	3.77	4.40
ระยะเวลารับชำระหนี้ (วัน)	105	95	82
Cash Cycle	44.00	47.00	33.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.28	18.95	18.69
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	13.69	9.84	15.24
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	14.27	54.57	88.04
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.13	3.97	9.64
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	0.37	28.14	67.46
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	10.52	8.32	24.26
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	136.92	116.45	322.66
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	2.05	2.10	2.52
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.97	2.84	1.25
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	4.84	15.40	40.79
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.29	2.42	1.03
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	-	273.86	-

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1) ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ในระหว่างปี 2557 ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด ประกอบธุรกิจค้าปลีก อุปกรณ์ถ่ายภาพ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพและโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงให้บริการล้างอัดภาพ และซ่อมแซมอุปกรณ์ถ่ายภาพ ซึ่งการซื้อหุ้นดังกล่าวถูกจัดเป็นการซื้อหุ้นแบบย้อนกลับดังนั้นงบการเงินรวมทั้งหมดจะเป็นการนำเสนอข้อมูลเสมือนบริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด เป็นบริษัทแม่ยกเว้นส่วนของโครงสร้างทุนที่นำเสนอข้อมูลของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จำกัด โดยในระหว่างปีได้รับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยส่งผลให้ในปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขา รวม 241 สาขาทั่วประเทศไทย รายได้หลักของบริษัทฯ ในระหว่างปีเป็นรายได้จากการขายอุปกรณ์ถ่ายภาพนับจากวันที่ได้รับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัท และเงินปันผลรับจากบริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด ที่เกิดขึ้นก่อนการโอนกิจการ ซึ่งภายหลังการโอนกิจการให้แก่บริษัทฯ แล้วได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการ โดยข้อมูลทางการเงินที่นำเสนอในปี 2558 ยังคงเป็นการนำเสนองบการเงินรวมที่มีลักษณะเสมือนบริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด เป็นบริษัทแม่ ดังนั้นเพื่อให้วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและสะท้อนความเป็นจริงรวมทั้งสามารถแสดงให้เห็นทิศทางในอนาคตได้ ดังนั้นข้อมูลที่ใช้จะเป็นข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ โดยข้อมูลปี 2556 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบจะเป็นข้อมูลของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจแบบย้อนกลับในปี 2557

ภาพรวมของผลประกอบการของบริษัทฯ ในช่วงปี 2558 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ในการขายและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ จากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 38 จากปีก่อนส่งผลให้ในปีนี้มีบริษัทมีรายได้รวมถึง 4,767 ล้านบาทเทียบกับปีก่อนเพียง 3,451 พันล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทสามารถขยายส่วนแบ่งทางการตลาดได้สูงขึ้นเกินกว่าร้อยละ 50 จากการที่กล้องกลุ่ม mirrorless ได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้าใหม่ที่นิยมใช้กล้องที่มีคุณสมบัติเหนือกว่า smartphone และจากการที่กล้องกลุ่มนี้มีน้ำหนักเบา รวมทั้งมี function การใช้งานที่ไม่ซับซ้อนจึงทำให้ความต้องการซื้อกล้องประเภทนี้ในระหว่างปี 2558 สูงขึ้นอย่างเป็นประวัติการณ์ ผสมกับความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ระดับที่เหมาะสมจึงส่งผลให้ในปี 2558 บิ๊กคาเมร่า มีกำไรสุทธิสูงถึง 459 ล้านบาทซึ่งสูงจากปี 2557 ถึงร้อยละ 235

14.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯโดยภาพรวมมีดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้ [หน่วย:ล้านบาท]	2556		2557		2558	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
ขายอุปกรณ์ถ่ายภาพ	2,725.53	85.88%	2,980.80	86.35%	3,935.38	114.00%
ขายโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์	4.84	0.15%	68.41	1.98%	176.06	5.10%
รวมรายได้จากการขาย	2,730.37	86.03%	3,049.21	88.33%	4,111.44	119.11%
รายได้จากการบริการ						
การล้างอัด ภาพ	30.57	0.96%	26.85	0.78%	25.28	0.73%
การซ่อมอุปกรณ์ถ่ายภาพ	6.86	0.22%	6.05	0.18%	6.75	0.20%
การรับประกันอุปกรณ์ถ่ายภาพ	51.33	1.62%	64.22	1.86%	95.48	2.77%
การพิมพ์ภาพถ่ายโฟโต้บู๊ค	3.98	0.13%	8.46	0.25%	9.16	0.27%
รายได้อื่นจากการบริการ	0.22	0.01%	0.34	0.01%	0.28	0.01%
รวมรายได้จากการบริการ	92.96	2.93%	105.92	3.07%	136.95	3.97%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,823.33	88.96%	3,155.13	91.40%	4,248.39	123.07%
รายได้อื่น	350.32	11.04%	296.81	8.60%	519.14	15.04%
รวมรายได้	3,173.65	100.00%	3,451.94	100.00%	4,767.53	138.11%

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ร้อยละ 85 เป็นรายได้จากการขายปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพ เลนส์ และอุปกรณ์เสริม ผ่านทางสาขารวมทั้งสิ้น 216 สาขาทั่วประเทศไทย โดยโดยผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเป็นอุปกรณ์ถ่ายภาพ เลนส์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้เครื่องหมายการค้าชั้นนำในประเทศไทย อาทิเช่น แคนนอน นิคอน ฟุจิ โซนี่ โอลิมปัส เป็นต้น รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี โดยในปี 2557 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 9 และในปี 2558 มีอัตราเติบโตถึงร้อยละ 32 ซึ่งเป็นผลจากการที่ในปัจจุบันบริษัทฯได้รับส่วนแบ่งการตลาดในธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพถึงร้อยละ 55 รวมทั้งการกลับมาฟื้นตัวของธุรกิจกล้องถ่ายภาพ จากเดิมที่กล้องในกลุ่ม compact ถูกแย่งส่วนแบ่งการตลาดโดยโทรศัพท์เคลื่อนที่(สมาร์ทโฟน) โดยในปีปัจจุบันกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในการถ่ายภาพเหนือกว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี คือสินค้ากลุ่ม mirrorless โดยทางบริษัทฯได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและได้วางกลยุทธ์ทั้งด้านการขายและการตลาดให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้ อีกทั้งกล้องกลุ่ม mirrorless ยังเป็นสินค้าที่มีคุณสมบัติที่สามารถเทียบเคียงกับกล้องระดับสูง (DSLR) ได้ในราคาที่ต่ำกว่ารวมทั้งมีขนาดที่สะดวกในการพกพา ส่งผลให้รายได้จากการขายกล้องในกลุ่มนี้สูงขึ้นกว่าเดิมถึงร้อยละ 137

สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นในปัจจุบันบริษัทมีสาขาจำนวน 25 สาขาภายใต้ชื่อ BIG Mobile by BIG Camera โดยเป็นธุรกิจที่บริษัทได้เริ่มลงทุนในระหว่างปลายปี 2556 โดยภาพรวมแล้วรายได้จากการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกันโดยในปีนี้มีอัตราการเติบโตจากปีก่อนถึงร้อยละ 157

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการถือเป็นส่วนเสริมให้แก่ธุรกิจหลักของบริษัท ประกอบด้วย การบริการล้างอัดภาพ ซ่อมอุปกรณ์ถ่ายภาพ บริการจัดทำสมุดภาพถ่าย(โฟโต้บู๊ค) และการบริการขยายระยะเวลารับประกันอุปกรณ์ถ่ายภาพ ซึ่งงานบริการดังกล่าวรองรับในทุกสาขายกเว้นงานบริการล้างอัดภาพในปัจจุบันมี 55 สาขา โดยรายได้จากงานบริการในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 31 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 29 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากรายได้ในส่วนของการขยายระยะเวลารับประกันอุปกรณ์ถ่ายภาพที่ผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขายในปี 2558

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทประกอบด้วยดอกเบี้ยรับจากเงินฝากประจำของบริษัท ส่วนลดรับ และเงินสนับสนุนที่ได้รับมาจากตัวแทนผู้ผลิตสินค้า(Brand) ซึ่งเป็นจำนวนถึงร้อยละ 99 ของรายได้อื่น เงินสนับสนุนที่ได้รับจากทางตัวแทนผู้ผลิตสินค้าเพื่อเป็นการสนับสนุนการกระตุ้นยอดขายและเป็นการสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภทดังนี้

- 1) เงินพิเศษโดยอิงจากปริมาณการขาย (Incentive) เป็นรายได้ส่วนเพิ่มที่ทาง Brand จ่ายให้แก่บริษัทฯ เพื่อเป็นการผลักดันการขายสินค้าในระยะเวลาหนึ่ง โดยมักจะกำหนดเฉพาะเจาะจงเป็นรุ่นหรือกลุ่มสินค้าที่ทางผู้แทนจำหน่ายมีความต้องการที่จะเพิ่มยอดขาย รวมทั้งกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน
- 2) เงินสนับสนุนที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะเจาะจงเพื่อนำไปจัดรายการส่งเสริมการขาย (Promotion) ซึ่งเป็นเงินสนับสนุนส่วนเพิ่มที่ทาง Brand ร่วมกับทางบริษัทฯ จัดรายการส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายตามรุ่นและช่วงเวลาที่กำหนด รวมถึงในระหว่างการจัดงานแสดงสินค้าประจำปีของทางบริษัทฯ ด้วย
- 3) เงินสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางการตลาด เป็นเงินสนับสนุนเพิ่มเติมตามกิจกรรมทางการตลาดที่ทางบริษัทฯ วางแผนดำเนินการไว้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการดำเนินการในด้านการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักกับบริษัทฯ และเข้าใจวิธีการใช้งานอุปกรณ์ถ่ายภาพให้ได้เต็มประสิทธิภาพเพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายทางอ้อม
- 4) เงินสนับสนุนอื่นๆ เป็นเงินสนับสนุนที่ทาง Brand ให้มาโดยอาจมีวัตถุประสงค์เฉพาะ หรือไม่มีวัตถุประสงค์เฉพาะ โดยมักจะอ้างอิงจากยอดการสั่งซื้อสินค้าของบริษัท โดยทางบริษัทฯ สามารถนำเงินสนับสนุนในส่วนนี้ไปใช้ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ได้โดยไม่มีข้อผูกมัดใดๆ

รายได้อื่นในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 223 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 75 ของปีก่อนซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในระหว่างปี เนื่องจากรายได้ในส่วนนี้โดยปกติจะผันแปรตามยอดขายโดยในส่วนที่เพิ่มขึ้นในปีนี้เป็นารเพิ่มขึ้นในทุกส่วนของรายได้ส่งเสริมการขาย ไม่ว่าจะเป็นเงินพิเศษที่อิงจากปริมาณการขาย (Incentive) รวมทั้งเงินสนับสนุนเพื่อจัดรายการส่งเสริมการขายที่เป็นการเพิ่มขึ้นเนื่องจากทางผู้แทนจำหน่ายเองได้มีการทำโปรแกรมนำเสนอเพิ่มการขายสินค้าในบางชนิดสินค้า

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าสำเร็จรูป จากการซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศไทยต้นทุนขายในปี 2558 จำนวน 3,371 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 878 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยในปี 2558 ต้นทุนขายนั้นมีอัตราเท่ากับร้อยละ 82 ของรายได้จากการขายซึ่งเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับปี 2557

ต้นทุนบริการ

ต้นทุนบริการประกอบด้วย ค่าวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการล้างอัดภาพ ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ ต้นทุนค่าซ่อม อุปกรณ์การถ่ายภาพ และต้นทุนการให้บริการประกันอุปกรณ์ถ่ายภาพส่วนเพิ่มที่จ่ายให้กับทางคู่สัญญา ในระหว่างปี 2558 มีต้นทุนบริการเกิดขึ้นรวมทั้งสิ้น 84 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 19 ล้านบาทหรือคิดเป็น 30% ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าบริการเช่นกัน

อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้น	2556		2557		2558	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กำไรขั้นต้นจากการขาย	460.48	20.48	556.05	18.49	740.46	18.01
กำไรขั้นต้นจากการบริการ	27.45	29.53	41.70	39.37	53.37	38.97
กำไรขั้นต้นรวม	487.93	17.28	597.75	18.95	793.83	18.69

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของปี 2558 ลดลงจากปี 2557 เล็กน้อย ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากในระหว่างปี 2558 สะท้อนให้เห็นการกลับมาของตลาดกล้องดิจิทัล โดยได้รับความสนใจจากผู้บริโภคมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายของปี 2557 ส่งผลให้เกิดการแข่งขันกันระหว่างผู้ผลิตสินค้า จึงมีการร่วมกันกับทางบริษัทจัดรายการส่งเสริมการขายต่างๆมากมายตลอดทั้งปี 2558 จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นมีจำนวนลดลงบางส่วนโดยทั้งนี้ทั้งนั้นทางบริษัทฯได้รับชดเชยกำไรขั้นต้นในส่วนที่ขาดหายไปจากทางผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายแทนที่จะสะท้อนในส่วนของรายได้อื่น ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการของปี 2558 นั้นลดลงจากปี 2557 เล็กน้อยเช่นกันซึ่งเป็นผลจากการที่ในระหว่างปี 2558 ทางบริษัทฯได้ลงทุนในเครื่องถ่ายภาพด่วนจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในสาขาที่ไม่ได้มีงานบริการด้านการล้างอัดภาพทั่วประเทศ โดยอุปกรณ์ดังกล่าวเป็นอุปกรณ์ที่สามารถเพิ่มเป็นส่วนตัวและความรวดเร็วในการล้างภาพให้แก่กลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี จึงทำให้มีต้นทุนในส่วนของคุณค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ล้างอัดภาพเพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้ต้นทุนงานบริการเพิ่มสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วย ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ในการตั้งร้านในศูนย์การค้าชั้นนำของประเทศ ค่าโฆษณา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายรวมถึงค่านายหน้า ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เช่น การจัดอบรมการใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรม CSR ต่างๆ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จะแปรผันตามรายได้จากการขาย ในระหว่างปี 2558 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 584 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 ของยอดขาย ซึ่งสูงขึ้นจากปี 2557 จำนวน 73 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 14 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 30 จากปี 2557 สำหรับปี 2558 นั้น ร้อยละ 50 ของค่าใช้จ่ายในการขายเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสถานประกอบการ เช่นค่าเช่าและค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ร้อยละ 30 เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขาย ได้แก่เงินเดือน ค่านายหน้า และสวัสดิการต่างๆ ร้อยละ 18 เป็นค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ และการจัดอบรมการใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพให้แก่กลุ่มลูกค้า

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2558 มีจำนวน 149 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 3 ซึ่งนับว่าไม่แตกต่างกันมากนักโดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจะเป็นในส่วนของการใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานซึ่งเพิ่มขึ้นตามอัตราค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานในแต่ละปี โดยร้อยละ 64 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ร้อยละ 14 เป็นค่าเช่าอาคารสำนักงานและค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบกิจการ ร้อยละ 4 เป็นค่าจ้างที่ปรึกษาในการพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมซึ่งรวมถึงค่าที่ปรึกษาในการดำเนินการในส่วนของการรับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัทย่อย

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินต่างๆ เช่น ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาว เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ต้นทุนทางการเงินลดลงจากการที่บริษัทมีกำไรเพิ่มสูงขึ้นและมีเงินหมุนเวียนได้ดีขึ้นจนสามารถลดอัตราดอกเบี้ยเงินได้

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้นิติบุคคลและผลต่างชั่วคราวของภาษีเงินได้ทางบัญชีโดยในปีนี้มีบริษัทมีค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของกำไร แต่มีอัตราภาษีน้อยลงจาก ร้อยละ 25 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 19 ในปี 2558 ซึ่งสืบเนื่องมาจากการโอนกิจการทั้งหมดทำให้สามารถใช้ประโยชน์ทางภาษีในส่วนของการขาดทุนสะสมทางภาษียกมาได้

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในปี 2558 จำนวน 459 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 323 ล้านบาทคิดเป็น 2.3 เท่าซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตอย่างชัดเจนทั้งในส่วนของการเติบโตของตลาดกล้องดิจิทัลโดยภาพรวมและการเติบโตของบริษัท ที่สามารถขึ้นมาเป็นผู้นำในการครองส่วนแบ่งทางการตลาดค้าปลีกกล้องดิจิทัลได้

ในส่วนของอัตรากำไรสุทธิ ในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนอย่างชัดเจน โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 10 ในปี 2558 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการบริหารงานและการวางแผนกลยุทธ์ในการขายสินค้าได้เป็นอย่างดีรวมทั้งการวางแผนควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมจนทำให้สามารถเพิ่มอัตราส่วนกำไรสุทธิได้อย่างก้าวกระโดด

14.3) วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2556 ถึง ปี 2558 มีจำนวน 1,553 ล้านบาท 1,741 ล้านบาท 2,046 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ทั้งจากการขยายสาขาให้ครอบคลุมทั่วประเทศและการเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มผู้บริโภคจนเป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจเป็นผลให้ในปัจจุบันบริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดได้เป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน และเนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ เป็นการค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพที่มีให้เลือกครบทุกความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นสินค้าจึงเป็นสินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ซึ่งมีถึง 1,051 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 51 ของสินทรัพย์รวม

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเป็นเงินสดจากการขายสินค้าจากทางสาขา ณ 31 ธันวาคม 2558 คงเหลือจำนวน 261 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ซึ่งมีจำนวน 76 ล้านบาท เท่ากับ 185 ล้านบาทคิดเป็น 2.3 เท่าซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายลดหย่อนภาษีบุคคลธรรมดาในช่วง 7 วันก่อนสิ้นปี ซึ่งบริษัทฯ มียอดขายในระหว่างนี้มากกว่าสองร้อยล้านบาทจึงทำให้มีเงินสดคงเหลือปลายงวดสูงขึ้น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นประกอบด้วยลูกหนี้จากการขายสินค้าจำนวนร้อยละ 32 รายได้ส่งเสริมการขายค้างรับร้อยละ 66 ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และลูกหนี้อื่นๆ คงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 242 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 35 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าจากการขายสินค้าผ่านระบบบัตรเครดิต และสถาบันการเงินที่ให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายย่อย ซึ่งโดยปกติแล้วธนาคารหรือสถาบันการเงินจะนำฝากเงินเข้าบัญชีบริษัทฯ โดยตรงในวันถัดไป แต่เนื่องจากในช่วงสิ้นปีเป็นวันหยุดต่อเนื่องทำให้มีรายการคงค้างที่ยังไม่ได้รับจากสถาบันการเงินจำนวนหนึ่ง โดยการเพิ่มนั้นเป็นสาเหตุเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เนื่องจากในช่วงปลายปีมีการขายสินค้าได้เป็นจำนวนมากจากนโยบายลดหย่อนภาษีบุคคลธรรมดา

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือถือเป็นสินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสินค้าคงเหลือจำนวนทั้งหมด 1,051 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51 ของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นไปตามลักษณะธุรกิจค้าปลีกที่ต้องมีการสั่งซื้อสินค้าเพื่อรองรับการขายในทุกๆ สาขาโดยเฉลี่ยแล้วในร้านหนึ่งๆ ของบริษัทฯ จะมีสินค้ามูลค่ารวมประมาณ 4 ล้านบาททั้งนี้ทั้งนั้นขึ้นอยู่กับขนาดของร้านรวมทั้งสถานที่ตั้ง อีกทั้งสินค้าที่นำไปตั้งขายในแต่ละร้านก็อาจมีประเภทที่แตกต่างกันตามความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในแต่ละเขตและภูมิภาค โดยรวมสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4 หรือเป็นจำนวน 38 ล้านบาทซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นตามการขยายสาขารวมทั้งการเปลี่ยนแปลงกลุ่ม

ผลิตภัณฑ์สินค้าที่นำมาขายที่มีราคาเฉลี่ยสูงขึ้นจากเดิม สินค้าที่ทางบริษัทฯ นำเข้ามาขายเกือบทั้งหมดเป็นการสั่งซื้อเข้ามาจากผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายชั้นนำในประเทศซึ่งได้รับสิทธิในการขายอย่างถูกต้อง รวมถึงมีการรับประกันคุณภาพจากผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่าย ทำให้สินค้าของบริษัทฯ ได้รับความน่าเชื่อถือจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

เป็นภาษีซื้อที่สามารถนำไปใช้ได้ ในอนาคต ณ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 4 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนซึ่งมีจำนวน 17 ล้านบาท เนื่องจากว่าในระหว่างปีทางบริษัทฯ ได้วางแผนการทางภาษีเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ทางภาษีได้สูงสุดตามแผนการโอนย้ายธุรกิจที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2558

เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน

เป็นเงินฝากระยะยาวกับทางสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่นำมาใช้หมุนเวียนในธุรกิจ และการออกหนังสือค้ำประกัน (Bank Guarantee) ต่างๆ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 23 ล้านบาทเป็น 157 ล้านบาทเนื่องมาจากทางบริษัทฯ ได้วงเงินสินเชื่อเพิ่มเติมจากทางธนาคารเพื่อนำมาใช้รองรับการหมุนเวียนในธุรกิจในช่วงปี 2558 ที่เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน

อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทประกอบด้วย สิ่งปลูกสร้างที่ใช้สำหรับเป็นที่พักให้แก่พนักงานขายจากสาขาต่างๆ ที่หมุนเวียนเข้ามาอบรมที่สำนักงานใหญ่เป็นประจำตลอดทั้งปี เครื่องตกแต่งสำนักงานและสาขา ยานพาหนะ เครื่องล้างอัดภาพ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 161 ล้านบาท โดยเป็นมูลค่าที่ไม่แตกต่างจากปี 2557 เนื่องจากในระหว่างปีมีการลงทุนในส่วนการตกแต่งสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเก่าด้วยงบประมาณที่ใกล้เคียงกับค่าเสื่อมราคาระหว่างปี

สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์

สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เป็นสิทธิในการเช่าสถานที่ที่ใช้ในการขายสินค้าในศูนย์การค้า ณ 31 ธันวาคม 2558 มีสิทธิการเช่าทั้งสิ้น 4 แห่งซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเท่ากับ 16.72 27.28 ล้านบาท ได้แก่

- (1) สิทธิการเช่า ณ ศูนย์การค้าจังเจริญบางพลี (เหลืออายุ 7 ปี 8 เดือน)
- (2) สิทธิการเช่า ณ อาคารศูนย์การค้าเดอะมอลล์สาขางามวงศ์วาน (เหลืออายุ 4 ปี)
- (3) สิทธิการเช่า ณ โครงการศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ ชั้น 3 (เหลืออายุ 9 ปี)
- (4) สิทธิการเช่า Blue Port Hua Hin Resort Mall (เหลืออายุ 20 ปี)(โครงการอยู่ระหว่างการก่อสร้าง)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

เป็นประโยชน์ทางภาษีที่สามารถนำไปใช้ลดเงินภาษีที่เกิดขึ้นในอนาคตได้ โดยเกิดขึ้นจากผลต่างระหว่างรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางบัญชีและทางภาษีที่มีเกณฑ์ในการพิจารณาบางอย่างที่แตกต่างกัน สำหรับสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของบริษัทฯ เกิดจากผลประโยชน์ทางภาษีจากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ เงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน และขาดทุนสะสมทางภาษียกมา โดยมียอด

รวมทั้งสิ้น 37 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 13 ล้านบาทซึ่งมาจากขาดทุนสะสมทางภาษีที่ได้นำมาพิจารณาเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอดตัดบัญชีในปี

เงินมัดจำ

เป็นเงินมัดจำ และเงินประกันต่างๆ ที่เกี่ยวกับการเช่าสถานที่ประกอบการของสาขา โดยจะได้รับคืนเมื่อมีการคืนพื้นที่ให้กับทาง ศูนย์การค้า ณ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 104 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 17 ล้านบาทตามการขยายตัวของสาขาและการปรับเปลี่ยน ของโครงสร้างค่าเช่าในแต่ละปี

14.4) แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุน

อัตราหนี้สินต่อทุนของบริษัทมีอัตราเท่ากับ 1.97 เท่าในปี 2556 และ 2.84 เท่าในปี 2557 และ 1.25 เท่าในปี 2558 อย่างไรก็ตาม ร้อยละ 78 ของหนี้สินทั้งหมดเป็นเจ้าหนี้การค้าซึ่งไม่มีภาระหรือต้นทุนทางการเงิน โดยมีเพียงร้อยละ 14 ของหนี้สินโดยรวมที่เป็นหนี้สิน จากสถาบันการเงินที่มีต้นทุนทางการเงิน ซึ่งเป็นสัดส่วนที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการบริหารแหล่งเงินทุนได้เป็นอย่างดีของฝ่ายจัดการ

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เป็นวงเงินหนี้สินระยะสั้นที่ทางบริษัทได้รับจากสถาบันการเงิน 6 แห่ง โดยในระหว่างปี 2558 ได้รับการอนุมัติการยกเลิกการค้า ประกันวงเงินต่างๆ โดยกรรมการของบริษัท ในปัจจุบันจึงมีเพียงการค้าประกันด้วยบัญชีเงินฝากของบริษัทเท่านั้น

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทไม่มียอดภาระหนี้คงเหลือจากการใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่ง ต่างจากปี 2557 ที่มียอดคงค้างภาระหนี้อยู่ถึง 433 ล้านบาทเนื่องจากในระหว่างปี 2558 บริษัทได้รับเงินสดจากการขายสินค้าเพิ่มสูงขึ้น เป็นจำนวนมากทำให้มีความสามารถในการชำระค่าสินค้าได้จากกำไรที่ได้รับมาในระหว่างปี

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ร้อยละ 90 ของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเป็นเจ้าหนี้การค้าจากการซื้อสินค้ามาเพื่อขายโดยเฉลี่ยแล้วมีระยะเวลาในการจ่าย ชำระคืนประมาณ 60-180 วัน ส่วนที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่ายซึ่งประกอบไปด้วย ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าสาธารณูปโภคต่างๆ

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

เป็นหนี้สินที่เกิดจากการเช่าทำสัญญาเช่าซื้อ และสัญญาซื้อขายในการซื้อทรัพย์สิน ซึ่งได้แก่ ค่าเครื่องจัดทำโฟโต้บูค และ ยานพาหนะ อายุสัญญาเช่าประมาณ 3-5 ปี ณ 31 ธันวาคม 2558 มีหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินคงเหลือ 4 ล้านบาทลดลงจากปี ก่อน 5 ล้านบาทจากการที่ในระหว่างปีได้มีการจ่ายชำระเพื่อไถ่ถอนยานพาหนะก่อนกำหนดเวลาจำนวนหนึ่ง

หนี้สินระยะยาว

ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ระยะเวลา 3 ปีจำนวน 150 ล้านบาทเพื่อใช้หมุนเวียนในธุรกิจแต่อย่างไรก็ดีทางบริษัทฯได้ตัดสินใจชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวทั้งจำนวนแล้วในช่วงต้นปี 2559 ที่ผ่านมา

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ประกอบด้วยเงินมัดจำและค้ำประกันพนักงาน ประกันสังคม ภาษีเงินหัก ณ ที่จ่าย และภาษีขายรอนำส่งให้กรมสรรพากร ณ 31 ธันวาคม 2558 มียอดคงเหลือ 14 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 6 ล้านบาทจากภาษีขายรอนำส่งที่เกิดขึ้นจากการขายสินค้าในช่วงเดือน ธันวาคม 2558

สำรองผลประโยชน์พนักงาน

เป็นการตั้งสำรองผลประโยชน์ที่ทางบริษัทฯจะต้องจ่ายให้แก่พนักงานหากพนักงานทำงานจนครบอายุเกษียณอายุซึ่งเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน โดยเป็นประมาณการหนี้สินที่ประมาณขึ้นภายใต้หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดย ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯได้ตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานไว้ทั้งสิ้น 16 ล้านบาทจากจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 825 คน เงินสำรองดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 5 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปีทางบริษัทฯได้พิจารณาทบทุนผลการคำนวณสำรองผลประโยชน์พนักงานใหม่จากที่เคยคำนวณไว้เมื่อในระหว่างปี 2556 เพื่อให้สะท้อนข้อมูลสมมุติฐานที่เป็นปัจจุบันมากขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ทุนจดทะเบียน

- เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงจำนวนและมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยเพิ่มจำนวนหุ้นสามัญจากเดิม 882,219,700 หุ้นเป็น 3,528,878,800 หุ้น และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 1 บาทเป็นหุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งบริษัทฯได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงจำนวนและมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2558
- เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยลดทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทฯจากเดิม 882,219,700 บาทเป็น 352,887,880 บาทโดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นจากมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาทเป็น 0.10 บาท เพื่อลดขาดทุนสะสมและส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ ซึ่งบริษัทฯได้จดทะเบียน การเปลี่ยนแปลงจำนวนและมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2558

ผลกระทบจากทั้งสองเหตุการณ์ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,528,878,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 352,887,880 บาท

14.5) สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ในปี 2556 บิ๊ก คาเมร่า มีกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 386 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากกำไรก่อนภาษี 205 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 58 ล้านบาท ค่าเผื่อรายการบัญชีปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิได้รับ 98 ล้านบาท กระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2556 มีจำนวน 55 ล้านบาท มีรายการสำคัญคือ สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 235 ล้านบาท สำหรับกระแสเงินสดที่ใช้ไปมาจากกิจกรรมลงทุนในปี 2556 จำนวน 95 ล้านบาท บาท ส่วนใหญ่เกิดจากเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระผูกพันเพิ่มขึ้น 61 ล้านบาท เงินลงทุนลดลง 25 ล้านบาท ซื้ออุปกรณ์ 92 ล้านบาท โดยมีเงินสดรับจากการขายอสังหาริมทรัพย์ 42 ล้านบาท บริษัทมีกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินใน 2556 จำนวน 49 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 65 ล้านบาท โดยมีเงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 20 ล้านบาท ดังนั้นในปี 2556 บิ๊ก คาเมร่า จึงมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 310 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากกำไรก่อนภาษี 183 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 61 ล้านบาท โดยมีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่านิยมจากการรวมธุรกิจ 38 ล้านบาท กระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2557 มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 169 ล้านบาท มีรายการสำคัญคือ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 30 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 141 ล้านบาท โดยที่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 133 ล้านบาท สำหรับกระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนปี 2557 จำนวน 44 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากซื้ออุปกรณ์ 44 ล้านบาท เงินสดจากการซื้อธุรกิจแบบย้อนกลับ 23 ล้านบาท ในขณะที่เงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท บริษัทฯมีกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2557 จำนวน 130 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดได้มาจากเงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันเพิ่มขึ้น 148 ล้านบาท เงินสดรับจากการเพิ่มทุน 180 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 445 ล้านบาท ดังนั้นในปี 2557 บริษัทฯจึงมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 76 ล้านบาท

สำหรับปี 2558 บริษัทฯมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานจำนวน 570 ล้านบาทซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิรวมถึงการบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้มีประสิทธิภาพขึ้นโดยส่งผลให้ระยะเวลาในการขายสินค้าลดลงด้วยเช่นกันจาก 144 วันในปี 2556 เป็น 110 วันในปี 2558 ในการใช้เงินในส่วนของการลงทุนนั้นในระหว่างปี 2558 บริษัทฯได้ดำเนินการเปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้น 18 สาขาซึ่งใช้เงินทุนในการตกแต่งรวมประมาณ 60 ล้านบาท รวมทั้งมีการเข้าร่วมสัญญาในสิทธิการเช่าระยะยาวกับทางศูนย์การค้าเพิ่มขึ้นหนึ่งแห่งมูลค่าที่จ่ายเพิ่มเติมในระหว่างปีเท่ากับ 13 ล้านบาท นอกจากนี้ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯได้รับการเงินกู้ยืมระยะยาวจากทางธนาคารจำนวน 150 ล้านบาทเพื่อนำมาใช้เป็นเงินหมุนเวียน

ในส่วนของอัตราส่วนสภาพคล่องนั้นในปี 2558 บริษัทฯมีอัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดสูงขึ้นจากปีก่อนๆ จากการที่บริษัทมีเงินรับจากการขายที่สูงขึ้นจนทำให้สามารถลดการใช้งัเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินเบิกเกินบัญชีได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถในการลดระยะเวลาในการขายสินค้า ระยะเวลาในการเก็บหนี้ ได้เป็นอย่างดี จึงทำให้มีเงินหมุนเวียนได้ดีขึ้น นอกจากนั้นยังทำให้อัตรากำไรสุทธิและอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นก็เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน โดยในปีนี้มีบริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสูงขึ้นเป็นร้อยละ 67

14.6) ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

1) บริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ร้านค้าในอาคารและบริการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

จ่ายชำระ	2556	2557	2558
ภายใน 1 ปี	147	185	189
มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	123	138	130

2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ หนังสือค่าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวน 65 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติของบริษัทฯ