

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



สารบัญ

| | หน้า |
|--------------------|--|
| ส่วนที่ 1 | การประกอบธุรกิจ |
| 1. | นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ |
| 2. | ลักษณะการประกอบธุรกิจ |
| 3. | ปัจจัยความเสี่ยง |
| 4. | ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ |
| 5. | ข้อพิพาททางกฎหมาย |
| 6. | ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น |
| ส่วนที่ 2 | การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ |
| 7. | ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น |
| 8. | โครงสร้างการจัดการ |
| 9. | การกำกับดูแลกิจการ |
| 10. | ความรับผิดชอบต่อสังคม |
| 11. | การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง |
| 12. | รายการระหว่างกัน |
| ส่วนที่ 3 | ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน |
| 13. | ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ |
| 14. | คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ |
| ส่วนที่ 4 | การรับรองความถูกต้องของข้อมูล |
| ส่วนที่ 5 | รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| เอกสารแนบ | |
| เอกสารแนบ 1 | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท |
| เอกสารแนบ 2 | รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) |
| เอกสารแนบ 3 | แบบประเมินความเสี่ยงพหุของระบบควบคุมภายใน |



คำอธิบายคำศัพท์

| | |
|------------------------------|--|
| Camera related product | สินค้าในกลุ่มอุปกรณ์เสริมสำหรับกล้องถ่ายภาพ |
| Compact Camera | กล้องถ่ายภาพขนาดเล็ก สะดวกต่อการพกพาและใช้งาน |
| DSLR | ชื่อย่อของ Digital Single Lens Reflex กล้องถ่ายภาพขนาดใหญ่ที่สามารถเปลี่ยนเลนส์ได้ |
| EVIL | Electronic Viewfinder Interchangeable Lens เป็นรูปแบบกลไกการทำงานของเลนส์ในกล้องประเภท Mirrorless |
| Full Coverage | กลยุทธ์การขายสินค้าให้มีความหลากหลาย |
| GfK. | สถาบันวิจัยผู้บริโภคแห่งเยอรมนี (Gesellschaft Fur Konsumforschung) ซึ่งก่อตั้งในปี 1993 ปัจจุบันเป็นองค์การวิจัยการตลาดขนาดใหญ่อันดับ 4 ของโลกถัดจาก Nielsen Company ในสหรัฐอเมริกา Kantar Group ในอังกฤษ และ Ipsos ในฝรั่งเศส |
| MILC | ชื่อย่อของ Mirrorless Interchangeable Lens Camera ซึ่งเป็นชื่อเรียกเต็มของกล้องประเภท Mirrorless |
| Mirrorless Camera | เป็นกล้องถ่ายภาพประเภทพกพาที่สามารถเปลี่ยนเลนส์ได้ |
| Modern Trade | รูปแบบธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ในปัจจุบัน อาทิ เซ็น ห้างบิ๊กซี โลตัส เป็นต้น |
| On the job training | การพัฒนาความรู้ความชำนาญของพนักงานจากการปฏิบัติงานจริง |
| One-stop-service | รูปแบบการให้บริการครบวงจร (การขายสินค้าและบริการ) |
| Photo Book | การจัดทำอัลบั้มภาพถ่ายในรูปแบบของหนังสือ |
| Pricing Leverage | การสร้างอำนาจการต่อรองด้านราคา |
| Professional Photographer | ช่างภาพมืออาชีพ |
| Scandinavian Style Furniture | กลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รูปแบบ สแกนดิเนเวีย |
| Serious Amateur Photographer | นักถ่ายภาพที่มีความมุ่งมั่นในการถ่ายภาพ |
| Social Media | สื่อสังคมออนไลน์ |

