

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13.1) ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(1) สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) "บริษัทฯ"

ปี	ชื่อผู้สอบบัญชี	เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี	บริษัทสำนักงานสอบบัญชี
2559	นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์	3930	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
2560	นายปรีชา อรุณาร่า	5800	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
2561	นายปรีชา อรุณาร่า	5800	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

หมายเหตุ : ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.

สรุปรายงานการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ตรวจสอบโดยนาย ปรีชา อรุณาร่า ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 5800 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับการเงินรวมของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

สรุปรายงานการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ตรวจสอบโดยนาย ปรีชา อรุณาร่า ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 5800 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับการเงินรวมของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

(2) ตารางสรุปการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2559 ถึง 2561

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) "บริษัทฯ" ภายหลังการได้รับการโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัทย่อย (บริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด) ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้ดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทค้าปลีกกล้องถ่ายภาพ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และการให้บริการธุรกิจภาพพิมพ์ จนในปัจจุบันมีสาขาในศูนย์การค้าชั้นนำในประเทศมากกว่า 280 สาขาทั่วประเทศ ภายใต้ชื่อร้าน "BIG Camera", "BIG Mobile", "Wonder Photo Shop" และ "AIS Shop by Partner" และในระหว่างปี 2560 บริษัทฯ ได้วางแผนการขยายส่วนงานธุรกิจภาพพิมพ์ โดยได้จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท อิมเมจ โซลูชั่น พลัส จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตภาพพิมพ์ ที่ใช้ในการเก็บความทรงจำ และการตกแต่ง เพื่อตอบรับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป และในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ ได้เห็นโอกาสในการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดในธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพที่ประเทศเวียดนามจึงได้จัดตั้งบริษัท บิ๊ก คาเมร่า โฮลดิ้ง จำกัด(บริษัทย่อย) เข้าร่วมทุนกับนักลงทุนชาวเวียดนามโดยได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัท บิ๊ก ดิจิเวอร์ล จำกัด เพื่อทำธุรกิจค้าปลีกกล้องโดยได้เริ่มดำเนินการสาขาแรกแล้วที่โฮจิมินห์ ซิตี้เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา

งบแสดงฐานะทางการเงิน

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	323.86	13.24	206.28	6.67	100.44	3.32
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	311.69	12.74	296.69	9.60	264.49	8.74
สินค้าคงเหลือ	1,250.81	51.12	1,951.96	63.16	1,964.82	64.96
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4.64	0.19	13.97	0.45	5.28	0.17
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,891.00	77.29	2,468.90	79.88	2,335.03	77.19
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	157.44	6.42	129.18	4.18	131.18	4.34
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	-	-	-	14.27	0.47
อาคาร และอุปกรณ์	185.76	7.59	212.62	6.88	238.78	7.90
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	30.58	1.25	39.92	1.29	43.99	1.45
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	28.04	1.15	31.47	1.02	40.23	1.33
สิทธิการเช่ารอตัดบัญชี	38.00	1.55	77.75	2.52	70.66	2.34
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	116.13	4.75	130.88	4.23	150.75	4.98
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	555.95	22.71	621.82	20.12	689.86	22.81
รวมสินทรัพย์	2,446.95	100.00	3,090.72	100.00	3,024.89	100.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	223.69	7.40
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,014.45	41.46	1,177.31	38.09	819.35	27.09
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเข้าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระในปี	0.42	0.02	0.67	0.02	0.73	0.02
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	99.00	4.05	77.41	2.51	41.26	1.36
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	36.40	1.49	7.67	0.25	20.92	0.69
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,150.27	47.02	1,263.06	40.87	1,105.95	36.56
หนี้สินตามสัญญาเข้าทางการเงินสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี	1.14	0.04	2.29	0.07	1.56	0.05
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	17.54	0.72	21.36	0.69	23.04	0.76
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	18.68	0.76	23.65	0.76	24.60	0.81
รวมหนี้สิน	1,168.95	47.78	1,286.71	41.63	1,130.55	37.37
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	352.89	14.42	352.89	11.42	352.89	11.67
กำไรสะสมจัดสรรแล้ว- สรรองแล้วตามกฎหมาย	35.29	1.44	35.29	1.14	35.29	1.17
กำไรสะสม - ยังไม่จัดสรร	889.82	36.36	1,415.83	45.81	1,506.51	49.80
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(0.35)	(0.01)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,278.00	52.22	1,804.01	58.37	1,894.34	62.63
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,446.95	100.00	3,090.72	100.00	3,024.89	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	2559		2560		2561	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	4,938.16	91.32	5,179.53	89.99	5,328.49	92.09
รายได้จากการให้บริการ	94.87	1.75	100.13	1.74	107.88	1.87
รายได้อื่น	374.27	6.92	475.85	8.27	349.64	6.04
รวมรายได้	5,407.30	100.00	5,755.51	100.00	5,786.01	100.01
ต้นทุนขายสินค้า	3,619.21	66.93	3,920.08	68.11	4,139.43	71.54
ต้นทุนการให้บริการ	23.25	0.43	28.11	0.49	35.83	0.62
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	582.22	10.77	640.88	11.14	691.95	11.96
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	178.10	3.29	203.47	3.54	230.37	3.98
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	4,402.78	81.42	4,792.54	83.27	5,097.58	88.10
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,004.52	18.58	962.97	16.73	688.43	11.90
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	1.81	0.03
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	3.93	0.07	2.17	0.04	5.47	0.09
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	173.26	3.20	186.37	3.24	131.72	2.28
กำไรสุทธิ	827.33	15.30	774.43	13.46	549.43	9.50
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	-	-	0.35	0.01
ขาดทุนจากประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัยที่ไม่ถูกบันทึกในส่วน ของกำไรขาดทุนในภายหลัง	-	-	1.40	0.02	-	-
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	827.33	-	773.03	-	549.08	-

งบกระแสเงินสด

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	2559	2560	2561
	จำนวน	จำนวน	จำนวน
กำไรก่อนภาษี	1,000.59	960.81	681.15
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	62.83	76.26	90.09
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	0.09	0.04	0.71
การปรับลดราคาทุนของสินค้างเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิได้รับ (โอนกลับ)	(10.09)	(8.24)	32.11
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (โอนกลับ)	0.25	(0.26)	3.77
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1.61	2.07	1.97
กำไรจากการขายจำหน่ายอุปกรณ์	(0.99)	(0.80)	(0.20)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	0.51	0.19	3.19
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	1.81
ดอกเบี้ยรับ	(5.07)	(3.69)	(2.37)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	0.94	2.16	5.47
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,050.67	1,028.54	817.70
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(69.38)	14.86	31.50
สินค้างเหลือ	(189.67)	(692.90)	(44.98)
สินทรัพย์หมุนเวียน	(0.72)	(9.27)	9.15
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(12.60)	(14.75)	(19.86)
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	109.64	154.60	(375.76)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22.71	(28.81)	13.24
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	910.65	452.27	430.99
รับดอกเบี้ย	4.98	3.77	2.37
จ่ายดอกเบี้ย	(1.45)	(2.16)	(5.29)
จ่ายภาษีเงินได้	(127.92)	(211.10)	(177.09)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(0.10)	-	(0.28)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	786.16	242.78	250.70

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	2559	2560	2561
	จำนวน	จำนวน	จำนวน
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง(เพิ่มขึ้น)	0.19	28.26	(2.00)
เงินสดจ่ายลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	-	(16.42)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(31.12)	(13.33)	(11.50)
ซื้ออุปกรณ์	(73.06)	(85.82)	(92.08)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	(13.69)	(44.99)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	5.17	1.06	1.19
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(112.51)	(114.82)	(120.81)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	2,542.38
เงินยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	(2,318.69)
เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง	(150.00)	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(2.97)	1.40	(0.67)
จ่ายเงินปันผล	(458.60)	(246.94)	(458.75)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(611.57)	(245.54)	(235.73)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	62.08	(117.58)	(105.84)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	261.78	323.86	206.28
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	323.86	206.28	100.44

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	2559	2560	2561
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.64	1.95	2.11
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.55	0.40	0.33
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.73	0.20	0.21
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	64.09	84.90	117.38
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	6	4	3
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	3.14	2.45	2.11
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	114	147	170
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.28	3.99	4.65
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	84	90	77
Cash Cycle	36	61	96
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	32.64	31.40	27.84
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	20.88	19.48	15.04
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	74.82	23.60	30.66
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.30	13.46	9.50
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	75.65	50.25	29.71
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	36.83	27.97	17.97
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	513.33	427.07	283.35
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	2.41	2.08	1.89
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.91	0.71	0.60
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	631.40	211.13	81.87
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	1.08	0.58	0.73
อัตราการจ่ายเงินปันผล ¹ (%)	58.37%	58.98%	51.25%

1: สำหรับปี 2561 เป็นอัตราที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 และให้นำเสนอขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี 2562 ในวันที่ 25 เมษายน 2562

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1) ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจค้าปลีก อุปกรณ์ถ่ายภาพ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการถ่ายภาพและโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงให้บริการล้างอัดภาพ การให้บริการงานพิมพ์ภาพครบวงจร และซ่อมแซมอุปกรณ์ถ่ายภาพ มีสาขา รวมมากกว่า 280 สาขาทั่วประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “BIG Camera”, “BIG Mobile by BIG camera”, “Wonder Photo Shop” รวมทั้งการเข้าร่วมโครงการ AIS shop by Partner กับ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด เข้าบริหารงานในร้าน AIS shop รายได้หลักของบริษัทฯ เป็นรายได้จากการขายอุปกรณ์ถ่ายภาพ ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯ ได้โอนส่วนงานธุรกิจภาพพิมพ์ ในส่วนงานการผลิต ให้แก่บริษัทย่อยชื่อ บริษัท อิมเมจ โซลูชั่น พลัส จำกัด ที่ได้จัดตั้งขึ้นในระหว่างปี 2560 เพื่อให้การนำเสนอและวิเคราะห์รายการแสดงข้อมูลเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสะท้อนภาพรวมของบริษัทฯ ข้อมูลที่แสดงต่อจากนี้จะเป็นข้อมูลจากการเงินรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อย และในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ ได้เห็นโอกาสในการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดในธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพที่ประเทศเวียดนามจึงได้จัดตั้งบริษัท บิ๊ก คาเมร่า โฮลดิ้ง จำกัด(บริษัทย่อย) เข้าร่วมทุนกับนักลงทุนชาวเวียดนามโดยได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัท บิ๊ก ดิจิเวิร์ล จำกัด เพื่อทำธุรกิจค้าปลีกกล้องโดยได้เริ่มดำเนินการสาขาแรกแล้วที่เมืองโฮจิมินห์ ซิตี้เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา

ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯในช่วงปี 2561 ยังคงมีรายได้จากกลุ่มอุปกรณ์ถ่ายภาพเป็นหลักที่ร้อยละ 90 และรายได้จากกลุ่มอุปกรณ์สื่อสารร้อยละ 9 โดยในปี 2561 บริษัทฯมีรายได้รวม 5,786 ล้านบาทสูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1 และกำไรสุทธิ 549 ล้านบาท

14.2) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

รายได้หลักของบริษัทฯเป็นรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ถ่ายภาพและอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83 ของรายได้รวมผ่านทางร้าน BIG Camera มากกว่า 220 สาขาทั่วประเทศไทย โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตอุปกรณ์ถ่ายภาพที่มีเครื่องหมายการค้าชั้นนำ อาทิเช่น แคนนอน นิคอน ฟุจิ โซนี่ ฟิลิปส์ ไลก้า โกโปร เป็นต้น รายได้จากการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มนี้มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี เป็นผลจากการที่ทางผู้ผลิตได้ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มได้อย่างดี อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าในระหว่างปี 2561 ความสามารถในการจับจ่ายของผู้บริโภคจะชะลอตัวแต่บริษัทฯก็ยังคงรักษาระดับการขายสินค้าในกลุ่มนี้ได้ จากการทำแคมเปญส่งเสริมการขายร่วมกับผู้ผลิตสินค้าตลอดทั้งปี รวมทั้งการเพิ่มการลงทุนในสื่อออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น

ในส่วนของรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์สื่อสารนั้น มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 9 ของรายได้รวมโดยมีอัตราเติบโตจากปีก่อนในอัตราร้อยละ 28 เป็นผลจากการที่ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯมีนโยบายในการขยายร้านจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารภายใต้ชื่อ BIG Mobile by BIG Camera อย่างชัดเจนโดยในระหว่างปีดังกล่าวมีสาขาเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 15 สาขา ส่งผลให้รายได้ในส่วนนี้เพิ่มสูงขึ้น

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการถือเป็นส่วนเสริมให้แก่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย การบริการล้างอัดภาพ ซ่อมอุปกรณ์ถ่ายภาพ บริการจัดทำสมุดภาพถ่าย (โฟโต้บู๊ค) และการบริการขยายระยะเวลาประกันอุปกรณ์ถ่ายภาพ ซึ่งงานบริการดังกล่าวรองรับในทุกสาขา โดยรายได้จากงานบริการในปี 2561 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 8 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้ในทุกส่วนโดยเฉพาะอย่างยิ่งรายได้ในส่วนของงานบริการด้านภาพพิมพ์จากบริษัทย่อยที่มีอัตราการเติบโตมากขึ้น ร้อยละ 20 และจากการดำเนินการผ่านร้าน Wonder Photo Shop ที่ในระหว่างปีมีการเปิดเพิ่มเติมจำนวน 6 สาขา ส่งผลให้รายได้บริการจาก Wonder Photosop Shop มีอัตราเติบโตขึ้นถึงร้อยละ 215

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคาร รายได้จากการขายบัตรกำนัลการผลิตภาพพิมพ์ต่างๆ ที่ผู้ซื้อไม่นำกลับมาใช้ เงินสนับสนุนที่ได้รับจากทางตัวแทนผู้ผลิตสินค้าเพื่อเป็นการสนับสนุนกระตุ้นยอดขายและเป็นการสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ รายได้อื่นในปี 2561 ลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 27 ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ ได้รับเงินสนับสนุนการขายจากผู้ผลิตอุปกรณ์ถ่ายภาพลดน้อยลง เนื่องจากการลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าเพื่อรักษาระดับปริมาณสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งรายได้สนับสนุนการกิจกรรมทางการตลาดบางส่วนจะมีการกำหนดจากการสั่งซื้อสินค้าจึงทำให้รายได้ในส่วนนี้ลดน้อยลง รวมทั้งในปีนี้ทางแบรนด์ผู้ผลิตปรับเปลี่ยนการสนับสนุนในการทำรายการส่งเสริมการขาย โดยเน้นการทำรายการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้ามากขึ้น เพื่อให้สามารถรักษาระดับอัตราการขายสินค้าให้ได้เทียบกับปีก่อน ซึ่งในปี 2561 เงินสนับสนุนจากการทำรายการส่งเสริมการขายจะรับรู้โดยการนำไปหักลบกับต้นทุนขาย จากเดิมที่แสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ทั้งนี้ทั้งนั้นข้อมูลสำหรับปี 2559 และ 2560 ที่นำมาเปรียบเทียบได้ใช้วิธีการแสดงข้อมูลเดียวกันกับปี 2561 เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกันได้

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าสำเร็จรูป ค่ารองค่าใช้จ่ายสินค้าลำสมัย หักลบกับเงินส่วนเพิ่มที่ได้รับการชดเชยราคาสินค้า จากการซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศไทย รวมทั้งเงินสนับสนุนจากการทำรายการส่งเสริมการขายต่างๆ ให้แก่ลูกค้า ต้นทุนขายในปี 2561 จำนวน 4,139 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 219 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6 ซึ่งเป็นไปตามการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี โดยในปี 2561 ต้นทุนขายนั้นมีอัตราเท่ากับร้อยละ 78 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีอัตราร้อยละ 76 เป็นผลมาจากการทำรายการส่งเสริมการขายร่วมกับทางผู้ผลิตอุปกรณ์ถ่ายภาพ เพื่อกระตุ้นความต้องการจับจ่ายสินค้าในระหว่างปี 2561

ต้นทุนบริการ

ต้นทุนบริการประกอบด้วย ค่าวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการล้างอัดภาพ ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ ต้นทุนค่าซ่อมอุปกรณ์การถ่ายภาพ ในระหว่างปี 2561 มีต้นทุนบริการเกิดขึ้นรวมทั้งสิ้น 36 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 8 ล้านบาท เนื่องจาก การจำหน่ายที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งจากส่วนของบริษัทย่อย และจากร้าน Wonder Photo Shop และจากค่าเสื่อมราคาเครื่องล้างอัดภาพที่ได้ลงทุนในระหว่างปี 2560 ซึ่งส่งผลกระทบต่อเต็มปีในปี 2561

อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้น	2559		2560		2561	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กำไรขั้นต้นจากการขาย	1,318.95	26.71	1,259.45	24.32	1,189.06	22.32
กำไรขั้นต้นจากการบริการ	71.62	75.49	72.02	71.93	72.05	66.79
กำไรขั้นต้นรวม	1,764.84	32.64	1,807.32	31.40	1,610.75	27.84

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของในปี 2561 ลดลงจากปี 2560 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการทำรายการส่งเสริมการขายต่างๆ ร่วมกับทางผู้ผลิตสินค้าและผู้ให้บริการเครือข่าย อย่างไรก็ตามเนื่องเพื่อรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นของผู้บริโภค รวมถึงผลกระทบจากการขยายส่วนงานการผลิตภาพพิมพ์จึงมีการลงทุนในเครื่องพิมพ์ภาพในช่วงระหว่างปี 2560

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วย ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ในการตั้งร้านในศูนย์การค้าชั้นนำของประเทศ ค่าโฆษณา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายรวมถึงค่านายหน้า ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรม CSR ต่างๆ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้บางส่วนจะแปรผันตามรายได้จากการขาย ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 692 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 ของรายได้รวมซึ่งเป็นอัตราที่ไม่แตกต่างจากปีก่อน ทั้งๆที่ในระหว่างปีอัตราค่าเช่าร้านและค่าบริการพื้นที่มีอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ก็ตามเนื่องจากบริษัทฯได้คำนึงถึงค่าใช้จ่ายต่างๆและพยายามรักษาระดับการขายให้เติบโตเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารนั้นประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการทั่วไป ซึ่งในปี 2561 มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จำนวน 230 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 ของรายได้รวมซึ่งนับได้ว่าไม่แตกต่างจากปี 2560 มากนัก โดยการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของการใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานตามการปรับอัตราค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานประจำปีให้แก่พนักงาน และจากการจ้างที่ปรึกษาในการลงทุนเพิ่มเติมตามแผนการลงทุนของบริษัทฯ

ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า

เป็นส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้าที่บริษัทย่อยได้เข้าร่วมทุนเพื่อทำธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพที่ประเทศเวียดนาม โดยได้เริ่มดำเนินการสาขาแรกที่เมืองโฮจิมินห์ ภายใต้ชื่อร้าน BIG Camera by Digiworld Hanoi เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2561 ซึ่งผลขาดทุนดังกล่าวเป็นผลจากการที่ยังอยู่ในช่วงการลงทุนระยะแรกทำให้มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค่อนข้างสูง

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินต่างๆ เช่น ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาว เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการที่ในระหว่างปีบริษัทฯได้เพิ่มอัตราการใช้เงินกู้ระยะสั้นเพื่อหมุนเวียนในกิจการโดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3 ล้านบาท

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้นิติบุคคลและผลต่างชั่วคราวของภาษีเงินได้ทางบัญชีโดยในปีนี้เป็นบริษัทที่มีค่าใช้จ่ายลดลงตามกำไร โดยมีอัตราต่อกำไรก่อนภาษีที่ร้อยละ 19

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในปี 2561 จำนวน 549 ล้านบาทลดลง จากปี 2560 ร้อยละ 29 ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นจากการทำรายการส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อกระตุ้นความต้องการซื้อของผู้บริโภคเพื่อรักษาระดับยอดขาย

14.3) วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2559 ถึง ปี 2561 มีจำนวน 2,447 ล้านบาท 3,091 ล้านบาท และ 3,024 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ทั้งจากการขยายสาขาให้ครอบคลุมทั่วประเทศและการเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มผู้บริโภคจนเป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจเป็นผลให้ในปัจจุบันบริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดได้เป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน และเนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ เป็นการค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพและโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีให้เลือกครบทุกความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นสินค้าจึงเป็นสินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ซึ่งมีถึง 1,965 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65 ของสินทรัพย์รวม

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด คงเหลือจำนวน 100 ล้านบาทลดลงจากปี 2560 ซึ่งมีจำนวน 206 ล้านบาท เท่ากับ 106 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 51 ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายชำระค่าสินค้าให้แก่คู่ค้าและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นประกอบด้วยลูกหนี้จากการขายสินค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นธนาकारเจ้าของเครื่องรูดบัตรเครดิตจำนวนร้อยละ 18 รายได้ส่งเสริมการขายค้างรับจากทางคู่ค้าร้อยละ 76 อีกร้อยละ 6 เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และลูกหนี้อื่นๆ ซึ่งมียอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 264 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนประมาณ 33 ล้านบาท โดยส่วนที่ลดลงเป็นรายได้ส่งเสริมการขายค้างรับจากทางคู่ค้าสืบเนื่องจากการที่บริษัทฯ มีรายได้ในส่วนนี้ลดน้อยลง

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือถือเป็นสินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวนทั้งหมด 1,965 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 65 ของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นไปตามลักษณะธุรกิจค้าปลีกที่ต้องมีการสั่งซื้อสินค้าเพื่อรองรับการขายในทุกๆ สาขาโดยเฉลี่ยแล้วในร้านหนึ่งๆ ของบริษัทฯ จะมีสินค้ามูลค่ารวมประมาณ 7 ล้านบาท ทั้งนี้ทั้งนั้นขึ้นอยู่กับขนาดของร้านรวมทั้งสถานที่ตั้ง อีกทั้งสินค้าที่นำไปตั้งขายในแต่ละร้านก็อาจมีประเภทที่แตกต่างกันตามความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในแต่ละเขตและภูมิภาค โดยรวมสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7 หรือเป็นจำนวน 13 ล้านบาทซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นตามการขยายสาขารวมทั้งการเปลี่ยนแปลงราคาขายเฉลี่ยของสินค้านำเข้าที่ออกสู่ตลาดในระหว่างปี 2561 ทั้งนี้ทั้งนั้นสินค้าที่ทางบริษัทฯ นำเข้ามาขายเกือบทั้งหมดเป็นการสั่งซื้อมาจากทางผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายชั้นนำในประเทศซึ่งได้รับสิทธิในการขายอย่างถูกต้อง รวมถึงมีการรับประกันคุณภาพจากทางผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายทำให้สินค้าของบริษัทฯ ได้รับความน่าเชื่อถือจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

เป็นภาษีซื้อที่สามารถนำไปใช้ได้ในอนาคต ณ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 5 ล้านบาท

เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน

เป็นเงินฝากระยะยาวกับทางสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่นำมาใช้หมุนเวียนในธุรกิจ และการออกหนังสือค้ำประกัน (Bank Guarantee) ต่างๆ ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 131 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องจากการดำเนินการเพิ่มวงเงินการสั่งซื้อสินค้า

อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทประกอบด้วย สิ่งปลูกสร้างที่ใช้สำหรับเป็นที่พักให้แก่พนักงานขายจากสาขาต่างๆ ที่หมุนเวียนเข้ามาอบรมที่สำนักงานใหญ่เป็นประจำตลอดทั้งปี เครื่องตกแต่งสำนักงานและสาขา ยานพาหนะ เครื่องล้างอัดภาพ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 239 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 26 ล้านบาทส่วนหนึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของการเปิดสาขาใหม่ในระหว่างปีจำนวน 28 สาขา

สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์

สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เป็นสิทธิในการเช่าสถานที่ที่ใช้ในการขายสินค้าในศูนย์การค้า ณ 31 ธันวาคม 2561 มีสิทธิการเช่าทั้งสิ้น 5 แห่งซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเท่ากับ 71 ล้านบาท ได้แก่

- (1) สิทธิการเช่า ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า (เหลืออายุ 4 ปี 8 เดือน)
- (2) สิทธิการเช่า ณ อาคารศูนย์การค้าเดอะมอลล์สยามวงษ์วาน (เหลืออายุ 1 ปี)
- (3) สิทธิการเช่า ณ โครงการศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ ชั้น 3 (เหลืออายุ 6 ปี 3 เดือน)
- (4) สิทธิการเช่า Blue Port Hua Hin Resort Mall (เหลืออายุ 17 ปี 10 เดือน)
- (5) สิทธิการเช่า ณ ศูนย์การค้า สยาม พารากอน (เหลืออายุ 12 ปี)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

เป็นประโยชน์ทางภาษีที่สามารถนำไปใช้ลดเงินภาษีที่เกิดขึ้นในอนาคตได้ โดยเกิดขึ้นจากผลต่างระหว่างรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางบัญชีและทางภาษีที่มีเกณฑ์ในการพิจารณาบางอย่างที่แตกต่างกัน สำหรับสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของบริษัทเกิดจากผลประโยชน์ทางภาษีจากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ เงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน และรายการส่วนลดรับค่าสินค้า โดยมียอดรวมทั้งสิ้น 40 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 9 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนตามการเปลี่ยนแปลงของประมาณการค่าเผื่อการลดลงของสินค้าคงเหลือ และรายการส่วนลดรับค่าสินค้า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ส่วนใหญ่เป็นเงินประกันต่างๆที่เกี่ยวกับการเช่าสถานที่ประกอบกิจการของสาขา โดยจะได้รับคืนเมื่อมีการคืนพื้นที่ให้กับทางศูนย์การค้า ณ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 150 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 20 ล้านบาทตามการขยายตัวของสาขาและการปรับเพิ่มขึ้นของโครงสร้างค่าเช่าในแต่ละปี

14.4) แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุน

อัตราหนี้สินต่อทุนของบริษัทมีอัตราเท่ากับ 0.60, 0.71 และ 0.91 เท่าในปี 2561 2560 และ 2559 ตามลำดับ ร้อยละ 80 ของหนี้สินทั้งหมดเป็นหนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและภาษีเงินได้ค้างจ่าย

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เป็นวงเงินหนี้สินระยะสั้นที่ทางบริษัทได้รับจากสถาบันการเงิน 6 แห่ง ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมียอดภาระหนี้คงเหลือจากการใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 224 ล้านบาท

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ร้อยละ 87 ของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเป็นเจ้าหนี้การค้าจากการซื้อสินค้ามาเพื่อขายโดยเฉลี่ยแล้วมีระยะเวลาในการจ่ายชำระคืนประมาณ 60-180 วัน ส่วนที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่ายซึ่งประกอบไปด้วย ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าสาธารณูปโภคต่างๆ

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

เป็นหนี้สินที่เกิดจากการเช่าทำสัญญาเช่าซื้อ และสัญญา리스ซึ่งในการซื้อทรัพย์สิน ซึ่งได้แก่ ยานพาหนะ และคอมพิวเตอร์อายุสัญญาเช่าประมาณ 5 ปี ณ 31 ธันวาคม 2561 มีหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินคงเหลือ 2 ล้านบาท

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ประกอบด้วยเงินมัดจำและค่าประกันการทำงานของพนักงาน ประกันสังคม ภาษีเงินหัก ณ ที่จ่าย และภาษีขายรอโอนส่งให้กรมสรรพากร ณ 31 ธันวาคม 2561 มียอดคงเหลือ 21 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 13 ล้านบาท ซึ่งเป็นภาษีมูลค่าเพิ่มรอโอนส่งทั้งหมด

สำรองผลประโยชน์พนักงาน

เป็นการตั้งสำรองผลประโยชน์ที่ทางบริษัทจะต้องจ่ายให้แก่พนักงานหากพนักงานทำงานจนครบอายุเกษียณอายุซึ่งเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน โดยเป็นประมาณการหนี้สินที่ประมาณขึ้นภายใต้หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดย ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทได้ตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานไว้ทั้งสิ้น 23 ล้านบาทจากจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 904 คน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ทุนจดทะเบียน

ปัจจุบันบริษัท มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,528,878,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 352,887,880 บาท

14.5) สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ในปี 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานจำนวน 786 ล้านบาทจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิและการดำเนินการปกติของบริษัท โดยในระหว่างปีบริษัทได้ใช้เงินลงทุนในส่วนของการเปิดสาขาจำนวน 18 แห่งรวมทั้งการลงทุนในเครื่องปริ้นท์ภาพ และserver เพื่อรองรับการขยายธุรกิจจำนวนทั้งสิ้น 87 ล้านบาท รวมทั้งได้ลงทุนในระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการจำนวน 27 ล้านบาทโดยเป็นการลงทุนในระบบ SAP นอกจากนั้นยังมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งจำนวนรวม 150 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นรวม 458 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ดีบริษัทยังคงมีเงินสดเพิ่มขึ้นระหว่างปี 2559 จำนวน 62 ล้านบาท

ในปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินการจำนวน 243 ล้านบาทซึ่งลดลงจากปีก่อนเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และการจ่ายชำระภาษีเงินได้ที่เพิ่มสูงขึ้น และในระหว่างปีได้มีการลงทุนในส่วนของการเปิดสาขาใหม่จำนวน 131 ล้านบาท รวมทั้งการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 247 ล้านบาท ส่งผลให้ในปีนี้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 118 ล้านบาท

ในปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินการจำนวน 251 ล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย และในระหว่างปีได้มีการลงทุนในส่วนของการเปิดสาขาใหม่รวมทั้งการลงทุนในประเทศเวียดนามรวม จำนวน 120 ล้านบาท รวมทั้งการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 459 ล้านบาท ส่งผลให้ในปีนี้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 106 ล้านบาท

ในส่วนของอัตราส่วนสภาพคล่องนั้นในปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดสูงขึ้นจากปีก่อนๆ จากการที่บริษัทมีเงินรับจากการขายที่สูงขึ้นจนทำให้สามารถลดการใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินเบิกเกินบัญชีได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถในการลดระยะเวลาในการขายสินค้า ระยะเวลาในการเก็บหนี้ ได้เป็นอย่างดี จึงทำให้มีเงินทุนในการใช้หมุนเวียนได้ดีขึ้น นอกจากนั้นยังทำให้อัตรากำไรสุทธิและอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นก็เพิ่มสูงขึ้นด้วยเช่นกัน โดยในปีนี้มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นสูงขึ้นเป็นร้อยละ 76

สำหรับปี 2560 จากผลกระทบในส่วนของความสามารถในการจับจ่ายที่ลดน้อยลงของผู้บริโภคส่งผลต่อกำลังการซื้อที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด ส่งผลให้มีอัตรากำไรของสินค้าคงเหลือที่ลดน้อยลงรวมทั้งวงจรเงินสดที่เพิ่มสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามบริษัทก็ยังคงรักษาระดับอัตรากำไรสุทธิได้ที่ร้อยละ 12.8

สำหรับปี 2561 บริษัทอัตราส่วนสภาพคล่องที่ดีขึ้น แต่เนื่องจากยังมีปริมาณสินค้าคงเหลือที่ค่อนข้างสูงจึงทำให้มีระยะเวลาในขายสินค้าเฉลี่ยสูงขึ้น คือ 170 วัน และส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้สินต่างๆ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจส่งผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ลดน้อยลง อย่างไรก็ตามทางฝ่ายจัดการได้พยายามอย่างยิ่งในการบริหารจัดการในส่วนของการควบคุมปริมาณสินค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมมากขึ้น รวมทั้งการร่วมมือกับทางผู้ผลิตจะจัดจำหน่ายในการทำกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้สามารถรักษาระดับรายได้รวมทั้งบริษัทยังได้พยายามควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถรักษาระดับในการทำกำไร

14.6) ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

1) บริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ร้านค้าในอาคารและบริการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี 10 ปี และ 15 ปี จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

จ่ายชำระ	2559	2560	2561
ภายใน 1 ปี	170	205	258
มากกว่า 1 ปี	147	194	230

2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ หนี้สินค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวน 117 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติของบริษัทฯ