

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### 1.1) วิสัยทัศน์ พันธภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “บิ๊ก คาเมร่า”) ดำเนินธุรกิจค้าปลีกกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการเกี่ยวเนื่องอื่น ภายใต้ชื่อ “BIG Camera”, “BIG Camera Galleria”, “Wonder Photo Shop by BIG Camera”, “AIS” และ “Telewiz” ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดจำหน่าย (ค้าปลีก) อุปกรณ์ถ่ายภาพ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อชั้นนำมากมาย อาทิเช่น Leica Canon Sony Fujifilm Olympus Panasonic DJI Apple Samsung Huawei Oppo Vivo โดยมีช่องทางการจำหน่าย ผ่านทางสาขาที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าชั้นนำในประเทศไทยที่มีสาขารอบคลุมทั่วประเทศ มากกว่า 200 สาขาทั่วประเทศ นอกจากการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพและอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องต่างๆ (Accessories) เช่น กล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว (วิดีโอ) เลนส์ แฟลช กล้องส่องทางไกล เมมโมรี่การ์ด ฟิลเตอร์ กระเป๋ากล้อง ขาตั้งกล้อง แบตเตอรี่ และอุปกรณ์เสริมอื่นๆ บิ๊ก คาเมร่า ยังมีธุรกิจให้บริการทางด้านงานพิมพ์ภาพถ่ายคุณภาพสูง การบริการทางด้านการรับประกันบริการอุปกรณ์ถ่ายภาพ และบริการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ถ่ายภาพ

อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีบริการย่อยรองรับการขยายธุรกิจภาพพิมพ์ (Printing) ต่อยอดธุรกิจถ่ายภาพให้บริการด้านการพิมพ์ภาพ ภายใต้ชื่อ “Image Plus by BIG Camera” อาทิเช่น Photobook การพิมพ์ภาพขนาดใหญ่ การพิมพ์ภาพลงบนวัสดุต่างๆ ที่นอกเหนือจากกระดาษ รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ประยุกต์ใช้ในงานภาพพิมพ์ เป็นต้น

#### 1.2) วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

##### วิสัยทัศน์ (Vision)

บิ๊ก คาเมร่า มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในธุรกิจศูนย์รวมอุปกรณ์การถ่ายภาพแบบครบวงจร ชี้อแรกในใจลูกค้าเมื่อนึกถึงการเก็บบันทึกภาพ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอประสบการณ์และบริการต่างๆ เพื่อการเก็บบันทึกภาพด้วยมาตรฐาน และคุณภาพ ให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดในสินค้าและบริการ

##### พันธกิจ (Mission)

- บิ๊ก คาเมร่า ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าด้านการเก็บบันทึกภาพ ด้วยสินค้าที่หลากหลายตอบโจทย์ทุกการใช้งาน และไลฟ์สไตล์ของทุกคน
- บิ๊ก คาเมร่า เข้าใจและใส่ใจทุกๆบริการ เพื่อเกิดความประทับใจทุกกระบวนการ เพื่อสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจสูงสุด
- บิ๊ก คาเมร่า ยึดมั่นในคำมั่นสัญญาที่จะนำเสนอสินค้าและบริการด้วยมาตรฐานคุณภาพ เพื่อรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้าและพันธมิตรร่วมค้าทุกท่านอย่างโปร่งใสและซื่อสัตย์ เพื่อให้เกิดความผูกพัน และความจริงใจในการอยู่ร่วมกันตลอดไป

##### เป้าหมาย (Goal)

มีความเป็นมืออาชีพในการให้บริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้ามากที่สุด

## กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายฐานตลาดเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดให้มากที่สุด และยกระดับการเป็นผู้นำในตลาดอุปกรณ์ถ่ายภาพ โดยการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า บริษัทฯให้ความสำคัญกับการรักษาฐานลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าใหม่ผ่านเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายของ บิ๊ก คาเมร่า ทั้งผ่านทางสาขาที่มีอยู่ ,การขยายสาขาใหม่ไปพร้อมกับการขยายตัวที่มีการขยายตัว และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ อาทิเช่น ช่องทางการขายออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันช่องทางการขายออนไลน์ บิ๊ก คาเมร่า ได้มีการจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มของ Shopee , Lazada รวมถึงเว็บไซต์ของบิ๊ก คาเมร่า เอง

ภายใต้ธุรกิจร้านค้าปลีกเพื่อจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพ ที่มีผู้แข่งขันจำนวนมากในตลาด และการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงกันหรือเกือบจะเหมือนกันนั้น ผู้บริหารของ บิ๊ก คาเมร่า ได้เลือกใช้กลยุทธ์ทางการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างระหว่างคู่แข่งในตลาด โดยมุ่งเน้นให้ร้านสาขาของ บิ๊ก คาเมร่า ที่มีอยู่ทั่วประเทศให้มีบริการที่ครบวงจร หรือที่เรียกว่า “One Stop Service” เช่น ความครบครันของสินค้าและบริการ ที่ครบวงจรตั้งแต่การจำหน่ายกล้อง อุปกรณ์ การพิมพ์ภาพ การซ่อมแซม การดูแลรักษากล้อง รวมทั้งการให้บริการงานภาพพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ เป็นต้น ตลอดจนมุ่งเน้นให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงมูลค่าเพิ่มที่ได้รับจากการเลือกซื้อสินค้าและบริการผ่าน บิ๊ก คาเมร่า เช่นสิทธิในการเข้าคอร์สอบรมการใช้กล้องกับมืออาชีพด้านการถ่ายภาพ เป็นต้น

จากสภาวะการแข่งขันในตลาดอุปกรณ์ถ่ายภาพ บิ๊ก คาเมร่า ได้กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ระดับองค์กร เพื่อให้ บิ๊ก คาเมร่า ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดย บิ๊ก คาเมร่า ให้ความสำคัญกับสถานที่ตั้งของจุดให้บริการ บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการให้บริการในผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นอย่างดี การเลือกวางผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และการสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในแบรนด์ นอกจากนี้ บิ๊ก คาเมร่า ยังมีกิจกรรมเวิร์คช็อปสอนการใช้งานอุปกรณ์ถ่ายภาพเพื่อสร้างประสบการณ์การถ่ายภาพอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเติมเต็มความต้องการของผู้บริโภคให้ครบวงจร ทั้งนี้ บิ๊ก คาเมร่า ยังคงไม่จำกัดการลงทุนเฉพาะในกลุ่มอุปกรณ์การถ่ายภาพ แต่ บิ๊ก คาเมร่า ยังมีการลงทุนในกลุ่มธุรกิจภาพพิมพ์อีกด้วย

### 1.3) การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ปี	พัฒนากิจการที่สำคัญ
ปี 2540	1. บริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด เริ่มต้นธุรกิจด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และเริ่มขยายธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยมีห้างคาร์ฟูร์ สาขาสุวินทวงศ์ เป็นสาขาแรกของบิ๊ก คาเมร่า มีลักษณะการจัดตั้งแบบ Stand Alone บนพื้นที่ให้เช่าของห้างคาร์ฟูร์ในขณะนั้น
ปี 2547	2. บิ๊ก คาเมร่า ได้มีการขยายสาขาไปทั่วประเทศ มากกว่า 70 สาขา เพื่อตอบรับภาวการณ์แข่งขันในอุตสาหกรรมกล้องถ่ายรูป และเพื่อการตอบรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจากกล้องแบบฟิล์ม (Film Camera) มาเป็นในรูปแบบดิจิทัล (ปี 2547)
ปี 2556	3. บริษัทฯ ได้ขยายกิจการเข้าสู่ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ต่างๆ เช่น Samsung, Alcatel, Asus, i-mobile, JVC, Nokia, Sony และ Lenovo ภายใต้ชื่อร้าน “BIG Mobile by BIG Camera”

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2557	<p>4. บริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกิจการกับ บริษัท ชันวู้ด อินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาตั้งแต่ปี 2534 โดยคุณชาญ เกียรติภานุวงศ์ และผู้ถือหุ้นของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด เข้าซื้อหุ้นของ บริษัท ชันวู้ด อินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน) โดยชำระเป็นหุ้นสามัญของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด ซึ่งภายหลังการทำรายการดังกล่าว บริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด จะมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ชันวู้ด อินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>5. ภายหลังความร่วมมือกิจการ บริษัท ชันวู้ดอินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("BIG") ดำเนินธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น (Holding company) โดยมีบริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทแกน</p> <p>6. เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ บริษัทฯ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท จำนวน 882,219,700 หุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท จำนวน 3,528,878,800 หุ้น</p>
ปี 2558	<p>7. เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558 ตลาดหลักทรัพย์อนุมัติให้ บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("BIG") พ้นเหตุอาชญากรรมทางการเงิน โดยปลดเครื่องหมาย "SP" (Suspension) และ "NC" (Non-Compliance) รวมทั้งย้ายหลักทรัพย์ BIG ออกจากกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่แก้ไขการดำเนินงานไม่ได้ตามกำหนด (Non- Performing Group : NPG) และอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดพาณิชย์ ได้ตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2558 เป็นต้นไป</p> <p>8. เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2558 บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้กลับเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นวันแรก</p> <p>9. เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จากจำนวน 822,219,700 บาท เป็นจำนวน 352,887,880 บาท โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น (Par Value) จากเดิมหุ้นละ 0.25 บาท เป็น 0.10 บาท และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นยังมีมติการปรับโครงสร้างกิจการโดย บริษัทฯ จะรับโอนกิจการทั้งหมดของ บริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพื่อให้ BIG เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเพียงบริษัทเดียว</p> <p>10. บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2558</p> <p>11. บริษัทฯ ได้ดำเนินการรับโอนกิจการจาก บริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยและถือหุ้นร้อยละ 100 โดยบริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2558 และได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการ บริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2558</p>
ปี 2560	<p>12. เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2560 มีมติให้จัดตั้งบริษัทย่อยโดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจด้านภาพพิมพ์ ทั้งนี้ได้มีมติให้ดำเนินการโอนกิจการบางส่วน คือส่วนงานการผลิตภาพพิมพ์ให้แก่บริษัทย่อยดังกล่าวเมื่อได้จัดตั้งแล้วเสร็จ</p> <p>13. เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2560 บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท อิมเมจ ไซลูชั่น พลัส จำกัด ("บริษัทย่อย") โดยมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์ ให้บริการพิมพ์ภาพแบบครบวงจร โดยบริษัทฯ ถือหุ้นบริษัทย่อยในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน ต่อมาในวันที่ 1 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้โอนทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจภาพพิมพ์ หนี้สิน ตลอดจนสิทธิและหน้าที่ให้แก่บริษัทย่อย</p>

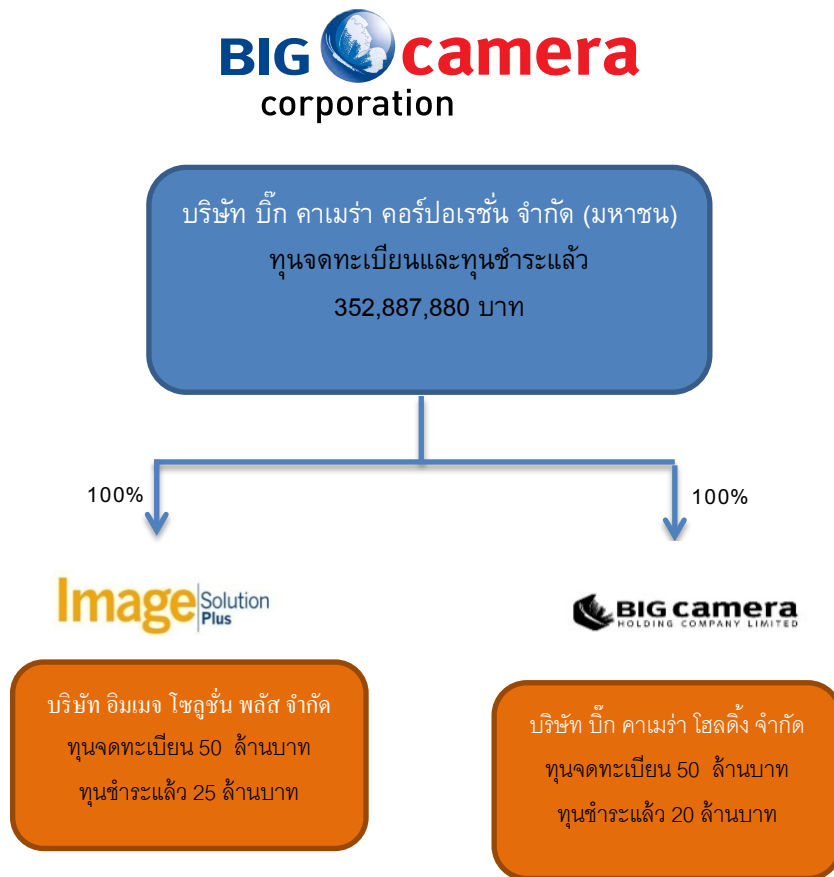
ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2561	<p>14. เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 3/2561 บริษัทฯ มีมติอนุมัติให้จัดตั้ง บริษัท บิ๊ก คาเมร่า โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมด เพื่อรองรับการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>15. เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2561 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท บิ๊ก คาเมร่า โฮลดิ้ง จำกัด (“บริษัทย่อย”) โดยมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นบริษัทย่อยในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน</p> <p>16. เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในและเป็นสมาชิกในบริษัทร่วมทุน ชื่อ บริษัท บิ๊ก ดิจิเวิลด์ จำกัด (“บริษัทร่วมทุนฯ”) โดยบริษัทย่อย เป็นสมาชิกโดยลงทุนเป็นมูลค่า 11,500,000,000 ดองเวียดนาม (ประมาณ 500,000 เหรียญสหรัฐ) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัทร่วมทุน</p> <p>17. เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2561 บริษัทร่วมทุนฯ เปิดดำเนินการประกอบธุรกิจในวันแรก ณ เมืองไฮจิมีนห์ ประเทศเวียดนาม ภายใต้ชื่อร้าน “BIG Camera by Digiworld Hanoi”</p>
ปี 2562	<p>18. เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2562 มีมติให้บริษัท บิ๊ก คาเมร่า โฮลดิ้ง จำกัด (“บริษัทย่อย”) ถอนหุ้นทั้งหมดของบริษัท บิ๊ก ดิจิเวิลด์ จำกัด (“บริษัทร่วมทุนฯ”) เนื่องจากความแตกต่างในเรื่องกลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ทำให้เกิดความไม่สอดคล้องในการบริหารงานร่วมกัน</p>

#### 1.4) โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ปัจจุบัน บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าในกลุ่มรวม 2 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท อิมเมจ โซลูชั่น พลัส จำกัด (Image Solution Plus Company Limited) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 มีทุนจดทะเบียนจำนวน 50 ล้านบาท ทุนชำระแล้วจำนวน 25 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์ ให้บริการพิมพ์ภาพแบบครบวงจร
2. บริษัท บิ๊ก คาเมร่า โฮลดิ้ง จำกัด (Big Camera Holding Company Limited) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 มีทุนจดทะเบียนจำนวน 50 ล้านบาท ทุนชำระแล้วจำนวน 20 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

## แผนภาพโครงสร้าง



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้

ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

#### บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

##### (1) ธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพ (Retailers)

บิ๊ก คาเมร่า ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพครบครัน ตั้งแต่อุปกรณ์ถ่ายภาพแบบดิจิทัล ยี่ห้อชั้นนำต่างๆ ได้แก่ Canon Sony Fujifilm Olympus Panasonic Leica เป็นต้น รวมไปถึงอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องอื่นๆ อาทิเช่น เลนส์ ฟลลอปรี แฟลช แบตเตอรี่ ความจำ (Memory Card) ขาตั้งกล้อง เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบัน บิ๊ก คาเมร่า ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพผ่านสาขาของตนเอง ที่มีช่องทางการจำหน่ายมากกว่า 200 สาขา ครอบคลุมทั่วประเทศ ภายใต้ชื่อ “BIG Camera” ที่เน้นแนวคิดหลักคือ “บิ๊ก คาเมร่า คือศูนย์รวมกล้องดิจิทัลที่มีความสุขให้เลือกมากที่สุด” ซึ่งตั้งกระจายอยู่ตามศูนย์การค้าชั้นนำ และห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เช่น เซ็นทรัล เดอะมอลล์ โรบินสัน มาบุญครอง สยามพารากอน ซีคอน ไอคอนสยาม รวมถึง บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และ เทสโก้โลตัส เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การที่บิ๊ก คาเมร่า ประสบความสำเร็จและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมตามสาขาต่างๆ แล้ว บิ๊ก คาเมร่า ยังมีทีมขายที่มีประสบการณ์ ความรู้ในตัวผลิตภัณฑ์ และความสามารถในการให้คำแนะนำการใช้งานของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มีความเหมาะสมกับ lifestyle และความต้องการใช้งานของลูกค้าในแต่ละช่วงวัย ทั้งนี้เนื่องมาจากบิ๊ก คาเมร่า ได้เล็งเห็นถึงปัจจัยของความสำเร็จในธุรกิจค้าปลีกที่เกี่ยวข้องกับทีมงานการขาย จึงได้ทุ่มเทและมุ่งเน้นการฝึกอบรมความรู้ให้แก่พนักงานขายของบิ๊ก คาเมร่า อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องของผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงศาสตร์ในงานบริการสำหรับลูกค้าทุกคนที่เข้ามาใช้บริการในร้านสาขาของ “BIG Camera” นอกจากนี้ บิ๊ก คาเมร่า ยังได้พัฒนาการบริการอีกขั้นเพื่อเพิ่มความเป็นผู้นำ และเชี่ยวชาญด้านกล้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ถ่ายภาพ ภายใต้ชื่อ “BIG Camera Galleria” เพื่อตอบสนองความต้องการของคนยุคใหม่

รายละเอียดของอุปกรณ์ถ่ายภาพ (กล้อง) ประเภทต่างๆ ซึ่งสามารถแบ่งแยกประเภทหลักๆ ออกได้เป็น 5 ประเภทดังนี้

- Compact Camera

เป็นกล้องถ่ายภาพที่มีขนาดเล็ก สะดวกในการพกพาและเป็นกล้องที่เหมาะสมกับนักถ่ายภาพที่เป็นมือใหม่ (Beginner Photographer) ไปจนถึงนักถ่ายภาพในระดับกลาง โดยคุณสมบัติสำหรับกล้องถ่ายภาพประเภทนี้คือ จะเหมาะกับกิจกรรมการถ่ายภาพที่ผู้ถ่ายไม่ต้องการขั้นตอนหรือวิธีการถ่ายภาพที่ซับซ้อนเหมือนกับกล้องถ่ายภาพประเภทอื่น อย่างไรก็ตาม กล้องถ่ายภาพประเภทนี้ค่อนข้างมีข้อจำกัดในเรื่องวัตถุประสงค์ของภาพถ่ายเนื่องจากเป็นกล้องที่ผู้ใช้ไม่สามารถเปลี่ยนเลนส์ได้ ดังนั้นเรื่องประเภทของผลผลิตภาพถ่ายจึงมีข้อจำกัด ปัจจุบันกล้องประเภทพกพายังคงได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคบางกลุ่มอยู่ เนื่องจากเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ราคาไม่สูงมากนัก ใช้งานง่าย พกพาสะดวก จึงยังคงเป็นที่ต้องการของตลาดในปัจจุบัน

ตัวอย่างกล้องถ่ายภาพประเภทพกพา



- Mirrorless / Compact System Camera

กล้องถ่ายภาพประเภทนี้ถือว่าเป็นนวัตกรรมใหม่ของกล้องถ่ายภาพขนาดพกพา แต่คุณสมบัติของกล้องประเภทนี้ถือว่าอยู่ในระดับเดียวกับกล้องมืออาชีพขนาดใหญ่ (DSLR) กล้องถ่ายภาพประเภท Mirrorless สามารถเรียกชื่ออย่างเป็นทางการว่า EVIL หรือ MILC EVIL ซึ่งย่อมาจาก Electronic Viewfinder Interchangeable Lens ส่วน MILC ซึ่งย่อมาจาก Mirrorless Interchangeable Lens Camera โดยปัจจุบันคุณภาพของภาพที่ถ่ายจากกล้องชนิดนี้สามารถเทียบเท่าได้ใกล้เคียงกับภาพถ่ายที่ถ่ายจากกล้องมืออาชีพขนาดใหญ่ (DSLR) ซึ่งกล้อง Mirrorless จัดว่าเป็นกล้องขนาดพกพาที่สามารถเปลี่ยนเลนส์ได้ ซึ่งหมายความว่าไม่เกิดข้อจำกัดของประเภทภาพถ่าย กล้องประเภทนี้ในปัจจุบันได้รับความนิยมเป็นอย่างมากตั้งแต่ผู้ถ่ายภาพสมัครเล่นไปจนถึงช่างถ่ายภาพระดับมืออาชีพ ปัจจุบันกล้องประเภท Mirrorless มีอัตราการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง และเป็นกลุ่มสินค้าที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุด เนื่องจากเป็นกล้องที่มีความตอบโจทย์กับผู้คนในยุคปัจจุบัน กล่าวคือ เป็นกล้องที่มีคุณภาพสูง ขนาดเล็ก พกพาสะดวก น้ำหนักเบา และยังมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย สามารถเปลี่ยนเลนส์ได้หลากหลาย เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค ซึ่งแบรนด์ที่กำลังเป็นที่นิยมในตลาดได้แก่ Fujifilm Olympus Sony Panasonic เป็นต้น ซึ่งบิ๊ก คาเมร่า ให้ความสำคัญกับการทำการตลาดกล้องประเภทนี้เป็นอย่างมาก

*ตัวอย่างกล้องถ่ายภาพประเภท Mirrorless / Compact System Camera*



- Digital Single Lens Reflex : DSLR

กล้องประเภท DSLR เป็นกล้องสะท้อนเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัลมีลักษณะเหมือนกล้องฟิล์ม เพียงแต่ใช้เซนเซอร์ในการรับภาพแทนฟิล์มในอดีต กล้องประเภทนี้ค่อนข้างได้รับความนิยมสำหรับนักถ่ายภาพตั้งแต่ระดับกลางจนถึงนักถ่ายภาพระดับมืออาชีพ เนื่องจากมีคุณภาพสูง แข็งแรงทนทาน เหมาะสมกับการใช้งานจริงจัง และมีราคาสูงกว่ากล้องประเภท Compact และกล้อง Mirrorless ปัจจุบันกล้อง DSLR ยังคงเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้มีอาชีพถ่ายภาพ

*ตัวอย่างกล้องถ่ายภาพประเภท DSLR*





- Action Camera

กล้องประเภท Action Camera เป็นกล้องที่มีขนาดเล็กกะทัดรัด พกพาสะดวก น้ำหนักเบา พร้อมทั้งยังสามารถเก็บบันทึกภาพได้ทั้งภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว(VDO) โดยคุณสมบัติอันโดดเด่นที่ทำให้กล้องชนิดนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากกล้องประเภทนี้บางรุ่นมีความสามารถในการกันน้ำ และสามารถถ่ายภาพใต้น้ำได้ เหมาะสำหรับผู้ที่ชื่นชอบการทำกิจกรรม Extreme โดย Action Camera ได้ออกแบบเพื่อให้ตอบสนองต่อการใช้งานในทุกสถานการณ์ ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานเป็นกล้องติดหมวก หรือกล้องติดรถยนต์เพื่อสร้างความปลอดภัยในขณะที่อยู่บนท้องถนน หรือแม้กระทั่งใช้เก็บบันทึกภาพในขณะที่ท่องเที่ยวในมุมมองที่กว้างขึ้น ซึ่งแบรนด์ที่กำลังเป็นที่นิยมในตลาดได้แก่ GoPro ,DJI เป็นต้น

*ตัวอย่างกล้องถ่ายภาพประเภท Action Camera*



- Instax Camera

กล้องประเภท Instax เป็นกล้องดิจิทัลที่เมื่อถ่ายรูปเสร็จแล้วจะพิมพ์ภาพออกมาทันที เนื่องจากตัวกล้องมีกระบวนการล้างอัดภายในตัวฟิล์ม จึงทำให้ได้ภาพออกมาจากตัวกล้องภายใน 2-3 นาที นักถ่ายภาพที่ชื่นชอบการถ่ายภาพแบบ classic จึงนิยมพกพากล้องประเภทนี้ไว้ถ่ายเพื่อเก็บภาพความทรงจำต่างๆ โดยแบรนด์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันได้แก่ Fujifilm และ Polaroid เป็นต้น

*ตัวอย่างกล้องถ่ายภาพประเภท Instax*





- ผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ถ่ายภาพ

บ๊ิก คาเมร่า นอกจากการเป็นผู้ค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพแล้ว ยังรวมถึงเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์เสริมต่างๆที่ใช้ควบคู่กับกล้องถ่ายภาพ อาทิเช่น เลนส์ แฟลช แผ่นบันทึกความจำ(Memory Card) ขาตั้งกล้อง (Tripod) แบตเตอรี่ และอื่นๆ เป็นต้น

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกล้องถ่ายภาพ

- การให้บริการขยายระยะเวลาการรับประกันอุปกรณ์ถ่ายภาพ

จากแนวความคิดของผู้บริหารที่ได้เล็งเห็นถึงการบริการหลังการขายอันเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับลูกค้าที่ซื้ออุปกรณ์ถ่ายภาพภายใต้แนวคิด “ทุกปัญหาลายเป็นเรื่องเล็กได้ และพร้อมเติมเต็มความมั่นใจสำหรับคนรักกล้อง” เป็นบริการที่ บิ๊ก คาเมร่า คิดสรรค์ขึ้นมาเพื่อบริการลูกค้าคนสำคัญของเรา จึงเกิดเป็นความร่วมมือกับ บริษัท สยามคอมสมอส เซอร์วิส จำกัด ในการให้บริการขายระยะเวลารับประกันอุปกรณ์ถ่ายภาพดำเนินงานภายใต้ชื่อ “BIG Camera Care” โดยสามารถรองรับลูกค้าที่ซื้อกล้องถ่ายภาพในราคาสูงกว่า 5 พันบาทขึ้นไป การบริการชนิดนี้สามารถเติมเต็มความต้องการแก้ลูกค้าในการขายระยะเวลารับประกันกล้องถ่ายรูปเพิ่มเติมจากการรับประกันมาตรฐาน (1 ปี) เป็นสูงสุด 3 ปี ภายใต้เงื่อนไขเดียวกันกับผู้ผลิต โดยไม่มีผลผูกพันกับบริษัทผู้ผลิตกล้องแต่อย่างใด นอกจากนี้ยังครอบคลุมถึงการคุ้มครองเพิ่มขึ้นอีก 4 กรณีคือ ไฟไหม้ ฟ้าผ่า ลักทรัพย์ (โดยมีร่องรอย) และไฟฟ้าลัดวงจร

ภาพแสดง บริการขยายระยะเวลาการรับประกันอุปกรณ์ถ่ายภาพ

[illegible]

- การให้บริการซ่อมแซมอุปกรณ์ถ่ายภาพ

การให้บริการซ่อมแซมอุปกรณ์ถ่ายภาพ เริ่มต้นมาตั้งแต่ปี 2552 เนื่องจากวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่มองธุรกิจการให้บริการของ บิ๊ก คาเมร่า ควรจะมีการให้บริการที่ครบวงจร (one-stop-service) และมีใช้เพียงแค่ธุรกิจซื้อมาขายไปเท่านั้น ดังนั้นเพื่อเป็นการดูแลลูกค้าหลังการขาย (After Sales Service) และเป็นการเอาใจใส่ลูกค้าในเรื่องการดูแลรักษาอุปกรณ์รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จึงได้ดำเนินการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์ถ่ายภาพ ซึ่งให้บริการทั้งลูกค้าที่ซื้อสินค้าจาก BIG Camera และลูกค้าทั่วไป โดยสามารถเข้ารับบริการได้ทุกสาขาของ บิ๊ก คาเมร่า โดยในปัจจุบันลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้ใน 2 ลักษณะ คือ สินค้าที่ยังอยู่ในอายุรับประกัน บิ๊ก คาเมร่า จะเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งซ่อมให้แก่ลูกค้า (ภายใต้เงื่อนไขการรับประกัน) ในกรณีที่สินค้าหมดอายุรับประกัน บิ๊ก คาเมร่า จะดำเนินการส่งซ่อม โดยคิดค่าใช้จ่าย หรือดำเนินการกับลูกค้า ทั้งนี้ โดยมีเงื่อนไขต่างๆ อาทิเช่น รับประกันผลงานการซ่อมแซม 120 วัน ในอาการเสียและอะไหล่ตัวเดิม การซ่อมและอะไหล่คุณภาพบริการเช่นเดียวกับผู้ผลิตแบรนด์ที่มีชื่อต่างๆ

- การบริการ Workshop สอนการใช้งานกล้องถ่ายภาพ

เพื่อเป็นการดูแลลูกค้าของ Big camera อย่างครบวงจรให้ลูกค้าได้สัมผัสและเรียนรู้การถ่ายภาพอย่างสร้างสรรค์แบบมีประสิทธิภาพ พร้อมแต่งเติมจินตนาการด้วยประสบการณ์แบบมืออาชีพโดย บิ๊ก คาเมร่า ได้จัดบริการ Workshop สำหรับลูกค้าที่สนใจรับคำแนะนำ และเทคนิคการถ่ายภาพทั้งแบบเบื้องต้น และเจาะลึกโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่ง บิ๊ก คาเมร่า ได้รับเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และบล็อกเกอร์ชื่อดังในแวดวงการถ่ายภาพ อาทิเช่น คุณชมพวพร ลัทธिरธรรม (น้ำกรม) ,คุณศุภสิริ ศรีสวัสดิ์ศักดิ์ ,คุณพศิน อธิยาตมวิทยา เป็นต้น เนื่องจากบิ๊ก คาเมร่า ตระหนักถึงความสำคัญด้าน After Service จึงจัดกิจกรรม Workshop ออกเป็น 4 กิจกรรม เพื่อครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า ดังนี้

1. กิจกรรม The Master Of Premium Photo Workshop

คอร์สอบรมการถ่ายภาพสุด exclusive จากแบรนด์ชั้นนำได้แก่ Fujifilm, Sony, Olympus, Panasonic และ Canon ที่จะเผยเคล็ดลับการใช้งานกล้องเพื่อเข้าถึงประสิทธิภาพ และผ่านเทคนิคการถ่ายภาพอย่างสร้างสรรค์จากช่างภาพชั้นแนวหน้าตัวจริงในโลกของการถ่ายภาพ โดยเข้าร่วมเจาะลึก lifestyle ทางภาพถ่ายผ่านฐานกิจกรรมระดับมืออาชีพได้แก่ Portrait Photography, Deep of field Photography, Speed shutter Photography และ Close up Photography เพื่อเรียนรู้การใช้งานกล้องถ่ายภาพขั้นพื้นฐาน

2. กิจกรรม The Advanced Of Premium Experience Photo Workshop

คอร์สอบรมการถ่ายภาพอย่างมืออาชีพกับประสบการณ์การถ่ายภาพของช่างภาพรับเชิญที่มากด้วยประสบการณ์ และเทคนิคการถ่ายภาพจากแบรนด์ชั้นนำได้แก่ Fujifilm, Sony, Olympus, Panasonic และ Canon ที่จะพาก้าวไปอีกขั้นของการถ่ายภาพเพื่อยกระดับจินตนาการ และเปิดมุมมองของการถ่ายภาพในทุกขั้นตอนแบบเจาะลึกผ่านฐานกิจกรรมระดับมืออาชีพที่แตกต่าง

3. กิจกรรม Big Camera Photo Trip

ทริปการถ่ายภาพนอกสถานที่สุด Unseen ของเมืองไทย เป็นการจัดคอร์สอบรมการถ่ายภาพในสถานที่ท่องเที่ยวแบบ Exclusive ที่จะทำให้หลงรักการถ่ายภาพผ่านประสบการณ์ Photo Workshop นอกสถานที่กับช่างภาพชั้นแนวหน้าของการถ่ายภาพ

4. กิจกรรม The Master Of Premium Photo Workshop On tour

ยกขบวนแห่งความสุขให้กับลูกค้าได้สัมผัสทั่วภูมิภาคของเมืองไทยได้แก่จังหวัด เชียงใหม่, ขอนแก่น, นครราชสีมา, ชลบุรี และหาดใหญ่ เพื่อให้ลูกค้าได้เข้าถึงคอร์สอบรมสุด Exclusive ตามสถานที่สุดประทับใจของเมืองไทย พร้อมเรียนรู้เทคนิคการถ่ายภาพจากช่างภาพผู้มีประสบการณ์ในด้านการถ่ายภาพอย่างเชี่ยวชาญ

*ตัวอย่างภาพกิจกรรม Workshop*





## (2) ธุรกิจในค้าปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Retailers)

บิ๊ก คาเมร่า ร่วมมือกับบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (“AWN”) มาตั้งแต่ปี 2559 ในการเข้าบริหารเอไอเอส ช็อป บาย พาร์ตเนอร์ (AIS Shop by Partner) ซึ่งเป็นช็อปที่บริหารงานโดยบริษัทฯ แบบครบวงจร พร้อมนำเทคโนโลยีทันสมัยเข้ามาเป็นเครื่องมืออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ด้วยมาตรฐานการให้บริการที่ดีที่สุด เนื่องจากปัจจุบันลูกค้ามีการยึดติดในตราสัญลักษณ์ รวมถึงโลโก้ต่างๆของแบรนด์ดังกล่าว อันส่งผลให้ลูกค้าส่วนใหญ่ยังคงเข้ารับบริการผ่านร้านดังกล่าว โดย บิ๊ก คาเมร่า มีทีมงานที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารการขาย การให้บริการลูกค้า

การเปิดเอไอเอส ช็อป โดยบิ๊ก คาเมร่า ปัจจุบัน บริษัทฯได้รับสิทธิในการบริหาร AIS Shop จากเอไอเอส จำนวน 3 สาขา ภายใต้ชื่อ “AIS” ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล ทรูมันน์ พัทยา , สาขาโรบินสัน เพชรบุรี และสาขา Terminal 21 พัทยา และสิทธิในการบริหาร Telewiz Shop จำนวน 4 สาขา ภายใต้ชื่อ “Telewiz” โดยได้ดำเนินการเปิดให้บริการแล้วทั้ง 4 สาขา ได้แก่ สาขาเทสโก้ โลตัส นิคมพัฒนา , สาขาแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา , สาขาเทสโก้ โลตัส พันธ์นิคม และสาขาเทสโก้ โลตัส มาบตาพุด

ปัจจุบัน บิ๊ก คาเมร่า ยังคงร่วมมือกับ AWN ในการเข้าบริหารร้าน AIS และ Telewiz โดยบิ๊ก คาเมร่าได้พยายามคัดสรรสินค้าให้ครอบคลุมครบทุกแบรนด์ดังเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ตโฟนรุ่นพรีเมียม รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ราคาระดับกลาง รวมถึงสินค้าที่มีระดับราคาที่ทุกคนจับต้องได้ และสมาร์ตโฟนในโครงการพิเศษของเอไอเอส รวมทั้งมีการบริหารจัดการอย่างพิถีพิถันในการคัดเลือกสินค้าที่จัดจำหน่ายในแต่ละร้าน (Product assortment) ให้สอดคล้องกับทำเลที่ตั้งและพฤติกรรมในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคของสาขานั้นๆ ได้อย่างดี รวมถึงงานบริการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตแบบดิจิทัลเต็มรูปแบบให้แก่ลูกค้าครบจบภายในร้านเดียว อาทิ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยีไฟเบอร์ 4G จ่ายบิลและ Digital Services ต่างๆ โดยทางบริษัทฯมีทีมงานที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารการขาย การให้บริการลูกค้า รวมถึงการสรรหาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ และพัฒนาการฝึกอบรมความรู้ให้แก่พนักงานขายอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมร่วมกับทางเอไอเอส การฝึกอบรมภายใน (In house training) รวมทั้งการส่งพนักงานขายเข้าร่วมอบรมกับทางแบรนด์สินค้าเพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน และอนาคต และเพื่อให้พร้อมสำหรับการทำงานท่ามกลางกระแสดิจิทัล ดิสรัปชัน

รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า

- โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟน และแท็บเล็ต (Smartphones and tablets)

โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟนในปัจจุบันได้กลายมาเป็นปัจจัยหลักที่ขาดไม่ได้ในการดำรงชีวิตประจำวัน ซึ่งนอกเหนือจากใช้โทรออก-รับสาย หรือรับ-ส่งข้อความแล้ว สมาร์ตโฟนยังสามารถรองรับการท่องอินเทอร์เน็ตผ่านการเชื่อมต่อผ่าน 4G และการเชื่อมต่อไร้สาย WIFI ภายในที่พักอาศัยหรือสำนักงาน รวมถึงการใช้งานโซเชียลเน็ตเวิร์คและแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน และการจัดการ e-mail โดยที่ผู้ใช้สามารถโหลดแอปพลิเคชันการใช้งานสมาร์ตโฟนให้ตรงกับความต้องการได้หลากหลายตามแพลตฟอร์มของโทรศัพท์และระบบปฏิบัติการ (IOS หรือ Android OS) สมาร์ตโฟนถูกมองว่าเป็นคอมพิวเตอร์พกพา และกะทัดรัดขนาดเล็กที่สามารถพกพาไปได้ทุกที่ โดยในปัจจุบันแบรนด์ผู้ผลิตต่างเน้นไปที่ความเร็วในการประมวลผล การออกแบบหน้าจอให้มีขนาดใหญ่และมีความละเอียดสูง การพัฒนาคุณภาพของกล้องถ่ายภาพทั้งกล้องหน้า กล้องหลัง และโหมดในการถ่ายภาพ ความจุแบตเตอรี่ และฟีเจอร์ที่น่าสนใจอีกมากมาย โดยสมาร์ตโฟนในตลาดมีครอบคลุมทุกช่วงราคาตั้งแต่ Smart Entry จนถึงรุ่น Premium (Hi-End) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบัน

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์สมาร์ทโฟน และ แท็บเล็ต

- บริการด้านการเปิดเบอร์สำหรับเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Operators)

ในปัจจุบัน AIS เป็นผู้ดำเนินการให้บริการด้านเครือข่ายในตลาดได้มีการพัฒนาเครือข่ายมีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถรองรับเทคโนโลยี ในคลื่นความถี่ต่างๆ ทั้ง 4G และ 5G ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ รวมทั้ง WiFi เพื่อตอบสนองต่อการใช้งานสมาร์ทโฟนที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น โดยผู้บริโภคสามารถเลือกสมัครใช้บริการทั้งในรูปแบบของการเติมเงิน (Prepaid) หรือ การจดทะเบียนใช้บริการรายเดือน (Postpaid) รวมถึงบริการเปลี่ยนระบบจากเติมเงินเป็นรายเดือน (Pre-to-Post) และย้ายเครือข่ายเบอร์เดิม (MNP)

รูปภาพของผู้ให้บริการด้านเครือข่ายหลัก

- อุปกรณ์เสริม และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีต่างๆ (Accessories & Gadgets)

บิ๊ก คาเมร่า นอกจากการเป็นผู้ค้าปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต แล้ว ยังรวมถึงเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์เสริม (accessories) และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีต่างๆ (gadgets) ที่ใช้คู่กับสมาร์ทโฟน อาทิเช่น ฟิล์มและกระจกกันรอย Focus, Gorilla ลำโพงบลูทูธ JBL, Marshall หูฟัง JBL, JVC ,Sony, Shure สายชาร์จ Belkin สมอลทอรัคบลูทูธ Jabra และอุปกรณ์เสริมต่างๆจากแบรนด์ชั้นนำ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริมฯ



(3) ธุรกิจให้บริการพิมพ์ภาพถ่าย

ดำเนินงานภายใต้ชื่อ “Image Plus by BIG Camera” ภายใต้แนวคิดที่ว่า Image Plus จะเป็นผู้ตอบสนองจินตนาการในการบันทึกเรื่องราวเพื่อให้เป็นของขวัญในโอกาส หรือเทศกาลพิเศษต่างๆ โดยเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวส่วนบุคคลเหล่านั้นออกมาด้วยบริการพิมพ์ภาพถ่ายคุณภาพสูงที่หลากหลาย รวมถึงการสร้างสรรค์งานพิมพ์ภาพถ่ายในรูปแบบพิเศษต่างๆ ภายใต้ระบบการพิมพ์แบบดิจิทัล ด้วยมาตรฐานการพิมพ์ระดับมืออาชีพ ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย เทียบเท่ากับต่างประเทศ และเลือกการพิมพ์แต่ละแบบให้เหมาะสมกับแต่ละสินค้า โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ Image Plus โดยมีการจำหน่ายผ่านหลายช่องทาง เช่น หน้าร้านสาขาของ บิ๊ก คาเมร่า และทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ [www.image-plus.co.th](http://www.image-plus.co.th) เป็นต้น

รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการโดย Image plus by BIG Camera

สินค้าภายใต้การดำเนินงานของ Image Plus by BIG Camera มีให้เลือกสรรหลากหลายรูปแบบ รวมถึง

1. บริการทำสมุดภาพโฟโต้บุ๊ก (Photobook)

โฟโต้บุ๊ก (Photobook) คือการรวบรวมภาพถ่ายที่ประทับใจจากกล้องดิจิทัล, สมาร์ทโฟน หรืออื่นๆ มาจัดหน้า เรียบเรียงเรื่องราวและเหตุการณ์เป็นรูปเล่ม ในรูปแบบของสมุดภาพ เพื่อเก็บบันทึกภาพเรื่องราว เตือนความทรงจำกับเหตุการณ์ บันทึกภาพความประทับใจ ผ่านการจัดทำรูปเล่มสมุดภาพตามสไตล์ที่ไม่จำกัด เปิดดูง่าย พกพาสะดวก จากอดีตถึงปัจจุบัน อาทิ เช่น ภาพถ่ายท่องเที่ยว, บันทึกครอบครัว, บันทึกลูกน้อย ทารกแรกเกิด, งานมงคลสมรส, งานบวช, ภาพความสำเร็จ รับปริญญา, รับรางวัลต่าง ๆ และสำหรับของขวัญที่ระลึก เกษียณ อำลาอาลัย วันเกิด ฯลฯ ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกขนาดรูปเล่มได้หลากหลาย รวมถึงสามารถเลือกธีม และเพิ่มข้อความส่วนบุคคลได้

ตัวอย่างสินค้า Photobook



## 2. บริการทำภาพพิมพ์แคนวาส (Canvas)

แคนวาส (Canvas) คือ ภาพพิมพ์บนผ้าใบแคนวาส แบบเดียวกับที่ใช้ในงานศิลปะ ด้วยมาตรฐานการพิมพ์คุณภาพสูงด้วยคุณภาพหมึกพิมพ์ชนิดพิเศษ และซึ่งด้วยเฟรมไม้สนคุณภาพดีจากต่างประเทศ สำหรับตกแต่งผนังให้แตกต่างด้วยสไตล์ในรูปแบบเฉพาะบุคคล ช่วยสร้างแรงบันดาลใจและเติมสีสันให้กับชีวิตภาพถ่าย หรือจะส่งมอบต่อเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษต่าง ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้ ลูกค้าสามารถเลือกผลิตได้หลายขนาดทั้งรูปแบบปกติ แบบสี่เหลี่ยมด้านเท่า หรือแบบพาโนรามา

ตัวอย่างสินค้า Canvas



## 3. ภาพพิมพ์กรอบลอย (Modern Frame และ Frame Décor)

ภาพพิมพ์กรอบลอย (Wall Décor Frame) คือการพิมพ์ภาพลงบนกระดาษภาพคุณภาพสูงจากฟูจิฟิล์ม เคลือบสติกเกอร์แบบด้าน หรือแบบเมตทราย และนำมาติดลงบนกรอบลอยที่ทำจากไม้ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีเนื้อสัมผัสเรียบเนียน ภาพและสีสันสดใสคมชัดเหมือนต้นฉบับ เหมาะสำหรับตกแต่งห้อง หรือมอบเป็นของขวัญให้คนพิเศษในวันพิเศษต่างๆ

กรอบรูปลอย (Modern Frame) เป็นการพิมพ์ภาพลงบนกระดาษภาพคุณภาพสูงจากฟูจิฟิล์ม เคลือบสติกเกอร์แบบด้าน หรือแบบเมตทราย และนำมาติดลงบนกรอบลอย ทำให้ผลิตภัณฑ์มีเนื้อสัมผัสเรียบเนียน ภาพและสีสันสดใสคมชัดเหมือนต้นฉบับ ด้วยคุณสมบัติพิเศษที่มีน้ำหนักเบา ติดตั้งง่าย ขนาดกะทัดรัด เหมาะสำหรับ มอบเป็นของขวัญให้คนพิเศษ ในวันพิเศษต่างๆ หรือใช้ตกแต่งห้อง บ้าน หรือคอนโด โดยไม่ต้องเจาะผนัง เพียงติดกระดาษกาวสองหน้า ก็สามารถติดผนังได้ง่ายๆ หรือใช้ขาตั้งที่มีให้ทำเป็นกรอบรูปตั้งโต๊ะได้

## 4. กรอบรูปไม้ (Picture Frame)

เพื่อให้ร้านบิ๊ก คาเมร่า เป็นศูนย์กลางของทุกเรื่องเกี่ยวกับการถ่ายภาพ ทาง Image Plus ได้มีการคัดสรรกรอบรูปไม้คุณภาพสูงมาจัดจำหน่ายภายในร้าน เพื่อให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการพิมพ์ภาพถ่ายภายในร้าน สามารถเลือกซื้อกรอบรูปสำหรับการใช้งาน หรือมอบให้เป็นของขวัญได้เลยทันที ครอบคลุมในร้านเดียว

## 5. งานพิมพ์ภาพถ่ายรูปแบบต่างๆ (Postcard, Square และ Insta print)



งานพิมพ์ภาพถ่ายรูปแบบต่างๆ (Postcard, Square และ Insta print) คือการพิมพ์ภาพลงบนกระดาษคุณภาพสูงหนา 350 แกรม พร้อมเคลือบผิวด้วยลามิเนต เพื่อเก็บภาพความทรงจำเป็นเซตภาพที่สามารถออกแบบ และเพิ่มข้อความได้เอง ในรูปแบบของโปสการ์ด รูปภาพขนาดจัตุรัส หรือ รูปสไควเฟรลอลอยด์ (Insta Print)

*ตัวอย่างสินค้าภาพถ่ายรูปแบบต่างๆ*



#### 6. งานพิมพ์สติ๊กเกอร์ (sticker print)

งานพิมพ์สติ๊กเกอร์ (sticker print) คือ การพิมพ์ภาพลงบนกระดาษสติ๊กเกอร์คุณภาพสูง สวย คมชัดทุกรายละเอียด โดยกระดาษที่ใช้เป็นกระดาษกันน้ำ ที่สามารถลอกออกได้ โดยไม่ต้องรบกวนบนพื้นผิว เพื่อเก็บภาพความทรงจำเป็นเซตภาพที่สามารถออกแบบ และเพิ่มข้อความได้เอง ในรูปแบบของสติ๊กเกอร์ได้คทวงกลม สี่เหลี่ยมเล็ก หรือ นามบัตร

#### 7. การพิมพ์ภาพถ่ายติดบัตร (photo ID)

บริการถ่ายภาพติดบัตรด่วน รอรับได้เลย พร้อมบริการรีทัชภาพ บนกระดาษภาพคุณภาพสูงจากฟูจิ ฟิล์ม ไม่ว่าจะเป็นรูปติดบัตรสมัครงาน พาสปอร์ต/วีซ่า นักเรียน/นักศึกษา มีให้เลือกทั้งแบบรับเฉพาะภาพถ่าย หรือ รับภาพถ่ายพร้อมไฟล์ภาพ

ตัวอย่างสินค้าภาพติดบัตร



## 8. การพิมพ์ภาพถ่ายทั่วไปจากสมาร์ทโฟน (smart print)

การถ่ายภาพผ่านสมาร์ทโฟนถือเป็นพฤติกรรมพื้นฐานที่คนทั่วไปนิยมปฏิบัติกันในปัจจุบัน บริการพิมพ์ภาพถ่ายทั่วไปจากสมาร์ทโฟน (smart print) จะช่วยเปลี่ยนภาพที่ถ่ายด้วยสมาร์ทโฟน หรือที่ถูกเก็บบันทึกอยู่ในเมมโมรี่ของอุปกรณ์ถ่ายภาพต่างๆ ถ่ายทอดออกมาเป็นชิ้นงานที่จับต้องได้บนผืนกระดาษภาพคุณภาพสูงจากฟูจิฟิล์ม เป็นอีกหนึ่งรูปแบบของการเล่าเรื่องที่ช่วยสะท้อนความรู้สึก ย้ำเตือนความทรงจำ เล่าเรื่องผ่านภาพถ่าย และยังเป็นไอเดียในการมอบของขวัญสุดพิเศษให้กับคนพิเศษในเทศกาลต่างๆ โดยผ่านเพียง 3 ขั้นตอนง่ายๆ เพียงโหลดแอป เชื่อมต่อ และสั่งพิมพ์ ตามไซส์มาตรฐานหลากหลายขนาด โดยสามารถใช้บริการผ่านเครื่อง wonder print station ที่หน้าร้าน บิ๊ก คาเมร่า และ วันเดอร์ โฟโต้ ชอป ทุกสาขาทั่วประเทศ

## 9. การพิมพ์ภาพถ่ายทั่วไปพร้อมตกแต่งภาพ หรือใส่ข้อความ (DIY print)

เพื่อให้การพิมพ์ภาพถ่ายพิเศษยิ่งขึ้น ทางเรายังมีบริการการพิมพ์ภาพถ่ายทั่วไปพร้อมตกแต่งภาพ หรือใส่ข้อความ (DIY print) ซึ่งลูกค้าสามารถตกแต่ง ใส่ข้อความ หรือเพิ่มเลเอาท์ต่างๆ ได้เองผ่านเครื่อง wonder print station ก่อนทำการสั่งพิมพ์ เพื่อให้ภาพถ่ายนั้นเป็นภาพที่บ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

โดยบริษัทได้เปิดร้าน Flagship Store ภายใต้ชื่อ Wonder Photo Shop ซึ่งเป็นร้านที่ให้บริการงานล้างอัดรูปครบวงจร สามารถให้บริการล้างอัดรูป รวมถึงจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งภาพถ่าย เช่น สติกเกอร์ เฟรมรูปภาพสไตล์ญี่ปุ่น นาฬิกา พวงกุญแจ การ์ด เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างสถานที่ให้บริการในลักษณะการจัดทำภาพเพื่อเป็นของขวัญในโอกาสต่างๆ หรือใช้เป็นของตกแต่งบ้านตามไลฟ์สไตล์ที่

เป็นเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล ในรูปแบบ DIY และรองรับการส่งข้อมูลไฟล์ภาพจาก Smart phone ด้วยระบบ Wifi ผ่าน Application บน Smart phone

*ภาพแสดงร้าน Wonder Photo Shop*



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือทางการตลาดกับ บริษัท ฟุจิฟิล์ม ประเทศไทย จำกัด ติดตั้งศูนย์แลป ดิจิทัล FDI Station (Fuji Digital Image Station) และเครื่อง Wonder Print Station ในร้าน BIG Camera ที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด "BIG Printing Solution" เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการเก็บภาพประทับใจ ภาพสำคัญในงานพิธีต่างๆ โดยลูกค้าผู้ใช้บริการสามารถสั่งพิมพ์งานได้จากสื่อบันทึกดิจิทัลทุกชนิด สามารถพิมพ์งานที่บันทึกได้จากโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผ่านระบบ Wireless ไม่ว่าจะเป็น WiFi - Bluetooth หรือการเลือกพิมพ์ภาพจาก Social Media

*ภาพแสดงเครื่องพิมพ์ภาพ Fuji Digital Image*



บริษัท อิมเมจ ไชยฐาน พลัส จำกัด

เป็นบริษัทย่อยที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์ ให้บริการพิมพ์ภาพแบบครบวงจร โดยมีการควบคุมคุณภาพระบบงานพิมพ์ตั้งแต่กระบวนการก่อนพิมพ์-หลังพิมพ์ และยังมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพิมพ์ภาพ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ บริษัท อิมเมจ โซลูชั่น พลัส ส่วนใหญ่เป็นการสนับสนุน เพื่อส่งต่อสินค้าต่างๆ ให้กับทาง บิ๊ก คาเมร่า ได้จำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรูปภาพอย่างหลากหลาย

สินค้าภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท อิมเมจ โซลูชั่น พลัส จำกัด มีให้เลือกสรรหลากหลายรูปแบบดังต่อไปนี้

- บริการทำสมุดภาพโฟโต้บุ๊ก (Photobook)

โฟโต้บุ๊ก (Photobook) คือ การรวบรวมภาพถ่ายที่ประทับใจจากกล้องดิจิทัล, สมาร์ทโฟน หรืออื่นๆ มาจัดหน้า เรียบเรียงเรื่องราวและเหตุการณ์เป็นรูปเล่ม ในรูปแบบของสมุดภาพ เพื่อเก็บบันทึกภาพเรื่องราว เตือนความทรงจำกับเหตุการณ์ บันทึกภาพความประทับใจ ผ่านการจัดทำรูปเล่มกะทัดรัดที่สวยงาม เป็นสมุดภาพตามสไตล์ที่ไม่จำกัด เปิดดูง่าย พกพาสะดวก จากอดีตถึงปัจจุบัน และสามารถส่งมอบ บันทึกความทรงจำต่างๆเหล่านี้ให้แก่ผู้อื่นได้ เพื่อให้ผู้รับได้ประทับใจ อาทิเช่น ภาพถ่ายท่องเที่ยว, บันทึกครอบครัว, บันทึกลูกน้อย ทารกแรกเกิด, งานมงคลสมรส, งานบวช, ภาพความสำเร็จ รับปริญญา, รับรางวัลต่าง ๆ และสำหรับของขวัญที่ระลึก เกษียณ อำลาอาลัย วันเกิด ฯลฯ คือ Quality photobook ที่มาพร้อมงานเคลือบลามิเนต ซึ่งทั้งสองผลิตภัณฑ์ ลูกค้าสามารถเลือกขนาดรูปเล่มได้หลากหลาย รวมถึงสามารถเลือกธีม และเพิ่มข้อความส่วนบุคคลได้

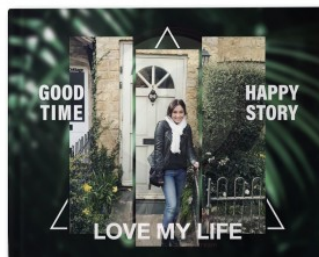
บริษัทมีการผลิตด้วยด้วยวัตถุดิบคุณภาพดีในมาตรฐานการพิมพ์ ระบบดิจิตอล (Fuji xerox) โดยมีผลิตภัณฑ์ให้เลือก 2 ประเภท ดังนี้

1. Quality Photobook ใช้กระดาษขนาดม้วน 160 แกรม เคลือบลามิเนต ทุกแผ่น เพื่อความคงทนและเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ

2.Premuim Photobook ใช้กระดาษอัดรูปผลิตจากฟิล์มคุณภาพสูงจาก ฟูจิ ฟิล์ม สามารถเปิดกางได้ถึง 180 องศา  
ปกเคลือบด้วยอิลิค และ เคลือบ UV ทุกแผ่น เพื่อเพิ่มความคงทนด้วยระบบการผลิตของเครื่องจักรที่ทันสมัย

ซึ่งทั้งสองผลิตภัณฑ์ ถูกค้าสามารถเลือกขนาดรูปเล่มได้หลากหลาย รวมถึงสามารถเลือกลักษณะสี และเพิ่มความสวยงามส่วนบุคคลได้

## ตัวอย่างสินค้า Photobook

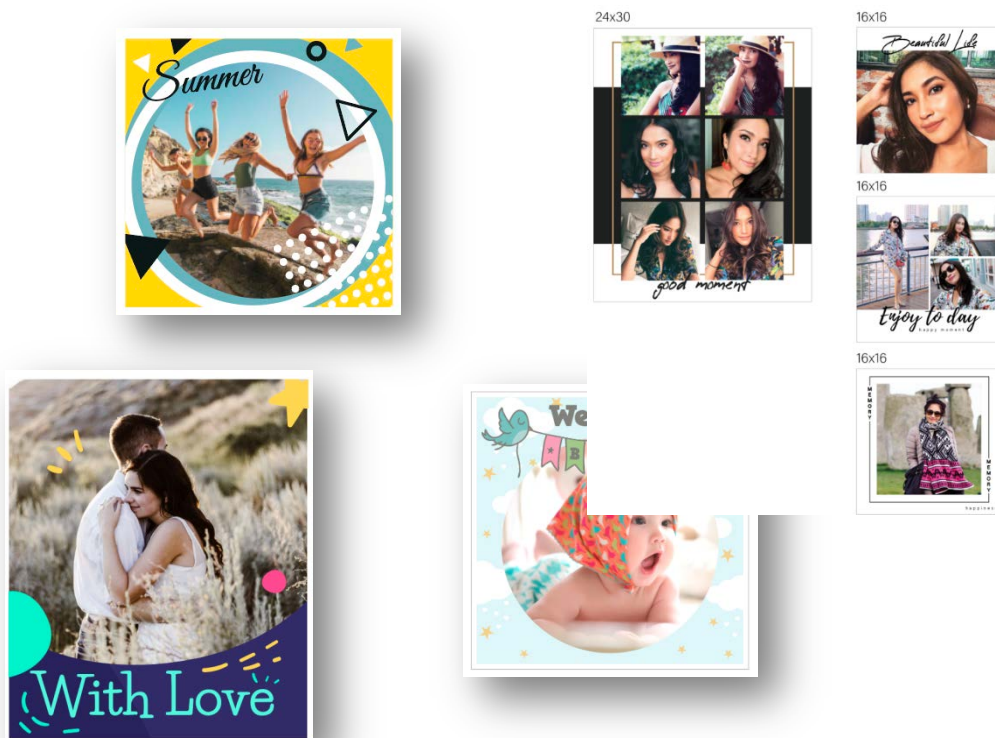




- บริการทำภาพพิมพ์แคนวาส (Canvas)

แคนวาส (Canvas) คือ ภาพพิมพ์บนผ้าใบแคนวาส แบบเดียวกับที่ใช้ในงานศิลปะ ด้วยมาตรฐานการพิมพ์คุณภาพสูง ด้วยคุณภาพหมึกพิมพ์ชนิดพิเศษ และซึ่งด้วยเฟรมไม้สนคุณภาพดีจากต่างประเทศ สำหรับตกแต่งผนังให้แตกต่างด้วยสไตล์ในรูปแบบเฉพาะบุคคล ช่วยสร้างแรงบันดาลใจและเติมสีสันให้กับชีวิตภาพถ่าย หรือจะส่งมอบต่อเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษต่างๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้ ลูกค้าสามารถเลือกผลิตได้หลายขนาดทั้งรูปแบบปกติ แบบสี่เหลี่ยมด้านเท่า หรือแบบพาโนรามา

ตัวอย่างสินค้า Canvas



- กรอบรูป Modern Frame (กรอบลอย)

กรอบรูป Modern Frame หรือ ที่เรียกว่า “กรอบลอย” เป็นการผลิตภาพพิมพ์ลงบนกระดาษไฟโต้ เคลือบสติกเกอร์แบบด้าน หรือ แบบเมทัลลิก และนำมาติดลงบนกรอบทำให้น้ำหนักเบา ผนังเรียบเนียน ภาพและสีสันสดใส คมชัด เหมือนต้นฉบับ ด้วยคุณสมบัติพิเศษที่มีน้ำหนักเบา ขนาดกะทัดรัด เหมาะสำหรับเป็นของขวัญให้คนพิเศษ ในวันพิเศษต่างๆ หรือ ใช้ในการตกแต่งห้อง สถานที่ต่างๆ และสามารถติดตั้งบนผนัง โดยไม่ต้องเจาะผนัง เพียงแค่ติดกาวสองหน้าก็สามารถติดผนังได้ง่าย หรืออาจจะใช้ขาตั้งวางตกแต่งโชว์บนโต๊ะก็ได้ โดยกระบวนการผลิต เมื่อได้รับคำสั่งการผลิตจากลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ หน้าสาขาบิ๊ก คาเมร่า จะมีการทำการออกแบบและนำส่งไฟล์ให้ลูกค้าทำการตรวจสอบรูปแบบชิ้นงาน เพื่อยืนยันก่อนเริ่มดำเนินการผลิต เมื่อลูกค้ายืนยันความถูกต้องของแบบและดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้ว ลูกค้าสามารถกำหนดการจัดส่งแบบเดลิเวอรี่ได้ตามช่องทางๆ เช่น ไปรษณีย์ EMS Kerry หรือรับสินค้าหน้าร้านสาขาบิ๊กคาเมร่าตามห้างสรรพสินค้าก็ได้

ตัวอย่างสินค้า กรอบรูป / Modern Frame



- **ผลิตภัณฑ์ Photo Print**

ผลิตภัณฑ์ Photo Print เป็นการพิมพ์ภาพแบบครบวงจร สำหรับลูกค้าที่ชื่นชอบการเก็บภาพความประทับใจตามสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อส่งจดหมายถึงคนพิเศษ ในรูปแบบของโปสการ์ดเพื่อให้ย้อนระลึกถึงการสื่อสารผ่านภาพถ่ายและตัวอักษร โดยจะมีบริการพิมพ์ภาพขนาด 4 x 4 inch สำหรับเก็บเป็นภาพที่ระลึก หรือ ใช้ในการตกแต่งบ้าน หรือ นำเป็นของขวัญมอบให้คนพิเศษ นอกจากนี้ยังมีการพิมพ์ภาพเป็นสติ๊กเกอร์ชนิดสติ๊กเกอร์กันน้ำ (Waterproof Sticker) ด้วย

ตัวอย่างสินค้า Photo Print



## เครื่องหมายการค้าภายใต้การประกอบธุรกิจของกลุ่มกิจการ



## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

## (1) ธุรกิจอุปกรณ์ถ่ายภาพ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ จะครอบคลุมตั้งแต่ผู้รักการถ่ายภาพระดับมือสมัครเล่นไปจนถึงระดับมืออาชีพ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการกลยุทธ์การขายในการสร้างความหลากหลายในสินค้าและบริการเพื่อรองรับลูกค้าในทุกๆกลุ่ม กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลักดังนี้

- **กลุ่มวัยรุ่นและนักศึกษา** ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่เริ่มใช้กล้องเป็นครั้งแรก มักเป็นกลุ่มที่มีอายุเฉลี่ยน้อย และรายได้ไม่มากนัก ส่วนใหญ่แล้วจะใช้กล้องถ่ายภาพเพื่อการบันทึกภาพเหตุการณ์ต่างๆ ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีกับชีวิตประจำวัน อาทิ การบันทึกรูปถ่ายผ่านทางสังคมออนไลน์หรือสื่อดิจิทัลต่างๆ ลูกค้ากลุ่มนี้มีความเป็นไปได้สูงที่จะมีโอกาสผันตนเองจากการใช้กล้องถ่ายภาพเพื่อชีวิตประจำวันไปเป็นผู้ถ่ายภาพที่มีความมุ่งมั่นในงานถ่ายภาพต่อไปในอนาคต
- **กลุ่มครอบครัว** ผู้ใช้กล้องถ่ายภาพในกลุ่มนี้นิยมใช้กล้องถ่ายภาพเพื่อการบันทึกภาพถ่ายความทรงจำของกิจกรรมภายในครอบครัวโดยส่วนมากจะเลือกใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพที่ใช้งานง่าย สะดวกแต่ยังคงได้ผลผลิตภาพถ่ายที่มีคุณภาพดีเพื่อการบันทึกภาพในกิจกรรมสำคัญของครอบครัว โดยปกติลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความต้องการหลากหลาย ขึ้นอยู่กับกำลังซื้อ ช่วงอายุ และรายได้ เป็นต้น
- **กลุ่มผู้มีความมุ่งมั่นต่อการถ่ายภาพ (Serious Amateur / Professional Photographer)** ลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนมากจะเป็นผู้ใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพที่ต้องการความสมบูรณ์แบบของการผลิตงานศิลปะภาพถ่าย หรืออาจใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพเพื่อหวังผลในเชิงพาณิชย์ ลูกค้าในกลุ่มนี้จัดว่าเป็นกลุ่มที่ลงทุนในอุปกรณ์ถ่ายภาพและอุปกรณ์เสริมเพื่อคุณภาพในผลผลิตงานภาพถ่ายอันเป็นที่พอใจและเป็นที่ยอมรับ ผู้ใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพในกลุ่มนี้จะมีอัตราการซื้อสูงเนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้มักจะเลือกใช้งานกล้องในประเภทเปลี่ยนเลนส์ได้ทั้งประเภท DSLR หรือ Mirrorless ที่มีราคาค่อนข้างสูง รวมทั้งมีพฤติกรรมการใช้เลนส์และอุปกรณ์เสริมต่างๆ อยู่เสมอ ซึ่งมีราคาตั้งแต่หลักหมื่นบาทจนถึงแสนบาท อย่างไรก็ตามปัจจุบันมีนักถ่ายภาพชั้นนำได้เริ่มใช้



กล้องประเภท Mirrorless ควบคู่กับกล้อง DSLR เนื่องจากสามารถผลิตงานภาพถ่ายที่ได้คุณภาพสูงเทียบเท่า DSLR แล้ว ยังได้รับความสะดวกในการพกพา

#### นโยบายการตลาดและกลยุทธ์การขาย

- การรักษาอำนาจการต่อรองด้านราคา (Pricing leverage) หลังจากช่วงปี 2547 ตั้งแต่ต้นวัตรกรรมอุปกรณ์ถ่ายภาพเริ่มเปลี่ยนแปลงจากรูปแบบกล้องถ่ายภาพชนิดฟิล์ม มาเป็นกล้องถ่ายภาพดิจิทัล สิ่งหนึ่งที่ผู้ประกอบการอย่าง บิ๊ก คาเมร่า เริ่มให้ความสำคัญคือเรื่องความสามารถในการทำกำไร หลังจากที่มีผู้บริหารของ บิ๊ก คาเมร่า ได้เล็งเห็นว่าอัตราการทำกำไรของกล้องดิจิทัลนั้นต่ำกว่ามากเมื่อเปรียบเทียบกับกำไรจากการจำหน่ายกล้องถ่ายภาพประเภทฟิล์มในอดีต ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงได้พยายามกำหนดกลยุทธ์ทางการขายที่มุ่งเน้นในการได้มาของสินค้าที่มีต้นทุนต่ำกว่าคู่แข่งด้วยความพยายามที่จะสร้างยอดขายซึ่งมีปริมาณสูงกว่าคู่แข่งซึ่งจะส่งผลดีต่อการสร้างอำนาจการต่อรองกับตัวแทนจำหน่าย (Brand Supplier) ในการได้ต้นทุนสินค้าที่ต่ำ ซึ่งจะส่งผลให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ทางการขายได้หลากหลายยิ่งขึ้น
- กลยุทธ์การเน้นความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (Full Coverage) บิ๊ก คาเมร่า มีกลยุทธ์ในการให้บริการที่มากกว่าคู่แข่ง โดยการวางขายผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งในส่วนของบริษัท รุ่น และการใช้งานที่แตกต่างกัน โดย บิ๊ก คาเมร่า มีนโยบายการวางขายสินค้าให้ครบทุกแบรนด์หลัก เน้นความหลากหลายของรุ่นเพื่อครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าโดยจำนวนรุ่น ชนิดรุ่น และปริมาณที่วางขายจะขึ้นกับขนาดของสาขา และทำเลที่ตั้งของสาขาเป็นสำคัญ บริษัทฯจะคัดเลือกสินค้าที่วางขายให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลาให้เหมาะสม โดยมีการร่วมมือกับ ตัวแทนผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศ (Brand Suppliers)
- กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place Strategy) บิ๊ก คาเมร่า ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพผ่านสาขาของตนเองที่มีช่องทางการจำหน่ายมากกว่า 200 สาขา ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งตั้งกระจายอยู่ตามศูนย์การค้าชั้นนำ และห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ในประเทศ เช่น เซ็นทรัล เดอะมอลล์ โรบินสัน มาบุญครอง (MBK Center) ซีคอน ไฮคอนสยาม รวมถึง บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และ เทสโก้โลตัส เป็นต้น ซึ่งทาง บิ๊ก คาเมร่า มีการสำรวจความต้องการของตลาดอยู่ตลอดเวลาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เป็นไปอย่างทั่วถึง อีกทั้ง ในปัจจุบันผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมโดยเปลี่ยนช่องทางการซื้อสินค้าจากหน้าร้านสาขาเป็นช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งทางบริษัทฯก็ได้มีการจัดจำหน่ายออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มของ Shopee , Lazada เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด
- นอกจากนี้ยังมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะกำหนดทิศทางกระแสสินค้าในตลาดในช่วงเวลาหนึ่งๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นช่วงฤดูกาลที่ขายดี (High Season) ซึ่งอยู่ในไตรมาส 1 และไตรมาส 4 ของแต่ละปี โดย บิ๊ก คาเมร่า จะอาศัยจุดแข็งในการบริหารการขายผ่านจำนวนสาขาที่มีครอบคลุมทั่วประเทศ และพนักงานขายที่มีประสิทธิภาพในการให้ความรู้และการบริการแก่ลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้ บิ๊ก คาเมร่า สามารถผลักดันยอดขายที่เกิดจากสินค้าทุกประเภทและทุกแบรนด์ได้ ไม่ว่าจะเป็นสินค้า หรือแบรนด์ที่กำลังอยู่ในกระแสนิยมหรือไม่ก็ตาม
- กลยุทธ์การใช้พนักงานขาย (Personal Strategy) บิ๊ก คาเมร่า มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการให้บริการในผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นอย่างดี สามารถให้คำแนะนำการใช้งานของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มีความเหมาะสมกับ lifestyle และความต้องการใช้งานของลูกค้าในแต่ละช่วงวัย และด้วยความต้องการของตลาดที่เกิดขึ้นได้ในทุกช่วงวัยประกอบกับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ บริษัทฯจึงได้ทุ่มเทและมุ่งเน้นการฝึกอบรมความรู้ให้แก่พนักงานขายของบิ๊ก คาเมร่า อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องของผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงศาสตร์ในงานบริการสำหรับลูกค้าทุกคนที่เข้ามาใช้บริการในร้านสาขาของ “BIG Camera”

- การประชาสัมพันธ์และสร้างตราบริษัทให้เป็นที่รู้จัก บริษัทฯ เล็งเห็นว่าในการเลือกซื้อสินค้าครั้งหนึ่งๆ ผู้บริโภคหรือลูกค้าจะให้ความสำคัญกับแบรนด์ผู้จำหน่ายในระดับที่ไม่น้อยไปกว่าแบรนด์สินค้าและคุณภาพของสินค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าของ บิ๊ก คาเมร่า ให้เป็นที่รู้จักและจดจำในกลุ่มลูกค้าโดยได้สร้างการรับรู้ในแบรนด์ผู้จำหน่ายผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ และการบริหารการตลาดโดยร่วมกับตัวแทนแบรนด์สินค้าต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคหรือกลุ่มลูกค้า อาทิเช่น การจัดงานแสดงสินค้าประจำปี BIG Pro Days , Big Festival การเข้าร่วมในงานแสดงอุปกรณ์ถ่ายภาพระดับประเทศ Photo fair และการจัดอบรมกึ่งปฏิบัติการสำหรับผู้ชื่นชอบการถ่ายภาพ ได้แก่ workshop สำหรับบุคคลทั่วไปและ University roadshow กิจกรรมสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการเปิดประสบการณ์และทักษะการถ่ายภาพขั้นพื้นฐานโดยผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น ซึ่งการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในรูปแบบดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างตราสัญลักษณ์สินค้า ของ บิ๊ก คาเมร่า ให้เป็นที่ยอมรับในความหลากหลายและครบครันของผลิตภัณฑ์คุณภาพ ความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ในการให้บริการและการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดของพนักงานขาย รวมถึงการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย ที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ภาพแสดงงาน Big Festival



ภาพแสดงงาน BIG Pro Days ครั้งที่ 13



#### ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญความสามารถในการกระจายสินค้าไปสู่มือผู้บริโภคให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคในประเทศไทย ปัจจุบัน บิ๊ก คาเมร่า มีนโยบายบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้จำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าภายใต้ชื่อของตนเองจำนวนกว่า 200 สาขา โดยแต่ละสาขาส่งตั้งอยู่ในจุดที่เป็นพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ และมุ่งเน้นพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งในย่านนั้นๆ ซึ่งนอกจากจะเป็นพื้นที่ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและยังเป็นจุดที่สามารถกระจายสินค้าได้รวดเร็ว อาทิเช่น ศูนย์การค้าชั้นนำ ประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต ศูนย์การค้ากลุ่ม IT เป็นต้น รายละเอียดช่องทางการจำหน่าย มีหลายช่องทางดังนี้

ตัวอย่างรายชื่อศูนย์การค้าที่เป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัท





- ร้าน BIG Camera จำหน่ายกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ที่เน้นแนวคิดหลัก “ศูนย์รวมกล้องดิจิทัลที่มีความสุขให้เลือกมากที่สุด” นอกจากนี้ยังให้บริการเพิ่มเติมแก่ลูกค้าในงานบริการต่างๆ เพื่อให้เป็น One Stop Service ในด้านการถ่ายภาพ อาทิ การให้บริการพิมพ์ภาพถ่ายในรูปแบบต่างๆ การให้บริการขยายระยะเวลาประกันอุปกรณ์ถ่ายภาพ รวมถึงการให้บริการซ่อมแซมอุปกรณ์ถ่ายภาพ ซึ่งมีจำนวน มากกว่า 200 สาขาทั่วประเทศ และเพื่อตอบรับกลุ่มลูกค้าแบบ exclusive บิ๊ก คาเมร่าได้สร้างคอนเซ็ปต์ร้านต้นแบบที่ตอบสนองทุกความต้องการด้านการถ่ายภาพ ด้วยภาพลักษณ์ใหม่ที่ทันสมัย คับคั่งไปด้วยกล้องดิจิทัลรุ่นต่างๆ มากมาย และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในทุกอุปกรณ์ บนพื้นที่กว่า 200 ตารางเมตรในศูนย์กลางค้าชั้นนำขนาดใหญ่ของประเทศไทย อาทิเช่น สยามพารากอน เซ็นทรัลเวิร์ล เอ็มควอเทียร์ ไอคอนสยาม ภายใต้ชื่อร้าน “BIG Camera Galleria” ซึ่งปัจจุบันมีทั้งสิ้น 7 สาขา

*ภาพแสดง สาขา BIG Camera Galleria (Emquartier)*



- ร้าน Wonder Photo Shop by Big Camera ทางบริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับ Fujifilm เปิด Wonder Photo Shop by BIG Camera เอกสิทธิ์เฉพาะจาก Fujifilm ประเทศไทยเป็น แห่งแรกในประเทศไทยที่ถ่ายทอดความเป็นร้านต้นแบบมาจากประเทศญี่ปุ่นได้อย่างครบวงจร เพื่อมุ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์สุดคูลของเหล่าผู้ที่ชื่นชอบการตกแต่งภาพ โดยเป็นศูนย์รวมการให้บริการพิมพ์ภาพด้วยระบบที่ทันสมัยและครบทุก Solution แห่งการสร้างสรรค์ โดยภายในร้านจะประกอบไปด้วย
  - บริการงานล้างอัดรูปครบวงจร (Quality Printing Service) และบริการพิมพ์ภาพจากกล้องดิจิทัลทุกรูปแบบและรองรับการพิมพ์ภาพผ่าน Smart Phone โดยใช้เครื่องพิมพ์ภาพ Wide Format Acuity LED1600 เพื่อให้บริการการพิมพ์ภาพ แบบครบวงจรแห่งแรกของประเทศไทย
  - Wonder Print Station การบริการอัดภาพโดยเครื่องพิมพ์ภาพแบบ Kiosk ที่ทันสมัยที่สุด สามารถเลือกพิมพ์ภาพได้ในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การพิมพ์ภาพแบบ Mini Print, Square Print, Designer Print, Wonder Collage, Shuffle Print ผ่านทาง กล้องดิจิทัล SD Card รวมถึง การรองรับผ่าน Smart Phone ทั้งระบบ Android และ IOS ที่ผู้ใช้งานสามารถ สร้างสรรค์ภาพได้ด้วยตัวเองผ่านระบบ (D.I.Y)
  - โซนจัดจำหน่ายกล้องดิจิทัล เลนส์ และ อุปกรณ์เสริม ภายใต้แบรนด์ Fujifilm พร้อมระบบ touch & try ทดสอบการใช้งานจริง
  - โซนจัดจำหน่ายกล้อง Instax และ ฟิล์ม Instax พร้อม อุปกรณ์ตกแต่งภาพ เช่น สตีกเกอร์ เฟรมรูปภาพสไตล์ญี่ปุ่น การ์ดรูปแบบต่างๆ
  - โซน Premium D.I.Y มุมที่จะเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์ให้เป็นของขวัญสุดพิเศษเพื่อมอบให้คนพิเศษ ในเทศกาลต่างๆ อาทิ Can Clock, เข็มกลัด และ มุม D.I.Y ที่จัดเตรียมให้ ลูกค้าสามารถนำรูปภาพมาสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ อาทิ Photo Album, Scrap Book, Photo Frame

ปัจจุบัน Wonder Photo Shop เปิดดำเนินการเรียบร้อยแล้วทั้ง 11 สาขาครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ

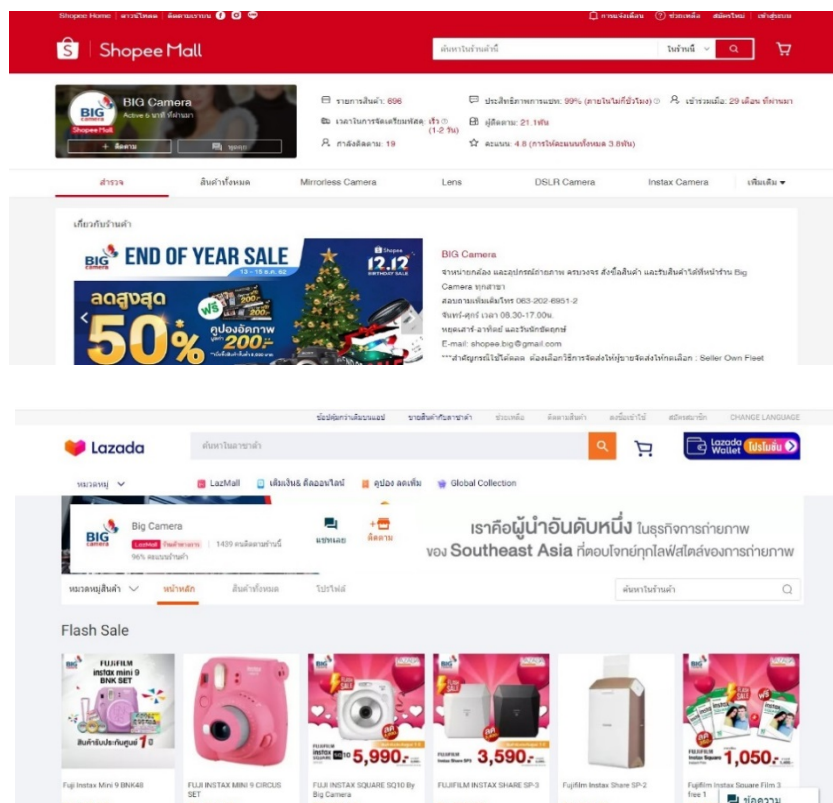
ภาพแสดง สาขา Wonder Photo Shop



#### - ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์

เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลงไป โดยพบว่าการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์นั้นมีแนวโน้มการขยายตัวอย่างรวดเร็ว แบบก้าวกระโดดมากขึ้น ผู้บริโภคซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นเพราะตอบโจทย์ทางด้านการอำนวยความสะดวก อีกทั้งผู้บริโภคมีสิทธิในการเลือกซื้อ การหาข้อมูลสินค้า และบริการอื่น ๆ จากสื่อออนไลน์ บิ๊ก คาเมร่า ตระหนักถึงพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจึงได้ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มตัวเลือกให้แก่ลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์โดยแพลตฟอร์มของบิ๊ก คาเมร่า เอง กล่าวคือ [www.bigcamera.co.th](http://www.bigcamera.co.th) และผ่านช่องทางแพลตฟอร์มอื่น อาทิเช่น Lazada , Shopee เป็นต้น

ภาพแสดงตัวอย่าง แพลตฟอร์ม Shopee , Lazada



### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

บิ๊ก คาเมร่า มีการจัดซื้อสินค้าผ่านช่องทางหลัก คือ จากตัวแทนจำหน่ายของแต่ละยี่ห้อ (Brand Suppliers) เช่น Canon, Olympus, Fuji, Sony, Leica, Panasonic, Pentax, Tamron, Ricoh, Sigma, Kenko, Hoya เป็นต้น โดย บิ๊ก คาเมร่า จะกระจายสินค้าผ่านสาขาทั่วทุกภูมิภาคในประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดซื้อสินค้าตามการเคลื่อนไหวของสินค้า เช่น กลุ่มสินค้าที่เคลื่อนไหวเร็วจะมีการสั่งเป็นประจำ งานด้านการจัดซื้อเหล่านี้จะเป็นภาระความรับผิดชอบของผู้จัดการด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นผู้ดูแลแผนการจัดซื้อสินค้าจากตัวแทนจำหน่าย โดยการคำนวณระยะเวลาที่เหมาะสมในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละประเภทเพื่อให้มีปริมาณสินค้าคงคลังที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความต้องการของตลาดและเพื่อสนองต่อนโยบายการทำตลาดของ บิ๊ก คาเมร่า

ทั้งนี้ในการบริหารงานด้านการจัดซื้อผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ถ่ายภาพต่าง ๆ นั้น จะต้องมีการวางแผน การประมาณการยอดขายเพื่อกำหนดสินค้าคงคลังให้มีปริมาณที่เหมาะสม และหากมีข้อผิดพลาดจากการประมาณการเกิดขึ้น ทางบริษัทตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่าย (Brand Suppliers) และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จะมีการร่วมกันหาแนวทางแก้ไขเพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของแต่ละฝ่าย ซึ่งโดยปกติ บิ๊ก คาเมร่า จะมีการทำงานร่วมกับบริษัทตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายกล้องแต่ละแบรนด์สินค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อเป็นการวางแผนการขายและการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีระบบรับส่งข้อมูลการขายและสินค้าคงเหลืออย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามยอดขายและคำนวณประมาณการสั่งซื้อสินค้าร่วมกับบริษัทตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายกล้องแต่ละแบรนด์ ทั้งนี้เนื่องจาก บิ๊ก คาเมร่า เป็นผู้จัดจำหน่าย(ค้าปลีก)รายใหญ่ บริษัทตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายกล้องแต่ละแบรนด์ จึงมีการสนับสนุนเพื่อผลักดันสินค้าที่เคลื่อนไหวช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยได้สนับสนุนในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดการขายสินค้าได้รวดเร็วขึ้น อาทิเช่น การสนับสนุนเงินกระตุ้นการขาย การทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายต่างๆ รวมถึงการปรับราคาขายปลีกสินค้า โดยทุกครั้งที่มีการกำหนดการปรับราคาขายปลีกโดยบริษัทตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายกล้องแต่ละแบรนด์ บิ๊ก คาเมร่า จะได้รับการชดเชยต้นทุนสินค้าทั้งหมดที่เกิดจากการปรับราคาครั้งนั้นๆจากบริษัทตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายกล้องดังกล่าว

บิ๊ก คาเมร่า มีนโยบายสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับบริษัทตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายกล้องหรือเจ้าของแบรนด์สินค้าที่ทาง บิ๊ก คาเมร่าเป็นผู้จำหน่าย อาทิเช่น Canon Sony Fujifilm Olympus Panasonic เป็นต้น โดยเจ้าของแบรนด์เหล่านี้ล้วนเป็นคู่แข่งสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ซึ่งนอกเหนือจากการทำธุรกรรมการซื้อขายสินค้านี้แล้ว บิ๊ก คาเมร่า ยังสามารถแบ่งปันนโยบายกับคู่ค้าในการเกื้อหนุนซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ทางการส่งเสริมการขายซึ่งจะเป็นการร่วมมือกันในการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำให้เกิดการกระตุ้นทางการตลาดได้อีกทางหนึ่ง

ในปัจจุบัน บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายกล้องถ่ายภาพทุกแบรนด์ จะไม่ขายสินค้าให้กับผู้บริโภคโดยตรง แต่จะเป็นการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายเท่านั้น บริษัทผู้ผลิตจะแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายเพื่อกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทั้งตลาด โดยเลือกที่จะแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายซึ่งแบ่งเป็น ตัวแทนจำหน่ายค้าปลีก (Retailer) และตัวแทนจำหน่ายค้าส่ง (Wholesaler) เพื่อจำหน่ายสินค้าภายในประเทศหรือตามขอบเขตที่กำหนดไว้ สำหรับร้านค้าที่ไม่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทผู้ผลิต จะต้องทำการซื้อสินค้าผ่านทางตัวแทนจำหน่ายค้าส่งอีกทอดหนึ่ง ทำให้ได้รับเงื่อนไขการค้าต่างๆ เช่น ต้นทุน การส่งเสริมการขายต่างๆ เครดิตการชำระเงิน ที่แตกต่างกัน เป็นต้น

ตัวอย่างผู้จำหน่ายสินค้าที่เป็นคู่ค้าโดยตรงกับ บิ๊ก คาเมร่า



## (2) ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เพราะว่าเราสามารถจับต้องได้ครอบคลุมทุกช่วงราคา รองรับความต้องการของผู้บริโภคทุกระดับ โทรศัพท์มือถือในปัจจุบันจึงสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ถึง 90% ของประชากรทั้งหมดในประเทศไทย โดยคนไทยในกลุ่มผู้ใหญ่มิโทรศัพท์มือถือเกือบทุกคน ซึ่งจากข้อมูลพบว่าในปี 2562 นี้มีเบอร์โทรศัพท์มือถือ 92.33 ล้านเลขหมาย ซึ่งมากกว่าประชากรไทยทั่วประเทศ นั่นหมายความว่าหลายคนถือมากกว่า 1 เลขหมาย และคาดว่าจะมีการใช้โทรศัพท์มือถือมากกว่า 1 เครื่อง และมากถึง 49 ล้านคน ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ใช้สื่อสารสังคมออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือ จึงทำให้โทรศัพท์มือถือกลายเป็นอุปกรณ์จำเป็นที่แทบทุกคนต้องมี (อ้างอิง: Hootsuite and Wearesocial)

### นโยบายการตลาดและกลยุทธ์การขาย

- การประชาสัมพันธ์และสร้างตราบริษัทให้เป็นที่รู้จักในแวดวงธุรกิจคมนาคม

### ช่องทางการจำหน่าย

ร้าน AIS Shop เป็นการร่วมมือกับ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ผู้นำตลาดด้านการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยภายใต้ชื่อ "AIS" โดยบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เข้าดำเนินการบริหารร้าน AIS Shop by Partner จำนวน 3 ร้าน ในปัจจุบันได้เปิดดำเนินการแล้ว ได้แก่ สาขาเซ็นทรัล มารีน่า พัทยา , สาขาโรบินสัน เพชรบุรี และสาขา Terminal 21 พัทยา และร้าน Telawiz เป็นความร่วมมือกับบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด เช่นเดียวกัน จำนวน 4 ร้าน ได้แก่ สาขาเทสโก้ โลตัส นิคมพัฒนา , สาขาแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา , สาขาเทสโก้ โลตัส พนสนิมคม และสาขาเทสโก้ โลตัส มาบตาพุด



*ภาพแสดง สาขา AIS Shop by Partner*



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ระดับด้านล่างเป็นความเสี่ยงบางประการที่สำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน โอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ นอกจากนี้ อาจยังมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่อาจคาดการณ์ได้ ณ ปัจจุบัน หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาในขณะนี้แล้วเห็นว่าไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคตเช่น “เชื่อว่า” “คาดว่าจะ” “คาดว่า” “วางแผนว่า” “ประสงค์ว่า” “โดยประมาณ” หรือประมาณการทางการเงินโครงการในอนาคต ประมาณการผลการดำเนินงาน การประกอบธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ในอนาคต เป็นความเห็นของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน และไม่เป็นการรับรองถึงการดำเนินงาน หรือเหตุการณ์ในอนาคต ไม่ว่าในลักษณะใด โดยผลหรือเหตุการณ์จริงอาจแตกต่างอย่างมาก จากการประมาณการหรือการคาดการณ์ดังกล่าว

#### ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับบริษัทฯ

##### 3.1) ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ ครอบครัว เขียวกาญจนวนวงศ์ ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.55 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ นอกจากนี้คุณชาญ เขียวกาญจนวนวงศ์ ยังดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าว เป็นผู้ที่มีอำนาจในการบริหารจัดการและควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าในเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นในเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทที่กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง อาจจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบหรือถ่วงดุลการบริหารของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีโครงสร้างการจัดการประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่ละคณะมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้ระบบการทำงานของบริษัทฯ มีความเป็นมาตรฐานและสามารถตรวจสอบได้โดยง่าย อีกทั้ง โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน และมีคณะกรรมการตรวจสอบที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งแต่ละท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้สามารถสอบทานการทำงานของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใส ตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการนำเสนอเรื่องต่างๆ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ได้มีระเบียบปฏิบัติกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับ กรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการนั้นๆ ทำให้สามารถลดทอนความเสี่ยงอันอาจจะเกิดขึ้นได้อีกด้วย

##### 3.2) ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันที่สูง

ปัจจุบันธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพนั้นมีสภาพการแข่งขันที่สูง ทั้งจากผู้ประกอบการที่มีอยู่ในปัจจุบัน และผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้ามาแข่งขันในธุรกิจมากขึ้น ซึ่งผู้ที่เข้ามาแข่งขันมีทั้งบริษัทขนาดกลางที่ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 10 ล้านบาท หรือบริษัทขนาดเล็กที่อยู่ในท้องถิ่นต่างๆ ตามจังหวัดหลักๆ ทั่วประเทศ ทำให้บริษัทฯ เผชิญกับภาวะการแข่งขันที่สูงและอาจจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ นอกจากนี้ บิ๊ก คาเมร่า ยังมีความเสี่ยงจากการที่คู่แข่งในอุตสาหกรรมอาจขายสินค้าทดแทน อาทิเช่น สินค้ามือสอง สินค้าเลียนแบบ หรือสินค้าผิดกฎหมาย โดยที่สินค้าทดแทนดังกล่าวมีราคาถูก ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ซึ่งในช่วงที่ภาวะ

เศรษฐกิจตกต่ำ อาจทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนมาซื้อสินค้าทดแทนมากขึ้น ทำให้ บิ๊ก คาเมร่า มีความเสี่ยงจากการที่ยอดขายลดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ คาดว่าจะมีความเสี่ยงจากประเด็นดังกล่าวไม่มากนัก เนื่องจากการเข้ามาดำเนินธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพของผู้ประกอบการรายใหม่นั้นมีข้อจำกัดที่สำคัญอยู่หลายประการ อาทิเช่น การไม่มีอำนาจต่อรองกับตัวแทนจำหน่ายต่างๆ (Brand Supplier) ทั้งในส่วนของการส่วนลดทางการค้า วงเงินเครดิต และระยะเวลาการจ่ายชำระ เนื่องมาจากปริมาณการสั่งซื้อของผู้ประกอบการรายใหม่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับ บิ๊ก คาเมร่า สำหรับกรณีที่เกรงว่าผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพ อาทิเช่น ธุรกิจขายกล้องมือสอง ธุรกิจขายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์ล้างอัดขยายภาพ จะเข้ามาดำเนินธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพเพิ่มนั้น บริษัทฯ คาดว่าผู้ประกอบการรายใหม่อาจจะไม่เข้ามาดำเนินธุรกิจค้าปลีกเนื่องจาก ความไม่คุ้นเคยสภาพตลาด การไม่สามารถหาทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม และการไม่มีอำนาจเจรจาต่อรองทางการค้ากับตัวแทนจำหน่ายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มลูกค้า มีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงยังมีการจัดการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการอบรมพนักงานฝ่ายขายให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี ซึ่งจะเป็นแรงผลักดัน ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีกับสาขาของ บิ๊ก คาเมร่า นอกจากนั้นแล้วด้วยประสบการณ์ของผู้บริหารด้านค้าปลีกที่ยาวนานกว่า 20 ปี สามารถบริหารจัดการสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในธุรกิจกล้องถ่ายภาพทำให้ บริษัทฯ สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาวะการแข่งขันได้เป็นอย่างดี และยังคงเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพจนถึงปัจจุบัน รวมถึงมีการบริหารจัดการด้านสินค้าคงคลังที่ดีอยู่เสมอซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมากในธุรกิจค้าปลีก

### 3.3) ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ ต้องจัดเก็บสินค้าคงคลังในจำนวนที่เพียงพอเพื่ออำนวยความสะดวกในการกระจายสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ จัดเก็บสินค้าคงคลังคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งสินค้าหลักของบริษัทฯ เป็นสินค้าเทคโนโลยีประเภทอุปกรณ์ถ่ายภาพที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งลักษณะการประกอบธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพและโทรศัพท์เคลื่อนที่ ล้วนมีความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ เป็นสิ่งจำเป็นที่บริษัทฯ จะต้องมีการบริหารสินค้าคงคลังเพื่อตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าที่มีหลากหลายประเภท ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีหรือการออกผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ที่ดีกว่า หรือพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จนทำให้สินค้าคงคลังที่มีอยู่ไม่สามารถขายได้หรือมีมูลค่าลดลง

ถึงแม้ว่าในช่วงบางไตรมาสของปี บริษัทฯ จะมีปริมาณสินค้าคงคลังเกินกว่าปกติ แต่บริษัทฯ ก็สามารถระบายสินค้าออกได้ ประกอบกับบริษัทฯ มีการบริหารจัดการสินค้าบางกลุ่มอย่างใกล้ชิดจนปัจจุบันปริมาณสินค้าคงคลังได้กลับสู่สภาวะปกติ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าผลกระทบจากความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลังนี้จะส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินในปัจจุบันค่อนข้างน้อย เนื่องจากบริษัทฯ ได้ศึกษาและสำรวจความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิด และจากประสบการณ์ของผู้บริหารที่อยู่ในธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง มาอย่างยาวนาน ประกอบกับมีความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนจำหน่าย (Brand Supplier) ทำให้สามารถเลือกรุ่นสินค้าในแต่ละยี่ห้อให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าภายใต้สภาพของเงื่อนไขในการแข่งขันในขณะนั้น และทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี อีกทั้ง การที่ผู้บริหารมีการทำงานอย่างใกล้ชิดกับตัวแทนผู้ผลิตและจัดจำหน่าย แบรนด์หลักๆ ของอุปกรณ์ถ่ายภาพ จะมีการควบคุมดูแลและบริหารสินค้าคงคลังร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดให้มีการติดตามผลการขายและรายงานสินค้าคงเหลืออย่างต่อเนื่อง มีการส่งรายงานสินค้าคงคลังเป็นรายสัปดาห์ให้แก่บริษัทผู้ค้าเพื่อร่วมกันกำหนดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าในแต่ละเดือน

นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ ได้ติดตามผลการขายและรายงานสินค้าคงเหลืออย่างใกล้ชิด โดยทีมผู้บริหารสามารถตรวจสอบและวิเคราะห์สินค้าคงคลังได้ตลอดเวลา ทำให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะควบคุมและจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้เป็นอย่างดี และจากนโยบายการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสำหรับสินค้าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพ มีการแยกเป็นแต่ละประเภทของกลุ่มสินค้า โดยในปี 2562 มีการตั้งสำรองเพื่อผลขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยจำนวน 58 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 1 ของรายได้รวม

สำหรับการออกผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ๆ นั้น บริษัทฯ และตัวแทนจำหน่ายจะร่วมกันวางแผนประมาณการยอดขายเพื่อกำหนดจำนวนสินค้าคงคลังที่เหมาะสม ในกรณีที่อาจมีข้อผิดพลาดจากการประมาณการดังกล่าว ตัวแทนผู้จำหน่าย (Brand Supplier) จะเข้าร่วมรับผิดชอบในรูปแบบต่างๆ เช่น การปรับลดราคาขายลงเพื่อเร่งยอดขายในผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ช้า ทั้งนี้ อาจมีการเจรจาชดเชยราคาสินค้าบางส่วนตามปริมาณสินค้าคงคลังที่เหลืออยู่ นอกจากนี้ผู้บริหาร ยังมีนโยบายให้ค่าตอบแทนพิเศษ (Incentive) เพิ่มเติมให้แก่พนักงานที่ขายสินค้าที่มีสภาพคล่องในการซื้อขายต่ำได้

### 3.4) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาทีมงานและผู้บริหาร

ผู้บริหารและทีมงานมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และนโยบายการดำเนินธุรกิจ และกำกับธุรกิจให้เป็นไปในแนวทางที่กำหนด ซึ่งหากบริษัทฯ ขาดทีมผู้บริหารหลักโดยเฉพาะประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งเป็นผู้กำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ ก็อาจเป็นเหตุให้ บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีผลกำไรถดถอย ไม่เป็นไปตามเป้าหมายได้

อย่างไรก็ดี ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีมาตรการในการจัดสรรและกระจายอำนาจหน้าที่อย่างเหมาะสม ซึ่งในการดำเนินธุรกิจผู้บริหารและทีมงานก็มีส่วนร่วมในการกำหนดแผนธุรกิจ และกลยุทธ์ต่างๆ มาโดยตลอด นอกจากนี้ บริษัทฯ ก็มีแผนการพัฒนาเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถให้บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าจะมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาสืบทอดธุรกิจได้หากผู้บริหารท่านดังกล่าวลาออกหรือเกษียณอายุ

### 3.5) ความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจำเป็นที่จะต้องมีการกระจายสินค้าไปตามสาขาต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงตามจังหวัดหลักๆ ทั่วประเทศ ประกอบกับสินค้าดังกล่าวมีมูลค่าพอสมควร เคลื่อนย้ายสะดวก และเป็นที่ต้องการโดยทั่วไป จากลักษณะดังกล่าว บริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงาน เช่น พนักงานขายประจำสาขา และพนักงานเก็บสินค้า เป็นต้น ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีถึงโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว จึงได้วางระบบควบคุมภายในและระบบสอบทานไว้เป็นอย่างดี โดยการนำระบบสารสนเทศมาช่วยสนับสนุน เช่น ในส่วนการขายหน้าร้าน บริษัทฯ มีการบันทึกเลขประจำตัวเครื่องที่ขายทุกครั้งที่มีการขาย มีการโอนเงินได้ที่ได้จากการขายสินค้าทุกวัน มีการตรวจสอบปริมาณสินค้าโดยการเข้าตรวจนับสินค้าจากฝ่ายตรวจสอบระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ ในส่วนระบบการจัดเก็บสินค้า บริษัทฯ ก็มีมาตรการการตรวจสอบสินค้าโดยละเอียดและมีการตรวจนับปริมาณจริงทุกเดือน โดยพนักงานดูแลสินค้าทุกรายจะต้องรับผิดชอบร่วมกันหากมีสินค้าสูญหาย นอกจากนี้ยังมีมาตรการลงโทษทางกฎหมายในเรื่องการทุจริตอย่างรุนแรงและโดยปกติพนักงานบริษัทฯ ต้องมีเงินประกันการทำงานจำนวนหนึ่ง ซึ่งจากมาตรการดังกล่าวทำให้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าถึงแม้ว่าเกิดการทุจริตขึ้นจริง ก็สามารถที่จะตรวจพบได้ในเวลาอันรวดเร็ว โดยมาตรการต่างๆ และระบบงานที่บริษัทฯ วางไว้เป็นอย่างดีก็จะช่วยจำกัดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นไว้ในระดับที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่อผลประกอบการ ทั้งนี้ ในปี 2561 และ 2562 มีความเสียหายจากการทุจริตของพนักงาน มูลค่าประมาณ 7.1 แสนบาท และ 5.7 แสนบาท ตามลำดับ โดยจะเห็นว่ามูลค่าความเสียหายจากการทุจริตของพนักงานมีจำนวนลดน้อยลงทุกปี นอกจากนี้ ยังคงมีความเสียหายเล็กน้อยที่เกิดจากการผิดพลาดในการขาย ซึ่งบริษัทฯ ก็ได้เรียกเก็บค่าเสียหายดังกล่าวจากพนักงานที่ปฏิบัติงานผิดพลาดซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันระหว่างพนักงานผู้ปฏิบัติงานกับบริษัทฯ

### 3.6) ความเสี่ยงจากการสูญเสียการเป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพยี่ห้อชั้นนำ

จากการที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จากตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่าย Brand ชั้นนำต่างๆ ในประเทศไทย อาทิ เช่น Sony Fuji Olympus Panasonic Canon Nikon Leica เป็นต้น ซึ่งภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ในตราสินค้าต่างๆ ถือว่าเป็นส่วนสำคัญต่อความเชื่อมั่นในการตัดสินใจของผู้บริโภค นอกจากนี้ในบางช่วงเวลาของกระแสความนิยมในผลิตภัณฑ์บางรุ่นบางยี่ห้อ อาจจะทำให้ยอดขายในผลิตภัณฑ์นั้นๆ ขายดีขึ้นกว่าภาวะการปกติ ดังนั้น หาก บริษัทฯ สูญเสียการเป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพชั้นนำเนื่องจากสาเหตุต่างๆ เช่น ไม่ได้รับการต่อสัญญาแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่าย จากตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายของ Brand ต่าง ๆ บริษัทที่เป็นตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายในการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเป็นผู้จัดจำหน่ายกับตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพชั้นนำ บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้จัดจำหน่ายในยี่ห้อชั้นนำต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง โดย บริษัทฯ สามารถปฏิบัติ ตามเงื่อนไขทางการค้าตามที่ตกลง จึงได้รับความไว้วางใจจากบริษัทที่เป็นตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพเรื่อยมา ประกอบกับปัจจุบัน บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายที่มีสาขา มากที่สุดในประเทศไทย และมีทีมขายที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงมีความเชื่อมั่นว่าบริษัทต่างๆ ที่เป็นตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพจะยังคงมอบความไว้วางใจให้ บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายหลักของผลิตภัณฑ์ไปอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่ได้พึ่งพิงตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพรายใดรายหนึ่ง โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ซื้อสินค้าจากตัวแทนผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรวม 10 รายแรก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95% โดยในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ยอดการสั่งซื้อสินค้าจากตัวแทนผู้ผลิตและผู้จำหน่ายแต่ละรายไม่เกินร้อยละ 20 ของยอดขายรวม แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายจะรักษายอดการสั่งซื้อสินค้าในแต่ละรายไม่ให้เกินร้อยละ 25 ของยอดการสั่งซื้อรวม ดังนั้นด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงทำให้ บริษัทฯ ลดผลกระทบความเสี่ยงจากการสูญเสียการเป็นผู้จัดจำหน่ายในอุปกรณ์ถ่ายภาพชั้นนำ

### 3.7) ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าพื้นที่/สัญญาเช่าร้านค้า

สินค้าส่วนใหญ่ของ บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายผ่านสาขาต่างๆ อันเป็นช่องทางหลักในการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่าที่บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าระยะสั้น (3 ปี) จากเจ้าของพื้นที่ อาทิเช่น ศูนย์การค้า หรือห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ทำให้มีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับการต่อสัญญาหรือถูกปรับขึ้นอัตราค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่เมื่อมีการต่อสัญญาใหม่ อันอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรสุทธิของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตามในธุรกิจของ บริษัทฯ คงหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากการทำสัญญาเช่าระยะสั้นจากเจ้าของพื้นที่ไม่ได้ เพราะเป็นธุรกิจที่กระทำกันโดยปกติ ประกอบกับ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับและต้องการของผู้ให้เช่า (เจ้าของพื้นที่) ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้รับสิทธิในการต่อสัญญาเช่าก่อนเสมอ และที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าอย่างเคร่งครัดและไม่เคยถูกยกเลิกสัญญาเช่า จึงทำให้เชื่อว่า บริษัทฯ จะได้รับการต่อสัญญาเช่าต่อไปในอนาคต อีกทั้ง การทำสัญญาเช่าระยะสั้นดังกล่าว จะช่วยลดความเสี่ยง หากผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้ บิ๊ก คาเมร่า อาจพิจารณาไม่ต่อสัญญาเช่าได้เช่นกัน หากเจ้าของพื้นที่บางรายที่เรียกกร้อค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงจน บริษัทฯ คาดว่าอาจไม่คุ้มค่ากับการลงทุนในสาขานั้นๆ

### 3.8) ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาเช่ากับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ปัจจุบัน บริษัทฯ เช่าอาคารสำนักงาน (สำนักงานใหญ่<sup>1</sup>) จากบริษัท ไมดาส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มีนางวรรณกมล เขียวกาญจนวนค์ และนายชิตชัย เขียวกาญจนวนค์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) และเช่าอาคารสำนักงานพร้อมคลังสินค้า<sup>2</sup> จากนางสาวณัฐพร

<sup>1</sup> ที่ตั้งเลขที่ 115/1 ถนนสวัสดิการ 1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. เป็นอาคารสำนักงานสูง 4 ชั้น (อาคารใหม่) มีเนื้อที่ใช้สอยรวม 1,240 ตารางเมตร โดยคิดราคาเช่าเดือนละ 334,800 บาท กำหนดระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

<sup>2</sup> ที่ตั้งเลขที่ 115 ถนนสวัสดิการ 1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. เป็นอาคารสำนักงานและคลังสินค้า สูง 4 ชั้น มีเนื้อที่ 1,659 ตารางเมตร โดยคิดค่าเช่าเดือนละ 248,850 บาท กำหนดระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียกรายงานจนวนส์ รวมถึงเช่าที่ดินเพื่อปลูกสร้างอาคารที่พักสำหรับพนักงาน<sup>3</sup> (เพื่อให้พนักงานที่อยู่ต่างจังหวัดและต้องเข้ามาอบรมและทดสอบความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานขายได้พักอาศัยชั่วคราว) จาก นางสาวปริศรา เรียกรายงานจนวนส์ นอกจากนี้ยังมีการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็นโกดังเก็บสินค้า<sup>4</sup> จากนางสาวปริศรา เรียกรายงานจนวนส์ ซึ่งการทำสัญญาเช่าดังกล่าวทั้ง 4 ฉบับ เป็นการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ และคลังสินค้า และการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ อนึ่ง บริษัทฯ ยังได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญาเช่าก่อนบุคคลอื่น (First right of refusal) ภายใต้เงื่อนไขที่ผู้ให้เช่าไม่สามารถปรับขึ้นราคาได้เกิน ร้อยละ 10 ของอัตราค่าเช่าในที่สุดท้ายของผู้ให้เช่า บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการเช่าอาคารสำนักงานและที่ดินจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง (กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ) โดยอาจมีความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่ออายุสัญญาเช่า และความเสี่ยงจากราคาเช่าที่อาจปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในการต่อสัญญาเช่ารอบใหม่ซึ่งอาจจะกระทบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต

ถึงแม้ว่า บริษัทฯ ได้เช่าอาคารสำนักงานและที่ดินจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง เป็นระยะเวลา 3 ปี ก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถต่ออายุการเช่าดังกล่าวออกไปได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ก็ยังเป็นผู้มีสิทธิในการเลือกต่อสัญญาเช่าก่อนบุคคลอื่นอีกด้วย ทั้งนี้ การทำสัญญาเช่าทั้ง 4 รายการดังกล่าว เป็นค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าเช่าที่ต้องจ่ายให้กับบริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นรวมเท่ากับ 7.64 ล้านบาทต่อปี เมื่อเทียบกับรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2562 จะคิดเป็นสัดส่วนเพียงแค่น้อยกว่า 0.48% นอกจากนี้ ในการบริหารจัดการเรื่องสินทรัพย์ด้วยค่าเช่า ยังช่วยให้ บริษัทฯ สามารถรักษาสภาพคล่องทางการเงินที่สูงของบริษัทฯ ได้ โดยที่ไม่ต้องนำเงินสดในจำนวนที่สูงมาลงทุนในอาคารสำนักงาน และยังส่งผลดีต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานซึ่งสะท้อนจากอัตราส่วนทางการเงิน เช่น อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ที่อยู่ในระดับที่สูง เป็นต้น

### 3.9) ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในระยะยาว

บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการถ่ายภาพที่มีสาขาครอบคลุมมากที่สุดในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เป็นสินค้ากลุ่มเทคโนโลยี ซึ่งอาจจัดเป็นสินค้ากลุ่มแฟชั่น ที่มีการเปลี่ยนแปลงตามกระแสสมัยนิยม ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงรสนิยมการบริโภค ความสะดวกสบายในการใช้ผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการใช้ชีวิต ทั้งนี้หากบริษัทฯ ไม่สามารถที่จะปรับตัวให้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคได้ทันทั่วทั้ง อาจจะส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าต่างๆ โดยจะส่งผลกระทบต่อในแง่ลบต่อยอดขาย ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของ บิ๊ก คาเมร่า

แม้ว่าในอดีตกล้องถ่ายภาพได้มีการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีจากกล้องที่ใช้ฟิล์ม มาเป็นกล้องดิจิทัล และการเปลี่ยนแปลงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีของกล้องและสินค้าทดแทน ในปัจจุบันยากที่จะหลีกเลี่ยง อาทิเช่น จากการที่อัตราการเจริญเติบโตของตลาดกล้องคอมแพคที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ด้วยเหตุผลที่โทรศัพท์เคลื่อนที่ (สมาร์ทโฟน) มีอัตราการเติบโตเพิ่มมากขึ้น โดยที่ผู้บริโภคในปัจจุบันนิยมการถ่ายภาพด้วยกล้องจากโทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น และด้วยความสะดวกในการพกพา ก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ มูลค่าตลาดเคลื่อนที่ (สมาร์ทโฟน) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการที่จำนวนยอดขายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น กลับทำให้ยอดขายของกล้องในกลุ่มที่มีเทคโนโลยีที่สูงกว่า มีอัตราการเพิ่มขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากจะเป็นการเพิ่มกลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจในเรื่องการถ่ายภาพมากขึ้น จนทำให้กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบการถ่ายภาพยังคงมีความต้องการกล้องในระดับที่มีความละเอียดมากขึ้น ซึ่งโดยภาพรวมแล้วมูลค่าของตลาดกล้องถ่ายรูป รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องไม่ได้มีการลดมูลค่าลงแต่อย่างใดแต่กลับมีแนวโน้มความต้องการที่สูงขึ้น นอกจากนี้ผู้ผลิตกล้องดิจิทัลในแบรนด์ชั้นนำ ต่างก็มีการปรับตัว โดยมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์และฟังก์ชันการทำงานในรูปแบบใหม่ๆ ตลอดเวลาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น การเพิ่มอุปกรณ์เชื่อมต่อที่

<sup>3</sup> ที่ตั้งเลขที่ 16/34 ถนนสวัสดิการ 1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. เป็นอาคารห้องพัก เนื้อที่ 100 ตารางวา โดยคิดค่าเช่าเดือนละ 8,000 บาท กำหนดระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

<sup>4</sup> ที่ตั้งเลขที่ 107/1 ถนนสวัสดิการ 1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. เป็นโกดังเก็บสินค้า เนื้อที่รวม 189 ตารางเมตร โดยคิดราคาเช่าเดือนละ 15,120 บาท กำหนดระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565



สามารถแบ่งปันภาพถ่ายได้ง่ายขึ้น กล้องถ่ายภาพที่สามารถโทรศัพท์ได้ กล้องที่มีขนาดกะทัดรัดพกพาสะดวกขึ้น รวมถึงมีความคมชัดหรือความละเอียดที่สูงขึ้น

อย่างไรก็ตามจากปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องดังกล่าว และจากจุดเด่นของ บริษัทฯ ที่มีความใกล้ชิด และทำธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยาวนานกับตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่าย (Brand Suppliers) กล้องถ่ายภาพ ประกอบกับมีความชำนาญในธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพ โดยมีทีมผู้บริหาร และบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการถ่ายภาพ จะยังคงความสามารถในการดำเนินธุรกิจต่อไปอย่างมั่นคง ซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้ยึดติดกับตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายกล้องถ่ายภาพ หรือยึดติดกับตัวผลิตภัณฑ์ประเภทใดประเภทหนึ่ง และ บริษัทฯ พร้อมที่จะรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค

นอกจากธุรกิจค้าปลีกกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการถ่ายภาพแล้ว บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (“AWN”) ในการเข้าบริหารเอไอเอส ช็อป บาย พาร์ทเนอร์ (AIS Shop by Partner) โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหาร AIS Shop จาก AWN ภายใต้ชื่อ “AIS” และธุรกิจการให้บริการงานล้างอัดรูปในรูปแบบใหม่ พร้อมประสบการณ์ในการเข้าใช้บริการในลักษณะตามความต้องการของผู้บริโภค (DIY) และรองรับการส่งข้อมูลไฟล์ภาพจาก Smart Phone ของผู้บริโภคเข้าสู่ระบบการบริการด้วยระบบ Wifi ผ่าน App ภายใต้ชื่อ “Wonder Photo Shop by BIG Camera” นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์ ให้บริการด้านการพิมพ์ภาพแบบครบวงจรภายใต้ชื่อ “Image Plus by BIG Camera” โดยมีช่องทางการจำหน่ายผ่านทุกสาขาของบิ๊ก คาเมร่า ทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ และขายตรงให้แก่หน่วยงานต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ มั่นใจว่าจะช่วยลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในระยะยาวได้อย่างแน่นอน



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของ บริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

##### 4.1) อาคารและอุปกรณ์

มูลค่าตามบัญชีของอาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 แสดงได้ดังนี้

ประเภท(หน่วย : ล้านบาท)	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	ค่าเผื่อการด้อยค่า	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	3.89	2.15	-	1.74
เครื่องมือและอุปกรณ์ในการบริการด้านภาพถ่าย	180.30	128.33	-	51.97
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	433.20	321.44	(0.21)	111.55
ยานพาหนะ	40.03	22.50	-	17.53
คอมพิวเตอร์	74.88	60.01	-	14.87
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	2.64	-	-	2.64
<b>รวม</b>	<b>734.94</b>	<b>534.43</b>	<b>(0.21)</b>	<b>200.30</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท บิ๊ก คาเมร่า มียอดคงเหลือของยานพาหนะและอุปกรณ์ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท บิ๊ก คาเมร่า มีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าว มีจำนวนเงินประมาณ 363 ล้านบาท

##### 4.2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท บิ๊ก คาเมร่า มีทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าสิทธิอื่นๆ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเท่ากับ 41.46 ล้านบาท

##### 4.3) สิทธิการเช่ารถตัดจ่าย เงินมัดจำและค่าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท บิ๊ก คาเมร่า มีสิทธิการเช่าในทรัพย์สิน 4 แห่งซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเท่ากับ 63.60 ล้านบาท ได้แก่

- (1) สิทธิการเช่า ณ ศูนย์การค้าจังเจริญบางพลี (เหลืออายุ 4 ปี)
- (2) สิทธิการเช่า ณ โครงการศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ ชั้น 3 (เหลืออายุ 5 ปี)
- (3) สิทธิการเช่า Blue Port Hua Hin Resort Mall (เหลืออายุ 17 ปี)
- (4) สิทธิการเช่า ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน (เหลืออายุ 11 ปี)

ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บิ๊ก คาเมร่า มีสินทรัพย์อื่นจำนวน 149.67 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินประกันพื้นที่เงินประกันการบริการ สาธารณูปโภคที่ บิ๊ก คาเมร่า ได้ทำการเช่าทรัพย์สินเพื่อใช้เป็นที่ทำการสาขา ที่มีระยะเวลาการเช่า 1-3 ปี เป็นจำนวน 146.06 ล้านบาท

#### 4.4) สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบิ๊ก คาเมร่า

##### 4.4.1 สัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างสำนักงานใหญ่

ก.) สัญญาเช่าระหว่าง บิ๊ก คาเมร่า กับ บริษัท ไมดาส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	
สาระสำคัญ	บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ทำสัญญาเช่าอาคารเลขที่ 115/1 ถนนสวัสดิการ 1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร จากบริษัท ไมดาส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ (อาคารสำนักงานสูง 4 ชั้น (อาคารใหม่)) ขนาดพื้นที่ 1,240 ตรม.
ระยะเวลาของสัญญา	3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 – 31 ธันวาคม 2565
ค่าเช่า	ชำระเป็นรายเดือน เดือนละ 334,800 บาท
เงื่อนไขสำคัญ	ในกรณีหมดสัญญา ผู้เช่าได้รับสิทธิในการต่อสัญญาก่อนผู้เช่ารายอื่น
ข.) สัญญาเช่าระหว่าง บิ๊ก คาเมร่า กับ นางสาวปริศรา เขียวกาญจนวนศ์	
สาระสำคัญ	บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินโฉนดเลขที่ 41755 เนื้อที่ 400 ตารางเมตร ตำบลหนองแขม อำเภอหนองแขม กรุงเทพมหานคร จากนางสาวปริศรา เขียวกาญจนวนศ์ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งอาคารห้องพักเลขที่ 16/34
ระยะเวลาของสัญญา	3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 – 31 ธันวาคม 2565
ค่าเช่า	ชำระเป็นรายเดือน เดือนละ 8,000 บาท
เงื่อนไขสำคัญ	ในกรณีหมดสัญญา ผู้เช่าได้รับสิทธิในการต่อสัญญาก่อนผู้เช่ารายอื่น
ค.) สัญญาเช่าระหว่าง บิ๊ก คาเมร่า กับ นางสาวณัฐพร เขียวกาญจนวนศ์	
สาระสำคัญ	บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ทำสัญญาเช่าอาคารเลขที่ 115 ถนนสวัสดิการ 1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร (อาคารสำนักงานและคลังสินค้าสูง 4 ชั้น) ขนาดพื้นที่ 1,659 ตารางเมตร
ระยะเวลาของสัญญา	3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 – 31 ธันวาคม 2565
ค่าเช่า	ชำระเป็นรายเดือน เดือนละ 248,850 บาท
เงื่อนไขสำคัญ	ในกรณีหมดสัญญา ผู้เช่าได้รับสิทธิในการต่อสัญญาก่อนผู้เช่ารายอื่น
ง.) สัญญาเช่าระหว่าง บิ๊ก คาเมร่า กับ นางสาวปริศรา เขียวกาญจนวนศ์	
สาระสำคัญ	บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินโฉนดเลขที่ 41752 และ 41753 ตำบลหนองแขม อำเภอหนองแขม กรุงเทพมหานคร รวม 2 แปลงเนื้อที่ 600 ตารางเมตร (พร้อมโกดังเก็บสินค้า เลขที่ 107/1)
ระยะเวลาของสัญญา	3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 – 31 ธันวาคม 2565
ค่าเช่า	ชำระเป็นรายเดือน เดือนละ 15,120 บาท
เงื่อนไขสำคัญ	ในกรณีหมดสัญญา ผู้เช่าได้รับสิทธิในการต่อสัญญาก่อนผู้เช่ารายอื่น

## 4.4.2 สัญญากับตัวแทนจำหน่าย

ก.) สัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายระหว่าง บิ๊ก คาเมร่า กับบริษัท โอлимпัส (ประเทศไทย) จำกัด	
สาระสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท โอлимпัส (ประเทศไทย) จำกัด “โอлимпัส” แต่งตั้ง บิ๊ก คาเมร่า ให้เป็น “ตัวแทนจำหน่ายทั่วไป” ที่ได้รับอนุญาตจากโอлимпัสสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในอาณาเขต ภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญา</li> <li>- ให้ตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งจากโอлимпัส มีสิทธิเรียกตนเองว่า “ตัวแทนจำหน่ายทั่วไปที่ได้รับอนุญาต” สำหรับการดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในอาณาเขต</li> <li>- ตลอดระยะเวลาแห่งการมีผลของสัญญา ในการดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในอาณาเขต ตัวแทนจำหน่ายจะซื้อ จัดหา และได้รับผลิตภัณฑ์จากโอлимпัสแต่เพียงผู้เดียวเท่านั้น</li> <li>- ตัวแทนจำหน่ายจะไม่ส่งออกหรือขายผลิตภัณฑ์ภายนอกอาณาเขตที่กำหนดไว้ในสัญญา</li> <li>- ตลอดเวลาแห่งการมีผลของสัญญาตามฐานที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สัญญา ตัวแทนจำหน่ายจะไม่ทำการให้คำมั่นหรือให้การรับประกันใดๆเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขการจำหน่าย หรือตามที่ตกลงกันหรือตามที่โอлимпัสอนุญาตแก่ตัวแทนจำหน่ายเป็นลายลักษณ์อักษร</li> </ul>
ระยะเวลาของสัญญา	1 เมษายน 2562 – 31 มีนาคม 2563 (ต่ออายุอัตโนมัติจากสัญญาฉบับแรกซึ่งเริ่มตั้งแต่ 1 เมษายน 2555 – 31 มีนาคม 2556)
ข.) สัญญาซื้อขายระหว่าง บิ๊ก คาเมร่า กับบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด “SAMSUNG”	
สาระสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บิ๊ก คาเมร่า จะซื้อผลิตภัณฑ์จาก SAMSUNG และขายต่อ (resell) ซึ่งผลิตภัณฑ์ในอาณาเขต โดยจะมีการจัดหาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ซื้อตามจำนวนที่ระบุในใบคำสั่งซื้อที่ออกโดยผู้ซื้อ</li> <li>- SAMSUNG สงวนสิทธิที่ไม่อาจถูกแทรกแซงได้ (unfettered rights) ที่จะขายหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์และ/หรือผลิตภัณฑ์อื่นในอาณาเขต ไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านคนอื่น</li> <li>- เว้นแต่จะได้ออกกับ SAMSUNG ไว้เป็นอย่างอื่น ผู้ซื้อจะไม่ขาย โอน ส่งออกต่อ (re-export) หรือทำการอื่นในการจัดให้มี พิจารณาที่จะขาย โอน หรือส่งออก หรือทำการอื่นใดในการจัดให้มีซึ่งผลิตภัณฑ์สำหรับการส่งมอบนอกอาณาเขต</li> </ul>
ระยะเวลาของสัญญา	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2562 - 24 ธันวาคม 2563 (ต่ออายุอัตโนมัติจากสัญญาฉบับแรกซึ่งเริ่มตั้งแต่ 25 ธันวาคม 2558 – 24 ธันวาคม 2559)
ค.) หนังสือยืนยันเป็นตัวแทนจำหน่ายจากบริษัท ฟุจิฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด	
สาระสำคัญ	บริษัท ฟุจิฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด ยืนยันว่า บิ๊ก คาเมร่า เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า FUJIFILM
ระยะเวลา	ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 (ไม่มีระยะเวลาสิ้นสุด)
ง.) สัญญาแต่งตั้งผู้จำหน่ายระหว่าง บิ๊ก คาเมร่า กับบริษัท พานาโซนิค ซิว เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	
สาระสำคัญ	บริษัท พานาโซนิค ซิว เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด “พานาโซนิค” แต่งตั้ง บิ๊ก คาเมร่า ให้เป็นผู้จำหน่ายสินค้าพานาโซนิคในราชอาณาจักรไทยภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญา
ระยะเวลาของสัญญา	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2562 – 19 กันยายน 2563 (ต่ออายุอัตโนมัติคราวละ 1 ปี)

จ.) สัญญาแต่งตั้งผู้จำหน่ายระหว่าง บิ๊ก คาเมร่า กับ บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด	
สาระสำคัญ	บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด “แคนนอน” แต่งตั้ง บิ๊ก คาเมร่า ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Canon” และ/หรือเครื่องหมายการค้าอื่นๆ ในอาณาเขตประเทศไทย ภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญา
ระยะเวลาของสัญญา	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562-31 ธันวาคม 2563 (ต่ออายุอัตโนมัติจากสัญญาฉบับแรกซึ่งเริ่มตั้งแต่ 18 ธันวาคม 2561-31 ธันวาคม 2562)
ฉ.) สัญญาตัวแทนจำหน่ายจากบริษัท โซนี่ ไทย จำกัด	
สาระสำคัญ	บริษัท โซนี่ ไทย จำกัด แต่งตั้งให้บิ๊ก คาเมร่า เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sony” ในประเทศไทย
ระยะเวลาของสัญญา	31 มีนาคม 2561 – 30 มีนาคม 2564 (ต่ออายุอัตโนมัติคราวละ 3 ปี)
ช.) สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายจากบริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	
สาระสำคัญ	บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด แต่งตั้งให้บิ๊ก คาเมร่า เป็นตัวแทนจำหน่ายแบบทั่วไป (Non-Exclusive Distributor) ซึ่งสินค้าและหรือบริการภายใต้เครื่องหมายการค้าของ TDS และหรือบริษัทในกลุ่มทู
ระยะเวลาของสัญญา	1 ปี เริ่มตั้งแต่ 2 มิถุนายน 2562 – 1 มิถุนายน 2563 (ต่ออายุอัตโนมัติคราวละ 1 ปี)
ซ.) สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายจากบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด	
สาระสำคัญ	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด แต่งตั้งให้บิ๊ก คาเมร่า เป็นผู้ซื้อสินค้าจาก AWN เพื่อนำไปขายให้แก่ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และ/หรือลูกค้าผู้ใช้บริการ
ระยะเวลาของสัญญา	เริ่มตั้งแต่ 29 มิถุนายน 2559 เป็นต้นไป เมื่อประสงค์จะเลิกสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
ณ.) สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายจากบริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด	
สาระสำคัญ	บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด แต่งตั้งให้บิ๊ก คาเมร่า เป็นผู้ซื้อสินค้า บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์จาก WDS เพื่อนำไปขายให้แก่ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และ/หรือลูกค้า
ระยะเวลาของสัญญา	เริ่มตั้งแต่ 29 มิถุนายน 2559 เป็นต้นไป เมื่อประสงค์จะเลิกสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
ญ.) หนังสือแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายของบริษัท อีสท์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	
สาระสำคัญ	บริษัท อีสท์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ยืนยันว่า บิ๊ก คาเมร่า เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า CASIO ,PENTAX ,RICOH ,TANRON ,VANGURD ,HAKUBA
ระยะเวลาของสัญญา	เริ่มตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563 (ต่ออายุอัตโนมัติคราวละ 1 ปี)
ฎ.) หนังสือสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท เมงทาแกรม จำกัด	
สาระสำคัญ	- ผู้แทนจำหน่าย ตกลงยอมรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าในพื้นที่ตามที่ผู้ขายกำหนด - ผู้แทนจำหน่าย ตกลงกับผู้ขายว่าจะไม่ทำการปลอม หรือเลียนแบบ หรือแปรรูปของสินค้าของผู้ขายเป็นอันขาด
ระยะเวลาของสัญญา	เริ่มตั้งแต่ 23 พฤษภาคม 2562 – 22 พฤษภาคม 2563 (ต่ออายุอัตโนมัติคราวละ 1 ปี)

ฎ.) สัญญาซื้อขายของบริษัท โทรियามา แบตเตอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	
สาระสำคัญ	ผู้ขายตกลงขายแบตเตอรี่ แท่นชาร์จแบตเตอรี่ สายชาร์จ สำหรับกล้องถ่ายภาพภายใต้เครื่องหมายการค้า “OSKA” ให้แก่ผู้จัดจำหน่าย
ระยะเวลาของสัญญา	เริ่มตั้งแต่ 1 มกราคม 2562 – 31 ธันวาคม 2564 (ต่ออายุอัตโนมัติคราวละ 1 ปี)
ฐ.) สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้า ของบริษัท โฟสเซฟี่ กรุ๊ป จำกัด	
สาระสำคัญ	บริษัท โฟสเซฟี่ กรุ๊ป จำกัด ตกลงให้ผู้จัดจำหน่ายเป็นตัวแทนขายสินค้าภายใต้ตราแบรนด์สินค้า “OPPO”
ระยะเวลาของสัญญา	เริ่มตั้งแต่ 1 มกราคม 2562 – 31 ธันวาคม 2562 (ต่ออายุอัตโนมัติคราวละ 1 ปี)

#### 4.4.3 สัญญาโปรแกรมขยายการให้บริการรับประกันคุณภาพสินค้า

ก.) สัญญาโปรแกรมขยายการให้บริการรับประกันคุณภาพสินค้าระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัท สยามคอมมอส เซอร์วิส จำกัด	
สาระสำคัญ	คู่สัญญาตกลงจัดตั้งโปรแกรมภายใต้ชื่อ “บิ๊ก คาเมร่า แคร่” ซึ่งอยู่ภายใต้กรรมสิทธิ์ประกันภัยการขยายการรับประกันคุณภาพสินค้าภายใต้ความคุ้มครองที่ขยายออกไป ซึ่งบริษัทผู้ประกันออกให้แก่ผู้ถือกรรมสิทธิ์ (ก) เป็นแบบเดียวกับเงื่อนไขการรับประกันคุณภาพสินค้าภายใต้ความคุ้มครองที่ขยายออกไปซึ่งบริษัทผู้ประกันออกให้แก่ผู้ถือกรรมสิทธิ์ (ข) ขยายการรับประกันครอบคลุมความเสียหายอันเกิดจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ความเสียหายจากกระแสไฟฟ้าลัดวงจร ถูกขโมยโดยมีร่องรอยชัดเจนอันเกิดขึ้นกับอุปกรณ์กล้องถ่ายรูป
ระยะเวลาของสัญญา	สัญญานี้มีผลบังคับเป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่เริ่มมีผลบังคับ (ทำสัญญาเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563) และต่อจากนั้นจะมีผลบังคับต่อไปโดยอัตโนมัติทุก 1 ปี เว้นแต่ที่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าว่าไม่มีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาอย่างน้อย 3 เดือน ก่อนสิ้นสุดสัญญาในแต่ละช่วง

#### 4.4.4 สัญญาประกันภัย

ก.) สัญญาประกันภัยระหว่าง บิ๊ก คาเมร่าและบริษัท อิมเมจโซลูชั่น พลัส จำกัด กับ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)	
ระยะเวลาประกันภัย	1 ปี เริ่มคุ้มครอง 22 ธันวาคม 2562 ถึง 22 ธันวาคม 2563
ประเภทประกันภัย	ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (All Risk Insurance)
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) ,บริษัท อิมเมจ โซลูชั่น พลัส จำกัด
ที่อยู่ผู้เอาประกันภัย	เลขที่ 115,115/1 ถ.สวัสดิการ 1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. 10160
ความคุ้มครอง	ความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันสืบเนื่องมาจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการเฉี่ยวหรือการชนของยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยจากไฟฟ้า ภัยจากน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ แผ่นดินไหว ฯลฯ
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	หมวดที่ 1) สิ่งปลูกสร้าง (เฉพาะคลังสำนักงานใหญ่) ตัวอาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ (ไม่รวมรากฐาน) รวมตัวอาคารอื่นๆ ส่วนต่อเติมทั้งหมด โกดังเก็บของทุกหลัง ที่จอดรถ โรงจอดรถ ห้อง Server รวมถึงส่วนปรับปรุงต่อเติมทั้งภายในและภายนอกอาคาร ฯลฯ หมวดที่ 2) เครื่องจักร เฟอร์นิเจอร์ต่างๆ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า



<p>เครื่องปรับอากาศ เครื่องคอมพิวเตอร์ (ไม่รวมข้อมูลและ Note Book) เครื่องใช้สำนักงาน ฯลฯ หมวดที่ 3) สต็อกสินค้าและวัสดุทั้งหลาย รวมถึงวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป สินค้าตัวอย่าง สินค้ารอการ ส่งมอบ สินค้าคงคลัง ภาชนะที่ใช้บรรจุและวัสดุหีบห่อ และทรัพย์สินที่อยู่ในการดูแลของผู้เอา ประกันภัยในฐานะผู้ครอบครองทรัพย์สิน</p>	
วงเงินเอาประกันภัย	1,344 ล้านบาท
เบี้ยประกันภัยสุทธิ	510,975 บาท
<b>ข.) สัญญาประกันความรับผิดต่อกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร กับบริษัท เอฟพีจี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน</b>	
ระยะเวลาประกันภัย	1 ปี เริ่มคุ้มครอง 25 กุมภาพันธ์ 2563 ถึง 25 กุมภาพันธ์ 2564
ประเภทประกันภัย	ประกันความรับผิดต่อกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (D&O)
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)
ที่อยู่ผู้เอาประกันภัย	เลขที่ 115,115/1 ถ.สวัสดิการ 1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. 10160
ความคุ้มครอง	<p>ความรับผิดต่อกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหารโดยคุ้มครองในกรณีดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน</li> <li>2. ดำเนินในกระบวนการพิจารณาทางแพ่ง ,การดำเนินการบุคคลที่สาม ตลอดจนการฟ้องแย้ง</li> <li>3. การไกล่เกลี่ยในชั้นอนุญาโตตุลาการ และการระงับข้อพิพาท</li> <li>4. ดำเนินคดีทางอาญา</li> <li>5. ดำเนินการใด ๆ ตั้งแต่การยื่นหนังสือบอกกล่าว การสืบสวน การสอบสวน ตลอดจนการดำเนินคดีถึงชั้นอุทธรณ์</li> </ol>
ทรัพย์สินที่เอา ประกันภัย	กรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร
วงเงินเอาประกันภัย	100ล้านบาท
เบี้ยประกันภัยสุทธิ	161,142 บาท

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่มีผลกระทบในเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

ในระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้รับหมายศาลเนื่องจากมีชื่อเป็นผู้ค้ำประกันตามสัญญาเบิกเงินเกินบัญชีของอดีตบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกิจการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อธุรกิจแบบย้อนกลับในปี 2557 ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวผิดนัดชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ธนาคาร เป็นเหตุให้บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องให้ชำระหนี้ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยแก่เจ้าหนี้ในฐานะผู้ค้ำประกันเป็นจำนวน 9.7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ที่ปรึกษากฎหมายและผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีผลเสียหายต่อบริษัทฯ จึงมิได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากการถูกฟ้องร้องดังกล่าวไว้ในบัญชี เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่า ภาระหนี้จากการค้ำประกันดังกล่าวได้ถูกพิจารณานำเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการของกิจการดังกล่าว ซึ่งเจ้าหนี้ตามข้อพิพาทได้เลือกขอรับชำระหนี้ข้างต้นจากบริษัทย่อย ซึ่งต่อมากิจการดังกล่าวได้ดำเนินการตามแผนฟื้นฟูกิจการเสร็จเรียบร้อยแล้วศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งให้ยกเลิกการฟื้นฟูกิจการของกิจการดังกล่าวตามที่ได้อ้างขอเรียบร้อยแล้วก่อนที่บริษัทฯ จะดำเนินการเข้าซื้อกิจการแบบย้อนกลับ ด้วยเหตุนี้จึงเชื่อว่า บริษัทฯ ไม่มีภาระหนี้จากการค้ำประกันดังกล่าว

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลบริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้ง	115,115/1 ถนนสวัสดิการ1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์	0 2809 9956-65
โทรสาร	0 2809 9950
Web site	<a href="http://www.bigcamera.co.th">www.bigcamera.co.th</a>
ประเภทธุรกิจ	ค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพและโทรศัพท์เคลื่อนที่
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001404
ทุนจดทะเบียน	352,887,880 บาท (หุ้นสามัญ 3,528,878,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท)
ทุนชำระแล้ว	352,887,880 บาท

### 6.2 ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	บริษัท อิมเมจ ไซลูชั่น พลัส จำกัด
ที่ตั้ง	115 ซอยเพชรเกษม 77 ถนนสวัสดิการ1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์	0 2809 9956-65
โทรสาร	0 2809 9950
Website	<a href="http://www.image-plus.co.th">www.image-plus.co.th</a>
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์ ให้บริการด้านการพิมพ์ภาพแบบครบวงจร
เลขทะเบียนบริษัท	0105560112606
ทุนจดทะเบียน	50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)
ทุนชำระแล้ว	25 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของ BIG	100%

### 6.3 ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	บริษัท บิ๊ก คาเมร่า โฮลดิ้ง จำกัด
ที่ตั้ง	115 ซอยเพชรเกษม 77 ถนนสวัสดิการ1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์	0 2809 9956-65
โทรสาร	0 2809 9950
ประเภทธุรกิจ	เพื่อรองรับการร่วมลงทุนทั้งในและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	0105561127046
ทุนจดทะเบียน	50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)
ทุนชำระแล้ว	20 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของ BIG	100%

## สาขาบิ๊ก คาเมร่า

BIG CAMERA		
1	บิ๊กซีเพชรเกษม	
29/1 หมู่ 11 ห้องเลขที่ จีซีอาร์103 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาเพชรเกษม ถนนเพชรเกษม แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160		
2	โรบินสันราชบุรี	
265 ห้องเลขที่ บีเอฟ44,45,46 ชั้นบีเอฟ อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาราชบุรี ถนนศรีสุริยวงศ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี 70000		
3	บิ๊กซีรังสิต	
94 ห้องเลขที่ จีซีอาร์121 ชั้นจีไอเอ็นอาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขารังสิต ถนนพหลโยธิน ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110		
4	บิ๊กซีระยอง	
15/11ห้องเลขที่ จีซีอาร์104/2 ชั้นจี อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาระยอง ถนนบางนา-ตราด ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000		
5	บิ๊กซีพิษณุโลก	
939 ห้องเลขที่2จีอาร์201 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 1 ถนนพิจัยสงคราม ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000		
6	บิ๊กซีเชียงราย	
184 หมู่ที่ 25 ห้องเลขที่ 2จีอาร์225 ชั้น2 ถนนสายเอเชีย1 ตำบลรอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57000		
7	บิ๊กซีพระราม 4	
2929 ห้องเลขที่ จีซีอาร์116 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110		
8	บิ๊กซีลพบุรี	
2 หมู่ที่ 1 ห้องเลขที่ 2 จีอาร์011,012 ชั้นที่2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลพบุรี ถนนพหลโยธิน ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี 15000		
9	เซ็นทรัลเชียงใหม่ แอร์พอร์ต	
2,252-252/1 ห้องเลขที่ 319 ชั้นที่ 3 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50000		
10	บิ๊กซีเพชรบุรี	
130 ชั้น2 ห้องเลขที่ 2 บีบี005 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เพชรบุรี ถนนเพชรเกษม ตำบลต้นมะม่วง อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี 76000		

11	บิ๊กชินนครปฐม	
754 ชั้น2 ห้องเลขที่ 2ซีอาร์229 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขานครปฐม ถนนเพชรเกษม ตำบลห้วยจรเข้ม อำเภอมะนิมนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000		
12	บิ๊กซีสมุทรปราการ	
498/1 ห้องเลขที่ 2ซีอาร์211-212 ชั้น2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เตอร์ สมุทรปราการ ถนนสุขุมวิท ตำบลปากน้ำ อำเภอมะนิมสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280		
13	บิ๊กซีพระราม2	
56 หมู่ 6 ห้องเลขที่ จีซีอาร์140 ชั้นจี อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาธนบุรี-ปากท่อ ถนนธนบุรี-ปากท่อ (พระราม2) แขวงแสมดำ กรุงเทพมหานคร 10150		
14	บิ๊กซีสุวินทวงศ์	
123 หมู่ 16 ห้องเลขที่ 2ซีอาร์234 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุวินทวงศ์ ถนนสุวินทวงศ์ แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510		
15	โลตัสพิษณุโลก	
909 หมู่ 10 อาคารเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพิษณุโลก ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก ตำบลอรุณภูมิ อำเภอมะนิมพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000		
16	ตึกคอมศรีราชา	
135/99 ชั้น1 ห้องเลขที่ 1อาร์18-19 ศูนย์การค้า ตึกคอม ศรีราชา ถนนสุขุมวิท ตำบลศรีราชา อำเภอมะนิมศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110		
17	เซียร์-รังสิต	
99 หมู่ที่ 8 ห้องเลขที่ จีเอ็น020 ชั้นจี อาคารศูนย์การค้า เซียร์ รังสิต ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130		
18	บิ๊กซีพญาไต้	
565/41 หมู่ที่ 10 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพญาไต้ ถนนสุขุมวิท ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20260		
19	โลตัสสตั๊ปป	
179 หมู่ที่ 2 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาสตั๊ปป ถนนสุขุมวิท ตำบลสตั๊ปป อำเภอสตั๊ปป จังหวัดชลบุรี 20180		
20	ตึกคอมพญา	
8 หมู่ที่ 10 ห้องเลขที่ 2 อาร์10 ศูนย์การค้า ตึกคอม พญา ถนนพญาไต้ ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20260		
21	บิ๊กซีราชบุรี	
534 หมู่ที่ 1 ห้องเลขที่ จีซีอาร์108 ชั้นจี-ไอเอ็น ตำบลโคกหม้อ อำเภอมะนิมราชบุรี จังหวัดราชบุรี 70000		



22	โลตัสพัทยาใต้	
408/2 หมู่ที่ 12 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาพัทยาใต้ ถนนสุขุมวิท ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20260		
23	เซ็นทรัลพระราม3	
79 ห้องเลขที่ 319/1 ชั้น3 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา รัชดา-พระราม3 ถนนสาธุประดิษฐ์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120		
24	เซ็นทรัลพระราม2	
160 ห้องเลขที่ 210 ชั้น2 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า พระราม2 ถนนพระรามที่2 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150		
25	บิ๊กซีลำพูน	
200 หมู่ที่4 ห้องเลขที่จีซีอาร์1123 อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000		
26	บิ๊กซีเชียงใหม่	
2 หมู่ที่ 3 ห้องเลขที่2จีอาร์003 อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาเชียงใหม่ ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50000		
27	เจียง-ฟิวเจอร์ พลาซ่า หนองคาย	
304 ห้องเลขที่บี-22 ห้างสรรพสินค้าเจียง-ฟิวเจอร์ พลาซ่า หมู่ที่ 10 ถนนมิตรภาพ ตำบลโพธิ์ชัย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย 43000		
28	แปซิฟิคพาร์ค-ศรีราชา	
90 ห้องเลขที่ บี-306 ศูนย์การค้า แปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา ถนนสุขุมวิท ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110		
29	เดอะมอลล์โคราช	
1242/2 ห้องเลขที่ 3เอส-22 เอ,บี ชั้นที่ 3 ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ สาขานครราชสีมา ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000		
30	โลตัสกระบี่	
191 หมู่ที่ 12 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัสสาขากระบี่ ตำบลกระบี่น้อย อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ 81000		
31	บิ๊กซีชลบุรี	
49/1 หมู่ที่ 3 ห้องเลขที่ 2จีอาร์202 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาชลบุรี ตำบลห้วยกะปิ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20130		
32	บิ๊กซีหาดง	
433/4 หมู่ที่7 ห้องเลขที่ 2จีอาร์210 ชั้น2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาหาดง ตำบลแม่เหียะ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่		

33	บิ๊กซีบุรีรัมย์	
150 หมู่ที่7 ห้องเลขที่ จีซีอาร์118 ชั้น1 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาบุรีรัมย์ ตำบลอีสาน อำเภอบึงบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31000		
34	บิ๊กซีสุโขทัย	
94 หมู่ที่18 ห้องเลขที่ 2จีอาร์229 ชั้น2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุโขทัย ตำบลบางพิง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ10130		
35	บิ๊กซีอุบลราชธานี	
92 ห้องเลขที่ 2จีอาร์108/2 ชั้น1 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาอุบลราชธานี ซอยธรรมวิถี4 ถนนธรรมวิถี ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000		
36	เซ็นทรัลภูเก็ต	
74,75 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล ภูเก็ต ห้องเลขที่ ไอที-08เอ ชั้น2ไอที หมู่ที่5 ตำบลวิชิต อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000		
37	โลตัสปากช่อง	
289 หมู่ที่18 ห้องเลขที่ บี114 ชั้นจี อาคารเทสโก้โลตัสคู้มค่า สาขาปากช่อง ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30130		
38	โลตัสกำแพงแสน	
9/2 หมู่ที่7 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส คู้มค่าสาขากำแพงแสน ตำบลทุ่งกระพังโหม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 73140		
39	โลตัสศาลายา	
99/14 หมู่ที่1 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส สาขาศาลายา ตำบลบางเตย อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73110		
40	โรบินสันจันทบุรี	
22/107 หมู่ที่7 ห้องเลขที่ บีเอฟ-บี01/2 ชั้นบี ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน สาขาจันทบุรี ตำบลจันทนิมิต อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000		
41	บิ๊กซีอยุธยา	
80 หมู่ที่ 2 ห้องเลขที่ 2จีอาร์204 ชั้นที่ 2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาอยุธยา ตำบลบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160		
42	อยุธยาพาร์ค 2	
126 หมู่ที่ 3 ชั้น1 อาคารศูนย์การค้าอยุธยาพาร์ค ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000		
43	แหลมทองระยอง	
554 ห้องเลขที่ เอฟเอส2-020 ชั้น 2 อาคารแหลมทอง ซุปเปอร์มาร์เก็ต ระยอง ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000		

44	มาบุญครอง 2	
444 ห้องเลขที่ พีแอลเอ 05 ปี 013000 ชั้น 5 อาคารเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330		
45	โลตัสเพชรบูรณ์	
929 หมู่ที่ 2 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัสสาขาเพชรบูรณ์ ตำบลสะเดียง อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ 6700		
46	บิ๊กซีขอนแก่น	
290/1 หมู่ที่ 17 ห้องเลขที่ จีซีอาร์ 110/1 ชั้น จี-ไอเอ็น อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาขอนแก่น ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000		
47	บิ๊กซีอุดรธานี	
415 หมู่ที่ 3 ห้องเลขที่ จีซีอาร์ 124 ชั้น จี-ไอเอ็น อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาอุดรธานี ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000		
48	บิ๊กซีบ้านโป่ง	
58 หมู่ที่ 5 ห้องเลขที่ จีซีอาร์ 119 ชั้นที่ จี-ไอเอ็น อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาบ้านโป่ง ตำบลหนองอ้อ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี 70110		
49	บิ๊กซีกระบี่	
349 หมู่ที่ 11 ห้องเลขที่ 2 ซีอาร์ 203 ชั้นที่ 2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขากระบี่ ตำบลกระบี่น้อย อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ 81000		
50	บิ๊กซีสุโขทัย	
68 หมู่ที่ 2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุโขทัย ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย 64000		
51	เดอะมอลล์บางแค	
275 ห้องเลขที่ จีแอส-แอล3เอ หมู่ที่ 1 ชั้น จี อาคารศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางแค แขวงบางแคเหนือ เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160		
52	บิ๊กซีเพชรบูรณ์	
939 หมู่ที่ 2 ห้องเลขที่ จีซีอาร์ 113 ชั้นที่ 1 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาเพชรบูรณ์ ตำบลสะเดียง อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000		
53	โลตัสระนอง	
25/15 หมู่ที่ 1 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สาขาระนอง ตำบลบางวัน อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง 85000		
54	บิ๊กซีอ้อมใหญ่	
17/17 หมู่ที่ 8 ห้องเลขที่ 2 ซีอาร์ 213 ชั้นที่ 2 อาคารบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาอ้อมใหญ่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73160		

55	บิ๊กซีรังสิตคลองหก	
158/17 หมู่ 4 ห้องเลขที่ 2 ซี่อาร์ 202 ชั้นที่ 2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขารังสิตคลอง 6 ตำบลรังสิต อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110		
56	บิ๊กซีสระแก้ว	
352 ห้องเลขที่ จีซีอาร์ 122 ชั้นที่ 1 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสระแก้ว ถนนสุวรรณศร ตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว 27000		
57	บิ๊กซียโสธร	
323 หมู่ที่ 2 ห้องเลขที่ จีซีอาร์ 109 ชั้นที่ 1 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขา ยโสธร ตำบลสำราญ อำเภอเมือง ยโสธร 35000		
58	โลตัสจันทบุรี	
25/4 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สาขาจันทบุรี ถนนพระยาตรัง ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000		
59	บิ๊กซีฉะเชิงเทรา	
28/73 ห้องเลขที่ จีซีอาร์ 113 ชั้นที่ 1 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาฉะเชิงเทรา ถนนศรีโสธรตัดใหม่ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000		
60	เดอะมอลล์บางกะปิ	
3522 ห้องเลขที่ จีเอส-ซี 19 ชั้นจี อาคารห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240		
61	บิ๊กซีมหาสารคาม	
238/1 หมู่ที่ 11 ห้องเลขที่จีซีอาร์ 104/1 ชั้นที่ 1 อาคารศูนย์ การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขามหาสารคาม ตำบลเกิ้ง อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000		
62	เซ็นทรัลบางนา	
587 ,589 หมู่ที่ 12 ห้องเลขที่ 521/2 ชั้นที่ 5 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า บางนา ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260		
63	บิ๊กซีสกลนคร	
1594/16 ห้องเลขที่จีซีอาร์ 109 ชั้นที่ 1 อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสกลนคร ถนนรอบเมือง ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 47000		
64	บิ๊กซีภูเก็ต	
72 หมู่ที่ 5 ห้องเลขที่ จีซีอาร์ 128- 129 ชั้น จีอาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาภูเก็ต ตำบลวิชิต อำเภอเมือง ภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000		
65	เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ	
99/9 หมู่ที่ 2 ห้องเลขที่ 434 ชั้นที่ 4 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120		

66	ฮาเบอร์มอลล์	
4/222 หมู่ที่ 10 ห้องเลขที่ 3259,3260 ชั้นที่ 3 อาคารศูนย์การค้า ฮาเบอร์มอลล์ แหยมอบัง ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110		
67	เซ็นทรัลพลาซาพิทยาสี	
333/99 หมู่ที่ 9 ห้องเลขที่ 303/5 ชั้นที่ 3 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พิทยาสี ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150		
68	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต	
94 ห้องเลขที่ 3 ไอทีเอส066,069 ชั้นที่ 3 อาคารศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ถนนพหลโยธิน ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110		
69	แฟชั่นไอส์แลนด์	
587,589,589/7-9 ห้องเลขที่ 3063 ชั้นที่ 3 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230		
70	บิ๊กซีศรีสะเกษ	
29/49 หมู่ที่ 11 ห้องเลขที่ จีซีอาร์117 ชั้นที่ 1 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาศรีสะเกษ ตำบลหญ้าปล้อง อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ 33000		
71	เซ็นทรัลชลบุรี	
55/88,89,91 หมู่ที่ 1 ห้องเลขที่ 206 ชั้นที่ 2 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ชลบุรี ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 22000		
72	เซ็นทรัลรัตนนิเบศร์	
562,566 ห้องเลขที่ 204/3 ชั้นที่ 2 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา รัตนนิเบศร์ ถนนรัตนนิเบศร์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000		
73	โลตัสปทุมธานี	
21/49 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาปทุมธานี ถนนปทุม-สามโคก ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000		
74	บิ๊กซีนครสวรรค์	
320/10 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ สาขานครสวรรค์ ห้องเลขที่ 2 ซีอาร์217 ชั้น 2 ถนนสวรรค์วิถี ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60000		
75	บิ๊กซีหาดใหญ่ 2	
677 ห้องเลขที่ เอฟ1/18 ชั้นที่ 1 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาหาดใหญ่2 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110		
76	พาราไดซ์	
61 อาคารศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ห้องเลขที่ 2 ซีโอ38 ปี ชั้นที่ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10250		



77	เซ็นทรัลขอนแก่น	
99 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น ห้องเลขที่ 318 ชั้นที่ 3 ถนนศรีจันทร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000		
78	บิ๊กซีมหาชัย	
79 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขามหาชัย ห้องเลขที่ 2ซีอาร์207 ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 8 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000		
79	หัวหินมาร์เก็ตวิลเลจ	
234/1 ห้องเลขที่ เอส338 ชั้นที่ 3 อาคารศูนย์การค้า หัวหินมาร์เก็ต วิลเลจ ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110		
80	สุขอนแก่นปาร์ค	
179/5 อาคารศูนย์การค้าสุขอนแก่น ปาร์ค ห้องเลขที่ พีแซด22-016 ชั้นที่ 2 ถนนสุคนธรบรทัด ตำบลปากเพียว อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000		
81	โลตัสชุมพร	
195 หมู่ที่ 3 ห้องเลขที่ 207อาคารศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส สาขาชุมพร ชั้นที่ 2 ตำบลวังไผ่ อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร 86000		
82	บิ๊กซีอำนาจเจริญ	
477 หมู่ที่ 7 ห้องเลขที่จีซีอาร์ 111/1 ชั้นที่ 1 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาอำนาจเจริญ ตำบลบุ่ง อำเภอเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ		
83	โรบินสันตรัง	
138 ห้องเลขที่ 2 เอฟ-บี-205 ชั้นที่ 2 เอฟอาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาตรัง ถนนพัทลุง ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 92000		
84	โลตัสเลย	
99 หมู่ที่ 8 ห้องเลขที่ 122 ชั้นที่ 1 อาคารห้างเทสโก้ โลตัส คุ้มคำ สาขาเลย ตำบลนาอาน อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย 42000		
85	สหไทยพลาซ่าทุ่งสง	
389 หมู่ที่ 2 ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ เค3-07 อาคารห้างสหไทยพลาซ่า ทุ่งสง ตำบลชะมาย อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80110		
86	ไชยแสงดีพาร์ทเมนต์สโตร์ สิงห์บุรี	
910 อาคารห้างไชยแสงดีพาร์ทเมนต์สโตร์ สาขาสิงห์บุรี ถนนขุนสรรค์ ตำบลบางพุทรา อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16000		
87	บิ๊กซีกำแพงเพชร	
613/1 ห้องเลขที่ จีซีอาร์143 ชั้นที่ 1 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขากำแพงเพชร ถนนเจริญสุข ตำบลในเมือง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 62000		

88	สุรินทร์พลาซ่า	
101 ชั้นที่ 1 อาคารศูนย์การค้า สุรินทร์ พลาซ่า ถนนหนองดุม ตำบลในเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ 32000		
89	โลตัสชุมแพ	
888 หมู่ที่ 4 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมแพ ชั้นที่ 1 ตำบลชุมแพ อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น 40290		
90	เซ็นทรัลเชียงใหม่	
184 หมู่ที่ 25 ห้องเลขที่ 149 ชั้นที่ 1 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า สาขาเชียงใหม่ แขวงรอบเวียง เขตเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 57000		
91	บิ๊กซีหาดใหญ่	
111/19 หมู่ที่ 4 ห้องเลขที่ 2 ซอย 203 ชั้นที่ 2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาหาดใหญ่ แขวงคลองแห เขตหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110		
92	โลตัสกาฬสินธุ์	
99/11 ชั้นที่ 1 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัสสาขากาฬสินธุ์ ถนนบายพาสสงเปลือย ตำบลกาฬสินธุ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ 46000		
93	โลตัสตราด	
1134 หมู่ 1 ห้องเลขที่ 121 ชั้น 1 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สาขาตราด ตำบลวังกระแจะ อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด 23000		
94	บิ๊กซีตาก	
18/3 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาตาก ถนนพหลโยธิน ตำบลระแหง อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก 63000		
95	บิ๊กซีหล่มสัก	
70 ห้องเลขที่ จีซีอาร์ 116-117 ชั้นที่ 2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาหล่มสัก ถนนสามัคคีชัย ตำบลหล่มสัก อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ 67110		
96	เซ็นทรัลพิษณุโลก	
9/99 หมู่ที่ 5 ห้องเลขที่ 256 ชั้น 2 อาคาร ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า พิษณุโลก ตำบลพลายชุมพล อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000		
97	โลตัสกลาง	
303 หมู่ที่ 1 ชั้นที่ 1 อาคารศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาถลุง ตำบลเทพกษัตรี อำเภอกถกลาง จังหวัดภูเก็ต 83110		
98	ฟอร์จูนทาวน์	
5 ห้องเลขที่ 015-017 ชั้นที่ 2 อาคารศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400		

99	โลตัสขอนแก่น 2	
709 หมู่ที่ 3 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สาขาขอนแก่น 2 ตำบลศิลา อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000		
100	เซ็นทรัลพระราม 9	
9/8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าแกรนด์ พระราม9 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10320		
101	บิ๊กซีจันทบุรี	
1012 ห้องเลขที่ 2 ซอย 214 ชั้นที่ 2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาจันทบุรี ถนนท่าแฉลบ ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000		
102	โรบินสันสุพรรณบุรี	
449 ห้องเลขที่ 2 เอฟ-บี-224/2 ชั้นที่ 2 เอฟอาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาสุพรรณบุรี หมู่ที่ 5 ตำบลท่าระหัด อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี 72000		
103	เซ็นทรัลรามอินทรา	
109/10 ห้องเลขที่ 310/1 ชั้นที่ 3 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า รามอินทรา หมู่ที่ 3 ถนนรามอินทรา แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220		
104	เซ็นทรัลอุดรธานี	
277/1-3, 271/5 ห้องเลขที่ 214/2 ชั้นที่ 2 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี ถนนประจักษ์ศิลปาคม ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000		
105	โลตัสบ้านบึง	
64 ห้องเลขที่ 120 ชั้นที่ 1 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สาขาบ้านบึง ถนนบ้านบึง-บ้านค่าย ตำบลบ้านบึง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี 20170		
106	บิ๊กซีสุราษฎร์ธานี	
130 หมู่ที่ 1 อาคารบิ๊กซี สาขาสุราษฎร์ธานี ถนนเลี้ยวเมือง ตำบลบางกุ้ง อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000		
107	บิ๊กซีเลย	
114 หมู่ที่ 9 อาคารบิ๊กซี สาขาเลย ตำบลนาอาน อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย 42000		
108	บิ๊กซีปลวกแดง	
888 หมู่ที่ 1 อาคารบิ๊กซี สาขาปลวกแดงตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140		
109	บิ๊กซีสตูล	
959 หมู่ที่ 7 อาคารบิ๊กซี สาขาสตูล ตำบลคลองขุด อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล 91000		
110	บิ๊กซีมุกดาหาร	
77/11 อาคารบิ๊กซี สาขาเมือมุกดาหาร ถนนชยางกูร ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร 49000		

111	ซีคอนบางแค	
607 อาคารศูนย์การค้าซีคอน บางแค ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160		
112	เซ็นทรัลสุราษฎร์ธานี	
88 หมู่ที่ 10 อาคารเซ็นทรัลพลาซาสุราษฎร์ธานี ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000		
113	เมกาบางนา2	
39 หมู่ที่ 6 อาคารเมกา บางนา ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540		
114	เดอะมอลล์ท่าพระ2	
99 อาคารเดอะมอลล์ ท่าพระ ถนนรัชดาภิเษก(ตากสิน-ท่าพระ) แขวงบุคคโล เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10600		
115	เซ็นทรัลลำปาง	
319 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า ลำปาง ถนนไฮเวย์-ลำปาง-งาว ตำบลสวนดอก อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 52100		
116	โลตัสหนองบัวลำภู	
36 ห้องเลขที่ 5109PG19 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาหนองบัวลำภู หมู่ที่ 2 ตำบลลำภู อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู 39000		
117	เสริมไทยคอมเพล็กซ์มหาสารคาม	
76/1-7 อาคารเสริมไทยคอมเพล็กซ์มหาสารคาม ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000		
118	โลตัสเสริมไทย	
76/2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขามหาสารคามถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000		
119	บิ๊กซีนครสวรรค์ 2	
610/9 หมู่ที่ 10 อาคารบิ๊กซี สาขานครสวรรค์2 ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60000		
120	โลตัสพิษณุโลก2	
444 หมู่ที่ 6 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาพิษณุโลก 2 ตำบลท่าทอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000		
121	โลตัสแม่สอด	
17 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาแม่สอด ถนนสายเอเชีย ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110		

122	โลตัสอุตรดิตถ์	
2 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาอุตรดิตถ์ ถนนศรขวาววัง ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมืองอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์ 53000		
123	บิ๊กซีร้อยเอ็ด	
320 หมู่ที่ 10 อาคารบิ๊กซี สาขาร้อยเอ็ด ตำบลเหนือเมือง อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 45000		
124	โรบินสันกาญจนบุรี	
110 หมู่ที่ 9 อาคารโรบินสัน สาขากาญจนบุรี ตำบลปากแพรก อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 71000		
125	ซีคอน ศรีนครินทร์	
55 อาคารซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250		
126	เซ็นทรัลอุบลราชธานี	
311 หมู่ที่ 7 อาคารเซ็นทรัลพลาซา สาขาอุบลราชธานี ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 43000		
127	บิ๊กซีอ่างทอง	
24 อาคารบิ๊กซี สาขาอ่างทอง ถนนโพธิ์ พระยา-ท่าเรือ ตำบลโพสะ อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง 14000		
128	โรบินสันสกล	
88/8 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาสกลนคร ถนนนิตโย ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 47000		
129	แฮปปี้พลาซ่าพิจิตร	
39/157-158 อาคารศูนย์การค้าแฮปปี้พลาซ่า พิจิตร ถนนสระหลวง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร 66000		
130	บิ๊กซีสมุทรสงคราม	
2/19 หมู่ที่ 1 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสมุทรสงคราม ตำบลบางแก้ว อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม 75000		
131	บิ๊กซีกาฬสินธุ์	
101/2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ สาขากาฬสินธุ์ ถนนถีนานนท์ ตำบลกาศสินธุ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ 46000		
132	บิ๊กซีสุพรรณบุรี	
140/20 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุพรรณบุรี ถนนมาลัยแมน ตำบลรั้วใหญ่ อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี 72000		



133	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 2	
94 อาคารศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ถนนพหลโยธิน ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130		
134	ทวิกิจบุรีรัมย์	
274 หมู่ที่ 8 อาคารศูนย์การค้าทวิกิจ ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ บุรีรัมย์ ตำบลลิสาณ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31000		
135	มาร์คโพรแพร์	
416 หมู่ที่ 9 อาคารศูนย์การค้ามาร์คโพรพลาซ่า แพร์ ถนนภูเก็ต ตำบลนาจักร อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000		
136	เอ็มบีเคเซ็นเตอร์	
444 อาคารเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10330		
137	โรบินสันสระบุรี	
99 หมู่ที่ 7 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาสระบุรี ตำบลดลิ่งชัน อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000		
138	เม-ญา ไลฟ์สไตล์ เชียงใหม่	
55/5 หมู่ที่ 5 อาคารศูนย์การค้าเม-ญา ไลฟ์สไตล์ เชียงใหม่ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300		
139	โลตัสสงขลา	
64 หมู่ที่ 2 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัสสาขาสงขลา ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 90000		
140	บิ๊กซีตรัง	
102/2 อาคารบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาตรัง ถนนรัชฎา ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 92000		
141	โรบินสันสุรินทร์	
338 หมู่ที่ 16 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาสุรินทร์ ตำบลสลักได อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ 32000		
142	เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่	
1518 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ ถนนกาญจนวนิษฐ์ ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110		
143	บิ๊กซีกาญจนบุรี	
786/8 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขากาญจนบุรี ถนนแสงชูโตเหนือ ตำบลท่ามะขาม อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 71000		

144	เซ็นทรัลเฟสติวัลสมุย	
209 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล สมุย หมู่ที่ 2 ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84320		
145	ไอทีพลาซ่าสำโรง	
999 หมู่ที่ 1 อาคารไอทีพลาซ่า สาขาสำโรงถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270		
146	บิ๊กซีศรีมหาโพธิ	
618 หมู่ที่ 7 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ สาขาศรีมหาโพธิ ตำบลท่าตูม อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี 25140		
147	สยามสแควร์วัน	
388 อาคารสยามสแควร์วัน ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330		
148	เทสโก้โลตัสนครนายก	
ข1-150 อาคารศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส สาขาศาลายา ถนนบ้านใหญ่ ตำบลนครนายก อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก 26000		
149	เซ็นทรัลศาลายา	
99/19 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ศาลายา หมู่ที่ 2 ตำบลบางเตย อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210		
150	โรบินสันฉะเชิงเทรา	
910 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาฉะเชิงเทรา ถนนฉะเชิงเทรา-บางปะกง ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000		
151	โรบินสันร้อยเอ็ด	
137 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาร้อยเอ็ด หมู่ที่ 3 ตำบลดงลาน อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 45000		
152	โรบินสันสมุทรปราการ	
789 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาสมุทรปราการ หมู่ที่ 2 ตำบลท้ายบ้านใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280		
153	โรบินสันปราจีนบุรี	
72 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาปราจีนบุรี หมู่ 3 ตำบลบางบริบูรณ์ อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25000		
154	อัสวรณ 2	
89 ห้องเลขที่ จีซีอาร์106 อาคารเอ็มเอ็ม เมกา มาเก็ต สาขาหนองคาย หมู่ 5 ตำบลโพธิ์ชัย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย 43000		

155	โรบินสันสาขามุกดาหาร	
99/11 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขามุกดาหาร ถนนขยางกูร ข. ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร 49000		
156	มาร์เก็ต วิลเลจ สุวรรณภูมิ	
99/29 ห้องเลขที่อาร์153 ชั้นที่1 อาคารศูนย์การค้ามาร์เก็ต วิลเลจ สุวรรณภูมิ หมู่ 1 ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540		
157	เซ็นทรัลพลาซา ระยอง	
99,99/1 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา สาขาระยอง ถนนบางนา-ตราด ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000		
158	เซ็นทรัลเวสต์เกต บางใหญ่	
199,199/1,199/2 เซ็นทรัล เวสต์เกต บางใหญ่ หมู่ 6 ตำบลเสาธงหิน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140		
159	ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์	
55 ห้องเลขที่1064 ชั้นที่1 อาคารศูนย์การค้า ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250		
160	โรบินสัน บุรีรัมย์	
125 ห้องเลขที่ไอที20 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน บุรีรัมย์ หมู่ 6 ตำบลกระสัง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31000		
161	โรบินสัน ศรีสมาน	
99 ห้องเลขที่ไอที03 ชั้นที่2 อาคารศูนย์การค้าโรบินสันศรีสมาน ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120		
162	เซ็นทรัล เฟสติวัล อีสต์วิลล์	
69,69/1,69/2 ห้องเลขที่243/1 ชั้นที่2 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล อีสต์ วิลล์ ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230		
163	โรบินสัน แม่สอด	
99/115 ห้องเลขที่ ไอที07 ชั้นที่ 2เอฟ อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน แม่สอด ถนนสายเอเชีย ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110		
164	เซ็นทรัลปิ่นเกล้า	
7/222 ห้องเลขที่335 ชั้นที่3 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700		
165	เมกา มาร์เก็ต อัญประเทศ	
189ห้องเลขที่ จีซีอาร์123 หมู่ 7 ศูนย์การค้าเอ็ม เอ็ม เมกา มาร์เก็ต อัญประเทศ ตำบลป่าไร่ อำเภออัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว 27120		

166	บิ๊กซีบางพลี	
89 หมู่ 9 ห้องเลขที่ 227 ชั้นที่ 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซี บางพลี ถนนเทพารักษ์กิโลเมตร 13 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540		
167	ภูเก็ตจังซีลอน	
175 ศูนย์การค้าจังซีลอนภูเก็ต ถนนราษฎร์อุทิศ 200 ปี ตำบลป่าตอง อำเภอกระทุ้ง จังหวัดภูเก็ต 83150		
168	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต 3	
94 ห้องเลขที่ พีแอลแซด.2.เอสเอสพี035เอ ชั้นที่ 2 ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ถนนพหลโยธิน ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130		
169	บิ๊กซี นครพนม	
9/2 ห้องเลขที่ จีซีอาร์116 ชั้นที่ 1 อาคารบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ นครพนม ซอยร่วมมิตร ถนนนิตโย ตำบลหนองญาติ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม 48000		
170	เซ็นทรัลนครศรีธรรมราช	
8,9/8 หมู่ 7 ห้องเลขที่ 209/1-209/2 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า นครศรีธรรมราช ตำบลนาสาร อำเภอพระพรหม จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000		
171	บลูพอร์ต หัวหิน รีสอร์ท มอลล์	
8/89 ห้องเลขที่ 320 ชั้นที่ 3 อาคารบลูพอร์ตหัวหิน รีสอร์ท มอลล์ ซอยหมู่บ้านหนองแก ตำบลหนองแก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110		
172	เทอมินอล21โคราช	
99 ห้องเลขที่ 3021 ชั้นที่ 3 อาคารเทอมินอล21 โคราช ถนนมิตรภาพ-หนองคาย ตำบลในเมือง อำเภอเมือง นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000		
173	โรบินสัน ลพบุรี	
555/5 หมู่ที่ 4 ห้องเลขที่ 210 ชั้นที่ 2เอฟ อาคารโรบินสัน สาขา ลพบุรี ตำบลกกโก อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี 15000		
174	โลตัสสุราษฎร์ธานี	
9/1 หมู่ที่ 3 ห้องเลขที่ 013ที่ 2032 ชั้นที่ 3 ถนนเลี้ยวเมือง ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000		
175	เซ็นทรัลพัตยา	
78/54 หมู่ที่ 9 ห้องเลขที่ 230 ชั้นที่ 2 ถนนพัตยาสาย 2 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20260		
176	โรบินสัน เพชรบุรี	
162 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาเพชรบุรี ชั้นที่ 2เอฟ ห้องเลขที่ อาร์อาร์-214 หมู่ที่ 1 ตำบลสมอพลือ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี 76000		

177	เซ็นทรัลนครราชสีมา	
990,998 อาคารศูนย์การค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา ห้องเลขที่ 244 ชั้นที่ 2 ถนนมิตรภาพ-หนองคาย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000		
178	เซ็นทรัลมหาชัย	
98 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า มหาชัย ชั้นที่ 2 ห้องเลขที่ 233 หมู่ที่ 4 ตำบลนาดี อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74110		
179	โรบินสันกำแพงเพชร	
651/1 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร ชั้นที่ 2เอฟ ห้องเลขที่ 204 ถนนเจริญสุข ตำบลในเมือง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 30000		
180	ซูเปอร์สโตร์ พะเยา	
500 อาคารซูเปอร์สโตร์พะเยา ชั้นที่ 1 ห้องเลขที่ อาร์ไอ120 หมู่ที่ 12 ตำบลท่าวังทอง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา 56000		
181	ซูเปอร์สโตร์ พิจิตร	
332 อาคารซูเปอร์สโตร์พิจิตร ชั้น 1 ห้องเลขที่ อาร์ไอ 125-6 หมู่ที่ 3 ตำบลคลองคะเชนทร์ อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร 66000		
182	บิ๊กซี สัตหีบ	
88/18 หมู่ที่ 3 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สัตหีบ ตำบลสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20180		
183	โรบินสัน ชลบุรี	
888 หมู่ที่ 3 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาไลฟ์สไตล์ชลบุรี ชั้นที่ 2เอฟ ตำบลดอนหัวฬ่อ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000		
184	โลตัส ประจวบคีรีขันธ์	
551/12 ชั้นที่ 17 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส สาขาประจวบคีรีขันธ์ ถนนเพชรเกษม ตำบลเกาะหลัก อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ 77000		
185	โลตัส อมตะนคร	
เลขที่ 700/75 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาอมตะนคร หมู่ที่ 5 ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000		
186	เทอมินอล 21 พัทยา	
777 อาคารศูนย์การค้าเทอมินอล 21 พัทยา ห้องเลขที่ SH-1041 ชั้นที่ 1 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150		
187	ซูเปอร์สโตร์ สิงห์บุรี	
150 อาคารซูเปอร์สโตร์ สิงห์บุรี ห้องเลขที่ RI108 ตำบลบางมัญ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16000		

188	บิ๊กซี นครศรีธรรมราช	
22 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขานครศรีธรรมราช หมู่ที่ 5 ตำบลปากพูน อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000		
189	บิ๊กซี เชียงราย 2	
58 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาเชียงราย 2 หมู่ที่ 17 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100		
190	โรบินสัน ชัยภูมิ	
299/9 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาชัยภูมิ ชั้นที่ 2เอฟ หมู่ที่ 6 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ 36000		
191	ศรีพงษ์อุดรดิตถ์	
45/1-5 อาคารศูนย์การค้าศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์ ห้องเลขที่ R.103B-R104C ถนนอินใจมี ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง อุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ 53000		
192	เดอะมอลล์งามวงศ์วาน	
408,410,412,414,416,418,420,422,424,428,430,430/1 อาคารเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน ชั้นที่ 6 ห้องเลขที่ 613 ถนน งามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000		
193	บิ๊กซีขอนแก่น 2	
เลขที่ 177 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาขอนแก่น 2 หมู่ที่ 9 ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000		
194	โรบินสัน ลาดกระบัง	
308/1 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาลาดกระบัง ห้องเลขที่ 2เอฟ ถนนลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขต ลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520		
195	บิ๊กซี ปากช่อง	
28 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาปากช่อง ห้องเลขที่ จีซีอาร์110 ชั้นที่ จี ถนนมิตรภาพ ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30130		
196	บิ๊กซี พังงา	
295,297 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพังงา ถนนเพชรเกษม ตำบลท้ายช้าง อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา 82000		



BIG Camera Galleria		
1	เซ็นทรัลลาดพร้าว	
1697 ห้องเลขที่ 335 ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900		
2	เซ็นทรัลเวิลด์	
4, 4/2, 4/4 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ ห้องเลขที่ เอ417 ชั้น 4 ถนนราชดำริห์ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330		
3	เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่	
99 หมู่ที่ 4 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50000		
4	เอ็มควอเทียร์	
689 อาคารศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110		
5	สยามพารากอน	
991 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ห้องเลขที่ 2-02 ชั้นที่ 2 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330		
6	เซ็นทรัลเวิลด์ฟลอเรสต้า	
199 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ฟลอเรสต้า ห้องเลขที่ 204 ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 4 ตำบลวิชัย อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000		
7	ไอคอนสยาม	
299 อาคารไอคอนสยาม ห้องเลขที่ 405/2 ชั้นที่ 4 ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600		

Olympus		
1	เซ็นทรัลเวิลด์	
4,4/1-4/2,4/4 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ห้องเลขที่ เอ417 ชั้นที่ 4 ถนนราชดำริห์ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330		

AIS		
1	เซ็นทรัล พัทธาเซ็นเตอร์	
78/54 หมู่ที่ 9 ห้องเลขที่ 225-226 ชั้นที่ 2 ถนนพญาสาย 2 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20260		
2	โรบินสัน เพชรบุรี	
162 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาเพชรบุรี ชั้นที่ 2F ห้องเลขที่ RR-205 หมู่ที่ 1 ตำบลสมอพลี อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี 76000		
3	เทอมินอล 21 พัทยา	
เลขที่ 777 อาคารศูนย์การค้าเทอมินอล 21 พัทยา ห้องเลขที่ SH-1042,1043 ชั้นที่ 1 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150		

Telawiz		
1	โลตัส นิคมพัฒนา	
28 หมู่ที่ 2 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขานิคมพัฒนา ตำบลนิคมพัฒนา อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง 21180		
2	แปซิฟิคพาร์ค	
90 อาคารศูนย์การค้าแปซิฟิคพาร์ค ห้องเลขที่ 239 ชั้นที่ 2 ถนนสุขุมวิท ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110		
3	โลตัส พันธ์นิคม	
140 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาพันธ์นิคม หมู่ที่ 1 ตำบลกุฎไฉ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดชลบุรี 20150		
4	โลตัส มาบตาพุด	
158/18 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส มาบตาพุด ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150		

Wonder Photo Shop		
1	เซ็นทรัลเวิลด์ 2	
4,4/2,4/4 ห้องเลขที่ เอ420 ชั้นที่ 4 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ถนนราชดำริห์ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330		
2	เซ็นทรัล อีสต์วิลล์	
69,69/1,69/2 ห้องเลขที่ 243/2 ชั้นที่ 2 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10230		
3	แฟชั่นไอส์แลนด์	
587,589,589/7-9 ห้องเลขที่ 3064 ปี ชั้นที่ 3 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230		
4	เดอะมอลล์บางกะปิ	
3522 อาคารศูนย์การค้าเดอะมอลล์บางกะปิ ห้องเลขที่ 2เอส-ซี8ซี ชั้นที่ 2 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240		

5	เซ็นทรัลนครราชสีมา	
990,998 อาคารศูนย์การค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา ห้องเลขที่ 245 ชั้นที่ 2 ถนนมิตรภาพ-หนองคาย ตำบลในเมือง อำเภอเมือง นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000		
6	เซ็นทรัลมหาชัย	
98 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า มหาชัย ชั้นที่ 2 ห้องเลขที่ เค206,เค207 หมู่ที่ 4 ตำบลนาดี อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74110		
7	ซีคอนสแควร์	
55 อาคารศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ชั้นที่ 2 ห้องเลขที่ 2042 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 1025		
8	เซ็นทรัลขอนแก่น	
99 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น ห้องเลขที่ 316 ชั้นที่ 3 ถนนศรีจันทร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000		
9	ไอคอนสยาม	
299 อาคารไอคอนสยาม ห้องเลขที่ 410/2 ชั้นที่ 4 ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใหม่ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600		
10	เซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่	
99,99/1,99/2 อาคารศูนย์การค้าเฟสติวัล เชียงใหม่ ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ 363 หมู่ที่ 4 ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50000		
11	เซ็นทรัลอุดรธานี	
เลขที่ 277/1-3,271/5ห้องเลขที่ 214/1 ชั้นที่ 2 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี ถนนประจักษ์ศิลปาคม ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000		

### 6.3 ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

#### (1) ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

อาคารเลอรัชดา ชั้น 33 193/136-137 ถ.รัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0 2264 0777 โทรสาร 0 2264 0789-90

#### (2) นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 14 Tower A ถ.รัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0 2009 9999 โทรสาร 0 20099991