

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13.1) ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(1) สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) "บริษัทฯ"

ปี	ชื่อผู้สอบบัญชี	เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี	บริษัทสำนักงานสอบบัญชี
2560	นายปรีชา อรุณาร่า	5800	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
2561	นายปรีชา อรุณาร่า	5800	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
2562	นายปรีชา อรุณาร่า	5800	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

หมายเหตุ : ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.

สรุปรายงานการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ตรวจสอบโดยนาย ปรีชา อรุณาร่า ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 5800 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับการเงินรวมของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

สรุปรายงานการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ตรวจสอบโดยนาย ปรีชา อรุณาร่า ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 5800 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับการเงินรวมของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

(2) ตารางสรุปการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2560 ถึง 2562

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) "บริษัทฯ" ดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทค้าปลีกกล้องถ่ายภาพ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และการให้บริการธุรกิจภาพพิมพ์ ในปัจจุบันมีสาขาในศูนย์การค้าชั้นนำในประเทศมากกว่า 220 สาขาทั่วประเทศ ภายใต้ชื่อร้าน "BIG Camera", "Wonder Photo Shop" และ "AIS Shop by Partner" ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯ ได้วางแผนการขยายส่วนงานธุรกิจภาพพิมพ์ โดยได้จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท อิมเมจ โซลูชั่น พลัส จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตภาพพิมพ์ ที่ใช้ในการเก็บความทรงจำ และการตกแต่ง เพื่อตอบรับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป และในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ ได้เห็นโอกาสในการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดในธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพที่ประเทศเวียดนามจึงได้จัดตั้งบริษัท บิ๊ก คาเมร่า โฮลดิ้ง จำกัด(บริษัทย่อย) เข้าร่วมทุนกับนักลงทุนชาวเวียดนามโดยได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัท บิ๊ก ดิจิเวอร์ล จำกัด เพื่อทำธุรกิจค้าปลีกกล้องโดยได้เริ่มดำเนินการสาขาแรกแล้วที่โฮจิมินห์ ซิตี้

งบแสดงฐานะทางการเงิน

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2562	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	206.28	6.67	100.44	3.32	49.16	1.93
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	296.69	9.60	264.49	8.74	173.26	6.80
สินค้าคงเหลือ	1,951.96	63.16	1,964.82	64.96	1,681.47	65.99
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13.97	0.45	5.28	0.17	4.83	0.18
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,468.90	79.88	2,335.03	77.19	1,908.72	74.90
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	129.18	4.18	131.18	4.34	131.18	5.15
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	-	14.27	0.47	-	-
อาคาร และอุปกรณ์	212.62	6.88	238.78	7.90	200.30	7.86
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	39.92	1.29	43.99	1.45	41.46	1.63
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	31.47	1.02	40.23	1.33	53.31	2.09
สิทธิการเช่ารอตัดบัญชี	77.75	2.52	70.66	2.34	63.60	2.50
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	130.88	4.23	150.75	4.98	149.67	5.87
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	621.82	20.12	689.86	22.81	639.52	25.10
รวมสินทรัพย์	3,090.72	100.00	3,024.89	100.00	2,548.24	100.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	223.69	7.40	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,177.31	38.09	819.35	27.09	671.92	26.37
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระในปี	0.67	0.02	0.73	0.02	0.79	0.03
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	77.41	2.51	41.26	1.36	14.49	0.57
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7.67	0.25	20.92	0.69	10.81	0.42
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,263.06	40.87	1,105.95	36.56	698.01	27.39
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี	2.29	0.07	1.56	0.05	0.77	0.03
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	21.36	0.69	23.04	0.76	33.62	1.32
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	23.65	0.76	24.60	0.81	34.39	1.35
รวมหนี้สิน	1,286.71	41.63	1,130.55	37.37	732.40	28.74
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	352.89	11.42	352.89	11.67	352.89	13.85
กำไรสะสมจัดสรรแล้ว- สรรองแล้วตามกฎหมาย	35.29	1.14	35.29	1.17	35.29	1.38
กำไรสะสม - ยังไม่จัดสรร	1,415.83	45.81	1,506.51	49.80	1,427.66	56.03
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	(0.35)	(0.01)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,804.01	58.37	1,894.34	62.63	1,815.84	71.26
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,090.72	100.00	3,024.89	100.00	2,548.24	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	2560		2561		2562	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	5,179.53	89.99	5,328.49	92.09	4,216.89	92.47
รายได้จากการให้บริการ	100.13	1.74	107.88	1.87	105.10	2.31
รายได้อื่น	475.85	8.27	349.64	6.04	238.12	5.22
รวมรายได้	5,755.51	100.00	5,786.01	100.01	4,560.11	100.01
ต้นทุนขายสินค้า	3,920.08	68.11	4,139.43	71.54	3,330.49	73.04
ต้นทุนการให้บริการ	28.11	0.49	35.83	0.62	42.77	0.94
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	640.88	11.14	691.95	11.96	677.20	14.85
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	203.47	3.54	230.37	3.98	248.59	5.45
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	4,792.54	83.27	5,097.58	88.10	4,299.05	94.28
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	962.97	16.73	688.43	11.90	261.06	5.72
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	1.81	0.03	0.69	0.02
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	2.17	0.04	5.47	0.09	3.17	0.07
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	186.37	3.24	131.72	2.28	49.44	1.08
กำไรสุทธิ	774.43	13.46	549.43	9.50	207.76	4.56
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	0.35	0.01	(0.35)	(0.01)
ขาดทุนจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไร ขาดทุนในภายหลัง	1.40	0.02	-	-	-	-
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	773.03		549.08		208.11	

งบกระแสเงินสด

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	2560	2561	2562
	จำนวน	จำนวน	จำนวน
กำไรก่อนภาษี	960.81	681.15	257.20
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	76.26	90.09	93.12
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	0.04	0.71	11.32
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิได้รับ (โอนกลับ)	(8.24)	32.11	57.51
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	-	-	0.36
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (โอนกลับ)	(0.26)	3.77	2.38
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2.07	1.97	11.23
กำไรจากการขายจำหน่ายอุปกรณ์	(0.80)	(0.20)	(0.16)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	0.19	3.19	13.60
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	1.13
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	1.81	0.69
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	-	-	0.18
ดอกเบี้ยรับ	(3.69)	(2.37)	(1.71)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	2.16	5.47	3.17
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,028.54	817.70	450.02
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	14.86	31.50	89.43
สินค้าคงเหลือ	(692.90)	(44.98)	226.46
สินทรัพย์หมุนเวียน	(9.27)	9.15	0.40
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(14.75)	(19.86)	1.08
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	154.60	(375.76)	(149.33)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(28.81)	13.24	(15.91)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	452.27	430.99	602.15
รับดอกเบี้ย	3.77	2.37	1.65
จ่ายดอกเบี้ย	(2.16)	(5.29)	(3.35)
จ่ายภาษีเงินได้	(211.10)	(177.09)	(88.53)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	(0.28)	(0.65)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	242.78	250.70	511.27

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	2560	2561	2562
	จำนวน	จำนวน	จำนวน
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง(เพิ่มขึ้น)	28.26	(2.00)	-
เงินสดจ่าย(รับ)ลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	(16.42)	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(13.33)	(11.50)	(3.05)
ซื้ออุปกรณ์	(85.82)	(92.08)	(55.15)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	(44.99)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1.06	1.19	1.94
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(114.82)	(120.81)	(56.26)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	2,542.38	1,672.49
เงินจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	(2,318.69)	(1,896.18)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	1.40	(0.67)	(0.73)
จ่ายเงินปันผล	(246.94)	(458.75)	(281.87)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(245.54)	(235.73)	(506.29)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	(117.58)	(105.84)	(51.28)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	323.86	206.28	100.44
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	206.28	100.44	49.16

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	2560	2561	2562
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.95	2.11	2.73
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.40	0.33	0.32
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.20	0.21	0.57
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	84.90	117.38	135.53
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	4	3	3
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	2.45	2.11	1.83
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	147	170	197
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	3.99	4.65	5.12
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	90	77	70
Cash Cycle	61	96	130
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	31.40	27.84	26.03
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	19.48	15.04	10.41
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	23.60	30.66	113.61
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.46	9.50	4.56
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	50.25	29.71	11.20
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	27.97	17.97	7.46
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	427.07	283.35	137.05
อัตราการใช้ทุนของสินทรัพย์ (เท่า)	2.08	1.89	1.64
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.71	0.60	0.40
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	211.13	81.87	180.04
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.58	0.73	0.90
อัตราการจ่ายเงินปันผล ¹ (%)	58.98%	51.25%	50.72%

1: สำหรับปี 2562 เป็นอัตราที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 และให้นำเสนอขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี 2563 ในวันที่ 22 เมษายน 2563

14.1) ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจค้าปลีก อุปกรณ์ถ่ายภาพ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการถ่ายภาพ รวมถึงให้บริการล้างอัดภาพ การให้บริการงานพิมพ์ภาพครบวงจร และซ่อมแซมอุปกรณ์ถ่ายภาพ มีสาขารวมมากกว่า 220 สาขาทั่วประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “BIG Camera”, “BIG Mobile by BIG camera”, “Wonder Photo Shop” รวมทั้งการเข้าร่วมโครงการ AIS shop by Partner กับ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด เข้าบริหารงานในร้าน AIS shop รายได้หลักของบริษัทฯ เป็นรายได้จากการขายอุปกรณ์ถ่ายภาพ ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯได้โอนส่วนงานธุรกิจภาพพิมพ์ ในส่วนงานการผลิต ให้แก่บริษัทย่อยชื่อ บริษัท อิมเมจ โซลูชัน พลัส จำกัด ที่ได้จัดตั้งขึ้นในระหว่างปี 2560 เพื่อให้การนำเสนอและวิเคราะห์รายการแสดงข้อมูลเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสะท้อนภาพรวมของบริษัทฯ ข้อมูลที่แสดงต่อจากนี้จะเป็นข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อย และในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ ได้เห็นโอกาสในการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดในธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพที่ประเทศเวียดนามจึงได้จัดตั้งบริษัท บิ๊ก คาเมร่า โฮลดิ้ง จำกัด(บริษัทย่อย) เข้าร่วมทุนกับนักลงทุนชาวเวียดนามโดยได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัท บิ๊ก ดิจิเวิร์ล จำกัด เพื่อทำธุรกิจค้าปลีกกล้องโดยได้เริ่มดำเนินการสาขาแรกแล้วที่เมืองโฮจิมินห์ ซิตี้เมื่อเดือนตุลาคม 2561

จากสถานการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2562 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้างซึ่งแน่นอนว่าธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งจัดได้ว่าเป็นกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยย่อมได้รับผลกระทบโดยตรง ซึ่งทางฝ่ายจัดการได้วางแผนรองรับสถานการณ์ต่างๆ ด้วยความระมัดระวัง เนื่องจากเล็งเห็นว่า สถานการณ์ต่างๆน่าจะส่งผลกระทบอย่างต่อเนื่อง โดยในระหว่างปี 2562 บริษัทฯได้พยายามประเมินความสามารถในการทำกำไรในระยะยาวของแต่ละส่วนงานของบริษัทฯ เพื่อหาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำกำไรให้แก่ส่วนงานที่มีศักยภาพที่ดี ส่งผลให้ในระหว่างปีทางบริษัทฯ ได้ตัดสินใจในการยุติการดำเนินการในสาขาและส่วนงานที่ไม่มีประสิทธิภาพโดยได้ปิดร้านจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพไปทั้งสิ้น 24 สาขา และร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ไป 43 สาขา รวมทั้งการร่วมทุนกับนักลงทุนชาวเวียดนามที่มีความไม่สอดคล้องในเรื่องการวางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจร่วมกัน และเชื่อว่าเพื่อเป็นการลดผลขาดทุนที่น่าจะเกิดจากส่วนงานเหล่านี้ได้ในระยะยาว ผลการดำเนินงานในระหว่างปี 2562 บริษัทฯมีรายได้รวม 4,560 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 21 ส่งผลให้มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 207 ล้านบาท

14.2) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

จากการที่บริษัทฯดำเนินธุรกิจค้าปลีก ดังนั้นรายได้หลักของบริษัทฯเป็นรายได้จากการขายสินค้า โดยกลุ่มอุปกรณ์ถ่ายภาพและอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องถือว่าเป็นกลุ่มหลักที่สร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89 ของรายได้จากการขาย โดยเป็นการขายผ่านร้าน BIG Camera ที่มี 200 กว่าสาขาในศูนย์การค้า และจากการขายผ่านช่องทาง การจัดจำหน่ายออนไลน์ ทั้งจาก เว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมทั้งการขายผ่าน Shopee Lazada ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายทั้งสิ้น 4,217 ล้านบาท ซึ่งจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้ รายได้จากการขายสินค้าลดน้อยลงจากปีก่อนร้อยละ 21 โดยกลุ่มสินค้าที่ได้รับผลกระทบหลักๆจะเป็นกลุ่ม mirrorless แต่ในขณะเดียวกันสินค้าในกลุ่ม action cam, polaroid และกลุ่ม high-end รวมทั้ง กล้องฟิล์ม ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นซึ่งบริษัทฯได้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงจึงได้เตรียมผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่สามารถรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันที โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตอุปกรณ์ถ่ายภาพที่มีเครื่องหมายการค้าชั้นนำ อาทิเช่น แคนนอน ฟุจิ โซนี่ โอลิมปัส ไลก้า โกโปร เป็นต้น

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการถือเป็นส่วนเสริมให้แก่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย การบริการล้างอัดภาพ ซ่อมอุปกรณ์ถ่ายภาพ บริการจัดทำสมุดภาพถ่าย (โฟโต้บุ๊ก) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Image Plus by BIG Camera รวมทั้งการบริการภาพพิมพ์และอุปกรณ์ต่างๆ จากร้าน Wonder Photo Shop และการบริการขยายระยะเวลาประกันอุปกรณ์ถ่ายภาพ (BIG Camera Care) ซึ่งงานบริการดังกล่าวรองรับในทุกสาขา ในปี 2562 บริษัทฯมีรายได้จากงานภาพพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน แต่เนื่องจากรายได้จาก BIG Camera Care เป็นส่วนที่ได้รับผลกระทบจากรายได้จากการขายหลัก จึงทำให้ภาพรวมของรายได้จากการบริการในปีนี้ลดลงไปร้อยละ 3

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯประกอบด้วยดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคาร เงินสนับสนุนที่ได้รับจากทางตัวแทนผู้ผลิตสินค้าเพื่อเป็นการสนับสนุนกระดุนยอดขายและเป็นการสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ รายได้อื่นในปี 2562 ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 32 ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ ได้รับเงินสนับสนุนการขายจากผู้ผลิตอุปกรณ์ถ่ายภาพลดน้อยลง เนื่องจากการลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าเพื่อรักษาระดับปริมาณสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งรายได้สนับสนุนการจัดกิจกรรมทางการตลาดบางส่วนจะมีการกำหนดจากการสั่งซื้อสินค้าจึงทำให้รายได้ในส่วนนี้ลดน้อยลง รวมทั้งในปีนี้องค์กรได้ปรับเปลี่ยนการสนับสนุนในการทำรายการส่งเสริมการขาย โดยเน้นการทำรายการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้ามากขึ้น เพื่อให้สามารถรักษาระดับอัตราการขายสินค้า

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าสำเร็จรูป และต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าโดยตรง รวมทั้งสำรองค่าใช้จ่ายสินค้าล้าสมัย หักกลบกับเงินสนับสนุนส่งเสริมการขายต่างๆ ที่ได้รับจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศไทย ต้นทุนขายสินค้าในปี 2562 จำนวน 3,330 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตราร้อยละ 78 เนื่องจากว่าในระหว่างปีมีการตั้งประมาณค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสูงกว่าปีก่อน 25 ล้านบาทจากการปรับนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย รวมทั้งส่วนหนึ่งเกิดจากการที่ทางบริษัทฯทำการส่งเสริมการขายเพิ่มเติมจากทางผู้จำหน่าย

ต้นทุนบริการ

ต้นทุนบริการประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ ค่าวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการล้างอัดภาพ ต้นทุนค่าซ่อมอุปกรณ์การถ่ายภาพ ในระหว่างปี 2562 มีต้นทุนบริการเกิดขึ้นรวมทั้งสิ้น 43 ล้านบาท หรือร้อยละ 41 ของรายได้จากงานบริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตราร้อยละ 33 เนื่องมาจากการที่บริษัทฯได้เพิ่มช่องทางและรูปแบบการบริการไปยังทุกสาขาทำให้มีการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในส่วนของวัสดุและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องมากขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้น	2560		2561		2562	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กำไรขั้นต้นจากการขาย	1,259.45	24.32	1,189.06	22.32	886.40	21.02
กำไรขั้นต้นจากการบริการ	72.02	71.93	72.05	66.79	62.33	59.31
กำไรขั้นต้นรวม	1,807.32	31.40	1,610.75	27.84	1,186.85	26.03

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของในปี 2562 ลดลงจากปี 2561 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการทำรายการส่งเสริมการขายต่างๆ ร่วมกับทางผู้ผลิตสินค้าและผู้ให้บริการเครือข่าย อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาระดับอัตราการใช้สินค้าของผู้บริโภค

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วย ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ในการตั้งร้านในศูนย์การค้าชั้นนำของประเทศ ค่าโฆษณา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายรวมถึงค่านายหน้า ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรม CSR ต่างๆ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้บางส่วนจะแปรผันตามรายได้จากการขาย ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 677 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15 ของรายได้รวม แต่จากผลกระทบจากยอดขายที่ลดลงทำให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3 basis point เนื่องมาจากร้อยละ 76 ของค่าใช้จ่ายในการขายเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ซึ่งประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสถานประกอบการ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขาย

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารนั้นประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการทั่วไป ซึ่งในปี 2562 มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จำนวน 249 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8 เนื่องมาจากว่าในระหว่างปีทางบริษัทฯได้พิจารณาตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากรายได้ส่งเสริมการขายค้างรับจากคู่ค้ารายหนึ่ง มูลค่ากว่าสิบล้านบาท เนื่องจากเป็นรายการรายได้ค้างรับที่ค้างมานานและพิจารณาว่าอาจจะเป็นไปได้ที่ทางคู่ค้ารายดังกล่าวจะไม่สามารถจ่ายชำระ รวมทั้งการยุติการดำเนินการในส่วนงานที่ไม่ก่อให้เกิดกำไรบางส่วนงานซึ่งก่อให้เกิดขาดทุนจากการเลิกดำเนินการรวม 13 ล้านบาท

ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า

เป็นส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้าที่บริษัทฯย่อยได้เข้าร่วมทุนเพื่อทำธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพที่ประเทศเวียดนาม โดยได้เริ่มดำเนินการสาขาแรกที่เมืองโฮจิมินห์ ภายใต้ชื่อร้าน BIG Camera by Digiworld Hanoi เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2561 ซึ่งเนื่องจากการตัดสินใจยุติการร่วมทุนจากผลของกลยุทธ์การบริหารที่ไม่สอดคล้องกัน ทำให้ในระหว่างปีทางบริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนเพียง 7 แสนบาท โดยบริษัทฯได้ขายคืนเงินลงทุนให้แก่ผู้ร่วมทุนชาวเวียดนามโดยใช้มูลค่าทางบัญชีของบริษัทร่วมทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เป็นเกณฑ์ในการกำหนดราคาซื้อขาย

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินต่างๆ เช่น ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาว ในปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ 3 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนเนื่องเกิดจากความพยายามในการบริหารจัดการการกู้ยืมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมรวมทั้งการขอลดอัตราดอกเบี้ยจากทางธนาคาร และจากการที่มีการประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยเป็นระยะๆ ในระหว่างปี 2562

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้นิติบุคคลและผลต่างชั่วคราวของภาษีเงินได้ทางบัญชีโดยในปีนี้เป็นบริษัทมีค่าใช้จ่ายลดลงตามกำไร โดยมีอัตราต่อกำไรก่อนภาษีที่ร้อยละ 19

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในปี 2562 จำนวน 208 ล้านบาทลดลง จากปี 2561 ร้อยละ 62 ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการลดลงของรายได้รวมของบริษัทฯ

14.3) วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2560 ถึง ปี 2562 มีจำนวน 3,091 ล้านบาท 3,024 ล้านบาท และ 2,548 ล้านบาท ตามลำดับ โดยจากการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ที่มีร้านในการจัดจำหน่ายมากกว่า 200 ร้านทั่วประเทศจึงทำให้ ร้อยละ 66 ของสินทรัพย์รวมเป็น สินค้าที่มีไว้เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค โดยในปี 2562 มีสินทรัพย์รวมลดลงร้อยละ 16 จากความพยายามในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสมมากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งลดลงไป 283 ล้านบาท

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด คงเหลือจำนวน 49 ล้านบาทลดลงจากปี 2561 ซึ่งมีจำนวน 100 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายชำระค่าสินค้าให้แก่คู่ค้าและจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นในระหว่างปี

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นประกอบด้วยลูกหนี้จากการขายสินค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นธนาकारเจ้าของเครื่องรูดบัตรเครดิตจำนวนร้อยละ 10 รายได้ส่งเสริมการขายค้างรับจากทางคู่ค้าร้อยละ 81 อีกร้อยละ 9 เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และลูกหนี้อื่นๆ ซึ่งมียอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 173 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนประมาณ 91 ล้านบาท โดยส่วนที่ลดลงเป็นรายได้ส่งเสริมการขายค้างรับจากทางคู่ค้าสืบเนื่องจากการที่บริษัทฯ มีรายได้ในส่วนนี้ลดน้อยลง

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือถือเป็นสินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวนทั้งหมด 1,681 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 66 ของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นไปตามลักษณะธุรกิจค้าปลีกที่ต้องมีการสั่งซื้อสินค้าเพื่อรองรับการขายในทุกๆ สาขาโดยเฉลี่ยแล้วในร้านหนึ่งๆ ของบริษัทฯ จะมีสินค้ามูลค่ารวมประมาณ 7 ล้านบาท ทั้งนี้ทั้งนั้นขึ้นอยู่กับขนาดของร้านรวมทั้งสถานที่ตั้ง อีกทั้งสินค้าที่นำไปตั้งขายในแต่ละร้านก็อาจมีประเภทที่แตกต่างกันตามความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในแต่ละเขตและภูมิภาค โดยรวมสินค้าคงเหลือลดลงจากปีก่อนร้อยละ 14 หรือเป็นจำนวน 283 ล้านบาทซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการปริมาณสินค้าคงเหลือให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้นกว่าปีก่อน รวมทั้งเป็นผลจากการลดปริมาณการขายสินค้ากลุ่มโทรศัพท์เคลื่อนที่ลงเหลือเพียงการจัดจำหน่ายผ่านร้าน AIS และ Teewiz ทั้งนี้ทั้งนั้นสินค้าที่ทางบริษัทฯ นำเข้ามาขายเกือบทั้งหมดเป็นการสั่งซื้อมาจากทางผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายชั้นนำในประเทศซึ่งได้รับสิทธิในการขายอย่างถูกต้อง รวมถึงมีการรับประกันคุณภาพจากทางผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายทำให้สินค้าของบริษัทฯ ได้รับความน่าเชื่อถือจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

เป็นภาษีซื้อที่สามารถนำไปใช้ได้ในอนาคต ณ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 5 ล้านบาท

เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน

เงินฝากระยะยาวกับทางสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่นำมาใช้หมุนเวียนในธุรกิจ และการออกหนังสือค้ำประกัน (Bank Guarantee) ต่างๆ ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 131 ล้านบาท เท่ากันกับปีก่อน

อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทประกอบด้วย สิ่งปลูกสร้างที่ใช้สำหรับเป็นที่พักให้แก่พนักงานขายจากสาขาต่างๆ ที่หมุนเวียนเข้ามาอบรมที่สำนักงานใหญ่เป็นประจำตลอดทั้งปี เครื่องตกแต่งสำนักงานและสาขา ยานพาหนะ เครื่องล้างอัดภาพ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 200 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 38 ล้านบาทตามการเสื่อมราคา และจากการลดสาขาจำนวน 67 สาขาในระหว่างปี

สิทธิการเช่ารอตตบัญญัติ

สิทธิการเช่ารอตตบัญญัติเป็นสิทธิในการเช่าสถานที่ที่ใช้ในการขายสินค้าในศูนย์การค้า ณ 31 ธันวาคม 2562 มีสิทธิการเช่าทั้งสิ้น 4 แห่งซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเท่ากับ 64 ล้านบาท ได้แก่

- (1) สิทธิการเช่า Blue Port Hua Hin Resort Mall (เหลืออายุ 16 ปี 10 เดือน)
- (2) สิทธิการเช่า ณ ศูนย์การค้า สยาม พารากอน (เหลืออายุ 11 ปี)
- (3) สิทธิการเช่า ณ โครงการศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ ชั้น 3 (เหลืออายุ 5 ปี 3 เดือน)
- (4) สิทธิการเช่า ณ ศูนย์การค้าอิมเมจิอริตี้บางพลี (เหลืออายุ 3 ปี 8 เดือน)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตตบัญญัติ

เป็นประโยชน์ทางภาษีที่สามารถนำไปใช้ลดเงินภาษีที่เกิดขึ้นในอนาคตได้ โดยเกิดขึ้นจากผลต่างระหว่างรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางบัญชีและทางภาษีที่มีเกณฑ์ในการพิจารณาบางอย่างที่แตกต่างกัน สำหรับสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของบริษัทเกิดจากผลประโยชน์ทางภาษีจากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ เงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน และรายการส่วนลดรับค่าสินค้า ประมาณการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ โดยมียอดรวมทั้งสิ้น 53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 13 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนตามการเปลี่ยนแปลงของประมาณการค่าเผื่อการลดลงของสินค้าคงเหลือ และรายการส่วนลดรับค่าสินค้า และประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ส่วนใหญ่เป็นเงินประกันต่างๆที่เกี่ยวกับการเช่าสถานที่ประกอบการของสาขา โดยจะได้รับคืนเมื่อมีการคืนพื้นที่ให้กับทางศูนย์การค้า ณ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 150 ล้านบาทซึ่งไม่ได้แตกต่างจากปีก่อนมากนัก

14.4) แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุน

อัตราหนี้สินต่อทุนของบริษัทมีอัตราเท่ากับ 0.40, 0.60 และ 0.71 เท่าในปี 2562 2561 และ 2560 ตามลำดับ เกือบทั้งหมดของหนี้สินรวม เป็นหนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและภาษีเงินได้ค้างจ่าย และสำรองหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เป็นวงเงินหนี้สินระยะสั้นที่ทางบริษัทได้รับจากสถาบันการเงิน 6 แห่ง ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ไม่มียอดภาระหนี้คงค้าง

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ร้อยละ 88 ของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเป็นเจ้าหนี้การค้าจากการซื้อสินค้ามาเพื่อขายโดยเฉลี่ยแล้วมีระยะเวลาในการจ่ายชำระคืนประมาณ 60-180 วัน ส่วนที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่ายซึ่งประกอบไปด้วย ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าสาธารณูปโภคต่างๆ

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

เป็นหนี้สินที่เกิดจากการเช่าทำสัญญาเช่าซื้อ และสัญญาลีสซิ่งในการซื้อทรัพย์สิน ซึ่งได้แก่ ยานพาหนะ และคอมพิวเตอร์ อายุสัญญาเช่าประมาณ 5 ปี ณ 31 ธันวาคม 2562 มีหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินคงเหลือ 2 ล้านบาท

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ประกอบด้วยเงินมัดจำและค่าประกันการทำงานของพนักงาน ประกันสังคม ภาษีเงินหัก ณ ที่จ่าย และภาษีขายรอนาส่งให้กรมสรรพากร ณ 31 ธันวาคม 2562 มียอดคงเหลือ 10 ล้านบาทลดลงจากปีก่อน 10 ล้านบาท ซึ่งเป็นลดลงของภาษีมูลค่าเพิ่มรอนาส่งทั้งหมด

สำรองผลประโยชน์พนักงาน

เป็นการตั้งสำรองผลประโยชน์ที่ทางบริษัทจะต้องจ่ายให้แก่พนักงานหากพนักงานทำงานจนครบอายุเกษียณอายุซึ่งเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน โดยเป็นประมาณการหนี้สินที่ประมาณขึ้นภายใต้หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดย ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานไว้ทั้งสิ้น 34 ล้านบาทจากจำนวนพนักงานและผู้บริหารรวม 803 คน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ทุนจดทะเบียน

ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,528,878,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 352,887,880 บาท

14.5) สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ในปี 2560 บริษัทฯมีกระแสเงินสดจากการดำเนินการจำนวน 243 ล้านบาทซึ่งลดลงจากปีก่อนเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และการจ่ายชำระภาษีเงินได้ที่เพิ่มสูงขึ้น และในระหว่างปีได้มีการลงทุนในส่วนของการเปิดสาขาใหม่จำนวน 131 ล้านบาท รวมทั้งการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 247 ล้านบาท ส่งผลให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 118 ล้านบาท

ในปี 2561 บริษัทฯมีกระแสเงินสดจากการดำเนินการจำนวน 251 ล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย และในระหว่างปีได้มีการลงทุนในส่วนของการเปิดสาขาใหม่รวมทั้งการเข้าลงทุนในประเทศเวียดนามรวม จำนวน 120 ล้านบาท รวมทั้งการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 459 ล้านบาท ส่งผลให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 106 ล้านบาทสำหรับอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2561 ดีขึ้น แต่เนื่องจากยังมีปริมาณสินค้าคงเหลือที่ค่อนข้างสูงจึงทำให้มีระยะเวลาในขายสินค้าเฉลี่ยสูงขึ้น คือ 170 วัน และส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้สินต่างๆ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจส่งผลให้บริษัทฯมีผลการดำเนินงานที่ลดน้อยลง

ในปี 2562 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินการจำนวน 511 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเท่าตัว จากการลดปริมาณการซื้อสินค้าเพื่อรักษาระดับปริมาณสินค้าคงเหลือให้ดีกว่าปีก่อน โดยในระหว่างปีมีการจ่ายเงินปันผล และจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้น รวม 506 ล้านบาทและ มีการลงทุนในส่วนของการปรับปรุงภาพ เพื่อเป็นการขยายงานบริการภาพพิมพ์ครบวงจรให้ครอบคลุมทุกสาขารวม 55 ล้านบาท ส่งผลให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 51 ล้านบาท อย่างไรก็ตามฝ่ายจัดการได้พยายามอย่างยิ่งในการบริหารจัดการ ในส่วนของการควบคุมปริมาณสินค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมมากขึ้น รวมทั้งการร่วมมือกับทางผู้ผลิตจะจัดจำหน่ายในการทำกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้สามารถรักษาระดับรายได้รวมทั้งบริษัทฯยังได้พยายามควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถรักษาระดับในการทำกำไร

14.6) ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

1) บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ร้านค้าในอาคารและบริการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี 10 ปี และ 15 ปี จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

จ่ายชำระ	2560	2561	2562
ภายใน 1 ปี	205	258	219
มากกว่า 1 ปี	194	230	165

2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 97 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติของบริษัทฯ