



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทเริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2503 ในนาม "บริษัท หนังสือพิมพ์ดงฮั่ว จำกัด" โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันภาษาจีน ใช้ชื่อว่า "หนังสือพิมพ์ดงฮั่ว" และได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แปซิฟิกเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท ดงฮั่ว คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด(มหาชน)" เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2537

บริษัทได้ปรับโครงสร้างบริษัทใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร ให้เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นเพื่อการลงทุนเชิงกลยุทธ์ โดยวางแผนที่จะขยายธุรกิจไปยังธุรกิจใหม่ๆ ที่ไม่ใช่ธุรกิจสิ่งพิมพ์เพียงอย่างเดียว โดยการจัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อดำเนินงานทางด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่มีอยู่เดิม เพิ่มธุรกิจด้านค้าปลีก และธุรกิจด้านให้สินเชื่อ เพื่อให้ง่ายต่อการรองรับการขยายตัวไปยังธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ธุรกิจหลัก บริษัทย่อย

- บริษัท หนังสือพิมพ์ดงฮั่ว จำกัด

คือผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์จีนรายวัน "ดงฮั่ว" ประกอบด้วยเนื้อหาสาระทุกประเภท ทั้งข่าวต่างประเทศ ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเมือง และเรื่องสั้นต่างๆ บริษัทฯ เป็นผู้นำทางด้านหนังสือพิมพ์จีน โดยมีหลักในการดำเนินธุรกิจที่ตั้งมั่นอยู่ในคุณธรรม ทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดีและเสนอข่าวที่ถูกต้องเที่ยงตรงต่อผู้อ่าน และมีเป้าหมายมุ่งสร้างการเรียนรู้อย่างเท่าทันให้แก่บุคคลทั่วไป โดยทีมงานกองบรรณาธิการที่มีความรู้และที่มีประสบการณ์กว่า 40 ปี ในการร่วมทำงานด้านการผลิตและการบริหารการตลาด

บริษัท ฯ ประกอบกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียว คือ การผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ และดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ในประเทศไทย ดังนั้น รายได้ กำไร และสินทรัพย์ทั้งหมดจึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานทางธุรกิจ และส่วนงานทางภูมิศาสตร์ที่กล่าวข้างต้น ซึ่งยอดขายเกือบทั้งหมดเป็นการขายในประเทศ

- บริษัท ดีดี วิทยุกระจาย จำกัด

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2557 ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ในรูปแบบประเภท Discount Supermarket ที่มีสาขาขนาดเล็กคล้ายคลึงกับ ALDI หรือ LIDL ซึ่งเป็น Supermarket ของประเทศเยอรมนีที่ประสบความสำเร็จอย่างมากทั้งในสหภาพยุโรปสหรัฐอเมริกาและออสเตรเลียโดยมุ่งเน้นจำหน่ายสินค้าประเภทอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวันสินค้าคุณภาพดีในราคาถูกและมีทำเลที่ตั้งใกล้ชุมชนทำให้ลูกค้าไม่ต้องเดินทางไกลซึ่งเทียบได้กับ Low Cost Airline กล่าวคือลูกค้ามีความพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและบริการบนราคาที่ถูกกว่า (Fit for Purpose)



- บริษัท ดงฮั่ว แคปปิตอล จำกัด

ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อ ให้บริการวงเงินกู้หมุนเวียนระยะสั้น (แฟคตอริง) ลักษณะธุรกิจ เป็นธุรกิจที่ให้บริการเงินกู้หมุนเวียนระยะสั้นโดยรับซื้อหนี้การค้าในรูปของใบวางบิล ใบรับวางบิล หรือ invoice โดยการรับโอนสิทธิการรับเงินจากลูกค้า เพื่อจัดเก็บเงินจากลูกหนี้ (หน่วยงานราชการ) และให้วงเงินกู้ล่วงหน้าโดยมีหลักประกันเป็นที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง โดยการให้วงเงินกู้รวมไม่เกินร้อยละ 60 ของราคาประเมินหลักประกัน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในระหว่างปี 2555-2558

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น

(1) ให้มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นและมูลค่าหุ้นของทุนจดทะเบียนเดิม 120 ล้านบาท โดยเพิ่มจำนวนหุ้นจากเดิม 24 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท เป็น 120 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และมีมติให้แก่เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนข้อ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นและมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท โดยได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นและมูลค่าหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2555

(2) ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิม 120 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 920 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 800 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เพื่อเป็นการรองรับการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 60 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ราคาหุ้นละ 1 บาท จำนวน 60 ล้านหน่วย ต่อผู้ถือหุ้นเดิม โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวไม่มีมูลค่า กำหนดสิทธิในการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิในอัตรา 2 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว มีอายุ 5 ปีนับจากวันที่ออก

เมื่อวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2555 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 60,000,000 หน่วย โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ สามารถใช้สิทธิแปลงสภาพได้ในอัตราใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อ 1 หุ้น โดยจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิได้จำนวน 59,998,983 หน่วย ซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวได้จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิมีจำนวน 59,998,983 หน่วย

ข) จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 240 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตรา 1 หุ้นเดิม ต่อ 2 หุ้นใหม่ ราคาเสนอขายหุ้นละ 1 บาท บริษัทกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญ



เงินทุนของบริษัท ในวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2555 และให้รวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นโดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2555

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 ได้มีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นจำนวน 240 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 1 บาท ในระหว่างวันที่ 5-11 มีนาคม พ.ศ. 2556

- ค) จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 500 ล้าน เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะ (Private Placement) เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้บริษัทมีเงินทุนสำรองในการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต โดยจำนวน 250 ล้านหุ้น เสนอขายราคาหุ้นละ 1 บาท และอีก 250 ล้านหุ้น ราคาเสนอขายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาดตามราคาปิดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นรวม 14 วันทำการก่อนวันที่เสนอขาย

บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าว เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2555

ตามรายงานการประชุมกรรมการครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2555 มีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นสำหรับหุ้นที่เสนอขายให้กับบุคคลในวงจำกัด และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะ (Private Placement) ในส่วนแรกจำนวน 250 ล้านหุ้น เสนอขายราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 250 ล้านบาท เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการลงทุนของบริษัท และเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินการดังกล่าว

ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2555 มีมติมอบอำนาจให้แก่กรรมการผู้จัดการในการกำหนดตัวบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเรียกชำระค่าหุ้นในส่วนแรกจำนวน 250 ล้านหุ้น โดยบริษัทได้รับชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2555 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกและชำระแล้วในวันเดียวกัน รวมทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 370 ล้านบาท

- (3) ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2556 มีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นจำนวน 240 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 1 บาท ในระหว่างวันที่ 5-11 มีนาคม 2556 ทั้งนี้บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกและชำระแล้วในวันที่ 22 มีนาคม 2556 รวมทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 610 ล้านบาท
- (4) ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2556 มีมติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 203 ล้านหุ้น มูลค่า หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 2 ราคาหุ้นละ 1 บาท จำนวน 203 ล้านหน่วย ต่อผู้ถือหุ้นเดิมโดย



ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวไม่มีมูลค่า กำหนดสิทธิในการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิในอัตรา 3 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว มีอายุ 3 ปีนับจากวันที่ออก

- (5) ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2556 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2556 มีมติอนุมัติดังนี้
- ยกเลิกการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 2 จำนวน 203 ล้านหน่วย เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนของหุ้นที่จะรองรับและสถานะตลาดยังไม่เอื้ออำนวย
 - ลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 920 ล้านบาทเป็น 670 ล้านบาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 250 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เนื่องจากเดิมบริษัทได้ออกหุ้นที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนให้แก่บุคคลในวงจำกัด และ/หรือผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะ (Private Placement) เหลืออยู่จำนวน 250 ล้านหุ้น แต่ปัจจุบันยังไม่ได้มีการจัดสรร และออกหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 1 จำนวน 1,017 หุ้นที่เหลือจากการจัดสรร
 - ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 670 ล้านบาทเป็น 1,170 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 500 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เพื่อจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะ (Private Placement) โดยกำหนดเสนอขายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาดตามราคาปิดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นรวม 14 วันทำการก่อนวันที่เสนอขาย
 - จัดสรรกำไรเป็นสำรองตามกฎหมาย จำนวนเงิน 0.6 ล้านบาท
- (6) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติดังนี้
- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 920,000,000 บาท เป็น 669,998,983 บาท โดยลดหุ้นสามัญจาก 920,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็น 669,998,983 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้เป็นการยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 250,001,017 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เนื่องจากเดิมบริษัทได้ออกหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนให้แก่บุคคลในวงจำกัดและ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะ (Private Placement) เหลืออยู่จำนวน 250,000,000 หุ้นแต่ปัจจุบันยังไม่ได้จัดสรร และจากหุ้นสามัญเพื่อรองรับการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 1 จำนวน 1,017 หุ้นที่เหลือจากการจัดสรร
 - อนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัดและ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะ (Private Placement) จำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท กำหนดราคาเสนอขายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาด (หรือ



ส่วนลดไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของราคาตลาด) ซึ่งคำนวณโดยอ้างอิงกับราคาปิดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯรวม 14 วันทำการก่อนวันที่เสนอขาย

- อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 669,998,983 บาท เป็น 1,169,998,983 บาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาทเพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะ (Private Placement)

บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าว เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2556

- อนุมัติจัดสรรกำไรเป็นสำรองตามกฎหมาย จำนวนเงิน 0.6 ล้านบาท

(7) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติดังนี้

- อนุมัติลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 1,169,998,983 บาท เป็น 669,998,983 บาท และอนุมัติแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทข้อ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนเป็นการยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท เนื่องจากเดิมบริษัทได้ออกหุ้นสามัญไว้เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนให้แก่บุคคลในวงจำกัด และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะ (Private Placement) และยังมีได้จัดสรร

- อนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะ (Private Placement) จำนวน 490,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยกำหนดราคาเสนอขาย ดังนี้

1. หุ้นเพิ่มทุน ครั้งที่ 1 จำนวน 90,000,000 หุ้น กำหนดราคาเสนอขายราคาหุ้นละ 1.431 บาท (คำนวณโดยใช้ราคาปิดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นบริษัท ในตลาดหลักทรัพย์รวม 15 วันทำการก่อนวันประชุมกรรมการบริษัท ฯ หักด้วยส่วนลดร้อยละ 10)

2. หุ้นเพิ่มทุน จำนวน 400,000,000 หุ้น กำหนดราคาเสนอขายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาปิดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นบริษัท ฯ ในตลาดหลักทรัพย์รวม 7-15 วันทำการก่อนวันที่ออกและเสนอขาย โดยจะเป็นการเสนอขายครั้งเดียว หรือหลายครั้งก็ได้

- อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 669,998,983 บาท เป็น 1,159,998,983 บาท โดยออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 490,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะ (Private Placement)

(8) หุ้นเพิ่มทุน ครั้งที่ 2 จำนวน 230,000,000 หุ้น กำหนดราคาเสนอขายราคาหุ้นละ 1.75 บาท (คำนวณโดยการกำหนดราคาไม่ให้ต่ำกว่าจากราคาถัวเฉลี่ย 7 วันย้อนหลังก่อนวันจัดสรร) จำนวนเงินรวม 402.5 ล้านบาท รับชำระครั้งที่ 3 จำนวน 35,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน



รวม 61.25 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้ว เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2557

(9) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติดังนี้

- ลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 1,159,998,983 บาท เป็น 1,024,998,983 บาท และอนุมัติแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียน เป็นการการยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 135,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท เนื่องจากเดิมบริษัทได้ออกหุ้นสามัญไว้เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนให้แก่บุคคลในวงจำกัด และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะ (Private Placement) และยังมีได้จัดสรร
- ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัดและ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะ (Private Placement) จำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท โดยกำหนดราคาเสนอขายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์รวม 7-14 วันทำการก่อนวันที่ออกและเสนอขาย โดยจะเป็นการเสนอขายครั้งเดียว หรือหลายครั้งก็ได้ บริษัทฯ จะกำหนดวันจองซื้อและชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะ (Private Placement) ภายหลังจากวันให้สิทธิในการจองซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 2 (TH-W2) และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (RO) แล้ว ดังนั้น ผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียน (Private Placement) จะไม่ได้รับสิทธิในการจองซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 2 (TH-W2) และหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (RO) ดังกล่าว
- ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 482,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 2 หุ้นสามัญเดิม (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท) ได้ 1 หุ้นสามัญใหม่ (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.00 บาท (เศษของหุ้นสามัญที่ไม่เต็มจำนวน 1 หน่วยจากการคำนวณให้ปัดเศษทิ้ง) ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นที่ได้รับสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (RO) จะไม่ได้รับสิทธิในการจองซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 2 (TH-W2) ดังกล่าว
- ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 41,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิการใช้สิทธิแปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 1 (TH-W1) โดยเพิ่มขึ้นจาก 59,998,983 หุ้น เป็น 100,998,983 หุ้น
- ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 2 (TH-W2) จำนวนไม่เกิน 321,666,667 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตรา 3 หุ้นสามัญเดิม ได้ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า (เศษของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่เต็มจำนวน 1 หน่วยจากการคำนวณให้ปัดเศษทิ้ง) กำหนดราคาการ



ใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญเท่ากับ 1.00 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดรวบรวมรายชื่อตาม มาตรา 225 ของพรบ.หลักทรัพย์วันที่ 13 พฤษภาคม 2558 และปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 14 พฤษภาคม 2558

- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1,024,998,983 บาท เป็น 2,370,165,650 บาท โดยออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 1,345,166,667 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท อนุมัติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน และอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 4 ของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุน จดทะเบียน

2. การพัฒนาการที่สำคัญ

2.1 ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2555 ได้มีมติ อนุมัติการลงทุนใน บริษัท อีสเทอร์น รีนิวเอเบิล เอ็นเนอจี้ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจรับกำจัดขยะให้กับเทศบาล และ องค์การบริหารส่วนตำบลในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ คิดเป็นร้อยละ 57.20 จากทุนจดทะเบียน 50.00 ล้านบาท รวมเป็นมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 28.60 ล้านบาท

ต่อมาตามรายงานการประชุมกรรมการครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2555 มีมติให้ลงทุนเพิ่ม ใน บริษัท อีสเทอร์น รีนิวเอเบิล เอ็นเนอจี้ จำกัด ภายหลังจากการเข้าถือหุ้นร้อยละ 57.20 โดยทางบริษัทจะ ดำเนินการให้บริษัท อีสเทอร์น รีนิวเอเบิล เอ็นเนอจี้ จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50.00 ล้านบาท เป็น 185.00 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนเงินที่เพิ่มทุน 135.00 ล้านบาท โดยเงินเพิ่มทุนดังกล่าวจะนำไปดำเนินการเพื่อให้ได้ สัญญาระยะยาวกับเทศบาลหรือองค์การบริหารส่วนตำบลในการรับจ้างกำจัดขยะเพิ่มเติมจากเดิม บริษัทจะเข้า ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 111.40 ล้านบาท รวมจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 140.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.68 ของทุนจดทะเบียนใหม่

โดยการเข้าไปลงทุนในบริษัท อีสเทอร์น รีนิวเอเบิล เอ็นเนอจี้ จำกัด จะต้องกระทำภายหลังจากการเข้าทำ การตรวจสอบทางกฎหมาย และบัญชี เสร็จสิ้นแล้ว และผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2556 ฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นควรยกเลิกการลงทุนในบริษัทดังกล่าว เนื่องจากมีความเสี่ยงในการเข้าทำรายการและส่งผลต่อความเป็นไปได้ของโครงการอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องของ การทำสัญญาที่ไม่ชัดเจนและการจัดหาที่ดินให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญา

2.2 ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2555 มีมติอนุมัติ ให้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท หนังสือพิมพ์ ดงฮั่ว จำกัด เป็นบริษัทย่อย ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท เรียกชำระครั้งแรกร้อยละ 50 โดยบริษัทถือหุ้นดังกล่าวทั้งหมด บริษัทมีแผนการที่จะโอนทรัพย์สิน และการดำเนิน ธุรกิจหนังสือพิมพ์ทั้งหมดให้กับบริษัทย่อยดังกล่าว

บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามที่เรียกชำระเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท เมื่อวันที่ 7 มกราคม พ.ศ. 2556 และ ในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 บริษัทได้โอนการดำเนินธุรกิจหนังสือพิมพ์ทั้งหมดไปที่บริษัท หนังสือพิมพ์ดงฮั่ว จำกัด (บริษัทย่อย) โดยบริษัทเป็นผู้ให้เช่าทรัพย์สินในการดำเนินงาน



ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 มีมติให้ชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท ตามหนังสือเรียกชำระค่าหุ้นจากบริษัทย่อยดังกล่าว และบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือแล้ว เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2557 มีมติให้เพิ่มทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท ตามหนังสือแจ้งการใช้สิทธิเพิ่มทุนจากบริษัทย่อย และให้ชำระเงินค่าหุ้นเมื่อได้รับหนังสือเรียกชำระค่าหุ้นจากบริษัทย่อย

2.3 ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 5/2556 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท มิลล์เลียน ไมล์ส จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 32 ราย จำนวน 9,095,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.63 บริษัทได้จ่ายชำระเงินซื้อธุรกิจดังกล่าวเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 194 ล้านบาท

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทมิลล์เลียน ไมล์ส จำกัด ทั้งหมด จำนวน 9,095,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 194 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นในวันที่ 7 สิงหาคม 2557 ทั้งจำนวน โดยบริษัททำหนังสือเวียนแจ้งผู้ถือหุ้นในวันที่ 14 สิงหาคม 2557

2.4 ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการเข้าร่วมลงทุน ในบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ("สปริงนิวส์ทีวี") แบบมีเงื่อนไข โดยจะเข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน 25,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงิน 250 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 25 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด แบบมีเงื่อนไขการเข้าร่วมลงทุน บริษัทฯ ได้ทำการจ่ายเงินมัดจำซื้อเงินลงทุนจำนวน 250 ล้านบาท เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท ยกเลิกสัญญาการเข้าร่วมลงทุนในบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด โดยมีกำหนดคืนเงินมัดจำ จำนวน 250 ล้านบาท พร้อมค่าเสียหายโอกาสในอัตราร้อยละ 12 ต่อปี ทั้งนี้บริษัทได้รับคืนเงินมัดจำพร้อมค่าเสียหายโอกาสในวันที่ 5 สิงหาคม 2557 จำนวน 264.7 ล้านบาทแล้ว

2.5 ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2557 เมื่อ วันที่ 18 ธันวาคม 2557 มีมติอนุมัติให้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ดีดี วิทยุการย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยตั้งใหม่ ด้วยทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท (จำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เรียกชำระครั้งแรกร้อยละ 50 โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยจำนวน 44,999,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้ว บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามที่เรียกชำระเป็นจำนวนเงิน 225 ล้านบาท เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2557 ซึ่งเป็นวันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท.

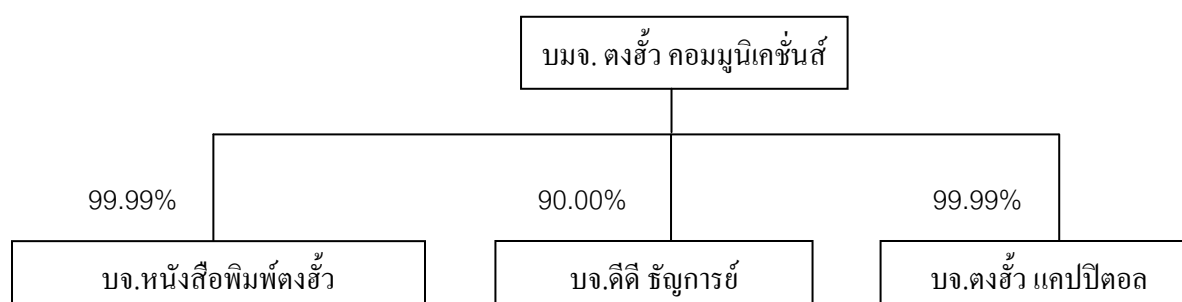
เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2558 บริษัท ดีดี วิทยุการย์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติให้เรียกชำระค่าหุ้นครั้งที่ 2 ร้อยละ 2 ของทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 8,999,999.60 บาท โดยบริษัทต้องจ่ายเงินชำระค่าหุ้นภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558 ซึ่งบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นให้กับบริษัท ดีดี วิทยุการย์ จำกัด แล้วจำนวน 8,999,999.60 บาท ในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2558



เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2558 บริษัท ดีดี วิทยุการย์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติให้เรียกชำระค่าหุ้นครั้งที่ 3 ร้อยละ 1 ของทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 4,499,999.80 บาท โดยบริษัทต้องจ่ายเงินชำระค่าหุ้นภายในวันที่ 20 มกราคม 2559 ซึ่งบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นให้กับบริษัท ดีดี วิทยุการย์ จำกัด แล้วจำนวน 4,499,999.80 บาท ในวันที่ 28 ธันวาคม 2558

2.6 ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558 มีมติอนุมัติให้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ตงฮั่ว แคปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยตั้งใหม่ ด้วยทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท (จำนวน 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เรียกชำระเต็มจำนวน โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยจำนวน 9,999,996 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้ว บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามที่เรียกชำระเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558 และจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทวันที่ 15 พฤษภาคม 2558

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น %
-หนังสือพิมพ์ตงฮั่ว	ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์	100	100	99.99
-ดีดี วิทยุการย์	ธุรกิจค้าปลีก	500	260	90.00
-ตงฮั่ว แคปิตอล	ธุรกิจให้สินเชื่อ	100	100	99.99

หมายเหตุ ไม่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน และไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นมากเกินไปกว่า 10%



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

รายได้รวมทั้งหมดของกลุ่มของบริษัทในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)

	ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัท	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
				รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
1	สิ่งพิมพ์,โฆษณา	บมจ.ตงฮั่ว คอมมูนิเคชั่นส์	-	-	-	-	-	4.82	3.61
	รายได้อื่น			32.26	100	46.32	100	18.41	13.80
2	สิ่งพิมพ์,โฆษณา	บจ.หนังสือพิมพ์ตงฮั่ว	99.99	25.85	82.91	26.42	89.68	27.60	95.29
	รายได้อื่น			5.33	17.09	3.04	10.32		
3	บริการขนส่ง	บจ.มิลล์เลียน ไมล์ส *	60.63	-	-	85.61	90.04	85.00	63.72
	รายได้อื่น			-	-	9.47	9.96		
4	ค้าปลีก	บจ.ดีดี รัชการย์	90.00	18.47	87.53	-	-	-	-
	รายได้อื่น			2.63	12.47	0.12	100		
5	ให้สินเชื่อ	บจ.ตงฮั่ว แคปปิตอล	99.99	5.52	80.00	-	-	-	-
	รายได้อื่น			1.38	20.00				
	รวมทั้งสิ้น			91.44	100	170.98	100	135.83	100

หมายเหตุ * สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม 2557

รายได้หลักของบริษัท ฯ ในปี 2558 ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างบริษัท มาจากดอกเบี้ย เงินปันผล กำไรจากเงินลงทุน และรายได้จากการให้เช่าอาคาร

รายได้หลักของธุรกิจสิ่งพิมพ์มาจาก 2 ทาง ได้แก่ โฆษณาประมาณร้อยละ 66.30 และรายได้จากการจัดจำหน่ายหนังสือประมาณร้อยละ 16.60 และเป็นรายได้อื่น ๆ ประมาณร้อยละ 17.10 จากโครงสร้างรายได้ของบริษัท ฯ จะเห็นได้ว่า รายได้ในส่วนของการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ ลดลงทุก ๆ ปี อันเนื่องมาจาก ขอบเขตของผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์จีน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าสูงวัย แต่บริษัทฯ ก็มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องที่จะเป็นผู้นำสื่อภาษาจีน เนื่องจากในส่วนของผู้ที่สนใจในภาษาจีน และการลงทุนต่าง ๆ มีการปรับตัวสูงขึ้น ดังนั้นบริษัท ฯ จึงมีการพัฒนาเว็บไซต์สื่อภาษาจีนออนไลน์เพิ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้สื่อประเภทนี้มากขึ้น ให้ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน ต้องการข่าวสารที่รวดเร็ว ในส่วนของรายได้โฆษณา ยังคงตัว ไม่มีเปลี่ยนแปลงมากนัก ซึ่งยอดรายได้โฆษณาจะได้รับผลกระทบอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ การเมือง ซึ่งจะมีผลกับลูกค้าของบริษัท ฯ ทั้งนี้เพราะอุตสาหกรรมโฆษณามีการแข่งขันสูงมาก และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท ค่อนข้างเฉพาะเจาะจง รายได้อื่นเพิ่มขึ้นมาจากการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนที่ดี รวมทั้งรายได้ค่าเช่าอาคาร

รายได้หลักของธุรกิจค้าปลีก มาจากการขายสินค้าอุปโภค บริโภคที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน เน้นสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และราคาถูก ในปี 2558 รายได้จากการขาย คิดเป็นร้อยละ 87.53 และ รายได้อื่น ร้อยละ 12.47 โดยในปี 2558 บริษัทขยายสาขาทั้งสิ้น จำนวน 5 สาขา ดังนี้



1. สาขาเพิ่มสิน ตั้งอยู่เลขที่ 14 ถนนเพิ่มสิน แขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพมหานครเปิดให้บริการวันที่ 27 พฤษภาคม 2558
2. สาขาพันท้ายนรสิงห์ ตั้งอยู่ เลขที่ 189/47-50 หมู่ที่ 5 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมืองสมุทรสาครจังหวัดสมุทรสาครเปิดให้บริการวันที่ 18 กันยายน 2558
3. สาขาท่าอิฐ ตั้งอยู่ เลขที่ 109/9 หมู่ที่ 1 ตำบลไทรมา อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีเปิดให้บริการวันที่ 2 ตุลาคม 2558
4. สาขามาร์เก็ตเพลส ตั้งอยู่ เลขที่ 7/2 ซอยกรุงเทพกรีฑา 7 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานครเปิดให้บริการวันที่ 30 ตุลาคม 2558
5. สาขานานาเจริญ ตั้งอยู่ เลขที่ 23/6 หมู่ที่ 6 ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เปิดให้บริการวันที่ 18 ธันวาคม 2558

รายได้หลักของธุรกิจให้สินเชื่อ มาจากดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืม ค่าธรรมเนียมเปิดวงเงิน และค่าธรรมเนียมวงเงินกู้ ประมาณร้อยละ 93.98 และรายได้อื่น ประมาณร้อยละ 6.02 โดยธุรกิจเริ่มจัดตั้งเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558

การประกอบธุรกิจของแต่ละผลิตภัณฑ์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท

ธุรกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์เงินรายวัน “ ดงฮั่ว ” ประกอบด้วยเนื้อหาสาระทุกประเภท ทั้งข่าวในประเทศและข่าวต่างประเทศ ข่าวเศรษฐกิจและการเงิน ข่าวธุรกิจ ข่าวการเมือง ข่าวสังคม ข่าวบันเทิง ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนสารคดี ความรู้ และเรื่องสั้นต่างๆ ฯลฯ เสนอข่าวที่รวดเร็วทันเหตุการณ์เป็นสำคัญ ถูกต้องเป็นกลาง ความเที่ยงตรงของข่าวสารและข้อมูลความรู้ รวมทั้งสำนวนการเขียนและภาษาที่ถูกต้อง ชัดเจนเข้าใจง่าย ในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ มีทีมงานของกองบรรณาธิการที่มีความรู้และประสบการณ์กว่า 40 ปี ที่เชี่ยวชาญอย่างยิ่งในการร่วมทำงานด้านการผลิตข่าวและการวางแผนสื่อโฆษณา โดยมีการพัฒนารูปแบบการนำเสนอข่าวและสาระ ให้มีลักษณะที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อประชาชนกลุ่มต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้น ทำให้หนังสือพิมพ์ดงฮั่ว เป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดผู้อ่านหนังสือพิมพ์เงินสูงสุด บริษัทฯ ได้ทำการจัดจำหน่ายโดยวางแผนทุกวัน ครอบคลุมพื้นที่การจำหน่ายทั่วประเทศ

ธุรกิจค้าปลีก เป็นธุรกิจประเภท Discount Supermarket ที่มีสาขาขนาดเล็กพื้นที่ขายไม่เกิน 300 ตารางเมตร จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน มุ่งเน้นสินค้าคุณภาพดีได้มาตรฐานราคาประหยัด ซึ่งมี 1,500 รายการให้เลือกซื้อโดยแบ่งกลุ่มสินค้า เป็น 2 กลุ่ม คือ สินค้าประเภท First Brand (ยี่ห้อชั้นนำ) และ สินค้าประเภท Economy Brand (สินค้าคุณภาพมาตรฐาน ราคาประหยัด) โดยมุ่งเน้นบริหารต้นทุนให้ต่ำเพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าคุณภาพเดียวกันในราคาต่ำกว่ารายอื่นเป้าหมายเพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกหลากหลายในการซื้อสินค้าคุณภาพดีราคาประหยัด



ธุรกิจให้สินเชื่อ เป็นธุรกิจการให้เงินกู้หมุนเวียนระยะสั้น แพลตฟอร์มเพื่อรับซื้อบิลการค้าของลูกค้านี้ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ โดยการรับโอนสิทธิเรียกร้องการชำระเงินจากลูกค้า การรับซื้อจะรับซื้อที่สัดส่วนประมาณ 85% ของบิลการค้า และเมื่อบิลครบกำหนดชำระเงินบริษัทจะจัดเก็บเงินจากลูกหนี้หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ นั้นโดยตรง จะทำให้บริษัทสามารถตรวจสอบการดำเนินธุรกิจและกระแสเงินสดของลูกค้าได้ทำให้ ประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าได้สม่ำเสมอการให้เงินกู้แบบระยะสั้นถึงปานกลาง(1-2 ปี)โดยมี หลักประกันเป็นที่ดินสิ่งปลูกสร้างเป็นหลักประกัน จะทำให้มียอดสินเชื่อคงที่มีรายได้สม่ำเสมอ ลดระยะเวลา ติดตามให้ลูกค้ามาใช้บริการ

การตลาดและภาวะการแข่งขันของบริษัท

ด้านสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการธุรกิจหนังสือพิมพ์จีนซึ่งเป็นคู่แข่งประมาณ 6 ฉบับ การแข่งขัน ในอุตสาหกรรมไม่มากนัก คู่แข่งเป็นรายเดิม มีส่วนแบ่งตลาดที่ค่อนข้างแน่นอน บริษัทซึ่งเป็นบริษัทมหาชน มีความได้เปรียบกว่าคู่แข่งหนังสือพิมพ์จีนฉบับอื่นทั้งด้านการพัฒนาการระดมบุคลากร ภาพพจน์ ซึ่งเป็น ประโยชน์อย่างมากในการติดต่อกับลูกค้า และนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้ทันต่อเหตุการณ์ ข่าวสารที่ถูกต้อง เป็น กลาง รวดเร็ว มีประสิทธิภาพนั้นจำเป็นอย่างยิ่งต่อผู้อ่านหนังสือพิมพ์จีน ที่สนใจในข้อมูลข่าวสารหรือต้องการ ศึกษา ทั้งผู้ลงทุนชาวต่างชาติที่มาประจำในประเทศไทย นักท่องเที่ยว เจ้าของกิจการ นักศึกษา กลุ่มนักธุรกิจ รวมถึงประชาชนทั่วไป โดยบริษัทฯ มีความพร้อมทางด้านกำลังทรัพยากรและประสบการณ์ พยายามที่จะนำหรือ พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของข่าวให้ทันต่อเหตุการณ์ ปรับปรุงพัฒนา คุณภาพทั้งรูปแบบและเนื้อหา รวมถึงประสิทธิภาพขบวนการผลิตและการจัดจำหน่าย นำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ ในขบวนการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ เพิ่มหน้าสีในส่วนต่างๆ ของหนังสือพิมพ์ ทำให้รูปแบบหนังสือพิมพ์ทันสมัย ยิ่งขึ้น และมีความแตกต่างและโดดเด่นจากหนังสือพิมพ์จีนฉบับอื่น บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนหนังสือฉบับรายเดือน “ชิงเหนียนเป่า” ซึ่งเน้นเรียนรู้ด้านการศึกษาภาษาจีน โดยการนำเสนอผ่านเรื่องราวตามยุคสมัย ตามกระแส แฟชั่น เทคโนโลยี เพื่อให้น่าสนใจ เข้าถึงเด็กรุ่นใหม่ที่ต้องการเรียนรู้ภาษาจีน โดยเปลี่ยนจากหนังสือฉบับราย เดือน ไปนำเสนอเป็นแบบออนไลน์บนเว็บไซต์ของบริษัท ตั้งแต่ปี 2555 ได้พัฒนาแผนการจัดทำเว็บไซต์ มีการ เพิ่มเนื้อหาทางด้านเศรษฐกิจ การลงทุน ความเข้าใจของข่าวสาร จัดกระแสประเด็นร้อนแรงในสังคมสื่อออนไลน์ ความแปลกใหม่ของเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

การจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ โดยตรงให้แก่สมาชิก และผ่านผู้ค้าส่งหรือเอเยนต์ เพื่อนำไปขายต่อให้ร้านค้า ย่อยและลูกค้าปลีก ซึ่งสามารถที่จะจัดจำหน่ายตามแผนต่าง ๆ การบริหารงานการจัดจำหน่าย บริษัทฯ มี บุคลากรและทีมงานที่มีประสบการณ์การจัดจำหน่ายในระดับประเทศ ตลอดจนการยอมรับจากเอเยนต์ทั่ว ประเทศ โดยไม่มีการทำสัญญาระหว่างบริษัทและเอเยนต์ ทั้งนี้สืบเนื่องจากบริษัทฯ มีการติดต่อกับเอเยนต์และมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีกันมาเป็นระยะเวลานานแล้ว ปัจจุบันมีเอเยนต์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่ว ประเทศจำนวนประมาณ 550 รายทั่วประเทศ กระจายอยู่ตามจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ จึงถือว่าเป็นฐานการ จำหน่ายสิ่งพิมพ์ที่สำคัญของบริษัท เนื่องจากเป็นช่องทางให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทได้อย่างทั่วถึง โดยบริษัทได้ให้ส่วนลดสำหรับเอเยนต์ตั้งแต่ 10%-30% และรับคืนหนังสือซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานทั่วไปของการ



จัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายให้กับกลุ่มสายการบิน กลุ่มโรงแรม สถาบันการศึกษา เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้อ่านได้อย่างทั่วถึง ทำให้บริษัทฯ มีส่วนครองการตลาดหนังสือพิมพ์สูงสุดในปัจจุบัน จากตลาดหนังสือพิมพ์จีนทั้งหมด

ด้านโฆษณา เพื่อให้ทันต่อการแข่งขันทางธุรกิจ การมุ่งเน้นพัฒนาและทันต่อความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา บริษัทฯ ได้เพิ่มหน้าสีและพัฒนาระบบโฆษณา ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสและมีทางเลือกที่จะจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จึงเป็นผู้ริเริ่มให้มีการโฆษณาสีในหนังสือพิมพ์จีนเป็นรายแรก ปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในกระบวนการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ เพิ่มหน้าสีให้ลูกค้ามีทางเลือกที่มากขึ้น สร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าที่นำมาลงโฆษณา เพื่อช่วยเพิ่มยอดขายโฆษณาและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ มาตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าได้มากและเหมาะสมขึ้น โดยการนำประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจ และความก้าวหน้าในเทคโนโลยีมาถ่ายทอด เป็นผลให้ปัจจัยเสี่ยงในการทำธุรกิจของบริษัทลดลง นับเป็นช่องทางการตลาดอีกช่องทางหนึ่งที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งให้กับลูกค้าที่ต้องการโฆษณาในสิ่งพิมพ์ เนื่องจากเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างดี ผสมกับการส่งเสริมการขายต่างๆ พัฒนาและปรับปรุงรูปแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอ โดยทีมฝ่ายขายของบริษัทซึ่งเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ ศึกษาความต้องการของลูกค้า เพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้า เพื่อลูกค้าจะมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์หรือบริการที่นำมาลงโฆษณากับบริษัทฯ ตรงตามจุดประสงค์ถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายอย่างแน่นอน ทำให้สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นได้อย่างเข้มแข็ง และยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำทางด้านหนังสือพิมพ์ภาษาจีนได้อย่างต่อไป

ลักษณะลูกค้า ได้แก่ บริษัท ห้างร้าน สมาคม มูลนิธิ เอเยนต์ซี รัฐวิสาหกิจ กลุ่มองค์กรธุรกิจ องค์กรทางการเมือง กลุ่มสินค้าและบริการของภาครัฐและเอกชน และลูกค้าทั่ว ๆ ไป ลูกค้าส่วนใหญ่จะพิจารณาเลือกโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ เนื่องจากเป็นการลงทุนที่ใช้งบประมาณน้อยกว่าเมื่อเทียบกับสื่อโฆษณาประเภทอื่น และเป็นสื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภคได้อย่างดีและรวดเร็ว

ธุรกิจค้าปลีก ในปัจจุบันมีการแข่งขันกันรุนแรงมากขึ้นโดยกลยุทธ์ด้านการตลาดยังคงใช้การลดราคาเป็นตัวดึงดูดลูกค้า และเสริมด้วยกิจกรรมต่างๆ เช่น การสะสมแต้มคูปองส่วนลด และเครือข่ายสมาชิก โดยนำเอาสินค้าที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวันมาลดราคาในปี 2558 ที่ผ่านมา จากการสำรวจพฤติกรรมของลูกค้ายังมีความหลากหลาย ในส่วนของสินค้า ยังมีความต้องการทั้งในประเภทของสินค้า ขนาด ราคา และคุณภาพ โดยลูกค้าบางกลุ่มยังยึดมั่นกับ Brand สินค้าเป็นหลักความหลากหลาย และครบวงจร ของสินค้า จึงถือเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบถ้วน เพราะลูกค้าต้องการความสะดวกในแง่ของการเลือกหาหรือเลือกซื้อมากกว่าที่จะต้องเดินทางไปหลายๆ ร้าน เพื่อให้ได้สินค้าครบตามความต้องการ ส่วนของราคา กลยุทธ์ด้านราคาเป็นหัวใจสำคัญในการแข่งขัน โดยเน้นเรื่องความคุ้มค่าด้านราคา แต่ลูกค้าบางกลุ่มก็ไม่คำนึงถึงเรื่องราคาสินค้าถูกเป็นหลัก แต่ต้องการเรื่องของการบริการมากกว่า ยอมจ่ายสินค้าราคาแพงกว่า เพื่อแลกกับความพึง



พอใจในการบริการที่ได้รับ ส่วนของการบริการลูกค้า การให้บริการลูกค้าด้วยรอยยิ้ม และการทักทายที่ดีเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญของการให้บริการภายในร้าน การพูดจา ตลอดจนการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า มีความจำเป็นต่อธุรกิจค้าปลีกเป็นอย่างมาก การบริการที่ประทับใจ สามารถเพิ่มยอดขายให้กับร้านค้าได้

ธุรกิจให้สินเชื่อ ในปัจจุบันยังมีผู้ให้บริการแฟคตอริงแก่กลุ่มลูกค้าที่ทำงานให้หน่วยงานราชการไม่มากนัก การให้บริการแฟคตอริงจะใช้การเสนอบริการแก่ผู้รับงานราชการโดยตรง คู่แข่งขันในปัจจุบันที่ให้บริการแก่ลูกค้าที่นำลูกหนี้หน่วยงานราชการมาโอนสิทธิ์ยังมีไม่มาก และหากจะใช้บริการจากธนาคารก็จำเป็นต้องมีหลักประกันอื่นเพิ่มเติมเช่น ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจําเองเป็นประกัน บริษัทที่มีงานที่มีประสิทธิภาพในการทำธุรกิจแฟคตอริงกับหน่วยงานราชการมายาวนานจึงทำให้มั่นใจได้ในการโอนสิทธิ์การรับเงินจากลูกหนี้หน่วยงานราชการ ตลาดสินเชื่อในกลุ่มนี้ยังมีโอกาสขยายตัวได้อีกมากในอนาคต รวมทั้งวงเงินสินเชื่อแฟคตอริงก็สามารถขยายได้เพิ่มขึ้นตามยอดขายของกิจการ ไม่ถูกจำกัดอยู่ภายใต้ราคาประเมินหลักประกันเช่นวงเงินสินเชื่อของธนาคาร บริการของบริษัทจะช่วยให้ลูกค้าผู้ใช้บริการสามารถทำธุรกิจได้คล่องตัวสามารถขยายธุรกิจได้จากวงเงินทุนหมุนเวียนที่สามารถเพิ่มขึ้นได้ตามยอดขาย

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจสิ่งพิมพ์ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งได้แก่ กระดาษ หมึกพิมพ์ เพลท เคมีภัณฑ์ ฯลฯ ซึ่งวัตถุดิบหลักที่ใช้ ในการผลิตคือ กระดาษ โดยปัจจุบันการซื้อกระดาษจะสั่งซื้อจากแหล่งในประเทศ ซึ่งการสั่งซื้อจากต่างประเทศเมื่อเปรียบเทียบแล้วต้นทุนราคากระดาษค่อนข้างสูงและเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งการจัดซื้อจะไม่ซื้อผูกพันกับผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ แต่จะพิจารณาตามราคาขายที่แต่ละรายเสนอมา เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพที่ต้องการ สำหรับวัตถุดิบอื่นๆ ที่ใช้ในการผลิต ซึ่งเทียบมูลค่าแล้วไม่สูงมากนัก บริษัทฯ ได้สั่งซื้อจากตัวแทนในประเทศไทยทั้งหมด มีตัวแทนจำหน่ายโดยทั่วไป บริษัทฯ มิได้มีการจัดทำสัญญาผูกพันการจัดซื้อวัตถุดิบ เนื่องจากสามารถจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่สามารถเจรจาต่อรองได้ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยในการพิจารณาการจัดซื้อแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะพิจารณาถึงราคากระดาษและคุณภาพเป็นสำคัญ

หน่วย : ร้อยละของมูลค่าวัตถุดิบรวม

วัตถุดิบ	ผลิตหนังสือพิมพ์
กระดาษหนังสือพิมพ์	69%
หมึกพิมพ์	9%
เพลท	20%
อื่นๆ (เช่น น้ำยาล้างฟิล์ม , น้ำยาล้างเพลท, เคมีภัณฑ์)	2%
รวม	100%

ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งจะเป็นข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ซึ่งเรียกว่าข้อมูลดิบ ซึ่งได้จากนักข่าวของทาง บริษัท ตลอดจนการเป็นสมาชิกจากสำนักข่าวต่างๆ ทั้งในไทยและต่างประเทศ แล้วนำมารวบรวมคัดเลือกข่าวที่สำคัญๆ



และเป็นที่สนใจของผู้อ่าน โดยเป็นขั้นตอนผลิตที่เป็นระบบและการทำงานเป็นทีมของกองบรรณาธิการข่าว เพื่อนำมารีไรท์ให้เป็นข่าวที่สมบูรณ์ และจัดรูปออกแบบด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ลงแผ่นดิสก์ แล้วจึงนำส่งตีพิมพ์ต่อไป เนื่องจากคุณภาพเครื่องพิมพ์ มีความทันสมัย จึงไม่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการปรับปรุงเครื่องพิมพ์หรือต้องถูกทดแทนด้วยเครื่องพิมพ์ใหม่ อีกทั้งสามารถผลิตหนังสือพิมพ์ได้ 35,000 ฉบับต่อชั่วโมง ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าได้

ธุรกิจค้าปลีก

ความสามารถในการจัดหาสินค้ามาจำหน่าย (Supply Management) คือการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพดี ในต้นทุนใกล้เคียงหรือต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่นเข้ามาจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่องจัดหาสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในพื้นที่ที่สาขาตั้งอยู่โดยมีนโยบายการเจรจาต่อรองที่เป็นธรรมเป็นประโยชน์ร่วมกันจากปีที่ผ่านมา พฤติกรรมของลูกค้ามีความหลากหลาย ทั้งที่นิยมแบรนด์ชั้นนำ หรือไม่สนใจแบรนด์ แต่ให้ความสนใจราคามากกว่า จึงเป็นที่มาของสินค้า Economy Brand (สินค้าคุณภาพมาตรฐาน ราคาประหยัด) ซึ่งสินค้ากลุ่มนี้บริษัทจะติดต่อโดยตรงกับผู้ผลิต คัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน ผ่านการรับรอง

ระบบสั่งซื้อระบบจำหน่ายและระบบบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพมีการเก็บสถิติข้อมูลด้านยอดขายแต่ละกลุ่มและรายสินค้า (โดยใช้ปัจจัยฤดูกาลเข้ามาวิเคราะห์ด้วย) เพื่อให้สั่งซื้อสินค้าได้ถูกประเภทและใกล้เคียงกับปริมาณที่ลูกค้าต้องการให้ได้มากที่สุดมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าสอดคล้องกับอายุของผลิตภัณฑ์

ระบบกระจายสินค้า (Distribution System) และระบบจัดการขนส่ง (Logistic System) ในส่วนนี้บริษัทใช้ซอฟต์แวร์เข้ามาช่วยบริหารเพื่อให้ระบบขนส่งแบบทันเวลา (Just in Time) ซึ่งปัจจุบันต้นทุนซอฟต์แวร์ลดลงจากอดีตมากแต่ใช้งานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นส่วนการขนส่งสินค้าจะใช้ระบบ Outsource เพื่อลดภาระการลงทุนและค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่างๆ

ระบบบริหารงานภายในสาขา (Store Operation) ในส่วนพนักงานขาย บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมเรื่องการให้บริการ การเจรจาพูดคุยกับลูกค้า และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า อย่างต่อเนื่องในส่วนรูปแบบภายในร้านค้าการจัดวางสินค้า รวมถึงความสะดวก บริษัทให้ความสำคัญเช่น เพราะถือเป็นการสร้างบรรยากาศภายในร้านให้น่าสนใจ และเป็นสิ่งดึงดูดลูกค้าให้อยากเดินเข้ามาใช้บริการในร้าน

ธุรกิจให้สินเชื่อแฟคตอริง ปัจจัยสำคัญในการจัดหาบริการ คือแหล่งเงินทุนหมุนเวียน พนักงานที่มีประสบการณ์ และระบบงานที่พัฒนาขึ้นจากประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 20 ปี จะทำให้บริษัทสามารถให้บริการสินเชื่อแฟคตอริงแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และประสบความสำเร็จ บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการได้รวดเร็วยิ่งขึ้น มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้รวดเร็ว การจัดทำรายงานเพื่อการบริหารจัดการได้ถูกต้อง อย่างไรก็ตามความเข้าใจธุรกิจของลูกค้าการปรับปรุงบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยที่บริษัทไม่มีความเสี่ยงในการรับเงิน



จากลูกหนี้หน่วยงานราชการ ซึ่งจะมาจากการพัฒนาบุคคลากรให้มีความรู้ความชำนาญ สิ่งต่างๆเหล่านี้จะทำให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในอนาคต

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากการผลิตหนังสือพิมพ์ของบริษัทฯ วัสดุที่ใช้มีเพียงไม่กี่ประเภท กระดาษคือวัตถุดิบหลัก คิดเป็นร้อยละ 72 ของวัตถุดิบทั้งหมด ส่วนที่เหลือเป็นวัสดุสิ้นเปลือง ได้แก่ เพลท, หมึกพิมพ์, ฟิล์ม, น้ำยาเคมี ซึ่งเมื่อผ่านกระบวนการผลิตแล้ว บริษัทฯ จะนำมาจำหน่ายให้แก่ผู้รับซื้อสินค้าเก่าทั้งหมด ซึ่งต้องเป็นผู้ที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีวัตถุดิบหรือน้ำยาเคมีที่ใช้แล้ว เป็นมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -



3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบ

การดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ กระดาษเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิต คิดเป็นต้นทุนประมาณร้อยละ 24.11 ของต้นทุนการผลิต โดยกระดาษจัดเป็นวัตถุดิบประเภทที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาแปรผันไปตามราคาซื้อขายในตลาดโลก รวมทั้งอัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ในขณะที่บริษัทไม่สามารถผลักภาระค่าใช้จ่ายดังกล่าวไปยังผู้บริโภคได้ ปัจจัยดังกล่าวล้วนสร้างผลกระทบที่สำคัญโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตและความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจได้ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่สามารถเพิ่มราคาจำหน่ายตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ บริษัทฯ จึงอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคากระดาษในตลาดโลกเป็นอย่างมาก ซึ่งอาจมีผลให้อัตรากำไรลดต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและวางแผนอย่างรอบคอบในการจัดซื้อกระดาษ ซึ่งสามารถทราบปริมาณการใช้ได้ล่วงหน้า และในการพิจารณาจัดซื้อแต่ละครั้ง จะพิจารณาถึงเรื่องราคากับคุณภาพและปริมาณของวัตถุดิบให้เหมาะสมที่ใช้เป็นสำคัญ และการใช้นโยบายลดต้นทุนการใช้กระดาษ เช่น การข่มงวดปริมาณหนังสือคืน เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

3.2 ความเสี่ยงด้านบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตหนังสือพิมพ์รายวัน ซึ่งต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความชำนาญพิเศษทางสื่อภาษาเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยในทุกๆ ฝ่ายโดยเฉพาะในฝ่ายบรรณาธิการเป็นแกนหลักในการทำงาน และปฏิบัติงาน ดังนั้น หากบริษัทสูญเสียบุคลากรเหล่านั้นไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม บริษัทประเมินว่าจะทำให้เกิดปัญหาในส่วนงานผลิต เพื่อลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาและจัดฝึกอบรมบุคลากรในสายงานและระดับต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสบการณ์และศักยภาพในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนด ปรับปรุงระบบหรือนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำงานมากขึ้น พร้อมทั้งมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจนและเหมาะสม เป็นไปตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ เพื่อเป็นการจูงใจให้บุคลากรเหล่านั้นทำงานอยู่กับบริษัทฯ ในระยะยาว

3.3 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด อันจะมีผลต่อดอกเบี้ยสุทธิ บริษัทและบริษัทย่อยบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืมสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน



3.4 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของเงินลงทุน

ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของเงินลงทุนเกิดจากสภาวะเศรษฐกิจ ความผันผวนของราคาหลักทรัพย์ตามสภาวะของตลาด ซึ่งจะมีผลกระทบต่อบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้มีคณะกรรมการลงทุน เพื่อกำหนดนโยบายและแผนการลงทุนให้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติกับฝ่ายเงินลงทุน และมีการป้องกันความเสี่ยงด้วยการลงทุนในเงินลงทุนแบบกระจายการลงทุนทั้งในเงินลงทุนระยะสั้นและระยะยาวของตราสารประเภทต่างๆ ที่บริษัทมีการลงทุน



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

อาคารสำนักงานและอาคารโรงพิมพ์ ตั้งอยู่เลขที่ 877-881 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ ปัจจุบัน ได้สิทธิในการเช่าที่ดินและอาคาร จำนวน 3 สิทธิ บนพื้นที่รวมประมาณ 205 ตารางวา แบ่งเป็น

สิทธิการเช่าที่ 1 ตึกแถว 3 คูหา เลขที่ 877-879 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ โฉนดเลขที่ 5616 เนื้อที่ 166 ตารางวา พื้นที่อาคารรวม 1,820 ตารางเมตร สัญญาเช่ามีระยะเวลา 30 ปี นับแต่วันที่ 9 พฤษภาคม 2533 ถึง 9 พฤษภาคม 2563 โดยจ่ายค่าตอบแทนการเช่า เป็นจำนวนเงิน 15 ล้านบาท

สิทธิการเช่าที่ 2 เป็นสัญญาเช่าอาคารบนที่ดินราชพัสดุเลขที่ 881 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ โฉนดเลขที่ 647 และ 2484 เนื้อที่ 39 ตารางวา พื้นที่อาคารรวม 630 ตารางเมตร บริษัทฯ ได้ต่อสัญญาเช่ากับกรมธนารักษ์เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2535 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาเช่าแล้ว บริษัทฯ มีสิทธิต่อสัญญาเช่าได้คราวละ 2 ปี บริษัทฯ ได้มีการต่อสัญญาเช่าอาคารราชพัสดุกรมธนารักษ์ต่อไปอีก 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 แล้ว บริษัทฯ ได้ซื้อสิทธิการเช่าจากผู้เช่าเดิมมาในราคา 4 ล้านบาท ในปี 2533 และจะต้องชำระค่าเช่าอาคารรวมทั้งที่ดินให้กรมธนารักษ์อีกปีละ 72,180 บาท ตลอดอายุสัญญา

สิทธิการเช่าที่ 3 เป็นสัญญาเช่าอาคารและที่ดินราชพัสดุเลขที่ 959 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ โฉนดเลขที่ 647 และ 2484 เนื้อที่ 128.82 ตารางวา พื้นที่อาคารรวม 2,665.50 ตารางเมตร และเนื้อที่ 1 งาน 57.50 ตารางวา เพื่อใช้เป็นลานจอดรถ บริษัทฯ ได้ซื้อสิทธิการเช่าจากผู้เช่าเดิมมาในราคา 21.3 ล้านบาท ในปี 2550 และจะต้องชำระค่าเช่าอาคารรวมทั้งที่ดินให้กรมธนารักษ์อีกปีละ 165,084 บาท ตลอดอายุสัญญา

จากการพิจารณาสัญญาเช่าในอดีต ระเบียบกระทรวงการคลัง และข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ บริษัทฯ เชื่อว่าสัญญาเช่าดังกล่าวสามารถต่ออายุสัญญาเช่ากับกรมธนารักษ์ต่อไปอีก ไม่น้อยกว่า 20 ปี ปัจจุบันสัญญาเช่าดังกล่าวได้สิ้นสุดลงแล้วและบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการต่ออายุสัญญาเช่ากับ กรมธนารักษ์ และเพื่อให้การชำระค่าเช่าต่อเนื่อง ทางกรมธนารักษ์ได้มีการเรียกเก็บค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์อาคารกับทางบริษัท โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2553 (หลังวันสิ้นสุดสัญญาเช่า) เป็นต้นไป จนกว่าการต่ออายุสัญญาเช่าจะเสร็จสมบูรณ์

ในระหว่างปี 2556 บริษัทฯ ได้ทำการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนให้กับบริษัท หนังสือพิมพ์ดงฮั่ว จำกัด ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 13.1 ล้านบาท โดยขายในราคา 12.8 ล้านบาท บริษัทฯ ได้รับเงินแล้วทั้งจำนวน และบันทึกขาดทุนจากการขายสินทรัพย์จำนวน 0.3 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาโอนสิทธิการเช่าอาคารบนที่ดินของกรมธนารักษ์ (สัญญาฉบับที่ 2) และสิทธิการเช่าอาคารและที่ดินจากกรมธนารักษ์ (สัญญาฉบับที่ 3) ให้กับบริษัท หนังสือพิมพ์ดงฮั่ว จำกัด แต่ทั้งนี้อยู่ระหว่างการจดทะเบียนการโอนสิทธิการเช่าดังกล่าวกับกรมธนารักษ์



ณ วันที่ 11 มีนาคม 2557 บริษัทได้โอนสิทธิการเช่าอาคารบนที่ดินของกรมธนารักษ์และกรรมการบริษัทให้กับบริษัท หนังสือพิมพ์ดงฮั่ว จำกัด ในราคาตามบัญชี จำนวน 4.68 ล้านบาท โดยได้จดทะเบียนการโอนสิทธิการเช่าดังกล่าวกับกรมธนารักษ์ เรียบร้อยแล้ว

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญาโอนสิทธิการเช่าอาคารและที่ดินจากกรมธนารักษ์ด้วยมูลค่าตามบัญชี 14.03 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ให้กับบริษัท หนังสือพิมพ์ดงฮั่ว จำกัด เพิ่มเติม ต่อมาเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญาโอนสิทธิการเช่าดังกล่าวใหม่ตามมติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2557 ให้ดำเนินการโอนสิทธิการเช่าดังกล่าวในราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2557 จำนวน 13.67 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และได้รับชำระเงินในวันที่ 31 กรกฎาคม 2557 ทั้งจำนวน ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการจดทะเบียนการโอนสิทธิการเช่าดังกล่าวกับกรมธนารักษ์

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 บริษัทได้รับโอนสิทธิการเช่าอาคารและที่ดินจากบริษัท หนังสือพิมพ์ดงฮั่ว จำกัด ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 และให้ยกเลิกสัญญาโอนสิทธิ เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2557 และได้ชำระค่าโอนสิทธิการเช่าในวันที่ 7 กันยายน 2558 จำนวน 13.67 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ 31 ธันวาคม 2558

	พันบาท								
	งบการเงินรวม								
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ อาคารภายใต้ สัญญาเช่า	เครื่องใช้และ				งานระหว่าง		
			เครื่องจักร และอุปกรณ์	อุปกรณ์	เครื่องใช้ไฟฟ้า	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง	รวม
รายการ									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	21,422	39,897	24,644	13,934	2,050	4,232	331,429	35,157	472,765
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ซื้อเพิ่ม	-	307	-	2,585	39	-	-	5,160	8,091
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	(49,923)	-	(49,923)
โอนเข้า(ออก)	-	40,317	-	-	-	-	-	(40,317)	-
ส่วนของบริษัทย่อยที่ขายให้	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บุคลลดานนอก	(21,422)	(40,625)	-	(1,629)	-	-	(270,442)	-	(334,118)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	39,896	24,644	14,890	2,089	4,232	11,064	-	96,815
ซื้อเพิ่ม	106,062	38,799	899	22,902	392	59	-	-	169,113
จำหน่าย	-	(209)	-	(2,077)	-	-	-	-	(2,286)
โอนเข้า (ออก)	(27,972)	3,681	-	-	-	-	-	-	(24,291)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	78,090	82,167	25,543	35,715	2,481	4,291	11,064	-	239,351



บริษัท ตงฮั่ว คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

ค่าเสื่อมราคาสะสม

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	23,222	16,196	13,311	1,998	4,231	62,396	-	121,354
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	2,740	1,097	224	14	-	16,334	-	20,409
ค่าเสื่อมราคาส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	(19,466)	-	(19,466)

ส่วนของบริษัทย่อยที่ขายให้

บุคลกรภายนอก	-	(1,165)	-	(225)	-	-	(51,872)	-	(53,262)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	24,797	17,293	13,310	2,012	4,231	7,392	-	69,035
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	2,640	1,225	2,056	30	7	576	-	6,534
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(76)	-	(295)	-	-	-	-	(371)
โอนเข้า(ออก)	-	1,394	-	-	-	-	-	-	1,394
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	28,755	18,518	15,071	2,042	4,238	7,968	-	76,592

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

31 ธันวาคม 2558	78,090	53,412	7,025	20,644	439	53	3,096	-	162,759
-----------------	--------	--------	-------	--------	-----	----	-------	---	---------

พันบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อาคารภายใต้ สัญญาเช่า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องใช้และ อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องใช้ไฟฟ้า	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	รวม
<u>ราคาทุน</u>							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	39,897	-	-	-	-	-	39,897
ซื้อเพิ่ม	-	-	1,237	-	-	825	2,062
จำหน่าย	(39,897)	-	(1,210)	-	-	-	(41,107)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	-	27	-	-	825	852
ซื้อเพิ่ม	-	-	25	317	-	-	342
โอนเข้า (ออก)	19,979	-	-	-	-	-	19,979
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	19,979	-	52	317	-	825	21,173
<u>ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	23,222	-	-	-	-	-	23,222
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	512	-	22	-	-	138	672
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(23,734)	-	(18)	-	-	-	(23,752)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	-	4	-	-	138	142
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,065	-	9	3	-	165	1,242
โอนเข้า(ออก)	6,305	-	-	-	-	-	6,305
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	7,370	-	13	3	-	303	7,689
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>							
31 ธันวาคม 2558	12,609	-	39	314	-	522	13,484



4.2 เงินลงทุน

เงินลงทุนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

ชื่อและที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ทุนที่เรียก ชำระแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ มีสิทธิออกเสียง	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
1.บริษัท หนังสือพิมพ์ตงฮั่ว จำกัด	ผลิตและจำหน่าย หนังสือพิมพ์ ให้บริการโฆษณา ในหนังสือพิมพ์และ รับจ้างพิมพ์งาน	100.00	99.99	99.99
2.บริษัท ดีดี วิทยุการย์ จำกัด	ธุรกิจค้าปลีก	260.00	90.00	233.99
3.บริษัท ตงฮั่ว แคปิตอล จำกัด	ธุรกิจให้สินเชื่อ	100.00	99.99	99.99

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -



6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	: บริษัท ตงฮั่ว คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: TH
ธุรกิจหลัก	: ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย หนังสือพิมพ์รายวัน “ ตงฮั่ว ”
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 877-881 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100
โทรศัพท์	: 0-2236-9171-6
โทรสาร	: 0-2238-5286
เลขทะเบียน	: 0107537000122 (เดิมเลขที่ บมจ. 259)
ประเภทหลักทรัพย์	: หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	: 2,370,165,650 บาท
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)	ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 2,370,165,650 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 965,000,000 บาท
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)	ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 965,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
นายทะเบียนหุ้น	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร. 0-2009-9000 โทรสาร. 0-2009-9992
ผู้สอบบัญชี	: นายเจษฎา หังสพฤกษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3759 นางสาวกรรณิการ์ วิภาณุรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7305 นายจิโรจ ศิริโรโรจน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5113 และ/หรือ นางสาวนงลักษณ์ พัฒนบัณฑิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4713 บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด เลขที่ 138 อาคารบุญมิตร ชั้น 6 ห้องบี 1 ถนนสี ลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทร. 0-2634-2484-6 โทรสาร. 0-2634-2668



นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อและที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม
1.บริษัท หนังสือพิมพ์ตงฮั่ว จำกัด 877-881 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร 10100 โทรศัพท์ 02 236 9172 - 6 โทรสาร 02 238 5286	ผลิตและจำหน่าย หนังสือพิมพ์ ให้บริการโฆษณา ในหนังสือพิมพ์และ รับจ้างพิมพ์งาน	สามัญ	10,000,000 (มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)	99.99
2.บริษัท ดีดี วิทยุการย์ จำกัด 959 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร 10100 โทรศัพท์ 02 237 6270-4	ธุรกิจค้าปลีก	สามัญ	50,000,000 (มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)	90.00
3.บริษัท ตงฮั่ว แคปปิตอล จำกัด 959 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร 10100 02 234 5356-9	ธุรกิจให้สินเชื่อ	สามัญ	10,000,000 (มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)	99.99