

## ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สิ้นมั่นคงประกันภัย จำกัด(มหาชน) เริ่มเปิดดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2494 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจรับประกันวินาศภัย 4 ประเภท ได้แก่ การประกันภัยรถยนต์ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนควบคู่กับความเจริญเติบโตก้าวหน้าของบริษัทฯ มาอย่างสม่ำเสมอเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ จนปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท บริษัทฯ เป็นบริษัทประกันวินาศภัยรถยนต์เป็นหลักแห่งแรกๆ ที่ได้รับความไว้วางใจให้จดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทรับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2534 และในปีพ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนเพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวและเพิ่มศักยภาพในการบริการของบริษัทฯ ให้สูงขึ้น บริษัทฯ จึงได้ขยายสาขาและศูนย์บริการอย่างต่อเนื่องโดย ณ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีสาขาและศูนย์บริการรวม 170 แห่งทั่วประเทศ

## 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์มาตลอดช่วง 15 ปี ที่ผ่านมาโดยจะทบทวนปรับเปลี่ยนในทุกช่วง 5 ปี ส่วนวิสัยทัศน์ 2560-2565 (VISION STATEMENT) ได้ถูกกำหนดไว้ว่า บริษัทฯ จะเป็นผู้นำธุรกิจวินาศภัยในด้านบริการ นวัตกรรม และ INSURTECH ด้วยบุคลากรที่มีคุณภาพและศักยภาพสูง Vision Statement ดังกล่าวมีที่มาจากที่บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งอย่างชัดเจนและอย่างต่อเนื่องโดยอาศัยศักยภาพของเทคโนโลยีในยุค 4.0 มาปรับใช้กับธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จจากการสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ยกตัวอย่าง อาทิ เช่น กรรรมธรรม 2+ 3+ ถูกผิตรีบเลย ซึ่งลูกค้าจะได้รับค่าชดเชย ค่าพาหนะระหว่างซ่อม ทั้งกรณีที่เป็นฝ่ายถูกและฝ่ายผิด กรรรมธรรมประกันรถยนต์ซ่อมศูนย์ ที่บริษัทฯ ได้คิดหาวิธีลดต้นทุนเพื่อที่จะลดภาระราคาเบี้ยประกันซ่อมศูนย์ที่อยู่ในระดับสูงและเป็นอุปสรรคต่อการได้รับโอกาสในการนำรถเข้าซ่อมในศูนย์ซ่อม ประกันตามไมล์เป็นผลิตภัณฑ์อีกตัวที่เป็นที่นิยมตั้งแต่บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายและยังคงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคอยู่จนถึงทุกวันนี้ด้วยประโยชน์ที่ลูกค้าได้รับมีความชัดเจน กล่าวคือ ขับน้อย จ่ายน้อย นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ประกันรถยนต์คนกรุง ที่สนองความต้องการของคนกรุงเทพฯ ที่อยากได้ประกันรถยนต์แบบเรียบง่าย เข้าใจง่าย อัตราเบี้ยเดียว หรือประกันสุขภาพตามฟิต ยิ่งฟิตมากยิ่งได้รับส่วนลดมาก ซึ่งสะท้อนถึง Life Style ชีวิตคนในเมืองกรุงที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ เป็นต้น

## ภารกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดภารกิจไว้ 6 ข้อ ดังนี้



1. รับผิดชอบต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการรับประกันภัยด้วยความเป็นธรรม
2. มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ
3. สร้างและรักษาความมั่นคงขององค์กรให้เป็นที่น่าเชื่อถือของประชาชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
4. มอบบริการที่ดีให้แก่ประชาชนผู้ให้บริการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง
5. มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและพัฒนาสังคม
6. มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจประกันวินาศภัยให้มีความมั่นคง

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

สำหรับในปี 2559 - 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ อำนาจในการควบคุมบริษัท และ ลักษณะการประกอบธุรกิจใดๆ ที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ ยังคงประกอบธุรกิจหลักคือรับประกันวินาศภัย ซึ่งแบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์ได้ 4 ประเภทคือ

1. การรับประกันภัยรถยนต์
2. การรับประกันภัยอสังหาริมทรัพย์
3. การรับประกันภัยเบ็ดเตล็ด
4. การรับประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมและร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมหลายกิจกรรม ดังได้รายงานไว้แล้วในหัวข้อ ความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อ 7 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

## พัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจในปีที่ผ่านมา

### เทคโนโลยี

บริษัทได้กำหนดนโยบายด้าน Digital Technology ให้มีการพัฒนาที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital 4.0 ของประเทศ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการเร่งปรับตัวเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจะมีผลกระทบต่อธุรกิจในระดับที่สูงขึ้นและรวดเร็วยิ่งขึ้นกว่าเดิม ยุคอุตสาหกรรม 4.0 จะช่วยลดความจำเป็นในการส่งต่องาน ด้วยเทคโนโลยีสามารถทำการเชื่อมต่อระหว่างกระบวนการทำงาน จึงสามารถลดหรือตัดทอนขั้นตอนงานและเพิ่มประสิทธิภาพได้อย่างมาก นอกจากนี้ยุคประเทศไทย 4.0 จะเปลี่ยนพฤติกรรมการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้คน พฤติกรรมในการซื้อของลูกค้าจะเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง จากเดิมกระบวนการตัดสินใจซื้อจะใช้เวลานาน เนื่องจากเสียเวลาในการสอบถามข้อมูลสินค้าหลายประเภทจากหลายแหล่ง มาเป็นการตรวจสอบข้อมูลโดยการเข้าตรวจสอบในเว็บไซต์เปรียบเทียบซึ่งมีจำนวนร้านและประเภทสินค้าให้พร้อมเปรียบเทียบพร้อมๆ กันในเวลาเดียวกัน เปรียบเทียบได้ทั้งคุณภาพและราคาสินค้า เมื่อตัดสินใจเลือกแล้วก็สามารถชำระเงินค่าสินค้าได้ทันที ลูกค้า

สามารถเช็คราคา ซื้อประกันทาง Website ของบริษัทฯ ได้ ผ่านทั้งอุปกรณ์โน้ตบุ๊กและสมาร์ทโฟน ซึ่งมีรูปแบบหน้าตาคล้ายคลึงกันเพื่อความสะดวกในการใช้งาน

#### การพัฒนาด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯในปี 2561 สามารถสรุปได้ดังนี้

1. บริษัทได้เริ่มต้นศึกษาเรื่อง Digital Transformation อย่างจริงจังโดยได้จ้างที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ มาช่วยวางกรอบและแนวทางในการพัฒนาเปลี่ยนแปลง หลักใหญ่จะมุ่งเน้นในการสร้าง ประสิทธิภาพที่ดีให้แก่ลูกค้า ตัวแทน และพันธมิตรคู่ค้าในยุค 4.0
2. บริษัทฯได้สมัครเข้าโครงการ Sandbox ของ คปภ. เพื่อทดลองการใช้งาน Application วัด พฤติกรรมการขับขี่ของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความยุติธรรมมากขึ้นในการคิดเบี้ยลูกค้า การ คำนวณเบี้ยจะมีความแตกต่างกันสำหรับคะแนนพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ลูกค้าสามารถเห็น คะแนนการขับขี่และระยะทางการเดินทางในแต่ละทริป การขับขี่ เป็นเครื่องมือในการเพิ่มความ ระมัดระวัง ช่วยเป็นข้อมูลในการปรับตัวให้ขับขี่ปลอดภัยขึ้นและเพิ่มโอกาสได้ส่วนลดพิเศษใน การต่ออายุกรมธรรม์
3. บริษัท ได้ upgrade ระบบรับแจ้งเคลม โดยรองรับการแจ้งเหตุจาก Smart phone ลูกค้าเพื่อให้ ลูกค้ากดแจ้งตำแหน่งเกิดเหตุได้ในคลิกเดียว พนักงานเคลมก็สามารถทราบสถานที่เกิดเหตุได้ ทันที ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการไปถึงที่เกิดเหตุได้ตรงจุดและภายในกำหนดมาตรฐานเวลา 20 นาที ตามสโลแกนที่ว่า “มาเร็ว เคลมเร็ว” โดยระบบนี้จะคัดเลือกพนักงานเคลมที่ว่างและอยู่ใกล้ บริเวณที่เกิดเหตุอย่างอัตโนมัติ
4. บริษัทฯได้ขยายการใช้งานระบบ Microsoft CRM Version ใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขาย
5. บริษัทฯได้เพิ่มช่องทาง ส่ง E-Policy ผ่านทาง SMS อีกช่องทางหนึ่ง เพื่อให้ลูกค้าได้รับกรมธรรม์ แบบ Digital มากขึ้น ซึ่งสามารถลดระยะเวลาการรอคอยกรมธรรม์ฉบับจริงแบบดั้งเดิมได้ ลูกค้า สามารถตรวจเช็คได้โดยง่ายจาก Smart Phone โดย E-policy ของบริษัทฯจะมีลายมือชื่อ Electronic (Digital Signature) ซึ่งเป็นตัวแสดงหลักฐานว่าเป็นเอกสารของบริษัทฯจริงไม่สามารถ ปลอมแปลงได้
6. บริษัทฯได้พัฒนา WEB SERVICE ขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้ตัวแทนในการเช็คอัตราเบี้ย ประกัน แจ้งประกัน แจ้งต่ออายุประกันและผลิตภัณฑ์ประกันภัยรถยนต์
7. ในส่วนของโครงสร้างเครือข่ายระบบความปลอดภัยและแผนการต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (BCP) นั้นบริษัทฯได้ดำเนินการดังนี้

7.1 บริษัทฯได้ขยายช่องสัญญาณ (bandwidth) เป็น 2 เท่าจากของเดิม ทั้งนี้เพื่อรองรับการ ขยายตัวของการส่งข้อมูลในเครือข่ายสาขาของบริษัทฯ ตามปริมาณธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

7.2 บริษัทฯได้ยกระดับการรักษาความปลอดภัยโดยมีการปรับปรุงตามมาตรฐาน และมีการ ส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตร cyber security อย่างต่อเนื่อง

7.3 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการซักซ้อมแผนสำรองฉุกเฉินประจำปี 2561 โดยสามารถทดสอบระบบหลักทั้งหมดได้ตามแผน

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือ หรือเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ และธุรกิจหลักของบริษัทไม่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน มีดังนี้

### ก) ด้านธุรกิจประกันวินาศภัย

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ซึ่งมี 4 ประเภท ได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด

### ข) ด้านการลงทุน

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการเงินส่วนที่เหลือจากการดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัย โดยนำไปลงทุนในรูปแบบต่างๆ เช่น การฝากเงินกับสถาบันการเงิน การซื้อตั๋วสัญญาใช้เงิน พันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ รวมทั้งการลงทุนในหุ้นและหน่วยลงทุน ทั้งนี้จะต้องอยู่ภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย

โครงสร้างรายได้

	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้นของบริษัท	2561		2560		2559	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการรับประกันภัย								
- อัคคีภัย	บริษัท	-	134.85	1.36	130.43	1.43	145.22	1.46
- ภัยรถยนต์	บริษัท	-	8,550.42	85.98	7,862.39	86.17	8,642.37	86.93
- ภัยเบ็ดเตล็ดอื่น	บริษัท	-	807.50	8.12	644.58	7.06	644.49	6.48
- ภัยทางทะเล	บริษัท	-	9.64	0.10	6.54	0.07	6.78	0.07
<b>รวมรายได้จากการรับประกันภัย</b>			<b>9,502.41</b>	<b>95.55</b>	<b>8,643.94</b>	<b>94.73</b>	<b>9,438.86</b>	<b>94.95</b>
รายได้จากการลงทุน								
- รายได้จากการลงทุนสุทธิ	บริษัท	-	306.14	3.08	339.73	3.72	391.79	3.94
- กำไรจากเงินลงทุน	บริษัท	-	140.55	1.41	176.15	1.93	107.30	1.08
- กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าสุทธิธรรม	บริษัท	-	(4.60)	(0.05)	(35.29)	(0.39)	3.40	0.03
<b>รวมรายได้จากการลงทุน</b>			<b>442.09</b>	<b>4.45</b>	<b>480.59</b>	<b>5.27</b>	<b>502.49</b>	<b>5.05</b>
<b>รวมรายได้จากการรับประกันภัยและจากการลงทุน</b>			<b>9,944.50</b>	<b>100.00</b>	<b>9,124.53</b>	<b>100.00</b>	<b>9,941.35</b>	<b>100.00</b>

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่าสัดส่วนโครงสร้างรายได้ของบริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักคือรับประกันวินาศภัย ซึ่งแบ่งออกเป็นแต่ละสายผลิตภัณฑ์ได้ 4 ประเภทดังนี้

### - การรับประกันภัยรถยนต์

บริษัทฯ ให้บริการรับประกันภัยความเสี่ยงภัยจากการใช้รถยนต์ เช่น อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการชน หรือคว่ำ หรือรถสูญหายทั้งคัน ความบาดเจ็บหรือสูญเสียชีวิตของผู้ขับขี่ ผู้โดยสาร และบุคคลภายนอก ความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก การประกันตัวผู้ขับขี่ และการต่อสู้คดีทางแพ่ง โดยแบ่งการรับประกันภัยออกเป็น การรับประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ.2535 และ การรับประกันภัยภาคสมัครใจ ซึ่งเป็นการตกลงกันระหว่าง ผู้ซื้อ (ผู้เอาประกันภัย) และ ผู้ขาย (บริษัทประกันภัย) โดยสามารถเลือกซื้อ ความคุ้มครองได้ตามความต้องการและกำลังเงินที่มีอยู่ และมีหลากหลายรูปแบบให้เลือกได้ตามความต้องการ ดังนี้

1. ประกันซ่อมศูนย์ เป็นการรับประกันประเภท 1 ซึ่งมีจุดเด่นคือ ลูกค้านำรถไปซ่อมที่ศูนย์ซ่อมรถยนต์ยี่ห้อเดียวกันได้
2. ประกันตามไมล์ เป็นการรับประกันประเภท 1 เหมาะสำหรับผู้ขับขี่ที่ใช้รถยนต์น้อยไม่เกิน 70 กิโลเมตรต่อวัน หรือ ไม่เกิน 25,550 กิโลเมตรต่อปี
3. ประกันรถยนต์ตามวัย (30 UP) เป็นการรับประกันประเภท 1 สำหรับผู้เอาประกันภัยที่อายุ 30 ปีขึ้นไป ถือเป็นกลุ่มผู้เอาประกันภัยที่มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุในการขับรถยนต์ที่น้อย จึงวางใจไว้เพื่อให้ได้ใช้เบี้ยประกันภัยตามความเสี่ยงภัยในอัตราที่ต่ำกว่า
4. ประกันรถยนต์ 2+ เป็นการรับประกันประเภท 2 พิเศษ คุ้มครองรถประกันทั้งการชน (เฉพาะชนกับคู่กรณีที่เป็นยานพาหนะทางบก) และสูญหายไฟไหม้ วงเงินคุ้มครองรถประกันตั้งแต่ 100,000-1,000,000 บาท
5. ประกันตามใจ เป็นการรับประกันประเภท 5 คุ้มครองรถประกันทั้งการชน (เฉพาะชนกับคู่กรณีที่เป็นยานพาหนะทางบก) และสูญหายไฟไหม้ โดยสามารถเลือกวงเงินคุ้มครองตัวรถยนต์และสูญหายไฟไหม้ได้ตามใจ
6. ประกัน 3 คั้ม เป็นการรับประกันรถยนต์ประเภท 3 พิเศษ ที่ให้ความคุ้มครองทั้งรถคู่กรณี และรถผู้เอาประกัน (เฉพาะชนกับคู่กรณีที่เป็นยานพาหนะทางบก) ในวงเงิน 100,000- 300,000 บาท
7. ประกันรถยนต์ 2+ และ 3+ โครงการถูกคิดรับเลย ลูกค้าจะได้รับสิทธิประโยชน์ค่าชดเชยพาหนะระหว่างที่รถเกิดเหตุอยู่ระหว่างการจัดซ่อม ทั้งนี้จะได้รับค่าชดเชยไม่เกิน 2,000 บาท ต่อปี (ทั้งกรณีเป็นฝ่ายถูกหรือฝ่ายผิด)

### - การรับประกันภัยอัคคีภัย

ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินของผู้เอาประกันภัย ที่เกิดความสูญเสียหรือเสียหายจากเหตุเพลิงไหม้เป็นหลัก บริษัทฯ ให้บริการประกันอัคคีภัย ทุกประเภท เช่น การประกันอัคคีภัยสำหรับที่อยู่อาศัยและ

ภัยธรรมชาติ การประกันภัยอัคคีภัยสำหรับสิ่งปลูกสร้าง ตัวอาคาร เฟอร์นิเจอร์ สต็อกสินค้า และ  
เครื่องจักร สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดย่อม

- การรับประกันภัยเบ็ดเตล็ดอื่น

ให้ความคุ้มครองการประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ในกรณีที่ผู้เอาประกันภัยประสบอุบัติเหตุ  
ได้รับความบาดเจ็บทางร่างกาย และหากผลของการบาดเจ็บนั้นส่งผลให้ผู้เอาประกันภัยต้องเข้ารับการ  
รักษาพยาบาล หรือ รุนแรงถึงขั้นทุพพลภาพ สูญเสียอวัยวะ หรือเสียชีวิต บริษัทประกันภัยจะเข้ามา  
รับภาระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการรักษาพยาบาลของผู้เอาประกันภัย หรือ จ่ายค่าทดแทน ให้แก่ผู้เอา  
ประกันภัย หรือ ผู้รับผลประโยชน์ ในกรณีที่ผู้เอาประกันภัยต้องสูญเสียอวัยวะ ทุพพลภาพ หรือ  
เสียชีวิต โดยให้ความคุ้มครองต่ออุบัติเหตุตลอด 24 ชั่วโมง ทุกแห่งทั่วโลก และ การรับประกันภัย  
ประเภทนี้ครอบคลุมรวมไปถึงการประกันภัยประเภทเบ็ดเตล็ดอื่นๆ เช่น การประกันสุขภาพ การ  
ประกันภัยโรคมะเร็ง การประกันภัยอิสรภาพ การประกันภัยการเดินทาง การประกันภัยโจรกรรม และ  
การประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด

- การรับประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

ให้ความคุ้มครองการรับประกันภัยขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและภายในประเทศ ซึ่งแบ่งการ  
ขนส่งออกเป็น การขนส่งทางเรือ ทางอากาศ ทางบก โดยการให้ความคุ้มครองความเสียหายของสินค้า  
ในระหว่างการขนส่ง ซึ่งอาจเกิดจากอุบัติเหตุที่คาดไม่ถึง เช่น เรือล่ม เรือจม เรือเกยตื้น เรือไฟ  
ไหม้ เครื่องบินตก การแตกหักเสียหาย การโจรกรรม ฯลฯ

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### ก) นโยบายการตลาด

นโยบายการตลาดจะเน้นการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ ให้ความสำคัญในการพิจารณาคัดเลือกภัย  
โดยใช้หลักการบริหารความเสี่ยงที่รอบคอบ ระมัดระวัง อัตราเบี้ยประกันภัยจะถูกกำหนดไว้ให้เพียงพอ  
ต่อความเสี่ยงที่บริษัทรับ สามารถคลุมภาระความรับผิดชอบทางสินไหมได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้น  
ให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพและโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายต่างๆ  
โดยการออกกรมธรรม์ที่ตรงใจ สามารถสนองความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มได้ อาทิเช่น  
กรมธรรม์ประกันซ่อมศูนย์สำหรับลูกค้าที่ต้องการความมั่นใจในคุณภาพการซ่อมและอะไหล่ แต่ประสบ  
ปัญหาราคามือประกันในท้องตลาดสูงเกินกว่าที่จะแบกรับไหว แต่ด้วยวิธีการบริหารต้นทุนที่มี  
ประสิทธิภาพของบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาในระดับที่ลูกค้าส่วนใหญ่ยอมรับได้และ  
ได้ความคุ้มค่าในการซื้อผลิตภัณฑ์ประกันรถยนต์ซ่อมศูนย์ ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่อธิบายได้ว่า ทำไมยอด  
จำหน่ายสินค้าดังกล่าวถึงประสบความสำเร็จในระยะเวลาอันรวดเร็ว กรมธรรม์ประกันรถยนต์ตามไมล์  
“ขับน้อย จ่ายน้อย” เป็นอีกตัวอย่างหนึ่งของการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม สามารถคิดอย่างแตกต่าง  
ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงใจออกสู่ตลาด หรือกรมธรรม์ถูกผิดรับเลย ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มคุณค่าทาง  
บริการสำหรับลูกค้ากลุ่ม 2+3+ ทั้งที่เป็นฝ่ายถูกและฝ่ายผิด ก็จะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมในรูปของ

ค่าชดเชยพาหนะกรณีรถที่เกิดอุบัติเหตุอยู่ระหว่างซ่อม ประกันภัยตามวัย 30อัพ เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ออกมาในปี 2559 เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายคนขับที่มีความเสี่ยงต่ำ

นอกจากนี้ ในส่วนของประกันภัยที่ไม่ใช่รถยนต์ บริษัทฯยังเป็นรายแรกในประเทศไทย ที่นำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่มีความแตกต่างชัดเจนและน่าสนใจออกสู่ตลาดจำหน่าย ได้แก่ กรมธรรม์ประกันสุขภาพตามฟิต ที่เจาะกลุ่มรักการออกกำลังกายและดูแลสุขภาพ เมื่อสุขภาพดี โอกาสเจ็บป่วยน้อยลงสินไหมก็จะไม่สูงเมื่อเทียบกับกลุ่มที่ขาดการดูแลสุขภาพตนเอง ดังนั้นเพื่อความเป็นธรรมสำหรับกลุ่มที่มีการดูแลสุขภาพสุขภาพ บริษัทฯจึงคิดเบี้ยประกันในอัตราที่ถูกลงกว่ากลุ่มที่ให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพน้อยกว่า และผลิตภัณฑ์ที่ออกมาในปี 2559 ได้แก่ ประกันสุขภาพเด็ก (Super Kids) คุ้มครองสำหรับเด็กอายุ 1-14 ปี คุ้มครอง 5 โรคเด็กสุดฮิต คือไข้หวัดใหญ่ ไข้เลือดออก อาหารเป็นพิษ มือเท้าเปื่อย และทันตกรรม

ในปี 2561 บริษัทฯยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาตลาดในยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯได้ดำเนินการผลักดันและส่งเสริมให้มีขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านการขายของพนักงานและตัวแทนให้มีความกระชับและสะดวกมากขึ้น บริษัทฯได้พัฒนาโปรแกรมขึ้นมาให้ทุกฝ่ายได้ใช้งานได้อย่างสะดวก อาทิเช่น สามารถตรวจสอบอัตราเบี้ย ประกันหรือสถานะได้จากมือถือสมาร์ทโฟน นอกจากนี้ยังได้ขยายเครือข่ายนายหน้าประกันภัยออนไลน์ (On line Broker) เพื่อให้ธุรกิจมีอัตราเติบโตต่อเนื่องในยุคเปลี่ยนผ่านจากการซื้อขายแบบเห็นหน้า หรือ Call Center มาเป็นการซื้อขายออนไลน์ซึ่งความนิยมที่จะซื้อผ่านช่องทางใหม่นี้มีอัตราเติบโตเพิ่มมากขึ้นทุกปีในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ บริษัทฯได้ปรับประโยชน์วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ โดยเพิ่มเติมประโยค “Insurtech” เข้าไปในประโยควิสัยทัศน์เดิม เพื่อให้ทุกหน่วยงานในองค์กร และผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบและมีความมุ่งมั่นสู่ยุคการเปลี่ยนผ่านไปยังยุคดิจิทัลอย่างแท้จริงด้วยกัน เพื่อยืนยันว่าบริษัทฯให้ความสำคัญและใส่ใจในการตั้งรับกระแส Digital Disruption ที่กำลังอยู่ในความสนใจ ซึ่งเริ่มส่งผลกระทบต่อธุรกิจประกันภัย และธุรกิจภาพรวมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้

### ลักษณะลูกค้า และ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

โดยส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้ารายบุคคลกลุ่มระดับกลางล่างขึ้นไป เบี้ยประกันลูกค้าในกรุงเทพมหานครส่วนเท่ากับร้อยละ 35.3 ในขณะที่ภูมิภาคเท่ากับร้อยละ 64.7 โดยมีการกระจายไปทั่วทุกภาค ประเภทรถที่ทำประกัน ร้อยละ 85 เป็นรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และ ร้อยละ 15 เป็นรถเพื่อการพาณิชย์

### ช่องทางการจำหน่าย

ในส่วนของช่องทางจำหน่ายนั้น บริษัทฯ มินโยบายในการรุกตลาดหลายช่องทางเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าให้ได้มากที่สุด การมีหลายช่องทางเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ช่องทางที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของตนเองได้ บางรายต้องการการสนทนาแบบพบหน้ากับตัวแทน ในขณะที่บางรายชอบที่จะสนทนาทางโทรศัพท์ หรือติดต่อกับบริษัทฯทางออนไลน์ เป็นต้น



ดังนั้น ช่องทางการตลาดของบริษัทจึงถูกกำหนดให้ครอบคลุมทั้งช่องทางดั้งเดิม เช่น ตัวแทน สถาบันการเงิน ไปจนถึงช่องทางสมัยใหม่ เช่น ห้างสรรพสินค้า การขายทางโทรศัพท์ และการขายผ่านอินเทอร์เน็ต

การทำตลาดหลายช่องทาง นอกจากทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้หลายกลุ่มแล้ว ยังช่วยลดความเสี่ยงในการกระจุกตัวของรายได้ในช่องทางใดช่องทางหนึ่งมากเกินไป ปัจจุบันสัดส่วนรายได้จากแต่ละช่องทางจำหน่ายมีการกระจายอย่างเหมาะสม ดังนี้ สถาบันการเงินและโซ่วรร้อยละ 24.12 ตัวแทนกรุงเทพ 13.21 ตัวแทนภูมิภาค 34.22 โบรกเกอร์ 12.74 ขายตรง 15.71 ส่วนอัตราพึงพิงตัวแทนหรือนิติบุคคลรายใหญ่ก็อยู่ในระดับที่น่าพอใจเช่นกัน โดยยอดเบี้ยประกันสูงสุดของตัวแทน 10 อันดับแรก เทียบกับมูลค่าเบี้ยประกันโดยรวมเฉลี่ยทั้งปี 2561 อยู่ที่อัตราร้อยละ 30.87 โดยรายที่สูงสุดบริษัทมีอัตราพึงพิงเบี้ยประกันอยู่ที่ร้อยละ 7.56

ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทฯ สามารถแยกตามผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- การประกันภัยรถยนต์ทั้งภาคสมัครใจและภาคบังคับมีการจำหน่ายผ่านตัวแทนร้อยละ 48.95 โดยตัวแทนกรุงเทพมีสัดส่วนร้อยละ 10.98 และตัวแทนภูมิภาคมีสัดส่วนร้อยละ 37.97 สำหรับการจำหน่ายผ่านสถาบันการเงินและโบรกเกอร์ มีสัดส่วนร้อยละ 36.89 ส่วนที่เหลือเป็นการจำหน่ายตรง
- การประกันอัคคีภัย อาศัยตัวแทนและนายหน้าเป็นช่องทางการจำหน่ายหลักโดยการจำหน่ายผ่านตัวแทนและนายหน้ามีสัดส่วนร้อยละ 55.88 ส่วนการจำหน่ายผ่านสถาบันการเงินมีสัดส่วนร้อยละ 36.92 ส่วนที่เหลือเป็นการจำหน่ายตรง
- การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลและภัยเบ็ดเตล็ดอื่น อาศัยสถาบันการเงินเป็นช่องทางการจำหน่ายหลักถึงร้อยละ 65.91 และ จำหน่ายผ่านตัวแทนและนายหน้ามีสัดส่วนร้อยละ 17.66 ส่วนที่เหลือเป็นการจำหน่ายตรง

#### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ปัจจุบันในธุรกิจประกันวินาศภัยมีบริษัทประกันวินาศภัยจำนวนมากถึง 59 บริษัท ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทประกันวินาศภัยค่อนข้างกระจุกตัว กล่าวคือ ณ 30 กันยายน 2561 บริษัทประกันวินาศภัยที่มีเบี้ยประกันภัยรับสูงสุด 10 อันดับแรก มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันถึงร้อยละ 60.95 และบริษัทที่มีเบี้ยประกันภัยสูงสุดอันดับแรก มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 16.59 สำหรับบริษัท สิ้นมั่นคงประกันภัยจำกัด (มหาชน) มีส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 5 อยู่ที่ร้อยละ 4.58 แต่หากพิจารณาเฉพาะส่วนแบ่งการตลาดเฉพาะรถยนต์ บริษัทฯมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 อยู่ที่ร้อยละ 6.73

บริษัทประกันวินาศภัยยังคงอาศัยช่องทางตัวแทนเป็นช่องทางหลักในการขยายตลาด อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน บริษัทนายหน้าประกันวินาศภัยออนไลน์ (Online Broker) ได้เปิดตัวเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ซึ่งมีทั้งบริษัทที่เป็น website เปรียบเทียบให้ลูกค้าเลือกซื้อได้หลายบริษัทและบริษัทที่เสนอขายให้เฉพาะบริษัทประกันภัยบริษัทเดียว คาดว่าในอนาคต บริษัทนายหน้าประกันวินาศภัยออนไลน์จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องด้วยต้องการเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้าให้ได้มากขึ้นในยุคของสังคมดิจิทัล

### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

1. แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยคาดว่าจะมีทิศทางที่เป็นบวกอยู่ แต่อาจมีอัตราเติบโตที่ชะลอตัวลงจากปี 2561 ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยยังคงเผชิญต่อความเสี่ยงเหมือนหลายประเทศทั่วโลกในเรื่องสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งขาดความชัดเจนว่าจะยุติลงได้จริงหรือไม่และเมื่อไร

2. ในระยะยาว อุตสาหกรรมประกันภัยยังมีศักยภาพที่จะเจริญเติบโตได้อีกมาก ประเทศไทยตั้งอยู่ใจกลางของกลุ่มประเทศอาเซียน ถือว่ามีความได้เปรียบในเชิงที่ตั้งและภูมิประเทศ จึงเป็นที่หมายตาของนักลงทุนต่างประเทศในการเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ถึงแม้เศรษฐกิจในประเทศสหรัฐอเมริกาได้แสดงสัญญาณในการฟื้นตัวแล้วก็ตาม คาดว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคตไม่สามารถเทียบได้กับอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศเอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้อัตราการเข้าถึงของการประกันภัยของประเทศไทยยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วจึงมีโอกาในการขยายตัวอีกมาก

เรื่องที่ท้าทายต่อธุรกิจประกันวินาศภัยยังคงเป็นเรื่องการรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันท่ามกลางการแข่งขันที่เขี้ยวกรากพร้อมกับกฎระเบียบที่มีแนวโน้มว่าจะมีระดับมาตรฐานที่สูงขึ้น มีหลายปัจจัยที่บริษัทประกันภัยต้องพิจารณาไปพร้อมๆกัน ไม่ว่าจะเป็นประเด็นความเสี่ยงเรื่องภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นได้อีกในอนาคต หรือ การเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) ซึ่งนอกจากต้องเตรียมตัวป้องกันบริษัทประกันภัยต่างชาติไม่ให้เข้ามาช่วงชิงตลาดในประเทศแล้ว ยังต้องวางแผนดำเนินการขยายธุรกิจไปยังประเทศสมาชิกในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ขณะเดียวกันก็ต้องระวังความเพียงพอของทุนตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

เนื่องด้วยการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้การเคลื่อนย้ายทุนและแรงงานเสรีมากขึ้น การคมนาคมสะดวกรวดเร็วขึ้นซึ่งจะมีผลต่อปริมาณการค้าระหว่างกันตลอดจนรายได้ประชากรเฉลี่ยต่อคนเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งนับเป็นโอกาสที่ดีของบริษัทประกันวินาศภัยเนื่องจากเมื่อรายได้ประชากรต่อหัวมากขึ้น การซื้อประกันภัยก็จะเพิ่มขึ้นตาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งอัตราการเข้าถึงการประกันภัย (PENETRATION RATE) ในประเทศอาเซียนยังอยู่ในระดับที่ต่ำ จึงยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก นอกจากนี้ยังมีเรื่องที่ท้าทายสำหรับบริษัทประกันวินาศภัยในอนาคตเป็นอย่างมากและไม่สามารถมองข้ามได้ก็คือการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงการเข้าสู่ยุคของดิจิทัลและสังคมสูงอายุ ในยุคสังคมออนไลน์ที่ผู้คนต่างก็มีพฤติกรรมเร่งรีบ มีความอดทนต่อการรอคอยน้อยลงและการปฏิสัมพันธ์น้อยลง พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปเหล่านี้ย่อมส่งผลต่อโครงสร้างของช่องทางจำหน่ายและความพึงพอใจต่อการบริการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงมีความจำเป็นที่ธุรกิจประกันวินาศภัยต้องปรับตัวให้ทันต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายและการบริการ นอกจากนี้สัดส่วนของเบี้ยประกันภัยรับรวมของแต่ละประเภทก็จะเปลี่ยนไปในอนาคตเช่นกันเนื่องจากโครงสร้างอายุของประชากรจะเริ่มเปลี่ยนไป โดยมีสัดส่วนของผู้สูงอายุมากขึ้นเรื่อยๆจนเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ภายในปี 2567

## การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### (ก) แหล่งที่มาของเงินทุน

#### นโยบายการจัดหาเงินทุน

ในการดำเนินงานของบริษัทฯ มีแหล่งที่มาของเงินทุนดังนี้

1. เงินกองทุน ประกอบด้วย
  - 1.1 ทุนจดทะเบียน หมายถึง ทุนที่จดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว รวมทั้งส่วนเกินมูลค่าหุ้นด้วย
  - 1.2 ทุนสำรองตามกฎหมาย เป็นเงินสำรองที่กันไว้จากกำไรสุทธิก่อนจ่ายเงินปันผล
  - 1.3 กำไรสุทธิคงเหลือจากการจัดสรรแล้ว ของรอบระยะเวลาบัญชีปัจจุบัน
2. กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนที่สำคัญของบริษัทฯ ได้มาจากการเก็บเงินค่าเบี่ยประกันภัย และ ค่าเบี่ยประกันภัยต่อ จากผู้เอาประกันภัย ตัวแทน นายหน้า
3. เงินรับจากกิจกรรมลงทุน บริษัทฯ จะนำเงินสดรับจากการดำเนินงานที่เหลือจากการใช้จ่ายตามภาระผูกพันไปลงทุนตามเงื่อนไขที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยกำหนด ทำให้ได้รับผลตอบแทนในรูปของดอกเบี้ยรับ และ เงินปันผล รวมทั้งกำไร(ขาดทุน) จากการขายหลักทรัพย์
4. เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเบิกเงินเกินบัญชีไว้กับธนาคารพาณิชย์ เพื่อไว้ใช้เป็นแหล่งเงินทุนกรณีฉุกเฉิน เช่น การจ่ายค่าสินไหมรายใหญ่ๆ ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่มียอดเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

#### นโยบายการให้กู้ยืม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการให้กู้ยืมตามเงื่อนไขที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายที่จะขยายสินเชื่อไปให้แก่บุคคลภายนอกแต่จะให้สินเชื่อแก่พนักงานบริษัทที่กู้เงินเพื่อเป็นสวัสดิการเท่านั้น ซึ่งถ้าเป็นการกู้ยืมเพื่อซื้อที่อยู่อาศัย บริษัทฯก็จะให้พนักงานนำอสังหาริมทรัพย์นั้น มาจำนองเพื่อเป็นหลักประกันด้วย

สำหรับการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ที่จะนำมาจำนองเป็นประกันนั้น บริษัทฯจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย คือใช้ราคาประเมินของกรมธนารักษ์ หรือ ราคาประเมินของนิติบุคคลที่นายทะเบียนให้ความเห็นชอบให้เป็นผู้ประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือ ราคาที่ได้รับความเห็นชอบเป็นหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

#### - การบริหารความเสี่ยงจากการให้กู้ยืม

บริษัทฯ จะพิจารณาการให้กู้ยืมโดยปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัยอย่าง

เครื่องคิด ตลอดจนมีการวิเคราะห์สินเชื่อตามหลักวิชาการที่ดี มีการกำหนดเงื่อนไขการผ่อนชำระที่สอดคล้องกับกระแสเงินที่ผู้กู้จะสามารถชำระหนี้ได้ รวมทั้งกำหนดดอกเบี้ยในอัตราที่เหมาะสมกับความเสี่ยง

#### นโยบายในการบริหารสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารสภาพคล่องให้เพียงพอและเหมาะสม โดยการเร่งรัดการจัดเก็บเบี้ยค้ำรับให้รวดเร็ว เพื่อเตรียมสภาพคล่องสำหรับการจ่ายค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และมีการจัดทำประมาณการกระแสเงินสด รับ - จ่าย ในแต่ละสัปดาห์ เพื่อให้การบริหารเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ เน้นให้ความสำคัญต่อหนี้สินระยะสั้นตัวหลักที่มีผลต่อสภาพคล่องคือ ค่าสินไหมทดแทนค้ำจ่าย โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรเงินส่วนหนึ่งไปลงทุนในตราสารการเงินระยะสั้นที่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันที เช่น เงินฝากในบัญชีออมทรัพย์ของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการจ่ายชำระหนี้ระยะสั้น ในส่วนที่ไม่สามารถประมาณการได้ล่วงหน้า

#### **(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

#### **1.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ**

--ไม่มี--



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ท่ามกลางความเสี่ยงจากหลายปัจจัยทั้งภายในและภายนอกตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เล็งเห็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังอย่างสูง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจสามารถเดินหน้าต่อไปได้อย่างมั่นคง

บริษัทฯ จึงมุ่งให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนที่น่าพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการระบุปัจจัยเสี่ยงและแนวทางการดำเนินการระยะสั้นและระยะยาว

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2561 เน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของระบบเทคโนโลยี อีกทั้ง การประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยเป็นลักษณะธุรกิจที่จำเป็นต้องรองรับความเสี่ยง หรือความเสียหายที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ในอนาคต รวมถึงการดำรงเงินกองทุนให้เพียงพอตามลักษณะการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือกรรมสิทธิ์ประกันภัย ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพจะสะท้อนถึงการบริหารจัดการที่ดีในการประกอบธุรกิจ และเพื่อป้องกันและลดความสูญเสีย อันจะทำให้ธุรกิจหยุดชะงักหรือดำเนินกิจการต่อไปไม่ได้

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เป็นผู้กำหนดและทบทวน กรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งกำกับดูแล ติดตามประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารและพนักงานมีการระบุความเสี่ยง ประเมินและจัดลำดับความสำคัญสำหรับวางแผนการป้องกัน แก้ไข ควบคุม และจัดการปัจจัยความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่ายที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเป็นระบบสอดคล้องกับมาตรฐาน (Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission : COSO) ประกอบกับการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทฯ ในทุกไตรมาส ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวเป็นไปเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกฝ่ายขององค์กรใช้การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือในการบริหารงานเพื่อป้องกันผลกระทบหรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอน พร้อมกับสนับสนุนให้การดำเนินแผนกลยุทธ์เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

รวมทั้งได้ดำเนินการจัดทำดัชนีชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicator) เพื่อใช้เป็นเครื่องเตือนภัยล่วงหน้า และปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง (Enterprise-wide Risk Management System) ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อันเอื้อต่อการเชื่อมโยงการจัดทำรายงานการควบคุมภายใน และระบบการบริหารจัดการอื่นๆของบริษัทฯ

กรอบและนโยบายบริหารความเสี่ยง วิธีการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีดังนี้

- 1) มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์และนโยบายของบริษัทฯ รวมทั้งชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ
- 2) จัดการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและอยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้
- 3) ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยง
- 4) ส่งเสริมให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรได้รับรู้และป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นทั้งหมด และให้หน่วยงานนำไปเป็นแนวทางและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีการอบรม สื่อสารให้พนักงานทุกระดับให้มีความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการเป็นผู้รับผิดชอบบริหารจัดการความเสี่ยงในงานที่รับผิดชอบอีกด้วย
- 5) ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- 6) ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างสรรค์มูลค่าให้แก่องค์กร

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง (Risk Map) เพื่อระบุและประเมินปัจจัยความเสี่ยง (Risk Factors) ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) สำหรับทุกปัจจัยความเสี่ยง เพื่อติดตามผลการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ก็เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการบรรษัทภิบาล และดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของทางการ อย่างเคร่งครัดอีกด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญตลอดจนแนวทางป้องกันและแก้ไข สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

### 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและภายนอก ส่งผลให้ไม่บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้

ปัจจัยเสี่ยงที่บริษัทฯ นำมาพิจารณาในการกำหนดแผนกลยุทธ์ ได้แก่ จำนวนเบี้ยประกันภัยรับไม่ถึงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ สัดส่วนรายได้ไม่ตรงตามแผนกลยุทธ์ เป้าหมายการเติบโตไม่เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ระดับความรุนแรงในการแข่งขันของธุรกิจประกันภัย การพึ่งพิงรายได้เบี้ยประกันภัยจากช่องทางใดช่องทางหนึ่งมากเกินไป ซึ่งปัจจัยที่กล่าวมานี้ ล้วนส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจไม่ทางตรงก็ทางอ้อม ซึ่งในอนาคตนั้นมีแนวโน้มสูงที่บริษัทฯ ประกันภัยจะรวมเข้า

ด้วยกันหรือไม่ที่ร่วมลงทุนกับบริษัทประกันภัยต่างชาติเพื่อที่จะเสริมฐานทุนและความเชี่ยวชาญด้านการประกันภัย

### การบริหาร/จัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ โดยพิจารณาถึงเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ โดยวางแผนการดำเนินงานตั้งแต่ระดับองค์กรไปจนถึงระดับหน่วยงาน ซึ่งผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติแผนงานต่าง ๆ โดยจัดให้มีโครงสร้างการจัดการภายในองค์กร บุคลากร งบประมาณ ระบบข้อมูลสารสนเทศ ระบบการติดตามผล และควบคุมการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสม พร้อมทั้ง กำหนดสัญญาณเตือนในกรณีการดำเนินงานมีแนวโน้มไม่ปฏิบัติตามแผน เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ กำลังดำเนินงานมาในทิศทางที่ถูกต้องและปฏิบัติตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความเสี่ยงจากการเปิดเสรีการค้าและการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่อาจมีผลกระทบต่อการค้าและธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากจำนวนบริษัทรับประกันภัยต่างประเทศที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศจะมากขึ้น โดยเฉพาะบริษัทรับประกันภัยต่างประเทศที่มีความมั่นคงและมีความแข็งแกร่งทางการเงินสูง ส่งผลให้ภาวะการแข่งขันทางธุรกิจรุนแรงขึ้น และทำให้รายได้จากการรับประกันภัยของบริษัทฯ อาจลดลงหรือไม่เป็นไปตามคาดการณ์ได้ บริษัทฯ จึงได้มี การปรับปรุงกลยุทธ์การค้าและธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมประกันภัยในปัจจุบันโดยมีการพัฒนาแบบกรมธรรม์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า หรือพัฒนาช่องทางการจำหน่ายใหม่ๆ เพื่อการเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นตามลำดับโดยได้รุกขยายงานด้าน Non Motor มากขึ้นรวมถึงได้สร้างความแตกต่างทั้งการบริการและผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างคุณลักษณะของตราสินค้าให้มีความโดดเด่นและแข็งแกร่ง (Strong Brand Value) บริษัทฯ ได้เพิ่มความหลากหลายของรูปแบบผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดตั้งศูนย์ Call Center เบอร์เดียวทั่วไทย รวมทั้งการการันตีการไปถึงสถานที่เกิดเหตุเร็ว ซึ่งเป็นตัวอย่างในสิ่งที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์การสร้างภาพประทับใจให้ลูกค้า อีกทั้ง ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถพัฒนาการบริการให้ดียิ่งขึ้นเนื่องจาก บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการกำหนดราคาหรืออัตราเบี้ยประกันให้เพียงพอ จึงสามารถนำกำไรมาพัฒนาศักยภาพขององค์กรให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## 2. ความเสี่ยงของภัยที่เกิดจากการรับประกันภัย (Insurance Risk)

เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของความถี่ ความรุนแรง และเวลาที่เกิดความเสียหายที่เบี่ยงเบนจากสมมุติฐานที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การคำนวณเงินสำรองประกันภัยและการพิจารณารับประกันภัย



ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากการรับประกันภัยที่สำคัญของบริษัทฯ คือ การเปลี่ยนแปลงของระดับความถี่และความรุนแรงของภัยที่บริษัทฯ รับโอนความเสี่ยง ทั้งจากภัยธรรมชาติ ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของปัญหาสิ่งแวดล้อม การกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การกระจุกตัวของภัยที่รับไว้ ค่าใช้จ่ายสูงกว่าสมมติฐานที่กำหนดไว้ การจัดสรรเงินสำรองเบี้ยประกันภัยและเงินสำรองค่าสินไหมทดแทน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ถือกรมธรรม์/ผู้เอาประกันภัย และ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยใหม่ๆ โดยอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนค่าสินไหมทดแทนและกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

#### การบริหารความเสี่ยงด้านการรับประกันภัย

เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงด้านนี้ บริษัทฯ จึงได้วางหลักเกณฑ์การพิจารณารับประกันภัยอย่างละเอียดและรอบคอบ มีการกำหนดเงื่อนไขความคุ้มครองที่เหมาะสมกับความเสี่ยงภัยที่แท้จริง โดยพิจารณาจากสถิติข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุและอัตราสินไหมของรถยนต์แต่ละประเภทมาเทียบเคียงกับข้อมูลของอุตสาหกรรม อีกทั้ง ยังมีการควบคุมและติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเพื่อเป็นแนวทางในการปรับเบี้ยประกันภัยและเงื่อนไขความคุ้มครองให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น จากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เพิ่มขึ้นของภาครัฐทำให้บริษัทฯ มีโอกาสเติบโตจากการรับประกันภัยโครงการต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องมีการกำหนดและทบทวนแนวทางการรับประกันภัยสำหรับโครงการเหล่านี้โดยเฉพาะ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและความเสี่ยงภัยที่แท้จริง

#### การบริหารความเสี่ยงด้านการจัดการสินไหมและการสำรองค่าสินไหมทดแทน

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจัดการสินไหมทดแทน กำกับ ดูแล และติดตามสถานะของการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน ปรับปรุงมาตรฐานการจัดการสินไหมให้มีความรัดกุม เป็นธรรม และคล่องตัวมาก โดยได้ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ยอมรับโดยทั่วไป คำนวณและรับรองโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต มีการติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของเงินสำรอง เพื่อพิจารณาปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการตั้งเงินสำรองของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าเงินสำรองที่ตั้งไว้เพียงพอสำหรับภาระผูกพันที่บริษัทฯ มีต่อผู้เอาประกันภัยในอนาคต และให้นักคณิตศาสตร์ประกันภัยสอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอของเงินสำรองประกันภัย

#### การบริหารความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยต่อ

บริษัทฯ ยังคงคำนึงถึงการกระจุกตัวจากการรับประกันภัยและการทำประกันภัยต่อ โดยกระจายความเสี่ยงในการรับประกันภัยจากลูกค้าในกลุ่มต่างๆ และมีการโอนความเสี่ยงไปยังบริษัทฯ รับประกันภัยต่อผ่านสัญญาประกันภัยต่อทั้งวิธีที่เป็นสัญญาล่วงหน้ารายปี และวิธีที่เป็นการทำเฉพาะราย โดยเน้นบริษัทฯ รับประกันภัยต่อที่มีความแข็งแกร่งทางการเงินเป็นหลัก เพื่อบริหารพอร์ตการรับประกันภัยให้มีสัดส่วนของการรับประกันภัยอย่างเหมาะสม ทั้งในด้านผลรวมของผลการพิจารณารับประกันภัย และให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ



นอกจากนี้ ความเสี่ยงอันอาจเกิดจากอุบัติเหตุรุนแรง ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ก็เป็นปัจจัยเสี่ยงอีกข้อหนึ่งที่ไม่สามารถมองข้ามได้ เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของบริษัทฯ ได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีการกระจายความเสี่ยง ตามหลักวิชาการของการประกันภัย เพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถรองรับเหตุการณ์ความเสียหายใหญ่ที่อาจเกิดขึ้น เช่น อุทกภัย วาตภัย พืชภัยต่าง ๆ โดยมีการจัดซื้อสัญญาประกันภัยต่อ Excess Of Loss สำหรับการประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้รับประกันภัยรถยนต์รายใหญ่ในอุตสาหกรรมนั้น ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ซื้อประกันต่อแบบ Excess of Loss โดยจำกัดความรับผิดชอบสูงสุดของผู้รับประกันภัยต่อให้สูงถึงไม่เกิน 190 ล้านบาทต่อ 1 เหตุการณ์ เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยโอนความรับผิดให้กับผู้รับประกันต่อ เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงความต้องการของประชาชนในการซื้อประกันภัยรถยนต์สำหรับความเสียหายจากน้ำท่วมมีเพิ่มขึ้น

### 3. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถชำระหนี้สินหรือภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์ให้เป็นเงินสดได้ หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอ หรือสามารถจัดหาเงินทุนได้แต่มีต้นทุนที่สูงเกินกว่าที่จะยอมรับได้

เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้มีการสำรองเงินกองทุนที่มากพอที่จะรองรับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนรองรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดที่อาจจะเกิดขึ้น และเป็นเงินกองทุนที่สร้างความมั่นใจให้กับผู้เอาประกันภัยว่าบริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันได้ อีกทั้ง ยังจัดให้มีแหล่งเงินทุนสำรอง ได้แก่ วงเงินเบิกเกินบัญชี วงเงินกู้ระยะสั้นกับธนาคารพาณิชย์ที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีหากมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นเหนือความคาดหมาย ซึ่งเพียงพอที่จะรองรับความเสี่ยงด้านสภาพคล่องนี้ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังลงทุนในสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง ประกอบกับมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสามารถรักษาระดับเงินสดในมือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมตลอดเวลา ทำให้เชื่อมั่นว่า ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอยู่ในระดับที่ควบคุมได้

อย่างไรก็ตาม การดำรงเงินกองทุนที่มากเกินไปอาจทำให้บริษัทฯ เสียโอกาสในการนำเงินกองทุนนี้ไปบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตามประกาศนายทะเบียนเรื่อง การดำรงเงินกองทุนของบริษัทฯ ประกันวินาศภัยตามระดับความเสี่ยง ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2554 ได้กำหนดว่า ตั้งแต่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป บริษัทฯ จะต้อง มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 140 โดยข้อมูล ณ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ มีอัตราส่วนดังกล่าวที่ร้อยละ 696.10 และ บริษัทฯ ยังคงมีเงินกองทุนส่วนเกินกว่าที่กฎหมายกำหนดเป็นจำนวนถึง 6,836.70 ล้านบาท

### 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

เป็นความเสี่ยงที่อาจเกิดจาก ความผิดพลาดในการดำเนินงานซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากประสิทธิภาพของบุคลากรหรือระบบงานซึ่งหมายรวมถึงระบบการติดตามควบคุม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลของความเสียดังกล่าวอาจเป็นความเสียหายที่วัดค่าเป็นจำนวนเงินได้ หรือความเสียหายที่ไม่สามารถวัดมูลค่าเป็นตัวเงินได้ เช่น ความเสียหายต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงอันดีงามของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยมีการควบคุมและตรวจสอบการปฏิบัติงานในทุกหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง มีการจัดสรรบุคลากรอย่างเพียงพอ และมีคุณสมบัติตรงตามลักษณะงาน อีกทั้งยังมีการวางระบบให้พนักงานสามารถทำงานทดแทนกันได้ ไม่ว่าจะเป็นการชั่วคราวหรือถาวร ทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการจัดอบรมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในความรู้ในทุกสาขาวิชาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันภัยและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนพัฒนาปรับปรุงระบบงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังกำหนดให้ทุกหน่วยงานรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการของหน่วยงานตนเอง พร้อมทั้งยังปลูกฝังความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านปฏิบัติการในระดับพนักงาน รวมถึงการฝึกอบรมพนักงานอย่างเป็นรูปธรรมด้วย

ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก บริษัทฯ มีการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) โดยมีสถานที่ทำงานสำรองและศูนย์ข้อมูลสำรองที่พร้อมใช้ได้ทันที และมีการรวมศูนย์ข้อมูลในคอมพิวเตอร์ของพนักงานเชื่อมมาจากส่วนกลาง (Server) ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถดำเนินต่อไปได้ แม้ต้องเผชิญกับสถานะฉุกเฉิน

ทั้งนี้ ได้มีการจัดทำรายงานและประเมินความเสี่ยงจากกระบวนการ/กิจกรรมหลักของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย กระบวนการหารายได้จากการรับประกันภัย และกระบวนการจัดการสินไหมทดแทน ซึ่งผลการประเมินความเสี่ยงได้ถูกนำเสนอต่อ กรรมการผู้จัดการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ทั้งนี้ ยังได้กำหนดให้มีระบบการปฏิบัติงานและการควบคุมภายใน ภายใต้การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะเป็นผู้ตรวจสอบการปฏิบัติงานทุกๆ ด้าน รวมทั้ง การตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการปรับปรุงระบบและกระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิดความเสี่ยงด้านปฏิบัติการให้น้อยที่สุด นอกจากนี้หน่วยงานทุกระดับในบริษัทฯ ยังถือเป็นภารกิจสำคัญที่จะต้องติดตาม ควบคุม และประเมินผลด้านปฏิบัติการเพื่อให้ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการอยู่ในระดับที่ควบคุมได้

นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง กำหนดขั้นตอนวิธีปฏิบัติในการดำเนินการ กำหนดระบบงานที่สำคัญ ทั้งระบบงานที่บริษัทฯ ใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอก และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันเสมอ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับขนาดและความซับซ้อนของธุรกิจ และครอบคลุมการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้นในทุกสถานการณ์ รวมถึง กรณีเกิดเหตุการณ์เป็นเวลานานหรือส่งผลในวงกว้าง อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการสื่อสารฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคลากรทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับงานที่สำคัญของ



ฝ่ายงานที่รับผิดชอบ และมีความเข้าใจ รับทราบแนวทางในการปฏิบัติภายใต้สถานการณ์ฉุกเฉินหากเกิดเหตุการณ์หยุดชะงัก

### 5. ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk)

รายได้หลักของธุรกิจประกันวินาศภัยอีกส่วนหนึ่งนอกเหนือจากรายได้จากการรับประกันภัยคือ รายได้จากการลงทุน ดังนั้นการนำเบี้ยประกันภัยรับไปลงทุนเพื่อก่อให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุนจึงเป็นสิ่งสำคัญของการประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย ซึ่งต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและรอบคอบ การลงทุนของบริษัทอยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย

ความเสี่ยงด้านตลาด เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาดของสินทรัพย์ที่ลงทุน อันเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาตราสารทุนและราคาสินค้าโภคภัณฑ์

บริษัทฯมีคณะกรรมการลงทุนเป็นผู้กำหนดเป้าหมายการลงทุนและกรอบนโยบายการลงทุนที่ได้ รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการลงทุนกำกับดูแลให้สัดส่วนการลงทุนในแต่ละ ประเภทสินทรัพย์(Asset Allocation) เหมาะสมสอดคล้องกับความเสี่ยงของบริษัทฯที่ยอมรับได้และ เงินกองทุนต้องดำรงไว้ตามกฎหมายเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง และกำกับดูแลการลงทุน ของบริษัทฯให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงรวมของบริษัทฯ โดยเน้นการลงทุนหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ มีความมั่นคง ให้ผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ คณะกรรมการลงทุนยัง พิจารณานุมัติสัดส่วนสูงสุดที่ลงทุนได้ในของแต่ละประเภทหลักทรัพย์หรือรายหลักทรัพย์ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญทางด้านการลงทุน คือ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด ให้เป็นผู้บริหารเงินลงทุนในหุ้นทุนของบริษัทฯบางส่วนด้วย

สำหรับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯนั้น มีปัจจัยเสี่ยงจากกรณีความผันผวนของราคาในตลาดหลักทรัพย์ฯ การลงทุนในตราสารทุนส่วนใหญ่ของบริษัทฯเป็นการลงทุนระยะยาว ซึ่งจะเน้นลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีปัจจัยพื้นฐานดี มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และมีความสามารถในการทำกำไร บริษัทฯมีการทบทวนสัดส่วนการลงทุนในตราสารทุนอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับภาวะตลาดและความเสี่ยงที่บริษัทฯยอมรับได้ อ้างอิงผลการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) ที่จัดทำขึ้น เสนอต่อ คปภ. เพื่อให้มั่นใจว่าพอร์ตการลงทุนของบริษัทฯสามารถรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นจากราคาตลาดเปลี่ยนแปลงในระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มียอดกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนสุทธิรวมทั้งสิ้น 80.64 ล้านบาท ซึ่งแสดงยอดอยู่ในองค์ประกอบอื่นของ ส่วนของเจ้าของ

สำหรับความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ นั้น บริษัทฯมีความเสี่ยงที่มูลค่าตราสารหนี้จะเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ ได้ติดตามและวิเคราะห์ทิศ

ทางการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของธนาคารและอัตราผลตอบแทนในตลาดตราสารหนี้อย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดสัดส่วนและอายุเฉลี่ยตราสารหนี้ที่เหมาะสม ทั้งนี้บริษัทฯลงทุนในตราสารหนี้ส่วนใหญ่ที่มีอายุครบกำหนดของตราสารไม่เกิน 5 ปี ส่งผลให้ได้รับผลกระทบต่อราคาตราสารหนี้ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ

สำหรับความเสี่ยงการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ บริษัทฯมีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ บริษัทฯมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนของสินทรัพย์ที่ลงทุนในสกุลเงินต่างประเทศบางส่วน โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับธนาคารพาณิชย์

ความเสี่ยงด้านตลาดยังขึ้นกับปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สภาพเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง และการเมือง อันเกิดจากทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งความเชื่อมั่นในการลงทุนของนักลงทุน และบางปัจจัยสามารถคาดการณ์ได้ยาก อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารด้านตลาดเงิน และ ตลาดทุน อย่างใกล้ชิด เพื่อจะได้ดำเนินการปรับพอร์ตการลงทุนให้สอดคล้องกับภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างทันทั่วถึง

#### 6. ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)

เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัทฯ รวมถึงโอกาสที่คู่สัญญาจะถูกปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือ

ปัจจัยความเสี่ยงด้านเครดิตที่สำคัญของบริษัทฯคือ ผู้รับประกันภัยต่อไม่สามารถชำระค่าสินไหมทดแทนให้กับบริษัทฯได้ และ ตัวแทนหรือนายหน้าไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการจ่ายชำระค่าเบี้ยประกันภัยที่ได้ตกลงไว้กับบริษัทฯ ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในด้านการบริหารจัดการจัดเก็บเบี้ยประกันภัยบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำมาตรการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงดังนี้

- กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกตัวแทนอย่างรัดกุม กล่าวคือนอกจากพิจารณาศักยภาพในการขายแล้ว บริษัทฯ ยังพิจารณา รวมไปถึงสถานภาพทางการเงิน ประวัติในการประกอบธุรกิจ และความสามารถในการชำระเบี้ย ตลอดจนกำหนดให้ตัวแทนต้องมีหลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกันในวงเงินเครดิตที่บริษัทฯ เป็นผู้กำหนด
- จัดตั้งหน่วยงานติดตามทวงถามเบี้ยประกันภัยค้างรับ โดยกำหนดมาตรการวิธีการทวงถามหนี้ และระยะเวลาการให้เครดิตที่เหมาะสม ควบคุมไม่ให้ตัวแทน หรือนายหน้ามีเบี้ยประกันภัยค้างรับเกินกว่าวงเงินที่ได้รับอนุมัติไว้ ตรวจสอบระบบบัญชีเบี้ยประกันภัยค้างรับ และรายงานผลการติดตามทวงถามให้กรรมการบริษัทฯ รับทราบทุกๆ เดือน กรณีที่เก็บเงินไม่ได้ บริษัทฯ จะดำเนินการยกเลิกกรมธรรม์ โดยปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย อย่างเคร่งครัด และ มีการกำหนดมาตรการ เพื่อจะเพิ่มสัดส่วนเบี้ยประกันภัยค้างรับให้สามารถประเมินราคาตามระเบียบข้อบังคับของสำนักงาน



คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยได้ โดยเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามเร่รัดและขอความร่วมมือกับตัวแทนมากยิ่งขึ้น

#### 7. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายหลายช่องทาง โดยพยายามขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ ให้กว้างขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพายอดเบี้ยประกันจากบุคคล ตัวแทน หรือ นิติบุคคลใดบุคคลหนึ่งมากเกินไป ปัจจุบันการประกันภัยรถยนต์โดยอาศัยตัวแทนหรือนิติบุคคลรายใหญ่ของบริษัทฯอยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยยอดเบี้ยประกันสูงสุดของตัวแทน 10 อันดับแรก เทียบกับมูลค่าเบี้ยประกันภัยรวมเฉลี่ยทั้งปี 2561 อยู่ที่อัตราร้อยละ 30.87 เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่มีอัตราเท่ากับร้อยละ 27.52 โดยในปีปัจจุบันรายที่สูงสุด บริษัทฯ มีอัตราพึ่งพิงเบี้ยประกันอยู่ที่ ร้อยละ 7.56

#### 8. ความเสี่ยงในการดำเนินการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และ ความปลอดภัยของระบบข้อมูล

##### สารสนเทศ

บริษัทฯ มีฐานข้อมูลลูกค้าเป็นจำนวนมากและจัดเก็บอยู่ในระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลสำคัญและข้อมูลสถิติต่าง ๆ จัดได้ว่ามีความสำคัญต่อการดำเนินงาน ดังนั้นหากมีเหตุการณ์ที่ทำให้ฐานข้อมูลดังกล่าวเกิดความสูญเสีย หรือ เสียหาย เช่น กรณีเกิดอัคคีภัย เกิดน้ำท่วม แผ่นดินไหว ระบบไฟฟ้าขัดข้อง ระบบคอมพิวเตอร์ไม่สามารถใช้งานได้ ก็จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริการลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงด้านนี้ บริษัทฯจึงได้ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำแผนรองรับเหตุการณ์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร โดยมีการจัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองไว้ที่ศูนย์คอมพิวเตอร์ที่จังหวัดชลบุรี เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่เกิดความเสียหายต่อข้อมูลเมื่อมีเหตุฉุกเฉิน

นอกจากนั้นบริษัทฯยังได้จัดให้มีระบบสำรองไฟ (UPS) ไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉินระยะสั้นรวมทั้งระบบสำรองไฟจากเครื่องผลิตไฟฟ้า (Generator) ในกรณีที่ไฟฟ้าจากสถานีจ่ายไฟดับเป็นระยะเวลานาน , จัดให้มีระบบสแกนลายนิ้วมือก่อนเข้าห้อง และมีการบันทึกการเข้า-ออก ของ เจ้าหน้าที่ วิศวกรระบบของบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ ที่เข้ามาตรวจสอบการทำงานของระบบ Hardware และ Software เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องหรือไม่ได้รับอนุญาตเข้าไปในพื้นที่ดังกล่าว

นอกจากนี้เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการรั่วไหลของฐานข้อมูลลูกค้าไปยังแหล่งอื่น บริษัทฯ ยังได้กำหนดมาตรการในการเข้าถึงข้อมูล ในแต่ละลำดับชั้นตามอำนาจที่มีการมอบหมาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าจะไม่มีการรั่วไหลของข้อมูลไปยังบุคคลภายนอก มีการติดตั้งระบบซอฟต์แวร์ป้องกันผู้บุกรุก (Fire Wall) และระบบการตรวจสอบไวรัสคอมพิวเตอร์ โดยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

#### 9. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

บริษัทฯมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ได้แก่กลุ่มตระกูลคุณวิสุตพรพจน์ โดย ณ วันที่ 9 มีนาคม 2561 ถือหุ้นรวมกันในบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.32 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ทำให้สามารถที่จะควบคุม

การลงมติผู้ถือหุ้นเกือบทั้งหมดในเรื่องสำคัญต่างๆได้ ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงให้เพียงพอเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลในเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตามบริษัทฯได้แต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระและมีความรู้ความสามารถเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทฯจำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านรับหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบด้วย เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและพิจารณาเพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันมิให้เกิดรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คุณแลกำกับเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ อีกทั้งยังทำให้การบริหารของบริษัทฯมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 15,287 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 5.54 สินทรัพย์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินทรัพย์ลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เบี้ยประกันภัยค้ำรับ สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี และสินทรัพย์อื่นๆ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ 31 ธันวาคม 2561 มียอดเท่ากับ 531 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.47 ของสินทรัพย์ทั้งหมด โดยยอดเงินลดลงจากปีที่แล้ว 9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.67

##### รายละเอียด ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ 31 ธันวาคม 2561

	ที่ดิน และ อาคาร	เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	รถยนต์	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน	721,522,247	348,395,866	176,149,318	15,750,000	1,261,817,431
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	285,349,593	321,435,324	122,876,547	-	729,661,464
หัก สำรองเผื่อขาดทุน					
จากการด้อยค่า	1,150,000				1,150,000
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	435,022,654	26,960,542	53,272,771	15,750,000	531,005,967

ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจคือ ที่ดินและอาคาร บริษัทฯ มีกรรมสิทธิ์ในที่ดินพร้อมอาคารที่ใช้เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ในปัจจุบันรวมทั้งที่ใช้เป็นที่ตั้งของสาขาของบริษัทฯ ที่ พิษณุโลก ชลบุรี นครราชสีมา สุราษฎร์ธานี หาดใหญ่ ขอนแก่น บางแค พระราม 3 อุดรธานี เทพารักษ์ เชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ต กระบี่ มุกดาหาร และ นครศรีธรรมราช

รายละเอียดของที่ดิน-อาคาร ที่ใช้เป็นอาคารสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาดังนี้

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>1 สำนักงานใหญ่</u> อาคารสินมั่นคงประกันภัย 313 ถ. ศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขต บางกะปิ กรุงเทพฯ	5ไร่ 1 งาน 89.6 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	171.50	ไม่มี
<u>2 สาขาคอนเมือง</u> 161/16-18 ซ.วิภาวดีรังสิต 76 แขวงสนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ		สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มี.ค. 64		ไม่มี
<u>3 สาขาบางแค</u> 995 , 523 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ	32 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	4.98	ไม่มี
<u>4 สาขารัตนาธิเบศร์</u> 9/7-8 ม. 5 ถ.ราชพฤกษ์ ต. บางรักน้อย อ.เมือง นนทบุรี		สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ย. 62		ไม่มี
<u>5 สาขาพระราม 3</u> 966/9 ซ.วัดจันทร์ใน ถ.ประตู 1 แขวง บางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ	1งาน 91 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	26.02	ไม่มี
<u>6 สาขาพิษณุโลก</u> 116/3-4 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านคลอง อ.เมือง พิษณุโลก	1 งาน 94.6 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	4.26	ไม่มี
<u>7 สาขานครราชสีมา</u> 867/10-11 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง นครราชสีมา	50 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	2.83	ไม่มี
<u>8 สาขาระยอง2 (ถนนสุขุมวิท)</u> 171/2 ถ.สุขุมวิท ต.เชิงเนิน อ.เมือง ระยอง จ.ระยอง	-	สัญญาเช่า 3ปี ครบกำหนด มี.ย.64	-	ไม่มี
<u>9 สาขาชลบุรี</u> 90/353-356 ถ.สายเสม็ด-อ่างศิลา ต.เสม็ด อ.เมือง ชลบุรี จ.ชลบุรี	95.8 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	13.38	ไม่มี





ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>10 สาขาสุราษฎร์ธานี</u> 74/19-20 ม.1 ถ.ศรีวิชัย ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง สุราษฎร์ธานี	81.8 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	3.05	ไม่มี
<u>11 สาขาหาดใหญ่</u> 374 ถ.สามชัย ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ สงขลา	51.2 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	4.02	ไม่มี
<u>12 สาขาอุดรธานี</u> 623-624 ม.7 ต.หม่มม่น อ.เมือง อุดรธานี	42 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	2.40	ไม่มี
<u>13 สาขาศรีษะเกษ</u> อาคารโปร่งศรี 179 ถ.พิชัย แขวงถนน นครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค.63	-	ไม่มี
<u>14 สาขาเชียงใหม่</u> 134/2 ม.1 ถ.ชูปเปอร์ไฮเวย์ ต.ท่าศาลา อ.เมืองเชียงใหม่ เชียงใหม่	1 งาน 20.7 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	14.45	ไม่มี
<u>15 สาขานครสวรรค์</u> 282/10-11 ม.10 ถ.พหลโยธิน ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง นครสวรรค์	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ส.ค. 62	-	ไม่มี
<u>16 สาขานครปฐม</u> 623/1-3 ถ.เพชรเกษม ต.ห้วยจรเข้ม อ.เมือง จ.นครปฐม	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ค. 64	-	ไม่มี
<u>17 สาขาพระนครศรีอยุธยา</u> 138/11-12 ม.3 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ม.ค. 62	-	ไม่มี
<u>18 สาขาสุรินทร์</u> 82/115-6 ถ.สระโบราณ ต.ในเมือง อ.เมือง สุรินทร์	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
19 สาขาอุบลราชธานี 756/3 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง อุบลราชธานี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ค. 63	-	ไม่มี
20 สาขานครศรีธรรมราช 43/5-7 ถ. พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง นครศรีธรรมราช	-	เป็นเจ้าของ	18.11	ไม่มี
21 สาขามุกดาหาร 58/7-9 ถ.ชยางกูร ต.มุกดาหาร อ.เมือง มุกดาหาร	-	เป็นเจ้าของ	16.21	ไม่มี
22 สาขาร้อยเอ็ด 306 ม.16 ต.เหนือเมือง อ.เมือง ร้อยเอ็ด	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 62	-	ไม่มี
23 สาขาตรัง 69/34-35 ถ.เพลินพิทักษ์ ต.ทับเที่ยง อ.เมือง ตรัง	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ม.ค. 62	-	ไม่มี
24 สาขาอุคมสุข 761-761/1 ซ.สุขุมวิท 103 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ย. 62	-	ไม่มี
25 สาขาหลังสวน 34/7 ถ.เขาเงิน ต.หลังสวน อ.หลังสวน ชุมพร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ม.ค. 64	-	ไม่มี
26 สาขาซอย บิ๊กซี หนองจอก ห้องเลขที่ GCN014 ชั้น 1 เลขที่ 34 หมู่ 1 ถ.เลียบวารี ขว.กระทุ่มราย เขตหนองจอก กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ม.ค. 62	-	ไม่มี
27 สาขาเพชรบูรณ์ 9/15 ม.2 ต.ละเดียง อ.เมืองเพชรบูรณ์ เพชรบูรณ์	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 63	-	ไม่มี



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>28 สาขาสุทิสาร</u> 1303,1305 ถ. สุทิสารวินิจัย แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 23 ปี 3 เดือน ครบกำหนด ก.ย. 71	1.89	ไม่มี
<u>29 สาขาเทพารักษ์</u> 2129 ม.7 ถ.เทพารักษ์ แขวงเทพารักษ์ เขตเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ	2 งาน 51 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	34.27	ไม่มี
<u>30 สาขาซอยพังกา</u> 68/16 ม.3 ต.ถ้ำน้ำผุด อ.เมืองพังกา จ.พังกา	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ค. 62	-	ไม่มี
<u>31 สาขาซอยเกาะสมุย</u> 12/80 ม.1 ต.แม่น้ำ อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 64	-	ไม่มี
<u>32 สาขาซอยกาญจนบุรี</u> 99 ถ.แสงชูโตใต้ ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 64	-	ไม่มี
<u>33 สาขาซอยราชบุรี</u> 122/9 ถ.เพชรเกษม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค.63	-	ไม่มี
<u>34 สาขายะลา</u> 47-49 ถ.เทศบาล1 ต.สะเตง อ.เมืองยะลา จ.ยะลา	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ย. 63	-	ไม่มี
<u>35 สาขาซอยตาก</u> 6/13 ถ.พหลโยธิน ต.หนองหลวง อ.เมืองตาก จ.ตาก	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 63	-	ไม่มี
<u>36 สาขาสระบุรี</u> 413/4 ถ.มิตรภาพ ต.ปากเพรียว อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ย. 62	-	ไม่มี



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>37 สาขาพัทลุง</u> 14 ถ.เวชรังษี ต.คูหาสวรรค์ อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง	46.7 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	3.06	ไม่มี
<u>38 สาขาซอยสงขลา</u> 593 ถ.ไทรบุรี ต.บ่อทราย อ.เมืองสงขลา จ. สงขลา	-	สัญญาเช่า 2 ปี ครบกำหนด พ.ค. 62	-	ไม่มี
<u>39 สาขาซอยสตูล</u> 708/2 ม.4 ถ.ยนตรการกำธร ต.คลองขุด อ.เมืองสตูล จ.สตูล	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 64	-	ไม่มี
<u>40 สาขากระบี่</u> 50/10-11 ถ.ศรีพังงา ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมืองกระบี่ กระบี่	62.2 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	4.73	ไม่มี
<u>41 สาขากำแพงเพชร</u> 146/7-8 ม.3 ถ.สายกำแพงเพชร-สุโขทัย ต.นครชุม อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ค. 64	-	ไม่มี
<u>42 สาขาซอยสุโขทัย</u> 16/4-5 ม.9 ต.ปากแคว อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี
<u>43 สาขาสกลนคร</u> 39/7-8 ม.11 ถ.บ้านธาตุ ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ย. 64	-	ไม่มี
<u>44 สาขานุริรัมย์</u> 8/3-4 ถ.ปลัดเมือง ต.โนเมือง อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ค. 64	-	ไม่มี
<u>45 สาขาจันทบุรี</u> 17/34-35 ม.3 ถ.รักศักดิ์มงคล ต.ท่าช้าง อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 62	-	ไม่มี



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>46 ที่ดิน-นครราชสีมา</u> ต.ในเมือง อ.เมือง(หนองจะบก) จ. นครราชสีมา โฉนดเลขที่ 56586 เลขที่ดิน 1897	1 ไร่ 3 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	13.00	ไม่มี
<u>47 ที่ดิน-ลาดกระบัง</u> แขวงคลองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ โฉนดเลขที่ 5867 เลขที่ดิน 1	1 ไร่ 60 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	8.28	ไม่มี
<u>48 ที่ดิน-อุบลราชธานี</u> ต.แจระแม อ.เมือง อุบลราชธานี โฉนด เลขที่ 3940-3944 เลขที่ดิน 30-34	1 ไร่ 1 งาน 70 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	15.3	ไม่มี
<u>49 สาขาย่อย บิ๊กซี พิชญ์โลก</u> ห้องเลขที่ 2CN031 ชั้นที่ 2 เลขที่ 939 ถ.พิชัยสงคราม อ.เมืองพิชญ์โลก จ.พิชญ์โลก	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มี.ย. 62	-	ไม่มี
<u>50 สาขาเลย</u> 28/3 ถ.มลิวรรณ ต.กุดป่อง อ.เมืองเลย จ.เลย	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ต.ค. 63	-	ไม่มี
<u>51 สาขาเชียงราย</u> 862/7-8 ถ.ทางหลวงแผ่นดิน ต.เวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	-	สัญญาเช่า 2 ปี ครบกำหนด ก.ค. 62	-	ไม่มี
<u>52 สาขาการบินบุรี</u> 81/8-9 ม.16 ถ.ทางหลวงหมายเลข 304 ต.เมืองเก่า อ.การบินบุรี จ.ปราจีนบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 63	-	ไม่มี
<u>53 สาขาชุมพร</u> 51/4-5 ม.1 ถ.เพชรเกษม อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ค. 62	-	ไม่มี



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
54 สาขาภูเก็ต 69/1-2 ถ.เทพกระษัตรี ต.เกาะแก้ว อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต	38.1 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	4.74	ไม่มี
55 สาขาซอยหาดใหญ่ใน 1139/7 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ สงขลา	26.9 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	5.03	ไม่มี
56 สาขาซอยแฟชั่นไอซ์แลนด์-ฝั่งพระ อาทิตย์ 2/587 – 589 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี  ครบกำหนด ก.พ. 62	-	ไม่มี
57 สาขาซอยฟิวเจอร์พาร์ครังสิต 94 ห้อง PKT. BF. SHP003 ถ.พหลโยธิน ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี ปทุมธานี	-	สัญญาเช่า 1 ปี  ครบกำหนด พ.ย. 62	-	ไม่มี
58 สาขาซอยเอสพลานาด ศูนย์การค้าเอสพลานาด ชั้น M แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี  ครบกำหนด ธ.ค. 62	-	ไม่มี
59 สาขาซอยแฟชั่นไอซ์แลนด์-ฝั่ง พระจันทร์ 587-589 ชั้น 2F ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี  ครบกำหนด ก.พ. 62	-	ไม่มี
60 สาขาซอยเซ็นทรัลพระราม 2 128 หมู่ 6 ถ.พระรามที่ 2 แขวงสามค่า เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี  ครบกำหนด พ.ค. 62	-	ไม่มี
61 สาขาซอยเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3 79,79/1-2,79/4-333 ชั้น G ถ.สาธุประดิษฐ์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี  ครบกำหนด ธ.ค. 62	-	ไม่มี



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>62 สาขาหลักสี่</u> อาคารศูนย์การค้าอออน (ไทยแลนด์) 178/10-11 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 64	-	ไม่มี
<u>63 สาขาซอยดิโอลด์ สยามพลาซ่า</u> 12 ชั้น 1 ถ.บูรพา แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ธ.ค. 62	-	ไม่มี
<u>64 สาขาซอยชุมแพ</u> 388/11 หมู่ที่ 7 ต.หนองไผ่ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 64	-	ไม่มี
<u>65 สาขาซอยเซ็นทรัลรัตนนิเบศร์</u> 68/100, 68/919 หมู่ 8 ถ.รัตนนิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด พ.ค. 62	-	ไม่มี
<u>66 สาขาแพร่</u> 50/9-10 หมู่ 7 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.นาจักร อ.เมืองแพร่ แพร่	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 62	-	ไม่มี
<u>67 สาขาหนองคาย</u> 644/6-7 หมู่ 4 ถ.เสด็จ ต.มีชัย อ.เมืองหนองคาย หนองคาย	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 62	-	ไม่มี
<u>68 สาขาปราณบุรี</u> 281/282 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.หนองตาเต้ม อ.ปราณบุรี ประจวบคีรีขันธ์	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ต.ค. 62	-	ไม่มี
<u>69 สาขาอุดรดิตถ์</u> 269/3-4 ถ.บรมอาสน์ ต.ท่าอิฐ อ.เมืองอุดรดิตถ์ อุดรดิตถ์	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี
<u>70 สาขาลำปาง</u> 138/67-68 ถ.พหลโยธิน ต.สวนดอก อ.เมืองลำปาง ลำปาง	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ม.ค. 63	-	ไม่มี



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>71 สาขาพิจิตร</u> 39/101-102 ถ.สระหลวง ต.ในเมือง อ.เมืองพิจิตร พิจิตร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ม.ค. 63	-	ไม่มี
<u>72 สาขาชัยภูมิ</u> 18/10-11 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมืองชัยภูมิ ชัยภูมิ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 63	-	ไม่มี
<u>73 สาขาศรีสะเกษ</u> 84-23-24 หมู่ 10 ต.โพธิ์ อ.เมือง ศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ม.ค. 63	-	ไม่มี
<u>74 สาขาขอนแก่น</u> 232 ถ.แจ้งสนิท ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น ขอนแก่น	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ม.ค. 63	-	ไม่มี
<u>75 สาขาขอนแก่นฟิรียล วิลด์สโรว์</u> 999 ชั้นใต้ดิน หมู่ 1 ถ.สุขุมวิท ต.ลำโพงเหนือ อ.เมือง สมุทรปราการ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ส.ค. 62	-	ไม่มี
<u>76 สาขากาฬสินธุ์</u> 189/7 ถ.เกษตรสมบูรณ์ ต.กาฬสินธุ์ อ.เมืองกาฬสินธุ์ กาฬสินธุ์	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ค. 63	-	ไม่มี
<u>77 สาขาสมุทรสาคร</u> 927/300 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 63	-	ไม่มี
<u>78 สาขาขอนแก่น</u> 218/2 ถ.มหาชัย ต.ในเมือง อ.เมือง ขอนแก่น	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ค. 63	-	ไม่มี
<u>79 สาขาระนอง</u> 50/25-26 หมู่ที่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.บางรีน อ.เมืองระนอง ระนอง	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 63	-	ไม่มี





ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
80 สาขาขอนแก่น 338 ถ.ระแงงมรรคา ต.บางนาค อ.เมืองนราธิวาส นราธิวาส	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 63	-	ไม่มี
81 สาขาขอนแก่น 492/2 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 63	-	ไม่มี
82 สาขาพะเยา 242/5-6 ถ.พหลโยธิน ต.แม่ตำ อ.เมืองพะเยา พะเยา	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 63	-	ไม่มี
83 สาขาขอนแก่น 120 หมู่ที่ 5 ต.รัฐสมิแล อ.เมือง จ. ปัตตานี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 64	-	ไม่มี
84 สาขาขอนแก่น 73/11 ถ.รักการดี ต.อุทัยใหม่ อ.เมืองอุทัยธานี อุทัยธานี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ต.ค. 63	-	ไม่มี
85 สาขาขอนแก่น 381/14 ถ.นิคโย ต.โนนเมือง อ.เมืองนครพนม นครพนม	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ต.ค. 63	-	ไม่มี
86 สาขาขอนแก่น 1091, 1093 ชั้น BO หมู่ 12 ถ.บางนา- ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มี.ค. 62	-	ไม่มี
87 สาขาขอนแก่น 2539 ถ.ลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ต.ค. 63	-	ไม่มี
88 สาขาขอนแก่น เลขที่ 92 ซ.ธรรมวิถี 4 ถ.ธรรมวิถี ต.โนนเมือง อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด พ.ค. 62		



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>89 สาขาย่อยโรบินสันบางรัก</u> 1522 ถ.เจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ธ.ค. 62	-	ไม่มี
<u>90 สาขาย่อย เอส (บางพลี)</u> 201/ข หมู่ 1 ถ.เทพารักษ์ ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง สมุทรปราการ	-	สัญญาเช่า 9 ปี ครบกำหนด ต.ค. 69	-	ไม่มี
<u>91 สาขาย่อยบิกชีดาวคะนอง</u> 1050 ถ.สมเด็จพระเจ้าตากสิน แขวงบুদ্ধโล เขตธนบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 63	-	ไม่มี
<u>92 สาขาย่อยศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ แจ้งวัฒนะ</u> 120 หมู่ 3 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มิ.ย. 62	-	ไม่มี
<u>93 สาขาย่อยประตูเชียงใหม่</u> 1/5 ถ. อัมฤช ต. ศรีภูมิ อ. เมืองเชียงใหม่ จ. เชียงใหม่	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ค. 64	-	ไม่มี
<u>94 สาขาย่อยหาดง</u> 229/1 หมู่ 13 ต.บ้านแหวน อ. หาดง จ. เชียงใหม่	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 62	-	ไม่มี
<u>95 สาขาย่อยโครงการศูนย์การค้ามาร์เก็ต เพลส บางบอน</u> อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ห้อง A21 ชั้น 1 ถ. บางขุนเทียน กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด เม.ย. 64	-	ไม่มี
<u>96 สาขาย่อยฝาง</u> 602/3 หมู่ 5 ต.เวียง อ. ฝาง จ. เชียงใหม่	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 62	-	ไม่มี
<u>97 สาขาร่มเกล้า</u> 75/7 ซ. ร่มเกล้า 1 แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ธ.ค. 62	-	ไม่มี



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
98 สาขาซอยเดอะ พาซิโอ ศูนย์การค้าเดอะพาซิโอ ห้องA105 ชั้น 1 318/5 ถ.ลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด พ.ย. 62	-	ไม่มี
99 สาขาซอยลำลูกกา 169/4 หมู่3 ถ.ลำลูกกาคดลอง2 แขวงคูคต เขตลำลูกกา จ. ปทุมธานี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ค. 63	-	ไม่มี
100 สาขาอรุณอมรินทร์ 16/1-2 ถ.อรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 63	-	ไม่มี
101 สาขาเมกา บางนา 1754 ชั้นที่ 1 เลขที่ 39 หมู่6 ถ.บางนา-ตราด ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ค. 64	-	ไม่มี
102 สาขาฉะเชิงเทรา 1072-1074 ถ.สุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา	-	สัญญาเช่า 3ปี ครบกำหนด ก.ค. 62	-	ไม่มี
103 สาขาลพบุรี 61/1 หมู่ 1 ถ.พหลโยธิน ต.ท่าศาลา อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ย. 64	-	ไม่มี
104 สาขาพัทยา 1/44-45 หมู่ 6 ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ค. 64	-	ไม่มี
105 สาขาซอยมหาสารคาม 1/15-16 ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 64	-	ไม่มี
106 สาขาซอยฟอร์ได้ชีโน 99/120 ห้องเลขที่ MS64 อาคาร ศูนย์การค้าฟอร์ได้ชีโน อาคารA ชั้น1 หมู่4 ต.นาดี อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 64	-	ไม่มี



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
107 สาขา สุราษฎร์ธานี 2 216/11-12 หมู่ 4 ถ.ชนเกษม ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี	36.50 ตร.วา	เป็นเจ้าของ	10.79	ไม่มี
108 สาขาขอนแก่น 381/32 หมู่ 17 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น	1ไร่	เป็นเจ้าของ	39.81	ไม่มี
109 ที่ดิน คอนมือง ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน (คอนมือง) เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร	48 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	4.80	ไม่มี
110 สาขาซอยเดอะวอล์ก ราชพฤกษ์ ชั้น 2 เลขที่ 189/1 หมู่ที่ 2 แขวงบางขุนทอง เขตบางกรวย จ.นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 63	-	ไม่มี
111 สาขาซอยไอลเพลส ตลาดกระบี่ เลขที่ 1 ห้อง S113 ชั้น 1 ซ.ฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาตีว เขตตลาดกระบี่ กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ก.ย. 62	-	ไม่มี
112 สาขาซอยลำพูน 183/15 หมู่ที่ 4 ต. บ้านกลาง อ.เมืองลำพูน ลำพูน	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 64	-	ไม่มี
113 สาขาซอย อิมพิเรียล เวิลด์ สำโรง (2) 999 ชั้นที่ 1 หมู่ 1 ถ.สุขุมวิท ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง สมุทรปราการ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ส.ค. 62	-	ไม่มี
114 สาขาซอย ไอที สแควร์ 333/100 ห้อง AEX-61 อาคารหลักสี่พลาซ่า ชั้น 1 ถ.แจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ก.พ. 62	-	ไม่มี
115 สาขาซอยทุ่งสง 595/3 หมู่ที่ 1 ต.ชะมาย อ. ทุ่งสง นครศรีธรรมราช	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>116 สาขาซอยปิยมรย์</u> 3079/25 ห้อง KIA 101 อาคารศูนย์การค้า ปิยมรย์เพลส ถ.สุขุมวิท พระโขนง กทม.	-	สัญญาเช่า เดือน/เดือน	-	ไม่มี
<u>117 สาขาซอยบิกชีวงศ์สว่าง</u> 888 ห้อง 106 ชั้นAC อาคารวงศ์สว่างทาวน์ เซ็นเตอร์ ถ.วงศ์สว่าง บางซื่อ กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มี.ค. 62	-	ไม่มี
<u>118 สาขาซอยเดอะเซอร์เคิลราชพฤกษ์</u> ห้องM48 เลขที่ 39 เขตคลองจั่น กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 64	-	ไม่มี
<u>119 สาขาซอยเพียวเพลส รังสิตคลอง 2</u> 819/1-3 ห้อง EX04 ถ.รังสิต-นครนายก อ. ธัญบุรี ปทุมธานี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 64	-	ไม่มี
<u>120 สาขาซอยซีคอนสแควร์</u> 55 ห้อง 3055B ชั้น 3 ถ. ศรีนครินทร์ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 62	-	ไม่มี
<u>121 สาขานครศรีธรรมราช2 (หัวอิฐ)</u> 91/37 หมู่1 ถ.กะโรม ต.โพธิ์เสด็จ อ. เมืองนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 62	-	ไม่มี
<u>122 สาขาซอยสนามบินน้ำ</u> 146 ห้องCS.4 ชั้น 1 ถ. เลี้ยวเมืองนนทบุรี ต. ท่าทราย อ. เมืองนนทบุรี นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ก.พ. 62	-	ไม่มี
<u>123 สาขาซอยซีคอนบางแค</u> 607 ห้อง330B ศูนย์การค้าซีคอนบางแค ถ.เพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ค. 62	-	ไม่มี
<u>124 สาขาซอย บิ๊กซีแจ้งวัฒนะ</u> 96 ห้องGCL003 ชั้น G หมู่ 1 ถ.แจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ธ.ค. 62	-	ไม่มี



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>125 สาขาซอยพาราไดซ์ พาร์ค</u> 61 ห้องK02C005 ชั้น 2 อาคารพาราไดซ์ พาร์ค ถ.ศรีนครินทร์ เขตประเวศ กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ม.ค. 62	-	ไม่มี
<u>126 สาขาซอยบิกี้ พระราม 2</u> ห้อง GBB017 ชั้นG-IN 127 ถ.พระรามที่ 2 เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ส.ค. 62	-	ไม่มี
<u>127 สาขาซอยแม็กซ์ แวลู นวมินทร์</u> 700/29 ชั้น 1 อาคารศูนย์การค้าอโณน(ไทย แลนด์) สาขานวมินทร์ เขตบึงกุ่ม กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 63	-	ไม่มี
<u>128 สาขาซอยบิกี้ รัตนาธิเบศร์</u> 6 ห้องGC005 ชั้นที่ G-IN อาคารศูนย์การค้า บิกี้ รัตนาธิเบศร์ บางใหญ่ นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มิ.ย. 62	-	ไม่มี
<u>129 สาขาซอยบิกี้ บางนา</u> 111 ห้อง 2CR211 อาคารศูนย์การค้าบิกี้ บางนา ชั้น 2 เขตบางนา กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ย. 63	-	ไม่มี
<u>130 สาขาซอยบิกี้ ดอนเมือง</u> 1 ห้องGCL104 ชั้นG-IN อาคารศูนย์การค้า บิกี้ดอนเมือง ซ.พหลโยธิน 50 กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มิ.ย. 62	-	ไม่มี
<u>131 สาขาซอยเดอะมอลล์ บางกะปิ</u> 3522 ห้องD16 ชั้น 1 เดอะมอลล์ บางกะปิ เขตบางกะปิ กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มี.ค. 62	-	ไม่มี
<u>132 สาขาซอยเฟี้ยวเพลส สัมมากร</u> ศูนย์การค้าเฟี้ยวเพลส रामคำแหง 140 ชั้น1 ห้องA105/3 เขตสะพานสูง กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ต.ค. 62	-	ไม่มี
<u>133 สาขาซอยเฟี้ยวเพลส ราชพฤกษ์</u> 62/28 ห้องC14 ชั้น1 ศูนย์การค้าเฟี้ยวเพลส ราชพฤกษ์ อ.ปากเกร็ด นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ค. 64	-	ไม่มี



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
134 สาขาซอยพุทธมณฑล สาย2 612/3 ถ. พุทธมณฑลสาย 2 แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพมหานคร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ค. 62	-	ไม่มี
135 สาขาซอยเคอะมอลล์ บางแค 275 ห้อง A4-A5 เคอะมอลล์ บางแค ชั้น 3 ถ.เพชรเกษม เขตบางแค กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ก.ย. 62	-	ไม่มี
136 สาขาซอยบิกชี นครปฐม 754 ห้อง2CL37 ชั้น 2 ศูนย์การค้าบิกชี นครปฐม ถ.เพชรเกษม นครปฐม	-	สัญญาเช่า เดือน/เดือน	-	ไม่มี
137 สาขาซอยเซ็นทรัล เชียงราย เซ็นทรัลพลาซ่าเชียงราย ห้องK227 ชั้น 2 อ.เมืองเชียงราย เชียงราย	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ส.ค. 62	-	ไม่มี
138 สาขาหนองบัวลำภู 61/5 หมู่2 ต.ลำภู อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี
139 สาขาซอยบิกชี ปากน้ำ ศูนย์การค้าบิกชี สมุทรปราการ ชั้น 2 ห้อง2CL008 สมุทรปราการ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 64	-	ไม่มี
140 สาขาซอยบิกชี บางพลี 89 ห้อง2CRB 203 ชั้น 2 ศูนย์การค้า บิกชี บางพลี สมุทรปราการ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ค. 62	-	ไม่มี
141 สาขาซอยบิกชี ราษฎร์บูรณะ 19 ห้องGCR006 ศูนย์การค้าบิกชี เขตราษฎร์บูรณะ กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ม.ค. 62	-	ไม่มี
142 สาขาซอยเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ 99,99/9 ห้องRMU404 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่าแจ้งวัฒนะ ชั้น 4 นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ต.ค. 62	-	ไม่มี



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
143 สาขา เพชรบุรี 500/1 หมู่ 6 ต. บ้านหม้อ อ. เมืองเพชรบุรี เพชรบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 62	-	ไม่มี
144 สาขาซอย เดอะมอลล์ ท่าพระ อาคารเดอะมอลล์ สาขาท่าพระ ห้องเลขที่ DI ชั้น 1 เลขที่ 99 ถ.รัชดาภิเษก (ท่าพระ- ตากสิน) แขวงบुकคโโล เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ต.ค. 62	-	ไม่มี
145 สาขาซอยเมืองทองธานี 101-101/1ห้องT37 โครงการ Easy Avenue ถ. ปิ่นเกล้า อ. ปากเกร็ด นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ธ.ค. 62	-	ไม่มี
146 สาขาซอยเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น 99 ห้องRMU 205 ชั้น 2ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ขอนแก่น ถ.ศรีจันทร์ ขอนแก่น	-	สัญญาเช่า 6 เดือน ครบกำหนด มี.ค. 62	-	ไม่มี
147 สาขาซอยแม่สอด เลขที่ 75/9 อ.แม่สอด จ. ตาก	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 62	-	ไม่มี
148 สาขาซอยเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ เลขที่ 99,99/1,99/2 ห้องเลขที่ K310 ชั้นที่ 3 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ หมู่ที่4 ต. ฟ้าฮ่าม อ. เมืองเชียงใหม่ จ. เชียงใหม่	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด พ.ย. 62	-	ไม่มี
149 สาขาซอย บิ๊กซีเอ็กซ์ตร้า สุขาภิบาล 3 เลขที่ 1245 ห้องเลขที่ 2CR211 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุขาภิบาล 3(2) ชั้นที่ 2 ถ.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด พ.ย. 62	-	ไม่มี



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>150 สาขาย่อย บึงกาฬ</u> เลขที่ 83/3 หมู่ที่ 1 ต.วิศิษฐ์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ 43141	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ต.ค. 62	-	ไม่มี
<u>151 สาขาย่อย บิ๊กซี อ้อมใหญ่</u> เลขที่ 17/17 ห้องเลขที่ GCN017 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาอ้อมใหญ่ ชั้นที่ G-IN หมู่ที่ 8 ต.อ้อมใหญ่ อ.สามพราน จ.นครปฐม	-	สัญญาเช่า เดือน / เดือน	-	ไม่มี
<u>152 สาขาย่อย บิ๊กซี เพชรเกษม</u> เลขที่ 1759 ห้องเลขที่ E3 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาเพชรเกษม ถ.เพชรเกษม แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ต.ค. 62	-	ไม่มี
<u>153 สาขาย่อย เซ็นทรัลพลาซ่า ลำปาง</u> เลขที่ 319 ถ.ไยเวย์-ลำปาง-งาว ต.สวนดอก อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ก.ย. 62	-	ไม่มี
<u>154 สาขาย่อย บิ๊กซี สมุทรสาคร</u> เลขที่ 79 หมู่ที่ 8 ต.ท่าทราย อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	-	สัญญาเช่า เดือน / เดือน	-	ไม่มี
<u>155 สาขาย่อย ชัยนาท</u> เลขที่ 71 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมืองชัยนาท จ.ชัยนาท	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 63	-	ไม่มี
<u>156 สาขาย่อย บิ๊กซี สุราษฎร์ธานี</u> ห้องเลขที่ GCLPO 004/1 ชั้น G-IN เลขที่ 1 ถ.เลียงเมือง ต.บางกุ้ง อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี	-	สัญญาเช่า เดือน / เดือน	-	ไม่มี
<u>157 สาขาย่อย เวียงสระ</u> เลขที่ 132/17 หมู่ที่ 4 ต.บ้านส้อง อ.เวียงสระ จ.สุราษฎร์ธานี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ต.ค. 63	-	ไม่มี



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
158 สาขาย่อย สะเดา เลขที่ 95 ถ.กาญจนวนิชย์ ต.สะเดา อ.สะเดา จ.สงขลา	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 63	-	ไม่มี
159 สาขาสระแก้ว 42/8 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 61	-	ไม่มี
160 สาขาย่อย บิ๊กซี เคหะร่มเกล้า ห้องเลขที่ GCR 112 ชั้นที่ G-IN เลขที่ 8/1 ถ.เคหะร่มเกล้า แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 63	-	ไม่มี
161 สาขาย่อย บิ๊กซีมาร์เก็ต หทัยราษฎร์ ห้องเลขที่ GCR 113 ชั้นที่ 1 เลขที่ 458,458/1-2ถ.เลียบคลองสอง แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด พ.ย. 62	-	ไม่มี
162 สาขาย่อย เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน ห้องเลขที่ D ชั้นที่ 2เลขที่ 30/39-50,30/63 หมู่ที่ 2ถ.งามวงศ์วาน ต.บางเขน อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด พ.ย. 62	-	ไม่มี
163 สาขาย่อย บิ๊กซีมาร์เก็ต สายไหม ห้องเลขที่ GCR 112 ชั้นที่ 1เลขที่ 89-89/3 หมู่ที่ 3แขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ก.พ. 62	-	ไม่มี
164 สาขาย่อย บิ๊กซีศรีนครินทร์ ห้องเลขที่ 2CR216/1 ชั้นที่ 2เลขที่ 425 หมู่ที่ 5ถ.ศรีนครินทร์ ต.สำโรงเหนือ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ค. 64	-	ไม่มี
165 สาขาย่อย ตะกั่วป่า เลขที่ 112 ถ.ศรีเมือง ต.ตะกั่วป่า อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา	-	สัญญาเช่า 5 ปี ครบกำหนด เม.ย. 63	-	ไม่มี



ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
166 สาขาย่อย เดอะฮับรังสิต ห้องเลขที่ FSC 060 ชั้นที่ 2 เลขที่ 99/4 หมู่ที่ 8ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มิ.ย. 62	-	ไม่มี
167 สาขาย่อย เซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต ห้องเลขที่ K312 ชั้นที่ 3 เลขที่ 199,199/1, 199/2หมู่ 6ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ส.ค. 62	-	ไม่มี
168 สาขาย่อย บิ๊กซีมาร์เก็ต ประชาอุทิศ ห้องเลขที่ GCR 103 ชั้นที่ 1เลขที่ 523-523/3 ถ.ประชาอุทิศ แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ส.ค. 62	-	ไม่มี

วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีจำนวนเงินขึ้นค่าที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	ล้านบาท
ภายใน 1 ปี	31.7
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	29.6
เกินกว่า 5 ปี	0.7

4.2 บริษัทฯ ไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

4.3 บริษัทฯ ไม่มีรายการดีราคาทรัพย์สินใหม่ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีปี 2561



## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายโดยตรง แต่บริษัทฯ เป็นผู้อยู่ในฐานะผู้รับประกันค่าจูนจึงต้องเข้าไปเป็นโจทก์รวม 3,180 คดี คิดเป็นจำนวนเงินรวม 170.59 ล้านบาท เป็นจำนวน 1,625 คดี คิดเป็นจำนวนเงินรวม 199.73 ล้านบาท โดยทุกคดีเป็นคดีที่เกิดจากการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ และไม่มีคดีใดที่มีมูลค่าเกินร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งในส่วนที่บริษัทฯ เป็นจำเลย บริษัทฯ ได้บันทึกบัญชีค่าสินไหมทดแทนค้างจ่ายแล้วทั้งจำนวน



## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) บริษัท สิ้นมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน) ทะเบียนเลขที่ 0107537001641 ประกอบธุรกิจรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 313 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์ 0-2378-7000 โทรสาร 0-2377-3322 Call Center 1596 Home Page :- [www.smk.co.th](http://www.smk.co.th)ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 200,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

(2) บริษัทฯ ไม่มีรายการถือหุ้นในนิติบุคคลใด ตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป

(3) ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสาร ของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

#### นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง

กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991

#### ผู้สอบบัญชี

นายชาญชัย สกุลเกิดสิน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 6827 หรือ

นางสาวพรรณทิพย์ กุลสันติธำรงค์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4208 หรือ

นางสาวอรพินท์ สีนถาวรกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 9441

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 50-51 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร

กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

#### ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สำนักกฎหมายธรรมนิติ จำกัด

เลขที่ 2/2 อาคารกักดี ชั้น 2 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน

กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ 0-2680-9707 โทรสาร 0-2680-6711

### 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ