

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สินมั่นคงประกันภัย จำกัด(มหาชน) เริ่มเปิดดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2494 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจรับประกันวินาศภัย 4 ประเภท ได้แก่ การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนควบคู่กับความเจริญเติบโตก้าวหน้าของบริษัทฯ มาอย่างสม่ำเสมอเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ จนปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท บริษัทฯ เป็นบริษัทประกันวินาศภัยรถยนต์เป็นหลักแห่งแรกที่ได้รับคามไว้วางใจให้จดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทรับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2534 และในปีพ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนเพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวและเพิ่มศักยภาพในการบริการของบริษัทฯ ให้สูงขึ้น บริษัทฯ จึงได้ขยายสาขาและศูนย์บริการอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีสาขาและศูนย์บริการรวม 182 แห่งทั่วประเทศ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์มาตลอดช่วง 15 ปี ที่ผ่านมาโดยจะทบทวนปรับเปลี่ยนในทุกช่วง 5 ปี ส่วนวิสัยทัศน์ 2560-2565 (VISION STATEMENT) ได้ถูกกำหนดไว้ว่า บริษัทฯ จะเป็นผู้นำธุรกิจวินาศภัยในด้านบริการ นวัตกรรม และ INSURTECH ด้วยบุคลากรที่มีคุณภาพและศักยภาพสูง Vision Statement ดังกล่าวนั้นมีที่มาจากที่บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งอย่างชัดเจนและอย่างต่อเนื่องโดยอาศัยศักยภาพของเทคโนโลยีในยุค 4.0 มาปรับใช้กับธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จจากการสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ยกตัวอย่าง อาทิเช่น ธรรมเนียมประกันรถยนต์ตามโปรไฟล์ คำนวณอัตราเบี้ยประกันรถยนต์ตามปัจจัยความเสี่ยงของลูกค้าเป็นรายบุคคล ธรรมเนียมประกันภัยรถยนต์ตามเวลาซึ่งลูกค้าสามารถเลือกซื้อประกันแบบไม่เต็มปีได้ โดยเลือกซื้อแบบระยะสั้น ทั้งนี้เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้เอาประกันในช่วงที่เศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ธรรมเนียม 2+3+ ถูกผิดรับเลย ซึ่งลูกค้าจะได้รับค่าชดเชย ค่าพาหนะระหว่างซ่อม ทั้งกรณีที่เป็นฝ่ายถูกและฝ่ายผิด ธรรมเนียมประกันรถยนต์ซ่อมศูนย์ ที่บริษัทฯ ได้คิดหาวิธีลดต้นทุนเพื่อที่จะลดภาระราคา ประกันตามไมล์เป็นผลิตภัณฑ์อีกตัวที่เป็นที่นิยมตั้งแต่บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายและยังคงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคอยู่จนถึงทุกวันนี้ด้วยประโยชน์ที่ลูกค้าได้รับมีความชัดเจน กล่าวคือ ขับน้อย จ่ายน้อย นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ประกันรถยนต์คนกรุง ที่สนองความต้องการของคนกรุงเทพฯ ที่อยากได้ประกันรถยนต์แบบเรียบง่าย เข้าใจง่าย อัตราเบี้ยเดียวหรือประกันสุขภาพตามฟิต ยิ่งฟิตมากยิ่งขึ้นได้รับส่วนลดมาก ซึ่งสะท้อนถึง Life Style ชีวิตคนในเมืองกรุงที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ เป็นต้น

ภารกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดภาระกิจไว้ 6 ข้อ ดังนี้

1. รับผิดชอบต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการรับประกันภัยด้วยความเป็นธรรม
2. มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือลูกหนี้ พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ
3. สร้างและรักษาความมั่นคงขององค์กรให้เป็นที่น่าเชื่อถือของประชาชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
4. มอบบริการที่ดีให้แก่ประชาชนผู้ใช้บริการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง
5. มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและพัฒนาสังคม
6. มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจประกันวินาศภัยให้มีความมั่นคง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

สำหรับในปี 2561-2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการอำนาจในการควบคุมบริษัท และ ลักษณะการประกอบธุรกิจใดๆ ที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ ยังคงประกอบธุรกิจหลักคือรับประกันวินาศภัย ซึ่งแบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์ได้ 4 ประเภทคือ

1. การรับประกันภัยรถยนต์
2. การรับประกันภัยอสังหาริมทรัพย์
3. การรับประกันภัยเบ็ดเตล็ด
4. การรับประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมและร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมหลายกิจกรรม ดังได้รายงานไว้แล้วในหัวข้อ ความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อ 7 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

พัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจในปีที่ผ่านมา

เทคโนโลยี

บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ตามนโยบายด้าน Digital Transformation ปีที่ 2 (ตามแผน 3 ปี) โดยมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาที่สอดคล้องทิศทางการก้าวหน้าด้าน Insure Tech โดยบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการเร่งปรับตัวเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน อันเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจะมีผลกระทบต่อธุรกิจในระดับที่สูงขึ้นและรวดเร็วยิ่งขึ้นกว่าเดิม ทั้งด้านการขาย และการลดต้นทุนในการดำเนินการ

ทางฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้มีการติดตาม การปรับเปลี่ยนของกลุ่มแข่งทั้งใน และนอกอุตสาหกรรมประกันภัย ซึ่งมีแนวทางหลากหลาย ทั้งการขายสินค้าแบบระยะสั้น เพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อขายง่ายขึ้น เลือกง่ายขึ้น จ่ายเงินเป็นงวดๆ ได้ ออกกรมธรรม์ในรูปแบบ E-policy มีการพัฒนา Payment แบบใหม่ๆ ทั้ง Payment Link , Prompt-pay หรือ QR code เป็นต้น มีการศึกษาการปรับตัวของธุรกิจธนาคาร ที่มีการเอาเทคโนโลยี เข้ามาอำนวยความสะดวก ทำงานผ่าน Smart phone ทำให้ช่วยรักษฐานลูกค้าเดิม เพิ่มลูกค้าใหม่ เพิ่มบริการใหม่ มี



การขยายโมเดลธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้น และการลดต้นทุนการให้บริการ เพื่อให้แข่งขันได้ ในภาวะค่าธรรมเนียมน้ำ และลูกค้าไม่ยอมเสียเวลาไปติดต่อสาขา

ดังนั้น บริษัทจึงมีการเร่งพัฒนาการด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีการพัฒนา Application และ Website อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประสบการณ์ใหม่กับลูกค้า สามารถซื้อขาย มีสินค้าให้เลือกเพิ่มขึ้น มีการแสดงข้อมูลเปรียบเทียบได้ทั้งคุณภาพ และราคาสินค้า เมื่อตัดสินใจเลือกแล้วสามารถชำระเงินค่าสินค้า และรับ e-policy ได้ทันที ลูกค้าสามารถเช็ค ราคา ซื้อประกันทาง Website ของบริษัทฯ ได้ ผ่านทั้งอุปกรณ์โน้ตบุ๊กและสมาร์ทโฟน ซึ่งมีรูปแบบหน้าตา คล้ายคลึงกันเพื่อความสะดวกในการใช้งาน

- การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการ ด้วยการปรับกระบวนการทำงานให้เป็นแบบ อัตโนมัติมากขึ้น

- การเตรียมการด้านการนำ AI มาใช้ ในการวิเคราะห์รูปถ่ายเพื่อประเมินรายการความเสียหายและราคาค่าซ่อม

- เตรียมโครงการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมในการซื้อของลูกค้า

การพัฒนาด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯในปี 2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

1. บริษัทได้พัฒนาโครงการ Digital Transformation ในส่วนสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า โดยการมี ทั้ง Mobile Application และ Website อย่างต่อเนื่อง สามารถเปิดได้จากมือถือ และจาก Computer desktop ซึ่งช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ในราคาที่มี ส่วนลดพิเศษ ตลอดจนมีระบบคะแนนสะสม และใช้คะแนนเป็นส่วนลดซื้อประกัน ที่จะช่วยสร้างความผูกพันที่ดีต่อกับลูกค้า
2. บริษัทได้พัฒนาโครงการ Digital Transformation ให้กับตัวแทน มีทั้ง Mobile Application และ WEB Application ใช้งานได้จากมือถือและ Computer desktop เพื่อสอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการ แจ้งงาน ได้ทุกที่ ทุกเวลา สะดวกและรวดเร็ว และส่ง E-policy ให้ลูกค้าได้ทันที
3. บริษัทได้ปรับปรุงการจัดการความเสี่ยง โดยมีการ Hold การจ้างงานของตัวแทนแบบอัตโนมัติ ในกรณี ที่มีการชำระล่าช้า และทำการปลด Hold ทันทีเมื่อมีการชำระแล้ว ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ ให้กับตัวแทน และลดภาระของพนักงาน
4. บริษัทมีโครงการปรับปรุงระบบการเงินและบัญชี โดยใช้ระบบ ERP ของ Microsoft Dynamics 365 เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลใหม่ๆ
5. บริษัทได้พัฒนาโครงการ Non Motor ให้รองรับธุรกิจมากขึ้น โดยเฉพาะประกันภัยโควิด ซึ่งมีลูกค้า สนใจจำนวนมาก และมียอดขายในอันดับต้นๆของอุตสาหกรรมประกันภัย และพัฒนาระบบ ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง (Marine Insurance) ให้สามารถรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

6. ในส่วนของ Infrastructure โครงสร้างเครือข่ายระบบความปลอดภัยและแผนการต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (BCP) นั้นบริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้

6.1 บริษัทฯ ได้ยกระดับการรักษาความปลอดภัยโดยมีการปรับปรุงตามมาตรฐาน และมีการส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตร cyber security อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการตรวจสอบจาก External Auditor

6.2 บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ซึ่งจะมีผลบังคับ พ.ศ. 2564

6.3 ในช่วงที่มีสถานการณ์โควิด บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยน Infrastructure เพื่อให้รองรับการให้บริการของพนักงานจากที่บ้าน (Work From Home) ได้เกือบ 100%

6.4 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการซักซ้อมแผนสำรองฉุกเฉินประจำปี 2563 โดยสามารถทดสอบระบบหลักทั้งหมดได้ตามแผน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือ หรือเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ และธุรกิจหลักของบริษัทฯ ไม่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน มีดังนี้

ก) ด้านธุรกิจประกันวินาศภัย

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ซึ่งมี 4 ประเภท ได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด

ข) ด้านการลงทุน

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการเงินส่วนที่เหลือจากการดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัย โดยนำไปลงทุนในรูปแบบต่างๆ เช่น การฝากเงินกับสถาบันการเงิน การซื้อตั๋วสัญญาใช้เงิน พันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ รวมทั้งการลงทุนในหุ้นและหน่วยลงทุน ทั้งนี้จะต้องอยู่ภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย

โครงสร้างรายได้

	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัท	2563		2562		2561	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการรับประกันภัย								
- อัคคีภัย	บริษัท	-	151.93	1.46	145.88	1.29	134.85	1.36
- ภัยรถยนต์	บริษัท	-	8,665.86	83.51	9,656.72	85.39	8,550.42	85.98
- ภัยเบ็ดเตล็ดอื่น	บริษัท	-	1,359.94	13.11	981.96	8.68	807.50	8.12
- ภัยทางทะเล	บริษัท	-	16.34	0.16	14.05	0.12	9.64	0.10
รวมรายได้จากการรับประกันภัย			10,194.06	98.23	10,798.61	95.48	9,502.41	95.55
รายได้จากการลงทุน								
- รายได้จากการลงทุนสุทธิ	บริษัท	-	322.17	3.10	343.76	3.04	306.14	3.08
- กำไรจากเงินลงทุน	บริษัท	-	(144.54)	(1.39)	157.10	1.39	140.55	1.41
- กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าสุทธิธรรม	บริษัท	-	5.55	0.05	10.36	0.09	(4.60)	(0.05)
รวมรายได้จากการลงทุน			183.18	1.77	511.22	4.52	442.09	4.45
รวมรายได้จากการรับประกันภัยและจากการลงทุน			10,377.25	100.00	11,309.83	100.00	9,944.50	100.00

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่าสัดส่วนโครงสร้างรายได้ของบริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักคือรับประกันวินาศภัย ซึ่งแบ่งออกเป็นแต่ละสายผลิตภัณฑ์ได้ 4 ประเภทดังนี้

- การรับประกันภัยรถยนต์

บริษัทฯ ให้บริการรับประกันภัยความเสี่ยงภัยจากการใช้รถยนต์ เช่น อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการชนหรือคว่ำ หรือรถสูญหายทั้งคัน ความบาดเจ็บหรือสูญเสียชีวิตของผู้ขับขี่ ผู้โดยสาร และบุคคลภายนอก ความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก การประกันตัวผู้ขับขี่ในคดีอาญา และการต่อสู้คดีทางแพ่ง โดยแบ่งการรับประกันภัยออกเป็น การรับประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 และ การรับประกันภัยภาคสมัครใจ ซึ่งเป็นการตกลงกันระหว่าง ผู้ซื้อ (ผู้เอาประกันภัย) และ ผู้ขาย (บริษัทประกันภัย) โดยสามารถเลือกซื้อ ความคุ้มครองได้ตามความต้องการและกำลังเงินที่มีอยู่ และมีหลากหลายรูปแบบให้เลือกได้ตามความต้องการ ดังนี้

1. ประกันรถยนต์ตามเวลา ซึ่งประกอบด้วย ประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 ประเภท 2 ประเภท 3 และประเภท 2+ 3+ ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกซื้อความคุ้มครองตามระยะเวลา ได้ เช่น คุ้มครอง 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน หรือ 12 เดือน อัตราเบี้ยประกันก็จะผันแปรตามระยะเวลาที่คุ้มครอง และประเภท ประกันที่เลือกซื้อ ทั้งนี้ เพื่อแบ่งเบาภาระของผู้เอาประกันภัยให้สามารถแบ่งชำระเบี้ยประกันตามช่วงเวลาที่ซื้อ และสามารถเลือกเปลี่ยนประเภทประกัน ได้ตามความเสี่ยงของแต่ละช่วงเวลา
2. ประกันรถยนต์คนใดๆ เป็นประกันรถยนต์ประเภท 1 ซ่อมอยู่ ที่เบี้ยประกันภัยผันแปรตามปัจจัยความเกี่ยวข้องของผู้ซื้อประกันแต่ละราย
3. ประกันภัยรถยนต์คนกรุง เป็นประกันรถยนต์ ประเภท 1 อัตราเบี้ยคงที่เท่ากันทุกปีคุ้มครองครอบคลุมทุกกรณี ไม่ว่าจะเป็นรถชนรถ รถชนของ รถคันอื่นมาชน เกิดอุบัติเหตุนอกเมือง สูญหาย ไฟไหม้ น้ำท่วม พร้อมบริการช่วยเหลือฉุกเฉินทางรถยนต์ (Roadside Assistance Service)
4. ประกันซ่อมศูนย์ เป็นการรับประกันประเภท 1 ซึ่งมีจุดเด่นคือ ลูกค้าที่ซื้อประกันประเภทนี้สามารถนำรถประกันที่เกิดอุบัติเหตุเข้าซ่อมที่ศูนย์ซ่อมรถยนต์ยี่ห้อนั้นๆ ได้
5. ประกันภัยรถยนต์ตามไมล์² ประกันสำหรับคนขับน้อย มีความเสี่ยงน้อย ไม่เกิน 70 กิโลเมตรต่อวัน หรือ ไม่เกิน 25,550 กิโลเมตรต่อปี เบี้ยประกันจึงถูกกว่าคนที่ขับมากกว่า นอกจากนี้ ลูกค้าสามารถรับเบี้ยประกันคืนสูงสุดได้ถึงร้อยละ 15 เมื่อขับได้ตามระยะทางที่ลดลงตามเงื่อนไขที่กำหนด
6. ประกันรถยนต์ตามวัย (30 UP) เป็นการรับประกันประเภท 1 สำหรับผู้เอาประกันภัยที่อายุ 30 ปีขึ้นไป ถือเป็นกลุ่มผู้เอาประกันภัยที่มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุในการขับรถที่น้อย จึงวางใจวัยนี้ให้ได้ใช้เบี้ยประกันภัยตามความเสี่ยงภัยในอัตราที่ต่ำกว่า
7. ประกันรถยนต์ 2+ เป็นการรับประกันประเภท 2 พิเศษ คุ้มครองรถประกันทั้งการชน (เฉพาะชนกับคู่กรณีที่เป็นยานพาหนะทางบก) และสูญหายไฟไหม้ วงเงินคุ้มครองรถประกันตั้งแต่ 100,000 - 1,000,000 บาท

8. ประกันตามใจ เป็นการรับประกันประเภท 5 ค้ำครองรถประกันทั้งการชน (เฉพาะชนกับคู่กรณีที่เป็นยานพาหนะทางบก) และสูญหายไฟไหม้ โดยสามารถเลือกวงเงินค้ำครองตัวรถยนต์และสูญหายไฟไหม้ได้ตามใจ
9. ประกัน 3 ค้ำ เป็นการรับประกันรถยนต์ประเภท 3 พิเศษ ที่ให้ความคุ้มครองทั้งรถคู่กรณี และรถผู้เอาประกัน(เฉพาะชนกับคู่กรณีที่เป็นยานพาหนะทางบก)ในวงเงิน100,000-300,000 บาท
10. ประกันรถยนต์2+ และ 3+ โครงการถูกพิชิตรับเลย เป็นการรับประกันรถยนต์ประเภท 2+ 3+ ที่ให้ความคุ้มครองทั้งรถคู่กรณี และรถผู้เอาประกัน(เฉพาะอุบัติเหตุชนกับคู่กรณีที่เป็นยานพาหนะทางบก) ในวงเงิน100,000 - 300,000 บาท ลูกค้ายจะได้รับสิทธิประโยชน์ค่าชดเชยค่าพาหนะระหว่างที่รถเกิดเหตุอยู่ระหว่างการซ่อม ทั้งนี้จะได้รับค่าชดเชยไม่เกิน 2,000บาทต่อปี (ทั้งกรณีเป็นฝ่ายถูกหรือฝ่ายผิด) พร้อมบริการช่วยเหลือฉุกเฉินทางรถยนต์ (Roadside Assistance Service)
11. ประกันรถยนต์2+ และ 3+ ค้ำครองสุขภาพ เป็นการรับประกันรถยนต์ประเภท 2+ 3+ ที่ให้ความคุ้มครองทั้งรถคู่กรณี และรถผู้เอาประกัน(เฉพาะอุบัติเหตุชนกับคู่กรณีที่เป็นยานพาหนะทางบก) ในวงเงิน100,000 - 300,000 บาท ลูกค้ายจะได้รับ กรมธรรม์ประกันสุขภาพคุ้มครองผู้ป่วยในอีก 1 กรมธรรม์ พร้อมบริการช่วยเหลือฉุกเฉินทางรถยนต์ (Roadside Assistance Service)
12. ประกันรถยนต์ประเภท 2 ให้ความคุ้มครองตัวรถยนต์ของผู้เอาประกันภัยเฉพาะกรณีสูญหาย ไฟไหม้ และความคุ้มครองชีวิต ทรัพย์สินบุคคลภายนอก
13. ประกันรถยนต์ประเภท 3 ให้ความคุ้มครองชีวิตและทรัพย์สินบุคคลภายนอก

- การรับประกันภัยอัคคีภัย

ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินของผู้เอาประกันภัย ที่เกิดความสูญเสียหรือเสียหายจากเหตุเพลิงไหม้เป็นหลัก บริษัทฯให้บริการประกันอัคคีภัย ทุกประเภท เช่น การประกันอัคคีภัยสำหรับที่อยู่อาศัยและภัยธรรมชาติ การประกันอัคคีภัยสำหรับสิ่งปลูกสร้าง ตัวอาคาร เฟอร์นิเจอร์ สต็อกสินค้า และเครื่องจักร สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดย่อม นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีผลิตภัณฑ์ประกันอัคคีภัยที่ให้ความคุ้มครอง บ้านอยู่อาศัย คอนโดมิเนียม หรืออาคารภาคธุรกิจต่างๆ เช่น

ประกันภัยบ้านอยู่อาศัยรักษำบ้าน ให้ความคุ้มครองที่อยู่อาศัย บ้านเดี่ยว บ้านจัดสรรที่รับความเสียหายต่อสิ่งปลูกสร้างและทรัพย์สินภายใน จากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ และภัยธรรมชาติ

ประกันภัยร้านค้าและผู้ประกอบการขนาดย่อม ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินที่เป็นอาคารร้านค้าและอาคารธุรกิจขนาดย่อม ที่รับความเสียหายต่อสิ่งปลูกสร้างและทรัพย์สินภายใน จากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ และภัยธรรมชาติ

ประกันอัคคีภัยบ้านอยู่อาศัยแบบประหยัดสำหรับรายย่อย (ไมโครอินชัวรันส์) ให้ความคุ้มครองบ้านอยู่อาศัย สำหรับบ้านอยู่อาศัย แฟลต คอนโดมิเนียม ตึกแถว คุ้มครองรวมภัยธรรมชาติ

- การรับประกันภัยเบ็ดเตล็ดอื่น

ให้ความคุ้มครองการประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ครอบคลุมรวมไปถึงการประกันภัยประเภทเบ็ดเตล็ดอื่นๆ เช่น การประกันสุขภาพ การประกันภัยโรคมะเร็ง การประกันภัยอิสรภาพ การประกันภัยการเดินทาง การประกันภัยโจรกรรม และการประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด

1. ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล (PA) ให้ความคุ้มครองการประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ในกรณีที่ผู้เอาประกันภัยประสบอุบัติเหตุได้รับความบาดเจ็บทางร่างกาย และหากผลของการบาดเจ็บนั้นส่งผลให้ผู้เอาประกันภัยต้องเข้ารับการรักษายาบาล หรือ รุนแรงถึงขั้นทุพพลภาพ สูญเสียอวัยวะ หรือเสียชีวิต บริษัทประกันภัยจะเข้ามารับภาระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการรักษายาบาลของผู้เอาประกันภัย หรือ จ่ายค่าทดแทนให้แก่ผู้เอาประกันภัย หรือ ผู้รับผลประโยชน์ ในกรณีที่ผู้เอาประกันภัยต้องสูญเสียอวัยวะ ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิต โดยให้ความคุ้มครองต่ออุบัติเหตุตลอด 24 ชั่วโมง ทุกแห่งทั่วโลก

2. ประกันภัยการเดินทาง (TA) คุ้มครองทั้งผู้เอาประกันภัยที่เดินทางรายเดี่ยวหรือเป็นหมู่คณะทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การเดินทางเป็นหมู่คณะของกลุ่มบุคคลหรือบุคลากรในหน่วยงานเอกชน เช่น บริษัท ห้างร้านต่างๆ หรือ หน่วยงานราชการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เช่น การเดินทางไปอบรม สัมมนา ท่องเที่ยว ออกงานแสดงสินค้า การทอดผ้าป่า การทอดกฐิน งานบวช งานแต่งงาน หรือทำกิจกรรมใดๆ อย่างหนึ่งที่มีกำหนดการเดินทางที่แน่นอน โดยให้ความคุ้มครองอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นตลอดเวลา 24 ชั่วโมงในช่วงระยะเวลาเดินทางตามที่ผู้เอาประกันภัยแจ้งไว้

3. ประกันสุขภาพ

3.1 ประกันสุขภาพตามฟิต ตามก้าว คนที่มีสุขภาพแข็งแรง (ฟิตกว่า) มีความเสี่ยงต่อการเจ็บป่วยน้อยกว่าคนที่ไม่มีสุขภาพไม่แข็งแรง ไม่ฟิตร่างกาย บริษัทฯ มีแนวคิดให้ส่วนลดค่าเบี้ยประกันตามความฟิตแก่ลูกค้าเป็นรางวัลความฟิตก่อนตั้งแต่วันแรกที่ทำประกันพร้อมสภาพความฟิต (ไม่ต้องรอให้กรมธรรม์หมดอายุแล้วจึงจะให้ส่วนลดปีต่อไปเหมือนบริษัทอื่น) และให้เบี้ยประกันคืนสำหรับลูกค้าประกันสุขภาพตามฟิต ตามก้าว เมื่อดาวน์โหลด SMK Health App และสามารถออกกำลัง (ก้าวเดิน) ได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด

3.2 ประกันสุขภาพ 60 ยังฟิต เป็นผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพที่ออกมาเพื่อรองรับผู้เอาประกันที่มีอายุระหว่าง 60 - 70 ปี หากผู้เอาประกันยังดูแลสุขภาพโดยการออกกำลังกายเป็นประจำ สามารถลดหย่อนค่าเบี้ยประกันได้สูงสุดถึง 10% ของค่าเบี้ยประกันรายปี

3.3 ประกันสุขภาพ SMK Special Care แผนประกันที่ให้ความคุ้มครองครบที่สุด เรื่อง ประกันสุขภาพสำหรับผู้ป่วยนอก (OPD) และผู้ป่วยใน (IPD) และยังสามารถขอยางเงินผู้ป่วยในได้

3.4 ประกันสุขภาพกลุ่ม SME แบบประกันที่ให้ความคุ้มครองดูแลสุขภาพของพนักงานให้ได้รับการรักษายาบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างราบรื่นเมื่อพนักงานเกิดเจ็บป่วย มีให้เลือก 5 แผน ตามความต้องการและงบประมาณของบริษัท ทุกแผนจะให้ความคุ้มครองกรณีผู้ป่วยในที่ต้องนอนพักรักษาตัวในโรงพยาบาล กรณีผู้ป่วยนอก รวมถึงความคุ้มครองในส่วนของการประกันอุบัติเหตุ

3.5 ประกันสุขภาพเด็ก (Super Kids) แผนประกันสุขภาพสำหรับเด็กอายุ 1-14 ปี สามารถเบิก OPD/IPD เฉพาะโรคเด็กสุดฮิต คือ ไข้หวัดใหญ่ ไข้เลือดออก ตาแดง มือเท้าปาก พร้อมทั้งทันตกรรม 2,000 บาทต่อปี และคุ้มครองรวมอุบัติเหตุส่วนบุคคล

3.6 ประกันสุขภาพคุ้มครองค่า และประกันสุขภาพเอ็กซ์ตรา เป็นผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพเหมาจ่าย ที่ให้ความคุ้มครองผู้ป่วยในแบบเหมาจ่ายรายปี ตามวงเงินความคุ้มครอง ที่ผู้เอาประกันภัยสามารถเลือกได้ว่าจะเข้ารับรักษาในโรงพยาบาลแบบคุ้มครองค่า หรือเอ็กซ์ตรา

4. ประกันภัยอสังหาริมทรัพย์ การประกันภัยที่ให้ความคุ้มครองในการขอประกันตัว(ปล่อยชั่วคราว)ของผู้ต้องหาในคดีอาญาต่างๆ รับประกันภัย 24 ชั่วโมง ครอบคลุมทุกจังหวัด ค่าเบี้ยประกันต่ำ ประกันตัวฉบับไว

- การรับประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

ให้ความคุ้มครองการรับประกันภัยขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและภายในประเทศ ซึ่งแบ่งการขนส่งออกเป็น การขนส่งทางเรือ ทางอากาศ ทางบก โดยการให้ความคุ้มครองความเสียหายของสินค้าในระหว่างการขนส่ง ซึ่งอาจเกิดจากอุบัติเหตุที่คาดไม่ถึง เช่น เรือล่ม เรือจม เรือเกยตื้น เรือไฟไหม้ เครื่องบินตก การแตกหักเสียหาย การโจรกรรม ฯลฯ

3.4 การตลาดและการแข่งขัน

ก) นโยบายการตลาด

นโยบายการตลาดจะเน้นการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ ให้ความสำคัญในการพิจารณาคัดเลือกภัย โดยใช้หลักการบริหารความเสี่ยงที่รอบคอบ ระมัดระวัง อัตราเบี้ยประกันภัยจะถูกกำหนดไว้ให้เพียงพอต่อความเสี่ยงที่บริษัทฯ รับ สามารถคลุมภาระความรับผิดชอบทางสินไหมได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพและโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายต่างๆ โดยการออกกรมธรรม์ที่ตรงใจ สามารถสนองความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มได้ อาทิเช่น ประกันภัยรถยนต์ตามเวลา ซึ่งเป็นประเภทประกันที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อความคุ้มครองแบบเต็มปี หรือแบบระยะสั้นก็ได้ โปรดักส์ดังกล่าวออกมาในช่วงการแพร่ระบาด Covid-19 ในปี 2563 เพื่อเป็นการบรรเทาช่วยเหลือประชาชนในยามที่เศรษฐกิจได้รับผลกระทบจาก Covid-19 อย่างหนัก , กรมธรรม์ประกันซ่อมศูนย์สำหรับลูกค้าที่ต้องการความมั่นใจในคุณภาพการซ่อมและอะไหล่ แต่ประสบปัญหาหาค่าเบี้ยประกันในท้องตลาดสูงเกินกว่าที่จะแบกรับไหว แต่ด้วยวิธีการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาในระดับที่ลูกค้าส่วนใหญ่ยอมรับได้และได้ความคุ้มค่าในการซื้อผลิตภัณฑ์ประกันรถยนต์ซ่อมศูนย์ ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่อธิบายได้ว่า ทำไมยอดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวถึงประสบความสำเร็จในระยะเวลาอันรวดเร็ว กรมธรรม์ประกันรถยนต์ตามไมล์ “ขับน้อย จ่ายน้อย” เป็นอีกตัวอย่างหนึ่งของการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม สามารถคิดอย่างแตกต่าง ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงใจออกสู่ตลาด หรือกรมธรรม์ถูกผิดรับเลย ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มคุณค่าทางบริการสำหรับลูกค้ากลุ่ม 2+ 3+ ทั้งที่เป็นฝ่ายถูกและฝ่ายผิด ก็จะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมในรูปแบบของค่าชดเชยพาหนะกรณีรถที่เกิดอุบัติเหตุอยู่ระหว่างซ่อม ประกันภัยตามวัย 30อัพ เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ออกมาเพื่อจับกลุ่มเป้าหมายคนขับที่มีความเสี่ยงต่ำ

นอกจากนี้ ในส่วนของประกันภัยที่ไม่ใช่รถยนต์ บริษัทฯยังเป็นรายแรกในประเทศไทย ที่นำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่มีความแตกต่างชัดเจนและน่าสนใจออกสู่ตลาดจำหน่าย ได้แก่ กรมธรรม์ประกันสุขภาพตามฟิตที่เจาะกลุ่มรักการออกกำลังกายและดูแลสุขภาพ เมื่อสุขภาพดี โอกาสเจ็บป่วยน้อยลง สินไหมก็จะไม่สูงเมื่อเทียบกับกลุ่มที่ขาดการดูแลสุขภาพตนเอง ดังนั้นเพื่อความเป็นธรรมสำหรับกลุ่มที่มีการดูแลสุขภาพ บริษัทฯจึงคิดเบี้ยประกันในอัตราที่ถูกลงกว่ากลุ่มที่ให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพน้อยกว่า และผลิตภัณฑ์ที่ออกมาในปี 2559 ได้แก่ ประกันสุขภาพเด็ก (Super Kids) กลุ่มครองสำหรับเด็กอายุ 1-14 ปี กลุ่มครอง 5 โรคเด็กสุดฮิต คือไข้หวัดใหญ่ ไข้เลือดออก มือเท้าปาก โรคตาแดง และทันตกรรม ในปี 2563 บริษัทฯยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาตลาดในยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯได้ดำเนินการผลักดันและส่งเสริมให้มีขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านการขายของพนักงานและตัวแทนให้มีความกระชับและสะดวกมากขึ้น บริษัทฯได้พัฒนาโปรแกรมขึ้นมาให้ทุกฝ่ายได้ใช้งานได้อย่างสะดวก อาทิเช่น สามารถตรวจสอบอัตราเบี้ย ประกันหรือสถานะได้จากมือถือสมาร์ตโฟน นอกจากนี้ยังได้ขยายเครือข่ายนายหน้าประกันภัยออนไลน์ (Online Broker) เพื่อให้ธุรกิจมีอัตราเติบโตต่อเนื่องในยุคเปลี่ยนผ่านจากการซื้อขายแบบเห็นหน้า หรือ Call Center มาเป็นการซื้อขายออนไลน์ซึ่งความนิยมที่จะซื้อผ่านช่องทางใหม่นี้มีอัตราเติบโตเพิ่มมากขึ้นทุกปีในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ บริษัทฯได้ปรับประโยควิสัยทัศน์ของบริษัทฯ โดยเพิ่มเติมประโยค “Insurtech” เข้าไปในประโยควิสัยทัศน์เดิม เพื่อให้ทุกหน่วยงานในองค์กร และผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบและมีความมุ่งมั่นสู่ยุคการเปลี่ยนผ่านไปยังยุคดิจิทัลอย่างแท้จริงด้วยกัน เพื่อยืนยันว่าบริษัทฯให้ความสำคัญและใส่ใจในการดั่งรับกระแส Digital Disruption ที่กำลังอยู่ในความสนใจ ซึ่งเริ่มส่งผลกระทบต่อธุรกิจประกันภัย และธุรกิจภาพรวมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้

ลักษณะลูกค้า และ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

โดยส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้ารายบุคคลกลุ่มระดับกลางล่างขึ้นไป เบี้ยประกันลูกค้าในกรุงเทพฯมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 32.8 ในขณะที่ภูมิภาคเท่ากับร้อยละ 67.2 โดยมีการกระจายไปทั่วทุกภาค ประเภทที่ทำประกันร้อยละ 85.4 เป็นรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และ ร้อยละ 14.6 เป็นรถเพื่อการพาณิชย์

ช่องทางการจำหน่าย

ในส่วน of ช่องทางจำหน่ายนั้น บริษัทฯ มีนโยบายในการรุกตลาดหลายช่องทางเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าให้ได้มากที่สุด การมีหลายช่องทางเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ช่องทางที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของตนเองได้ บางรายต้องการการสนทนาแบบพบหน้ากับตัวแทน ในขณะที่บางรายชอบที่จะสนทนาทางโทรศัพท์ หรือติดต่อกับบริษัทฯทางออนไลน์ เป็นต้น ดังนั้น ช่องทางการตลาดของบริษัทฯจึงถูกกำหนดให้ครอบคลุมทั้งช่องทางดั้งเดิม เช่นตัวแทน สถาบันการเงิน ไปจนถึงช่องทางสมัยใหม่ เช่น ห้างสรรพสินค้า การขายทางโทรศัพท์ และการขายผ่านอินเทอร์เน็ต การทำตลาดหลายช่องทางนอกจากทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้หลายกลุ่มแล้ว ยังช่วยลดความเสี่ยงในการกระจุกตัวของรายได้ในช่องทางใดช่องทางหนึ่งมากเกินไป ปัจจุบันสัดส่วนรายได้จากแต่ละช่องทางจำหน่ายมีการกระจายอย่างเหมาะสม ดังนี้ สถาบันการเงินและโชว์รูม ร้อยละ 21.81 ตัวแทนกรุงเทพ 11.38 ตัวแทนภูมิภาค

35.20 โบรกเกอร์ 14.57 ขายตรง 17.04 ส่วนอัตราฟุ้งฟิงตัวแทนหรือนิติบุคคลรายใหญ่ก็อยู่ในระดับที่น่าพอใจเช่นกัน โดยยอดเบี้ยประกันสูงสุดของตัวแทน 10 อันดับแรก เทียบกับมูลค่าเบี้ยประกันโดยรวมเฉลี่ยทั้งปี 2563 อยู่ที่อัตราร้อยละ 29.71 โดยรายที่สูงสุด บริษัทฯมีอัตราฟุ้งฟิงเบี้ยประกันอยู่ที่ร้อยละ 9.49

ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทฯ สามารถแยกตามผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- การประกันภัยรถยนต์ทั้งภาคสมัครใจและภาคบังคับมีการจำหน่ายผ่านตัวแทนร้อยละ 51.73 โดยตัวแทนกรุงเทพมีสัดส่วนร้อยละ 11.49 และตัวแทนภูมิภาคมีสัดส่วนร้อยละ 40.25 สำหรับการจำหน่ายผ่านสถาบันการเงินและโบรกเกอร์ มีสัดส่วนร้อยละ 31.76 ส่วนที่เหลือเป็นการจำหน่ายตรง
- การประกันอัคคีภัย อาศัยตัวแทนและนายหน้าเป็นช่องทางการจำหน่ายหลักโดยการจำหน่ายผ่านตัวแทนและนายหน้ามีสัดส่วนร้อยละ 52.74 ส่วนการจำหน่ายผ่านสถาบันการเงินมีสัดส่วนร้อยละ 39.61 ส่วนที่เหลือเป็นการจำหน่ายตรง
- การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลและภัยเบ็ดเตล็ดอื่น อาศัยสถาบันการเงินเป็นช่องทางการจำหน่ายหลักถึงร้อยละ 51.54 และ จำหน่ายผ่านตัวแทนและนายหน้ามีสัดส่วนร้อยละ 28.23 ส่วนที่เหลือเป็นการจำหน่ายตรง

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ปัจจุบันในธุรกิจประกันวินาศภัยมีบริษัทประกันวินาศภัยจำนวนมากถึง 57 บริษัท ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทประกันวินาศภัยค่อนข้างกระจุกตัว กล่าวคือ ณ 30 กันยายน 2563 บริษัทประกันวินาศภัยที่มีเบี้ยประกันภัยรับสูงสุด 10 อันดับแรก มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันถึงร้อยละ 64.20 และบริษัทที่มีเบี้ยประกันภัยสูงสุดอันดับแรก มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 15.10 สำหรับบริษัท สินมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน) มีส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 8 อยู่ที่ร้อยละ 3.90 แต่หากพิจารณาเฉพาะส่วนแบ่งการตลาดเฉพาะรถยนต์ บริษัทฯมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 5 อยู่ที่ร้อยละ 5.30

บริษัทประกันวินาศภัยยังคงอาศัยช่องทางตัวแทนเป็นช่องทางหลักในการขยายตลาด อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน บริษัทนายหน้าประกันวินาศภัยออนไลน์ (Online Broker) ได้เปิดตัวเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ซึ่งมีทั้งบริษัทที่เป็น website เปรียบเทียบให้ลูกค้าเลือกซื้อได้หลายบริษัทและบริษัทที่เสนอขายให้เฉพาะบริษัทประกันภัยบริษัทเดียว คาดว่าในอนาคต บริษัทนายหน้าประกันวินาศภัยออนไลน์จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากต้องการเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้าให้ได้มากขึ้นในยุคของสังคมดิจิทัล

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยคาดว่าจะมีทิศทางที่เป็นบวกอยู่ ดีขึ้นจากวัฏจักรที่สามารถลดการแพร่เชื้อ ซึ่งจะช่วยให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจดีขึ้นตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตาม การฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังวิกฤติโควิด -19 คาดว่าต้องใช้เวลา 2-3 ปี จึงจะกลับสู่ภาวะปกติได้

ในระยะยาว อุตสาหกรรมประกันภัยยังมีศักยภาพที่จะเจริญเติบโตได้อีกมาก นอกจากนี้ จากภาวะวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ในประเทศไทย ทำให้ประชาชนให้ความสำคัญกับการโอนความเสี่ยงภัย และเห็นความสำคัญของการซื้อประกันภัย เพื่อรองรับความเสี่ยงภัยของตนเองมากขึ้น ซึ่งจะเป็นสัญญาณที่ดี

ในการขยายตัวของการประกันภัยในอนาคต ที่ประชาชนมีความเข้าใจและใช้การโอนความเสี่ยงมากขึ้นในการใช้ชีวิตในยุควิถีชีวิตใหม่(New Normal) ซึ่งนับเป็นโอกาสที่ดีของบริษัทประกันวินาศภัยเนื่องจากเมื่อ การซื้อประกันภัยจะเพิ่มขึ้นตาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งอัตราการเข้าถึงการประกันภัย (PENETRATION RATE) จะมามากขึ้นเช่นกัน

เรื่องที่ทำลายต่อธุรกิจประกันวินาศภัยยังคงเป็นเรื่องการรักษาความได้เปรียบในการแข่งขัน ท่ามกลางการแข่งขันที่เชื่อมกรากพร้อมกับกฎระเบียบที่มีแนวโน้มว่าจะมีระดับมาตรฐานที่สูงขึ้น มีหลายปัจจัยที่บริษัทประกันภัยต้องพิจารณาไปพร้อมๆกัน ไม่ว่าจะเป็นประเด็นความเสี่ยงเรื่องภัยธรรมชาติที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้น โรคระบาดอุบัติใหม่ โครงสร้างทางสังคมที่เปลี่ยนไปสู่สังคมสูงวัย หรือแม้แต่การกีดกันทางการค้า การแข่งขันทางการค้า และการรวมตัวกันของเขตการค้าเสรีต่างๆที่มีมากขึ้น

นอกจากนี้ยังมีเรื่องที่ทำลายสำหรับบริษัทประกันวินาศภัยในอนาคตเป็นอย่างมากและไม่สามารถมองข้ามได้ก็คือการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงการเข้าสู่ยุคของดิจิทัลและสังคมสูงอายุในยุคสังคมออนไลน์ที่ผู้คนต่างก็มีพฤติกรรมเร่งรีบ มีความอดทนต่อการรอคอยน้อยลงและการปฏิสัมพันธ์น้อยลง พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อโครงสร้างของช่องทางจำหน่ายและความพึงพอใจต่อบริการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงมีความจำเป็นที่ธุรกิจประกันวินาศภัยต้องปรับตัวให้ทันต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายและการบริการ นอกจากนี้สัดส่วนของเบี้ยประกันภัยรับรวมของแต่ละประเภทก็จะเปลี่ยนไปในอนาคตเช่นกันเนื่องจากโครงสร้างอายุของประชากรจะเริ่มเปลี่ยนไป โดยมีสัดส่วนของผู้สูงวัยมากขึ้นเรื่อยๆจนเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ภายในปี 2567

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) แหล่งที่มาของเงินทุน

นโยบายการจัดหาเงินทุน

ในการดำเนินงานของบริษัทฯ มีแหล่งที่มาของเงินทุนดังนี้

1. เงินกองทุน ประกอบด้วย
 - 1.1 เงินจดทะเบียน หมายถึง เงินที่จดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว รวมทั้งส่วนเกินมูลค่าหุ้นด้วย
 - 1.2 เงินสำรองตามกฎหมาย เป็นเงินสำรองที่กันไว้จากกำไรสุทธิก่อนจ่ายเงินปันผล
 - 1.3 กำไรสุทธิคงเหลือจากการจัดสรรแล้ว ของรอบระยะเวลาบัญชีปัจจุบัน
2. กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนที่สำคัญของบริษัทฯ ได้มาจากการเก็บเงินค่าเบี้ยประกันภัย และ ค่าเบี้ยประกันภัยต่อ จากผู้เอาประกันภัย ตัวแทน นายหน้า
3. เงินรับจากกิจกรรมลงทุน บริษัทฯ จะนำเงินสดรับจากการดำเนินงานที่เหลือจากการใช้จ่ายตามภาระผูกพันไปลงทุนตามเงื่อนไขที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยกำหนด ทำให้ได้รับผลตอบแทนในรูปของดอกเบี้ยรับ และ เงินปันผล รวมทั้งกำไร(ขาดทุน) จากการขายหลักทรัพย์
4. เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเบิกเงินเกินบัญชีไว้กับธนาคารพาณิชย์ เพื่อไว้ใช้เป็นแหล่งเงินทุนกรณีฉุกเฉิน เช่น การจ่ายค่าสินไหมรายใหญ่ๆ ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่มียอดเงิน



กู้ยืมจากสถาบันการเงิน

นโยบายการให้กู้ยืม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการให้กู้ยืมตามเงื่อนไขที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายที่จะขยายสินเชื่อไปให้แก่บุคคลภายนอกแต่จะให้สินเชื่อแก่พนักงานบริษัทที่กู้เงินเพื่อเป็นสวัสดิการเท่านั้น ซึ่งถ้าเป็นการกู้ยืมเพื่อซื้อที่อยู่อาศัย บริษัทฯก็จะให้พนักงานนำอสังหาริมทรัพย์นั้น มาจำนองเพื่อเป็นหลักประกันด้วย

สำหรับการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ที่จะนำมาจำนองเป็นประกันนั้น บริษัทฯจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย คือใช้ราคาประเมินของกรมธนารักษ์ หรือ ราคาประเมินของนิติบุคคลที่นายทะเบียนให้ความเห็นชอบให้เป็นผู้ประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือ ราคาที่ได้รับความเห็นชอบเป็นหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

- การบริหารความเสี่ยงจากการให้กู้ยืม

บริษัทฯ จะพิจารณาการให้กู้ยืมโดยปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัยอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการวิเคราะห์สินเชื่อตามหลักวิชาการที่ดี มีการกำหนดเงื่อนไขการผ่อนชำระที่สอดคล้องกับกระแสเงินที่ผู้กู้จะสามารถชำระหนี้ได้ รวมทั้งกำหนดดอกเบี้ยในอัตราที่เหมาะสมกับความเสี่ยง

นโยบายในการบริหารสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารสภาพคล่องให้เพียงพอและเหมาะสม โดยการเร่งรัดการจัดเก็บเบี้ยค้ำรับให้รวดเร็ว เพื่อเตรียมสภาพคล่องสำหรับการจ่ายค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และมีการจัดทำประมาณการกระแสเงินสด รับ - จ่าย ในแต่ละสัปดาห์ เพื่อให้การบริหารเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ เน้นให้ความสำคัญต่อหนี้สินระยะสั้นตัวหลักที่มีผลต่อสภาพคล่องคือ ค่าสินไหมทดแทนค้างจ่าย โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรเงินส่วนหนึ่งไปลงทุนในตราสารการเงินระยะสั้นที่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันที เช่น เงินฝากในบัญชีออมทรัพย์ของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการจ่ายชำระหนี้ระยะสั้น ในส่วนที่ไม่สามารถประมาณการได้ล่วงหน้า

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

1.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

--ไม่มี--

3. ปัจจัยความเสี่ยง

เมื่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล มีผลทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ด้วยนวัตกรรมดิจิทัลต่างๆ ทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจใหม่ เช่น “Insure Tech” “Startup” และเทคโนโลยีที่จะเข้ามาเปลี่ยนโฉมการตลาดประจักษ์ โดยเป็นการนำข้อมูลผ่านรูปแบบที่ถูกนำมาอธิบายและนำทางทุกสิ่งทุกอย่างได้อย่างง่ายดาย บริษัทฯ จึงต้องวางแผนเพื่อปรับตัวรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและต้องมีแผนรองรับเพื่อให้เท่าทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอย่างการจัดการโครงสร้างขององค์กร การสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ และเคมีใหม่ๆ เข้าไป เพื่อรับมือกับโลกของการเปลี่ยนแปลง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2563 เน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของระบบเทคโนโลยี ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือกรรมสิทธิ์ ประจักษ์ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพจะสะท้อนถึงการบริหารจัดการที่ดีในการประกอบธุรกิจ และเพื่อป้องกันและลดความสูญเสีย อันจะทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก หรือดำเนินกิจการต่อไปไม่ได้

ด้านโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง ได้นำหลักการ “แนวทางป้องกัน 3 ชั้น (3 Line of Defense) มาใช้ในการกำกับดูแล โดยมีคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารทุกระดับมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงของบริษัท บริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่ายที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยใช้แนวทางตามหลักการป้องกัน 3 ชั้น ดังนี้

กระบวนการบริหารความเสี่ยง ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยง เป็นไปตามแนวทาง 3 line of defense โดยได้แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1) ผู้รับผิดชอบระดับแรก (1st line of defense) : คือ หน่วยงานภายในหรือเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งมีความเข้าใจในกิจกรรมและความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นมากที่สุด มีหน้าที่ในการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยง และรายงานต่อผู้บริหารหน่วยงาน

2) ผู้รับผิดชอบระดับสอง (2nd line of defense) : คือ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานบริหารความเสี่ยง หน่วยงานคณิตศาสตร์ประจักษ์ และหน่วยงานดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย มีหน้าที่ติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานภายใน รวมทั้งสนับสนุนหน่วยงานภายในในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้สามารถ ระบุ ประเมิน ตอบสนอง และควบคุม ติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเป็นไปตามกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล หรือ หน่วยงานทางการ

3) ผู้รับผิดชอบระดับสาม (3rd line of defense) : คือ คณะกรรมการตรวจสอบ หน่วยงานตรวจสอบภายใน มีหน้าที่ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของบริษัท และติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานภายในว่าเป็นไปตามกรอบการบริหารความเสี่ยง และนโยบายการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และให้ข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายบริหารเพื่อกำกับดูแลการ

ปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้ง ได้จัดให้มีการทบทวนประสิทธิผลของกรอบการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละครั้ง หรือทุกครั้งที่เกิดเหตุการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตการบริหารความเสี่ยงโดยครอบคลุม 7 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การพิจารณารับประกันภัย การจัดเก็บเบี้ยประกันภัย การจัดการค่าสินไหมทดแทน การประกันภัยต่อ การลงทุนประกอบธุรกิจอื่น และการประเมินมูลค่าทรัพย์สินและหนี้สิน โดยครอบคลุมความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและภายนอก ส่งผลให้ไม่บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้

ปัจจัยเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ได้แก่ จำนวนเบี้ยประกันภัยรับ สัดส่วนรายได้ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี คู่แข่ง ความต้องการของผู้บริโภคและสังคมที่เปลี่ยนไป เช่น ช่องทางการขายตลาดผ่านระบบดิจิทัล และ ออนไลน์ ที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก ช่องทางการขายผ่านเทคโนโลยีต่างๆ ที่สามารถนำมาช่วยเปรียบเทียบราคาได้หลายบริษัท ทำให้บริษัทฯ ต้องประสบกับการแข่งขันที่รุนแรง รวมถึงกฎหมาย/ข้อบังคับต่างๆ การพึ่งพิงรายได้เบี้ยประกันภัยจากช่องทางใดช่องทางหนึ่งมากเกินไป ซึ่งปัจจัยที่กล่าวมานี้ ล้วนส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจไม่ทางตรงก็ทางอ้อม ซึ่งในอนาคตนั้นมีแนวโน้มสูงที่บริษัทประกันภัยจะรวมเข้าด้วยกันหรือไม่ก็ร่วมลงทุนกับบริษัทประกันภัยต่างชาติเพื่อที่จะเสริมฐานทุนและความเชี่ยวชาญด้านการประกันภัย

การบริหาร/จัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ โดยพิจารณาถึงเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ โดยวางแผนการดำเนินงานตั้งแต่ระดับองค์กรไปจนถึงระดับหน่วยงาน ซึ่งผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติแผนงานต่าง ๆ โดยจัดให้มีโครงสร้างการจัดการภายในองค์กร บุคลากร งบประมาณ ระบบข้อมูลสารสนเทศ ระบบการติดตามผล และควบคุมการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสม พร้อมทั้ง กำหนดสัญญาณเตือนในกรณีที่การดำเนินงานมีแนวโน้มไม่เป็นไปตามแผน เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ กำลังดำเนินงานมาในทิศทางที่ถูกต้องและเป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นที่จะคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยมีขายมาก่อน หรือนำเอาผลิตภัณฑ์เดิมที่ขายอยู่แล้วมาปรับเปลี่ยนหรือลดความคุ้มครองให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมากขึ้น ซึ่งจะเป็นการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นกว่าเดิม ที่สำคัญคือผลิตภัณฑ์ที่ทำขึ้นมาใหม่นั้นต้องดีและโดนใจ

สามารถลดความกังวลใจต่อสถานการณ์ความเสี่ยงในขณะนั้นๆ ของผู้ซื้อได้ และสินค้าราคาถูกไม่ใช่ปัจจัยเดียวที่ทำให้ผู้ซื้อตัดสินใจซื้อสินค้านั้นอีกต่อไป

ใช้เทคโนโลยีมากขึ้น

ในยุคที่มีความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยียุคปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการปรับตัวโดยนำเอาเทคโนโลยีที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำธุรกิจไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายกรรมสิทธิ์ Online การใช้ Chatbot ในการสนทนากับลูกค้าเบื้องต้นตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อลดต้นทุนในการจัดสรรกำลังคน การมี Application เอาไว้ให้ลูกค้าเคลมด้วยตัวเอง การใช้ GPS ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ Survey ที่ออกพบลูกค้า และยังมีบริการอื่นๆ อีกมากมาย

2. ความเสี่ยงด้านประกันภัย (Insurance Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของความถี่ ความรุนแรง และเวลาที่เกิดความเสียหายที่เบี่ยงเบนจากสมมุติฐานที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การคำนวณเงินสำรองประกันภัยและการพิจารณารับประกันภัย

ปัจจัยเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงคือ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การรับประกันภัย และการจัดการค่าสินไหมทดแทน การกระจุกตัวของภัยที่รับไว้ ค่าใช้จ่ายสูงกว่าสมมุติฐานที่กำหนดไว้ การจัดสรรเงินสำรองเบี้ยประกันภัยและเงินสำรองค่าสินไหมทดแทน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ถือกรรมสิทธิ์/ผู้เอาประกันภัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยใหม่ๆ โดยอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนค่าสินไหมทดแทนและกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

การบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย

เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยง บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และอัตราเบี้ยประกันภัย เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการกำหนดอัตราเบี้ยที่จะนำเสนอขาย สอดคล้องกับภาวะตลาด มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม โดยมีนักคณิตศาสตร์ประกันภัย เป็นผู้วิเคราะห์ข้อมูล และประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยได้ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ยอมรับโดยทั่วไป และมีการติดตาม วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของเงินสำรอง เพื่อพิจารณาปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อค่าเงินสำรองของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่า เงินสำรองที่ตั้งไว้เพียงพอสำหรับภาระผูกพันที่บริษัทฯ มีต่อผู้เอาประกันภัยในอนาคต

การบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยต่อ

บริษัทฯ ยังคงคำนึงถึงการกระจุกตัวจากการรับประกันภัยและการทำประกันภัยต่อ โดยกระจายความเสี่ยงในการรับประกันภัยจากลูกค้าในกลุ่มต่างๆ และมีการโอนความเสี่ยงไปยังบริษัทฯ รับประกันภัยต่อผ่านสัญญาประกันภัยต่อทั้งวิธีที่เป็นสัญญาล่วงหน้ารายปี และวิธีที่เป็นการทำเฉพาะราย โดยเน้นบริษัทฯ รับประกันภัยต่อที่มีความแข็งแกร่งทางการเงินเป็นหลัก เพื่อบริหารพอร์ตการรับประกันภัยให้มีสัดส่วนของการรับประกันภัยอย่างเหมาะสม ทั้งในด้านผลรวมของผลการพิจารณารับประกันภัย และให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ความเสี่ยงอันอาจเกิดจากอุบัติเหตุรุนแรง ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ก็เป็นปัจจัยเสี่ยงอีกข้อหนึ่งที่ไม่สามารถมองข้ามได้ เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของบริษัทฯ ได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงจัดให้มีการกระจายความเสี่ยง ตามหลักวิชาการของการประกันภัย เพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถรองรับเหตุการณ์ความเสียหายใหญ่ที่อาจเกิดขึ้น เช่น อุทกภัย วาตภัย พืชภัยต่างๆ โดยมีการจัดซื้อสัญญาประกันภัยต่อ Excess Of Loss สำหรับการประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้รับประกันภัยรถยนต์รายใหญ่ในอุตสาหกรรม และ การประกันภัยทรัพย์สิน ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ซื้อประกันต่อแบบ Excess of Loss โดยได้รับความคุ้มครองสูงสุดจากผู้รับประกันภัยต่อ 190 ล้านบาทต่อ 1 เหตุการณ์ เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยโอนความรับผิดชอบให้ผู้รับประกันภัย เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการประกันภัยต่อจะเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทฯ สามารถจ่ายค่าสินไหมทดแทนให้กับผู้เอาประกันภัยได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน

3. ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า/คู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัทฯ ทั้งความเสี่ยงที่ผู้เอาประกันภัย ตัวแทน หรือนายหน้าประกันภัย ไม่ชำระเบี้ยประกันภัยภายในเวลาที่กำหนด ความเสี่ยงที่ผู้รับประกันภัยต่อไม่ชำระค่าสินไหมทดแทน รวมถึงโอกาสที่คู่สัญญาจะถูกปรับลดอันดับความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำมาตรการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงดังนี้

- กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกตัวแทน นายหน้า อย่างรัดกุม กล่าวคือนอกจากพิจารณาศักยภาพในด้านการขายแล้ว บริษัทฯ ยังพิจารณารวมไปถึงสถานภาพทางการเงิน ประวัติในการประกอบธุรกิจ และความสามารถในการชำระเบี้ย ตลอดจนกำหนดให้ตัวแทนต้องมีหลักทรัพย์สินหรือบุคคลค้ำประกันในวงเงินเครดิตที่บริษัทฯ กำหนด
- จัดตั้งหน่วยงานติดตามทวงถามเบี้ยประกันภัยค้างรับ โดยกำหนดมาตรการวิธีการทวงถามหนี้ และระยะเวลาการให้เครดิตที่เหมาะสม ควบคุมไม่ให้ตัวแทน หรือนายหน้ามีเบี้ยประกันภัยค้างรับเกินกว่าวงเงินที่ได้รับอนุมัติไว้

4. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถชำระหนี้สินหรือภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์ให้เป็นเงินสดได้ หรือไม่อาจจัดหาเงินทุนได้เพียงพอ หรือสามารถจัดหาเงินทุนได้แต่มีต้นทุนที่สูงเกินกว่าที่จะยอมรับได้

ปัจจัยเสี่ยง คือ ความสมดุลของกระแสเงินสด การจัดสรรเงินลงทุน การประเมินมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สิน และภาระผูกพัน เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง บริษัทฯ เน้นลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง และสามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ตลอดเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการสำรองเงินกองทุนที่มากพอที่จะรองรับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนรองรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดที่อาจจะเกิดขึ้น และเป็นเงินกองทุนที่สร้างความมั่นใจให้กับผู้เอาประกันภัยว่าบริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันได้ อีกทั้ง ยังจัดให้มีแหล่งเงินทุนสำรอง ได้แก่ เงิน

เบิกเกินบัญชี วงเงินผู้กระชั้นกับธนาคารพาณิชย์ที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีหากมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นเหนือความคาดหมาย ซึ่งเพียงพอที่จะรองรับความเสี่ยงด้านสภาพคล่องนี้ได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังลงทุนในสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง ประกอบกับการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสามารถรักษาระดับเงินสดในมือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมตลอดเวลา ทำให้เชื่อมั่นว่า ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอยู่ในระดับที่ควบคุมได้

อย่างไรก็ตาม การดำรงเงินกองทุนที่มากเกินไปอาจทำให้บริษัทฯ เสียโอกาสในการนำเงินกองทุนนี้ไปบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตามประกาศนายทะเบียนเรื่อง การดำรงเงินกองทุนของบริษัทฯ ประกันวินาศภัยตามระดับความเสี่ยง ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2562 ได้กำหนดว่า ตั้งแต่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป บริษัทฯ จะต้องมียอดตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 120 โดยข้อมูล ณ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มียอดตราส่วนดังกล่าวที่ร้อยละ 456.62 และบริษัทฯ ยังคงมีเงินกองทุนส่วนเกินกว่าที่กฎหมายกำหนดเป็นจำนวนถึง 6,072.52 ล้านบาท

5. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) เป็นความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความผิดพลาดในการดำเนินงานซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากประสิทธิภาพของบุคลากรหรือระบบงานซึ่งหมายรวมถึงระบบการติดตามควบคุม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลของความเสี่ยงดังกล่าวอาจเป็นความเสียหายที่วัดค่าเป็นจำนวนเงินได้ หรือความเสียหายที่ไม่สามารถวัดมูลค่าเป็นตัวเงินได้ เช่น ความเสียหายต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงอันดีงามของบริษัทฯ

ปัจจัยเสี่ยงที่บริษัทฯ อาจเผชิญ คือ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี/ระบบดิจิทัลของธุรกิจประกันวินาศภัย ที่มีการแข่งขันในรูปแบบใหม่ๆ และการลดต้นทุน ซึ่งล้วนเป็นผลมาจากเทคโนโลยีที่จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงตลาดประกันวินาศภัย เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) รถยนต์ไร้คนขับ (Driverless Cars) และภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Risk) รวมทั้งความพร้อมของระบบเทคโนโลยีภายในบริษัทฯ การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะที่จำเป็น เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยมีการควบคุมและตรวจสอบการปฏิบัติงานในทุกหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง มีการจัดสรรบุคลากรอย่างเพียงพอและมีคุณสมบัติตรงตามลักษณะงาน อีกทั้งยังมีการวางระบบให้พนักงานสามารถทำงานทดแทนกันได้ ไม่ว่าเป็นการชั่วคราวหรือถาวร ทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการจัดอบรมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในความรู้ในทุกสาขาวิชาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันภัยและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนพัฒนาปรับปรุงระบบงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ จัดอบรมให้พนักงานมีความรู้ด้านเทคโนโลยีที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นมา เพื่อสร้างความรู้ และแนวทางในการปรับความคิดสู่ยุค Digital เพื่อสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันเวลา

ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและความเสี่ยงจากไซเบอร์ (Cyber Risk) บริษัทฯ มีการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) โดยมีสถานที่ทำงานสำรองและศูนย์ข้อมูลสำรองที่พร้อมใช้ได้ทันที และมีการรวมศูนย์ข้อมูลในคอมพิวเตอร์ของพนักงานเชื่อมมาจากส่วนกลาง (Server)

ซึ่งจะช่วยให้องค์กรฯ สามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และทำให้ธุรกิจขององค์กรฯ สามารถดำเนินต่อไปได้ แม้ต้องเผชิญกับสภาวะฉุกเฉิน

นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง กำหนดขั้นตอนวิธีปฏิบัติ ในการดำเนินการ กำหนดระบบงานที่สำคัญ ทั้งระบบงานที่องค์กรฯ ใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอก และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันเสมอ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับขนาดและความซับซ้อนของธุรกิจ และครอบคลุมการ หยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้นในทุกสถานการณ์ รวมถึง กรณีเกิดเหตุการณ์เป็นเวลานานหรือส่งผลในวงกว้าง อีกทั้ง องค์กรฯ ยังได้จัดให้มีการสื่อสารฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคลากรทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการจัดทำ แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับงานที่สำคัญของฝ่ายงานที่รับผิดชอบ และมีความเข้าใจ รับทราบแนวทางในการปฏิบัติภายใต้สถานการณ์ฉุกเฉินหากเกิดเหตุการณ์หยุดชะงัก

6. ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk) ความเสี่ยงด้านตลาดเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการ เปลี่ยนแปลงของราคาตลาดของสินทรัพย์ที่ลงทุน อันเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของ อัตราดอกเบี้ย อัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาตราสารทุนและราคาสินค้าโภคภัณฑ์

รายได้หลักของธุรกิจประกันวินาศภัยอีกส่วนหนึ่งนอกเหนือจากรายได้จากการรับประกันภัยคือรายได้ จากการลงทุน ดังนั้นการนำเบี้ยประกันภัยรับไปลงทุนเพื่อก่อให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุนจึงเป็นสิ่งสำคัญ ของการประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย ซึ่งต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและรอบคอบ การลงทุนขององค์กรฯ อยู่ ภายใต้การดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การลงทุนประกอบ ธุรกิจอื่นของธุรกิจประกันวินาศภัย

องค์กรฯ มีคณะกรรมการลงทุนเป็นผู้กำหนดเป้าหมายการลงทุนและกรอบนโยบายการลงทุนที่ได้รับ การอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการลงทุนกำกับดูแลให้สัดส่วนการลงทุนในแต่ละประเภท สินทรัพย์ (Asset Allocation) เหมาะสมสอดคล้องกับความเสี่ยงขององค์กรฯ ที่ยอมรับได้และเงินกองทุนต้อง ดำรงไว้ตามกฎหมายเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง และกำกับดูแลการลงทุนขององค์กรฯ ให้เป็นไป ตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงรวมขององค์กรฯ โดยเน้นการลงทุนหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ มีความมั่นคง ให้ผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ คณะกรรมการลงทุนยังพิจารณาอนุมัติสัดส่วนสูงสุดที่ลงทุน ได้ในของแต่ละประเภทหลักทรัพย์หรือรายหลักทรัพย์ ทั้งนี้องค์กรฯ ได้ว่าจ้างผู้มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญ ทางด้านการลงทุน คือ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด ให้เป็นผู้บริหารเงินลงทุนในหุ้นของ องค์กรฯ บางส่วนด้วย

สำหรับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ นั้นมีปัจจัยเสี่ยงจากกรณีความผัน พวนของราคาในตลาดหลักทรัพย์ฯ การลงทุนในตราสารทุนส่วนใหญ่ขององค์กรฯ เป็นการลงทุนระยะยาว ซึ่งจะ เน้นลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีปัจจัยพื้นฐานดี มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และมีความสามารถในการทำกำไร องค์กรฯ มีการทบทวนสัดส่วนการลงทุนในตราสารทุนอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับภาวะตลาดและความเสี่ยง ที่องค์กรฯ ยอมรับได้ อ้างอิงผลการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) ที่จัดทำขึ้นเสนอต่อ คปภ. เพื่อให้มั่นใจว่า

พอร์ตการลงทุนของบริษัทฯสามารถรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นจากราคาตลาดเปลี่ยนแปลงในระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มียอดกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนสุทธิรวมทั้งสิ้น 351.80 ล้านบาท ซึ่งแสดงยอดอยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ นั้น บริษัทฯมีความเสี่ยงที่มูลค่าตราสารหนี้จะเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ ได้ติดตามและวิเคราะห์ทิศทางการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของธนาคารและอัตราผลตอบแทนในตลาดตราสารหนี้อย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดสัดส่วนและอายุเฉลี่ยตราสารหนี้ที่เหมาะสม ทั้งนี้บริษัทฯลงทุนในตราสารหนี้ส่วนใหญ่ที่มีอายุครบกำหนดของตราสารไม่เกิน 5 ปี ส่งผลให้ได้รับผลกระทบต่อราคาตราสารหนี้ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ

สำหรับความเสี่ยงการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ บริษัทฯมีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ บริษัทฯมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนของสินทรัพย์ที่ลงทุนในสกุลเงินต่างประเทศบางส่วน โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับธนาคารพาณิชย์

ความเสี่ยงด้านตลาดยังขึ้นกับปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สภาพเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง และการเมือง อันเกิดจากทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งความเชื่อมั่นในการลงทุนของนักลงทุน และบางปัจจัยสามารถคาดการณ์ได้ยาก อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารด้านตลาดเงิน และตลาดทุน อย่างใกล้ชิด เพื่จะได้ดำเนินการปรับพอร์ตการลงทุนให้สอดคล้องกับภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างทันท่วงที

7. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ปัจจัยความเสี่ยงด้านปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk) ที่มีความซับซ้อนอย่างต่อเนื่อง และกฎระเบียบข้อบังคับที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินงานที่สูงขึ้น การออกกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เข้มงวด ยังเป็นปัจจัยความเสี่ยง ถึงแม้ว่ากฎระเบียบข้อบังคับจะมีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจประกันภัย แต่ในขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล และนำมาปรับปรุงระบบงานพัฒนาให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ความเสี่ยงด้านปฏิบัติตามกฎหมายยังรวมถึง ความเสี่ยงด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Collective Anti-Corruption) ซึ่งคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตพิจารณาแล้วมีมติให้การรับรองบริษัทฯ เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตเรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีแนวปฏิบัติและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

8. ความเสี่ยงด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากลูกค้าหรือผู้ที่ทำธุรกรรมกับบริษัทฯ ใช้บริษัทฯ เป็นช่องทางในการฟอกเงิน และสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย

บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดนโยบาย แนวทางปฏิบัติ การจัดให้ลูกค้าแสดงตน เพื่อรู้จักตัวตนของลูกค้า และการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงของลูกค้า เพื่อประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวกับลูกค้า พื้นที่หรือประเทศ ผลิตภัณฑ์ บริการ ลักษณะการทำธุรกรรม และช่องทางการให้บริการ รวมทั้งมาตรการและวิธีการในการบรรเทาความเสี่ยงด้าน AML/CFT

9. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่อาจเกิดใหม่เป็นความสูญเสียที่อาจไม่เคยปรากฏขึ้นหรือไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน และเป็นความเสี่ยงที่ยากต่อการประมาณการทั้งในเชิงโอกาสการเกิดและความรุนแรงในการเกิด เนื่องจากความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อม อาทิ การเมือง กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางกายภาพ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ

บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีการรวบรวมข้อมูล ทำความเข้าใจกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และใช้กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรบูรณาการเข้ากับกระบวนการวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่กับกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ รายงานเหตุการณ์ที่อาจกลายเป็นความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นใหม่จากแหล่งข้อมูลต่างๆ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของเหตุการณ์ในอนาคต

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 15,785 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 0.93 สินทรัพย์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินทรัพย์ลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เบี้ยประกันภัยค้ำรับ สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี และสินทรัพย์อื่นๆ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ 31 ธันวาคม 2563 มียอดเท่ากับ 495 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.14 ของสินทรัพย์ทั้งหมด โดยยอดเงินลดลงจากปีที่แล้ว 31.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.01

รายละเอียด ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย : ล้านบาท)

	ที่ดิน และ อาคาร	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	รถยนต์	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน	729,196	362,015	159,310	16,094	1,266,615
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	306,426	331,470	133,047	-	770,943
หัก สำรองเผื่อขาดทุน					
จากการด้อยค่า	230	-	-	-	230
ราคาตามบัญชี – สุทธิ	422,541	35,345	36,263	16,094	495,442

ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจคือ ที่ดินและอาคาร บริษัทฯ มีกรรมสิทธิ์ในที่ดินพร้อมอาคารที่ใช้เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ในปัจจุบันรวมทั้งที่ใช้เป็นที่ตั้งของสาขาของบริษัทฯ ที่ พิชญ์โลก ชลบุรี นครราชสีมา สุราษฎร์ธานี หาดใหญ่ ขอนแก่น บางแก พระราม 3 อุดรธานี เทพารักษ์ เชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ต กระบี่ มุกดาหาร และ นครศรีธรรมราช

รายละเอียดของที่ดิน-อาคาร ที่ใช้เป็นอาคารสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาดังนี้

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>1 สำนักงานใหญ่</u> อาคารสินมั่นคงประกันภัย 313 ถ. ศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขต บางกะปิ กรุงเทพฯ	5 ไร่ 1 งาน 89.6 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	170.90	ไม่มี
<u>2 สาขาดอนเมือง</u> 683-684 ม.8 ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี		สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มี.ค. 64		ไม่มี
<u>3 สาขาบางแค</u> 995 , 523 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ	32 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	6.86	ไม่มี
<u>4 สาขารัตนาธิเบศร์</u> 9/7-8 ม. 5 ถ.ราชพฤกษ์ ต. บางรักน้อย อ.เมือง นนทบุรี		สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ย. 65		ไม่มี
<u>5 สาขาพระราม 3</u> 966/9 ซ.วัดจันทร์ใน ถ.ประดิษฐ์ 1 แขวง บางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ	1งาน 91 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	25.91	ไม่มี
<u>6 สาขาพิษณุโลก</u> 116/3-4 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านคลอง อ.เมือง พิษณุโลก	1 งาน 94.6 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	4.25	ไม่มี
<u>7 สาขานครราชสีมา</u> 867/10-11 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง นครราชสีมา	50 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	2.81	ไม่มี
<u>8 สาขาระยอง2 (ถนนสุขุมวิท)</u> 171/2 ถ.สุขุมวิท ต.เชิงเนิน อ.เมือง ระยอง จ.ระยอง	-	สัญญาเช่า 3ปี ครบกำหนด มี.ย.64	-	ไม่มี
<u>9 สาขาชลบุรี</u> 90/353-356 ถ.สายเสม็ด-อ่างศิลา ต.เสม็ด อ.เมือง ชลบุรี จ.ชลบุรี	95.8 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	12.59	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>10 สาขาสุราษฎร์ธานี</u> 74/19-20 ม. 1 ถ.ศรีวิชัย ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง สุราษฎร์ธานี	81.8 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	3.05	ไม่มี
<u>11 สาขาหาดใหญ่</u> 374 ถ.สามชัย ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ สงขลา	51.2 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	4.01	ไม่มี
<u>12 สาขาอุดรธานี</u> 623-624 ม.7 ต.หมุ่มน อ.เมือง อุดรธานี	42 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	2.37	ไม่มี
<u>13 สาขาศรียาน</u> อาคารโป่งศรี 179 ถ.พิชัย แขวงถนน นครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค.66	-	ไม่มี
<u>14 สาขาเชียงใหม่</u> 134/2 ม.1 ถ.ชูปเปอร์ไฮเวย์ ต.ท่าศาลา อ.เมืองเชียงใหม่ เชียงใหม่	1 งาน 20.7 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	13.73	ไม่มี
<u>15 สาขานครสวรรค์</u> 282/10-11 ม.10 ถ.พหลโยธิน ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง นครสวรรค์	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 66	-	ไม่มี
<u>16 สาขานครปฐม</u> 171/5-6 ถ.เทศบาล ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 65	-	ไม่มี
<u>17 สาขาพระนครศรีอยุธยา</u> 138/11-12 ม.3 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ม.ค. 64	-	ไม่มี
<u>18 สาขาสุรินทร์</u> 82/115-6 ถ.สระโบราณ ต.โนนเมือง อ.เมือง สุรินทร์	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ	มูลค่าทางบัญชี	ภาระผูกพัน
		กรรมสิทธิ์	(ล้านบาท)	
19 สาขาอุบลราชธานี 756/3 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง อุบลราชธานี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ค. 66	-	ไม่มี
20 สาขานครศรีธรรมราช 43/5-7 ถ. พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง นครศรีธรรมราช	-	เป็นเจ้าของ	17.50	ไม่มี
21 สาขามุกดาหาร 58/7-9 ถ.ชยางกูร ต.มุกดาหาร อ.เมือง มุกดาหาร	-	เป็นเจ้าของ	15.52	ไม่มี
22 สาขาร้อยเอ็ด 306 ม.16 ต.เหนือเมือง อ.เมือง ร้อยเอ็ด	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 65	-	ไม่มี
23 สาขาตรัง 69/34-35 ถ.เพลินพิทักษ์ ต.ทับเที่ยง อ.เมือง ตรัง	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ม.ค. 66	-	ไม่มี
24 สาขาอุดมสุข 761-761/1 ซ.สุขุมวิท 103 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 2 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี
25 สาขาหลังสวน 34/7 ถ.เขาเงิน ต.หลังสวน อ.หลังสวน ชุมพร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ม.ค. 64	-	ไม่มี
26 สาขาย่อย บิ๊กซี หนองจอก ห้องเลขที่ GCN014 ชั้น 1 เลขที่ 34 หมู่ 1 ถ.เลียบวารี ขว.กระทุ่มราย เขตหนองจอก กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ม.ค. 64	-	ไม่มี
27 สาขาเพชรบูรณ์ 9/15 ม.2 ต.ละเดียง อ.เมืองเพชรบูรณ์ เพชรบูรณ์	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 66	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>28 สาขาสุทิสาร</u> 1303,1305 ถ. สุทิสารวินิจัย แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 23 ปี 3 เดือน ครอบกำหนด ก.ย. 71	1.69	ไม่มี
<u>29 สาขาเทพารักษ์</u> 2129 ม.7 ถ.เทพารักษ์ แขวงเทพารักษ์ เขตเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ	2 งาน 51 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	33.22	ไม่มี
<u>30 สาขาซอยพังกา</u> 68/16 ม.3 ต.ถ้ำน้ำผุด อ.เมืองพังกา จ.พังกา	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครอบกำหนด มี.ค. 65	-	ไม่มี
<u>31 สาขาซอยเกาะสมุย</u> 12/80 ม.1 ต.แม่น้ำ อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครอบกำหนด ก.ค. 64	-	ไม่มี
<u>32 สาขาซอยกาญจนบุรี</u> 99 ถ.แสงชูโตใต้ ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครอบกำหนด ก.พ. 64	-	ไม่มี
<u>33 สาขาซอยราชบุรี</u> 122/9 ถ.เพชรเกษม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครอบกำหนด ส.ค.66	-	ไม่มี
<u>34 สาขายะลา</u> 47-49 ถ.เทศบาล1 ต.สะเตง อ.เมืองยะลา จ.ยะลา	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครอบกำหนด พ.ย. 66	-	ไม่มี
<u>35 สาขาซอยตาก</u> 6/13 ถ.พหลโยธิน ต.หนองหลวง อ.เมืองตาก จ.ตาก	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครอบกำหนด ส.ค. 64	-	ไม่มี
<u>36 สาขาสระบุรี</u> 413/4 ถ.มิตรภาพ ต.ปากเพรียว อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครอบกำหนด พ.ย. 65	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>37 สาขาพัทลุง</u> 14 ถ.เวชรังษิ ต.คูหาสวรรค์ อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง	46.7 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	2.85	ไม่มี
<u>38 สาขาอยุธยาสงขลา</u> 593 ถ.ไทรบุรี ต.บ่อทราย อ.เมืองสงขลา จ. สงขลา	-	สัญญาเช่า 2 ปี ครบกำหนด พ.ค. 64	-	ไม่มี
<u>39 สาขาอยุธยาสตูล</u> 708/2 ม.4 ถ.ขนตรการกำธร ต.คลองขุด อ.เมืองสตูล จ.สตูล	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 64	-	ไม่มี
<u>40 สาขากระบี่</u> 50/10-11 ถ.ศรีพังงา ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมืองกระบี่ กระบี่	62.2 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	4.36	ไม่มี
<u>41 สาขากำแพงเพชร</u> 146/23 ม.3 ถ.สายกำแพงเพชร-สุโขทัย ต.นครชุม อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ค. 64	-	ไม่มี
<u>42 สาขาอยุธยาสุโขทัย</u> 328/143 ม.9 ต.ปากแคว อ. เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี
<u>43 สาขาสกลนคร</u> 39/7-8 ม.11 ถ.บ้านธาตุ ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ย. 64	-	ไม่มี
<u>44 สาขาบุรีรัมย์</u> 8/3-4 ถ.ปลัดเมือง ต.ในเมือง อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ค. 64	-	ไม่มี
<u>45 สาขาจันทบุรี</u> 17/34-35 ม.3 ถ.รักศักดิ์ชุม ต.ท่าช้าง อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 65	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
46 ที่ดิน-นครราชสีมา ต.ในเมือง อ.เมือง(หนองจะบก) จ. นครราชสีมา โฉนดเลขที่ 56586 เลขที่ดิน 1897	1 ไร่ 3 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	13.00	ไม่มี
47 ที่ดิน-ลาดกระบัง แขวงคลองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ โฉนดเลขที่ 5867 เลขที่ดิน 1	1 ไร่ 60 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	8.28	ไม่มี
48 ที่ดิน-อุบลราชธานี ต.แระเม อ.เมือง อุบลราชธานี โฉนด เลขที่ 3940-3944 เลขที่ดิน 30-34	1 ไร่ 1 งาน 70 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	15.3	ไม่มี
49 สาขาย่อย เซ็นทรัลพลาซา พิษณุโลก ห้องเลขที่ K303/1 ชั้น 3 เลขที่ 9/99 หมู่ 5 ถ.พิชัยสงคราม อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มี.ย. 64	-	ไม่มี
50 สาขาเลข 28/3 ถ.มลิวรรณ ต.กุดป่อง อ.เมืองเลย จ.เลย	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ต.ค. 63	-	ไม่มี
51 สาขาเชียงราย 862/7-8 ถ.ทางหลวงแผ่นดิน ต.เวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 65	-	ไม่มี
52 สาขาการบินบุรี 81/8-9 ม.16 ถ.ทางหลวงหมายเลข 304 ต.เมืองเก่า อ.การบินบุรี จ.ปราจีนบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 66	-	ไม่มี
53 สาขาชุมพร 51/4-5 ม.1 ถ.เพชรเกษม อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ค. 65	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>54 สาขาภูเก็ต</u> 69/1-2 ถ.เทพกระษัตรี ต.เกาะแก้ว อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต	38.1 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	4.27	ไม่มี
<u>55 สาขาอยุธยาใหญ่ใน</u> 1139/7 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ สงขลา	26.9 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	4.73	ไม่มี
<u>56 สาขาซอยเฟชั่นไอซ์แลนด์-ฝั่งพระ อาทิตย์</u> 2/587 – 589 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ก.พ. 64	-	ไม่มี
<u>57 สาขาซอยฟิวเจอร์พาร์ครังสิต</u> 94 ห้อง PKT. BF. SHP003 ถ.พหลโยธิน ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี ปทุมธานี	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี
<u>58 สาขาซอยเอสพลานาด</u> ศูนย์การค้าเอสพลานาด ชั้น M แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ธ.ค. 66	-	ไม่มี
<u>59 สาขาซอยเฟชั่นไอซ์แลนด์-ฝั่ง พระจันทร์</u> 587-589 ชั้น 2F ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ก.พ. 64	-	ไม่มี
<u>60 สาขาซอยเซ็นทรัลพระราม 2</u> 128 หมู่ 6 ถ.พระรามที่ 2 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด พ.ค. 64	-	ไม่มี
<u>61 สาขาซอยเซ็นทรัลพลาซา พระราม 3</u> ห้อง K405 ชั้น 4 เลขที่ 79 ถ.สาธุประดิษฐ์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ธ.ค. 64	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>62 สาขาหลักสี่</u> อาคารศูนย์การค้าอโณน (ไทยแลนด์) 178/10-11 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 64	-	ไม่มี
<u>63 สาขาซอยดิโอลด์ สยามพลาซ่า</u> 12 ชั้น 1 ถ.บูรพา แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ธ.ค. 64	-	ไม่มี
<u>64 สาขาซอยชุมแพ</u> 388/11 หมู่ที่ 7 ต.หนองไผ่ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 64	-	ไม่มี
<u>65 สาขาซอยเซ็นทรัลรัตนนิเบศร์</u> 68/100, 68/919 หมู่ 8 ถ.รัตนนิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด พ.ค. 64	-	ไม่มี
<u>66 สาขาแพร่</u> 50/9-10 หมู่ 7 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.นาจักร อ.เมืองแพร่ แพร่	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 65	-	ไม่มี
<u>67 สาขาหนองคาย</u> 644/6-7 หมู่ 4 ถ.เสด็จ ต.มีชัย อ.เมืองหนองคาย หนองคาย	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 65	-	ไม่มี
<u>68 สาขาปรางค์บุรี</u> 281/282 หมู่ที่ 11 ถ.เพชรเกษม ต.หนองตาแต้ม อ.ปรางค์บุรี ประจวบคีรีขันธ์	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ต.ค. 65	-	ไม่มี
<u>69 สาขา อุดรดิตถ์</u> 269/3-4 ถ.บรมอาสน์ ต.ท่าอิฐ อ.เมืองอุดรดิตถ์ อุดรดิตถ์	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี
<u>70 สาขาลำปาง</u> 138/67-68 ถ.พหลโยธิน ต.สวนดอก อ.เมืองลำปาง ลำปาง	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ม.ค. 66	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>71 สาขาพิจิตร</u> 39/101-102 ถ.สระหลวง ต.ในเมือง อ.เมืองพิจิตร พิจิตร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ม.ค. 66	-	ไม่มี
<u>72 สาขาชัยภูมิ</u> 18/10-11 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมืองชัยภูมิ ชัยภูมิ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 66	-	ไม่มี
<u>73 สาขาศรีสะเกษ</u> 84-23-24 หมู่ 10 ต.โพธิ์ อ.เมือง ศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ม.ค. 66	-	ไม่มี
<u>74 สาขาขอนแก่น</u> 232 ถ.แจ้งสนิท ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น ขอนแก่น	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ม.ค. 66	-	ไม่มี
<u>75 สาขาขอนแก่นพีเรียล เวิลด์สำโรง</u> 999 ชั้นใต้ดิน หมู่ 1 ถ.สุขุมวิท ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง สมุทรปราการ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี
<u>76 สาขากาฬสินธุ์</u> 189/7 ถ.เกษตรสมบูรณ์ ต.กาฬสินธุ์ อ.เมืองกาฬสินธุ์ กาฬสินธุ์	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ค. 63	-	ไม่มี
<u>77 สาขาสมุทรสาคร</u> 927/300 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 66	-	ไม่มี
<u>78 สาขาขอนแก่น</u> 218/2 ถ.มหาชัย ต.ในเมือง อ.เมือง ขอนแก่น	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ค. 66	-	ไม่มี
<u>79 สาขาระนอง</u> 50/25-26 หมู่ที่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.บางวัน อ.เมืองระนอง ระนอง	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 66	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>80 สาขาขอนแก่นราชีวาส</u> 338 ถ.ระแงงมรรคา ต.บางนาค อ.เมืองนราธิวาส นราธิวาส	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 66	-	ไม่มี
<u>81 สาขาซอยปากช่อง</u> 492/2 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 66	-	ไม่มี
<u>82 สาขาพะเยา</u> 242/5-6 ถ.พหลโยธิน ต.แม่ต๋ำ อ.เมืองพะเยา พะเยา	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 66	-	ไม่มี
<u>83 สาขาซอยปัตตานี</u> 120 หมู่ที่ 5 ต.รูสะมิแล อ.เมือง จ. ปัตตานี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 64	-	ไม่มี
<u>84 สาขาซอยอุทัยธานี</u> 73/11 ถ.รักการดี ต.อุทัยใหม่ อ.เมืองอุทัยธานี อุทัยธานี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ต.ค. 66	-	ไม่มี
<u>85 สาขาซอยนครพนม</u> 381/14 ถ.นิคโย ต.ในเมือง อ.เมืองนครพนม นครพนม	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ต.ค. 66	-	ไม่มี
<u>86 สาขาซอยเซ็นทรัลบางนา</u> 1091, 1093 ชั้น BO หมู่ 12 ถ.บางนา- ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มี.ค. 64	-	ไม่มี
<u>87 สาขาซอยบึงชีลาดพร้าว</u> 2539 ถ.ลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ต.ค. 66	-	ไม่มี
<u>88 สาขาซอย บึงชีอุบลราชธานี</u> เลขที่ 92 ซ.ธรรมวิถี 4 ถ.ธรรมวิถี ต.ในเมือง อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี	-	สัญญาเช่า 3 เดือน ครบกำหนด ก.พ. 64	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
89 สาขาย่อยโรบินสันบางรัก 1522 ถ.เจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ธ.ค. 64	-	ไม่มี
90 สาขาย่อย เอส (บางพลี) 201/ข หมู่ 1 ถ.เทพารักษ์ ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง สมุทรปราการ	-	สัญญาเช่า 9 ปี ครบกำหนด ต.ค. 69	-	ไม่มี
91 สาขาย่อยบิ๊กซีดาวคะนอง 1050 ถ.สมเด็จพระเจ้าตากสิน แขวงบุคคโล เขตธนบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 66	-	ไม่มี
92 สาขาย่อยศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ แจ้งวัฒนะ 120 หมู่ 3 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มิ.ย. 65	-	ไม่มี
93 สาขาย่อยประตูเชียงใหม่ 1/6 ถ. อัมฤถรร ต. ศรีภูมิ อ. เมืองเชียงใหม่ จ. เชียงใหม่	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ค. 64	-	ไม่มี
94 สาขาย่อยหางดง 229/1 หมู่ 13 ต.บ้านแหวน อ. หางดง จ. เชียงใหม่	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 65	-	ไม่มี
95 สาขาย่อย มาร์เก็ตเพลส บางบอน อาคารศูนย์การค้าสยามฟิวเจอร์ฯ ห้อง A21 ชั้น 1 ถ. บางขุนเทียน กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด เม.ย. 64	-	ไม่มี
96 สาขาย่อยฝาง 602/3 หมู่ 5 ต.เวียง อ. ฝาง จ. เชียงใหม่	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 65	-	ไม่มี
97 สาขาร่มเกล้า 75/7 ซ. ร่มเกล้า 1 แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ธ.ค. 65	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
98 สาขาซอยเดอะ พาซิโอ ศูนย์การค้าเดอะพาซิโอ ห้องA105 ชั้น 1 318/5 ถ.ลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี
99 สาขาซอยลำลูกกา 169/4 หมู่3 ถ.ลำลูกกาคดลอง2 แขวงคูคต เขตลำลูกกา จ. ปทุมธานี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ค. 66	-	ไม่มี
100 สาขาอรุณอมรินทร์ 16/1-2 ถ.อรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 66	-	ไม่มี
101 สาขาเมกา บางนา 1754 ชั้นที่ 1 เลขที่ 39 หมู่6 ถ.บางนา-ตราด ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ค. 64	-	ไม่มี
102 สาขาฉะเชิงเทรา 1072-1074 ถ.สุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา	-	สัญญาเช่า 3ปี ครบกำหนด ก.ค. 65	-	ไม่มี
103 สาขาลพบุรี 61/1 หมู่ 1 ถ.พหลโยธิน ต.ท่าศาลา อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ย. 64	-	ไม่มี
104 สาขาพัทยา 1/44-45 หมู่ 6 ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ค. 64	-	ไม่มี
105 สาขาซอยมหาสารคาม 1/15-16 ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 64	-	ไม่มี
106 สาขาซอยฟอร์ได้ชีโน 99/120 ห้องเลขที่ MS64 อาคาร ศูนย์การค้าฟอร์ได้ชีโน อาคารA ชั้น1 หมู่4 ต.นาดี อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 64	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
107 สาขา สุราษฎร์ธานี 2 216/11-12 หมู่ 4 ถ.ชนเกษม ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี	36.50 ตร.วา	เป็นเจ้าของ	10.57	ไม่มี
108 สาขาขอนแก่น 381/32 หมู่ 17 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น	1 ไร่	เป็นเจ้าของ	39.10	ไม่มี
109 ที่ดิน คอนเมือง ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน (คอนเมือง) เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร	48 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	4.80	ไม่มี
110 สาขาซอยเดอะวอล์ค ราชพฤกษ์ ชั้น 1 เลขที่ 189 หมู่ที่ 2 แขวงบางขุนกอง เขตบางกรวย จ.นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 66	-	ไม่มี
111 สาขาซอยไอลเพลส ตลาดกระบี่ เลขที่ 1 ห้อง S113 ชั้น 1 ซ.ฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตตลาดกระบี่ กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ก.ย. 64	-	ไม่มี
112 สาขาซอยลำพูน 183/15 หมู่ที่ 4 ต. บ้านกลาง อ. เมืองลำพูน ลำพูน	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 64	-	ไม่มี
113 สาขาซอย อิมพิเรียล เวิลด์ สำโรง (2) 999 ชั้นที่ 1 หมู่ 1 ถ.สุขุมวิท ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง สมุทรปราการ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ส.ค. 64	-	ไม่มี
114 สาขาซอย ไอที สแควร์ 333/100 ห้อง AEX-61 อาคารหลักสี่พลาซ่า ชั้น 1 ถ. แจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ก.พ. 64	-	ไม่มี
115 สาขาซอยทุ่งสง 595/3 หมู่ที่ 1 ต.ชะมาย อ. ทุ่งสง นครศรีธรรมราช	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
116 สาขาซอยวัน-โอ-วัน ทрудิจิทัลพาร์ค เลขที่OP-010 ชั้นB1 เลขที่ 101 อาคาร ศูนย์การค้า วัน-โอ-วัน ทрудิจิทัลพาร์ค ถ. สุขุมวิท พระโขนง กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ม.ค. 65	-	ไม่มี
117 สาขาซอยบึงกิ้งชวส์สว่าง 888 ห้อง 106 ชั้นAC อาคารวงษ์สว่างทาวน์ เซ็นเตอร์ ถ.วงษ์สว่าง บางซื่อ กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มี.ค. 64	-	ไม่มี
118 สาขาซอยเคอเซอรัลเคิลราชพฤกษ์ ี ห้องM52 เลขที่ 39 เขตตลิ่งชัน กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 64	-	ไม่มี
119 สาขาซอยสัมมากรเพลส รังสิต 819/1-3 ห้อง EX04 ถ.รังสิต-นครนายก อ. ธัญบุรี ปทุมธานี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 64	-	ไม่มี
120 สาขาซอยชีคอนสแควร์ 55 ห้อง 3055B ชั้น 3 ถ. ศรีนครินทร์ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 65	-	ไม่มี
121 สาขานครศรีธรรมราช2 (หัวอิฐ) 91/37 หมู่1 ถ.กะโรม ต.โพธิ์เสด็จ อ. เมืองนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 65	-	ไม่มี
122 สาขาซอยสนามบินน้ำ-มาร์เก็ตพาร์ค 146 ห้องCS.4 ชั้น 1 ถ. เลี้ยวเมืองนนทบุรี ต. ท่าทราย อ. เมืองนนทบุรี นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ก.พ. 64	-	ไม่มี
123 สาขาซอยชีคอนบางแค 607 ห้องMK3/03ชั้น3 ศูนย์การค้าชีคอน บางแค ถ.เพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มี.ย. 64	-	ไม่มี
124 สาขาซอย บิ๊กซีแจ้งวัฒนะ 96 ห้องGCL003 ชั้น G หมู่ 1 ถ.แจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ธ.ค. 64	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
125 สาขาซอยพาราไดซ์ พาร์ค 61 ห้องK02C005 ชั้น 2 อาคารพาราไดซ์ พาร์ค ถ. ศรีนครินทร์ เขตประเวศ กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ม.ค. 66	-	ไม่มี
126 สาขาซอยบึกชี พระราม 2 ห้อง GBB017 ชั้นG-IN 127 ถ.พระรามที่ 2 เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	-	สัญญาเช่า เดือน/เดือน	-	ไม่มี
127 สาขาซอยแม็กซ์ แวลู นวมินทร์ 700/29 ชั้น 1 อาคารศูนย์การค้าอออน(ไทย แลนด์) สาขานวมินทร์ เขตบึงกุ่ม กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 66	-	ไม่มี
128 สาขาซอยบึกชี รัตนธิเบศร์ 6 ห้องGC005 ชั้นที่ G-IN อาคารศูนย์การค้า บึกชี รัตนธิเบศร์ บางใหญ่ นนทบุรี	-	สัญญาเช่า เดือน/เดือน	-	ไม่มี
129 สาขาซอยบึกชี บางนา 111 ห้อง 2CR211 อาคารศูนย์การค้าบึกชี บางนา ชั้น 2 เขตบางนา กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ย. 66	-	ไม่มี
130 สาขาซอยเมโทรเวสต์ทาวน์ อาคารโครงการเมโทรเวสต์ทาวน์ ห้องBK 10-11 ชั้น1 ถ.กัลปพฤกษ์ ภาษีเจริญ กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ม.ค. 64	-	ไม่มี
131 สาขาซอยเดอะมอลล์ บางกะปิ 3522 ห้องD16 ชั้น 1 เดอะมอลล์ บางกะปิ เขตบางกะปิ กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มี.ค. 64	-	ไม่มี
132 สาขาซอย มาร์เก็ตวิลล์ เอจ สุวรรณภูมิ ห้องเลขที่ KO309 ชั้น 3 เลขที่ 99/29 หมู่ 1 ต.ราชาเทวะ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด พ.ค. 64	-	ไม่มี
133 สาขาซอยสัมมากรเพลส ราชพฤกษ์ 62/28 ห้องC14 ชั้น1 ศูนย์การค้าเพียวเพลส ราชพฤกษ์ อ.ปากเกร็ด นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ค. 64	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
134 สาขาย่อย สัตหีบ 436 หมู่ที่ 2 ต.สัตหีบ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 65	-	ไม่มี
135 สาขาย่อยเดอะมอลล์ บางแค 275 ห้อง A4-A5 เดอะมอลล์ บางแค ชั้น 3 ถ.เพชรเกษม เขตบางแค กทม.	-	สัญญาเช่า 3 เดือน ครบกำหนด ก.พ. 64	-	ไม่มี
136 สาขาย่อยบิกซี นครปฐม 754 ห้อง 2CL37 ชั้น 2 ศูนย์การค้าบิกซี นครปฐม ถ.เพชรเกษม นครปฐม	-	สัญญาเช่า เดือน/เดือน	-	ไม่มี
137 สาขาย่อยเซ็นทรัล เชียงราย เซ็นทรัลพลาซ่าเชียงราย ห้อง K227 ชั้น 2 อ.เมืองเชียงราย เชียงราย	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ส.ค. 64	-	ไม่มี
138 สาขาหนองบัวลำภู 61/5 หมู่ 2 ต.ลำภู อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี
139 สาขาย่อยบิกซี ปากน้ำ ศูนย์การค้าบิกซี สมุทรปราการ ชั้น 2 ห้อง 2CL008 สมุทรปราการ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.พ. 64	-	ไม่มี
140 สาขาย่อยมาร์เก็ตเพลส นางลิ้นจี่ โครงการมาร์เก็ตเพลส นางลิ้นจี่ ห้องเลขที่ NL02CL205 ชั้น 2 เลขที่ 271 ถ.นางลิ้นจี่ ยานนาวา กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด เม.ย. 64	-	ไม่มี
141 สาขาย่อยบิกซี ราษฎร์บูรณะ 19 ห้อง GCR006 ศูนย์การค้าบิกซี เขตราษฎร์บูรณะ กทม.	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ม.ค. 64	-	ไม่มี
142 สาขาย่อยเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ 99,99/9 ห้อง K309 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่าแจ้งวัฒนะ ชั้น 3 นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
143 สาขา เพชรบุรี 500/1 หมู่ 6 ต. บ้านหม้อ อ. เมืองเพชรบุรี เพชรบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 65	-	ไม่มี
144 สาขาย่อย เดอะมอลล์ ท่าพระ อาคารเดอะมอลล์ สาขาท่าพระ ห้องเลขที่ DI ชั้น 1 เลขที่ 99 ถ.รัชดาภิเษก (ท่าพระ- ตากสิน) แขวงบวรคดี เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร	-	สัญญาเช่า เดือน / เดือน	-	ไม่มี
145 สาขาย่อยเมืองทองธานี 101-101/1ห้องT37 โครงการ Easy Avenue ถ. ปิ่นเกล้า อ. ปากเกร็ด นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 1ปี ครบกำหนด ธ.ค. 64	-	ไม่มี
146 สาขาย่อยเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น 99 ห้องRMU 205 ชั้น 2ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ขอนแก่น ถ.ศรีจันทร์ ขอนแก่น	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ธ.ค. 64	-	ไม่มี
147 สาขาย่อยแม่สอด เลขที่ 75/9 อ.แม่สอด จ. ตาก	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 65	-	ไม่มี
148 สาขาย่อยเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ เลขที่ 99,99/1,99/2 ห้องเลขที่ K310 ชั้นที่ 3 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ หมู่ที่4 ต. ฟ้ายาม อ. เมืองเชียงใหม่ จ. เชียงใหม่	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี
149 สาขาย่อย บิ๊กซีเอ็กซ์ตร้า สาขาภิบาล 3 เลขที่ 1245 ห้องเลขที่ 2CR211 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสาขาภิบาล 3(2) ชั้นที่ 2 ถ.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 6 เดือน ครบกำหนด พ.ค. 64	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>150 สาขาย่อย บึงกาฬ</u> เลขที่ 421 หมู่ที่ 9 ต.บึงกาฬ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ 43141	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ต.ค. 66	-	ไม่มี
<u>151 สาขาย่อย เซ็นทรัล รามอินทรา</u> 109/10 ห้องเลขที่ RMU308 ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา รามอินทรา ถ.รามอินทรา แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กทม.	-	สัญญาเช่า 6 เดือน ครบกำหนด ก.พ. 64	-	ไม่มี
<u>152 สาขาย่อย บิ๊กซี เพชรเกษม</u> เลขที่ 1759 ห้องเลขที่ E3 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาเพชรเกษม ถ.เพชรเกษม แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ต.ค. 64	-	ไม่มี
<u>153 สาขาย่อย เซ็นทรัลพลาซ่า ลำปาง</u> เลขที่ 319 ถ.ไฮเวย์-ลำปาง-งาว ต.สวนดอก อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ก.ย. 64	-	ไม่มี
<u>154 สาขาย่อย นครนายก</u> เลขที่ ข4-390/10 ถ.สุวรรณศร แขวงนคร นายก อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 65	-	ไม่มี
<u>155 สาขาย่อย ชัยนาท</u> เลขที่ 71 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมืองชัยนาท จ.ชัยนาท	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 66	-	ไม่มี
<u>156 สาขาย่อย บิ๊กซี สุราษฎร์ธานี</u> ห้องเลขที่ GCLPO 004/1 ชั้น G-IN เลขที่ 1 ถ.เลี้ยวเมือง ต.บางกุ้ง อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี	-	สัญญาเช่า เดือน / เดือน	-	ไม่มี
<u>157 สาขาย่อย เวียงสระ</u> เลขที่ 132/17 หมู่ที่ 4 ต.บ้านส้อง อ.เวียงสระ จ.สุราษฎร์ธานี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ต.ค. 66	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>158 สาขาย่อย สะเดา</u> เลขที่ 95 ถ.กาญจนวณิชย์ ต.สะเดา อ.สะเดา จ.สงขลา	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 66	-	ไม่มี
<u>159 สาขาสระแก้ว</u> 42/8 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด มี.ค. 64	-	ไม่มี
<u>160 สาขาย่อย บิ๊กซี เคหะร่มเกล้า</u> ห้องเลขที่ GCR 112 ชั้นที่ G-IN เลขที่ 8/1 ถ.เคหะร่มเกล้า แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ก.ย. 64	-	ไม่มี
<u>161 สาขาย่อย บิ๊กซีมาร์เก็ต หทัยราษฎร์</u> ห้องเลขที่ GCR 113 ชั้นที่ 1 เลขที่ 458,458/1-2ถ.เลียบคลองสอง แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด พ.ย. 64	-	ไม่มี
<u>162 สาขาย่อย เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน</u> ห้องเลขที่ D ชั้นที่ 2เลขที่ 30/39-50,30/63 หมู่ที่ 2ถ.งามวงศ์วาน ต.บางเขน อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ธ.ค. 64	-	ไม่มี
<u>163 สาขาย่อย บิ๊กซีมาร์เก็ต สายไหม</u> ห้องเลขที่ GCR 112 ชั้นที่ 1เลขที่ 89-89/3 หมู่ที่ 3แขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ก.พ. 64	-	ไม่มี
<u>164 สาขาย่อย บิ๊กซีศรีนครินทร์</u> ห้องเลขที่ 2CR216/1 ชั้นที่ 2เลขที่ 425 หมู่ที่ 5ถ.ศรีนครินทร์ ต.สำโรงเหนือ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด พ.ค. 64	-	ไม่มี
<u>165 สาขาย่อย ตะกั่วป่า</u> เลขที่ 112 ถ.ศรีเมือง ต.ตะกั่วป่า อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด เม.ย. 66	-	ไม่มี

ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	เนื้อที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<u>166 สาขาย่อย เดอะฮับรังสิต</u> ห้องเลขที่ FSC 060 ชั้นที่ 2 เลขที่ 99/4 หมู่ที่ 8ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มี.ย. 64	-	ไม่มี
<u>167 สาขาย่อย เซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต</u> ห้องเลขที่ K312 ชั้นที่ 3 เลขที่ 199,199/1, 199/2หมู่ 6ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี	-	สัญญาเช่า 1ปี ครบกำหนด ส.ค. 64	-	ไม่มี
<u>168 สาขาย่อย บิ๊กซีมาร์เก็ต ประชาอุทิศ</u> ห้องเลขที่ GCR 103 ชั้นที่ 1เลขที่ 523-523/3 ถ.ประชาอุทิศ แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด ส.ค. 64	-	ไม่มี
<u>169 สาขาพระราม 2</u> เลขที่ 402,404 ถ.พระรามที่2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กทม.	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 65	-	ไม่มี
<u>170 สาขาย่อย ถ.สุขสวัสดิ์</u> 93 หมู่ที่18 ต.บางพึ่ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ	-	สัญญาเช่า 1 ปี ครบกำหนด มี.ค. 64	-	ไม่มี
<u>171 สาขาย่อย แม่ฮ่องสอน</u> เลขที่ 742-3 ถ.สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.แม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ม.ค. 66	-	ไม่มี
<u>172 สาขาย่อย เบตง</u> เลขที่ 111 ถ.สุขยางค์ ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ม.ค. 66	-	ไม่มี
<u>173 สาขาย่อย อ่างทอง</u> เลขที่ 99/2 หมู่ 3 ต.ศาลาแดง อ.เมืองอ่างทอง จ.อ่างทอง	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 66	-	ไม่มี

174 สาขาย่อย สิงห์บุรี เลขที่ 154/166 หมู่ 7 ต.บางมัญ อ.เมืองสิงห์บุรี จ.สิงห์บุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 66	-	ไม่มี
175 สาขาย่อย ตราด เลขที่ 311/6 หมู่ 2 ต.วังกระแจะ อ.เมืองตราด จ.ตราด	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ย. 66	-	ไม่มี
176 สาขาย่อย สมุทรสงคราม เลขที่ 134/121 หมู่ 1 ต.บางแก้ว อ.เมืองสมุทรสงคราม จ.สมุทรสงคราม	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 66	-	ไม่มี
177 สาขาย่อย อำนาจเจริญ เลขที่ 223/1 หมู่ 19 ต.บุง อ.เมืองอำนาจเจริญ จ.อำนาจเจริญ	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ก.ค. 66	-	ไม่มี
178 สาขาย่อย สุพรรณบุรี เลขที่ 36/19 ถ.บางแวนแก้ว ต.ไร่ใหญ่ อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 66	-	ไม่มี
179 สาขาย่อย ประจวบคีรีขันธ์ เลขที่ 21 ซ. 6 พูลสามัคคี ถ.สุศึก ต.ประจวบคีรีขันธ์ อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์	-	สัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนด ส.ค. 66	-	ไม่มี

วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	ล้านบาท
ภายใน 1 ปี	6.0
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	3.5
เกินกว่า 5 ปี	0.1

4.2 บริษัทฯ ไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

4.3 บริษัทฯ ไม่มีรายการตีราคาทรัพย์สินใหม่ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีปี 2563

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายโดยตรง แต่บริษัทฯ เป็นผู้อยู่ในฐานะผู้รับประกันค้ำจุนจึงต้องเข้าไปเป็นโจทก์รวม 3,251 คดี คิดเป็นจำนวนเงินรวม 171.41 ล้านบาท เป็นจำเลยจำนวน 1,639 คดี คิดเป็นจำนวนเงินรวม 199.57 ล้านบาท โดยทุกคดีเป็นคดีที่เกิดจากการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ และไม่มีคดีใดที่มีมูลค่าเกินร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งในส่วนที่บริษัทฯ เป็นจำเลย บริษัทฯ ได้บันทึกบัญชีค่าสินไหมทดแทนค้างจ่ายแล้วทั้งจำนวน



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) บริษัท สิ้นมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน) ทะเบียนเลขที่ 0107537001641 ประกอบธุรกิจรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 313 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์ 0-2378-7000 โทรสาร 0-2377-3322 Call Center 1596 Home Page :- www.smk.co.thทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 200,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

(2) บริษัทฯ ไม่มีรายการถือหุ้นในนิติบุคคลใด ตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป

(3) ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสาร ของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง

กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี

นายชาญชัย สกุลเกิดสิน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 6827 หรือ

นางสาวพรรณทิพย์ กุลสันติธารรงค์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4208 หรือ

นางสาวอรพินท์ สีนถาวรกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 9441

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 50-51 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร

กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สำนักกฎหมายธรรมนิติ จำกัด

เลขที่ 2/2 อาคารภักดี ชั้น 2 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน

กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ 0-2680-9707 โทรสาร 0-2680-6711

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ