



ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. สรุปข้อมูลทางการเงิน

	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายเครื่องประดับอัญมณี 1	14.0	54.4	98.8	59.5	76.6	64.2
รายได้จากการขายอัญมณี	<u>95.7</u>	<u>45.6</u>	<u>67.3</u>	<u>45.6</u>	<u>42.8</u>	<u>35.8</u>
รวม	<u>209.7</u>	<u>100.0</u>	<u>166.1</u>	<u>100.0</u>	<u>119.4</u>	<u>100.0</u>

	2558	2559	2560
สินทรัพย์หมุนเวียน	501.0	478.2	443.1
สินทรัพย์รวม 592.9		567.1	532.0
หนี้สินรวม	78.8	72.4	75.2
ส่วนของผู้ถือหุ้น	514.0	494.6	456.7
รายได้จากการขาย	209.7	166.1	119.4
ต้นทุนขาย 1	90.7	49.4	15.8
กำไรก่อนภาษีเงินได้	-1.2	-19.4	-32.1
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	-3.1	-19.4	-31.9
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	-0.13	-0.81	-1.33

ข้อมูลงบการเงิน – เอกสารแนบ 5



อัตราส่วนทางการเงิน

กลุ่มอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจแฟชั่น

อัตราส่วนสภาพคล่อง(LIQUIDITY RATIO)			2558	2559	2560	
อัตราส่วนสภาพคล่อง	=	สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สินหมุนเวียน	เท่า	31.77	52.75	141.89
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	=	(เงินสดและเงินฝากธนาคาร+หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด +ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ)/หนี้สินหมุนเวียน	เท่า	6.64	11.47	20.78
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	=	กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน/หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย	เท่า	(1.02)	1.47	(4.38)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า(ปล่อย)	=	ขายสุทธิ/(ลูกหนี้การค้า+ตั๋วเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)	เท่า	21.57	27.64	35.21
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-JEW	=	ขายสุทธิ/(ลูกหนี้การค้า+ตั๋วเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)	เท่า	2.79	3.33	6.12
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-JEW	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	วัน	129.17	108.12	58.84
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-ปล่อย	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	วัน	16.69	13.02	10.22
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ-JEW	=	ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย	เท่า	0.85	0.76	0.66
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ-ปล่อย	=	ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย	เท่า	0.36	0.24	0.15
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-JEW	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	วัน	422.48	476.57	546.48
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ปล่อย	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	วัน	992.97	1,486.59	2,482.66
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้-JEW	=	ซื้อหรือต้นทุนขาย/(เจ้าหนี้การค้า+ตั๋วเงินจ่ายการค้า)(เฉลี่ย)	เท่า	8.82	11.77	30.31
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้-ปล่อย	=	ซื้อหรือต้นทุนขาย/(เจ้าหนี้การค้า+ตั๋วเงินจ่ายการค้า)(เฉลี่ย)	เท่า	7.29	7.14	10.52
ระยะเวลาชำระหนี้-JEW	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	วัน	40.80	30.60	11.88
ระยะเวลาชำระหนี้-ปล่อย	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	วัน	49.36	48.17	34.21
Cash Cycle-JEW	=	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	510.84	554.09	593.44
Cash Cycle-ปล่อย	=	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	960.29	1,451.44	2,458.67

หมายเหตุ ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าที่นำมาคำนวณไม่รวมส่วนที่ไม่เคลื่อนไหวทางบัญชี มีจำนวนดังนี้ 233,817,782.16 และ 45,082,750 ตามลำดับ

**อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกำไร(PROFITABILITY RATIO)**

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร(PROFITABILITY RATIO)				2558	2559	2560
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	=	กำไรขั้นต้น/ขายสุทธิ	%	10.17	8.25	2.94
อัตรากำไรสุทธิ	=	กำไรสุทธิ/รายได้รวม	%	(1.47)	(11.65)	(26.71)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	=	กำไรสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย	%	(0.61)	(3.93)	(6.73)

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน(EFFICIENCY RATIO)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	=	กำไรสุทธิ/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย	%	(0.53)	(3.43)	(5.82)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	=	(กำไรสุทธิ+ค่าเสื่อมราคา)/สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย	%	1.60	(45.14)	(93.75)
อัตราภาระหมุนของสินทรัพย์	=	รายได้รวม/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย	เท่า	0.36	0.29	0.22

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน(FINANCIAL POLICY RATIO)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	=	หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้น		0.15	0.15	0.16
อัตราการจ่ายเงินปันผล	=	เงินปันผล/กำไรสุทธิ	%	0	0	0

ข้อมูลต่อหุ้นและอัตราการเจริญเติบโตของทุกประเภทธุรกิจ**ข้อมูลต่อหุ้น**

มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	=	ส่วนของผู้ถือหุ้น/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้ว ปลายปี	บาท	21.42	20.61	19.03
กำไรสุทธิต่อหุ้น	=	กำไรสุทธิ/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้วปลายปี	บาท	(0.13)	(0.81)	(1.33)
เงินปันผลต่อหุ้น	=	เงินปันผลจ่าย/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้ว ปลายปี	บาท	0	0	0

อัตราการเติบโต

สินทรัพย์รวม	%	(0.96)	(4.35)	(6.18)
หนี้สินรวม	%	(3.35)	(8.06)	3.90
รายได้จากการขายหรือบริการ	%	2.87	(20.80)	(28.13)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	%	8.97	36.90	6.00
กำไรสุทธิ	%	81.01	(524.70)	(64.44)

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A)

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ในปี 2560 ภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไม่นับรวมการส่งออกทองคำได้ปรับตัวสูงขึ้น จากปีก่อนหน้าร้อยละ 2.15 จากปัจจัยบวกเศรษฐกิจและการค้าโลกโดยรวมทยอยฟื้นตัว ทำให้กำลังซื้อบางส่วนกลับมาแต่ หากพิจารณามูลค่าส่งออกเครื่องประดับทองซึ่งนับเป็นประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่ารวมเครื่องประดับทั้งหมดจะพบว่าลดลง 3.71% ด้วยปัจจัยที่ว่าเมื่อในปลายปี 2560 ราคาวัตถุดิบโลหะชนิดอื่นปรับตัวลง ในขณะที่ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไป ตามกระแสเทคโนโลยีและสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ส่งผลให้กลุ่มผู้บริโภคขนาดใหญ่ของโลกให้ความสนใจซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์เทคโนโลยีมากกว่าการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ

ถึงแม้ว่ามาตรการของภาครัฐจะออกมาช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้แก่ มาตรการสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและมาตรการส่งเสริมด้านการตลาดก็ตาม แต่ยังคงมีอีกหลากหลายปัจจัยที่จะลดความเชื่อมั่นต่อการบริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในท่ามกลางปัจจัยจากความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐฯ และการเมืองในยุโรป ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ก่อการร้าย รวมถึงค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่า

บริษัทได้ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเน้นการผลิตสินค้าในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สร้างความแตกต่างให้แบรนด์ **Beawelry** ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตให้ความสำคัญกับการตลาดเฉพาะกลุ่ม เพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว ด้วยการทำการตลาดออนไลน์มากขึ้นด้วย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2560 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 119.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 46.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.8 โดยเป็นการลดลงในส่วนของการขายได้จากการขายต่างประเทศจำนวน 42.1 ล้านบาท และในส่วนของการขายได้จากการขายและบริการในประเทศจำนวน 4.6 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ทั้งนี้เป็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ค่อนข้างผันผวน และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคทางด้านไลฟ์สไตล์จากกระแสเทคโนโลยีและสื่อโซเชียลมีเดีย ซึ่งจะลดการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย

ในส่วนของการขายชิ้นต้นจำนวน 3.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 10.2 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 2.9 ในขณะที่ปีก่อนหน้ามีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 8.3 ซึ่งเป็นผลจากในปี 2560

-ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี มีจำนวนลดลงกว่า 30,000 ชิ้น ในขณะที่ต้นทุนค่าแรงซึ่งเป็นเงินเดือนพนักงานส่วนการผลิตมีจำนวนที่เพิ่มขึ้น 0.57 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

-อีกทั้งการแข็งค่าของเงินบาทจากอัตราแลกเปลี่ยน 1 USD: 35.50 บาท ในเดือน มกราคม 2560 เป็นอัตราแลกเปลี่ยน 1 USD: 32.50 บาท ในเดือน ธันวาคม 2560 คิดเป็นอัตราค่าขึ้นร้อยละ 8.5 ในปี 2560

สำหรับผลขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2560 จำนวน 37.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 18.4 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขาย, ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าตอบแทนผู้บริหาร มีค่าใช้จ่ายรวมเป็นจำนวน 36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 2 ล้านบาท ซึ่งในปี 2560 มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 34 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากว่าในปี 2560 บริษัทได้มีการจ้างพนักงานฝ่ายขายเพิ่ม 2 อัตรา มีค่าตรวจสอบบัญชีที่สูงขึ้น และได้มีการว่าจ้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ในส่วนของผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ จำนวน 7,366,514 บาท นั้นเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานประชากร สมมติฐานทางการเงิน และการปรับปรุงจากประสบการณ์ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 11

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 532.0 ล้านบาทลดลงจำนวน 35.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 25.9 ล้านบาท และจากการลดลงของลูกหนี้การค้าจำนวน 10.3 ล้านบาท โดยเป็นการลดลงเนื่องจากการขายที่ลดลงในช่วงปลายปี 2560 สำหรับในส่วนของสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาทนั้นเป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปและตัวอย่างสินค้าใหม่ของบริษัท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 49.5 ล้านบาทนั้น บริษัทได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 135.5 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.3 และข้อ 5 ซึ่งเป็นลูกหนี้รายที่บริษัทมีข้อพิพาททางกฎหมายรายละเอียดหน้า 11 โดยลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายนี้มีจำนวนเงินค้างชำระ 232.3 ล้านบาท บริษัทได้รับเงินชดเชยจากการประกันความเสี่ยงในการรับชำระค่าสินค้าจากการส่งออกจากธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจำนวน 57.3 ล้านบาท และหักกับเจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทเดียวกับลูกหนี้จำนวน 45.0 ล้านบาท จึงได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวนดังกล่าว สินค้าคงเหลือจำนวน 342.1 ล้านบาท บริษัทมีค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้านรวม 102.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าเผื่อการลดมูลค่าพอลอยเนื้อแข็ง จำนวน 99.8 ล้านบาท และค่าเผื่อการลดมูลค่าพอลอยอื่นๆจำนวน 3.0 ล้านบาท โดยบริษัทได้พิจารณาจากมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะต้องจ่ายเพื่อการขายสินค้า อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ประกอบด้วยที่ดินไม่ได้ใช้ประกอบกิจการมูลค่า 52.7 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.5 และ ข้อ 7 บริษัทมีการทบทวนราคาที่ดินโดยผู้ประเมินอิสระในปี 2559 โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด ที่ดินมีมูลค่ายุติธรรมเป็นจำนวน 102.7 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 2.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้นจำนวน 8.2 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 3.11 และ 11 แต่ในส่วนของการค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ รวมถึงหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 5.4 ล้านบาท

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจำนวน 37.8 ล้านบาท สาเหตุจากผลประกอบการ มีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2560 จำนวน 37.8 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 50.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 25.8 ล้านบาท ทั้งนี้การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจาก

1. เงินสดสุทธิได้ใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 24.3 ล้านบาท

จากผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ บริษัทมีผลขาดทุนก่อนภาษีเงินได้จำนวน 32.1 ล้านบาท เมื่อปรับกระทบยอดค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานและการเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของเงินทุนดำเนินงาน ได้แก่ สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงแล้ว เงินสดสุทธิได้ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเป็นจำนวน 24.3 ล้านบาท

2. เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 1.4 ล้านบาท

จากการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท โดยมีดอกเบี้ยรับจากการฝากเงินระยะสั้น 0.4 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจึงมีจำนวน 1.4 ล้านบาท

3. ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทำให้เงินสดลดลงจำนวน 0.08 ล้านบาท สำหรับปี 2560 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเป็นจำนวน 25.8 ล้านบาท