



ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. สรุปข้อมูลทางการเงิน

| | 2561 | | 2562 | | 2563 | |
|------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการขายเครื่องประดับอัญมณี | 66.1 | 60.9 | 70.3 | 80.4 | 71.2 | 72.7 |
| รายได้จากการขายอัญมณี | <u>42.5</u> | <u>39.1</u> | <u>17.2</u> | <u>19.6</u> | <u>26.7</u> | <u>27.3</u> |
| รวม | <u>108.6</u> | <u>100.0</u> | <u>87.5</u> | <u>100.0</u> | <u>97.9</u> | <u>100.0</u> |

| | 2561 | 2562 | 2563 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 371.1 | 335.1 | 303.5 |
| สินทรัพย์รวม | 461.4 | 425.1 | 391.7 |
| หนี้สินรวม | 27.6 | 27.3 | 28.1 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 433.7 | 397.8 | 363.5 |
| รายได้จากการขาย | 108.6 | 87.5 | 97.9 |
| ต้นทุนขาย | 102.2 | 83.8 | 74.4 |
| กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้ | (23.8) | (36.6) | (34.4) |
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิ | (24.0) | (36.3) | (34.2) |
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น | (1.00) | (1.52) | (1.43) |

ข้อมูลงบการเงิน – เอกสารแนบ 5



อัตราส่วนทางการเงิน

กลุ่มอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจแฟชั่น

| อัตราส่วนสภาพคล่อง(LIQUIDITY RATIO) | | | | 2561 | 2562 | 2563 |
|--|---|--|------|----------|----------|----------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | = | สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สินหมุนเวียน | เท่า | 144.86 | 216.06 | 187.94 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว | = | (เงินสดและเงินฝากธนาคาร+หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด+ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ)/หนี้สินหมุนเวียน | เท่า | 14.97 | 11.45 | 9.18 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด | = | กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน/หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย | เท่า | (4.47) | (11.67) | (2.90) |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า(ปล่อย) | = | ขายสุทธิ/(ลูกหนี้การค้า+ตั๋วเงินรับการค้า) (เฉลี่ย) | เท่า | 42.73 | 22.29 | 16.17 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-JEW | = | ขายสุทธิ/(ลูกหนี้การค้า+ตั๋วเงินรับการค้า) (เฉลี่ย) | เท่า | 11.65 | 9.87 | 7.31 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-JEW | = | 360/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า | วัน | 30.89 | 36.47 | 49.26 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-ปล่อย | = | 360/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า | วัน | 8.43 | 16.15 | 22.26 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ-JEW | = | ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย | เท่า | 8.71 | 8.30 | 5.76 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ-ปล่อย | = | ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย | เท่า | 0.17 | 0.06 | 0.12 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-JEW | = | 360/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ | วัน | 41.35 | 43.38 | 62.53 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ปล่อย | = | 360/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ | วัน | 2,072.20 | 6,000.00 | 3,000.00 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้-JEW | = | ซื้อหรือต้นทุนขาย/(เจ้าหนี้การค้า+ตั๋วเงินจ่ายการค้า) (เฉลี่ย) | เท่า | 19.61 | 45.80 | 77.64 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้-ปล่อย | = | ซื้อหรือต้นทุนขาย/(เจ้าหนี้การค้า+ตั๋วเงินจ่ายการค้า) (เฉลี่ย) | เท่า | NA | NA | 136.37 |
| ระยะเวลารับหนี้-JEW | = | 360/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ | วัน | 18.36 | 7.86 | 4.64 |
| ระยะเวลารับหนี้-ปล่อย | = | 360/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ | วัน | NA | NA | 2.64 |
| Cash Cycle-JEW | = | ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลารับหนี้ | วัน | 53.89 | 71.99 | 107.15 |
| Cash Cycle-ปล่อย | = | ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลารับหนี้ | วัน | 2,080.62 | 6,016.15 | 3,024.48 |

**อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร(PROFITABILITY RATIO)**

| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร(PROFITABILITY RATIO) | | | | 2561 | 2562 | 2563 |
|---|---|-----------------------------------|---|---------|---------|---------|
| อัตราส่วนกำไรขั้นต้น | = | กำไรขั้นต้น/ขายสุทธิ | % | 5.84 | 4.17 | 24.03 |
| อัตรากำไรสุทธิ | = | กำไรสุทธิ/รายได้รวม | % | (21.96) | (41.55) | (34.77) |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น | = | กำไรสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย | % | (5.40) | (8.75) | (9.00) |

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน(EFFICIENCY RATIO)

| | | | | | | |
|-------------------------------|---|--|------|---------|----------|----------|
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ | = | กำไรสุทธิ/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย | % | (4.84) | (8.21) | (8.39) |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร | = | (กำไรสุทธิ+ค่าเสื่อมราคา)/สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย | % | (69.02) | (108.15) | (106.40) |
| อัตรากาหมุนของสินทรัพย์ | = | รายได้รวม/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย | เท่า | 0.22 | 0.20 | 0.24 |

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน(FINANCIAL POLICY RATIO)

| | | | | | | |
|--------------------------------------|---|------------------------------|---|------|------|------|
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | = | หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้น | | 0.06 | 0.07 | 0.08 |
| อัตรากาจ่ายเงินปันผล | = | เงินปันผล/กำไรสุทธิ | % | 0 | 0 | 0 |

ข้อมูลต่อหุ้นและอัตราการเจริญเติบโตของทุกประเภทธุรกิจ**ข้อมูลต่อหุ้น**

| | | | | | | |
|-----------------------|---|---|-----|--------|--------|--------|
| มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น | = | ส่วนของผู้ถือหุ้น/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้ว | บาท | 18.07 | 16.58 | 15.15 |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น | = | กำไรสุทธิ/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้วปลายปี | บาท | (1.00) | (1.52) | (1.43) |
| เงินปันผลต่อหุ้น | = | เงินปันผลจ่าย/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้ว | บาท | 0 | 0 | 0 |
| | | ปลายปี | | | | |

อัตราการเติบโต

| | | | | |
|---------------------------|---|---------|---------|--------|
| สินทรัพย์รวม | % | (13.27) | (7.87) | (7.87) |
| หนี้สินรวม | % | (63.21) | (1.26) | 2.91 |
| รายได้จากการขายหรือบริการ | % | (9.04) | (19.48) | 12.05 |
| ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน | % | (14.10) | 30.26 | 44.84 |
| กำไรสุทธิ | % | 24.88 | (51.39) | (5.85) |



14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A)

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2563 การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับแท้ของไทย มีมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับแท้โดยรวม ลดลงจากปี 2562 เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อีกทั้งค่าเงินบาทที่ยังคงอยู่ในทิศทางแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยที่อ่อนไหวตามภาวะเศรษฐกิจ อีกทั้งการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัวลงจากปัจจัยเสี่ยงต่อเนื่องมาจากปีก่อน ซึ่งบริษัทได้ติดตามสถานการณ์ เพื่อปรับตัวให้เข้ากับกระแสโลกที่เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในธุรกิจและชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากขึ้น โดยการทำตลาดสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, youtube, Instagram เพื่อสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างทันที ตลอดจนการศึกษาความต้องการของลูกค้าเพื่อจะได้ผลิตสินค้าที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

งบกำไรขาดทุน

ผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 97.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 10.5 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของการขายเครื่องประดับภายในประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 23.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 19.91 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 546.9 ทั้งนี้เนื่องจากการขายเครื่องประดับในประเทศมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าการขายเครื่องประดับส่งออก

ในงวดปี 2563 บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าพลอยเนื้อแข็งเพิ่มขึ้นจำนวน 20.6 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 100.0 โดยผู้เชี่ยวชาญได้ประเมินราคาจากราคาที่ซื้อขายที่โรงงานเจียรไนในจังหวัดจันทบุรี เป็นต้นทุนในการซื้อพลอยเนื้อแข็ง รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6.

ผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 34.2 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 2.12 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 5.8



งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 391.7 ล้านบาทลดลงจำนวน 33.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 5.2 ล้านบาทและสินค้างเหลือจำนวน 28.2 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีจำนวน 12.5 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจำนวน 2.2 ล้านบาท

สินค้างเหลือมีจำนวน 287.7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 28.2 ล้านบาทซึ่งเป็นการลดลงจากผลขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้างเหลือ จำนวน 20.6 ล้านบาท และเป็นการลดลงของวัตถุดิบอื่นๆจำนวน 7.4 ล้านบาท รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.3 และข้อ 6

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ประกอบด้วยที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประกอบกิจการมูลค่า 52.7 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.5 และ ข้อ 7 บริษัทมีการทบทวนราคาที่ดินโดยผู้ประเมินอิสระในปี 2562 โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด ที่ดินมีมูลค่ายุติธรรมเป็นจำนวน 201 ล้านบาท

ในส่วนที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ มีจำนวน 29.0 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.7 ล้านบาท รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.6 และข้อ 8

หนี้สินรวมของบริษัทมีจำนวน 28.1 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 0.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นจากเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 0.2 ล้านบาทและการระดมทุนผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 0.8 ล้านบาท

ในส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 363.5 ล้านบาท ลดลงจำนวน 34.3 ล้านบาท สาเหตุจากผลประกอบการ มีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี จำนวน 34.2 ล้านบาท



งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 2.2 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 5.2 ล้านบาท ทั้งนี้การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจาก

1. เงินสดสุทธิได้ใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 4.5 ล้านบาท

จากผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ บริษัทมีผลขาดทุนก่อนภาษีเงินได้จำนวน 34.4 ล้านบาท เมื่อปรับกระทบยอดค่าเสื่อมราคา ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานและการเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของเงินทุนดำเนินงานได้แก่ สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงแล้ว เงินสดสุทธิได้ใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานเป็นจำนวน 4.5 ล้านบาท

2. เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 0.5 ล้านบาท

จากการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 0.6 ล้านบาท โดยมีดอกเบี้ยรับจากการฝากเงินระยะสั้นและอื่น 0.1 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจึงมีจำนวน 0.5 ล้านบาท

3. ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทำให้เงินสดลดลงจำนวน 0.0 ล้านบาท สำหรับปี 2563 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเป็นจำนวน 5.2 ล้านบาท