



แบบแสดง รายการข้อมูลประจำปี /รายงานประจำปี

25
64



รายงาน

คณะกรรมการ

ต่อผู้ถือหุ้น

ปี พ.ศ.2564 เป็นอีกปีหนึ่งที่ทุกประเทศประสบกับปัญหาโรคระบาด Covid-19 ในปีแรกของการระบาดนั้นทุกคนต่างหวังว่าโรคนี้จะไม่รุนแรงและสามารถควบคุมได้ไม่ยากนัก แต่สถานการณ์กลับตรงกันข้าม โรคระบาด Covid-19 นี้ร้ายแรงกว่าที่คาด สามารถแพร่กระจายจากทวีปหนึ่งไปยังอีกทวีปหนึ่งได้อย่างรวดเร็วและน่าทึ่ง โชคดีที่การพัฒนาและวิจัยวัคซีนเพื่อป้องกันไวรัส Covid-19 สำเร็จอย่างรวดเร็ว และการกระจายวัคซีนไปตามทวีปต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถยับยั้งการแพร่กระจาย ลดจำนวนผู้ป่วย และลดความรุนแรงของการติดเชื้อไวรัส Covid-19 ได้

แม้ว่าปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับเชื้อไวรัส Covid-19 สายพันธุ์ใหม่ๆ เช่น สายพันธุ์โอไมครอนก็ตาม แต่เนื่องจากปัญหาทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำต่อเนื่องมาตลอด ประเทศต่างๆ จึงต้องเปลี่ยนมาดำเนินนโยบาย **ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับ Covid-19** หลายประเทศผ่อนคลायข้อกำหนดในการเดินทางเข้าประเทศ เปิดรับนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจ

สำหรับประเทศไทยหนึ่งในรายได้หลักก็คือรายได้จากการท่องเที่ยว รัฐบาลเองก็เริ่มมีการเปิดรับนักท่องเที่ยว โดยเริ่มจากการเปิดรับนักท่องเที่ยวแบบ Sand box ที่ถูกเกิดจากนั้นก็กระจายไปยัง สมุย และกระบี่ เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยว จากผลสำเร็จในขั้นแรกนี้ รัฐบาลจึงเริ่มขั้นตอนต่อไปคือ เปิดรับการท่องเที่ยวแบบระบบ Test & Go คือให้นักท่องเที่ยวหรือนักธุรกิจที่ต้องการเดินทางเข้าประเทศไทยต้องรับการตรวจเชื้อไวรัส Covid-19





เมื่อเดินทางมาถึงและกักตัวเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ถ้ามีผลตรวจเป็นลบ ก็สามารถเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ทุกที่ไม่จำกัด นอกจากนี้รัฐบาลไทยยังได้วางเป้าหมายที่จะเปลี่ยนสถานะของไวรัส Covid-19 เป็น “โรคประจำถิ่น” เช่นเดียวกับโรคไขหวัดใหญ่หรือโรคไขเลือดออก ในระยะเวลาอันใกล้

สำหรับธุรกิจการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของบริษัท เราก็ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการระบาดของไวรัส Covid-19 เช่นเดียวกับธุรกิจอื่นๆ แต่ด้วยการเตรียมตัวพร้อมรับสถานการณ์อย่างทันท่วงที ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถลดผลกระทบได้ดีในระดับหนึ่ง และจากงบโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ลดลง การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น บริษัทจึงมุ่งเน้นให้ความสนใจไปที่สองประเด็นหลักคือ บุคคลและการบริการ โฆษณาเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ บุคคล การรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพจึงเป็นเป้าหมายสำคัญ นอกจากนี้ในช่วงเวลาที่เกิดการระบาดใหญ่ของไวรัส Covid - 19 ลูกค้านของบริษัทย่อมเกิดความคาดหวัง ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่เราต้องมุ่งเน้นให้ลูกค้าประทับใจในบริการของเรา นอกจากนี้บริษัทยังคงดำเนินนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเหมือนปีที่ผ่านมา ผลจากความพยายามที่กล่าวมาแล้ว ทำให้ปี พ.ศ.2564 บริษัทในกลุ่มมีกำไรสุทธิประมาณ 27 ล้านบาท มากกว่าปีที่ผ่านมาพอสมควร เพื่อเป็นการตอบแทนผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอให้นำกำไรสะสมบางส่วนที่บริษัทสะสมมาตลอด 40 กว่าปีที่ผ่านมารวมกับกำไรของปีนี้ จ่ายเงินปันผลสำหรับในปี พ.ศ. 2564 เป็นมูลค่าหุ้นละ 60 สตางค์ ซึ่งเป็นอัตราที่น่าพอใจในภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวเช่นนี้

สำหรับการก่อสร้างโรงพยาบาลรวมใจรักชนั้น ทุกอย่างค่อนข้างจะดำเนินการไปตามแผนที่วางไว้ จะล่าช้าไปบ้าง เนื่องจากทางราชการสั่งให้ปิดแคมป์คนงานก่อสร้างจากการระบาดของไวรัส covid-19 อย่างรุนแรงทำให้การก่อสร้างหยุดไประยะหนึ่ง คาดว่าโรงพยาบาลรวมใจรักชนจะสามารถเปิดดำเนินการได้ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี พ.ศ. 2565 นี้

สำหรับธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ในปี พ.ศ. 2565 น่าจะได้รับผลดีจากการเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยว นักธุรกิจและนักลงทุนที่จะมาลงทุนในประเทศไทย จากประมาณการ GDP ในปี พ.ศ.2565 ที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัวได้ถึง 2.5 – 4.0% นั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลักคือความสามารถในการควบคุมการระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ว่าจะได้มากน้อยเพียงใด และปัจจัยร่วมอื่นๆ เช่น อัตราเงินเฟ้อของสินค้าและบริการมีแนวโน้มที่น่าหนักใจ อีกทั้งสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนว่าจะจบลงในลักษณะใดด้วย

อย่างไรก็ดี เราเชื่อว่าบริษัทของเราได้เดินทางมาในทิศทางที่ถูกต้องและคาดว่าจะในระยะยาวจะให้ผลดี คุ่มค่าแก่ผู้ถือหุ้นของเราอย่างแน่นอน



ประกิต อภิสารธนรักษ์

ประธานกรรมการ

รายงาน

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้ ดร. พิชัย จรรย์ศุภรินทร์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายโสมนัส ณ บางช้างและนางสาวสุกัญญา นิธิกร เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตามหน้าที่และความรับผิดชอบ ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม สี่ครั้ง เพื่อพิจารณาประเมินผล โดยมีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชี สรุปสาระสำคัญดังนี้

การสอบทานงบการเงิน

ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564 ของบริษัท และงบการเงินรวม ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอครบถ้วน รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในการประชุมทุกครั้งจะมีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย

สอบทานการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท และระบบตรวจสอบภายใน รวมทั้งมีการประชุมกับบริษัทตรวจสอบภายใน ทุกไตรมาส มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ รวมทั้งไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอคณะกรรมการบริษัท





ให้บริษัทจ้างบริษัทตรวจสอบภายในสำหรับปี 2565 เพื่อปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติให้จ้างบริษัทตรวจสอบภายในสำหรับปี 2565

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามระเบียบ จริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมถึงการเผยแพร่ระเบียบและจรรยาบรรณของบริษัทให้แก่พนักงานทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลการปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส หากพบการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม ก็จะร่วมหาหรือและเสนอแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำไปปรับใช้ต่อไป โดยในปี 2564 ไม่พบการฝ่าฝืนหรือละเมิดระเบียบ จริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงานและการจัดการ และได้ทบทวนถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้รวมทั้งแนวทางแก้ไข โดยร่วมพิจารณากับผู้บริหารทุกครั้ง

การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง บุคคลที่มีความเป็นอิสระ มีคุณสมบัติเหมาะสม ครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งกำหนดให้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

จากการพิจารณาตรวจสอบในประเด็นข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า คณะกรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานที่เกี่ยวข้อง มีความพยายามอย่างดียิ่งในการปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ผลการดำเนินงานที่น่าพึงพอใจ มีการปรับปรุงและแก้ไขระบบระเบียบต่างๆ ในการทำงาน เพื่อพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้เพียงพอและเหมาะสมยิ่งขึ้นในทุกๆ ปี ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน เป็นผลดีต่อตัวบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์

ประธานกรรมการตรวจสอบ



สารบัญ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ	7
โครงสร้างรายได้	8
ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	9
โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท	16
ข้อมูลหลักกริพย์และผู้ถือหุ้น	18
ปัจจัยความเสี่ยง	20
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	22
คำชี้แจงของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน	34
ข้อมูลทั่วไป	39
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร	43
รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงการถือหลักกริพย์ของกรรมการและผู้บริหาร	53
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	54

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

ผังโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	56
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	57
โครงสร้างการจัดการ	61
รายงานผลการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ	67
การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	70
การควบคุมภายใน	71
รายการระหว่างกัน	72

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล





ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท มีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่าง
ยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และสังคม
ส่งเสริมพัฒนาพนักงานขององค์กรตามพันธกิจของบริษัท





นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บมจ. ประทีป โฮลดิ้งส์

และบริษัทในกลุ่มให้บริการด้านงานโฆษณาประชาสัมพันธ์
ในด้านต่างๆ ด้วยความเชี่ยวชาญจากประสบการณ์ในวงการ
โฆษณาอย่างยาวนานมาตั้งแต่ปี 2521 มีบริการด้านโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ที่ครบวงจร ตั้งแต่วางแผนกลยุทธ์สื่อโฆษณา
ผลิตงานโฆษณา จัดอีเวนต์ ประชาสัมพันธ์

เราได้ผลักดันองค์กรให้กลายเป็นแนวหน้าของวงการโฆษณา
ด้วยประสบการณ์และความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจยาวนานกว่า
45 ปี และเราจะไม่หยุดพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานที่ดีมีคุณค่า
ออกไปสู่สังคม



วิสัยทัศน์

เติบโตไปด้วยกัน

เป็นบริษัทที่เติบโตในอุตสาหกรรมโฆษณา
ไปด้วยกันกับผู้มีส่วนได้เสีย

พันธกิจ

พรสวรรค์ของพนักงาน คือ ความสามารถในการรังสรรค์งาน
ที่มีคุณค่ายิ่งใหญ่ให้ลูกค้า

ผลงานที่บริษัทผลิตสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม

คุณค่าของงานปรากฏอยู่ในผลงานที่บริษัทผลิตขึ้นมา
ซึ่งคุณค่าเหล่านี้นำพาให้ทุกภาคส่วนเติบโตไปด้วยกัน

ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ต่อด้านทุจริตคอร์รัปชัน
มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคม

ในทุกๆปี คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแล ให้มีการปฏิบัติตาม เป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้ รวมทั้งได้พิจารณาทบทวน วิสัยทัศน์ การกิจ รวมถึงกลยุทธ์ของบริษัทว่ามีความเหมาะสม หรือควรจะปรับเปลี่ยนอย่างไร ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ ฝ่ายบริหารมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ว่าบรรลุเป้าหมายหรือ มีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนอะไรบ้าง ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติ กลยุทธ์และเป้าหมาย ในแต่ละปี เพื่อให้ฝ่ายบริหารนำไปปฏิบัติ

กลยุทธ์และเป้าหมาย

ในปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนในชีวิตประจำวัน พฤติกรรมและวิถีชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงไป ความท้าทายรวมถึงโอกาสใหม่ๆ เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา

บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพที่จะแข่งขันในธุรกิจโฆษณาที่เปลี่ยนแปลงไป จึงกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจมุ่งไปที่สร้างการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพของพนักงาน และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดี มีแรงบันดาลใจในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพเพื่อส่งมอบให้ลูกค้า ซึ่งผลงานที่มีคุณภาพนี้ จะช่วยสร้างคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจทั้งขององค์กร ลูกค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจ

บริษัทเชื่อมั่นว่าผลงานที่สรรค์สร้างจากทัศนคติที่ดี คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นผลงานที่มีคุณค่า เป็นแรงผลักดันเชิงบวกเพื่อสร้างวัฒนธรรมสื่อโฆษณาที่ดีให้เกิดขึ้นในสังคมไทย รวมทั้งส่งมอบผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

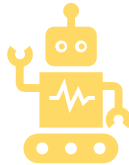


กลยุทธ์องค์กร



พัฒนาศักยภาพ ของพนักงาน

เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพเพื่อส่งมอบให้ลูกค้า บริษัทวางแผนด้านบริหารงานบุคคล สร้างการเรียนรู้ รองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ สร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในที่ทำงาน รวมทั้งให้ความรู้เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ

เพื่อพัฒนาให้กระบวนการผลิตงานโฆษณาที่ทันสมัย สวยงาม บริษัทวางแผนพัฒนาวิธีการสร้างงานโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ จัดสรรงบประมาณเพื่อจัดซื้อเทคโนโลยีที่จำเป็น



เติบโตทางธุรกิจ

เพื่อหาแหล่งรายได้และโอกาสทางธุรกิจโฆษณาใหม่ๆ บริษัทวางแผนในการพัฒนาองค์กรด้านดิจิทัล โดยมุ่งเน้นสร้างพนักงานรุ่นใหม่ๆ ไปพร้อมกับการพัฒนาพนักงานปัจจุบัน เพิ่มบุคลากรที่มีความสามารถด้านวางแผนกลยุทธ์งานโฆษณาออนไลน์โดยเฉพาะ รวมทั้งเพิ่มหน่วยพัฒนาธุรกิจ เพื่อให้ฝ่ายดิจิทัลมีทีมงานทุกภาคส่วนครบถ้วน สามารถสร้างสรรค์งานโฆษณาออนไลน์ได้อย่างมีคุณภาพและรวดเร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของวงการโฆษณาออนไลน์และพฤติกรรมของผู้บริโภค



ภาพรวมธุรกิจโฆษณา

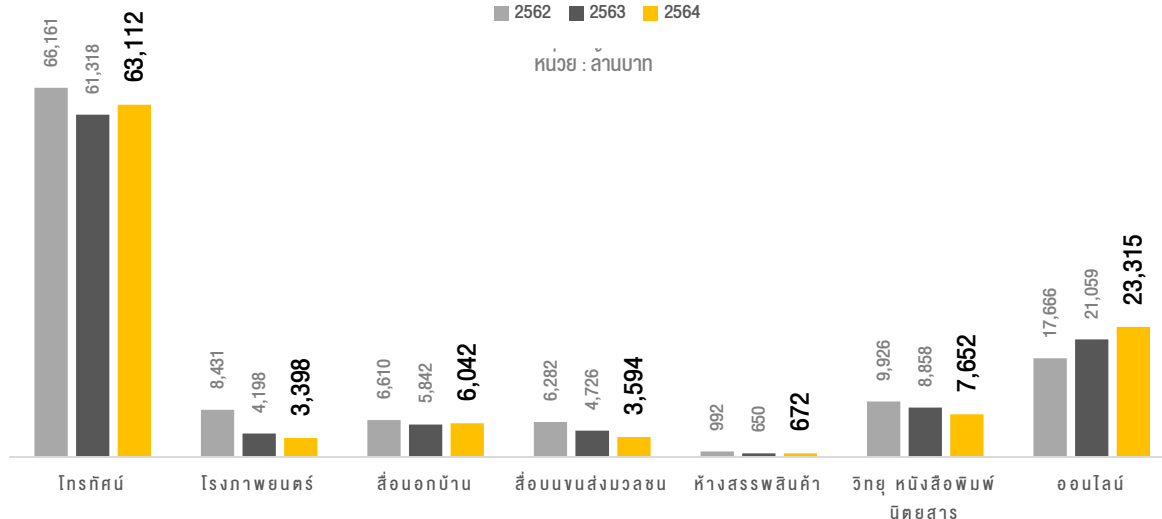
สถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 และมาตรการต่างๆของหน่วยงานราชการ ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภค เปลี่ยนไป ตลอด 2 ปี ที่ผ่านมาผู้บริโภคใช้ชีวิตอยู่ที่บ้านมากขึ้น เนื่องจากนโยบายการทำงานที่บ้านแทนการเดินทางไปทำงานที่สำนักงาน รวมทั้งการปิดบริการของห้างสรรพสินค้าทำให้การจับจ่ายซื้อของเปลี่ยนไปใช้ช่องทางออนไลน์มากขึ้น

การซื้อสื่อโฆษณา

ประเทศไทย

■ 2562 ■ 2563 ■ 2564

หน่วย : ล้านบาท



อัตราเติบโตจากปีที่แล้ว (%)

โทรทัศน์	▲ 2.9
โรงภาพยนตร์	▼ 19.1
สื่อนอกบ้าน	▲ 3.4
สื่อบนขนส่งมวลชน	▼ 24.0
ห้างสรรพสินค้า	▲ 3.4
วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	▼ 13.6
ออนไลน์	▲ 10.7

อ้างอิงข้อมูลจากสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย 2564

จะเห็นได้จากการเติบโตของสื่อออนไลน์จากปี 2562 ที่ยังไม่มีผลกระทบของไวรัสโควิด-19 เป็นมูลค่า 17,666 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 21,059 ล้านบาท และ 23,315 ล้านบาทในปี 2564 ตรงกันข้ามกับสื่อโฆษณาในสถานีรถไฟฟ้าสายต่างๆ (สื่อบนขนส่งมวลชน) หรือในโรงภาพยนตร์ที่ลดลงอย่างมาก

สำหรับปี 2565 คาดการณ์ว่าสื่อโฆษณาจะเติบโตประมาณ 4.8% สื่อออนไลน์ยังเป็นสื่อที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่วนสื่อโฆษณาในสถานีรถไฟฟ้าสายต่างๆ (สื่อบนขนส่งมวลชน) หรือในโรงภาพยนตร์คาดว่าจะมีการกลับมาใช้สื่อประเภทนี้มากขึ้น ผลจากผู้บริโภคที่เริ่มกลับมาใช้ชีวิตปกติแบบปกติใหม่ (New Normal)

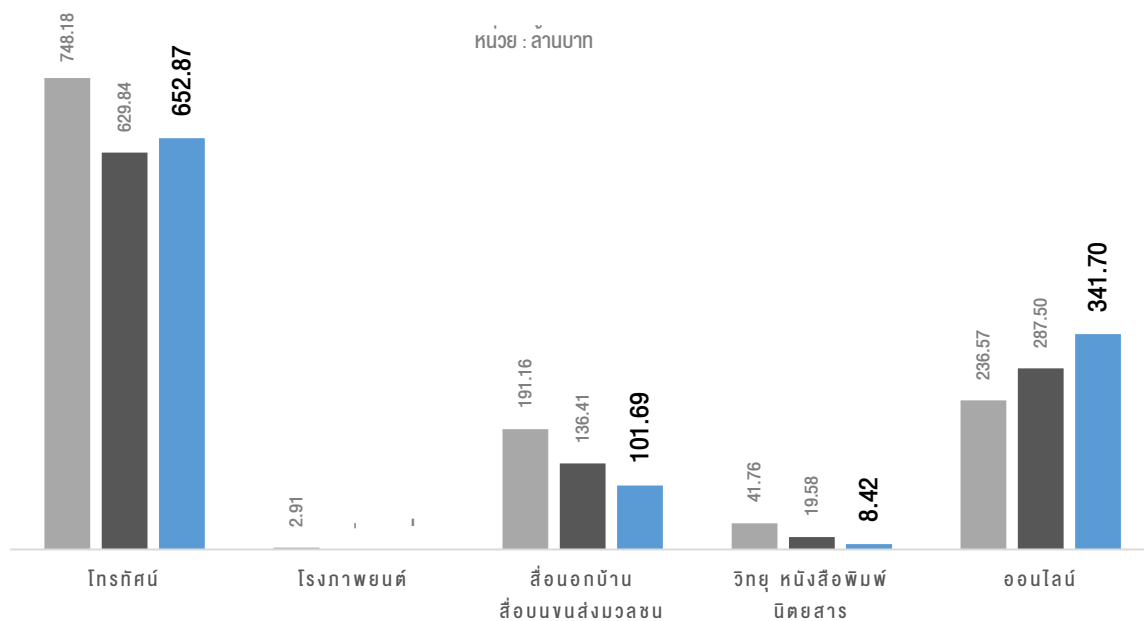


การซื้อสื่อโฆษณา

กลุ่มประเทศ

■ 2562 ■ 2563 ■ 2564

หน่วย : ล้านบาท



อัตราเติบโตจากปีที่แล้ว (%)

โทรทัศน์	▲ 3.66
โรงภาพยนตร์	-
สื่อออกบ้าน สื่อนบนงนส่งมวชน	▼ 25.45
วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	▼ 57.00
ออนไลน์	▲ 18.85

ส่วนของกลุ่มประเทศ สื่อโฆษณาที่เติบโตมากที่สุดเป็นสื่อออนไลน์เช่นเดียวกัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากปี 2563 และคาดการณ์ว่าปี 2565 จะเติบโตใกล้เคียงกับธุรกิจโฆษณาโดยรวม

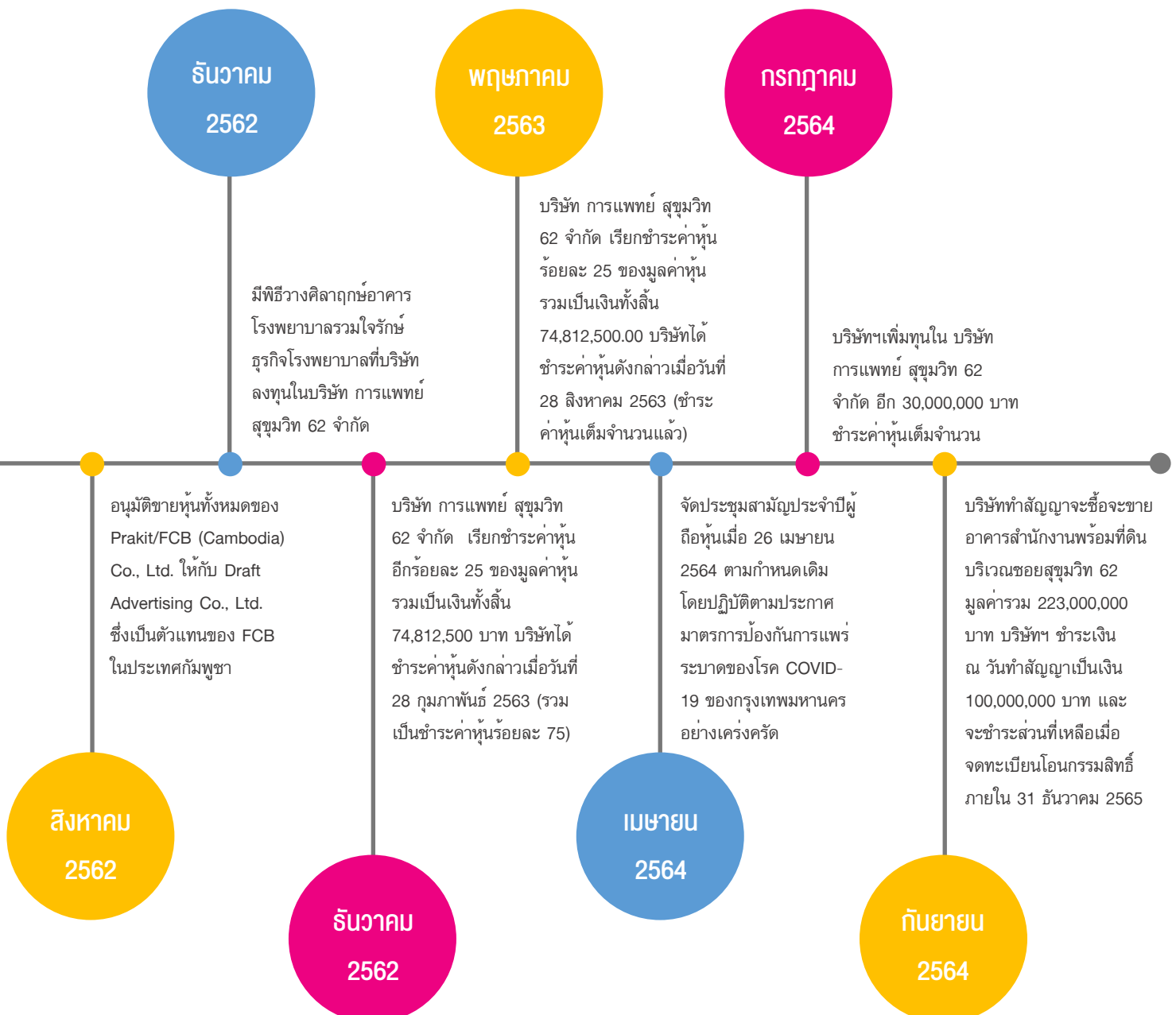
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทเริ่มต้นธุรกิจจากการจดทะเบียนเป็นบริษัทโฆษณา ในชื่อ “บริษัท ประกิต แอนด์ แอลโซซิเอตส์ จำกัด” ผู้ก่อตั้ง คือ นายประกิต อภิสารธนรักษ์ เมื่อปี 2521 ต่อมาได้ร่วมทุนกับ Foote, Cone & Belding International Corp. (FCB) บริษัทโฆษณาใหญ่อันดับ 3 ของสหรัฐอเมริกาในขณะนั้น และจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท ประกิต แอนด์ เอพชีบี จำกัด ในปี พ.ศ.2529 เปลี่ยนเป็นบริษัทมหาชนในปี 2535 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ “SET” ปี 2536

ในปี 2542 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ประกิต แอนด์ เอพชีบี จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจเป็น

1. ประกอบกิจการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น
2. ประกอบกิจการให้บริการด้านการบริหาร ให้คำแนะนำปรึกษาและบริการ งานบัญชีและการเงินและให้บริการงานอื่น ๆ แก่บริษัทในกลุ่มและบริษัทอื่น
3. วางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาทุกประเภท

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นผู้ทำงานรับจ้างผลิตงานโฆษณาและงานโฆษณาที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2562-2564 ตามงบการเงินรวม

หน่วย : พันบาท

สายผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น	รายได้ปี 2564	%	รายได้ปี 2563	%	รายได้ปี 2562	%
รายได้จากการวางแผนสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา	• บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์ • บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง • บริษัทย่อยอื่นๆ	- 99.99	94,569 40,914 624 136,107	28.42 12.30 0.19 40.91	85,096 37,311 2,622 125,029	27.42 12.03 0.84 40.29	103,570 47,216 2,935 153,721	26.65 12.15 0.76 39.56
รายได้จากการรับจ้างผลิตงานโฆษณา	• บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์ • บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง • บริษัทย่อยอื่นๆ	- 99.99	19,406 120,307 1,958 141,671	5.83 36.16 0.59 42.58	34,078 89,846 15,148 139,072	10.98 28.96 4.88 44.82	28,392 126,000 17,288 171,680	7.31 32.42 4.45 44.18
รายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์และงานโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไตรวี เวิร์ลด์ไวต์ (ประเทศไทย)	99.96	25,766	7.74	19,357	6.24	22,021	5.66
			25,766	7.74	19,357	6.24	22,021	5.66
รายได้จากการลงทุนและอื่นๆ	• บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์ • บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง • บริษัทย่อยอื่นๆ	- 99.99	17,348 6,431 5,409 29,188	5.21 1.93 1.63 8.77	18,919 7,854 74 26,847	6.10 2.53 0.02 8.65	31,040 6,999 3,146 41,185	7.99 1.80 0.81 10.60
รวม			332,732	100.00	310,305	100.00	388,607	100.00

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ให้บริการแนะนำวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณา และเป็นนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา

แผนกสื่อโฆษณาจะเป็นผู้ศึกษาผลิตภัณฑ์ของลูกค้า และวางแผนการซื้อสื่อโฆษณาเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพตามแผนที่วางไว้ เมื่อลูกค้าอนุมัติแผนการซื้อสื่อโฆษณาแล้วแผนกสื่อโฆษณาจะเป็นตัวแทนในการติดต่อกับเจ้าของสื่อต่าง ๆ เช่น สถานีโทรทัศน์ดิจิตอลช่องต่าง ๆ ผู้ผลิตรายการ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา สื่อออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ เพื่อซื้อเวลาสำหรับเผยแพร่โฆษณาของลูกค้า รายได้ของบริษัทคือค่านายหน้าจากการเป็นตัวแทนวางแผนและซื้อสื่อโฆษณา

รับจ้างผลิตงานโฆษณาทุกประเภท

รับจ้างผลิตงานโฆษณาทุกประเภทได้แก่ ผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิตอล และทางสื่อออนไลน์ การผลิตโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท การผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุ และผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่ออื่น ๆ

บริษัทสร้างสรรค์งานโฆษณา เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานโฆษณา ดังนี้

1. ฝ่ายดูแลลูกค้า

ทีมดูแลลูกค้าทำหน้าที่เป็นตัวแทนบริษัท ติดต่อประสานงานกับลูกค้า เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าในการผลิตงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงมีหน้าที่สรุปผลลัพธ์ที่ได้จากการเผยแพร่สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้า นอกจากนี้ยังช่วยติดตามการชำระค่าบริการของลูกค้าอีกด้วย

2. ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์และวิจัย

ทำการวิเคราะห์พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าและ/หรือบริการของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของลูกค้า ตลอดจนการพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อขบวนการตัดสินใจ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและวางกลยุทธ์ในแผนการสื่อสารทางการตลาดให้กับลูกค้า ทั้งนี้เรามี 5 ขั้นตอนในการทำงานเริ่มต้นด้วย การเรียนรู้ ตามมาด้วยการทำความเข้าใจ จุดประกาย แนวความคิด หยั่งถึงและตกแต่งแนวความคิดให้เข้าถึงผู้บริโภคและท้ายที่สุดคือ การทำให้ความคิดนั้นเจริญงอกงามออกมาเป็นผลงานที่ดีให้กับลูกค้าของบริษัท

3. ฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา

ทีมงานสร้างสรรค์งานโฆษณาจะเริ่มคิดและสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา จากข้อมูลที่ได้จากฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ และนำเสนอแนวทางโฆษณาที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าพิจารณา ลูกค้าจะเลือกผลงานที่คิดว่าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลัก เพื่อพัฒนาต่อไปเป็นชิ้นงานที่สมบูรณ์

4. ฝ่ายผลิต

นำชิ้นงานที่ฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณาออกแบบและสร้างสรรค์จนเป็นงานที่สมบูรณ์ และลูกค้าอนุมัติแล้ว ไปผลิตเป็นชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ และ/หรือเป็นตัวแทนลูกค้าติดต่อกับบริษัทคู่ค้า เพื่อให้บริษัทคู่ค้า เป็นผู้ผลิตชิ้นงานนั้นๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์โฆษณาหรืองานพิมพ์ต่างๆ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมผลิต แบ่งได้ 4 ประเภท ดังนี้

1. การผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์และบิลบอร์ด

การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์มีหลายประเภท เช่น การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับใบปลิวตลอดจนป้ายโฆษณาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นติดตั้งภายใน หรือ ภายนอกอาคาร หรือป้ายโฆษณากลางแจ้งขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาในหรือข้างรถโดยสารประจำทาง ในสถานีรถไฟ ตู้รถไฟ ในที่พัสดุโดยสาร ในสนามบิน ในรถไฟ ฯลฯ เป็นต้น

วิธีการผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท มีเทคนิคในการผลิตแตกต่างกันออกไป เช่น การผลิตวัสดุโฆษณาทางหนังสือพิมพ์จะต้องมีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการพิมพ์ แต่กระบวนการผลิตโดยทั่วไปแล้วจะประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้ เริ่มจากการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นภาพหรือข้อความที่จะใช้ในชิ้นงาน โดยใช้เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกช่วยในการจัดทำ ซึ่งขั้นตอนนี้ก็คือ การจัดทำเลย์เอ๊าท์ เพื่อเสนองานให้ลูกค้า พร้อมทั้งเสนอวิธีการนำเสนอโฆษณานั้น ๆ เมื่องานเป็นที่พอใจของลูกค้าก็จะดำเนินการผลิต โดยการจัดทำอาร์ตเวิร์คให้เป็นวัสดุโฆษณาสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ซึ่งการผลิตนี้จะต้องใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งเทคนิคพิเศษต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการผลิต

การใช้เทคโนโลยีเหล่านี้จะต้องประกอบด้วย บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ตลอดจนต้องมีการพัฒนาทั้งบุคลากรและอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทจะต้องคำนึงถึงงบประมาณที่จะต้องใช้ในการผลิตและระยะเวลาในการผลิตด้วย

ปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับการผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ คือ ความรู้ความสามารถของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน กล่าวคือ จะต้องมีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ซึ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ต้องตามให้ทันกับวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป รวมทั้งสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่กระทบกับงบประมาณและเวลาในการผลิต

2. การผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

ภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล แม้จะมีความยาวสั้น ๆ คือ 1 นาที 30 วินาที หรือ 15 วินาที แต่กระบวนการผลิตมีหลายขั้นตอน และใช้ระยะเวลาการทำงานอย่างน้อย 1 เดือน โดยมีการประสานงานกันเป็นทีมระหว่างฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative) และฝ่ายผลิต (Production) ซึ่งผู้ร่วมงานทุกคนจะต้องมีความละเอียดอ่อนและเข้าใจเนื้อหาของงานนั้น ๆ อย่างลึกซึ้ง ก่อนที่จะเริ่มขบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพราะหากเกิดข้อผิดพลาดขึ้นหมายถึง ค่าใช้จ่ายที่บริษัทจะต้องสูญเสียไป



สร้างสรรค์งานโฆษณา
เพื่อเข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายของลูกค้า
อย่างมีประสิทธิภาพ



ขั้นตอนในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

1. การทำสรุปเค้าโครงเรื่องภาพยนตร์โฆษณา (Storyboard) คือ การสรุปและทำความเข้าใจในเนื้อเรื่องของภาพยนตร์โฆษณาที่จะถ่ายทำอย่างละเอียดทั้งภาพและเสียงระหว่างผู้ร่วมงานทุกคน
2. การเตรียมงานการผลิตภายในบริษัท (Internal Pre-Production) คือ การเตรียมงานก่อนการถ่ายทำได้แก่ การเลือกตัวแสดง, สถานที่ถ่ายทำ, สิ่งของประกอบฉาก, เสื้อผ้า ฯลฯ ซึ่งขั้นตอนนี้เป็นการเตรียมงานภายใน ระหว่างบริษัทโฆษณากับ Production House หรือบริษัทถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา ก่อนนำเสนอลูกค้า
3. การเสนอแผนการผลิตให้ลูกค้าพิจารณา (Pre-Production) คือ การนำงานทั้งหมดที่เตรียมไว้ก่อนการถ่ายทำมาเสนอแก่ลูกค้าในรายละเอียด เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบและอนุมัติ หากมีสิ่งใดที่ลูกค้าไม่เห็นด้วย บริษัทโฆษณาร่วมกับบริษัทถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา จะต้องแก้ไข จนกว่าจะตกลงกันได้โดยละเอียดทั้งหมด
4. การถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา (Shooting) คือ การถ่ายทำตามรายละเอียดทั้งหมด ดังที่ลูกค้าตกลงแล้ว ทั้งนี้ทีมงานถ่ายทำอาจจะมีการถ่ายทำเพิ่มเติมจากที่ตกลงกับลูกค้าแล้ว เมื่อเห็นว่าสิ่งที่เพิ่มเติมนี้จะทำให้ภาพยนตร์โฆษณารื่องนั้นน่าสนใจยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ยังต้องรักษาโครงเรื่องตามที่ตกลงกันได้
5. การผลิตขั้นสุดท้าย (Post Production) คือ การนำชิ้นงานที่ได้ถ่ายทำไว้แล้วมาตัดต่อให้เป็นเนื้อเรื่อง ใส่เทคนิคต่างๆ ใส่เสียง เพื่อให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งจะออกอากาศทางทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

บริษัทโฆษณาจะต้องดูแลการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้ง 5 ขั้นตอน โดยได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าในทุกขั้นตอน

ปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา คือ รายละเอียดของงานและการควบคุมงบประมาณ เพราะระยะเวลาของภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์นั้น โดยทั่วไปจะอยู่ระหว่าง 30 วินาทีถึง 1 นาที แต่จะต้องผลิตภาพยนตร์ให้ได้ตามแผนงานที่วางไว้ และใช้ระยะเวลาในการทำงานนานรวมทั้งงบประมาณในการผลิตค่อนข้างสูง บริษัทจึงต้องใช้นักการตลาด ที่มีความสามารถทางด้านนี้โดยเฉพาะ เพื่อคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนไม่ให้ผิดพลาด รวมทั้งควบคุมงบประมาณและระยะเวลาในการผลิตให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

3. การผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุ

ขั้นตอนการผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุ แม้จะไม่ซับซ้อนเท่ากับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ แต่ก็ต้องใช้นักการตลาดที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเสียงโดยเฉพาะ คือ เจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิตเสียง (Sound Producer)

ขั้นตอนการผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุ

1. การสรุปบทโฆษณา (Script Briefing) คือ การสรุปแนวความคิด เนื้อหาและถ้อยคำที่ใช้ในโฆษณาระหว่างฝ่ายสร้างสรรค์งานและฝ่ายผลิตเสียง พร้อมทั้งเลือกเสียงของโฆษกผู้ประกาศที่เหมาะสมกับคำโฆษณา
2. การบันทึกเสียง (Sound Recording) คือ การอัดเสียงผู้ประกาศและเสียงประกอบต่างๆ
3. การตัดต่อและเรียบเรียงเสียง (Sound Mixing) คือ การนำเสียงทั้งหมดมาตัดต่อและเรียบเรียงตามเนื้อหาที่ได้สรุปไว้แล้ว

ปัจจัยสำคัญในการผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุ คือ เจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิต จะต้องมีความชำนาญพิเศษทางด้านเสียงในการคัดเลือกเสียงของโฆษกให้เป็นไปตามบทสรุปของโฆษณา

สำหรับประเภท
สื่อโฆษณาที่เติบโตมาก
ที่สุดในขณะนี้
คือสื่อออนไลน์

4. การผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์

การผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่อออนไลน์ เป็นการบริหารจัดการด้านสื่อออนไลน์ที่ต้องทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารงานลูกค้า ผู้วางแผนกลยุทธ์ ผู้สร้างสรรค์ และผู้ผลิตชิ้นงาน

วางแผนกลยุทธ์

ฝ่ายการตลาดของลูกค้า ผู้บริหารงานลูกค้า ผู้วางแผนกลยุทธ์ ทำงานร่วมกัน เพื่อหาจุดแข็ง หรือจุดแตกต่างทางการสื่อสารการตลาด รวมถึงการศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร ทั้งในด้านความคิด ความต้องการ และพฤติกรรม บนช่องทางออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาวางแผนสำหรับ แนวคิดการสื่อสาร ช่องทางในการสื่อสาร ข้อความสำคัญ ภาพ และอื่นๆ

สร้างสรรค์งาน

ผู้วางแผนกลยุทธ์จะนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารให้แก่ผู้สร้างสรรค์ คิดเนื้อหา และวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละชนิด เพื่อสื่อสาร ดึงดูดความสนใจ และสร้างการตอบรับจากผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ วิดีโอ เกม และอื่นๆ อีกหลายหลายรูปแบบ

ผลิตงาน

ลงมือสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณาตามที่ออกแบบไว้ ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว โปรแกรม เกม แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ รวมถึงเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเผยแพร่บนแพลตฟอร์มที่เหมาะสมทั้งกับตัวชิ้นงานและกลุ่มเป้าหมาย

วางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

วางแผนว่ากลยุทธ์สำหรับโฆษณาสินค้าตัวหนึ่งๆ ควรใช้สื่อประชาสัมพันธ์ชนิดใดบ้าง ควรวางแผนโฆษณาชิ้นนั้นๆ ไว้บนแพลตฟอร์มใด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสร้างการตอบรับที่ตรงตามวัตถุประสงค์ และความต้องการของลูกค้า

ทั้งนี้ กลยุทธ์ เนื้อหา รวมถึงสื่อที่ใช้ในงานโฆษณาออนไลน์นั้น จะแตกต่างกันไปตามลักษณะสินค้า กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงจุดประสงค์ของลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทที่มีงานที่ติดต่อประสานงาน พูดคุยกับลูกค้า เพื่อให้งานโฆษณาทุกชิ้น ตอบรับกับความต้องการของลูกค้า และเกิดผลสำเร็จสูงสุดตามที่มุ่งหวัง นอกจากนี้ ยังมีการเฝ้าติดตาม เรียนรู้ และศึกษาการเปลี่ยนแปลงของกระแสในโลกออนไลน์ เพื่อพัฒนาผลงานให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ

ปัญหาและอุปสรรคการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์คือการใช้สื่อที่ผลิตมาแต่ละชิ้นจะใช้เวลาสั้นๆ บางครั้งเพียงแค่ 1 – 2 สัปดาห์แต่จะผลิตหลายๆ เวอร์ชันและออกสื่อต่อเนื่องกันไป การผลิตจึงต้องใช้ความรวดเร็วแม่นยำ เนื่องจากความนิยมในสื่อโฆษณาทางออนไลน์แต่ละแพลตฟอร์มจะมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ถ้าการผลิตล่าช้าจะไม่เกิดผลสำเร็จสูงสุดตามที่คาดหวัง

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทให้บริการวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและเป็นนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาในระดับกลางในอุตสาหกรรมนี้ สื่อโฆษณาหลักที่ลูกค้าซื้อจะเป็นสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ดิจิทัล ซึ่งอัตราค่าโฆษณาเป็นปัจจัยหนึ่งที่ลูกค้าตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทจึงต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า เพื่อให้ได้อัตราค่าโฆษณาที่แข่งขันได้

นอกจากนี้สื่อโฆษณาใหม่ๆ โดยเฉพาะสื่อโฆษณาทางออนไลน์ที่เริ่มมีอิทธิพลต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่าย ทำให้ลูกค้าเริ่มใช้สื่อโฆษณาออนไลน์เพิ่มขึ้น ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์จึงต้องปรับการวางแผนสื่อโฆษณาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

การเจริญเติบโตของธุรกิจโฆษณาคือจะเป็นไปตามสภาวะเศรษฐกิจ ถ้าเศรษฐกิจดีลูกค้าก็มียอดโฆษณาสูง ธุรกิจโฆษณาก็จะเจริญเติบโต แต่ถ้าเศรษฐกิจไม่ดี ลูกค้าจะลดงบประมาณโฆษณา ซึ่งจะกระทบต่อธุรกิจโฆษณา บริษัทจึงต้องเสนอแผนงานโฆษณาแบบครบวงจรเพื่อนำเสนอลูกค้า โดยแผนงานนั้นต้องเป็นไปในแนวทางเดียวกับแผนการตลาดของลูกค้า เพื่อจะได้ประสิทธิผลที่ดีที่สุด

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจโฆษณานั้นค่อนข้างรุนแรง มีการลดค่าบริการเพื่อให้ได้งานจากลูกค้า ฉะนั้นการผลิตงานโฆษณาที่ดีให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จจึงเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งที่ทำให้ลูกค้ายังคงใช้บริการของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงต้องสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าของบริษัท เพื่อรักษฐานลูกค้าเดิมและต้องขยายฐานลูกค้าใหม่ไปด้วย

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจโฆษณาขนาดเล็กเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากใน 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ยิ่งทำให้การแข่งขันราคารุนแรงมากขึ้น เพราะธุรกิจขนาดเล็กเหล่านี้มักจะเสนอราคาที่ต่ำเนื่องจากค่าใช้จ่ายดำเนินการต่ำกว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่

เนื่องจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ใน 2 ปีที่ผ่านมา กระทบกับธุรกิจโฆษณาค่อนข้างรุนแรง ลูกค้าไม่มั่นใจในเศรษฐกิจของประเทศและกำลังซื้อที่ลดลงของผู้บริโภค รวมทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้บริษัทและลูกค้าต้องปรับรูปแบบการโฆษณาใหม่ให้เป็นไปตามสภาวะเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละช่วงเวลา เปลี่ยนการซื้อสื่อโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหรือสื่อกลางแจ้ง เป็นสื่อโฆษณาทางออนไลน์เนื่องจากผู้บริโภคอยู่บ้านมากขึ้นหรือทำงานที่บ้านแทนการเดินทางไปทำงานยังที่ตั้งสำนักงาน พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปซื้อของทางออนไลน์มากขึ้น ทำให้บริษัทต้องติดตามความเคลื่อนไหวของแพลตฟอร์มต่างๆ อย่างใกล้ชิด รวมทั้งต้องพัฒนาบุคลากรทางด้านออนไลน์เพื่อให้ทันกับกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งบริษัทเป็นธุรกิจขนาดกลางที่ได้ปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงไปของธุรกิจโฆษณามาโดยตลอด จึงไม่ได้ประสบปัญหาทางด้านนี้มากนัก

ส่วนบริษัทโฆษณาในตลาดบริษัทใดที่ไม่สามารถตามความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงของแพลตฟอร์มต่างๆ ในสื่อออนไลน์ได้ทันก็ปิดตัวลงไปหลายราย

แนวโน้มธุรกิจโฆษณาในอนาคตจะพัฒนาไปทางสื่อโฆษณาออนไลน์มากขึ้นเรื่อยๆ คนรุ่นใหม่จะไม่ใช้กลุ่มเป้าหมายของสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ดิจิทัลอีกต่อไป แต่จะให้ความสนใจกับสื่อทางออนไลน์และไม่มีความจงรักภักดีต่อแพลตฟอร์มใด จะเปลี่ยนความสนใจไปเรื่อยๆ ซึ่งจะมีผู้ลงทุนรายใหม่ๆ เข้ามาพัฒนาหรือสร้างแพลตฟอร์มใหม่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เช่นกัน

ช่องทางการได้ลูกค้าใหม่ของบริษัท มีดังนี้

1. แห้งจับเสนอผลงานเพื่อคัดเลือก

บริษัทโฆษณาจะได้รับเชิญเข้าร่วมเสนอผลงานให้กับลูกค้าครั้งละหลาย ๆ บริษัท บริษัทแต่ละแห่งจะทำแผนการสื่อสารทางการตลาดเสนอให้ลูกค้า หากเป็นที่พอใจก็จะได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ผลิตงานโฆษณาและวางแผนงานสื่อโฆษณาให้กับลูกค้านั้น ๆ

2. ผลงานโฆษณาตลอดจนสัมพันธภาพส่วนตัวของผู้บริหาร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจงานโฆษณามานานกว่า 20 ปี มีผลงานโฆษณาเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง มีรางวัลจากการประกวดผลงานโฆษณาจากเวทีต่างๆมากมาย ประกอบกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีความรู้ ความสามารถและมีสัมพันธภาพที่ดีกับบุคลากรในแวดวงธุรกิจต่าง ๆ เป็นอย่างดี จึงมีส่วนเสริมให้ฐานลูกค้ากว้างขึ้น

3. ติดต่อลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทจะติดต่อไปยังลูกค้าเป้าหมายเพื่อขอแนะนำเสนอประวัติ บริการและผลงานของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าเป้าหมายพิจารณา ถ้าได้รับความสนใจก็จะเริ่มทำงานในรายละเอียด เพื่อนำเสนองานต่อไป

4. การแนะนำจากลูกค้า

พนักงานฝ่ายบริการลูกค้าจะเป็นผู้สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับลูกค้า เมื่อลูกค้าประทับใจในบริการของบริษัทก็จะแนะนำบริษัทให้กับบริษัทที่ต้องการตัวแทนโฆษณา

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทและบริษัทในกลุ่มประกอบธุรกิจทางด้านการบริการ บุคลากรของบริษัทเป็นผู้ผลิตผลงานต่างๆ ไม่มีทรัพย์สินที่ใช้เพื่อการผลิต

ที่ดินและอาคารสำนักงาน

ปัจจุบันบริษัทตั้งอยู่ ณ เลขที่ 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ อาคารสำนักงานพร้อมที่ดินเป็นของบริษัท

มูลค่าที่ดินและอาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นดังนี้

(เฉพาะบริษัท)	(บาท)
ที่ดิน (ราคาทุน)	101,026,000.00
ค่าปรับปรุงที่ดิน (ราคาทุน)	2,699,157.82
อาคารและสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง (ราคาทุน)	<u>95,032,072.93</u>
รวม	198,757,230.75
หักค่าเสื่อมราคา	<u>89,547,465.73</u>
มูลค่าตามบัญชี	<u>109,209,765.02</u>

บริษัทฯ นำที่ดินและอาคารสำนักงาน เป็นหลักประกันสินเชื่อให้บริษัทย่อยและบริษัทการร่วมค้า ดังนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร วงเงิน 30 ล้านบาทให้กับบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย
- วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน วงเงินหนังสือค้ำประกันประกวดราคาและวงเงินหนังสือค้ำประกันสัญญาเพื่อใช้ในกิจการของบริษัท แบงค์คอกโรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าในวงเงิน 80 ล้านบาท

ที่ดิน

บริษัทมีที่ดินว่างเปล่าอีก 2 แปลง ซึ่งตั้งอยู่ที่ซอยสุขุมวิท 50 จำนวนเนื้อที่รวมกันเท่ากับ 1 ไร่ 2 งาน 29 ตารางวา บริษัทได้ให้เช่าแก่ผู้เช่ารายหนึ่ง โดยทำสัญญาเช่าระยะยาวเป็นเวลา 28 ปีเศษ ซึ่งเริ่มตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม 2544 และสิ้นสุดวันที่ 25 กันยายน 2572

การประเมินราคาทรัพย์สิน

ที่ดินว่างเปล่า 2 แปลง ตามรายละเอียดที่กล่าวถึงข้างต้น บริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมไว้ประมาณ 389.73 ล้านบาท (งบการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ได้เปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของที่ดินสองแปลงนี้ไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน)

ทรัพย์สินไม่มีตัวตนของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

บริษัทร่วมและบริษัทย่อยได้ลงทุนซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ

นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ตามลักษณะการประกอบธุรกิจ และกลุ่มลูกค้า

บริษัทร่วมและบริษัทย่อยที่บริษัทลงทุนในต่างประเทศ เป็นไปตามการร้องขอของลูกค้าปัจจุบันในประเทศไทย รวมทั้งการมองเห็นถึงศักยภาพและโอกาสในการลงทุนในแต่ละประเทศของฝ่ายบริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะขยายการดำเนินธุรกิจโฆษณาเป็นรูปแบบอื่นเพิ่มเติมจากปัจจุบัน เช่น การเป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบเว็บไซต์ เป็นผู้ผลิตภาพยนตร์ทางสื่อออนไลน์ (WEBTV) ซึ่งเป็นแนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจโฆษณาในปัจจุบัน

นอกจากนี้บริษัทอาจขยายธุรกิจไปในประเภทธุรกิจอื่น ถ้ามีโอกาส มีผู้ร่วมทุน เพื่อเป็นการสร้างผลตอบแทนระยะยาวให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้น

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งฟ้องร้อง ลูกหนี้รายหนึ่ง มีมูลค่าตามฟ้องจำนวนเงินประมาณ 8 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้รายนี้ประสบปัญหาทางการเงิน ต่อมาได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความให้ผ่อนชำระเป็นรายงวด โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการผ่อนชำระ

อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยได้บันทึกสำรองหนี้สูญ สำหรับลูกหนี้รายนี้ไปแล้ว

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มประกอบธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและการพัฒนาทางการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้บริการลูกค้าจึงต้องการผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทของงาน และตามความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรของบริษัทในกลุ่ม

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

ธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและการพัฒนาทางการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้บริการลูกค้าจึงต้องการผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทของงาน และตามความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรของบริษัทในกลุ่ม

1. การวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาทุกประเภท งานด้านนี้ต้องการผู้มีประสบการณ์ในการวางแผนสื่อโฆษณา ซึ่งบริษัทเป็นผู้ให้บริการแก่บริษัทในกลุ่มทั้งหมด และบริษัทอื่น บริษัทจะเป็นตัวกลางในการซื้อสื่อทุกประเภท เพื่อจะได้ต้นทุนสื่อโฆษณาที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าทุกราย
2. รับผิดชอบผลิตงานโฆษณา ผู้ผลิตงานโฆษณา คือ ผู้สร้างสรรค์งานโฆษณาทุกรูปแบบโดยแผนกวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) และ แผนกสร้างสรรค์งาน (Creative) จะเป็นแผนกหลักในการคิดงานซึ่งบริษัทย่อยจะเป็นบริษัทที่ผลิตงานด้านนี้ นอกจากนี้ยังจะต้องมีแผนกบริหารงานลูกค้าเพื่อประสานงานระหว่างแผนกสร้างสรรค์งานโฆษณา แผนกวางแผนกลยุทธ์ นายหน้าตัวแทนซื้อโฆษณา และลูกค้าเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว และประสบผลสำเร็จ
3. งานบริการโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง งานประเภทนี้จะเป็นการบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบพิเศษเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นการให้

ผู้บริโภคของลูกค้ามีประสบการณ์โดยตรง และช่วยในการตัดสินใจได้ดีขึ้น การจัดกิจกรรมประเภทนี้มีหลากหลายประเภท เช่น งานเปิดตัวสินค้า จัดนิทรรศการ การจัดโรดโชว์ (Roadshow) แจกของตัวอย่าง เป็นต้น งานประเภทนี้ต้องการทีมงานที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน สามารถจัดกิจกรรมในช่วงระยะเวลาที่มีจำกัด และต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี เนื่องจากจะมีปัจจัยหลายอย่างที่อาจทำให้กิจกรรมนั้น ๆ ไม่ประสบความสำเร็จได้

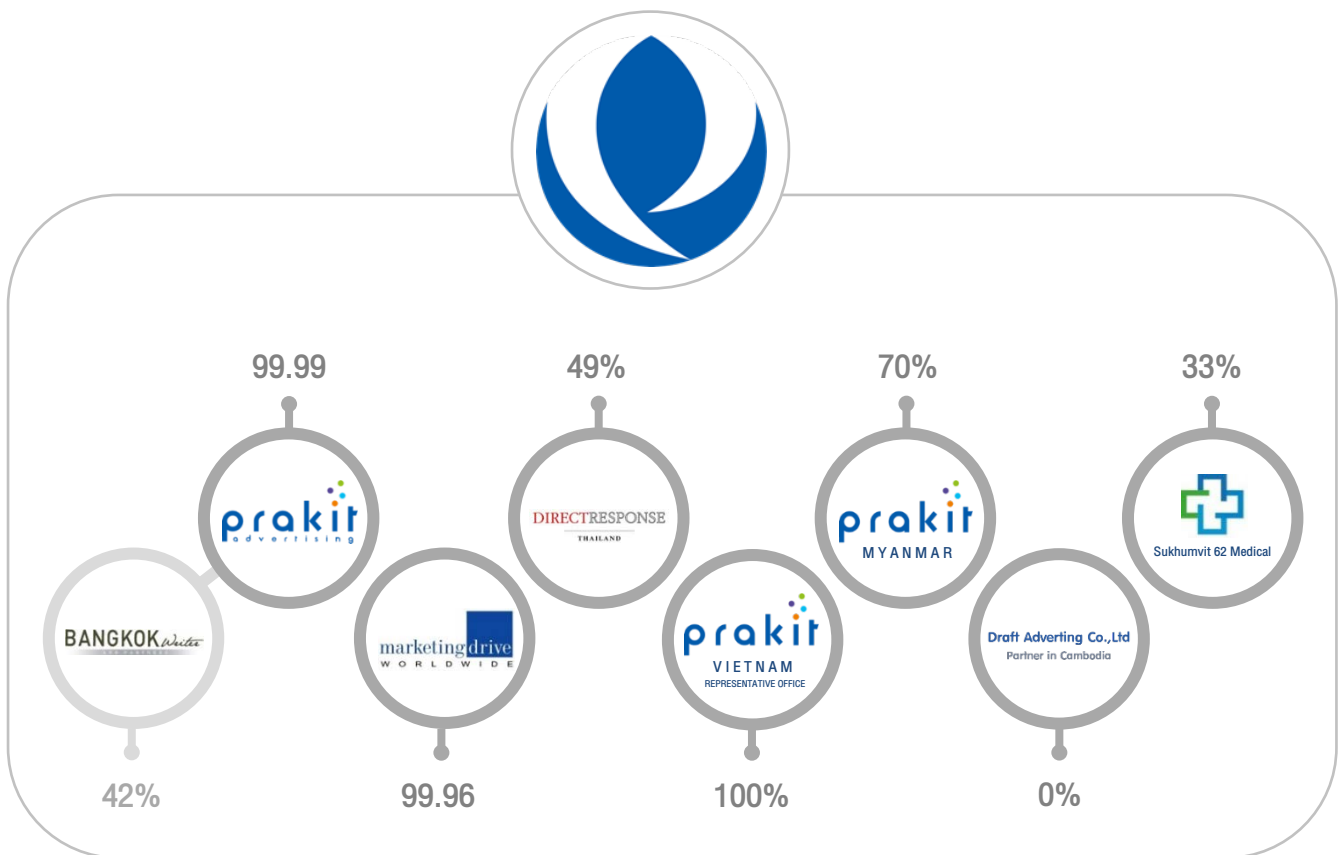
4. งานบริการที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ งานประเภทนี้ต้องมีทีมงานที่สามารถเข้าถึงฝ่ายประชาสัมพันธ์ของสื่อต่าง ๆ เพราะเป็นงานที่ต้องทำประชาสัมพันธ์เรื่องราวต่าง ๆ ของลูกค้าให้ผู้บริโภคทราบ เช่น การเชิญนักข่าวเพื่อร่วมงานแถลงข่าวของลูกค้า (Public Relation) การส่งข่าวให้สื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า
5. งานโฆษณาในอินโดจีน บริษัทที่อยู่ในแต่ละประเทศจะเป็นผู้ให้บริการงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกประเภท โดยร่วมมือกับบริษัทท้องถิ่นที่ชำนาญเฉพาะด้าน

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

1. บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด
บริษัทถือหุ้น 99.993%
2. บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัทถือหุ้น 99.965%
3. Prakit Advertising Company Limited (Myanmar)
บริษัทถือหุ้น 70%
4. บริษัท จัดหางานไคเร็กซ์ เรสพอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัทถือหุ้น 49%
5. บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด
บริษัทถือหุ้น 33 %

นอกจากนี้บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทได้ถือหุ้น 42% ใน บริษัท แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ตเนอร์ส จำกัด

ผังโครงสร้างการถือหุ้น



หมายเหตุ

- บริษัท จัดหางานไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 51 คือ

นางสาวภาวิณี อภิสารธนรักษ์	ร้อยละ 20.40
บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด	ร้อยละ 30.00
คนไทยอีก 6 คน	ร้อยละ 0.60
- Draft Advertising Co., Ltd. มีผู้ถือหุ้นเป็นคนไทย 4 คน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 2 คน ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 90 ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท ส่วนคนไทยอีก 2 คน ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 10 เป็นกรรมการของบริษัท รายละเอียดดังนี้

นายพิศาล ประพัทธ์ภูวนกูร	ร้อยละ 5
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	ร้อยละ 5
- Prakit Advertising Company Limited (Myanmar) ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 30 คือคนไทย 1 ท่าน ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท
- บริษัท แบงค็อก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 58 คือ

นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	
(กรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ)	ร้อยละ 8
นางธนพร บุญยั้งยืน	ร้อยละ 15
นางภณิดา ชัยชนะวิชชกิจ	ร้อยละ 10
นายรัฐรงค์ ศรีเลิศ	ร้อยละ 25
นางธนพร บุญยั้งยืน นางภณิดา ชัยชนะวิชชกิจ และนายรัฐรงค์ ศรีเลิศ ทั้ง 3 ท่าน ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท	
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2564 ได้อนุมัติเพิ่มทุนของบริษัทฯ จากเดิม 956,250,000.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 1,000,000,000.00 บาท โดยเพิ่มทุนอีก 43,750,000.00 บาท มีผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 31.37 เป็นร้อยละ 33.00 ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 67.00 คือ

บมจ.สทพยูเนี่ยน	ร้อยละ 40.00
นายประกิต อภิสารธนรักษ์และครอบครัว	ร้อยละ 3.30
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	ร้อยละ 0.50
นายแพทย์ประพันธ์ อภิสารธนรักษ์	ร้อยละ 0.10
นายพิศาล ประพัทธ์ภูวนกูร	ร้อยละ 0.10
นายปรีชา เชาวโชติช่วง	ร้อยละ 0.10
บริษัทไทย 1 บริษัท และคนไทย 17 คน ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับบริษัทผู้ถือหุ้นรวมกัน ร้อยละ 22.90	

*นายประกิต อภิสารธนรักษ์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของบริษัท

**นายแพทย์ประพันธ์ อภิสารธนรักษ์ เป็นน้องชายนายประกิต อภิสารธนรักษ์

***นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัท

****นายพิศาล ประพัทธ์ภูวนกูร และนายปรีชา เชาวโชติช่วง เป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัท

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

มีทุนจดทะเบียน 94,438,800.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 94,438,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 60,450,262 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นเงิน 60,450,262.00 บาท

บริษัทฯ ไม่มีหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ เช่น หุ้นบุริมสิทธิ

ผู้ถือหุ้น

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 4 ตุลาคม 2564 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่		จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น(%)
1. บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด**		15,092,160	24.97
2. ครอบครัวอภิสารธนรักษ์			
นายประกิต	อภิสารธนรักษ์	6,029,890	9.97
นางสาวภาวิณี	อภิสารธนรักษ์	2,918,953	4.83
นายอนุชา	อภิสารธนรักษ์	2,854,642	4.72
นายอภิรักษ์	อภิสารธนรักษ์	3,168,902	5.24
3. บจก.โปรมาร์ท อินเตอร์เนชั่นแนล		1,606,000	2.66
4. นายวิชัย จิรเจริญกิจกุล		1,496,590	2.48
5. บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์จำกัด		1,482,490	2.45
6. ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล		1,100,000	1.82
7. นายเชิดศักดิ์ โชติมงคลทรัพย์		905,300	1.50
8. นางสาววิษชุดา ไกรฤทธิกุล		637,450	1.05
9. นายประพจน์ หาญจิรกานต์		616,000	1.02
10. นางสาวนพสรณ์ พงศ์ไพโรจน์		550,000	0.91
รวม		38,458,377	63.62

หมายเหตุ : **บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด บริษัทที่ดำเนินธุรกิจโฆษณาก่อนร่วมทุนกับกลุ่ม FCB ปัจจุบันประกอบธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ เพียงแต่มีกรรมการร่วมกัน

การออกหลักทรัพ์อื่น

- ไม่มี -

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ โดยบริษัทร่วมและบริษัทย่อยไม่ได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผล คณะกรรมการบริษัทของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย เป็นผู้พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท กระแสเงินสดว่าพอเพียงที่จะจ่ายเงินปันผลได้ และโครงการลงทุนในอนาคต (ถ้ามี) และเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ

รายละเอียดการจ่ายปันผลของบริษัทในระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา

รายละเอียด	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
เงินปันผลจ่ายอัตราต่อหุ้น(บาท)	0.40	0.60	0.90	0.80	0.10
หุ้นปันผล (หุ้น)	-	-	-	-	10.1
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	109.38	67.50	73.12	83.30	N/A

หมายเหตุ

ปี 2559 บริษัทจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท และ หุ้นปันผลในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล



ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

การสูญเสียลูกค้ารายใหญ่

สภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน บริษัทและบริษัทในกลุ่มอาจสูญเสียรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ รายใดรายหนึ่ง หรือรายได้บางส่วนไป ซึ่งจะมีผลกระทบต่อรายได้ของมีนัยสำคัญ บริษัทและบริษัทในกลุ่มจึงต้องติดต่อเสนองานลูกค้ารายใหม่ เพิ่มขึ้น เพื่อลดความเสี่ยง รวมทั้งพัฒนาบุคลากร เพื่อให้ได้ผลงานที่ดีเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้าในปัจจุบัน

การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าสื่อโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

เนื่องจากสื่อโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล อาจมีการปรับอัตราค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นในบางปี ทำให้ลูกค้าอาจลงงบประมาณสื่อโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล และพิจารณาการใช้สื่อโฆษณาอื่นๆทดแทน บริษัทและบริษัทในกลุ่มจะต้องวางแผนการใช้สื่อโฆษณาให้สมดุลย์กับงบประมาณสื่อโฆษณาที่ลูกค้ามีในแต่ละปี เพื่อให้ลูกค้าสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าผลิตวัสดุโฆษณา

เนื่องจากการผลิตสื่อโฆษณาที่ใช้เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล จะเป็นงานที่ต้องมีคุณภาพดี ภาพสวยงาม จึงต้องใช้งบประมาณการผลิตที่ค่อนข้างสูงและมีการปรับเปลี่ยนค่าการผลิตทุกปี รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสนใจในสื่อทางออนไลน์เพิ่มขึ้น มีผลให้ลูกค้าอาจลดปริมาณการผลิตสื่อโฆษณาประเภทนี้ให้น้อยลง และเปลี่ยนไปผลิตสื่อโฆษณาที่ใช้เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ซึ่งคุณภาพของงานผลิตไม่ต้องดีมากทำให้ต้นทุนการผลิตไม่สูงมาก บริษัทและบริษัทในกลุ่มจึงต้องปรับตัวโดยการหาพันธมิตรทางด้านการผลิตสื่อโฆษณาทางออนไลน์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

การลดลงของอัตราค่านายหน้าและค่าบริการ

ปัจจุบันธุรกิจโฆษณาประสบปัญหาการแข่งขันในเรื่องการลดอัตราค่านายหน้าและค่าบริการที่ติดกับลูกค้าเป็นอย่างมาก ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องลดอัตราดังกล่าวลงเพื่อรักษาลูกค้าไว้ หรือเพื่อให้ได้ลูกค้ารายใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯและบริษัทย่อยก็จะชดเชยการลดลงของรายได้ส่วนนี้ โดยการหาลูกค้ารายใหม่ เพิ่มรายได้จากธุรกิจใหม่ รวมทั้งควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย

อิทธิพลของสื่อโฆษณาทางออนไลน์

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสนใจสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก (FACEBOOK) อินสตาแกรม (INSTAGRAM) ไลน์ (LINE) เป็นต้นรวมทั้งมีแพลตฟอร์มใหม่ๆเกิดขึ้นตลอดเวลา ทำให้สื่อโฆษณานบนออนไลน์เหล่านี้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว บริษัทต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค มิฉะนั้นการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าจะไม่ได้ประสิทธิภาพตามที่ตั้งไว้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง จึงได้จัดให้มีการระบุ ทบทวน ติดตาม และป้องกันความเสี่ยงในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย

ปัจจุบันมีกฎหมายห้ามโฆษณาสินค้าบางประเภทเช่น สุรา บุหรี่ ฯลฯ เป็นต้น และในอนาคตอาจมีกฎหมายห้ามโฆษณาสินค้าบางประเภทเพิ่มเติม นอกจากนี้ยังมีสินค้าบางประเภทที่สื่อโฆษณาจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย) เช่น เครื่องสำอางหรือยา เป็นต้น บริษัทในกลุ่มมีนโยบายที่จะให้ลูกค้าปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆที่ออกโดยหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงทางด้านบุคลากร

ธุรกิจโฆษณา บุคลากรเป็นปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์และการให้บริการ บุคลากรในธุรกิจโฆษณาเป็นบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะด้าน และเป็นที่ต้องการในวงการโฆษณา บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียบุคลากรเหล่านี้

บริษัทเห็นความสำคัญของบุคลากรว่าเป็นทรัพย์สินที่มีค่า ดังจะเห็นได้จากพันธกิจของบริษัท บริษัทฯ จึงได้มีนโยบายต่าง ๆ สำหรับบุคลากรเช่น การอบรมพัฒนาให้ความรู้ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งยังมีผลประโยชน์พนักงานอื่น ๆ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินกู้สวัสดิการปลอดดอกเบี้ย เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีโครงการประกวดผลงานสำหรับนักศึกษาเพื่อสร้างบุคลากรใหม่ๆ ทดแทนบุคลากรที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียไป

ความเสี่ยงทางด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อป้องกันการทุจริตในองค์กรคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต กำหนดให้มีการประเมินโอกาสและผลกระทบเพื่อวิเคราะห์ช่องทางการทุจริต และมีการทบทวนทุกปี นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ปฏิบัติตามนโยบายในการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายในการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ต้องรายงานการมีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันเรื่องการขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. กำหนดแนวปฏิบัติในการให้สิ่งของในเทศกาลต่างๆ บริษัทฯต้องเป็นผู้จัดหาและกำหนดให้ผู้บริหารเป็นตัวแทนในการมอบสิ่งของ
3. มีกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส ประกาศให้พนักงานทราบ รวมทั้งการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
4. กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ประเมินความเสี่ยงด้านทางทุจริต พิจารณาผลการตรวจสอบของการแจ้งเบาะแส เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
5. กำหนดหลักสูตร “จริยธรรมทางธุรกิจ” สำหรับให้ความรู้พนักงาน เพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของการที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ

เหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง หรือเหตุฉุกเฉิน จะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา และรวดเร็ว เช่น ภัยธรรมชาติ ภัยจากโรคระบาด ทุกเหตุการณ์มีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมโดยรวม ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว นอกจากนี้ยังมี ความเสียหายจากระบบสารสนเทศของบริษัทหรือภัยอันเกิดจากสภาพแวดล้อมรอบๆสำนักงานที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยตรง

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด -19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ธันวาคม 2562 ที่ผ่านมานี้ เป็นสถานการณ์ที่รุนแรง ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจของบริษัททั่วโลก รวมทั้งของบริษัทด้วย

ฝ่ายบริหารของบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของความเสี่ยงนี้และเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จึงได้จัดทำแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) จึงได้ติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้

การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทประจักษ์ คือสร้างการเติบโตไปพร้อมกันกับลูกค้า อย่างไรก็ตาม เราตระหนักดีว่าธุรกิจไม่อาจเติบโตทางด้านเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว ยังมีประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้ามาเกี่ยวข้อง ในการดำเนินธุรกิจใดๆ ย่อมเกิดผลกระทบต่อสังคมไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ด้วยเหตุนี้กลุ่มประจักษ์จึงตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

ในปี 2564 คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ทบทวนแนวทางและนโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืนให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มโอกาสทางธุรกิจในอนาคต รวมถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยกลุ่มบริษัทประจักษ์ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารที่สร้างผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับผู้คน และสังคมเป็นหลัก ได้กำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งเน้นที่ประเด็นด้านสังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหลัก ในขณะเดียวกันก็มีจัดการสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนการดำเนินธุรกิจควบคู่กันไป

นโยบายและเป้าหมายการจัดการความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทประจักษ์คือ การสร้างการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพของพนักงาน และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ส่งมอบให้ลูกค้า บริษัทเชื่อมั่นว่าผลงานที่สรรค์สร้างจากทัศนคติที่ดี คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นผลงานที่มีคุณค่า เป็นแรงผลักดันเชิงบวกเพื่อสร้างวัฒนธรรมสื่อโฆษณาที่ดี ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย รวมทั้งส่งมอบผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค



สร้างพลังบวก

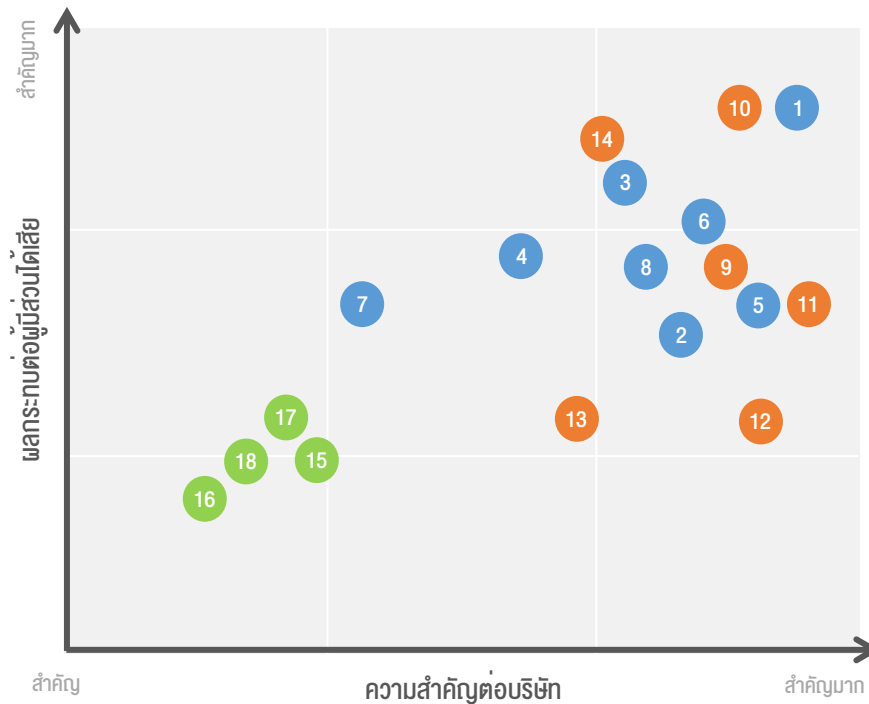
จากภายในองค์กร

สู่สังคม



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เมื่อวิเคราะห์และประเมินผลกระทบของประเด็นต่างๆ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละฝ่าย คู่กับความสำคัญที่มีต่อตัวบริษัท จึงสรุปประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และนำไปออกแบบกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร ดังนี้



ด้านเศรษฐกิจ

1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ
2. การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ
3. การสร้างคุณค่า
4. การบริโภคที่ยั่งยืน
5. โอกาสทางธุรกิจที่เป็นพลวัต
6. ความสัมพันธ์ลูกค้าและความร่วมมือ
7. เศรษฐกิจหมุนเวียน
8. เทคโนโลยีที่ทันสมัย

ด้านสังคม

9. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม
11. การเข้าถึงความรู้และข้อมูล
12. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
13. การรักษาคนเก่งไว้กับองค์กร
14. จรรยาบรรณธุรกิจ

ด้านสิ่งแวดล้อม

15. การจัดการขยะ
16. การบริหารจัดการน้ำ
17. การบริหารจัดการพลังงาน
18. การลดใช้ทรัพยากร

การจัดการผลกระทบต่อบุคคลมีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ



ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

กิจกรรมหลัก

1. **วางแผนกลยุทธ์และวิจัย** รับโจทย์จากลูกค้าและวิเคราะห์ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดให้ลูกค้าให้เหมาะสมและได้ผลสำเร็จสูงสุด
2. **สร้างสรรค์ไอเดีย** นำข้อมูลที่ได้จากการวางแผนกลยุทธ์และวิจัย มาประกอบการสร้างสรรค์ไอเดียงานโฆษณาเพื่อเสนอต่อลูกค้า โดยตั้งอยู่บนข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่ใช่คำโอ้อวดสรรพคุณสินค้าเกินจริง
3. **ผลิตงานโฆษณา** นำไอเดียงานโฆษณาไปผลิตเป็นชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ภาพยนตร์โฆษณา งานพิมพ์ งานเขียน โปสเตอร์ หากมีการจัดหาจัดจ้าง บริษัทผู้ผลิต หรือใช้บริการจากลูกค้าก็ดำเนินการจัดจ้าง อย่างเป็นธรรม
4. **วางแผนสื่อและเผยแพร่โฆษณา** วางแผนการเผยแพร่สื่อโฆษณาที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์แล้วสู่สาธารณะผ่านช่องทางต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ ป้ายบิลบอร์ด สื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยส่งมอบงานและเผยแพร่ให้ทันตามกำหนดเวลาที่ได้ตกลงกันไว้กับลูกค้า

กิจกรรมสนับสนุน

1. **ติดต่อและดูแลลูกค้า** ประสานงานระหว่างลูกค้ากับบริษัท เพื่อให้ผลงานที่ส่งมอบตรงกับโจทย์ของลูกค้า บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสร้างผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจให้กับลูกค้า
2. **การจัดหา** จัดซื้ออุปกรณ์ รวมถึงจัดจ้างผู้ผลิตงาน เช่น สตูดิโอ รวมถึงสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา โดยมีการเปรียบเทียบราคาและผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อความเป็นธรรมกับลูกค้า
3. **การพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้** ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีผลกระทบต่อการผลิตงานโฆษณา โดยมุ่งพัฒนาเสริมสร้างทักษะอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการแบ่งปันความรู้ในห่วงโซ่มูลค่า ระหว่างลูกค้า บริษัท และลูกค้า
4. **การบริหารทรัพยากรบุคคล** นอกจากการส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะของพนักงานแล้ว ต้องส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดี มีแรงบันดาลใจ รวมทั้งใส่ใจดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดี สร้างแรงผลักดันเชิงบวกให้พนักงานผลิตผลงานที่ดี มีคุณภาพ ส่งมอบผลงานที่มีคุณค่าออกสู่สาธารณะ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
พนักงาน	ได้รับค่าตอบแทนและการปฏิบัติ อย่างเป็นธรรม ได้พัฒนาตนเอง มีสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ดี	มอบผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการตาม กฎหมายกำหนดและมากกว่า เสริมสร้างความรู้และ ทักษะของพนักงานให้มีความสามารถยิ่งขึ้น สร้าง คุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานโดยเท่าเทียมกัน
ผู้ถือหุ้น	ผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัท ที่น่าพึงพอใจ	ดำเนินงานให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ที่น่าพึงพอใจและ มีความยั่งยืน เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย
ลูกค้า	งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ การบริการที่ดีมีประสิทธิภาพ	สร้างผลิตภัณฑ์ของลูกค้าให้ผู้บริโภครู้จัก ดูแลแผนการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ของลูกค้าประสบผลสำเร็จตรง ตามเป้าหมาย และสร้างคุณค่าเพิ่มจากเป้าหมาย
คู่ค้า	การปฏิบัติที่เป็นธรรม ตรงตามข้อตกลงทางธุรกิจ	ให้โอกาสคู่ค้าในการเข้าเสนองานและมีกระบวนการ คัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็น ธรรม ร่วมพัฒนาองค์ความรู้ไปด้วยกัน
ผู้บริโภค	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้และ ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่างๆ อย่างถูกต้องตรงความเป็นจริง	ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแก่ ผู้บริโภคอย่างถูกต้อง มีประโยชน์ เสนอความจริงต่อ ผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและ บริการได้อย่างคุ้มค่าที่สุด
สังคม	เป็นองค์กรที่มีจริยธรรม ในการประกอบธุรกิจ สร้างสรรค์สื่อที่ดีออกสู่สังคม	มีโครงการช่วยเหลือและสร้างคุณค่าให้กับสังคม ปลูกฝังจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงาน ดูแล ควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบหรือมลภาวะจากการ ดำเนินงาน ที่มีต่อชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ได้มากที่สุด



ความยั่งยืนในมิติ

เศรษฐกิจ

กลยุทธ์

สร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางธุรกิจ
เพื่อคว้าโอกาสในยุคดิจิทัล



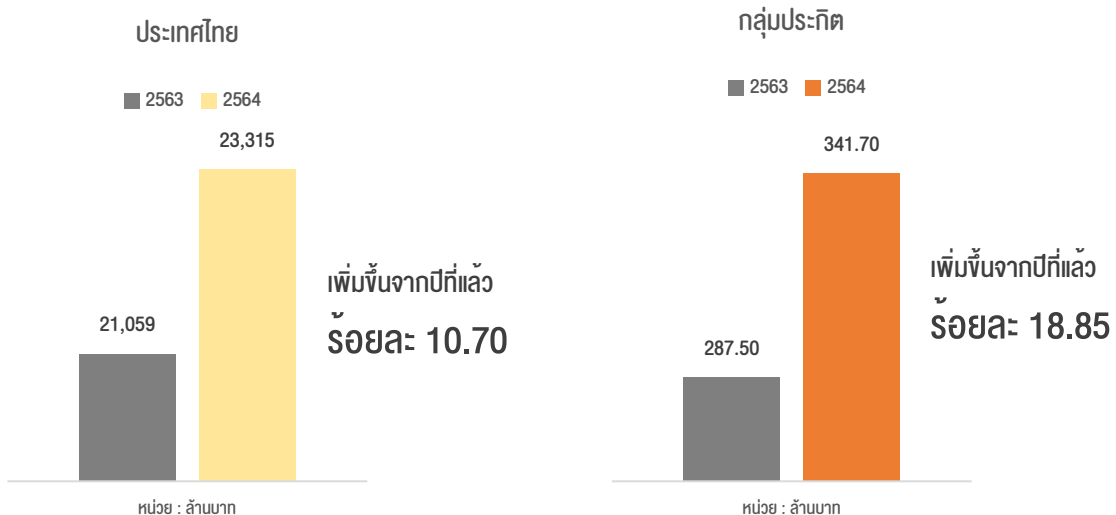
มุ่งสร้างผลงานที่มีคุณค่า และสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและคู่ค้าอื่นๆ เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจที่จะสร้างผลกำไรให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้า รวมถึงสังคมโดยรวม

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีการวางแผนบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ บริหารจัดการควบคุมความเสี่ยง และยังมีการปรับตัวให้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของวงการโฆษณาที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะพฤติกรรมผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนมาใช้งานทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องวางแผนในการพัฒนาองค์กรด้านดิจิทัลให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของลูกค้า เพื่อให้บริษัทมีประสิทธิภาพสามารถแข่งขันในธุรกิจโฆษณาได้

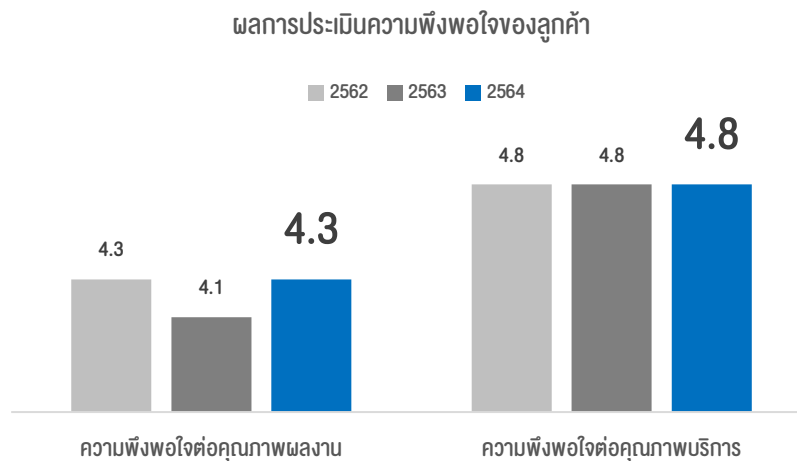
ในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีอัตราการเติบโตของสื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง อัตราการเผยแพร่สื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.85 จากปี 2563 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตของสื่อโฆษณาอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.70



ส่งมอบผลงานคุณภาพ

เพื่อให้ตอบรับกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท ผลงานทุกชิ้นของบริษัทจึงผ่านกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลงานและบริการของเราจะช่วยสร้างการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ทำให้แบรนด์ของลูกค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น สร้างผลกำไรให้กับลูกค้าและเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลดีต่อตลาดและเศรษฐกิจโดยรวม

บริษัทมีการสำรวจ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัท ของลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยทั้งบริษัท และลูกค้าจะการประเมินผลการทำงานในแต่ละปีของทั้งสองฝ่ายเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในปี 2564 มีผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าดังนี้



นอกจากนี้ ในฐานะตัวกลางระหว่างเจ้าของผลิตภัณฑ์และผู้บริโภค บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะช่วยให้ผู้บริโภคได้ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า งานโฆษณาของบริษัทจึงให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือนความจริง เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการที่คุ้มค่าที่สุด

การร้องเรียนเกี่ยวกับงานโฆษณาเกินจริง

ปี 2564

0 ครั้ง



ความยั่งยืนในมิติ สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

สนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
ในห่วงโซ่มูลค่าของเรา



บริษัทได้ประกาศนโยบายเรื่องการใช้ทรัพยากรทุกชนิดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งการลดใช้พลังงานและการนำกลับมาใช้ใหม่ กำหนดให้มีการส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงานเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และได้เผยแพร่นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับเต็มไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทคือ การบริการ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินกิจการภายในองค์กร โดยในปี 2564 มีกิจกรรมดังนี้

ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทได้ประกาศนโยบายเรื่องการใช้ทรัพยากรทุกชนิดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ไม่ว่าจะเป็นการลดใช้พลังงานและการนำกลับมาใช้ใหม่ กำหนดให้มีการส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงานเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์บริเวณต่างๆ ในอาคารสำนักงาน โดยรณรงค์ให้มีการปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ใช้บันไดขึ้นลง หากขึ้นลงเพียงหนึ่งชั้น
- ปิดไฟและเครื่องปรับอากาศที่ไม่ได้ใช้งาน
- ใช้น้ำอย่างประหยัด ไม่เปิดก๊อกน้ำทิ้งไว้
- นำกระดาษที่ใช้แล้ว มาใช้อีกครั้ง (ใช้กระดาษสองด้าน)
- ใช้อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ อย่างระมัดระวัง เพื่อให้มีอายุใช้งานยาวนานที่สุด
- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนดาดฟ้า เพื่อนำพลังงานจากแสงอาทิตย์มาใช้ภายในอาคาร

ผลของนโยบายและการปฏิบัติและจะเห็นได้จากอัตราการลดลงของค่าไฟฟ้าซึ่งลดลงร้อยละ 9 ลดลงจากปี 2563 ที่ร้อยละ 12 มีผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง

สร้างจิตสำนึกสาธารณะ

สานต่อโครงการ “Proud Of Your Cup” ซึ่งรณรงค์ให้พนักงานในบริษัทรวมถึงร้านค้าในร้านอาหารของบริษัท ลดการใช้แก้วพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง โดยมีการจัดทำอินโฟกราฟิก ภาพยนตร์สั้น และส่งอีเมลประชาสัมพันธ์ ผลสำเร็จของโครงการคือพนักงานมีความตระหนักและร่วมกันนำแก้วส่วนตัวมาใช้ซื้อเครื่องดื่มในร้านอาหาร ส่วนร้านค้าเองก็เลิกจำหน่ายเครื่องดื่มด้วยแก้วพลาสติก เป็นการช่วยลดขยะพลาสติกภายในองค์กร

ในปี 2564 บริษัทสานต่อโครงการ Pixstas ซึ่งนำเสนอผ่าน Facebook Page เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในชีวิตประจำวันในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะปัญหาขยะ เช่นรูปภาพ การ์ตูน หรือบทความสั้นๆ ให้แก่ทั้งพนักงานของบริษัทและบุคคลทั่วไป โดยหวังว่าจะสร้างการตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้มากยิ่งขึ้นอีกทาง



www.facebook.com/pixstas/

การจัดการขยะ

ปัญหาขยะยังคงเป็นปัญหาใหญ่ในระดับประเทศและระดับโลก บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดการขยะภายในบริเวณสถานที่ทำงาน เพื่อลดภาระของพนักงานหรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดการขยะในชั้นต่อไป ในปี 2564 บริษัทยังคงจัดโครงการแยกขยะ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการด้านสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติ กำหนดเป้าหมายคะแนนความร่วมมือในการแยกขยะของพนักงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 รณรงค์ให้พนักงานของบริษัทแยกขยะแห้ง ขยะเปียกก่อนจะทิ้งลงในถังขยะที่บริษัทจัดให้ แยกขวด PET ที่นำไปรีไซเคิลได้ โดยผลจากการสัมภาษณ์พนักงานดูแลความสะอาดของบริษัทพบว่าพนักงานให้ความร่วมมือแยกขยะคิดเป็นร้อยละ 89 เพิ่มขึ้นจากผลคะแนนปี 2563 ที่ร้อยละ 86



ความยั่งยืนในมิติ

สังคม

กลยุทธ์

พัฒนาทุนมนุษย์

เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่ยั่งยืน



บริษัทมีนโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเราจึงมุ่งเน้นที่การพัฒนาทุนมนุษย์ เพราะเราเชื่อว่าพนักงานที่แข็งแกร่งและมีทัศนคติที่พร้อมจะส่งต่อพลังบวก จะรังสรรค์งานที่มีคุณค่ายิ่งใหญ่ให้กับสังคม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การจ้างงาน

รายละเอียด	จำนวนพนักงาน (คน)	
	ชาย	หญิง
พนักงานประจำ	84	141
พนักงานผู้ฝึกการ	0	1
รวม	84	142

ดูแลพนักงาน

ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจบริการ พนักงานจึงเป็นทรัพย์สินอันล้ำค่าของบริษัท บริษัทมีนโยบายการจ้างงานโดยกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้บริษัทมีสวัสดิการอื่นๆ เพิ่มเติมให้มากกว่ากฎหมายกำหนด และให้พนักงานเข้าถึงสวัสดิการได้อย่างเท่าเทียมกัน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

พนักงานทุกคนมีสิทธิเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเก็บออมและเพิ่มความมั่นคงหลังเกษียณ โดยนโยบายของบริษัท พนักงานสะสมเงิน 5% ของเงินเดือน และบริษัทสมทบให้อีก 5%

ประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิต

บริษัทได้จัดทำประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตกลุ่มให้กับพนักงานทุกคน

สวัสดิการเงินกู้

บริษัทมีนโยบายให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย เพื่อซื้อรถยนต์แก่พนักงานที่มีความประสงค์จะซื้อรถยนต์ โดยบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดหนึ่ง เพื่อพิจารณาจัดสรรเงินกู้ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

การฝึกอบรม

ผู้บริหารของบริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและแนวทางการอบรมพนักงานในแต่ละปี ฝ่ายบริหารงานบุคคลเป็นผู้กำหนดหัวข้อการอบรมให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยผู้บริหาร และมีการกำหนดตารางการอบรมในแต่ละปี โดยในปี 2564 ได้ส่งเสริมการอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะตามสายอาชีพ มีการจัดส่งบุคลากรขององค์กรให้เข้ารับการอบรมสัมมนาต่างๆ ที่เห็นว่าจะเป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยกำหนดเป็นงบประมาณฝึกอบรมประจำปี ทั้งนี้ได้จัดให้พนักงานเข้ารับการอบรมออนไลน์จำนวนจำนวน 6 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงกิจกรรมอบรมพนักงานเฉลี่ย 5 ชั่วโมงต่อปีต่อคน จากเป้าหมาย 6 ชั่วโมงต่อปีต่อคน ซึ่งการอบรมให้ความรู้ดังกล่าวถูกจัดโดยหุ้นส่วนทางธุรกิจและคู่ค้าของบริษัท

สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และช่วยค่าครองชีพของพนักงาน บริษัทจัดให้มีห้องอาหารที่ถูกสุขอนามัย เพื่อบริการอาหารและเครื่องดื่ม ให้แก่พนักงานในราคาที่เป็นธรรม
2. จัดให้มีบริการรถรับส่งพนักงาน เพื่อให้เชื่อมต่อที่ทำการบริษัทกับบริการขนส่งสาธารณะ
3. จัดให้มีมุมพักผ่อน เช่น มีโต๊ะบิงปอง มีชั้นเรียนโยคะ เป็นต้น
4. จัดให้มีของขวัญในวันคล้ายวันเกิดของพนักงาน
5. เนื่องจากสำนักงานของบริษัทมีอายุการใช้งานมานาน จึงมีโครงการปรับปรุงสำนักงานโดยทยอยปรับปรุงทีละสำนักงาน ตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปี 2564 และยังคงดำเนินการโครงการปรับปรุงนี้ต่อไปจนกว่าจะครบทุกสำนักงาน เพื่อให้พนักงานได้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี สวยงาม รวมทั้งเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เพิ่มจำนวนห้องประชุม คอมพิวเตอร์ใหม่ มุมพักผ่อน และการตกแต่งที่สวยงามสบายตา

กิจกรรมสานสัมพันธ์

จัดให้มีกิจกรรมที่ทำร่วมกันระหว่างพนักงานกับพนักงาน พนักงานกับผู้บริหาร เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน นำไปสู่การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน โดยผลการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานเท่ากับ 70 คะแนน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) และในปี 2564 มีกิจกรรมดังนี้

1. จัดงานทำบุญบริษัทประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือน มกราคม ของทุกปี เพื่อเป็นสิริมงคลแก่พนักงานในการเริ่มต้นปีใหม่
2. จัดงานปีใหม่ของบริษัท โดยผู้บริหารระดับสูงจะชี้แจงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทในปีที่ผ่านมา และจะให้นโยบายแก่พนักงานในปีถัดไป ซึ่งกิจกรรมนี้บริษัทได้จัดทำมาทุกๆ ปี ตั้งแต่จัดตั้งบริษัท โดยในวันงานประจำปี 2564 บริษัทได้จัดหาร้านอาหารและเครื่องดื่มมาตั้งบริเวณลานหน้าอาคารสำนักงานเพื่อให้พนักงานได้รับประทานอาหาร ภายใต้มาตรการป้องกันโรคติดต่อโควิด-19
3. จัดให้พนักงานมีการทำกิจกรรมร่วมกันโดยการเข้าสนามเบตมินตันและสนามฟุตบอลให้พนักงาน
4. จัดให้มีกิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในองค์กร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ความปลอดภัยและสุขอนามัย

บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน จึงมีนโยบายดังนี้

1. จัดให้มีการทำความสะอาดสถานที่ทำงานเพื่อให้ปลอดภัย โดยการทำความสะอาดพื้น บุ่มกดลิฟต์โดยสาร ที่จับประตู หรือจุดสัมผัสเสี่ยงอื่นๆด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุกวัน
2. จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยซึ่งคอยตรวจตราดูแลบริเวณต่างๆ ของสำนักงาน รวมถึงลานและอาคารจอดรถ เพื่อรักษาความปลอดภัยของพนักงาน และทรัพย์สินของพนักงานและบริษัท

3. จัดให้มีการตรวจเช็คความปลอดภัยและสุขอนามัยของสถานที่ทำงานอยู่เสมอ โดยในปี 2564 มีการตรวจสภาพลิฟต์โดยสารทุก 1 เดือน ตรวจเช็คหม้อแปลงไฟฟ้าทุก 6 เดือน และฉีดพ่นยากำจัดแมลงทุก 3 เดือน ชัดล้างทำความสะอาดห้องอาหารและห้องครัวทุกเดือน
4. รมรงค์ให้พนักงานทุกคนต้องตระหนักและช่วยกันดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้สะอาด เพื่อสุขอนามัยที่ดีของส่วนรวม
5. สร้างความมั่นใจถึงความปลอดภัยในที่ทำงานโดยจัดให้พนักงานต้องใช้คีย์การ์ดในการผ่านเข้าออกสำนักงานทุกชั้น

สถิติการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน

ปี 2564

0 ครั้ง

ความปกติใหม่ (New Normal)

เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส Covid -19 ยังคงมีอยู่และคาดว่าเราคงต้องใช้ชีวิตอยู่กับเชื้อไวรัสนี้ไปตลอด บริษัทจึงกำหนดนโยบายดังต่อไปนี้

1. หากรัฐบาลประกาศว่าสภาวะการระบาดมีความเสี่ยงร้ายแรง บริษัทจะให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) เพื่อลดความเสี่ยงที่พนักงานจะสัมผัสเชื้อจากการเดินทาง
2. เมื่อสถานการณ์การระบาดผ่อนคลายลง พนักงานสามารถกลับเข้ามาทำงานที่ทำงานได้ แต่ต้องเว้นระยะห่างระหว่างกัน รวมถึงปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 อย่างเคร่งครัด อาทิ สวมหน้ากากอนามัย วัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าสถานที่ทำงาน ล้างมือด้วยสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์บ่อยๆ
3. เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากการสัมผัส การพบปะลูกค้าหรือคู่ค้า บริษัทมีนโยบายประชุมออนไลน์ และ/หรือมีความจำเป็นต้องเดินทางเพื่อปฏิบัติงานนอกสำนักงาน ให้จำกัดจำนวนพนักงานเท่าที่จำเป็นเพื่อลดความหนาแน่นและความเสี่ยงในการสัมผัส
4. กำหนดวิธีปฏิบัติเมื่อพนักงานหรือคนในครอบครัวติดเชื้อไวรัส Covid -19 เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการระบาดลุกลามในสำนักงาน
5. ใช้ช่องทางสื่อสารระหว่างผู้บริหารกับพนักงานเพื่อแจ้งข่าวสารและแนวปฏิบัติต่างๆ

สร้างสรรคสังคม

สร้างรายได้ให้ชุมชน

บริษัทมีนโยบายให้ความร่วมมือต่อคนในชุมชนใกล้เคียงบริษัท เช่น พิจารณารับพนักงานที่อยู่ในชุมชนก่อน รับพนักงานที่เป็นผู้พิการ ให้การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน

สนับสนุนธุรกิจรายย่อย

บริษัทได้ดำเนินโครงการ “เอสเอ็มอี” อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557 เพื่อแบ่งปันความรู้ของบริษัทในเรื่อง “การโฆษณา” ให้กับบริษัทขนาดเล็กที่มีความต้องการโฆษณาผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีความรู้ หรือมีงบประมาณน้อย โดยขั้นตอนและรายละเอียดโครงการมีดังนี้

1. รับสมัครและคัดเลือก บริษัทขนาดเล็กที่เป็นไปตามข้อกำหนดของโครงการ
2. สัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทเพื่อให้เข้าใจถึงผลิตภัณฑ์และความต้องการ
3. วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วางแผนสื่อโฆษณาให้ความรู้ทางด้านการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยจัดทำเป็น workshop เพื่อให้แต่ละบริษัทสามารถนำไปดำเนินการต่อได้

4. ติดตามผลการนำไปใช้ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงสำหรับการทำโครงการในปีต่อไป

ผลักดันเยาวชน

- สานต่อโครงการแบ่งปันความรู้ให้กับนักศึกษา โดยส่งผู้บริหารและพนักงานไปให้ความรู้ตามสถานศึกษาต่างๆ โดยความรู้ที่นำไปแบ่งปันมีทั้งทางด้านสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative) การสื่อสารการตลาด (Marketing Communication) การบริหารงานโฆษณา หลักการจัดการด้านสื่อสารองค์กร เป็นต้น
- จัดโครงการ Idea Excellence ซึ่งเป็นเวทีให้นิสิตนักศึกษาได้แสดงความสามารถโดยส่งงานเข้าประกวด เพื่อผลิตบุคลากรรุ่นใหม่ๆ เข้าสู่วงการโฆษณา โดยมีทีมงานด้าน Creative, Client Service, Strategic Planner และ Media Planner ในปี 2564 มีนักศึกษาให้ความสนใจส่งงานเข้ามามากถึง 124 ทีมจาก 11 สถาบัน โดยบริษัทมีรางวัลสำหรับทีมผู้ชนะ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่สนใจได้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทอีกด้วย

ดำเนินงานด้วยธรรมาภิบาล

บริษัทยึดมั่นในหลักมนุษยธรรม โดยกำหนดนโยบายในการสร้างสรรค์งานโฆษณาที่จะไม่ให้งานที่นำเสนอจำกัดสิทธิหรือถูกเหยียดหยามบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลใด และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทยังกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีการเผยแพร่ให้พนักงานทราบและติดตามผลการปฏิบัติงานต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้มีการตรวจสอบและควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทได้ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสเป็นธรรม สร้างผลประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในด้านผลการดำเนินงาน ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจากกิจกรรมโฆษณา 303.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.09 จาก 283.46 ล้านบาทในปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส covid-19 ระลอกใหม่ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปลายปี 2563 ทำให้ลูกค้าไม่มั่นใจในสถานะเศรษฐกิจ รวมทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทำงานจากที่บ้านมากขึ้น เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคลูกค้าจึงใช้โฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อโฆษณาทางออนไลน์ และชะลอการใช้เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อหลักอื่นๆออกไป และกลับมาเริ่มเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อหลักอื่นๆอีกครั้งในไตรมาส 4 มีผลทำให้กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานปกติสำหรับปี 2564 รวมเป็นเงิน 22.85 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปี 2563

ในด้านฐานะการเงิน กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,206.77 ล้านบาท หนี้สินรวม 306.15 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 900.62 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีหนี้สินเป็นอัตราร้อยละ 25.37 ของสินทรัพย์รวม และร้อยละ 33.99 ของส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มบริษัทไม่มีการกู้ยืมเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว จึงไม่มีการในการจ่ายเงินกู้และดอกเบี้ย นอกจากนี้บริษัทฯได้ลงทุนในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจโรงพยาบาลเพื่อเป็นโอกาสในการสร้างรายได้ในอนาคต เสริมรายได้จากธุรกิจโฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน ดังนั้นฐานะการเงินในระยะยาวของกลุ่มบริษัทจึงมั่นคงพอสมควร

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ระบาดมาตั้งแต่ปลายปี 2562 ยังคงมีอยู่ และคาดการณ์ว่าจะอยู่กับเราไปตลอด มีผลทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยเริ่มปรับชีวิตประจำวันให้เป็นแบบปกติใหม่ (New Normal)

สืบเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป สื่อโฆษณาออนไลน์มีผลต่อผู้บริโภคอย่างเห็นได้ชัด และมากขึ้นเรื่อยๆ มีแพลตฟอร์มใหม่ๆออกมารองรับการเติบโตของสื่อโฆษณาออนไลน์ เช่น TIK TOK เริ่มออกมาในช่วงปี 2562 เติบโต 300 เท่าในปี 2564 เป็นต้น

บริษัทตระหนักถึงการเติบโตอย่างรวดเร็วของสื่อโฆษณาออนไลน์นี้ จึงปรับโครงสร้างฝ่ายดิจิทัล เพิ่มบุคลากรทางด้านวางกลยุทธ์ออนไลน์ รวมทั้งเพิ่มบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน ให้สามารถแข่งขันในธุรกิจนี้ได้ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มบริษัทได้อย่างมั่นคง

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

ตามตารางงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สามารถอธิบายผลการดำเนินงานในประเด็นต่าง ๆ ได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	บมจ. ประทีปและบริษัทในเครือ		
	ปี 2563	ปี 2562	
1. รายได้ค่าบริการ	167.44	158.43	193.70
2. หักต้นทุนบริการ	(139.86)	(127.68)	(154.92)
3. รายได้ค่าบริการ (สุทธิ)	27.58	30.75	38.78
4. รายได้ค่านายหน้า	136.11	125.03	153.72
5. รวมรายได้จากกิจกรรมโฆษณา	163.69	155.78	192.50
6. รายได้บริหารงานจัดการ	1.86	1.86	1.86
7. ดอกเบี้ยรับ	1.15	2.12	4.88
8. เงินปันผลรับ (ทั่วไป)	5.86	6.21	7.99
9. รายได้อื่นๆ	20.28	16.66	26.45
10. รวมรายได้จากกิจกรรมอื่น	29.18	26.85	41.18
11. รวมรายได้จากกิจกรรมปกติ	192.87	182.63	233.68
12. หักค่าใช้จ่ายในการขาย	(67.74)	(67.36)	(72.06)
13. หักค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(90.65)	(86.23)	(97.59)
14. กำไรจากกิจกรรมปกติก่อนภาษีเงินได้	34.48	29.04	64.03
15. หักภาษีเงินได้	(7.33)	(5.23)	(10.43)
16. กำไรจากกิจกรรมปกติหลังหักภาษี	27.15	23.81	53.60
17. ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(4.30)	(1.32)	0.47
18. กำไรสุทธิสำหรับปี	22.85	22.49	54.07
19. กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น :			
20. กำไร(ขาดทุน)จากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	4.31	(0.29)	1.90
21. กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	8.39	4.15	(20.96)
22. กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นๆ	-	(4.43)	0.69
23. รวมกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	12.70	(0.57)	(18.37)
24. หักภาษีเงินได้ของกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	(1.68)	0.05	3.81
25. กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	11.02	(0.52)	(14.56)
26. กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	33.87	21.97	39.51

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

	(หน่วย)	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
อัตรากำไรขั้นต้นจากการผลิตโฆษณา	(%)	16.47	19.41	20.02
อัตรากำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ	(%)	1.99	1.74	3.44
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	1.67	1.64	3.47
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	2.56	2.51	5.92

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

	(หน่วย)	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	1.85	1.78	4.21

อัตรากำไรเติบโต

	(หน่วย)	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
ยอดขายรวม	(%)	(0.27)	(12.03)	(5.84)
รายได้จากกิจกรรมโฆษณา	(%)	5.08	(19.08)	(16.44)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานรวม	(%)	3.13	(9.47)	(3.74)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	(%)	1.60	(58.41)	(27.80)

1. รายได้จากกิจกรรมโฆษณา ปี 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 163.69 ล้านบาท มากกว่าปี 2563 จำนวน 8.21 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.08 เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ยังคงมีอยู่และผู้บริโภคเริ่มปรับพฤติกรรมที่จะกลับมาใช้ชีวิตแบบปกติใหม่ (New normal) ทำให้ลูกค้าของบริษัทกลับมาเริ่มใช้งบโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในไตรมาส 4 ของปี 2564 โดยปรับแผนการโฆษณาตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไป
2. รายได้จากกิจกรรมอื่น ปี 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 29.18 ล้านบาท มากกว่าปี 2563 จำนวน 2.33 ล้านบาทหรือมากกว่าร้อยละ 8.68 เนื่องจาก ดอกเบี้ยรับลดลง 0.97 ล้านบาทจากเงินลงทุนในหุ้นกู้ลดลง และรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 3.62 ล้านบาท
3. ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปี 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 158.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 3.13 เนื่องจากปี 2563 บริษัทมีนโยบายการปรับลดเงินเดือนพนักงานตั้งแต่เดือน เมษายน 2563 ถึง ธันวาคม 2563 รวมทั้งการลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของบริษัท

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2564

1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,206.77 ล้านบาท ลดลง 51.90 ล้านบาทจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีจำนวนสินทรัพย์ทั้งสิ้น 1,258.67 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 124.56 ล้านบาท
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเปลี่ยนแปลงดังนี้ :
 - เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลลดลง 32.62 ล้านบาท

- เงินลงทุนชั่วคราวอื่นลดลง 10.93 ล้านบาท
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 7.31 ล้านบาท
- เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 24.42 ล้านบาท จากการลงทุนเพิ่มในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัดจำนวน 30 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ ลดลง 11.60 ล้านบาท เกิดจากการบันทึกค่าเสื่อมราคาในระหว่างงวดและ เนื่องจากไม่ได้มีการลงทุนเพิ่มที่เป็นสาระสำคัญ
- เงินมัดจำค่าซื้อที่ดินและอาคารเพิ่มขึ้น จำนวน 100 ล้านบาท จากการที่บริษัทเข้าซื้อที่ดินและอาคารสำนักงาน 8 ชั้นที่ ซอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท กรุงเทพมหานคร

คุณภาพของสินทรัพย์ที่สำคัญ

- ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ชำระหนี้ตรงตามกำหนด ปี 2564 มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 51 วันซึ่งสั้นกว่าระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2563 จำนวน 14 วัน
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นและสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น เป็นเงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน มีจำนวนที่ลดลงจากปีก่อน 36.23 ล้านบาท เกิดจากการขายเงินลงทุน
- ณ 31 ธันวาคม 2564 มีขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม 31.15 ล้านบาท ในขณะที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 39.54 ล้านบาท

2. หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 306.15 ล้านบาท ลดลงจาก ณ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวน 61.32 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.69 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 57.56 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 3.11 ล้านบาท
- หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 6.41 ล้านบาท
- สิทธิการเช่ารถดับบัญชีลดลง 1.11 ล้านบาท

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 900.62 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 9.41 ล้านบาทจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากการจ่ายเงินปันผล 24.18 ล้านบาทสำหรับผลประกอบการในปีก่อน และกลุ่มบริษัทมีกำไรขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2564 รวมเป็นเงิน 22.85 ล้านบาท

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 119.63 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.71 ล้านบาทจากปีก่อน กระแสเงินสดที่เปลี่ยนแปลงมาจาก กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 137.63 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 116.16 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 24.18 ล้านบาท ทั้งนี้ภาพรวมของสภาพคล่องและกระแสเงินสด ณ สิ้นปี 2564 ยังคงอยู่ในระดับดีพอสมควร

อัตราส่วนวัดสภาพคล่อง

	(หน่วย)	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	2.03	2.18	2.75
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.98	2.14	2.56
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.49	0.40	0.16
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	7.11	5.52	5.39
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	51	65	67
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	5.76	5	6
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	62	69	58
วงจรเงินสด	(วัน)	(12)	(4)	9

การผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบแสดงฐานะการเงิน

เพื่อให้บริษัทในกลุ่มมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอต่อการทำธุรกิจ บริษัทและกรรมการได้นำทรัพย์สินเป็นหลักประกันดังนี้

1. เงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำของบริษัทย่อยเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินหนังสือค้ำประกันให้กับกิจการร่วมค้าแห่งหนึ่งในวงเงิน 35 ล้านบาท
2. ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างอาคารสำนักงานใช้เป็นหลักประกันดังนี้
 - วงเงินเบิกเกินบัญชีให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งวงเงิน 30 ล้านบาท
 - วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน วงเงินหนังสือค้ำประกันประกวดราคาและสัญญาในวงเงิน 80 ล้านบาทให้กับกิจการร่วมค้าแห่งหนึ่ง
3. เงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำของกรรมการเป็นหลักทรัพย์วงเงินเบิกเกินบัญชีให้แก่บริษัทร่วมแห่งหนึ่งในวงเงิน 1 ล้านบาท
4. ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของกรรมการเป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในวงเงิน 10 ล้านบาท

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107535000389
โทรศัพท์	: 027153000
โทรสาร	: 023328522
Website	: www.prakit.com
ทุนจดทะเบียน	: 94,438,800 หุ้น เป็นหุ้นสามัญทั้งหมดมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 60,450,262 บาท หรือ 60,450,262 หุ้น
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: วางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อทุกประเภท ลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่ประกอบธุรกิจโฆษณา หรือเกี่ยวข้องกับธุรกิจโฆษณา และบริษัทธุรกิจประเภทอื่นเพื่อขยายธุรกิจของบริษัท

สรุปข้อมูลของบริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทย่อย

บริษัทร่วม

บริษัท จัดหางานไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท จัดหางานไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ชั้น 6 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนจัดหางาน
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: หุ้นสามัญ 980 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: กิจการโรงพยาบาลเอกชน
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่าย และเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

การร่วมค้า

บริษัท แบงค็อก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

- ชื่อบริษัท : บริษัท แบงค็อก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
- ที่ตั้ง : 88 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
- ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณา ทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์
- จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
- จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ: บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 42 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว หรือ 42,000 หุ้น

บริษัทย่อย

บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด

- ชื่อบริษัท : บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด
- ที่ตั้ง : 88 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
- ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาและรับจ้างผลิตงานโฆษณา
- จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
- จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : หุ้นสามัญ 99,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.993 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ชื่อบริษัท : บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด
- ที่ตั้ง : 88 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
- ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event)
- จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
- จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : หุ้นสามัญ 19,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.965 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

PRAKIT ADVERTISING CO., LTD.

- ชื่อบริษัท : PRAKIT ADVERTISING CO.,LTD.
- ที่ตั้ง : (111/44B), Yodayar Street, 9 Mile, Mayangone Township, Pyay Road, Yangon, Myanmar
- ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณาทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์
- จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 เหรียญสหรัฐ ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
- จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : ร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายและชำระแล้ว

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายกะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2009-9378 โทรสาร 0-2009-9476

ผู้สอบบัญชี

นายพรชัย กิตติปัญญาภาม และ/หรือ นางสาวนีย์ กิตติปัญญาภาม และ/หรือนางสาวสลิลา พุทธิจรวงศ์
บริษัท บัญชีกิจ จำกัด
87/102-103 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 9 ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทร 02-3820414 โทรสาร 02-3815849

ผู้ตรวจสอบภายใน

กลุ่มบริษัทประทีป ได้มอบหมายให้บริษัท สำนักงานสามลิปส์ ออดิต จำกัด เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทในเครือ
รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ดร.ธนาดล รักษาพล

การศึกษา

- บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เกียรตินิยมอันดับ 1)
- บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัญชีคุณวุฒิบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

2554-ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท ธนาการบัญชี และ สำนักงานสามลิปส์ ออดิต จำกัด
2548-2554 บริษัท สำนักงานเอ็นสท์แอนด์ยัง จำกัด
2547 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ตำแหน่งปัจจุบัน

- หัวหน้าสายงานสอบบัญชีกลุ่มบริษัท ธนาการบัญชี และ สำนักงานสามลิปส์ ออดิต จำกัด
- นักวิชาการคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8910
- ผู้เชี่ยวชาญมาตรฐานตามประกาศนียบัตรการรายงานทางการเงินไทย (Dip-TFR)
- ผู้สอบบัญชีสหกรณ์ และผู้ตรวจกิจการสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
- ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
- คณะอนุกรรมการพัฒนาสาขา สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทที่เข้าทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หลายแห่ง (IPO)

สถานที่ติดต่อ

48 อาคารธนาเพลส จรัญสนิทวงศ์ 34 แขวงอรุณอมรินทร์
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทร 02-434-9999 โทรสาร 02-434-9998 มือถือ 089-110-0723
Email : thanadol@thanacorp.com

ที่ปรึกษากฎหมาย

นายคิระ ดิชาภิรมย์

ทนายความ ใบอนุญาต เลขที่ 13357/2529

เลขที่ 44/86 ซอยเจริญพัฒนา ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

ข้อมูลสำคัญอื่น

สำนักงานคณะกรรมการบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทสามารถส่งคำถาม ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางสื่อสาร ดังนี้

- เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 027153000 หรือ Email: wichuda@prakit.com
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
ทางไปรษณีย์ ที่อยู่ 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
- ตัวแทนฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ โทรศัพท์ 027153000 หรือ Email: linda@prakit.com
- ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท Email : info@prakit.com

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งฟ้องร้อง ลูกหนี้รายหนึ่ง มีมูลค่าตามฟ้องจำนวนเงินประมาณ 8 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้รายนี้ประสบปัญหาทางการเงิน ต่อมาได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความให้ผ่อนชำระเป็นรายงวด โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการผ่อนชำระ

อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยได้บันทึกสำรองหนี้สูญ สำหรับลูกหนี้รายนี้ไปแล้ว



รายละเอียดเกี่ยวกับ

กรรมการ และผู้บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทมาจากหลากหลายกลุ่ม กรรมการที่เป็นผู้บริหารเป็นกรรมการที่มีประสบการณ์ใน ธุรกิจของบริษัทมานาน กรรมการบุคคลภายนอกเป็นผู้มี ความรู้ทางด้านงานศิลป์และการตลาด เพื่อช่วยสนับสนุน การทำงานของผู้บริหาร กรรมการอิสระเป็นกรรมการ ตรวจสอบที่ทำหน้าที่กำกับและตรวจสอบการทำงานของ ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริหารมีการผสมผสานทั้งกรรมการและ ผู้ชำนาญการเฉพาะด้านที่ไม่ใช่กรรมการบริษัท เพื่อ ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

นายประกิจ อภิสารธนรักษ์



ตำแหน่ง

ประธาน และ ประธานกรรมการ

อายุ

83 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 9.97 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

บิดาของนายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ (กรรมการผู้จัดการ)

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2529 – ปัจจุบัน

ประธานกรรมการและกรรมการ
บมจ.ประกิจ โฮลดิ้งส์
บจก. ประกิจ แอนด์ แอสโซซิเอตส์
บจก. ประกิจ แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง
บจก. มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์

นายพิศาล ประหัสฎางกูร



ตำแหน่ง

รองประธานกรรมการบริหาร

และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

อายุ

77 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 0.15 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาประชาสัมพันธ์และโฆษณา

ไมอามีเดคจูเนียร์คอลเลจ ไมอามี สหรัฐอเมริกา

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2529 – ปัจจุบัน

รองประธานกรรมการและกรรมการ

บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์

บจก. ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอทส์

บจก. ประกิต แอตเวอร์ไทซิง

บจก. มาร์เก็ตติ้ง ไตรวั เวิร์ลด์ไวด์

นายปรีชา ชาวโชติช่วง



ตำแหน่ง

กรรมการ

และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

อายุ

74 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 0.23 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
วิทยาลัยโอไฮโอโฮคริสเตียน สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรนักบริหารการตลาด
มหาวิทยาลัยโลซาน สวิสเซอร์แลนด์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

ปัจจุบัน

กรรมการ

บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์

นายวิเชียร นาคอินทนนท์



ตำแหน่ง

กรรมการ

อายุ

73 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

มัธยมศึกษาปีที่ 3

โรงเรียนวัดรางบัว

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

ปัจจุบัน

กรรมการ

บมจ.ประจักษ์ โฮลดิ้งส์

นายโสมนัส ณ บางช้าง



ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ

และกรรมการตรวจสอบ

อายุ

73 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท บริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเซนต์อีลีเยร์น โอคลาโฮมา สเตท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2559 – 31 ม.ค. 2565 กรรมการอิสระ

และ กรรมการตรวจสอบ

บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์

ดร.พีชัย จรรย์ศุภรินทร์



ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ

และกรรมการตรวจสอบ

อายุ

79 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยแห่งชาติฟิลิปปินส์
- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยแห่งชาติฟิลิปปินส์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

ปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
บมจ.ประจักษ์ โฮลดิ้งส์
- กรรมการสมาคมเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ที่ปรึกษา
ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย

ดร.สุกัญญา นิธังกร



ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ

และกรรมการตรวจสอบ

อายุ

79 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยแวนเดอร์บิลท์
- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเซาเทิร์นเมธอดิสต์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

ปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์
- อาจารย์พิเศษ คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์



ตำแหน่ง

กรรมการ

และกรรมการผู้จัดการ

อายุ

50 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 5.24 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี การตลาดและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ มหาวิทยาลัยเซาเทิร์นเมธอดิสต์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ทแคโรไลนา

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

บุตรของประธานกรรมการ

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

ปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการ บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์
- กรรมการ บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์
- กรรมการผู้จัดการ บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง



นางสาววิชชุดา
ไตรฤทธิกุล

ตำแหน่ง

หัวหน้าส่วนการเงิน

เลขานุการบริษัท และ

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

อายุ

63 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 1.06 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2542 – ปัจจุบัน หัวหน้าส่วนการเงิน

เลขานุการบริษัท และ

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

บมจ.ประจักษ์ โฮลดิ้งส์



นางสิริอร
เชิญพิพัฒน์

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายสื่อโฆษณา

อายุ

58 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี วารสารศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2536 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา

บมจ.ประจักษ์ โฮลดิ้งส์

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพ์ของกรรมการและผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายชื่อ	ปี 2564		ปี 2563		เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	ปี 2564 รวม	คิดเป็นร้อยละ
	กรรมการ/ผู้บริหาร	คู่สมรส	กรรมการ/ผู้บริหาร	คู่สมรส			
นายประกิต อภิสารธนรักษ์	5,829,890	200,000	5,829,890	200,000	-	6,029,890	9.97
นายพิศาล ประพัชญากูร	25,300	63,700	25,300	63,700	-	89,000	0.15
นายปรีชา เชาวโชติช่วง	16,500	123,200	16,500	123,200	-	139,700	0.23
นายโสมนัส ณ บางช้าง	-	-	-	-	-	-	-
ดร.พิชัย จรรย์ศุภรินทร์	-	-	-	-	-	-	-
นายวิเชียร นาคอินทนันท	-	-	-	-	-	-	-
ดร. สุกัญญา นั้งกร	-	-	-	-	-	-	-
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	3,018,252	150,650	3,018,252	150,650	-	3,168,902	5.24
นางสาววิษชุดา ไกรฤทธิกุล	637,450	-	637,450	-	-	637,450	1.06
นางลิรอร เชิญพิพัฒน์	-	-	-	-	-	-	-

รายละเอียดผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

รายชื่อกรรมการ / ผู้มีอำนาจควบคุม	บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์	บริษัทย่อย			การร่วมค้า	บริษัทร่วม		บริษัทอื่นๆ		
		ประทีปแอด- เวอร์โกซิ่ง	มาร์เก็ตติ้ง- ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ฯ	Prakit Advertising (Myanmar)	แบงค์คอก โรเตอร์ฯ	จัดหางาน ไดเร็กต์ เรสพ็อนซ์	การแพทย์สุขุมวิท 62	62 คอน เทนท์แอนด์ ดีชายน์	ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้งฯ	ประทีป แอนด์ แอสโซซิเอทส์
นายประทีป อภิสารธนรักษ์	B,A,C	A,C	C					B,C		A,C
นายพิศาล ประพัทธ์ภูวนาร	B,C	C	C						C	
นายปรีชา เชาวโชติช่วง	C									
นายโสมนัส ณ บางช้าง	F,G									
ดร.พิชัย จรรย์ศุภรินทร์	F,G									
นายวิเชียร นาคอินทนนท์	C					C				
ดร. สุกัญญา นิ้องกร	F,G									
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	B,D	B,D	C	C	C		C	C		
นางสาววิษชุดา ไกรฤทธิกุล	B	B		C	C		C	B,C	C	
นางสิริอร เชิญพิพัฒน์	B	B		C						

A = ประธานกรรมการ
E = ผู้จัดการทั่วไป

B = ผู้บริหาร
F = กรรมการตรวจสอบ

C = กรรมการ
G = กรรมการอิสระ

D = กรรมการผู้จัดการ



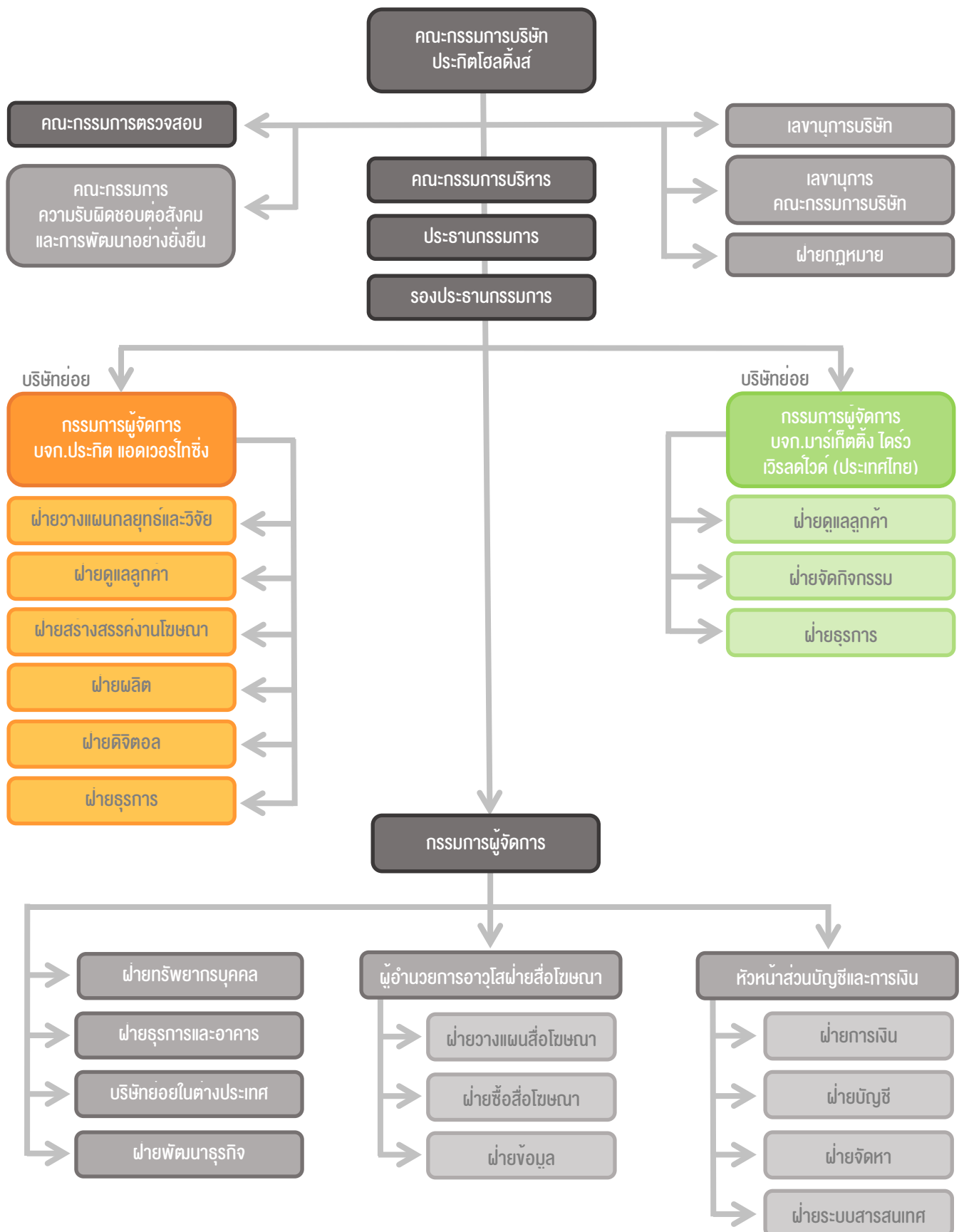
ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่าง
ยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และสังคม
ส่งเสริมพัฒนาพนักงานขององค์กรตามพันธกิจของบริษัท



ผังโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการทราบถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบว่าจะต้องใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จัดทำแนวปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของบริษัท โดยเผยแพร่ให้พนักงานและผู้บริหารรับทราบอย่างทั่วถึง สำหรับพนักงานใหม่ บริษัทจะจัดให้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติตามหลักจริยธรรมในการปฐมนิเทศ และให้พนักงานลงชื่อรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของบริษัทอีกด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ติดตามผลการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของบริษัท โดยจะรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบก่อนจะรายงานต่อไปยังคณะกรรมการบริษัท

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ นอกจากนี้บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไว้ใน Website : www.prakit.com ของบริษัท และในหนังสือเชิญประชุมได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงวิธีการส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทล่วงหน้า รวมทั้งในวันประชุมผู้ถือหุ้น ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในทุกวาระของการประชุม และบริษัทได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วัน หลังการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนได้

และเพื่อส่งเสริมให้นักลงทุนและผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยได้เข้าร่วมการประชุม บริษัทได้อำนวยความสะดวกด้านการเดินทางในวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดรถรับ-ส่งจากสถานีรถไฟฟ้ามายังสถานที่จัดประชุม

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารทราบถึงกฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ และแนวทางการปฏิบัติในเรื่องดังกล่าว บริษัทได้เปิดเผยข้อมูล รายละเอียด เหตุผลและความจำเป็นต่าง ๆ ในหนังสือรายงานประจำปีของบริษัทตามกฎหมาย ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีข้อห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะใช้ข้อมูลภายในที่ได้รับทราบมาและยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย บริษัทไม่ได้กำหนดบทลงโทษไว้โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดบทลงโทษตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดนโยบาย และแจ้งให้คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัททราบถึงหน้าที่ที่จะต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทครั้งแรกและรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ภายใน 3 วัน นับจากวันเปลี่ยนแปลงการถือครองรวมทั้งส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้เลขานุการบริษัทในวันเดียวกัน

การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคณะกรรมการได้พิจารณากำหนดให้มีการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น

พนักงาน

บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค มีสวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีรถรับส่งพนักงาน กิจกรรมวันเกิดพนักงาน จัดอบรมสัมมนาให้พนักงาน เนื่องจากในปี 2564 สถานะการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังคงอยู่ บริษัทจึงจัดการฝึกอบรมทางออนไลน์แทน รวมทั้งส่งเสริมพนักงานให้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ส่งพนักงานฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณาเข้าร่วมแข่งขันรายการต่าง ๆ

ลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายสร้างผลงานที่ดีให้กับลูกค้า พัฒนาคุณภาพของงานเพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จ ดูแลผลประโยชน์ของลูกค้า และปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทและลูกค้ามีการประเมินผลการทำงานในแต่ละปีของทั้งสองฝ่าย เพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

คู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างเสมอภาคและมีจริยธรรม เปิดโอกาสให้คู่ค้าได้เสนอราคาและเข้าแข่งขันอย่างเป็นธรรม

เจ้าหนี้

บริษัทปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขการชำระหนี้อย่างเคร่งครัด รวมทั้งบริหารเงินทุนเพื่อชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ตรงตามเวลาที่ครบกำหนด

คู่แข่ง

บริษัทฯ เป็นสมาชิกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของสมาคมฯ อย่างเคร่งครัด ซึ่งกฎระเบียบเหล่านี้ได้สนับสนุนการแข่งขันในธุรกิจอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม รวมถึงเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้ามเพื่อรับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทตามหลักเกณฑ์ที่ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.prakit.com ตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เรื่องให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น ในการเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาล่วงหน้า

ทั้งนี้ บริษัทได้มอบหมายให้นางสาววิชชุดา ไกรฤทธิกุล เลขานุการบริษัท เป็นผู้ดูแลและตอบคำถามผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยมีช่องทางติดต่อดังนี้

อีเมล linda@prakit.com

โทร 027153000

สังคม

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ดูรายละเอียดได้ใน *การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน* หน้า 22

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทดำเนินการให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน และโปร่งใส ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทได้กำหนดให้ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และเลขานุการ บริษัทเป็นผู้ให้ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ และผู้ลงทุนเข้าพบกับผู้บริหารของบริษัทได้โดยผ่านการนัดหมายล่วงหน้า

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

การแต่งตั้งกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกบุคคลคนเดียวหรือ หลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามต้องออกจากตำแหน่งทุกปี หากจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงจำนวนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

กรรมการบริษัทที่ออกตามวาระดังกล่าว อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกได้

การสรรหาและค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทมาจากหลากหลายกลุ่ม กรรมการที่เป็นผู้บริหารเป็นกรรมการที่มีประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทมานาน กรรมการบุคคลภายนอกเป็นผู้มีความรู้ทางด้านงานศิลป์และการตลาด เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของผู้บริหาร กรรมการอิสระเป็นกรรมการตรวจสอบที่ทำหน้าที่กำกับและตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริหารมีการผสมผสานทั้งกรรมการและผู้ชำนาญการเฉพาะด้านที่ไม่ใช่กรรมการบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการโดยมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังนี้

1. กำหนดจ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้กับกรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหารและไม่ได้รับเงินเดือนในตำแหน่งผู้บริหาร โดยพิจารณาถึงความรับผิดชอบในหน้าที่ของคณะกรรมการ
2. กำหนดจ่ายเป็นค่าเบี้ยประชุมให้กับกรรมการอิสระที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งละ 10,000 บาท

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการประชุมของคณะกรรมการบริษัทดังนี้

1. กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งเป็น การประชุมรายไตรมาส 4 ครั้ง ต่อปี และการประชุมวาระอื่นๆ ตามความจำเป็น ไม่ต่ำกว่า 3 ครั้งต่อปี
2. มีการกำหนดวาระการประชุมล่วงหน้าชัดเจน และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ
3. ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบ ก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม
4. เลขานุการบริษัทจะแจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบถึงกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปีล่วงหน้า โดยการประชุมรายไตรมาสจะแจ้งตารางประชุมของทั้งปีล่วงหน้า ส่วนการประชุมวาระอื่นๆ จะแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์
5. ในการลงมติใดๆ จะต้องมีการมกอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

กำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2565

ครั้งที่ 1/2565	24 กุมภาพันธ์ 2565
ครั้งที่ 2/2565	15 มีนาคม 2565
ครั้งที่ 3/2565	12 พฤษภาคม 2565
ครั้งที่ 4/2565	11 สิงหาคม 2565
ครั้งที่ 5/2565	10 พฤศจิกายน 2565

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

การส่งเสริมความรู้ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท โดยจัดให้มีการฝึกอบรมภายในและส่งเสริมให้เข้ารับหลักสูตรอบรมต่างๆ ที่มีความจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่จากองค์กรภายนอก

การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการได้จัดเตรียมสื่อประกอบการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ ระเบียบ จรรยาบรรณ การบริหารจัดการที่ดีของบริษัท รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่

แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการมีนโยบายจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดแผนพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพของผู้บริหาร
2. คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติอื่นๆ ที่สอดคล้องกับตำแหน่งหน้าที่
3. ประเมินความรู้ความสามารถของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อวางแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริหารแต่ละท่าน ให้เหมาะสมและเพียงพอที่จะสามารถสืบทอดงานในแต่ละตำแหน่งได้
4. เตรียมความพร้อมในการบริหารงานในภายภาคหน้าของผู้บริหาร โดยมอบหมายให้มีการประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงและเรียนรู้การปฏิบัติงาน เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในหน้าที่

การประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลงานประจำปีของทั้งคณะเป็นประจำทุกปี แบบประเมินคณะกรรมการมีเกณฑ์การประเมินหลักได้แก่ 1) คุณสมบัติและโครงสร้างของคณะกรรมการ 2) ประสิทธิภาพในการประชุมคณะกรรมการ 3) บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 4) เรื่องอื่นๆ โดยมีกระบวนการดังนี้

1. ประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการแบบทั้งคณะปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปผลการประเมิน และเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาผลและพัฒนากิจการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นไป

โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

บทบาทและอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลให้การบริหารเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด อยู่ในกรอบของข้อบังคับของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

1. กำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลทิศทางการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
2. พิจารณานุมัติงบประมาณประจำปีและพิจารณาผลประกอบการทุกไตรมาสและประจำปีของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม
3. พิจารณาการใช้จ่ายเงินลงทุนในโครงการใหม่ การซื้อและจำหน่ายสินทรัพย์
4. พิจารณานุมัติการปรับเงินเดือน การจ่ายโบนัสของผู้บริหารและพนักงาน
5. พิจารณาแต่งตั้งและการสิ้นสุดสถานะของกรรมการ กรรมการตรวจสอบ เลขานุการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการบริษัทย่อย และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทน
6. พิจารณากำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวาระการประชุม รวมทั้งอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
7. การจัดให้มีการกำกับดูแลและการบริหารกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท		ตำแหน่ง	วันเดือนปีที่ได้รับการแต่งตั้ง	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง
1. นายประกิต	อภิสารธนรักษ์	ประธานกรรมการ/กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	30 ปี
2. นายพิศาล	ประหัสฎาญกูร	รองประธานกรรมการ/กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	30 ปี
3. นายปรีชา	เชาวโชติช่วง	กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	30 ปี
4. นายอภิรักษ์	อภิสารธนรักษ์	กรรมการผู้จัดการ/กรรมการ	24 เมษายน 2551	14 ปี
5. นายวิเชียร	นาคอินทนนท์	กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	30 ปี
6. ดร.พิชัย	จรรยสุกรินทร์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	25 เมษายน 2548	17 ปี
7. นางสาวสุกัญญา	นิรังกร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	10 พฤษภาคม 2564	1 ปี
8. นายทิตวัฒน์	อัศวเศน์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	24 กุมภาพันธ์ 2565	-

หมายเหตุ : นายโสมนัส ณ บางช้าง ถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2564 จึงแต่งตั้งนายทิตวัฒน์ อัศวเศน์ เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบแทน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายประกิต อภิสารธนรักษ์ นายพิศาล ประหัสฎาญกูร นายปรีชา เชาวโชติช่วง นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ กรรมการสองในสี่ท่านลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท ไม่มีข้อจำกัดอำนาจกรรมการ

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทและอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งพิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และประเมินผลงานหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน และ/หรือบริษัทตรวจสอบภายในจากภายนอก รวมทั้งประชุมกับฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท และประชุมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละครั้ง
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
6. พิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันจากฝ่ายตรวจสอบภายในและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยได้รับการเลือกตั้งจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสาวสุกัญญา นีรังกร | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายทิตวัฒน์ อัครเวศน์ | กรรมการตรวจสอบ และเป็นผู้มีความรู้ทางบัญชี |
| 4. นางสาววิชุดา ไกรฤทธิกุล | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร

กรรมการผู้จัดการของบริษัทเป็นประธาน ส่วนสมาชิกในคณะกรรมการชุดนี้ ประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายต่างๆของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม ดังนี้

- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า
- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวางแผนกลยุทธ์
- ตัวแทนจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ตัวแทนจากฝ่ายธุรการและบัญชีและการเงิน
- ตัวแทนเลขานุการบริษัท เป็นเลขาคณะกรรมการ

บทบาทและอำนาจหน้าที่

1. สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
2. วางแผนการพัฒนาพนักงานของบริษัทในกลุ่มเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร
3. กำหนดการจัดทำกิจกรรมเพื่อการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
4. สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบด้วย

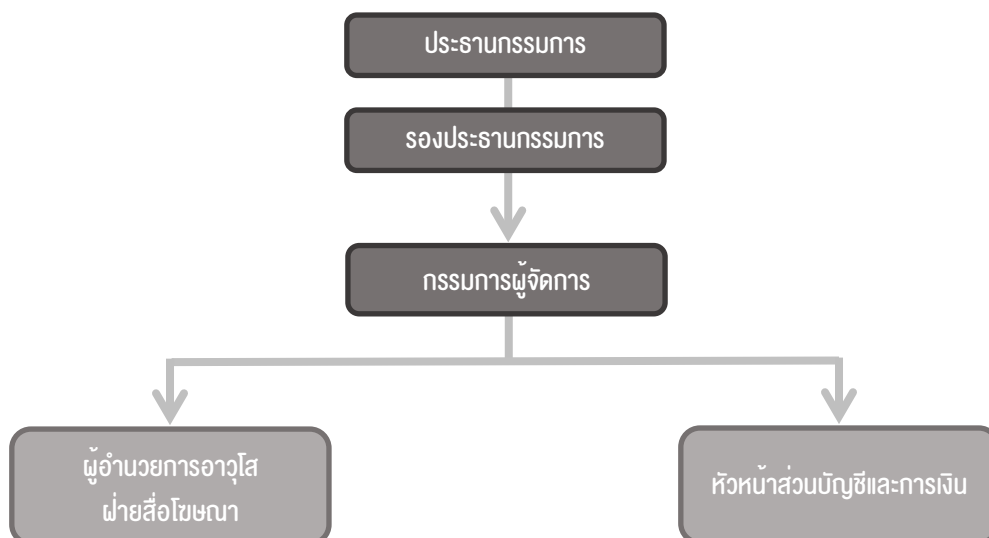
- | | |
|------------------------------|---|
| 1. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ | ประธานกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน |
| 2. นางสาวณัฐระพี บุญยะภักดิ์ | กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน |
| 3. นางสาวศิวพร มาเจริญ | กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน |

คณะผู้บริหาร

บทบาทและอำนาจหน้าที่

1. กำหนดกลยุทธ์และแผนงานบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการอนุมัติ
2. จัดทำงบประมาณประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
3. จัดทำและนำเสนอโครงการลงทุนต่อคณะกรรมการ
4. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
5. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (คณะผู้บริหาร)



ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งและมีอำนาจในการบริหารบริษัทจำนวน 5 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีรายชื่อดังนี้

- | | | |
|------------------|---------------|--------------------------------|
| 1. นายประกิต | อภิสารธนรักษ์ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายพิศาล | ประหัยภูวนกูร | รองประธานกรรมการบริหาร |
| 3. นายอภิรักษ์ | อภิสารธนรักษ์ | กรรมการผู้จัดการ |
| 4. นางสาวสิริอร | เชษฐพิพัฒน์ | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา |
| 5. นางสาววิชชุดา | ไกรฤทธิกุล | หัวหน้าส่วนการเงินและบัญชี |

ประธานกรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บทบาทและอำนาจหน้าที่

- นำเสนอนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานของบริษัท เพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- นำเสนองบประมาณประจำปี และแผนการลงทุนเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- มีอำนาจอนุมัติการลงทุนและการดำเนินการต่างๆ ภายในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
- ควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ
- นำเสนอโครงสร้างองค์กร รวมทั้งเรื่องการปรับเงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส สวัสดิการต่างๆ ของพนักงานและผู้บริหารเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะผู้บริหารของบริษัทย่อย

บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

1. นายอภิรักษ์	อภิสารธนรักษ์	กรรมการผู้จัดการ
2. นางสาวสิริอร	เชิญพิพัฒน์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา
3. นางสาววิชุดา	โกธฤทธิกุล	หัวหน้าส่วนการเงินและบัญชี
4. นายก่อศักดิ์	โชติรักษ์	ผู้จัดการทั่วไป
4. นายกิตติพันธุ์	ปาลโมกษ์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา
5. นายเดนโก้	ลาวณจรัสโยธิน	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา
6. นางสาวศิวพร	มาเจริญ	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวางแผนกลยุทธ์
7. นายฐานันตร์	อนุรักษ์จรรยง	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า
8. นางสาวณัฐระพี	บุญยะภักดิ์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า
9. นางสาวดวงใจ	ตั้งยิ่งเจริญ	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า
10. นายวีระกาส	ประหัสฎาญกูร	ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัล

คำตอบแบบกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารจะได้รับการพิจารณาโดยคำนึงคำตอบแทนของธุรกิจที่มีลักษณะเช่นเดียวกับธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพพร้อมทำงานให้บริษัทเป็นระยะเวลานาน

คณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบไปด้วย

- คณะกรรมการบริษัทจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย
 - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน
 - กรรมการบุคคลภายนอก 1 ท่าน
 - กรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน
- คณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย
 - กรรมการอิสระ 3 ท่าน
- คณะผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย
 - กรรมการบริษัท 3 ท่าน
 - ไม่เป็นกรรมการบริษัท 2 ท่าน

ในปี 2564 บริษัทได้จ่ายคำตอบแทนกรรมการดังนี้

บริษัท

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

รายชื่อกรรมการบริษัท		คำตอบแทนกรรมการและเบี้ยประชุม
1. นายพิศาล	ประหัสฎาญกูร	1,200,000 บาท
2. นายปรีชา	เชาวโชติช่วง	1,440,000 บาท
3. นายวิเชียร	นาคอินทนนท์	360,000 บาท
4. ดร.พิชัย	จรรย์สุกรินทร์	50,000 บาท
5. นายโสมนัส	ณ บางช้าง	240,000 บาท
6. นางสาวสุกัญญา	นิรังกร	20,000 บาท

ค่าตอบแทนอื่น

ได้จ่ายค่าประกันอุบัติเหตุหมู่และค่ารักษาพยาบาลรวม 295,025.00 บาท นอกจากนี้ บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการที่เป็นผู้บริหาร เพื่อตอบแทนการทำงานในตำแหน่งผู้บริหารและคณะผู้บริหารเป็นเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นเป็นจำนวนเงินรวม 13,797,652.91 บาท

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นตัวแทนและค่าตอบแทนอื่นในตำแหน่งกรรมการ ทั้งนี้ บริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการและคณะผู้บริหารเพื่อตอบแทนการทำงานในตำแหน่งผู้บริหารเป็นเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นเป็นจำนวนเงินรวม 24,208,980 บาท

บริษัทย่อยจ่ายค่าเบี้ยประชุมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่เข้าร่วมประชุมกรรมการและประชุมผู้บริหารของบริษัทย่อยครั้งละ 10,000 บาท

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบด้วย

ฝ่าย	บริษัท	บริษัทย่อย
ฝ่ายบริหาร	5	11
ฝ่ายสื่อโฆษณา	53	5
ฝ่ายดูแลลูกค้า/สร้างสรรค์งานโฆษณา/วางแผนกลยุทธ์/ผลิต	4	81
ฝ่ายสนับสนุน	38	25
รวม	100	126

ผลตอบแทนรวมของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2564 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบประกันสังคม เป็นจำนวนดังนี้

บริษัท	บริษัทย่อย
60,322,823.86	81,214,406.22
บาท	บาท

สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อพนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท	66	63%
บริษัทย่อย	70	64%

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งให้นางสาววิชุดา ไกรฤทธิกุล ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยข้อมูลของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในหน้า 52

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้บริษัท บัญชีกิจ จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัทดังนี้

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีเป็นเงิน 1,508,000 บาท
2. ค่าบริการอื่น : ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

การสรรหาคณะกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทยังไม่มีแผนแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา การคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท จะได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทตามคุณสมบัติ คุณวุฒิ ความรู้และประสบการณ์ในหลายอาชีพที่เหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ก่อนจะเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

ส่วนกรรมการอิสระมีการกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือน ประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจาก บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความ

ขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

การส่งเสริมความรู้ของกรรมการและผู้บริหาร

โดยในปี 2563 มีกรรมการและผู้บริหารที่เข้ารับการอบรมดังนี้

กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	หลักสูตรอบรม
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	กรรมการผู้จัดการ	- Second wave of Covid-19: How companies should respond? - The Great Reset 2022 "เจาะลึกการปฏิวัติ ระเบียบโลกใหม่"
นางสิริอร เชิญพิพัฒน์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา	- Grow with TikTok - Get Ready for Mega Sales - Lazada X FB : เจาะลึกเคล็ดลับทำโฆษณา FB CPAS ให้ประสบความสำเร็จ
นางสาววิชชุดา ไกรฤทธิกุล	หัวหน้าส่วนการเงินและบัญชี	- ปัญหาการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน - หลักการบัญชีสำคัญที่นักบัญชีต้องทราบในการจัดทำบัญชี
นางสาวศิวพร มาเจริญ	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวางแผนกลยุทธ์	Workshop S01-S05 ชุดหลักสูตรกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Corporate Sustainability Strategy)
นายฐานันดร อนุรักษวรทรง	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า	- พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล: Personal Data Protection Act (PDPA) - Fast-Track Your Data and AI Towards Business Success
นางสาวณัฏฐระพี บุญยะภักดิ์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า	Workshop S01-S05 ชุดหลักสูตรกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Corporate Sustainability Strategy)

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการบริษัท		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายประกิต	อภิสารธนรักษ์	11/11
2. นายพิศาล	ประหัสฐานกูร	11/11
3. นายปรีชา	เซาโชติช่วง	11/11
4. นายอภิรักษ์	อภิสารธนรักษ์	11/11
5. นายวิเชียร	นาคอินทนนท์	11/11
6. ดร.พิชัย	จรรยาศุภรินทร์	4/11
7. นายโสมนัส	ณ บางช้าง	11/11
8. ดร.สุกัญญา	นิจังกร	2/11

ในปี 2564 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมระหว่างกัน โดยไม่มีฝ่ายจัดการจำนวน 1 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการแต่ละท่าน เข้าร่วมประชุมดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการตรวจสอบ		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. ดร.พิชัย	จรรยาศุภรินทร์	4/4
2. ดร.สุกัญญา	นิจังกร	2/4
3. นายโสมนัส	ณ บางช้าง	4/4

นายโสมนัส ณ บางช้าง เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและมีประสบการณ์มากพอที่จะสอบทานและให้ความเห็นในรายงานการเงิน

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบประชุมกับผู้สอบบัญชี 2 ครั้ง และประชุมกับบริษัทที่ทำหน้าที่ตรวจสอบภายใน 4 ครั้ง

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

ในปี 2564 คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรมีการประชุมรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการแต่ละท่าน เข้าร่วมประชุมดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายอภิรักษ์	อภิสารธนรักษ์	4/4
2. นางสาวณัฏฐะพี	บุญยะภักดี	4/4
3. นางสาวศิวพร	มาเจริญ	4/4

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทแต่งตั้งกรรมการของบริษัทหรือคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย เพื่อดูแลผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทย่อย เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทย่อย เพื่อกำหนดนโยบายควบคุมดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย

กรรมการของบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายของบริษัทย่อยกรรมการและผู้บริหารที่บริษัทแต่งตั้งมีสิทธิในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เว้นแต่เรื่องใด ๆ ที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทก่อน



การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในธุรกิจของบริษัท ดังนี้

แนวทางการปฏิบัติ

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ยอมรับหรือให้การสนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท รับสินบนทุกรูปแบบ
3. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท รับหรือให้ของขวัญทางธุรกิจ ยกเว้นเป็นการให้ตามประเพณีนิยมมูลค่าไม่เกิน 3,000.00 บาทต่อครั้งต่อคน
4. พนักงานต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต ต้องแจ้งให้ผู้รับผิดชอบทราบ และบริษัทต้องให้ความคุ้มครองและเป็นธรรมกับพนักงานที่รายงานการทุจริต รวมทั้งตรวจสอบเรื่องที่ได้รับรายงาน ข้อกำหนดและวิธีการในการแจ้งให้ผู้รับผิดชอบทราบได้กำหนดไว้แล้วในระเบียบข้อบังคับของบริษัท ที่ได้มอบให้พนักงานเมื่อเข้าทำงานกับบริษัท
5. บริษัทจัดให้มีการให้ความรู้ การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และพัฒนาให้มีจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่
6. จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันแยกจากการประเมินความเสี่ยงด้านอื่นๆ โดยมีคณะผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบ ประเมิน และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
7. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่กระทำผิดจะได้รับการพิจารณาลงโทษทางวินัยตามกฎหมายของบริษัท รวมทั้งอาจได้รับโทษทางกฎหมาย

นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด (Whistle Blowing)

บริษัทจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนของพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงบุคคลภายนอก กรณีสงสัยว่าจะมีการกระทำความผิดกฎหมาย พฤติกรรมส่อทุจริต หรือการกระทำที่จะก่อให้เกิดผลเสียต่อองค์กร โดยกำหนดขั้นตอนในการรับเรื่องร้องเรียนและมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดังนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

1. แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่าน เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยส่งอีเมลไปที่ accom@prakit.com หรือโทรศัพท์หมายเลข 027153000
2. รายงานต่อผู้บังคับบัญชาและ/หรือที่ปรึกษาฝ่ายบริหารงานบุคคล โดยส่งอีเมลไปที่ info@prakit.com
3. แจ้งต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยส่ง ไปรษณีย์ถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เลขที่ 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
4. แจ้งผ่านกล่องรับความคิดเห็นซึ่งที่ปรึกษาฝ่ายบริหารงานบุคคลเป็นผู้ดูแล

ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน

1. เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนจากช่องทางการแจ้งเบาะแสดแล้ว เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ จะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
2. ดำเนินการสอบสวนโดยผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วัน
3. เมื่อได้ผลการพิจารณาและการดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้นแล้ว จะต้องแจ้งให้พนักงานและบุคคลภายนอกที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ทราบภายใน 15 วัน ถ้าพนักงานและบุคคลภายนอกผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ไม่พอใจผลการพิจารณาและการแก้ไขสามารถนำเรื่องอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการตรวจสอบได้

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทจะต้องเก็บข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนไว้เป็นความลับ กรณีที่ผู้แจ้งร้องเรียนเป็นผู้ได้รับความเสียหาย บริษัทจะพิจารณาสอบสวนและบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เป็นธรรมและเหมาะสม สำหรับพนักงานที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์กล่าวโทษจะได้รับการรับรองจากบริษัทว่าจะไม่เป็นเหตุให้เลิกจ้าง ลงโทษหรือดำเนินการใดที่เกิดผลร้ายต่อพนักงาน

ทั้งนี้ ในปี 2564 ไม่มีการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนจากพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงบุคคลภายนอก

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารได้ทบทวนระบบการควบคุมภายในด้านบัญชี การเงิน รวมทั้งได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานระบบสารสนเทศและข้อมูล ซึ่งอยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อประเภทของกิจการ รวมทั้งได้ใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อประกอบการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้จัดจ้างบริษัทผู้ตรวจสอบภายในตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา และจากการตรวจสอบภายในบริษัท มีการปรับปรุงระบบต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อทำให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในแผนกต่าง ๆ

รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยการถือหุ้นและ/หรือการเป็นกรรมการร่วมกัน และ/หรือผู้บริหารของกิจการ ดังนี้

รายได้ค่าเช่า

ความจำเป็นและเหตุผล : คิดค่าเช่าพื้นที่สำนักงานในอัตราอ้างอิงอัตราค่าเช่าที่คิดกับลูกค้าทั่วไป

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2564	2563	2562
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์โทซิ่ง	3,516	3,633	3,633
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	480	480	480
บริษัทร่วมทางอ้อม (การร่วมค้า)	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	360	360	360
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น	600	600	600
	• บจก. 62 คอนเทนท์ แอนด์ดีไซน์	54	54	68
รวม		5,010	5,127	5,141

รายได้ค่าบริการงานจัดการ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียน มีข้อตกลงในการจัดการบริหารงานทางด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย บริหารงานบุคคล ธุรการทั่วไปอื่น ๆ ให้กับบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามที่ได้ตกลงกันเนื่องจากบริษัทฯ เหล่านี้ไม่มีบุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวข้างต้น

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2564	2563	2562
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์โทซิ่ง	1,730	1,780	3,306
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	384	384	384
บริษัทร่วมทางอ้อม (การร่วมค้า)	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	1,800	1,800	1,800
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก. 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ (มีผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น)	60	60	60
รวม		3,974	4,024	5,550

รายได้ค่าบริการอื่น ค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า/อื่นๆ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียนมีข้อตกลงในการเรียกเก็บค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า/ค่าใช้จ่ายสำนักงาน จากบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามปริมาณการใช้

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2564	2563	2562
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	526	608	514
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	96	96	96
บริษัทร่วม	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	121	-	-
บริษัทร่วมทางอ้อม	• บจก.เบงค้คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	71	88	94
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น	91	129	131
	• บจก.62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์	16	16	16
รวม		921	937	851

รายได้ค่านายหน้าและค่าบริการ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียนได้ให้บริการในการวางแผนและซื้อสื่อโฆษณาให้กับบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนสามารถซื้อได้ในราคาตลาดซึ่งต่ำกว่าที่บริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซื้อเอง

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2564	2563	2562
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	6,173	5,658	5,863
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	-	-	-
	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง (ประเทศเมียนมาร์)	-	204	-
บริษัทร่วม	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	16	-	-
บริษัทร่วมทางอ้อม	• บจก.เบงค้คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	107	553	738
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น	1,635	908	2,825
	• Draft Advertising Co., Ltd. (Cambodia)	45	313	6
รวม		7,976	7,636	9,432

ต้นทุนบริการ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียนได้ใช้บริการทางด้านดูแลลูกค้าและสร้างสรรคงานโฆษณาจากบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคิดราคาตามราคาที่คิดกับลูกค้าทั่วไป เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนไม่มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2564	2563	2562
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	3,530	1,159	4,062
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	-	-	-
	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง (ประเทศเมียนมาร์)	2	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ (มีผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนเป็นกรรมการและถือหุ้น)	387	336	255
รวม		3,919	1,495	4,317

รายได้เงินปันผล

ความจำเป็นและเหตุผล : รายได้เงินปันผลจากการลงทุนในบริษัทย่อย

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2564	2563	2562
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	4,999	4,999	4,999
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	1,999	1,999	1,999
	• Prakit/FCB Cambodia Co., Ltd.	-	-	1,135
รวม		6,998	6,998	8,133

รายได้ดอกเบี้ย

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียนมีเงินสดคงเหลือ จึงให้บริษัทร่วมค้าซึ่งมีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนกู้เพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2564	2563	2562
บริษัทร่วมทางอ้อม (การร่วมค้า)	• บจก.เบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	-	-	763
รวม		-	-	763

รายการระหว่างกันข้างต้น เป็นรายการระหว่างกันโดยปกติของบริษัทและบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของทุกบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน มีต้นทุนต่ำ จะได้มีกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราที่สูง บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการรายการระหว่างกันโดยปกติต่อไปในอนาคต

ในกรณีที่จะมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทยังคงดำเนินนโยบายตามแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าทั่วไป รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องซึ่งบริษัทได้รายงานรายการระหว่างกันให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้ค้าประกันเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมจากธนาคารให้บริษัทย่อย และการร่วมค้าดังนี้

- บริษัทฯ นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานปัจจุบัน เพื่อเป็นหลักประกัน
 - เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร วงเงิน 30 ล้านบาทให้กับบริษัท ประกิต แอตเวอร์ไทซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย
 - วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน วงเงินหนังสือค้ำประกันประกวดราคาและวงเงินหนังสือค้ำประกันสัญญาเพื่อใช้ในการกิจการของให้กับ บริษัท แบงค์คอกโรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าในวงเงิน 80 ล้านบาท
- บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้นำเงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำ จำนำเป็นหลักประกัน วงเงินค้ำประกันสัญญา ให้การร่วมค้าแห่งหนึ่งในวงเงิน 7.5 ล้านบาท

การค้าประกันข้างต้น เพื่อให้การร่วมค้าและบริษัทย่อยมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

บริษัท ประกิต ไสคลิ่งส์ จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการและงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	เรื่องดังกล่าวได้ถูกตรวจสอบอย่างไร
ค่านายหน้าจากการจัดหาสื่อโฆษณา สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัท มีรายได้อ่านายหน้าจากการจัดหาสื่อโฆษณาจำนวน 136 ล้านบาท ในงบการเงินรวม และ จำนวน 100 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรายได้จากค่านายหน้าจะรับรู้เมื่อสื่อที่จัดหาให้ได้เผยแพร่โฆษณาของลูกค้าสู่สาธารณะแล้วและมูลค่าของรายได้ขึ้นอยู่กับอัตราค่านายหน้า อัตราส่วนลดและมูลค่าของสื่อที่ซื้อ ดังนั้นระยะเวลาของการรับรู้และการวัดมูลค่าของรายได้ค่านายหน้าจึงเป็นความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญของการแสดงข้อมูลที่อาจขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท	วิธีการตรวจสอบที่สำคัญ รวมถึง • สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับข้อตกลงและเงื่อนไขของการให้บริการในการขายและซื้อสื่อ และส่วนลดจากการซื้อสื่อ รวมทั้งความแตกต่างของข้อตกลงและเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน • ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในหลักของระบบรายได้ค่านายหน้า • วิเคราะห์อัตราค่านายหน้าจากการจัดหาสื่อโฆษณาว่าสอดคล้องกับข้อตกลงและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ • สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีรายได้และต้นทุนจากการขายสื่อ รวมทั้งส่วนลดที่ได้รับจากผู้ขายสื่อ • สุ่มตรวจสอบการรับชำระเงินและเปรียบเทียบกับจำนวนที่ได้บันทึกบัญชี • สุ่มตรวจสอบการรับรู้ส่วนลดจากการซื้อสื่อที่ได้รับภายหลังวันทิ้งงบการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่นซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทและบริษัท แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินเหล่านั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นเมื่อได้จัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ข้าพเจ้าตรวจสอบแล้ว หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ดำเนินการแก้ไขข้อมูลดังกล่าว

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพ ตลอดจนการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไมตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึง ขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่
ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหาก
ข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็น
อิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่
บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความ
เป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวม
และงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงาน
ของผู้สอบบัญชีวันแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะ
เกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่าง
สมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



(นายพรชัย กิตติปัญญางาม)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2778

บริษัท บัญชีกิจ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัท ประจิด โอเลคส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	119,634,987	122,339,116	67,479,463
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6	187,950,541	312,513,655	168,466,759
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล	7	4,494,686	37,110,241	4,494,686
อื่น ๆ	8	178,827,060	189,754,727	124,955,021
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		11,704,804	13,207,388	4,665,158
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		502,612,078	674,925,127	370,061,087
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกัน	9	30,000,000	30,000,000	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	131,982,707	124,671,222	131,982,707
เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย	11	290,988,401	266,545,681	344,572,481
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	12	80,000	140,000	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	46,215,000	46,215,000	46,215,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	77,877,421	89,473,003	75,678,356
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		7	7	4
สินทรัพย์ภายในที่ได้รับการตัดบัญชี	15	19,849,049	17,775,497	12,926,237
เงินมัดจำค่าซื้อที่ดินและอาคาร	16	100,000,000	-	100,000,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		7,161,867	8,924,712	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		704,154,452	583,745,122	711,374,785
รวมสินทรัพย์		1,206,766,530	1,258,670,249	1,081,435,872

บริษัท ประจักษ์ โซลคิงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท					
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	219,700,690	277,257,403	163,880,388	182,994,720
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		5,602,575	2,494,266	4,825,792	1,057,984
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		22,858,435	29,271,844	10,828,696	15,555,459
รวมหนี้สินหมุนเวียน		248,161,700	309,023,513	179,534,876	199,608,163
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
สิทธิการเช่ารถดับบัญชี	18	8,570,102	9,680,424	8,570,102	9,680,424
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19	48,875,405	48,220,931	20,934,802	20,313,356
หนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น		540,000	540,000	540,000	540,000
รวมหนี้สิน ไม่หมุนเวียน		57,985,507	58,441,355	30,044,904	30,533,780
รวมหนี้สิน		306,147,207	367,464,868	209,579,780	230,141,943
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 94,438,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		94,438,800	94,438,800	94,438,800	94,438,800
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 60,450,262 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	20	60,450,262	60,450,262	60,450,262	60,450,262
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	21	193,568,560	193,568,560	193,568,560	193,568,560
กำไรสะสม					
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	21	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		659,792,648	656,970,630	632,758,792	623,704,758
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(25,194,972)	(31,632,323)	(24,921,522)	(31,632,323)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		898,616,498	889,357,129	871,856,092	856,091,257
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		2,002,825	1,848,252	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		900,619,323	891,205,381	871,856,092	856,091,257
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,206,766,530	1,258,670,249	1,081,435,872	1,086,233,200

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ประจักษ์ โอเลคส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
รายได้					
รายได้จากการให้บริการ	23	167,437,208	158,428,746	19,550,622	34,123,471
รายได้ค่านายหน้า	23	136,106,690	125,028,769	100,597,351	90,709,576
ดอกเบี้ยรับ		1,153,836	2,121,926	1,108,118	2,048,796
รายได้เงินปันผล		5,893,451	6,207,432	12,892,401	13,206,383
รายได้ค่าบริการ		1,860,000	1,860,000	3,974,000	4,024,000
รายได้อื่น		20,280,933	16,657,899	13,103,990	13,338,790
รวมรายได้		332,732,118	310,304,772	151,226,482	157,451,016
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการ		139,863,461	127,678,513	18,669,186	32,192,286
ค่าใช้จ่ายในการขาย		67,741,888	67,358,567	39,796,912	38,235,998
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		90,649,814	86,227,418	59,224,625	55,469,440
รวมค่าใช้จ่าย		298,255,163	281,264,498	117,690,723	125,897,724
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		34,476,955	29,040,274	33,535,759	31,553,292
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย - บริษัทร่วมและการร่วมค้า		(4,297,280)	(1,322,376)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		30,179,675	27,717,898	33,535,759	31,553,292
ภาษีเงินได้	26	(7,328,178)	(5,226,594)	(4,607,869)	(3,320,855)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		22,851,497	22,491,304	28,927,890	28,232,437
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
กำไร(ขาดทุน)จากการประการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	19	-	(4,433,738)	-	(2,511,540)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		8,388,501	4,147,045	8,388,501	4,147,045
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		4,306,249	(292,820)	4,306,249	(292,820)
ผลกระทบของภาษีเงินได้		(1,677,700)	57,339	(1,677,700)	(327,101)
		11,017,050	(522,174)	11,017,050	1,015,584
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		33,868,547	21,969,130	39,944,940	29,248,021
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		22,695,874	22,106,426	28,927,890	28,232,437
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		155,623	384,878	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		22,851,497	22,491,304	28,927,890	28,232,437
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		33,712,924	21,584,252	39,944,940	29,248,021
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		155,623	384,878	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		33,868,547	21,969,130	39,944,940	29,248,021
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น					
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27	0.38	0.37	0.48	0.47

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ประกิด ไซลิ่งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

		ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท								
		กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
		ทุนเรือนหุ้น		จัดสรรแล้ว		ผลกำไร (ขาดทุน)	ส่วนปรับปรุง	รวม	รวมส่วน	ส่วนได้เสียที่
		ที่ออก	ส่วนเกิน	สำรอง	ยังไม่ได้	จากการวัดมูลค่า	จากการแปลง	องค์ประกอบอื่น	ของผู้ถือหุ้น	ไม่มีอำนาจ
หมายเหตุ		และชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	ตามกฎหมาย	จัดสรร	สินทรัพย์ทางการเงิน	ค่าทางการเงิน	ของส่วนของผู้ถือหุ้น	ของบริษัท	ควบคุม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		60,450,262	193,568,560	10,000,000	674,974,171	(34,949,959)	-	(34,949,959)	904,043,034	1,343,716
จ่ายเงินปันผล		-	-	-	(36,270,157)	-	-	-	(36,270,157)	(1,050)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี										
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		-	-	-	22,106,426	-	-	-	22,106,426	384,878
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น										
กำไร(ขาดทุน)จากการประการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		-	-	-	(3,546,990)	-	-	-	(3,546,990)	-
อื่น ๆ		-	-	-	(292,820)	3,317,636	-	3,317,636	3,024,816	-
ส่วนปรับปรุงจากการแปลงค่าทางการเงิน - ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	120,708
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		60,450,262	193,568,560	10,000,000	656,970,630	(31,632,323)	-	(31,632,323)	889,357,129	1,848,252
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		60,450,262	193,568,560	10,000,000	656,970,630	(31,632,323)	-	(31,632,323)	889,357,129	1,848,252
จ่ายเงินปันผล		-	-	-	(24,180,105)	-	-	-	(24,180,105)	(1,050)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี										
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		-	-	-	22,695,874	-	-	-	22,695,874	155,623
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	4,306,249	6,710,801	(273,450)	6,437,351	10,743,600	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		60,450,262	193,568,560	10,000,000	659,792,648	(24,921,522)	(273,450)	(25,194,972)	898,616,498	2,002,825

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลกำไร (ขาดทุน)	
					จากการวัดมูลค่า สินทรัพย์ทางการเงิน	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	60,450,262	193,568,560	10,000,000	634,044,530	(34,949,959)	863,113,393
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(36,270,157)	-	(36,270,157)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	28,232,437	-	28,232,437
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น						
กำไร(ขาดทุน)จากการประการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันกัย	-	-	-	(2,009,232)	-	(2,009,232)
อื่นๆ	-	-	-	(292,820)	3,317,636	3,024,816
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	60,450,262	193,568,560	10,000,000	623,704,758	(31,632,323)	856,091,257
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	60,450,262	193,568,560	10,000,000	623,704,758	(31,632,323)	856,091,257
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(24,180,105)	-	(24,180,105)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	28,927,890	-	28,927,890
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	4,306,249	6,710,801	11,017,050
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	60,450,262	193,568,560	10,000,000	632,758,792	(24,921,522)	871,856,092

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	22,851,497	22,491,304	28,927,890	28,232,437
รายการปรับกระทบเป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	25	12,160,238	12,391,676	11,370,868
หนี้สูญรับคืน		-	(19,000)	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตจากลูกหนี้ (กลับรายการ)		(120,797)	1,126,372	(255,139)
ตัดจำหน่ายภาษีหัก ณ ที่จ่าย		4,311,119	4,159,720	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(16,598,368)	(5,343,318)	(16,008,065)
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		17,106,557	4,152,775	16,707,026
(กำไร) ขาดทุนจากการขายอุปกรณ์		47,008	(180,966)	13,662
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	19	3,940,410	3,924,761	1,249,379
รายได้ค่าสิทธิการเข้าควบคุมบัญชี		(1,110,321)	(1,107,287)	(1,110,321)
รายได้เงินปันผล		(5,893,451)	(6,207,432)	(12,892,401)
รายได้ดอกเบี้ย		(1,153,836)	(2,121,926)	(1,108,118)
(กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย		4,297,280	1,322,376	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		12,806	37,694	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	7,328,178	5,226,594	4,607,869
		47,178,320	39,853,343	31,502,650
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		124,303,484	(19,374,677)	82,625,265
ขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		173,735,032	182,749,267	143,735,032
ลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(130,700,000)	(69,199,453)	(130,700,000)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,939,899	(1,298,292)	(707,847)
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น		(2,548,274)	(1,671,236)	95,400
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(58,167,542)	6,680,588	(19,725,161)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(6,413,409)	(1,797,741)	(4,726,764)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	19	(3,285,935)	(2,839,290)	(627,933)
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน		147,041,575	133,102,509	101,470,642
จ่ายภาษีเงินได้		(9,408,437)	(9,198,285)	(4,335,297)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน		137,633,138	123,904,224	97,135,345

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ประจิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	12	-	(200,000)	-
เงินสืบทอดจากการให้กู้ยืมแก่พนักงาน	12	90,000	95,000	-
รับคืนเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.4	-	5,000,000	-
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น	9	(30,000,000)	-	-
ลงทุนในบริษัทร่วม		(30,000,000)	(149,625,000)	(30,000,000)
ลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		(20,352,241)	(14,131,780)	(20,352,241)
เงินสืบทอดจากการได้ถอนสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	2,000,000	30,000,000	2,000,000
เงินสืบทอดจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		54,346,336	2,174,029	54,346,336
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	(611,665)	(2,761,490)	(320,984)
เงินสืบทอดจากการขายอุปกรณ์		-	186,916	9,346
จ่ายเงินมัดจำค่าซื้อที่ดินและอาคาร	16	(100,000,000)	-	(100,000,000)
เงินสืบทอดจากเงินปันผล		5,893,451	6,207,432	12,892,401
เงินสืบทอดจากเงินปันผลของการร่วมค้า	11	1,260,000	-	-
ดอกเบี้ยรับ		1,491,457	2,424,853	1,454,000
ส่วนต่างจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศ		(273,450)	120,708	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน		(116,156,112)	(120,509,332)	(79,971,142)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	22	(24,180,105)	(36,270,157)	(24,180,105)
จ่ายเงินปันผลแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,050)	(1,050)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน		(24,181,155)	(36,271,207)	(24,180,105)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ		(2,704,129)	(32,876,315)	(7,015,902)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		122,339,116	155,215,431	74,495,365
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		119,634,987	122,339,116	67,479,463
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
จำนวนที่ยังไม่ได้เบิกใช้ของวงเงินสินเชื่อที่จะนำมาใช้เพื่อกิจกรรมดำเนินงานในอนาคต		42,000,000	42,000,000	1,000,000

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 88 ซอย สุขุมวิท 62 แขวง 3 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อ 30 กรกฎาคม 2534

ผู้ถือหุ้นใหญ่ได้แก่ บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 24.97) ซึ่งเป็น นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลัก เกี่ยวกับการรับจ้างผลิตงานโฆษณาและเป็นนายหน้าจัดหาสื่อโฆษณา รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจ และรับจ้างบริหารงานบริษัทย่อย และบริษัทในเครือ รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่ ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประเมินการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 และแสดงรายการในงบการเงินตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และเป็นไปตามกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2.2 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นรายการที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชี
- 2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำและนำเสนอตามกฎหมายโดยจัดทำเป็นภาษาไทยและใช้หน่วยเงินตราไทย กลุ่มบริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทย
- 2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่

2.4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในช่วงบัญชีปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งแนวปฏิบัติทางบัญชีที่ออกและปรับปรุงใหม่ของสภาวิชาชีพบัญชีซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทได้นำข้อยกเว้นชั่วคราวตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงินและฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่าสุทธิธรรมมาถิ์ปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ (ซึ่งข้อยกเว้นชั่วคราวดังกล่าวมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน) สำหรับการไม่นำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคตมาใช้ในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อใช้วิธีการอย่างง่ายและพิจารณาให้น้ำหนักของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 เป็นน้ำหนักที่น้อยในเทคนิคการประเมินมูลค่าสุทธิธรรมของข้อมูลระดับ 2 หรือ ข้อมูลระดับ 3 สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินเฉพาะที่เป็นตราสารหนี้ตามนิยามของตราสารหนี้ที่ระบุไว้ใน มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การนำข้อยกเว้นชั่วคราวดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

2.4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดบัญชีปัจจุบัน

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 ซึ่งกลุ่มบริษัทยังไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับได้มีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือให้ข้อยกเว้นชั่วคราว

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

2.5 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

- เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย พิจารณาความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัทในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุน งบการเงินรวม
- กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมโดยพฤตินัยในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุนหรือไม่

การรับรู้รายได้

- พิจารณาว่าบริการหลายประเภทเข้าด้วยกันจะสามารถบันทึกการขายแยกจากกันได้
- คำนวณหน้าพิจารณาว่ารายการค้าที่กลุ่มบริษัททำการนั้นมีลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการ

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

- การประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารของบริษัทต้องใช้ดุลยพินิจ โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้

บริษัท ประคิต โฮลคิงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

- ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

- ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์
- ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น
- ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

สัญญาเช่า

- การประเมินว่าข้อตกลงเป็นสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทได้พิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่
- พิจารณากลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับให้กับผู้เช่าหรือไม่
- การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มที่ใช้ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า

ผลประโยชน์ของพนักงาน

- การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ภาษีเงินได้

- การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์

เครื่องมือทางการเงิน

- การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเกี่ยวกับข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate)
- การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่นำข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้มาใช้

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย งบการเงินของกลุ่มบริษัท และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัท ประคิต โฮลคิงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่ที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

กลุ่มบริษัทปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของเจ้าของของกลุ่มบริษัท สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อเข้ามาในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออกรวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชี โดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมนโยบายดังกล่าว

เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกในงบการเงินรวมโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนการทำรายการดังกล่าว ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

การร่วมค้า

การร่วมค้าเป็นการร่วมการทำงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการทำงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการทำงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการทำงานนั้น

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เงินลงทุนในการร่วมค้า บันทึกในงบการเงินรวมโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุนรวมถึงต้นทุนการทำรายการดังกล่าว ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมร่วม

3.2 เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

3.3 เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และทุนเรือนหุ้นแปลงเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

3.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

บริษัท ประคิต โฮลคิงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

3.5 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการให้บริการตามปกติของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุหนี้ และรับรู้ผลขาดทุนตั้งแต่การรับรู้รายการลูกหนี้การค้า

3.6 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน

3.7 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่า

กลุ่มบริษัทจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินขึ้นอยู่กับลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจของกิจการ (Business Model) ดังนี้

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้

ราคาทุนตัดจำหน่าย : สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อการถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุน

- เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งมีไว้เพื่อใช้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในภายหลังจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่มีการโอนไปรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรหรือขาดทุนในภายหลังเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว โดยจะถูกโอนไปกำไรหรือขาดทุน เงินปันผลจากเงินลงทุนดังกล่าวรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อใช้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนซึ่งแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เงินปันผลจากเงินลงทุนดังกล่าวรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทและวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การตัดรายการ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินได้สิ้นสุดลง หรือเมื่อได้โอนสินทรัพย์ทางการเงิน และเป็นการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน และกลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อได้ปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น

การด้อยค่า

กลุ่มบริษัทพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนคัดจำหน่าย หรือสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทใช้วิธีทั่วไป (General approach) ในการพิจารณาเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ยกเว้นลูกหนี้การค้ากลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการพิจารณาเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

3.8 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่างทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดิน

3.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชื่นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นภาระจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งาน โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	30	ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	8 - 30	ปี
ส่วนปรับปรุงทรัพย์สินเช่า	5	ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5-10	ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3-10	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีย่ออายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

บริษัท ประกิต โฮลคิงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

คำตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

3

ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.11 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงระยะเวลาหนึ่งเพื่อการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

หากกลุ่มบริษัทไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะถูกโอนให้แก่กลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นโดยสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงโดยสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือประเมินสัญญาเช่าใหม่

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทพิจารณาเมื่อเริ่มแรกว่าแต่ละสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าเงินลงทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงาน ในการจำแนกประเภทสัญญาเช่าแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทต้องประเมินว่าสัญญานั้นโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์อ้างอิงที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับว่าสัญญาเช่ามีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือไม่

บริษัท ประคิต โสคลังส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

3.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทจะพิจารณาการด้อยค่าสินทรัพย์ อันได้แก่ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่า สินทรัพย์เกิดการด้อยค่า โดยการด้อยค่าจะพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมีราคาต่ำกว่าราคาตามบัญชี ถือว่าสินทรัพย์เกิดการด้อยค่า ซึ่งจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง จำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

3.13 เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น

เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นแสดงในราคาทุน

3.14 สิทธิการเช่ารอตัดบัญชี

สิทธิการเช่ารอตัดบัญชีรับรู้เป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวซึ่งมีกำหนด 29 ปี

3.15 ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้า กองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งจดทะเบียนแล้ว จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ นั่นสินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

3.16 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในงบการเงิน เมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมาย หรือเป็นภาระผูกพันค่อนข้างแน่นอน อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้กลุ่มบริษัทต้องจ่ายชำระภาระผูกพันนั้นในจำนวนเงินที่สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.17 รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการ โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายได้ค่านายหน้า

สำหรับรายการค้าที่กลุ่มบริษัทเข้าลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ด้วยจำนวนเงินสุทธิเป็นค่านายหน้า

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยรายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่ารับรู้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

รายได้เงินปันผล

เงินปันผลรับรู้เมื่อมีสิทธิในการรับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

รับรู้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.18 ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายอื่นบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

3.19 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ ภาษีเงินได้ที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือสามารถขอคืนได้ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดที่ต้องเสียภาษี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดย คำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินกับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางภาษีอากร

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีหรือจะต้องชำระชดเชยหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ระบุจำนวนภาษีเงินได้ที่จะต้องจ่ายในอนาคตซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะรับรู้ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

3.20 กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ คำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

3.21 รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรง รวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

4. กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยพิจารณาความเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ การถือหุ้นระหว่างกัน หรือการมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการ หรือผู้บริหารบางท่านร่วมกัน นอกจากนี้ความเกี่ยวข้องกันยังพิจารณาถึงบุคคล หรือกิจการที่สามารถควบคุมบุคคล หรือกิจการอื่น หรือสามารถใช้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจด้านการเงินหรือการดำเนินงานของบุคคล หรือกิจการอื่น โดยกลุ่มบริษัทมีรายการบัญชีสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ผลของรายการดังกล่าวได้รวมไว้ในงบการเงินตามเกณฑ์ปกติของธุรกิจ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันนอกจากบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุที่ 11 มีดังนี้

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
บริษัท คับเบิลพีอาร์เก็ตติ้งคอมมิวนิเคชั่น จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
บริษัท ดราฟต์แอนด์เวอร์ไทซิง (กัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา	ผู้ถือหุ้นร่วมกันบางส่วน
บริษัท ประกิต แอนด์ ซันส์ จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
ห้างหุ้นส่วนจำกัด หาดทรายแก้ว บ้านกรด ริสอร์ท	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
นายชัยญ์ทัพพะ เทสะแพทย์	ไทย	กรรมการบริษัทย่อย

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้ค่าบริการ	ราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนบริการ	ราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ขายสินทรัพย์	ราคาที่ตกลงกัน
ขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ
ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน	คิดตามพื้นที่ที่เช่าในอัตราที่อ้างอิงอัตราค่าเช่าที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
ค่าบริการจัดการ	คิดค่าบริการระหว่างกันตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่ายโดยกิจการที่ลงทุน
ดอกเบี้ยรับ	คิดอัตราดอกเบี้ย MOR ของ ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายการธุรกิจที่เกิดขึ้นในระหว่างปีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			หน่วย : พันบาท	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทย่อย				
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	-	2,114	2,164
รายได้ค่าเช่า	-	-	3,996	4,113
รายได้เงินปันผล	-	-	6,999	6,999
รายได้ค่านายหน้า	-	-	6,028	5,613
รายได้อื่น	-	-	622	704
รายได้บริการ	-	-	144	249
ต้นทุนบริการ	-	-	3,532	1,159
การรวมค่า				
รายได้ค่าบริการ	506	962	-	-
รายได้ค่านายหน้า	107	553	107	553
รายได้ค่าบริหารจัดการ	1,800	1,800	1,800	1,800
รายได้ค่าเช่า	360	360	360	360
รายได้ดอกเบี้ย	-	15	-	-
รายได้อื่น	71	88	71	88
ต้นทุนบริการ	-	136	-	-
บริษัทร่วม				
รายได้ค่าบริการ	732	-	-	-
รายได้ค่านายหน้า	16	-	16	-
รายได้ค่าเช่า	-	68	-	68
รายได้อื่น	121	32	121	32
บริษัท/บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ				
รายได้ค่าบริการ	1,870	774	1,121	654
รายได้ค่านายหน้า	592	567	559	567
รายได้ค่าบริหารจัดการ	60	60	60	60
รายได้ค่าเช่า	654	654	654	654
รายได้อื่น	2,410	2,693	106	145
ต้นทุนบริการ	6,183	6,044	387	336
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	24,798	21,554	17,403	14,949
ผลประโยชน์ระยะยาวหลังจากออกจากงาน	466	537	194	262

บริษัท ประจิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สอดคล้องเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

4.1 ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทย่อย				
บริษัท ประจิด แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	-	-	8,803	10,141
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไคร์ว เวิร์ลด์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	83	137
บริษัท ประจิด แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด(เมียนมาร์)	-	-	-	4
การร่วมค้า				
บริษัท แบงก์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	773	916	773	702
บริษัทร่วม				
บริษัท จัดหางาน ไคร์กทรีสฟอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	85	85	85	85
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	559	4	32	4
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	107	146	53	146
บริษัท 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	13	-	-	-
บริษัท คราฟท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (กัมพูชา)	699	296	-	167
รวม	2,236	1,447	9,829	11,386
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	2,236	1,447	9,829	11,386

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 โดยจัดตามอายุหนี้ได้ดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,935	923	3,811	4,255
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	216	481	1,637	1,856
3 - 6 เดือน	-	22	2,414	2,182
6 - 12 เดือน	21	21	1,903	3,093
มากกว่า 12 เดือน	64	-	64	-
รวม	2,236	1,447	9,829	11,386
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	2,236	1,447	9,829	11,386

บริษัท ประจิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

4.2 ลูกหนี้ค่าสื่อโฆษณากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทย่อย				
บริษัท ประจิด แอดเวอร์ไทซิง จำกัด	-	-	68,803	50,915
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	522
บริษัท ประจิด แอดเวอร์ไทซิง จำกัด(เมียนมาร์)	-	-	-	73
การร่วมค้า				
บริษัท แบงก์คอกไโรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	812	12,285	812	12,285
บริษัทร่วม				
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	118	-	118	-
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท คราฟท์ แอดเวอร์ไทซิง (กัมพูชา) จำกัด	-	86	-	86
บริษัท คับเบิลพีมาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	6,268	9,501	6,268	9,501
รวม	7,198	21,872	76,001	73,382
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	7,198	21,872	76,001	73,382

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้ค่าสื่อโฆษณากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 โดยจัดตามอายุหนี้ได้ดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	4,436	15,096	35,585	38,608
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	2,762	6,776	17,254	30,023
3 - 6 เดือน	-	-	8,676	4,477
6 - 12 เดือน	-	-	14,486	274
มากกว่า 12 เดือน	-	-	-	-
รวม	7,198	21,872	76,001	73,382
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	7,198	21,872	76,001	73,382

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

4.3 เงินตรงจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด(เมียนมาร์)	-	-	-	20
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท คราฟท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (กัมพูชา)	-	23	-	23
	-	23	-	43

4.4 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	5,000	-	-
ลดลง	-	(5,000)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	-

4.5 เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	-	-	7,887	10,871
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	332	-
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด(เมียนมาร์)	-	-	10,600	11,533
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	3,855	3,916	604	319
บริษัท คับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	228	307	228	307
รวม	4,083	4,223	19,651	23,030

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

4.6 เจ้าหนี้สื่อโฆษณาที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด(เมียนมาร์)	-	-	104	-

4.7 เจ้าหนี้เรียกเก็บเงินแทนกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท คราฟท์ แอดเวอร์ไทซิง (กัมพูชา) จำกัด	4,525	38,286	702	8,408

4.8 ค่าใช้จ่ายพนักงานค้ำจ่าย-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด	-	-	1,392	1,392

4.9 เรื่องอื่นๆ

บริษัทย่อย 2 แห่งทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 ปี และ 3 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2564 ทั้งสองสัญญา อัตราเช่าเดือนละ 197,000 บาท และ 40,000 บาท ตามลำดับ

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2 แห่งทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2565 และเดือนธันวาคม 2564 ตามลำดับ อัตราเช่าเดือนละ 50,000 บาท และ 4,500 บาท ตามลำดับ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งทำสัญญาเช่าเครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2564 อัตราเช่ารวมเดือนละ 105,738 บาท

การร่วมค้าแห่งหนึ่งทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2564 อัตราเช่าเดือนละ 30,000 บาท

บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทย่อย 1 แห่ง ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2564 อัตราค่าบริการเดือนละ 32,000 บาท และได้ทำสัญญาบริหารจัดการกับบริษัทร่วมค้า 1 แห่ง ระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2564 อัตราค่าบริการเดือนละ 150,000 บาท

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินสดในมือ	1,052	1,496	45	45
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	10,860	12,000	5,029	8,815
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	107,723	108,843	62,405	65,635
รวม	119,635	122,339	67,479	74,495

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ประกอบด้วย

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้การค้า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,236	1,447	9,829	11,386
บริษัทอื่น – สุทธิ	27,073	27,862	3,534	7,919
ลูกหนี้ค่าสื่อโฆษณา				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,198	21,872	76,001	73,382
บริษัทอื่น – สุทธิ	99,862	187,757	48,179	121,719
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้เรียกเก็บเงินแทน	2,418	6,805	307	-
เงินทดรองจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	23	-	43
เงินมัดจำจ่ายค่าสื่อโฆษณา	3,979	15,260	1,726	5,846
รายได้ค้างรับ	40,934	42,046	27,906	28,372
เงินทดรองจ่ายอื่น ๆ	2,336	2,023	35	7
อื่นๆ	1,915	7,419	950	2,509
รวม	187,951	312,514	168,467	251,183

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่นซึ่งวิเคราะห์ตามอายุหนี้ได้ ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	22,315	18,869	2,456	3,719
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	4,809	8,959	1,072	4,218
3 - 6 เดือน	14	63	14	-
6 - 12 เดือน	-	91	-	-
มากกว่า 12 เดือน	1,526	1,527	4	4
รวม	28,664	29,509	3,546	7,941
หัก : ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,591)	(1,647)	(12)	(22)
สุทธิ	27,073	27,862	3,534	7,919

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าสื่อโฆษณา-บริษัทอื่น ซึ่งวิเคราะห์ตามอายุหนี้ได้ ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	64,140	129,982	26,519	66,379
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	36,462	58,751	21,610	55,707
3 - 6 เดือน	172	-	172	-
6 - 12 เดือน	-	24	-	24
มากกว่า 12 เดือน	5,368	5,345	24	-
รวม	106,142	194,102	48,325	122,110
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6,280)	(6,345)	(146)	(391)
สุทธิ	99,862	187,757	48,179	121,719

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

7. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล

เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม /	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
กองทุนที่บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด	-	33,018
กองทุนที่บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด	4,495	4,092
รวม	4,495	37,110

บริษัทได้ลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลจำนวน 1 กองทุน โดยมอบหมายให้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้บริหารเงินลงทุนในหลักทรัพย์โดย บริษัทได้ส่งมอบเงินลงทุนเริ่มต้นแก่บริษัทหลักทรัพย์ฯ เป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท และได้กำหนดนโยบายการลงทุนแบบ Privileged Select – IPO โดยเป็นการลงทุนในกองทุนผสมยึดหยุ่นเน้นการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญที่จดทะเบียนใหม่ในตลาดหลักทรัพย์และตราสารหนี้ใดๆ ที่มีปัจจัยพื้นฐานดี ทั้งนี้ นโยบายการลงทุนและค่าธรรมเนียมผู้รับฝากทรัพย์สินเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญามอบหมายให้จัดการกองทุนส่วนบุคคล โดยมีธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับฝากทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลซึ่งบริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัดประกอบด้วย

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม /	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
เงินลงทุน-ราคาทุน	20,000	20,000
กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิธรรม	13,554	13,018
	33,554	33,018
ขายในระหว่างปี	(33,554)	-
รวม	-	33,018

บริษัท ประจิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทได้รับรายงานการลงทุนจากบริษัทหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารเงินลงทุนดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม /	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน		
เงินฝากสถาบันการเงิน	-	1,070
เงินลงทุนในหลักทรัพย์-มูลค่ายุติธรรม		
เงินลงทุนในตราสารหนี้		
หุ้นกู้	-	17,165
พันธบัตร	-	7,061
กองทุนเปิด	-	7,678
สินทรัพย์และหนี้สินอื่น		
สินทรัพย์อื่น	-	151
หนี้สินอื่น	-	(107)
รวม	-	33,018

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2564 บริษัทได้ไถ่ถอนกองทุนส่วนบุคคลซึ่งบริหารจัดการโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ไปเป็นราคา 33,553,810 บาทโดยมีราคาทุนเริ่มแรก 20,000,000 บาท และกำไรจากการลงทุน 13,553,810 บาท

ในปี 2563 บริษัทได้ลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลอีกจำนวน 1 กองทุน โดยมอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด เป็นผู้บริหารเงินลงทุนในหลักทรัพย์ โดยบริษัทได้ส่งมอบเงินลงทุนเริ่มต้นแก่บริษัทฯ เป็นจำนวนเงิน 3 ล้านบาท และเป็นการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศแถบเอเชียโดยคำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจและสถานการณ์ของประเทศที่ลงทุนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ นโยบายการลงทุนและค่าธรรมเนียมผู้รับฝากทรัพย์สินเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญามอบหมายให้จัดการกองทุนส่วนบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลซึ่งบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด ประกอบด้วย

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม /	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
เงินลงทุน-ราคาทุน	3,000	-
ขายในระหว่างปี	(3,000)	-
ลงทุนเพิ่มในระหว่างปี	5,000	3,000
	5,000	3,000
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(505)	1,092
รวม	4,495	4,092

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทได้รับรายงานการลงทุนจากบริษัทหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารเงินลงทุนดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม /	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
เงินลงทุนในหลักทรัพย์-มูลค่ายุติธรรม	4,502	4,098
สินทรัพย์และหนี้สินอื่น		
หนี้สินอื่น	(7)	(6)
รวม	4,495	4,092

8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ ประกอบด้วย

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
หน่วยลงทุน-ราคาทุน	179,666	188,102	126,385	105,411
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(839)	1,653	(1,430)	662
รวม	178,827	189,755	124,955	106,073

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ สำหรับแต่ละปีวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดยกมาต้นปี-ราคาทุน	188,102	299,309	105,411	221,618
ซื้อเงินลงทุน	125,700	66,199	125,700	61,199
จำหน่ายเงินลงทุน	(134,136)	(177,406)	(104,726)	(177,406)
รวม	179,666	188,102	126,385	105,411
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(839)	1,653	(1,430)	662
สุทธิ	178,827	189,755	124,955	106,073

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

9. เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	2564		2563	
	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย
เงินฝากประจำ – หลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี	30,000	0.20%	30,000	1.85%

ในปี 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำการค้ำประกันการร่วมค้าแห่งหนึ่งจำนวนวงเงิน 30 ล้านบาท โดยใช้เงินฝากดังกล่าวค้ำประกัน

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2564		2563	
	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย
เงินฝากประจำ – หลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี	-	-	30,000	1.85%

ในปี 2564 บริษัทได้ยกเลิกการค้ำประกันการร่วมค้าของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวนเงิน 30 ล้านบาทและได้นำเงินฝากธนาคารดังกล่าวลงทุนในเงินฝากประจำตามหมายเหตุข้อ 10

10. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ตราสารทุนที่อยู่ ในความต้องการ ของตลาด	เงินฝากประจำ อายุ 2 ปี	ตราสารทุนที่ไม่ อยู่ในความ ต้องการของตลาด	รวม
เงินฝากประจำอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.20 ต่อปี	-	30,000	-	30,000
ตราสารทุน-ราคาทุน	133,135	-	3,143	136,278
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(31,152)	-	-	(31,152)
ค่าเผื่อจากการค้ำยัด	-	-	(3,143)	(3,143)
รวม	101,983	-	-	101,983
สุทธิ	101,983	30,000	-	131,983

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาด	ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	ตราสารหนี้ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	รวม
ตราสารหนี้-ราคาทุน	-	22,000	-	22,000
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าชุดิธรรม	-	-	-	-
	-	22,000	-	22,000
หัก ตราสารหนี้ที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	-	-	-	-
รวม	-	22,000	-	22,000
ตราสารหนี้-ราคาทุน	142,211	-	3,143	145,354
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าชุดิธรรม	(39,540)	-	-	(39,540)
ค่าเผื่อจากการด้อยค่า	-	-	(3,143)	(3,143)
รวม	102,671	-	-	102,671
สุทธิ	102,671	22,000	-	124,671

รายการเคลื่อนไหวสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
ยอดยกมาต้นปี	167,354	184,318
ลงทุนในเงินฝากประจำ	30,000	-
ซื้อเงินลงทุน	20,964	15,503
ไถ่ถอนเงินลงทุน	(2,000)	(30,000)
จำหน่ายเงินลงทุน	(50,040)	(2,467)
รวม	166,278	167,354
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(3,143)	(3,143)
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าชุดิธรรม	(31,152)	(39,540)
เงินลงทุนในหลักทรัพย์-สุทธิ	131,983	124,671
หัก ตราสารหนี้ที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	-	-
สุทธิ	131,983	124,671

ผลต่างระหว่างมูลค่าชุดิธรรมกับราคาทุน บริษัทได้บันทึกไว้เป็นกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงมูลค่าชุดิธรรมและได้แสดงรายการไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ในปี 2564 บริษัทได้ไถ่ถอนและขายตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนดทั้งหมดจำนวน 20 ล้านบาทไปในราคาทุนให้กับบุคคลภายนอก และพนักงานของบริษัท

11. เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม						
ชื่อกิจการ	ประเภท กิจการ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน		เงินปันผล รับ
				วิธี ราคาทุน	วิธี ส่วนได้เสีย	
บริษัทร่วม						
บริษัท จัดหางาน ไคเร็กซ์เรสพ็อนซ์(ประเทศ ไทย) จำกัด	โฆษณา	2,000,000	49.00	1,421	785	-
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	โรงพยาบาล	1,000,000,000	33.00	330,000	267,028	-
การร่วมค้า (ลงทุนโดยบริษัทย่อย)						
บริษัท แบงค็อก โรเตอร์ แอนด์พาร์ทเนอร์ส จำกัด	โฆษณา	10,000,000	42.00	16,800	23,175	1,260
					290,988	1,260

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม						
ชื่อกิจการ	ประเภท กิจการ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน		เงินปันผล รับ
				วิธี ราคาทุน	วิธี ส่วนได้เสีย	
บริษัทร่วม						
บริษัท จัดหางาน ไคเร็กซ์เรสพ็อนซ์(ประเทศ ไทย) จำกัด	โฆษณา	2,000,000	49.00	1,421	850	-
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	โรงพยาบาล	926,250,000	31.37	300,000	241,750	-
การร่วมค้า (ลงทุนโดยบริษัทย่อย)						
บริษัท แบงค็อก โรเตอร์ แอนด์พาร์ทเนอร์ส จำกัด	โฆษณา	10,000,000	42.00	16,800	23,946	-
					266,546	-

การเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัทร่วม

ตามมติคณะกรรมการครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2562 ของบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นอีกหุ้นละ 25 บาท จำนวน 2,992,500 หุ้นเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 74,812,500 บาท บริษัทได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ตามมติคณะกรรมการครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 ของบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นอีกหุ้นละ 25 บาท จำนวน 2,992,500 หุ้นเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 74,812,500 บาท บริษัทได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2563

ตามมติคณะกรรมการครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 ของบริษัทอนุมัติให้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด อีก 300,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท รวมเป็น 30,000,000 บาท ทำให้สัดส่วนเงินลงทุนใน บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด เปลี่ยนจากอัตราร้อยละ 31.37 เป็น 33.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563

หน่วย : พันบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
บริษัท	ประเภท กิจการ	ทุนชำระแล้ว (บาท/US\$)	สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามวิธี		เงินปันผลรับ	
			(ร้อยละ)		ราคาทุน			
			2564	2563	2564	2563	2564	2563
บริษัทย่อย								
บริษัท ประกิต แอควอร์ไทซ์ จำกัด	โฆษณา	10,000,000	99.99	99.99	9,999	9,999	4,999	4,999
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไคร์ว								
เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	โฆษณา	2,000,000	99.965	99.965	1,999	1,999	1,999	1,999
บริษัท ประกิต แอควอร์ไทซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)	โฆษณา	50,000 US\$	70.00	70.00	1,154	1,154	-	-
รวม					13,152	13,152		
บริษัทร่วม								
บริษัท จัดหางาน ไคเร็กท์เรสฟ่อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	โฆษณา	2,000,000	49.00	49.00	1,421	1,421	-	-
		1,000,000,000 /						
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	โรงพยาบาล	926,250,000	33.00	31.37	330,000	300,000	-	-
รวม					331,421	301,421		
รวม					344,573	314,573	6,998	6,998
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					-	-		
รวมเงินลงทุน					344,573	314,573		

บริษัท ประจิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ข้อมูลงบการเงินของบริษัทรวมและการร่วมค้าและส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท					
	บริษัท จัดหางาน ไคเร็กซ์เรสพอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด		บริษัท แบงก์ค็อก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด		บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
รวมสินทรัพย์	2,537	2,550	97,017	61,201	1,165,061	994,992
รวมหนี้สิน	934	814	71,839	34,188	183,878	43,485
รวมรายได้	10	25	122,235	143,201	543	1,261
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(133)	(207)	1,165	54	(14,074)	(3,872)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ตามวิธีส่วนได้เสีย	(65)	(102)	489	23	(4,722)	(1,243)
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท	785	850	23,175	23,946	267,028	241,750

12. เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน มีรายการเคลื่อนไหวดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	230	125	-	-
บวก ให้กู้เพิ่มระหว่างปี	-	200	-	-
รวม	230	325	-	-
หัก รับคืนระหว่างปี	(90)	(95)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	140	230	-	-
หัก เงินให้กู้ยืมส่วนที่จะครบกำหนดในหนึ่งปี	(60)	(90)	-	-
สุทธิ	80	140	-	-

บริษัทได้ให้พนักงานกู้ยืมเงินตามระเบียบของบริษัทเพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงานบริษัทโดยไม่คิดดอกเบี้ย เงินให้กู้ยืมส่วนที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีแสดงอยู่ในลูกหนี้อื่น

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่ ที่ดินให้เช่า มีราคาทุน 46.22 ล้านบาท (2563 : 46.22 ล้านบาท) โดยที่ดินดังกล่าวมีมูลค่ายุติธรรมประมาณ 389.73 ล้านบาท (2563 : 387.28 ล้านบาท)

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก กลุ่มบริษัทมีนโยบายประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นประจำทุก 3 ปี

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 389.73 ล้านบาท (2563 : 387.28 ล้านบาท) ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในระดับที่ 2 จากเกณฑ์ข้อมูลที่น่ามาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

บริษัท ประกิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูก สร้างและส่วน ปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ทรัพย์สินเช่า	เครื่องคกแต่ง สำนักงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	54,811	95,032	2,699	55	32,185	25,108	13,640	223,530
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	21	1,149	1,591	2,761
จำหน่าย	-	-	-	-	-	(27)	(1,729)	(1,756)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 / 1 มกราคม 2564	54,811	95,032	2,699	55	32,206	26,230	13,502	224,535
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	612	-	612
จำหน่าย	-	-	-	-	(19)	(521)	-	(540)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	54,811	95,032	2,699	55	32,187	26,321	13,502	224,607
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	79,117	2,080	53	17,898	17,005	8,268	124,421
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,085	90	2	4,502	2,480	1,232	12,391
จำหน่าย	-	-	-	-	-	(21)	(1,729)	(1,750)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 / 1 มกราคม 2564	-	83,202	2,170	55	22,400	19,464	7,771	135,062
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,085	90	-	4,300	2,352	1,333	12,160
จำหน่าย	-	-	-	-	(19)	(474)	-	(493)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	87,287	2,260	55	26,681	21,342	9,104	146,729
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	54,811	11,830	529	-	9,806	6,766	5,731	89,473
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	54,811	7,745	439	-	5,506	4,979	4,398	77,878

บริษัท ประกิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	54,811	95,032	2,699	31,627	21,794	10,977	216,940
เพิ่มขึ้น	-	-	-	21	935	12	968
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 /							
1 มกราคม 2564	54,811	95,032	2,699	31,648	22,729	10,989	217,908
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	321	-	321
จำหน่าย	-	-	-	(20)	(276)	-	(296)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	54,811	95,032	2,699	31,628	22,774	10,989	217,933
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	79,117	2,080	17,624	14,282	6,291	119,394
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,085	90	4,436	2,199	953	11,763
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 /							
1 มกราคม 2564	-	83,202	2,170	22,060	16,481	7,244	131,157
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,085	90	4,235	2,067	894	11,371
จำหน่าย	-	-	-	(19)	(254)	-	(273)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	87,287	2,260	26,276	18,294	8,138	142,255
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	54,811	11,830	529	9,588	6,248	3,745	86,751
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	54,811	7,745	439	5,352	4,480	2,851	75,678

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ที่ดินและอาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนจำนวน 62.56 ไร่ และ 66.64 ไร่ ตามลำดับ ใช้เป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

15. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ประกอบด้วย	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18,117	19,464	11,075	12,599
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,732	(1,689)	1,851	(1,490)
สุทธิ	19,849	17,775	12,926	11,109

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท				
	งบการเงินรวม				
	1 มกราคม 2564	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	รับรู้โดยตรง เข้าส่วนของ ผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	1,284	-	-	-	1,284
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	-	199	-	-	199
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	628	-	-	-	628
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7,908	-	(1,678)	-	6,230
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	9,644	132	-	-	9,776
รวม	19,464	331	(1,678)	-	18,117
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,689	(3,421)	-	-	(1,732)
รวม	1,689	(3,421)	-	-	(1,732)
สุทธิ	17,775	3,752	(1,678)	-	19,849

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				
	1 มกราคม 2563	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง เข้าส่วนของ ผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2563
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น		
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี					
ถูกหักการค่า	1,287	(3)	-	-	1,284
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า					
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	628	-	-	-	628
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า					
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	8,737	-	(829)	-	7,908
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	8,541	217	886	-	9,644
รวม	19,193	214	57	-	19,464
หนี้สินถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า					
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2,519	(830)	-	-	1,689
รวม	2,519	(830)	-	-	1,689
สุทธิ	16,674	1,044	57	-	17,775

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	1 มกราคม 2564	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง เข้าส่วนของ ผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2564
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น		
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี					
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	30	-	-	30
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุน	628	-	-	-	628
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7,907	-	(1,677)	-	6,230
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,064	123	-	-	4,187
รวม	12,599	153	(1,677)	-	11,075
หนี้สินถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,490	(3,341)	-	-	(1,851)
รวม	1,490	(3,341)	-	-	(1,851)
สุทธิ	11,109	3,494	(1,677)	-	12,926

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม 2563	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง เข้าส่วนของ ผู้ถือหุ้น
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				31 ธันวาคม 2563
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	628	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	8,736	-	(829)	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,560	2	502	-
รวม	12,924	2	(327)	-
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2,422	(932)	-	-
รวม	2,422	(932)	-	-
สุทธิ	10,502	934	(327)	-

16. เงินมัดจำค่าซื้อที่ดินและอาคาร

ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 ได้มีมติให้บริษัทเข้าซื้อที่ดินและอาคารสำนักงาน 8 ชั้นที่ซอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ในราคา 223 ล้านบาทจากบริษัท เซเวน ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัทได้จ่ายมัดจำจำนวน 100 ล้านบาท ณ วันเซ็นสัญญาจะซื้อจะขายแล้ว

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า				
เจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4,083	4,223	19,651	23,030
บริษัทอื่น	43,932	58,505	3,155	17,791
เจ้าหนี้ค่าสื่อโฆษณาและตัวเงินจ่าย				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	104	-
บริษัทอื่น	139,404	145,014	118,227	111,471
รวม	187,419	207,742	141,137	152,292
เจ้าหนี้อื่น				
เจ้าหนี้เรียกเก็บเงินแทน-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,525	38,286	702	8,408
ค่าใช้จ่ายพนักงานค้ำจ่าย-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,392	1,392
เจ้าหนี้ค่าหุ้น	1,983	1,372	1,983	1,372
เงินมัดจำรับ	21,098	23,335	14,585	13,661
ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย	1,796	1,802	1,360	1,303
อื่นๆ	2,880	4,720	2,721	4,567
รวม	32,282	69,515	22,743	30,703
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	219,701	277,257	163,880	182,995

18. สิทธิการเช่ารถตัดหญ้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 การเคลื่อนไหวของสิทธิการเช่ารถตัดหญ้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
ค่าสิทธิการเช่ารถตัดหญ้า	9,680	10,788
รับรู้เป็นรายได้ในระหว่างปี	(1,110)	(1,108)
สุทธิ	8,570	9,680

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สิทธิการเช่ารถตัดหญ้าได้แก่ ค่าสิทธิการเช่าที่ได้รับล่วงหน้าจากการนำที่ดินของบริษัทแปลงหนึ่งให้บริษัทแห่งหนึ่งเช่ามีกำหนดระยะเวลา 29 ปี โดยได้ทำสัญญาเช่าในลักษณะสัญญาเช่าดำเนินงานระยะยาว ซึ่งนอกจากค่าสิทธิการเช่า ดังกล่าวแล้ว บริษัทยังจะได้รับค่าเช่ารายปีจากการให้เช่าสินทรัพย์ดังกล่าวดังต่อไปนี้

ปีการเช่า	หน่วย : พันบาท
	อัตราค่าเช่าต่อปี
2559 – 2563	399
2564 – 2568	439
2569 – 2572	483

19. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - 1 มกราคม	48,221	42,702	20,313	17,790
ขาดทุนจากคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	4,433	-	2,511
ต้นทุนบริการ	3,450	3,283	1,062	986
ดอกเบี้ยตามภาระผูกพัน	490	642	187	271
ผลประโยชน์จ่าย	(3,286)	(2,839)	(628)	(1,245)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - 31 ธันวาคม	48,875	48,221	20,934	20,313

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทประมาณ 9 ปี และของบริษัทย่อยประมาณ 9-16 ปี

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.09-1.49	1.09-1.49	1.09	1.09
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	4.78-34.38	4.78-34.38	5.73-34.38	5.73-34.38
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.00	3.00	3.00	3.00
อัตรามรณะ	อัตราตามตารางมรณะไทย ปี 2560			

บริษัท ประจิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ - 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.00)	(2,758)	3,080	(1,176)	1,298
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.00)	3,467	(3,157)	1,449	(1,331)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20.00)	(3,779)	4,326	(1,733)	1,995

20. พุนเรื้อนหุ้น

หน่วย : พันหุ้น/ พันบาท

มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2564		2563	
	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	94,439	94,439	94,439	94,439
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1	94,439	94,439	94,439
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
ณ วันที่ 1 มกราคม	60,450	60,450	60,450	60,450
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1	60,450	60,450	60,450

21. ส่วนเกินทุนและสำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นที่บันทึกไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น รวม ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจนกระทั่งมีการจำหน่าย

22. เงินปันผล

บริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564 ของบริษัท ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท และมีกำหนดจ่ายปันผลจำนวน 24.18 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในวันที่ 21 พฤษภาคม 2564

บริษัทย่อย

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 และ 28 เมษายน 2564 ของบริษัทย่อยสองแห่ง ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 50 บาท และ 100 บาท ตามลำดับ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5 ล้านบาทและ 2 ล้านบาท ตามลำดับ มีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2564

การร่วมค้า

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2564 ของการร่วมค้า ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 30 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3 ล้านบาท มีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 เมษายน 2564

23. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงานดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 รับจ้างผลิตงานโฆษณา
- ส่วนงาน 2 นายหน้าจัดหาสื่อโฆษณา
- ส่วนงาน 3 ลงทุนในธุรกิจ

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้นำเสนอข้อมูลตามเขตภูมิศาสตร์โดยจำแนกตามรายได้และสินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้นำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานธุรกิจที่รายงานในงบการเงินรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	รายได้ ค่าบริการ		รายได้ค่า นายหน้า		รายได้จากการ ลงทุน		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
รายได้	167	158	136	125	7	10	310	293
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	28	31	68	58	7	10	103	99
รายได้อื่นที่ไม่ได้เป็นส่วน							18	15
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน							(91)	(86)
กำไรก่อนภาษีเงินได้							30	28

หน่วย : ล้านบาท

	รายได้ค่าบริการ		รายได้ค่า นายหน้า		รายได้จากการ ลงทุน		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ตามส่วนงาน	29	31	109	215	576	648	714	894
สินทรัพย์ที่ไม่ได้เป็นส่วน	-	-	-	-	-	-	493	364
รวมสินทรัพย์	29	31	109	215	576	648	1,207	1,258

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานตามเขตภูมิศาสตร์ในงบการเงินรวม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
รายได้ค่านายหน้า ค่าบริการอื่นและเงินลงทุน	302	275	8	18	310	293
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	102	97	1	2	103	99
สินทรัพย์ตามส่วนงาน	1,168	1,209	39	49	1,207	1,258

บริษัท ประกิต โฮลคิงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัท และพนักงานของบริษัท ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัท และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ บริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 5.39 ล้านบาท และ 1.23 ล้านบาท ตามลำดับ

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	150,368	139,649	65,212	59,438
ต้นทุนบริการ	139,863	127,678	18,669	32,192
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 14)	12,160	12,392	11,371	11,763

26. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	11,080	6,271	8,103	4,255
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(3,752)	(1,044)	(3,495)	(934)
รวม	7,328	5,227	4,608	3,321

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ภายในเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม					
	2564			2563		
	รายได้			รายได้		
	ก่อนภาษี เงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษี เงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษี เงินได้
สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	8,389	(1,678)	6,711	4,147	(829)	3,318
กำไร(ขาดทุน)จากการขาย สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	4,306	-	4,306	(293)	-	(293)
ภาระผูกพันผลประโยชน์ พนักงาน	-	-	-	(4,433)	886	(3,547)
รวม	12,695	(1,678)	11,017	(579)	57	(522)

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2564			2563		
	รายได้			รายได้		
	ก่อนภาษี เงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษี เงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษี เงินได้
สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	8,389	(1,678)	6,711	4,147	(829)	3,318
กำไร(ขาดทุน)จากการขาย สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	4,306	-	4,306	(293)	-	(293)
ภาระผูกพันผลประโยชน์ พนักงาน	-	-	-	(2,511)	502	(2,009)
รวม	12,695	(1,678)	11,017	1,343	(327)	1,016

บริษัท ประคิต โสคลังส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริงสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เป็นดังนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม			
	2564		2563	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		30,180		27,718
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	6,036	20.00	5,543
ผลกระทบจากการตัดรายการกับบริษัทย่อย		2,673		1,695
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้/ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(2,957)		(3,563)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้ และอื่นๆ		5,328		2,596
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		11,080		6,271
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		(3,752)		(1,044)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24.28	7,328	18.86	5,227

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2564		2563	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		33,536		31,553
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	6,707	20.00	6,311
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้/ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(2,954)		(3,140)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้ และอื่นๆ		4,350		1,084
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		8,103		4,255
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		(3,495)		(934)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13.74	4,608	10.53	3,321

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรทางภาษีที่จะต้องเสียตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประมวลรัษฎากร

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 คำนวณจากกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักโดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		หน่วย : พันบาท/ พันหุ้น	
			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	22,696	22,106	28,928	28,232
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	60,450	60,450	60,450	60,450
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.38	0.37	0.48	0.47

28. เครื่องมือทางการเงิน

28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการบริหารและมีการควบคุมการบริหารความเสี่ยง โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท โดยรายงานความเสี่ยงจะระบุปัจจัยเสี่ยงตามระดับและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งแนวทางการบริหารความเสี่ยง ความเสี่ยงดังกล่าวรวมถึงความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อคือความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหาย กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงโดยมีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ และให้สินเชื่ออย่างระมัดระวัง นอกจากนี้ยังมีนโยบายที่จะทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับหลักประกันที่เพียงพอเพื่อลดโอกาสของการสูญเสียทางการเงินจากการไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ ที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และในอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือในวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ ถ้าวันที่กำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย		
	มากกว่า	มากกว่า	ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี					5 ปี
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	107,723	11,912	119,635	0.10
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	187,951	187,951	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	183,322	183,322	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	30,000	-	-	-	-	30,000	0.20
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	30,000	-	-	101,983	131,983	0.20
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	219,701	219,701	-

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	มากกว่า		ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม		
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1-5 ปี					มากกว่า 5 ปี
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	62,405	5,074	67,479	0.10
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	168,467	168,467	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	129,450	129,450	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	30,000	-	-	101,983	131,983	0.20
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	163,880	163,880	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า	มากกว่า	ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
		1-5 ปี	5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	108,843	13,496	122,339	0.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	312,514	312,514	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	226,865	226,865	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	30,000	-	-	-	-	30,000	1.85
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	22,000	-	-	102,671	124,671	2.80-6.80
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	277,257	277,257	-

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	มากกว่า	มากกว่า	ปรับขึ้นลง ตามราคาสถา	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม		
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี					5 ปี
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	65,635	8,860	74,495	0.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	251,183	251,183	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	143,183	143,183	-
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกัน	30,000	-	-	-	-	30,000	1.85
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	22,000	-	-	102,671	124,671	2.80-6.80
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	182,995	182,995	-

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	หน่วย: พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินจำดพม่า				
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	20,284	7,633	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	16,898	39,040	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(27,234)	(36,393)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	9,948	10,280	-	-

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

28.2 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึงจำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมได้เปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินอื่นๆ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้นแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินแต่ละประเภท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม				
	มูลค่า				
	มูลค่า	ยุติธรรมผ่าน			มูลค่า
	ยุติธรรมผ่าน	กำไรขาดทุน	ราคาทุน	รวม	
	กำไรขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	ราคาตามบัญชี	ยุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	120	-	-	120	120
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	188	188	188
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
กองทุนส่วนบุคคล	4	-	-	4	4
หน่วยลงทุน	179	-	-	179	179
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	30	-	-	30	30
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	-	102	-	102	102
เงินฝากประจำ 2 ปี	30	-	-	30	30
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	220	220	220

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	มูลค่า		ราคาทุน	รวม	มูลค่า
	มูลค่า	ยุติธรรมผ่าน			
	ยุติธรรมผ่าน	กำไรขาดทุน	ราคาตามบัญชี	มูลค่า	ยุติธรรม
	กำไรขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย		
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	67	-	-	67	67
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	168	168	168
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
กองทุนส่วนบุคคล	4	-	-	4	4
หน่วยลงทุน	125	-	-	125	125
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	-	102	-	102	102
เงินฝากประจำ 2 ปี	30	-	-	30	30
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	164	164	164

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม				
	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม ราคาตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	122	-	-	122	122
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	312	312	312
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
กองทุนส่วนบุคคล	37	-	-	37	37
หน่วยลงทุน	190	-	-	190	190
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	30	-	-	30	30
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	-	22	22	22
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	103	-	103	103
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	277	277	277

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

มูลค่า				
มูลค่า	ยุติธรรมผ่าน			
ยุติธรรมผ่าน	กำไรขาดทุน	ราคาทุน	รวม	มูลค่า
กำไรขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	ราคาตามบัญชี	ยุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	74	-	-	74	74
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	251	251	251
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
กองทุนส่วนบุคคล	37	-	-	37	37
หน่วยลงทุน	106	-	-	106	106
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	30	-	-	30	30
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	-	22	22	22
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	103	-	103	103
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	183	183	183

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นของมูลค่าศีลธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่าศีลธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับ ตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่าศีลธรรม ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ข้อมูลระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ข้อมูลระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
กองทุนส่วนบุคคล	-	4,495	-	4,495
หน่วยลงทุน	-	178,827	-	178,827
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	101,983	-	-	101,983
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	-	-	-
เงินฝากประจำ 2 ปี	-	30,000	-	30,000
รวมสินทรัพย์	101,983	213,322	-	315,305

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
กองทุนส่วนบุคคล	-	4,495	-	4,495
หน่วยลงทุน	-	124,955	-	124,955
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	101,983	-	-	101,983
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	-	-	-
เงินฝากประจำ 2 ปี	-	30,000	-	30,000
รวมสินทรัพย์	101,983	159,450	-	261,433

บริษัท ประจิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
กองทุนส่วนบุคคล	-	37,110	-	37,110
หน่วยลงทุน	-	189,755	-	189,755
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	102,671	-	-	102,671
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	22,000	-	22,000
รวมสินทรัพย์	102,671	248,865	-	351,536
				หน่วย : พันบาท
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
กองทุนส่วนบุคคล	-	37,110	-	37,110
หน่วยลงทุน	-	106,073	-	106,073
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	102,671	-	-	102,671
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	22,000	-	22,000
รวมสินทรัพย์	102,671	165,183	-	267,854

ในระหว่างงวดบัญชีไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

การประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรม

- ข้อมูลระดับ 1 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดวัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ราคาปิดของหลักทรัพย์อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ข้อมูลระดับ 2 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ราคามูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยที่ประกาศโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน
- ข้อมูลระดับ 3 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดวัดมูลค่าด้วยวิธีปรับปรุงสินทรัพย์สุทธิตามข้อมูลที่มีอยู่อย่างสมเหตุสมผล

บริษัท ประกิต โฮลคิงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

29. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารทางการเงินของกลุ่มบริษัทคือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ในงบการเงินรวม แสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท 0.34:1 และ 0.41:1 ตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็น 0.24:1 และ 0.27:1 ตามลำดับ

30. การระดมทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีการระดมทุนที่ยังมิได้เปิดเผยไว้ในที่อื่น ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารหลายแห่ง เป็นจำนวน 69.5 ล้านบาท โดยจำนองที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของบริษัท และจำนำเงินฝากธนาคารของบริษัทย่อย และของกรรมการเป็นหลักประกัน และมีกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมค้ำประกันด้วย

บริษัทนำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางส่วนใช้เป็นหลักประกันตัวสัญญาใช้เงิน วงเงินค้ำประกันสัญญา และประกวดราคากับธนาคาร ให้การร่วมค้ำในวงเงินจำนอง 80 ล้านบาท

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้นำเงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำตามที่กล่าวในหมายเหตุ 9 บางส่วน จำนำเป็นหลักประกัน วงเงินค้ำประกันสัญญา ให้การร่วมค้ำแห่งหนึ่งในวงเงิน 7.5 ล้านบาท

บริษัทได้ใช้พันธบัตรรัฐบาลของกรรมการบริษัทจำนวนเงิน 500,000 บาท เพื่อเป็นหลักประกันการใช้ไฟฟ้าแก่การไฟฟ้านครหลวง

31. ข้อมูลอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้นในงบการเงินรวม คิดเป็น 14.87 บาทต่อหุ้นและ 14.71 บาทต่อหุ้นตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการคิดเป็น 14.42 บาทต่อหุ้นและ 14.16 บาทต่อหุ้นตามลำดับ

32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565



ส่วนที่ 4

การรับรอง ~ ~ ความถูกต้องของข้อมูล



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวังบริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และ กระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัท และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้ง ข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบ ของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการ กระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาววิชชุดา ไกรฤทธิกุล เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาววิชชุดา ไกรฤทธิกุล กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายประกิต	อภิสารธนรักษ์	ประธานกรรมการบริหาร	
2. นายพิศาล	ประหัชฎาภรณ์	รองประธานกรรมการบริหาร	
3. นายอภิรักษ์	อภิสารธนรักษ์	กรรมการผู้จัดการ	
4. นายปรีชา	เชาวโชติช่วง	กรรมการ	
ผู้รับมอบอำนาจ		ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นางสาววิชชุดา	ไกรฤทธิกุล	ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน	



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

