

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เริ่มก่อตั้งจากการรวมตัวกันของวิศวกรไฟฟ้าจำนวน 10 คน ซึ่งต่างมีประสบการณ์ในการดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ในชุมชนวิชาการ ขณะเป็นนิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิศวกรกลุ่มนี้ตระหนักดีว่า ประเทศไทยยังขาดแคลนการพัฒนาสื่อความรู้ทางวิชาการอยู่มาก และยังไม่มีผู้สนใจเข้ามาพัฒนาอย่างจริงจัง จึงได้ก่อตั้งบริษัทฯ ขึ้นมาในปี พ.ศ. 2517 ได้รับอนุญาตให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อปลายปี พ.ศ. 2534

บริษัทฯ ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีชื่อภาษาอังกฤษว่า SE-EDUCATION Public Company Limited โดยคำว่า **SE-ED** เป็นคำย่อมาจากคำเต็มว่า **S**cience, **E**ngineering and **E**Ducation ซึ่งเป็นการเน้นวัตถุประสงค์การก่อตั้งบริษัทฯ ว่า จะดำเนินธุรกิจการเผยแพร่ความรู้ โดยเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของคนไทยในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ โดยจะเน้นด้านวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และการศึกษา ปัจจุบันชื่อเรียกสั้นๆ ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันแพร่หลายคือ ซีอีดู (**SE-ED**)

บริษัทฯ กำหนดทิศทางระยะยาว และกลยุทธ์ทางการตลาดไว้ ซึ่งสรุปโดยสังเขปได้ ดังต่อไปนี้

#### 1.1 วิสัยทัศน์ การกิจ และกลยุทธ์ ของบริษัทฯ

**วิสัยทัศน์ (Vision)** ซีอีดู จะเป็นผู้นำในการทำให้คนไทยหาความรู้ได้ง่ายขึ้น และสะดวกขึ้น

**การกิจ (Mission)** ซีอีดู จะดำเนินธุรกิจที่เอื้ออำนวยต่อการศึกษาค้นหาความรู้ ในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ และจะดำเนินธุรกิจที่ทำให้ “คนไทยเก่งขึ้น” โดยพัฒนาเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน มีการเติบโตอย่างเนื่องสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม เป็นบริษัทตัวอย่างที่ดี สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง พนักงานมีความสุข และสามารถให้ผลตอบแทนการลงทุนที่น่าพึงพอใจในระยะยาว

#### กลยุทธ์ (Strategies)

- บริษัทฯ มีเป้าหมายเปิดสาขาเพื่อครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ เป็นร้านหนังสือที่มีจำนวนสาขามากที่สุด พร้อมกับแผนงานในการปรับปรุงพัฒนาสาขา และเปิดสาขาใหม่ด้วยการออกแบบที่ทันสมัย สร้างความแตกต่าง และมีความสอดคล้องกับท้องถิ่น พร้อมทั้งนำเทคโนโลยี Digital เข้ามาพัฒนาสาขา และพัฒนาสินค้า เพื่อเป็นผู้นำในการเสนอองค์ความรู้ในทุกรูปแบบ
- พัฒนาระบบ e-commerce ให้เป็นเว็บไซต์ที่มีความทันสมัย และประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นเว็บไซต์ร้านหนังสืออันดับหนึ่งของประเทศที่มีสถิติผู้ใช้งานมากที่สุด และมีจำนวนหนังสือที่หลากหลายครอบคลุมมากที่สุดของประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งรูปแบบของ book, e-book, audiobook และ videobook เพื่อให้เหมาะกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่ยืดหยุ่นเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด เพื่อร่วมสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้คน
4. พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจและการให้บริการ ตามความต้องการของตลาดด้านการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการนำเสนอสินค้าด้านสื่อการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับลูกค้ากลุ่มสถาบันการศึกษา
5. บริษัทฯ เน้นการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ โดยการพัฒนาเครื่องมือ และช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้า และการสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดอย่างจริงจัง เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ และตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงประเด็น
6. บริษัทฯ เน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ในการร่วมงานกันอย่างใกล้ชิด โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัดภายใต้กรอบกติกา มารยาทของการดำเนินธุรกิจ และมุ่งเน้นการอยู่บนพื้นฐานของความสำเร็จในการประกอบธุรกิจร่วมกัน โดยบริษัทฯ ได้เปิดรับการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการแก้ไขปัญหา หรืออุปสรรคที่เกิดขึ้น และนำข้อมูลดังกล่าว กลับมาพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ กระบวนการบริหารจัดการของบริษัทฯ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการทำงานให้สูงขึ้นตลอดเวลา และก่อให้เกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย
7. บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริการที่เป็นเลิศ และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรและทีมงานอย่างต่อเนื่อง และสร้างทัศนคติของพนักงานในการให้บริการอย่างมืออาชีพ การใส่ใจต่อการสนองความต้องการของลูกค้าในรายละเอียด และทำให้ลูกค้ามีความประทับใจเพิ่มมากขึ้น

#### บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 5 ส่วน คือ

- **ธุรกิจร้านหนังสือ** โดยเป็นผู้ดำเนินงานร้านซีเอ็มเคเซ็นเตอร์ และเครือข่าย ซึ่งได้แก่ ร้านเครือข่ายซีเอ็มเคเซ็นเตอร์ และศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยหลายแห่งที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารเอง ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งการบริหารพื้นที่ขายหนังสือในรูปแบบต่างๆ ในพื้นที่ศูนย์การค้า
- **ธุรกิจรับจัดทำจำหน่ายหนังสือ** โดยจัดทำจำหน่ายให้กับหนังสือที่บริษัทฯ ผลิตเอง และสำนักพิมพ์อื่น เพื่อจำหน่ายให้กับร้านหนังสือทั่วไป รวมทั้งช่องทางการขายอื่นๆ
- **ธุรกิจสำนักพิมพ์** โดยผลิตหนังสือสาระความรู้ในหมวดต่างๆ รวมทั้งผลิตสินค้าที่เป็น nonbook เช่น CD เพื่อพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ และรับจ้างพิมพ์
- **โรงเรียนเพลินพัฒนา** เป็นการร่วมลงทุน เพื่อสร้างเป็นโรงเรียนทางเลือกแนวใหม่ที่สอนในระดับเตรียมอนุบาลถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่เน้นการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ยึดหยุ่นเพื่อพัฒนาศักยภาพให้นักเรียน ที่จะเติบโตเป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต
- **บริษัท เบสแล็บ** เป็นธุรกิจให้คำปรึกษา การพัฒนา การออกแบบ และการจำหน่ายซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่พัฒนาขึ้นเอง เน้นการพัฒนา Digital Content, การพัฒนาโปรแกรม และโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารจัดการสื่อ Digital Content

ในธุรกิจร้านหนังสือ ธุรกิจจัดจำหน่ายหนังสือ และธุรกิจสำนักพิมพ์ ทั้งสามส่วนนี้ บริษัทฯ มีบทบาทในฐานะที่เป็นผู้นำตลาดรายใหญ่ของธุรกิจแต่ละส่วน และธุรกิจทั้งห้าส่วนนี้แต่ละส่วนต่างเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มโดยรวมให้กับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในระยะเริ่มแรก บริษัทฯ ผลิตวารสารรายเดือน *เซมิคอนดักเตอร์อิเล็กทรอนิกส์* และเป็นผู้แทนจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศ

ในปี พ.ศ. 2521 เริ่มผลิตวารสารรายเดือน *ทักษะฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี* ซึ่งเป็นวารสารทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำหรับเยาวชนและผู้สนใจทั่วไป

ในปี พ.ศ. 2522 เริ่มผลิตวารสารรายเดือน *มิติที่ 4* เพื่อเสริมสร้างจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ และกระตุ้นผู้ที่ไม่ชอบวิทยาศาสตร์หนักๆ ให้น่าสนใจวิทยาศาสตร์มากขึ้น

ในปี พ.ศ. 2523 เริ่มผลิตหนังสือวิชาการด้านวิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ออกจำหน่าย ต่อมาได้ขยายสายงานผลิตออกมาเป็น *ฝ่ายผลิตตำราและหนังสือเชิงวิชาการ*

ในปี พ.ศ. 2526 ผลิตวารสารรายเดือน *ไมโครคอมพิวเตอร์* และเริ่มผลิตหนังสือด้านไมโครคอมพิวเตอร์ออกจำหน่าย พร้อมๆ กันนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มผลิตหนังสือหมวดบริหาร / การจัดการ อย่างจริงจัง โดยเน้นหนังสือที่สามารถช่วยคนทำงานให้ทำงานได้ดีขึ้น มากกว่าจะเน้นหนังสือที่คาดว่าจะขายดีเพียงช่วงใดช่วงหนึ่งเท่านั้น

ในปี พ.ศ. 2528 บริษัทฯ เริ่มใช้ระบบการจัดจำหน่ายหนังสือแบบ Standing Order ที่ดัดแปลงขึ้นให้เหมาะสมกับธุรกิจหนังสือของไทย และได้รวมวารสาร *ทักษะฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี* และวารสาร *มิติที่ 4* เข้าด้วยกันโดยเปลี่ยนชื่อใหม่เป็นวารสาร *รู้รอบตัว* ซึ่งต่อมาก็ได้เปลี่ยนรูปเล่ม และเนื้อหาให้ทันสมัยมากขึ้น และเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น *UpDATE* ขณะเดียวกันบริษัทฯ ก็ได้ขยายสายงานผลิต หนังสือส่งเสริมเยาวชน ขึ้นมาอย่างจริงจัง เพื่อบุกเบิกหนังสือสาระความรู้สำหรับเยาวชน ซึ่งต่อมาในปี พ.ศ. 2529 *วิทยาศาสตร์อ่านสนุก* การ์ตูนชุดเสริมความรู้ชุดแรก ก็ได้ออกวางตลาด และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

บริษัทฯ บุกเบิกธุรกิจวารสาร และหนังสือเชิงวิชาการ อย่างต่อเนื่องมาเป็นลำดับ จนกลายเป็นสำนักพิมพ์สาระความรู้ชั้นนำ และมีระบบจัดจำหน่ายที่เป็นที่ยอมรับว่าดีที่สุด ในธุรกิจหนังสือ และได้เริ่มบทบาทการเป็นผู้รับจัดจำหน่ายหนังสือให้กับสำนักพิมพ์อื่นที่ผลิตหนังสือประเภทใกล้เคียงกันด้วย

ในปี พ.ศ. 2533 บริษัทฯ จึงยื่นเรื่องเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเริ่มโครงการร้านหนังสือ “ซีอีดูบุ๊คเซ็นเตอร์” ขึ้น เพื่อให้คนไทยได้มีโอกาสหาซื้อหนังสือดีๆ ได้สะดวกขึ้น และเป็นการรองรับการเติบโตของตลาดหนังสือทั้งหมด โดยมีทิศทางเน้นการเปิดร้านในศูนย์การค้าชั้นนำ ร้านซีอีดูบุ๊คเซ็นเตอร์ จะจำหน่ายหนังสือที่บริษัทฯ ผลิตขึ้นเอง และหนังสือของสำนักพิมพ์อื่นด้วย เพื่อให้มีความสมบูรณ์ในฐานะร้านหนังสือทั่วไป ซีอีดูบุ๊คเซ็นเตอร์ เปิดดำเนินการสาขาแรกในปลายปี พ.ศ. 2534 ที่ศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์ โดยเน้นการเป็น ศูนย์หนังสือสาระและบันเทิง สำหรับครอบครัว และคนทำงาน

ซีอีดูบุ๊คเซ็นเตอร์ เริ่มเปิดในซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นครั้งแรกในไตรมาสที่ 3 ปี พ.ศ. 2539 ที่โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพญาไท เพราะเห็นว่าซูเปอร์เซ็นเตอร์เป็นทิศทางใหม่ของธุรกิจค้าปลีก ที่จะเพิ่มความสำคัญมากขึ้นในอนาคต และจะเป็นทำเลที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจร้านหนังสือในอนาคตระยะยาว

โดยในปี พ.ศ. 2549 ได้เพิ่มพื้นที่ศูนย์กระจายหนังสือ จากเดิมประมาณ 7,400 ตารางเมตร เป็นประมาณ 10,000 ตารางเมตร และในปลายปี พ.ศ. 2551 บริษัทฯ ได้เพิ่มพื้นที่คลังสินค้าขึ้นอีกประมาณ 3,000 ตารางเมตร เป็น 13,000 ตารางเมตร หรือเพิ่มพื้นที่ขึ้นประมาณ 30% และในปี พ.ศ. 2553 บริษัทฯ ได้เพิ่มพื้นที่คลังสินค้า จากเดิม 13,000 ตารางเมตร เป็นประมาณ 15,000 ตารางเมตร

ในปี พ.ศ. 2551 บริษัทฯ ได้เปิดศูนย์การเรียนรู้ SE-ED บนพื้นที่ประมาณ 600 ตารางเมตร ที่อาคารจัตุรัสจามจุรี (Chamchuri Square) ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการเติบโตของการจัดกิจกรรมเยาวชนในรูปแบบต่างๆ มากขึ้นในอนาคต รวมทั้งการฝึกอบรมทางด้านวิชาชีพ และกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพของคนไทยในด้านต่างๆ แก่ผู้ที่สนใจทั่วไป อีกทั้งยังได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการพัฒนาหลักสูตรเสริมการเรียนรู้ ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพและอัจฉริยภาพของเยาวชน อันได้แก่ วิชาคณิตศาสตร์ และวิชาภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย 2 หลักสูตร คือ

- หลักสูตรคณิตศาสตร์ FAN Math เป็นหลักสูตรการเรียนรู้เสริมระดับชั้น อนุบาล 3 จนถึงประถมศึกษาปีที่ 6 ที่มีการจัดทำสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบของสื่อ Animation
- หลักสูตรภาษาอังกฤษ ACTive English เป็นหลักสูตรการเรียนรู้เสริมระดับชั้น อนุบาล 2 จนถึงประถมศึกษาปีที่ 6 ที่มีการใช้สื่อ Learning Center Interactive Multimedia และมีความสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการเรียนรู้ภาษา CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) ของสหภาพยุโรป

แต่เนื่องจากศูนย์การเรียนรู้ SE-ED Learning Center ไม่สามารถทำกำไรให้บริษัทฯ ได้ ดังนั้นในปี 2561 บริษัทฯ จึงได้ปิดศูนย์การเรียนรู้ เพื่อลดต้นทุนการบริหารงานของบริษัทฯ

ในปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯ ได้เปิดใช้งานศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้าแห่งใหม่อย่างเป็นทางการ ที่มีขีดความสามารถรองรับปริมาณงานได้มากถึง 600 สาขา โดยที่ศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ได้ออกแบบให้เก็บสินค้าได้เพิ่มขึ้นกว่าคลังสินค้าเดิม และคำนึงถึงประโยชน์ในการใช้สอยพื้นที่เพื่อปฏิบัติงาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น สามารถรองรับการกระจายสินค้าพร้อมๆ กันได้ถึง 480 จุดขายในเวลาเดียวกัน รวมทั้งมีการพัฒนาโมเดลการทำงานให้มีความถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว โดยการปรับปรุงขั้นตอนการกระจายสินค้าด้วยระบบดิจิทัล (Digital Assorting System) ช่วยสนับสนุนให้เกิดการหมุนเวียนของสินค้าใหม่ที่หน้าร้านได้อย่างต่อเนื่อง และให้บริการลูกค้าด้วยสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น

### การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีพัฒนาการ และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมา ที่นอกเหนือจากการดำเนินงานตามปกติ ดังนี้

- บริษัทฯ ได้ปรับปรุงสาขาเดิมให้มีศักยภาพ ดีขึ้น มีประสิทธิภาพการขายที่ดีขึ้น ทันสมัย และพิจารณาการปิดสาขา โดยมีรายละเอียดเบื้องต้นดังนี้
  - ปรับปรุงสาขาเดิมจำนวน 3 ให้มีความทันสมัย และนำเข้าให้บริการมากขึ้น
  - ปิดสาขาจำนวน 41 สาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ไม่สามารถทำกำไร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำกำไรให้เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

- ได้รับการประกาศผลรายงานประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี พ.ศ. 2562 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2019) ว่าอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว ติดต่อกัน 12 ปีซ้อน (2551 - 2562) จัดการประเมินโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD), ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยซีอีดูเป็นบริษัทเดียว ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ (Service) หมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ ที่ได้รับการประเมินในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกัน 12 ปีซ้อน

### การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุน

บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) (SE-EDUCATION Public Company Limited) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2517 ด้วยทุนจดทะเบียน 99,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินธุรกิจที่เอื้ออำนวยต่อการศึกษาค้นคว้า เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคนไทย ในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

โดยในปี พ.ศ. 2544 ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2544 เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2544 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 137,141,560 บาท โดยแบ่งเป็น

- ใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นรายเดิม จำนวน 10,549,356 หุ้น โดยมีอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 16.50 บาท ซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งสามารถใช้สิทธิได้ทุก 3 เดือน และสามารถใช้อัตราครั้งสุดท้ายในวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2549
- ใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายแก่กรรมการ พนักงาน และผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์ จำนวน 3,164,800 หุ้น โดยมีอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวจะแบ่งออกเป็น 5 ฉบับ ระยะเวลาการใช้สิทธิแต่ละฉบับห่างกัน 1 ปี สามารถใช้สิทธิได้ทุก 3 เดือน โดยแต่ละฉบับสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้เป็นสัดส่วนร้อยละ 10, 10, 10, 30 และ 40 ของจำนวนสิทธิที่ได้รับทั้งหมด ตามลำดับ และสามารถใช้อัตราครั้งสุดท้ายในวันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2551

จากนั้นในปี พ.ศ. 2546 ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2546 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น (การแตกมูลค่าหุ้น) จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่วันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2546

นอกจากนี้ในปี พ.ศ. 2547 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547 ได้มีมติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นคืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารทางการเงิน เนื่องจากบริษัทฯ มีสภาพคล่องส่วนเกิน จำนวน 19,783,600 หุ้น (มูลค่ารวม 122.64 ล้านบาท ราคาซื้อหุ้นคืนเฉลี่ย 6.20 บาท ต่อหุ้น) ซึ่งตามกฎหมายว่าด้วยเรื่อง “กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการว่าด้วยการซื้อหุ้นคืน การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนและการตัดหุ้นที่ซื้อคืนของบริษัท” กำหนดให้บริษัทฯ ต้องจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนให้เสร็จสิ้นภายใน 3 ปี นับจากการซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น โดยครบกำหนดในวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2550 ซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถทำการขายหุ้นที่ซื้อคืนได้ตามเงื่อนไขของมติที่ประชุมคณะกรรมการ ดังนั้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในกฎหมายที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2550 วันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2550 จึงมีมติอนุมัติการลดทุนโดยวิธีตัดหุ้นที่ซื้อคืน จำนวน

19,783,600 หุ้น ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนของบริษัท คงเหลือ 328,345,090 หุ้น โดยบริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนลดทุน ในวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2550

ในปี พ.ศ. 2554 ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2554 วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2554 ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับทุนชำระแล้ว ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนของบริษัท คงเหลือ 323,921,130 หุ้น โดยบริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนลดทุน ในวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2554

ในปี พ.ศ. 2555 ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2555 วันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2555 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นหุ้นปันผล ในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในหุ้นของบริษัท และเพื่อรักษาสภาพคล่องของทุนหมุนเวียน รองรับการลงทุนและขยายงานต่างๆ ในอนาคต และได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นปันผลดังกล่าว ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนของบริษัท เพิ่มขึ้นเป็น 356,313,243 หุ้น โดยบริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนในวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2555

และในปี พ.ศ. 2556 ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 วันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2556 ได้มีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับทุนชำระแล้ว และมีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนของบริษัท เพิ่มขึ้นเป็น 391,944,529 หุ้น โดยบริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนในวันที่ 22 พฤษภาคม 2556

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

#### การลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ในปี พ.ศ. 2527 บริษัทฯ เข้าไปถือหุ้นร้อยละ 25 ในบริษัท เอ็ม แอนด์ อี จำกัด ซึ่งมีทุนชำระแล้วเท่ากับ 400,000 บาท บริษัท เอ็ม แอนด์ อี จำกัด ประกอบธุรกิจเป็นสำนักพิมพ์ โดยเป็นผู้ผลิตวารสารเทคนิค วารสาร EC และผลิตหนังสือวิชาชีพด้านวิศวกรรมศาสตร์ และมอบหมายให้บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายหนังสือให้

บริษัทฯ เข้าถือหุ้นร้อยละ 99.93 ในบริษัท ซีอีดูเคชั่นเตอร์ จำกัด (จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2544) ซึ่งมีทุนชำระแล้วเท่ากับ 100,000 บาท แต่มีได้ดำเนินธุรกิจใดๆ เพราะมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันบุคคลอื่นนำชื่อ ซีอีดูเคชั่นเตอร์ ไปจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทใหม่ ซึ่งอาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด คิดว่าเป็นกิจการเดียวกันเท่านั้น และต่อมาในปี พ.ศ. 2556 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนของการถือหุ้นในบริษัท ซีอีดูเคชั่นเตอร์ จำกัด เป็นร้อยละ 99.99 ซึ่งมีทุนชำระแล้วเท่ากับ 1,000,000 บาท ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2561 วันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ยกเลิกร่วมทุน รวมทั้งจดทะเบียนเลิกกิจการใน บริษัท ซีอีดูเคชั่นเตอร์ จำกัด และดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2562

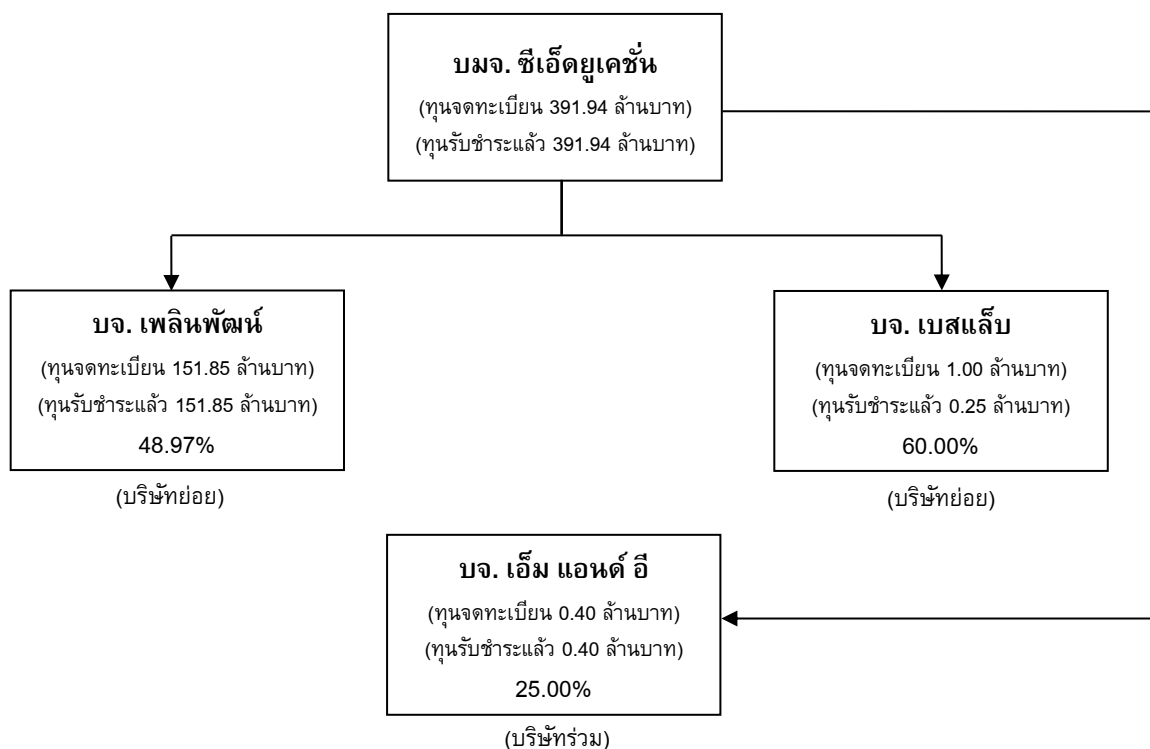
ในปี พ.ศ. 2546 บริษัทฯ เข้าถือหุ้นร้อยละ 28.75 ในบริษัท เฟลนิพัฒน์ จำกัด (จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2545) ซึ่งมีทุนชำระเต็มมูลค่า เท่ากับ 80,000,000 บาท ต่อมาในปี พ.ศ. 2548 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 48.82 จากทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 170,000,000 บาท และได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว คงเหลือเป็นจำนวน 169,475,500 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 48.97 ซึ่งในปี พ.ศ. 2552 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้นำงบการเงินของบริษัท เฟลนิพัฒน์ จำกัด (บริษัทย่อย) มารวมในการจัดทำงบการเงินรวม ด้วยการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลการดำเนินงานนี้ ต่อมาเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 บริษัท เฟลนิพัฒน์ จำกัด ได้ลดทุนจดทะเบียนจาก 169,475,500 บาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็น 151,850,500 บาท มูลค่าหุ้นละ 8.96 บาท



โดยบริษัท เฟลินพัฒนา จำกัด ประกอบกิจการโรงเรียนในนาม โรงเรียนเฟลินพัฒนา ซึ่งตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน สาย 2 เปิดสอนในระดับตั้งแต่เตรียมอนุบาล จนถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยเริ่มเปิดรับนักเรียนอย่างเป็นทางการ ในปีการศึกษา 2547 ซึ่งถือเป็นการรวมตัวครั้งสำคัญของผู้ที่รักงานการศึกษา กว่า 70 คน จากกลุ่มต่างๆ ได้แก่ พ่อแม่ ผู้ปกครอง คุณครู นักวิชาการ ผู้บริหารโรงเรียน ร่วมกับองค์กรเอกชนที่มีบทบาทสำคัญในสถาบัน ครอบครัวและการศึกษา เพื่อสร้างสรรค์โรงเรียนต้นแบบแนวคิดใหม่ ที่สามารถสร้างเยาวชนที่มีคุณภาพให้กับประเทศ

ในปี พ.ศ. 2556 บริษัทฯ เข้าถือหุ้นร้อยละ 60.00 ในบริษัท เบสแล็บ จำกัด (จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2556) ซึ่งมีทุนชำระแล้วเท่ากับ 250,000 บาท โดยบริษัท เบสแล็บ จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษา การจัดหา จำหน่ายเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ และให้คำปรึกษา การพัฒนา การออกแบบ และการจำหน่ายซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่พัฒนาขึ้นเอง

### โครงสร้างการถือหุ้น บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทร่วม



## บริษัท เพลินพัฒน จำกัด มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ดังนี้

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	2562		2561		2560	
	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%
1. บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	8,300,000	48.97	8,300,000	48.97	8,300,000	48.97
2. นายฤทธิ์ ธีระโกเมน	2,000,000	11.80	2,000,000	11.80	2,000,000	11.80
3. บริษัท รักลูก กรุ๊ป จำกัด	700,000	4.13	700,000	4.13	700,000	4.13
4. นายวสิน ดลรีเดช	442,000	2.61	415,000	2.45	415,000	2.45
5. นางธิดา พิทักษ์สินสุข	420,000	2.48	400,000	2.36	400,000	2.36

## บริษัท เบสแล็บ จำกัด มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ดังนี้

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	2562		2561		2560	
	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%
1. บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	60,000	60.00	60,000	60.00	60,000	60.00
2. นายปรีชาพล บุญส่ง	32,500	32.50	32,500	32.50	32,500	32.50
3. นางจิตรา จันทรากุล	7,500	7.50	7,500	7.50	7,500	7.50

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้รวมตามผลิตภัณฑ์และบริการ (จำแนกตามช่องทางการขาย)

(หน่วย : พันบาท)

	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	งบการเงินรวม					
			ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้จากธุรกิจ								
- ขายปลีก <sup>1</sup>	บริษัทฯ	100	2,036,877	67.27	2,364,086	69.90	2,778,907	64.81
- ขายส่ง <sup>2</sup>	บริษัทฯ	100	706,802	23.34	740,300	21.91	739,443	17.25
<b>รวม</b>			<b>2,743,679</b>	<b>90.62</b>	<b>3,104,386</b>	<b>91.87</b>	<b>3,518,350</b>	<b>82.06</b>
รายได้ค่าธรรมเนียม การศึกษาและบริการ และรายได้จากการขาย	บริษัทย่อย	48.97	203,001	6.70	198,884	5.89	183,000	4.27
รายได้อื่นๆ	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	N/A	81,265	2.68	77,369	2.29	71,591	1.67
รายการระหว่างกัน	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	N/A	-142	0.00	-1,470	-0.04	-3,518	-0.07
<b>รวมรายได้</b>			<b>3,027,803</b>	<b>100</b>	<b>3,379,169</b>	<b>100</b>	<b>4,287,546</b>	<b>100</b>

หมายเหตุ <sup>1</sup>ขายปลีก หมายถึง รายได้จากการขายที่เครือข่ายร้านซีอีดูเคชั่นเตอร์ และ e-commerce

<sup>2</sup>ขายส่ง หมายถึง รายได้จากการขายส่งหนังสือที่บริษัทฯ ผลิตเอง และที่รับจัดจำหน่าย ไปให้แก่ร้านหนังสืออื่น และ  
ช่องทางการขายอื่น เช่น สถาบันการศึกษา ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

<sup>1</sup> และ <sup>2</sup> มูลค่าขายของหนังสือที่บริษัทฯ ผลิตเอง ในปี พ.ศ. 2562, 2561 และ 2560 คิดเป็นร้อยละ 10.17, 9.93 และ 7.79  
ของรายได้จากการขายตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

#### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ ผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ ที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่ มีดังนี้

1. หนังสือ ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตหนังสือสู่ระบบร้านหนังสือ เป็นรายใหญ่รายหนึ่งของประเทศ โดย  
เป็น ผู้บุกเบิก และเป็นผู้นำตลาดในการผลิตหนังสือสาระความรู้ในหมวดต่างๆ ได้แก่ การบริหาร /  
การจัดการ การพัฒนาตนเอง จิตวิทยา วิศวกรรมศาสตร์สาขาต่างๆ หนังสือสาระความรู้สำหรับ  
เยาวชน ภาษาศาสตร์ และพจนานุกรม แม่และเด็ก อาหารและสุขภาพ แผนที่ เป็นต้น รวมทั้งผลิต  
สินค้าที่เป็น nonbook เช่น CD เพื่อพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ
2. การรับจัดจำหน่ายหนังสือ บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายหนังสือที่บริษัทฯ ผลิตขึ้นเอง และยังรับจัด  
จำหน่ายหนังสือให้สำนักพิมพ์และองค์กรอื่น ที่มีผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับทิศทางของบริษัทฯ โดยขาย  
ส่งให้ร้านหนังสือทั้งขนาดเล็ก และขนาดใหญ่ทั่วประเทศกว่า 539 ร้าน อีกทั้งยังขายให้กับสถาบัน  
การศึกษาโดยตรง

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายหนังสือและสื่อการเรียนการสอนภาษาอังกฤษของ  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยออกซฟอร์ด (Oxford University Press) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย  
ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2550 เป็นต้นไป ความร่วมมือกันครั้งนี้ จะช่วยให้บริษัทฯ เพิ่มบทบาท

ในการผลิต และจัดจำหน่ายหนังสือเรียนภาษาอังกฤษมากยิ่งขึ้น โดยผ่านช่องทางการจำหน่ายทั้งหมดของบริษัท ซึ่งจะทำให้บริษัท มีส่วนในการช่วยแก้ปัญหาทางการศึกษาภาษาอังกฤษของนักเรียนไทย และคนไทยที่สนใจภาษาอังกฤษมากยิ่งขึ้น

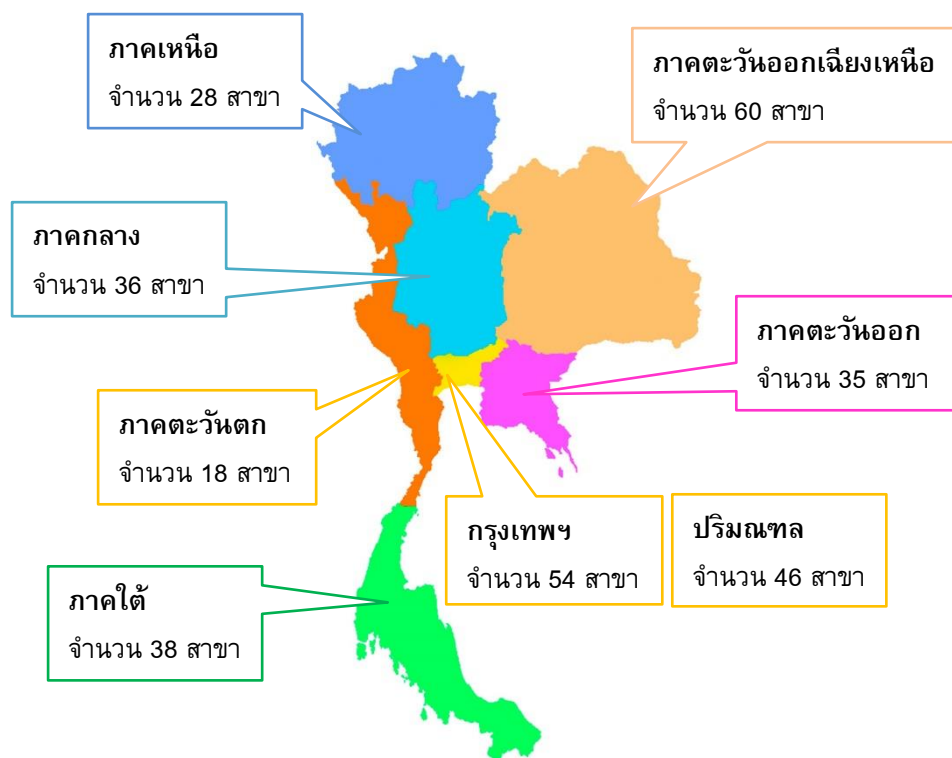
ปัจจุบันบริษัท เป็นผู้จัดจำหน่ายหนังสือเข้าสู่ระบบร้านหนังสือรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมีหนังสือที่ผลิตขึ้นเอง และยังจัดจำหน่ายอยู่ประมาณ 1,740 ชื่อเรื่อง และรับจัดจำหน่ายให้กับหน่วยงาน และสำนักพิมพ์อื่นอีกประมาณ 2,785 ชื่อเรื่อง

3. ธุรกิจร้านหนังสือซีอีดีบุ๊คเซ็นเตอร์ (SE-ED Book Center) บริษัท เป็นผู้ดำเนินงานร้านหนังสือซีอีดีบุ๊คเซ็นเตอร์ และเครือข่าย ซึ่งประกอบด้วย ร้านเครือข่ายซีอีดีบุ๊คเซ็นเตอร์ และศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยหลายแห่งที่บริษัท เป็นผู้บริหารเอง ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งการบริหารพื้นที่ขายในศูนย์การค้ารูปแบบต่างๆ กัน

ร้านหนังสือซีอีดีบุ๊คเซ็นเตอร์ เป็นร้านหนังสือทั่วไปที่มีลักษณะการออกแบบ และการจัดวางสินค้าที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพการขายที่ดี และเน้นการเปิดในทำเลที่อำนวยความสะดวกให้แก่คนทั่วไป ให้สามารถหาซื้อหนังสือที่ดีได้ง่ายขึ้น ส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่ในซูเปอร์เซ็นเตอร์ชั้นนำ (เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี เป็นต้น) ศูนย์การค้าชั้นนำ (เช่น เซ็นทรัล เดอะมอลล์ โรบินสัน ฟิวเจอร์พาร์ค ซิตี้คอนสแควร์ และศูนย์การค้าชั้นนำของต่างจังหวัด เป็นต้น) และสถาบันการศึกษา (เช่น สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ) โดยเปิดในรูปแบบต่างๆ กัน ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

จนถึงสิ้นปี พ.ศ. 2562 บริษัท เปิดร้าน ซีอีดีบุ๊คเซ็นเตอร์ และร้านเครือข่ายซีอีดีบุ๊คเซ็นเตอร์ ได้รวมทั้งสิ้น 531 สาขา โดยเป็นสาขาที่ยังเปิดดำเนินการอยู่จำนวน 315 สาขา อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 100 สาขาและอยู่ในต่างจังหวัดอีก 215 สาขา ในจำนวนทั้งหมดนี้เป็นร้านที่บริษัท บริหารเองทั้งสิ้น 314 สาขา เป็นร้านเครือข่ายซีอีดี (เป็นร้านที่ได้รับความช่วยเหลือไม่เต็มรูปแบบร้านส่งสินค้าเอง) จำนวน 1 สาขา ปัจจุบันซีอีดีบุ๊คเซ็นเตอร์ นับเป็นเครือข่ายร้านหนังสือเต็มรูปแบบที่มียอดขายมากที่สุดในประเทศไทย

## จำนวนสาขาซีอีดูเคชั่นเตอร์ ณ 31 ธันวาคม 2562 รวมทั้งสิ้น 315 สาขา



#### 4. SE-ED Kiddy Camp บริษัทฯ ได้ออกแบบการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างทักษะในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบให้แก่เยาวชน ผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบของกิจกรรม ดังต่อไปนี้

- หลักสูตรเก๋คิด เก๋สร้าง SE-ED iKids เป็นหลักสูตรการเรียนรู้ในรูปแบบของกิจกรรมที่เน้นให้เด็กรู้จักการประดิษฐ์และการสร้างสรรค์นวัตกรรมหุ่นยนต์ได้ด้วยตนเอง ผ่านสื่อการสอนทั้งในรูปแบบมัลติมีเดียและหนังสือ ที่เข้าใจง่าย สนุกสนาน และเสริมความรู้ด้าน STEM คือ Science (วิทยาศาสตร์), Technology (เทคโนโลยี), Engineering (วิศวกรรมศาสตร์) และ Mathematics (คณิตศาสตร์) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ เนื้อหาในหลักสูตรมุ่งเน้นให้เด็กได้กล้าคิด กล้าทดลอง รู้จักวิเคราะห์ และแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ โดยการนำองค์ความรู้ในหลายๆ ด้านมาบูรณาการเข้าด้วยกัน ตลอดจนชี้ให้เห็นถึงการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง และการสร้างสรรค์เป็นเทคโนโลยีต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน
- จัดค่ายกิจกรรมเยาวชน SE-ED Kiddy Camp สำหรับเยาวชนอายุ 8 - 14 ปี โดยจะจัดในช่วงปิดเทอมการศึกษา ซึ่งมีหลายค่ายให้เลือก ทั้งแบบไปค่ายต่างจังหวัด และแบบเข้าไปเย็นกลับ เพื่อกระตุ้นเยาวชนให้สนุกกับการเรียนรู้ ขณะเดียวกันก็ได้ศึกษาพฤติกรรมของเด็กในการเรียนรู้ ก่อนที่จะขยายความคิดและฝึกกับแนวทางอื่นๆ ที่เสริมกันเพื่อสร้างเด็กไทย ให้เก่งขึ้นใน

ปริมาณที่มากขึ้น และส่งเสริมให้เยาวชนที่เข้าค่าย มีความกล้าในการเรียนรู้สิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น เรื่องทางวิทยาศาสตร์ สิ่งประดิษฐ์อิเล็กทรอนิกส์ การทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้นำ การเรียนรู้ ด้วยตนเอง ความรู้พื้นฐานใน การดำรงชีวิต ศิลธรรม และโดยเฉพาะอย่างยิ่งมิตรภาพ นอกจากนี้ ยังได้ร่วมสนุกในกิจกรรมต่างๆ อีกมากมาย เช่น นักสำรวจน้อย เข้าฐานกิจกรรม เล่นเกม ออกกำลังกาย เล่นกีฬา ฯลฯ

5. **โรงเรียนเพลินพัฒนา** บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในโรงเรียนเพลินพัฒนา โดยมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 48.97 โดยร่วมบริหาร เพื่อระดมทรัพยากร ความรู้ความสามารถที่มี ก่อตั้งโรงเรียนเพลินพัฒนาขึ้นมาเป็นโรงเรียนทางเลือกแนวใหม่ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพเด็กไทยให้เป็นกำลังสำคัญ ในการพัฒนาประเทศในอนาคต โดยผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่น โดยเปิดสอน ตั้งแต่ระดับช่วงชั้นเตรียมอนุบาล จนถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6

ทั้งนี้ในรอบปีการศึกษา 3 ปีที่ผ่านมา โรงเรียนเพลินพัฒนา มีจำนวนนักเรียนในแต่ละปีการศึกษา ดังนี้

(หน่วย : คน)

ปีการศึกษา	2562	2561	2560
จำนวนนักเรียนในปีการศึกษา	1,298	1,282	1,243

6. **บริษัท เบสแล็บ จำกัด** เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษา การพัฒนา การออกแบบ และการจำหน่ายซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ที่พัฒนาขึ้นเอง

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### การดำเนินการทางการตลาด

**นโยบายราคาของบริษัทฯ** บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาสินค้าของบริษัทฯ ที่ผลิตขึ้น ให้สอดคล้องกับกำลังซื้อของกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่แท้จริง และสามารถทำกำไรในระยะยาวได้อย่างเหมาะสม

**ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ (Key Success Factors)** ปัจจัยที่ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทที่สิ่งพิมพ์ที่อยู่ในระดับแนวหน้าของประเทศ และมีบทบาทมากขึ้นในการดำเนินธุรกิจในอนาคต สามารถสรุปโดยสังเขปดังนี้

- **นโยบายธุรกิจที่ชัดเจนและจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ** นับแต่เริ่มก่อตั้ง บริษัทฯ เน้นการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศ ในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด ดังนั้นจึงเติบโตได้อย่างต่อเนื่องตามการพัฒนาประเทศ และไม่ได้ประสบผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจรุนแรงนัก นอกจากนี้การที่บริษัทฯ มีนโยบายที่มีจริยธรรมที่ดี และสนับสนุนอุตสาหกรรมหนังสือให้เติบโตไปด้วยกัน ทำให้ภาพพจน์ของบริษัทฯ มีความชัดเจนเป็นที่ยอมรับ และได้รับความไว้วางใจจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

- มีเครื่องมือและส่วนประกอบทางธุรกิจที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีส่วนเกี่ยวพันกัน ทำให้มีโอกาสประสบความสำเร็จได้สูงขึ้นที่สำคัญคือ
  1. บริษัท มีช่องทางการจัดจำหน่ายและมีระบบการจัดจำหน่ายเอง โดยผ่านเครือข่ายร้านซีอีดีบู๊ค เซ็นเตอร์ ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญ และเป็นรายได้ใหญ่ของประเทศ เพราะกระจายอยู่ตามชุมชนที่สำคัญทั่วประเทศ ทำให้มีโอกาสได้รับการเสนอทำเลเปิดสาขาให้พิจารณา ก่อน และยังสามารถให้เก็ทหนุนต่อธุรกิจการรับจัดจำหน่ายหนังสือให้มีโอกาสการเติบโตตามไปด้วย และส่งผลกลับมาทำให้ธุรกิจร้านหนังสือมีต้นทุนต่ำลง นอกจากนั้นยังส่งผลให้การผลิตหนังสือมีโอกาสประสบความสำเร็จสูงขึ้นอีกด้วย เนื่องจากมีช่องทางที่สามารถกระจายสินค้าตรงไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้สะดวกและรวดเร็ว
  2. บริษัท มีสื่อและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์เป็นของตนเอง ได้แก่ เว็บไซต์ [www.se-ed.com](http://www.se-ed.com), [m.se-ed.com](http://m.se-ed.com) สำหรับใช้งานบน smartphone หรือ tablet เพื่อเป็นช่องทางในการส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด

**การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย** บริษัท จัดจำหน่ายหนังสือและวารสาร ผ่านเครือข่ายร้านซีอีดีบู๊คเซ็นเตอร์ และร้านหนังสืออื่นๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งสถาบันการศึกษา โดยบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งตามประเภทของลูกค้า และสินค้าหรือบริการดังนี้

1. ลูกค้าขายปลีกหนังสือ และวารสาร ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นบุคคลทั่วไป บริษัท จัดจำหน่ายผ่านร้านซีอีดีบู๊คเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นศูนย์รวมสื่อความรู้ความบันเทิงสำหรับทุกคนในครอบครัว และคนทำงาน โดยเปิดดำเนินการตามศูนย์การค้าชั้นนำ และซูเปอร์เซ็นเตอร์ทั่วไป ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. ลูกค้าขายส่งหนังสือ คือ กลุ่มร้านหนังสืออื่นทั้งรายใหญ่ที่มีเครือข่าย และรายย่อยทั่วประเทศ

### ภาวะการแข่งขัน

**ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน** ในปี 2562 ธุรกิจหนังสือได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ทำให้ยอดขายลดลงในทุกภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง บริษัท จึงได้พิจารณาปิดสาขาที่ไม่สามารถทำกำไร ปรับปรุงสัดส่วนสินค้าภายในร้าน และส่งเสริมการขายสินค้าผ่านระบบ e-commerce เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้ทันกับกระแสการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

**โอกาสและอุปสรรค** ในปี 2562 รัฐบาลได้ออกมาตรการ “ช้อปช่วยชาติ” เพื่อลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งช่วยส่งเสริมการขายตัวทางเศรษฐกิจโดยรวม สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยบวกต่อธุรกิจหนังสือ แต่อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้เวลากับสิ่งร่ำอย่างอื่นมากขึ้น ทำให้มีแนวโน้มว่า จะใช้เวลาในการอ่านหนังสือลดน้อยลง

ในส่วนของ e-book แม้จะได้รับความนิยมในต่างประเทศมากขึ้นตามการเติบโตของตลาดเครื่องอ่าน e-book (e-book Reader) และ tablet แต่สำหรับเมืองไทยยังถือว่ามีตลาดเล็กมาก เพราะยังมีจำนวน e-book ภาษาไทยให้เลือกซื้อได้น้อยมาก และยังไม่อยู่ในรูปแบบที่อ่านได้ง่ายเพียงพอ จึงคาดว่าคงต้องใช้เวลาก่อนที่หนึ่งกว่าจะได้รับความนิยมมากจนมีผลกระทบต่อตลาดหนังสือเล่ม แต่ในส่วนของ e-magazine ภาษาไทย ได้รับ

ความนิยมมากขึ้นจนเริ่มมีผลกระทบต่อการขายนิตยสารที่เป็นเล่มจริงระดับหนึ่งบ้างแล้ว อย่างไรก็ตามบริษัทได้ปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ไว้แล้ว โดยปัจจุบันบริษัท ได้เตรียมรองรับการให้บริการขายทั้ง e-book และหนังสือ ผ่านทาง online เป็นรายใหญ่ที่สุด

**จำนวนและขนาดของคู่แข่ง** บริษัท อยู่ในฐานะผู้นำตลาดรายใหญ่ที่สุด ได้รับการยอมรับจากผู้อ่านหนังสือทั่วไป และมีความพร้อมในการขยายสาขามากที่สุด จึงสามารถรักษาระยะห่างไว้ได้มาก เนื่องจากได้เปรียบเรื่องการได้เลือกทำเลที่ดีก่อน และมีต้นทุนการดำเนินการที่ต่ำกว่า บริษัท คาดการณ์ว่าธุรกิจร้านหนังสือในอนาคตจะเติบโตจากผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีความพร้อม เพียงไม่กี่รายเท่านั้น

นอกจากนั้น การที่บริษัท ดำเนินธุรกิจครบวงจรทั้งในฐานะสำนักพิมพ์ ผู้จัดจำหน่าย และร้านหนังสือ ทำให้ได้รับประโยชน์ในทางใดทางหนึ่งอยู่เสมอ ไม่ว่าผู้มาใหม่จะเข้ามาในธุรกิจส่วนใดก็ตาม จึงทำให้บริษัท ได้รับผลกระทบต่างๆ ไม่มากนัก

**ส่วนแบ่งการตลาด** บริษัท เป็นผู้นำตลาดในทั้ง 3 บทบาท คือ ร้านหนังสือ ผู้รับจัดจำหน่ายหนังสือ และสำนักพิมพ์ แต่เนื่องจากธุรกิจหนังสือ ยังมีข้อจำกัดจากระบบการจัดฐานข้อมูลที่ยังไม่สมบูรณ์เพียงพอ ทำให้การคาดการณ์ส่วนแบ่งการตลาดในแต่ละส่วน จึงอาจจะมีความคลาดเคลื่อนมากระดับหนึ่ง

ธุรกิจร้านหนังสือ บริษัท คาดว่าเครือข่ายร้านซีอีดูเคชั่นเตอร์ของบริษัท มีส่วนแบ่งทางการตลาดในลำดับต้นของประเทศ

สำหรับในธุรกิจรับจัดจำหน่ายหนังสือสู่ระบบร้านหนังสือ บริษัท เป็นผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ที่สุดของตลาด แต่ก็ยังมีสัดส่วนไม่สูงนัก เพราะส่วนแบ่งทางการตลาดมีการกระจายตัวมาก

ส่วนธุรกิจสำนักพิมพ์ บริษัท มีส่วนแบ่งตลาดเป็น 1 ใน 3 ลำดับแรกของตลาดในร้านหนังสือ แต่ก็ยังมีส่วนแบ่งไม่สูงนัก เพราะส่วนแบ่งทางการตลาดมีการกระจายตัวมาก

**สินค้าทดแทน** การพัฒนาเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านอุตสาหกรรมและธุรกิจ ทำให้เกิดความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้สิ่งใหม่ พัฒนาความรู้เพื่อไม่ให้เสียเปรียบในการแข่งขัน แต่ไม่ว่าเทคโนโลยีทางการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ จะก้าวหน้าไปไกลถึงเพียงใด หนังสือก็ยังเป็นสื่อเดียวที่ให้ความรู้ได้สะดวกทุกที่ ทุกเวลาราคาถูก และมีอายุยาวนาน แต่อย่างไรก็ตาม บริษัท ก็ได้เฝ้าติดตามพฤติกรรมกรรมการอ่านผ่านทาง smartphone หรือ tablet ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป บริษัท จึงได้มีการพัฒนา application บนช่องทางต่างๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสื่อความรู้ได้อย่างหลากหลายโดยไม่จำกัดแต่เพียงเฉพาะหนังสือเล่ม

**อำนาจต่อรองของผู้ซื้อและผู้ขาย** เนื่องจากธุรกิจหนังสือมีโครงสร้างเงื่อนไขการค้าเป็นมาตรฐานระดับหนึ่ง และมีผู้ประกอบการมากมาย โดยไม่มีใครผูกขาดตลาดอย่างชัดเจน และยังมีความจำเป็นต้องพึ่งพากัน ทำให้ปัญหาในการต่อรองมีไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมีผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่จากธุรกิจอื่น ขยายงานเข้ามาในธุรกิจร้านหนังสือหลายราย จึงอาจทำให้เกิดการต่อรองเงื่อนไขการค้ากับสำนักพิมพ์ และผู้จัดจำหน่ายหนังสือมากขึ้นตามธรรมชาติของธุรกิจค้าปลีกทั่วไป แต่ยังไม่เห็นผลกระทบต่อธุรกิจหนังสือโดยรวมเท่าใดนัก เนื่องจากร้านเหล่านั้น ยังมีสัดส่วนการตลาดไม่มากนักในขณะนี้

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สินค้าที่ซื้อมาขายไปจากสำนักพิมพ์อื่น โดยทั่วไปประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1. หนังสือที่รับจัดจำหน่าย ปัจจุบันหนังสือที่บริษัทฯ รับจัดจำหน่ายไปยังระบบร้านหนังสือทั่วประเทศ นั้น มาจากหนังสือที่บริษัทฯ ผลิตเอง และมาจากสำนักพิมพ์อื่นที่ติดต่อให้สายงานรับจัดจำหน่ายของบริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายไปยังร้านหนังสืออื่นทั่วประเทศ โดยบริษัทฯ จะพิจารณารับต่อเมื่อเห็นว่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับทิศทางของบริษัทฯ และมีโอกาสการขายที่เป็นไปได้
2. หนังสือและสินค้าอื่น ที่ซีอีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์รับมาจำหน่าย ซีอีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์รับสินค้ามาจาก 2 ทางใหญ่ คือ มาจากสายงานรับจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และรับสินค้าจากสำนักพิมพ์ และผู้จัดจำหน่ายรายอื่นเข้ามาขายในสาขา โดยสายงานซีอีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกนำมาจำหน่าย

การคัดเลือกคู่ค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมโดยจะต้องมั่นใจว่า กระบวนการคัดเลือก และการปฏิบัติต่อคู่ค้าเป็นไปอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีคู่ค้าที่มีชื่อเสียงที่ดี มีจริยธรรม ความเป็นมืออาชีพ คำนึงถึงประเด็นสังคม สิ่งแวดล้อม และไม่มี การละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และแรงงาน ซึ่งได้กำหนดประเด็นไว้ในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการ ส่งเสริม และสนับสนุนให้คู่ค้าร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อการพัฒนาธุรกิจ ให้มีความก้าวหน้ายิ่งขึ้น

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ยึดปฏิบัติตาม พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า ตามมติคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้าในปี พ.ศ. 2549 ที่ประกาศใช้เกณฑ์แนวทางพิจารณาการปฏิบัติการทางค้าระหว่าง ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ภายใต้ พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า 2542 และเพื่อให้สามารถ ดำเนินธุรกิจได้สอดคล้องตามประกาศข้างต้น บริษัทฯ ได้ตกลงร่วมกันในการปรับแก้ข้อสัญญากับบริษัทคู่ค้าให้มี ความละเอียด และชัดเจนยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ ดูแลคู่ค้าเสมือนเป็นหุ้นส่วนในการทำธุรกิจระหว่างกัน สำหรับเกณฑ์ ในการคัดเลือก มีดังนี้

1. มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว มีกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนดตามกฎหมาย
2. ผลิต หรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และไม่เป็นสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือ เครื่องหมายทางการค้า สามารถตรวจสอบได้
3. ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

**ความสัมพันธ์และผลกระทบ หากสูญเสียผู้จำหน่ายสินค้า** สำหรับมูลค่าสินค้าที่ซื้อมาเพื่อขาย จากผู้ จัดจำหน่ายแต่ละราย มีมูลค่าไม่เกิน 30% ของต้นทุนขายทั้งหมด โดยมีสัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ซื้อมาจำหน่ายจากคู่ ค้ารายใหญ่ 10 รายแรกต่อต้นทุนขายรวม 3 ปีย้อนหลัง มีดังนี้



(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ปี พ.ศ. 2562		ปี พ.ศ. 2561		ปี พ.ศ. 2560	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
มูลค่าสินค้าที่ซื้อมาเพื่อจำหน่าย จากคู่ค้ารายใหญ่ 10 รายการแรก	739.34	42.04	809.58	41.12	846.78	38.56
ต้นทุนขายรวม	1,758.52	100	1,968.97	100	2,196.18	100

ในปี พ.ศ. 2562 ถือว่าไม่มีรายได้น้ำหนักมากจนมีผลกระทบรุนแรงต่อบริษัท นอกจากนั้นบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้จำหน่ายดังกล่าว และไม่มีภาระผูกพันที่จะต้องซื้อในอนาคต

**สินค้าที่บริษัท ผลิตเอง** หนังสือที่บริษัท เป็นผู้ผลิตเอง มีสายงานผลิตหนังสือเป็นผู้รับผิดชอบในการ กำหนดทิศทาง และคัดเลือกต้นฉบับที่จะนำมาผลิตจนกระทั่งถึงขั้นตอนการผลิตออกมาเป็นรูปเล่ม เพื่อส่งให้สาย งานจัดจำหน่ายของบริษัท นำไปวางตลาด

**อัตราการใช้กำลังการผลิต** เนื่องจากบริษัท ไม่มีโรงพิมพ์เอง ดังนั้นการผลิตหนังสือจะมีหน่วยงาน ภายใต้อิทธิพลของดูแลการผลิตครบวงจร และกระจายงานพิมพ์ไปตามโรงพิมพ์ต่างๆ ให้เหมาะสมกับกำหนดการผลิต ดังนั้น อัตราการผลิตจึงสามารถเพิ่มหรือลดได้ โดยไม่เกิดอัตราสูญเปล่าใดๆ

**วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ** กระดาษเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญของบริษัท โดยบริษัท ซื้อวัตถุดิบ จากผู้จำหน่ายในประเทศทั้งจำนวน กระดาษที่ใช้ในการผลิตหนังสือ ส่วนมากจะเป็นกระดาษปอนด์ กระดาษปรู๊ฟ กระดาษอาร์ต และกระดาษอาร์ตการ์ด

**ความสัมพันธ์และผลกระทบ หากสูญเสียผู้จำหน่ายวัตถุดิบ** สำหรับมูลค่าการสั่งซื้อกระดาษบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้จำหน่ายดังกล่าว และบริษัท ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้องซื้อในอนาคต ในกรณีที่บริษัท เหล่านี้ไม่สามารถจัดหากระดาษให้ได้ บริษัท สามารถซื้อจากผู้จำหน่ายรายอื่นๆ ได้ โดยบริษัท มียอดซื้อ วัตถุดิบจากคู่ค้า รวมคิดเป็น 19.71% ของต้นทุนผลิต หรือคิดเป็น 1.53% ของต้นทุนขายทั้งหมดของบริษัท ในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งถือว่าไม่มีรายได้น้ำหนักมากจนมีผลกระทบรุนแรง

**ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต** ขั้นตอนการผลิตหนังสือใหม่ เริ่มต้นจากกองบรรณาธิการจะประชุม เพื่อวางแผนและพิจารณาสรรหาต้นฉบับ ต้นฉบับนี้อาจได้มาจากผู้เขียนเสนอต้นฉบับมาให้พิจารณา หรือจากการ ที่บริษัท จัดหาผู้ที่เหมาะสมมาเขียนหรือแปล ตามแนวทางที่บริษัท กำหนด จากนั้นกองบรรณาธิการจะ พิจารณาแนวเนื้อหา ความถูกต้อง และความน่าอ่าน ซึ่งรวมถึงการส่งไปให้ที่ปรึกษาเฉพาะสาขาของบริษัท ที่มี ความรู้และสนใจในกลุ่มเนื้อหานั้นๆ ให้ความเห็นต่างๆ ในเชิงการตลาดเพื่อพิจารณาว่าจะรับมาผลิตหรือไม่ เมื่อผ่าน การพิจารณาแล้วจึงจะปรับปรุงเนื้อหา และรูปแบบให้เหมาะสมยิ่งขึ้นต่อไป และจึงจะทำสัญญาการใช้ลิขสิทธิ์ กับผู้เขียน ผู้แปล หรือสำนักพิมพ์ในประเทศ

ขณะเดียวกันพนักงานศิลป์จะเริ่มออกแบบรูปเล่ม เมื่อต้นฉบับได้รับการปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว ก็ถึงขั้น การจัดทำอาร์ตเวิร์กด้วยคอมพิวเตอร์ อาร์ตเวิร์กที่จัดเสร็จแล้วจะได้รับการตรวจทานซ้ำ และแก้ไขจนเนื้อหา และ องค์ประกอบศิลป์สมบูรณ์ ในกรณีที่หนังสือเล่ม จะมีขั้นตอนเพิ่มขึ้น คือ การตั้งชื่อหนังสือ การกำหนดราคา รวมถึงการตลาดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับเทคโนโลยีที่ใช้ในการทำต้นฉบับหนังสือ บริษัทฯ ใช้อุปกรณ์หลัก คือ คอมพิวเตอร์ PC และ แมคอินทอช รวมถึงอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง โดยอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เหล่านี้ มีแนวโน้มว่าประสิทธิภาพสูงขึ้นแต่ราคาถูกลง นอกจากนี้บุคลากรที่อยู่ในกองบรรณาธิการ ล้วนเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการผลิตต้นฉบับ สำหรับการเขียนเรื่องและบทความ มาจากทั้งบุคลากรในกองบรรณาธิการและนักเขียนทั่วไป เมื่อผลิตต้นฉบับเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะว่าจ้างโรงพิมพ์ โดยบริษัทฯ เป็นผู้สั่งซื้อกระดาษเอง และกำหนดให้ผู้ขายกระดาษส่งกระดาษไปยังโรงพิมพ์โดยตรง ตามกำหนดเวลาที่ต้องการใช้ เพื่อจัดพิมพ์ต้นฉบับดังกล่าวเป็นหนังสือเพื่อจัดจำหน่ายต่อไป

**ความสามารถ ความจำเป็น และค่าใช้จ่ายในการปรับเครื่องจักรให้แข่งขันได้** เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีโรงพิมพ์ จึงไม่มีการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์การพิมพ์ทั้งหลาย ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่มีความจำเป็นต้องพัฒนาเครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆ เหล่านั้นด้วยตนเอง และด้วยสภาพการแข่งขันของธุรกิจโรงพิมพ์ จึงทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการต่อรอง และเลือกสรรโรงพิมพ์ที่เหมาะสมได้ตลอดเวลา

**ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม** สายงานการผลิตหลักของบริษัทฯ เป็นกองบรรณาธิการ ดังนั้นกระบวนการผลิตจะเป็นการจัดทำต้นฉบับ และประสานงานอยู่ภายในสำนักงานของบริษัทฯ จึงไม่สร้างมลภาวะที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงานรัฐใดๆ

## **2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ**

- ไม่มี -

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการ บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีถึงความรับผิดชอบในการดูแลให้มีการกำกับกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในธุรกิจที่ดำเนินการปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทำให้ปัจจัยความเสี่ยงในด้านต่างๆ ได้รับการควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อาทิ ความเสี่ยงทางด้านธุรกิจ ความเสี่ยงทางด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงทางด้านกฎระเบียบ และกฎหมาย เป็นต้น

คณะกรรมการบริษัท จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับจัดการ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และให้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยง อย่างเหมาะสม และอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และมีผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ควรพิจารณา ดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงทางด้านการดำเนินงาน

- ความเสี่ยงจากข้อขัดข้องของสถานที่ดำเนินงานที่สำคัญ

- **ศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้า** หนังสือที่บริษัทฯ ผลิตทั้งหมด และสินค้าที่รับจัดจำหน่ายของบริษัทฯ จะถูกจัดเก็บเข้าคลังสินค้าซึ่งมีเพียงแห่งเดียวที่ถนนบางนา-ตราด กม.21 แล้วจึงดำเนินการกระจายเข้าสู่ร้านซีอีดูเคชั่นเตอร์ ร้านหนังสือทั่วไป และสถาบัน ดังนั้นคลังสินค้าจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- **โรงเรียนเพลินพัฒนา** ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทย่อย ปัจจุบันบริษัทย่อย ซึ่งประกอบกิจการโรงเรียนเพลินพัฒนา ตั้งอยู่บนถนนพุทธมณฑลสาย 2 ในพื้นที่กว่า 20 ไร่ โดยเช่าที่ดิน 14 ไร่ จากผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย รวม 2 สัญญา มูลค่า 10 ล้านบาท และมีระยะเวลาเช่า 30 ปี เพื่อใช้ประกอบธุรกิจสถานศึกษา โดยมีข้อตกลงว่าในระหว่างที่สัญญานี้มีผลบังคับ ผู้ให้เช่าสัญญาว่าจะไม่ขายที่ดินที่เช่าให้แก่บุคคลใดๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจากบริษัทย่อย และหากผู้ให้เช่ามีความจำเป็นอย่างถึงที่สุดอันมีอาจหาทางอื่นได้ ผู้ให้เช่าสัญญาว่าจะเสนอขายให้แก่บริษัทย่อยก่อนในราคาเช่นเดียวกับที่เสนอขายแก่บุคคลภายนอก และหากบริษัทย่อยไม่ตอบรับข้อเสนอภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับคำเสนอก็ให้ผู้ให้เช่าตกลงขายให้แก่บุคคลภายนอกได้ อย่างไรก็ตามบริษัทย่อย อยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อกำหนดเงื่อนไขสัญญาที่เหมาะสมในการทำสัญญาเช่าเพิ่มเติมเกี่ยวกับที่ดินดังกล่าว เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนในการป้องกัน และสร้างความตระหนักในการกำกับดูแลสถานที่มากกว่าการเกิดความเสียหายแล้วมาแก้ไขสถานการณ์ ส่วนกรณีความเสี่ยงที่อาจเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ อุบัติเหตุ หรือจากเหตุอื่น ที่ไม่แน่นอนเกิดขึ้นได้ ย่อมมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ทำประกันความเสียหายของทรัพย์สิน และสินค้าของบริษัทฯ ไว้อย่างครอบคลุม และมีการปรับเปลี่ยนวงเงินประกันภัยให้สอดคล้องกับมูลค่าของทรัพย์สินอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้น บริษัทฯ พัฒนาระบบการทำงานสำรอง เพื่อให้สามารถทำงานทดแทนได้ในกรณีที่ระบบของคลังสินค้าเกิดการขัดข้องใดๆ รวมทั้งความพร้อมในการเปิดคลังสินค้าชั่วคราว เพื่อทำหน้าที่รับสินค้าจากสำนักพิมพ์ และผู้จัดจำหน่าย ส่งผ่านไปยังสาขาทั่วประเทศได้

- **ความเสี่ยงจากเหตุเพลิงไหม้ และไฟฟ้าขัดข้อง** ในธุรกิจด้านสื่อและสิ่งพิมพ์ ทรัพย์สิน และสินค้าของบริษัทฯ อาจเสียหายหรือชำรุดได้โดยง่าย จากเหตุภัยในด้านต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย จะได้ทำประกันภัยไว้อย่างครอบคลุมแต่บริษัทฯ ก็ยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของเหตุดังกล่าวอยู่เสมอ จึงได้มีการปรับปรุงมาตรการป้องกันภัยต่างๆ ไว้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากเหตุเพลิงไหม้ ศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้าแห่งใหม่ ได้ติดตั้งระบบแจ้งเตือนสัญญาณเพลิงไหม้อัตโนมัติ (Fire Alarm) และระบบดับเพลิงอัตโนมัติ (Sprinkler) บนหลังคาของอาคารเก็บสินค้า และระหว่างชั้นวางสินค้า เพื่อลดความรุนแรง ป้องกันการลุกลามของไฟ นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมประจำปีในเรื่องการดับเพลิงขั้นต้น และเรื่องการซ้อมอพยพหนีไฟให้กับพนักงาน พร้อมจัดทำคู่มือแผนป้องกัน และระบับอัคคีภัย โดยครอบคลุมขั้นตอนการปฏิบัติงาน กำหนดตัวบุคคล และทีมงานรับผิดชอบชัดเจน เมื่อเกิดเหตุการณ์

ความเสี่ยงจากระบบไฟฟ้าขัดข้อง จัดให้มีระบบไฟฟ้าสำรองในกรณีที่เกิดเหตุขัดข้อง เพื่อลดผลกระทบจากการหยุดปฏิบัติงาน และจัดให้มีระบบซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) หม้อแปลงไฟฟ้า ตู้ควบคุมไฟฟ้า และเครื่องสำรองไฟฟ้า

- **ความเสี่ยงจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อขัดข้องระบบคอมพิวเตอร์** ในปัจจุบันการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ เข้ามาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินงานให้ทันต่อการแข่งขันทางธุรกิจนั้น ย่อมต้องเพิ่มการบริหารความเสี่ยงในด้านการรักษาความปลอดภัย และป้องกันระบบงานที่สำคัญให้สามารถดำเนินไปทางสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายกำกับดูแลระบบสารสนเทศ และแนวทางการปฏิบัติในการใช้งาน การควบคุม การป้องกันรักษาความปลอดภัย และการให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี และดิจิทัลสร้างความตระหนักรู้ รับผิดชอบการใช้สื่อสังคมออนไลน์ การละเมิดกฎหมายเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากความผิดพลาด หรือขัดข้องของระบบคอมพิวเตอร์ และระบบข้อมูลสารสนเทศทั้งที่สาขา คลังสินค้า สำนักงานใหญ่ และบริษัทย่อย

นอกจากนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้พัฒนาระบบทั้งหมดให้มีศักยภาพในการทำงานทดแทนได้ทันที (High Availability) ซึ่งเป็นระบบที่มีขีดความสามารถในการรองรับปริมาณรายการซื้อขาย (Transaction) ที่มากขึ้น ครอบคลุมถึงระบบการป้องกันไวรัส และรองรับปริมาณการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากขึ้น อย่างไรก็ตาม พัฒนาการทางเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องพัฒนาระบบเครือข่ายทั้งหมดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีเสถียรภาพ และสามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจใหม่ได้ โดยในปี 2555 บริษัทฯ ทำการเปลี่ยนระบบเครือข่ายเชื่อมโยงจาก MPLS (128/128kbps) (Multiprotocol Label Switching) เป็นระบบ ADSL (1024/512kbps) (Asymmetric Digital Subscriber Line) ทำให้ประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อดีขึ้นมาก

- **ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนบุคลากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน** บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความสามารถเฉพาะด้าน นับเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดต่อบริษัท และบริษัทย่อย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการผลิตหนังสือ หรือการสรรหาครูชำนาญการพิเศษ ที่มีศักยภาพในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนักเรียน และการสร้างสรรค์ผลงานอื่น ในธุรกิจที่บริษัท และบริษัทย่อย ดำเนินงาน ซึ่งส่วนใหญ่แล้วแต่เป็นธุรกิจบุกเบิก

บริษัท จึงมีการทบทวนค่าตอบแทนของพนักงานให้สอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นด้าน เงินเดือน เงินพิเศษ สวัสดิการต่างๆ จัดฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงาน เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพ และประสิทธิภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถทำงานทดแทนกันได้ และจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานที่สำคัญ ทำให้พนักงานใหม่สามารถศึกษา ทำความเข้าใจกับงานที่รับมอบหมายได้ง่ายขึ้น

### 3.2 ความเสี่ยงทางด้านธุรกิจ

- **ความเสี่ยงจากผลิตภัณฑ์อาจถูกสื่ออื่นทดแทน เช่น สื่ออิเล็กทรอนิกส์ e-book และพฤติกรรม การอ่านผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น** บริษัทมีนโยบายในการปรับทิศทางการมุ่งพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อหา Contents แบบ e-book, audiobook ผ่านช่องทางการขายดิจิทัลหลายแห่งแล้ว

บริษัทมีเว็บไซต์ [www.se-ed.com](http://www.se-ed.com) และ SE-ED Application เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย และประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมการตลาด ให้เข้าถึงผู้บริโภคในสังคมออนไลน์ ได้สะดวก และรวดเร็ว

- **ความเสี่ยงจากบริษัทจัดทำ หรือขายหนังสือที่อาจไปละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น** บริษัท มีนโยบายชัดเจนไม่สนับสนุนการละเมิดลิขสิทธิ์ ดังนั้นในกรณีหนังสือแปลจากภาษาต่างประเทศ จะทำการตรวจสอบกับต้นฉบับกับสำนักพิมพ์เจ้าของลิขสิทธิ์ว่ามีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และไม่มีการทับซ้อนลิขสิทธิ์การแปลภายในประเทศ พร้อมทั้งมีหนังสือยืนยันว่าได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล หรือรูปภาพแล้ว

นอกจากนี้ยังกำหนดให้ผู้เขียน หรือเจ้าของหนังสือจัดทำสัญญายืนยันว่าหนังสือที่นำมาให้บริษัท จัดพิมพ์ หรือจัดจำหน่าย หรือรับฝากขาย ไม่ได้มีการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

### 3.3 ความเสี่ยงทางการเงิน

- **ความเสี่ยงจากการเก็บหนี้จำนวนมากจากลูกค้าที่ไม่ได้จนเป็นหนี้สูญ** บริษัท มีนโยบายการกำหนดวงเงินการขายเชื่อให้กับลูกค้า โดยมีการตรวจสอบฐานะการเงินลูกค้า ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขที่กำหนด มีระบบติดตามทางถามหนี้ และพิจารณาทบทวนสถานะลูกค้า และวงเงินการให้สินเชื่อกับลูกค้า เป็นประจำทุกปี เพื่อปรับเปลี่ยนวงเงินการให้สินเชื่อให้เหมาะสม และสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

- **ความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวนมาก** จากการที่บริษัท ได้เซ็นสัญญาเป็นตัวแทน จัดจำหน่ายหนังสือเรียนภาษาอังกฤษ (ELT) แต่ผู้เดียวในประเทศไทยให้กับสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยออกซฟอร์ด (Oxford University Press : OUP) และมีสิทธิการขายในประเทศกัมพูชา ลาว พม่า และอินโดนีเซีย ด้วย เพื่อช่วยผลักดันการเรียนรู้ภาษาอังกฤษในประเทศไทย

และประเทศข้างเคียง ส่งผลให้บริษัทฯ อาจประสบปัญหาจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อันเนื่องมาจากภาวะผูกพันที่เกิดจากการซื้อหรือจำหน่ายสินค้าในสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ บริษัทฯ จึงมีนโยบายกำหนดให้จัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับธนาคาร เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูง

### 3.4 ความเสี่ยงทางด้านการผลิต

- ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตหนังสือ บริษัทฯ มีแผนการผลิตที่สามารถประมาณการในการใช้วัตถุดิบไว้ล่วงหน้า เพื่อสำรองไว้เป็นสต็อกอย่างเพียงพอต่อระดับการผลิต มีการติดตามทิศทาง แนวโน้มของราคาวัตถุดิบ เพื่อพิจารณาวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบได้ในราคา และปริมาณสอดคล้องความต้องการ

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย

มูลค่าทางบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และสิทธิการเช่า ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันสิ้นปี มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ			ภาระค่าประกันการกู้เงิน		
		31/12/62	31/12/61	31/12/60	31/12/62	31/12/61	31/12/60
ที่ดิน	เจ้าของ	906.38	908.43	905.48	710.44	711.31	712.17
อาคาร	เจ้าของ	650.98	662.10	687.76	491.44	505.40	519.37
ค่าตกแต่งอาคาร	เจ้าของ	48.31	67.90	89.11	-	-	-
เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	105.50	131.54	151.60	-	-	-
ยานพาหนะ	เจ้าของ	4.33	3.90	6.63	-	-	-
งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	5.90	3.04	4.57	-	-	-
สิทธิการเช่าที่ดิน	สิทธิการใช้พื้นที่	5.52	5.81	6.10	-	-	-
สิทธิการเช่าอาคาร	สิทธิการใช้พื้นที่	30.32	40.04	50.79	-	-	-
รวม		1,757.24	1,822.76	1,902.04	1,201.88	1,216.71	1,231.54

สินทรัพย์ของบริษัท และบริษัทย่อย ที่สำคัญประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และสิทธิการเช่า ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ มีสัญญาเช่าสำนักงาน และสัญญาบริการ ที่อาคารอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ ตั้งอยู่เลขที่ 1858/87-90 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ จำนวน 1 ฉบับ โดยมีสัญญาตั้งแต่ 1 มีนาคม 2562 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งสัญญามีอายุ 3 ปี และมีสิทธิ์ต่ออายุได้คราวละ 3 ปี
2. บริษัทฯ มีสัญญาเช่าคลังสินค้า (ถนนกิ่งแก้ว) เพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้า และคลังสินค้าของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - ฉบับที่ 1 สัญญาตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2551 ถึง 31 สิงหาคม 2564 อายุสัญญา ณ สิ้นปี 2562 คงเหลือ 1 ปี 8 เดือน
  - ฉบับที่ 2 สัญญาตั้งแต่ 11 ตุลาคม 2553 ถึง 30 มิถุนายน 2564 อายุสัญญา ณ สิ้นปี 2561 คงเหลือ 1 ปี 6 เดือน
3. บริษัทฯ มีสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อเป็นที่ตั้งสาขารวมทั้งสิ้น 314 สาขา สัญญาดังกล่าว จะมีอายุสัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 1 ปี ถึง 16 ปี 8 เดือน 30 วัน โดยมีอายุสัญญาคงเหลือสูงสุดประมาณ 16 ปี 8 เดือน 30 วัน สามารถต่อสัญญาได้คราวละ 3 ปี โดยทั่วไป บริษัทฯ มีการทำสัญญาเช่าระยะค่าเช่าพื้นที่ 2 ลักษณะ คือ คิดค่าเช่าจากอัตราร้อยละของมูลค่าขายของแต่ละสาขา ซึ่งอัตราร้อยละดังกล่าวขึ้นอยู่กับข้อตกลงในสัญญาที่ตกลงระหว่างกัน และคิดค่าเช่าในอัตราคงที่



4. ปัจจุบันบริษัทฯ มีสัญญาสิทธิการเช่าในศูนย์การค้า เพื่อประกอบธุรกิจร้านหนังสือซีอีโต้เคชั่นเซ็นเตอร์ รวม 10 แห่ง อายุสัญญาคงเหลือประมาณ 1 เดือน ถึง 16 ปี 8 เดือน 30 วัน มูลค่าสิทธิการเช่าอาคาร สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เท่ากับ 38.67 ล้านบาท
5. สิทธิการเช่าที่ดินทั้งจำนวน เป็นค่าใช้จ่ายโฆษณาจากหน้าที่ดินตามสัญญาเช่าที่ดินของบริษัทย่อย โดยเช่าจากผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยรวม 2 สัญญา มูลค่า 10 ล้านบาท มีระยะเวลาเช่า 30 ปี พื้นที่ประมาณ 20 ไร่ (เช่าจากผู้ถือหุ้นจำนวน 14 ไร่) เพื่อใช้ประกอบธุรกิจสถานศึกษา ซึ่งมีอายุสัญญาคงเหลือประมาณ 14 ปี มูลค่าสิทธิการเช่าที่ดินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เท่ากับ 5.5 ล้านบาท





**สิทธิที่ไม่มีตัวตนของบริษัท** สิทธิที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญคือ ลิขสิทธิ์ในการจัดพิมพ์หนังสือเพื่อจำหน่าย ซึ่งบริษัทฯ จะทำสัญญาการขอใช้สิทธิกับเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง โดยทั่วไป บริษัทฯ จะได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์เพื่อจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว มีกำหนดเวลา 3 ปี หรือจนกว่าจะขายหนังสือตามจำนวนที่ได้รับอนุญาตให้พิมพ์หมด และสามารถขอพิมพ์เพิ่มเติมได้ ซึ่งอายุสัญญาจะได้รับการต่ออายุออกไปอีก 3 ปีโดยอัตโนมัติ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสัญญาการใช้สิทธิทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้





สัญญาลิขสิทธิ์ ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2562

- จำนวนสัญญาลิขสิทธิ์ในประเทศ จำนวน 2,438 ฉบับ
- จำนวนสัญญาลิขสิทธิ์ต่างประเทศ จำนวน 1,454 ฉบับ

**เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ** บริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้ได้รับสิทธิการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ ดังต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อเครื่องหมาย	ภาพตัวอย่าง	สำหรับสินค้า/บริการ	วันหมดอายุ*
1	เครื่องหมายการค้า		- แผ่นซีดี	25 มี.ค. 2564
			- หนังสือ	25 มี.ค. 2564
			- วารสาร	
2	ซีอีโต้เคชั่นเน็ต		- บริการจัดการขายหนังสือ	8 เม.ย. 2564
3	ซีอีโต้เคชั่นเซ็นเตอร์		- บริการจัดการขายหนังสือ	8 เม.ย. 2564
			- เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	13 มี.ค. 2564
			- กระเป๋าใส่ของทำด้วยผ้า - กระเป๋าใส่ของทำด้วยหนัง	13 มี.ค. 2564
4	ซีอีโต้		- หนังสือ	13 มี.ค. 2564
			- เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	13 มี.ค. 2564

ลำดับ	ชื่อเครื่องหมาย	ภาพตัวอย่าง	สำหรับสินค้า/บริการ	วันหมดอายุ*
5	ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์		- จำหน่ายหนังสือ	13 มี.ค. 2564
6	SE-ED BOOK CENTER		- จำหน่ายหนังสือ	13 มี.ค. 2564
7	SE-ED BOOK CENTER		- กระเป๋าใส่ของทำด้วยผ้า	13 มี.ค. 2564
			- กระเป๋าใส่ของทำด้วยหนัง	13 มี.ค. 2564
			- เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	13 มี.ค. 2564
			- จำหน่ายหนังสือ	13 มี.ค. 2564
8	ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์		- จำหน่ายหนังสือ	13 มี.ค. 2564
9	SE-ED BOOK CENTER		- เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	13 มี.ค. 2564
			- กระเป๋าใส่ของทำด้วยผ้า	13 มี.ค. 2564
			- กระเป๋าใส่ของทำด้วยหนัง	13 มี.ค. 2564
			- จำหน่ายหนังสือ	13 มี.ค. 2564
10	ซีเอ็ด		- หนังสือ	13 มี.ค. 2564
			- เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	13 มี.ค. 2564
11	SE-ED KIDDY CAMP		- เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	13 มี.ค. 2564
			- หมวก	13 มี.ค. 2564
12	SE-ED		- กระเป๋าใส่ของอเนกประสงค์	13 มี.ค. 2564
13	SE-ED ENJOY READING		- หนังสือ	16 ก.พ. 2564
			- วารสาร	16 ก.พ. 2564
			- นิตยสาร	16 ก.พ. 2564
14	SE-ED ENJOY READING		- หนังสือ	16 ก.พ. 2564
			- วารสาร	16 ก.พ. 2564
			- นิตยสาร	16 ก.พ. 2564
15	SE-ED Kiddy Card		- การ์ด	8 มี.ค. 2568
16	ADD FREE MAGAZINE		- นิตยสาร	13 มี.ค. 2564

ลำดับ	ชื่อเครื่องหมาย	ภาพตัวอย่าง	สำหรับสินค้า/บริการ	วันหมดอายุ*
17	ET EXTREME TECHNOLOGY MAGAZINE		- นิตยสาร	13 มี.ค. 2564
18	THE ABSOLUTE SOUND & STAGE		- นิตยสาร	13 มี.ค. 2564
19	FAN MATH BY SE-ED		- บริการจัดการเรียนการสอน	22 มี.ค. 2565
			- หนังสือ	22 มี.ค. 2565
			- ตำราเรียน	22 มี.ค. 2565
			- แผ่นซีดี	22 มี.ค. 2565
			- แผ่นดีวีดี	22 มี.ค. 2565
			- บริการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	12 ก.ย. 2566
20	SE-ED,iKids		- บริการแฟรนไชส์	12 ก.ย. 2566
			- บริการบริหารและควบคุมธุรกิจแฟรนไชส์	12 ก.ย. 2566
			- การศึกษา	12 ก.ย. 2566
			- สถาบันการศึกษา	12 ก.ย. 2566
			- บริการทางการศึกษา	12 ก.ย. 2566
			- บริการด้านการเรียน	12 ก.ย. 2566

ลำดับ	ชื่อเครื่องหมาย	ภาพตัวอย่าง	สำหรับสินค้า/บริการ	วันหมดอายุ*
21	ACTIVE ENGLISH BY SE-ED		- บริการจัดการเรียนการสอน	10 พ.ย. 2566
			- หนังสือ - ตำราเรียน	10 พ.ย. 2566
			- แผ่นซีดี - แผ่นดีวีดี	22 มี.ค. 2565
			- บริการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ - บริการแฟรนไชส์ - บริการบริหารและควบคุมธุรกิจแฟรนไชส์	12 ก.ย. 2566
			- การศึกษา - สถาบันการศึกษา - บริการทางการศึกษา - บริการด้านการเรียน	12 ก.ย. 2566
			- วัสดุใช้ในการเรียน การสอน ยกเว้นเครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์ทาง วิทยาศาสตร์	12 ก.ย. 2566
22	SE-ED LEARNING CENTER		- บริการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ - บริการแฟรนไชส์ - บริการบริหารและควบคุมธุรกิจแฟรนไชส์	12 ก.ย. 2566
			- การศึกษา - สถาบันการศึกษา - การจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน - บริการทางการศึกษา - บริการด้านการเรียน	12 ก.ย. 2566
			- หนังสือ - วัสดุใช้ในการเรียนการสอน ยกเว้น เครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์ ทางวิทยาศาสตร์	12 ก.ย. 2566

หมายเหตุ : \* การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการมีอายุ 10 ปี นับแต่วันจดทะเบียนและอาจต่ออายุได้ทุก 10 ปี

### เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ ที่อยู่ระหว่างการพิจารณาจดทะเบียน

ลำดับ	ชื่อเครื่องหมาย	ภาพตัวอย่าง	สำหรับสินค้า/บริการ	หมายเหตุ
1	SE-ED		- คำสั่งและขายปลีกสินค้า หนังสือ	ประกาศโฆษณา (24/02/2563)

ลำดับ	ชื่อเครื่องหมาย	ภาพตัวอย่าง	สำหรับสินค้า/บริการ	หมายเหตุ
2	SE-ED แรงบันดาลใจเริ่มต้น ที่นี่		- คำส่งและและขายปลีก สินค้าหนังสือ	- สั่งประกาศโฆษณา (31/01/2563)  - ไม่ขอถือสิทธิคำว่า “แรงบันดาลใจเริ่มต้นที่นี่” เนื่องจากเป็นคำทั่วไป
3	SE-ED inspiration starts here		- คำส่งและและขายปลีก สินค้าหนังสือ	- สั่งประกาศโฆษณา (31/01/2563)  - ไม่ขอถือสิทธิคำว่า “inspiration starts here” เนื่องจากเป็นคำทั่วไป

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการเป็นหลัก เพื่อเป็นการสนับสนุนและเกื้อกูลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ในการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ผู้บริหารหรือคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจดังกล่าว เข้าไปทำหน้าที่ในการบริหารงาน ในฐานะตัวแทนของบริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังนี้

ชื่อ	ความ สัมพันธ์	ประเภทกิจการ	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือ ครองหุ้น (%)
บริษัท เพลินพัฒนา จำกัด	บริษัทย่อย	สถาบันการศึกษาเอกชน (โดยดำเนินกิจการ โรงเรียนเพลินพัฒนา)	151.85	48.97
บริษัท เบสแกล็บ จำกัด	บริษัทย่อย	ธุรกิจให้คำปรึกษา การพัฒนา การออกแบบ และการจำหน่ายซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ พัฒนาขึ้นเอง	0.25	60.00
บริษัท เอ็ม แอนด์ อี จำกัด	บริษัทร่วม	สำนักพิมพ์ผู้ผลิตวารสารและหนังสือสำหรับ วิศวกร	0.40	25.00

#### 4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคา หรือการตีราคาทรัพย์สินใหม่ในระหว่างรอบบัญชี

- ไม่มี -

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของสัดส่วนของผู้ถือหุ้น และมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงคดีหรือข้อพิพาทที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

#### ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ศูนย์กระจายสินค้า

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: SE-ED
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 1858/87-90 อาคาร อินเทอร์เน็ต ทาวเวอร์ ชั้น 19 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
ที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้า และคลังสินค้า	: เลขที่ 118 หมู่ที่ 1 ตำบลศรีระจรเข้ใหญ่ อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540
เว็บไซต์	: www.se-ed.com
โทรศัพท์	: 0-2826-8000
โทรสาร	: 0-2826-8999
อีเมลล์	: เลขานุการบริษัท : cs@se-ed.com : กรรมการอิสระ : id@se-ed.com : นักลงทุนสัมพันธ์ : ir@se-ed.com
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจหลัก คือ <ul style="list-style-type: none"> <li>• ธุรกิจร้านหนังสือ โดยเป็นผู้ดำเนินงานร้านซีอีดูเคชั่นเตอร์ และเครือข่าย ซึ่งได้แก่ ร้านเครือข่ายซีอีดูเคชั่นเตอร์ และศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย หลายแห่ง ที่บริษัทเป็นผู้บริหารเอง ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด</li> <li>• ธุรกิจรับจัดจำหน่ายหนังสือ โดยจัดจำหน่ายให้กับหนังสือที่บริษัทผลิตเอง และสำนักพิมพ์อื่น เพื่อจำหน่ายให้กับร้านหนังสือทั่วไป รวมทั้งช่องทางขายอื่นๆ</li> <li>• ธุรกิจสำนักพิมพ์ โดยผลิตหนังสือ เป็นผู้ผลิตหนังสือสู่ระบบร้านหนังสือ เป็นรายใหญ่รายหนึ่งของประเทศ โดยเป็น ผู้บุกเบิก และเป็นผู้นำตลาด ในการผลิตหนังสือสาระความรู้ในหมวดต่างๆ</li> <li>• โรงเรียนเพลินพัฒนา เป็นสถาบันการศึกษาเอกชน ซึ่งเปิดสอนในระดับเตรียมอนุบาลถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6</li> <li>• บริษัท เบสแล็บ จำกัด ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา การจัดหา จำหน่ายเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ และให้คำปรึกษา จำหน่ายเกี่ยวกับฮาร์ดแวร์</li> </ul>
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107536000285
ทุนจดทะเบียน	: 391,944,529 บาท (หุ้นสามัญ 391,944,529 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 391,944,418 บาท (หุ้นสามัญ 391,944,418 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 1 บาท



**ชื่อ สถานที่ตั้งของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป****ชื่อ สถานที่ตั้งของบริษัทย่อย**

ชื่อ	: บริษัท เพลินพัฒนา จำกัด
ที่ตั้ง	: เลขที่ 33/39 - 40 หมู่ที่ 17 ถนนสวนผัก แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์	: 0-2885-2670-5
โทรสาร	: 0-2885-2670-5 ต่อ 502
อีเมล	: webmaster@plearnpattana.com
เว็บไซต์	: www.plearnpattana.com
ประเภทธุรกิจ	: สถาบันการศึกษาเอกชน โดยดำเนินการ โรงเรียนเพลินพัฒนา ซึ่งเป็น โรงเรียนระดับเตรียมอนุบาล จนถึงมัธยมปลาย
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105545100716
ทุนจดทะเบียน	: 151,850,048 บาท (หุ้นสามัญ 16,947,550 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 8.96 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 51,850,048 บาท (หุ้นสามัญ 16,947,550 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 8.96 บาท
สัดส่วนเงินลงทุน	: อัตราร้อยละ 48.97

ชื่อ	: บริษัท เบสแล็บ จำกัด
ที่ตั้ง	: เลขที่ 1858/87-90 อาคาร อินเทอร์เน็ต ทาวเวอร์ ชั้น 19 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์	: 0-2826-8000
โทรสาร	: 0-2826-8999
ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจให้คำปรึกษาการพัฒนา การออกแบบ และการจำหน่ายซอฟต์แวร์ และ ฮาร์ดแวร์ที่พัฒนาขึ้นเอง
ทะเบียนบริษัท	: 0105556066298
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 250,000 บาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท
สัดส่วนเงินลงทุน	: อัตราร้อยละ 60

**ชื่อ สถานที่ตั้งของบริษัทร่วม**

ชื่อ	: บริษัท เอ็ม แอนด์ อี จำกัด
ที่ตั้ง	: เลขที่ 77/111 อาคารสินสาทรทาวเวอร์ ชั้น 26 ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองตันใหม่ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600
โทรศัพท์	: 0-2862-1396
โทรสาร	: 0-2862-1395
เว็บไซต์	: www.me.co.th
ประเภทธุรกิจ	: สำนักพิมพ์ผู้ผลิตวารสารและหนังสือสำหรับวิศวกร

ทะเบียนบริษัท	: 0105527008994
ทุนจดทะเบียน	: 400,000 บาท (หุ้นสามัญ 4,000 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 400,000 บาท (หุ้นสามัญ 4,000 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
สัดส่วนเงินลงทุน	: อัตราร้อยละ 25

### ชื่อ สถานที่ตั้งของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหุ้น ที่ตั้ง	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด : 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 0-2009-9000
โทรสาร	: 0-2009-9991
Call center	: 0-2009-9999
อีเมล	: SETContactCenter@set.or.th
เว็บไซต์	: <a href="http://www.set.or.th/tsd">http://www.set.or.th/tsd</a>
ผู้สอบบัญชี	: นางสาวนันท์นภัส วรรณสมบูรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7793 และ/หรือ นายพีระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4752 และ/หรือ นางสาวสุลลิต อาตสว่าง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7517 และ/หรือ ผู้สอบบัญชีท่านอื่น ซึ่งบริษัท สอบบัญชีธรรมชาติ จำกัด มอบหมายให้เป็น ผู้สอบบัญชีผู้รับผิดชอบ
ที่ตั้ง	: บริษัท สอบบัญชีธรรมชาติ จำกัด : 178 อาคารธรรมชาติ ชั้น 6-7 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	: 0-2596-0500
โทรสาร	: 0-2596-0539
อีเมล	: <a href="mailto:group@dharmniti.co.th">group@dharmniti.co.th</a>
เว็บไซต์	: <a href="http://www.daa.co.th">www.daa.co.th</a>
ที่ปรึกษากฎหมาย	: สำนักงาน ชวน แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ทนายความ
ที่ตั้ง	: 1153/44 ซอยลาดพร้าว 101 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์	: 0-2731-5337 และ 0-2731-5338
โทรสาร	: 0-2731-5759
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	: -ไม่มีหุ้นกู้-

### 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-