

บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเป็นมา

บมจ. ศรีตรัง จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2530 ในรูปบริษัทจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 31 ล้านบาท เพื่อดำเนินการผลิตยางแผ่นรมควันที่อำเภอหาดใหญ่ ประเทศไทย ในฐานะผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสำคัญอย่างหนึ่งในภาคใต้ ภายใต้การนำของนายสมหวัง สันเจริญกุล และ ดร. ไวยวุฒิ สันเจริญกุล จากนั้นบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ยางแท่งและน้ำยางข้นเพื่อให้ครอบคลุมทุกความต้องการของตลาด ตลอดจนขยายกำลังการผลิต และขยายฐานการประกอบธุรกิจในแต่ละภูมิภาคจนกระทั่งเป็นผู้ประกอบการยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) ที่มีบทบาทสำคัญและมีศักยภาพที่ต่อเนื่องและครบวงจรในเวทีโลก

บมจ. ศรีตรัง ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนในประเทศไทยเป็นครั้งแรก และได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2534 ต่อมาได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2536 และในเดือนมกราคม 2554 บมจ. ศรีตรัง ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปรวมทั้งนักลงทุนสถาบันในประเทศสิงคโปร์ และได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2554 ซึ่งปัจจุบัน หุ้นของ บมจ. ศรีตรัง เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนทั้งในตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (Dual Listing)

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้

>>ศรีตรัง...บริษัทยางสีเขียว>>

1. เรามุ่งมั่นที่จะรับผิชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
2. เรามุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า
3. เราเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค โปร่งใสยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานธุรกิจที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นแบบอย่างขององค์กรซึ่งมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ
4. เรามุ่งมั่นในการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้แก่พนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
5. เราให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของสังคมและห่วงใยในการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

พันธกิจและเป้าหมาย

ปี 2556 : ปีแห่งการบริหารผลการปฏิบัติงาน

ภายใต้การแข่งขันที่รุนแรง การดำเนินธุรกิจเพื่อให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนเป็นเรื่องที่ท้าทายอย่างยิ่ง บริษัทฯ จำเป็นที่จะต้องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งการดำเนินงานและการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ จึงต้องพัฒนาศักยภาพเพื่อให้สามารถยกระดับผลการดำเนินงานให้สูงขึ้นอันจะส่งผลให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน และส่งผลให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization-HPO) ทั้งนี้ บริษัทฯ ต้องมีบุคลากรและทีมงานจากทุกส่วนงานที่มีความรู้ความสามารถร่วมคิดร่วมตัดสินใจ ร่วมหาหนทางที่ดีที่สุด ง่ายและเร็วที่สุด ลดความซ้ำซ้อนและความสูญเสียต่างๆ จากการทำงาน เพื่อให้ได้ผลงานที่ยอดเยี่ยมที่สุดและบรรลุตามเป้าหมายที่องค์กรได้วางไว้

ปี 2557 : ปีแห่งการเพิ่มศักยภาพการผลิต

เป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือ การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสถานะการเป็นผู้นำผู้ประกอบการยางธรรมชาติที่ประสบความสำเร็จในตลาดโลก นั้นหมายถึง บริษัทฯ จะต้องมุ่งเน้นเรื่องการเพิ่มศักยภาพในการผลิต เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสูง ซึ่งรากฐานที่สำคัญของการเพิ่มศักยภาพในการผลิต คือ การสานต่อความสำเร็จของโครงการปัจจุบันไปพร้อมๆ กับการเพิ่มศักยภาพของพนักงานในทุกตำแหน่งงาน และปรับเปลี่ยนไปสู่โครงสร้างองค์กรที่ทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นผู้นำในการประกอบการธุรกิจยางธรรมชาติของโลกที่มีรายได้ มีกำลังการผลิต มีสำนักงานทั้งในไทยและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การเพิ่มศักยภาพในการผลิตเป็นโอกาสที่ทำให้เราสามารถติดตามและสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติที่ดีเพื่อยกระดับความสามารถในการผลิตของทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับโรงงานที่ต้องใช้กำลังคนมาก จำเป็นจะต้องปรับโครงสร้างฝ่ายที่สำคัญบางฝ่าย มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีการร่วมมือกันเพิ่มมากขึ้นทั้งในระดับโรงงานและระดับฝ่าย และมีระบบรายงานที่ถูกต้อง

เป้าหมายของบริษัทฯ ก็คือความสำเร็จของทั้งองค์กร การเพิ่มระดับความสามารถการผลิตและความสามารถในการแข่งขันจะเป็นประโยชน์ต่อพนักงานทุกคน ทั้งในแง่ของการมีสถานที่ทำงานที่มั่นคง มีระดับรายได้และคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1.2.1 พัฒนาการทางธุรกิจ

เมษายน 2530	เริ่มประกอบธุรกิจการผลิตยางแผ่นรมควันที่อำเภอหาดใหญ่ ประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 31 ล้านบาท
ตุลาคม 2530	จัดตั้ง บจ. อันวารพาราวูด เพื่อดำเนินกิจการผลิตไม้ยางพาราสำหรับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์
มีนาคม 2531	จัดตั้ง บจ. รับเบอร์แลนด์ เพื่อดำเนินกิจการผลิตน้ำยางข้น ซึ่งเป็นโรงงานผลิตน้ำยางข้นแห่งแรกของกลุ่มบริษัทฯ
มกราคม 2532	ร่วมจัดตั้ง บจ. สยามแซมเฟอร์เมด เพื่อดำเนินกิจการผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์

มีนาคม 2533	ร่วมจัดตั้ง บจ. ไทยเทค กับ บจ. เซาท์แลนด์ รีบเบอร์ และ Itochu Corporation Limited เพื่อขยายประเภทผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมถึงยางแท่ง
มกราคม 2537	จัดตั้ง บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต เพื่อให้บริการสนับสนุนด้านการขนส่งแก่ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
มีนาคม 2537	จัดตั้ง บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง เพื่อสนับสนุนทางด้านวิจัยและพัฒนา รวมทั้งให้บริการด้านวิศวกรรมบริการให้แก่กลุ่มบริษัทฯ
ธันวาคม 2537	บจ. หน้าอ้ว ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เริ่มผลิตน้ำยางข้น
พฤษภาคม 2538	ร่วมจัดตั้ง Shanghai Semperit เพื่อดำเนินกิจการผลิตยางฉบับันไคเลื่อน
กันยายน 2538	จัดตั้ง บจ. สตาร์เท็กซ์ รีบเบอร์ เพื่อลงทุนในธุรกิจต้นน้ำและเข้าเป็นเจ้าของสวนยางพาราในภาคใต้ของประเทศไทย
มีนาคม 2539	ร่วมจัดตั้ง บจ. เซมเปอร์ฟлекс เอเซีย เพื่อทำการผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูง
มีนาคม 2539	ร่วมจัดตั้ง บจ. เซมเปอร์ฟอรัม แปซิฟิก ซึ่งผลิตชิ้นส่วนยางและพลาสติกขึ้นรูป
เมษายน 2541	บมจ. ศรีตรัง เริ่มประกอบธุรกิจผลิตยางแท่งที่โรงงานทุ่งสง
เมษายน 2541	ร่วมจัดตั้ง Sempermed USA, Inc. เพื่อบริหารจัดการการจัดจำหน่ายและทำการตลาดถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมในสหรัฐอเมริกา
เมษายน 2545	จัดตั้ง Sri Trang International ในสิงคโปร์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการซื้อขายยางธรรมชาติสำหรับผู้ค้ารายสำคัญ เพื่อใช้เป็นแหล่งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าทั่วโลก
มีนาคม 2547	จัดตั้ง Sri Trang USA, Inc. เพื่อเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ไปยังสหรัฐอเมริกา
กรกฎาคม 2547	บริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยการจัดตั้งทีมการขายในเมืองชิงเต่า และ เมืองเซี่ยงไฮ้ เพื่อทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ โดยตรง ซึ่งบริษัทฯ ได้ขายและให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้าของบริษัทฯ ที่อยู่ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
มกราคม 2548	จัดตั้ง PT Sri Trang Lingga ซึ่งเป็นแหล่งจัดหาและผลิตยางธรรมชาติแห่งแรกของบริษัทฯ ที่อยู่นอกประเทศไทย
กรกฎาคม 2548	ร่วมจัดตั้ง Semperflex Shanghai เพื่อผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูงในสาธารณรัฐประชาชนจีน
ธันวาคม 2550	จัดตั้ง บจ. ศรีตรังแพลนเทชั่น เพื่อลงทุนในสวนยางพาราขนาดใหญ่
พฤษภาคม 2551	จัดตั้ง Sempermed Singapore ร่วมกับ Semperit Technische เพื่อเข้าซื้อ Sempermed Brasil ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์ในบราซิล
ตุลาคม 2551	เข้าซื้อ Sempermed Brasil ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมในบราซิล
สิงหาคม 2552	เข้าซื้อ PT Star Rubber ซึ่งเป็นโรงงานผลิตยางแท่งแห่งที่สองของบริษัทฯ ในอินโดนีเซีย

สิงหาคม 2553	จัดตั้ง Shi Dong Shanghai ในเมืองเซี่ยงไฮ้ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทแรกของบริษัทฯ เพื่อขยายฐานการดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน
มกราคม 2554	บมจ. ศรีตรัง เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปในประเทศสิงคโปร์ รวมทั้ง นักลงทุนสถาบัน และนำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ สิงคโปร์ ซึ่งถือเป็นบริษัทจดทะเบียนไทยแห่งแรกที่เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศ สิงคโปร์
ธันวาคม 2554	บมจ. ศรีตรัง ออกและจำหน่ายหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ รวมจำนวน 2,150,000,000 บาท ซึ่งถือเป็นหุ้นกู้แรกของผู้ผลิตยางพาราในประเทศไทย
กุมภาพันธ์ 2556	บมจ. ศรีตรัง ออกและจำหน่ายหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ รวมจำนวน 900,000,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและขยายกิจการของกลุ่มบริษัท
พฤศจิกายน 2556	บจ. เซมเพอร์ฟอรัม แปซิฟิก ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทและได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชี เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

1.2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตยางธรรมชาติ ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (RSS) ยางแท่ง (TSR) และ น้ำยางข้น (Concentrated Latex) และยังประกอบธุรกิจอื่นๆ เช่น ผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากยาง จัดจำหน่ายสินค้า และ ธุรกิจบริการอื่น ได้แก่ ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจบริการวิศวกรรม ผลิตและจำหน่ายไม้จากยางพารา ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงบริษัทร่วมทุนต่างๆ โดยสามารถจำแนกสายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ดังนี้

(1) ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
บมจ. ศรีตรัง	ไทย	ผลิตยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น	-	1,280,000,000 บาท
บจ. รับเบอร์แลนด์	ไทย	ผลิตน้ำยางข้นและ ยางแท่ง	99.99	1,600,000,000 บาท
บจ. หนัฮั่ว	ไทย	ผลิตยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และยางแท่ง	99.99	500,000,000 บาท
บจ. สะเคา พี.เอส.รับเบอร์	ไทย	ผลิตยางแผ่นรมควัน	99.99	40,000,000 บาท
PT Sri Trang Lingga	อินโดนีเซีย	ผลิตยางแท่ง	90.00 ¹	91,050,000,000 รูเปียห์
PT Star Rubber	อินโดนีเซีย	ผลิตยางแท่ง	99.00 ²	32,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
บจ. ไทยเทค	ไทย	ผลิตยางแท่ง	33.50 ³	60,000,000 บาท

¹ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง และหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 10.00 ถือโดย PT Nusantara Agro Industri (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)

² ถือหุ้นโดย Shi Dong Investments Pte. Ltd.

³ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง ร้อยละ 33.50 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย บจ. เซาท์แลนด์ รับเบอร์ (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 33.50 และ Itochu Corporation (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 33.00 และถือโดยนายเพิ่ม วีรศานต์วงศ์ (1 หุ้น) นายธนาศักดิ์ ชาญสันติ (1 หุ้น) นายไววุฒิ สินเจริญกุล (1 หุ้น) และนายไชยยศ สินเจริญกุล (1 หุ้น)

(2) ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากยาง

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
บจ. สยามเซมเปอร์เมด	ไทย	ผลิตถุงมือยางที่ใช้ ในทางการแพทย์	31.50 ⁴	200,000,000 บาท
บจ. เซมเปอร์เฟล็กซ์ เอเชีย	ไทย	ผลิตสายไฮดรอลิก แรงดันสูง	37.50 ⁵	380,000,000 บาท
บจ. เซมเปอร์ฟอรัม แปซิฟิก ⁶	ไทย	ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยาง และพลาสติกขึ้นรูป	37.50 ⁷	15,000,000 บาท
Shanghai Sempermed	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	ตัวแทนในการนำเข้า และส่งออกถุงมือยาง	100.00 ⁸	6,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ*
Semperflex Shanghai	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	ผลิตสายไฮดรอลิก แรงดันสูง	50.00 ⁹	15,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ*
Shanghai Semperit	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	ผลิตราวจับบันไดเลื่อน	10.00 ¹⁰	2,471,000 ยูโร

⁴ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตังกร ร้อยละ 31.50 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Technische ร้อยละ 50.00 บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 8.73 บจ. ศรีตังกรโฮลดิ้งส์ ร้อยละ 6.00 นางสาวพูนสุข เชิดเกียรติกิจาย ร้อยละ 3.73 นายวิรัช สีนเจริญกุล (2 หุ้น) นายสมหวัง สีนเจริญกุล (2 หุ้น) นายไวยวุฒิ สีนเจริญกุล (2 หุ้น) และนายกิตติชัย สีนเจริญกุล (2 หุ้น)

⁵ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตังกร ร้อยละ 37.50 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Technische ร้อยละ 50.00 บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 5.00 บจ. ศรีตังกรโฮลดิ้งส์ ร้อยละ 5.00 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไมยางพาราปิพย์ได้ ร้อยละ 2.50 นางสาวพูนสุข เชิดเกียรติกิจาย (2 หุ้น) นางพร้อมสุข สีนเจริญกุล (2 หุ้น) นายสมหวัง สีนเจริญกุล (2 หุ้น) นายไวยวุฒิ สีนเจริญกุล (2 หุ้น) นายไชยยศ สีนเจริญกุล (2 หุ้น) นายอนันต์ พุกยานุศักดิ์ (2 หุ้น) และนายประสิทธิ์ พานิชย์กุล (2 หุ้น)

⁶ บจ. เซมเปอร์ฟอรัม แปซิฟิก ได้หยุดประกอบธุรกิจแล้วตั้งแต่สิ้นปี 2552 และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 และได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2556 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

⁷ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตังกร ร้อยละ 37.50 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Technische ร้อยละ 50.00 บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 5.00 บจ. ศรีตังกร โฮลดิ้งส์ ร้อยละ 5.00 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไมยางพาราปิพย์ได้ ร้อยละ 2.50 นางสาวพูนสุข เชิดเกียรติกิจาย (1 หุ้น) นางพร้อมสุข สีนเจริญกุล (1 หุ้น) นายสมหวัง สีนเจริญกุล (1 หุ้น) นายไวยวุฒิ สีนเจริญกุล (1 หุ้น) นายไชยยศ สีนเจริญกุล (1 หุ้น) นายอนันต์ พุกยานุศักดิ์ (1 หุ้น) และนายประสิทธิ์ พานิชย์กุล (1 หุ้น)

⁸ ถือหุ้นโดย บจ. สยามเซมเปอร์เมด

⁹ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตังกร ร้อยละ 50.00 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Technische ร้อยละ 50.00

¹⁰ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตังกร ร้อยละ 10.00 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Technische ร้อยละ 90.00

(3) จัดจำหน่ายสินค้า

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
Sempermed USA, Inc.	สหรัฐอเมริกา	จัดจำหน่ายถุงมือที่ใช้ ในทางการแพทย์ใน สหรัฐอเมริกา	25.00 ¹¹	4,000 ดอลลาร์สหรัฐ
Sri Trang International	สิงคโปร์	จัดจำหน่ายยางในสิงคโปร์	100.00	52,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
Sri Trang USA, Inc.	สหรัฐอเมริกา	จัดจำหน่ายยางใน สหรัฐอเมริกา	100.00	100 ดอลลาร์สหรัฐ
Sempermed Brasil	บราซิล	จัดจำหน่ายและทำ การตลาดถุงมือยาง ธรรมชาติและยาง สังเคราะห์ในบราซิล	100.00 ¹²	12,546,638 เรียลบราซิล
Shi Dong Shanghai	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง ธรรมชาติในสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100.00 ¹³	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
Sri Trang Indochina	สาธารณรัฐ สังคมนิยม เวียดนาม	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง ธรรมชาติจากประเทศ เวียดนามไปยังลูกค้าต่างๆ	100.00	-

¹¹ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง ร้อยละ 25.00 และส่วนที่เหลือถือโดย บจ. สยามเซมเพอร์เมด ร้อยละ 50.00 และ Semperit Technische ร้อยละ 25.00

¹² Sempermed Singapore ถือหุ้นทางตรงใน Sempermed Brasil ประมาณร้อยละ 100.0 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Industrial Products Singapore Private Limited จำนวน 1 หุ้น

¹³ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง และมีระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 30 ปี นับแต่วันที่ 2 สิงหาคม 2553

(4) ธุรกิจอื่นๆ

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
บจ. อันวาร์พาราเวด	ไทย	แปรรูปไม้ และผลิตไม้ ขางพาราทำเฟอร์นิเจอร์	99.94	10,000,000 บาท
บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์	ไทย	ดำเนินการกิจการสวนยางพารา และสวนปาล์ม	83.99 ¹⁴	50,000,000 บาท
บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง	ไทย	วิศวกรรมบริการ ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง บำรุงรักษา เครื่องจักร	81.99 ¹⁵	50,000,000 บาท
บจ. สตาร์ไลต์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต	ไทย	ให้บริการขนส่งทางบก ภายในประเทศ	76.66 ¹⁶	15,000,000 บาท
บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า	ไทย	นายหน้าซื้อขายสัญญา สินค้าเกษตรล่วงหน้า	40.00 ¹⁷	100,000,000 บาท
บจ. ศรีตรังแพลนเทชั่น	ไทย	ทำสวนยางพารา	99.99	2,050,000,000 บาท
Shi Dong Investments	สิงคโปร์	ลงทุนใน PT Star Rubber	100.00 ¹⁸	34,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
Sempermed Singapore	สิงคโปร์	ลงทุนใน Sempermed Brasil	50.00	8,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
Formtech Engineering (M) Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	ผลิตและจำหน่ายแม่พิมพ์ สำหรับการผลิตถุงมือยาง	82.86 ¹⁹	7,000,000 ริงกิต

¹⁴ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง ร้อยละ 83.99 และส่วนที่เหลือถือโดย บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 16.00 นายสมพร พรหมฉาย (1 หุ้น) นายบุญชน สินเจริญกุล (1 หุ้น) นางสาววรรณา ธนะภูมิกุล (1 หุ้น) นางพร้อมสุข สินเจริญกุล (1 หุ้น) และบจ. พกษาแมนชั่น (1 หุ้น)

¹⁵ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง ร้อยละ 81.99 และส่วนที่เหลือถือโดย บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 16.00 บจ. สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ ร้อยละ 2.00 นายไวยวุฒิ สินเจริญกุล (1 หุ้น) นายกิตติชัย สินเจริญกุล (1 หุ้น) บจ. พกษาแมนชั่น (1 หุ้น) และนายอร่าม ศิริสุวรรณ (1 หุ้น)

¹⁶ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง ร้อยละ 76.66 และส่วนที่เหลือถือโดย บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 13.33 บจ. หน้ั่ว ร้อยละ 3.33 บจ. สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ ร้อยละ 3.33 บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ ร้อยละ 3.33 บจ. พกษาแมนชั่น (1 หุ้น) และนายบุญชน สินเจริญกุล (1 หุ้น)

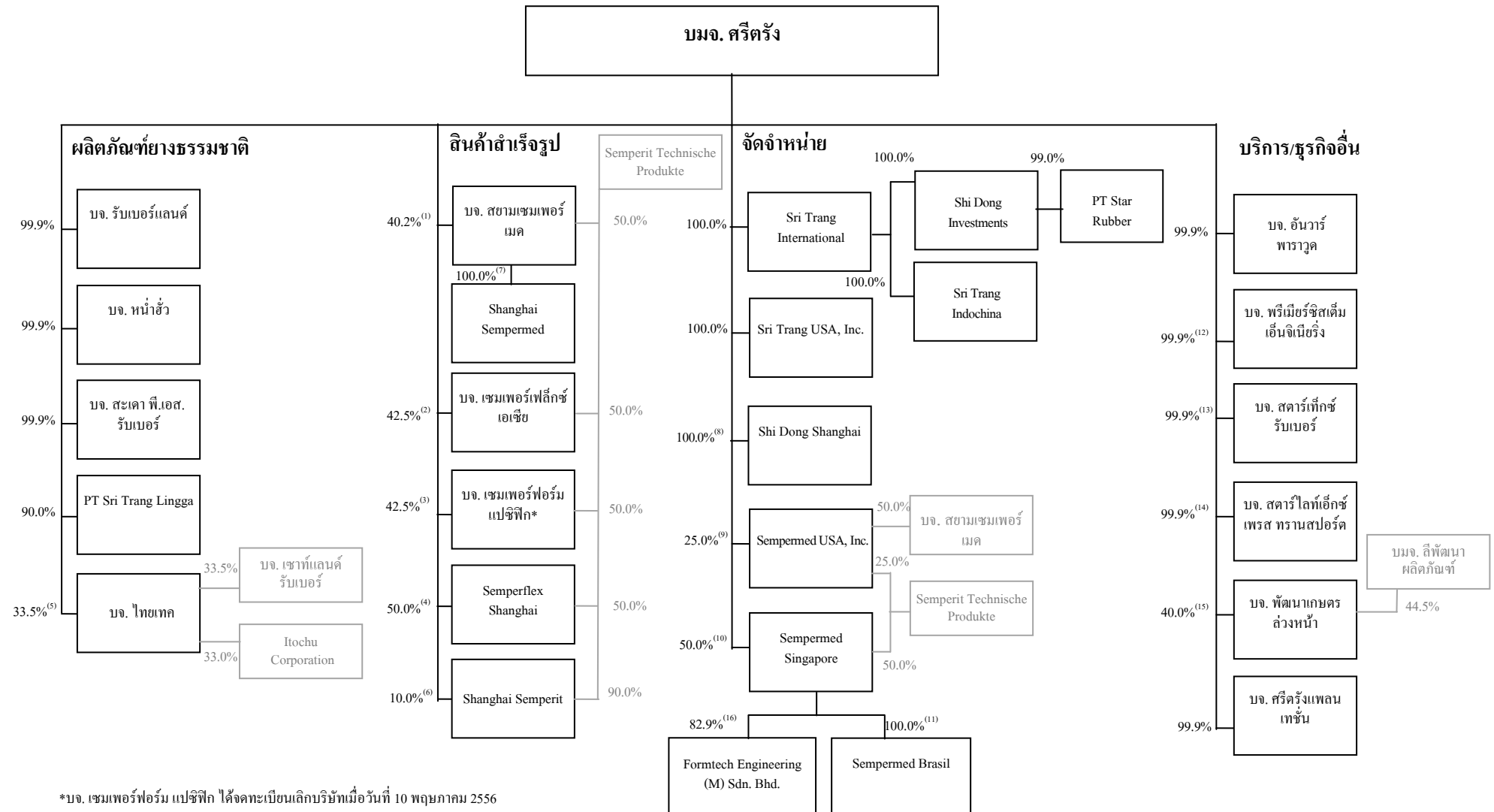
¹⁷ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง ร้อยละ 40.00 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย บมจ. ลิพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 44.50 นายปรีชา ลิละศิธร ร้อยละ 8.75 บจ. วอลล์สตรีท ทาวเวอร์ (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 6.25 นายนิพนธ์ ลิละศิธร ร้อยละ 0.5

¹⁸ ถือหุ้นโดย Sri Trang International

¹⁹ ถือหุ้นโดย Sempermed Singapore ร้อยละ 82.86 Dietmar Trumm ร้อยละ 11.43 และ Valluvan A. Peramuthu ร้อยละ 5.71

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สามารถแสดงได้ดังนี้



*บจ. เซมเปอร์ฟอร์ม แปซิฟิก ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 และได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2556 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

- (1) บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นใน บจ. สยามเซมเพอร์เมด รวมคิดเป็นประมาณร้อยละ 40.2 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บจ. สยามเซมเพอร์เมด โดยถือหุ้นทางตรงประมาณร้อยละ 31.5 และทางอ้อมประมาณร้อยละ 8.7 โดยถือผ่านทาง บจ. รับเบอร์แลนด์ และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Technische (ร้อยละ 50.0) บจ. ศรีตรัง โฮลดิ้งส์ (ร้อยละ 6.0) และบุคคลอีก 5 คนคือ นางสาวพูนสุข เชิดเกียรติคำจาย (ร้อยละ 3.7) นายวีรสิทธิ์ สีนเจริญกุล (2 หุ้น) นายสมหวัง สีนเจริญกุล (2 หุ้น) นายไวยวุฒิ สีนเจริญกุล (2 หุ้น) และนายกิตติชัย สีนเจริญกุล (2 หุ้น)
- (2) บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นใน บจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย รวมคิดเป็นประมาณร้อยละ 42.5 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย โดยถือหุ้นทางตรงประมาณร้อยละ 37.5 และทางอ้อมประมาณร้อยละ 5.0 โดยถือผ่านทาง บจ. รับเบอร์แลนด์ และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Technische (ร้อยละ 50.0) บจ. ศรีตรัง โฮลดิ้งส์ (ร้อยละ 5.0) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไหมยางพาราปักษ์ใต้ (ร้อยละ 2.5) และบุคคลอีก 7 คนคือ นางสาวพูนสุข เชิดเกียรติคำจาย (2 หุ้น) นางพร้อมสุข สีนเจริญกุล (2 หุ้น) นายสมหวัง สีนเจริญกุล (2 หุ้น) นายไวยวุฒิ สีนเจริญกุล (2 หุ้น) นายไชยศ สีนเจริญกุล (2 หุ้น) นายอนันต์ พุกยานุศักดิ์ (2 หุ้น) และนายประสิทธิ์ พาณิชย์กุล (2 หุ้น)
- (3) บจ. เซมเพอร์ฟอรัม แปซิฟิก ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 และได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2556 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- (4) บมจ. ศรีตรัง และ Semperit Technische ถือหุ้นทางตรงใน Semperfex Shanghai ร้อยละ 50.0 ของทุนชำระแล้ว โดย Semperfex Shanghai ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการเป็นระยะเวลา 50 ปี นับแต่วันที่ 14 กรกฎาคม 2548 ทั้งนี้ ก่อนที่ ระยะเวลาดังกล่าวจะสิ้นสุดลง 180 วัน อาจยื่นคำขอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอขยายระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตได้ หากระยะเวลาดังกล่าวไม่ได้รับการขยายออกไป Semperfex Shanghai จะถูกชำระบัญชีเมื่อระยะเวลาดังกล่าวสิ้นสุดลง และเงินได้ที่ได้รับจากจากขายสินทรัพย์จะจ่ายคืนผู้ถือหุ้นภายหลังจากชำระหนี้ให้เจ้าหนี้แล้ว
- (5) บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นทางตรงใน บจ. ไทยเทค ร้อยละ 33.5 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว บจ. เซาท์แลนด์ รับเบอร์ และ Itochu Corporation ถือหุ้นใน บจ. ไทยเทค ร้อยละ 33.5 และ ร้อยละ 33.0 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ตามลำดับ และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย นายเพิ่ม ธีรศานต์วงศ์ (1 หุ้น) นายธนาศักดิ์ ชาญสันติ (1 หุ้น) นายไวยวุฒิ สีนเจริญกุล (1 หุ้น) และนายไชยศ สีนเจริญกุล (1 หุ้น)
- (6) บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นใน Shanghai Semperit ร้อยละ 10.0 ของทุนชำระแล้ว และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Technische ร้อยละ 90.0 ของทุนชำระแล้ว โดย Shanghai Semperit ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการเป็นระยะเวลา 50 ปี นับแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2538 ทั้งนี้ ก่อนที่ระยะเวลาดังกล่าวจะสิ้นสุดลง 180 วัน อาจยื่นคำขอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอขยายระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตได้ หากระยะเวลาดังกล่าวไม่ได้รับการขยายออกไป Shanghai Semperit จะถูกชำระบัญชีเมื่อระยะเวลาดังกล่าวสิ้นสุดลง และเงินได้ที่ได้รับจากจากขายสินทรัพย์จะจ่ายคืนผู้ถือหุ้นภายหลังจากชำระหนี้ให้เจ้าหนี้แล้ว
- (7) บจ. สยามเซมเพอร์เมด ถือหุ้นใน Shanghai Sempermed ทั้งหมด โดย Shanghai Sempermed ได้เปลี่ยนวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนในการนำเข้าและส่งออกถุงมือยาง
- (8) Shi Dong Shanghai ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการเป็นระยะเวลา 30 ปี นับแต่วันที่ 2 สิงหาคม 2553 ทั้งนี้ ก่อนที่ ระยะเวลาดังกล่าวจะสิ้นสุดลง 180 วัน อาจยื่นคำขอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอขยายระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตได้ หากระยะเวลาดังกล่าวไม่ได้รับการขยายออกไป Shi Dong Shanghai จะถูกชำระบัญชีเมื่อระยะเวลาดังกล่าวสิ้นสุดลง และเงินได้ที่ได้รับจากจากขายสินทรัพย์จะจ่ายคืนผู้ถือหุ้นภายหลังจากชำระหนี้ให้เจ้าหนี้แล้ว

- (9) บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นทางตรงใน Sempermed USA, Inc ร้อยละ 25.0 บจ. สยามเซมเพอร์เมด ถือหุ้นใน Sempermed USA, Inc ร้อยละ 50.0 และหุ้นที่เหลือร้อยละ 25.0 ถือโดย Semperit Technische
- (10) บมจ. ศรีตรัง และ Semperit Technische ถือหุ้นทางตรงใน Sempermed Singapore ร้อยละ 50.0 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว
- (11) Sempermed Singapore ถือหุ้นทางตรงใน Sempermed Brasil ประมาณร้อยละ 100.0 ของทุนชำระแล้ว และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Industrial Products Singapore Private Limited จำนวน 1 หุ้น
- (12) บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นใน บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง รวมคิดเป็นประมาณร้อยละ 99.9 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง โดยถือหุ้นทางตรงประมาณร้อยละ 81.9 และทางอ้อมประมาณร้อยละ 16.0 และร้อยละ 2.0 โดยถือผ่านทาง บจ. รับเบอร์แลนด์ และบจ. สะเคา พี.เอส.รับเบอร์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรัง ตามลำดับ หุ้นส่วนที่เหลือถือโดย นายไวยวุฒิ สันเจริญกุล (1 หุ้น) นายกิตติชัย สันเจริญกุล (1 หุ้น) บจ. พกษามาเนนชั่น (1 หุ้น) และนายอร่าม ศิริสุวรรณ (1 หุ้น)
- (13) บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นใน บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ รวมคิดเป็นประมาณร้อยละ 99.9 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ โดยถือหุ้นทางตรงประมาณร้อยละ 83.9 และทางอ้อมประมาณร้อยละ 16.0 โดยถือผ่านทาง บจ. รับเบอร์แลนด์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อย นอกจากนี้ถือโดย นายสมพร พรหมราช (1 หุ้น) นายบุญชน สันเจริญกุล (1 หุ้น) นางสาววรรณ ธนะภูมิกุล (1 หุ้น) นางพร้อมสุข สันเจริญกุล (1 หุ้น) และบจ. พกษามาเนนชั่น (1 หุ้น)
- (14) บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นใน บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต รวมคิดเป็นประมาณร้อยละ 99.9 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต โดยถือหุ้นทางตรงประมาณร้อยละ 76.6 และทางอ้อมประมาณร้อยละ 13.3 ร้อยละ 3.3 ร้อยละ 3.3 และร้อยละ 3.3 โดยถือผ่านทาง บจ. รับเบอร์แลนด์ บจ. หน้าฮั่ว บจ. สะเคา พี.เอส. รับเบอร์ และบจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ ตามลำดับ หุ้นส่วนที่เหลือถือโดย บจ. พกษามาเนนชั่น (1 หุ้น) และนายบุญชน สันเจริญกุล (1 หุ้น)
- (15) บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นทางตรงใน บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ร้อยละ 40.0 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว และ บมจ. ลิพัฒนาผลิตภัณฑ์ ถือหุ้นร้อยละ 44.5 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดยนายปรีชา ลีละศิธร (ร้อยละ 8.8) บจ. วอลต์สตรีท ทาวเวอร์ (ร้อยละ 6.3) และนายนิพนธ์ ลีละศิธร (ร้อยละ 0.5)
- (16) ถือหุ้นโดย Sempermed Singapore ร้อยละ 82.9 Dietmar Trumm ร้อยละ 11.4 และ Valluvan A. Peramuthu ร้อยละ 5.7

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

(1) โครงสร้างรายได้แยกตามสายผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ จำหน่ายได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ โดยในปี 2554 ปี 2555 และ ปี 2556 รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 98 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ โดยรายได้ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 70 มาจากการจำหน่ายยางแท่ง รองลงมาได้แก่ ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตามลำดับ

ประเภทของธุรกิจ / ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ (ร้อยละ)	ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2554		2555		2556	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแท่ง		96,138.6	71.8	77,499.7	77.5	70,773.7	76.6
บมจ. ศรีตรัง	-						
Sri Trang International	100.0						
Sri Trang USA, Inc.	100.0						
บจ. รับเบอร์แลนด์	99.9						
บจ. หน้าฮั่ว	99.9						
PT Sri Trang Lingga	90.0						
Shi Dong Shanghai	100.0						
PT Star Rubber	99.0						
รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน		24,942.8	18.6	13,591.0	13.6	12,845.5	13.9
บมจ. ศรีตรัง	-						
Sri Trang International	100.0						
Sri Trang USA, Inc.	100.0						
บจ. หน้าฮั่ว	99.9						
Shi Dong Shanghai	100.0						
รายได้จากผลิตภัณฑ์น้ำยางข้น		10,236.6	7.7	6,436.4	6.4	6,047.4	6.5
บมจ. ศรีตรัง	-						
Sri Trang International	100.0						
Shi Dong Shanghai	100.0						
Sri Trang USA, Inc.	100.0						
บจ. รับเบอร์แลนด์	99.9						
บจ. หน้าฮั่ว	99.9						
รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นและบริการอื่น*		2,385.8	1.8	2,112.0	2.1	2,518.5	2.7
บมจ. ศรีตรัง	-						
บจ. อันวาร์พาราอูด	99.9						
บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง	99.9						

ประเภทของธุรกิจ / ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ (ร้อยละ)	ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2554		2555		2556	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทราน	99.9						
บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์	99.9						
บจ. รับเบอร์แลนด์	99.9						
Sri Trang USA, Inc.	100.0						
Shi Dong Shanghai	100.0						
รายได้อื่น		165.2	0.1	363.9	0.4	260.0	0.3
รายได้รวม		133,869.0	100.0	100,003.0	100.	92,445.1	100.0
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท		648.9		526.8		495.6	

หมายเหตุ* : ประกอบไปด้วยรายได้จาก (ก) การจำหน่ายไม้ยางพาราอบแห้งและบรรจุภัณฑ์ไม้ และ (ข) การให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านการขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ (ค) รายได้จากการรับจ้างผลิตยางแผ่นรมควันให้แก่รัฐบาลไทยซึ่งเริ่มรับรู้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2555 เป็นต้นมา

(2) สายผลิตภัณฑ์

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) ในหลากหลายประเทศ เริ่มตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำการทำสวนยางพาราในประเทศไทย ธุรกิจกลางน้ำการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และธุรกิจปลายน้ำโดยการร่วมลงทุนกับบริษัทต่างชาติในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป อาทิ ถุงมือยาง ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง และราวจับบันไดเลื่อน

บริษัทฯ แบ่งสายธุรกิจหลักออกเป็น 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่ทำรายได้ให้ประมาณร้อยละ 98 ของรายได้รวม 2) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง ซึ่งรายได้อยู่ในรูปของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน และ 3) ธุรกิจอื่น โดยรายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจ มีดังนี้

2.1.1 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติที่ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 10²⁰ ของความต้องการยางธรรมชาติทั่วโลก และมีผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติขึ้นพื้นฐานที่ครอบคลุมทุกประเภท ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตยางล้อและผู้ผลิตถุงมือยางในหลายประเทศในทวีปเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และเกาหลี เวียดนาม มาเลเซีย รวมทั้งสหรัฐอเมริกาและยุโรป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจากผู้ผลิตรายอื่นๆ และในบางครั้งจาก บจ. ไทยเทค ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอีกด้วย

²⁰ เทียบจากยอดขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ประมาณ 1,126,463 ตันในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 กับประมาณการขอความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรวมทั่วโลก ที่ประมาณ 11,291,000 ล้านตัน ในปี 2556 (แหล่งที่มาข้อมูล : International Rubber Study Group (IRSG), The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2022, December 2013)

2.1.2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

นอกจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติแล้ว บริษัทฯ ยังกระจายช่องทางรายได้ของบริษัทฯ โดยอาศัยการลงทุนใน บจ. สยามเซมเพอร์เมค ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทฯ มีส่วนได้เสีย (ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม) อยู่ประมาณร้อยละ 40.2 บริษัทฯ มีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดในการดำเนินธุรกิจประจำวันของ บจ. สยามเซมเพอร์เมค ซึ่งเป็นผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์ซึ่งประกอบด้วยถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์เป็นหลัก ถุงมือยางเหล่านี้ถูกนำมาใช้ในทางการแพทย์และการอุตสาหกรรม

2.1.3 ธุรกิจอื่น

2.1.3.1 ธุรกิจสวนยางพารา

บริษัทประกอบธุรกิจสวนยางพาราอย่างเป็นระบบและครบวงจร ปัจจุบันบริษัทมีพื้นที่สำหรับการทำสวนยางพารารวมมากกว่า 37,500 ไร่ ใน 17 จังหวัดของประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และคาดว่าจะเริ่มทยอยให้ผลผลิตในปี 2559 เป็นต้นไป บริษัทมีแผนจะขยายธุรกิจสวนยางพาราโดยการซื้อที่ดินที่เหมาะสมในประเทศไทยเพิ่มเติมเพื่อให้มีพื้นที่ในการทำสวนยางพารา 50,000 ไร่ ภายในปี 2557

แม้ว่าผลผลิตที่จะได้รับจากสวนยางข้างต้นจะน้อยมากเมื่อเทียบกับปริมาณความต้องการของโรงงานผลิตยางธรรมชาติของกลุ่มบริษัทฯ แต่การมีส่วนยางพาราเป็นของตนเองจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบและเพิ่มความสะดวกให้กับบริษัทในการรวบรวมวัตถุดิบจากแหล่งพื้นที่ใกล้เคียงได้ในราคาที่เหมาะสม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น และมีความสามารถในการทำกำไรดีขึ้น นอกจากนี้ ตัวธุรกิจสวนยางเองยังให้ผลตอบแทนในระดับที่สูง และเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการทำสวนยาง ไม้ยางพารายังสามารถขายให้กับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เพื่อแปรรูปเป็นของใช้และของตกแต่งภายในบ้าน และ อุตสาหกรรมการผลิตเพื่อใช้เป็นพาเลทในการวางหรือบรรจุสินค้า

2.1.3.2 ธุรกิจแปรรูปและผลิตไม้ยางพารา

ธุรกิจแปรรูปอบแห้งไม้ยางพาราและไม้ที่ปลูกขึ้นเพื่อส่งให้กับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากไม้ยางพาราและไม้ชนิดอื่น เพื่อใช้เป็นพาเลทในการวางสินค้าภายในกลุ่มบริษัทศรีตรังและส่งมอบให้ลูกค้าภายนอก ซึ่งทั้งหมดนี้ดำเนินงานโดย บจ. อันวารพาราวูด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรัง

2.1.3.3 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

บริษัทฯ ขยายธุรกิจไปสู่การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยผ่านการลงทุนในบริษัทร่วมที่บริษัทฯ และ Semperit Technische ได้ร่วมกันจัดตั้งขึ้น ได้แก่ บจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย Semperfex Shanghai และ Shanghai Semperit โดยบริษัทฯ มีส่วนร่วมในธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สายไฮดรอลิกแรงดันสูงหลากหลายชนิด รวมถึง สายไฮดรอลิกคุณภาพสูงที่ใช้ในอุตสาหกรรม การทำเหมือง และการใช้งานเฉพาะทางอื่นๆ และพัฒนาสายขนาดเล็กหลายแบบเพื่อการใช้งานกับไฮดรอลิกระดับสูงสมัยใหม่โดยผ่านบจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย และ Semperfex Shanghai และ มีส่วนร่วมในธุรกิจผลิตและจำหน่ายราวจับสำหรับบันไดเลื่อนคุณภาพสูงผ่าน Shanghai Semperit

2.1.3.4 ธุรกิจขายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ลงทุนใน บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ซึ่งประกอบกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

กลยุทธ์และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจ

เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถานะทางการตลาดในฐานะผู้นำตลาดโลกในการประกอบกิจการยางธรรมชาติภายใต้ปัจจัยกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ จึงดำเนินกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจโดยมุ่งเน้นการสร้างและขยายขนาดและขีดความสามารถรวมถึงกำลังการผลิตในแต่ละขั้นตอนของ Supply Chain ของยางธรรมชาติตามแผนภาพดังต่อไปนี้



รายละเอียดกลยุทธ์และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจทั้ง 5 ด้าน มีดังต่อไปนี้

1. การขยายเข้าสู่ธุรกิจต้นน้ำสวนยางพารา

กว่าสองทศวรรษที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจกลางน้ำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติส่งผลให้บริษัทฯ มีเครือข่ายธุรกิจกระจายทั่วทุกภูมิภาค บริษัทฯ เชื่อว่าการมีส่วนขยายพาราเป็นของตนเองไม่เพียงทำให้บริษัทฯ ได้รับกำไรจากห่วงโซ่อุปทานเพิ่มขึ้น แต่ยังช่วยเพิ่มโอกาสในการจัดหาวัตถุดิบในราคาที่เหมาะสมจากสวนยางแหล่งใหม่ ส่งผลให้บริษัทฯ มีเสถียรภาพในการทำกำไรเพิ่มมากขึ้น รู้ทันสถานการณ์อุปทานของยาง รวมถึงเพิ่มโอกาสในการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตยางธรรมชาติโดยการจัดตั้งโรงงานแห่งใหม่ จากกลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงทยอยสะสมซื้อที่ดินในประเทศไทยที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกยางพาราและมีศักยภาพสูงในการให้ผลผลิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีที่ดินสำหรับการปลูกสวนยางพารารวมจำนวน 37,500 ไร่ โดยบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าซื้อที่ดินเพิ่มเติมเพื่อให้มีพื้นที่ครบ 50,000 ไร่ (หรือประมาณ 8,000 เฮกเตอร์) ภายในปี 2557 เพื่อทำการปลูกสวนยางพารา

2. การพัฒนาการจัดหาวัตถุดิบ

การสรรหาวัตถุดิบถือว่าเป็นหัวใจในการประกอบธุรกิจผลิตยางธรรมชาติ เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ได้แก่ต้นทุนค่าวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ จึงริเริ่มแผนการปรับปรุงระบบและขั้นตอนในการซื้อขายวัตถุดิบเพื่อสร้างความรู้สึที่ดีให้กับผู้ขายวัตถุดิบยาง และพัฒนาระบบในการสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้ขายวัตถุดิบในระยะยาว ตลอดจนพัฒนาการสื่อสารเพื่อให้ผู้ขายส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของโรงงาน ซึ่งเป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

3. การขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนอย่างต่อเนื่องในการขยายธุรกิจทั้งแบบการพัฒนาภายในบริษัทฯ (Organic Growth) และการควบรวมหรือซื้อกิจการอื่น (Inorganic Growth) เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่าการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจะเป็นปัจจัยผลักดันสำคัญสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจผลิตยางธรรมชาติในระยะยาว บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการผลิตที่ล้ำสมัยของบริษัทฯ เอง เพื่อรองรับกลยุทธ์การเติบโตดังกล่าวนี้ โดยบริษัทฯ คาดว่าจะขยายกำลังการผลิตให้เท่ากับประมาณ 1,500,000 ตันต่อปีภายในปี 2558 เนื่องจากเชื่อว่าการขยายกำลังการผลิตจะช่วยเพิ่มอัตราการผลิตต่อขนาด (Economies of Scale) และเพิ่มความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

4. การขยายฐานลูกค้า

กลยุทธ์ที่สำคัญในการขายของบริษัทฯ คือ ขายสินค้าที่ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้าทั่วทุกมุมโลก ดังนั้น บริษัทฯ จึงดำเนินกลยุทธ์ในการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่องโดยจะมุ่งเน้นตลาดที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง การที่บริษัทฯ ได้ขยายฐานลูกค้าไปในสาธารณรัฐประชาชนจีนในช่วงเกือบทศวรรษที่ผ่านมาได้ช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับสถานะทางตลาดของบริษัทฯ เนื่องจากได้รับประโยชน์จากความเจริญเติบโตของอุปสงค์ของยางธรรมชาติในสาธารณรัฐประชาชนจีนที่ปัจจุบันเป็นก้าวขึ้นมาเป็นประเทศที่มีปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติมากที่สุดในโลกหรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 1 ใน 3 ของความต้องการใช้ยางธรรมชาติทั้งหมด ดังนั้น บริษัทฯ จึงยังคงขยายฐานลูกค้าในตลาดจีนอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการใช้วิสัยทัศน์ทางการตลาดของบริษัทฯ ขยายฐานลูกค้าในตลาดใหม่ที่มีศักยภาพการเจริญเติบโตสูง

5. การสร้างฐานธุรกิจในประเทศใหม่

ตลอดระยะเวลา 20 ปี ในการเป็นผู้ผลิตหลักให้แก่ธุรกิจสินค้าโภคภัณฑ์ของโลก บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นตั้งฐานการผลิตในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติหลักของโลก อย่างไรก็ตาม ภายใต้อิทธิพลของการเคลื่อนย้ายเงินทุนและแรงงานอันเป็นผลจาก ASEAN (สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ตลอดจนระดับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของการผลิตยางธรรมชาติของประเทศรอง อาทิ ประเทศ CAMAL และ ประเทศเวียดนาม ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเริ่มมองหาฐานธุรกิจแหล่งใหม่ ในปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ จะมีแหล่งกำลังการผลิตใหม่จากประเทศพม่า และมีศูนย์กลางการขายและการจัดจำหน่ายแหล่งใหม่เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่งในประเทศเวียดนาม

สิทธิประโยชน์ทางภาษี

1. สิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ บางบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง และยางดิบแห้งชนิดสกินบล็อก (skim block) และ/หรือยางดิบแห้งชนิดสกินเครพ (skim crepe) น้ำยางข้น ยางแท่ง ยางผสม และยางแผ่นรมควัน รวมถึงการให้บริการห้องปฏิบัติการสอบเทียบมาตรฐาน (“กิจการที่ได้รับการส่งเสริม”) โดยสิทธิประโยชน์ดังกล่าว (ภายใต้เงื่อนไขที่มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดในบัตรส่งเสริมการลงทุนในฉบับที่เกี่ยวข้อง) สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่ถือว่าเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- (ค) ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ตามข้อ (ข) ข้างต้น
- (ง) ขาดทุนสะสมที่เกิดขึ้นในระหว่างระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีสามารถนำไปใช้ได้เป็นเวลา 5 ปีหลังจากที่ระยะเวลายกเว้นภาษีตาม (ข) ข้างต้น
- (จ) รายได้ที่ได้รับการยกเว้นและลดหย่อนเพิ่มเติมในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับการดำเนินงานที่ได้รับการส่งเสริมระหว่างระยะเวลาตามข้อ (ข) ข้างต้น
- (ฉ) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้จากเงินปันผลที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ และ
- (ช) ให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปาเป็นจำนวน 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่ถือว่าเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

ตารางดังต่อไปนี้ สรุปการสิ้นสุดสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับภาษีเงินได้นิติบุคคลตามบัตรส่งเสริมการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัท	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์
		การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 100	การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50
บมจ. ศรีตรัง (ตรัง-น้ำยาง)	1165/2542	3 มกราคม 2551	3 มกราคม 2556
บมจ. ศรีตรัง (ทุ่งสง-ยางแท่ง)	1046/2543	1 มกราคม 2551	1 มกราคม 2556
บมจ. ศรีตรัง (สุราษฎร์-น้ำยาง)	1803(2)/2547	30 เมษายน 2556	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรัง (กาญจนดิษฐ์-น้ำยาง)	1802(2)/2550	17 กันยายน 2559	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรัง (ลิเกา-ยางแท่ง)	1803(2)/2550	9 มีนาคม 2559	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรัง (หัวขนาง-ยางแท่ง)	2213(2)/2550	3 ตุลาคม 2559	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรัง (ตรัง-น้ำยาง)	1100(2)/2554	10 ตุลาคม 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์

บริษัท	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์
		การยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ร้อยละ 100	การยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ร้อยละ 50
บมจ. ศรีตรัง (สุราษฎร์-น้ำยาง)	1101(2)/2554	3 ตุลาคม 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรัง (อุบล-ยางแท่ง)	1425(2)/2555	20 มิถุนายน 2564	20 มิถุนายน 2569
บมจ. ศรีตรัง (อุดร-ยางแท่ง)	1353(2)/2555	11 ธันวาคม 2563	11 ธันวาคม 2568
บมจ. ศรีตรัง (พิษณุโลก-ยางแท่ง)	1541(2)/2556	ยังไม่มีรายได้	
บมจ. ศรีตรัง (ปัตตานี-ยางแผ่นเครพ)	1688(1)/2556	ยังไม่มีรายได้	
บจ. หน้าฮั่ว (สะเดา-น้ำยาง)	1167/2542	7 มกราคม 2551	7 มกราคม 2556
บจ. หน้าฮั่ว (สะเดา-ยางแท่ง)	1264/2543	28 กันยายน 2551	28 กันยายน 2556
บจ. หน้าฮั่ว (สะเดา-ยางแท่ง)	2379(2)/2553	2 ธันวาคม 2553	2 ธันวาคม 2561
บจ. สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ (สะเดา-ยางแผ่น)	1028/2543	31 สิงหาคม 2551	31 สิงหาคม 2556
บจ. รับเบอร์แลนด์ (บึงกาฬ-ยางแท่ง)	1402(2)/2552	30 มีนาคม 2561	30 มีนาคม 2566
บจ. รับเบอร์แลนด์ (บุรีรัมย์-ยางแท่ง)	1887(2)/2553	30 พฤศจิกายน 2553	30 พฤศจิกายน 2561
บจ. รับเบอร์แลนด์ (หาดใหญ่-น้ำยาง)	2387(2)/2553	1 เมษายน 2554	1 เมษายน 2562
บจ. รับเบอร์แลนด์ (มุกดาหาร-ยางแท่ง)	1016(2)/2555	22 ธันวาคม 2554	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์

2. Global Trader Programme

Sri Trang International ได้รับสิทธิประโยชน์ในทางภาษีภายใต้ Global Trader Programme ซึ่งจัดขึ้นโดย International Enterprise Singapore โดยถูกจัดเก็บในอัตราร้อยละ 10 สำหรับรายได้จากการค้ากับต่างประเทศหรือรายได้ที่ได้รับจากบริษัทต่างๆ ที่เข้าหลักเกณฑ์ตามที่กำหนดใน Global Trader Programme ทั้งนี้ Sri Trang International ได้ต่ออายุเพื่อดำรงสถานะเป็นสมาชิก Global Trader Programme สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ถึง 31 ธันวาคม 2557 เมื่อเดือนมกราคม 2553 แล้ว

การประกันภัย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยสำหรับความเสียหาย (รวมถึงความเสียหายจากอัคคีภัยและภัยธรรมชาติ ได้แก่ ไฟฟ้า ระเบิด แผ่นดินไหว ลมพายุ ฯลฯ) ที่เกิดแก่สินทรัพย์ถาวรทั้งหมดของบริษัทฯ รวมถึงสำนักงาน โรงงานผลิต และเครื่องจักร และสินค้าคงคลัง โดยมีมูลค่าทุนประกันภัยทรัพย์สินทั้งหมด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 25,520.85 ล้านบาท

กรรมการบริษัทฯ เชื่อว่าประกันภัยต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำนั้นเพียงพอสำหรับความต้องการและการดำเนินงานของบริษัทฯ และกรรมการจะทำการตรวจสอบขอบเขตความคุ้มครองของประกันภัยของกลุ่มบริษัทเป็นครั้งคราว

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การตลาด

2.2.1.1 การขายและการตลาดผลิตภัณฑ์อย่างธรรมชาติ

ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ จัดตั้งและจัดการระบบการขายและจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งได้แก่ผู้ผลิตยางล้อในประเทศต่างๆ ผ่านเครือข่ายการซื้อขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างธรรมชาติจำนวน 3 แห่งทั้งในสิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้แก่ Sri Trang International, Sri Trang USA, Inc. และ Shi Dong Shanghai ตามลำดับ โดยพิจารณาจากเครือข่ายดังกล่าวประกอบกับหน่วยงานด้านการขายของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและในตลาดตามภูมิภาคที่สำคัญอื่น เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทฯ สามารถรับรองได้ว่าการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างธรรมชาติของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและสัดส่วนการจำหน่ายแยกตามภูมิศาสตร์

สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วโลก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตยางล้อชั้นนำ โดยระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ มีดังนี้

ภูมิภาค	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ
ทั่วโลก						
ทวีปเอเชีย	589,781.6	62.0	652,746.7	66.9	829,113.5	73.6
- จีน	317,513.0	33.4	422,547.9	43.3	560,570.2	49.8
- อินเดีย	37,048.6	3.9	30,976.7	3.2	25,549.3	2.3
- ญี่ปุ่น	28,865.3	3.0	17,580.9	1.8	44,856.1	4.0
- เกาหลี	28,290.6	3.0	26,717.4	2.7	33,049.9	2.9
- มาเลเซีย	11,969.4	1.3	13,055.0	1.3	4,684.4	0.4
- สิงคโปร์	127,446.7	13.4	110,225.8	11.3	109,470.9	9.7
- ประเทศอื่นๆ	38,648.1	4.1	31,642.9	3.2	50,932.7	4.5
ทวีปอเมริกา	107,518.9	11.3	92,443.1	9.5	84,363.4	7.5
ทวีปยุโรป	77,631.5	8.2	67,833.8	7.0	50,356.2	4.5
ทวีปอื่นๆ	7,283.5	0.8	4,005.0	0.4	4,102.3	0.3
ทั่วโลก	782,215.5	82.2	817,028.6	83.7	967,935.4	85.9
ภายในประเทศ	169,719.1	17.8	158,575.5	16.3	158,527.6	14.1
รวม	951,934.6	100.0	975,604.1	100.0	1,126,463.0	100.0

หน้าที่ของสายงานการขายและการตลาด

ความรับผิดชอบของสายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงเรื่องดังต่อไปนี้

- พัฒนากลยุทธ์ทางการขายสำหรับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการเจาะกลุ่มตลาดทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ
- แนะนำผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าปัจจุบันโดยการแจกจ่ายตัวอย่างสินค้าของบริษัทฯ
- จัดหาลูกค้าใหม่
- ตรวจสอบและประมวลผลการพัฒนาและการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแข่งทางการค้า
- ให้ความร่วมมือในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า และ
- ซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจากผู้ผลิตภายนอก

นอกจากนี้ สายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ยังรับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ รับเรื่องร้องเรียนของลูกค้า รวมถึงรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และเชิญชวนลูกค้าปัจจุบันให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้น

บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและเครือข่ายลูกค้าที่แข็งแกร่งทั้งในประเทศไทยและในตลาดตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลกทั้งในทวีปเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เวียดนาม มาเลเซีย และเกาหลี รวมถึงในสหรัฐอเมริกา และยุโรป

2.2.1.2 การขายและการตลาดผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

ความรับผิดชอบของสายงานการขายและการตลาดของ บจ. สยามเซมเพอร์เมด มีดังนี้

- พัฒนากลยุทธ์ทางการขายสำหรับถุงมือยางของ บจ. สยามเซมเพอร์เมด
- แนะนำผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าปัจจุบัน โดยการแจกจ่ายตัวอย่างสินค้า
- จัดหาลูกค้าใหม่
- ควบคุมดูแลและประมวลผลการพัฒนาและการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งทางการค้า
- ให้ความร่วมมือในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า

เพื่อให้สอดคล้องการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมถุงมือยาง บจ. สยามเซมเพอร์เมด ทำการตลาดโดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในภูมิภาคหลักและร่วมกิจกรรมสำคัญในระดับสากล ซึ่งไม่เพียงแต่จะเป็นโอกาสอันดีที่จะได้นำเสนอสินค้าถุงมือยางหลากหลายชนิดให้แก่ลูกค้า แต่ยังเป็นช่องทางในการขยายฐานตัวแทนจำหน่าย ขยายฐานลูกค้า และเข้าสู่ตลาดใหม่อีกด้วย นอกจากนี้ ยังได้เดินทางไปพบกับลูกค้าในต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอเพื่อจัดประชุมและสาธิตสินค้า ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจว่าตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าได้รับสินค้าและบริการอันดีเยี่ยมของบริษัท

บริษัทฯ และ หุ่นส่วนทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัทอีกสองบริษัท ได้แก่ Sempermed USA, Inc. และ Sempermed Brasil ซึ่งทำหน้าที่หลักด้านการขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงมือยางของ บจ. สยามเซมเพอร์เมด ในอเมริกาเหนือและลาตินอเมริกา

2.2.2 ภาวะอุตสาหกรรม

อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติในปี 2556

ตามข้อมูลประมาณการของ The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospect to 2022 ประจำปีเดือนธันวาคม 2556 โดย International Rubber Study Group (IRSG) ความต้องการใช้ยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2556 เท่ากับประมาณ 11,291,000 ตัน ซึ่งเติบโตจากปี 2555 ร้อยละ 2.5 ในขณะที่ปริมาณยางธรรมชาติที่ผลิตได้ทั่วโลกเท่ากับประมาณ 11,675,000 ตันในปี 2556 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตจากปี 2555 เท่ากับร้อยละ 3.1

การเติบโตของปริมาณผลผลิตของยางธรรมชาติส่วนใหญ่มาจากประเทศไทย และประเทศเวียดนามซึ่งได้ก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติอันดับที่สามของโลกแทนประเทศมาเลเซีย ประเทศอื่นที่มีปริมาณการเติบโตของผลผลิตของยางธรรมชาติรองลงมา ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย จีน และกลุ่มประเทศ CAMAL* แม้ว่าปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นบางส่วนจะถูกทดแทนด้วยปริมาณผลผลิตที่ลดลงของประเทศมาเลเซีย อินเดีย และศรีลังกา สำหรับการเจริญเติบโตของการบริโภคยางธรรมชาติส่วนใหญ่ยังคงมาจากประเทศจีน แม้ว่าบางส่วนได้ถูกหักลบกับการลดลงของปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกาและอินเดีย

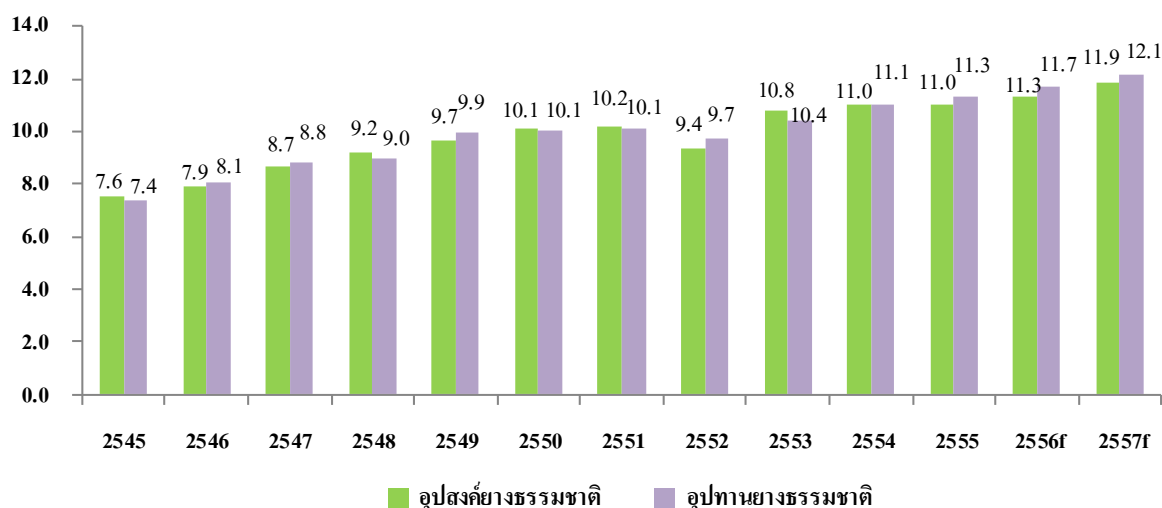
แนวโน้มอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติในปี 2557

ในปี 2557 เป็นที่คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ยางธรรมชาติจะเท่ากับ 11,888,000 ตัน หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับปี 2556 ที่เติบโตเพียงร้อยละ 2.5 (อ้างอิงจาก The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospect to 2022 ประจำปีเดือนธันวาคม 2556 โดย IRSG) ซึ่งการเจริญเติบโตนี้เป็นไปในทิศทางเดียวกับอุตสาหกรรมยางล้อซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักที่ใช้ยางธรรมชาติประมาณร้อยละ 70 ของปริมาณความต้องการยางธรรมชาติทั่วโลก โดยการเติบโตของความต้องการใช้ยางธรรมชาติมาจากประเทศจีนซึ่งเป็นผู้บริโภคยางรายใหญ่ที่สุดของโลก และจากประเทศอินเดีย ประเทศแถบยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกาที่สภาพเศรษฐกิจปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น ในขณะที่ IRSG คาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตยางธรรมชาติจะเติบโตได้ในอัตราร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือสามารถผลิตได้เท่ากับ 12,130,000 ตัน โดยการเพิ่มขึ้นของการผลิตส่วนใหญ่มาจากประเทศไทย อินโดนีเซีย อินเดีย กลุ่มประเทศ CAMAL* และจีน

หมายเหตุ*: กลุ่มประเทศ CAMAL ได้แก่ ประเทศกัมพูชา พม่า และลาว

แผนภาพแสดงปริมาณความต้องการและการผลิตยางธรรมชาติของโลกโดยรวมในช่วงปี 2545 – 2557

หน่วย : ล้านตัน



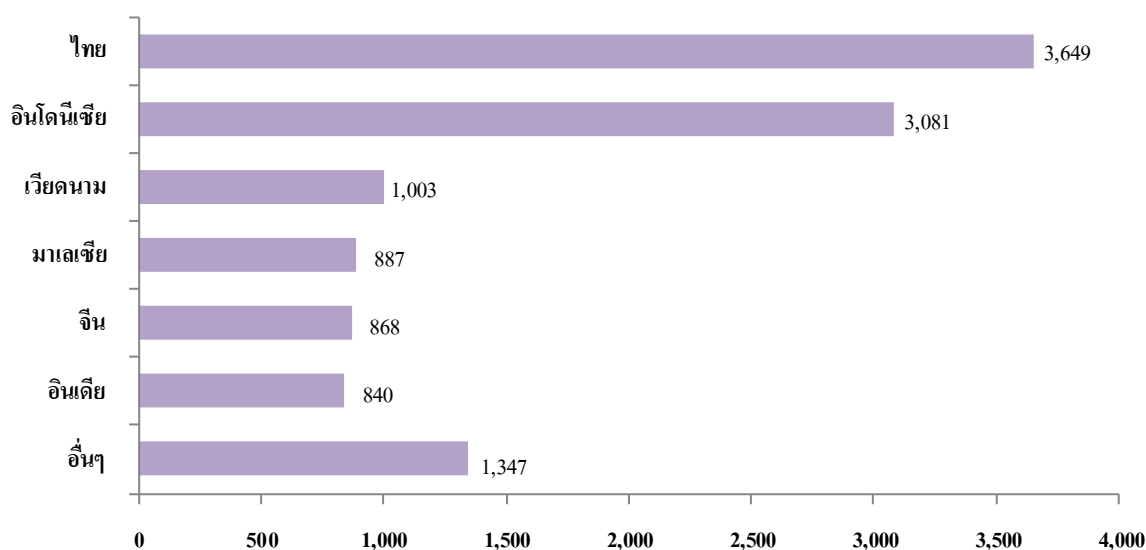
แหล่งที่มาของข้อมูล : IRSG

ประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติที่สำคัญของโลก

ยางพาราเป็นพืชอายุยืนที่ปลูกได้เพียงบางพื้นที่ของโลกเท่านั้น ในปี 2556 ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดของโลกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.3 รองลงมาได้แก่ประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย และจีน ที่สัดส่วนร้อยละ 26.4 ร้อยละ 8.6 ร้อยละ 7.6 และร้อยละ 7.4 ตามลำดับ รวมผลผลิตทั้ง 5 ประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.3 ของผลผลิตโลกโดยรวมในปี 2556

แผนภาพแสดงปริมาณการผลิตยางธรรมชาติของโลกแยกตามประเทศในปี 2556

หน่วย : พันตัน



แหล่งที่มาของข้อมูล : IRSG

ปัจจัยหลักที่กระทบปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติ

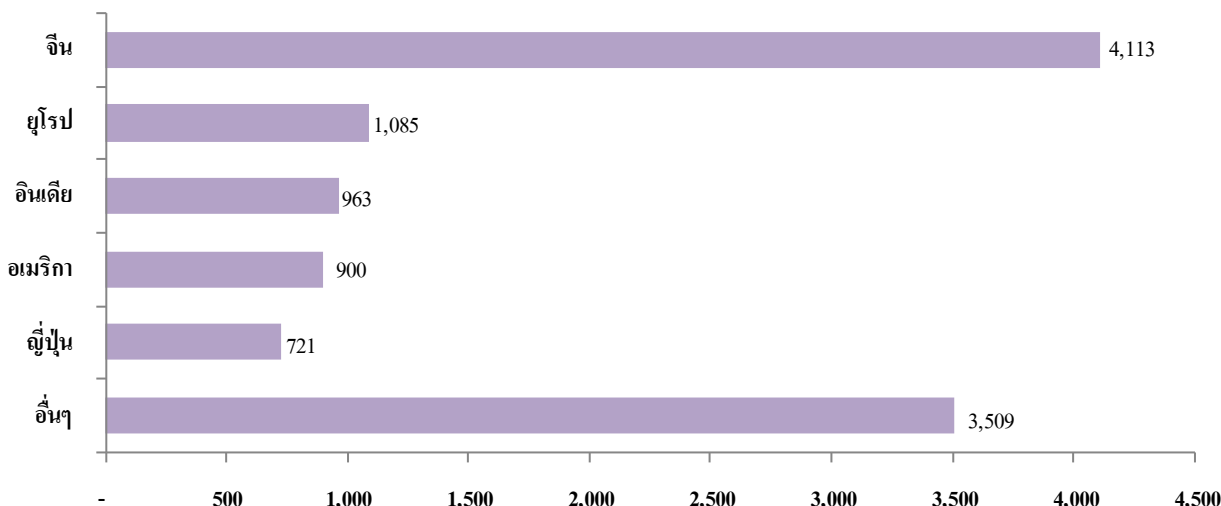
ปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติขึ้นอยู่กับหลากหลายปัจจัย อาทิ ระยะเวลาการเจริญเติบโตกว่า 6-7 ปี จำนวนพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูก จำนวนพื้นที่ที่สามารถกรีดยางได้/ ปลูกใหม่/ ปลูกทดแทน อัตราค่าแรง และความเพียงพอของแรงงาน นอกจากนี้ ปริมาณผลผลิตของยางยังขึ้นอยู่กับรอบฤดูกาลการกรีดยางในแต่ละพื้นที่ที่ปลูก พันธุ์ยาง สภาพภูมิอากาศ ความถี่ในการกรีดยาง และทักษะในการกรีดยางของชาวสวนยาง

ประเทศผู้บริโภคยางธรรมชาติที่สำคัญของโลก

ประเทศจีนเป็นผู้บริโภคยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.4 ของปริมาณความต้องการยางธรรมชาติของโลก รองลงมาได้แก่ ประเทศแถบยุโรป อินเดีย อเมริกา และญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.6 ร้อยละ 8.5 ร้อยละ 8.0 และร้อยละ 6.4 ของปริมาณความต้องการยางธรรมชาติของโลก ตามลำดับ รวมปริมาณการบริโภคทั้ง 5 ประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.9 ของปริมาณความต้องการของโลกโดยรวมในปี 2556

แผนภาพแสดงปริมาณความต้องการยางธรรมชาติของโลกแยกตามประเทศในปี 2556

หน่วย : พันตัน

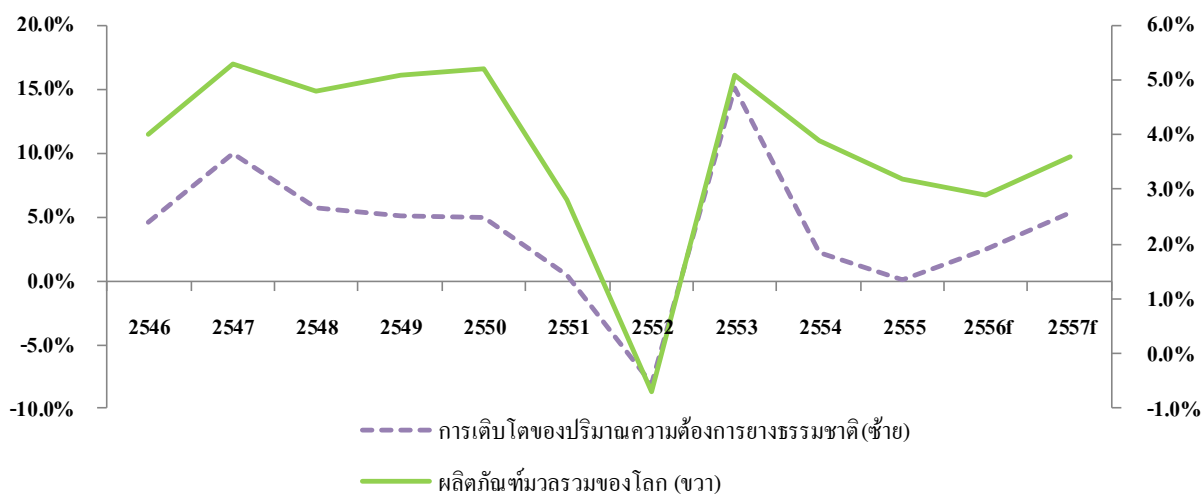


แหล่งที่มาของข้อมูล : IRSG

ปัจจัยหลักที่กระทบปริมาณความต้องการยางธรรมชาติ

การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกเป็นปัจจัยหลักที่มีผลต่อปริมาณการใช้ยางล้อและการเจริญเติบโตของปริมาณความต้องการยางธรรมชาติ เนื่องจากปริมาณยางธรรมชาติประมาณร้อยละ 70 นำไปใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตยางล้อ ดังนั้นการเจริญเติบโตของปริมาณความต้องการยางธรรมชาติจึงขึ้นอยู่กับ การเจริญเติบโตของภาคอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก

แผนภาพแสดงการเปรียบเทียบระหว่างการเติบโตของความต้องการยางธรรมชาติกับการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมโลก ระหว่างปี 2546 - 2557

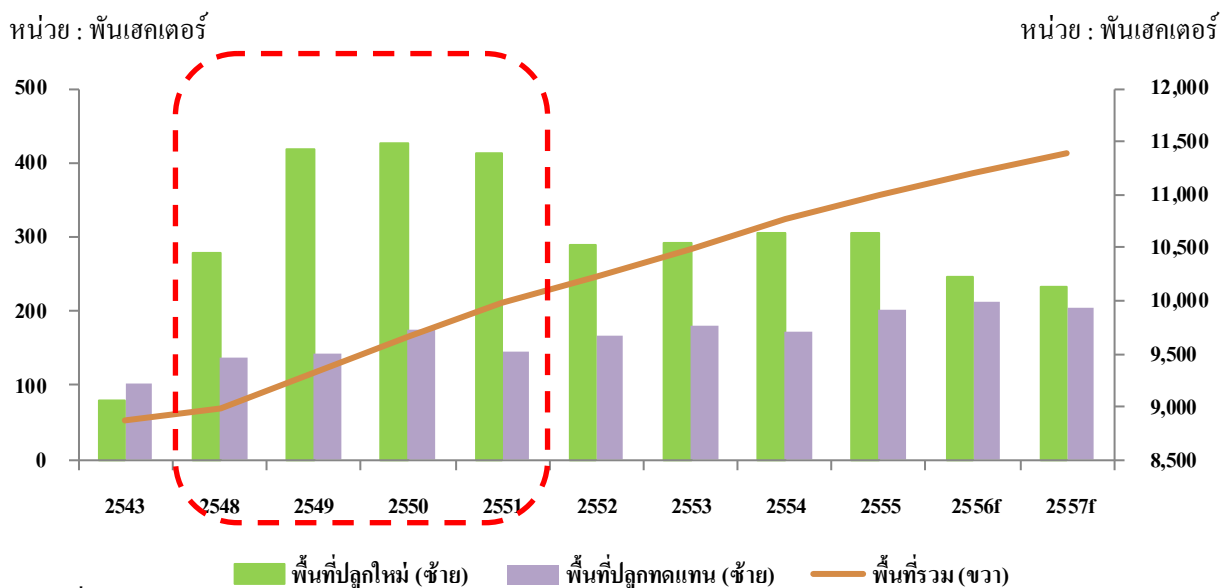


แหล่งที่มาของข้อมูล : IMF และ IRSG

ความสมดุลของปริมาณอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ

เนื่องจากยางพาราใช้ระยะเวลาในการเจริญเติบโตประมาณ 6-7 ปี ก่อนที่จะสามารถกรีดยางได้ ดังนั้น ผลผลิตยางธรรมชาติจากต้นยางที่ปลูกใหม่ในช่วงที่ราคายางธรรมชาติอยู่ในระดับสูงในระหว่างปี 2548 – 2551 จึงเริ่มทยอยออกสู่ตลาดตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นไป ด้วยเหตุนี้ ปริมาณผลผลิตของโลกจะยังคงมีส่วนเกินในอีกหลายปีข้างหน้า เนื่องจากอัตรา การเจริญเติบโตของความต้องการยางธรรมชาติไม่มากพอที่จะรองรับการขยายตัวของปริมาณการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม IRSG ได้คาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตส่วนเกินในปี 2557 จะปรับตัวลดลงเหลือ 242,000 ตัน จากส่วนเกิน 384,000 ตันในปี 2556 เนื่องจากประเทศจีนและประเทศหลักของโลกมีปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติเพิ่มสูงขึ้น

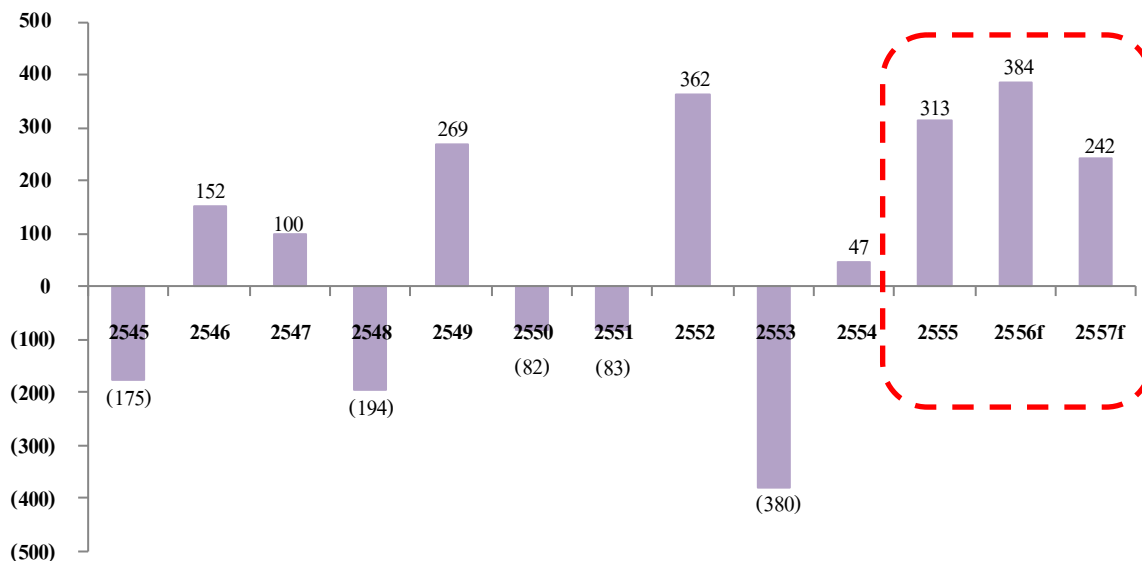
แผนภาพแสดงพื้นที่เพาะปลูกยางธรรมชาติในช่วงปี 2543 – 2557



แหล่งที่มาของข้อมูล : IRSG

แผนภาพแสดงปริมาณการผลิตยางธรรมชาติของโลกส่วนเกิน (ส่วนขาด) ในช่วงปี 2545 - 2557

หน่วย : พันตัน



แหล่งที่มาของข้อมูล : IRSG

ราคายางธรรมชาติ

ราคายางธรรมชาติมีความผันผวนไปตามปัจจัยต่างๆ เช่น 1) ภาวะเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลโดยตรงต่ออุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมการผลิตยางล้อ 2) ปริมาณอุปสงค์และอุปทาน 3) อัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลต่างๆ โดยเฉพาะสกุลดอลลาร์สหรัฐ เยน และสกุลท้องถิ่นของประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติหลักของโลก ซึ่งได้แก่ สกูลบาท และ รูเปียห์ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติส่วนใหญ่จำหน่ายในสกุลดอลลาร์สหรัฐ และ 4) ราคาน้ำมัน เนื่องจากยางสังเคราะห์เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการกลั่นน้ำมันดิบ โดยที่ยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์เป็นสินค้าทดแทนกันได้

ราคายางธรรมชาติในช่วงต้นปี 2556 ยังได้รับปัจจัยบวกจากช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี 2555 จากการที่ปริมาณอุปสงค์ของยางธรรมชาติปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศสำคัญๆ ของโลก และ การสะสมสต็อกยางธรรมชาติของประเทศจีน อย่างไรก็ตาม หลังจากนั้นราคายางธรรมชาติมีแนวโน้มปรับตัวลดลงจากปริมาณสต็อกยางในประเทศจีนที่พุ่งสูงขึ้น การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และการคาดการณ์ต่อการลดขนาดมาตรการ QE

การปรับลดขนาดของมาตรการซื้อพันธบัตรในช่วงต้นปี 2557 ส่งผลให้ค่าเงินสกูลบาท รึงกิด และรูเปียห์ ปรับตัวอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับค่าเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งการเคลื่อนไหวของค่าเงินในลักษณะนี้จะส่งผลให้ราคายางธรรมชาติที่ซื้อ-ขายในสกุลดอลลาร์สหรัฐปรับตัวลดลง นอกจากนี้ การปรับตัวลดลงของตัวเลขทางเศรษฐกิจของประเทศจีนผู้บริโภคยางรายใหญ่ที่สุดของโลกและประเทศอเมริกาส่งผลในเชิงลบต่อสภาวะการณ์ตลาดยางธรรมชาติ รวมถึงเพิ่มความกังวลต่อปริมาณความต้องการที่อาจปรับตัวลดลง

แผนภาพแสดงราคาของ STR 20 ในช่วงปี 2555-2556

US cent : กิโลกรัม

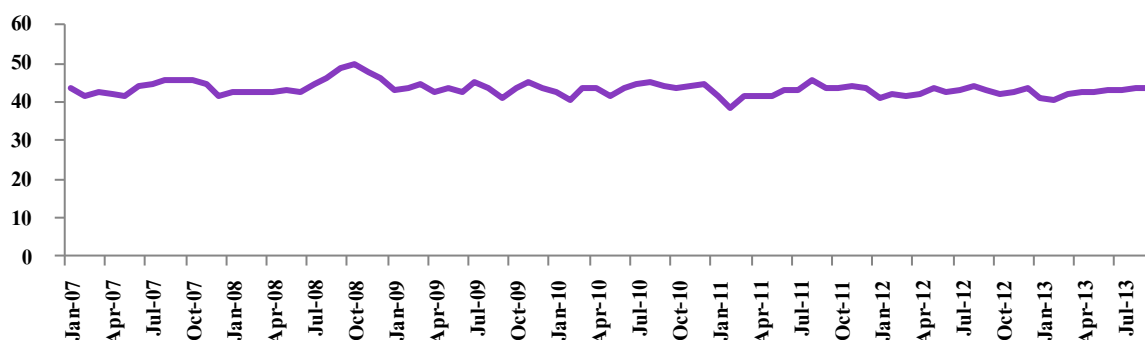


ยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์

ยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์เป็นทั้งสินค้าทดแทนกันและสินค้าใช้ร่วมกัน ยางธรรมชาติมีสมบัติยืดหยุ่นสูงและทนต่อแรงฉีกขาดได้ดีกว่า ในขณะที่ยางสังเคราะห์จะทนต่ออุณหภูมิในกรอบที่กว้างกว่าและทนต่อน้ำมัน สารตัวทำลาย ตลอดจนสารเคมีอื่นๆ ได้ดีกว่า ดังนั้น ยางล้อจึงจำเป็นต้องมีส่วนผสมของทั้งยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ อย่างไรก็ตาม ยางล้อทรงพลังสำหรับรถแข่ง เครื่องบิน รถบรรทุก และรถโดยสารประจำทาง ยังคงต้องการสัดส่วนของยางธรรมชาติในอัตราที่มากกว่า สัดส่วนการบริโภคยางธรรมชาติคิดเป็นร้อยละ 39 – 50 ในช่วงระยะเวลาหกปีที่ผ่านมาได้แสดงให้เห็นว่าอัตราทดแทนกันระหว่างยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์จำกัดอยู่ในกรอบแคบประมาณร้อยละ 10 ไม่มีความแตกต่างระหว่างราคาของยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์จะมากเพียงใดก็ตาม

แผนภาพแสดงสัดส่วนการบริโภคยางธรรมชาติต่อปริมาณการบริโภคยางทั้งหมด

(%)



2.2.3 ภาวะการแข่งขัน

“ปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ได้เปรียบในการแข่งขันในอุตสาหกรรมการผลิตยางธรรมชาติประกอบด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ขนาดกำลังการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในโลก การบริการลูกค้าที่ดีเยี่ยม สถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่หลากหลาย และทีมผู้บริหารที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์”

ประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางธรรมชาติรายหลักของโลกได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และมาเลเซีย บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ เป็นบริษัทผู้ผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2556 ประมาณร้อยละ 10²¹ ของยอดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรวมทั่วโลก โดยมีคู่แข่งหลัก ได้แก่ บจ. วงศ์บัณฑิต กลุ่มบริษัทเซาท์แลนด์ และ บมจ. ไทยฮั้วยางพารา ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทย The Tat Lee Group และ The Kirana Group ในอินโดนีเซีย และ Lee Rubber Group ในมาเลเซียและอินโดนีเซีย

การที่บริษัทฯ มีกำลังการผลิตขนาดใหญ่ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มอัตราการประหยัดต่อขนาด เพิ่มความสมดุลย์ของอำนาจการต่อรองทั้งกับลูกค้าและผู้จัดหาวัตถุดิบ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในรูปแบบต่างๆ

หัวใจสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการกลางน้ำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ คือ ความสามารถในการบริหารฟั้้นต้นน้ำควบคู่กับปลายน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทฯ จึงวางจุดยุทธศาสตร์ตั้งฐานการผลิตในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นสองประเทศหลักของโลกที่ผลิตยางธรรมชาติรวมประมาณร้อยละ 60 ของปริมาณยางธรรมชาติที่ผลิตทั้งโลก สำหรับด้านการจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้ตั้งบริษัทย่อยในประเทศสำคัญๆ อาทิ จีน สิงคโปร์ และ สหรัฐอเมริกา เป็นต้น เพื่อเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และด้วยคุณภาพสินค้าระดับมาตรฐานสากล บริษัทฯ จึงสามารถขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติไปยังผู้ผลิตยางล้อชั้นนำทั้งของโลก รวมถึงผู้ผลิตยางล้อรายอื่นๆ ทั่วทุกมุมโลก

การที่บริษัทฯ มีฐานธุรกิจที่หลากหลายประเทศ รวมถึงมีทีมขายและการตลาดที่มากด้วยประสบการณ์ทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าอย่างดีเยี่ยม ลูกค้าทั่วทุกมุมโลกสามารถโทรติดต่อสอบถามราคายางธรรมชาติได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ ด้วยฐานการผลิตขนาดใหญ่พร้อมทั้งทีมสายงานผลิตที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ บริษัทฯ จึงสามารถปรับสูตรการผลิตเพื่อให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้า สำหรับการบริการหลังการขาย บริษัทฯ มุ่งพัฒนาสู่การไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า โดยการจัดตั้งกระบวนการร้องเรียนอย่างเป็นระบบและดำเนินการแก้ไขทันทีที่ได้รับข้อร้องเรียนต่างๆ

กลุ่มผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์และความชำนาญในธุรกิจอย่างสูงจากการอยู่ในธุรกิจยางธรรมชาติมานานกว่า 25 ปีเป็นอีกหนึ่งข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันอีกประการที่บริษัทฯ มีเหนือคู่แข่งในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ในการกำหนดทิศทางธุรกิจและการวางแผนการดำเนินงานในแต่ละวันผู้ประกอบการยางธรรมชาติจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจถึงปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง อาทิ สถานการณ์เศรษฐกิจโลก ความเคลื่อนไหวของอุปสงค์-อุปทาน ความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลหลัก แนวโน้มราคาน้ำมัน และนโยบายของรัฐบาล เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติอย่างลึกซึ้งของทีมผู้บริหารจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการทำกำไร

²¹ เทียบจากยอดขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ประมาณ 1,126,463 ตันในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 กับประมาณการยอดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรวมทั่วโลกสำหรับปี 2556 ที่ประมาณ 11,291,000 ตัน

ให้กับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้แก่สถานะทางการเงินการคลาดในฐานะผู้นำในการประกอบกิจการทางธรรมชาติ

2.2.4 จุดแข็งของบริษัทฯ

1. เป็นผู้ผลิตกล้วยธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดของโลกที่มีสัดส่วนการตลาดของโลกถึงร้อยละ 10
 - สามารถตอบสนองทุกความต้องการของตลาดจากผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติทุกชนิด
 - ได้เปรียบด้านการประหยัดต่อขนาด
 - เพิ่มความสมดุลในการต่อรองทางการค้าทั้งเกษตรกรชาวสวนยางและลูกค้า
 - เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการขยายธุรกิจ
2. เป็นผู้ประกอบธุรกิจทางธรรมชาติแบบครบวงจร
 - เข้าถึงข้อมูลสถานะตลาดทั้งด้านแหล่งวัตถุดิบและความต้องการของลูกค้าได้โดยตรง
 - สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพตลาด รวมถึงวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการสถานะของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - เพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันและประสิทธิภาพการจัดการต้นทุน
 - เพิ่มโอกาสและช่องทางในการขยายธุรกิจในอนาคต
3. มีเครือข่ายลูกค้าที่กว้างขวางและช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมลูกค้าทั่วโลก
 - ครอบคลุมลูกค้าสำหรับทุกผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติทั่วทุกมุมโลก
 - มีการกระจายความเสี่ยงที่ดี เนื่องจากไม่มีลูกค้ารายใดที่มีปริมาณการสั่งซื้อเกินกว่าร้อยละ 6 ของปริมาณการขายทั้งหมด
 - ได้รับข้อมูลอุปสงค์และการเปลี่ยนแปลงของสถานะตลาดจากความสามารถในการเข้าถึงลูกค้าซึ่งเป็นผู้ใช้ทางธรรมชาติโดยตรง
4. มีโรงงานและศูนย์กลางจัดหาวัตถุดิบกระจายอยู่ในประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติหลักของโลก
 - ได้เปรียบด้านการจัดหาวัตถุดิบ เนื่องจากประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของผลผลิตโลกโดยรวม
 - เพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการการผลิตตลอดทั้งปีจากฤดูกาลกรีดยางที่ต่างกันในแต่ละพื้นที่
 - การมีศูนย์กลางจัดหาวัตถุดิบมากทำให้ลดปริมาณการซื้อวัตถุดิบผ่านพ่อค้าคนกลาง
5. การขยายไปยังธุรกิจต้นน้ำในการปลูกสวนยางพารา
 - ต่อยอดการเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการต้นทุน
 - เพิ่มความสามารถและลดความผันผวนในการทำกำไร
 - เพิ่มช่องทางในการจัดหาวัตถุดิบจากสวนยางบริเวณรอบข้าง
 - เพิ่มโอกาสในการจัดตั้งโรงงานแห่งใหม่ซึ่งใกล้แหล่งวัตถุดิบ
6. การเดินทางปึกหมุดในประเทศผู้ผลิตยางพาราหลักอย่างต่อเนื่อง
 - การจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามนอกจากจะช่วยขยายตลาดไปยังกลุ่มอินโดจีนแล้ว ยังเป็นการสร้างช่องทางการทำธุรกิจตรงในประเทศเวียดนามซึ่งเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติที่ใหญ่เป็นอันดับสามของโลกอีกด้วย

- การมีโรงงานยางแท่งในประเทศมาช่วยเพิ่มศักยภาพในการเจริญเติบโตไปในประเทศที่อุตสาหกรรมยางพารามีศักยภาพในการเติบโตอย่างรวดเร็วประเทศหนึ่ง

7. ผู้บริหารมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมอย่างยาวนาน

- กลุ่มผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์และความชำนาญในธุรกิจอย่างสูงจากการอยู่ในธุรกิจยางธรรมชาติมานานกว่า 25 ปี

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

2.3.1.1 โรงงานผลิตและอัตราค่าลังการผลิต

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้นจำนวน 23 แห่ง แบ่งออกเป็น 21 แห่ง²² ในประเทศไทย และอีกจำนวน 2 แห่งในอินโดนีเซีย โดยมีประมาณการค่าลังการผลิตรวมเท่ากับ 1.3 ล้านตันต่อปี

ค่าลังการผลิตของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดโดยขนาดพื้นที่ใช้สอย สายงานผลิต ปริมาณเครื่องจักร และแรงงานคน ตารางด้านล่างนี้แสดงให้เห็นถึงประมาณการค่าลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ต่อปีของบริษัทฯ และอัตราการใช้ค่าลังการผลิตต่อปีของโรงงานผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินการในช่วงสามปีที่ผ่านมา โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทั้งสามประเภทของบริษัทฯ ในสามรอบปีบัญชีล่าสุดที่ผ่านมา ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ยาง ธรรมชาติ	ประมาณการค่าลังการผลิตที่สามารถ ผลิตได้ ⁽¹⁾			ค่าลังการผลิตทางวิศวกรรม ⁽²⁾			อัตราการใช้ค่าลังการผลิต แบบเต็มขั้น ⁽³⁾		
				(ตัน)			แบบเต็มขั้น ⁽³⁾		
							(ร้อยละ)		
							สำหรับรอบปีสิ้นสุด		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2554	2555	2556	2554	2555	2556	2554	2555	2556
ยางแผ่นรมควัน	215,993	206,393	233,141	215,992	206,393	233,141	71.8	61.0	65.4
ยางแท่ง	691,684	714,801	872,827	845,340	917,736	1,125,660	78.5	75.9	84.8
น้ำยางข้น	191,488	191,488	191,488	284,700	285,480	284,700	53.5	48.5	55.2
รวมทั้งหมด	1,099,165	1,112,682	1,297,456	1,346,032	1,409,609	1,643,501	72.4	68.1	76.7

หมายเหตุ:

- (1) ประมาณการค่าลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ของโรงงานผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ คำนวณมาจากค่าลังการผลิตทางวิศวกรรมของโรงงานผลิตยางธรรมชาติต่อปี ณ วันที่สิ้นสุดของช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้องซึ่งคำนึงถึงจำนวนวันทำงานโดยประมาณ ระยะเวลาที่ใช้ในการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ และระยะเวลาที่ต้องใช้ในหนึ่งรอบการผลิตของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติแต่ละผลิตภัณฑ์ของโรงงานผลิตที่เกี่ยวข้อง

²² ประกอบด้วยโรงงานผลิต 20 แห่งซึ่งผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และโรงงานผลิตอีก 1 แห่งซึ่งผลิตยางก้อนถ้วยเพื่อการผลิตยางแท่ง

- (2) กำลังการผลิตทางวิศวกรรมของโรงงานผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ คำนวณจากข้อมูลจำเพาะที่ได้รับการรับรองหรือได้รับจากผู้ผลิตเครื่องจักร
- (3) คำนวณจากปริมาณการผลิตที่ผลิตได้จริงของโรงงานผลิตในช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง และหารด้วยค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว และในกรณีที่โรงงานผลิตเริ่มประกอบกิจการในระหว่างปีได้ค้ำึงถึงกำลังการผลิตที่ผลิตได้จริงในช่วงระยะเวลาดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2.3.1.2 การจัดหาและบริหารจัดการวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้นนั้น ได้แก่ ยางก้อนถ้วย ยางแผ่นดิบ และน้ำยางสด ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 18.7 ร้อยละ 72.0 และร้อยละ 9.3 ของวัตถุดิบที่ซื้อในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตามลำดับ และเพื่อเป็นการบริหารจัดการวัตถุดิบ บริษัทฯ ได้สร้างเครือข่ายศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Centre) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบจำนวนทั้งสิ้น 64 แห่ง โดย 42 แห่งตั้งอยู่ในประเทศไทย และอีก 22 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย ศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ นั้นประกอบไปด้วยศูนย์รับซื้อ (Collection Centre) จำนวน 39 แห่ง และจุดรับซื้อภายในโรงงานผลิตยางธรรมชาติอีก 25 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ ทั้งนี้ สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศไทยต่อประเทศอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 80.6 : 19.4

การจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากผู้ค้ายางพารา (Dealers) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการซื้อจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์หรือตลาดศูนย์กลางยางพาราซึ่งเป็นสถานที่ที่เกษตรกรนำวัตถุดิบมาขายด้วยตนเองโดยตรงเช่นกัน ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบผ่านหลายเครือข่ายจัดหาแหล่งวัตถุดิบ ส่งผลให้ในปี 2556 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการรับซื้อยางจากสหกรณ์ / กลุ่มเกษตรกร / ตลาดกลางรวมจำนวนมากกว่า 109 ราย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.6 ของปริมาณการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด และจากเกษตรกรชาวสวนยางหรือผู้ค้ายางจำนวนมากกว่า 4,089 ราย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.4 ของปริมาณการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด โดยไม่มีการซื้อจากผู้จัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรายใดรายหนึ่งมากกว่าร้อยละ 2.7 ของยอดซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ ในรอบระยะเวลาสามรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 นอกเหนือจากการซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจาก บจ. ไทยเทค ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.1 ของยอดซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ทีมสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบต่อการประกันคุณภาพของวัตถุดิบที่นำเข้ามาด้วย โดยวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ นั้นจะต้องตรงกับความต้องการของบริษัทฯ และอยู่ภายใต้การทดสอบและการประกันคุณภาพภายในอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ก่อนที่จะมีการรับมอบวัตถุดิบที่ถูกนำมาส่งนั้น จะต้องมีการทดสอบตัวอย่างของวัตถุดิบนั้นด้วย ทั้งนี้ สาเหตุหนึ่งที่ต้องทำการทดสอบวัตถุดิบนั้น ก็เพื่อที่จะดูถึงคุณสมบัติและปริมาณของเนื้อยางแห้งว่าตรงตามมาตรฐานของบริษัทฯ หรือไม่ ผลของการทดสอบนั้นจะมีการบันทึกและพิจารณาก่อนที่จะมีการรับมอบวัตถุดิบในแต่ละครั้งที่นำมาส่ง สำหรับหน้าที่และความรับผิดชอบอื่นๆ ของทีมสรรหาวัตถุดิบ ได้แก่ (1) การตรวจดูแลแนวโน้มของราคาและอุปทานของวัตถุดิบที่บริษัทฯ ต้องการใช้ (2) การบริหารสินค้าคงคลัง และ (3) การจัดสรรวัตถุดิบให้แก่โรงงานผลิตของบริษัทฯ

ทีมสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ จะพัฒนาและคงความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาสินค้าโดยการเข้าเยี่ยมชมหมู่บ้านในท้องถิ่นนั้นๆ และให้ผู้จัดหาสินค้าตอบแบบสอบถาม นอกจากนี้ ทีมสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ ยังมองหาผู้ค้าและผู้จัดหาสินค้านำเข้าใหม่ๆ โดยจะพิจารณาจากการประเมินการประกอบธุรกิจ (กรณีพิจารณาผู้ค้า) คุณภาพ และราคาของวัตถุดิบ

2.3.1.3 กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

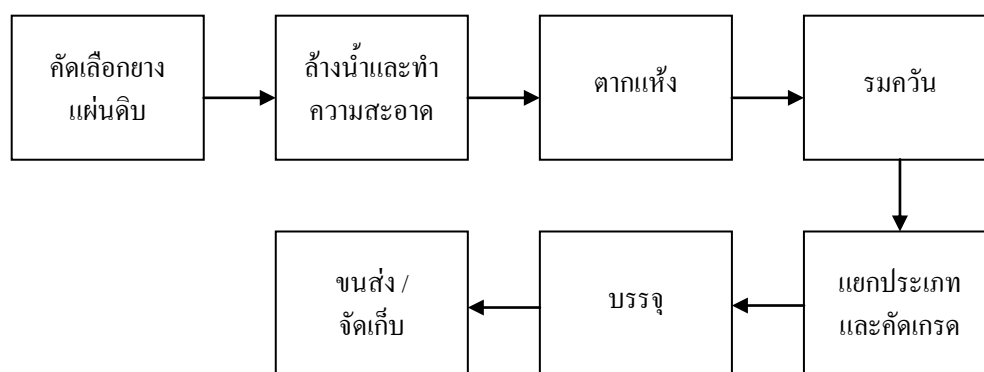
บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติหลักอยู่สามประเภท คือ

(1) ยางแผ่นรมควัน (RSS)

ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet) คือ ยางแผ่นดิบที่ผ่านกระบวนการผลิตแล้วและสามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท คือ ยางแผ่นรมควันชั้น 1 ชั้น 2 ชั้น 3 ชั้น 4 และชั้น 5 โดยการแบ่งเกรดนั้นจะใช้คุณภาพของยางแต่ละแผ่นเป็นเกณฑ์ ซึ่งพิจารณาจากความบริสุทธิ์ ความยืดหยุ่น และสี

ยางแผ่นรมควันจะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอื่นๆ ต่อไป เช่น ขางรถยนต์ ท่อน้ำ รองเท้า อะไหล่รถยนต์ เป็นต้น อนึ่ง ยางแผ่นรมควันจะมีคุณภาพสูงและสามารถนำไปย้อมสีได้เนื่องจากเป็นยางธรรมชาติที่ผ่านกระบวนการแปรรูป

ภาพด้านล่างนี้คือตัวอย่างของกระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันของบริษัทฯ



ยางแผ่นดิบนั้นผลิตโดยการเก็บน้ำยางสดและนำมาทิ้งไว้ให้แข็งตัว น้ำยางสดที่จับตัวเป็นก้อนแล้วนี้จะถูกนำไปผ่านเครื่องบดเพื่อสกัดเอาน้ำออกเพื่อนำไปผลิตยางแผ่นดิบ หลังจากนั้นจะนำยางแผ่นดิบที่ได้นี้ไปล้างทำความสะอาดและตัดตามขนาด ก่อนที่จะนำไปตากให้แห้ง ยางแผ่นดิบที่แห้งแล้วจะถูกนำไปรมควันในห้องรมควันภายใต้อุณหภูมิที่ถูกควบคุมโดยใช้เวลาหลายวัน หลังจากนั้นจะถูกนำไปแยกด้วยสายตา (visually) โดยดูตามคุณภาพ และถูกนำไปบรรจุห่อสำหรับขนส่งหรือจัดเก็บต่อไป

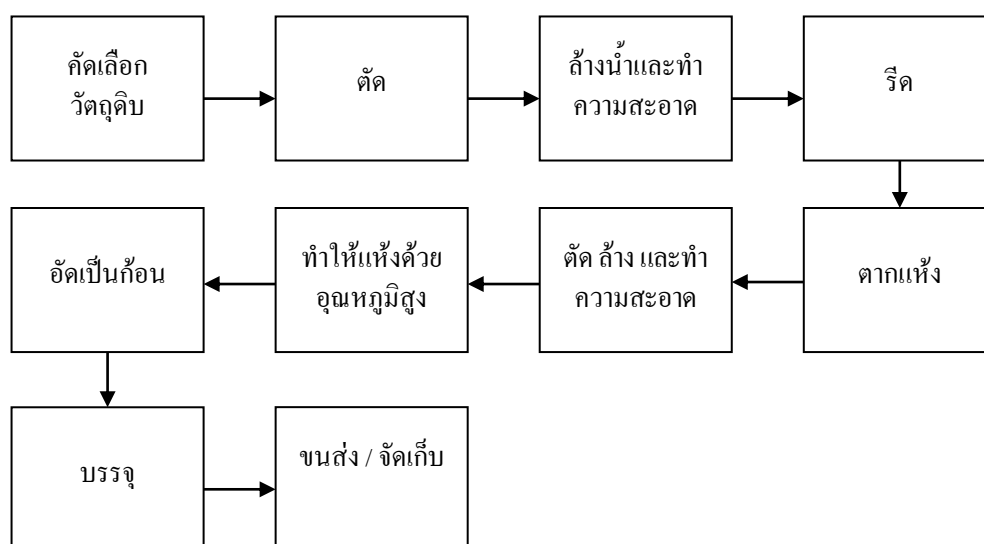
(2) ยางแท่ง

ยางแท่งผลิตมาจากวัตถุดิบ เช่น ยางก้อนถ้วยและยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วยนั้นผลิตโดยการเก็บน้ำยางสดมาใส่ไว้ในถ้วยและนำมาทิ้งไว้ให้แข็งตัว การพิจารณาคุณภาพของยางแท่งนั้นต่างจากยางแผ่นรมควัน โดยการวัดคุณภาพของยางแท่ง จะใช้วิธีการทดสอบทางเคมีเพื่อทราบถึงคุณภาพทางเทคนิค บริษัทฯ มีการผลิตยางแท่งอยู่สองประเภทหลัก คือ Standard Thai Rubber (STR) และ Standard Indonesian Rubber (SIR) ส่วนมากแล้วยางแท่งนี้จะถูกนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางล้อรถยนต์และเครื่องบิน

บริษัทฯ อาศัย 2 กระบวนการในการผลิตยางแท่ง ได้แก่ “กระบวนการ STR” และ “กระบวนการผสมยาง (Compound Rubber Process)” โดยทั้งสองกระบวนการนี้เป็นกระบวนการที่ต้องใช้เครื่องจักรเป็นหลัก

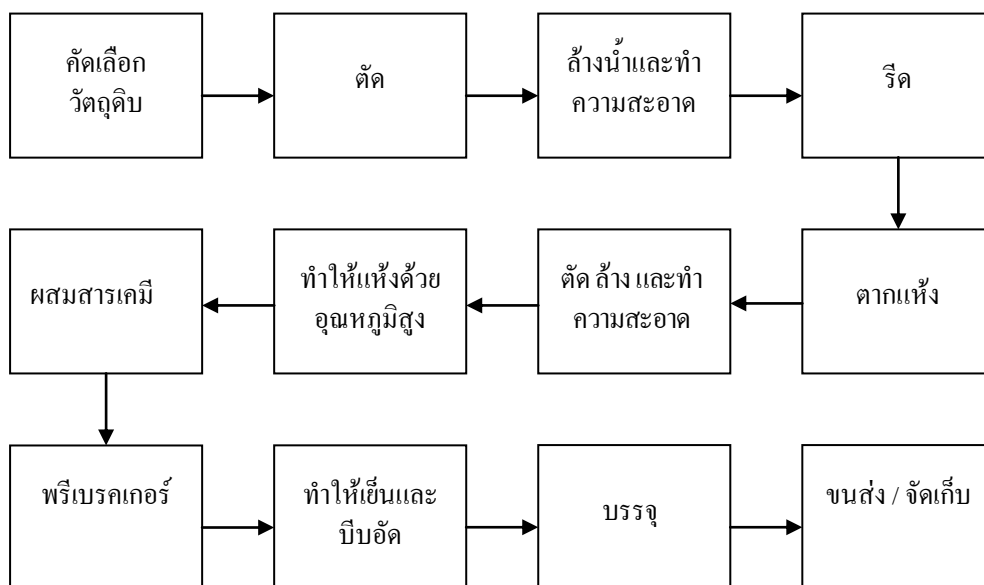
ภาพด้านล่างนี้ คือ ตัวอย่างของกระบวนการผลิตยางแท่งของบริษัทฯ

กระบวนการ “STR”



ในกระบวนการ “STR” นี้ วัตถุดิบจะถูกนำมาตัดเป็นชิ้นเล็กๆ ล้างและทำความสะอาด ก่อนที่จะผ่านการคลึงด้วยลูกกลิ้งและรีดให้เป็นยางเครพ หลังจากนั้นยางเครพนี้ก็จะถูกนำไปตากให้แห้งโดยใช้เวลาประมาณ 10 ถึง 15 วัน เมื่อแห้งแล้วยางเครพก็จะถูกนำมาตัดให้เป็นชิ้นเล็กลงอีก และล้างเพื่อกำจัดสิ่งสกปรกและสิ่งเจือปนที่อาจตกค้างอยู่ จากนั้นก็จะถูกนำไปเข้าเครื่องอบแห้งที่อุณหภูมิสูงเพื่อกำจัดความชื้นส่วนเกินก่อนที่จะนำไปบีบอัดให้เป็นยางแท่ง และบรรจุเพื่อขนส่งหรือจัดเก็บ

กระบวนการ “ยาง Compound”

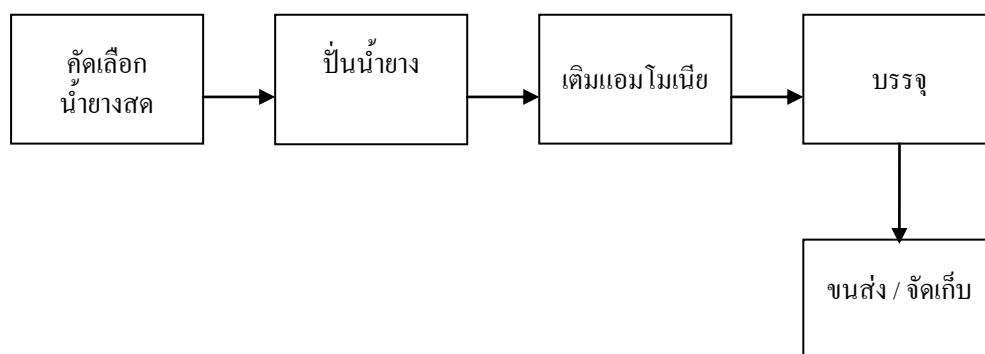


ในกระบวนการ “ยาง Compound” นี้ วัตถุดิบจะถูกนำมาตัดเป็นชิ้นเล็กๆ ล้างและทำความสะอาด ก่อนที่จะผ่านการคลึงด้วยลูกกลิ้งและรีดให้เป็นยางเครพ หลังจากนั้นยางเครพก็จะถูกนำไปตากให้แห้งโดยใช้เวลาประมาณ 10 ถึง 15 วัน เมื่อแห้งแล้วยางเครพก็จะถูกนำมาตัดให้เป็นชิ้นเล็กลงอีก และล้างเพื่อกำจัดสิ่งสกปรกและสิ่งเจือปนที่อาจตกค้างอยู่ จากนั้นก็จะถูกนำไปเข้าเครื่องอบแห้งที่อุณหภูมิสูงเพื่อกำจัดความชื้นส่วนเกินและผสมกับสารเคมี ยางผสมสารเคมีที่ได้ออกมาก็จะถูกนำไปทิ้งให้เย็นลงก่อนที่จะถูกนำไปบีบอัดให้เป็นยางแท่งและบรรจุเพื่อขนส่งหรือจัดเก็บ กระบวนการ “ยาง Compound” นี้ เป็นการผลิตยางผสมที่มีคุณสมบัติพิเศษเพื่อนำไปจำหน่ายในตลาดสารานุกรมรัฐประชาชนจีนเป็นส่วนใหญ่

(3) น้ำยางข้น

น้ำยางข้น (Concentrated Latex) ผลิตมาจากน้ำยางสดและเป็นยางเหลวที่มีความเข้มข้นประมาณร้อยละ 60 น้ำยางข้นนี้นับว่าเป็นประเภทยางที่มีความสะอาดที่สุดประเภทหนึ่ง และมักจะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอื่นๆ ต่อไป เช่น ถุงมือยาง ถุงมือยางสำหรับผ่าตัด ถุงยางอนามัย ยางยืด และกาว เป็นต้น

ภาพด้านล่างนี้คือตัวอย่างของกระบวนการผลิตน้ำยางข้นของบริษัทฯ



เกษตรกรทำการเก็บน้ำยางสดโดยการกรีดเอาจากต้นยางพารา และเพื่อป้องกันไม่ให้น้ำยางสดแข็งตัวในระหว่างการขนส่งไปยังโรงงานผลิต ผู้เก็บน้ำยางก็จะมีการเติมสารเคมีบางอย่างรวมถึงแอมโมเนียลงไปในน้ำยางสดนั้น เมื่อนำมาถึงโรงงานผลิตแล้วก็นำน้ำยางดิบที่ผสมสารเคมีนั้น ไปใส่ในเครื่องปั่นน้ำยางเพื่อเอาสิ่งเจือปนออก เพื่อให้ได้น้ำยางข้นที่มีความเข้มข้นประมาณร้อยละ 60 หลังจากนั้นก็จะเติมแอมโมเนียกลับลงไปอีกเพื่อป้องกันไม่ให้น้ำยางแข็งตัวก่อนที่จะนำไปบรรจุเพื่อเตรียมสำหรับขนส่งหรือเก็บรักษา คุณภาพของน้ำยางข้นนี้จะขึ้นอยู่กับปริมาณของแอมโมเนียที่ผสมอยู่ โดยน้ำยางข้นนี้จะมียูสามเกรด คือ น้ำยางข้นที่มีแอมโมเนียสูง น้ำยางข้นที่มีแอมโมเนียปานกลาง และน้ำยางข้นที่มีแอมโมเนียต่ำ

2.3.1.4 การประกันคุณภาพ

บริษัทฯ มีกระบวนการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมดูแลที่เคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดและตรงตามความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า ระบบการประกันคุณภาพของบริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพที่เข้มงวดในแต่ละขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่การจัดซื้อและจัดเตรียมวัตถุดิบไปจนถึงการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนสุดท้าย

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้รับหนังสือรับรองการประกันคุณภาพและรางวัลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภทหนังสือรับรอง /รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผล	กระบวนการผลิต / ผลิตภัณฑ์ยาง ธรรมชาติที่ได้รับการรับรอง
			บังคับใช้ของหนังสือรับรอง /รางวัล	
บมจ. ศรีตรัง (สาขาตรัง)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตยางแผ่นรมควันและน้ำยางข้น
	ISO14001:2004	TÜV Rheinland Cert GmbH	24 ตุลาคม 2556 ถึง 15 ตุลาคม 2558	ผลิตน้ำยางข้น
บมจ. ศรีตรัง (สาขาชุมพร)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตน้ำยางข้น
บมจ. ศรีตรัง (สาขาสุราษฎร์ธานี)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตน้ำยางข้น
บมจ. ศรีตรัง (สาขากาญจนดิษฐ์)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตน้ำยางข้น
บมจ. ศรีตรัง (สาขาหาดใหญ่)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตยางแผ่นรมควัน
	ISO14001:2004	TÜV Rheinland Cert GmbH	24 ตุลาคม 2556 ถึง 15 ตุลาคม 2558	ผลิตยางแผ่นรมควัน
	BS OHSAS18001:2007	TÜV Rheinland Cert GmbH	10 ธันวาคม 2555 ถึง 14 กรกฎาคม 2558	ผลิตยางแผ่นรมควัน
บมจ. ศรีตรัง (สาขาทุ่งสง)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตยางแท่ง และยางผสม
	ISO14001:2004	TÜV Rheinland Cert GmbH	24 ตุลาคม 2556 ถึง 15 ตุลาคม 2558	ผลิตยางแท่ง และยางผสม
บมจ. ศรีตรัง (สาขาสีเกา)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตยางแท่ง และยางผสม
	ISO14001:2004	TÜV Rheinland Cert GmbH	24 ตุลาคม 2556 ถึง 15 ตุลาคม 2558	ผลิตยางแท่ง และยางผสม
	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตยางแท่ง และยางผสม
บมจ. ศรีตรัง (สาขาหัวขาง)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตยางแท่ง และยางผสม

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภทหนังสือ	หน่วยงานผู้ออก	ระยะเวลาการมีผล	กระบวนการผลิต /
	รับรอง / รางวัล	เอกสาร	บังคับใช้ของหนังสือ	ผลิตภัณฑ์ภายใต้การ
			รับรอง / รางวัล	รับรอง
บมจ.ศรีตรัง	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	4 พฤษภาคม 2556 ถึง	ผลิตยางแท่ง และ
(สาขาอุดรธานี)		GmbH	15 พฤษภาคม 2558	ยางผสม
กลุ่มบริษัทศรีตรัง	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	17 กันยายน 2555 ถึง	ผลิตยางแผ่นรมควัน,
		GmbH	20 กรกฎาคม 2558	น้ำยางข้น, ยางแท่ง
				และยางผสม
บจ. รับเบอร์แลนด์	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	17 กันยายน 2555 ถึง	ผลิตน้ำยางข้น
(สาขาหาดใหญ่)		GmbH	20 กรกฎาคม 2558	
บจ. รับเบอร์แลนด์	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	17 กันยายน 2555 ถึง	ผลิตยางแท่ง และ
(สาขาบึงกาฬ)		GmbH	20 กรกฎาคม 2558	ยางผสม
	ISO14001:2004	TÜV Rheinland Cert	13 พฤศจิกายน 2555 ถึง	ผลิตยางแท่ง และ
		GmbH	15 ตุลาคม 2558	ยางผสม
บจ. รับเบอร์แลนด์	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	4 พฤษภาคม 2556 ถึง	ผลิตยางแท่ง
(สาขาบุรีรัมย์)		GmbH	15 พฤษภาคม 2558	
	ISO14001:2004	TÜV Rheinland Cert	24 ตุลาคม 2556 ถึง	ผลิตยางแท่ง และ
		GmbH	15 ตุลาคม 2558	ยางผสม
บจ. รับเบอร์แลนด์	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	4 พฤษภาคม 2556 ถึง	ผลิตยางแท่ง และ
(สาขามุกดาหาร)		GmbH	15 พฤษภาคม 2558	ยางผสม
บจ. หน้าฮั่ว	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	17 กันยายน 2555 ถึง	ผลิตน้ำยางข้น
(สาขาสะเตา)		GmbH	20 กรกฎาคม 2558	
	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	17 กันยายน 2555 ถึง	ผลิตยางแท่ง และ
		GmbH	20 กรกฎาคม 2558	ยางผสม
บจ. สะเตา พี.เอส. รับ	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	17 กันยายน 2555 ถึง	ผลิตยางแผ่นรมควัน
เบอร์ (สาขาสะเตา)		GmbH	20 กรกฎาคม 2558	
PT Sri Trang Lingga	ISO 9001:2008	TÜV Rheinland Cert	7 สิงหาคม 2556 ถึง	ผลิตยางแท่ง และ
		GmbH	8 สิงหาคม 2559	ยางผสม
บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็น	ISO9001:2008	สถาบันรับรอง	27 พฤษภาคม 2556 ถึง	ออกแบบ การผลิต
จิเนียร์ (สาขาหาดใหญ่)		มาตรฐานไอเอสโอ	26 พฤษภาคม 2559	ติดตั้งและบริการ
				บำรุงรักษา
				เครื่องจักรกล และ
				อุปกรณ์ทางด้านไฟฟ้า
	BSOHSAS18001:2007	สถาบันรับรอง	29 ตุลาคม 2555 ถึง	ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง
		มาตรฐานไอเอสโอ	28 ตุลาคม 2558	บำรุงรักษาและซ่อม
				บำรุงเครื่องจักร และ
				อุปกรณ์ไฟฟ้า รวมทั้ง

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภทหนังสือ	หน่วยงานผู้ออก	ระยะเวลาการมีผล	กระบวนการผลิต /
	รับรอง / รางวัล	เอกสาร	บังคับใช้ของหนังสือ	ผลิตภัณฑ์ Yang ธรรมชาติที่ได้รับการ
			รับรอง / รางวัล	รับรอง
				ให้บริการสอบเทียบ
				มาตรเครื่องมือวัด
				อุตสาหกรรม และ
				บริการด้านระบบ
				สารสนเทศ
	ISO/IEC 17025:2005	สำนักงานมาตรฐาน	9 มิถุนายน 2554 ถึง	มาตรฐาน
		ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	8 มิถุนายน 2557	ห้องปฏิบัติการสอบ
		(สมอ.)		เทียบ
บจ. สตาร์ไลต์ เอ็กซ์เพรส	ISO9001: 2008	สถาบันรับรอง	25 มิถุนายน 2556 ถึง	การบริการขนส่ง
ทรานสปอร์ต (สาขาตรง)		มาตรฐานไอเอสโอ	24 มิถุนายน 2559	สินค้าทางบก
				ภายในประเทศและ
				การบริการนำเข้า-
				ส่งออกสินค้า

การประกันคุณภาพระหว่างกระบวนการผลิต

บริษัทฯ จัดให้มีการสุ่มตรวจตัวอย่างระหว่างกระบวนการผลิตในทุกๆ ขั้นตอน ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของธรรมชาติของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การควบคุมมาตรฐานคุณภาพที่เข้มงวด ประกอบกับสามารถใช้กำลังการผลิตของบริษัทฯ แบบมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น ก่อนหน้าขั้นตอนการบรรจุและจัดเก็บยางแท่ง ณ โรงงานผลิตยางของบริษัทฯ บริษัทฯ จะส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยางแท่งจำนวนหนึ่งไปยังสายงานควบคุมคุณภาพเพื่อทดสอบให้แน่ใจว่ายางแท่งดังกล่าวมีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

การประกันคุณภาพก่อนออกจากโรงงาน

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องได้รับการตรวจสอบคุณภาพอีกรอบภายหลังการบรรจุและติดตราผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่แผนกตรวจสอบคุณภาพของบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ สายงานควบคุมคุณภาพจะคัดแยก บันทึกลง และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่ไม่ได้มาตรฐานเพื่อหาข้อบกพร่องและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ดีขึ้นเพื่อลดปริมาณผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติด้อยมาตรฐาน นอกจากนี้ สายงานควบคุมคุณภาพของบริษัทฯ ยังทำหน้าที่ตรวจสอบและควบคุมให้การจัดการและจัดเก็บผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐาน ISO9001 อีกด้วย

การประกันคุณภาพก่อนการจัดส่ง

บริษัทฯ จะตรวจสอบผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรอบสุดท้ายก่อนการจัดส่งสินค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้จัดส่งผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติไปยังลูกค้าในสภาพที่ดีและตรงตามข้อกำหนดของลูกค้า

2.3.1.5 การขนส่ง โลจิสติกส์ และการบำรุงรักษา

บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์สำหรับการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ในประเทศไทย โดยบริการดังกล่าวรวมถึงการจัดเตรียมเคลื่อนย้ายสินค้าลงเรือและการจัดเตรียมเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก นอกจากนี้ บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต ยังเป็นผู้ให้บริการรถยกสินค้าให้เข้าและบริการซ่อมบำรุงแก่บริษัทอื่นๆ ในกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย

โดยทั่วไปแล้ว บริษัทฯ จะจัดจ้างบริษัทขนส่งและรับขนสินค้าภายนอกให้ดำเนินการขนส่งและโลจิสติกส์สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ

บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์โดยทั่วไปของกลุ่มบริษัทฯ และรวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทร่วมบางบริษัท ทั้งนี้ ทีมงานผู้ให้บริการบำรุงรักษาของ บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง ประกอบด้วยวิศวกรและช่างเทคนิคที่มีคุณภาพและได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี

2.3.2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

2.3.2.1 โรงงานผลิตและอัตรากำลังการผลิต

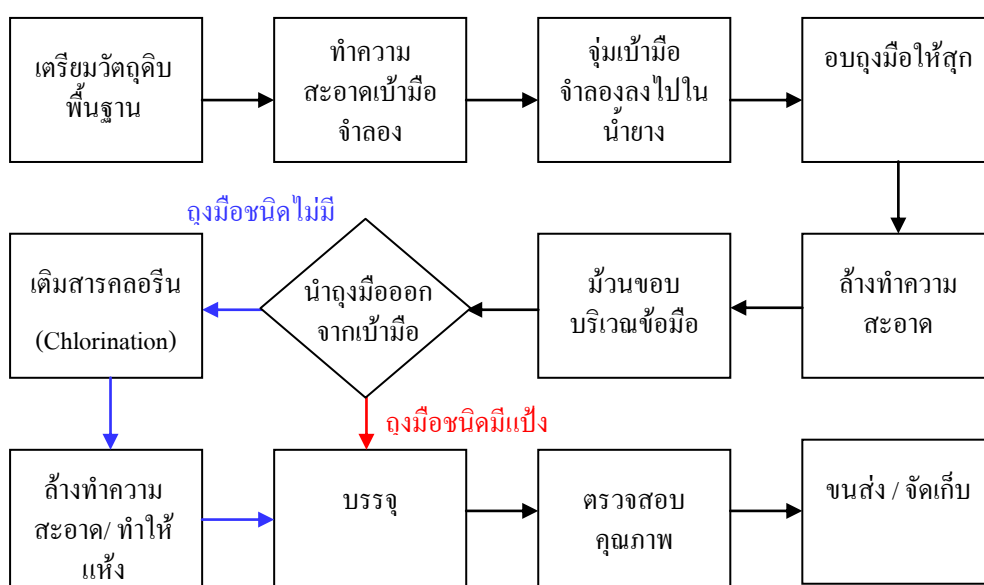
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีโรงงานอยู่ทางภาคใต้จำนวน 4 โรงงาน และมีกำลังการผลิตต่อปีรวมประมาณ 14,000 ล้านชิ้นต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่า บจ. สยามเซมเพอร์เมด เป็นผู้ผลิตถุงมือทางการแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ระดับโลก

2.3.2.2 การจัดหาและบริหารจัดการวัตถุดิบ

วัตถุดิบพื้นฐานที่ บจ. สยามเซมเพอร์เมด ต้องใช้ในกระบวนการผลิตถุงมือยาง คือ น้ำยางข้นและน้ำยางสังเคราะห์ โดยมีกลุ่มบริษัทศรีตรังเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบน้ำยางข้นดังกล่าวให้ ส่วนน้ำยางสังเคราะห์ บจ. สยามเซมเพอร์เมด ได้ทำการจัดหาจากบริษัทภายนอก

2.3.2.3 กระบวนการผลิตถุงมือยาง

แผนภาพต่อไปนี้แสดงกระบวนการผลิตถุงมือยางธรรมชาติ และถุงมือยางไนไตรล์ของ บจ. สยามเซมเพอร์เมด



วัตถุดิบพื้นฐานที่ใช้มีส่วนผสมของสารเคมีหลายชนิด ซึ่งแตกต่างกันตามข้อกำหนด (specification) ของลูกค้า ภายหลังการผสม ส่วนผสมจะถูกส่งไปยังถังจุ่มซึ่งมีจอแสดงซึ่งได้ล้างทำความสะอาดแล้ว จะถูกจุ่มลงไปจนถึง เพื่อให้ น้ำยางเกาะตัวบนเบ้ามือจำลองเป็นชั้นบางๆ แล้วทำให้แห้งในอุณหภูมิที่กำหนดไว้ จากนั้น เบ้ามือจำลองจะถูกส่งไปยังถัง ล้างเพื่อล้างสารที่ละลายได้ในน้ำออก ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ในความสะอาด ตามด้วยการนำเข้าสู่การอบให้สุก จากนั้นจะดึง ถังมือยางออกจากเบ้ามือจำลอง และส่งต่อไปยัง การบรรจุและส่งออก แต่หากเป็นถังมือชนิดไม่มีแป้นจะส่งต่อไปผ่าน กระบวนการเติมสารคลอรีนอีกขั้นตอน เพื่อให้ถังมือสิ้นสละควกในการสวมใส่ และทำให้แห้ง ครั้งสุดท้าย ทั้งนี้ ถังมือยาง จะถูกทดสอบตามมาตรฐานบางประการ เช่น ASTM และ EN Std ก่อนที่จะทำการบรรจุและจัดเตรียมเพื่อการขนส่งหรือ จัดเก็บ

2.3.3 สิ่งแวดล้อม อนามัย และความปลอดภัย

2.3.3.1 กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการของบริษัทฯ อยู่ภายใต้เงื่อนไขข้อบังคับทางกฎหมายสิ่งแวดล้อม ที่บังคับใช้ภายในประเทศ ที่สำคัญหลายฉบับ ซึ่งรวมถึงพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 (“พรบ. สิ่งแวดล้อม”) ซึ่งในปี 2535 ประเทศไทยได้พัฒนากฎหมายสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพื่อ คุ้มครองสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มีบทบัญญัติเกี่ยวกับหน้าที่และ ความรับผิดชอบของรัฐบาลและสิทธิของชุมชนในการจัดการและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กฎหมายสิ่งแวดล้อมในเบื้องต้นจะเกี่ยวข้องกับข้อจำกัดในการปล่อยอากาศเสียและน้ำเสียจากโรงงาน ซึ่งครอบคลุมถึงการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกด้าน รวมถึงการผลิตยาง การก่อสร้างและการบำรุงรักษาโรงงานของ บริษัทฯ บริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อจำกัดดังกล่าวของกฎหมายสิ่งแวดล้อมในการปล่อยของเสียจากโรงงานในจำนวนที่กำหนด

ตาม พรบ. สิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการซึ่งเป็นเจ้าของแหล่งกำเนิดมลพิษมีหน้าที่ที่จะต้องติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ และจะต้องเก็บข้อมูลและรวบรวมสถิติเกี่ยวกับการควบคุมมลพิษ ซึ่งรวมถึงการควบคุมมลพิษและแหล่งกำเนิดมลพิษ นอกจากนั้น ผู้ประกอบการดังกล่าวยังต้องจัดทำรายงานเกี่ยวกับมลพิษและการควบคุมมลพิษส่งให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นเป็นราย เดือน เจ้าหน้าที่ควบคุมมลพิษยังมีอำนาจที่จะเข้าตรวจสอบอาคารและโรงงานของบริษัทซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดมลพิษเพื่อ ตรวจสอบการทำงานของอาคารและอุปกรณ์ต่างๆ และยังมีอำนาจในการออกคำสั่งให้เจ้าของ ผู้ครอบครอง หรือผู้ควบคุมดูแล การประกอบกิจการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง บำรุง และซ่อมแซมโรงงานหรืออุปกรณ์ได้ ยิ่งไปกว่านั้น เจ้าหน้าที่ดังกล่าวยังมี อำนาจในการลงโทษปรับเจ้าของหรือผู้ครอบครองโรงงานซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดมลพิษที่ไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ภายใต้ พรบ. สิ่งแวดล้อม รวมตลอดถึงมีอำนาจในการให้ความเห็นที่จะสั่งปิดโรงงาน หรือพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต หรือให้หยุด การดำเนินกิจการที่มีการปล่อยมลพิษโดยผิดกฎหมายได้ หากมีการรั่วไหลหรือปนเปื้อนโดยแหล่งกำเนิดมลพิษเป็นเหตุให้มี ผู้เสียชีวิตหรือบาดเจ็บ หรือสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลอื่นหรือของรัฐ เจ้าของหรือผู้ครอบครองแหล่งกำเนิด มลพิษนั้นมีการที่จะต้องชดเชยค่าเสียหาย ไม่ว่าการรั่วไหลหรือปนเปื้อนนั้นจะเกิดจากการกระทำโดยเจตนาหรือความประมาท เลินเล่อก็ตาม การชดเชยค่าเสียหายดังกล่าวรวมถึงค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการกำจัดมลพิษ และสำหรับการละเมิดกฎหมายตาม พรบ. สิ่งแวดล้อมดังกล่าวต้องระวางโทษทางอาญาโดยการปรับ หรือจำคุก หรือทั้งจำทั้งปรับ

นอกเหนือจาก พรบ. สิ่งแวดล้อมข้างต้นแล้ว ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ยังให้อำนาจรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงอุตสาหกรรมในการออกกฎกระทรวงในการกำหนดหน้าที่แก่โรงงานในการดำเนินการป้องกันสิ่งแวดล้อมรวมถึง การกำหนดมาตรฐานและวิธีการในการปล่อยน้ำเสีย มลพิษ หรือสิ่งต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนิน

ธุรกิจ ภายใต้กฎหมายดังกล่าว ผู้ประกอบการที่ฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ดังกล่าวอาจต้องปิดโรงงานโดยคำสั่งของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม หรือต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 200,000 บาท

ภายใต้พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 กรมควบคุมมลพิษได้เข้ามาควบคุมการกำจัดของเสียโดยการควบคุมดูแลการขนส่งของเสียและการกำหนดวิธีการกำจัดของเสียโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะป้องกันเหตุรำคาญที่จะเกิดแก่ประชาชนทั้งทางด้านกลิ่น แสงสว่าง รังสี เสียง ความร้อน การสั่นสะเทือน ฝุ่นละออง เศษผงที่เป็นพิษ และวัตถุอันตรายอื่นๆ ภายใต้กฎหมายดังกล่าว ผู้ประกอบการที่ฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ดังกล่าวอาจต้องปิดโรงงาน หรือต้องระวางโทษปรับ หรือจำคุก หรือทั้งจำทั้งปรับ

หน่วยงานของรัฐที่ควบคุมดูแลการประกอบกิจการของบริษัทฯ ได้แก่ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมมลพิษ และกรมโรงงานอุตสาหกรรม

2.3.3.2 นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ จากนโยบายสิ่งแวดล้อมที่ประกาศปี 2548 เพื่อแสดงความมุ่งมั่นและพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจด้วยจิตสำนึกที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาประยุกต์ใช้และควบคุมการดำเนินงานภายในองค์กรและหรือกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการในนามขององค์กร

ภายใต้คำขวัญที่ว่า “อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมถนอมและรักษา ศรีตรังจะพัฒนา นำคุณค่าสู่สังคม ”

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย กฎระเบียบและข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- ป้องกัน ลดของเสีย และสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ โดยการตรวจและติดตาม
- มุ่งเน้นอนุรักษ์ ทรัพยากร และพลังงาน โดยการใช้งานเท่าที่จำเป็น และให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ให้การศึกษา และฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมกับพนักงาน รวมถึงผู้เข้ามาทำงานภายใต้องค์กร เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึก ให้มีความตระหนัก และป้องกันปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- เปิดเผยและเผยแพร่ นโยบายสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณชน

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาบริหารจัดการในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสำหรับโรงงานยางแท่งที่มีประเมินว่ามีความเสี่ยงต่อการส่งผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมมากกว่าสายการผลิตอื่นๆ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการขอรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของโรงงานยางแท่งที่สร้างใหม่ โดยต้องได้รับการรับรองภายใน 1 ปีหลังจากที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001 แล้ว ทั้งนี้ในปี 2556 มีบริษัทที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001 แล้วทั้งหมดเป็นจำนวน 6 บริษัท ซึ่งแต่ละแห่งจะได้รับการตรวจประเมินภายในตามแผนประจำปีโดยผู้ตรวจติดตามภายในขององค์กร และการตรวจประเมินภายนอกเพื่อให้การรับรองระบบโดยหน่วยงานที่เป็นมาตรฐานสากล

ลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งที่เกิดจาก กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการ จะได้รับการชี้แจง ประเมินผลกระทบ และกำหนดการควบคุมและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่พบว่ามีนัยสำคัญจากการประเมินจะนำไปกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงาน หรือโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้ทรัพยากร สารเคมี และ พลังงาน การนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดของเสียที่ต้องกำจัด เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อควบคุมลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญให้เป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการเฝ้าติดตามตรวจสอบตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การตรวจวัดค่าคุณภาพน้ำ อากาศ ไอระเหยสารเคมี โดยการดำเนินงานในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2554 – พ.ศ.2556) ผลการติดตามตรวจสอบและตรวจวัดเป็นไปตามค่าควบคุม มาตรฐานตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่พบว่าค่าที่ตรวจวัดไม่ผ่านตามค่ามาตรฐานหรือค่าควบคุมที่กำหนด บริษัทฯ จะมีการดำเนินการแก้ไขป้องกันตามระบบมาตรฐานที่วางไว้

การจัดการมลพิษทางน้ำ

บริษัทฯ จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานโดยมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดเป็นประจำทุกเดือน โดยน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานจะต้องผ่านตามกฎหมาย ทั้งนี้การพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานยางแท่งแห่งใหม่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นระบบ Activated Sludge ที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิต 100% ช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำและผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม และเป็นระบบปิดไม่มีการระบายน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วออกสู่สิ่งแวดล้อมสาธารณะ จากการส่งวิเคราะห์น้ำที่ผ่านการบำบัดยังมีธาตุไนโตรเจนซึ่งเป็นสารอาหารของพืชอีกด้วย

การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นและอากาศ ตามประเภทของการผลิต โรงงานยางแท่งที่มีกลิ่นจากการเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยบริษัทฯ ได้มีการใช้น้ำส้มควันไม้ในการช่วยลดกลิ่น มีการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นจากการอบยาง และ ระบบบำบัดกลิ่นจากไลน์ผลิตยางผสม(คอมปาวด์) รวมถึงโรงงานที่ใช้ boiler ในการอบยางก็จะมีติดตั้งระบบ multi-cyclone เพื่อบำบัดอากาศก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศตามกฎหมายหลังการบำบัดผ่านตามมาตรฐานทุกค่า

การจัดการของเสีย

บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการของเสียตามหลักการ 3R reduce reuse recycle มาเป็นแนวทางในการจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วในโรงงาน ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อช่วยลดปริมาณของเสียอันตราย

และไม่อันตรายที่เกิดจากโรงงานให้น้อยที่สุด เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและ ลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัด โดยมีการจัดทำขั้นตอนการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วและมีการกำหนดให้จัดเก็บข้อมูลประจำเดือนและสรุปผลการดำเนินงานของโรงงานต่างๆ พร้อมกับการตรวจ 5 ส ประจำปี ด้านการส่งกำจัดบริษัทฯ กำหนดให้ส่งกำจัดกับบริษัทที่ได้รับอนุญาตเป็นผู้รับกำจัดที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

การประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนด พรบ.อนุรักษ์พลังงาน มีการจัดทำมาตรการประหยัดพลังงาน เช่น การเลือกใช้ อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน รวมไปถึงการใช้พลังงานทดแทนโดยการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล กับ Boiler เพื่ออบยางทดแทนการใช้ น้ำมันดีเซล และ ลดการใช้ก๊าซ LPG

สำหรับการประกอบธุรกิจอินโดนีเซีย บริษัทฯ มีใบอนุญาตในการเก็บและกำจัดกากของเสียอันตราย และ ปฏิบัติตาม Environmental Monitoring Efforts Report และ Management Efforts Reports

2.3.3.3 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ให้มีความสำคัญกับเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเพราะนอกจากพนักงานจะเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ยังเป็นผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินการขององค์กร ดังนั้น การดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึง การจัดให้มีการประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพพนักงานตามระยะเวลาที่กำหนด การจัดให้มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึง การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน เช่น แสง เสียง ฝุ่น ไอระเหยสารเคมี เป็นต้น

เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพจะมีหน้าที่ในการการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และ ข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น การตรวจวัดสภาวะแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี การตรวจสอบอาคาร การตรวจรับรองความปลอดภัยระบบไฟฟ้า การตรวจสอบหม้อแปลง เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการดำเนินการปรับปรุง และป้องกัน โดยการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลก่อให้เกิด การบาดเจ็บ และ/หรือ อันตรายต่อสุขภาพ เพื่อให้พนักงานหรือบุคคลที่อยู่ภายใต้การควบคุมขององค์กรมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมไปถึงการจัดอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย ความรู้เกี่ยวกับสารเคมี การตรวจสอบ อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล อุปกรณ์ระงับเหตุฉุกเฉิน การจัดตั้งทีมฉุกเฉิน การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปี ที่มาจากการประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานขององค์กรโดยมีการปฏิบัติ ให้ได้มาตรฐานอยู่เสมอโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานของบริษัททุกระดับ คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และทีมตรวจสอบระบบความปลอดภัยขององค์กรภายใต้การตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐตลอดปี

นอกจากความปลอดภัยของพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังคำนึงถึง ผู้รับเหมา ที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กร ลูกค้าหรือ ผู้ที่เข้ามาติดต่อเพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยมีการจัดทำคู่มือการควบคุมผู้รับเหมา และอบรมให้กับผู้รับเหมาหรือผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กรให้มีความปลอดภัยในการทำงานอีกด้วย

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องเผชิญกับปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและราคาหุ้นของ บมจ. ศรีตรัง โดยปัจจัยความเสี่ยงดังต่อไปนี้ เป็นเพียงปัจจัยความเสี่ยงสำคัญบางประการที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่ทราบและอาจมีปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทฯ เห็นว่าไม่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตได้

3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1) ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาวะอุตสาหกรรมและธุรกิจของบริษัทฯ

ราคาสินค้าโภคภัณฑ์โดยทั่วไป ซึ่งรวมถึงยางธรรมชาติ อาจมีความผันผวนของราคา

สินค้าโภคภัณฑ์โดยทั่วไป ซึ่งรวมถึงยางธรรมชาติ มักมีความผันผวนด้านราคา ซึ่งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติรวมทั้งบริษัทฯ เอง ต่างก็มีข้อจำกัดในการกำหนดเวลาการเก็บเกี่ยวและการเปลี่ยนแปลงของราคาของยางธรรมชาติดังกล่าว ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาของยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่จำหน่าย โดยบริษัทฯ (เช่นเดียวกับกับสินค้าโภคภัณฑ์ส่วนใหญ่) มีดังต่อไปนี้

- **อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ** – การเพิ่มขึ้นของปริมาณอุปทานของยางธรรมชาติหรือการลดลงของระดับการบริโภคของยางธรรมชาติของโลกนั้น อาจส่งผลทำให้มีปริมาณของอุปทานมากเกินไปจนอาจทำให้ราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ลดลง

- **ราคาของน้ำมันดิบ พลังงาน และสารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน** – ราคาของน้ำมันดิบอาจส่งผลกระทบต่อราคาของยางธรรมชาติและวัตถุดิบอื่นๆ เช่น สารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิตยาง นอกจากนี้ ราคาของสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) มักจะแปรผันไปตามราคาของน้ำมันดิบ และความผันผวนของราคาของสังเคราะห์ก็จะส่งผลกระทบต่อราคาและความต้องการยางธรรมชาติด้วยเช่นกัน

- **การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน** – เนื่องจากยางธรรมชาติส่วนใหญ่จะทำการซื้อขายเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้น ความผันผวนของค่าเงินที่ใช้ในการส่งออกยางธรรมชาติเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ อาจส่งผลให้ราคาของยางธรรมชาติมีความผันผวนในประเทศผู้ส่งออกนั้นๆ

- **การเก็งกำไร (Speculation)** – เนื่องจากยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติบางประเภทของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า Commodity Future Exchange ดังนั้น ราคาของยางจึงมีความอ่อนไหวจากการเก็งกำไรในตลาดดังกล่าว นอกเหนือไปจากปัจจัยทางเศรษฐกิจของภูมิภาคและของโลก

• **การแทรกแซงของรัฐบาล** – รัฐบาลของประเทศซึ่งเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติหลัก เช่น ประเทศไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย อาจเข้าแทรกแซงโดยการกำหนดนโยบายเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยางธรรมชาติภายในประเทศของตนเป็นครั้งคราว เช่น ในปี 2552 รัฐบาลอินโดนีเซียได้ลดปริมาณ (Quotas) การส่งออกยางธรรมชาติเนื่องจากการลดลงของราคายางธรรมชาติ ซึ่งจำกัดความสามารถในการใช้โรงงานของบริษัทฯ ในอินโดนีเซียได้อย่างเต็มกำลังประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในปี 2555 นโยบายการแทรกแซงทางราคายางธรรมชาติของรัฐบาลไทยโดยให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สนับสนุนวงเงินสินเชื่อรวมจำนวน 45,000 ล้านบาท ให้กับสถาบันเกษตรกรและองค์การสวนยาง ใช้ในการรับซื้อยางธรรมชาติจากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าราคาตลาดในขณะนั้น ได้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ในขณะที่ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศไทย อินโดนีเซีย และ มาเลเซีย ในช่วงเดือนสิงหาคม 2555 ในการจำกัดปริมาณการส่งออกจำนวน 300,000 ตัน ในช่วงระหว่างเดือนตุลาคม 2555 ถึงเดือนมีนาคม 2556 อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกของบริษัทผู้ผลิตยางพาราและราคายางธรรมชาติในช่วงเวลาดังกล่าว

ปัจจัยอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือความคาดหมายและอาจส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ รวมถึง อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ยทั้งในและต่างประเทศ และนโยบายทางการค้า

หากบริษัทฯ ไม่สามารถผลิตรายการวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปยังลูกค้า และ/หรือ ผู้จัดหาสินค้าได้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ หากราคาลดลงของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่จำหน่ายโดยบริษัทฯ มีความผันผวนมาก ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญด้วย

สัดส่วนสำคัญของยอดขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ อยู่ในอุตสาหกรรมการผลิตยางรถยนต์ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสี่ยงในช่วงขาลงของอุตสาหกรรมประเภทนี้

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่บริษัทฯ จำหน่ายได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ขางแท่ง และน้ำยางข้น โดยอุตสาหกรรมยางรถยนต์มีความสำคัญและมีผลเป็นอย่างมากต่อปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของโลก โดยเฉพาะ ขางแท่ง ทั้งนี้ ลูกค้าหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ผลิตยางรถยนต์ในตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีนและอินเดีย และผู้ผลิตยางรถยนต์ระดับโลกที่มีชื่อเสียงอยู่แล้ว โดยบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติส่วนใหญ่ให้แก่ผู้ประกอบการผลิตยางรถยนต์ ดังนั้น ถ้าหากเกิดการชะลอตัวของการผลิตของอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์ อาจส่งผลให้ความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ มีปริมาณลดลง และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และการเปลี่ยนแปลงกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

แม้ว่าสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ จะเป็นสกุลเงินบาทและการซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ จะเป็นเงินบาทและรูเปียห์อินโดนีเซีย แต่รายได้จากการส่งออก ของบริษัทฯ นั้น อยู่ในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 83.0 ของรายได้ทั้งหมด นอกจากนี้ หุ้นของ บมจ. ศรีตรัง ที่ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST) ถูกอ้างอิงเป็นเงินดอลลาร์สิงคโปร์ ในขณะที่เงินปันผล (ถ้ามี) นั้น จะจ่ายในรูปเงินบาท ดังนั้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปียห์อินโดนีเซีย ดอลลาร์สหรัฐฯ

ดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเงินตราสกุลอื่นๆ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงมูลค่าเงินปันผลที่จ่ายในรูปของเงินตราต่างประเทศได้ นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท रुपียห์อินโดนีเซีย และริงกิตมาเลเซีย อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับผู้ผลิตยางธรรมชาติรายอื่นๆ จากประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซียอีกด้วย

บริษัทฯ พยายามที่จะบรรเทาความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยใช้สัญญาซื้อขายล่วงหน้าฟอว์เวิร์ด และสัญญาตราสารสิทธิ (Options) เพื่อที่จะลดความเสี่ยงที่เกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการซื้อขายผลิตภัณฑ์ในสกุลเงินอื่นที่มีใช้เงินบาท ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่ประสบผลสำเร็จในการลดความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศดังกล่าว บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ต้องพึ่งพาผู้บริหารรายสำคัญ

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ คือ ความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาและพัฒนาและรักษาทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในธุรกิจยางธรรมชาติ ดังนั้น ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาผู้บริหารหลักของบริษัทฯ เช่น นายไวยวุฒิ สินเจริญกุล นายกิตติชัย สินเจริญกุล และนายลี พอล สุเมธ รวมถึงพัฒนาและฝึกอบรมผู้บริหารใหม่ๆ หากสมาชิกทีมบริหารที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ ไม่สามารถหรือไม่ประสงค์ที่จะทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตนต่อไปแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาบุคคลที่เหมาะสมมาทำงานแทนได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ ขั้นตอนในการสรรหาผู้บริหารใหม่ซึ่งมีความชำนาญและความสามารถตามที่บริษัทฯ ต้องการนั้นอาจใช้เวลานานและอาจต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น บริษัทฯ อาจไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีความสามารถเพื่อมาสนับสนุนแผนการขยายกิจการของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยเงินทุนจำนวนมาก และหากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาระดับของเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอได้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ใช้เงินจำนวนมากในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดซื้อวัตถุดิบ เช่น ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย และน้ำยางสด รวมถึงผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่บริษัทฯ ซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นๆ และในบางครั้งจาก บจ. ไทยเทค ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติสำหรับการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในตลาดต่างประเทศ โดยระยะเวลาของเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ในกระบวนการผลิต นับตั้งแต่การซื้อวัตถุดิบจนถึงการได้รับชำระเงินจากลูกค้าของบริษัทฯ นั้น มีระยะเวลาประมาณสองถึงสี่เดือน นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจยังต้องมีรายจ่ายส่วนทุนจำนวนมากในการรักษา เพิ่มคุณภาพ และขยายโรงงานผลิต และสถานที่เก็บรักษา บริการขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาสภาพในการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น เทคโนโลยีที่ก้าวหน้า และมาตรฐานเกี่ยวกับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวนประมาณ 1,892.7 ล้านบาท และเงินกู้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ เงินกู้ระยะสั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะไม่ประสบปัญหาเกี่ยวกับกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดติดลบในอนาคต ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถหา หรือมีเงินกู้จากสถาบันการเงินในระดับที่เพียงพอได้ หรือไม่สามารถสร้างรายได้จากการดำเนินงานที่เพียงพอ หรือหากบริษัทฯ มีเงินสดไม่เพียงพอ บริษัทฯ อาจไม่มีกระแสเงินสดที่เพียงพอที่จะนำไปใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ภาวะปัญหาตลาดสินเชื่อ (Credit Market) ทั่วโลกอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุน หรือเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญากู้ของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินรวมจำนวน 19,500.2 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 81.7 และร้อยละ 18.3 ของยอดเงินกู้รวมจากสถาบันการเงิน ตามลำดับ โดยมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 1.5 ถึงร้อยละ 13.9 ต่อปี ขึ้นอยู่กับสกุลเงินของสัญญาเงินกู้แต่ละฉบับ ภาวะปัญหาตลาดสินเชื่อ (Credit Market) ทั่วโลกอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนเงินกู้หรือเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญากู้ของบริษัทฯ ที่มีอยู่ รวมทั้งความสามารถของบริษัทฯ ที่จะได้รับเงินกู้หรือที่จะเข้าถึงตลาดทุนที่มีเงื่อนไขอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ได้ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนเงินกู้ย่อมมีนัยสำคัญนั้น อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ซึ่งมีระดับเงินกู้ที่ต่ำกว่า

บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลง และ/หรือ โรคระบาด ซึ่งอาจนำไปสู่ความผันผวนทางด้านราคาและการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย และน้ำยางสดนั้นถือเป็นวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ การจัดหาวัตถุดิบเหล่านี้จากผู้จัดหาวัตถุดิบ รวมถึงการเก็บน้ำยางสดจากสวนยางพาราของบริษัทฯ เองในอนาคตนั้น อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลง เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ฝนที่ตกชุกติดต่อกันนาน และพายุ เป็นต้น และ/หรือ โรคภัยที่มีการระบาดในสวนยางพารา ที่ผู้จัดหาวัตถุดิบซื้อมา หรือสวนยางพาราของบริษัทฯ เองในอนาคต เหตุการณ์เหล่านี้ หากดำเนินติดต่อกันเป็นเวลานานนั้น อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตโดยรวมของวัตถุดิบดังกล่าวและนำไปสู่ความผันผวนของราคา อีกทั้ง การลดลงอย่างมากของอุปทาน หรือการเพิ่มขึ้นอย่างมากของต้นทุนของวัตถุดิบอาจทำให้ต้นทุนทางการผลิตของบริษัทฯ สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตของบริษัทฯ และทำให้ธุรกิจฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

โรงงานผลิตของบริษัทฯ บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ อาจเกิดการขัดข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ต้องใช้ทรัพยากรเป็นจำนวนมาก เช่น น้ำประปา และไฟฟ้า เป็นต้น เพื่อให้โรงงานผลิตของบริษัทฯ บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้นอกจากนี้ ภัยธรรมชาติ เหตุสุดิวสัย การขาดแคลนแรงงาน ความขัดข้องอย่างรุนแรงในส่วนของสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา หรือไฟฟ้า และเหตุวิบัติอื่นใดหรือเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น น้ำท่วมที่ภาคใต้ของประเทศไทยใน

เดือนพฤศจิกายน 2553 และ เดือนมกราคม 2555 อาจนำไปสู่ความขัดข้องหรือการหยุดชะงักที่สำคัญในการผลิตของโรงงานผลิตของบริษัทฯ บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ การขัดข้องดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ

การพึงพิงส่วนแบ่งรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ กิจการร่วมค้า อาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบมจ. ศรีตรัง

บมจ. ศรีตรัง พึ่งพิงส่วนแบ่งรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ กิจการร่วมค้า ในการชำระภาระผูกพันหนี้สินทางการเงิน อันได้แก่ เงินต้น และดอกเบี้ย โดยบมจ. ศรีตรัง จะได้รับส่วนแบ่งรายได้ี้ตามสัดส่วนการเป็นเจ้าของในบริษัทนั้นๆ อย่างไรก็ดี หากบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า มีรายได้หรือผลประกอบการที่ลดลงจะทำให้บริษัทดังกล่าวจ่ายเงินปันผลให้แก่บมจ. ศรีตรัง ในอัตราและมูลค่าที่ลดลง ซึ่งจะทำให้บมจ. ศรีตรัง ได้รับส่วนแบ่งรายได้ลดลงและอาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบมจ. ศรีตรัง

กลุ่มบริษัทอาจได้รับผลกระทบในทางลบจากการบัญญัติหรือการบังคับใช้กฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดยิ่งขึ้น

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและสังคม ประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ ของเสียที่เหลือจากกระบวนการผลิตทางธรรมชาติ ข้อเรียกร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ ในปัจจุบันหรือในอนาคต อาจส่งผลให้มีการประเมินค่าเสียหาย การเสียค่าปรับ หรือการหยุดหรือเลิกการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทฯ

กฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและแนวปฏิบัติทางสังคมของประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน อาจจะไม่เข้มงวดเท่ากับกฎระเบียบในประเทศที่พัฒนาแล้ว อย่างไรก็ดี มีความเป็นไปได้ที่กฎระเบียบเหล่านี้และ/หรือ แนวปฏิบัติทางสังคม อาจจะมีการเข้มงวดมากยิ่งขึ้นในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัทฯ และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ได้ ดังนั้น การที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเหล่านี้ อาจก่อให้เกิดความรับผิดชอบทางกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน

ความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการนำยางสังเคราะห์มาใช้แทน

ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 97.3 ของรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์จำหน่ายอยู่ในตลาดจำนวนมาก ซึ่งสามารถนำไปใช้แทนยางธรรมชาติในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปในหลายๆ ด้าน ทั้งนี้ ปัจจัยต่างๆ เช่นความต้องการยางที่เพิ่มมากขึ้น ความผันผวนของราคายางธรรมชาติ การเพิ่มขึ้นของราคายางธรรมชาติเมื่อเปรียบเทียบกับราคายางสังเคราะห์ ระยะทางขนส่งที่ยาวไกล ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดสินค้าอันเกิดจากปัญหาทางการเมือง ข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์และฤดูกาลผลิต อาจนำไปสู่ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์ ทั้งนี้ หากความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติลดลง อาจส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

การที่บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หมดสิทธิประโยชน์ทางภาษี อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อกำไรของบริษัทฯ

Sri Trang International ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ Global Trader Programme ซึ่งทำขึ้นโดย International Enterprise Singapore โดยถูกจัดเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายในต่างประเทศหรือรายได้ที่ได้รับจากบริษัทต่างๆ ที่เข้าหลักเกณฑ์ตามที่กำหนดใน Global Trader Programme

นอกจากนี้ บริษัทฯ บริษัทย่อยบางแห่ง และกิจการร่วมค้าที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ยังได้รับสิทธิประโยชน์ในด้านต่างๆ ซึ่งรวมถึง สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการได้รับการยกเว้นภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการของบริษัท

หากสิทธิประโยชน์ดังกล่าวได้หมดลง Sri Trang International บริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยจะต้องเสียภาษีในอัตราที่ใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบในทางลบต่อผลกำไรของบริษัทฯ

2) ความเสี่ยงเกี่ยวกับประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

สภาพเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โอกาสทางธุรกิจ และราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในหลายประเทศ อาทิ ประเทศไทย สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีสัดส่วนรายได้จากประเทศดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 64.1 ร้อยละ 26.7 ร้อยละ 5.0 ร้อยละ 3.3 และ ร้อยละ 0.9 ของรายได้ทั้งหมด ตามลำดับ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศเหล่านี้ ทั้งนี้ โดยธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญจากเหตุการณ์และพัฒนาการต่างๆ ในประเทศเหล่านี้ รวมถึง

- ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
- การก่อความไม่สงบ ความขัดแย้งทางการเมือง การก่อการร้าย การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และสถานะด้านความปลอดภัยทั่วไป
- การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
- การเปลี่ยนแปลงภาษีนำเข้าและอัตราภาษีอื่นๆ
- ภัยธรรมชาติ
- ข้อกำหนดห้ามแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศหรือห้ามการโยกย้ายเงินทุน หรือ
- การเวนคืนหรือการยึดคืนกิจการของเอกชน หรือการยึดทรัพย์สินหรือสินทรัพย์ของเอกชน

หากความเสี่ยงใดๆ ที่กล่าวมาข้างต้นเกิดขึ้นและบริษัทฯ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจและการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

3.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

1) ข้อจำกัดการถือหุ้นของคนต่างด้าวของ บมจ. ศรีตรัง อาจจำกัดความสามารถในการโอนหุ้น และจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการระดมเงินทุน

ข้อบังคับของ บมจ. ศรีตรัง กำหนดว่า คนต่างด้าวสามารถถือหุ้นใน บมจ. ศรีตรัง ได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ บมจ. ศรีตรัง นอกจากนี้ ข้อบังคับของ บมจ. ศรีตรัง ยังกำหนดห้ามการโอนหุ้นที่ฝ่าฝืนต่อข้อกำหนดเรื่องการถือหุ้นดังกล่าวไว้ด้วย ในกรณีที่สัดส่วนการถือหุ้นโดยคนต่างด้าวถึงอัตราที่กำหนดไว้ ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยจะไม่สามารถโอนหุ้นให้แก่คนต่างด้าวได้ ด้วยผลดังกล่าว อาจมีผลกระทบในทางลบต่อสภาพคล่องและราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ

2) บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

ความสามารถในการประกาศจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับผลประกอบการทางการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ซึ่งในขณะเดียวกันขึ้นอยู่กับความสำเร็จของการปรับใช้กลยุทธ์ ปัจจัยทางการเงิน การแข่งขัน กฎระเบียบข้อบังคับ ปัจจัยทางเทคนิค และปัจจัยอื่นๆ สภาวะทั่วไปทางเศรษฐกิจ และปัจจัยเฉพาะอื่นๆ ของอุตสาหกรรมหรือโครงการเฉพาะกิจ ซึ่งหลายปัจจัยดังกล่าวเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้

นอกจากนี้ ความสามารถในการประกาศจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ยังขึ้นอยู่กับ การได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ บมจ. ศรีตรัง บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าบางแห่งของบริษัทฯ อาจเข้าทำสัญญากับธนาคารหรือสถาบันทางการเงินหลายแห่ง ซึ่งสัญญาดังกล่าวอาจกำหนดห้ามไม่ให้ บมจ. ศรีตรัง บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ดังกล่าวจ่ายเงินใดๆ แก่ผู้ถือหุ้น (ซึ่งรวมถึงเงินปันผล) เว้นแต่ธนาคาร สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องจะเห็นว่าการจ่ายเงินดังกล่าวไม่กระทบต่อความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ของ บมจ. ศรีตรัง บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือกิจการร่วมค้านั้นๆ ตามแต่กรณี นอกจากนี้ ในกรณีที่เงินปันผลที่บริษัทฯ จ่ายถูกเปลี่ยนไปอยู่ในสกุลเงินอื่นนอกจากสกุลเงินบาทแล้ว เงินปันผลดังกล่าวอาจอยู่ภายใต้การควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งมีผลบังคับใช้อยู่ในระยะเวลานั้นๆ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**4.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและสำรองการด้อยค่าต่างๆ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 12,925.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.2 ของสินทรัพย์รวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ¹	ภาระผูกพัน ² ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	5,814.3	211.3
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	2,934.9	729.2
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2,033.3	435.9
ยานพาหนะ	221.7	-
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	122.1	-
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	1,799.6	-
รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี	12,925.9	1,376.4

หมายเหตุ:

- 1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ของสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทุกชนิด ยกเว้นที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินที่ประกอบด้วยส่วนที่เจ้าของกรรมสิทธิ์จำนวน 5,647.8 ล้านบาท และ ส่วนที่เป็นสิทธิการเช่าที่ดินจำนวน 166.5 ล้านบาท
- 2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรและอุปกรณ์บางส่วนของบริษัทฯ ย่อยบางแห่ง ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีรวมจำนวน 1,376.4 ล้านบาท ได้นำไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ และเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน

4.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 27.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.1 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วยซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

4.3 สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัทฯ เช่าที่ดินหลายแห่งเพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน และโรงงานผลิตบางแห่งของบริษัทฯ ตารางดังต่อไปนี้ แสดงข้อมูลเกี่ยวกับสัญญาเช่าทรัพย์สินที่สำคัญที่บริษัทฯ เป็นผู้เช่าและสัญญาเช่าระยะยาว

ที่ตั้ง	พื้นที่รวม ประมาณ (ตารางเมตร)	ระยะเวลาการเช่า	ค่าเช่าต่อปี	ผู้ให้เช่า	ประโยชน์การใช้ งานหลัก
บมจ. ศรีตรัง					
อาคารปาร์คเวนเชอร์ โอโคโนเพล็กซ์	1,345	1 กุมภาพันธ์ 2555 ถึง 31 มกราคม 2558	1,452,524.4 บาท	บจ. เลิศฐการ	พื้นที่สำนักงาน
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	132.3	1 มีนาคม 2556 ถึง 31 พฤษภาคม 2558	734,265 บาท	บจ. เลิศฐการ	พื้นที่สำนักงาน
Sri Trang International					
No. 38-02, One Raffles Place ประเทศสิงคโปร์	474	ช่วงที่ 1 8 มกราคม 2555 ถึง 30 เมษายน 2557 ช่วงที่ 2 1 พฤษภาคม 2555 ถึง 7 มกราคม 2558	39,668.56 เหรียญ สิงคโปร์ต่อเดือน 56,122.0 เหรียญ สิงคโปร์ต่อเดือน	OUB Centre Limited	พื้นที่สำนักงาน
บจ. ศรีตรังแพลงก์แท้น					
สำนักงานเลขที่ MM211 โครงการ ดิ ออฟฟิศ พลัส ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	120	1 สิงหาคม 2555 ถึง 31 กรกฎาคม 2558	648,000 บาท	บจ. เดอะ มาเจสติก ดิเวลลอป मेंท์	พื้นที่สำนักงาน

4.4 ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ไม่ได้เป็นเจ้าของในทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือ เครื่องหมายทางการค้าใดๆ

4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการบริหารงานในบริษัทดังกล่าว

บมจ. ศรีตรัง มีนโยบายการลงทุนเพื่อการเติบโตขึ้นเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยาง การร่วมทุนเพื่อให้สามารถพัฒนาตัวเองเข้าสู่ระบบครบวงจร สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือ ได้มาซึ่งบริการที่สนับสนุนในด้านใดด้านหนึ่งของกิจการที่ส่งผลประโยชน์โดยรวมต่อบริษัทฯ การร่วมทุนจะเป็นไปตามสถานการณ์ที่เอื้ออำนวยตามสถานะเศรษฐกิจในช่วงเวลาขณะนั้น

สำหรับนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวนี้ กรรมการของ บมจ. ศรีตรัง จะเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเอง และหากเห็นสมควร กรรมการของ บมจ. ศรีตรัง อาจจะส่งตัวแทนของ บมจ. ศรีตรัง เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งนี้ กรรมการของ บมจ. ศรีตรัง จะมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจในภาพรวม เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันของกลุ่มบริษัทฯ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บมจ. ศรีตรัง และบริษัทย่อยมิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของ บมจ. ศรีตรัง หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**6.1 ข้อมูลทั่วไป****ข้อมูลบริษัท**

ชื่อบริษัท (ไทย)	: บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (อังกฤษ)	: Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 ประเทศไทย
โทรศัพท์	: 0-7434-4663 (อัตโนมัติ 14 เลขหมาย)
โทรสาร	: 0-7434-4676, 0-7434-4677, 0-7423-7423
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและส่งออกยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107536001656
เว็บไซต์	: http://www.sritranggroup.com
ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	: 1,280,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 1,280,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	: 1,280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ที่ตั้งสาขาของ บมจ. ศรีตรัง

- เลขที่ 13/1 ถนนจรังจิตร ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 92000
โทรศัพท์ 0-7550-2900-2
โทรสาร 0-7550-2903
- เลขที่ 99/3 หมู่ที่ 7 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพังงา อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90170
โทรศัพท์ 0-7445-2623-6
โทรสาร 0-7445-2622
- เลขที่ 57 อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 ชั้น 17
ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 02-207-4500
โทรสาร 02-108-2241-44

-
4. เลขที่ 1 หมู่ที่ 2 ตำบลถ้ำใหญ่ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80110
โทรศัพท์ 0-7532-9830-3
โทรสาร 0-7577-3223
 5. เลขที่ 399 หมู่ที่ 7 ตำบลห้วยนาง อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง 92130
โทรศัพท์ 0-7529-4313-5
โทรสาร 0-7529-4316-7
 6. เลขที่ 101/1-4 หมู่ที่ 7 ตำบลพลายวาส อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84160
โทรศัพท์ 0-7728-0580-1 , 089-873-1486
โทรสาร 0-7728-0582 , 081-956-0559
 7. เลขที่ 68/2 หมู่ที่ 4 ถนนสุราษฎร์ธานี-พุนพิน ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0-7720-0521-3
โทรสาร 0-7720-0524
 8. เลขที่ 41/1 หมู่ที่ 13 ตำบลคอนยาง อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร 86210
โทรศัพท์ 0-7757-8410-2
โทรสาร 0-7757-8414
 9. เลขที่ 139 หมู่ที่ 2 ถนนตรัง-สเกา ตำบลนาเมืองเพชร อำเภอสเกา จังหวัดตรัง 92000
โทรศัพท์ 0-7557-0042-3
โทรสาร 0-7557-0041 , 0-7557-0046
 10. เลขที่ 136/1 หมู่ที่ 1 ถนนสิโรตส์ ตำบลเขาตูม อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี 94160
โทรศัพท์ 0-7326-2784
โทรสาร 0-7326-2785
 11. เลขที่ 328 หมู่ที่ 7 บ้านจำปา ตำบลหนองนาคำ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000
โทรศัพท์ 0-4221-9991-4
โทรสาร 0-4221-9995
 12. เลขที่ 218 หมู่ที่ 7 ตำบลเมืองศรีไค อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี 34190
โทรศัพท์ 0-4525-2958
โทรสาร 0-4525-2967
-

13. เลขที่ 28 หมู่ที่ 11 ตำบลหนองพระ อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก 65130

โทรศัพท์ 0-5590-6241-4

โทรสาร 0-5590-6245

ข้อมูลของนิติบุคคลที่ บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

1. บจ. หน้าฮั่ว

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

สถานที่ตั้งสาขา : 1. เลขที่ 99 หมู่ที่ 3 ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120
2. เลขที่ 41 หมู่ที่ 3 ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและส่งออกยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น

โทรศัพท์ : 0-7437-9984-6, 0-7437-9988-9

โทรสาร : 0-7437-9987

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 4,999,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

2. บจ. อันวาร์พาราอุด

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 101 หมู่ 3 ถนนปาดังเบซาร์ ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120

สถานที่ตั้งสาขา : 1. เลขที่ 369 หมู่ 7 ตำบลห้วยนาง อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง
2. เลขที่ 395 หมู่ที่ 2 ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ

ประเภทธุรกิจ : แปรรูปไม้ อัดน้ำยา อบแห้ง และผลิตภัณฑ์ไม้สำเร็จรูป

โทรศัพท์ : 0-7437-9978-9

โทรสาร : 0-7437-9976

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 9,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.94

3. บจ. พรีเมียร์ชีสเต็มเอ็นจิเนียริง

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 123 หมู่ที่ 8 ถนนกาญจนวนิช ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90250

สถานที่ตั้งสาขา : เลขที่ 133 ถนนรัษฎา ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250

ประเภทธุรกิจ : วิศวกรรมบริการ ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง บำรุงรักษาเครื่องจักร

โทรศัพท์ : 0-7447-1480-3, 0-7447-1368

โทรสาร : 0-7447-1290, 0-7447-1430, 0-7447-1506

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 409,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 81.99

4. บจ. รีบเบอร์แลนด์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 109 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90230

สถานที่ตั้งสาขา : 1. เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110

2. เลขที่ 57 ยูนิต 1701, 1707-1712 ปาร์ควินเซอร์ อีโคเพล็กซ์ ชั้น 17
ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

3. เลขที่ 338 หมู่ที่ 2 ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ 38000

4. เลขที่ 338 หมู่ที่ 1 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140

5. เลขที่ 188 หมู่ที่ 10 ตำบลบางทรายใหญ่ อำเภอเมืองมุกดาหาร
จังหวัดมุกดาหาร 49000

ประเภทธุรกิจ : ผลิตน้ำยางข้น /ยางแท่ง

โทรศัพท์ : 0-7429-1223-4 , 0-7429-1755 , 0-7429-1476

โทรสาร : 0-7429-1477

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 15,999,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

5. บจ. สยามเซมเพอร์เมด

- สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 110 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90230
- สถานที่ตั้งสาขา : 1. เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110
2. เลขที่ 57 ยูนิท 1701,1707-1712 ปาร์คเวนเชอร์ อีโกเพล็กซ์ ชั้น 17
ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
3. เลขที่ 109/2 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90230
4. เลขที่ 352 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90230
5. เลขที่ 189 หมู่ที่ 7 ตำบลพลายวาส อำเภอกาญจนดิษฐ์
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84160
6. เลขที่ 39/1 หมู่ที่ 9 ตำบลทุ่งค่าย อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง 92140
- ประเภทธุรกิจ : ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์
- โทรศัพท์ : 0-7447-1471 , 0-7429-1648-9 , 0-7429-1471-5
- โทรสาร : 0-7429-1650
- ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
- จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 6,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 31.50

6. บจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย

- สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 110/1 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90230
- สถานที่ตั้งสาขา : เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110
- ประเภทธุรกิจ : ผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูง
- โทรศัพท์ : 0-7447-1231-5
- โทรสาร : 0-7447-1230
- ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
- จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 1,425,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 37.50

7. บจ. เซมเพอร์ฟอรัม แปซิฟิก²³

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 110/2 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90230

สถานที่ตั้งสาขา : เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยางและพลาสติกขึ้นรูป

โทรศัพท์ : 0-7447-1231-5

โทรสาร : 0-7447-1230

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 56,250 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 37.50

8. บจ. สะเดา พี.เอส. รีบเบอร์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 207/1 ถนนปาดังเบซาร์ ตำบลสะเดา อำเภอสะเดา
จังหวัดสงขลา 90120

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภัณฑ์แผ่นรมควัน

โทรศัพท์ : 0-7446-0483, 0-7446-0485

โทรสาร : 0-7446-0484

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 399,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

9. บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 13/1 ถนนจริงจิตร ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 92000

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการขนส่งทางบกภายในประเทศ

โทรศัพท์ : 0-7550-2900-2

โทรสาร : 0-7550-2903

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 114,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 76.66

²³ บจ. เซมเพอร์ฟอรัม แปซิฟิก ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 และได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2556 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

10. บจ. สตาร์เท็กซ์ รีบเบอร์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110

ประเภทธุรกิจ : ดำเนินกิจการสวนยางและสวนปาล์ม

โทรศัพท์ : 0-7550-2900-2

โทรสาร : 0-7550-2903

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 419,995 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 83.99

11. บจ. ไทยเทค

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 2 ถนนจุติอุทิศ 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110

ประเภทธุรกิจ : ผลิตยางแท่ง

โทรศัพท์ : 0-7423-0768 , 0-7423-0406-7 , 0-7423-9063-4

โทรสาร : 0-7423-8650

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 200,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.50

12. บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 33/19 อาคารวอลล์สตรีททาวเวอร์ ชั้น G ถนนสุขุมวิท
แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

ประเภทธุรกิจ : นายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้า

โทรศัพท์ : 0-2632-8826

โทรสาร : 0-2632-8825

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 4,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40.00

13. บจ. ศรีตรังแพลนเทชั่น

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110

สถานที่ตั้งสาขา : เลขที่ 55 หมู่ 7 ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 52000

ประเภทธุรกิจ : ทำสวนยางพารา

โทรศัพท์ : 0-5380-4296

โทรสาร : 0-5380-42967

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 38,999,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

14. Sri Trang International

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1 Raffles Place No. 38-02, One Raffles Place, Singapore 048616

ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายยางในสิงคโปร์

โทรศัพท์ : 65-6532-5210 , 65-6532-5321

โทรสาร : 65-6532-7501

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 52,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

15. Sri Trang USA Inc.

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 300 Preston Ave., Suite 400 Charlottesville
Virginia 22902 United States

ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายยางในสหรัฐอเมริกา

โทรศัพท์ : 1-434-296-0080 , 1-434-244-0089

โทรสาร : 1-434-296-0098

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 1,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

16. Sempermed USA Inc.

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 13900, 49th Street North, Clearwater, Florida 33762 United States

ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายถุงมือที่ใช้ในทางการแพทย์ในสหรัฐอเมริกา

โทรศัพท์ : 1-800-366-9545

โทรสาร : 1-800-763-5491

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 1,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.00

17. Shanghai Sempermed

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Room 1104, Building 11, No. 518, Xinhuan Road, Songjiang District, Shanghai, P.R.C.

ประเภทธุรกิจ : ขายส่ง/ขายหน้าขาย/นำเข้าและส่งออกถุงมือพลาสติกและถุงมือยาง

โทรศัพท์ : N/A

โทรสาร : N/A

ชนิดของหุ้น : ทุนจดทะเบียน

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บจ. สยามเซมเพอร์เมด ถือครอง: 1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 100.00

18. Shanghai Semperit

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : No.2, Bridge, Beisong Road, Minhang, Shanghai 20111 P.R.C.

ประเภทธุรกิจ : ผลิตราวจับบันไดเลื่อน

โทรศัพท์ : 86-21-6409 0850 , 001-86-21-6409 0300

โทรสาร : 86-21-6409 0850

ลักษณะของส่วนได้เสีย : ส่วนทุน

ส่วนได้เสียที่ บมจ. ศรีตรัง มีอยู่ทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 10.00

19. PT Sri Trang Lingga

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Jalan TPA2, RT.26 & 29 Keramasan, Palembang, South Sumatera, Palembang 30259, PO BOX 1230, Indonesia

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง

โทรศัพท์ : 62-711-445 666

โทรสาร : 62-711-445 222

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 18,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 90.00

20. Semperflex Shanghai

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Shanghai Chemical Industry Park, Fengxian Subzone
Cangcong Road 1255, 201424, Shanghai, P.R.C.

ประเภทธุรกิจ : ผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูง

โทรศัพท์ : 86-21-5744-8386

โทรสาร : 86-21-5744-8385

ลักษณะของส่วนได้เสีย : ส่วนทุน

ส่วนได้เสียที่ บมจ. ศรีตรัง มีอยู่ทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 50.00

21. Sempermed Singapore

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 10 Anson Road, #09-24, International Plaza, Singapore 079903

ประเภทธุรกิจ : ลงทุนใน Sempermed Brasil

โทรศัพท์ : N/A

โทรสาร : N/A

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 4,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50.00

22. Sempermed Brasil

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Rua João Franco de Oliveira, 750 – Unileste, Piracicaba – São Paulo, Brasil
Zip Code:13.422-160

ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายและทำการตลาดถุงมือยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ในบราซิล

โทรศัพท์ : N/A

โทรสาร : N/A

ชนิดของหุ้น : Quotas

จำนวน Quotas ทั้งหมดที่ Sempermed Singapore ถือครอง: 12,546,638 หุ้น คิดเป็นประมาณร้อยละ 100.00

23. Shi Dong Investments

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1 Raffles Place No. 38-02, One Raffles Place, Singapore 048616

ประเภทธุรกิจ : ลงทุนใน PT Star Rubber

โทรศัพท์ : 65-6532-5210 , 65-6532-5321

โทรสาร : 65-6532-7501

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Sri Trang International ถือครองทางตรง: คิดเป็นร้อยละ 100.00

24. PT Star Rubber

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Jalan Trans Kalimantan KM. 16, Desa Jawa Tengah Kec. Sungai
Ambawang, Kab Kubu Raya-Kalbar, Pontianak, Kalimantan Barat,
Indonesia. PO Box 7864

ประเภทธุรกิจ : ผลิตยางแท่ง

โทรศัพท์ : 62-561-724888

โทรสาร : 62-561-724593

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Shi Dong Investments Ptd. Ltd. ถือครองทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 99.00

25. Shi Dong Shanghai

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Unit 2701, Wheelock square, No.1717 West Nanjing Road, Jing' an District, Shanghai 200040, P.R.C.

ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติในสาธารณรัฐประชาชนจีน

โทรศัพท์ : 021-64137860

โทรสาร : 021-64137315

ลักษณะของส่วนได้เสีย : ส่วนทุน

ส่วนได้เสียที่ บมจ. ศรีตรัง มีอยู่ทางตรง: 5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 100.00

26. Sri Trang Indochina (Vietnam)

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : No. 12/7 Chien Thang Street, Ward 9, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam

ประเภทธุรกิจ : ซื้อขายและดำเนินการส่งออกผลิตภัณฑ์จากยางพารา

โทรศัพท์ : N/A

โทรสาร : N/A

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Sri Trang International ถือครองทางตรง: คิดเป็นร้อยละ 100.00

27. Formtech Engineering (M) Sdn. Bhd.

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Lot 135, Jalan Permata 1/4, Arab-Malaysian Industrial Park 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจัดจำหน่ายแม่พิมพ์สำหรับการผลิตถุงมือยาง

โทรศัพท์ : 060-6799-5952

โทรสาร : 060-6799-5951

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Sempermed Singapore ถือครองทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 82.86

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

1. **นายทะเบียนหลักทรัพย์**
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2229-2800
โทรสาร 0-2359-1259
TSD Call Center 0-2229-2888
2. **ตัวแทนการโอนหุ้นในสิงคโปร์ (Singapore Transfer Agent)**
Boardroom Corporate & Advisory Services Pte. Ltd.
50 Raffles Place # 32-01, Singapore Land Tower, Singapore 048623
โทรศัพท์ 65-6536-5355
โทรสาร 65-6536-1360
3. **ผู้สอบบัญชี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 28 มิถุนายน 2553 และได้ทำการสอบบัญชีให้กับบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชี 2553 -2556 ที่ผ่านมา)**
นางอุณากร พฤติธาดา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3257 หรือ
นางณัฐพร พันธุ์อุดม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3430 หรือ
นายบุญเลิศ กมลชนกกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5339
แห่งบริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2344-1000, 0-2286-9999
โทรสาร 0-2286-5050
4. **นายทะเบียนหุ้นกู้ (สำหรับหุ้นกู้ STA ครั้งที่ 1/2554 และ ครั้งที่ 1/2556)**
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2256-2323
โทรสาร 0-2256-2414

5. ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ (สำหรับผู้ถือหุ้น STA ครั้งที่ 1/2554)

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ

เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 0-2222-0000

โทรสาร 0-2470-1144-5

6. ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด

540 อาคารเมอร์คิวรี ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี

เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2264-8000

โทรสาร 0-2657-2222

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -