

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเป็นมา

บมจ. ศรีตรัง จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2530 ในรูปบริษัทจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 31 ล้านบาท เพื่อดำเนินการผลิตยางแผ่นรมควันที่อำเภอหาดใหญ่ ประเทศไทย ในฐานะผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสำคัญอย่างหนึ่งในภาคใต้ ภายใต้การนำของนายสมหวัง สันเจริญกุล และ ดร. ไวยวุฒิ สันเจริญกุล จากนั้นบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์น้ำยางขึ้นและยางแท่งเพื่อให้ครอบคลุมทุกความต้องการของตลาด ตลอดจนขยายกำลังการผลิต และขยายฐานการประกอบธุรกิจในแต่ละภูมิภาคจนกระทั่งเป็นผู้ประกอบการยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) ที่มีบทบาทสำคัญและมีศักยภาพที่ต่อเนื่องและครบวงจรในเวทีโลก

บมจ. ศรีตรัง ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนในประเทศไทยเป็นครั้งแรก และได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2534 ต่อมาได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2536 และในเดือนมกราคม 2554 บมจ. ศรีตรัง ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปรวมทั้งนักลงทุนสถาบันในประเทศสิงคโปร์ และได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2554 ซึ่งปัจจุบัน หุ้นของ บมจ. ศรีตรัง เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนทั้งในตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (Dual Listing)

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้

>>ศรีตรัง...บริษัทยางสีเขียว>>

1. เรามุ่งมั่นที่จะรับผิชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
2. เรามุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า
3. เราเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค โปร่งใสยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานธุรกิจที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นแบบอย่างขององค์กรซึ่งมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ
4. เรามุ่งมั่นในการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้แก่พนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
5. เราให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของสังคมและห่วงใยในการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

พันธกิจและเป้าหมาย

ปี 2557 : ปีแห่งการเพิ่มศักยภาพการผลิต

เป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือ การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสถานะการเป็นผู้นำผู้ประกอบการยางธรรมชาติที่ประสบความสำเร็จในตลาดโลก นั้นหมายถึง บริษัทฯ จะต้องมุ่งเน้นเรื่องการเพิ่มศักยภาพในการผลิตเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสูง ซึ่งรากฐานที่สำคัญของการเพิ่มศักยภาพในการผลิต คือการสานต่อความสำเร็จของโครงการปัจจุบันไปพร้อมๆ กับการเพิ่มศักยภาพของพนักงานในทุกตำแหน่งงาน และปรับเปลี่ยนไปสู่โครงสร้างองค์กรที่ทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นผู้นำในการประกอบการธุรกิจยางธรรมชาติของโลกที่มีรายได้ มีกำลังการผลิต มีสำนักงานทั้งในไทยและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเพิ่มศักยภาพในการผลิตเป็นโอกาสที่ทำให้เราสามารถติดตามและสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติที่ดีเพื่อยกระดับความสามารถในการผลิตของทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับโรงงานที่ต้องใช้กำลังคนมาก จำเป็นจะต้องปรับโครงสร้างฝ่ายที่สำคัญบางฝ่าย มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีการร่วมมือกันเพิ่มมากขึ้นทั้งในระดับโรงงานและระดับฝ่าย และมีระบบรายงานที่ถูกต้อง เป้าหมายของบริษัทฯ ก็คือความสำเร็จของทั้งองค์กร การเพิ่มระดับความสามารถการผลิตและความสามารถในการแข่งขันจะเป็นประโยชน์ต่อพนักงานทุกคน ทั้งในแง่ของการมีสถานที่ทำงานที่มั่นคง มีระดับรายได้และคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

ปี 2558 : ปีแห่งความเข้มแข็งหนึ่งเดียวของการบริหาร

ปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากและเป็นแรงผลักดันสำคัญยิ่งต่อการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท ศรีตรัง ก็คือ “ทีมผู้บริหารที่แข็งแกร่ง”ซึ่งทุ่มเท ร่วมแรงร่วมใจ ทำงานเป็นทีมเกื้อกูลสนับสนุนกันตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เราเล็งเห็นความสำคัญของการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ โดยหล่อหลอมให้พนักงานของเราเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ แลกเปลี่ยนประสบการณ์อันหลากหลาย ไม่หยุดที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาแก้ไขปรับปรุง สร้างการเติบโตให้แก่องค์กร เพื่อให้การเติบโตของบริษัทและการพัฒนาบุคลากรได้ก้าวเดินไปอย่างมั่นคงและเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน นอกจากนี้เรายังให้โอกาส ผลักดันและสนับสนุนพนักงานทุกคนที่มีศักยภาพให้ได้สร้างสรรค์ความคิด จุดประกายทุกความเป็นไปได้ และเปิดโอกาสให้ได้แสดงผลงานให้เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาเพื่อนร่วมงานและผู้บริหารอยู่ตลอดเวลา

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1.2.1 พัฒนาการทางธุรกิจ

เมษายน 2530	เริ่มประกอบธุรกิจการผลิตยางแผ่นรมควันที่อำเภอหาดใหญ่ ประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 31 ล้านบาท
ตุลาคม 2530	จัดตั้ง บจ. อันวาร์พาราวูด เพื่อดำเนินกิจการผลิตไม้ยางพาราสำหรับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงผลิตไม้ยางพาราเพื่อเป็นพาเลทสำหรับรองรับสินค้าภายในโรงงานของกลุ่มบริษัท
มีนาคม 2531	จัดตั้ง บจ. รับเบอร์แลนด์ เพื่อดำเนินกิจการผลิตน้ำยางข้น ซึ่งเป็นโรงงานผลิตน้ำยางข้นแห่งแรกของกลุ่มบริษัทฯ
มกราคม 2532	ร่วมจัดตั้ง บจ. สยามเซมเพอร์เมด เพื่อดำเนินกิจการผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์
มีนาคม 2533	ร่วมจัดตั้ง บจ. ไทยเทค กับ บจ. เซาท์แลนด์ รับเบอร์ และ Itochu Corporation Limited เพื่อขยายประเภทผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมถึงยางแท่ง
สิงหาคม 2534	เสนอขายหุ้นต่อประชาชนในประเทศไทยและนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
มกราคม 2537	จัดตั้ง บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซเพรส ทรานสปอร์ต เพื่อให้บริการสนับสนุนด้านการขนส่งแก่ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
มีนาคม 2537	จัดตั้ง บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง เพื่อสนับสนุนทางด้านวิจัยและพัฒนา รวมทั้งให้บริการด้านวิศวกรรมบริการให้แก่กลุ่มบริษัทฯ
ธันวาคม 2537	บจ. หน้่าอ้ว ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เริ่มผลิตน้ำยางข้น
พฤษภาคม 2538	ร่วมจัดตั้ง Shanghai Semperit เพื่อดำเนินกิจการผลิตราวจับบันไดเลื่อน
กันยายน 2538	จัดตั้ง บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ เพื่อลงทุนในธุรกิจต้นน้ำและเข้าเป็นเจ้าของสวนยางพาราในภาคใต้ของประเทศไทย
มีนาคม 2539	ร่วมจัดตั้ง บจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย เพื่อทำการผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูง
มีนาคม 2539	ร่วมจัดตั้ง บจ. เซมเพอร์ฟอรัม แปซิฟิก ซึ่งผลิตชิ้นส่วนยางและพลาสติกขึ้นรูป
เมษายน 2541	บมจ. ศรีตรัง เริ่มประกอบธุรกิจผลิตยางแท่งที่โรงงานทุ่งสง
เมษายน 2541	ร่วมจัดตั้ง Sempermed USA, Inc. เพื่อบริหารจัดการการจัดจำหน่ายและทำการตลาดถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมในสหรัฐอเมริกา
เมษายน 2545	จัดตั้ง Sri Trang International ในสิงคโปร์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการซื้อขายยางธรรมชาติ เพื่อใช้เป็นแหล่งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าทั่วโลก

มีนาคม 2547	จัดตั้ง Sri Trang USA, Inc. เพื่อเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ไปยังสหรัฐอเมริกา
กรกฎาคม 2547	บริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนโดยการจัดตั้งทีมการขายในเมืองชิงเต่า และ เมืองเซี่ยงไฮ้ เพื่อทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ โดยตรง ซึ่งบริษัทฯ ได้ขายและให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้าของบริษัทฯ ที่อยู่ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
มกราคม 2548	จัดตั้ง PT Sri Trang Lingga ซึ่งเป็นแหล่งจัดหาและผลิตยางธรรมชาติแห่งแรกของบริษัทฯ ที่อยู่นอกประเทศไทย
กรกฎาคม 2548	ร่วมจัดตั้ง Semperflex Shanghai เพื่อผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูงในสาธารณรัฐประชาชนจีน
ธันวาคม 2550	จัดตั้ง บจ. ศรีตรังแพลนเทชั่น เพื่อลงทุนในสวนยางพาราขนาดใหญ่
พฤษภาคม 2551	จัดตั้ง Sempermed Singapore ร่วมกับ Semperit Technische เพื่อเข้าซื้อ Sempermed Brasil ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์ในบราซิล
ตุลาคม 2551	เข้าซื้อ Sempermed Brasil ซึ่งเป็นบริษัทจำหน่ายถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมในบราซิล
สิงหาคม 2552	เข้าซื้อ PT Star Rubber ซึ่งเป็นโรงงานผลิตยางแท่งแห่งที่สองของบริษัทฯ ในอินโดนีเซีย
สิงหาคม 2553	จัดตั้ง Shi Dong Shanghai ในเมืองเซี่ยงไฮ้ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทแรกของบริษัทฯ เพื่อขยายฐานการค้าเงินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน
มกราคม 2554	บมจ. ศรีตรัง เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปในประเทศสิงคโปร์ รวมทั้ง นักลงทุนสถาบัน และนำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ ซึ่งถือเป็นบริษัทจดทะเบียนไทยแห่งแรกที่เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์
ธันวาคม 2554	บมจ. ศรีตรัง ออกและจำหน่ายหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ รวมจำนวน 2,150 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นหุ้นกู้แรกของผู้ผลิยางพาราในประเทศไทย
กุมภาพันธ์ 2556	บมจ. ศรีตรัง ออกและจำหน่ายหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ รวมจำนวน 900 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและขยายกิจการของกลุ่มบริษัท
ตุลาคม 2556	จัดตั้ง Sri Trang Ayeyar โดยการร่วมลงทุนกับบริษัท Ayeyar Hinthar Holdings จำกัด เพื่อขยายฐานการผลิตยางธรรมชาติในประเทศพม่า
พฤศจิกายน 2556	บจ. เซมเพอร์ฟอรัม แปซิฟิก ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทและได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
มกราคม 2557	เพิ่มทุนจดทะเบียน บจ. ศรีตรังรับเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น 800 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจต้นน้ำของกลุ่มบริษัท

1.2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตยางธรรมชาติ ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (RSS) ยางแท่ง (TSR) และ น้ำยางข้น (Concentrated Latex) และยังประกอบธุรกิจอื่นๆ เช่น ผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากยาง จัดจำหน่ายสินค้า และ ธุรกิจบริการอื่น ได้แก่ ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจบริการวิศวกรรม ผลิตและจำหน่ายไม้จากยางพารา ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงบริษัทร่วมทุนต่างๆ โดยสามารถจำแนกสายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ดังนี้

(1) ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
บมจ. ศรีตรัง	ไทย	ผลิตยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น	-	1,280,000,000 บาท
บจ. รับเบอร์แลนด์	ไทย	ผลิตน้ำยางข้นและ ยางแท่ง	99.99	1,600,000,000 บาท
บจ. หน้าฮั่ว	ไทย	ผลิตยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และยางแท่ง	99.99	500,000,000 บาท
บจ. สะเคา พี.เอส.รับเบอร์	ไทย	ผลิตยางแผ่นรมควัน	99.99	40,000,000 บาท
PT Sri Trang Lingga	อินโดนีเซีย	ผลิตยางแท่ง	90.00 ¹	91,050,000,000 รูเปียห์
PT Star Rubber	อินโดนีเซีย	ผลิตยางแท่ง	99.00 ²	32,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
บจ. ไทยเทค	ไทย	ผลิตยางแท่ง	33.50 ³	60,000,000 บาท
Sri Trang Ayeyar	พม่า	ผลิตยางแท่ง	59.00 ⁴	1,000,000 ดอลลาร์ สหรัฐ

¹ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง และหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 10.00 ถือโดย PT Nusantara Agro Industri (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)

² ถือหุ้นโดย Shi Dong Investments Pte. Ltd.

³ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง ร้อยละ 33.50 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย บจ. เซาท์แลนด์ รับเบอร์ (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 33.50 และ Itochu Corporation (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 33.00 และถือโดยนายเพิ่ม ชิริสานด้วงส์ (1 หุ้น) นายชนาศักดิ์ ชาญสันติ (1 หุ้น) นายไวยวุฒิ สันเจริญกุล (1 หุ้น) และนายไชยศ สันเจริญกุล (1 หุ้น)

⁴ ถือหุ้นโดย Sri Trang International ร้อยละ 59.00 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Ayeyar Hinthar Holdings Co., Ltd. ร้อยละ 40.00 และ นายกิตติชัย สันเจริญกุล ร้อยละ 1.00

(2) ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากยาง

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
บจ. สยามเซมเปอร์เมด	ไทย	ผลิตถุงมือยางที่ใช้ ในทางการแพทย์	31.50 ⁵	200,000,000 บาท
บจ. เซมเปอร์เฟล็กซ์ เอเชีย	ไทย	ผลิตสายไฮดรอลิก แรงดันสูง	37.50 ⁶	380,000,000 บาท
Shanghai Sempermed	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	ตัวแทนในการนำเข้า และส่งออกถุงมือยาง	100.00 ⁷	6,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ*
Semperflex Shanghai	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	ผลิตสายไฮดรอลิก แรงดันสูง	50.00 ⁸	15,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ*
Shanghai Semperit	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	ผลิตราวจับบันไดเลื่อน	10.00 ⁹	2,471,000 ยูโร

⁵ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง ร้อยละ 31.50 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Technische ร้อยละ 50.00 บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 8.73 บจ. ศรีตรังโฮลดิ้งส์ ร้อยละ 6.00 นางสาวพูนสุข เชิดเกียรติกิจาย ร้อยละ 3.73 นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายสมหวัง สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายไวยวุฒิ สินเจริญกุล (2 หุ้น) และนายกิตติชัย สินเจริญกุล (2 หุ้น)

⁶ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง ร้อยละ 37.50 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Technische ร้อยละ 50.00 บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 5.00 บจ. ศรีตรังโฮลดิ้งส์ ร้อยละ 5.00 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไม้ม่างพาราปิพย์ได้ ร้อยละ 2.50 นางสาวพูนสุข เชิดเกียรติกิจาย (2 หุ้น) นางพร้อมสุข สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายสมหวัง สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายไวยวุฒิ สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายไชยยศ สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายอนันต์ พุกษานุกัศิ์ (2 หุ้น) และนายประสิทธิ์ พาณิชย์กุล (2 หุ้น)

⁷ ถือหุ้นโดย บจ. สยามเซมเปอร์เมด

⁸ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง ร้อยละ 50.00 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Technische ร้อยละ 50.00

⁹ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง ร้อยละ 10.00 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Technische ร้อยละ 90.00

(3) จัดจำหน่ายสินค้า

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
Sempermed USA, Inc.	สหรัฐอเมริกา	จัดจำหน่ายถุงมือที่ใช้ ในทางการแพทย์ใน สหรัฐอเมริกา	25.00 ¹⁰	4,000 ดอลลาร์สหรัฐ
Sri Trang International	สิงคโปร์	จัดจำหน่ายยางในสิงคโปร์	100.00	52,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
Sri Trang USA, Inc.	สหรัฐอเมริกา	จัดจำหน่ายยางใน สหรัฐอเมริกา	100.00	100 ดอลลาร์สหรัฐ
Sempermed Brasil	บราซิล	จัดจำหน่ายและทำ การตลาดถุงมือยาง ธรรมชาติและยาง สังเคราะห์ในบราซิล	100.00 ¹¹	12,546,638 เรียลบราซิล
Shi Dong Shanghai	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง ธรรมชาติในสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100.00 ¹²	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
Sri Trang Indochina	สาธารณรัฐ สังคมนิยม เวียดนาม	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง ธรรมชาติจากประเทศ เวียดนามไปยังลูกค้าต่างๆ	100.00	-

¹⁰ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง ร้อยละ 25.00 และส่วนที่เหลือถือโดย บจ. สยามเซมเพอร์เมด ร้อยละ 50.00 และ Semperit Technische ร้อยละ 25.00

¹¹ Sempermed Singapore ถือหุ้นทางตรงใน Sempermed Brasil ประมาณร้อยละ 100.0 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Industrial Products Singapore Private Limited จำนวน 1 หุ้น

¹² ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง และมีระยะเวลาการดำเนินงาน 30 ปี นับแต่วันที่ 2 สิงหาคม 2553

(4) ธุรกิจอื่นๆ

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
บจ. อันวารพาราเวด	ไทย	แปรรูปไม้ และผลิตไม้ ยางพาราทำเฟอร์นิเจอร์	99.94	10,000,000 บาท
บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์	ไทย	ดำเนินการกิจการสวนยางพารา และสวนปาล์ม	83.99 ¹³	50,000,000 บาท
บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง	ไทย	วิศวกรรมบริการ ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง บำรุงรักษา เครื่องจักร	81.99 ¹⁴	50,000,000 บาท
บจ. สตาร์ไลต์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต	ไทย	ให้บริการขนส่งทางบก ภายในประเทศ	76.66 ¹⁵	15,000,000 บาท
บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า	ไทย	นายหน้าซื้อขายสัญญา สินค้าเกษตรล่วงหน้า	40.00 ¹⁶	100,000,000 บาท
บจ. ศรีตรังแพลนเทชั่น	ไทย	ทำสวนยางพารา	99.99	4,660,000,000 บาท
Shi Dong Investments	สิงคโปร์	ลงทุนใน PT Star Rubber	100.00 ¹⁷	34,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
Sempermed Singapore	สิงคโปร์	ลงทุนใน Sempermed Brasil	50.00	8,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
Formtech Engineering (M) Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	ผลิตและจำหน่ายแม่พิมพ์ สำหรับการผลิตถุงมือยาง	82.86 ¹⁸	7,000,000 ริงกิต

¹³ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง ร้อยละ 83.99 และส่วนที่เหลือถือโดย บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 16.00 นายสมพร พรหมฉาย (1 หุ้น) นายบุญชน สินเจริญกุล (1 หุ้น) นางสาววรรณ ชนะภูมิกุล (1 หุ้น) นางพร้อมสุข สินเจริญกุล (1 หุ้น) และบจ. พกษาแมนชั่น (1 หุ้น)

¹⁴ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง ร้อยละ 81.99 และส่วนที่เหลือถือโดย บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 16.00 บจ. สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ ร้อยละ 2.00 นายไวยวุฒิ สินเจริญกุล (1 หุ้น) นายกิตติชัย สินเจริญกุล (1 หุ้น) บจ. พกษาแมนชั่น (1 หุ้น) และนายอร่าม ศิริสุวรรณ (1 หุ้น)

¹⁵ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง ร้อยละ 76.66 และส่วนที่เหลือถือโดย บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 13.33 บจ. หน่าฮั่ว ร้อยละ 3.33 บจ. สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ ร้อยละ 3.33 บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ ร้อยละ 3.33 บจ. พกษาแมนชั่น (1 หุ้น) และนายบุญชน สินเจริญกุล (1 หุ้น)

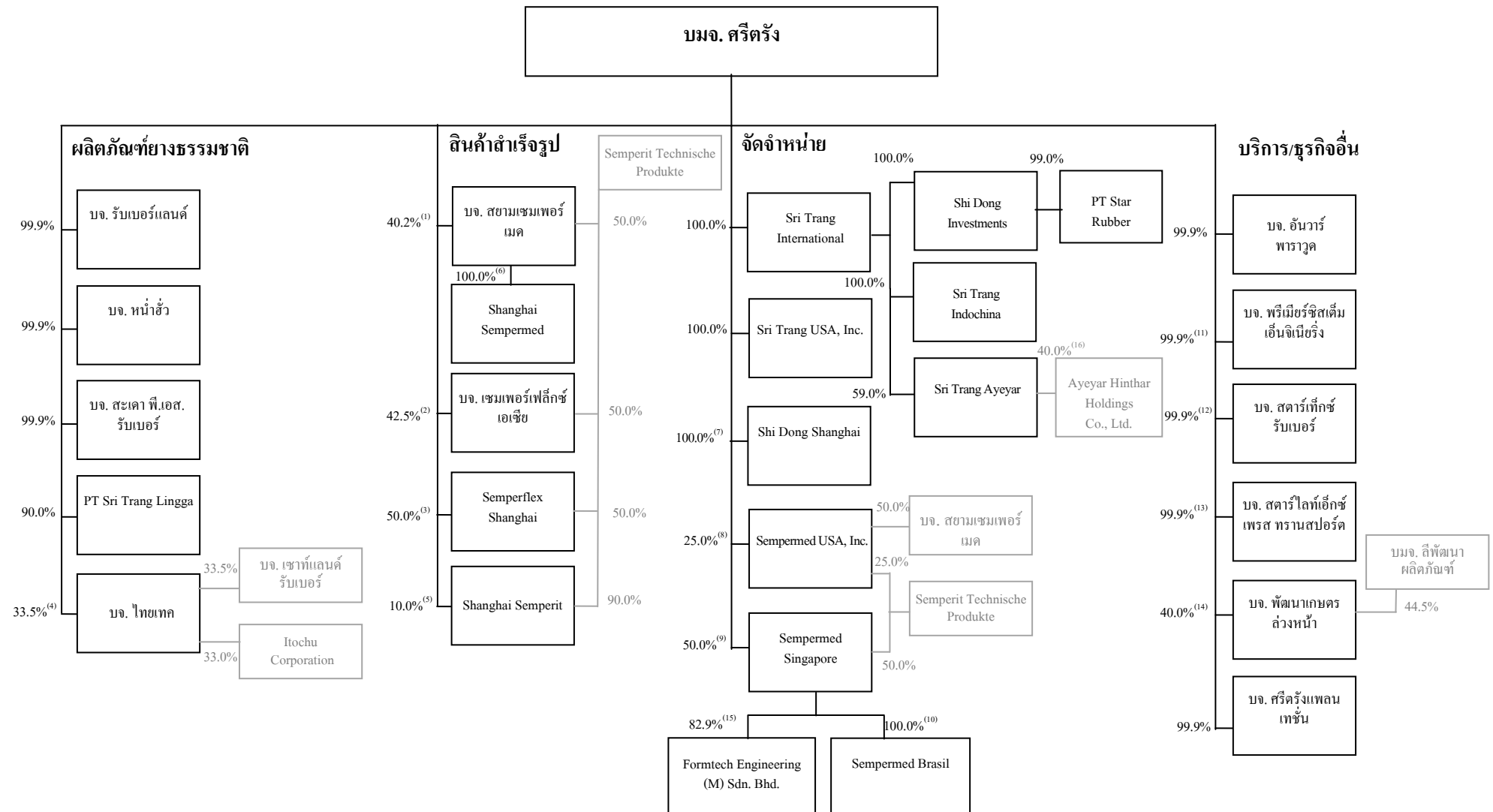
¹⁶ ถือหุ้นโดย บมจ. ศรีตรัง ร้อยละ 40.00 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย บมจ. ลิพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 44.50 นายปรีชา ลีละศิธร ร้อยละ 8.75 บจ. วอลล์สตรีท ทาวเวอร์ (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 6.25 นายนิพนธ์ ลีละศิธร ร้อยละ 0.5

¹⁷ ถือหุ้นโดย Sri Trang International

¹⁸ ถือหุ้นโดย Sempermed Singapore ร้อยละ 82.86 Dietmar Trumm ร้อยละ 11.43 และ Valluvan A. Peramuthu ร้อยละ 5.71

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 สามารถแสดงได้ดังนี้



- (1) บมจ. ศรีตัง แอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) คิดเป็นประมาณร้อยละ 40.2 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บจ. สยามเซมเพอร์เมด โดยถือหุ้นทางตรงประมาณร้อยละ 31.5 และทางอ้อมประมาณร้อยละ 8.7 โดยถือผ่านทาง บจ. รับเบอร์แลนด์ และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Technische (ร้อยละ 50.0) บจ. ศรีตัง โฮลดิ้งส์ (ร้อยละ 6.0) และบุคคลอีก 5 คนคือ นางสาวพูนสุข เชิดเกียรติกิจาย (ร้อยละ 3.7) นายวิวิธ สันเจริญกุล (2 หุ้น) นายสมหวัง สันเจริญกุล (2 หุ้น) นายไวยวุฒิ สันเจริญกุล (2 หุ้น) และนายกิตติชัย สันเจริญกุล (2 หุ้น)
- (2) บมจ. ศรีตัง แอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) คิดเป็นประมาณร้อยละ 42.5 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย โดยถือหุ้นทางตรงประมาณร้อยละ 37.5 และทางอ้อมประมาณร้อยละ 5.0 โดยถือผ่านทาง บจ. รับเบอร์แลนด์ และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Technische (ร้อยละ 50.0) บจ. ศรีตัง โฮลดิ้งส์ (ร้อยละ 5.0) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไมยงพาราปักษ์ใต้ (ร้อยละ 2.5) และบุคคลอีก 7 คนคือ นางสาวพูนสุข เชิดเกียรติกิจาย (2 หุ้น) นางพร้อมสุข สันเจริญกุล (2 หุ้น) นายสมหวัง สันเจริญกุล (2 หุ้น) นายไวยวุฒิ สันเจริญกุล (2 หุ้น) นายไชยศ สันเจริญกุล (2 หุ้น) นายอนันต์ พุกยานุศักดิ์ (2 หุ้น) และนายประสิทธิ์ พาณิชกุล (2 หุ้น)
- (3) บมจ. ศรีตัง และ Semperit Technische ถือหุ้นทางตรงใน Semperflex Shanghai ร้อยละ 50.0 ของทุนชำระแล้ว โดย Semperflex Shanghai ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการเป็นระยะเวลา 50 ปี นับแต่วันที่ 14 กรกฎาคม 2548 ทั้งนี้ ก่อนที่ ระยะเวลาดังกล่าวจะสิ้นสุดลง 180 วัน อาจยื่นคำขอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอขยายระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตได้ หากระยะเวลาดังกล่าวไม่ได้รับการขยายออกไป Semperflex Shanghai จะถูกชำระบัญชีเมื่อระยะเวลาดังกล่าวสิ้นสุดลง และเงินได้ที่ได้รับจากจากขายสินทรัพย์จะจ่ายคืนผู้ถือหุ้นภายหลังจากระหนี้ให้เจ้าหนี้แล้ว
- (4) บมจ. ศรีตัง แอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นทางตรงใน บจ. ไทยเทค ร้อยละ 33.5 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว บจ. เซาท์แลนด์ รับเบอร์ และ Itochu Corporation ถือหุ้นใน บจ. ไทยเทค ร้อยละ 33.5 และ ร้อยละ 33.0 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ตามลำดับ และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย นายเพิ่ม ธีรศาสนวงศ์ (1 หุ้น) นายธนาศักดิ์ ชาญสันติ (1 หุ้น) นายไวยวุฒิ สันเจริญกุล (1 หุ้น) และนายไชยศ สันเจริญกุล (1 หุ้น)
- (5) บมจ. ศรีตัง แอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นใน Shanghai Semperit ร้อยละ 10.0 ของทุนชำระแล้ว และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Technische ร้อยละ 90.0 ของทุนชำระแล้ว โดย Shanghai Semperit ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการเป็นระยะเวลา 50 ปี นับแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2538 ทั้งนี้ ก่อนที่ระยะเวลาดังกล่าวจะสิ้นสุดลง 180 วัน อาจยื่นคำขอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอขยายระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตได้ หากระยะเวลาดังกล่าวไม่ได้รับการขยายออกไป Shanghai Semperit จะถูกชำระบัญชีเมื่อระยะเวลาดังกล่าวสิ้นสุดลง และเงินได้ที่ได้รับจากจากขายสินทรัพย์จะจ่ายคืนผู้ถือหุ้นภายหลังจากระหนี้ให้เจ้าหนี้แล้ว
- (6) บจ. สยามเซมเพอร์เมด ถือหุ้นใน Shanghai Sempermed ทั้งหมด โดย Shanghai Sempermed ได้เปลี่ยนวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนในการนำเข้าและส่งออกถุงมือยาง
- (7) Shi Dong Shanghai ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการเป็นระยะเวลา 30 ปี นับแต่วันที่ 2 สิงหาคม 2553 ทั้งนี้ ก่อนที่ ระยะเวลาดังกล่าวจะสิ้นสุดลง 180 วัน อาจยื่นคำขอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอขยายระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตได้ หากระยะเวลาดังกล่าวไม่ได้รับการขยายออกไป Shi Dong Shanghai จะถูกชำระบัญชีเมื่อระยะเวลาดังกล่าวสิ้นสุดลง และเงินได้ที่ได้รับจากจากขายสินทรัพย์จะจ่ายคืนผู้ถือหุ้นภายหลังจากระหนี้ให้เจ้าหนี้แล้ว
- (8) บมจ. ศรีตัง แอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นทางตรงใน Sempermed USA, Inc ร้อยละ 25.0 บจ. สยามเซมเพอร์เมด ถือหุ้นใน Sempermed USA, Inc ร้อยละ 50.0 และหุ้นที่เหลือร้อยละ 25.0 ถือโดย Semperit Technische

- (9) บมจ. ศรีตรัง และ Semperit Technische ถือหุ้นทางตรงใน Sempermed Singapore ร้อยละ 50.0 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว
- (10) Sempermed Singapore ถือหุ้นทางตรงใน Sempermed Brasil ประมาณร้อยละ 100.0 ของทุนชำระแล้ว และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Semperit Industrial Products Singapore Private Limited จำนวน 1 หุ้น
- (11) บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นใน บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง รวมคิดเป็นประมาณร้อยละ 99.9 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง โดยถือหุ้นทางตรงประมาณร้อยละ 81.9 และทางอ้อมประมาณร้อยละ 16.0 และร้อยละ 2.0 โดยถือผ่านทาง บจ. รับเบอร์แลนด์ และบจ. สะเคา พี.เอส.รับเบอร์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรัง ตามลำดับ หุ้นส่วนที่เหลือถือโดย นายไวยวุฒิ สันเจริญกุล (1 หุ้น) นายกิตติชัย สันเจริญกุล (1 หุ้น) บจ. พกษามาเนชั่น (1 หุ้น) และนายอร่าม ศิริสุวรรณ (1 หุ้น)
- (12) บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นใน บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ รวมคิดเป็นประมาณร้อยละ 99.9 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ โดยถือหุ้นทางตรงประมาณร้อยละ 83.9 และทางอ้อมประมาณร้อยละ 16.0 โดยถือผ่านทาง บจ. รับเบอร์แลนด์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อย นอกจากนี้ถือโดย นายสมพร พรหมราช (1 หุ้น) นายบุญชน สันเจริญกุล (1 หุ้น) นางสาววรรณ ฐานะภูมิกุล (1 หุ้น) นางพร้อมสุข สันเจริญกุล (1 หุ้น) และบจ. พกษามาเนชั่น (1 หุ้น)
- (13) บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นใน บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต รวมคิดเป็นประมาณร้อยละ 99.9 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต โดยถือหุ้นทางตรงประมาณร้อยละ 76.6 และทางอ้อมประมาณร้อยละ 13.3 ร้อยละ 3.3 ร้อยละ 3.3 และร้อยละ 3.3 โดยถือผ่านทาง บจ. รับเบอร์แลนด์ บจ. หน้าฮั่ว บจ. สะเคา พี.เอส. รับเบอร์ และบจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ ตามลำดับ หุ้นส่วนที่เหลือถือโดย บจ. พกษามาเนชั่น (1 หุ้น) และนายบุญชน สันเจริญกุล (1 หุ้น)
- (14) บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นทางตรงใน บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ร้อยละ 40.0 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว และ บมจ. ลิพัฒนาผลิตภัณฑ์ ถือหุ้นร้อยละ 44.5 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดยนายปรีชา ลีละศิธร (ร้อยละ 8.8) บจ. วอลต์สตรีท ทาวเวอร์ (ร้อยละ 6.3) และนายนิพนธ์ ลีละศิธร (ร้อยละ 0.5)
- (15) ถือหุ้นโดย Sempermed Singapore ร้อยละ 82.9 Dietmar Trumm ร้อยละ 11.4 และ Valluvan A. Peramuthu ร้อยละ 5.7
- (16) Sri Trang International ถือหุ้นทางตรงใน Sri Trang Ayeyar ร้อยละ 59.0 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Ayeyar Hinthar Holdings Co., Ltd. ร้อยละ 40 และนายกิตติชัย สันเจริญกุล ร้อยละ 1.0

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

(1) โครงสร้างรายได้แยกตามสายผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ จำหน่ายได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ โดยในปี 2555 ปี 2556 และ ปี 2557 รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 97 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ โดยรายได้ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 70 มาจากการจำหน่ายยางแท่ง รองลงมาได้แก่ ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตามลำดับ

ประเภทของธุรกิจ / ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้นโดย บริษัทฯ (ร้อยละ)	ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2555		2556		2557	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแท่ง		77,499.7	77.5	70,773.7	76.6	57,512.4	76.0
บมจ. ศรีตรัง	-						
Sri Trang International	100.0						
Sri Trang USA, Inc.	100.0						
บจ. รีบเบอร์แลนด์	99.9						
บจ. หน้าฮั่ว	99.9						
PT Sri Trang Lingga	90.0						
Shi Dong Shanghai	100.0						
PT Star Rubber	99.0						
รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน		13,591.0	13.6	12,845.5	13.9	9,818.5	13.0
บมจ. ศรีตรัง	-						
Sri Trang International	100.0						
Sri Trang USA, Inc.	100.0						
บจ. หน้าฮั่ว	99.9						
Shi Dong Shanghai	100.0						
รายได้จากผลิตภัณฑ์น้ำยางข้น		6,436.4	6.4	6,047.4	6.5	5,631.5	7.4
บมจ. ศรีตรัง	-						
Sri Trang International	100.0						
Shi Dong Shanghai	100.0						
Sri Trang USA, Inc.	100.0						
บจ. รีบเบอร์แลนด์	99.9						
บจ. หน้าฮั่ว	99.9						
รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นและบริการอื่น*		2,112.0	2.1	2,518.5	2.7	2,567.5	3.4
บมจ. ศรีตรัง	-						
บจ. อันวาร์พาราเวด	99.9						

ประเภทของธุรกิจ / ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้นโดย บริษัทฯ (ร้อยละ)	ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2555		2556		2557	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บจ. พรีเมียร์ชีสเต็มเอ็นจิเนียริง	99.9						
บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต	99.9						
บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์	99.9						
บจ. รับเบอร์แลนด์	99.9						
Sri Trang USA, Inc.	100.0						
Shi Dong Shanghai	100.0						
รายได้อื่น		363.9	0.4	260.0	0.3	121.1	0.2
รายได้รวม		100,003.0	100.0	92,445.1	100.0	75,651.0	100.0
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและ กิจการร่วมค้า		526.8		495.6		535.1	

หมายเหตุ* : ประกอบไปด้วยรายได้จาก (ก) การจำหน่ายไม้ยางพาราอบแห้งและบรรจุภัณฑ์ไม้ และ (ข) การให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านการขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่น ๆ (ค) รายได้จากการรับจ้างผลิตยางแผ่นรมควันให้แก่รัฐบาลไทยซึ่งเริ่มรับรู้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2555 เป็นต้นมา

(2) สายผลิตภัณฑ์

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) ในหลากหลายประเทศ เริ่มตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำการทำสวนยางพาราในประเทศไทย ธุรกิจกลางน้ำการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และธุรกิจปลายน้ำโดยการร่วมลงทุนกับบริษัทต่างชาติในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป อาทิ ถุงมือยาง ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง และราวจับบันไดเลื่อน

บริษัทฯ แบ่งสายธุรกิจหลักออกเป็น 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่ทำรายได้ให้ประมาณร้อยละ 97 ของรายได้รวม 2) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง ซึ่งรายได้อยู่ในรูปของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน และ 3) ธุรกิจอื่น โดยรายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจ มีดังนี้

2.1.1 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติที่ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 10¹ ของความต้องการยางธรรมชาติทั่วโลก และมีผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติขั้นพื้นฐานที่ครอบคลุมทุกประเภท ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตยางล้อและผู้ผลิตถุงมือยางในหลายประเทศในทวีปเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และเกาหลี เวียดนาม มาเลเซีย รวมทั้ง

¹ เทียบจากยอดขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ประมาณ 1,204,342 ตันในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 กับประมาณการยอดขายความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรวมทั่วโลก ที่ประมาณ 11,944,000 สันตัน ในปี 2557 (แหล่งที่มาข้อมูล : International Rubber Study Group (IRSG), The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2023, December 2014)

สหรัฐอเมริกาและยุโรป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจากผู้ผลิตรายอื่นๆ และในบางครั้งจาก บจ. ไทยเทก ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอีกด้วย

2.1.2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

นอกจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติแล้ว บริษัทฯ ยังกระจายช่องทางรายได้ของบริษัทฯ โดยอาศัยการลงทุนใน บจ. สยามเซมเพอร์เมด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทฯ มีส่วนได้เสีย (ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม) อยู่ประมาณร้อยละ 40.2 บริษัทฯ มีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดในการดำเนินธุรกิจประจำวันของ บจ. สยามเซมเพอร์เมด ซึ่งเป็นผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์ซึ่งประกอบด้วยถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์เป็นหลัก ถุงมือยางเหล่านี้ถูกนำมาใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรม

2.1.3 ธุรกิจอื่น

2.1.3.1 ธุรกิจสวนยางพารา

บริษัทประกอบธุรกิจสวนยางพาราอย่างเป็นระบบและครบวงจร ปัจจุบันบริษัทมีพื้นที่สวนยางพารารวมมากกว่า 38,502 ไร่² ใน 17 จังหวัดของประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และคาดว่าจะเริ่มทยอยให้ผลผลิตในปี 2559 เป็นต้นไป

การมีสวนยางพาราเป็นของตัวเองจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบและเพิ่มความสะดวกให้กับบริษัทในการรวบรวมวัตถุดิบจากแหล่งพื้นที่ใกล้เคียงได้ในราคาที่เหมาะสม ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น และมีความสามารถในการทำกำไรดีขึ้น นอกจากนี้ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการทำสวนยาง ไม้ยางพารายังสามารถขายให้กับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เพื่อแปรรูปเป็นของใช้และของตกแต่งภายในบ้าน และ อุตสาหกรรมการผลิตเพื่อใช้เป็นพาเลทในการวางหรือบรรจุสินค้าได้อีกด้วย

2.1.3.2 ธุรกิจแปรรูปและผลิตไม้ยางพารา

ธุรกิจแปรรูปอบแห้งไม้ยางพาราและไม้ที่ปลูกขึ้นเพื่อส่งให้กับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากไม้ยางพาราและไม้ชนิดอื่น เพื่อใช้เป็นพาเลทในการวางสินค้าภายในกลุ่มบริษัทศรีตรังและส่งมอบให้ลูกค้าภายนอก ซึ่งทั้งหมดนี้ดำเนินงานโดย บจ. อันวารพาราวูด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรัง

2.1.3.3 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

บริษัทฯ ขยายธุรกิจไปสู่การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยผ่านการลงทุนในบริษัทร่วมที่บริษัทฯ และ Semperit Technische Produkte ได้ร่วมกันจัดตั้งขึ้น ได้แก่ บจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย Semperfex Shanghai และ Shanghai Semperit

โดยบริษัทฯ มีส่วนร่วมในธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สายไฮดรอลิกแรงดันสูงหลากหลายชนิด รวมถึง สายไฮดรอลิกคุณภาพสูงที่ใช้ในอุตสาหกรรม การทำเหมือง และการใช้งานเฉพาะทางอื่นๆ และพัฒนาสายขนาดเล็กหลายแบบเพื่อการใช้งานกับไฮดรอลิกระดับสูงสมัยใหม่โดยผ่าน บจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย และ Semperfex Shanghai และ มีส่วนร่วมในธุรกิจผลิตและจำหน่ายราวจับสำหรับบันไดเลื่อนคุณภาพสูงผ่าน Shanghai Semperit

² จำนวนที่ดินดังกล่าวได้แก่ที่ดินที่บริษัทฯ ถือครองโฉนดจำนวน 36,057 ไร่ และจำนวนที่ดินที่บริษัทฯ ถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินเกาะห้ามไอนภายในเวลาที่กำหนดหรือที่ดินที่บริษัทฯ มีสิทธิเหนือพื้นดินโดยการจำนองบางส่วนที่ทั้งสิ้น 2,445 ไร่

2.1.3.4 ธุรกิจขายน้ำซึ่ขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ลงทุนใน บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ซึ่งประกอบกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

กลยุทธ์และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจ

เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถานะทางการตลาดในฐานะผู้นำตลาดโลกในการประกอบกิจการทางธรรมชาติภายใต้ปัจจัยกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ จึงดำเนินกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจโดยมุ่งเน้นการสร้างและขยายขนาดและขีดความสามารถรวมถึงกำลังการผลิตในแต่ละขั้นตอนของ Supply Chain ของยางธรรมชาติตามแผนภาพดังต่อไปนี้



รายละเอียดกลยุทธ์และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจทั้ง 5 ด้าน มีดังต่อไปนี้

1. การขยายเข้าสู่ธุรกิจต้นน้ำสวนยางพารา

เกือบสามทศวรรษที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจกลางน้ำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติส่งผลให้บริษัทฯ มีเครือข่ายธุรกิจกระจายทั่วทุกภูมิภาค บริษัทฯ เชื่อว่าการมีส่วนขยายพาราเป็นของตนเองไม่เพียงทำให้บริษัทฯ ได้รับกำไรจากห่วงโซ่อุปทานเพิ่มขึ้น แต่ยังช่วยเพิ่มโอกาสในการจัดหาวัตถุดิบในราคาที่เหมาะสมจากสวนยางแหล่งใหม่ ส่งผลให้บริษัทฯ มีเสถียรภาพในการทำกำไรเพิ่มมากขึ้น รู้ทันสถานการณ์อุปทานของยางรวมถึงเพิ่มโอกาสในการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตยางธรรมชาติ โดยการจัดตั้งโรงงานแห่งใหม่ จากกลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงทยอยสะสมซื้อที่ดินในประเทศไทยที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกยางพาราและมีศักยภาพสูงในการให้ผลผลิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้มีที่ดินสำหรับการปลูกสวนยางพารารวมจำนวน 50,612 ไร่³ กระจายอยู่ใน 19 จังหวัดของประเทศไทย ในที่ดินดังกล่าวบริษัทฯ ได้ทำการปลูกยางพาราเสร็จสิ้นไปแล้วจำนวน 38,502 ไร่

³ จำนวนที่ดินดังกล่าวได้แก่ที่ดินที่บริษัทฯ ถือครองโฉนดจำนวน 40,042 ไร่ และจำนวนที่ดินที่บริษัทฯ ถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินที่ติดภาระห้ามโอนภายในเวลาที่กำหนดหรือที่ดินที่บริษัทฯ มีสิทธิเหนือพื้นดินโดยการจำนองที่ทั้งสิ้น 10,570 ไร่

2. การพัฒนาการจัดหาวัตถุดิบ

การสรรหาวัตถุดิบถือได้ว่าเป็นหัวใจในการประกอบธุรกิจผลิตยางธรรมชาติ เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ได้แก่ ต้นทุนค่าวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ จึงริเริ่มแผนการปรับปรุงระบบและขั้นตอนในการซื้อขายวัตถุดิบเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีให้กับผู้มาขายวัตถุดิบยาง และพัฒนาระบบในการสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้ขายวัตถุดิบในระยะยาว ตลอดจนพัฒนาการสื่อสารเพื่อให้ผู้ขายส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของโรงงาน ซึ่งเป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

3. การขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนอย่างต่อเนื่องในการขยายธุรกิจทั้งแบบการพัฒนากายในบริษัทฯ (Organic Growth) และการควบรวมหรือซื้อกิจการอื่น (Inorganic Growth) เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่าการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจะเป็นปัจจัยหลักอันสำคัญสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจผลิตยางธรรมชาติในระยะยาว บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการผลิตที่สำคัญของบริษัทฯ เอง เพื่อรองรับกลยุทธ์การเติบโตดังกล่าวนี้ โดยบริษัทฯ คาดว่าจะขยายกำลังการผลิตให้เท่ากับประมาณ 1,700,000 ตันต่อปีภายในปี 2559 เนื่องจากเชื่อว่าการขยายกำลังการผลิตจะช่วยเพิ่มอัตราการผลิตต่อขนาด (Economies of Scale) และเพิ่มความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

4. การขยายฐานลูกค้า

กลยุทธ์ที่สำคัญในการขายของบริษัทฯ คือ ขายสินค้าที่ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้าทั่วทุกมุมโลก ดังนั้น บริษัทฯ จึงดำเนินกลยุทธ์ในการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่องโดยจะมุ่งเน้นตลาดที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง การที่บริษัทฯ ได้ขยายฐานลูกค้าไปในสาธารณรัฐประชาชนจีนในช่วงเกือบทศวรรษที่ผ่านมา ได้ช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับสถานะทางตลาดของบริษัทฯ เนื่องจากได้รับประโยชน์จากความเจริญเติบโตของอุปสงค์ของยางธรรมชาติในสาธารณรัฐประชาชนจีนที่ปัจจุบันเป็นก้าวขึ้นมาเป็นประเทศที่มีปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติมากที่สุดในโลกหรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 1 ใน 3 ของความต้องการใช้ยางธรรมชาติทั้งหมด ดังนั้น บริษัทฯ จึงยังคงขยายฐานลูกค้าในตลาดจีนอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการใช้วิสัยทัศน์ทางการตลาดของบริษัทฯ ขยายฐานลูกค้าในตลาดใหม่ที่มีศักยภาพการเจริญเติบโตสูง

5. การสร้างฐานธุรกิจในประเทศใหม่

ตลอดระยะเวลาเกือบ 30 ปี ในการเป็นผู้ผลิตหลักให้แก่ธุรกิจสินค้าโภคภัณฑ์ของโลก บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย และประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติหลักของโลก อย่างไรก็ตาม ภายใต้ความท้าทายของการเคลื่อนย้ายเงินทุนและแรงงานอันเป็นผลจาก ASEAN (สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ตลอดจนระดับการการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของการผลิตยางธรรมชาติของประเทศรอง อาทิ ประเทศ CAMAL⁴ และประเทศเวียดนาม ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเริ่มมองหาฐานธุรกิจแหล่งใหม่ ในปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มแหล่งกำลังการผลิตใหม่ในประเทศพม่า และมีศูนย์กลางการขายและการจัดจำหน่ายแหล่งใหม่เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่งในประเทศเวียดนามซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติอันดับ 3 ของโลก

⁴ กลุ่มประเทศ CAMAL ได้แก่ ประเทศกัมพูชา พม่า ลาว

สิทธิประโยชน์ทางภาษี

1. สิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ บางบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง และยางดิบแห้งชนิดสกินบล็อก (skim block) และ/หรือยางดิบแห้งชนิดสกินเครพ (skim crepe) น้ำยางข้น ยางแท่ง ยางผสม และยางแผ่นรมควัน รวมถึงการให้บริการห้องปฏิบัติการสอบเทียบมาตรฐาน (“กิจการที่ได้รับการส่งเสริม”) โดยสิทธิประโยชน์ดังกล่าว (ภายใต้เงื่อนไขที่ว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดในบัตรส่งเสริมการลงทุนในฉบับที่เกี่ยวข้อง) สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่ถือว่าเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- (ค) ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ตามข้อ (ข) ข้างต้น
- (ง) ขาดทุนสะสมที่เกิดขึ้นในระหว่างระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีสามารถนำไปใช้ได้เป็นเวลา 5 ปีหลังจากที่ระยะเวลายกเว้นภาษีตาม (ข) ข้างต้น
- (จ) รายได้ที่ได้รับการยกเว้นและลดหย่อนเพิ่มเติมในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับการดำเนินงานที่ได้รับการส่งเสริมระหว่างระยะเวลาตามข้อ (ข) ข้างต้น
- (ฉ) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้จากเงินปันผลที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ และ
- (ช) ให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปาเป็นจำนวน 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่ถือว่าเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

ตารางดังต่อไปนี้ สรุปการสิ้นสุดสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับภาษีเงินได้นิติบุคคลตามบัตรส่งเสริมการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัท	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อย ละ 100	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50
บมจ. ศรีตรังแอโกรินดัสทรี (กาญจนดิษฐ์-น้ำยาง)	1802(2)/2550	17 กันยายน 2559	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรังแอโกรินดัสทรี (ลิเกา-ยางแท่ง)	1803(2)/2550	9 มีนาคม 2559	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรังแอโกรินดัสทรี (หัวขนาง-ยางแท่ง)	2213(2)/2550	3 ตุลาคม 2559	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์

บริษัท	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อย ละ 100	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50
บมจ. ศรีตริงแอโกรอินดัสทรี (ตริง-น้ำยาง)	1100(2)/2554	10 ตุลาคม 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตริงแอโกรอินดัสทรี (สุราษฎร์-น้ำยาง)	1101(2)/2554	3 ตุลาคม 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตริงแอโกรอินดัสทรี (ชลบุรี-ยางแท่ง)	1042(2)/2555	ชะลอโครงการ	
บมจ. ศรีตริงแอโกรอินดัสทรี (อุบล-ยางแท่ง)	1425(2)/2555	20 มิถุนายน 2564	20 มิถุนายน 2569
บมจ. ศรีตริงแอโกรอินดัสทรี (อุดร-ยางแท่ง)	1353(2)/2555	11 ธันวาคม 2563	11 ธันวาคม 2568
บมจ. ศรีตริงแอโกรอินดัสทรี (พิษณุโลก-ยางแท่ง)	1541(2)/2556	23 มกราคม 2565	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตริงแอโกรอินดัสทรี (ปัตตานี-ยางแผ่นเครฟ)	1688(1)/2556	3 มิถุนายน 2565	3 มิถุนายน 2570
บมจ. ศรีตริงแอโกรอินดัสทรี (สระแก้ว-ยางแท่ง)	2224(2)/2556	ยังไม่มีรายได้	
บมจ. ศรีตริงแอโกรอินดัสทรี (จันทบุรี-ยางแท่ง)	2225(2)/2556	ยังไม่มีรายได้	
บมจ. ศรีตริงแอโกรอินดัสทรี (กาฬสินธุ์-ยางแท่ง)	2226(2)/2556	ยังไม่มีรายได้	
บจ. หน่ำฮั่วรับเบอร์ (สะเดา-ยางแท่ง)	2379(2)/2553	2 ธันวาคม 2561	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บจ. รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ (บึงกาฬ-ยางแท่ง)	1402(2)/2552	30 มีนาคม 2561	30 มีนาคม 2566
บจ. รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ (บุรีรัมย์-ยางแท่ง)	1887(2)/2553	30 พฤศจิกายน 2561	30 พฤศจิกายน 2566
บจ. รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ (หาดใหญ่-น้ำยาง)	2387(2)/2553	1 เมษายน 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์

บริษัท	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อย ละ 100	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50
บจ. รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ (มุกดาหาร-ยางแท่ง)	1016(2)/2555	22 ธันวาคม 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์

2. Global Trader Programme

Sri Trang International ได้รับสิทธิประโยชน์ในทางภาษีภายใต้ Global Trader Programme ซึ่งจัดขึ้นโดย International Enterprise Singapore โดยถูกจัดเก็บในอัตราร้อยละ 10 สำหรับรายได้จากการค้ากับต่างประเทศหรือรายได้ที่ได้รับจากบริษัทต่างๆ ที่เข้าหลักเกณฑ์ตามที่กำหนดใน Global Trader Programme ทั้งนี้ Sri Trang International ได้ต่ออายุเพื่อดำรงสถานะเป็นสมาชิก Global Trader Programme สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2562 เมื่อเดือนมกราคม 2558 แล้ว

การประกันภัย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยสำหรับความเสียหาย (รวมถึงความเสียหายจากอัคคีภัยและภัยธรรมชาติ ได้แก่ ไฟฟ้า ระเบิด แผ่นดินไหว ลมพายุ ฯลฯ) ที่เกิดแก่สินทรัพย์ถาวรทั้งหมดของบริษัทฯ รวมถึงสำนักงาน โรงงานผลิต และเครื่องจักร และสินค้าคงคลัง โดยมีมูลค่าทุนประกันภัยทรัพย์สินทั้งหมด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น ประมาณ 27,505.72 ล้านบาท

กรรมการบริษัทฯ เชื่อว่าประกันภัยต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำนั้นเพียงพอสำหรับความต้องการและการดำเนินงานของบริษัทฯ และกรรมการจะทำการตรวจสอบขอบเขตความคุ้มครองของประกันภัยของกลุ่มบริษัทเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การตลาด

2.2.1.1 การขายและการตลาดผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

ช่องทางการจัดจำหน่าย

นอกเหนือจากการจัดจำหน่ายโดยตรงจากโรงงานในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซียแล้ว บริษัทฯ จัดตั้งและจัดการระบบการขายและจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งได้แก่ผู้ผลิตยางล้อในประเทศต่างๆ ผ่านเครือข่ายการซื้อขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจำนวน 4 แห่งทั้งในสิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีนและเวียดนาม ทั้งนี้ โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้แก่ Sri Trang International, Sri Trang USA, Inc. Shi Dong Shanghai และ Sri Trang Indochina ตามลำดับ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและสัดส่วนการจำหน่ายแยกตามภูมิศาสตร์

สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วโลก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตยางล้อชั้นนำ โดยระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ มีดังนี้

ภูมิภาค	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ
ทั่วโลก						
ทวีปเอเชีย	652,746.7	66.9	829,113.5	73.6	872,454.1	72.4
- จีน	422,547.9	43.3	560,570.2	49.8	574,931.7	47.7
- อินเดีย	30,976.7	3.2	25,549.3	2.3	28,496.8	2.4
- ญี่ปุ่น	17,580.9	1.8	44,856.1	4.0	42,443.1	3.5
- เกาหลี	26,717.4	2.7	33,049.9	2.9	49,461.2	4.1
- มาเลเซีย	13,055.0	1.3	4,684.4	0.4	14,286.8	1.2
- สิงคโปร์	110,225.8	11.3	109,470.9	9.7	112,844.4	9.4
- ประเทศอื่นๆ	31,642.9	3.2	50,931.9	4.5	49,990.2	4.2
ทวีปอเมริกา	92,443.1	9.5	84,363.4	7.5	75,534.1	6.3
ทวีปยุโรป	67,833.8	7.0	50,356.2	4.5	52,350.5	4.3
ทวีปอื่นๆ	4,005.0	0.4	4,102.3	0.3	879.0	0.1
ทั่วโลก	817,028.6	83.7	967,934.7	85.9	1,001,217.7	83.1
ภายในประเทศ	158,575.5	16.3	158,527.6	14.1	203,125.0	16.9
รวม	975,604.1	100.0	1,126,462.2	100.0	1,204,342.7	100.0

หน้าที่ของสายงานการขายและการตลาด

ความรับผิดชอบของสายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงเรื่องดังต่อไปนี้

- พัฒนากลยุทธ์ทางการขายสำหรับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการเจาะกลุ่มตลาดทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ
- แนะนำผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าปัจจุบันโดยการแจกจ่ายตัวอย่างสินค้าของบริษัทฯ
- จัดหาลูกค้าใหม่
- ตรวจสอบและประมวลผลการพัฒนาและการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแข่งทางการค้า
- ให้ความร่วมมือในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า และ
- ซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจากผู้ผลิตภายนอก

นอกจากนี้ สายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ยังรับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ รับเรื่องร้องเรียนของลูกค้า รวมถึงรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และเชิญชวนลูกค้าปัจจุบันให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้น

บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและเครือข่ายลูกค้าที่แข็งแกร่งทั้งในประเทศไทยและในตลาดตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลกทั้งในทวีปเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เวียดนาม มาเลเซีย และเกาหลี รวมถึงในสหรัฐอเมริกา และยุโรป

2.2.1.2 การขายและการตลาดผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

ความรับผิดชอบของสายงานการขายและการตลาดของ บจ. สยามเซมเพอร์เมด มีดังนี้

- พัฒนากลยุทธ์ทางการขายและการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง
- จัดส่งผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าปัจจุบัน
- เจาะตลาดและจัดหาลูกค้าใหม่
- ให้ความร่วมมือในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า

บริษัทฯ และ หุ่นส่วนทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัทอีกสองบริษัท ได้แก่ Sempermed USA, Inc. และ Sempermed Brasil ซึ่งทำหน้าที่หลักด้านการขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงมือยางของ บจ. สยามเซมเพอร์เมด ในอเมริกาเหนือและลาตินอเมริกา ต่อมาภายหลัง Sempermed Brasil ได้หยุดการดำเนินธุรกิจในอเมริกาใต้แล้ว

2.2.2 ภาวะอุตสาหกรรม

อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติในปี 2557

ตามข้อมูลประมาณการของ The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospect to 2023 ประจำปีเดือนธันวาคม 2557 โดย International Rubber Study Group (IRSG) ความต้องการใช้ยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2557 คาดว่าจะมีประมาณ 11,944,000 ตัน เติบโตในอัตราร้อยละ 5.3 (เมื่อปี 2556 ความต้องการมีการเติบโตเพียงร้อยละ 2.7) อัตราการเติบโตที่เพิ่มสูงขึ้นนี้เป็นผลมาจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากภาคอุตสาหกรรมการผลิตยางรถยนต์ทั่วโลก ซึ่งเป็นผู้บริโภคหลักของยางธรรมชาติหรือประมาณร้อยละ 70 ของปริมาณของอุปสงค์รวม โดยรวมแล้วความต้องการยางธรรมชาติเติบโตขึ้นในเกือบทุกประเทศโดยเฉพาะประเทศจีน สหภาพยุโรป และอเมริกา ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8 ร้อยละ 7 และร้อยละ 4 ตามลำดับ ในขณะที่ความต้องการยางธรรมชาติในประเทศญี่ปุ่นและประเทศรายย่อยอื่นๆ ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกมีการปรับตัวลดลง ในขณะที่ปริมาณยางธรรมชาติที่ผลิตได้ทั่วโลกนั้นมีการปรับตัวลดลงจากปี 2556 โดยมีปริมาณยางธรรมชาติที่ผลิตในปี 2557 รวมทั้งสิ้นประมาณ 12,020,000 ตัน ลดลงร้อยละ 0.5 จากปีก่อนหน้า การปรับตัวลดลงของปริมาณการผลิตเป็นผลมากราคายางที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกษตรกรชะลอการกรีดยางและการปลูกยางพาราใหม่ การลดลงของอุปทานเกิดขึ้นในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกเป็นหลัก โดยมาเลเซียและอินเดียมียังมีการผลิตยางธรรมชาติลดลงถึงร้อยละ 15 และร้อยละ 14 ตามลำดับ ในปี 2557 ซึ่งการลดลงดังกล่าวทำให้ภาพรวมของประเทศในแถบเอเชียแปซิฟิกมีระดับการผลิตยางธรรมชาติที่ลดลงในขณะที่ผลผลิตยางธรรมชาติจากประเทศเวียดนามและกลุ่มประเทศในกลุ่ม CAMAL⁵ ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

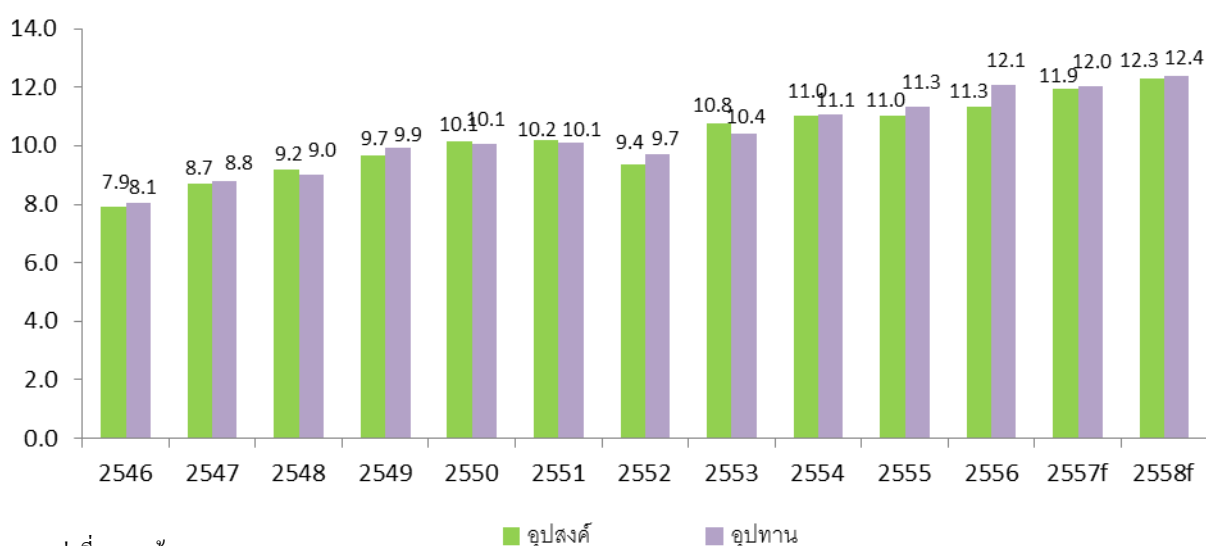
⁵ กลุ่มประเทศ CAMAL ได้แก่ ประเทศกัมพูชา พม่า และลาว

แนวโน้มอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติในปี 2558

แนวโน้มความต้องการยางธรรมชาติมีแนวโน้มที่จะเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลงในปี 2558 ก่อนที่จะปรับตัวขึ้นมาในระดับที่สม่ำเสมอในปี 2559 เป็นต้นไป โดยประมาณการความต้องการยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2558 อยู่ที่ 12,317,000 ตัน คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 3.1 การชะลอตัวดังกล่าวเป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของความต้องการที่รวดเร็วในปี 2557 และปริมาณสต็อกยางธรรมชาติที่ค้างมาจากปี 2557 ประเทศหลักที่คาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตของอุปสงค์มากคือ ประเทศจีน อินเดีย และสหรัฐอเมริกา ในขณะที่ประเทศญี่ปุ่นถูกคาดการณ์ว่าจะมีความต้องการยางธรรมชาติลดลง ในส่วนของอุปทาน IRSG ได้ประมาณการว่าผลผลิตยางธรรมชาติในปี 2558 จะเติบโตขึ้นร้อยละ 3.1 เท่ากับการเติบโตของอุปสงค์ โดยมีปริมาณการผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้น 12,394,000 ตัน โดยมีกลุ่มประเทศ CAMAL ประเทศอินเดีย และประเทศจีน เป็นกลุ่มที่มีการเติบโตด้านผลผลิตยางธรรมชาติสูงที่สุด ในขณะที่ประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่สุดสามลำดับ (ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศเวียดนาม) จะคงระดับการผลิตไว้ค่อนข้างใกล้เคียงกับปี 2557

แผนภาพแสดงปริมาณความต้องการและการผลิตยางธรรมชาติของโลกโดยรวมในช่วงปี 2546 – 2558

หน่วย: ล้านตัน

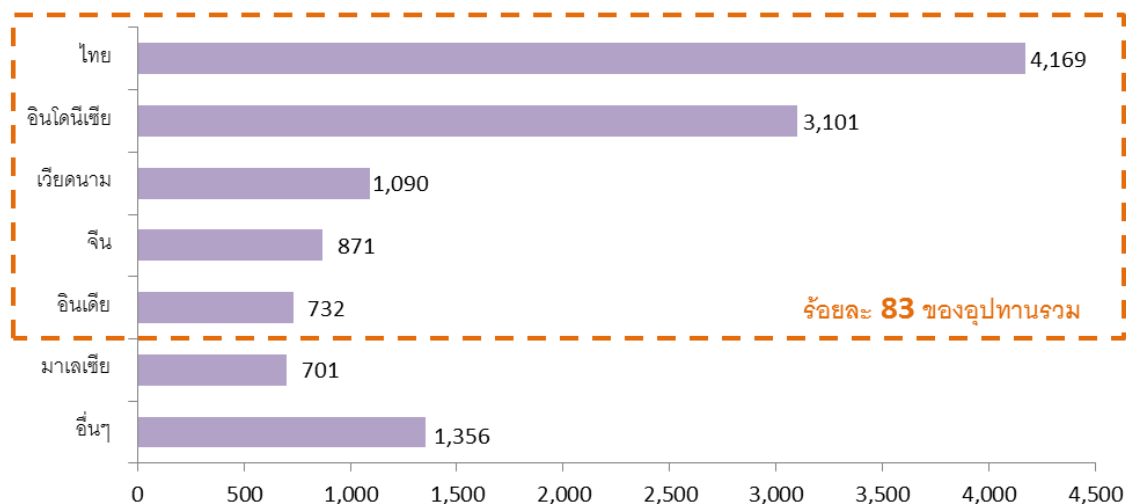


ประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติที่สำคัญของโลก

ยางพาราเป็นพืชอายุยืนที่ปลูกได้เพียงบางพื้นที่ของโลกเท่านั้น ในปี 2557 ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดของโลกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.7 รองลงมาได้แก่ประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม จีน และอินเดีย ที่สัดส่วนร้อยละ 25.8 ร้อยละ 9.1 ร้อยละ 7.2 และร้อยละ 6.1 ตามลำดับ รวมผลผลิตทั้ง 5 ประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.9 ของผลผลิตโลกโดยรวมในปี 2557

แผนภาพแสดงปริมาณการผลิตยางธรรมชาติของโลกแยกตามประเทศในปี 2557

หน่วย : พันตัน



แหล่งที่มาของข้อมูล : IRSG

ปัจจัยหลักที่กระทบปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติ

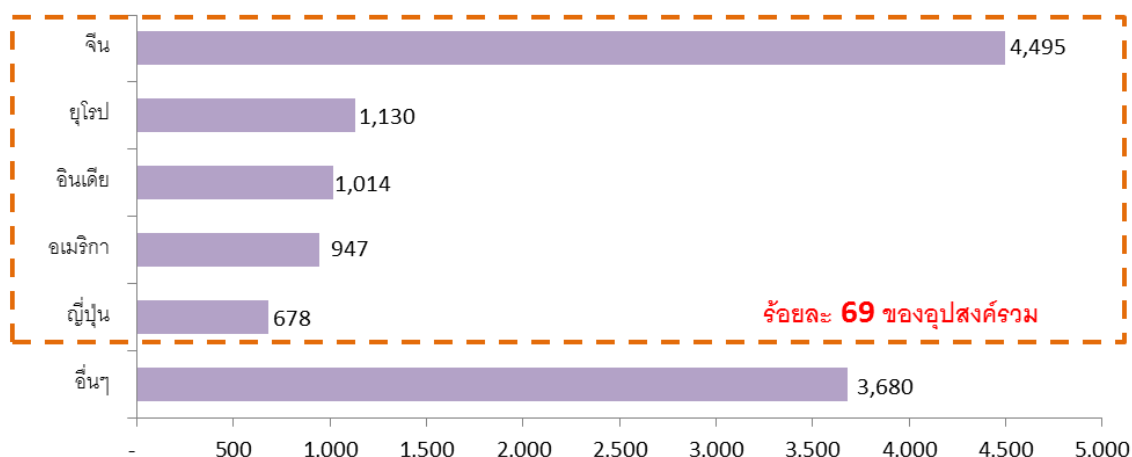
ปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติขึ้นอยู่กับหลากหลายปัจจัย อาทิ ระยะเวลาการเจริญเติบโตกว่า 6-7 ปี จำนวนพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูก จำนวนพื้นที่ที่สามารถกรีดได้/ ปลูกใหม่/ ปลูกทดแทน อัตราค่าแรง และความเพียงพอของแรงงาน นอกจากนี้ ปริมาณผลผลิตของยางยังขึ้นอยู่กับรอบฤดูกาลกรีดในแต่ละพื้นที่ที่ปลูก พันธุ์ยาง สภาพภูมิอากาศ ความถี่ในการกรีดยาง และทักษะในการกรีดยางของชาวสวนยาง

ประเทศผู้บริโภคยางธรรมชาติที่สำคัญของโลก

ประเทศจีนเป็นผู้บริโภคยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.6 ของปริมาณความต้องการยางธรรมชาติของโลก รองลงมาได้แก่ สหภาพยุโรป อินเดีย อเมริกา และญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.5 ร้อยละ 8.5 ร้อยละ 7.9 และร้อยละ 5.7 ของปริมาณความต้องการยางธรรมชาติของโลก ตามลำดับ รวมปริมาณการบริโภคทั้ง 5 ประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.2 ของปริมาณความต้องการของโลกโดยรวมในปี 2557

แผนภาพแสดงปริมาณความต้องการยางธรรมชาติของโลกแยกตามประเทศในปี 2557

หน่วย : พันตัน

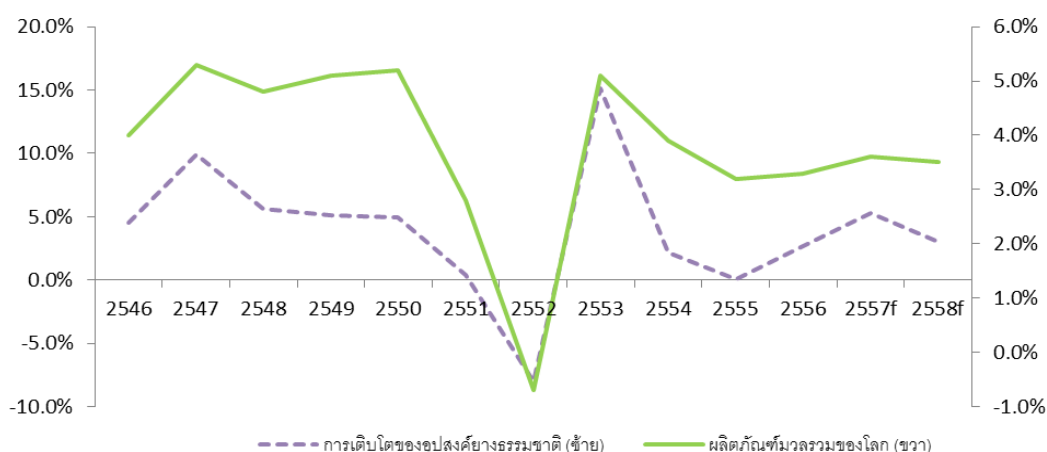


แหล่งที่มาของข้อมูล : IRSG

ปัจจัยหลักที่กระทบปริมาณความต้องการยางธรรมชาติ

การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกเป็นปัจจัยหลักที่มีผลต่อปริมาณการใช้ยางล้อและการเจริญเติบโตของปริมาณความต้องการยางธรรมชาติ เนื่องจากปริมาณยางธรรมชาติประมาณร้อยละ 70 นำไปใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตยางล้อ ดังนั้น การเจริญเติบโตของปริมาณความต้องการยางธรรมชาติจึงขึ้นอยู่กับอัตราการเจริญเติบโตของภาคอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก

แผนภาพแสดงการเปรียบเทียบระหว่างการเติบโตของความต้องการยางธรรมชาติกับการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมโลก ระหว่างปี 2546 - 2558



แหล่งที่มาของข้อมูล : IMF และ IRSG

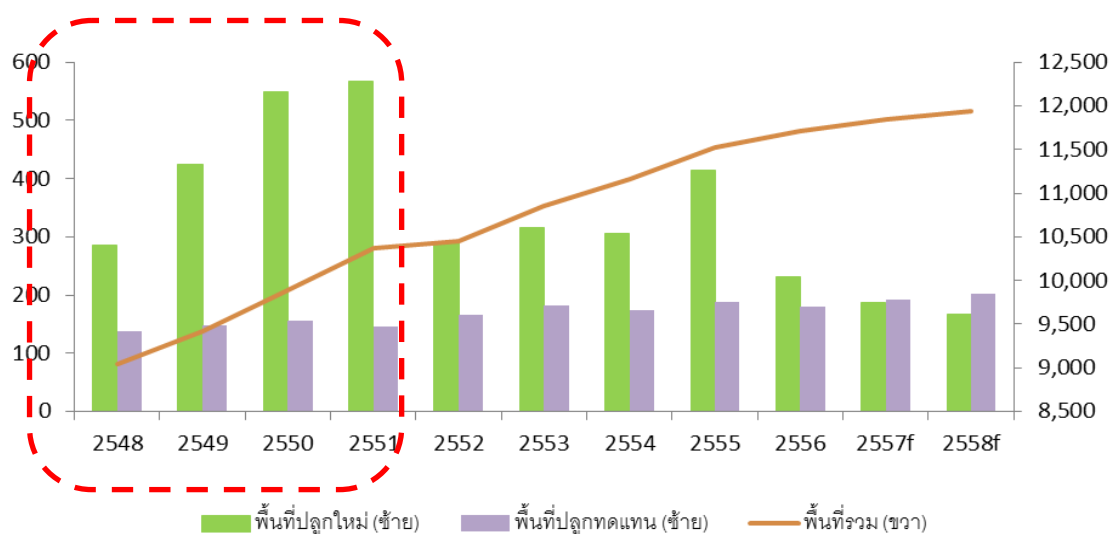
ความสมดุลของปริมาณอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ

เนื่องจากยางพาราใช้ระยะเวลาในการเจริญเติบโตประมาณ 6-7 ปี ก่อนที่จะสามารถกรีดยางได้ ดังนั้น ผลผลิตยางธรรมชาติจากต้นยางที่ปลูกใหม่ในช่วงที่ราคายางธรรมชาติอยู่ในระดับสูงในระหว่างปี 2548 – 2551 จึงเริ่มทยอยออกสู่ตลาดตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นไป ด้วยเหตุนี้ ปริมาณผลผลิตของโลกคาดว่าจะยังคงมีส่วนเกินในอีกหลายปีข้างหน้า เนื่องจากอัตราการเจริญเติบโตของการยางธรรมชาติไม่มากพอที่จะรองรับการขยายตัวของปริมาณการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม IRSG คาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตส่วนเกินในปี 2557 มีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องจากจุดสูงสุดที่ 732,000 ตันในปี 2556 เหลือประมาณ 76,000 ตันในปี 2558 และจะคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกันนี้ต่อไปในอีกหลายปีข้างหน้า

แผนภาพแสดงพื้นที่เพาะปลูกยางธรรมชาติในช่วงปี 2548 – 2558

หน่วย : พันเฮกตาร์

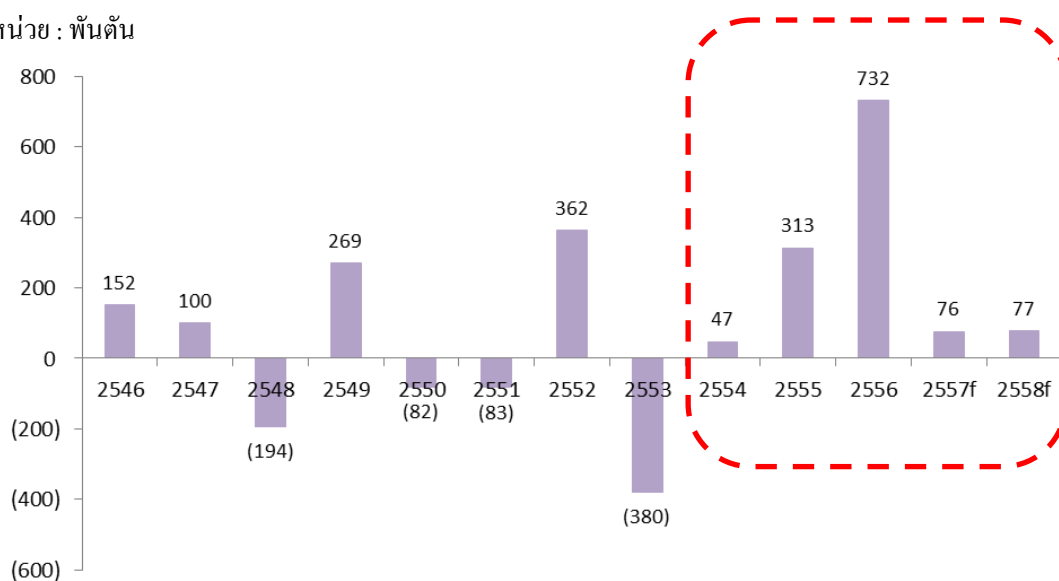
หน่วย : พันเฮกตาร์



แหล่งที่มาของข้อมูล : IRSG

แผนภาพแสดงปริมาณการผลิตยางธรรมชาติของโลกส่วนเกิน (ส่วนขาด) ในช่วงปี 2546 - 2558

หน่วย : พันตัน



แหล่งที่มาของข้อมูล : IRSG

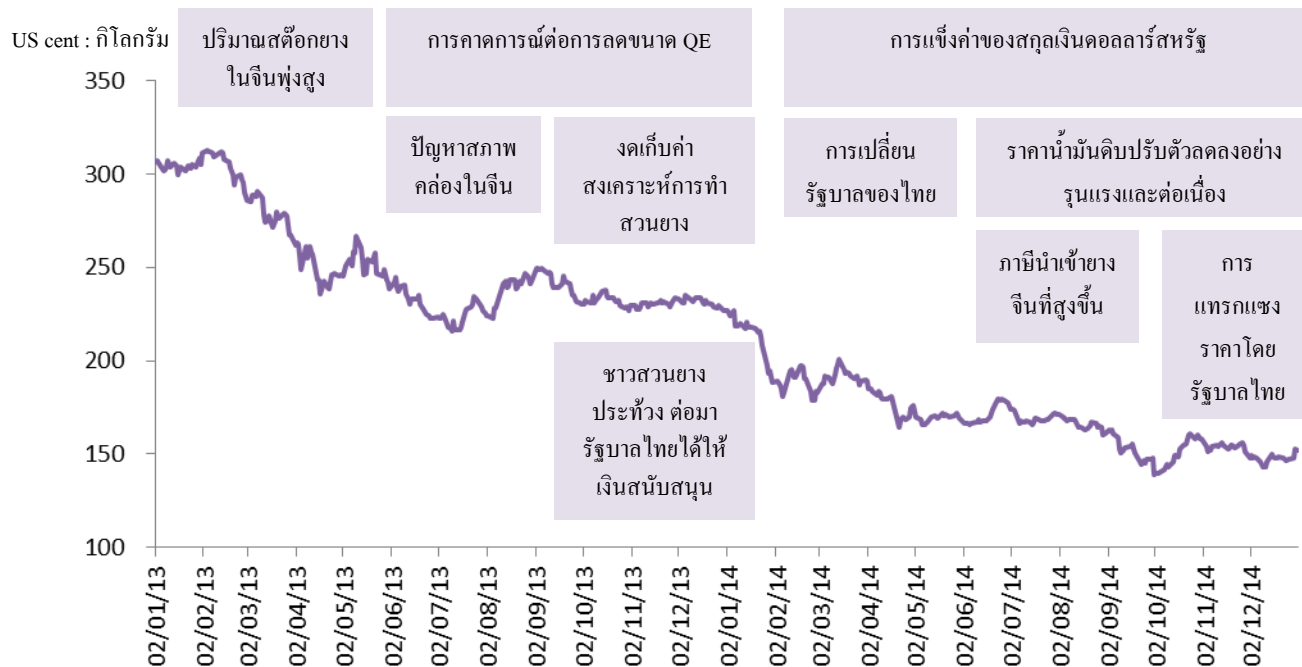
ราคายางธรรมชาติ

ราคายางธรรมชาตินี้มีความผันผวนไปตามปัจจัยต่างๆ เช่น 1) ภาวะเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลโดยตรงต่ออุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมการผลิตยางล้อ 2) ปริมาณอุปสงค์และอุปทาน 3) อัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลต่างๆ โดยเฉพาะสกุลดอลลาร์สหรัฐ เยน และสกุลท้องถิ่นของประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติหลักของโลก ซึ่งได้แก่ สกูลบาท และ รูเปียห์ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติส่วนใหญ่จำหน่ายในสกุลดอลลาร์สหรัฐ และ 4) ราคาน้ำมัน เนื่องจากยางสังเคราะห์เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการกลั่นน้ำมันดิบ โดยที่ยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์เป็นสินค้าทดแทนกันได้

ราคายางธรรมชาติในปี 2557 ยังได้รับปัจจัยลบจากปี 2556 จากปริมาณสต็อกยางในประเทศจีนที่พุ่งสูงขึ้น และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก โดยมีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในสามไตรมาสแรกเป็นผลมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนซึ่งเป็นประเทศผู้บริโภคยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดในโลก สถานการณ์อุปทานส่วนเกิน อัตราภาษีนำเข้ายางล้อจากประเทศจีนที่สูงขึ้นของสหรัฐอเมริกา และราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวลดลงอย่างรุนแรง ก่อนที่จะปรับตัวคงระดับราคาในไตรมาสที่สี่เนื่องจากปริมาณการผลิตที่ลดลงจากประเทศผู้ผลิตหลัก ผลกระทบของโครงการแทรกแซงทางราคาโดยรัฐบาลไทยในช่วงสิ้นปียังคงมีผลที่จำกัดเพียงตลาดในประเทศ โดยตลาดต่างประเทศยังมิได้ปรับตัวสูงขึ้นในระดับเดียวกัน

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาส่งผลให้ค่าเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2557 ส่งผลให้ค่าเงินสกูลบาท ริงกิต และรูเปียห์ ปรับตัวอ่อนค่าลง ซึ่งการเคลื่อนไหวของค่าเงินในลักษณะนี้จะส่งผลให้ราคายางธรรมชาติที่ซื้อ-ขายในสกุลดอลลาร์สหรัฐปรับตัวลดลง

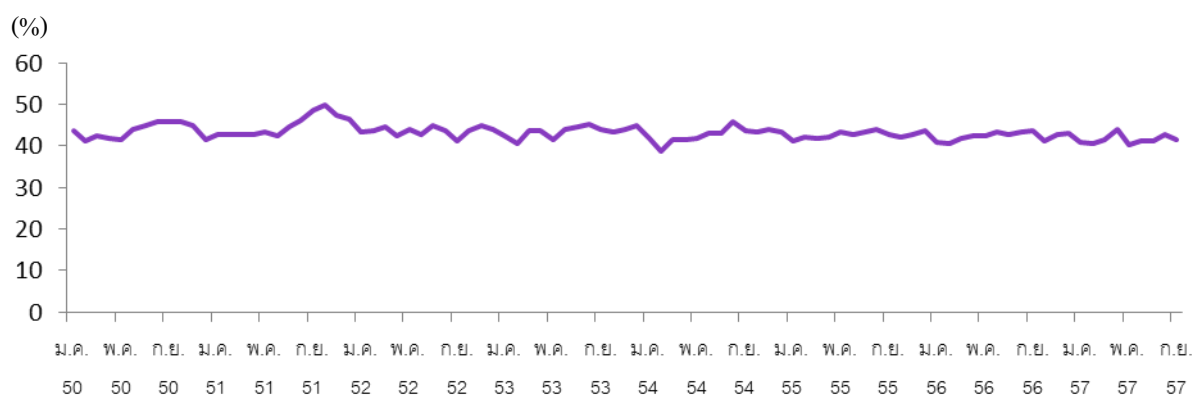
แผนภาพแสดงราคายาง STR 20 ในช่วงปี 2556-2557



ยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์

ยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์เป็นทั้งสินค้าทดแทนกันและสินค้าใช้ร่วมกัน ยางธรรมชาติมีคุณสมบัติยืดหยุ่นสูงและทนต่อแรงฉีกขาดได้ดีกว่า ในขณะที่ยางสังเคราะห์จะทนต่ออุณหภูมิในกรอบที่กว้างกว่าและทนต่อน้ำมัน สารตัวทำละลาย ตลอดจนสารเคมีอื่นๆ ได้ดีกว่า ดังนั้น ยางล้อจึงจำเป็นต้องมีส่วนผสมของทั้งยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ อย่างไรก็ตาม ยางล้อสำหรับรองรับการใช้งานหนัก เช่น รถแข่ง เครื่องบิน รถบรรทุก และรถโดยสารประจำทาง ยังคงต้องการสัดส่วนของยางธรรมชาติในอัตราที่มากกว่า สัดส่วนการบริโภคยางธรรมชาติคิดเป็นร้อยละ 39 – 50 ในช่วงระยะเวลาเจ็ดปีที่ผ่านมาได้แสดงให้เห็นว่าอัตราการทดแทนกันระหว่างยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์จำกัดอยู่ในกรอบแคบประมาณร้อยละ 10 ไม่ว่าความแตกต่างระหว่างราคายางธรรมชาติและยางสังเคราะห์จะมากเพียงใดก็ตาม

แผนภาพแสดงสัดส่วนการบริโภคยางธรรมชาติต่อปริมาณการบริโภคยางทั้งหมด



2.2.3 การแข่งขัน

“ปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ได้เปรียบในการแข่งขันในอุตสาหกรรมการผลิตยางธรรมชาติประกอบด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ขนาดกำลังการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในโลก การบริการลูกค้าที่ดีเยี่ยม สถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่หลากหลาย และทีมผู้บริหารที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์”

ประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางธรรมชาติรายหลักของโลกได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และจีน บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2557 ประมาณร้อยละ 10⁶ ของยอดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรวมทั่วโลก โดยมีคู่แข่งหลัก ได้แก่ บจ. วงศ์บัณฑิต กลุ่มบริษัทเซาท์แลนด์ และ บมจ. ไทยฮั่วยางพารา ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทย The Tat Lee Group และ The Kirana Group ในอินโดนีเซีย และ Halcyon Agri Corporation ในสิงคโปร์

⁶ เทียบจากยอดขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ประมาณ 1,204,342 ตันในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 กับประมาณการยอดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรวมทั่วโลกสำหรับปี 2557 ที่ประมาณ 11,944,000 ตัน

การที่บริษัทฯ มีกำลังการผลิตขนาดใหญ่ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มอัตราการประหยัดต่อขนาด เพิ่มความสมดุลย์ของอำนาจการต่อรองทั้งกับลูกค้าและผู้จัดหาวัตถุดิบ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในรูปแบบต่างๆ

หัวใจสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการกลางน้ำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ คือ ความสามารถในการบริหารฟั้้นต้นน้ำควบคู่กับปลายน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทฯ จึงวางกลยุทธ์ศาสตร์ตั้งฐานการผลิตในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นสองประเทศหลักของโลกที่ผลิตยางธรรมชาติรวมประมาณร้อยละ 60 ของปริมาณยางธรรมชาติที่ผลิตทั้งโลก สำหรับด้านการจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้ตั้งบริษัทย่อยในประเทศสำคัญๆ อาทิ จีน สิงคโปร์ และ สหรัฐอเมริกา เป็นต้น เพื่อเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และด้วยคุณภาพสินค้าระดับมาตรฐานสากล บริษัทฯ จึงสามารถขยายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติไปยังผู้ผลิตยางล้อชั้นนำทั้งของโลก รวมถึงผู้ผลิตยางล้อรายอื่นๆ ทั่วทุกมุมโลก

การที่บริษัทฯ มีฐานธุรกิจที่หลากหลายประเทศ รวมถึงมีทีมขายและการตลาดที่มากด้วยประสบการณ์ทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าอย่างดีเยี่ยม ลูกค้าทั่วทุกมุมโลกสามารถติดต่อสอบถามราคายางธรรมชาติได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ ด้วยฐานการผลิตขนาดใหญ่พร้อมทั้งทีมสายงานผลิตที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ บริษัทฯ จึงสามารถปรับสูตรการผลิตเพื่อให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้า สำหรับการบริการหลังการขาย บริษัทฯ มุ่งพัฒนาสู่การไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า โดยการจัดตั้งกระบวนการร้องเรียนอย่างเป็นระบบและดำเนินการแก้ไขทันทีที่ได้รับข้อร้องเรียนต่างๆ

กลุ่มผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์และความชำนาญในธุรกิจอย่างสูงจากการอยู่ในธุรกิจยางธรรมชาติมานานเกือบ 30 ปีเป็นอีกหนึ่งข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันอีกประการที่บริษัทฯ มีเหนือคู่แข่งในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ในการกำหนดทิศทางธุรกิจและการวางแผนการดำเนินงานในแต่ละวันผู้ประกอบการยางธรรมชาติจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจถึงปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง อาทิ สถานการณ์เศรษฐกิจโลก ความเคลื่อนไหวของอุปสงค์-อุปทาน ความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลหลัก แนวโน้มราคาน้ำมัน และนโยบายของรัฐบาล เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติอย่างลึกซึ้งของทีมผู้บริหารจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการทำกำไรให้กับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้แก่สถานะทางการตลาดในฐานะผู้นำในการประกอบกิจการยางธรรมชาติ

2.2.4 จุดแข็งของบริษัทฯ

1. เป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดของโลกที่มีสัดส่วนการตลาดของโลกถึงร้อยละ 10

- สามารถตอบสนองทุกความต้องการของตลาดจากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทุกชนิด
- ได้เปรียบด้านการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale)
- เพิ่มความสมดุลในการต่อรองทางการค้าทั้งกับเกษตรกร ชาวสวนยาง และลูกค้า
- เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการขยายธุรกิจ

2. เป็นผู้ประกอบธุรกิจยางธรรมชาติแบบครบวงจร

- เข้าถึงข้อมูลสถานะตลาดทั้งด้านแหล่งวัตถุดิบและความต้องการของลูกค้าได้โดยตรง
- สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพตลาด รวมถึงวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการสถานะของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- เพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันและประสิทธิภาพการจัดการต้นทุน
 - เพิ่มโอกาสและช่องทางในการขยายธุรกิจในอนาคต
3. มีเครือข่ายลูกค้าที่กว้างขวางและช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมลูกค้าทั่วโลก
- ครอบคลุมลูกค้าสำหรับทุกผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติทั่วทุกมุมโลก
 - มีการกระจายความเสี่ยงที่ดี เนื่องจากไม่มีลูกค้ารายใดที่มีปริมาณการสั่งซื้อเกินกว่าร้อยละ 8 ของปริมาณการขายทั้งหมด
 - ได้รับข้อมูลอุปสงค์และการเปลี่ยนแปลงของสถานะตลาดจากความสามารถในการเข้าถึงลูกค้าซึ่งเป็นผู้ใช้ทางธรรมชาติโดยตรง
4. มีโรงงานและศูนย์กลางจัดหาวัตถุดิบกระจายอยู่ในประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติหลักของโลก
- ได้เปรียบด้านการจัดหาวัตถุดิบ เนื่องจากประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของผลผลิตโลกโดยรวม
 - เพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการการผลิตตลอดทั้งปีจากฤดูกาลกรีดยางที่ต่างกันในแต่ละพื้นที่
 - การมีศูนย์กลางจัดหาวัตถุดิบที่ทั่วถึง ทำให้ลดปริมาณการซื้อวัตถุดิบผ่านพ่อค้าคนกลาง
5. การขยายไปยังธุรกิจต้นน้ำในการปลูกสวนยางพารา
- ตอกย้ำการเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการต้นทุน
 - เพิ่มความสามารถและลดความผันผวนในการทำกำไร
 - เพิ่มช่องทางในการจัดหาวัตถุดิบจากสวนยางบริเวณรอบข้าง
 - เพิ่มโอกาสในการจัดตั้งโรงงานแห่งใหม่ซึ่งใกล้แหล่งวัตถุดิบ
6. การเดินทางขยายการลงทุนในประเทศผู้ผลิตยางพาราหลักอย่างต่อเนื่อง
- การจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามนอกจากจะช่วยขยายตลาดไปยังกลุ่มอินโดจีนแล้ว ยังเป็นการสร้างช่องทางการทำธุรกิจตรงในประเทศเวียดนามซึ่งเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติที่ใหญ่เป็นอันดับสามของโลกอีกด้วย
 - การมีโรงงานยางแท่งในประเทศพม่าช่วยเพิ่มศักยภาพในการเจริญเติบโตไปในประเทศที่อุตสาหกรรมยางพารามีศักยภาพในการเติบโตอย่างรวดเร็วประเทศหนึ่ง
7. ผู้บริหารมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมอย่างยาวนาน
- กลุ่มผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์ และความชำนาญในธุรกิจอย่างสูง จากการอยู่ในธุรกิจยางธรรมชาติมานานเกือบ 3 ทศวรรษ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

2.3.1.1 โรงงานผลิตและอัตรากำลังการผลิต

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้นจำนวน 26 แห่ง แบ่งออกเป็น 24 แห่งในประเทศไทย และอีกจำนวน 2 แห่งในอินโดนีเซีย โดยมีประมาณการกำลังการผลิตรวมเท่ากับ 1.4 ล้านตันต่อปี

กำลังการผลิตของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดโดยขนาดพื้นที่ใช้สอย สายงานผลิต ปริมาณเครื่องจักร และแรงงานคน ตารางด้านล่างนี้แสดงให้เห็นถึงประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ต่อปีของบริษัทฯ และอัตรการใช้กำลังการผลิตต่อปีของโรงงานผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินการในช่วงสามปีที่ผ่านมา โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทั้งสามประเภทของบริษัทฯ ในสามรอบปีบัญชีล่าสุดที่ผ่านมา ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ	ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ ⁽¹⁾			กำลังการผลิตทางวิศวกรรม ⁽²⁾			อัตรการใช้กำลังการผลิตแบบเต็มขั้น ⁽³⁾		
	(ตัน)			(ตัน)			(ร้อยละ)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2555	2556	2557	2555	2556	2557	2555	2556	2557
ยางแผ่นรมควัน	206,393	233,141	230,561	206,393	233,141	230,561	61.0	65.4	54.2
ยางแท่ง	714,801	872,827	929,275	917,736	1,125,660	1,195,740	75.9	84.8	80.3
น้ำยางข้น	191,488	191,488	203,008	285,480	284,700	302,220	48.5	55.2	57.4
รวมทั้งหมด	1,112,682	1,297,456	1,362,844	1,409,609	1,643,501	1,728,521	68.1	76.7	72.6

หมายเหตุ:

- (1) ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ของโรงงานผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ คำนวณมาจากกำลังการผลิตทางวิศวกรรมของโรงงานผลิตยางธรรมชาติต่อปี ณ วันที่สิ้นสุดของช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้องซึ่งคำนึงถึงจำนวนวันทำงานโดยประมาณ ระยะเวลาที่ใช้ในการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ และระยะเวลาที่ต้องใช้ในหนึ่งรอบการผลิตของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติแต่ละผลิตภัณฑ์ของโรงงานผลิตที่เกี่ยวข้อง
- (2) กำลังการผลิตทางวิศวกรรมของโรงงานผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ คำนวณจากข้อมูลจำเพาะที่ได้รับการรับรองหรือได้รับจากผู้ผลิตเครื่องจักร
- (3) คำนวณจากปริมาณการผลิตที่ผลิตได้จริงของโรงงานผลิตในช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง และหารด้วยค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว และในกรณีที่โรงงานผลิตเริ่มประกอบกิจการในระหว่างปีได้คำนึงถึงกำลังการผลิตที่ผลิตได้จริงในช่วงระยะเวลาดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2.3.1.2 การจัดหาและบริหารจัดการวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้นนั้น ได้แก่ ยางก้อนถ้วย ยางแผ่นดิบ และน้ำยางสด ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 12.1 ร้อยละ 77.8 และร้อยละ 10.1 ของวัตถุดิบที่ซื้อในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ตามลำดับ และเพื่อเป็นการบริหารจัดการวัตถุดิบ บริษัทฯ ได้สร้างเครือข่ายศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Centre) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบจำนวนทั้งสิ้น 83 แห่ง โดย 56 แห่งตั้งอยู่ในประเทศไทย และอีก 27 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย ศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ นั้นประกอบไปด้วยศูนย์รับซื้อ (Collection Centre) จำนวน 57 แห่ง และจุดรับซื้อภายในโรงงานผลิตยางธรรมชาติอีก 26 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ ทั้งนี้ สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศไทยต่อประเทศอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 84.4 : 15.6

การจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากผู้ค้ายางพารา (Dealers) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการซื้อจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์หรือตลาดศูนย์กลางยางพาราซึ่งเป็นสถานที่ที่เกษตรกรนำวัตถุดิบมาขายด้วยตนเองโดยตรงเช่นกัน ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบผ่านหลายเครือข่ายจัดหาแหล่งวัตถุดิบ ส่งผลให้ในปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการรับซื้อยางจากสหกรณ์ / กลุ่มเกษตรกร / ตลาดกลางรวมจำนวนมากกว่า 111 ราย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.5 ของปริมาณการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด และ จากเกษตรกรชาวสวนยางหรือผู้ค้ายางจำนวนมากกว่า 4,608 ราย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.5 ของปริมาณการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด โดยไม่มีการซื้อจากผู้จัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรายใดรายหนึ่งมากกว่าร้อยละ 1.2 ของยอดซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ ในรอบระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากการซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจาก บจ. ไทยเทค ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.0 ของยอดซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ทีมสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบต่อการประกันคุณภาพของวัตถุดิบที่นำเข้ามาด้วย โดยวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ นั้นจะต้องตรงกับความต้องการของบริษัทฯ และอยู่ภายใต้การทดสอบและการประกันคุณภาพภายในอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ก่อนที่จะมีการรับมอบวัตถุดิบที่ถูกนำมาส่งนั้น จะต้องมีการทดสอบตัวอย่างของวัตถุดิบนั้นด้วย ทั้งนี้ สาเหตุหนึ่งที่ต้องทำการทดสอบวัตถุดิบนั้น ก็เพื่อที่จะดูถึงควมบริสุทธิ์และปริมาณของเนื้อยางแห่งว่าตรงตามมาตรฐานของบริษัทฯ หรือไม่ ผลของการทดสอบนั้นจะมีการบันทึกและพิจารณาก่อนที่จะมีการรับมอบวัตถุดิบในแต่ละครั้งที่นำมาส่ง สำหรับหน้าที่และความรับผิดชอบอื่นๆ ของทีมสรรหาวัตถุดิบ ได้แก่ (1) การตรวจดูแลแนวโน้มของราคาและอุปทานของวัตถุดิบที่บริษัทฯ ต้องการใช้ (2) การบริหารสินค้าคงคลัง และ (3) การจัดสรรวัตถุดิบให้แก่โรงงานผลิตของบริษัทฯ

ทีมสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ จะพัฒนาและคงความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาสินค้าโดยการเข้าเยี่ยมชมหมู่บ้านในท้องถิ่นนั้นๆ และให้ผู้จัดหาสินค้าตอบแบบสอบถาม นอกจากนี้ ทีมสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ ยังมองหาผู้ค้าและผู้จัดหาสินค้านำเข้าใหม่ๆ โดยจะพิจารณาจากการประเมินการประกอบธุรกิจ (กรณีพิจารณาผู้ค้า) คุณภาพ และราคาของวัตถุดิบ

2.3.1.3 กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

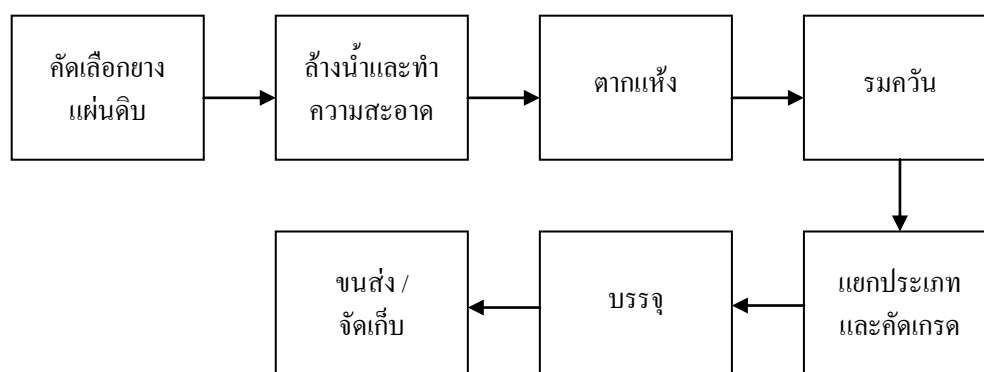
บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติหลักอยู่สามประเภท คือ

(1) ยางแผ่นรมควัน (RSS)

ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet) คือ ยางแผ่นดิบที่ผ่านกระบวนการผลิตแล้วและสามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท คือ ยางแผ่นรมควันชั้น 1 ชั้น 2 ชั้น 3 ชั้น 4 และชั้น 5 โดยการแบ่งเกรดนั้นจะใช้คุณภาพของยางแต่ละแผ่นเป็นเกณฑ์ ซึ่งพิจารณาจากความบริสุทธิ์ ความยืดหยุ่น และสี

ยางแผ่นรมควันจะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอื่นๆ ต่อไป เช่น ยางรถยนต์ ท่อน้ำ รองเท้า อะไหล่รถยนต์ เป็นต้น อนึ่ง ยางแผ่นรมควันจะมีคุณภาพสูงและสามารถนำไปข้อมสีได้เนื่องจากเป็นยางธรรมชาติที่ผ่านกระบวนการแปรรูป

ภาพด้านล่างนี้คือตัวอย่างของกระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันของบริษัทฯ



ยางแผ่นดิบนั้นผลิตโดยการเก็บน้ำยางสดและนำมาทิ้งไว้ให้แข็งตัว น้ำยางสดที่จับตัวเป็นก้อนแล้วนี้จะถูกนำไปผ่านเครื่องบดเพื่อสกัดเอาน้ำออกเพื่อนำไปผลิตยางแผ่นดิบ หลังจากนั้นจะนำยางแผ่นดิบที่ได้นี้ไปล้างทำความสะอาดและตัดตามขนาด ก่อนที่จะนำไปตากให้แห้ง ยางแผ่นดิบที่แห้งแล้วจะถูกนำไปรมควันในห้องรมควันภายใต้อุณหภูมิที่ถูกควบคุมโดยใช้เวลาหลายวัน หลังจากนั้นจะถูกนำไปแยกด้วยสายตา (visually) โดยดูตามคุณภาพ และถูกนำไปบรรจุห่อสำหรับขนส่งหรือจัดเก็บต่อไป

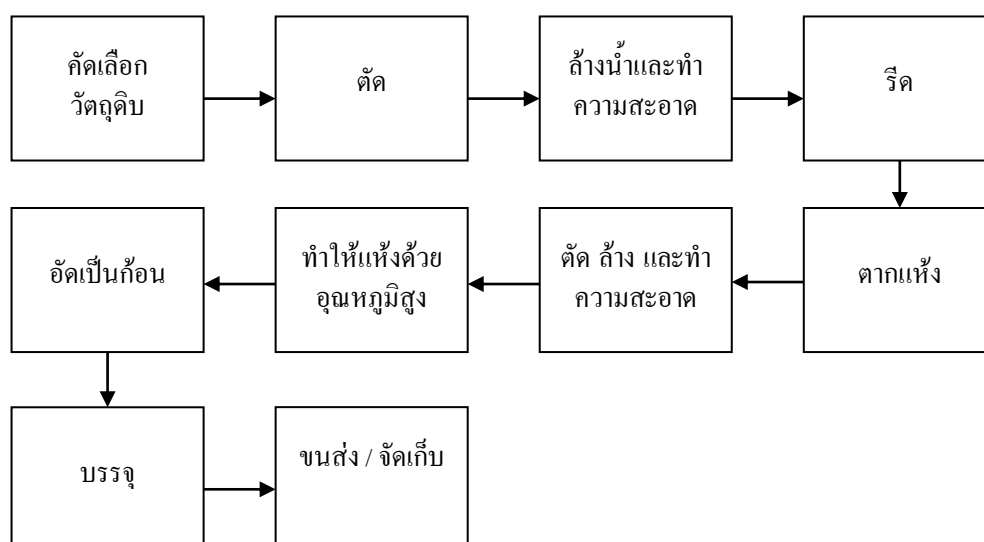
(2) ยางแท่ง

ยางแท่งผลิตมาจากวัตถุดิบ เช่น ยางก้อนถ้วยและยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วยนั้นผลิตโดยการเก็บน้ำยางสดมาใส่ไว้ในถ้วยและนำมาทิ้งไว้ให้แข็งตัว การพิจารณาคุณภาพของยางแท่งนั้นต่างจากยางแผ่นรมควัน โดยการวัดคุณภาพของยางแท่ง จะใช้วิธีการทดสอบทางเคมีเพื่อทราบถึงคุณภาพทางเทคนิค ปัจจุบันบริษัทฯ มีการผลิตยางแท่งอยู่สองประเภทหลัก คือ Standard Thai Rubber (STR) และ Standard Indonesian Rubber (SIR) ส่วนมากแล้วยางแท่งนี้จะถูกนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางล้อรถยนต์และเครื่องบิน

บริษัทฯ อาศัย 2 กระบวนการในการผลิตยางแท่ง ได้แก่ “กระบวนการ STR” และ “กระบวนการผสมยาง (Compound Rubber Process)” โดยทั้งสองกระบวนการนี้เป็นกระบวนการที่ต้องใช้เครื่องจักรเป็นหลัก

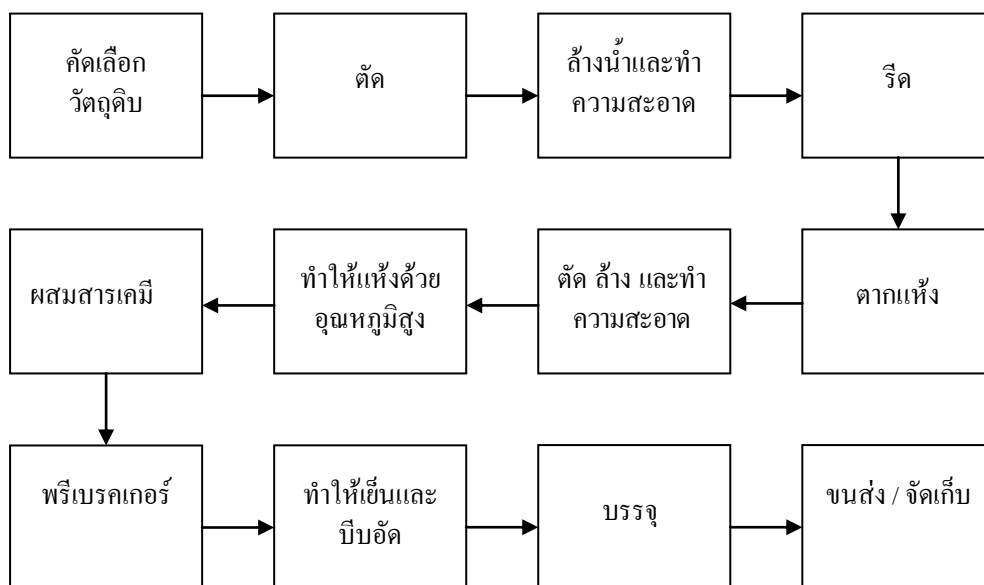
ภาพด้านล่างนี้ คือ ตัวอย่างของกระบวนการผลิตยางแท่งของบริษัทฯ

กระบวนการ “STR”



ในกระบวนการ “STR” นี้ วัตถุดิบจะถูกนำมาตัดเป็นชิ้นเล็กๆ ล้างและทำความสะอาด ก่อนที่จะผ่านการคลึงด้วยลูกกลิ้งและรีดให้เป็นยางเครพ หลังจากนั้นยางเครพนี้ก็จะถูกนำไปตากให้แห้งโดยใช้เวลาประมาณ 10 ถึง 15 วัน เมื่อแห้งแล้วยางเครพก็จะถูกนำมาตัดให้เป็นชิ้นเล็กๆ อีก และล้างเพื่อกำจัดสิ่งสกปรกและสิ่งเจือปนที่อาจตกค้างอยู่ จากนั้นก็จะถูกนำไปเข้าเครื่องอบแห้งที่อุณหภูมิสูงเพื่อกำจัดความชื้นส่วนเกินก่อนที่จะนำไปบีบอัดให้เป็นยางแท่ง และบรรจุเพื่อขนส่งหรือจัดเก็บ

กระบวนการ “ยาง Compound”

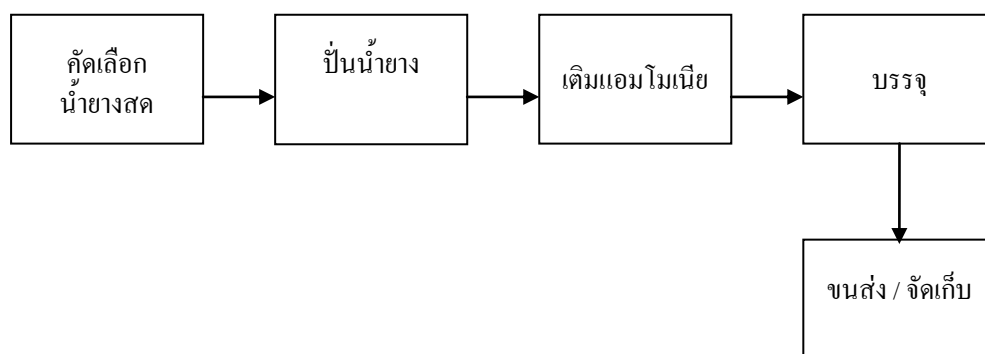


ในกระบวนการ “ยาง Compound” นี้ วัตถุดิบจะถูกนำมาตัดเป็นชิ้นเล็กๆ ล้างและทำความสะอาด ก่อนที่จะผ่าน การคลึงด้วยลูกกลิ้งและรีดให้เป็นยางเครพ หลังจากนั้นยางเครพก็จะถูกนำไปตากให้แห้งโดยใช้เวลาประมาณ 10 ถึง 15 วัน เมื่อแห้งแล้วยางเครพก็จะถูกนำมาตัดให้เป็นชิ้นเล็กลงอีก และล้างเพื่อกำจัดสิ่งสกปรกและสิ่งเจือปนที่ อาจตกค้างอยู่ จากนั้นก็จะถูกนำไปเข้าเครื่องอบแห้งที่อุณหภูมิสูงเพื่อกำจัดความชื้นส่วนเกินและผสมกับสารเคมี ยางผสมสารเคมีที่ได้ออกมา ก็จะถูกนำไปทิ้งให้เย็นลงก่อนที่จะถูกนำไปบีบอัดให้เป็นยางแท่งและบรรจุเพื่อขนส่ง หรือจัดเก็บ กระบวนการ “ยาง Compound” นี้ เป็นการผลิตยางผสมที่มีคุณสมบัติพิเศษเพื่อนำไปจำหน่ายในตลาด สาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นส่วนใหญ่

(3) น้ำยางข้น

น้ำยางข้น (Concentrated Latex) ผลิตมาจากน้ำยางสดและเป็นยางเหลวที่มีความเข้มข้นประมาณร้อยละ 60 น้ำยางข้นนี้ถือว่าเป็นประเภทยางที่มีความสะอาดที่สุดประเภทหนึ่ง และมักจะถูกใช้แปรรูปเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอื่นๆ ต่อไป เช่น ถุงมือยาง ถุงมือยางสำหรับผ่าตัด ถุงยางอนามัย ยางยืด และกาว เป็นต้น

ภาพด้านล่างนี้คือตัวอย่างของกระบวนการผลิตน้ำยางข้นของบริษัทฯ



เกษตรกรทำการเก็บน้ำยางสดโดยการกรีดเอาจากต้นยางพารา และเพื่อป้องกันไม่ให้น้ำยางสดแข็งตัวในระหว่างการขนส่งไปยังโรงงานผลิต ผู้เก็บน้ำยางจะมีการเติมสารเคมีบางอย่างรวมถึงแอมโมเนียลงในน้ำยางสดนั้น เมื่อนำมาถึงโรงงานผลิตแล้วก็นำน้ำยางดิบที่ผสมสารเคมีนั้นไปใส่ในเครื่องปั่นน้ำยางเพื่อเอาสีเหลืองปนออกเพื่อให้ได้น้ำยางข้นที่มีความเข้มข้นประมาณร้อยละ 60 หลังจากนั้นก็จะเติมแอมโมเนียกลับลงไปอีกเพื่อป้องกันไม่ให้น้ำยางแข็งตัวก่อนที่จะนำไปบรรจุเพื่อเตรียมสำหรับขนส่งหรือเก็บรักษา คุณภาพของน้ำยางข้นนี้จะขึ้นอยู่กับปริมาณของแอมโมเนียที่ผสมอยู่ โดยน้ำยางข้นนี้จะมียูสสามเกรด คือ น้ำยางข้นที่มีแอมโมเนียสูง น้ำยางข้นที่มีแอมโมเนียปานกลาง และน้ำยางข้นที่มีแอมโมเนียต่ำ

2.3.1.4 การประกันคุณภาพ

บริษัทฯ มีกระบวนการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมดูแลที่เคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดและตรงตามความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า ระบบการประกันคุณภาพของบริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพที่เข้มงวดในแต่ละขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่การจัดซื้อและจัดเตรียมวัตถุดิบไปจนถึงการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนสุดท้าย

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้รับหนังสือรับรองการประกันคุณภาพและรางวัลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภทหนังสือ	หน่วยงานผู้ออก	ระยะเวลาการมีผล	กระบวนการผลิต /
	รับรอง /รางวัล		บังคับใช้ของหนังสือ	ผลิตภัณฑ์ยาง
รับรอง	รับรอง /รางวัล	เอกสาร	รับรอง /รางวัล	รับรอง
	รับรอง /รางวัล	เอกสาร	รับรอง /รางวัล	รับรอง
บมจ. ศรีตรัง (สาขาตรัง)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น
	ISO14001:2004	TÜV Rheinland Cert GmbH	24 ตุลาคม 2556 ถึง 15 ตุลาคม 2558	ผลิตน้ำยางข้น
บมจ. ศรีตรัง (สาขาชุมพร)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตน้ำยางข้น
บมจ. ศรีตรัง (สาขาสุราษฎร์ธานี)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตน้ำยางข้น
บมจ. ศรีตรัง (สาขากาญจนดิษฐ์)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตน้ำยางข้น
บมจ. ศรีตรัง (สาขาหาดใหญ่)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตยางแผ่นรมควัน
	ISO14001:2004	TÜV Rheinland Cert GmbH	24 ตุลาคม 2556 ถึง 15 ตุลาคม 2558	ผลิตยางแผ่นรมควัน
	BS OHSAS18001:2007	TÜV Rheinland Cert GmbH	10 ธันวาคม 2555 ถึง 14 กรกฎาคม 2558	ผลิตยางแผ่นรมควัน
บมจ. ศรีตรัง (สาขาทุ่งสง)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตยางแท่ง และยางผสม
	ISO14001:2004	TÜV Rheinland Cert GmbH	24 ตุลาคม 2556 ถึง 15 ตุลาคม 2558	ผลิตยางแท่ง และยางผสม
บมจ. ศรีตรัง (สาขาสิเกา)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตยางแท่ง และยางผสม
	ISO14001:2004	TÜV Rheinland Cert GmbH	24 ตุลาคม 2556 ถึง 15 ตุลาคม 2558	ผลิตยางแท่ง และยางผสม
บมจ. ศรีตรัง (สาขาห้วยนาง)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 กันยายน 2555 ถึง 20 กรกฎาคม 2558	ผลิตยางแท่ง และยางผสม

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภทหนังสือ	หน่วยงานผู้ออก	ระยะเวลาการมีผล	กระบวนการผลิต /
	รับรอง / รางวัล	เอกสาร	บังคับใช้ของหนังสือ	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ
			รับรอง / รางวัล	รับรอง
บมจ.ศรีตรัง	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	4 พฤษภาคม 2556 ถึง	ผลิตยางแท่ง และ
(สาขาอุดรธานี)		GmbH	15 พฤษภาคม 2558	ยางผสม
กลุ่มบริษัทศรีตรัง	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	17 กันยายน 2555 ถึง	ผลิตยางแผ่นรมควัน,
		GmbH	20 กรกฎาคม 2558	น้ำยางข้น, ยางแท่ง
				และยางผสม
บจ. รับเบอร์แลนด์	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	17 กันยายน 2555 ถึง	ผลิตน้ำยางข้น
(สาขาหาดใหญ่)		GmbH	20 กรกฎาคม 2558	
บจ. รับเบอร์แลนด์	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	17 กันยายน 2555 ถึง	ผลิตยางแท่ง และ
(สาขาบึงกาฬ)		GmbH	20 กรกฎาคม 2558	ยางผสม
	ISO14001:2004	TÜV Rheinland Cert	13 พฤศจิกายน 2555 ถึง	ผลิตยางแท่ง และ
		GmbH	15 ตุลาคม 2558	ยางผสม
บจ. รับเบอร์แลนด์	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	4 พฤษภาคม 2556 ถึง	ผลิตยางแท่ง
(สาขานรีรัมย์)		GmbH	15 พฤษภาคม 2558	
	ISO14001:2004	TÜV Rheinland Cert	24 ตุลาคม 2556 ถึง	ผลิตยางแท่ง และ
		GmbH	15 ตุลาคม 2558	ยางผสม
บจ. รับเบอร์แลนด์	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	4 พฤษภาคม 2556 ถึง	ผลิตยางแท่ง และ
(สาขามุกดาหาร)		GmbH	15 พฤษภาคม 2558	ยางผสม
บจ. หน้้าฮ้ว	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	17 กันยายน 2555 ถึง	ผลิตน้ำยางข้น
(สาขาสะเตา)		GmbH	20 กรกฎาคม 2558	
	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	17 กันยายน 2555 ถึง	ผลิตยางแท่ง และ
		GmbH	20 กรกฎาคม 2558	ยางผสม
บจ. สะเตา พี.เอส. รับ	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert	17 กันยายน 2555 ถึง	ผลิตยางแผ่นรมควัน
เบอร์ (สาขาสะเตา)		GmbH	20 กรกฎาคม 2558	
PT Sri Trang Lingga	ISO 9001:2008	TÜV Rheinland Cert	7 สิงหาคม 2556 ถึง	ผลิตยางแท่ง และ
		GmbH	8 สิงหาคม 2559	ยางผสม
บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็น	ISO9001:2008	สถาบันรับรอง	27 พฤษภาคม 2556 ถึง	ออกแบบ การผลิต
จิเนียร์ (สาขาหาดใหญ่)		มาตรฐานไอเอสโอ	26 พฤษภาคม 2559	ติดตั้ง และบริการ
				บำรุงรักษา
				เครื่องจักรกล และ
				อุปกรณ์ทางด้านไฟฟ้า
	BSOHSAS18001:2007	สถาบันรับรอง	29 ตุลาคม 2555 ถึง	ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง
		มาตรฐานไอเอสโอ	28 ตุลาคม 2558	บำรุงรักษาและซ่อม
				บำรุงเครื่องจักร และ
				อุปกรณ์ไฟฟ้า รวมทั้ง

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภทหนังสือ รับรอง /รางวัล	หน่วยงานผู้ออก เอกสาร	ระยะเวลาการมีผล บังคับใช้ของหนังสือ รับรอง /รางวัล	กระบวนการผลิต / ผลิตภัณฑ์ ธรรมชาติที่ได้รับการ
				รับรอง
				ให้บริการสอนเทียบ มาตรฐานเครื่องมือวัด อุตสาหกรรม และ บริการด้านระบบ สารสนเทศ มาตรฐาน ห้องปฏิบัติการสอบ เทียบ
	ISO/IEC 17025:2005	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)	20 มีนาคม 2558 ถึง 19 มีนาคม 2561	
บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซเพรส ทรานสปอร์ต (สาขาตรัง)	ISO9001: 2008	สถาบันรับรอง มาตรฐานไอเอสโอ	25 มิถุนายน 2556 ถึง 24 มิถุนายน 2559	การบริการขนส่ง สินค้าทางบก ภายในประเทศและ การบริการนำเข้า- ส่งออกสินค้า

การประกันคุณภาพระหว่างกระบวนการผลิต

บริษัทฯ จัดให้มีการสุ่มตรวจตัวอย่างระหว่างกระบวนการผลิตในทุกๆ ขั้นตอน ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์
ของธรรมชาติของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การควบคุมมาตรฐานคุณภาพที่เข้มงวด ประกอบกับสามารถใช้กำลังการผลิตของ
บริษัทฯ แบบมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น ก่อนหน้าขั้นตอนการบรรจุและจัดเก็บยางแท่ง ณ โรงงานผลิตยางของบริษัทฯ
บริษัทฯ จะส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยางแท่งจำนวนหนึ่งไปยังสาขางานควบคุมคุณภาพเพื่อทดสอบให้แน่ใจว่ายางแท่งดังกล่าวมี
คุณสมบัติตรงตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

การประกันคุณภาพก่อนออกจากโรงงาน

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องได้รับการตรวจสอบคุณภาพอีกรอบภายหลังการบรรจุและติด
ตราผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่แผนกตรวจสอบคุณภาพ
ของบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ สาขางานควบคุมคุณภาพจะคัดแยก บันทึกลง และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่ไม่ได้มาตรฐาน
เพื่อหาข้อบกพร่องและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ดีขึ้นเพื่อลดปริมาณผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติด้อยมาตรฐาน นอกจากนี้
สาขางานควบคุมคุณภาพของบริษัทฯ ยังทำหน้าที่ตรวจสอบและควบคุมให้การจัดการและจัดเก็บผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ
ของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐาน ISO9001 อีกด้วย

การประกันคุณภาพก่อนการจัดส่ง

บริษัทฯ จะตรวจสอบผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรอบสุดท้ายก่อนการจัดส่งสินค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้
จัดส่งผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติไปยังลูกค้าในสภาพที่ดีและตรงตามข้อกำหนดของลูกค้า

2.3.1.5 การขนส่ง โลจิสติกส์ และการบำรุงรักษา

บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์สำหรับการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ในประเทศไทย โดยบริการดังกล่าวรวมถึงการจัดเตรียมเคลื่อนย้ายสินค้าลงเรือและการจัดเตรียมเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก นอกจากนี้ บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต ยังเป็นผู้ให้บริการรถยกสินค้าให้เข้าและบริการซ่อมบำรุงแก่บริษัทอื่นๆ ในกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย

โดยทั่วไปแล้ว บริษัทฯ จะจัดจ้างบริษัทขนส่งและรับขนสินค้าภายนอกให้ดำเนินการขนส่งและโลจิสติกส์สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ

บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์โดยทั่วไปของกลุ่มบริษัทฯ และรวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทร่วมบางบริษัท ทั้งนี้ ทีมงานผู้ให้บริการบำรุงรักษาของ บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง ประกอบด้วยวิศวกรและช่างเทคนิคที่มีคุณภาพและได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี

2.3.2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

2.3.2.1 โรงงานผลิตและอัตราการผลิต

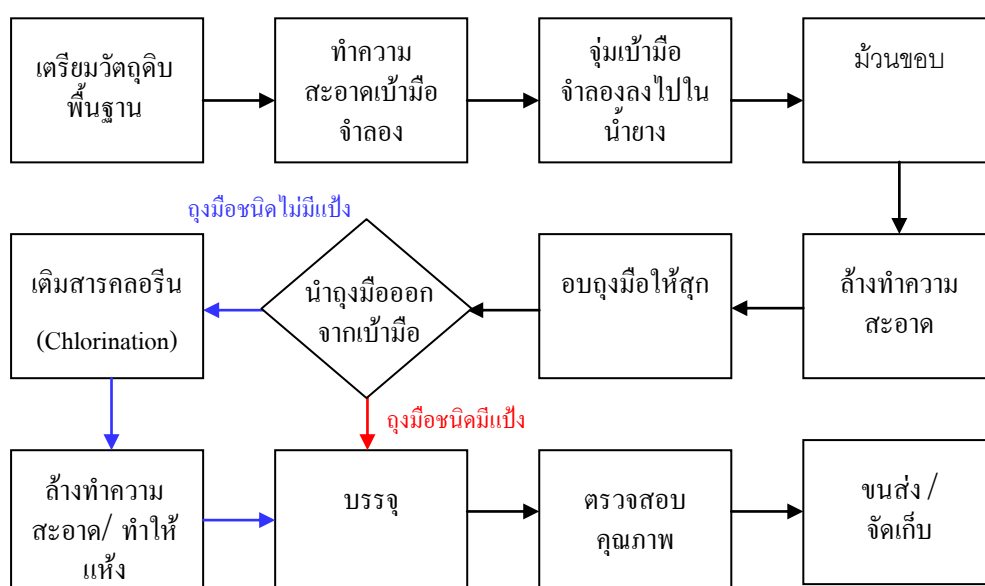
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บจ. สยามเซมเพอร์เมด มีโรงงานอยู่ทางภาคใต้จำนวน 4 โรงงาน และมีกำลังการผลิตต่อปีรวมประมาณ 14,000 ล้านชิ้นต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่า บจ. สยามเซมเพอร์เมด เป็นผู้ผลิตถุงมือทางการแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ระดับโลก

2.3.2.2 การจัดหาและบริหารจัดการวัตถุดิบ

วัตถุดิบพื้นฐานที่ บจ. สยามเซมเพอร์เมด ต้องใช้ในกระบวนการผลิตถุงมือยาง คือ น้ำยางข้นและน้ำยางสังเคราะห์ โดยมีกลุ่มบริษัทศรีตรังเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบน้ำยางข้นดังกล่าวให้ ส่วนน้ำยางสังเคราะห์ บจ. สยามเซมเพอร์เมด ได้ทำการจัดหาจากบริษัทภายนอก

2.3.2.3 กระบวนการผลิตถุงมือยาง

แผนภาพต่อไปนี้แสดงกระบวนการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ของ บจ. สยามเซมเพอร์เมด



วัตถุดิบพื้นฐานที่ใช้มีส่วนผสมของสารเคมีหลายชนิด ซึ่งแตกต่างกันตามข้อกำหนด (specification) ของลูกค้า ภายหลังการผสม ส่วนผสมจะถูกส่งไปยังถังจุ่ม ซึ่งมีมือจำลองที่ได้ล้างทำความสะอาดแล้วจะถูกจุ่มลงไปในถังเพื่อให้ น้ำยาเกาะตัวบนเบ้ามือจำลองเป็นชั้นบางๆ แล้วทำให้แห้งในอุณหภูมิที่กำหนดไว้ จากนั้นเบ้ามือจำลองจะถูกส่งไปยังถังล้างเพื่อล้างสารที่ละลายได้ในน้ำออก ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ในความสะอาด ตามด้วยการนำเข้าสู่การอบให้สุก จากนั้นจะดึงมือนี้ออกจากเบ้ามือจำลอง และส่งต่อไปยังการบรรจุและส่งออก แต่หากเป็นถุงมือชนิดไม่มีแป้นจะส่งต่อไปผ่านกระบวนการเติมสารคลอรีนอีกขั้นตอน เพื่อให้ถุงมือลื่นสะดวกในการสวมใส่ และทำให้แห้งครั้งสุดท้าย ทั้งนี้ถุงมือจะจะถูกทดสอบตามมาตรฐานบางประการ เช่น ASTM และ EN Std ก่อนที่จะทำการบรรจุและจัดเตรียมเพื่อการขนส่งหรือจัดเก็บต่อไป

2.3.3 สิ่งแวดล้อม อนามัย และความปลอดภัย

2.3.3.1 กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการของบริษัทฯ อยู่ภายใต้เงื่อนไขข้อบังคับทางกฎหมายสิ่งแวดล้อม ที่บังคับใช้ภายในประเทศ ที่สำคัญหลายฉบับ ซึ่งรวมถึงพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 (“พรบ. สิ่งแวดล้อม”) ซึ่งในปี 2535 ประเทศไทยได้พัฒนากฎหมายสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพื่อคุ้มครองสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มีบทบัญญัติเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบของรัฐบาลและสิทธิของชุมชนในการจัดการและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กฎหมายสิ่งแวดล้อมในเบื้องต้นจะเกี่ยวข้องกับข้อจำกัดในการปล่อยอากาศเสียและน้ำเสียจากโรงงาน ซึ่งครอบคลุมถึงการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกด้าน รวมถึงการผลิต การก่อสร้างและการบำรุงรักษาโรงงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อจำกัดดังกล่าวของกฎหมายสิ่งแวดล้อมในการปล่อยของเสียจากโรงงานในจำนวนที่กำหนด

ตาม พรบ. สิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการซึ่งเป็นเจ้าของแหล่งกำเนิดมลพิษมีหน้าที่จะต้องติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ และจะต้องเก็บข้อมูลและรวบรวมสถิติเกี่ยวกับการควบคุมมลพิษ ซึ่งรวมถึงการควบคุมมลพิษและแหล่งกำเนิดมลพิษ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการดังกล่าวยังต้องจัดทำรายงานเกี่ยวกับมลพิษและการควบคุมมลพิษส่งให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นเป็นรายเดือน เจ้าพนักงานท้องถิ่นยังมีอำนาจที่จะเข้าตรวจสอบอาคารและโรงงานของบริษัทซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดมลพิษเพื่อตรวจสอบการทำงานของอาคารและอุปกรณ์ต่างๆ และยังมีอำนาจในการออกคำสั่งให้เจ้าของ ผู้ครอบครอง หรือผู้ควบคุมดูแลการประกอบกิจการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง บำรุง และซ่อมแซมโรงงานหรืออุปกรณ์ได้ ยิ่งไปกว่านั้น เจ้าพนักงานท้องถิ่นยังมีอำนาจในการลงโทษปรับเจ้าของหรือผู้ครอบครองโรงงานซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดมลพิษที่ไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ภายใต้ พรบ. สิ่งแวดล้อม รวมตลอดถึงมีอำนาจในการให้คำสั่งที่จะสั่งปิดโรงงาน หรือพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต หรือให้หยุดการดำเนินกิจการที่มีการปล่อยมลพิษโดยผิดกฎหมายได้ หากมีการรั่วไหลหรือปนเปื้อนโดยแหล่งกำเนิดมลพิษเป็นเหตุให้มีผู้เสียชีวิตหรือบาดเจ็บ หรือสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลอื่นหรือของรัฐ เจ้าของหรือผู้ครอบครองแหล่งกำเนิดมลพิษนั้นก็มีภาระที่จะต้องชดเชยค่าเสียหาย ไม่ว่าจะเป็นการรั่วไหลหรือปนเปื้อนนั่นจะเกิดจากการกระทำโดยเจตนาหรือความประมาทเลินเล่อก็ตาม การชดเชยค่าเสียหายดังกล่าวรวมถึงค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการกำจัดมลพิษ และสำหรับการละเมิดกฎหมายตาม พรบ. สิ่งแวดล้อมดังกล่าวต้องระวางโทษทางอาญาโดยการปรับ หรือจำคุก หรือทั้งจำทั้งปรับ

นอกเหนือจาก พรบ. สิ่งแวดล้อมข้างต้นแล้ว ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ยังให้อำนาจรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมในการออกกฎกระทรวงในการกำหนดหน้าที่แก่โรงงานในการดำเนินการป้องกันสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำหนดมาตรฐานและวิธีการในการปล่อยน้ำเสีย มลพิษ หรือสิ่งต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนิน

ธุรกิจ ภายใต้กฎหมายดังกล่าว ผู้ประกอบการที่ฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ดังกล่าวอาจต้องปิดโรงงาน โดยคำสั่งของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม หรือต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 200,000 บาท

ภายใต้พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 กรมควบคุมมลพิษได้เข้ามาควบคุมการกำจัดของเสียโดยการควบคุมดูแลการขนส่งของเสียและการกำหนดวิธีการกำจัดของเสียโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะป้องกันเหตุรำคาญที่จะเกิดแก่ประชาชนทั้งทางด้านกลิ่น แสงสว่าง รังสี เสียง ความร้อน การสั่นสะเทือน ฝุ่นละออง เศษผงที่เป็นพิษ และวัตถุอันตรายอื่นๆ ภายใต้กฎหมายดังกล่าว ผู้ประกอบการที่ฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ดังกล่าวอาจต้องปิดโรงงาน หรือต้องระวางโทษปรับ หรือจำคุก หรือทั้งจำทั้งปรับ

หน่วยงานของรัฐที่ควบคุมดูแลการประกอบกิจการของบริษัทฯ ได้แก่ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมมลพิษ และกรมโรงงานอุตสาหกรรม

2.3.3.2 นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ จากนโยบายสิ่งแวดล้อมที่ประกาศปี 2548 เพื่อแสดงความมุ่งมั่นและพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจด้วยจิตสำนึกที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาประยุกต์ใช้และควบคุมการดำเนินงานภายในองค์กรและหรือกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการในนามขององค์กร

ภายใต้คำขวัญที่ว่า “อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมถนอมและรักษา ศรีตรังจะพัฒนา นำคุณค่าสู่สังคม”

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบและข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- ป้องกัน ลดของเสีย และสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ โดยการตรวจและติดตาม
- มุ่งเน้นอนุรักษ์ ทรัพยากร และพลังงาน โดยการใช้งานเท่าที่จำเป็น และให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ให้การศึกษา และฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมกับพนักงาน รวมถึงผู้เข้ามาทำงานภายใต้องค์กร เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึก ให้มีความตระหนัก และป้องกันปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- เปิดเผยและเผยแพร่ นโยบายสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณชน

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาบริหารจัดการในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสำหรับโรงงานยางแท่งที่มีประเมินว่ามีความเสี่ยงต่อการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าสายการผลิตอื่นๆ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการขอรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของโรงงานยางแท่งที่สร้างใหม่ โดยต้องได้รับการรับรองภายใน 1 ปีหลังจากที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001 แล้ว ทั้งนี้ในปี 2557 มีบริษัทที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001 แล้วทั้งหมดเป็นจำนวน 7 บริษัท ซึ่งแต่ละแห่งจะได้รับการตรวจประเมินภายในตามแผนประจำปีโดยผู้ตรวจติดตามภายในขององค์กร และการตรวจประเมินภายนอกเพื่อให้การรับรองระบบโดยหน่วยงานที่เป็นมาตรฐานสากล

ลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งที่เกิดจาก กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการ จะได้รับการชี้แจง ประเมินผลกระทบ และกำหนดการควบคุมและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่พบว่ามีนัยสำคัญจากการประเมินจะนำไปกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงาน หรือโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้ทรัพยากร สารเคมี และ พลังงาน การนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดของเสียที่ต้องกำจัด เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อควบคุมลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญให้เป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการเฝ้าติดตามตรวจสอบตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การตรวจวัดค่าคุณภาพน้ำ อากาศ ไอระเหยสารเคมี โดยการดำเนินงานในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2555 – พ.ศ.2557) ผลการติดตามตรวจสอบและตรวจวัดเป็นไปตามค่าควบคุม มาตรฐานตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่พบว่าค่าที่ตรวจวัดไม่ผ่านตามค่ามาตรฐานหรือค่าควบคุมที่กำหนด บริษัทฯ จะมีการดำเนินการแก้ไขป้องกันตามระบบมาตรฐานที่วางไว้

การจัดการมลพิษทางน้ำ

บริษัทฯ จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานโดยมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดเป็นประจำทุกเดือน โดยน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานจะต้องผ่านตามกฎหมาย ทั้งนี้การพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานยางแท่งใหม่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นระบบ Activated Sludge ที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิต 100% ช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นระบบปิดไม่มีการระบายน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วออกสู่สิ่งแวดล้อมสาธารณะ จากการส่งวิเคราะห์น้ำที่ผ่านการบำบัดยังมีธาตุไนโตรเจนซึ่งเป็นสารอาหารของพืชอีกด้วย

การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ จัดตั้งระบบบำบัดกลิ่นและอากาศ ตามประเภทของการผลิต โรงงานยางแท่งที่มีกลิ่นจากการเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยบริษัทฯ ได้มีการใช้น้ำส้มควันไม้ในการช่วยลดกลิ่น มีการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นจากการอบยาง และ ระบบบำบัดกลิ่นจากไลน์ผลิตยางผสม(คอมปาวด์) รวมถึงโรงงานที่ใช้ boiler ในการอบยางก็จะมีติดตั้งระบบ multi-cyclone เพื่อบำบัดอากาศก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศหลังการบำบัดผ่านตามมาตรฐานทุกค่าควบคุมตามกฎหมายกำหนด

การจัดการของเสีย

บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการของเสียตามหลักการ 3R reduce reuse recycle มาเป็นแนวทางในการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วในโรงงาน ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อช่วยลดปริมาณของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่เกิดจากโรงงานให้น้อยที่สุด เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและ ลดปริมาณของเสียที่ต้อง

ส่งกำจัด โดยมีการจัดทำขั้นตอนการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วและมีการกำหนดให้จัดเก็บข้อมูลประจำเดือนและสุ่มตรวจการดำเนินงานของโรงงานต่างๆ พร้อมกับการตรวจ 5 ส ประจำปี ด้านการส่งกำจัดบริษัทฯ กำหนดให้ส่งกำจัดกับบริษัทที่ได้รับอนุญาตเป็นผู้รับกำจัดที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

การประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนด พรบ.อนุรักษ์พลังงาน มีการจัดทำมาตรการประหยัดพลังงาน เช่น การเลือกใช้ อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน รวมไปถึงการใช้พลังงานทดแทนโดยการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล กับ Boiler เพื่ออบยางทดแทนการใช้ น้ำมันดีเซล และ ลดการใช้ก๊าซ LPG

สำหรับการประกอบธุรกิจอินโดนีเซีย บริษัทฯ มีใบอนุญาตในการเก็บและกำจัดกากของเสียอันตราย และ ปฏิบัติตาม Environmental Monitoring Efforts Report และ Management Efforts Reports

2.3.3.3 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ให้มีความสำคัญกับเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเพราะนอกจากพนักงานจะเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ยังเป็นส่วนได้เสียในการดำเนินการขององค์กร ดังนั้น การดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึง การจัดให้มีการประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพพนักงานตามระยะเวลาที่กำหนด การจัดให้มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน เช่น แสง เสียง ฝุ่น ไอระเหยสารเคมี เป็นต้น

เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพจะมีหน้าที่ในการการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น การตรวจวัดสภาวะแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี การตรวจสอบอาคาร การตรวจรับรองความปลอดภัยระบบไฟฟ้า การตรวจสอบหม้อแปลง เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการดำเนินการปรับปรุง และป้องกัน โดยการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลก่อให้เกิด การบาดเจ็บ และ/หรือ อันตรายต่อสุขภาพ เพื่อให้พนักงานหรือบุคคลที่อยู่ภายใต้การควบคุมขององค์กรมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมไปถึงการจัดอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย ความรู้เกี่ยวกับสารเคมี การตรวจสอบ อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล อุปกรณ์ระงับเหตุฉุกเฉิน การจัดตั้งทีมฉุกเฉิน การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปี ที่มาจากการประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานขององค์กรโดยมีการปฏิบัติ ให้ได้มาตรฐานอยู่เสมอโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานของบริษัททุกระดับ คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และทีมตรวจสอบระบบความปลอดภัยขององค์กรภายใต้การตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐตลอดปี

นอกจากความปลอดภัยของพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังคำนึงถึง ผู้รับเหมา ที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กร ลูกจ้างหรือ ผู้ที่เข้ามาติดต่อเพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยมีการจัดทำคู่มือการควบคุมผู้รับเหมา และอบรมให้กับผู้รับเหมาหรือผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กรให้มีความปลอดภัยในการทำงานอีกด้วย

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องเผชิญกับปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและราคาหุ้นของบมจ. ศรีตรัง โดยปัจจัยความเสี่ยงดังต่อไปนี้ เป็นเพียงปัจจัยความเสี่ยงสำคัญบางประการที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่ทราบและอาจมีปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทฯ เห็นว่าไม่เป็นสาระสำคัญซึ่งปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตได้

3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1) ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาวะอุตสาหกรรมและธุรกิจของบริษัทฯ

ราคาสินค้าโภคภัณฑ์โดยทั่วไป ซึ่งรวมถึงยางธรรมชาติ อาจมีความผันผวนของราคา

สินค้าน้ำมันดิบโดยทั่วไป ซึ่งรวมถึงยางธรรมชาติก็มีความผันผวนด้านราคา ซึ่งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ รวมทั้งบริษัทฯ เอง ต่างก็มีข้อจำกัดในการกำหนดเวลาการเก็บเกี่ยว และการเปลี่ยนแปลงของราคายางธรรมชาติดังกล่าว ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่กำหนดโดยบริษัทฯ (เช่นเดียวกับกับสินค้าน้ำมันดิบส่วนใหญ่) มีดังต่อไปนี้

- **อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ** – การเพิ่มขึ้นของปริมาณอุปทานของยางธรรมชาติ หรือการลดลงของระดับการบริโภคยางธรรมชาติของโลกนั้น อาจส่งผลทำให้มีปริมาณของอุปทานมากเกินไปจนอาจทำให้ราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ลดลง
- **ราคาของน้ำมันดิบ พลังงาน และสารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน** – ราคาของน้ำมันดิบอาจส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติ และวัตถุดิบอื่นๆ เช่น สารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิตยาง นอกจากนี้ ราคายางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) มักจะแปรผันไปตามราคาของน้ำมันดิบ และความผันผวนของราคายางสังเคราะห์มักจะส่งผลกระทบต่อราคาและความต้องการยางธรรมชาติด้วยเช่นกัน
- **ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน** – เนื่องจากยางธรรมชาติส่วนใหญ่จะทำการซื้อขายเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ดังนั้นความผันผวนของค่าเงินที่ใช้ในการส่งออกยางธรรมชาติเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อาจส่งผลให้ราคายางธรรมชาติมีความผันผวนในประเทศผู้ส่งออกนั้นๆ
- **การเก็งกำไร (Speculation)** – เนื่องจากยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติบางประเภทของบริษัทฯ มีการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Commodity Future Exchange) ดังนั้น ราคาของยางจึงมีความอ่อนไหวจากการเก็งกำไรในตลาดดังกล่าว นอกเหนือไปจากปัจจัยทางเศรษฐกิจของภูมิภาคและของโลก

● **การแทรกแซงของรัฐบาล** – รัฐบาลของประเทศ ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติหลัก เช่น ประเทศไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย อาจเข้าแทรกแซงโดยการกำหนดนโยบาย เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยางธรรมชาติภายในประเทศของตนเป็นครั้งคราว เช่น ในปี 2552 รัฐบาลอินโดนีเซียได้ลดปริมาณ (Quotas) การส่งออกยางธรรมชาติ เนื่องจากการลดลงของราคายางธรรมชาติ ซึ่งจำกัดความสามารถในการใช้โรงงานของบริษัทฯ ในอินโดนีเซียได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในปี 2555 นโยบายการแทรกแซงทางราคายางธรรมชาติของรัฐบาลไทยโดยให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สนับสนุนวงเงินสินเชื่อรวมจำนวน 45,000 ล้านบาท ให้กับสถาบันเกษตรกรและองค์การสวนยางใช้ในการรับซื้อยางธรรมชาติจากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าราคาตลาดในขณะนั้น ได้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ในขณะที่ที่ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ในช่วงเดือนสิงหาคม 2555 ในการจำกัดปริมาณการส่งออกจำนวน 300,000 ตันในช่วงระหว่างเดือนตุลาคม 2555 ถึงเดือนมีนาคม 2556 ส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกของบริษัทผู้ผลิตยางพาราและราคายางธรรมชาติในช่วงเวลาดังกล่าว และในเดือนธันวาคม 2557 รัฐบาลไทยได้ดำเนินการแทรกแซงทางราคายางธรรมชาติด้วยงบประมาณ 20,000 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแก้ปัญหาราคายางที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องด้วยการซื้อยางแผ่นรมควันผ่านตลาดประมูลและตลาดกลางรับซื้อที่ราคาขึ้นน้ำตลาด นโยบายดังกล่าวส่งผลให้ราคายางแผ่นรมควันในประเทศปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่ราคาในตลาดโลกมิได้ปรับตัวสูงขึ้นในระดับเดียวกันซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน และผลกำไรของผู้ส่งออกยางพาราในประเทศไทย

ปัจจัยอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือความคาดหมายและอาจส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ รวมถึง อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ยทั้งในและต่างประเทศ และนโยบายทางการค้า

หากบริษัทฯ ไม่สามารถผลิตรายการวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปยังลูกค้า และ/หรือ ผู้จัดหาสินค้าได้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ หากราคาลดลงของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่จำหน่ายโดยบริษัทฯ มีความผันผวนมาก ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญด้วย

สัดส่วนสำคัญของยอดขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ มาจากอุตสาหกรรมการผลิตยางรถยนต์ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสี่ยงในช่วงขาลงของอุตสาหกรรมประเภทนี้

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น โดยอุตสาหกรรมยางรถยนต์มีความสำคัญ และมีผลเป็นอย่างมากต่อปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของตลาดโลก โดยเฉพาะยางแท่ง ทั้งนี้ ลูกค้าหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ผลิตยางรถยนต์ในตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินเดีย และผู้ผลิตยางรถยนต์ระดับโลกที่มีชื่อเสียงอยู่แล้ว ซึ่งบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติส่วนใหญ่ให้แก่ผู้ประกอบการผลิตยางรถยนต์ ดังนั้น ถ้าหากเกิดการชะลอตัวของการผลิตของอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์ดังกล่าว อาจส่งผลให้ความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ มีปริมาณลดลง และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และการเปลี่ยนแปลงกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

แม้ว่าสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ จะเป็นสกุลเงินบาท และการซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ จะเป็นเงินบาทและรูเปียห์อินโดนีเซีย แต่รายได้จากการส่งออกของบริษัทฯ นั้น อยู่ในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 82 ของรายได้ทั้งหมด นอกจากนี้ หุ่นของ บมจ.ศรีตรัง ที่ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST) ถูกอ้างอิงเป็นเงินดอลลาร์สิงคโปร์ ในขณะที่เงินปันผล (ถ้ามี) นั้น จะจ่ายในรูปเงินบาท ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปียห์อินโดนีเซีย ดอลลาร์สหรัฐฯ ดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเงินตราสกุลอื่นๆ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงมูลค่าเงินปันผลที่จ่ายในรูปของเงินตราต่างประเทศได้ นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปียห์อินโดนีเซีย และริงกิตมาเลเซีย อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับผู้ผลิตยางธรรมชาติรายอื่นๆ จากประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซียอีกด้วย

บริษัทฯ พยายามที่จะบรรเทาความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยใช้สัญญาซื้อขายล่วงหน้าฟอว์เวิร์ด และสัญญาตราสารสิทธิ (*Options*) เพื่อที่จะลดความเสี่ยงที่เกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการซื้อขายผลิตภัณฑ์ในสกุลเงินอื่นที่มิใช่เงินบาท ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่ประสบผลสำเร็จในการลดความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศดังกล่าว บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ต้องพึ่งพาผู้บริหารรายสำคัญ

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ คือ ความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาและพัฒนา และรักษาทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจยางธรรมชาติ ดังนั้น ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาผู้บริหารหลักของบริษัทฯ เช่น นายไววุฒิ สินเจริญกุล นายกิตติชัย สินเจริญกุล และนายลี พอล สุเมธ รวมถึงพัฒนา และฝึกอบรมผู้บริหารใหม่ๆ หากสมาชิกทีมบริหารที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ ไม่สามารถหรือไม่ประสงค์ที่จะทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตนต่อไปแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาบุคคลที่เหมาะสมมาทำงานแทนได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ ขั้นตอนในการสรรหาผู้บริหารใหม่ ซึ่งมีความชำนาญและความสามารถตามที่บริษัทฯ ต้องการนั้นอาจใช้เวลานานและอาจต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น บริษัทฯ อาจไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีความสามารถ เพื่อมาสนับสนุนแผนการขยายกิจการของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยเงินทุนจำนวนมาก และหากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาระดับของเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอได้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ใช้เงินจำนวนมากในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดซื้อวัตถุดิบ เช่น ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย และน้ำยางสด รวมถึงผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่บริษัทฯ ซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นๆ และในบางครั้งจาก บจ. ไทยเทค ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติสำหรับการ

จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในตลาดต่างประเทศ โดยระยะเวลาของเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ในกระบวนการผลิต นับตั้งแต่การซื้อวัตถุดิบจนถึงการได้รับชำระเงินจากลูกค้าของบริษัทฯ มีระยะเวลาประมาณสองถึงสี่เดือน นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจยังต้องมีรายจ่ายส่วนทุนจำนวนมากในการรักษา เพิ่มคุณภาพ ขยายโรงงานผลิตและสถานที่เก็บรักษา บริการขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาสภาพในการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ มาตรฐานเกี่ยวกับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน อีกทั้งเงินกู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประมาณ 2,131.6 ล้านบาท และเงินกู้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ เงินกู้ระยะสั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะไม่ประสบปัญหากระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดติดลบในอนาคต ในกรณีที่บริษัทฯ มีเงินสดไม่เพียงพอ หรือไม่สามารสร้างรายได้จากการดำเนินงานที่เพียงพอ หรือไม่สามารหาหรือมีเงินกู้จากสถาบันการเงินในระดับที่เพียงพอได้ บริษัทฯ อาจไม่มีกระแสเงินสดที่เพียงพอที่จะนำไปใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ภาวะปัญหาตลาดสินเชื่อ (Credit Market) ทั่วโลกอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุน หรือเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญาของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีเงินกู้จากสถาบันการเงินรวมจำนวน 12,462.1 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวประมาณร้อยละ 76.6 และร้อยละ 23.4 ของยอดเงินกู้รวมจากสถาบันการเงินตามลำดับ โดยมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 1.0 ถึงร้อยละ 13.7 ต่อปี ขึ้นอยู่กับสกุลเงินของสัญญาเงินกู้แต่ละฉบับ ภาวะปัญหาตลาดสินเชื่อ (Credit Market) ทั่วโลกอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนเงินกู้หรือเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญาของบริษัทฯ ที่มีอยู่ รวมทั้งความสามารถของบริษัทฯ ที่จะได้รับเงินกู้หรือที่จะเข้าถึงตลาดทุนที่มีเงื่อนไขอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนเงินกู้ อย่างมีนัยสำคัญนั้น อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ซึ่งมีระดับเงินกู้ที่ต่ำกว่า

บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลง และ/หรือ โรคระบาด ซึ่งอาจนำไปสู่ความผันผวนทางด้านการราคาและการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย และน้ำยางสดนั้นถือเป็นวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ การจัดหาวัตถุดิบเหล่านี้จากผู้จัดหาวัตถุดิบ รวมถึงการเก็บน้ำยางสดจากสวนยางพาราของบริษัทฯ เองในอนาคตนั้น อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลง เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ฝนที่ตกชุกติดต่อกันนาน และพายุ เป็นต้น และ/หรือโรคภัยที่มีการระบาดในสวนยางพาราที่ผู้จัดหาวัตถุดิบซื้อมา หรือสวนยางพาราของบริษัทฯ เองในอนาคต เหตุการณ์เหล่านี้หากดำเนินติดต่อกันเป็นเวลานาน อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตโดยรวมของวัตถุดิบดังกล่าว และนำไปสู่ความผันผวนของราคา อีกทั้งการลดลงอย่างมากของอุปทาน หรือการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยของต้นทุนของวัตถุดิบอาจทำให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ สูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตของบริษัทฯ ทำให้ธุรกิจฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

โรงงานผลิตของบริษัทฯ บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ อาจเกิดการขัดข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ต้องใช้ทรัพยากรเป็นจำนวนมาก เช่น น้ำประปา และไฟฟ้า เป็นต้น เพื่อให้โรงงานผลิตของบริษัทฯ บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้ ภัยธรรมชาติ เหตุสุดวิสัย การขาดแคลนแรงงาน ความขัดข้องอย่างรุนแรงในส่วนของสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา หรือไฟฟ้า และเหตุวิบัติอื่นใด หรือเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น น้ำท่วมที่ภาคใต้ของประเทศไทยในเดือน พฤศจิกายน 2553 และเดือนมกราคม 2555 อาจนำไปสู่ความขัดข้องหรือการหยุดชะงักที่สำคัญในการผลิตของโรงงานผลิตของบริษัทฯ บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ การขัดข้องดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ

การพึ่งพิงส่วนแบ่งรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ กิจการร่วมค้า อาจส่งผลกระทบในเชิงลบต่อกระแสเงินสดของบมจ. ศรีตรัง

บมจ. ศรีตรัง พึ่งพิงส่วนแบ่งรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ในการชำระภาระผูกพันหนี้สินทางการเงิน อันได้แก่ เงินต้น และดอกเบี้ย โดยบมจ. ศรีตรัง จะได้รับส่วนแบ่งรายได้นี้ตามสัดส่วนการเป็นเจ้าของในบริษัทนั้นๆ หากบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า มีรายได้หรือผลประกอบการที่ลดลงจะทำให้บริษัทดังกล่าวจ่ายเงินปันผลให้แก่ บมจ. ศรีตรัง ในอัตราและมูลค่าที่ลดลง ซึ่งจะทำให้ บมจ. ศรีตรัง ได้รับส่วนแบ่งรายได้ลดลง และอาจส่งผลกระทบในเชิงลบต่อกระแสเงินสดของบมจ. ศรีตรัง

กลุ่มบริษัทอาจได้รับผลกระทบในทางลบจากการบัญญัติหรือการบังคับใช้กฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดยิ่งขึ้น

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎหมาย และกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและสังคม ประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ ของเสียที่เหลือจากกระบวนการผลิตทางธรรมชาติ ข้อเรียกร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ ในปัจจุบันหรือในอนาคต อาจส่งผลให้มีการประเมินค่าเสียหาย การเสียค่าปรับ หรือการหยุดหรือเลิกการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทฯ

กฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและแนวปฏิบัติทางสังคมของประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบันอาจจะไม่เข้มงวดเท่ากับกฎระเบียบในประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความเป็นไปได้ที่กฎระเบียบ และ/หรือ แนวปฏิบัติทางสังคมเหล่านี้จะมีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบเหล่านี้ได้

ความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการนำยางสังเคราะห์มาใช้แทน

ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 96.4 ของรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์จำหน่ายอยู่ในตลาดจำนวนมาก ซึ่งสามารถนำไปใช้ทดแทนยางธรรมชาติในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปในบางรูปแบบได้ ทั้งนี้ ปัจจัยต่างๆ เช่น

ความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น ความผันผวนของราคารายธรรมชาติ การเพิ่มขึ้นของราคารายธรรมชาติเมื่อเปรียบเทียบกับราคารายสังเคราะห์ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดสินค้าอันเนื่องมาจากปัญหาทางการเมือง ข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ และฤดูกาลผลิต อาจนำไปสู่ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์สังเคราะห์ ทั้งนี้หากความต้องการผลิตภัณฑ์รายธรรมชาติลดลง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

การที่บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หมดสิทธิประโยชน์ทางภาษี อาจส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ

Sri Trang International ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ Global Trader Programme ซึ่งทำขึ้นโดย International Enterprise Singapore โดยถูกจัดเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายในต่างประเทศ หรือรายได้ที่ได้รับจากบริษัทต่างๆ ที่เข้าหลักเกณฑ์ตามที่กำหนดใน Global Trader Programme

นอกจากนี้ บริษัทฯ บริษัทย่อยบางแห่งและกิจการร่วมค้าที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยยังได้รับสิทธิประโยชน์ในด้านต่างๆ ซึ่งรวมถึงสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการยกเว้นภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของบริษัท

หากสิทธิประโยชน์ดังกล่าวได้หมดลง Sri Trang International บริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าดังกล่าวจะต้องเสียภาษีในอัตราปกติที่ใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ

2) ความเสี่ยงเกี่ยวกับประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

สภาพเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โอกาสทางธุรกิจ และราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในหลายประเทศ อาทิ ประเทศไทย สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีสัดส่วนรายได้จากประเทศดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 67.7 ร้อยละ 23.5 ร้อยละ 4.2 ร้อยละ 3.6 และ ร้อยละ 1.0 ของรายได้ทั้งหมด ตามลำดับ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศเหล่านี้ ทั้งนี้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญจากเหตุการณ์ และพัฒนาการต่างๆ ในประเทศเหล่านี้ รวมถึง

- ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
- การก่อความไม่สงบ ความขัดแย้งทางการเมือง การก่อการร้าย การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และสภาวะด้านความปลอดภัยทั่วไป
- การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
- การเปลี่ยนแปลงภาษีนำเข้าและอัตราภาษีอื่นๆ
- ภัยธรรมชาติ
- ข้อกำหนดห้ามแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศหรือห้ามการโยกย้ายเงินทุน หรือ
- การเวนคืนหรือการยึดกิจการของเอกชน หรือการยึดทรัพย์สินหรือสินทรัพย์ของเอกชน

หากความเสี่ยงใดๆ ที่กล่าวมาข้างต้นเกิดขึ้นและบริษัทฯ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจและการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

3.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

1) ข้อจำกัดการถือหุ้นของคนต่างด้าวของ บมจ. ศรีตรัง อาจจำกัดความสามารถในการโอนหุ้น และจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการระดมเงินทุน

ข้อบังคับของ บมจ. ศรีตรัง กำหนดว่า คนต่างด้าวสามารถถือหุ้นใน บมจ. ศรีตรัง ได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ บมจ. ศรีตรัง นอกจากนี้ ข้อบังคับของ บมจ. ศรีตรัง ยังกำหนดห้ามการโอนหุ้นที่ฝ่าฝืนต่อข้อกำหนดเรื่องการถือหุ้นดังกล่าวไว้ด้วย ในกรณีที่สัดส่วนการถือหุ้นโดยคนต่างด้าวถึงอัตราที่กำหนดไว้ ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยจะไม่สามารถโอนหุ้นให้แก่คนต่างด้าวได้ ด้วยผลดังกล่าว อาจมีผลกระทบในทางลบต่อสภาพคล่องและราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ

2) บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

ความสามารถในการประกาศจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับผลประกอบการทางการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ซึ่งในขณะเดียวกันขึ้นอยู่กับความสำเร็จของการปรับใช้กลยุทธ์ ปัจจัยทางการเงิน การแข่งขัน กฎระเบียบข้อบังคับ ปัจจัยทางเทคนิค และปัจจัยอื่นๆ สภาวะทั่วไปทางเศรษฐกิจ และปัจจัยเฉพาะอื่นๆ ของอุตสาหกรรมหรือโครงการเฉพาะกิจ ซึ่งหลายปัจจัยดังกล่าวเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้

นอกจากนี้ ความสามารถในการประกาศจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ยังขึ้นอยู่กับ การได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ บมจ. ศรีตรัง บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าบางแห่งของบริษัทฯ อาจเข้าทำสัญญากับธนาคารหรือสถาบันทางการเงินหลายแห่ง ซึ่งสัญญาดังกล่าวอาจกำหนดห้ามไม่ให้ บมจ. ศรีตรัง บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ดังกล่าวจ่ายเงินใดๆ แก่ผู้ถือหุ้น (ซึ่งรวมถึงเงินปันผล) เว้นแต่ธนาคาร สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องจะเห็นว่าการจ่ายดังกล่าวไม่กระทบต่อความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ของ บมจ. ศรีตรัง บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือกิจการร่วมค้านั้นๆ ตามแต่กรณี นอกจากนี้ ในกรณีที่เงินปันผลที่บริษัทฯ จ่ายถูกเปลี่ยนไปอยู่ในสกุลเงินอื่นนอกจากสกุลเงินบาทแล้ว เงินปันผลดังกล่าวอาจอยู่ภายใต้การควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งมีผลบังคับใช้อยู่ในระบะนั้นๆ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 สินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและสำรองการด้อยค่าต่างๆ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 15,256.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.4 ของสินทรัพย์รวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ¹	ภาระผูกพัน ² ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	6,582.7	163.5
สวนยางและสวนปาล์ม	901.2	-
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	3,282.1	548.4
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2,342.3	274.0
ยานพาหนะ	307.9	-
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	157.6	-
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	1,682.5	-
รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี	15,256.3	985.9

หมายเหตุ:

- 1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ของสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทุกชนิด ยกเว้นที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินที่ประกอบด้วยส่วนที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์จำนวน 6,381.6 ล้านบาท และ ส่วนที่เป็นสิทธิการเช่าที่ดินจำนวน 201.1 ล้านบาท
- 2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรและอุปกรณ์บางส่วนของบริษัทย่อยบางแห่ง ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีรวมจำนวน 985.9 ล้านบาท ได้นำไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ และเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน

4.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 31.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.1 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วยซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

4.3 สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัทฯ เช่าที่ดินหลายแห่งเพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน และโรงงานผลิตบางแห่งของบริษัทฯ ตารางดังต่อไปนี้ แสดงข้อมูลเกี่ยวกับสัญญาเช่าทรัพย์สินที่สำคัญที่บริษัทฯ เป็นผู้เช่าและสัญญาเช่าระยะยาว

ที่ตั้ง	พื้นที่รวม ประมาณ (ตารางเมตร)	ระยะเวลาการเช่า	ค่าเช่าต่อปี	ผู้ให้เช่า	ประโยชน์การใช้งานหลัก
บมจ. ศรีตรัง					
อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์	1,345	1 มิถุนายน 2555 ถึง 31 พฤษภาคม 2558	11,620,195 บาท	บจ. เลิฟรัฐการ	พื้นที่สำนักงาน
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	132.3	1 พฤษภาคม 2556 ถึง 31 พฤษภาคม 2558	1,468,530 บาท	บจ. เลิฟรัฐการ	พื้นที่สำนักงาน
Sri Trang International					
No. 38-02, One Raffles Place ประเทศสิงคโปร์	474	8 มกราคม 2558 ถึง 7 มกราคม 2561	704,076 เหรียญ สิงคโปร์	OUB Centre Limited	พื้นที่สำนักงาน
บจ. ศรีตรังแพลงก์ตัน					
สำนักงานเลขที่ MM211 โครงการ ดี ออฟฟิศ พลัส ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	120	1 สิงหาคม 2555 ถึง 31 กรกฎาคม 2558	648,000 บาท	บจ. เดอะ มาเจสติก ดิเวลล็อป เมนต์	พื้นที่สำนักงาน
Sri Trang Indochina					
Unit 7.01A, Vietnam Business Center Building, 57-59 Ho Tung Mau Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	60	16 March 2015 to 15 March 2017	16,560 ดอลลาร์ สหรัฐ	Vu Khai Hoan Co., Ltd.	พื้นที่สำนักงาน

4.4 ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ไม่ได้เป็นเจ้าของในทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายทางการค้าใดๆ

4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการบริหารงานในบริษัทดังกล่าว

บมจ. ศรีตรัง มีนโยบายการลงทุนเพื่อการเติบโตขึ้นเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยาง การร่วมทุนเพื่อให้สามารถพัฒนาตัวเองเข้าสู่ระบบครบวงจร สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือได้มาซึ่งบริการที่สนับสนุนในด้านใดด้านหนึ่งของกิจการที่ส่งผลประโยชน์โดยรวมต่อบริษัทฯ การร่วมทุนจะเป็นไปตามสถานการณ์ที่เอื้ออำนวยตามสถานะเศรษฐกิจในช่วงเวลาขณะนั้น

สำหรับนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว นั้น กรรมการของ บมจ. ศรีตรัง จะเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเอง และหากเห็นสมควร กรรมการของ บมจ. ศรีตรัง อาจจะส่งตัวแทนของ บมจ. ศรีตรัง เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งนี้ กรรมการของ บมจ. ศรีตรัง จะมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจในภาพรวม เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันของกลุ่มบริษัทฯ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

เมื่อวันที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2557 Semperit Technische Produkte Gesellschaft m.b.H. (“เซมเพอร์ริท”) ได้ยื่นเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ (ICC International Court of Arbitration) เพื่อขอคำวินิจฉัยทางอนุญาโตตุลาการในประเทศสวิตเซอร์แลนด์โดยอ้างว่า (ก) บริษัท (ข) บจก. รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ (“รับเบอร์แลนด์”) (บริษัทย่อย) และ (ค) ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ (ซึ่งรวมถึงนายไวชวลี สินเจริญกุล นายกิตติชัย สินเจริญกุล และนายวิรัชสิน สินเจริญกุล ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท) ของ บจก. สยามเซมเพอร์เมค (“สยามเซมเพอร์เมค”) (กิจการร่วมค้า) ปฏิบัติผิดข้อตกลงของสัญญากิจการร่วมค้า และสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเรียกร้องให้ชำระค่าเสียหายเบื้องต้นประมาณ 35 ล้านยูโร (เทียบเท่าประมาณ 1,412 ล้านบาท) พร้อมทั้งให้คณะอนุญาโตตุลาการมีคำสั่งให้บริษัทและรับเบอร์แลนด์ (และผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ ของสยามเซมเพอร์เมค) กระทำการหรืองดเว้นกระทำการบางประการอันเกี่ยวกับการบริหารงานของสยามเซมเพอร์เมค

บริษัทและรับเบอร์แลนด์ ได้ลงนามในสัญญากิจการร่วมค้าและสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามสัญญาต่าง ๆ เหมือนเช่นที่เคยปฏิบัติตามตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ข้อพิพาทนี้เกิดขึ้นสืบเนื่องมาจากคู่สัญญาในสัญญากิจการร่วมค้ามีความเห็นไม่สอดคล้องกันในเรื่องแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาและเพิ่มพูนศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจของสยามเซมเพอร์เมค ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทและเซมเพอร์ริท ได้เข้าเจรจาเพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งที่เกิดขึ้น เพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของสยามเซมเพอร์เมคหลายครั้ง แต่ไม่ประสบความสำเร็จ

จากความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท ผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่าบริษัทไม่มีภาระที่จะต้องชำระค่าเสียหายเบื้องต้นประมาณ 35 ล้านยูโรตามที่ระบุไว้ในคำเสนอข้อพิพาทของเซมเพอร์ริท เนื่องจากบริษัทและรับเบอร์แลนด์ มิได้ปฏิบัติผิดข้อตกลงของสัญญากิจการร่วมค้า และสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในฐานะคู่สัญญากับเซมเพอร์ริทตามที่เซมเพอร์ริทได้ยื่นข้อพิพาทแต่อย่างใด อีกทั้งข้อกล่าวหาของเซมเพอร์ริทต่าง ๆ ก็ปราศจากหลักฐานอันสามารถรับฟังได้ ดังนั้น ผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่าผลสรุปของข้อพิพาทไม่น่าจะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจหรือฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

อนึ่ง นอกจากการยื่นเสนอข้อพิพาทเพื่อคำวินิจฉัยกับบริษัท และรับเบอร์แลนด์ในฐานะผู้ถือหุ้นของสยามเซมเพอร์เมคดังกล่าวแล้ว เซมเพอร์ริท ยังได้ยื่นเสนอข้อพิพาทเพื่อคำวินิจฉัยทางอนุญาโตตุลาการกับสยามเซมเพอร์เมค (กิจการร่วมค้า) ด้วย โดยอ้างว่าสยามเซมเพอร์เมคทำผิดข้อตกลงของสัญญากิจการร่วมค้า และสัญญาทางการค้าต่าง ๆ ระหว่างสยามเซมเพอร์เมคและเซมเพอร์ริท โดยเซมเพอร์ริทเรียกร้องให้สยามเซมเพอร์เมคชดใช้ค่าเสียหายเบื้องต้นเป็นจำนวนประมาณ 3 ล้านยูโร (เทียบเท่าประมาณ 121 ล้านบาท) ซึ่งจากความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท ผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่าสยามเซมเพอร์เมคไม่มีภาระที่จะต้องชำระค่าเสียหายเป็นจำนวน 3 ล้านยูโรตามที่ระบุไว้ในคำเสนอข้อพิพาทของเซมเพอร์ริท เนื่องจากข้อกล่าวหาของเซมเพอร์ริทเป็นข้อกล่าวหาที่ไม่มีหลักฐานสนับสนุน และไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดในสัญญาและทางปฏิบัติระหว่างคู่สัญญาที่ปฏิบัติกันมาโดยตลอด ดังนั้น ผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่าผลสรุปของข้อพิพาทไม่น่าจะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของสยามเซมเพอร์เมคและบริษัท

บริษัทและสยามเซมเพอร์เมคได้ยื่นคำคัดค้านการเสนอข้อพิพาทเพื่อคำวินิจฉัยทางอนุญาโตตุลาการแล้ว

เพื่อให้เป็นไปตามหลักความระมัดระวัง ฝ่ายบริหารของบริษัทจึงได้ตั้งสำรองค่าใช้จ่ายสำหรับการต่อสู้ข้อพิพาทตามกระบวนการอนุญาโตตุลาการจำนวนหนึ่งไว้ในงบการเงิน

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**ข้อมูลทั่วไป****ข้อมูลบริษัท**

ชื่อบริษัท (ไทย)	: บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (อังกฤษ)	: Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 ประเทศไทย
โทรศัพท์	: 0-7434-4663 (อัตโนมัติ 14 เลขหมาย)
โทรสาร	: 0-7434-4677, 0-7423-7423, 0-7423-7832
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและส่งออกยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107536001656
เว็บไซต์	: www.sritranggroup.com
ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	: 1,280,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 1,280,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	: 1,280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ข้อมูลของนิติบุคคลที่ บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

1. บจ. หน้าฮั่ว

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
สถานที่ตั้งสาขา	: 1. เลขที่ 99 หมู่ที่ 3 ถนนปาดังเบซาร์ ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120 2. เลขที่ 41 หมู่ที่ 3 ถนนปาดังเบซาร์ ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและส่งออกยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น
โทรศัพท์	: 0-7437-9984-6, 0-7437-9988-9

โทรสาร : 0-7437-9987

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 4,999,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

2. บจ. อันวารัพารวูด

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 101 หมู่ 3 ถนนปาดังเบซาร์ ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเตาะ
จังหวัดสงขลา 90120

สถานที่ตั้งสาขา : 1.เลขที่ 369 หมู่ที่ 7 ตำบลห้วยนาง อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง
2.เลขที่ 395 หมู่ที่ 2 ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ

ประเภทธุรกิจ : แปรรูปไม้ อัดน้ำยา อบแห้ง และผลิตภัณฑ์ไม้สำเร็จรูป

โทรศัพท์ : 0-7437-9978-9

โทรสาร : 0-7437-9976

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 9,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.94

3. บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริ่ง

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 123 หมู่ที่ 8 ถนนกาญจนวนิช ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90250

สถานที่ตั้งสาขา : เลขที่ 133 ถนนรัษฎา ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250

ประเภทธุรกิจ : วิศวกรรมบริการ ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง และบำรุงรักษาเครื่องจักร

โทรศัพท์ : 0-7447-1480-3, 0-7447-1368

โทรสาร : 0-7447-1290, 0-7447-1430, 0-7447-1506

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 409,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 81.99

4. บจ. รับเบอร์แลนด์

- สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 109 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90230
- สถานที่ตั้งสาขา : 1. เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110
2. เลขที่ 57 ยูนิต 1701, 1707-1712 อาคารปาร์ควินเซอร์ อีโคเพล็กซ์
ชั้น 17 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
3. เลขที่ 338 หมู่ที่ 2 ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ 38000
4. เลขที่ 338 หมู่ที่ 1 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
5. เลขที่ 188 หมู่ที่ 10 ตำบลบางทรายใหญ่ อำเภอเมืองมุกดาหาร
จังหวัดมุกดาหาร 49000
- ประเภทธุรกิจ : ผลิตน้ำยางข้น /ยางแท่ง
- โทรศัพท์ : 0-7429-1223-4, 0-7429-1755, 0-7429-1476
- โทรสาร : 0-7429-1477
- ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
- จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 15,999,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

5. บจ. สยามเซมเพอร์เมด

- สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 110 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90230
- สถานที่ตั้งสาขา : 1. เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110
2. เลขที่ 57 ยูนิต 1701, 1707-1712 อาคารปาร์ควินเซอร์ อีโคเพล็กซ์
ชั้น 17 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
3. เลขที่ 109/2 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90230
4. เลขที่ 352 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90230
5. เลขที่ 189 หมู่ที่ 7 ตำบลพลาญวาส อำเภอกาญจนดิษฐ์

จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84160

6. เลขที่ 39/1 หมู่ที่ 9 ตำบลทุ่งค่าย อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง 92140

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในทางการแพทย์

โทรศัพท์ : 0-7447-1471 , 0-7429-1648-9 , 0-7429-1471-5

โทรสาร : 0-7429-1650

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 6,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 31.50

6. บจ. เซมเพอร์เฟกซ์ เอเชียสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 110/1 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90230สถานที่ตั้งสาขา : เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110

ประเภทธุรกิจ : ผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูง

โทรศัพท์ : 0-7447-1231-5

โทรสาร : 0-7447-1230

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 1,425,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 37.50

7. บจ. สะเดา พี.เอส. รับเบอร์สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 207/1 ถนนปาดังเบซาร์ ตำบลสะเดา อำเภอสะเดา
จังหวัดสงขลา 90120

ประเภทธุรกิจ : ผลิตยางแผ่นรมควัน

โทรศัพท์ : 0-7446-0483-5, 086-489-5264-5

โทรสาร : 0-7446-0484

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 399,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

8. บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 13/1 ถนนจริงจิตร ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 92000

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการขนส่งทางบกภายในประเทศ

โทรศัพท์ : 0-7550-2900-2

โทรสาร : 0-7550-2903

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 114,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 76.66

9. บจ. สตาร์เท็กซ์ รีบเบอร์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110

ประเภทธุรกิจ : ดำเนินกิจการสวนยางและสวนปาล์ม

โทรศัพท์ : 0-7550-2900-2

โทรสาร : 0-7550-2903

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 419,995 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 83.99

10. บจ. ไทยเทค

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 2 ถนนจุติอุทิศ 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110

ประเภทธุรกิจ : ผลิตยางแท่ง

โทรศัพท์ : 0-7423-0768 , 0-7423-0406-7 , 0-7423-9063-4

โทรสาร : 0-7423-8650

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 200,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.50

11. บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 33/19 อาคารวอลล์สตรีททาวเวอร์ ชั้น G ถนนสุขุมวิท
แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

ประเภทธุรกิจ : นายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้า

โทรศัพท์ : 0-2632-8826

โทรสาร : 0-2632-8825

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 4,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40.00

12. บจ. ศรีตรัง รีบเบอร์ แอนด์ แพลนแท่น

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110

สถานที่ตั้งสาขา : เลขที่ 55 หมู่ที่ 7 ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 52000

ประเภทธุรกิจ : ทำสวนยางพารา

โทรศัพท์ : 0-5380-4296

โทรสาร : 0-5380-4297

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 38,999,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

13. Sri Trang International

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1 Raffles Place No. 38-02, One Raffles Place, 048616, Singapore

ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายยางในสิงคโปร์

โทรศัพท์ : 65-6532-5210 , 65-6532-5321

โทรสาร : 65-6532-7501

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 52,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

14. Sri Trang USA Inc.

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 5401 W. Kennedy Boulevard, Suite 760, Tampa, Florida, 33609,
United States

ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายยางในสหรัฐอเมริกา

โทรศัพท์ : 1-813-606-4301

โทรสาร : 1-813-606-6431

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 1,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

15. Sempermed USA Inc.

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 13900, 49th Street North, Clearwater, Florida, 33762, United States

ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายถุงมือที่ใช้ในทางการแพทย์ในสหรัฐอเมริกา

โทรศัพท์ : 1-800-366-9545

โทรสาร : 1-800-763-5491

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 1,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.00

16. Shanghai Sempermed

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Room 1104, Building 11, No. 518, Xinhuan Road, Songjiang District,
Shanghai, Peoples Republic of China

ประเภทธุรกิจ : ขายส่ง/ ขายหน้าขาย/ นำเข้าและส่งออกถุงมือพลาสติกและถุงมือยาง

โทรศัพท์ : 86-21-5760-9297, 86-21-5760-9289

โทรสาร : 86-21-5760-9389

ชนิดของหุ้น : ทุนจดทะเบียน

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บจ. สยามเซมเปอร์เมด ถือครอง: 1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 100.00

17. Shanghai Semperit Rubber & Plastic Products

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : No. 1155, Cang Gong Road, Chemical Industry Park, Shanghai, Peoples Republic of China

ประเภทธุรกิจ : ผลิตราวจับบันไดเลื่อน

โทรศัพท์ : 86-21-3711-1788

โทรสาร : 86-21-6409 0850

ลักษณะของส่วนได้เสีย : ส่วนทุน

ส่วนได้เสียที่ บมจ. ศรีตรัง มีอยู่ทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 10.00

18. PT Sri Trang Lingga Indonesia

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Jalan TPA2, RT.26 & 29 Keramasan, Palembang, South Sumatera, Palembang, 30259, PO BOX 1230, Indonesia

ประเภทธุรกิจ : ผลิตยางแท่ง

โทรศัพท์ : 62-711-445-666

โทรสาร : 62-711-445-222

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 18,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 90.00

19. Semperflex Shanghai

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : No. 1255, Cang Gong Road, Shanghai Chemical Industrial Zone, Fengxian Sub-zone, 201417, Peoples Republic of China

ประเภทธุรกิจ : ผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูง

โทรศัพท์ : 86-21-3758-1133

โทรสาร : 86-21-3758-1133 Ext 300

ลักษณะของส่วนได้เสีย : ส่วนทุน

ส่วนได้เสียที่ บมจ. ศรีตรัง มีอยู่ทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 50.00

20. Sempermed Singapore

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 4 Battery Road, No. 25-01, Bank of China Building, 049908, Singapore

ประเภทธุรกิจ : ลงทุนใน Sempermed Brasil

โทรศัพท์ : N/A

โทรสาร : N/A

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 4,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50.00

21. Sempermed Brasil

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Rua João Franco de Oliveira, No. 750 - Unileste, City of Piracicaba - State of São Paulo, Brazil, Zip Code: 13.422-160

ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายและทำการตลาดยางมือยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ในบราซิล

โทรศัพท์ : N/A

โทรสาร : N/A

ชนิดของหุ้น : Quotas

จำนวน Quotas ทั้งหมดที่ Sempermed Singapore ถือครอง: 12,546,638 หุ้น คิดเป็นประมาณร้อยละ 100.00

22. Shi Dong Investments

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1 Raffles Place, No. 38-02, One Raffles Place, 048616, Singapore

ประเภทธุรกิจ : ลงทุนใน PT Star Rubber

โทรศัพท์ : 65-6532-5210, 65-6532-5321

โทรสาร : 65-6532-7501

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Sri Trang International ถือครองทางตรง: คิดเป็นร้อยละ 100.00

23. PT Star Rubber

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Jalan Trans Kalimantan KM. 16, Desa Jawa Tengah Kec. Sungai Ambawang, Kab Kubu Raya-Kalbar, Pontianak, 78393, Kalimantan Barat, PO Box 7864, Indonesia

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง

โทรศัพท์ : 62-561-724-888, 62-561-724-591-2

โทรสาร : 62-561-724-593

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Shi Dong Investments ถือครองทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 99.00

24. Shi Dong Shanghai Rubber

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Unit 2701, Wheelock Square, No. 1717, West Nanjing Road, Jing' an District, Shanghai, 200040, Peoples Republic of China

ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติในสาธารณรัฐประชาชนจีน

โทรศัพท์ : 86-21-6413-7860

โทรสาร : 86-21-6413-7315

ลักษณะของส่วนได้เสีย : ส่วนทุน

ส่วนได้เสียที่ บมจ. ศรีตรัง มีอยู่ทางตรง: 5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 100.00

25. Sri Trang Indochina (Vietnam)

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Room No. 7.01A, 7th Floor, Vietnam Business Center Building, 57-59 Ho Tung Mau Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

ประเภทธุรกิจ : ซื้อขายและดำเนินการส่งออกผลิตภัณฑ์จากยางพารา

โทรศัพท์ : 848-3821-6869

โทรสาร : 848-3821-6877

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Sri Trang International ถือครองทางตรง: คิดเป็นร้อยละ 100.00

26. Formtech Engineering (M) Sdn. Bhd.

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Lot 135, Jalan Permata 1/4, Arab-Malaysian Industrial Park, 71800, Nilai,
Negeri Sembilan, Malaysia

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจัดจำหน่ายแม่พิมพ์สำหรับการผลิตถุงมือยาง

โทรศัพท์ : 060-6799-5952

โทรสาร : 060-6799-5951

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Sempermed Singapore ถือครองทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 82.86

27. Sri Trang Ayeyar Rubber Industry

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Mudon Crumb Rubber Factory, 828/1221 Kankalay Plot, Kyone Phite
Village, Mudon Township, 12081, Mawlamyine, Mon State, Myanmar

ประเภทธุรกิจ : ผลิตยางแท่ง

โทรศัพท์ : 9592-5014-3081

โทรสาร : N/A

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Sri Trang International ถือครองทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 59.00