

บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1 ความเป็นมา

บมจ. ศรีตรัง จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2530 ในรูปบริษัทจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 31 ล้านบาท เพื่อดำเนินการผลิตยางแผ่นรมควันที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ประเทศไทย ในฐานะผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสำคัญอย่างหนึ่งในภาคใต้ ภายใต้การนำของนายสมหวัง สีนเจริญกุล และ ดร. ไวยวุฒิ สีนเจริญกุล จากนั้นบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์น้ำยางข้นและยางแท่งเพื่อให้ครอบคลุมทุกความต้องการของตลาด รวมทั้งขยายกำลังการผลิต ตลอดจนขยายสายธุรกิจและฐานการประกอบธุรกิจในแต่ละภูมิภาค จนกระทั่งเป็นผู้ประกอบการยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Fully Integrated Natural Rubber Company)

บมจ. ศรีตรัง ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนในประเทศไทยเป็นครั้งแรก และได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2534 ต่อมาได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2536 และในเดือนมกราคม 2554 บมจ. ศรีตรัง ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปรวมทั้งนักลงทุนสถาบันในประเทศสิงคโปร์ และได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2554 ซึ่งปัจจุบัน หุ้นของ บมจ. ศรีตรัง เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนทั้งในตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (Dual Listing)

### วิสัยทัศน์และพันธกิจ

#### วิสัยทัศน์

เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้

#### >>ศรีตรัง...บริษัทยางสีเขียว>>

1. เรามุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
2. เรามุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า
3. เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค โปร่งใสยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานธุรกิจที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นแบบอย่างขององค์กรซึ่งมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ
4. เรามุ่งมั่นในการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้แก่พนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
5. เราให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของสังคมและห่วงใยในการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

พันธกิจและเป้าหมาย**ปี 2560 : Target 9.5**

ด้วยนโยบายมาตรฐานศรีตรังในปี 2559 ที่ผ่านมาก่อให้เกิดแรงบันดาลใจและปฏิภาณร่วมกัน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มบริษัทศรีตรังอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดเป็นประสิทธิผล การดำเนินงานภายใต้ “ต้นทุนเดียว” และ “เทคโนโลยีเดียว”

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์ปรากฏการณ์ Target 9.5 ซึ่งก็คือ สร้างเป้าหมายให้ทุกคนในองค์กรพัฒนาและรักษาศักยภาพในส่วนงานของตนให้มีความสมบูรณ์แบบให้มากที่สุดด้วยความใส่ใจในการทำงานและการไม่หยุดยั้งที่จะคิดค้นพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของการทำงานในส่วนงานของตนเอง เพื่อที่จะเติบโตอย่างยิ่งใหญ่ในการมุ่งสู่เป้าหมาย “STA 20” หรือ การมีปริมาณการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของปริมาณความต้องการบริโภคยางธรรมชาติของโลก

**ปี 2561 : สมาร์ท ศรีตรัง**

ปัจจุบันโลกมีวิวัฒนาการที่ก้าวล้ำขึ้นทุกวัน เทคโนโลยีได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันซึ่งรวมไปถึงโลกของธุรกิจที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนตามภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น ทำให้ทุกคนต้องปรับตัวและคิดค้นกลยุทธ์มาใช้เพื่อก้าวให้ทันการเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทศรีตรังเองก็เช่นกัน

บริษัทฯ จึงตระหนักว่า สิ่งสำคัญที่จะสามารถนำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและเติบโตมากขึ้น คือการตั้งเป้าหมายและการดำเนินงานต่างๆ อย่างชัดเจน มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์ โดยมีจุดมุ่งหมายหลักในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ด้วยการนำระบบธุรกิจอัจฉริยะมาใช้เป็นเครื่องมือที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการทำงาน การรวบรวมข้อมูล การประสานงาน และการสื่อสารให้เกิดประสิทธิผล

ในปี 2561 นี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายในการสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรสู่อนาคตด้วยการนำระบบธุรกิจอัจฉริยะ โดยใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายมาเป็นตัวช่วย เสริมสร้างความคล่องตัวในการทำงานทุกด้าน ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ถือเป็นกลยุทธ์สร้างความแตกต่างในการดำเนินธุรกิจให้ก้าวสู่ความสำเร็จและเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง

**1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ****1.2.1 พัฒนาการทางธุรกิจ**

เมษายน 2530	เริ่มประกอบธุรกิจการผลิตยางแผ่นรมควันที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 31 ล้านบาท
ตุลาคม 2530	จัดตั้ง บจ. อันวาร์พาราเวด เพื่อดำเนินกิจการผลิตไม้ยางพาราสำหรับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงผลิตไม้ยางพาราเพื่อเป็นพาเลทสำหรับรองรับสินค้าภายในโรงงานของกลุ่มบริษัท
มีนาคม 2531	จัดตั้ง บจ. รับเบอร์แลนด์ เพื่อดำเนินกิจการผลิตน้ำยางข้น ซึ่งเป็นโรงงานผลิตน้ำยางข้นแห่งแรกของกลุ่มบริษัท
มกราคม 2532	ร่วมจัดตั้ง บจ. สยามเซมเพอร์เมด (ปัจจุบันคือ บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)) กับ บริษัทจากประเทศออสเตรเลีย เพื่อดำเนินกิจการผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์

มีนาคม 2533	ร่วมจัดตั้ง บจ. ไทยเทค กับ บจ. เซาท์แลนด์ รีบเบอร์ และ Itochu Corporation Limited เพื่อขยายประเภทผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมถึงยางแท่ง
สิงหาคม 2534	เสนอขายหุ้นต่อประชาชนในประเทศไทยและนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
มกราคม 2537	จัดตั้ง บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต เพื่อให้บริการสนับสนุนด้านการขนส่งแก่ธุรกิจของกลุ่มบริษัท
มีนาคม 2537	จัดตั้ง บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง เพื่อสนับสนุนทางด้านวิจัยและพัฒนา รวมทั้งให้บริการด้านวิศวกรรมบริการให้แก่กลุ่มบริษัท
กันยายน 2538	จัดตั้ง บจ. สตาร์เท็กซ์ รีบเบอร์ เพื่อลงทุนในธุรกิจต้นน้ำและเข้าเป็นเจ้าของสวนยางพาราในภาคใต้ของประเทศไทย
มีนาคม 2539	ร่วมจัดตั้ง บจ. เซมเพอร์เฟกต์ เอเซีย กับ บริษัทจากประเทศออสเตรเลีย เพื่อทำการผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูง
เมษายน 2545	จัดตั้ง Sri Trang International ในสิงคโปร์ซึ่งเป็นศูนย์กลางการซื้อขายยางธรรมชาติสำหรับผู้ซื้อขายสำคัญเพื่อใช้เป็นแหล่งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทให้แก่ลูกค้าทั่วโลก
มีนาคม 2547	จัดตั้ง Sri Trang USA, Inc. เพื่อเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัท ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา
กรกฎาคม 2547	ขยายธุรกิจไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนโดยการจัดตั้งทีมการขายในเมืองชิงเต่า และเซี่ยงไฮ้ เพื่อทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทโดยตรง
มกราคม 2548	จัดตั้ง PT Sri Trang Lingga ในประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นแหล่งจัดหาและผลิตยางธรรมชาติแห่งแรกของบริษัทที่อยู่นอกประเทศไทย
ธันวาคม 2550	จัดตั้ง บจ. ศรีตรังแพลนเทชัน เพื่อลงทุนในสวนยางพาราขนาดใหญ่ซึ่งเป็นธุรกิจต้นน้ำ
สิงหาคม 2552	เข้าซื้อ PT Star Rubber ซึ่งเป็นโรงงานผลิตยางแท่งแห่งที่สองของบริษัทในประเทศอินโดนีเซีย
สิงหาคม 2553	จัดตั้ง Shi Dong Shanghai ในเซี่ยงไฮ้ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนบริษัทแรกของบริษัทเพื่อขยายฐานการค้าในธุรกิจยางธรรมชาติในสาธารณรัฐประชาชนจีน
มกราคม 2554	บมจ. ศรีตรัง เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปในประเทศสิงคโปร์ รวมทั้งนักลงทุนสถาบัน และนำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ ซึ่งถือเป็นบริษัทยางพาราจดทะเบียนไทยแห่งแรกที่เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์
ตุลาคม 2556	จัดตั้ง Sri Trang Ayeyar โดยการร่วมลงทุนกับบริษัท Ayeyar Hinthar Holdings จำกัด เพื่อขยายฐานการผลิตยางธรรมชาติในประเทศเมียนมา
ธันวาคม 2556	จัดตั้ง Sri Trang Indochina ในเมืองโฮจิมินห์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งแรกในประเทศเวียดนาม เพื่อซื้อขายและทำการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติในประเทศเวียดนาม
เมษายน 2559	บมจ. ศรีตรังเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน บจ. ไทยเทค จากร้อยละ 33.5 เป็นร้อยละ 42.5 โดยการซื้อหุ้นจาก บริษัท อีโตชู คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำของโลกในธุรกิจยางธรรมชาติ
กันยายน 2559	บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 100.0 ล้านบาท เหลือ 25.0 ล้านบาท เนื่องจากมีสภาพคล่องเหลือภายหลังจากการหยุดดำเนินธุรกิจประเภทนายหน้าซื้อขายล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า (AFET) เนื่องจาก AFET ได้ถูกยุบรวมเข้ากับตลาด TFEX (Thailand Futures Exchange)

มีนาคม 2560	บมจ. ศรีตรัง และเซมเพอร์ริท ได้ดำเนินการแยกกิจการของบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้าที่มีระหว่างกันเสร็จสมบูรณ์* การแยกกิจการครั้งนี้ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน บจ. สยามเซมเพอร์เมค ซึ่งต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) เพิ่มเป็นร้อยละ 90.2
พฤษภาคม 2560	บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ได้แก่ Shidong Shanghai Medical Equipment ขึ้นในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีทุนจดทะเบียน 1,650,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายถุงมือยางในสาธารณรัฐประชาชนจีน
มิถุนายน 2560	Sri Trang USA, Inc. เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น 3,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายถุงมือยางและอุปกรณ์การแพทย์ในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่นๆ
กรกฎาคม 2560	บมจ.ศรีตรัง ร่วมจัดตั้ง บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย กับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) พร้อมด้วยผู้ผลิตและผู้ส่งออกยางรายใหญ่ภาคเอกชนอีก 4 บริษัท ตามนโยบายภาครัฐ เพื่อดำเนินการซื้อขาย แลกเปลี่ยนยางพาราทั้งในและต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียน 1,200,000,000 บาท ซึ่งทาง บมจ.ศรีตรัง เข้าร่วมลงทุนจำนวน 200,000,000 บาท
ตุลาคม 2560	บมจ.ศรีตรัง ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในอัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 10 บาท โดยได้ดำเนินการเพิ่มทุนชำระแล้วจาก 1,280,000,000 บาท เป็นจำนวน 1,535,999,998 บาท

หมายเหตุ: \*ยกเว้น บจ. เซมเพอร์ฟเล็กซ์ เอเชีย ซึ่งยังคงเป็นบริษัทร่วมทุนโดยเซมเพอร์ริทมีสิทธิ call option ในการซื้อหุ้นจาก บมจ. ศรีตรังและผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ ที่เหลือในช่วงระหว่างปี 2562-2564

## 1.2.2 การแยกกิจการระหว่าง บมจ. ศรีตรัง และ เซมเพอร์ริท

### ข้อมูลสรุป

เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560 บมจ. ศรีตรัง และ Semperit Technische Produkte Gesellschaft m.b.H. (“เซมเพอร์ริท”) ได้ดำเนินการแยกกิจการของบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้าระหว่างกันเสร็จสมบูรณ์ การแยกกิจการครั้งนี้ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน บจ. สยามเซมเพอร์เมค (“SSC”) (ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) (“STGT”) ในวันที่ 16 มีนาคม 2560) เพิ่มเป็นร้อยละ 90.2 (จากเดิมร้อยละ 40.2) ในขณะที่เซมเพอร์ริทจะมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วมอื่นๆ ดังต่อไปนี้ เพิ่มเป็นร้อยละ 100

1. Sempermed USA, Inc.
2. Sempermed Singapore Pte Ltd. (“SESI”) ซึ่งรวมถึงสัดส่วนการถือหุ้นของ SESI ใน Formtech Engineering (M) SDN BHD และ Sempermed Brasil Comercio Exterior Ltd. ด้วย
3. Semperflex Shanghai Ltd.
4. Shanghai Sempermed Glove Sales Co., Ltd. และ
5. Shanghai Semperit Rubber & Plastics Products Co., Ltd.

ทั้งนี้ บจ. เซมเพอร์ฟเล็กซ์ เอเชีย (“SAC”) จะยังคงประกอบธุรกิจต่อไปในฐานะบริษัทร่วมค้าระหว่าง บมจ. ศรีตรัง และ เซมเพอร์ริท โดยเซมเพอร์ริทได้รับสิทธิในการเข้าซื้อหุ้น SAC ที่ถือโดยบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 42.5

รวมตลอดจนผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ ของ SAC ซึ่งคิดรวมเป็นร้อยละ 50.0 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ในช่วงระหว่างปี 2562 – 2564 ในราคารวมทั้งสิ้น 60,000,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา

#### แหล่งเงินทุนสนับสนุนการแยกกิจการ

บมจ. ศรีตรังได้เบิกวงเงินกู้จากสถาบันการเงินในจำนวน 4,500 ล้านบาท เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนการแยกกิจการในครั้งนี้ โดยได้ชำระคืนเงินกู้เต็มจำนวนตามระยะเวลาที่กำหนดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

### 1.2.3 การประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตยางธรรมชาติ ได้แก่ ยางแท่ง (TSR) ยางแผ่นรมควัน (RSS) และน้ำยางข้น (Concentrated Latex) และผลิตถุงมือยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ รวมทั้งยังประกอบธุรกิจอื่นๆ เช่น ผลิตท่อยางไฮโดรลิคแรงดันสูง จัดจำหน่ายสินค้า และธุรกิจบริการอื่น ได้แก่ ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจบริการวิศวกรรม ผลิตและจำหน่ายไม้จากยางพารา ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงบริษัทร่วมทุนต่างๆ โดยสามารถจำแนกสายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ดังนี้

#### (1) ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
บมจ. ศรีตรัง	ไทย	ผลิตยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น	-	1,535,999,998 บาท
บจ. รับเบอร์แลนด์	ไทย	ผลิตน้ำยางข้นและยางแท่ง	99.99	1,600,000,000 บาท
บจ. หน้าฮั่ว	ไทย	ผลิตยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และยางแท่ง	99.99	500,000,000 บาท
บจ. สะเตา พี.เอส.รับเบอร์	ไทย	ผลิตยางแผ่นรมควัน	99.99	40,000,000 บาท
PT Sri Trang Lingga	อินโดนีเซีย	ผลิตยางแท่ง	90.00 <sup>1</sup>	10,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ
PT Star Rubber	อินโดนีเซีย	ผลิตยางแท่ง	99.00 <sup>2</sup>	46,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ
บจ. ไทยเทค	ไทย	ผลิตยางแท่ง	42.50 <sup>3</sup>	60,000,000 บาท
Sri Trang Ayeyar	เมียนมา	ผลิตยางแท่ง	59.00 <sup>4</sup>	1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ

<sup>1</sup> ถือหุ้นโดยบริษัท และหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 10.00 ถือโดย PT Nusantara Agro Industri (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)

<sup>2</sup> ถือหุ้นโดย Shi Dong Investments Pte. Ltd.

<sup>3</sup> ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 42.50 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย บจ. เซาท์แลนด์ รับเบอร์ (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 42.50 และ Itochu Corporation (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 15 และถือโดยนายเพิ่ม ธีรศานต์วงศ์ (1 หุ้น) นายธนศักดิ์ ชาญสันติ (1 หุ้น) นายไววุฒิ สันเจริญกุล (1 หุ้น) และนายไชยศ สันเจริญกุล (1 หุ้น)

<sup>4</sup> ถือหุ้นโดย Sri Trang International ร้อยละ 59.00 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Ayeyar Hinthar Holdings ร้อยละ 40.00 และนายกิตติชัย สันเจริญกุล ร้อยละ 1.00

## (2) ผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)	ไทย	ผลิตถุงมือยาง ที่ใช้ในการแพทย์	81.50 <sup>5</sup>	200,000,000 บาท

## (3) ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่น

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
บจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย	ไทย	ผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูง	37.50 <sup>6</sup>	380,000,000 บาท

## (4) จัดจำหน่ายสินค้า

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
Sri Trang International	สิงคโปร์	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ยางธรรมชาติและถุงมือยาง	100.00 <sup>7</sup>	61,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ
Sri Trang USA, Inc.	สหรัฐอเมริกา	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ยางธรรมชาติและถุงมือยาง ในสหรัฐอเมริกา	100.00	3,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ
Shi Dong Shanghai	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง ธรรมชาติและถุงมือยางใน สาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00 <sup>8</sup>	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ
Sri Trang Indochina	สาธารณรัฐ สังคมนิยม เวียดนาม	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง ธรรมชาติจากประเทศเวียดนาม ไปยังลูกค้าต่างๆ	100.00 <sup>9</sup>	1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ
Shidong Shanghai Medical Equipment Co.,Ltd	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	จัดจำหน่ายถุงมือยางใน สาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00 <sup>10</sup>	1,650,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ

<sup>5</sup> ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 81.50 และหุ้นที่เหลือถือโดย บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 8.73 บจ. ศรีตรังไฮโดคิงส์ ร้อยละ 6.00 นางสาวพูนสุข เชิดเกียรติกิจาย ร้อยละ 3.73 นายสมหวัง สันเจริญกุล (2 หุ้น) นายไวยวุฒิ สันเจริญกุล (2 หุ้น) นายกิตติชัย สันเจริญกุล (2 หุ้น) และนายวีรสิทธิ์ สันเจริญกุล (2 หุ้น)

<sup>6</sup> ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 37.50 และหุ้นที่เหลือถือโดย Semperit Technische ร้อยละ 50.00 บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 5.00 บจ. ศรีตรังไฮโดคิงส์ ร้อยละ 5.00 ห้างหุ้นส่วนจำกัดไม้ยางพาราปักษ์ใต้ ร้อยละ 2.50 นางสาวพูนสุข เชิดเกียรติกิจาย (2 หุ้น) นางพร้อมสุข สันเจริญกุล (2 หุ้น) นายสมหวัง สันเจริญกุล (2 หุ้น) นายไวยวุฒิ สันเจริญกุล (2 หุ้น) นายไชยชส สันเจริญกุล (2 หุ้น) นายอนันต์ พุกยานุสัถ์ (2 หุ้น) และนางจิตราภรณ์ พาณิชกุล (2 หุ้น)

<sup>7</sup> ถือหุ้นโดย บจ. สดาร์เท็กซ์ รับเบอร์

<sup>8</sup> ถือหุ้นโดยบริษัท และมีระยะเวลาการดำเนินงาน 30 ปี นับแต่วันที่ 2 สิงหาคม 2553

<sup>9</sup> ถือหุ้นโดย Sri Trang International ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ บจ. สดาร์เท็กซ์ รับเบอร์ ถือหุ้นร้อยละ 100.00

<sup>10</sup> ถือหุ้นโดย บจ. สดาร์เท็กซ์ รับเบอร์

## (5) ธุรกิจอื่นๆ

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
บจ. อันวาร์พาราวูด	ไทย	แปรรูปไม้ และผลิตไม้ยางพาราทำ เฟอร์นิเจอร์	99.94 <sup>11</sup>	10,000,000 บาท
บจ. สตาร์เท็กซ์ รีบเบอร์	ไทย	ถือหุ้นในบริษัทอื่น และดำเนินการ สวนยางพาราและสวนปาล์ม	99.99 <sup>12</sup>	2,114,898,000 บาท
บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง	ไทย	วิศวกรรมบริการ ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง บำรุงรักษาเครื่องจักร	81.99 <sup>13</sup>	50,000,000 บาท
บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต	ไทย	ให้บริการขนส่งสินค้า และบริการ จัดทำเอกสารนำเข้า/ ส่งออก	76.66 <sup>14</sup>	15,000,000 บาท
บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า	ไทย	จำหน่ายซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตร ล่วงหน้า	40.00 <sup>15</sup>	25,000,000 บาท
บจ. ศรีตรังแพลนเทชั่น	ไทย	ทำสวนยางพารา	99.99	6,227,500,000 บาท
Shi Dong Investments	สิงคโปร์	ลงทุนใน PT Star Rubber	100.00 <sup>16</sup>	48,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย	ไทย	ซื้อขาย แลกเปลี่ยนยางพาราทั้งในและ ต่างประเทศ	16.67 <sup>17</sup>	200,000,000 บาท

<sup>11</sup> ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 99.94 และส่วนที่เหลือถือโดย นายไววุฒิ สินเจริญกุล (1 หุ้น) นางพร้อมสุข สินเจริญกุล (1 หุ้น) นายอรัม ศรีสุวรรณ (1 หุ้น) นางอรนุช ศรีสุวรรณ (1 หุ้น) บจ. พกษาแมนชั่น (1 หุ้น) และ นายอุดม พกษานุศักดิ์ (1 หุ้น)

<sup>12</sup> ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 99.99 และส่วนที่เหลือถือโดย นายสมพร พรหมราช (1 หุ้น) และนางพร้อมสุข สินเจริญกุล (1 หุ้น)

<sup>13</sup> ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 81.99 และส่วนที่เหลือถือโดย บจ. รีบเบอร์แลนด์ ร้อยละ 16.00 บจ. สะเดา พี.เอส. รีบเบอร์ ร้อยละ 2.00 นายพันเลิศ หวังสุกคิล (3 หุ้น) และนายอรัม ศรีสุวรรณ (1 หุ้น)

<sup>14</sup> ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 76.66 และส่วนที่เหลือถือโดย บจ. รีบเบอร์แลนด์ ร้อยละ 13.33 บจ. หน้าฮั่ว ร้อยละ 3.33 บจ. สะเดา พี.เอส. รีบเบอร์ ร้อยละ 3.33 บจ. สตาร์เท็กซ์ รีบเบอร์ ร้อยละ 3.33 บจ. พกษาแมนชั่น (1 หุ้น) และนายบุญชน สินเจริญกุล (1 หุ้น)

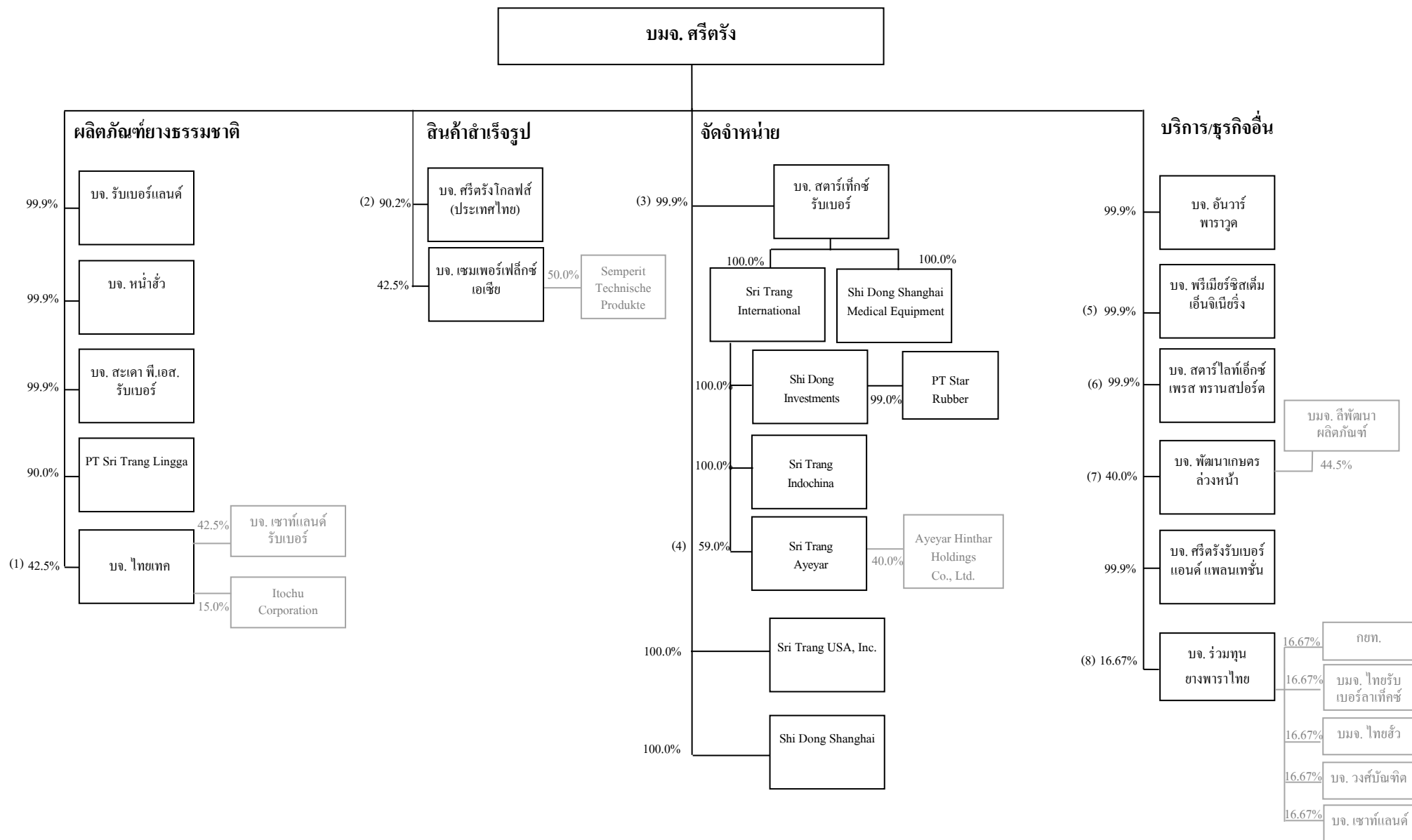
<sup>15</sup> ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 40.00 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย บมจ. ลิพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 44.50 นายปรีชา ลีละศิธร ร้อยละ 8.75 บจ. วอลด์สตรีท ทาวเวอร์ (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 6.25 นายพนธ์ ลีละศิธร ร้อยละ 0.50

<sup>16</sup> ถือหุ้นโดย Sri Trang International ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บจ. สตาร์เท็กซ์ รีบเบอร์ ถือหุ้นร้อยละ 100.00

<sup>17</sup> ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 16.67 และส่วนที่เหลือถือโดยการยางแห่งประเทศไทย (ยกย.) ร้อยละ 16.67 บมจ. ไทยรีบเบอร์แลเท็กซ์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) ร้อยละ 16.67 บมจ. ไทยอ้อยยางพารา ร้อยละ 16.67 บจ. วงศ์บัณฑิต ร้อยละ 16.67 บจ. เซาท์แลนด์รีบเบอร์ ร้อยละ 16.67 นายธีรัช สุขสะอาด (1 หุ้น) นายวิชญ์พล สินเจริญกุล (1 หุ้น) นายภัทรพล วงสาธุทิกุล (1 หุ้น) นายกรกฎ กิตติพล (1 หุ้น) นายบัณฑิต เกิดวงศ์บัณฑิต (1 หุ้น) และนายชำนาญ นพคุณจร (1 หุ้น)



## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



## หมายเหตุ:

- (1) บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงใน บจ. ไทยเทค ร้อยละ 42.50 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ บจ. ไทยเทค ส่วน บจ. เซาท์แลนด์ รีบเบอร์ และ Itochu Corporation ถือหุ้นใน บจ. ไทยเทค ร้อยละ 42.50 และร้อยละ 15.00 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ตามลำดับ และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย นายเพิ่ม ชีรศานต์วงศ์ (1 หุ้น) นายธนาศักดิ์ ขาญสันติ (1 หุ้น) นายไวยวุฒิ สินเจริญกุล (1 หุ้น) และนายไชยศ สินเจริญกุล (1 หุ้น)
- (2) บริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ร้อยละ 90.20 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของ บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) โดยถือหุ้นทางตรงประมาณร้อยละ 81.50 และทางอ้อมประมาณร้อยละ 8.70 โดยถือผ่านทาง บจ. รีบเบอร์แลนด์ โดยหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย บจ. ศรีตรัง โซลคิงส์ (ร้อยละ 6.00) และบุคคลอีก 5 คนคือนางสาวพูนสุข เชิดเกียรติคำจาย (ร้อยละ 3.70) นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายสมหวัง สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายไวยวุฒิ สินเจริญกุล (2 หุ้น) และนายกิตติชัย สินเจริญกุล (2 หุ้น)
- (3) บริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ. สตาร์เท็กซ์รับเบอร์ร้อยละ 99.99 และส่วนที่เหลือถือโดย นายสมพร พรหมราช (1 หุ้น) และนางพร้อมสุข สินเจริญกุล (1 หุ้น)
- (4) Sri Trang International ถือหุ้นทางตรงใน Sri Trang Ayeyar ร้อยละ 59.00 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Ayeyar Hinthar Holdings Co., Ltd. ร้อยละ 40.00 และนายกิตติชัย สินเจริญกุล ร้อยละ 1.00
- (5) บริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ. พรีเมียร์ชีสเต็มเอ็นจิเนียริง ประมาณร้อยละ 99.90 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ บจ. พรีเมียร์ชีสเต็มเอ็นจิเนียริง โดยถือหุ้นทางตรงประมาณร้อยละ 81.90 และทางอ้อมประมาณร้อยละ 16.00 และร้อยละ 2.00 โดยถือผ่านทาง บจ. รีบเบอร์แลนด์ และ บจ. สะเคา พี.เอส. รีบเบอร์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตามลำดับ หุ้นส่วนที่เหลือถือโดยนายพันเลิศ หวังศุภคิล (3 หุ้น) และนายอรัน ศิริสุวรรณ (1 หุ้น)
- (6) บริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต รวมคิดเป็นประมาณร้อยละ 99.90 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต โดยถือหุ้นทางตรงประมาณร้อยละ 76.60 และทางอ้อมประมาณร้อยละ 13.30 ร้อยละ 3.30 ร้อยละ 3.30 และร้อยละ 3.30 โดยถือผ่านทาง บจ. รีบเบอร์แลนด์ บจ. หน้าอ้ว บจ. สะเคา พี.เอส. รีบเบอร์ และ บจ. สตาร์เท็กซ์ รีบเบอร์ ตามลำดับ หุ้นส่วนที่เหลือถือโดย บจ. พฤษยาแมนชั่น (1 หุ้น) และนายบุญชน สินเจริญกุล (1 หุ้น)
- (7) บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงใน บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ร้อยละ 40.00 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว และ บมจ. ลิพัฒนาผลิตภัณฑ์ ถือหุ้นร้อยละ 44.50 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดยนายปรีชา ลีละศิธร (ร้อยละ 8.80) บจ. วอลต์สตรีท ทาวเวอร์ (ร้อยละ 6.30) และนายนิพนธ์ ลีละศิธร (ร้อยละ 0.50) อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ได้หยุดการประกอบกิจการและลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 100.00 ล้านบาท เหลือ 25.00 ล้านบาท เนื่องจากพระราชบัญญัติยกเลิกพระราชบัญญัติการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า พ.ศ. 2542 พ.ศ. 2558 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในเดือนพฤศจิกายน 2558 ส่งผลให้ตลาด AFET ซึ่งเป็นตลาดที่ บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ประกอบกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้าอยู่ ต้องยุบเลิกตลาดและรวมเข้ากับตลาด TFEX (Thailand Futures Exchange)
- (8) บริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย ร้อยละ 16.67 และส่วนที่เหลือถือโดยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ร้อยละ 16.67 บมจ. ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) ร้อยละ 16.67 บมจ. ไทยฮั่วยางพารา ร้อยละ 16.67 บจ. วงศ์บัณฑิต ร้อยละ 16.67 บจ. เซาท์แลนด์รีบเบอร์ ร้อยละ 16.67 นายธีรฯ สุขสะอาด (1 หุ้น) นายวิษณุพล สินเจริญกุล (1 หุ้น) นายภัทรพล วงศาสุทธิกุล (1 หุ้น) นายกรกฎ กิตติพล (1 หุ้น) นายบัณฑิต เกิดวงศ์บัณฑิต (1 หุ้น) และนายชำนาญ นพคุณขจร (1 หุ้น)

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### (1) โครงสร้างรายได้แยกตามสายผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และถุงมือยาง โดยมีสัดส่วนของรายได้ตามรายละเอียดดังนี้

ประเภทของธุรกิจ / ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้น โดยบริษัทฯ (ร้อยละ)	ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2558		2559		2560	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแท่ง		44,482.7	72.3	56,133.4	72.5	63,183.1	70.1
บมจ. ศรีตรัง	-						
Sri Trang International	99.99						
Sri Trang USA, Inc.	100.00						
บจ. รับเบอร์แลนด์	99.99						
บจ. หน้่าฮั่ว	99.99						
PT Sri Trang Lingga	90.00						
Shi Dong Shanghai	100.00						
PT Star Rubber	98.99						
Sri Trang Ayeyar	58.99						
รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน		5,462.4	8.9	7,305.3	9.4	9,653.1	10.7
บมจ. ศรีตรัง	-						
Sri Trang International	99.99						
Sri Trang USA, Inc.	100.00						
บจ. หน้่าฮั่ว	99.99						
Shi Dong Shanghai	100.00						
บจ. สะเดา พี.เอส. รับเบอร์	99.99						
รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางนํ้ายางข้น		4,774.2	7.8	6,088.0	7.9	6,285.5	7.0
บมจ. ศรีตรัง	-						
Sri Trang International	99.99						
Shi Dong Shanghai	100.00						
Sri Trang USA, Inc.	100.00						
บจ. รับเบอร์แลนด์	99.99						
บจ. หน้่าฮั่ว	99.99						
รายได้จากผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง*		-	-	-	-	9,858.7	10.9
บมจ. ศรีตรัง	-						

ประเภทของธุรกิจ / ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้น โดยบริษัทฯ (ร้อยละ)	ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2558		2559		2560	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)	90.23						
Sri Trang International	99.99						
Sri Trang USA, Inc.	100.0						
Shi Dong Shanghai	100.00						
Shi Dong Shanghai Medical Equipment	99.99						
รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นและบริการอื่น**		6,572.5	10.7	7,738.8	10.0	406.6	0.5
บมจ. ศรีตรัง	-						
บจ. อันวาร์พาราเวด	99.94						
Sri Trang International	99.99						
บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง	99.99						
บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต	99.99						
บจ. สตาร์เท็กซ์ รีบเบอร์	99.99						
บจ. รีบเบอร์แลนด์	99.99						
Sri Trang USA, Inc.	100.00						
Shi Dong Shanghai	100.00						
บจ. ศรีตรังแพลนเทชั่น	99.99						
รายได้อื่น		186.3	0.3	197.5	0.2	685.5	0.8
รายได้รวม		61,478.1	100.	77,463.0	100.0	90,072.5	100.0
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและ กิจการร่วมค้า		648.8		402.8		129.8	

หมายเหตุ :

\* ในเดือนมีนาคม 2560 บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ได้เปลี่ยนสถานะจากกิจการร่วมค้าเป็นบริษัทย่อย ดังนั้นรายได้จากผลิตภัณฑ์ถุงมือยางจึงเป็นรายได้ภายใต้งบการเงินรวมหลังวันที่ 15 มีนาคม 2560

\*\* ประกอบไปด้วยรายได้จาก (ก) การจำหน่ายไม้พื้และบรรจุภัณฑ์ไม้ (ข) การให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านการขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ

## (2) สายผลิตภัณฑ์

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) ในหลากหลายประเทศ เริ่มตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำการทำสวนยางพาราในประเทศไทย ธุรกิจกลางน้ำการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และธุรกิจปลายน้ำในการผลิตและจัดจำหน่าย ถุงมือยาง สินค้าสำเร็จรูป อาทิ ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง

บริษัทฯ แบ่งสายธุรกิจหลักออกเป็น 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ 2) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง และ 3) ธุรกิจอื่น โดยรายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจ มีดังนี้

### 2.1.1 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติที่ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 10<sup>1</sup> ของความต้องการยางธรรมชาติทั่วโลก และมีผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติขั้นพื้นฐานที่ครอบคลุมทุกประเภท ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตยางล้อและผู้ผลิตถุงมือยางทั้งในประเทศไทยและในหลายประเทศในทวีปเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อินเดีย เกาหลี มาเลเซีย รวมทั้งสหรัฐอเมริกาและยุโรป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจากผู้ผลิตรายอื่นๆ ซึ่งรวมถึง บจ. ไทยเทค ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอีกด้วย

### 2.1.2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรม ทั้งแบบมีแป้งและไม่แป้งให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยดำเนินการผลิตทั้งในลักษณะการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer : OEM) ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามคุณสมบัติและความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อาทิ “ศรีตรังโกลฟส์” ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ หากพิจารณาจากกำลังการผลิตถุงมือยางของบริษัทฯ ถือได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางในอันดับต้นๆ ของโลก

### 2.1.3 ธุรกิจอื่น

#### 2.1.3.1 ธุรกิจสวนยางพารา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจสวนยางพาราอย่างเป็นระบบและครบวงจรเกือบทั้งหมดผ่าน บจ. ศรีตรังแพลนเทชั่น ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรัง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราประมาณ 50,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่กว่า 19 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีสัดส่วนสวนยางที่ปลูกไปแล้วทั้งสิ้นร้อยละ 89 บางส่วนเริ่มทยอยให้ผลผลิตตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา ซึ่งได้ส่งผลดีต่อกลยุทธ์การสรรหาวัตถุดิบสำหรับธุรกิจกลางน้ำซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ

การมีสวนยางพาราเป็นของตนเองนั้น ถือเป็นการช่วยขึ้นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการจัดตั้งโรงงานแห่งใหม่ ดังตัวอย่างที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งโรงงานแห่งใหม่ในพื้นที่ 5 จังหวัดที่บริษัทฯ มีสวนยางพาราอยู่ ได้แก่ พิจิตร โลกภาพสินธุ์ สระแก้ว สกลนคร และเชียงราย อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบและเพิ่มความคล่องตัวให้กับบริษัทฯ ในการรวบรวมวัตถุดิบจากแหล่งพื้นที่ใกล้เคียงได้ในราคาที่เหมาะสม ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น และมีความสามารถในการทำกำไรดีขึ้น นอกจากนี้ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการทำสวนยาง ไม้ยางพารายังสามารถขายให้กับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เพื่อแปรรูปเป็นของใช้และของตกแต่งภายในบ้าน และ อุตสาหกรรมการผลิตเพื่อใช้เป็นพาเลทในการวางหรือบรรจุสินค้าได้อีกด้วย

<sup>1</sup> เทียบจากยอดขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ประมาณ 1,323,873 ตันในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 กับประมาณการยอดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรวมทั่วโลกที่ประมาณ 13,028,000 ตัน ในปี 2560 (แหล่งที่มาข้อมูล : International Rubber Study Group (IRSG), The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2026, December 2017)

### 2.1.3.2 ธุรกิจแปรรูปและผลิตไม้ยางพารา

ธุรกิจแปรรูปอบแห้งไม้ยางพาราและไม้ที่ปลูกขึ้นเพื่อส่งให้กับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากไม้ยางพาราและไม้ชนิดอื่น เพื่อใช้เป็นพาเลทในการวางสินค้าภายในกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานโดย บจ. อันวาร์พาราเวค ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรัง

### 2.1.3.3 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป<sup>2</sup>

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยผ่านการลงทุนในบริษัทร่วมที่กลุ่มบริษัทฯ บริษัทย่อย และ เซมเพอร์ริท ได้ร่วมกันจัดตั้งขึ้น ซึ่งคือ SAC ที่ทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูงหลากหลายชนิด รวมถึงท่อไฮดรอลิกคุณภาพสูงที่ใช้ในอุตสาหกรรม การทำเหมือง และการใช้งานเฉพาะทางอื่นๆ รวมถึงการพัฒนาสายขนาดเล็กหลายแบบ เพื่อการใช้งานกับไฮดรอลิกระดับสูงสมัยใหม่

### 2.1.3.4 ธุรกิจนายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ลงทุนใน บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ที่ในอดีตประกอบกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET)

อย่างไรก็ดี ณ ปัจจุบัน บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ได้หยุดการประกอบกิจการและลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 100.0 ล้านบาท เหลือ 25.0 ล้านบาท เนื่องจากภายหลังพระราชบัญญัติยกเลิกพระราชบัญญัติการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า พ.ศ. 2542 พ.ศ. 2558 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว และมีผลบังคับใช้นับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2558 ส่งผลให้ตลาด AFET ซึ่งเป็นตลาดที่ บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ประกอบกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้าอยู่ ต้องยุบเลิกตลาดและรวมเข้ากับตลาด TFEX (Thailand Futures Exchange)

### 2.1.3.5 ธุรกิจซื้อขายแลกเปลี่ยนยางพารา<sup>3</sup>

บริษัทฯ ร่วมลงทุนใน บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย กับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) จำนวน 200,000,000 บาท พร้อมด้วยผู้ผลิตและผู้ส่งออกยางรายใหญ่ภาคเอกชนอีก 4 บริษัท ซึ่งคือ บมจ. ไทยรับเบอร์ลาคีเคซอร์ปอร์เรชั่น บจ. ไทยฮั้วยางพารา บจ. วงศ์บัณฑิต และบจ. เซาท์แลนด์รับเบอร์ โดยจัดตั้งขึ้นตามนโยบายภาครัฐ เพื่อดำเนินการซื้อขายแลกเปลี่ยนยางพาราทั้งในและต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 1,200,000,000 บาท

### กลยุทธ์และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจไปอีก 3 – 5 ปีข้างหน้า

มิเพียงแต่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติด้วยกำลังการผลิตที่สูงสุดของโลก บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำในการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างโรงงานในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยสวนยางพาราใหม่และมีศักยภาพในการเติบโตสูง บริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตโดยการสร้างโรงงานใหม่และขยายกำลังการผลิตบนโรงงานแห่งเดิมอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเติบโตแบบก้าวกระโดดถึง 3 เท่า ส่งผลให้อัตราการเติบโตเฉลี่ยของปริมาณการขายของบริษัทฯ ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาเท่ากับร้อยละ 9 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของปริมาณความต้องการบริโภคยางธรรมชาติของโลกที่ร้อยละ 2 ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายส่วนแบ่งทางการตลาดของโลกเป็นร้อยละ 10 ในปี 2560

<sup>2</sup> โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมส่วนที่ 1 หน้า 4 ภายใต้หัวข้อ 1.2.2 การแยกกิจการระหว่าง บมจ. ศรีตรัง และ เซมเพอร์ริท

<sup>3</sup> บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2560

บริษัทฯ ยังคงสานต่อนโยบายสร้างโรงงานใหม่อย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงสุดในพื้นที่ใหม่ๆ เช่น ภาคเหนือของประเทศไทย เพิ่มเติมจากพื้นที่ยุทธศาสตร์เดิมที่มี และด้วยการผนึกกำลังของทีมงานที่แข็งแกร่งไม่ว่าจะเป็นทีมขาย ทีมวิจัยและพัฒนา ทีมประกันคุณภาพ และทีม CSR ที่ร่วมมือกันทำงานเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าควบคู่ไปกับการสานสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถสร้างประวัติศาสตร์ปริมาณการขายที่สูงขึ้นทุกปีนับจากนี้เป็นต้นไป ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายอันสูงสุดในการเป็น “STA 20” หรือ การมีปริมาณการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของปริมาณความต้องการบริโภคยางธรรมชาติของโลกได้ในเวลาอันใกล้

นอกจากนี้ การมุ่งเน้นการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบของสวนยางพาราของบริษัทฯ ที่ได้เริ่มทยอยให้ผลผลิตซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทยอันเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการขยายโรงงานของบริษัทฯ ในอนาคต ประกอบกับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ในธุรกิจการผลิตถุงมือทางการแพทย์ซึ่งเป็นธุรกิจปลายน้ำหลักของกลุ่มบริษัทฯ นับเป็นการยกระดับความเป็นผู้นำหนึ่งเดียวในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติอย่างครบวงจรให้ล้ำหน้าทั้งห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้นไปอีกด้วย

## สิทธิประโยชน์ทางภาษี

### 1. สิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ บางบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง และยางดิบแห้งชนิดสกินบล็อก (Skim Block) และ/หรือยางดิบแห้งชนิดสกินเครป (Skim Crepe) น้ำยางข้น ยางแท่ง ยางผสม และยางแผ่นรมควัน รวมถึงการให้บริการห้องปฏิบัติการสอบเทียบมาตรฐาน (“กิจการที่ได้รับการส่งเสริม”) โดยสิทธิประโยชน์ดังกล่าว (ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าการปฏิบัติตามข้อกำหนดในบัตรส่งเสริมการลงทุนในฉบับที่เกี่ยวข้อง) สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันถือว่าเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- (ค) ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ตามข้อ (ข) ข้างต้น
- (ง) ขาดทุนสะสมที่เกิดขึ้นในระหว่างระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีสามารถนำไปใช้ได้เป็นเวลา 5 ปีหลังจากที่ระยะเวลายกเว้นภาษีตาม (ข) ข้างต้น
- (จ) รายได้ที่ได้รับการยกเว้นและลดหย่อนเพิ่มเติมในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับการดำเนินงานที่ได้รับการส่งเสริมระหว่างระยะเวลาตามข้อ (ข) ข้างต้น
- (ฉ) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้จากเงินปันผลที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ และ
- (ช) ให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปาเป็นจำนวน 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันถือว่าเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

ตารางดังต่อไปนี้ สรุปสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับภาษีเงินได้นิติบุคคลตามบัตรส่งเสริมการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

1) ธุรกิจยางธรรมชาติ

บริษัท	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ร้อยละ 100	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ร้อยละ 50
บมจ. ศรีตัง (ตัง-น้ำยาง)	1100(2)/2554	10 ตุลาคม 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตัง (สุราษฎร์-น้ำยาง)	1101(2)/2554	3 ตุลาคม 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตัง (อุบล-ยางแท่ง)	1425(2)/2555	20 มิถุนายน 2564	20 มิถุนายน 2569
บมจ. ศรีตัง (อุดร-ยางแท่ง)	1353(2)/2555	11 ธันวาคม 2563	11 ธันวาคม 2568
บมจ. ศรีตัง (พิษณุโลก-ยางแท่ง)	1541(2)/2556	23 มกราคม 2565	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตัง (ปัตตานี-ยางแผ่นเครฟ)	1688(1)/2556	3 มิถุนายน 2565	3 มิถุนายน 2570
บมจ. ศรีตัง (สระแก้ว-ยางแท่ง)	2224(2)/2556	ยังไม่มีรายชื่อ	
บมจ. ศรีตัง (กาฬสินธุ์-ยางแท่ง)	2226(2)/2556	ยังไม่มีรายชื่อ	
บมจ. ศรีตัง (อุบล-น้ำยางข้น)	2145(2)/2557	26 สิงหาคม 2558	26 สิงหาคม 2563
บมจ. ศรีตัง (นราธิวาส-ยางแผ่นเครฟ)	58-2279-0-02-2-0	3 มิถุนายน 2567	2 มิถุนายน 2572
บมจ. ศรีตัง (เลข-ยางแท่งและ/หรือยางผสม)	58-2600-0-00-1-0	17 กันยายน 2567	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตัง (สกลนคร-ยางแท่งและ/หรือยางผสม)	59-0385-0-00-1-0	ยังไม่มีรายชื่อ	
บมจ. ศรีตัง (เชียงราย-ยางแท่งและ/หรือยางผสม)	59-0382-0-00-1-0	ยังไม่มีรายชื่อ	
บมจ. ศรีตัง (ตัง-น้ำยางข้น)	60-0652-1-00-1-0	ยังไม่มีรายชื่อ	
บมจ. ศรีตัง (กาญจนดิษฐ์-น้ำยางข้น)	60-0848-1-00-1-0	ยังไม่มีรายชื่อ	
บจ. หน้าฮั่ว (สะเตา-น้ำยาง)	2379(2)/2553	2 ธันวาคม 2561	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บจ. รับเบอร์แลนด์ (เบ็งกาพ-ยางแท่ง)	1402(2)/2552	30 มีนาคม 2561	30 มีนาคม 2566
บจ. รับเบอร์แลนด์ (บุรีรัมย์-ยางแท่ง)	1887(2)/2553	30 พฤศจิกายน 2561	30 พฤศจิกายน 2566
บจ. รับเบอร์แลนด์ (หาดใหญ่-น้ำยาง)	2387(2)/2553	1 เมษายน 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บจ. รับเบอร์แลนด์ (มุกดาหาร-ยางแท่ง)	1016(2)/2555	22 ธันวาคม 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์



## 2) ธุรกิจดงมือยาง

บริษัท	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ร้อยละ 100	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ร้อยละ 50
บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) (หาดใหญ่-ดงมือยาง)	1505(2)/2552	25 มิถุนายน 2560	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
	1420(1)/2553	14 กุมภาพันธ์ 2561	14 กุมภาพันธ์ 2566
บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) (สุราษฎร์ธานี-ดงมือยาง)	1519(1)/2553	3 มิถุนายน 2562	3 มิถุนายน 2567
	1660(1)/2553	31 สิงหาคม 2562	31 สิงหาคม 2567
	2730(1)/2556	3 มกราคม 2565	3 มกราคม 2570

## 2. Global Trader Programme

Sri Trang International ได้รับสิทธิประโยชน์ในทางภาษีภายใต้ Global Trader Programme ซึ่งจัดขึ้นโดย International Enterprise Singapore โดยถูกจัดเก็บในอัตราร้อยละ 10 สำหรับรายได้จากการค้ากับต่างประเทศหรือรายได้ที่ได้รับจากบริษัทต่างๆ ที่เข้าหลักเกณฑ์ตามที่กำหนดใน Global Trader Programme ทั้งนี้ Sri Trang International ได้ต่ออายุเพื่อดำรงสถานะเป็นสมาชิก Global Trader Programme สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2562 แล้ว

## การประกันภัย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยสำหรับความเสียหาย (รวมถึงความเสียหายจากอัคคีภัยและภัยธรรมชาติ ได้แก่ ไฟฟ้า ระเบิด แผ่นดินไหว ลมพายุ ฯลฯ) ที่เกิดแก่สินทรัพย์ถาวรทั้งหมดของบริษัทฯ รวมถึงสำนักงาน โรงงานผลิต และเครื่องจักร และสินค้าคงคลัง อันหมายความว่ารวมถึงความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของธุรกิจ โดยมีมูลค่าทุนประกันภัยทรัพย์สินทั้งหมด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 56,069 ล้านบาท

บริษัทฯ เชื่อว่าประกันภัยต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำนั้นเพียงพอสำหรับความต้องการและการดำเนินงานของบริษัทฯ และจะทำการตรวจสอบขอบเขตความคุ้มครองของประกันภัยของกลุ่มบริษัทฯ เป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

## 2.2.1 การตลาด

## 2.2.1.1 การขายและการตลาดผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและเครือข่ายลูกค้าที่แข็งแกร่งทั้งในประเทศไทยและในตลาดตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ทั้งในทวีปเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อินเดีย เกาหลี มาเลเซีย และเวียดนาม รวมทั้งสหรัฐอเมริกาและยุโรป

## ช่องทางการจัดจำหน่าย

นอกเหนือจากการจัดจำหน่ายโดยตรงจากโรงงานในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซียแล้ว บริษัทฯ จัดตั้งและจัดการระบบการขายและจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งได้แก่ ผู้ผลิตยางล้อในประเทศต่างๆ ผ่านเครือข่ายการซื้อขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจำนวน 3 แห่งทั้งในสิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน และเวียดนาม ทั้งนี้ โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้แก่ Sri Trang International, Shi Dong Shanghai และ Sri Trang Indochina ตามลำดับ

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและสัดส่วนการจำหน่ายแยกตามภูมิศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ได้จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วโลก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตยางล้อชั้นนำ โดยระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ มีดังนี้

ภูมิภาค	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ
ทวีปเอเชีย	835,165.7	74.6	1,128,581	75.5	931,615	70.4
- จีน	489,837.2	43.7	730,898	48.9	602,127	45.5
- อินเดีย	36,886.2	3.3	48,004	3.2	42,667	3.2
- ญี่ปุ่น	43,392.5	3.9	49,546	3.3	51,922	3.9
- เกาหลี	54,307.5	4.9	47,873	3.2	43,211	3.3
- มาเลเซีย	24,054.7	2.1	18,259	1.2	24,150	1.8
- สิงคโปร์	141,738.7	12.7	182,348	12.2	122,881	9.3
- ประเทศอื่นๆ	44,948.9	4.0	51,653	3.5	122,881	9.3
ทวีปอเมริกา	65,659.9	5.8	73,794	5.0	76,132	5.8
ทวีปยุโรป	38,797.6	3.5	54,246	3.6	56,731	4.3
ทวีปอื่นๆ	826.1	0.1	3,506	0.2	2,138	0.2
รวมต่างประเทศ	940,449.3	84.0	1,260,127	84.3	56,731	4.3
ภายในประเทศ	179,517.0	16.0	233,967	15.7	257,257	19.4
รวม	1,119,966.3	100.0	1,494,094	100.0	1,323,873	100.0

### หน้าที่ของสายงานการขายและการตลาด

ความรับผิดชอบของสายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงเรื่องดังต่อไปนี้

- พัฒนากลยุทธ์ทางการขายสำหรับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการเจาะกลุ่มตลาดทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ
- แนะนำผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าปัจจุบันโดยการแจกจ่ายตัวอย่างสินค้าของบริษัทฯ
- จัดหาลูกค้าใหม่
- ตรวจสอบและประมวลผลการพัฒนาและการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแข่งทางการค้า
- ให้ความร่วมมือในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า และ
- ซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจากผู้ผลิตภายนอก

นอกจากนี้ สายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ยังรับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ รับเรื่องร้องเรียนของลูกค้า รวมถึงรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และเชิญชวนลูกค้าปัจจุบันให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้น

#### 2.2.1.2 การขายและการตลาดผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

ผลิตภัณฑ์ถุงมือยางของบริษัทฯ มีความหลากหลายตามแต่ละวัตถุประสงค์ในการใช้งาน โดยมีฐานลูกค้าขนาดใหญ่กระจายตัวอยู่ในตลาดต่างๆ ทั่วโลกนอกเหนือจากลูกค้าในประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา ลาตินอเมริกา ญี่ปุ่น ยุโรป สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย และออสเตรเลีย เป็นต้น

## ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงมือยางออกสู่ตลาดโดยได้จำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในตลาดต่างๆ ทั่วโลก และการจัดจำหน่ายเองผ่านทาง ร้านค้าปลีก (Modern Trade) ร้านสะดวกซื้อ (Convenient Store) และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ผลิตภัณฑ์ถุงมือยางของบริษัทฯ

### 2.2.2 ภาวะอุตสาหกรรม

#### 2.2.2.1 อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

ในปี 2560 อุตสาหกรรมยางธรรมชาติยังคงเผชิญกับสภาวะความไม่แน่นอนของปัจจัยภายนอกและความผันผวนของตลาดอย่างต่อเนื่อง อาทิ ภาวะเศรษฐกิจและการเมืองโลก การแข็งค่าของค่าเงินบาท สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย และการเก็บเกี่ยวที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมากในตลาดยางพาราล่วงหน้าทั้งโตเกียว เซี่ยงไฮ้ และ สิงคโปร์ เป็นต้น ส่งผลให้ราคายางธรรมชาติปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปี 2559 และทำจุดสูงสุดในรอบ 3 ปี ในช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ต่อมาราคายางธรรมชาติได้ปรับตัวลดลงจนกระทั่งก่อนข้างครึ่งปีในช่วงปลายไตรมาส 3 ถึงไตรมาส 4 ของปี 2560 อย่างไรก็ดี ราคายางธรรมชาติเฉลี่ยตลอดทั้งปี 2560 มีแนวโน้มที่ดีขึ้นและอยู่ในระดับที่สูงกว่าปี 2559

#### อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติในปี 2560

ตามข้อมูลประมาณการของ The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospect to 2026 ประจำเดือนธันวาคม 2560 โดย International Rubber Study Group (IRSG) ความต้องการใช้ยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2560 คาดว่าจะมีประมาณ 13,028,000 ตัน เติบโตในอัตราร้อยละ 3.5 ซึ่งเติบโตในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของอุตสาหกรรมยางล้อซึ่งเป็นผู้บริโภคหลักของยางธรรมชาติคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของอุปสงค์รวม ในขณะที่ปริมาณการผลิตยางธรรมชาติในปี 2560 เท่ากับ 13,210,000 ตัน หรือเติบโตร้อยละ 6.5 ซึ่งเติบโตมากกว่าการเติบโตของอุปสงค์เกือบเท่าตัว โดยปริมาณอุปทานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากประเทศไทย เวียดนาม อินเดีย และอินโดนีเซีย ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 74 ของอุปทานรวม

#### แนวโน้มอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติในปี 2561

IRSG คาดการณ์ว่าแนวโน้มความต้องการยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2561 จะเท่ากับ 13,336,000 ตัน เติบโตคิดเป็นร้อยละ 2.4 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเติบโตจากประเทศจีนซึ่งเป็นผู้บริโภคยางรายใหญ่ที่สุดของโลก ในส่วนของอุปทาน IRSG ได้ประมาณการว่าผลผลิตยางธรรมชาติในปี 2561 จะเท่ากับ 13,462,000 ตัน เติบโตขึ้นร้อยละ 1.9 โดยปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากกลุ่มประเทศ CAMAL\* ประเทศไทย อินเดีย และเวียดนาม ในขณะที่ปริมาณผลผลิตของประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่อันดับหนึ่งอย่างประเทศไทยนั้น มีแนวโน้มค่อนข้างคงที่ เนื่องจากต้นยางที่ปลูกยางใหม่และต้นยางที่ปลูกทดแทนต้นเดิมที่ลดลง

หมายเหตุ\*: กลุ่มประเทศ CAMAL ได้แก่ ประเทศกัมพูชา เมียนมา และลาว

แผนภาพแสดงปริมาณความต้องการและการผลิตยางธรรมชาติของโลกโดยรวมในช่วงปี 2553 – 2561 (หน่วย : ล้านตัน)

Error! Not a valid link. แหล่งที่มาของข้อมูล : IRSG

### ความสมดุลของปริมาณอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ

ในปี 2561 เป็นที่คาดการณ์ว่าผลผลิตยางธรรมชาติจากต้นยางที่ปลูกใหม่จะเติบโตในอัตราที่ลดลง เนื่องจากการปลูกต้นยางใหม่ปรับตัวลดลงภายหลังจากช่วงที่ราคายางธรรมชาติปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 นอกจากนี้การที่ราคายางอยู่ในระดับต่ำหลายปีติดต่อกันส่งผลให้เกษตรกรหันไปปลูกพืชอื่นทดแทน หรือเลื่อนระยะเวลาการปลูกต้นยางใหม่หรือการปลูกทดแทนออกไป รวมถึงอาจส่งผลให้จำนวนแรงงานกรีดยางและความถี่ในการกรีดยางลดลง ตลอดจนลดความน่าสนใจที่จะมีชาวสวนยางรายใหม่เกิดขึ้นด้วย ในขณะที่ความต้องการยางธรรมชาติยังเติบโตอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยางล้อ ดังนั้น IRSG จึงคาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตส่วนเกินในปี 2561 จะอยู่ที่ 126,000 ตัน ลดลงจากปี 2560 ที่ปริมาณผลผลิตส่วนเกินอยู่ที่ 182,000 ตัน

#### 2.2.2.2 อุตสาหกรรมถุงมือยาง

The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA) ได้ประมาณการความต้องการถุงมือยางทั่วโลกในปี 2560 ประมาณ 201,000 ล้านชิ้นต่อปี และคาดว่าความต้องการใช้ถุงมือยางเติบโตในอัตราร้อยละ 6-8 ต่อปี โดยประเทศผู้บริโภครubber glove หลักได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น และอเมริกาใต้ ซึ่งมีอัตราการบริโภคถุงมือต่อประชากรในอัตราสูงกว่าประเทศเกิดใหม่ (Emerging Market) ซึ่งยังมีอัตราการบริโภคถุงมือต่อประชากรต่ำ แต่ประเทศเกิดใหม่กลับมีอัตราการเติบโตของการบริโภคถุงมือค่อนข้างสูง ทั้งนี้ถุงมือยางที่ผลิตและใช้โดยทั่วไปมีอยู่ 3 ประเภทหลักตามประเภทของวัตถุดิบคือ ถุงมือยางธรรมชาติ ถุงมือยางสังเคราะห์ไนไตรล์ และถุงมือไนลัน โดยความต้องการใช้ถุงมือแต่ละชนิดนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะการนำไปใช้ คุณสมบัติเฉพาะตัวของถุงมือแต่ละชนิด รวมถึงราคาด้วยเช่นกัน

ความต้องการใช้ถุงมือยางเติบโตเพิ่มขึ้นไม่เพียงแต่เฉพาะอุตสาหกรรมการแพทย์ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักในการบริโภคถุงมือยางเท่านั้น แต่ความต้องการใช้ถุงมือยางยังมีอัตราการเติบโตสูงในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมความงาม เป็นต้น

#### 2.2.3 ภาวะการแข่งขัน

“กว่าครึ่งทศวรรษที่อุตสาหกรรมยางธรรมชาติต้องเผชิญกับความท้าทายและแรงกดดันจากหลากหลายปัจจัยแวดล้อม อาทิ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจจีน ความผันผวนของค่าเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น ส่งผลให้คู่แข่งหลายรายประสบปัญหาและออกจากอุตสาหกรรมไป ดังนั้น ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ได้เปรียบในการแข่งขันภายใต้ภาวะอุตสาหกรรมเช่นนี้ประกอบด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ขนาดกำลังการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในโลก การบริการลูกค้าที่ดีเยี่ยม สถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่หลากหลาย ทีมผู้บริหารที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ และการบริหารความเสี่ยงที่เป็นเลิศ”

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2560 ประมาณร้อยละ 10<sup>1</sup> ของยอดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรวมทั่วโลก โดยมีฐานธุรกิจในประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางธรรมชาติ 3 ลำดับแรกของโลกได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ทั้งนี้คู่แข่งหลักของบริษัทฯ ในธุรกิจยางธรรมชาติ ได้แก่ บจ. วงศ์บัณฑิต กลุ่มบริษัทเซาท์แลนด์ และ บมจ. ไทยฮ้วยยางพารา ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทย The Kirana Group, Halcyon Agri Corporation (Sinochem Group) และ China Hainan Rubber Industry Group Co., Ltd. ในประเทศอื่นๆ ขณะที่ธุรกิจถุงมือยาง บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเป็นผู้ผลิตถุงมือยาง

ด้วยกำลังการผลิต ณ 31 ธันวาคม 2560 ที่ 14,000 ล้านชิ้นต่อปี มีส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2560 ประมาณร้อยละ 8<sup>2</sup> ของความต้องการบริโภคถุงมือยางทั่วโลก โดยมีคู่แข่งหลักอยู่ในประเทศมาเลเซีย ได้แก่ Top Glove, Hartalega, Supermax และ Kossan เป็นต้น

การที่บริษัทฯ มีกำลังการผลิตขนาดใหญ่ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มอัตราการประหยัดต่อขนาด เพิ่มความสมดุลของอำนาจการต่อรองทั้งกับลูกค้าและผู้จัดหาวัตถุดิบ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในรูปแบบต่างๆ

หัวใจสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการกลางน้ำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ คือ ความสามารถในการบริหารต้นน้ำควบคู่กับปลายน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทฯ จึงวางกลยุทธ์ศาสตร์ตั้งฐานการผลิตในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นสองประเทศหลักของโลกที่ผลิตยางธรรมชาติรวมมากกว่าร้อยละ 60 ของปริมาณยางธรรมชาติที่ผลิตทั่วโลก รวมถึงประเทศเมียนมาซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติที่มีศักยภาพการเติบโตสูง นอกจากนี้ ยังมีเครือข่ายในการสรรหาวัตถุดิบที่แข็งแกร่งครอบคลุมทุกพื้นที่ที่สำคัญ สำหรับด้านการจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้ตั้งบริษัทย่อยในประเทศสำคัญ อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ และเวียดนาม เป็นต้น เพื่อเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และด้วยคุณภาพสินค้าระดับมาตรฐานสากล บริษัทฯ จึงสามารถขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติไปยังผู้ผลิตยางล้อชั้นนำทั่วทุกมุมโลก

การที่บริษัทฯ มีฐานธุรกิจที่หลากหลายประเทศ รวมถึงมีทีมขายและการตลาดที่มากด้วยประสบการณ์ทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าอย่างดีเยี่ยม และตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วทุกมุมโลกได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาสู่การไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า โดยการจัดตั้งกระบวนการร้องเรียนอย่างเป็นระบบและดำเนินการแก้ไขทันทีที่ได้รับข้อร้องเรียนต่างๆ

กลุ่มผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์และความชำนาญในธุรกิจอย่างสูงจากการอยู่ในธุรกิจยางธรรมชาติมานานกว่า 30 ปีเป็นอีกหนึ่งข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันอีกประการที่บริษัทฯ มีเหนือคู่แข่งในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ในการกำหนดทิศทางธุรกิจ การวางแผนการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดการระบบป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพื่อช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ผู้ประกอบการยางธรรมชาติจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจถึงปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง อาทิ สถานการณ์เศรษฐกิจโลก ความเคลื่อนไหวของอุปสงค์-อุปทาน ความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลหลัก แนวโน้มราคาน้ำมัน และนโยบายของรัฐบาล เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติอย่างลึกซึ้งของทีมผู้บริหารจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการทำกำไรให้กับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้แก่สถานะทางการตลาดในฐานะผู้นำในการประกอบกิจการยางธรรมชาติ

## 2.2.4 จุดแข็งของบริษัทฯ

### 1. เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดของโลก

การที่บริษัทฯ มีกำลังการผลิตทางวิศวกรรม 2.6 ล้านตันต่อปี (ณ ธันวาคม 2560) และมีผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทุกชนิดทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งทาง

<sup>1</sup> เทียบจากปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ประมาณ 1,323,873 ตัน ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 กับประมาณการปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรวมทั่วโลกที่ประมาณ 13,336,000 ตัน ในปี 2560 (แหล่งที่มาข้อมูล : International Rubber Study Group (IRSG), The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2026, December 2017)

<sup>2</sup> กรณีพิจารณาารวมรายได้ของ STGT ทั้งปี 2560 บริษัทฯ จะมีปริมาณการจำหน่ายถุงมือยางทั้งสิ้นจำนวน 16,344 ล้านชิ้น เทียบกับประมาณการปริมาณความต้องการในการบริโภคถุงมือยางทั่วโลกที่ประมาณ 201,000 ล้านชิ้น ในปี 2560 (แหล่งที่มาข้อมูล : The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association)

การตลาดได้ถึงร้อยละ 10 ของความต้องการทางธรรมชาติของโลก นอกจากนี้ การมีกำลังการผลิตขนาดใหญ่ยังช่วยสร้างความได้เปรียบด้านการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ตลอดจนช่วยเพิ่มความสมดุลในการต่อรองทางการค้าทั้งกับเกษตรกรชาวสวนยางและลูกค้าอีกด้วย

## 2. มีรูปแบบการประกอบธุรกิจยางธรรมชาติแบบครบวงจร

การประกอบธุรกิจแบบครบวงจรตั้งแต่การทำสวนยางพารา การผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ไปจนถึงการผลิตสินค้าสำเร็จรูปลงมือยางนั้น ทำให้บริษัทฯ เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของทั้งห่วงโซ่อุปทานได้อย่างถูกต้อง ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพตลาดได้อย่างทันท่วงที รวมถึงบริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์กลางน้ำ ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทศรีศรี “ในฐานะผู้ประกอบการยางธรรมชาติครบวงจร และตอกย้ำสถานะความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติในระดับโลกอย่างแท้จริง”

## 3. มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมลูกค้าทั่วโลก

การมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมลูกค้าทั่วโลก ทำให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลอุปสงค์และการเปลี่ยนแปลงของสถานะตลาดจากลูกค้าโดยตรง รวมทั้งสนองตอบความต้องการของลูกค้าในประเทศนั้นๆ ได้อย่างทันท่วงทีด้วยกลยุทธ์ที่เหมาะสม

## 4. มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญ

การที่บริษัทฯ มีโรงงานทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือของประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย รวมถึงประเทศเมียนมา นอกจากจะสร้างความได้เปรียบด้านการจัดหาวัตถุดิบ เนื่องจากประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 35 ของผลผลิตโลกโดยรวมแล้ว ยังเป็นการเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการการผลิตตลอดทั้งปี เนื่องจากแต่ละพื้นที่มีฤดูกาลกรีดยางที่ต่างกัน นอกจากนี้ ประเทศเมียนมาเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตของปริมาณการผลิตยางธรรมชาติที่ค่อนข้างสูง

## 5. การมีเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและความสามารถในการวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง

การมีเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและความสามารถในการวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตทางการผลิตให้กับกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การที่ทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ และของลูกค้าสามารถทำงานร่วมกันได้โดยตรง ยังส่งผลให้บริษัทฯ สามารถผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างลงตัว

## 6. ความมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชน

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งและทัศนคติในเชิงบวกของชุมชน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน

## 7. การเป็นบริษัทที่จดทะเบียนหลักทรัพย์ทั้งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์

ช่วยเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และเครื่องมือทางการเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจธุรกิจ อีกทั้งยังเป็นเครื่องยืนยันถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี

## 8. ผู้บริหารมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมอย่างยาวนาน

กลุ่มผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์ และความชำนาญในธุรกิจอย่างสูง จากการอยู่ในธุรกิจยางธรรมชาติมานานกว่า 3 ทศวรรษ จึงสามารถขับเคลื่อนและนำพาบริษัทไปสู่ความสำเร็จได้แม้จะต้องเผชิญกับความท้าทาย

### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### 2.3.1 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

##### 2.3.1.1 โรงงานผลิตและอัตรากำลังการผลิต

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 36 แห่ง แบ่งออกเป็น 32 แห่งในประเทศไทย 3 แห่งในเทศอินโดนีเซีย และอีก 1 แห่งในประเทศเมียนมา โดยมีประมาณการกำลังการผลิตรวมเท่ากับ 2.6 ล้านตันต่อปี

กำลังการผลิตของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดโดยขนาดพื้นที่ใช้สอย สายงานผลิต ปริมาณเครื่องจักร และแรงงานคน ตารางด้านล่างนี้แสดงให้เห็นถึงประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ต่อปีของบริษัทฯ และอัตรการใช้กำลังการผลิตต่อปีของโรงงานผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินการในวงสามปีที่ผ่านมา โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทั้งสามประเภทของบริษัทฯ ในสามรอบปีบัญชีล่าสุดที่ผ่านมา ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ	ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ <sup>(1)</sup>			กำลังการผลิตทางวิศวกรรม <sup>(2)</sup>			อัตรการใช้กำลังการผลิตแบบเต็มขั้น <sup>(3)</sup>		
	(ตัน)			(ตัน)			(ร้อยละ)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2559	2560	2558	2559	2560	2558	2559	2560
ยางแผ่นรมควัน	217,661	217,661	209,921	217,661	217,661	209,921	47.1	52.6	54.4
ยางแท่ง	1,103,323	1,406,731	1,569,019	1,414,740	1,791,420	1,992,900	75.2	77.3	68.3
น้ำยางข้น	203,008	203,008	259,308	302,220	362,664	420,655	62.6	78.7	70.0
รวมทั้งหมด	1,523,992	1,827,400	2,038,248	1,934,621	2,371,745	2,623,476	69.2	74.5	66.9

หมายเหตุ:

- (1) ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ของโรงงานผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ คำนวณมาจากกำลังการผลิตทางวิศวกรรมของโรงงานผลิตยางธรรมชาติต่อปี ณ วันที่สิ้นสุดของช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้องซึ่งคำนึงถึงจำนวนวันทำงานโดยประมาณ ระยะเวลาที่ใช้ในการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ และระยะเวลาที่ต้องใช้ในการหนึ่งรอบการผลิตของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติแต่ละผลิตภัณฑ์ของโรงงานผลิตที่เกี่ยวข้อง
- (2) กำลังการผลิตทางวิศวกรรมของโรงงานผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ คำนวณจากข้อมูลเฉพาะที่ได้รับการรับรองหรือได้รับจากผู้ผลิตเครื่องจักร
- (3) คำนวณจากปริมาณการผลิตที่ผลิตได้จริงของโรงงานผลิตในช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง และหารด้วยค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว และในกรณีที่โรงงานผลิตเริ่มประกอบกิจการในระหว่างปีได้คำนึงถึงกำลังการผลิตที่ผลิตได้จริงในช่วงระยะเวลาดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

##### 2.3.1.2 การจัดหาและบริหารจัดการวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้นนั้น ได้แก่ ยางก้อนถ้วย ยางแผ่นดิบ และน้ำยางสด ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 78 ร้อยละ 11 และร้อยละ 11 ของวัตถุดิบที่ซื้อในรอบปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ตามลำดับ และเพื่อเป็นการบริหารจัดการวัตถุดิบ นอกเหนือจากจัดซื้อวัตถุดิบภายในโรงงาน บริษัทฯ ยังได้สร้างเครือข่ายศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Centre) ทั้งในประเทศไทยและเทศอินโดนีเซีย ซึ่งตั้งอยู่ใน

อุตสาหกรรมที่สำคัญใกล้เคียงกับแหล่งวัตถุดิบ ทั้งนี้ สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศไทยต่อต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 80 : 20

การจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากผู้ค้าขางพารา (Dealers) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการซื้อจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์หรือตลาดศูนย์กลางขางพาราซึ่งเป็นสถานที่ที่เกษตรกรนำวัตถุดิบมาขายด้วยตนเองโดยตรงเช่นกัน ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบผ่านหลายเครือข่ายจัดหาแหล่งวัตถุดิบ ส่งผลให้ในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการรับซื้อขางจากนิคมคลอง/ ศูนย์รับซื้อ/ ตลาดกลาง รวมจำนวนมากกว่า 91 ราย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของปริมาณการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด และ จากเกษตรกรชาวสวนขางหรือผู้ค้าขางจำนวน 3,151 ราย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69 ของปริมาณการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด โดยไม่มีการซื้อจากผู้จัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรายใดรายหนึ่งมากกว่าร้อยละ 2.1 ของยอดซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ ในรอบระยะเวลาหนึ่งปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากการซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจาก บจ. ไทยเทค ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.6 ของยอดซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ทีมสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบต่อการประกันคุณภาพของวัตถุดิบที่นำเข้ามาด้วย โดยวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ นั้นจะต้องตรงกับความต้องการของบริษัทฯ และอยู่ภายใต้การทดสอบและการประกันคุณภาพภายในอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ก่อนที่จะมีการรับมอบวัตถุดิบที่ถูกนำมาส่งนั้น จะต้องมีการทดสอบตัวอย่างของวัตถุดิบนั้นด้วย ทั้งนี้ สาเหตุหนึ่งที่ต้องทำการทดสอบวัตถุดิบนั้น ก็เพื่อที่จะดูถึงความบริสุทธิ์และปริมาณของเนื้อยางแห้งว่าตรงตามมาตรฐานของบริษัทฯ หรือไม่ ผลของการทดสอบนั้นจะมีการบันทึกและพิจารณาก่อนที่จะมีการรับมอบวัตถุดิบในแต่ละครั้งที่นำมาส่ง สำหรับหน้าที่และคามรับผิดชอบอื่นๆ ของทีมสรรหาวัตถุดิบ ได้แก่ (1) การตรวจดูแลแนวโน้มของราคาและอุปทานของวัตถุดิบที่บริษัทฯ ต้องการใช้ (2) การบริหารสินค้าคงคลัง และ (3) การจัดสรรวัตถุดิบให้แก่โรงงานผลิตของบริษัทฯ

ทีมสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ จะพัฒนาและคงความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาสินค้าโดยการเข้าเยี่ยมชมหมู่บ้านในท้องถิ่นนั้นๆ และให้ผู้จัดหาสินค้าตอบแบบสอบถาม นอกจากนี้ ทีมสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ ยังมองหาผู้ค้าและผู้จัดหาสินค้ารายใหม่ๆ โดยจะพิจารณาจากการประเมินการประกอบธุรกิจ (กรณีพิจารณาผู้ค้า) คุณภาพ และราคาของวัตถุดิบ

#### 2.3.1.3 กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์

##### ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติหลัก 3 ประเภท ได้แก่

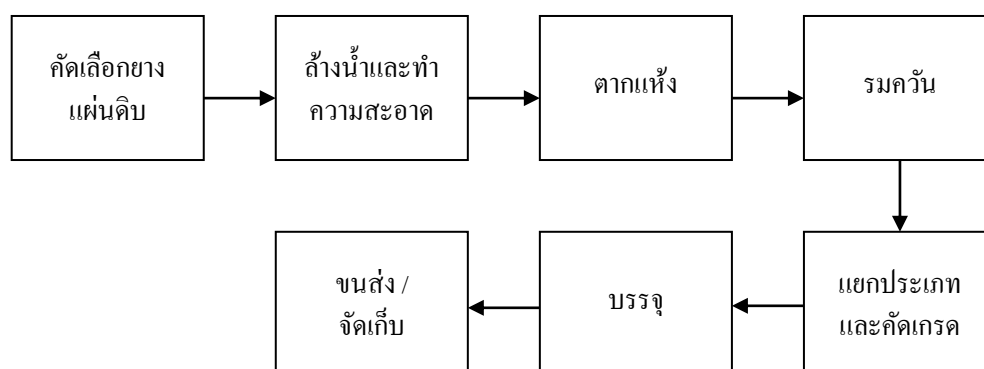
##### (1) ยางแผ่นรมควัน (RSS)

ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet) คือ ยางแผ่นดิบที่ผ่านกระบวนการผลิตแล้วและสามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท คือ ยางแผ่นรมควันชั้น 1 ชั้น 2 ชั้น 3 ชั้น 4 และชั้น 5 โดยการแบ่งเกรดนั้นจะใช้คุณภาพของยางแต่ละแผ่นเป็นเกณฑ์ ซึ่งพิจารณาจากความบริสุทธิ์ ความยืดหยุ่น และสี

ยางแผ่นรมควันจะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอื่นๆ ต่อไป เช่น ยางรถยนต์ ท่อน้ำ รองเท้า อะไหล่รถยนต์ เป็นต้น อนึ่ง ยางแผ่นรมควันจะมีคุณภาพสูงและสามารถนำไปย้อมสีได้เนื่องจากเป็นยางธรรมชาติที่ผ่านกระบวนการแปรรูป



ภาพด้านล่างนี้คือตัวอย่างของกระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันของบริษัทฯ



กระบวนการผลิตยางแผ่นดิบก่อนนำมาส่งมอบให้โรงงาน เริ่มต้นที่เกษตรกรจะทำการเก็บรวบรวมน้ำยางสดนำมาเติมกรดฟอร์มิกและวางทิ้งไว้ประมาณ 2 ชั่วโมงเพื่อให้ยางจับตัวเป็นก้อน จากนั้นนำไปรีดโดยใช้เครื่องรีดให้เป็นแผ่นเพื่อสกัดเอาน้ำออก แล้วนำไปตากแดด ตากลมให้แห้งประมาณ 7-15 วัน หลังจากนั้นจะนำยางแผ่นดิบที่ได้มาส่งมอบให้โรงงาน เข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงงานต่อไป

กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันที่โรงงานเริ่มต้นที่การคัดเลือกยางแผ่นดิบ แยกตามความชื้นของแผ่นยาง โดยในขั้นตอนนี้จะมีการคัดแยกยางแผ่นดิบที่ไม่ผ่านเกณฑ์รับเข้าออกไป สำหรับยางแผ่นดิบที่ผ่านเกณฑ์รับเข้าจะถูกนำไปล้างทำความสะอาดคราบสกปรกที่ติดอยู่ที่บริเวณพื้นผิวของแผ่นยางออก ก่อนที่จะนำไปตาก และรมควันในห้องรมควัน ภายใต้อุณหภูมิที่ถูกควบคุมไว้ประมาณ 5-7 วัน ขึ้นกับความชื้นของแผ่นยางที่นำเข้าห้องรมแต่ละห้อง หลังจากรมควันเสร็จแล้ว ยางแต่ละแผ่นจะถูกนำไปแยกประเภทและคัดแยกเกรดด้วยสายตา (Visually) ออกเป็นยางแผ่นรมควันชั้น 1, ชั้น 2, ชั้น 3, ชั้น 4 หรือ ชั้น 5 โดยดูตามคุณภาพ และถูกนำไปบรรจุห่อสำหรับขนส่งหรือจัดเก็บต่อไป

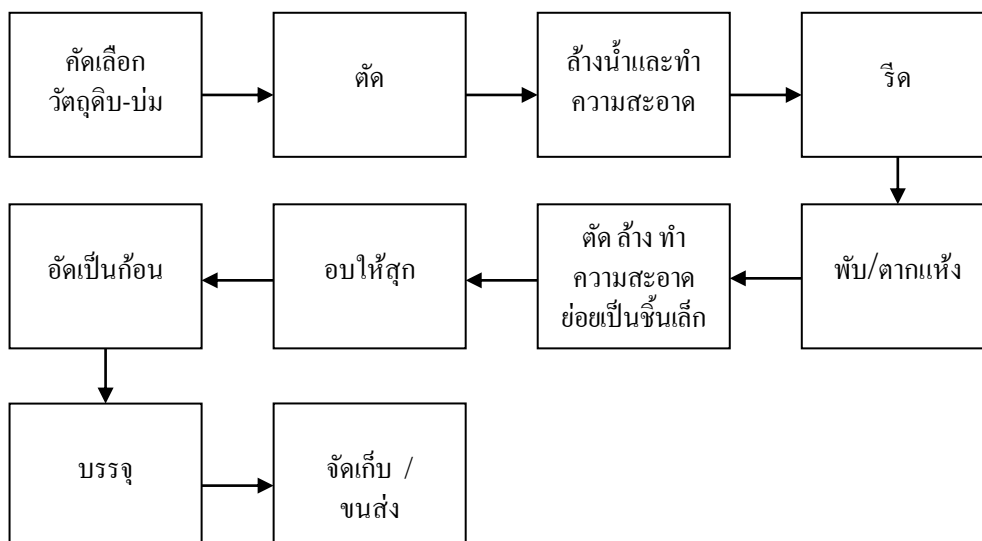
## (2) ยางแท่ง (TSR)

ยางแท่งผลิตมาจากวัตถุดิบ เช่น ยางก้อนถ้วยและยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วยนั้นผลิตโดยการเก็บน้ำยางสดที่ทำให้แข็งตัวในถ้วย การพิจารณาคุณภาพของยางแท่งนั้นต่างจากยางแผ่นรมควัน โดยการวัดคุณภาพของยางแท่ง จะใช้วิธีการทดสอบตามมาตรฐานการทดสอบยางแท่งโดยห้องปฏิบัติการมาตรฐาน ปัจจุบันบริษัทฯ มีการผลิตยางแท่งอยู่สองประเภทหลัก คือ Standard Thai Rubber (STR) และ Standard Indonesian Rubber (SIR) ส่วนมากแล้วยางแท่งนี้จะถูกนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางล้อรถยนต์และเครื่องบิน

การผลิตยางแท่งของบริษัทฯ มี 2 กระบวนการ ได้แก่ “กระบวนการผลิตยางแท่ง STR” และ “กระบวนการผลิตยางผสม (Compound Rubber Process)” โดยทั้งสองกระบวนการนี้เป็นกระบวนการที่ต้องใช้เครื่องจักรเป็นหลัก

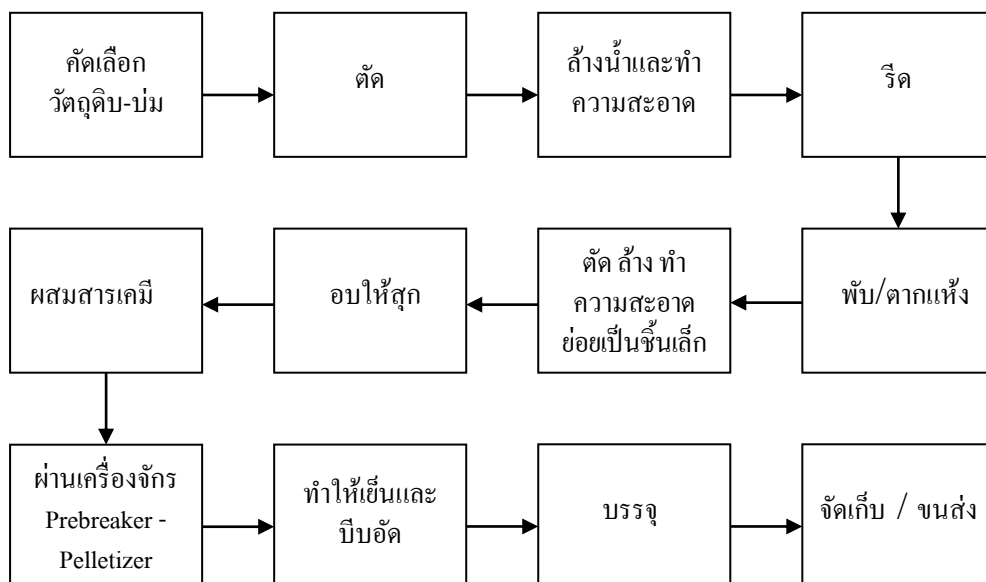
ภาพด้านล่างนี้ คือ ตัวอย่างของกระบวนการผลิตยางแท่งของบริษัทฯ

#### กระบวนการผลิต “STR”



ในกระบวนการผลิต “STR” นี้ วัตถุดิบจะถูกนำมาตัดเป็นชิ้นเล็กๆ ล้างและทำความสะอาด ก่อนที่จะผ่านการบดด้วยลูกกลิ้งและรีดให้เป็นยางเครพ หลังจากนั้นยางเครพนี้ก็จะถูกนำไปพับหรือตากให้แห้งโดยใช้เวลาประมาณ 10 ถึง 15 วัน เมื่อแห้งแล้วยางเครพก็จะถูกนำมาตัดให้เป็นชิ้นเล็กและล้างเพื่อกำจัดสิ่งสกปรกและสิ่งเจือปนที่อาจตกค้างอยู่ จากนั้นก็จะถูกนำไปย่อยเป็นชิ้นเล็กและอบให้สุกด้วยความร้อน ก่อนที่จะนำมาอัดให้เป็นก้อนยางแท่งเพื่อบรรจุ จัดเก็บและขนส่งต่อไป

#### กระบวนการผลิต “ยาง Mixture”

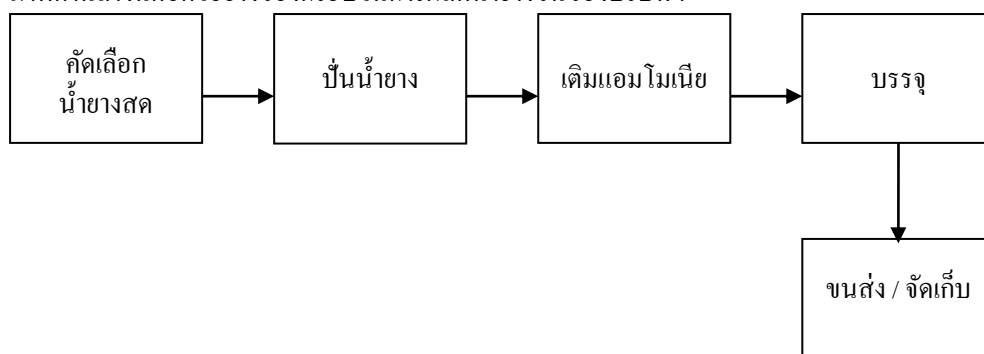


ในกระบวนการผลิต “ยาง Mixture” นี้ วัตถุดิบจะถูกนำมาตัดเป็นชิ้นเล็กๆ ล้างและทำความสะอาด ก่อนที่จะผ่านการบดด้วยลูกกลิ้งและรีดให้เป็นยางเครพ หลังจากนั้นยางเครพก็จะถูกนำไปพับหรือตากให้แห้งโดยใช้เวลาประมาณ 10 ถึง 15 วัน เมื่อแห้งแล้วยางเครพก็จะถูกนำมาตัดให้เป็นชิ้นเล็ก และล้างเพื่อกำจัดสิ่งสกปรกและสิ่งเจือปนที่อาจตกค้างอยู่ จากนั้นก็จะถูกนำไปย่อยเป็นชิ้นเล็กและอบให้สุกด้วยความร้อน หลังจากนั้นจะนำยางก้อนมาผสมกับสารเคมีหรือยางสังเคราะห์ขึ้นอยู่กับการผลิต และทำให้เย็นก่อนที่จะนำมาบรรจุ จัดเก็บและขนส่งต่อไป

(3) **น้ำยางข้น**

น้ำยางข้น (Concentrated Latex) ผลิตมาจากน้ำยางสดและเป็นยางเหลวที่มีความเข้มข้นประมาณร้อยละ 60 น้ำยางข้มนี้นับว่าเป็นประเภทยางที่มีความสะอาดที่สุดประเภทหนึ่ง และมักจะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอื่นๆต่อไป เช่น ถุงมือยาง ถุงยางอนามัย ยางยืด และกาว เป็นต้น

ภาพด้านล่างนี้คือตัวอย่างของกระบวนการผลิตน้ำยางข้นของบริษัทฯ



เกษตรกรทำการเก็บน้ำยางสดโดยการกรีดเอาจากต้นยางพารา และเพื่อป้องกันไม่ให้น้ำยางสดแข็งตัวในระหว่างการขนส่งไปยังโรงงานผลิต ผู้เก็บน้ำยางก็จะมีการเติมสารเคมีบางอย่างรวมถึงแอมโมเนียลงไป ในน้ำยางสดนั้น เมื่อนำมาถึงโรงงานผลิตแล้วก็จะนำน้ำยางดิบที่ผสมสารเคมีนั้น ไปใส่ในเครื่องบั่นน้ำยางเพื่อเอาสิ่งเจือปนออก เพื่อให้ได้น้ำยางข้นที่มีความเข้มข้นประมาณร้อยละ 60 หลังจากนั้นก็จะเติมน้ำเกลือกลับลงไปอีกเพื่อป้องกันไม่ให้น้ำยางแข็งตัวก่อนที่จะนำไปบรรจุเพื่อเตรียมสำหรับขนส่งหรือเก็บรักษา คุณภาพของน้ำยางข้มนี้นี้จะขึ้นอยู่กับปริมาณของแอมโมเนียที่ผสมอยู่ โดยน้ำยางข้มนี้นี้จะมีอยู่สามเกรด คือ น้ำยางข้นที่มีแอมโมเนียสูง น้ำยางข้นที่มีแอมโมเนียปานกลาง และน้ำยางข้นที่มีแอมโมเนียต่ำ

2.3.2 **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง**2.3.2.1 **โรงงานผลิตและอัตราการผลิต**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) มีโรงงานอยู่ทางภาคใต้ของประเทศไทยจำนวน 4 โรงงาน และมีกำลังการผลิตต่อปีรวมประมาณ 14,000 ล้านชิ้นต่อปี ถือเป็นผู้ผลิตถุงมือทางการแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ระดับโลก

ผลิตภัณฑ์ ถุงมือยาง	ประมาณการกำลังการผลิต ที่สามารถผลิตได้ <sup>(1)</sup> (ล้านชิ้น)			กำลังการผลิตที่แท้จริง (ล้านชิ้น)			อัตราการใช้กำลังการผลิต แบบเต็มขั้น <sup>(2)</sup> (ร้อยละ)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2559	2560	2558	2559	2560	2558	2559	2560
ถุงมือยาง	14,000	14,000	14,000	13,190	13,283	12,690	94.2	94.9	90.6

หมายเหตุ:

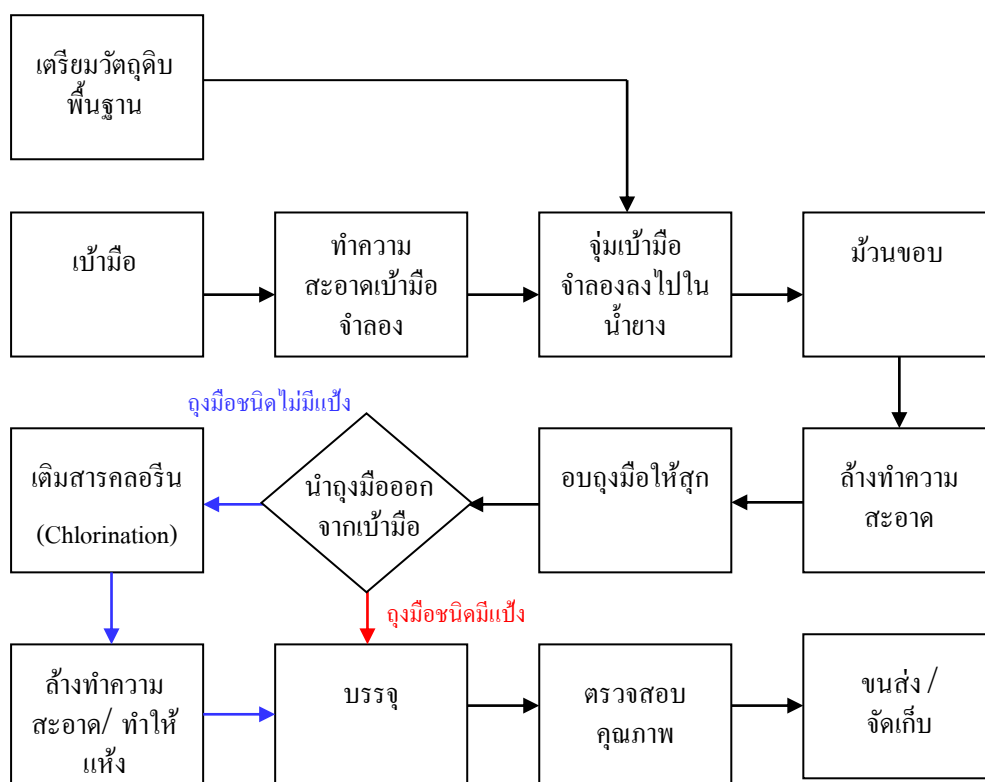
- (1) ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ของโรงงานผลิตถุงมือยางของบริษัทฯ คำนวณมาจากกำลังการผลิตทางวิศวกรรมของโรงงานผลิตต่อปี ณ วันที่สิ้นสุดของช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้องซึ่งคำนึงถึงจำนวนวันทำงานโดยประมาณ ระยะเวลาที่ใช้ในการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ และระยะเวลาที่ต้องใช้ในหนึ่งรอบการผลิตของผลิตภัณฑ์ถุงมือยางแต่ละผลิตภัณฑ์ของโรงงานผลิตที่เกี่ยวข้อง
- (2) คำนวณจากปริมาณการผลิตที่ผลิตได้จริงของโรงงานผลิตในช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง และหารด้วยประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

### 2.3.2.2 การจัดหาและบริหารจัดการวัตถุดิบ

วัตถุดิบพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิตถุงมือยาง คือ น้ำยางข้น และน้ำยางสังเคราะห์ โดยมีกลุ่มบริษัทศรีศรี เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบน้ำยางข้นดังกล่าวให้ ส่วนน้ำยางสังเคราะห์ได้ทำการจัดหาจากบริษัทภายนอก

### 2.3.2.3 กระบวนการผลิตถุงมือยาง

แผนภาพต่อไปนี้แสดงกระบวนการผลิตถุงมือยางธรรมชาติ และถุงมือยางไนไตรล์



วัตถุดิบพื้นฐานที่ใช้มีส่วนผสมของสารเคมีหลายชนิด ซึ่งแตกต่างกันตามข้อกำหนด (specification) ของลูกค้า ภายหลังการผสม ส่วนผสมจะถูกส่งไปยังถังจุ่ม ซึ่งมือจำลองที่ได้ล้างทำความสะอาดแล้วจะถูกจุ่มลงในถังเพื่อให้ น้ำยาง เกาะตัวบนแป้นมือจำลองเป็นชั้นบางๆ แล้วทำให้แห้งในอุณหภูมิที่กำหนดไว้ จากนั้นแป้นมือจำลองจะถูกส่งไปยังถังล้างเพื่อ ล้างสารที่ละลายได้ในน้ำออก ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ในความสะอาด ตามด้วยการนำเข้าสู่การอบให้สุก จากนั้นจะดึงถุงมือยาง ออกจากแป้นมือจำลอง และส่งต่อไปยังการบรรจุและส่งออก แต่หากเป็นถุงมือชนิดไม่มีแป้งจะส่งต่อไปผ่านกระบวนการ เติมน้ำคลอรีนอีกขั้นตอน เพื่อให้ถุงมือสิ้นสวดในการสวมใส่ และทำให้แห้งครั้งสุดท้าย ทั้งนี้ถุงมือยางจะถูกทดสอบ ตามมาตรฐานบางประการ เช่น ASTM และ EN Standard ก่อนที่จะทำการบรรจุและจัดเตรียมเพื่อการขนส่งหรือจัดเก็บ ต่อไป

### 2.3.3 การประกันคุณภาพ

บริษัทฯ มีกระบวนการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมดูแลที่เคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดและตรงตามความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า ระบบการ ประกันคุณภาพของบริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพที่เข้มงวดในแต่ละขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่การจัดซื้อและ จัดเตรียมวัตถุดิบไปจนถึงการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนสุดท้าย

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับหนังสือรับรองการประกันคุณภาพและรางวัลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ

1) กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภทหนังสือรับรอง / รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้ของหนังสือรับรอง / รางวัล	กระบวนการผลิต / ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่ได้รับการรับรอง
บมจ. ศรีตรัง (สาขาคีรี)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2558 ถึง 20 กรกฎาคม 2561	ผลิตยางแผ่นรมควันและน้ำยางข้น
	ISO14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	2 พฤศจิกายน 2560 ถึง 15 ตุลาคม 2561	ผลิตน้ำยางข้น
บมจ. ศรีตรัง (สาขารวมพร)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2558 ถึง 20 กรกฎาคม 2561	ผลิตน้ำยางข้น
บมจ. ศรีตรัง (สาขาสุราษฎร์ธานี)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2558 ถึง 20 กรกฎาคม 2561	ผลิตน้ำยางข้น และ สกิมเมอร์
บมจ. ศรีตรัง (สาขากาญจนดิษฐ์)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2558 ถึง 20 กรกฎาคม 2561	ผลิตน้ำยางข้น และ สกิมเมอร์
บมจ. ศรีตรัง (สาขาหาดใหญ่)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2558 ถึง 20 กรกฎาคม 2561	ผลิตยางแผ่นรมควัน
	ISO14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	2 พฤศจิกายน 2560 ถึง 15 ตุลาคม 2561	ผลิตยางแผ่นรมควัน
	BS OHSAS18001:2007	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2558 ถึง 20 กรกฎาคม 2561	ผลิตยางแผ่นรมควัน
บมจ. ศรีตรัง (สาขาทุ่งสง)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2558 ถึง 20 กรกฎาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
	ISO14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	2 พฤศจิกายน 2560 ถึง 15 ตุลาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
บมจ. ศรีตรัง (สาขาสีเกา)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2558 ถึง 20 กรกฎาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
	ISO14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	2 พฤศจิกายน 2560 ถึง 15 ตุลาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
บมจ. ศรีตรัง (สาขาหัวขนาง)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2558 ถึง 20 กรกฎาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
	ISO/IEC 17025:2005	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	18 สิงหาคม 2560 ถึง 17 สิงหาคม 2563	ห้องปฏิบัติการทดสอบยางแท่ง (เอสทีอาร์ 10, เอสทีอาร์ 20, เอสทีอาร์ 10 CV, เอสทีอาร์ 20 CV) และ ยางผสม

สำหรับ การดำเนินการของ	ประเภทหนังสือรับรอง / รางวัล	หน่วยงาน ผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผล บังคับใช้ของหนังสือ รับรอง / รางวัล	กระบวนการผลิต / ผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติที่ ได้รับการรับรอง
บมจ.ศรีตรัง (สาขาอุดรธานี)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 พฤษภาคม 2558 ถึง 15 พฤษภาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
	ISO14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	2 พฤศจิกายน 2560 ถึง 15 ตุลาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
บมจ.ศรีตรัง (สาขาอุบลราชธานี)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 พฤษภาคม 2558 ถึง 15 พฤษภาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2559 ถึง 20 กรกฎาคม 2561	ผลิตน้ำยางข้น และ สกิมเครพ
	ISO14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	2 พฤศจิกายน 2560 ถึง 15 ตุลาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
บมจ.ศรีตรัง (สาขาพิษณุโลก)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 พฤษภาคม 2558 ถึง 15 พฤษภาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
บมจ.ศรีตรัง (สาขาสระแก้ว)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	19 พฤษภาคม 2559 ถึง 15 พฤษภาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
บมจ.ศรีตรัง (สาขากาฬสินธุ์)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	19 พฤษภาคม 2559 ถึง 15 พฤษภาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
กลุ่มบริษัทศรีตรัง	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2558 ถึง 20 กรกฎาคม 2561	ผลิตยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น ยางแท่งยางผสม และสกิมเครพ
	ISO14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	2 พฤศจิกายน 2560 ถึง 15 ตุลาคม 2561	ผลิตยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น ยางแท่งยางผสม และสกิมเครพ
บจ. รับเบอร์แลนด์ (สาขาหาดใหญ่)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2558 ถึง 20 กรกฎาคม 2561	ผลิตน้ำยางข้น
บจ. รับเบอร์แลนด์ (สาขาบึงกาฬ)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 พฤษภาคม 2558 ถึง 15 พฤษภาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
	ISO14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	2 พฤศจิกายน 2560 ถึง 15 ตุลาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
บจ. รับเบอร์แลนด์ (สาขาบุรีรัมย์)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 พฤษภาคม 2558 ถึง 15 พฤษภาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
	ISO14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	2 พฤศจิกายน 2560 ถึง 15 ตุลาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
บจ. รับเบอร์แลนด์ (สาขามุกดาหาร)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 พฤษภาคม 2558 ถึง 15 พฤษภาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และ ยางผสม
	ISO14001:2004	TÜV Rheinland Cert	6 ตุลาคม 2558 ถึง	ผลิตยางแท่ง และ

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภทหนังสือรับรอง / รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้ของหนังสือรับรอง / รางวัล	กระบวนการผลิต / ผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติที่ได้รับการรับรอง
		GmbH	14 กันยายน 2561	ยางผสม
	ISO/IEC 17025:2005	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	18 สิงหาคม 2560 ถึง 17 สิงหาคม 2563	ห้องปฏิบัติการทดสอบยางแท่ง (เอสทีอาร์ 10, เอสทีอาร์ 20) และยางผสม
บจ. หน้าฮั่ว (สาขาสะเตา)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2558 ถึง 20 กรกฎาคม 2561	ผลิตน้ำยางข้น
	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2558 ถึง 20 กรกฎาคม 2561	ผลิตยางแท่ง และยางผสม
	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2559 ถึง 20 กรกฎาคม 2561	ผลิตยางเอดีเอส
บจ. สะเตา พี.เอส. รัปเบอร์ (สาขาสะเตา)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2558 ถึง 20 กรกฎาคม 2561	ผลิตยางแผ่นรมควัน
PT Sri Trang Lingga	ISO 9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	7 สิงหาคม 2559 ถึง 14 กันยายน 2561	ผลิตยางแท่ง และยางผสม
	ISO14001:2004	TÜV Rheinland Cert GmbH	25 กุมภาพันธ์ 2557 ถึง 24 กุมภาพันธ์ 2560	ผลิตยางแท่ง และยางผสม
PT Star Rubber (สาขา Pontianak)	ISO 9001:2008	LSSM BIPA	14 มกราคม 2558 ถึง 13 มกราคม 2561	ผลิตยางแท่ง (SIR)
PT Star Rubber (สาขา Jambi)	ISO 9001:2008	LSSM BIPA	20 เมษายน 2559 ถึง 14 กันยายน 2561	ผลิตยางแท่ง (SIR)
บจ. พรีเมียร์ซีเอสดีเอ็ม เอ็นจิเนียริง (สาขาหาดใหญ่)	ISO9001:2008	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ	22 กรกฎาคม 2559 ถึง 14 กันยายน 2561	ออกแบบ การผลิตติดตั้ง และบริการบำรุงรักษาเครื่องจักรกล และอุปกรณ์ทางด้านไฟฟ้า
	BSOHSAS18001:2007	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ	29 ตุลาคม 2558 ถึง 28 ตุลาคม 2561	ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง บำรุงรักษาและซ่อมบำรุงเครื่องจักร และอุปกรณ์ไฟฟ้า รวมทั้งให้บริการสอบเทียบมาตรฐานเครื่องมือวัดอุตสาหกรรม และบริการด้านระบบสารสนเทศ
	ISO/IEC 17025:2005	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)	20 มีนาคม 2558 ถึง 19 มีนาคม 2561	มาตรฐานห้องปฏิบัติการสอบเทียบ

สำหรับ การดำเนินการของ	ประเภทหนังสือรับรอง / รางวัล	หน่วยงาน ผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผล บังคับใช้ของหนังสือ รับรอง /รางวัล	กระบวนการผลิต / ผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติที่ ได้รับการรับรอง
บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์ เพรส ทรานสปอร์ต (สาขาตรัง)	ISO9001: 2008	สถาบันรับรอง มาตรฐานไอเอสโอ	25 มิถุนายน 2559 ถึง 14 กันยายน 2561	การบริการขนส่งสินค้าทาง บก ภายในประเทศและการ บริการนำเข้า-ส่งออก สินค้า
บจ. อันวาร์พาราวูด (สาขาสงขลา ตรัง บึง กาฬ และพิจิตรโลก)	ISO9001:2015	สถาบันรับรอง มาตรฐานไอเอสโอ	9 มิถุนายน 2560 ถึง 14 กันยายน 2561	ผลิตและให้บริการแปรรูป ไม้อัดน้ำยา อบไม้และ ผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพารา และไม้ที่ปลูกโดยเฉพาะ 13 ชนิด
Sri Trang Ayeyar (ประเทศเมียนมา)	ISO9001:2008	TÜV Rheinland Cert GmbH	25 มกราคม 2560 ถึง 14 กันยายน 2561	ผลิตยางแท่ง (MSR)

2) กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ถุงมือทางการแพทย์ และ/หรือ ถุงมือที่ใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ของบริษัทฯ  
ดังต่อไปนี้

สำหรับ การดำเนินการของ	ประเภท หนังสือรับรอง /รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้ของ หนังสือรับรอง /รางวัล
บมจ. ศรีตรัง	Certificate of CE-Registration (Medical Device Directive 93/42/EEC)	Medical Device Safety Service GmbH (MDSS)	18 ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป
	PPE Certificate (Directive 89/686/EEC Personal Protective Equipment)	Medical Device Safety Service GmbH (MDSS)	26 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นไป
บมจ. ศรีตรัง / บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) (สาขาหาดใหญ่)	ISO 9001: 2015	SGS United Kingdom Ltd.	21 มีนาคม 2560 ถึง 17 มีนาคม 2563
	ISO 13485: 2003/ EN ISO 13485: 2012	SGS United Kingdom Ltd	21 มีนาคม 2560 ถึง 19 มีนาคม 2562
	ISO 13485: 2003 CMDCAS	SGS United Kingdom Ltd	21 มีนาคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2561
บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) (สาขาหาดใหญ่ และ สาขาสุราษฎร์ธานี)	ISO 9001: 2015	TÜV SUD America Inc.	4 ตุลาคม 2560 ถึง 11 ตุลาคม 2563
	EN ISO 13485: 2016	TÜV SUD Product Service GmbH	1 พฤศจิกายน 2560 ถึง 31 ตุลาคม 2563
	ISO 13485: 2016 CMDCAS	TÜV SUD America Inc.	12 ตุลาคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2561
	PPE Article 11B Certificate	SATRA Technology Centre Ltd.	พฤษภาคม 2560 ถึง พฤษภาคม 2561



สำหรับ การดำเนินการของ	ประเภท หนังสือรับรอง /รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้ของ หนังสือรับรอง /รางวัล
บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) (สาขาหาดใหญ่)	ใบจดทะเบียนสถาน	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์	2 ธันวาคม 2560 ถึง
	ประกอบการผลิตเครื่องมือ	สำนักงานคณะกรรมการ	31 ธันวาคม 2564
	แพทย์ เลขที่ สผ. 17/2555	อาหารและยา	
	ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมาย	สำนักงานมาตรฐาน	29 เมษายน 2558 เป็นต้นไป
	มอก. เลขที่ 474-128/1056	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	
	ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมาย	สำนักงานมาตรฐาน	29 มิถุนายน 2558 เป็นต้นไป
	มอก. เลขที่ 553-132/1056	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	
	GMP Certificate	Food and Drug Administration, Ministry of Public Health, Thailand	10 เมษายน 2560 ถึง 5 กุมภาพันธ์ 2563
	ISO 22000: 2005	TÜV SUD Management Service GmbH	25 เมษายน 2560 ถึง 13 สิงหาคม 2561
	EC Certificate	TÜV SUD Product Service GmbH	13 ธันวาคม 2560 ถึง 12 ธันวาคม 2565
	ISO/IEC 17025: 2005	Bureau of Laboratory Quality Standards, กระทรวงสาธารณสุข	16 มีนาคม 2560 ถึง 29 มีนาคม 2561
	BSCI Code of Conduct 2014	SGS Thailand Limited	18 เมษายน 2560 ถึง 20 เมษายน 2561
	Green Industry Certificate	กระทรวงอุตสาหกรรม	12 กันยายน 2559 ถึง 11 กันยายน 2562
	CSR-DIW	กระทรวงอุตสาหกรรม	28 มิถุนายน 2559 ถึง 27 มิถุนายน 2563
บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) (สาขาสุราษฎร์ธานี)	ใบจดทะเบียนสถาน	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์	4 มกราคม 2559 ถึง
	ประกอบการผลิตเครื่องมือ	สำนักงานคณะกรรมการ	31 ธันวาคม 2563
	แพทย์ เลขที่ สผ. 186/2554	อาหารและยา	
	ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมาย	สำนักงานมาตรฐาน	29 มิถุนายน 2559 เป็นต้นไป
	มอก. เลขที่ 583-136/1056	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	
	GMP Certificate	Food and Drug Administration, Ministry of Public Health, Thailand	10 เมษายน 2560 ถึง 21 มกราคม 2562
	ISO/IEC 17025: 2005	Bureau of Laboratory Quality Standards, กระทรวงสาธารณสุข	16 มีนาคม 2560 ถึง 21 มกราคม 2561
	BSCI Code of Conduct 2014	Bureau Veritas Consumer Products Services (Thailand) Ltd.	1 สิงหาคม 2560 ถึง 1 สิงหาคม 2561
	ISO 14001:2015	TÜV SUD Asia Pacific	13 มิถุนายน 2560 ถึง 12 มิถุนายน 2563

### การประกันคุณภาพระหว่างกระบวนการผลิต

บริษัทฯ จัดให้มีการสุ่มตรวจตัวอย่างระหว่างกระบวนการผลิตในทุกๆ ขั้นตอน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ข้างธรรมชาติ และถุงมือยางของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การควบคุมมาตรฐานคุณภาพที่เข้มงวด ประกอบกับสามารถใช้กำลังการผลิตของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น ก่อนหน้าขั้นตอนการบรรจุและจัดเก็บยางแท่ง ณ โรงงานผลิตยางของบริษัทฯ บริษัทฯ จะส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยางแท่งจำนวนหนึ่งไปยังสายงานควบคุมคุณภาพเพื่อทดสอบให้แน่ใจว่ายางแท่งดังกล่าวมีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานอุตสาหกรรม สำหรับโรงงานผลิตถุงมือยางจะมีการตรวจสอบตั้งแต่วัตถุดิบรับเข้า และตรวจสอบระหว่างกระบวนการผลิต รวมไปถึงการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนการบรรจุและส่งมอบให้กับลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพผ่านตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

### การประกันคุณภาพก่อนออกจากโรงงาน

ผลิตภัณฑ์ข้างธรรมชาติ และถุงมือยางทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องได้รับการตรวจสอบคุณภาพอีกรอบภายหลังการบรรจุและติดตราผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่แผนกตรวจสอบคุณภาพของบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ สายงานควบคุมคุณภาพจะคัดแยก บันทึกลง และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตรงตามมาตรฐาน เพื่อหาข้อบกพร่องและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ดีขึ้น และเพื่อลดปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ด้อยมาตรฐาน นอกจากนี้ สายงานควบคุมคุณภาพของบริษัทฯ ยังทำหน้าที่ตรวจสอบและควบคุมให้การจัดการและจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

### การประกันคุณภาพก่อนการจัดส่ง

บริษัทฯ จะตรวจสอบผลิตภัณฑ์ข้างธรรมชาติและถุงมือยางรอบสุดท้ายก่อนการจัดส่งสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้จัดส่งผลิตภัณฑ์ไปยังในสภาพที่ดีและตรงตามข้อกำหนดของลูกค้า

## **2.3.4 การขนส่ง โลจิสติกส์ และการบำรุงรักษา**

บจ. สตาร์โลจิสติกส์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต เป็นหนึ่งในบริษัทย่อยในเครือของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการการขนส่งและดำเนินการจัดการโลจิสติกส์อย่างครบวงจร (One Stop Service) สำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ข้างธรรมชาติและถุงมือยาง อีกทั้ง เป็นหนึ่งในสมาชิกของสมาคมชิปปิ้งแห่งประเทศไทยและได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนออกของเพื่อดำเนินการนำเข้าส่งออกสินค้าผ่านพิธีการอย่างถูกต้องจากกรมศุลกากร โดยเป็นผู้ให้บริการจัดการการขนส่งสินค้าภายในประเทศด้วยจำนวนรถให้บริการจำนวนมากกว่า 200 คัน และดำเนินการนำเข้าส่งออกอย่างครบวงจร โดยให้บริการการขนส่งระหว่างประเทศซึ่งครอบคลุมทั้งการขนส่งทางบก การขนส่งทางอากาศ การขนส่งทางทะเล และการขนส่งระบบราง รวมถึงการเป็นผู้เชี่ยวชาญให้บริการการดำเนินงานผ่านพิธีการศุลกากร สินค้าข้ามแดน การดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร การให้บริการจัดทำเอกสารส่งออก และยื่นขอเอกสารราชการที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางการให้บริการการขนส่งและระบบจัดการโลจิสติกส์ที่หลากหลายเพื่อให้การดำเนินการขนส่งผลิตภัณฑ์ข้างธรรมชาติและถุงมือยางของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

## **2.3.5 สิ่งแวดล้อม อำนวย และความปลอดภัย**

### **2.3.5.1 กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม**

การดำเนินการของบริษัทฯ อยู่ภายใต้เงื่อนไขข้อบังคับทางกฎหมายสิ่งแวดล้อม ที่บังคับใช้ภายในประเทศที่สำคัญหลายฉบับ ซึ่งรวมถึงพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 (“พรบ. สิ่งแวดล้อม”) ซึ่งในปี 2535 ประเทศไทยได้พัฒนากฎหมายสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพื่อ

คุ้มครองสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มีบทบัญญัติเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบของรัฐบาลและสิทธิของชุมชนในการจัดการและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กฎหมายทางกฎหมายสิ่งแวดล้อมในเบื้องต้นจะเกี่ยวข้องกับข้อจำกัดในการปล่อยอากาศเสียและน้ำเสียจากโรงงาน ซึ่งครอบคลุมถึงการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกด้าน รวมถึงการผลิต การก่อสร้างและการบำรุงรักษาโรงงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อจำกัดดังกล่าวของกฎหมายสิ่งแวดล้อมในการปล่อยของเสียจากโรงงานในจำนวนที่กำหนด

ตาม พรบ. สิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการซึ่งเป็นเจ้าของแหล่งกำเนิดมลพิษมีหน้าที่จะต้องติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ และจะต้องเก็บข้อมูลและรวบรวมสถิติเกี่ยวกับการควบคุมมลพิษ ซึ่งรวมถึงการควบคุมมลพิษและแหล่งกำเนิดมลพิษ นอกจากนั้น ผู้ประกอบการดังกล่าวยังต้องจัดทำรายงานเกี่ยวกับมลพิษและการควบคุมมลพิษส่งให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นเป็นรายเดือน เจ้าหน้าที่ควบคุมมลพิษยังมีอำนาจที่จะเข้าตรวจสอบอาคารและ โรงงานของบริษัทซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดมลพิษเพื่อตรวจสอบการทำงานของอาคารและอุปกรณ์ต่างๆ และยังมีอำนาจในการออกคำสั่งให้เจ้าของ ผู้ครอบครอง หรือผู้ควบคุมดูแล การประกอบกิจการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง บำรุง และซ่อมแซมโรงงานหรืออุปกรณ์ได้ ยิ่งไปกว่านั้น เจ้าหน้าที่ดังกล่าวยังมีอำนาจในการลงโทษปรับเจ้าของหรือผู้ครอบครองโรงงานซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดมลพิษที่ไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ภายใต้ พรบ. สิ่งแวดล้อม รวมตลอดถึงมีอำนาจในการให้ความเห็นที่จะสั่งปิดโรงงาน หรือพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต หรือให้หยุดการดำเนินกิจการที่มีการปล่อยมลพิษโดยผิดกฎหมายได้ หากมีการรั่วไหลหรือปนเปื้อน โดยแหล่งกำเนิดมลพิษเป็นเหตุให้มีผู้เสียชีวิตหรือบาดเจ็บ หรือสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลอื่นหรือของรัฐ เจ้าของหรือผู้ครอบครองแหล่งกำเนิดมลพิษนั้น มีภาระที่จะต้องชดเชยค่าเสียหาย ไม่ว่าการรั่วไหลหรือปนเปื้อนนั้นจะเกิดจากการกระทำโดยเจตนาหรือความประมาทเลินเล่อก็ตาม การชดเชยค่าเสียหายดังกล่าวรวมถึงค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการกำจัดมลพิษ และสำหรับการละเมิดกฎหมายตาม พรบ. สิ่งแวดล้อมดังกล่าวต้องระวางโทษทางอาญาโดยการปรับ หรือจำคุก หรือทั้งจำทั้งปรับ

นอกเหนือจาก พรบ. สิ่งแวดล้อมข้างต้นแล้ว ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ยังให้อำนาจรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมในการออกกฎกระทรวงในการกำหนดหน้าที่แก่โรงงานในการดำเนินการป้องกันสิ่งแวดล้อมรวมถึงการกำหนดมาตรฐานและวิธีการในการปล่อยน้ำเสีย มลพิษ หรือสิ่งต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กฎหมายดังกล่าว ผู้ประกอบการที่ฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ดังกล่าวอาจต้องปิดโรงงาน โดยคำสั่งของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม หรือต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 200,000 บาท

ภายใต้พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 กรมควบคุมมลพิษได้เข้ามาควบคุมการกำจัดของเสียโดยการควบคุมดูแลการขนส่งของเสียและการกำหนดวิธีการกำจัดของเสียโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะป้องกันเหตุรำคาญที่จะเกิดแก่ประชาชนทั้งทางด้านกลิ่น แสงสว่าง รังสี เสียง ความร้อน การสั่นสะเทือน ฝุ่นละออง เศษผงที่เป็นพิษ และวัตถุอันตรายอื่นๆ ภายใต้กฎหมายดังกล่าว ผู้ประกอบการที่ฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ดังกล่าวอาจต้องปิดโรงงาน หรือต้องระวางโทษปรับ หรือจำคุก หรือทั้งจำทั้งปรับ

หน่วยงานของรัฐที่ควบคุมดูแลการประกอบกิจการของบริษัทฯ ได้แก่ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมมลพิษ และกรมโรงงานอุตสาหกรรม

### 2.3.5.2 นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ จากนโยบายซึ่งได้ทบทวนประกาศใช้ ในปี 2560 ได้มีการปรับปรุงและรวบรวมนโยบายด้านระบบการบริหารสิ่งแวดล้อมกับระบบบริหารคุณภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร ภายใต้นโยบายคุณภาพและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ “มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมยางสีเขียว” โดยมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติ ดังนี้

- บริษัทสีเขียว (Green Company)
  - ปฏิบัติตามข้อกำหนดและพันธสัญญา
  - พัฒนาระบบมาตรฐาน
  - เพิ่มศักยภาพของบุคลากร
- กระบวนการผลิตสีเขียว (Green Factory)
  - ควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอน
  - มุ่งเน้นการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ
  - อนุรักษ์ ทรัพยากร พลังงาน
  - ป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว (Green Supply)
  - ตระหนักต่อความต้องการของลูกค้าและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ
- ผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product)
  - ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาบริหารจัดการในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสำหรับโรงงานยางแท่งที่มีประเมินว่ามีความเสี่ยงต่อการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าสายการผลิตอื่นๆ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการขอรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของโรงงานยางแท่งที่สร้างใหม่ โดยต้องได้รับการรับรองภายใน 1 ปีหลังจากที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001 แล้ว ทั้งนี้ในปี 2560 มีบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001 แล้วทั้งหมดเป็นจำนวน 10 บริษัท ซึ่งแต่ละแห่งจะได้รับการตรวจประเมินภายในตามแผนประจำปีโดยผู้ตรวจติดตามภายในขององค์กร และการตรวจประเมินภายนอกเพื่อให้การรับรองระบบโดยหน่วยงานที่เป็นมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาทบทวนระบุประเด็นภายนอกและประเด็นภายใน ที่เกี่ยวข้องกับจุดประสงค์ และผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุได้ตามความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และผลสัมฤทธิ์ที่ต้องการจากระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

ลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งที่เกิดจาก กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการ จะได้รับการชี้แจง ประเมินผลกระทบ โดยพิจารณามุมมองวัฏจักรชีวิต ลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่พบว่ามีนัยสำคัญจากการประเมินจะนำไปกำหนดแผนการดำเนินงาน รวมถึงพิจารณาความเสี่ยงและโอกาส ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม กฎหมายและพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติตาม ประเด็นภายนอกและภายในที่เกี่ยวข้องกับจุดประสงค์ของบริษัทฯ เพื่อการวางแผนปฏิบัติการ กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้ทรัพยากร สารเคมี และพลังงาน การนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดของเสียที่ต้องกำจัด เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการเฝ้าติดตามตรวจสอบตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินประสิทธิผลของกิจกรรม เช่น การตรวจวัดค่าคุณภาพน้ำ อากาศ ไอระเหยสารเคมี โดยการดำเนินงานในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา ผลการติดตามตรวจสอบและตรวจวัดเป็นไปตามค่าควบคุมมาตรฐานตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่พบว่าค่าที่ตรวจวัดไม่ผ่านตามค่ามาตรฐานหรือค่าควบคุมที่กำหนด บริษัทฯ จะมีการดำเนินการแก้ไขป้องกันตามระบบมาตรฐานที่วางไว้

### การจัดการมลพิษทางน้ำ

บริษัทฯ จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน โดยมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดเป็นประจำทุกเดือน โดยน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานจะต้องผ่านตามกฎหมาย ทั้งนี้การพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานอย่างต่อเนื่องในภาคตะวันออกเชิงเหนือ เป็นระบบ Activated Sludge ที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิต 100% ช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นระบบปิดไม่มีการระบายน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วออกสู่สิ่งแวดล้อมสาธารณะ จากการส่งวิเคราะห์น้ำที่ผ่านการบำบัดยังมีธาตุไนโตรเจนซึ่งเป็นสารอาหารของพืชอีกด้วย

### การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ จัดตั้งระบบบำบัดกลิ่นและอากาศ ตามประเภทของการผลิต โรงงานยางแท่งที่มีกลิ่นจากการเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยบริษัทฯ ได้มีการใช้น้ำส้มควันไม้ในการช่วยลดกลิ่น มีการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นจากการอบยาง และ ระบบบำบัดกลิ่นจากไลน์ผลิตยางผสม (Compound) รวมถึงโรงงานที่ใช้ boiler ในการอบยางก็จะมีติดตั้งระบบ multi-cyclone เพื่อบำบัดอากาศก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศหลังการบำบัดผ่านตามมาตรฐานทุกค่าควบคุมตามกฎหมายกำหนด

### การจัดการของเสีย

บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการของเสียตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle) มาเป็นแนวทางในการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วในโรงงาน ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อช่วยลดปริมาณของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่เกิดจากโรงงานให้น้อยที่สุด เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและ ลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัด โดยมีการจัดทำขั้นตอนการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วและมีการกำหนดให้จัดเก็บข้อมูลประจำเดือนและสุ่มตรวจการดำเนินงานของโรงงานต่างๆ ด้านการส่งกำจัดบริษัทฯ กำหนดให้ส่งกำจัดกับบริษัทที่ได้รับอนุญาตเป็นผู้รับกำจัดที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

### การประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนด พรบ.อนุรักษ์พลังงาน มีการจัดทำมาตรการประหยัดพลังงาน เช่น การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน รวมไปถึงการใช้พลังงานทดแทนโดยการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล กับ Boiler เพื่ออบยางทดแทนการใช้น้ำมันดีเซล และ ลดการใช้ก๊าซ LPG

สำหรับการประกอบธุรกิจในอินโดนีเซีย บริษัทฯ มีใบอนุญาตในการเก็บและกำจัดกากของเสียอันตราย และปฏิบัติตาม Environmental Monitoring Efforts Report และ Management Efforts Reports

#### 2.3.5.3 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากความปลอดภัยเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการก้าวสู่ความสำเร็จสูงสุดของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยควบคู่กับกิจกรรมการเพิ่มผลผลิต ทั้งนี้ เพราะความปลอดภัยช่วยลดความสูญเสีย ลดต้นทุนการผลิต และยังเสริมสร้างสวัสดิภาพอันดีแก่พนักงานทุกคน เพื่อพัฒนาให้เป็นทรัพยากรที่มีคุณภาพและสามารถ ตอบสนองนโยบายด้านการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของบุคลากรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างชัดเจน ในการ

แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานทุกระดับ คณะกรรมการความปลอดภัย และหน่วยงานความปลอดภัย และได้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และจัดทำมาตรฐานในการทำงานด้านความปลอดภัยของบริษัท ในกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นหนึ่งเดียวกัน ได้แก่ การประเมินความเสี่ยง การชี้แจงกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การจัดทำแผนงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ การอบรมและสื่อสาร การควบคุมผู้รับเหมาและบุคคลภายนอก การเตรียมพร้อมและตอบสนองภาวะฉุกเฉิน การตรวจสอบสภาพพนักงาน การควบคุมและตรวจสอบการปฏิบัติ การควบคุมและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน การควบคุมสารเคมีและวัตถุอันตราย การควบคุมบันทึกและจัดทำรายงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนไปจนถึงการจัดสวัสดิการอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลให้กับพนักงานอย่างเหมาะสมครบถ้วน และนอกจากนี้ทางบริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบระบบการจัดการของบริษัทในเครือ และได้มีการประชุมกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาทบทวนการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

นอกจากความปลอดภัยของพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังคำนึงถึง ผู้รับเหมา บุคคลภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กรเพื่อให้ทุกคนมีความปลอดภัย โดยการจัดทำคู่มือการควบคุมผู้รับเหมา การอบรมและการควบคุมการเข้าทำงานของผู้รับเหมาหรือผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กรให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอีกด้วย

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ด้วยสถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับแรงกดดันจากหลายปัจจัย ส่งผลให้ความท้าทายในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทได้เล็งเห็นว่า การบริหารความเสี่ยงคือกระบวนการสำคัญในการดำเนินธุรกิจและนำพาธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ปี 2560 คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำกับดูแลและมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO : ERM (Enterprise Risk Management) ควบคู่ไปกับมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการบริหารครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ที่บริษัทฯ พิจารณาว่าหากมีการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

##### 3.1.1 ความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ

สินค้าโภคภัณฑ์โดยทั่วไป ซึ่งรวมถึงยางธรรมชาติมักมีความผันผวนด้านราคาสูง ซึ่งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ รวมทั้งบริษัทฯ ต่างก็มีข้อจำกัดในการกำหนดเวลาการเก็บเกี่ยว และการเปลี่ยนแปลงของราคายางธรรมชาติดังกล่าว ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่จำหน่ายโดยบริษัทฯ (เช่นเดียวกันกับสินค้าโภคภัณฑ์ส่วนใหญ่) มีดังต่อไปนี้

- **อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ** – ความไม่สมดุลกันระหว่างปริมาณอุปสงค์และอุปทานอาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนทางด้านราคาของยางธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะที่ปริมาณอุปทานของยางธรรมชาตินั้นมีมากเกินไปกว่าความต้องการจนอาจทำให้ราคาขายเฉลี่ยของยางธรรมชาติของบริษัทฯ ลดลง นอกจากนี้ ด้วยอุตสาหกรรมยางรถยนต์มีความสำคัญและมีผลอย่างมากต่อปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของตลาดโลก โดยเฉพาะยางแท่ง กอปรกับลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายรถยนต์ในตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินเดีย รวมถึงผู้ผลิตรายรถยนต์ระดับโลกที่มีชื่อเสียง ดังนั้น หากเกิดการชะลอตัวของการผลิตของอุตสาหกรรมผลิตรายยนต์ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ที่ลดลง และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

- **ราคาของน้ำมันดิบ พลังงาน และสารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน** – ราคาของน้ำมันดิบอาจส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติและวัตถุดิบอื่นๆ เช่น สารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิตยาง นอกจากนี้ ราคายางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) มักจะแปรผันตามราคาของน้ำมันดิบ และความผันผวนของราคายางสังเคราะห์มักจะส่งผลกระทบต่อราคาและความต้องการยางธรรมชาติด้วยเช่นกัน โดยในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์ซึ่งสามารถนำไปใช้ทดแทนยางธรรมชาติในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปในบางรูปแบบได้ อีกทั้ง ปัจจัยต่างๆ เช่น ความต้องการยางที่เพิ่มมากขึ้น ความผันผวนของราคายางธรรมชาติ การเพิ่มขึ้นของราคายางธรรมชาติเมื่อเปรียบเทียบกับราคายางสังเคราะห์ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดสินค้าอันเนื่องมาจากปัญหาทางการเมือง ข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ และฤดูกาลผลิตอาจนำไปสู่ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์ อย่างไรก็ตาม หากความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติลดลง อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายได้จาก

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 89 ของรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน – เนื่องด้วยยางธรรมชาติส่วนใหญ่จะทำการซื้อขายเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้น ความผันผวนของค่าเงินที่ใช้ในการส่งออกยางธรรมชาติเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ อาจส่งผลให้ราคายางธรรมชาติมีความผันผวนในประเทศผู้ส่งออกนั้นๆ

- การเก็งกำไร (Speculation) – เนื่องด้วยยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติบางประเภทของบริษัทฯ มีการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Commodity Future Exchange) ดังนั้น ราคาของยางจึงมีความอ่อนไหวจากการเก็งกำไรในตลาดดังกล่าวนอกเหนือไปจากปัจจัยทางเศรษฐกิจของภูมิภาคและของโลก

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ ทั้งการจัดการกระบวนการได้มาของวัตถุดิบในเชิงปริมาณและราคา กอปรกับใช้สัญญาซื้อขายยางธรรมชาติในตลาดซื้อขายล่วงหน้า และสัญญาซื้อขายยางธรรมชาติล่วงหน้าที่มีการส่งมอบสินค้า ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวจะถูกตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงานในงบการเงิน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบข้อ 8)

#### 3.1.2 การดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในหลายประเทศ อาทิ ประเทศไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีสัดส่วนรายได้จากประเทศดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 67 ร้อยละ 26 ร้อยละ 2 ร้อยละ 3 และร้อยละ 2 ของรายได้ทั้งหมด ตามลำดับ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศเหล่านี้ ทั้งนี้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญจากเหตุการณ์ และพัฒนาการต่างๆ ในประเทศเหล่านี้ รวมถึง

- ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
- การก่อความไม่สงบ ความขัดแย้งทางการเมือง การก่อการร้าย การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และสภาวะด้านความปลอดภัยทั่วไป
- การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
- การเปลี่ยนแปลงภานานเข้าและอัตราภาษีอื่นๆ
- ภัยธรรมชาติ
- ข้อกำหนดห้ามแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศหรือห้ามการโยกย้ายเงินทุน หรือ
- การเวนคืนหรือการยึดคืนกิจการของเอกชน หรือการยึดทรัพย์สินหรือสินทรัพย์ของเอกชน

หากความเสี่ยงใดๆ ที่กล่าวมาข้างต้นเกิดขึ้นและบริษัทฯ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจและการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ



### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ติดตามการดำเนินงาน ผลประกอบการ สภาพแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินโอกาส อุปสรรค และแนวทางในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ

#### 3.1.3 การพึ่งพาผู้บริหารรายสำคัญ

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ คือความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาและพัฒนา และรักษาทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจยางธรรมชาติ ดังนั้น ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาผู้บริหารหลักของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนา และฝึกอบรมผู้บริหารใหม่ๆ หากสมาชิกทีมบริหารที่มีประสบการณ์ของบริษัทฯ ไม่สามารถหรือไม่ประสงค์ที่จะทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตนต่อไปแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาบุคคลที่เหมาะสมมาทำงานแทนได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ นอกจากนี้ ขั้นตอนในการสรรหาผู้บริหารใหม่ ซึ่งมีความชำนาญและความสามารถตามที่บริษัทฯ ต้องการนั้นอาจใช้เวลานานและอาจต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น บริษัทฯ อาจไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีความสามารถ เพื่อมาสนับสนุนแผนการขยายกิจการของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

### การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาขึ้นเพื่อสรรหาและคัดกรองบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการด้านการบริหารงานบุคคลสำหรับตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร ซึ่งรวมถึงการหมุนเวียนเปลี่ยนงาน (Job Rotation) อย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะที่หลากหลาย เหมาะสมต่อการสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กรต่อไป เช่น การพัฒนาผู้นำตามหลักสูตร STA Development Program การสร้างระบบการประเมินผลงาน และค่าตอบแทนซึ่งรวมถึงสวัสดิการที่แข่งขันได้ ตลอดจนการสร้างระบบความก้าวหน้าทางสายอาชีพ เป็นต้น

## 3.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

### 3.2.1 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติที่ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก การดำเนินธุรกิจจึงต้องให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน อันเกิดจากการดำเนินงานร่วมกันทั้งกับคู่ค้าภายนอกและหน่วยงานภายในบริษัทฯ เอง ซึ่งการดำเนินงานกับคู่ค้าภายนอกโดยส่วนใหญ่มักเกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม ซึ่งวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ได้แก่ ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย และน้ำยางสด อย่างไรก็ตาม ด้วยบริษัทฯ มีคู่ค้าจำนวนมาก และคู่ค้าแต่ละรายมีแหล่งในการได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพแตกต่างกัน การบริหารจัดการวัตถุดิบจึงต้องมีการบริหารจัดการที่เหมาะสม และให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ทำให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักที่หลากหลาย ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่น น้ำยางข้น และถุงมือยาง ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงจากแหล่งที่มาของรายได้และการกระจุกตัวของกลุ่มลูกค้า โดยในปี 2560 ไม่มีลูกค้ารายใดรายหนึ่งมีส่วนมากกว่าประมาณร้อยละ 10 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบ บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการสร้างเครือข่ายการจัดหาวัตถุดิบและตั้งโรงงานการผลิตกระจายอยู่ตามจุดยุทธศาสตร์สำคัญ ทั้งในภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ตลอดจนในประเทศอินโดนีเซียและประเทศเมียนมา เพื่อให้การบริหารจัดการวัตถุดิบและกระบวนการผลิตมีความต่อเนื่อง

#### 3.2.2 โรงงานผลิตขัดข้อง และ/หรือหยุดชะงัก

เนื่องจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ต้องใช้ทรัพยากรเป็นจำนวนมาก เพื่อให้โรงงานผลิตของบริษัทฯ บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้ หากมีภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุสุดวิสัย การขาดแคลนแรงงาน ความขัดข้องอย่างรุนแรงในส่วนของการสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา หรือไฟฟ้า และเหตุวิบัติอื่นใด หรือเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อาจนำไปสู่ความขัดข้องหรือการหยุดชะงักที่สำคัญในการผลิตของโรงงานผลิตของบริษัทฯ บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ การขัดข้องดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำมีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่ครอบคลุมการทำงานของหน่วยงานสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งเป็นแผนรองรับที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องในยามที่เกิดสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนความต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการรับมือกับสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ไม่ได้หมายความว่าแผนดังกล่าวจะทำให้องค์กรสามารถดำเนินการทุกอย่างได้เหมือนกับในสถานการณ์ปกติ แต่จะต้องมีความเพียงพอให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้และเกิดความเสียหายน้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำประกันภัยการเสี่ยงภัยทุกชนิด (Industrials All Risks Insurance) เพื่อลด บรรเทาความ สูญเสีย และ/หรือ ความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุสุดวิสัยที่อาจเกิดขึ้น อันมีอาจคาดหมาย หรือป้องกันได้ รวมถึงการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance) เพื่อลด บรรเทาความสูญเสีย และ/หรือ ความเสียหายทางการเงิน จากการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ ด้วยเช่นกัน

### 3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

#### 3.3.1 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา

แม้ว่าสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ จะเป็นสกุลเงินบาท แต่การซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ จะเป็นเงินบาทและรูเปียอินโดนีเซีย แต่รายได้จากการส่งออกของบริษัทฯ นั้น อยู่ในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 79.5 ของรายได้ทั้งหมด ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปียอินโดนีเซีย ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเงินตราสกุลอื่นๆ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปียอินโดนีเซีย และริงกิตมาเลเซีย อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของบริษัทฯ (โปรดดู

รายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบข้อ 5) เมื่อเทียบกับผู้ผลิตยางธรรมชาติรายอื่นๆ จากประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซียด้วยเช่นกัน

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อที่จะลดความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการซื้อขายผลิตภัณฑ์ในสกุลเงินอื่นที่มีใช้เงินบาท ทั้งนี้ ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินดังกล่าวจะถูกตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงานในงบการเงิน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบข้อ 8)

#### 3.3.2 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จำเป็นต้องอาศัยเงินทุนจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดซื้อวัตถุดิบ เช่น ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย และน้ำยางสด รวมถึงผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่บริษัทฯ ซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นๆ และในบางครั้งจาก บจ. ไทยเทค ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติสำหรับการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในตลาดต่างประเทศ โดยระยะเวลาของเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ในกระบวนการผลิตนับตั้งแต่การซื้อวัตถุดิบจนถึงการได้รับชำระเงินจากลูกค้าของบริษัทฯ มีระยะเวลาประมาณ 2-4 เดือน นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจยังต้องมีรายจ่ายส่วนทุนจำนวนมากในการรักษา เพิ่มคุณภาพ ขยายโรงงานผลิตและสถานที่เก็บรักษา บริการขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาสภาพในการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น เทคโนโลยีที่ก้าวหน้า มาตรฐานเกี่ยวกับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ มีแหล่งเงินทุน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน อีกทั้งเงินกู้ที่ระยะสั้น และระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประมาณ 2,242 ล้านบาท และเงินกู้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเงินกู้ระยะสั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะไม่ประสบปัญหากระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดติดลบในอนาคต ในกรณีที่บริษัทฯ มีเงินสดไม่เพียงพอ หรือไม่สามารสร้างรายได้จากการดำเนินงานที่เพียงพอ หรือไม่สามารหาหรือมีเงินกู้จากสถาบันการเงินในระดับที่เพียงพอได้ บริษัทฯ อาจไม่มีกระแสเงินสดที่เพียงพอที่จะนำไปใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการควบคุมดูแลความต้องการด้านสภาพคล่องควบคู่ไปกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย จะมีเงินสดเพียงพอต่อความต้องการในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และการชำระเงินกู้ยืม ตลอดจนบริษัทฯ จะดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินงานตามความเหมาะสม

#### 3.3.3 ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และตลาดสินเชื่อ (Credit Market)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินกู้จากสถาบันการเงินรวมจำนวน 29,400 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 1.50 ถึงร้อยละ 10.25 ต่อปี ขึ้นอยู่กับสกุลเงินของสัญญาเงินกู้แต่ละฉบับ โดยภาวะปัญหาตลาดสินเชื่อ (Credit Market) ทั่วโลกอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนเงินกู้หรือเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญาของบริษัทฯ ที่มีอยู่ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบข้อ 23) รวมทั้งความสามารถของบริษัทฯ ที่จะได้รับ

เงินกู้หรือที่จะเข้าถึงเงินทุนที่มีเงื่อนไขอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนเงินกู้ย่อมมีนัยสำคัญนั้น อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นซึ่งอาจมีระดับเงินกู้ที่ต่ำกว่า

ปัจจุบันบริษัทฯ มีข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดโดยสถาบันการเงิน อาทิ การดำรงอัตราส่วน Net Long-Term Debt to EBITDA ระบุให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนดังกล่าวไว้ในอัตราไม่เกิน 4.5 เท่า เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ภายใต้อิทธิพลของภาวะความผันผวนอย่างรุนแรงของราคายางธรรมชาติ และปัจจัยอื่นที่อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนดังกล่าวได้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการชำระเงินต้นและดอกเบี้ยของบริษัทฯ ได้หากเงินกู้ดังกล่าวถูกเรียกคืนก่อนกำหนด

#### การบริหารความเสี่ยง

ในการกู้ยืมเงิน หรือการออกตราสารทางการเงินต่างๆ บริษัทฯ จะทำการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลด้านอัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเครื่องมือทางการเงินนั้นจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความผันผวนในปัจจุบัน และจัดให้มีหน่วยงานที่ติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เพื่อสามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วถึง

สำหรับการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขของสถาบันการเงินนั้น บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบประสานงานกับสถาบันการเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ต้องส่งมอบไปสู่ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ และในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนดนั้น บริษัทฯ จะแจ้งสถาบันการเงินเพื่อขอผ่อนผันการผิดเงื่อนไขเงินกู้ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบข้อ 23)

#### 3.3.4 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของค่าความนิยม

เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของหุ้นที่ชำระแล้ว ในมูลค่าจำนวน 6,320 ล้านบาท ผลจากการเข้าซื้อกิจการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ต้องบันทึกค่าความนิยมจำนวน 2,954 ล้านบาท ทั้งนี้ หลักการบันทึกบัญชีตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจกำหนดให้บริษัทฯ ต้องทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมารวมถึงสิ่งตอบแทนในการซื้อ โดยผลแตกต่างจะถูกบันทึกเป็นค่าความนิยมหรือกำไรจากการซื้อในราคาที่ต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ รายการสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งรวมค่าความนิยม ต้องทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี หากเกิดการขาดทุนจากการด้อยค่า ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ค่าความนิยมที่ด้อยค่าจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ซึ่งจะส่งผลให้กำไรของบริษัทฯ ลดลงด้วยเช่นกัน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบข้อ 37)

#### การบริหารความเสี่ยง

ภายหลังจากการได้มาซึ่งบจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ดังกล่าว บริษัทฯ ได้วางแผนขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนทำการปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพิ่มพูนศักยภาพการแข่งขันในหลายๆ ด้าน เพื่อสร้างผลการดำเนินงานของบจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ให้ได้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างยั่งยืน

#### 3.4 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

##### 3.4.1 ความเสี่ยงทางด้านข้อกฎหมาย และกฎระเบียบ

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบในหลายประเทศ ดังนั้น การไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติ

ตามกฎหมาย และกฎระเบียบ รวมทั้งนโยบายของแต่ละประเทศเพียงบางส่วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และนำมาซึ่งการได้รับการลงโทษและถูกปรับหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ โดยกระบวนการทางกฎหมายอาจต้องใช้เวลายืดเยื้อและมีค่าใช้จ่ายสูง อีกทั้ง ความเป็นไปได้ที่กฎระเบียบเหล่านี้ และ/หรือ แนวปฏิบัติทางสังคม อาจมีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเหล่านี้ได้

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำการวิเคราะห์ผลกระทบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และให้ความรู้ฝ่ายบริหารและพนักงานในประเด็นสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้วางหลักเกณฑ์และโครงการต่างๆ เพื่อดูแลกำกับกิจการให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ การออกนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และการวางระบบรับซื้อโรงเรียนและแจ้งเบาะแส เป็นต้น

#### 3.4.2 การแทรกแซงของรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2560 ภาครัฐมีนโยบายในการสร้างเสถียรภาพราคายาง ซึ่งหนึ่งในนโยบายดังกล่าวคือการจัดตั้ง บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย โดยมีการวางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นตัวแทนจากภาครัฐ พร้อมด้วยผู้ผลิตและผู้ส่งออกยางรายใหญ่ภาคเอกชนอีก 5 บริษัท ซึ่งรวมถึงบมจ. ศรีตรัง เข้าร่วมลงทุนในบริษัทฯ ดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการซื้อขายแลกเปลี่ยนยางพาราทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางธรรมชาติตกต่ำ อาทิ มาตรการควบคุมปริมาณผลผลิตจากทั้งภาคเกษตรกรและหน่วยงานรัฐ เป็นต้น

นอกจากนี้ ในปี 2561 รัฐบาลของประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติหลัก ได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ได้เข้าแทรกแซงโดยการลดปริมาณ (Quotas) การส่งออกยางธรรมชาติรวม 350,000 ตัน ในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม 2561 และในเดือนมกราคม 2561 มติคณะรัฐมนตรีประกาศให้ยางพาราเป็นสินค้าควบคุมของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นมาตรการให้แก่รัฐบาลในการแก้ไขปัญหาราคายางพาราคต่ำในอนาคต

ทั้งนี้ การแทรกแซงดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ที่จะแก้ไขปัญหาราคายางที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ภายจากการดำเนินนโยบายอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน และผลกำไรของผู้ส่งออกยางธรรมชาติในประเทศไทย ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถผลักราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปยังลูกค้า และ/หรือ ผู้จัดหาสินค้าได้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ หากราคาลดลงของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่จำหน่ายโดยบริษัทฯ มีความผันผวนมาก ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญด้วย

#### การบริหารความเสี่ยง

เมื่อมีการแทรกแซงจากรัฐบาลหรือหน่วยงานใดๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ พยายามบริหารธุรกิจอย่างเหมาะสมที่สุดภายใต้แต่ละช่วงสถานการณ์ที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งการที่บริษัทมีโรงงานเป็นจำนวนมากตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ ได้ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงรักษาศักยภาพทางธุรกิจและการแข่งขันได้

### 3.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

#### 3.5.1 ความเสี่ยงจากเงินปันผลของผู้ถือหุ้น บมจ. ศรีตรัง ผ่านตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST)

หุ้นของบมจ. ศรีตรัง ที่ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ถูกอ้างอิงเป็นเงินดอลลาร์สิงคโปร์ ในขณะที่เงินปันผล (ถ้ามี) นั้น จะจ่ายในรูปเงินบาท ทำให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นบมจ. ศรีตรัง ในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์จะมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์เมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท

##### การบริหารความเสี่ยง

การจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นบมจ. ศรีตรัง ผ่านตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์นั้น บริษัทฯ จะกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์เทียบกับสกุลเงินบาทที่ใกล้เคียงกับวันที่จ่ายเงินปันผลมากที่สุด เพื่อช่วยผู้ถือหุ้นลดความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงิน

หมายเหตุ: อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่ทราบและอาจมีปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทฯ เห็นว่าไม่เป็นสาระสำคัญซึ่งปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจของบริษัทในอนาคตได้

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและสำรองการด้อยค่าต่างๆ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 26,022.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.58 ของสินทรัพย์รวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 <sup>1</sup>	ภาระผูกพัน <sup>2</sup> ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	10,572.0	193.1
สวนยางและสวนปาล์ม	1,832.4	-
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5,821.9	189.1
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5,402.3	-
ยานพาหนะ	355.4	-
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	229.5	-
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	1,808.6	-
<b>รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>	<b>26,022.1</b>	<b>382.2</b>

หมายเหตุ:

- 1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ของสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทุกชนิด ยกเว้นส่วนที่เป็นสิทธิการเช่าที่ดินจำนวน 96.3 ล้านบาท
- 2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรและอุปกรณ์บางส่วนของบริษัทฯ ย่อยบางแห่ง ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีรวมจำนวน 382.2 ล้านบาท ได้นำไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ และเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน

##### 4.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 459.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.8 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วยซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

##### 4.3 สัญญาเช่าระยะยาว



ข้อมูลเกี่ยวกับสัญญาเช่าทรัพย์สินที่สำคัญที่บริษัทฯ เป็นผู้เช่าและสัญญาเช่าระยะยาว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน มีรายละเอียดดังนี้

ที่ตั้ง	พื้นที่รวมประมาณ (ตารางเมตร)	ระยะเวลาการเช่า	ค่าเช่าต่อปี	ผู้ให้เช่า	ประโยชน์การใช้งานหลัก
<i>บมจ. ศรีตรัง</i>					
อาคารปาร์คเวนเซอร์ อีโคเพล็กซ์ แขวง ลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	2,097.87	1 มิถุนายน 2558 ถึง 31 พฤษภาคม 2561	22,313,608 บาท	ทรัสต์เพื่อการลงทุนใน สิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ โกลเด้นเวนเจอร์*	พื้นที่สำนักงาน
<i>Sri Trang International</i>					
No. 38-02, One Raffles Place ประเทศสิงคโปร์	474	8 มกราคม 2558 ถึง 7 มกราคม 2561	704,076 เหรียญสิงคโปร์	OUB Centre Limited	พื้นที่สำนักงาน
1 Wallich Street, #25-02, Guoco Tower ประเทศ สิงคโปร์	558	16 มกราคม 2561 ถึง 15 มกราคม 2564	691,891 เหรียญสิงคโปร์	TPC Commercial Pte. Ltd	พื้นที่สำนักงาน
<i>Shi Dong Shanghai</i>					
5F East, Block B of W square, N0.1686 Wuzhong Rd., Minhang District, Shanghai, สาธารณรัฐประชาชน จีน	1,330.40	15 กันยายน 2559 ถึง 14 กันยายน 2562	3,233,924 หยวน	Shanghai Jin Qiu Ming Hao Real Estate Co.,Ltd.	พื้นที่สำนักงาน
<i>Sri Trang Indochina</i>					
Unit 7.01A, Vietnam Business Center Building, 57-59 Ho Tung Mau Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, ประเทศ เวียดนาม	60	16 มีนาคม 2558 ถึง 15 มีนาคม 2562	16,560 ดอลลาร์สหรัฐ	Vu Khai Hoan Co., Ltd.	พื้นที่สำนักงาน
<i>PT. Star Rubber, Pontianak</i>					
Sintang, Kalimantan Barat, ประเทศ อินโดนีเซีย	2,000	2 กันยายน 2558 ถึง 2 กันยายน 2561	55,555,555 รูเปียอินโดนีเซีย	Suhadi	พื้นที่สำนักงาน



ที่ตั้ง	พื้นที่รวมประมาณ (ตารางเมตร)	ระยะเวลาการเช่า	ค่าเช่าต่อปี	ผู้ให้เช่า	ประโยชน์การใช้้งานหลัก
Ngabang, Kalimantan Barat, ประเทศอินโดนีเซีย	4,746	1 เมษายน 2558 ถึง 30 เมษายน 2563	50,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Rudi Hartono	พื้นที่สำนักงาน
<i>PT. Star Rubber, Jambi</i>					
Dusun Sungai Betung Rt. 000 Rw. 000, Desa Jake Kec. Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singgigi, Provinsi Riau, ประเทศ อินโดนีเซีย	1,750	8 กันยายน 2559 ถึง 7 กันยายน 2561	31,111,111 รูเปียอินโดนีเซีย	Gunawan Tanuji	พื้นที่ (คลังสินค้า)
Kelurahan Simpang Limbur, Kec. Pamenang Barat Kabupaten Merangin, Provinsi Jambi, ประเทศ อินโดนีเซีย	20,186	25 พฤศจิกายน 2559 ถึง 25 พฤศจิกายน 2562	83,333,333 รูเปียอินโดนีเซีย	Rachmat Amin	คลังสินค้า
Dusun Sungai Dalam Rt. 006 Rw. 004 Desa Pelawan Kec. Pelawan Kabupaten Sarolangun, Provinsi Jambi, ประเทศ อินโดนีเซีย	59,932	13 พฤศจิกายน 2561 ถึง 12 พฤศจิกายน 2563	16,666,667 รูเปียอินโดนีเซีย		พื้นที่สำนักงาน (Sarolangun)
Jl. Lintas Sumatera Tebo-Jambi Kel. Desa Kandang Kec. Tebo Tengah Kabupaten Tebo, Provinsi Jambi, ประเทศอินโดนีเซีย	2,500	1 ธันวาคม 2559 ถึง 1 ธันวาคม 2564	66,666,666 รูเปียอินโดนีเซีย	Abdul Wahab	พื้นที่สำนักงาน (Tebo)
Jl. Poros Agropolitan Center Desa Suro Kec. Tuah Negeri Kabupaten Musi Rawas, ประเทศ อินโดนีเซีย	19,750	28 กันยายน 2560 ถึง 28 กันยายน 2570	88,888,888 รูเปียอินโดนีเซีย		พื้นที่สำนักงาน (Muara Beliti)

## ทรัพยากรทางปัญญา

บริษัทได้ทำการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ เช่น ศรีตรัง  และ Green Rubber  ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าถุงมือยางทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยางและสินค้าที่ทำจากยาง เช่น ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น

### 4.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการบริหารงานในบริษัทดังกล่าว

บมจ. ศรีตรัง มีนโยบายการลงทุนเพื่อการเติบโตขึ้นเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยาง การร่วมทุนเพื่อให้สามารถพัฒนาตัวเองเข้าสู่ระบบครบวงจร สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือได้มาซึ่งบริการที่สนับสนุนในด้านใดด้านหนึ่งของกิจการที่ส่งผลประโยชน์โดยรวมต่อบริษัทฯ การร่วมทุนจะเป็นไปตามสถานการณ์ที่เอื้ออำนวยตามสถานะเศรษฐกิจในช่วงเวลาขณะนั้น

สำหรับนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว นั้น กรรมการของ บมจ. ศรีตรัง จะเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเอง และหากเห็นสมควร กรรมการของ บมจ. ศรีตรัง อาจจะส่งตัวแทนของ บมจ. ศรีตรัง เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งนี้ กรรมการของ บมจ. ศรีตรัง จะมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจภาพรวม เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันของกลุ่มบริษัทฯ

**5. ข้อพิพาททางกฎหมาย**

ภายหลังจากการแยกกิจการระหว่าง บมจ. ศรีตรังและเซมเพอร์ริท สำเร็จเสร็จสิ้นในวันที่ 15 มีนาคม 2560 ส่งผลให้บรรดาหนี้ความ ข้อพิพาททางกฎหมาย กระบวนการทางอนุญาโตตุลาการ และกระบวนการทางกฎหมายอื่นๆ ระหว่าง บมจ. ศรีตรังและเซมเพอร์ริททั้งหมดไม่ว่าที่อยู่ในระหว่างขั้นตอนการพิจารณาของศาลหรืออนุญาโตตุลาการทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ถูกถอนหรือระงับไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วตามข้อกำหนดในสัญญากรอบข้อตกลงต่างๆ ส่วนสัญญาร่วมทุนต่างๆ ตลอดจนข้อผูกพันอื่นๆ ที่มีผลบังคับแม้ภายหลังจากที่สัญญาร่วมทุนสิ้นสุดลงก็ได้ถูกยกเลิกนับตั้งแต่วันที่แยกกิจการสำเร็จเป็นต้นไปเช่นกัน ส่งผลให้ บจ. สยามเซมเพอร์เมค (ซึ่งต่อมาในวันที่ 16 มีนาคม 2560 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) (“STGT”)) และกลุ่มบริษัทศรีตรังหลุดพ้นจากข้อผูกพันทั้งปวงที่มีต่อกันตามสัญญาร่วมทุนต่างๆ กับเซมเพอร์ริท

ณ 31 ธันวาคม 2560 บมจ. ศรีตรัง และบริษัทย่อยมิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของ บมจ. ศรีตรัง หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลทั่วไป

#### ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท (ไทย)	: บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (อังกฤษ)	: Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 ประเทศไทย
โทรศัพท์	: 0-7434-4663 (อัตรา 14 เลขหมาย)
โทรสาร	: 0-7434-4677, 0-7423-7423, 0-7423-7832
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและส่งออกยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107536001656
เว็บไซต์	: <a href="http://www.sritranggroup.com">www.sritranggroup.com</a>
ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	: 1,536,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 1,535,999,998 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	: 1,535,999,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ข้อมูลของนิติบุคคลที่ บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

#### 1. บจ. หน้าฮั่วริบเบอร์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
สถานที่ตั้งสาขา	: 1.เลขที่ 99 หมู่ที่ 3 ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120 2.เลขที่ 41 หมู่ที่ 3 ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและส่งออกยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น
โทรศัพท์	: 0-7437-9984-6, 0-7437-9988-9
โทรสาร	: 0-7437-9987
ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง	: 4,999,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

#### 2. บจ. อันวาร์พาราอุด

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 101 หมู่ที่ 3 ถนนปาดังเบซาร์ ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120
สถานที่ตั้งสาขา	: 1.เลขที่ 369 หมู่ที่ 7 ตำบลห้วยนาง อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง 2.เลขที่ 395 หมู่ที่ 2 ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ

3. เลขที่ 28 หมู่ที่ 11 ตำบลหนองพระ อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก 65130

ประเภทธุรกิจ : แปรรูปไม้ อัดน้ำยา อบแห้ง และผลิตภัณฑ์ไม้สำเร็จรูป

โทรศัพท์ : 0-7437-9978-9

โทรสาร : 0-7437-9976

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 9,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.94

### 3. บจ. พรีเมียร์ชีสเต็มเอ็นจิเนียริง

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 123 หมู่ที่ 8 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250

สถานที่ตั้งสาขา : เลขที่ 133 ถนนรัษฎา ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250

ประเภทธุรกิจ : วิศวกรรมบริการ ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง และบำรุงรักษาเครื่องจักร

โทรศัพท์ : 0-7422-2900-9

โทรสาร : 0-7422-2910-12

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 409,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 81.99

### 4. บจ. รีบเบอร์แลนด์โปรดักส์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 109 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230

สถานที่ตั้งสาขา : 1. เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

2. เลขที่ 57 ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 อาคารปาร์ควิวเซอร์ อีโคโนมิกส์ ชั้น 17 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

3. เลขที่ 338 หมู่ที่ 2 ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ 38000

4. เลขที่ 338 หมู่ที่ 1 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140

5. เลขที่ 188 หมู่ที่ 10 ตำบลบางทรายใหญ่ อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร 49000

ประเภทธุรกิจ : ผลิตน้ำยางข้น /ยางแท่ง

โทรศัพท์ : 0-7429-1223-4, 0-7429-1755, 0-7429-1476

โทรสาร : 0-7429-1477

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 15,999,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

### 5. บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 110 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230

สถานที่ตั้งสาขา : 1. เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

2. เลขที่ 57 ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 อาคารปาร์คเวนเซอร์ อีโคเพล็กซ์  
ชั้น 17 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
3. เลขที่ 109/2 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอลาดใหญ่  
จังหวัดสงขลา 90230
4. เลขที่ 352 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอลาดใหญ่  
จังหวัดสงขลา 90230
5. เลขที่ 189 หมู่ที่ 7 ตำบลพลาญวาส อำเภอกาญจนดิษฐ์  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84160
6. เลขที่ 39/1 หมู่ที่ 9 ตำบลทุ่งค่าย อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง 92140

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในทางการแพทย์  
โทรศัพท์ : 0-7447-1471 , 0-7429-1648-9 , 0-7429-1471-5  
โทรสาร : 0-7429-1650  
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ  
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 16,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 81.50

#### 6. บจ. เซมเพอร์เฟกซ์ เอเชีย\*

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 110/1 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอลาดใหญ่  
จังหวัดสงขลา 90230  
สถานที่ตั้งสาขา : เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอลาดใหญ่  
จังหวัดสงขลา 90110  
ประเภทธุรกิจ : ผลิตภัณฑ์ไฮดรอลิกแรงดันสูง  
โทรศัพท์ : 0-7447-1231-5  
โทรสาร : 0-7447-1230  
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ  
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 1,425,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 37.50

#### 7. บจ. สะเดา พี.เอส. รีบเบอร์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 207/1 ถนนปาดังเบซาร์ ตำบลสะเดา อำเภอสะเดา  
จังหวัดสงขลา 90120  
ประเภทธุรกิจ : ผลิตภัณฑ์แผ่นรมควัน  
โทรศัพท์ : 0-7446-0483-5, 086-489-5264-5  
โทรสาร : 0-7446-0484  
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ  
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 399,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

\* โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมภายใต้หัวข้อ 1.2.2 การแยกกิจการระหว่าง บมจ. ศรีตรัง และ เซมเพอร์ริท

**8. บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 13/1 ถนนจริงจิตร ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 92000  
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการขนส่งทางบกภายในประเทศ  
โทรศัพท์ : 0-7550-2900-2  
โทรสาร : 0-7550-2903  
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ  
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 114,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 76.66

**9. บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 36/82 อาคารพีเอสทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวง  
คลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110  
ประเภทธุรกิจ : ดำเนินกิจการสวนยางและสวนปาล์ม  
โทรศัพท์ : 02-259-2964-71  
โทรสาร : 02-259-2958  
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ  
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 26,349,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

**10. บจ. ไทยเทค รับเบอร์**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 2 ถนนจุติอุทิศ 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่  
จังหวัดสงขลา 90110  
ประเภทธุรกิจ : ผลิตยางแท่ง  
โทรศัพท์ : 0-7423-0768 , 0-7423-0406-7 , 0-7423-9063-4  
โทรสาร : 0-7423-8650  
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ  
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 255,028 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 42.50

**11. บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 33/109 อาคารวอลล์สตรีททาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนสุขุมวิท  
แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500  
ประเภทธุรกิจ : นายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้า (ปัจจุบัน ไม่มีธุรกรรมแล้ว)  
โทรศัพท์ : 0-2632-7300  
โทรสาร : 0-2632-7245  
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ  
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 1,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40.00

**12. บจ. ศรีตรัง รีบเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 121 หมู่ที่ 4 ตำบลหนองปากรั้ง อำเภอเมืองเชียงใหม่  
จังหวัดเชียงใหม่ 50000

ประเภทธุรกิจ : ทำสวนยางพารา

โทรศัพท์ : 0-5310-6198, 0-5310-6199

โทรสาร : 0-5310-6196, 0-5310-6197

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 63,549,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

**13. Sri Trang International**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1 Wallich Street, No. 25-02, Guoco Tower, 078881, Singapore

ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายยางธรรมชาติและถุงมือยางในสิงคโปร์

โทรศัพท์ : 65-6532-5210, 65-6532-5321

โทรสาร : 65-6532-7501

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บจ. สตาร์เท็กซ์ รีบเบอร์ ถือครองทางตรง : 61,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

**14. Sri Trang USA Inc.**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 5401 W. Kennedy Boulevard, Suite 760, Tampa, Florida, 33609,  
United States

ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายยางธรรมชาติและถุงมือยางในสหรัฐอเมริกา

โทรศัพท์ : 1-813-606-4301

โทรสาร : 1-813-606-4314

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 1,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

**15. PT Sri Trang Lingga**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Jalan TPA2, RT.26 & 29 Keramasan, Palembang, South Sumatera,  
Palembang, 30259, PO BOX 1230, Indonesia

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภัณฑ์ยาง

โทรศัพท์ : 62-711-445-666

โทรสาร : 62-711-445-222

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 18,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 90.00

**16. Shi Dong Investments**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1 Wallich Street, No. 25-02, Guoco Tower, 078881, Singapore

ประเภทธุรกิจ : ลงทุนใน PT Star Rubber



โทรศัพท์ : 65-6532-5210, 65-6532-5321  
 โทรสาร : 65-6532-7501  
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ  
 จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Sri Trang International ถือครองทางตรง: 48,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

**17. PT Star Rubber**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Jalan Trans Kalimantan KM. 16, Desa Jawa Tengah Kec. Sungai, Ambawang, Kab. Kubu Raya-Kalbar, Pontianak, 78393, Kalimantan Barat, PO Box 7864, Indonesia  
 สถานที่ตั้งสาขา : Jl. Lintas Sumatera Km. 52, RT. 005 Desa Sirih Sepapur, Kec. Jujuhan, Kab. Muara Bungo, 37257, Jambi, Indonesia  
 ประเภทธุรกิจ : ผลิตยางแท่ง  
 โทรศัพท์ : 62-561-724-888, 62-561-724-591-2  
 โทรสาร : 62-561-724-593  
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ  
 จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Shi Dong Investments ถือครองทางตรง : 41,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.00

**18. Shi Dong Shanghai**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 5F East, Block B of W Square, No. 1686 Wuzhong Road, Minhang District, Shanghai, China 201103  
 ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและถุงมือยางในสาธารณรัฐประชาชนจีน  
 โทรศัพท์ : 86-21-6413-7860  
 โทรสาร : 86-21-6413-7315  
 ลักษณะของส่วนได้เสีย : ส่วนทุน  
 ส่วนได้เสียที่ บมจ. ศรีตรัง มีอยู่ทางตรง: 5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 100.00

**19. Sri Trang Indochina**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Room No. 7.01A, 7<sup>th</sup> Floor, Vietnam Business Center Building, 57-59 Ho Tung Mau Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam  
 ประเภทธุรกิจ : ซื้อขายและดำเนินการส่งออกผลิตภัณฑ์จากยางพารา  
 โทรศัพท์ : 848-3821-6869  
 โทรสาร : 848-3821-6877  
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ  
 จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Sri Trang International ถือครองทางตรง: คิดเป็นร้อยละ 100.00

**20. Sri Trang Ayeyar**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Mudon Crumb Rubber Factory, 848/1221 Kankalay Plot, Kyone Phite Village, Mudon Township, 12081, Mawlamyine, Mon State, Myanmar  
 ประเภทธุรกิจ : ผลิตยางแท่ง

โทรศัพท์ : 959-9638-82676  
โทรสาร : N/A  
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ  
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Sri Trang International ถือครองทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 59.00

**21. Shidong Shanghai Medical Equipment**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 5<sup>th</sup> Floor, Block B of W Square, No. 1686 Wuzhong Road, Minhang District, Shanghai, China 201103  
ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน  
โทรศัพท์ : 8621-64137860-616  
โทรสาร : 8621-64137315  
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ  
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บจ. สตาร์เท็กซ์รับเบอร์ ถือครองทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 100.00

**22. บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700  
ประเภทธุรกิจ : ซื้อขาย แลกเปลี่ยน ยางพาราทั้งในและต่างประเทศ  
โทรศัพท์ : N/A  
โทรสาร : N/A  
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ  
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 16.67

**ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง**

**1. นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2009-9000

โทรสาร 0-2009-9991

TSD Call Center 0-2009-9999

**2. ตัวแทนการโอนหุ้นในสิงคโปร์ (Singapore Transfer Agent)**

Boardroom Corporate & Advisory Services Pte. Ltd.

50 Raffles Place # 32-01, Singapore Land Tower, Singapore 048623

โทรศัพท์ 65-6536-5355

โทรสาร 65-6536-1360

**3. ผู้สอบบัญชี**

นายไพบุล ตันกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298 หรือ  
นางสาวสกุณา เข้มสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4906 หรือ  
นายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095  
แห่งบริษัท ไพร่ซวอเตอร์เฮาส์โฮลด์ิงส์ เอบีเอส จำกัด  
ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 0-2344-1000 และ 0-2286-9999  
โทรสาร 0-2286-5050

**4. นายทะเบียนหุ้นกู้ (สำหรับหุ้นกู้ STA ครั้งที่ 1/2556 และครั้งที่ 1/2559)**

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0-2256-2323  
โทรสาร 0-2256-2414

**5. ที่ปรึกษากฎหมาย**

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด  
540 อาคารเมอร์คิวรี ทาวเวอร์ ชั้น 22  
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน  
กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ 0-2264-8000  
โทรสาร 0-2657-2222