

บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเป็นมา

บมจ. ศรีตรัง จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2530 ในรูปบริษัทจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 31 ล้านบาท เพื่อดำเนินการผลิตยางแผ่นรมควันที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ประเทศไทย ในฐานะผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญของประเทศ ภายใต้การนำของนายสมหวัง สีนเจริญกุล และ ดร. ไวยวุฒิ สีนเจริญกุล จากนั้นบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์น้ำยางข้นและยางแท่งเพื่อให้ครอบคลุมทุกความต้องการของตลาด รวมทั้งขยายกำลังการผลิต ตลอดจนขยายสายธุรกิจและฐานการประกอบธุรกิจในแต่ละภูมิภาค จนกระทั่งเป็นผู้ประกอบการยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Fully Integrated Natural Rubber Company)

บมจ. ศรีตรัง ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนในประเทศไทยเป็นครั้งแรก และได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2534 ต่อมาได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2536 และในเดือนมกราคม 2554 บมจ. ศรีตรัง ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปรวมทั้งนักลงทุนสถาบันในประเทศสิงคโปร์ และได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2554 ซึ่งปัจจุบัน หุ้นของ บมจ. ศรีตรัง เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนทั้งในตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (Dual Listing)

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้

>>ศรีตรัง...บริษัทยางสีเขียว>>

1. เรามุ่งมั่นที่จะรับผิชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
2. เรามุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า
3. เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค โปร่งใสยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานธุรกิจที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นแบบอย่างขององค์กรซึ่งมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ
4. เรามุ่งมั่นในการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้แก่พนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
5. เราให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของสังคมและห่วงใยในการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

พันธกิจและเป้าหมาย

ปี 2561 : สมาร์ท ศรีตรัง

ปัจจุบัน โลกมีวิวัฒนาการที่ก้าวล้ำขึ้นทุกวัน เทคโนโลยีได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันซึ่งรวมไปถึงโลกของธุรกิจที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนตามภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น ทำให้ทุกคนต้องปรับตัวและคิดค้นกลยุทธ์มาใช้เพื่อก้าวให้ทันการเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทศรีตรังเองก็เช่นกัน

บริษัทฯ จึงตระหนักว่า สิ่งสำคัญที่จะสามารถนำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและเติบโตมากขึ้น คือการตั้งเป้าหมายและการดำเนินงานต่างๆ อย่างชัดเจน มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์ โดยมีจุดมุ่งหมายหลักในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ด้วยการนำระบบธุรกิจอัจฉริยะมาใช้เป็นเครื่องมือที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการทำงาน การรวบรวมข้อมูล การประสานงาน และการสื่อสารให้เกิดประสิทธิผล

ในปี 2561 นี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายในการสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรสู่อนาคตด้วยการนำระบบธุรกิจอัจฉริยะ โดยใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายมาเป็นตัวช่วย เสริมสร้างความคล่องตัวในการทำงานทุกด้าน ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ถือเป็นกลยุทธ์สร้างความแตกต่างในการดำเนินธุรกิจให้ก้าวสู่ความสำเร็จและเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง

ปี 2562 : Gen 2 (Generation 2)

การเติบโตแบบก้าวกระโดดของศรีตรังในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติตลอด 10 ปีที่ผ่านมาทำให้เราผงาดสู่ความเป็นผู้นำอันดับ 1 ของโลกในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ ความยิ่งใหญ่ของกำลังการผลิตทำให้เรามีความได้เปรียบจาก Economies of Scale ซึ่งได้ยิ่งลิ้มรสชาติของความแข็งแกร่งและโดดเด่นในห่วงโซ่อุปทานของความเป็นผู้นำในธุรกิจกลางน้ำอย่างชัดเจนในปัจจุบันและในอนาคต

เพื่อสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจสืบต่อไปในอนาคต เรายังคงมุ่งมั่นสร้าง “การเติบโต” อย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จของการเข้าซื้อ “สยามเชมเพอร์เมด” เมื่อปีที่ผ่านมาถือเป็นการต่อยอดธุรกิจปลายน้ำของกลุ่มบริษัทอย่างชัดเจนและคุ้มค่าที่สุด การเข้าซื้อสยามเชมเพอร์เมดนี้ถือเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ได้สร้างจุดเปลี่ยนให้กับประวัติศาสตร์ธุรกิจของศรีตรังในการเข้าสู่ธุรกิจผลิตถุงมืออย่างเต็มรูปแบบ ความเป็นผู้ประกอบการอย่างครบวงจรในห่วงโซ่อุปทานของยางธรรมชาติของศรีตรังได้เป็นที่ประจักษ์โดดเด่นไม่มีใครเทียบเคียงได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่พวกเราทุกคนควรภาคภูมิใจและยินดีกับความสำเร็จดังกล่าว และแน่นอนเราต้องชมเชยและขอบคุณในความกล้าหาญอดทนของขุนศึกแม่ทัพนายกอง “Gen 1” ของเราทั้งหลาย ที่ได้ร่วมฝ่าฟันอุปสรรคอันหลากหลายรูปแบบจนสามารถนำพาความสำเร็จมาถึงทุกวันนี้

สิ่งที่ชัดเจนที่สุดจากการประกอบธุรกิจอย่าง “ครบวงจร” คือ “Synergy” ที่เกิดจากการคัดสรรและควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบต้นน้ำเพื่อใช้ในการผลิตถุงมือปลายน้ำอย่างมีคุณภาพ ซึ่งไม่มีคู่แข่งรายใดในอุตสาหกรรมมีความสมบูรณ์เทียบเคียงเราได้เลย มิใช่แค่เป็นการสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าในด้านความเพียงพอต่อเนื่องของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตถุงมือเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างผลกำไรที่เหมาะสมให้แก่กลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

“Gen 2” ในยุคของถุงมือกำลังจะก้าวเข้ามา ซึ่งจะสามารถเติบโตสร้างความยิ่งใหญ่ได้ไม่น้อยไปกว่าสิ่งที่เราได้ทำมาแล้วในธุรกิจยางธรรมชาติ ธุรกิจถุงมืออย่างจะสานต่อวิสัยทัศน์และการเติบโตของธุรกิจของกลุ่มศรีตรังอีกหนึ่งทศวรรษเป็นอย่างน้อย ทั้งนี้รูปแบบของการเติบโตอาจมีความแตกต่างไปจากยางธรรมชาติที่ผ่านมา ระบบสมองกล อัจฉริยะทางเทคนิค และกลไกอัตโนมัติต่างๆจะถูกนำเข้ามาใช้ในการผลิตและการทำงานมากยิ่งขึ้น บทบาทของแรงงานคนจะถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยี เครื่องจักรกล และการบริหารจัดการแบบศูนย์รวม โลจิสติกส์มากขึ้น ภาพในอดีตของโรงงานถุงมือที่เต็มไปด้วยแรงงานนับหมื่นคนจะกลายเป็นอดีต เครื่องจักรอัตโนมัติจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการผลิตมากขึ้น ทั้งหมดนี้เพื่อนำพาองค์กรของเรามุ่งสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพเป็นเลิศสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ

ดังนั้น การทำงานทุกวันนี้พนักงานทุกคนต้องตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่จะเกิดขึ้น สิ่งที่เป็นงานประจำซ้ำซากวันนี้จะกลายเป็นงานที่ถูกดำเนินการโดยระบบเกือบทั้งหมด แต่งานที่ต้องใช้องค์ความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ยังคงเป็นงานที่ต้องรังสรรค์โดยพนักงานซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทยังคงให้ความสำคัญและลงทุนให้เกิดการเพิ่มพูนศักยภาพต่อไป พนักงานในยุค “Gen 2” จะเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการเสริมสร้างการเติบโตอย่างไม่หยุดยั้งของกลุ่มบริษัทในอนาคต

ปี 2562 จะเป็น “ปีแห่ง Gen 2” ที่ผู้บริหารต้องช่วยกันสานต่อให้บังเกิดผลสูงสุดอย่างไม่รีรอ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1.2.1 พัฒนาการทางธุรกิจ

เมษายน 2530	เริ่มประกอบธุรกิจการผลิตยางแผ่นรมควันที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 31 ล้านบาท
ตุลาคม 2530	จัดตั้ง บจ. อันวาร์พาราเวด เพื่อดำเนินกิจการผลิตไม้ยางพาราสำหรับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงผลิตไม้ยางพาราเพื่อเป็นพาเลทสำหรับรองรับสินค้าภายในโรงงานของกลุ่มบริษัท
มีนาคม 2531	จัดตั้ง บจ. รับเบอร์แลนด์ เพื่อดำเนินกิจการผลิตน้ำยางข้น ซึ่งเป็นโรงงานผลิตน้ำยางข้นแห่งแรกของกลุ่มบริษัท
มกราคม 2532	ร่วมจัดตั้ง บจ. สยามเซมเพอร์เมด (ปัจจุบันคือ บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)) กับ บริษัทจากประเทศออสเตรเลีย เพื่อดำเนินกิจการผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์
มีนาคม 2533	ร่วมจัดตั้ง บจ. ไทยเทค กับ บจ. เซาท์แลนด์ รับเบอร์ และ Itochu Corporation Limited เพื่อขยายประเภทผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมถึงยางแท่ง
สิงหาคม 2534	เสนอขายหุ้นต่อประชาชนในประเทศไทยและนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
มกราคม 2537	จัดตั้ง บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต เพื่อให้บริการสนับสนุนด้านการขนส่งแก่ธุรกิจของกลุ่มบริษัท
มีนาคม 2537	จัดตั้ง บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง เพื่อสนับสนุนทางด้านวิจัยและพัฒนา รวมทั้งให้บริการด้านวิศวกรรมบริการให้แก่กลุ่มบริษัท
กันยายน 2538	จัดตั้ง บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ เพื่อลงทุนในธุรกิจต้นน้ำและเข้าเป็นเจ้าของสวนยางพาราในภาคใต้ของประเทศไทย

มีนาคม 2539	ร่วมจัดตั้ง บจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย กับ บริษัทจากประเทศออสเตรเลีย เพื่อทำการผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูง
เมษายน 2545	จัดตั้ง Sri Trang International ในสิงคโปร์ซึ่งเป็นศูนย์กลางการซื้อขายยางธรรมชาติสำหรับผู้ขายรายสำคัญเพื่อใช้เป็นแหล่งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทให้แก่ลูกค้าทั่วโลก
มีนาคม 2547	จัดตั้ง Sri Trang USA, Inc. เพื่อเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา
กรกฎาคม 2547	ขยายธุรกิจไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนโดยการจัดตั้งทีมการขายในเมืองชิงเต่า และเซี่ยงไฮ้ เพื่อทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทโดยตรง
มกราคม 2548	จัดตั้ง PT Sri Trang Lingga ในประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นแหล่งจัดหาและผลิตยางธรรมชาติแห่งแรกของบริษัทที่อยู่นอกประเทศไทย
ธันวาคม 2550	จัดตั้ง บจ. ศรีตรังแพลนเทชั่น เพื่อลงทุนในสวนยางพาราขนาดใหญ่ซึ่งเป็นธุรกิจต้นน้ำ
สิงหาคม 2552	เข้าซื้อ PT Star Rubber ซึ่งเป็นโรงงานผลิตยางแท่งแห่งที่สองของบริษัทในประเทศอินโดนีเซีย
สิงหาคม 2553	จัดตั้ง Shi Dong Shanghai ในเซี่ยงไฮ้ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนบริษัทแรกของบริษัทเพื่อขยายฐานการค้าเงินธุรกิจเงินในสาธารณรัฐประชาชนจีน
มกราคม 2554	บมจ. ศรีตรัง เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปในประเทศสิงคโปร์ รวมทั้งนักลงทุนสถาบัน และนำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ ซึ่งถือเป็นบริษัทยางพาราจดทะเบียนไทยแห่งแรกที่เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์
ตุลาคม 2556	จัดตั้ง Sri Trang Ayeyar โดยการร่วมลงทุนกับบริษัท Ayeyar Hinthar Holdings จำกัด เพื่อขยายฐานการผลิตยางธรรมชาติในประเทศเมียนมา
ธันวาคม 2556	จัดตั้ง Sri Trang Indochina ในเมืองโฮจิมินห์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งแรกในประเทศเวียดนาม เพื่อซื้อขายและทำการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติในประเทศเวียดนาม
เมษายน 2559	บมจ. ศรีตรังเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน บจ. ไทยเทค จากร้อยละ 33.5 เป็นร้อยละ 42.5 โดยการซื้อหุ้นจาก บริษัท อีโคโนมิกส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
กันยายน 2559	บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 100.0 ล้านบาท เหลือ 25.0 ล้านบาท เนื่องจากมีสภาพคล่องเหลือภายหลังจากการหยุดดำเนินธุรกิจประเภทนายหน้าซื้อขายล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า (AFET) เนื่องจาก AFET ได้ถูกยุบรวมเข้ากับตลาด TFEX (Thailand Futures Exchange)
มีนาคม 2560	บมจ. ศรีตรัง และบริษัทจากประเทศออสเตรเลีย ได้ดำเนินการแยกกิจการของบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้าที่มีระหว่างกัน* การแยกกิจการครั้งนี้ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน บจ. สยามเซมเพอร์เมต ซึ่งต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) เพิ่มเป็นร้อยละ 90.2
พฤษภาคม 2560	บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ได้แก่ Shidong Shanghai Medical Equipment ขึ้นในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีทุนจดทะเบียน 1,650,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายถุงมือยางในสาธารณรัฐประชาชนจีน
มิถุนายน 2560	Sri Trang USA, Inc. เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น 3,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายถุงมือยางและอุปกรณ์การแพทย์ในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่นๆ
กรกฎาคม 2560	บมจ.ศรีตรัง ร่วมจัดตั้ง บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย กับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) พร้อมด้วยผู้ผลิต

และผู้ส่งออกขางรายใหญ่ภาคเอกชนอีก 4 บริษัท ตามนโยบายภาครัฐ เพื่อดำเนินการซื้อขาย แลกเปลี่ยน ขางพาราทั้งในและต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียน 1,200,000,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.67 และชำระเงินทุนดังกล่าวแล้วร้อยละ 50

ตุลาคม 2560	บมจ.ศรีตรัง ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในอัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 10 บาท โดยได้ดำเนินการเพิ่มทุนชำระแล้วจาก 1,280,000,000 บาท เป็นจำนวน 1,535,999,998 บาท
มีนาคม 2561	บจ. ศรีตรังแพลนเทชั่น เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 6,227,500,000 บาท เป็น 6,555,000,000 บาท เพื่อใช้ลงทุนในธุรกิจสวนขางพารา
สิงหาคม 2561	บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 2,114,898,000 บาท เป็น 2,635,000,000 บาท เพื่อใช้ในการเพิ่มทุนจดทะเบียนของ Shidong Shanghai Medical Equipment Co.,Ltd ใช้ในการขยายธุรกิจจัดจำหน่ายถุงมือในประเทศจีน
สิงหาคม 2561	ที่ประชุมคณะกรรมการบมจ.ศรีตรัง มีมติให้บริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัท ไทยกอง จำกัด (มหาชน) (“TK”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจถุงมือยาง ในประเทศไทย โดยนำ TK ไปควบกับบริษัท ศรีตรัง โกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“STGT”)**
ธันวาคม 2561	Sri Trang USA, Inc. ชำระเงินเพิ่มทุนจดทะเบียนส่วนที่เหลือจากเดิมจำนวน 3,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น 5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อใช้ในการสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจถุงมือยางในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่นๆ

หมายเหตุ:

*ยกเว้น บจ. เซมเพอร์เฟกซ์ เอเซีย ซึ่งจะยังคงเป็นบริษัทร่วมทุนโดยเซมเพอร์เฟกซ์มีสิทธิ call option ในการซื้อหุ้นจาก บมจ. ศรีตรังและผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ ที่เหลือในช่วงระหว่างปี 2562-2564

**บริษัทคาดการณ์ว่าการดำเนินการควบจะแล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2562

1.2.2 การประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตยางธรรมชาติ ได้แก่ ขางแท่ง (TSR) ขางแผ่นรมควัน (RSS) และน้ำยางข้น (Concentrated Latex) และผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรม ทั้งแบบมีแป้งและไม่มีแป้งให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งยังประกอบธุรกิจอื่นๆ เช่น ผลิตท่อยางไฮดรอลิกแรงดันสูง จัดจำหน่ายสินค้า และธุรกิจบริการอื่น ได้แก่ ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจบริการวิศวกรรม ผลิตและจำหน่ายไม้จากขางพารา ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงบริษัทร่วมทุนต่างๆ โดยสามารถจำแนกสายธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดังนี้

(1) ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
บมจ. ศรีตรัง	ไทย	ผลิตยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น	-	1,535,999,998 บาท
บจ. รับเบอร์แลนด์	ไทย	ผลิตน้ำยางข้นและยางแท่ง	99.99	1,600,000,000 บาท
บจ. หน้าอ้ว	ไทย	ผลิตยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และยางแท่ง	99.99	500,000,000 บาท
บจ. สะเดา พี.เอส.รับเบอร์	ไทย	ผลิตยางแผ่นรมควัน	99.99	40,000,000 บาท
PT Sri Trang Lingga	อินโดนีเซีย	ผลิตยางแท่ง	90.00 ¹	10,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
PT Star Rubber	อินโดนีเซีย	ผลิตยางแท่ง	99.00 ²	46,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
บจ. ไทยเทค	ไทย	ผลิตยางแท่ง	42.50 ³	60,000,000 บาท
Sri Trang Ayeyar	เมียนมา	ผลิตยางแท่ง	59.00 ⁴	1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ

(2) ผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)	ไทย	ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์	81.50 ⁵	200,000,000 บาท

(3) ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่น

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
บจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย	ไทย	ผลิตสายโซ่รอกติกแรงดันสูง	37.50 ⁶	380,000,000 บาท

(4) จัดจำหน่ายสินค้า

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
Sri Trang International	สิงคโปร์	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและถุงมือยาง	100.00 ⁷	61,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
Sri Trang USA, Inc.	สหรัฐอเมริกา	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	100.00	5,000,000

¹ ถือหุ้นโดยบริษัท และหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 10.00 ถือโดย PT Nusantara Agro Industri (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)

² ถือหุ้นโดย Shi Dong Investments Pte. Ltd.

³ ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 42.50 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย บจ. เซาท์แลนด์ รับเบอร์ (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 42.50 และ Htochu Corporation (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 15 และถือโดยนายเพิ่ม ชีรศานต์วงศ์ (1 หุ้น) นายชนาศักดิ์ ชาญสันติ (1 หุ้น) นายไวยวุฒิ สินเจริญกุล (1 หุ้น) และนายไชยชสสินเจริญกุล (1 หุ้น)

⁴ ถือหุ้นโดย Sri Trang International ร้อยละ 59.00 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Ayeyar Hinthar Holdings ร้อยละ 40.00 และนายกิตติชัย สินเจริญกุล ร้อยละ 1.00

⁵ ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 81.50 และหุ้นที่เหลือถือโดย บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 8.73 บจ. ศรีตรังโฮลดิ้งส์ ร้อยละ 6.00 นางสาวพูนสุข เชิดเกียรติกิจาย ร้อยละ 3.73 นายสมหวัง สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายไวยวุฒิ สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายกิตติชัย สินเจริญกุล (2 หุ้น) และนายวีรวิทย์ สินเจริญกุล (2 หุ้น)

⁶ ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 37.50 และหุ้นที่เหลือถือโดย Semperit Technische ร้อยละ 50.00 บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 5.00 บจ. ศรีตรังโฮลดิ้งส์ ร้อยละ 5.00 ห้างหุ้นส่วนจำกัดไม้ยางพาราปักษ์ใต้ ร้อยละ 2.50 นางสาวพูนสุข เชิดเกียรติกิจาย (2 หุ้น) นางพร้อมสุข สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายสมหวัง สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายไวยวุฒิ สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายไชยชสสินเจริญกุล (2 หุ้น) นายอนันต์ พุกยานุรักษ์ (2 หุ้น) และนางจิตราภรณ์ พาณิชกุล (2 หุ้น)

⁷ ถือหุ้นโดย บจ. สดาร์เท็กซ์ รับเบอร์

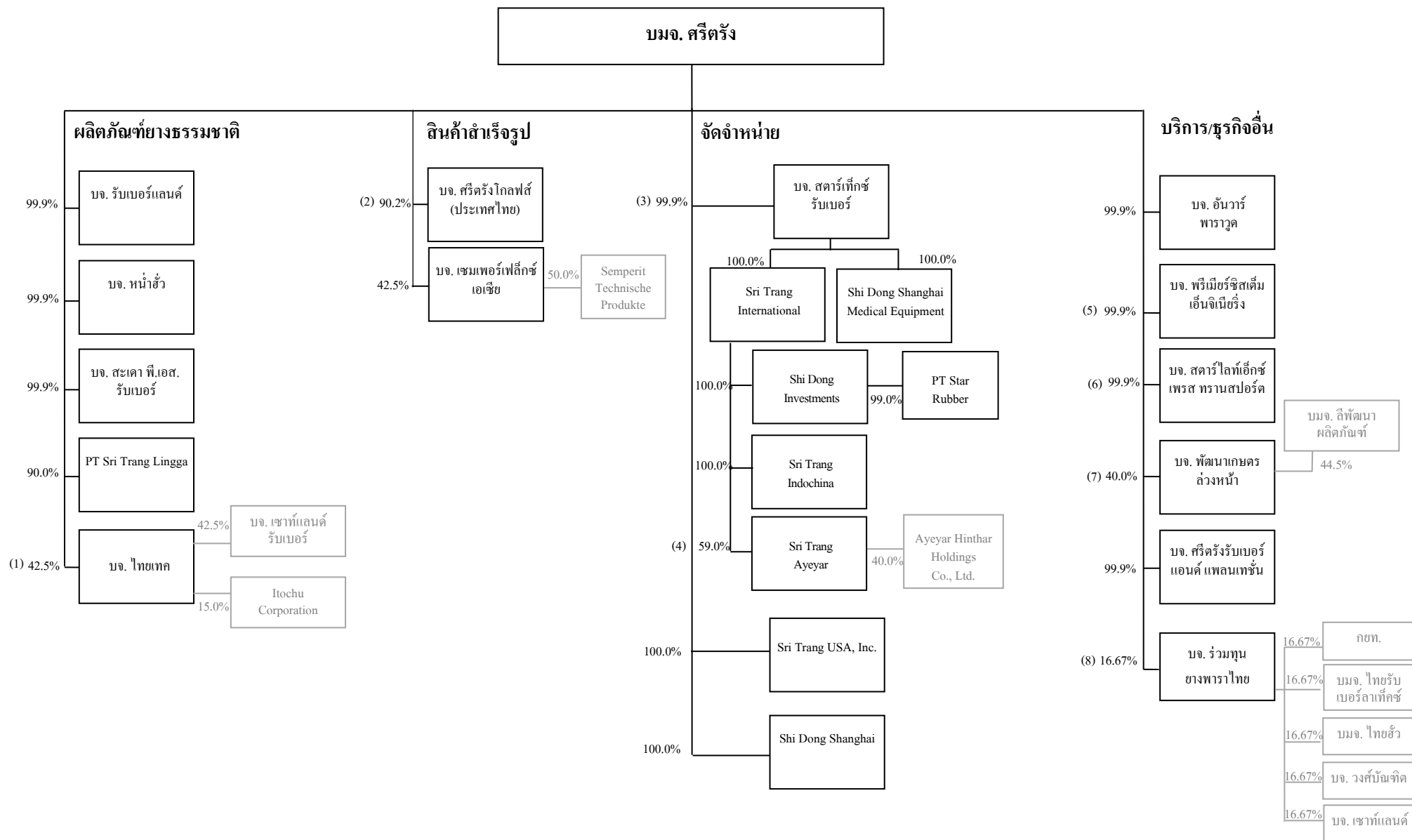
บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
		ยางธรรมชาติและถุงมือยาง ในสหรัฐอเมริกา		ดอลลาร์สหรัฐ ^๘
Shi Dong Shanghai	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง ธรรมชาติและถุงมือยางใน สาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00 ^๘	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ ^๙
Sri Trang Indochina	สาธารณรัฐ สังคมนิยม เวียดนาม	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง ธรรมชาติจากประเทศเวียดนาม ไปยังลูกค้าต่างๆ	100.00 ^๙	1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ ^๙
Shidong Shanghai Medical Equipment Co.,Ltd	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	จัดจำหน่ายถุงมือยางใน สาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00 ¹⁰	4,150,000 ดอลลาร์สหรัฐ ^๙

(5) ธุรกิจอื่นๆ

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
บจ. อันวาร์พาราเวด	ไทย	แปรรูปไม้ และผลิตไม้ยางพาราทำ เฟอร์นิเจอร์	99.94 ¹¹	10,000,000 บาท
บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์	ไทย	ถือหุ้นในบริษัทอื่น และดำเนินกิจการ สวนยางพาราและสวนปาล์ม และลงทุน	99.99 ¹²	2,635,000,000 บาท
บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง	ไทย	วิศวกรรมบริการ ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง บำรุงรักษาเครื่องจักร	81.99 ¹³	50,000,000 บาท
บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต	ไทย	ให้บริการขนส่งสินค้า และบริการ จัดทำเอกสารนำเข้า/ ส่งออก	76.66 ¹⁴	15,000,000 บาท
บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า	ไทย	จำหน่ายซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตร ล่วงหน้า	40.00 ¹⁵	25,000,000 บาท
บจ. ศรีตรังแพลนแท่น	ไทย	ทำสวนยางพารา	99.99	6,555,000,000 บาท
Shi Dong Investments	สิงคโปร์	ลงทุนใน PT Star Rubber	100.00 ¹⁶	48,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ ^๙
บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย	ไทย	ซื้อขาย แลกเปลี่ยนยางพาราทั้งในและ ต่างประเทศ	16.67 ¹⁷	900,000,000 บาท

⁸ ถือหุ้นโดยบริษัท และมีระยะเวลาการดำเนินงาน 30 ปี นับแต่วันที่ 2 สิงหาคม 2553⁹ ถือหุ้นโดย Sri Trang International ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ ถือหุ้นร้อยละ 100.00¹⁰ ถือหุ้นโดย บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์¹¹ ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 99.94 และส่วนที่เหลือถือโดย นายไววุฒิ สันเจริญกุล (1 หุ้น) นางพร้อมสุข สันเจริญกุล (1 หุ้น) นายอรัม ศรีสุวัฒน์ (1 หุ้น) นางอรนุช ศรีสุวัฒน์ (1 หุ้น) บจ. พกยูงแมนชั่น (1 หุ้น) และ นายอุดม พกยูงนาคศักดิ์ (1 หุ้น)¹² ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 99.99 และส่วนที่เหลือถือโดย นายสมพร พรหมราช (1 หุ้น) และนางพร้อมสุข สันเจริญกุล (1 หุ้น)¹³ ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 81.99 และส่วนที่เหลือถือโดย บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 16.00 บจ. สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ ร้อยละ 2.00 นายพันเลิศ หวังสุคลิก (3 หุ้น) และนายอรัม ศรีสุวัฒน์ (1 หุ้น)¹⁴ ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 76.66 และส่วนที่เหลือถือโดย บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 13.33 บจ. หน้าฮั่ว ร้อยละ 3.33 บจ. สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ ร้อยละ 3.33 บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ ร้อยละ 3.33 บจ. พกยูงแมนชั่น (1 หุ้น) และนายบุญชน สันเจริญกุล (1 หุ้น)¹⁵ ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 40.00 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย บมจ. ลิพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 44.50 นายปรีชา ลิละศิริ ร้อยละ 8.75 บจ. วอลด์สคริปทาวเวอร์ (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 6.25 นายนิพนธ์ ลิละศิริ ร้อยละ 0.50¹⁶ ถือหุ้นโดย Sri Trang International ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ ถือหุ้นร้อยละ 100.00¹⁷ ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 16.67 และส่วนที่เหลือถือโดยกรายทางแห่งประเทศไทย (กยท.) ร้อยละ 16.67 บมจ. ไทยรับเบอร์แลตส์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) ร้อยละ 16.67 บมจ. ไทยอ้อยพารา ร้อยละ 16.67 บจ. วงศ์บัณฑิต ร้อยละ 16.67 บจ. เซาท์แลนด์รับเบอร์ ร้อยละ 16.67 นายธีรัช สุขสะอาด (1 หุ้น) นายวิชญ์พล สันเจริญกุล (1 หุ้น) นายภัทรพล วงศ์สุทธิกุล (1 หุ้น) นายกรกฎ กิตติพล (1 หุ้น) นายบัณฑิต เกิดวงศ์บัณฑิต (1 หุ้น) และนายชำนาญ นพคุณขจร (1 หุ้น)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



หมายเหตุ:

- (1) บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงใน บจ. ไทยเทค ร้อยละ 42.50 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ บจ. ไทยเทค ส่วน บจ. เซาท์แลนด์ รีบเบอร์ และ Itochu Corporation ถือหุ้นใน บจ. ไทยเทค ร้อยละ 42.50 และร้อยละ 15.00 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ตามลำดับ และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย นายเพิ่ม วีรศานต์วงศ์ (1 หุ้น) นายธนาศักดิ์ ชาญสันติ (1 หุ้น) นายไวยวุฒิ สินเจริญกุล (1 หุ้น) และนายไชยศ สินเจริญกุล (1 หุ้น)
- (2) บริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ร้อยละ 90.20 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของ บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) โดยถือหุ้นทางตรงประมาณร้อยละ 81.50 และทางอ้อมประมาณร้อยละ 8.70 โดยถือผ่านทาง บจ. รีบเบอร์แลนด์ โดยหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย บจ. ศรีตรัง โกลด์คิงส์ (ร้อยละ 6.00) และบุคคลอีก 5 คนคือนางสาวพูนสุข เชิดเกียรติภักย์ (ร้อยละ 3.70) นายวิรัช สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายสมหวัง สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายไวยวุฒิ สินเจริญกุล (2 หุ้น) และนายกิตติชัย สินเจริญกุล (2 หุ้น)
- (3) บริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ. สตาร์เท็กซ์รีบเบอร์ร้อยละ 99.99 และส่วนที่เหลือถือโดย นายสมพร พรหมราช (1 หุ้น) และนางพร้อมสุข สินเจริญกุล (1 หุ้น)
- (4) Sri Trang International ถือหุ้นทางตรงใน Sri Trang Ayeyar ร้อยละ 59.00 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Ayeyar Hinthar Holdings Co., Ltd. ร้อยละ 40.00 และนายกิตติชัย สินเจริญกุล ร้อยละ 1.00
- (5) บริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง ประมาณร้อยละ 99.90 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง โดยถือหุ้นทางตรงประมาณร้อยละ 81.90 และทางอ้อมประมาณร้อยละ 16.00 และร้อยละ 2.00 โดยถือผ่านทาง บจ. รีบเบอร์แลนด์ และ บจ. สะเดา พี.เอส.รีบเบอร์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตามลำดับ หุ้นส่วนที่เหลือถือโดยนายพันเลิศ หวังศุภคิล (3 หุ้น) และนายอรัม ศิริสุวรรณ (1 หุ้น)
- (6) บริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต รวมคิดเป็นประมาณร้อยละ 99.90 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต โดยถือหุ้นทางตรงประมาณร้อยละ 76.60 และทางอ้อมประมาณร้อยละ 13.30 ร้อยละ 3.30 ร้อยละ 3.30 และร้อยละ 3.30 โดยถือผ่านทาง บจ. รีบเบอร์แลนด์ บจ. หน้าฮั่ว บจ. สะเดา พี.เอส.รีบเบอร์ และ บจ. สตาร์เท็กซ์ รีบเบอร์ ตามลำดับ หุ้นส่วนที่เหลือถือโดย บจ. พุกยาแมนชั่น (1 หุ้น) และนายบุญชน สินเจริญกุล (1 หุ้น)
- (7) บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงใน บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ร้อยละ 40.00 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว และ บมจ. ลิพัฒนาผลิตภัณฑ์ ถือหุ้นร้อยละ 44.50 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดยนายปริชา ลิละศิธร (ร้อยละ 8.80) บจ. วอลต์สตรีท ทาวเวอร์ (ร้อยละ 6.30) และนายนิพนธ์ ลิละศิธร (ร้อยละ 0.50) อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ได้หยุดการประกอบกิจการและลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 100.00 ล้านบาท เหลือ 25.00 ล้านบาท เนื่องจากพระราชบัญญัติยกเลิกพระราชบัญญัติการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า พ.ศ. 2542 พ.ศ. 2558 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในเดือนพฤศจิกายน 2558 ส่งผลให้ตลาด AFET ซึ่งเป็นตลาดที่ บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ประกอบกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้าอยู่ ต้องยุบเลิกตลาดและรวมเข้ากับตลาด TFEX (Thailand Futures Exchange)
- (8) บริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย ร้อยละ 16.67 และส่วนที่เหลือถือโดยราชการแห่งประเทศไทย (กยท.) ร้อยละ 16.67 บมจ. ไทยรีบเบอร์ลาเท็กซ์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) ร้อยละ 16.67 บมจ. ไทยฮั่วยางพารา ร้อยละ 16.67 บจ. วงศ์บัณฑิต ร้อยละ 16.67 บจ. เซาท์แลนด์รีบเบอร์ ร้อยละ 16.67 นายธีรวัช สุขสะอาด (1 หุ้น) นายวิษณุพล สินเจริญกุล (1 หุ้น) นายภัทรพล วงศาสุทธิกุล (1 หุ้น) นายกรกฎ กิตติพล (1 หุ้น) นายบัณฑิต เกิดวงศ์บัณฑิต (1 หุ้น) และนายชำนาญ นพคุณจกร (1 หุ้น)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

(1) โครงสร้างรายได้แยกตามสายผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และถั่วมียาง โดยมีสัดส่วนของรายได้ตามรายละเอียดดังนี้

ประเภทของธุรกิจ / ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้น โดยบริษัทฯ (ร้อยละ)	ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2559		2560		2561	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแท่ง		56,133.4	72.5	63,183.1	70.1	50,008.1	67.8
บมจ. ศรีตรัง	-						
Sri Trang International	99.99						
Sri Trang USA, Inc.	100.00						
บจ. รับเบอร์แลนด์	99.99						
บจ. หน่าฮั่ว	99.99						
PT Sri Trang Lingga	90.00						
Shi Dong Shanghai	100.00						
PT Star Rubber	98.99						
Sri Trang Ayeyar	58.99						
รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน		7,305.3	9.4	9,653.1	10.7	6,816.0	9.2
บมจ. ศรีตรัง	-						
Sri Trang International	99.99						
Sri Trang USA, Inc.	100.00						
บจ. หน่าฮั่ว	99.99						
Shi Dong Shanghai	100.00						
บจ. สะเคา พี.เอส. รับเบอร์	99.99						
รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางนํ้ายางข้น		6,088.0	7.9	6,285.5	7.0	4,537.1	6.2
บมจ. ศรีตรัง	-						
Sri Trang International	99.99						
Shi Dong Shanghai	100.00						
Sri Trang USA, Inc.	100.00						
บจ. รับเบอร์แลนด์	99.99						
บจ. หน่าฮั่ว	99.99						
รายได้จากผลิตภัณฑ์ถั่วมียาง*		-	-	9,858.7	10.9	11,786.3	16.0
บมจ. ศรีตรัง	-						

ประเภทของธุรกิจ / ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้น โดยบริษัทฯ (ร้อยละ)	ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2559		2560		2561	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)	90.23						
Sri Trang International	99.99						
Sri Trang USA, Inc.	100.00						
Shi Dong Shanghai	100.00						
Shi Dong Shanghai Medical Equipment	99.99						
รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นและบริการอื่น**		7,738.8	10.0	406.6	0.5	345.3	0.5
บมจ. ศรีตรัง	-						
บจ. อันวาร์พาราวูด	99.94						
Sri Trang International	99.99						
บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง	99.99						
บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต	99.99						
บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์	99.99						
บจ. รับเบอร์แลนด์	99.99						
Sri Trang USA, Inc.	100.00						
Shi Dong Shanghai	100.00						
บจ. ศรีตรังแพลนเทชั่น	99.99						
รายได้อื่น		197.5	0.2	685.5	0.8	239.5	0.3
รายได้รวม		77,463.0	100.0	90,072.5	100.0	73,732.3	100.0
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและ กิจการร่วมค้า		402.8		129.8		223.7	

หมายเหตุ :

* ในเดือนมีนาคม 2560 บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ได้เปลี่ยนสถานะจากกิจการร่วมค้าเป็นบริษัทย่อย ดังนั้นรายได้จากผลิตภัณฑ์ถุงมือยางจึงเป็นรายได้ภายใต้งบการเงินรวมหลังวันที่ 15 มีนาคม 2560

** ประกอบไปด้วยรายได้จาก (ก) การจำหน่ายไม้พื้และบรรจุภัณฑ์ไม้ (ข) การให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านการขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ

(2) สายผลิตภัณฑ์

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) ในหลากหลายประเทศ เริ่มตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำการทำสวนยางพาราในประเทศไทย ธุรกิจกลางน้ำการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และธุรกิจปลายน้ำในการผลิตและจัดจำหน่าย ถุงมือยาง สินค้าสำเร็จรูป อาทิ ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง

บริษัทฯ แบ่งสายธุรกิจหลักออกเป็น 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ 2) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง และ 3) ธุรกิจอื่น โดยรายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจ มีดังนี้

2.1.1 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติที่ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 10¹ ของความต้องการยางธรรมชาติทั่วโลก และมีผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติขั้นพื้นฐานที่ครอบคลุมทุกประเภท ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตยางล้อและผู้ผลิตถุงมือยางทั้งในประเทศไทยและในหลายประเทศในทวีปเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อินเดีย เกาหลี มาเลเซีย รวมทั้งสหรัฐอเมริกาและยุโรป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจากผู้ผลิตรายอื่นๆ ซึ่งรวมถึง บจ. ไทยเทค ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของ บริษัทฯ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอีกด้วย

2.1.2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรม ทั้งแบบมีแป้งและไม่มีการแปรงให้แกลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยดำเนินการผลิตทั้งในลักษณะการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer : OEM) ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามคุณสมบัติและความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อาทิ “ศรีตรังโกลฟส์” ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ หากพิจารณาจากกำลังการผลิตถุงมือยางของบริษัทฯ ถือได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางในอันดับต้นๆ ของโลก

2.1.3 ธุรกิจอื่น

2.1.3.1 ธุรกิจสวนยางพารา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจสวนยางพาราอย่างเป็นระบบและครบวงจรเกือบทั้งหมดผ่าน บจ. ศรีตรังแพลนเทชั่น ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรัง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราประมาณ 45,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีสัดส่วนสวนยางที่ปลูกไปแล้วทั้งสิ้นร้อยละ 89 บางส่วนเริ่มทยอยให้ผลผลิตตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา ซึ่งได้ส่งผลดีต่อกลยุทธ์การสรรหาวัตถุดิบสำหรับธุรกิจกลางน้ำซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ

การมีสวนยางพาราเป็นของตนเองนั้น ถือเป็นการช่วยเพิ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพในการจัดตั้งโรงงาน ดังตัวอย่างที่ผ่าน มา บริษัทฯ ได้จัดตั้งโรงงานในพื้นที่ 5 จังหวัดที่บริษัทฯ มีสวนยางพาราอยู่ ได้แก่ พิจิตร โขงโพธิ์ สระแก้ว สกลนคร และเชียงราย อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบและเพิ่มความคล่องตัวให้กับบริษัทฯ ในการรวบรวมวัตถุดิบจากแหล่งพื้นที่ใกล้เคียงได้ในราคาที่เหมาะสม ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น และมีความสามารถในการทำกำไรดีขึ้น นอกจากนี้ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการทำสวนยาง ไม้ยางพารายังสามารถขายให้กับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เพื่อแปรรูปเป็นของใช้และของตกแต่งภายในบ้าน และอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อใช้เป็นพาหนะในการวางหรือบรรทุกสินค้าได้อีกด้วย

¹ เทียบจากยอดขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ประมาณ 1,336,649 ตันในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กับประมาณการยอดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรวมทั่วโลกที่ประมาณ 13,867,000 ตัน ในปี 2561 (แหล่งที่มาข้อมูล : International Rubber Study Group (IRSG), The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2027, December 2018)

2.1.3.2 ธุรกิจแปรรูปและผลิตไม้ยางพารา

ธุรกิจแปรรูปอบแห้งไม้ยางพาราและไม้ที่ปลูกขึ้นเพื่อส่งให้กับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากไม้ยางพาราและไม้ชนิดอื่น เพื่อใช้เป็นพาเลทในการวางสินค้าภายในกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานโดย บจ. อันวาร์พาราเวค ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรัง

2.1.3.3 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยผ่านการลงทุนในบริษัทร่วมที่กลุ่มบริษัทฯ บริษัทย่อย และ เซมเพอร์ริท ได้ร่วมกันจัดตั้งขึ้น ซึ่งคือ SAC ที่ทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูงหลากหลายชนิด รวมถึงท่อไฮดรอลิกคุณภาพสูงที่ใช้ในอุตสาหกรรม การทำเหมือง และการใช้งานเฉพาะทางอื่นๆ รวมถึงการพัฒนาสายขนาดเล็กหลายแบบ เพื่อการใช้งานกับไฮดรอลิกระดับสูงสมัยใหม่

2.1.3.4 ธุรกิจนายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ลงทุนใน บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ที่ในอดีตประกอบกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET)

อย่างไรก็ดี ณ ปัจจุบัน บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ได้หยุดการประกอบกิจการและลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 100.0 ล้านบาท เหลือ 25.0 ล้านบาท เนื่องจากภายหลังพระราชบัญญัติยกเลิกพระราชบัญญัติการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า พ.ศ. 2542 พ.ศ. 2558 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว และมีผลบังคับใช้นับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2558 ส่งผลให้ตลาด AFET ซึ่งเป็นตลาดที่ บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ประกอบกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้าอยู่ ต้องยุบเลิกตลาดและรวมเข้ากับตลาด TFEX (Thailand Futures Exchange)

2.1.3.5 ธุรกิจซื้อขายแลกเปลี่ยนยางพารา

บริษัทฯ ร่วมลงทุนใน บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย กับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) จำนวน 200,000,000 บาท พร้อมด้วยผู้ผลิตและผู้ส่งออกยางรายใหญ่ภาคเอกชนอีก 4 บริษัท ซึ่งคือ บมจ. ไทยรับเบอร์ลาคีเคซอร์ปอร์เรชั่น บจ. ไทยฮั้วยางพารา บจ. วงศ์บัณฑิต และ บจ. เซาท์แลนด์รับเบอร์ โดยจัดตั้งขึ้นตามนโยบายภาครัฐ เพื่อดำเนินการซื้อขายแลกเปลี่ยนยางพาราทั้งในและต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 1,200,000,000 บาท

กลยุทธ์และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจในปี 3 – 5 ปีข้างหน้า

ด้วยความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติที่มีกำลังการผลิตที่สูงที่สุดในโลก และมีศูนย์วิจัยวิจัยวัตถุดิบ โรงงานผลิต ตลอดจนสำนักงานขายที่ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์สำคัญทั่วโลก ตลอดจนการเลือกขยายโรงงานในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยสวนยางพาราใหม่และมีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตโดยการสร้างโรงงานใหม่และขยายกำลังการผลิตบนโรงงานแห่งเดิมอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเติบโตแบบก้าวกระโดดถึง 3 เท่า ส่งผลให้อัตราการเติบโตเฉลี่ยของปริมาณการขายของบริษัทฯ ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาเท่ากับร้อยละ 8-10 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของปริมาณความต้องการบริโภคยางธรรมชาติของโลกที่ร้อยละ 3 ปัจจุบันบริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดของความต้องการยางธรรมชาติโลกเป็นร้อยละ 10 ในปี 2561

อีกทั้ง การฝึกกำลังของทีมงานที่แข็งแกร่งไม่ว่าจะเป็นทีมขาย ทีมวิจัยและพัฒนา ทีมประกันคุณภาพ และทีม CSR ที่ร่วมมือกันทำงานเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าควบคู่ไปกับการสานสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น บริษัทฯ

จึงมีความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถสร้างประวัติศาสตร์ปริมาณการขายที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายอันสูงสุดในการเป็น “STA 20” หรือการมีปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ข้างธรรมชาติและถุงมือยางคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของปริมาณความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ข้างธรรมชาติและถุงมือยางของโลกได้ในเวลาอันใกล้

สำหรับถุงมือยางนั้น บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มพูนศักยภาพการแข่งขันและความได้เปรียบที่มีเหนือคู่แข่งอื่นคือการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบอันได้แก่น้ำยางชั้น ด้วยปริมาณและคุณภาพที่เป็นเลิศ รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งการผลิตถุงมือยางในไตรล์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในทั่วทุกมุมโลก ทั้งสำหรับการบริโภคในทางการแพทย์ อุตสาหกรรมอาหาร และในเชิงไลฟ์สไตล์ โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดแล้วกว่าร้อยละ 6 ของความต้องการบริโภคถุงมือยางทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เดินหน้าขยายกำลังการผลิตถุงมือยางอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการมีกำลังการผลิตที่ 30,000 ล้านชิ้นต่อปีภายในปี 2563 และมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมติดอันดับ 1 ใน 3 ของโลกในอนาคตอันใกล้

นอกจากนี้ การมุ่งเน้นการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพผสานกับการนำเทคโนโลยี ระบบอัตโนมัติขั้น (Automation System) ระบบตรวจจับ (Sensor System) และการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เพื่อก้าวสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) อันจะยกระดับความเป็นผู้นำหนึ่งเดียวในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติอย่างครบวงจรให้ล้ำหน้าทั้งห่วงโซ่มูลค่าในอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้นไปอีกด้วย

สิทธิประโยชน์ทางภาษี

1. สิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ บางบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง และยางดิบแห้งชนิดสกินบล็อก (Skim Block) และ/หรือยางดิบแห้งชนิดสกินเครป (Skim Crepe) น้ำยางชั้น ยางแท่ง ยางผสม และยางแผ่นรมควัน รวมถึงการให้บริการห้องปฏิบัติการสอบเทียบมาตรฐาน (“กิจการที่ได้รับการส่งเสริม”) โดยสิทธิประโยชน์ดังกล่าว (ภายใต้เงื่อนไขที่ว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดในบัตรส่งเสริมการลงทุนในฉบับที่เกี่ยวข้อง) สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่ถือว่าเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- (ค) ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ตามข้อ (ข) ข้างต้น
- (ง) ขาดทุนสะสมที่เกิดขึ้นในระหว่างระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีสามารถนำไปใช้ได้เป็นเวลา 5 ปีหลังจากที่ระยะเวลายกเว้นภาษีตาม (ข) ข้างต้น
- (จ) รายได้ที่ได้รับยกเว้นและลดหย่อนเพิ่มเติมในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับการดำเนินงานที่ได้รับการส่งเสริมระหว่างระยะเวลาดังกล่าวตามข้อ (ข) ข้างต้น
- (ฉ) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้จากเงินปันผลที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ และ

(ข) ให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปาเป็นจำนวน 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันถือว่าเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

ตารางดังต่อไปนี้ สรุปสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับภาษีเงินได้นิติบุคคลตามบัตรส่งเสริมการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

1) ธุรกิจยางธรรมชาติ

บริษัท	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 100	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50
บมจ. ศรีตรัง (ตรัง-น้ำยาง)	1100(2)/2554	10 ตุลาคม 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรัง (สุราษฎร์-น้ำยาง)	1101(2)/2554	2 ตุลาคม 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรัง (อุบล-ยางแท่ง)	1425(2)/2555	20 มิถุนายน 2564	20 มิถุนายน 2569
บมจ. ศรีตรัง (อุดร-ยางแท่ง)	1353(2)/2555	11 ธันวาคม 2563	11 ธันวาคม 2568
บมจ. ศรีตรัง (พิษณุโลก-ยางแท่ง)	1541(2)/2556	21 มกราคม 2565	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรัง (ปัตตานี-ยางแผ่นเกรด)	1688(1)/2556	2 มิถุนายน 2565	3 มิถุนายน 2570
บมจ. ศรีตรัง (สระแก้ว-ยางแท่ง)	2224(2)/2556	6 เมษายน 2566	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรัง (กาฬสินธุ์-ยางแท่ง)	2226(2)/2556	30 สิงหาคม 2566	30 สิงหาคม 2571
บมจ. ศรีตรัง (อุบล-น้ำยางชั้น)	2145(2)/2557	25 สิงหาคม 2566	26 สิงหาคม 2571
บมจ. ศรีตรัง (นราธิวาส-ยางแผ่นเกรด)	58-2279-0-02-2-0	17 สิงหาคม 2567	18 สิงหาคม 2572
บมจ. ศรีตรัง (เดช-ยางแท่งและ/หรือยางผสม)	58-2600-0-00-1-0	22 เมษายน 2567	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรัง (สกลนคร-ยางแท่งและ/หรือยางผสม)	59-0385-0-00-1-0	17 มิถุนายน 2569	18 มิถุนายน 2574
บมจ. ศรีตรัง (เชียงราย-ยางแท่งและ/หรือยางผสม)	59-0382-0-00-1-0	ยังไม่มีรายได้ในรอบปี 2561	
บมจ. ศรีตรัง (ตรัง-น้ำยางชั้น)	60-0652-1-00-1-0	1 ธันวาคม 2563	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรัง (กาญจนดิษฐ์-น้ำยางชั้น)	60-0848-1-00-1-0	15 สิงหาคม 2564	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรังแอโกรินดัสทรี (กาญจนดิษฐ์-น้ำยางชั้น)	61-0783-1-00-1-0	ยังไม่มีรายได้ในรอบปี 2561	
บมจ. ศรีตรังแอโกรินดัสทรี (อุบล-น้ำยางชั้น)	61-1227-1-00-1-0	ยังไม่มีรายได้ในรอบปี 2561	
บจ. รับเบอร์แลนด์ (หาดใหญ่-น้ำยาง)	2387(2)/2553	31 มีนาคม 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บจ. รับเบอร์แลนด์ (มุกดาหาร-ยางแท่ง)	1016(2)/2555	17 ธันวาคม 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์

2) ธุรกิจถุงมือยาง

บริษัท	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ร้อยละ 100	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ร้อยละ 50
บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) (หาดใหญ่-ถุงมือยาง)	1505(2)/2552	2 กรกฎาคม 2560	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
	1420(1)/2553	14 กุมภาพันธ์ 2561	14 กุมภาพันธ์ 2566
	61-1073-1-00-1-0	29 กันยายน 2566	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) (สุราษฎร์ธานี-ถุงมือยาง)	1519(1)/2553	2 มิถุนายน 2562	3 มิถุนายน 2567
	1660(1)/2553	30 สิงหาคม 2563	31 สิงหาคม 2568
	2730(1)/2556	2 มกราคม 2565	2 มกราคม 2570
	60-1105-1-00-1-0	31 มีนาคม 2566	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์

2. Global Trader Programme

Sri Trang International ได้รับสิทธิประโยชน์ในทางภาษีภายใต้ Global Trader Programme ซึ่งจัดขึ้นโดย International Enterprise Singapore โดยถูกจัดเก็บในอัตราร้อยละ 10 สำหรับรายได้จากการค้ากับต่างประเทศหรือรายได้ที่ได้รับจากบริษัทต่างๆ ที่เข้าหลักเกณฑ์ตามที่กำหนดใน Global Trader Programme ทั้งนี้ Sri Trang International ได้ต่ออายุเพื่อดำรงสถานะเป็นสมาชิก Global Trader Programme สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2562 แล้ว

การประกันภัย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยสำหรับความเสียหาย (รวมถึงความเสียหายจากอัคคีภัยและภัยธรรมชาติ ได้แก่ ไฟฟ้า ระเบิด แผ่นดินไหว ลมพายุ ฯลฯ) ที่เกิดแก่สินทรัพย์ถาวรทั้งหมดของบริษัทฯ รวมถึงสำนักงาน โรงงานผลิต และเครื่องจักร และสินค้าคงคลัง อันหมายถึงความรวมถึงความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของธุรกิจ โดยมีมูลค่าทุนประกันภัยทรัพย์สินทั้งหมด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 52,583 ล้านบาท

บริษัทฯ เชื่อว่าประกันภัยต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำนั้นเพียงพอสำหรับความต้องการและการดำเนินงานของบริษัทฯ และจะทำการตรวจสอบขอบเขตความคุ้มครองของประกันภัยของกลุ่มบริษัทฯ เป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การตลาด

2.2.1.1 การขายและการตลาดผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและเครือข่ายลูกค้าที่แข็งแกร่งทั้งในประเทศไทยและในตลาดตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ทั้งในทวีปเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อินเดีย เกาหลี มาเลเซีย และเวียดนาม รวมทั้งสหรัฐอเมริกาและยุโรป

ช่องทางการจัดจำหน่าย

นอกเหนือจากการจัดจำหน่ายโดยตรงจากโรงงานในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซียแล้ว บริษัทฯ จัดตั้งและจัดการระบบการขายและจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งได้แก่ ผู้ผลิตยางล้อในประเทศต่างๆ ผ่านเครือข่ายการซื้อขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจำนวน 3 แห่งทั้งในสิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน และเวียดนาม ทั้งนี้ โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้แก่ Sri Trang International, Shi Dong Shanghai และ Sri Trang Indochina ตามลำดับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและสัดส่วนการจำหน่ายแยกตามภูมิภาค

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ได้จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วโลก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตยางล้อชั้นนำ โดยระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ มีดังนี้

ภูมิภาค	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ
ทวีปเอเชีย	1,128,581	75.5	931,615	70.4	986,551	73.8
- จีน	730,898	48.9	602,127	45.5	647,455	48.4
- อินเดีย	48,004	3.2	42,667	3.2	54,903	4.1
- ญี่ปุ่น	49,546	3.3	51,922	3.9	53,368	4.0
- เกาหลี	47,873	3.2	43,211	3.3	47,158	3.5
- มาเลเซีย	18,259	1.2	24,150	1.8	16,773	1.3
- สิงคโปร์	182,348	12.2	122,881	9.3	108,466	8.1
- ประเทศอื่นๆ	51,653	3.5	122,881	9.3	58,428	4.4
ทวีปอเมริกา	73,794	5.0	76,132	5.8	55,022	4.1
ทวีปยุโรป	54,246	3.6	56,731	4.3	64,861	4.9
ทวีปอื่นๆ	3,506	0.2	2,138	0.2	1,832	0.1
รวมต่างประเทศ	1,260,127	84.3	56,731	4.3	1,108,266	82.9
ภายในประเทศ	233,967	15.7	257,257	19.4	228,383	17.1
รวม	1,494,094	100.0	1,323,873	100.0	1,336,649	100.0

หน้าที่ของสายงานการขายและการตลาด

ความรับผิดชอบของสายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงเรื่องดังต่อไปนี้

- พัฒนากลยุทธ์ทางการขายสำหรับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการเจาะกลุ่มตลาดทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ
- แนะนำผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าปัจจุบัน โดยการแจกจ่ายตัวอย่างสินค้าของบริษัทฯ
- จัดหาลูกค้าใหม่
- ตรวจสอบและประมวลผลการพัฒนาและการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคู่แข่งทางการค้า
- ให้ความร่วมมือในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า และ
- ซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจากผู้ผลิตภายนอก

นอกจากนี้ สายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ยังรับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ รับเรื่องร้องเรียนของลูกค้า รวมถึงรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และเชิญชวนลูกค้าปัจจุบันให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้น

2.2.1.2 การขายและการตลาดผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

ผลิตภัณฑ์ถุงมือยางของบริษัทฯ มีความหลากหลายตามแต่ละวัตถุประสงค์ในการใช้งาน โดยมีฐานลูกค้าขนาดใหญ่กระจายตัวอยู่ในตลาดต่างๆ ราว 120 ประเทศทั่วโลกนอกเหนือจากลูกค้าในประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา ลาตินอเมริกา ญี่ปุ่น ยุโรป สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย เป็นต้น

ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงมือยางออกสู่ตลาดโดยได้จำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในตลาดต่างๆ ทั่วโลก และการจัดจำหน่ายเองผ่านทาง ร้านค้าปลีก (Modern Trade) ร้านสะดวกซื้อ (Convenient Store) และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ผลิตภัณฑ์ถุงมือยางของบริษัทฯ

2.2.2 ภาวะอุตสาหกรรม

2.2.2.1 อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

ในปี 2561 อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ (NR) ยังคงอยู่ในภาวะอุปทานส่วนเกิน (Oversupply) สืบเนื่องมาจากการขยายตัวของพื้นที่เพาะปลูกยางธรรมชาติในช่วงปี 2553 – 2555 อันเป็นช่วงที่ราคายางธรรมชาติอยู่ในระดับสูงโดยพื้นที่ปลูกยางธรรมชาติในเอเชียแปซิฟิกขยายตัวกว่าร้อยละ 18.9 และต้นยางธรรมชาติที่ปลูกในช่วงเวลาดังกล่าว เริ่มทยอยให้ผลผลิตนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา ด้วยภาวะอุปทานส่วนเกินและราคายางธรรมชาติที่อยู่ในระดับต่ำ ทำให้รัฐบาลของประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติหลัก ได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ซึ่งมีสัดส่วนของปริมาณการผลิตยางธรรมชาติคิดเป็นร้อยละ 67 ของปริมาณการผลิตยางธรรมชาติของโลก ดำเนินมาตรการจำกัดปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ (Agreed Export Tonnage Scheme - AETS) ในช่วง 1 มกราคม 2561 – 31 มีนาคม 2561 เพื่อลดปริมาณการส่งออกรวม 350,000 ตัน อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จและความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจและการเมืองโลก ความผันผวนของค่าเงินในภูมิภาคอาเซียนภายหลังการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (FED) และประเด็นเรื่องสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาก่อเป็นปัจจัยที่สร้างความกังวลให้ตลาดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคายางธรรมชาติปรับลดลงในปี 2561 โดยราคายางแท่ง TSR20 ณ ตลาด SICOM เฉลี่ยตลอดทั้งปี 2561 อยู่ที่ 136.5 cent/kg. ลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 17.2

อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติในปี 2561

ตามข้อมูลประมาณการของ The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2027 ประจำเดือนธันวาคม 2561 โดย International Rubber Study Group (IRSG) ความต้องการใช้ยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2561 คาดว่าจะมีประมาณ 13,867,000 ตัน เติบโตในอัตราร้อยละ 4.9 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของอุตสาหกรรมยางล้อ ทั้งจากผู้ผลิต OEM (Original Equipment Manufacturer) และ REM (Replacement Equipment Manufacturer) ซึ่งเป็นผู้บริโภคหลักของยางธรรมชาติคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 71 ของอุปสงค์รวม ตลอดจนแรงหนุนจากการบริโภคน้ำยางข้นที่เติบโตไปพร้อมกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมถุงมือยาง ในขณะที่ปริมาณการผลิตยางธรรมชาติในปี 2561 เท่ากับ 13,901,000 ตัน หรือเติบโตร้อยละ 2.5 โดยปริมาณอุปทานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากประเทศไทย จีน เวียดนาม และกลุ่มประเทศ CAMAL

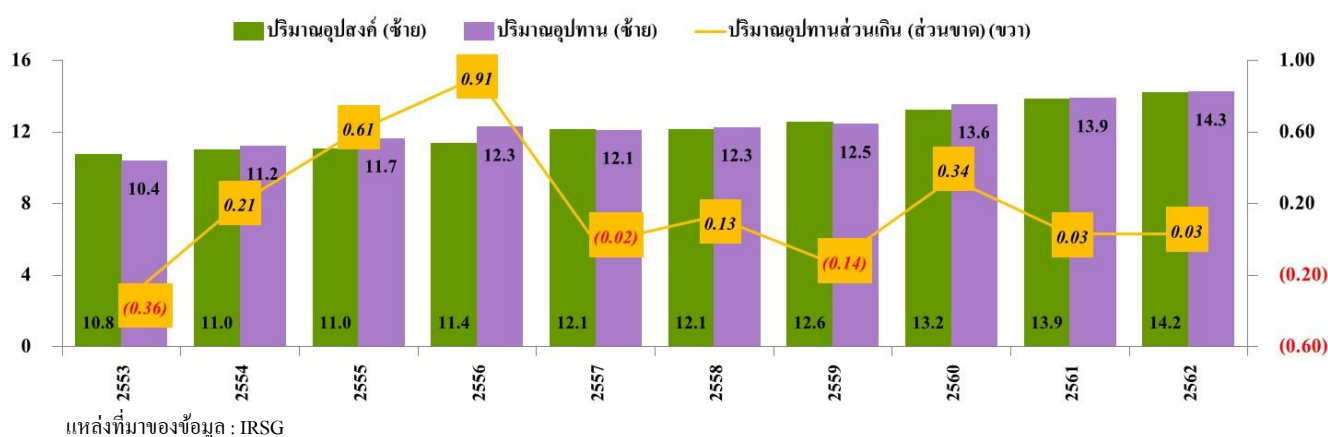
แนวโน้มอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติในปี 2562

IRSG คาดการณ์ว่าแนวโน้มความต้องการยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2562 จะเท่ากับ 14,231,000 ตัน เติบโตคิดเป็นร้อยละ 2.6 ซึ่งสัดส่วนการบริโภคส่วนใหญ่ยังคงมาจากประเทศจีนซึ่งเป็นผู้บริโภคยางรายใหญ่ที่สุดของโลก ตามมาด้วยประเทศยุโรป อินเดีย สหรัฐอเมริกา และประเทศไทย ขณะที่ประเทศที่คาดการณ์ว่าจะมีการขยายตัวของการบริโภคในอัตราที่

มากกว่าการขยายตัวของอุปสงค์โดยรวม ได้แก่ อินเดีย และมาเลเซีย จากการบริโภคที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้ผลิตยางล้อและถุงมือยาง ตามลำดับ ในส่วนของอุปทาน IRSG ได้ประมาณการว่าผลผลิตยางธรรมชาติในปี 2562 จะเท่ากับ 14,262,000 ตัน เดิบโตขึ้นร้อยละ 2.6 โดยปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากกลุ่มประเทศ CAMAL* ในขณะที่ปริมาณผลผลิตของประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่อันดับหนึ่งอย่างประเทศไทย และอันดับสองอย่างอินโดนีเซียนั้นมีแนวโน้มค่อนข้างคงที่ เนื่องจากต้นยางที่ปลูกทดแทนต้นเดิมมีแนวโน้มคงที่ และต้นยางที่ปลูกยางใหม่ลดลงอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องมาจากราคายางที่อยู่ในระดับต่ำไม่จูงใจเกษตรกรให้ปลูกต้นยางเพิ่มเติม

หมายเหตุ*: กลุ่มประเทศ CAMAL ได้แก่ ประเทศกัมพูชา เมียนมา และลาว

แผนภาพแสดงปริมาณความต้องการและการผลิตยางธรรมชาติของโลกโดยรวมในช่วงปี 2553 – 2562 (หน่วย : ล้านตัน)



ความสมดุลของปริมาณอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ

ในปี 2562 เป็นปีที่คาดการณ์ว่าผลผลิตยางธรรมชาติจากต้นยางที่ปลูกใหม่จะเติบโตในอัตราที่ลดลง เนื่องจากการปลูกต้นยางใหม่ปรับตัวลดลงภายหลังจากช่วงที่ราคายางธรรมชาติปรับตัวลดลงมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 นอกจากนี้ การที่ราคายางอยู่ในระดับต่ำหลายปีติดต่อกันส่งผลให้เกษตรกรหันไปปลูกพืชอื่นทดแทน หรือเลื่อนระยะเวลาการปลูกต้นยางใหม่หรือการปลูกทดแทนออกไป รวมถึงอาจส่งผลให้จำนวนแรงงานกรีดยางและความถี่ในการกรีดยางลดลง ตลอดจนลดความน่าสนใจที่จะมีชาวสวนยางรายใหม่เกิดขึ้นด้วย ในขณะที่ความต้องการยางธรรมชาติยังเติบโตอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยางล้อ ดังนั้น IRSG จึงคาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตส่วนเกินในปี 2562 จะอยู่ที่ 31,000 ตัน ลดลงเล็กน้อยจากปี 2561 ที่ปริมาณผลผลิตส่วนเกินอยู่ที่ 34,000 ตัน

2.2.2.2 อุตสาหกรรมถุงมือยาง

The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA) ได้ประมาณการความต้องการถุงมือยางทั่วโลกในปี 2561 ประมาณ 268,000 ล้านชิ้นต่อปี และคาดว่าความต้องการใช้ถุงมือยางเติบโตในอัตราร้อยละ 8-10 ต่อปี โดยประเทศผู้บริโภคถุงมือหลักได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น และอเมริกาใต้ ซึ่งมีอัตราการบริโภคถุงมือต่อประชากรในอัตราสูงกว่าประเทศเกิดใหม่ (Emerging Market) ซึ่งยังมีอัตราการบริโภคถุงมือต่อประชากรต่ำ แต่ประเทศเกิดใหม่กลับมีอัตราการเติบโตของการบริโภคถุงมือค่อนข้างสูง ทั้งนี้ถุงมือยางที่ผลิตและใช้โดยทั่วไปมีอยู่ 3 ประเภทหลักตามประเภทของวัตถุดิบคือ ถุงมือยางธรรมชาติ ถุงมือยางสังเคราะห์ไนไตรล์ และถุงมือไนล่อน โดยความต้องการใช้ถุงมือแต่ละชนิดนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะการนำไปใช้ คุณสมบัติเฉพาะตัวของถุงมือแต่ละชนิด รวมถึงราคาด้วยเช่นกัน

ความต้องการใช้ถุงมือยางเดบโดเพิ่มขึ้นไม่เพียงแต่เฉพาะอุตสาหกรรมทางการแพทย์ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักในการบริโภคถุงมือยางเท่านั้น แต่ความต้องการใช้ถุงมือยางยังมีอัตราการเติบโตสูงในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมความงาม เป็นต้น

2.2.3 ภาวะการแข่งขัน

“กว่าครึ่งทศวรรษที่อุตสาหกรรมยางธรรมชาติต้องเผชิญกับความท้าทายและแรงกดดันจากหลากหลายปัจจัยแวดล้อม อาทิ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจจีน ความผันผวนของค่าเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น ส่งผลให้คู่แข่งหลายรายประสบปัญหาและออกจากอุตสาหกรรมไป ดังนั้น ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ได้เปรียบในการแข่งขันภายใต้ภาวะอุตสาหกรรมเช่นนี้ประกอบด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ขนาดกำลังการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในโลก การบริการลูกค้าที่ดีเยี่ยม สถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่หลากหลาย ทีมผู้บริหารที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ และการบริหารความเสี่ยงที่เป็นเลิศ”

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2561 ประมาณร้อยละ 10¹ ของยอดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรวมทั่วโลก โดยมีฐานธุรกิจในประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางธรรมชาติ 3 ลำดับแรกของโลกได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ทั้งนี้คู่แข่งหลักของบริษัทฯ ในธุรกิจยางธรรมชาติ ได้แก่ บจ. วงศ์บัณฑิต กลุ่มบริษัทเซาท์แลนด์ และ บมจ. ไทยฮั่วยางพารา ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทย The Kirana Group, Halcyon Agri Corporation (Sinochem Group) และ China Hainan Rubber Industry Group Co., Ltd. ในต่างประเทศ ขณะที่ธุรกิจถุงมือยาง บจ. ศรีตังแอโกรฟส์ (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเป็นผู้ผลิตถุงมือยางด้วยกำลังการผลิต ณ 31 ธันวาคม 2561 ที่ 17,200 ล้านชิ้นต่อปี มีส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2561 ประมาณร้อยละ 6² ของความต้องการบริโภคถุงมือยางทั่วโลก โดยมีคู่แข่งหลักอยู่ในประเทศมาเลเซีย ได้แก่ Top Glove, Hartalega, Supermax และ Kossan เป็นต้น

การที่บริษัทฯ มีกำลังการผลิตขนาดใหญ่ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มอัตราการประหยัดต่อขนาด เพิ่มความสมดุลของอำนาจการต่อรองทั้งกับลูกค้าและผู้จัดหาวัตถุดิบ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในรูปแบบต่างๆ

หัวใจสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการกลางน้ำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ คือ ความสามารถในการบริหารต้นน้ำควบคู่กับปลายน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทฯ จึงวางจุดยุทธศาสตร์ฐานการผลิตในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นสองประเทศหลักของโลกที่ผลิตยางธรรมชาติรวมมากกว่าร้อยละ 60 ของปริมาณยางธรรมชาติที่ผลิตทั้งโลก รวมถึงประเทศเมียนมาซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติที่มีศักยภาพการเติบโตสูง นอกจากนี้ ยังมีเครือข่ายในการสรรหาวัตถุดิบที่แข็งแกร่งครอบคลุมทุกพื้นที่ที่สำคัญ สำหรับด้านการจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้ตั้งบริษัทย่อยในประเทศสำคัญๆ อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ และเวียดนาม เป็นต้น เพื่อเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และด้วยคุณภาพสินค้าระดับมาตรฐานสากล บริษัทฯ จึงสามารถขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติไปยังผู้ผลิตยางล้อชั้นนำทั่วโลก

¹ เทียบจากปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ประมาณ 1,336,649 ตัน ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กับประมาณการปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรวมทั่วโลกที่ประมาณ 13,867,000 ตัน ในปี 2561 (แหล่งที่มาข้อมูล : International Rubber Study Group (IRSG), The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2027, December 2018)

² เทียบจากปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ถุงมือยางของบริษัทฯ ประมาณ 16,937 ล้านชิ้น ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กับประมาณการปริมาณความต้องการในการบริโภคถุงมือยางทั่วโลกที่ประมาณ 268,000 ล้านชิ้น ในปี 2561 (แหล่งที่มาข้อมูล : The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association)

การที่บริษัทฯ มีฐานธุรกิจที่หลากหลายประเทศ รวมถึงมีทีมขายและการตลาดที่มากด้วยประสบการณ์ทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าอย่างดีเยี่ยม และตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วโลกได้อย่างทันทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาสู่การไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า โดยการจัดตั้งกระบวนการร้องเรียนอย่างเป็นระบบและดำเนินการแก้ไขทันทีที่ได้รับข้อร้องเรียนต่างๆ

กลุ่มผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์และความชำนาญในธุรกิจอย่างสูงจากการอยู่ในธุรกิจยางธรรมชาติมานานกว่า 30 ปีเป็นอีกหนึ่งข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันอีกประการที่บริษัทฯ มีเหนือคู่แข่งในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ในการกำหนดทิศทางธุรกิจ การวางแผนการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดการระบบป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพื่อช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ผู้ประกอบการยางธรรมชาติจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจถึงปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง อาทิ สถานการณ์เศรษฐกิจโลก ความเคลื่อนไหวของอุปสงค์-อุปทาน ความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลหลัก แนวโน้มราคาน้ำมัน และนโยบายของรัฐบาล เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติอย่างลึกซึ้งของทีมนักบริหารจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการทำกำไรให้กับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้แก่สถานะทางการตลาดในฐานะผู้นำในการประกอบกิจการยางธรรมชาติ

2.2.4 จุดแข็งของบริษัทฯ

1. เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดของโลก

การที่บริษัทฯ มีกำลังการผลิตทางวิศวกรรม 2.86 ล้านตันต่อปี (ณ ธันวาคม 2561) และมีผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทุกชนิดทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดได้ถึงร้อยละ 10 ของความต้องการยางธรรมชาติของโลก นอกจากนี้ การมีกำลังการผลิตขนาดใหญ่ยังช่วยสร้างความได้เปรียบด้านการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ตลอดจนช่วยเพิ่มความสมดุลในการต่อรองทางการค้าทั้งกับเกษตรกรชาวสวนยางและลูกค้าอีกด้วย

2. มีรูปแบบการประกอบธุรกิจยางธรรมชาติแบบครบวงจร

การประกอบธุรกิจแบบครบวงจรตั้งแต่การทำสวนยางพารา การผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ไปจนถึงการผลิตสินค้าสำเร็จรูปลงมือยางนั้น ทำให้บริษัทฯ เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของทั้งห่วงโซ่อุปทานได้อย่างถูกต้อง ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพตลาดได้อย่างทันทั่วถึง รวมถึงบริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์กลางน้ำ ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทศรีศรี “ในฐานะผู้ประกอบการยางธรรมชาติครบวงจร และตอกย้ำสถานะความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติในระดับโลกอย่างแท้จริง”

3. มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมลูกค้าทั่วโลก

การมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมลูกค้าทั่วโลก ทำให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลอุปสงค์และการเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาดจากลูกค้าโดยตรง รวมทั้งสนองตอบความต้องการของลูกค้าในประเทศนั้นๆ ได้อย่างทันทั่วถึงด้วยกลยุทธ์ที่เหมาะสม

4. มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญ

การที่บริษัทฯ มีโรงงานทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือของประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย รวมถึงประเทศเมียนมา นอกจากจะสร้างความได้เปรียบด้านการจัดหาวัตถุดิบ เนื่องจากประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่อันดับ 1 และ 2 ของผลผลิตโลกโดยรวมแล้ว ยังเป็นการเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการการผลิตตลอดทั้งปี เนื่องจากแต่ละพื้นที่มีฤดู

การกรีดยางที่ต่างกัน นอกจากนี้ ประเทศเมียนมาเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตของปริมาณการผลิตยางธรรมชาติที่ค่อนข้างสูง

5. การมีเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและความสามารถในการวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง

การมีเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและความสามารถในการวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตผลทางการผลิตให้กับกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การที่ทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ และของลูกค้าสามารถทำงานร่วมกันได้โดยตรง ยังส่งผลให้บริษัทฯ สามารถผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างลงตัว

6. ความมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชน

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งและทัศนคติในเชิงบวกของชุมชน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน

7. การเป็นบริษัทที่จดทะเบียนหลักทรัพย์ทั้งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์

ช่วยเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และเครื่องมือทางการเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจธุรกิจ อีกทั้งยังเป็นเครื่องยืนยันถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี

8. ผู้บริหารมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมอย่างยาวนาน

กลุ่มผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์ และความชำนาญในธุรกิจอย่างสูง จากการอยู่ในธุรกิจยางธรรมชาติมานานกว่า 3 ทศวรรษ จึงสามารถขับเคลื่อนและนำพาบริษัทไปสู่ความสำเร็จได้แม้จะต้องเผชิญกับความท้าทาย

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

2.3.1.1 โรงงานผลิตและอัตรากำลังการผลิต

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 36 แห่ง แบ่งออกเป็น 32 แห่งในประเทศไทย 3 แห่งในเทศอินโดนีเซีย และอีก 1 แห่งในประเทศเมียนมา โดยมีประมาณการกำลังการผลิตรวมเท่ากับ 2.86 ล้านตันต่อปี

กำลังการผลิตของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดโดยขนาดพื้นที่ใช้สอย สายงานผลิต ปริมาณเครื่องจักร และแรงงานคน ตารางด้านล่างนี้แสดงให้เห็นถึงประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ต่อปีของบริษัทฯ และอัตรการใช้กำลังการผลิตต่อปีของโรงงานผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินการในช่วงสามปีที่ผ่านมา โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทั้งสามประเภทของบริษัทฯ ในสามรอบปีบัญชีล่าสุดที่ผ่านมา ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ	ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ ⁽¹⁾			กำลังการผลิตทางวิศวกรรม ⁽²⁾			อัตรการใช้กำลังการผลิตแบบเต็มขั้น ⁽³⁾		
	(ตัน)			(ตัน)			(ร้อยละ)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2559	2560	2561	2559	2560	2561	2559	2560	2561
ยางแผ่นรมควัน	217,661	209,921	209,921	217,661	209,921	209,921	52.6	54.4	63.8
ยางแท่ง	1,406,731	1,569,019	1,653,691	1,791,420	1,992,900	2,098,020	77.3	68.3	62.1
น้ำยางข้น	203,008	259,308	340,848	362,664	420,655	552,931	78.7	70.0	57.0
รวมทั้งหมด	1,827,400	2,038,248	2,204,460	2,371,745	2,623,476	2,860,872	74.5	66.9	62.0

หมายเหตุ:

- (1) ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ของโรงงานผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ คำนวณมาจากกำลังการผลิตทางวิศวกรรมของโรงงานผลิตยางธรรมชาติต่อปี ณ วันที่สิ้นสุดของช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้องซึ่งคำนึงถึงจำนวนวันทำงานโดยประมาณ ระยะเวลาที่ใช้ในการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ และระยะเวลาที่ต้องใช้ในหนึ่งรอบการผลิตของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติแต่ละผลิตภัณฑ์ของโรงงานผลิตที่เกี่ยวข้อง
- (2) กำลังการผลิตทางวิศวกรรมของโรงงานผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ คำนวณจากข้อมูลเฉพาะที่ได้รับการรับรองหรือได้รับจากผู้ผลิตเครื่องจักร
- (3) คำนวณจากปริมาณการผลิตที่ผลิตได้จริงของโรงงานผลิตในช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง และหารด้วยค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว และในกรณีที่โรงงานผลิตเริ่มประกอบกิจการในระหว่างปีได้คำนึงถึงกำลังการผลิตที่ผลิตได้จริงในช่วงระยะเวลาดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2.3.1.2 การจัดหาและบริหารจัดการวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้นนั้น ได้แก่ ยางก้อนถ้วย ยางแผ่นดิบ และน้ำยางสด ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 78 ร้อยละ 10 และร้อยละ 12 ของวัตถุดิบที่ซื้อในรอบปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ตามลำดับ และเพื่อเป็นการบริหารจัดการวัตถุดิบ นอกเหนือจากจัดซื้อวัตถุดิบภายในโรงงาน บริษัทฯ ยังได้สร้างเครือข่ายศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Centre) ทั้งในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ ทั้งนี้ สัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบภายในประเทศไทยต่อต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 82:18

การจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากผู้ค้ายางพารา (Dealers) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการซื้อจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์หรือตลาดศูนย์กลางยางพาราซึ่งเป็นสถานที่ที่เกษตรกรนำวัตถุดิบมาขายด้วยตนเองโดยตรงเช่นกัน ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบผ่านหลายเครือข่ายจัดหาแหล่งวัตถุดิบ ส่งผลให้ในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการรับซื้อยางจากนิติบุคคล/ ศูนย์รับซื้อ/ ตลาดกลาง รวมจำนวนมากกว่า 90 ราย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26 ของปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด และจากเกษตรกรชาวสวนยางและสหกรณ์จำนวน 3,290 ราย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74 ของปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด โดยไม่มีการซื้อจากผู้จัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรายใดรายหนึ่งมากกว่าร้อยละ 2.2 ของยอดซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ ในรอบระยะเวลาหนึ่งปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากการซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจาก บจ. ไทยเทค ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.4 ของยอดซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ทีมสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบต่อการประกันคุณภาพของวัตถุดิบที่นำเข้ามาด้วย โดยวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ นั้นจะต้องตรงกับความต้องการของบริษัทฯ และอยู่ภายใต้การทดสอบและการประกันคุณภาพภายในอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ก่อนที่จะมีการรับมอบวัตถุดิบที่ถูกนำมาส่งนั้น จะต้องมีการทดสอบตัวอย่างของวัตถุดิบนั้นด้วย ทั้งนี้ สาเหตุหนึ่งที่ต้องทำการทดสอบวัตถุดิบนั้น ก็เพื่อที่จะดูถึงคุณสมบัติและปริมาณของเนื้อยางแห้งว่าตรงตามมาตรฐานของบริษัทฯ หรือไม่ ผลของการทดสอบนั้นจะมีการบันทึกและพิจารณาก่อนที่จะมีการรับมอบวัตถุดิบในแต่ละครั้งที่นำมาส่ง สำหรับหน้าที่และความรับผิดชอบอื่นๆ ของทีมสรรหาวัตถุดิบ ได้แก่ (1) การตรวจสอบแนวโน้มของราคาและอุปทานของวัตถุดิบที่บริษัทฯ ต้องการใช้ (2) การบริหารสินค้าคงคลัง และ (3) การจัดสรรวัตถุดิบให้แก่โรงงานผลิตของบริษัทฯ

ทีมสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ จะพัฒนาและคงความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาสินค้าโดยการเข้าเยี่ยมชมหมู่บ้านในท้องถิ่นนั้นๆ และให้ผู้จัดหาสินค้าตอบแบบสอบถาม นอกจากนี้ ทีมสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ ยังมองหาผู้ค้าและผู้จัดหาสินค้านำเข้าใหม่ๆ โดยจะพิจารณาจากการประเมินการประกอบธุรกิจ (กรณีพิจารณาผู้ค้า) คุณภาพ และราคาของวัตถุดิบ

2.3.1.3 กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์

ยางธรรมชาติ

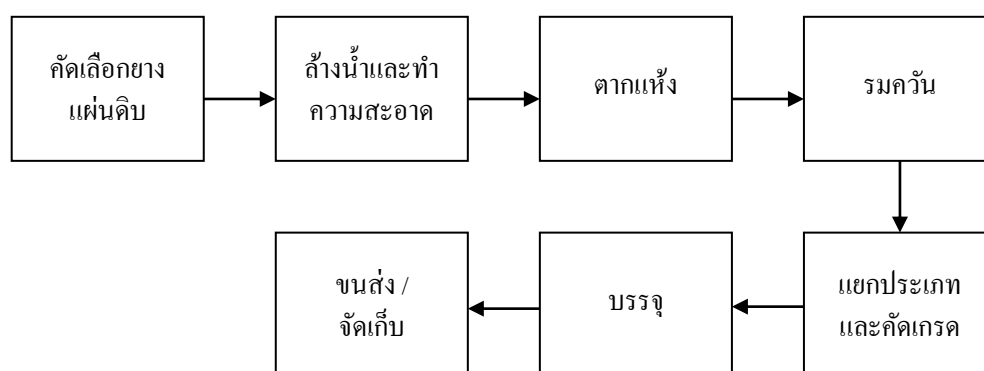
บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติหลัก 3 ประเภท ได้แก่

(1) ยางแผ่นรมควัน (RSS)

ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet) คือ ยางแผ่นดิบที่ผ่านกระบวนการผลิตแล้วและสามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท คือ ยางแผ่นรมควันชั้น 1 ชั้น 2 ชั้น 3 ชั้น 4 และชั้น 5 โดยการแบ่งเกรดนั้นจะใช้คุณภาพของยางแต่ละแผ่นเป็นเกณฑ์ ซึ่งพิจารณาจากความบริสุทธิ์ ความยืดหยุ่น และสี

ยางแผ่นรมควันจะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอื่นๆ ต่อไป เช่น ยางรถยนต์ ท่อน้ำ รองเท้า อะไหล่รถยนต์ เป็นต้น อนึ่ง ยางแผ่นรมควันจะมีคุณภาพสูงและสามารถนำไปย้อมสีได้เนื่องจากเป็นยางธรรมชาติที่ผ่านกระบวนการแปรรูป

ภาพด้านล่างนี้คือตัวอย่างของกระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันของบริษัทฯ



กระบวนการผลิตยางแผ่นดิบก่อนนำมาส่งมอบให้โรงงาน เริ่มต้นที่เกษตรกรจะทำการเก็บรวบรวมน้ำยางสดนำมาเติมกรดฟอร์มิกและวางทิ้งไว้ประมาณ 2 ชั่วโมงเพื่อให้ยางจับตัวเป็นก้อน จากนั้นนำไปรีดโดยใช้เครื่องรีดให้เป็นแผ่นเพื่อสกัดเอาน้ำออก แล้วนำไปตากแดด ตากลมให้แห้งประมาณ 7-15 วัน หลังจากนั้นจะนำยางแผ่นดิบที่ได้มาส่งมอบให้โรงงาน เข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงงานต่อไป

กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันที่โรงงานเริ่มต้นที่การคัดเลือกยางแผ่นดิบ แยกตามความชื้นของแผ่นยาง โดยในขั้นตอนนี้จะมีการคัดแยกยางแผ่นดิบที่ไม่ผ่านเกณฑ์รับเข้าออกไป สำหรับยางแผ่นดิบที่ผ่านเกณฑ์รับเข้าจะถูกนำไปล้างทำความสะอาดคราบสกปรกที่ติดอยู่ที่บริเวณพื้นผิวของแผ่นยางออก ก่อนที่จะนำไปตาก และรมควันในห้องรมควัน ภายใต้อุณหภูมิที่ถูกรักษาไว้ประมาณ 5-7 วัน ขึ้นกับความชื้นของแผ่นยางที่นำเข้าห้องรมแต่ละห้อง หลังจากรมควันเสร็จแล้ว ยางแต่ละแผ่นจะถูกนำไปแยกประเภทและคัดแยกเกรดด้วยสายตา (Visually) ออกเป็นยางแผ่นรมควันชั้น 1, ชั้น 2, ชั้น 3, ชั้น 4 หรือ ชั้น 5 โดยดูตามคุณภาพ และถูกนำไปบรรจุห่อสำหรับขนส่งหรือจัดเก็บต่อไป

(2) ยางแท่ง (TSR)

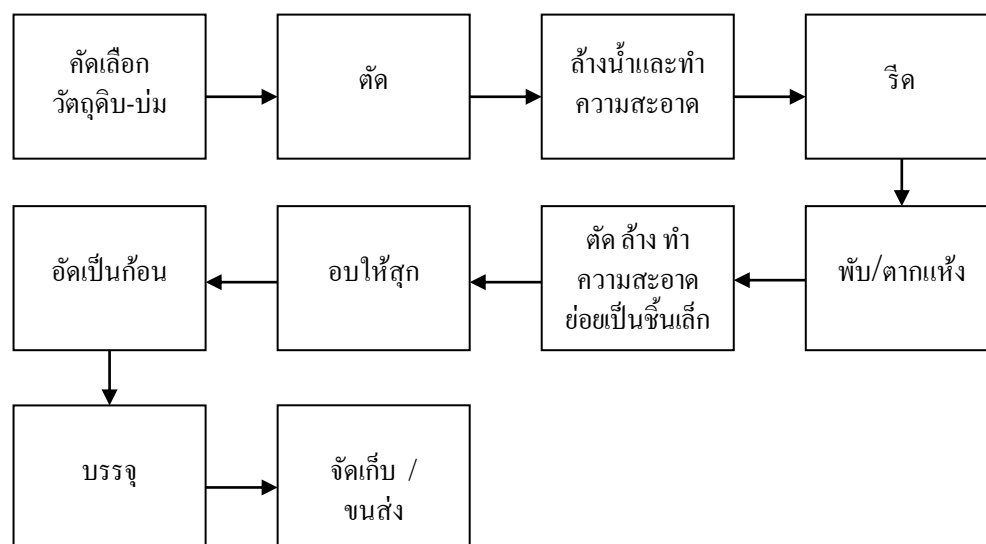
ยางแท่งผลิตมาจากวัตถุดิบ เช่น ยางก้อนถ้วยและยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วยนั้นผลิตโดยการเก็บน้ำยางสดที่ทำให้แข็งตัวในถ้วย การพิจารณาคุณภาพของยางแท่งนั้นต่างจากยางแผ่นรมควัน โดยการวัดคุณภาพของยางแท่ง จะใช้วิธีการทดสอบตามมาตรฐานการทดสอบยางแท่งโดยห้องปฏิบัติการมาตรฐาน ปัจจุบันบริษัทฯ มีการผลิต

ยางแท่งอยู่สองประเภทหลัก คือ Standard Thai Rubber (STR) และ Standard Indonesian Rubber (SIR) ส่วนมากแล้วยางแท่งนี้จะถูกนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางล้อรถยนต์และเครื่องปั้น

การผลิตยางแท่งของบริษัทฯ มี 2 กระบวนการ ได้แก่ “กระบวนการผลิตยางแท่ง STR” และ “กระบวนการผลิตยางผสม (Compound Rubber Process)” โดยทั้งสองกระบวนการนี้เป็นกระบวนการที่ต้องใช้เครื่องจักรเป็นหลัก

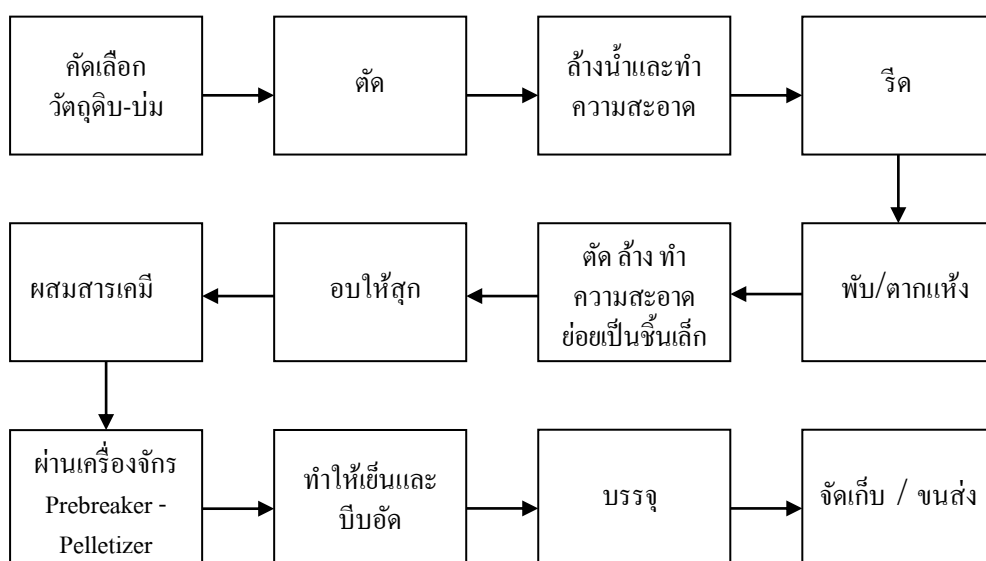
ภาพด้านล่างนี้ คือ ตัวอย่างของกระบวนการผลิตยางแท่งของบริษัทฯ

กระบวนการผลิต “STR”



ในกระบวนการผลิต “STR” นี้ วัตถุดิบจะถูกนำมาตัดเป็นชิ้นเล็กๆ ล้างและทำความสะอาด ก่อนที่จะผ่านการบดด้วยลูกกลิ้งและรีดให้เป็นยางเครฟ หลังจากนั้นยางเครฟนี้ก็จะถูกนำไปพับหรือตากให้แห้งโดยใช้เวลาประมาณ 10 ถึง 15 วัน เมื่อแห้งแล้วยางเครฟก็จะถูกนำมาตัดให้เป็นชิ้นเล็กและล้างเพื่อกำจัดสิ่งสกปรกและสิ่งเจือปนที่อาจตกค้างอยู่ จากนั้นก็จะถูกนำไปย่อยเป็นชิ้นเล็กและอบให้สุกด้วยความร้อน ก่อนที่จะนำมาอัดให้เป็นก้อนยางแท่งเพื่อบรรจุ จัดเก็บและขนส่งต่อไป

กระบวนการผลิต “ยาง Mixture”

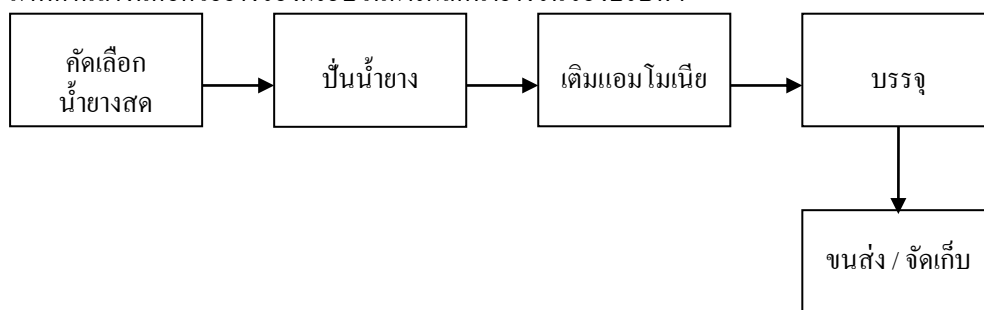


ในกระบวนการผลิต “ยาง Mixture” นี้ วัตถุดิบจะถูกนำมาตัดเป็นชิ้นเล็กๆ ล้างและทำความสะอาด ก่อนที่จะผ่าน การบดด้วยลูกกลิ้งและรีดให้เป็นยางเครพ หลังจากนั้นยางเครพก็จะถูกนำไปพับหรือตากให้แห้งโดยใช้เวลา ประมาณ 10 ถึง 15 วัน เมื่อแห้งแล้วยางเครพก็จะถูกนำมาตัดให้เป็นชิ้นเล็ก และล้างเพื่อกำจัดสิ่งสกปรกและ สิ่งเจือปนที่อาจตกค้างอยู่ จากนั้นก็จะถูกนำไปย่อยเป็นชิ้นเล็กและอบให้สุกด้วยความร้อน หลังจากนั้นจะนำยาง ก้อนมาผสมกับสารเคมีหรือยางสังเคราะห์ขึ้นอยู่กับการผลิต และทำให้เย็นก่อนที่จะนำมาบรรจุ จัดเก็บและ ขนส่งต่อไป

(3) น้ำยางข้น

น้ำยางข้น (Concentrated Latex) ผลิตมาจากน้ำยางสดและเป็นยางเหลวที่มีความเข้มข้นประมาณร้อยละ 60 น้ำยางข้นนี้นับว่าเป็นประเภทยางที่มีความสะอาดที่สุดประเภทหนึ่ง และมักจะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอื่นๆ ต่อไป เช่น กุ้งมือยาง กุ้งยางอนามัย ยางยืด และกาว เป็นต้น

ภาพด้านล่างนี้คือตัวอย่างของกระบวนการผลิตน้ำยางข้นของบริษัทฯ



เกษตรกรทำการเก็บน้ำยางสดโดยการกรีดเอาจากต้นยางพารา และเพื่อป้องกันไม่ให้ยางสดแข็งตัวในระหว่าง การขนส่งไปยังโรงงานผลิต ผู้เก็บน้ำยางจะมีการเติมสารเคมีบางอย่างรวมถึงแอมโมเนียลงไปให้น้ำยางสดนั้น เมื่อนำมาถึงโรงงานผลิตแล้วก็จะนำน้ำยางดิบที่ผสมสารเคมีนั้นไปใส่ในเครื่องปั่นน้ำยางเพื่อเอาสิ่งเจือปนออก เพื่อให้ได้น้ำยางข้นที่มีความเข้มข้นประมาณร้อยละ 60 หลังจากนั้นก็จะเติมน้ำเกลือกลับลงไปอีกเพื่อป้องกัน ไม่ให้น้ำยางแข็งตัวก่อนที่จะนำไปบรรจุเพื่อเตรียมสำหรับขนส่งหรือเก็บรักษา คุณภาพของน้ำยางข้้นนี้จะขึ้นอยู่กับ ปริมาณของแอมโมเนียที่ผสมอยู่ โดยน้ำยางข้้นนี้มีอยู่สามเกรด คือ น้ำยางข้้นที่มีแอมโมเนียสูง น้ำยางข้้นที่มีแอมโมเนียปานกลาง และน้ำยางข้้นที่มีแอมโมเนียต่ำ

2.3.2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์กุ้งมือยาง

2.3.2.1 โรงงานผลิตและอัตรากำลังการผลิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) มีโรงงานอยู่ทางภาคใต้ของประเทศไทยจำนวน 4 โรงงาน และมีกำลังการผลิตต่อปีรวมประมาณ 17,200 ล้านชิ้นต่อปี ถือเป็นผู้ผลิตกุ้งมือยางทางการแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดใน ประเทศไทยและเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการผลิตกุ้งมือยางธรรมชาติและกุ้งมือยางไนไตรล์ระดับโลก

ผลิตภัณฑ์ กุ้งมือยาง	ประมาณการกำลังการผลิต ที่สามารถผลิตได้ ⁽¹⁾ (ล้านชิ้น)			กำลังการผลิตทางวิศวกรรม (ล้านชิ้น)			อัตรการใช้กำลังการผลิต แบบเต็มขั้น ⁽²⁾ (ร้อยละ)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2559	2560	2561	2559	2560	2561	2559	2560	2561
กุ้งมือยาง	14,000	14,000	17,127	13,283	12,690	18,992	94.9	90.6	92.1

หมายเหตุ:

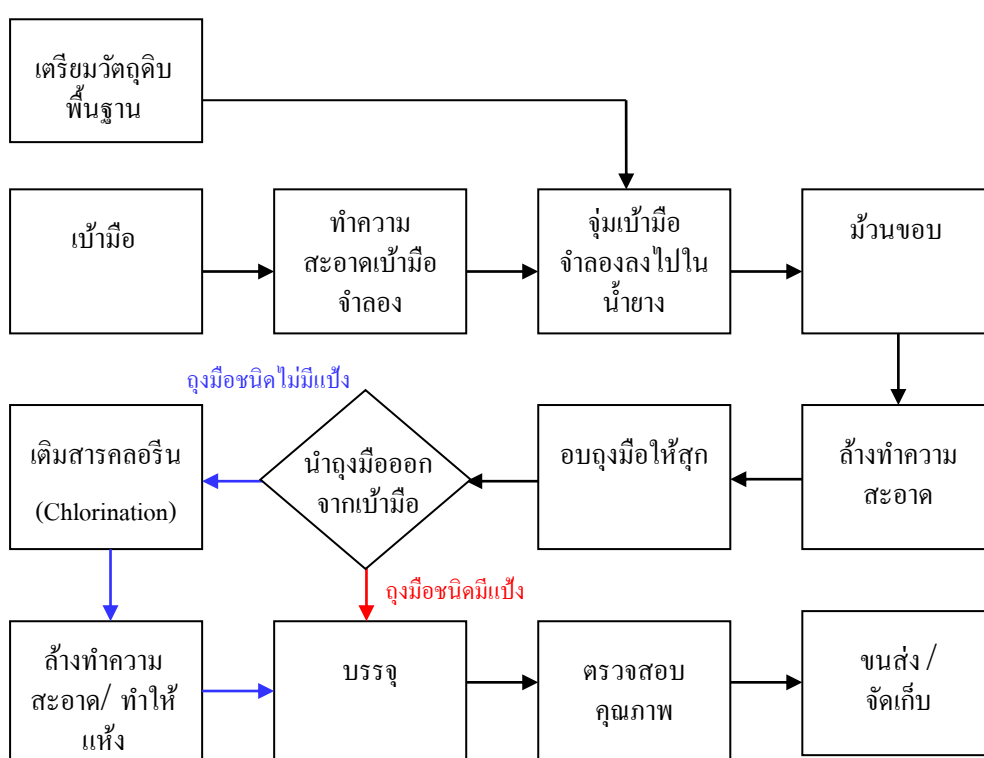
- (1) ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ของโรงงานผลิตถุงมือยางของบริษัทฯ คำนวณมาจากกำลังการผลิตทางวิศวกรรมของโรงงานผลิตต่อปี ณ วันที่สิ้นสุดของช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้องซึ่งคำนึงถึงจำนวนวันทำงานโดยประมาณ ระยะเวลาที่ใช้ในการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ และระยะเวลาที่ต้องใช้ในหนึ่งรอบการผลิตของผลิตภัณฑ์ถุงมือยางแต่ละผลิตภัณฑ์ของโรงงานผลิตที่เกี่ยวข้อง
- (2) คำนวณจากปริมาณการผลิตที่ผลิตได้จริงของโรงงานผลิตในช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง และหารด้วยประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

2.3.2.2 การจัดหาและบริหารจัดการวัตถุดิบ

วัตถุดิบพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิตถุงมือยาง คือ น้ำยางข้น และน้ำยางสังเคราะห์ โดยมีกลุ่มบริษัทศรีตรังเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบน้ำยางข้นดังกล่าวให้ ส่วนน้ำยางสังเคราะห์ได้ทำการจัดหาจากบริษัทภายนอก

2.3.2.3 กระบวนการผลิตถุงมือยาง

แผนภาพต่อไปนี้แสดงกระบวนการผลิตถุงมือยางธรรมชาติ และถุงมือยางไนไตรล์



วัตถุดิบพื้นฐานที่ใช้มีส่วนผสมของสารเคมีหลายชนิด ซึ่งแตกต่างกันตามข้อกำหนด (specification) ของลูกค้า ภายหลังการผสม ส่วนผสมจะถูกส่งไปยังถังจุ่ม ซึ่งมือจำลองที่ได้ล้างทำความสะอาดแล้วจะถูกจุ่มลงในถังเพื่อให้ น้ำยางเกาะตัวบนแป้นมือจำลองเป็นชั้นบางๆ แล้วทำให้แห้งในอุณหภูมิที่กำหนดไว้ จากนั้นแป้นมือจำลองจะถูกส่งไปยังถังล้างเพื่อล้างสารที่ละลายได้ในน้ำออก ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ในความสะอาด ตามด้วยการนำเข้าสู่การอบให้สุก จากนั้นจะดึงถุงมือยางออกจากแป้นมือจำลอง และส่งต่อไปยังการบรรจุและส่งออก แต่หากเป็นถุงมือชนิดไม่มีแป้งจะส่งต่อไปผ่านกระบวนการเติมสารคลอรีนอีกขั้นตอน เพื่อให้ถุงมือลื่นสะดวกในการสวมใส่ และทำให้แห้งครั้งสุดท้าย ทั้งนี้ถุงมือยางจะถูกทดสอบตามมาตรฐานบางประการ เช่น ASTM และ EN Standard ก่อนที่จะทำการบรรจุและจัดเตรียมเพื่อการขนส่งหรือจัดเก็บต่อไป

2.3.3 การประกันคุณภาพ

บริษัทฯ มีกระบวนการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมดูแลที่เคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดและตรงตามความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า ระบบการ

ประกันคุณภาพของบริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพที่เข้มงวดในแต่ละขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่การจัดซื้อและจัดเตรียมวัตถุดิบไปจนถึงการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนสุดท้าย

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับหนังสือรับรองการประกันคุณภาพและรางวัลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภทหนังสือรับรอง/รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้ของหนังสือรับรอง/รางวัล	กระบวนการผลิต/ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง
บมจ. ศรีตรัง (สาขาคีรี)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแผ่นรมควันและน้ำยางข้น
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตน้ำยางข้นและสกิมเมอร์
บมจ. ศรีตรัง (สาขาทุเรียน)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตน้ำยางข้น
บมจ. ศรีตรัง (สาขาสุราษฎร์ธานี)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตน้ำยางข้นและสกิมเมอร์
บมจ. ศรีตรัง (สาขากาญจนดิษฐ์)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตน้ำยางข้นและสกิมเมอร์
บมจ. ศรีตรัง (สาขาหาดใหญ่)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแผ่นรมควัน
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแผ่นรมควัน
	BSOHSAS18001:2007	TÜV Rheinland Cert GmbH	15 กรกฎาคม 2561 ถึง 11 มีนาคม 2564	ผลิตยางแผ่นรมควัน
บมจ. ศรีตรัง (สาขาทุ่งสง)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่ง
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่ง
บมจ. ศรีตรัง (สาขาสิเกา)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บมจ. ศรีตรัง (สาขาห้วยนาง)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO/IEC 17025:2005	สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	18 สิงหาคม 2560 ถึง 17 สิงหาคม 2562	ห้องปฏิบัติการทดสอบยางแท่ง (STR 10, STR 20, STR 10CV, STR 20CV) และยางผสม
บมจ. ศรีตรัง (สาขาอุดรธานี)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	15 สิงหาคม 2561 ถึง 15 พฤษภาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภทหนังสือรับรอง/รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้ของหนังสือรับรอง/รางวัล	กระบวนการผลิต/ผลิตภัณฑ์มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บมจ.ศรีตรัง (สาขาอุบลราชธานี)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	15 สิงหาคม 2561 ถึง 15 พฤษภาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตน้ำยางข้นและสีกิมเครพ
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บมจ.ศรีตรัง (สาขาพิษณุโลก)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	15 สิงหาคม 2561 ถึง 15 พฤษภาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บมจ.ศรีตรัง (สาขาสระแก้ว)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	15 สิงหาคม 2561 ถึง 15 พฤษภาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	14 ธันวาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บมจ.ศรีตรัง (สาขาภาพสินธุ์)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	15 สิงหาคม 2561 ถึง 15 พฤษภาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บมจ.ศรีตรัง (สาขาเลย)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	15 สิงหาคม 2561 ถึง 15 พฤษภาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
กลุ่มบริษัทศรีตรัง	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแผ่นรมควันน้ำยางข้น ยางแท่ง ยางผสม และสีกิมเครพ
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแผ่นรมควันน้ำยางข้น ยางแท่ง ยางผสม และสีกิมเครพ
บจ. รับเบอร์แลนด์ (สาขาหาดใหญ่)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตน้ำยางข้น
บจ. รับเบอร์แลนด์ (สาขาบึงกาฬ)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	15 สิงหาคม 2561 ถึง 15 พฤษภาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บจ. รับเบอร์แลนด์ (สาขานุริรัมย์)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	15 สิงหาคม 2561 ถึง 15 พฤษภาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บจ. รับเบอร์แลนด์ (สาขามุกดาหาร)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	15 สิงหาคม 2561 ถึง 15 พฤษภาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง	ผลิตยางแท่ง

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภทหนังสือรับรอง/รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้ของหนังสือรับรอง/รางวัล	กระบวนการผลิต/ผลิตภัณฑ์มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง
	ISO/IEC 17025:2005	GmbH สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)	15 ตุลาคม 2564 18 สิงหาคม 2560 ถึง 17 สิงหาคม 2562	และยางผสม มาตรฐาน ห้องปฏิบัติการสอบเทียบ
บจ. หน้าฮั่ว รับเบอร์	ISO9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตน้ำยางชั้น
	ISO9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่ง และยางผสม
	ISO9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแผ่นรมควัน และยางเอดีเอส
บจ. สะเคา พี.เอส. รับเบอร์ (สาขาสะเคา)	ISO9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแผ่นรมควัน และยางเอดีเอส
บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต (สาขาตรัง)	ISO9001: 2015	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ	23 กรกฎาคม 2561 ถึง 24 มิถุนายน 2562	การบริการขนส่งสินค้าทางบก ภายในประเทศและ การบริการนำเข้า-ส่งออกสินค้า
บจ. อันวาร์พาราวูด (สาขาสงขลา ตรัง)	ISO9001:2015	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ	7 กันยายน 2561 ถึง 26 พฤษภาคม 2562	ผลิตและให้บริการแปรรูปไม้อัดน้ำยาอบไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพาราและไม้ที่ปลูกโดยเฉพาะ 13 ชนิด
บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง (สาขาหาดใหญ่)	BSOHSAS18001:2007	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ	29 ตุลาคม 2561 ถึง 11 มีนาคม 2564	รวมทั้งให้บริการสอบเทียบมาตรฐานเครื่องมือวัดอุตสาหกรรม และบริการด้านระบบสารสนเทศ
	ISO/IEC 17025:2005	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	5 กรกฎาคม 2561 ถึง 28 มีนาคม 2564	มาตรฐานห้องปฏิบัติการสอบเทียบ
Sri Trang Ayeyar	ISO9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	13 มกราคม 2561 ถึง 24 มกราคม 2563	Manufacturing of Myanmar Standard Rubber (MSR) Blocked Rubber
PT Sri Trang Lingga	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	25 มกราคม 2562 ถึง 6 สิงหาคม 2562	ผลิตยางแท่ง และยางผสม
	ISO14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	25 มกราคม 2562 ถึง 24 กุมภาพันธ์ 2563	ผลิตยางแท่ง และยางผสม
PT Star Rubber (สาขา Pontianak)	ISO 9001:2015	LSSM BIPA	12 ตุลาคม 2560 ถึง 11 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่ง (SIR)
PT Star Rubber (สาขา Jambi)	ISO 9001:2015	LSSM BIPA	20 กันยายน 2560 ถึง 19 กันยายน 2564	ผลิตยางแท่ง (SIR)

2) กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ถุงมือยางทางการแพทย์ และ/หรือ ถุงมือยางที่ใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภท หนังสือรับรอง / รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้ของ หนังสือรับรอง / รางวัล
บมจ. ศรีตรัง	Certificate of CE-Registration (Medical Device Directive 93/42/EEC)	Medical Device Safety Service GmbH (MDSS)	18 ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป
	PPE Certificate (Directive 89/686/EEC Personal Protective Equipment)	Medical Device Safety Service GmbH (MDSS)	26 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นไป
บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) (สาขาหาดใหญ่ และ สาขาสุราษฎร์ธานี)	ISO 9001: 2015	TÜV SUD America Inc.	4 ตุลาคม 2560 ถึง 11 ตุลาคม 2563
	EN ISO 13485: 2016	TÜV SUD Product Service GmbH	1 พฤศจิกายน 2560 ถึง 31 ตุลาคม 2563
	ISO 13485: 2016 CMDCAS	TÜV SUD America Inc.	19 ธันวาคม 2561 ถึง 11 ตุลาคม 2563
	PPE Article 11B Certificate	SATRA Technology Centre Ltd.	พฤษภาคม 2561 ถึง พฤษภาคม 2562
	PPE Regulation (EU)2016/425 Cat III	SATRA Technology Centre Ltd.	พฤษภาคม 2561 ถึง พฤษภาคม 2562
	PPE Regulation (EU)2016/425 Cat I	Medical Device Safety Service	25 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป
บมจ. ศรีตรัง / บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) (สาขาหาดใหญ่)	ISO 9001: 2015	SGS United Kingdom Ltd.	21 มีนาคม 2560 ถึง 17 มีนาคม 2563
	ISO 13485: 2003/ EN ISO 13485: 2016	SGS United Kingdom Ltd	4 มกราคม 2561 ถึง 17 มีนาคม 2563
	ใบจดทะเบียนสถาน ประกอบการผลิตเครื่องมือ แพทย์ เลขที่ สผ. 17/2555	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา	2 ธันวาคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2564
	ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมาย มอก. เลขที่ 474-128/1056	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	29 เมษายน 2558 เป็นต้นไป
	ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมาย มอก. เลขที่ 553-132/1056	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	29 มิถุนายน 2558 เป็นต้นไป
	GMP Certificate	Food and Drug Administration, Ministry of Public Health, Thailand	10 เมษายน 2560 ถึง 5 กุมภาพันธ์ 2563
	ISO 22000: 2005	TÜV SUD Management Service GmbH	28 สิงหาคม 2561 ถึง 18 สิงหาคม 2564
	EC Certificate	TÜV SUD Product Service GmbH	13 ธันวาคม 2560 ถึง 12 ธันวาคม 2565
	ISO/IEC 17025: 2005	Bureau of Laboratory Quality Standards, กระทรวงสาธารณสุข	30 มีนาคม 2561 ถึง 29 มีนาคม 2563

สำหรับ การดำเนินการของ	ประเภท หนังสือรับรอง /รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้ของ หนังสือรับรอง /รางวัล
	amfori BSCI	BureauVeritas	24 เมษายน 2561 ถึง 24 เมษายน 2563
	Green Industry Certificate	กระทรวงอุตสาหกรรม	12 กันยายน 2559 ถึง 11 กันยายน 2562
	CSR-DIW	กระทรวงอุตสาหกรรม	28 มิถุนายน 2559 ถึง 27 มิถุนายน 2563
บจ. ศรีตรังโกฟส์ (ประเทศไทย) (สาขาสุราษฎร์ธานี)	ใบจดทะเบียนสถาน ประกอบการผลิตเครื่องมือ แพทย์ เลขที่ สผ. 186/2554	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา	4 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2563
	ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมาย มอก. เลขที่ 583-136/1056	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	29 มิถุนายน 2559 เป็นต้นไป
	GMP Certificate	Food and Drug Administration, Ministry of Public Health, Thailand	25 ธันวาคม 2561 ถึง 21 มกราคม 2565
	ISO/IEC 17025: 2005	Bureau of Laboratory Quality Standards, กระทรวง สาธารณสุข	22 มิถุนายน 2561 ถึง 21 มิถุนายน 2563
	amfori BSCI	BureauVeritas	25 ธันวาคม 2560 ถึง 1 สิงหาคม 2562
	ISO 14001:2015	TÜV SUD Asia Pacific	13 มิถุนายน 2560 ถึง 12 มิถุนายน 2563

การประกันคุณภาพระหว่างกระบวนการผลิต

บริษัทฯ จัดให้มีการสุ่มตรวจตัวอย่างระหว่างกระบวนการผลิตในทุกๆ ขั้นตอน ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์
ยางธรรมชาติ และถุงมือยางของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การควบคุมมาตรฐานคุณภาพที่เข้มงวด ประกอบกับสามารถใช้กำลัง
การผลิตของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น ก่อนหน้าขั้นตอนการบรรจุและจัดเก็บยางแท่ง ณ โรงงานผลิตยาง
ของบริษัทฯ บริษัทฯ จะส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยางแท่งจำนวนหนึ่งไปยังสาขางานควบคุมคุณภาพเพื่อทดสอบให้แน่ใจว่ายาง
แท่งดังกล่าวมีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานอุตสาหกรรม สำหรับโรงงานผลิตถุงมือยางจะมีการตรวจสอบตั้งแต่วัตถุดิบ
รับเข้า และตรวจสอบระหว่างกระบวนการผลิต รวมไปถึงการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนการบรรจุและส่งมอบให้กับลูกค้า
เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพผ่านตามข้อกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

การประกันคุณภาพก่อนออกจากโรงงาน

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และถุงมือยางทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องได้รับการตรวจสอบคุณภาพอีกรอบภายหลัง
การบรรจุและติดตราผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่แผนก
ตรวจสอบคุณภาพของบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ สาขางานควบคุมคุณภาพจะคัดแยก บันทึกลง และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตรง
ตามมาตรฐาน เพื่อหาข้อบกพร่องและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ดีขึ้น และเพื่อลดปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ด้อยมาตรฐาน
นอกจากนี้ สาขางานควบคุมคุณภาพของบริษัทฯ ยังทำหน้าที่ตรวจสอบและควบคุมให้การจัดการและจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของ
บริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐาน ISO9001 อีกด้วย

การประกันคุณภาพก่อนการจัดส่ง

บริษัทฯ จะตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติและถุงมือยางรอบสุดท้ายก่อนการจัดส่งสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้จัดส่งผลิตภัณฑ์ไปยังในสภาพที่ดีและตรงตามข้อกำหนดของลูกค้า

2.3.4 การขนส่ง โลจิสติกส์ และการบำรุงรักษา

บจ. สตาร์ไลต์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต เป็นหนึ่งในบริษัทย่อยในเครือของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการการขนส่งและดำเนินการจัดการโลจิสติกส์อย่างครบวงจร (One Stop Service) สำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติและถุงมือยาง อีกทั้ง เป็นหนึ่งในสมาชิกของสมาคมชิปปิ้งแห่งประเทศไทยและได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนออกของเพื่อดำเนินการนำเข้าส่งออกสินค้าผ่านพิธีการอย่างถูกต้องจากกรมศุลกากร โดยเป็นผู้ให้บริการจัดการการขนส่งสินค้าภายในประเทศด้วยจำนวนรถให้บริการจำนวนมากกว่า 200 คัน และดำเนินการนำเข้าส่งออกอย่างครบวงจร โดยให้บริการการขนส่งระหว่างประเทศซึ่งครอบคลุมทั้งการขนส่งทางบก การขนส่งทางอากาศ การขนส่งทางทะเล และการขนส่งระบบราง รวมถึงการเป็นผู้เชี่ยวชาญให้บริการการดำเนินงานผ่านพิธีการศุลกากร สินค้าข้ามแดน การดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร การให้บริการจัดทำเอกสารส่งออก และยื่นขอเอกสารราชการที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางให้บริการการขนส่งและระบบจัดการโลจิสติกส์ที่หลากหลายเพื่อให้การดำเนินการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติและถุงมือยางของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2.3.5 สิ่งแวดล้อม อนามัย และความปลอดภัย

2.3.5.1 นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ จากนโยบายซึ่งได้ทบทวนประกาศใช้ ในปี 2562 โดยได้มีการปรับปรุงและรวบรวมนโยบายด้านระบบการบริหารสิ่งแวดล้อม ระบบบริหารคุณภาพ ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และ พรบ.การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร ภายใต้นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน “มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมยางสีเขียวก” โดยมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติ ดังนี้

- บริษัทสีเขียว (Green Company)
 - ปฏิบัติตามข้อกำหนดและพันธสัญญา
 - พัฒนาระบบมาตรฐาน
 - เพิ่มศักยภาพของบุคลากร
- กระบวนการผลิตสีเขียว (Green Process)
 - ควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอน
 - สภาพการทำงานที่มีสุขอนามัย ปลอดภัย
 - มุ่งเน้นการบรรลุลำดับประสิทธิภาพที่ต้องการ
 - อนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากร และป้องกันมลพิษ
 - ลดการเกิดของเสีย การนำกลับมาใช้ซ้ำ

- การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว (Green Procurement)

- สร้างความตระหนักฯ ต่อคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product)

- ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาบริหารจัดการในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสำหรับโรงงานยางแท่งที่มีประเมินว่ามีความเสี่ยงต่อการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าสายการผลิตอื่นๆ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการขอรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของโรงงานยางแท่งที่สร้างใหม่ โดยต้องได้รับการรับรองภายใน 1 ปีหลังจากที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001 แล้ว ทั้งนี้ในปี 2561 มีบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001 แล้วทั้งหมดเป็นจำนวน 11 บริษัท ซึ่งแต่ละแห่งจะได้รับการตรวจประเมินภายในตามแผนประจำปีโดยผู้ตรวจติดตามภายในขององค์กร และการตรวจประเมินภายนอกเพื่อให้การรับรองระบบโดยหน่วยงานที่เป็นมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาทบทวนระบุประเด็นภายนอกและประเด็นภายใน ที่เกี่ยวข้องกับจุดประสงค์ และผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุได้ตามความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และผลสัมฤทธิ์ที่ต้องการจากระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

ลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งที่เกิดจาก กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการ จะได้รับการชี้แจง ประเมินผลกระทบ โดยพิจารณามุมมองวิถีชีวิต ลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่พบว่ามีนัยสำคัญจากการประเมินจะนำไปกำหนดแผนการดำเนินงาน รวมถึงพิจารณาความเสี่ยงและโอกาส ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม กฎหมายและพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติตาม ประเด็นภายนอกและภายในที่เกี่ยวข้องกับจุดประสงค์ของบริษัท เพื่อการวางแผนปฏิบัติการ กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้ทรัพยากร สารเคมี และพลังงาน การนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดของเสียที่ต้องกำจัด เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการเฝ้าติดตามตรวจสอบตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินประสิทธิผลของกิจกรรม เช่น การตรวจวัดค่าคุณภาพน้ำ อากาศ ไอระเหยสารเคมี โดยการดำเนินงานในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา ผลการติดตามตรวจสอบและตรวจวัดเป็นไปตามค่าควบคุมมาตรฐานตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่พบว่าค่าที่ตรวจวัดไม่ผ่านตามค่ามาตรฐานหรือค่าควบคุมที่กำหนด บริษัทฯ จะมีการดำเนินการแก้ไขป้องกันตามระบบมาตรฐานที่วางไว้

การจัดการมลพิษทางน้ำ

บริษัทฯ จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน โดยมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดเป็นประจำทุกเดือน โดยน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานจะต้องผ่านตามกฎหมาย ทั้งนี้การพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานยางแท่งแห่งใหม่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นระบบ Activated Sludge ที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิต 100% ช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นระบบปิดไม่มีการระบายน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วออกสู่สิ่งแวดล้อมสาธารณะ จากการส่งวิเคราะห์น้ำที่ผ่านการบำบัดยังมีธาตุไนโตรเจนซึ่งเป็นสารอาหารของพืชอีกด้วย

การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นและอากาศ ตามประเภทของการผลิต โรงงานยางแท่งที่มีกลิ่นจากการเก็บวัตถุดิบ ยางก้อนด้วยบริษัทฯ ได้มีการใช้น้ำส้มควันไม้ในการช่วยลดกลิ่น มีการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นจากการอบยาง และ ระบบ บำบัดกลิ่นจากไลน์ผลิตยางผสม (Compound) รวมถึงโรงงานที่ใช้ boiler ในการอบยางก็จะมีติดตั้งระบบ multi-cyclone เพื่อบำบัดอากาศก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศหลังการบำบัดผ่านตามมาตรฐานทุกค่าควบคุม ตามกฎหมายกำหนด

การจัดการของเสีย

บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการของเสียตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle) มาเป็นแนวทางในการจัดการ วัสดุที่ไม่ใช้แล้วในโรงงาน ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อช่วยลดปริมาณของเสีย อันตรายและไม่อันตรายที่เกิดจากโรงงานให้น้อยที่สุด เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและ ลดปริมาณของ เสียที่ต้องส่งกำจัด โดยมีการจัดทำขั้นตอนการจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วและมีการกำหนดให้จัดเก็บข้อมูลประจำเดือนและสุ่ม ตรวจสอบการดำเนินงานของโรงงานต่างๆ ด้านการส่งกำจัดบริษัทฯ กำหนดให้ส่งกำจัดกับบริษัทที่ได้รับอนุญาตเป็นผู้รับกำจัด ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

การประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนด พรบ.อนุรักษ์พลังงาน มีการจัดทำมาตรการประหยัดพลังงาน เช่น การเลือกใช้ อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน รวมไปถึงการใช้พลังงานทดแทนโดยการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล กับ Boiler เพื่ออบยางทดแทนการ ใช้น้ำมันดีเซล และ ลดการใช้ก๊าซ LPG

สำหรับการประกอบธุรกิจไนอิน โดนิเซีย บริษัทฯ มีใบอนุญาตในการเก็บและกำจัดกากของเสียอันตราย และ ปฏิบัติตาม Environmental Monitoring Efforts Report และ Management Efforts Reports

2.3.5.3 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ความปลอดภัย เป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้เจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยสนับสนุนงานด้านความปลอดภัยควบคู่กับการ เพิ่มผลผลิต ทั้งนี้ เพราะความปลอดภัยช่วยลดความสูญเสีย ลดต้นทุนการผลิต และยังเสริมสร้างสวัสดิภาพอันดีแก่ พนักงานทุกคน เพื่อพัฒนาให้เป็นทรัพยากรที่มีคุณภาพและสามารถ ตอบสนองนโยบายด้านการผลิตได้อย่างเต็ม ประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้มีมาตรการในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลตามกฎหมาย ได้มีการปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด มีการตรวจสอบโรงงานด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมดูแลการประกอบกิจการให้มีความปลอดภัย มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานทุกระดับ คณะกรรมการความปลอดภัย และหน่วยงานความปลอดภัย มีการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย เพื่อดำเนินการและติดตามการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย

ด้านการส่งเสริมความปลอดภัย มีการอบรม สื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยเพื่อเกิดความตระหนัก และพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถวางแผนตรวจสอบพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ วางแผนป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และการเตรียมความพร้อมในการระงับเหตุฉุกเฉิน ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ด้านการบริหารจัดการ จัดทำมาตรฐานในการทำงานด้านความปลอดภัยในกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นหนึ่งเดียวกัน ได้แก่ การชี้แจงกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย การประเมินความเสี่ยง การจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน การควบคุมผู้รับเหมาและบุคคลภายนอก การควบคุมและตรวจสอบการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย การเตรียมพร้อมและตอบสนองภาวะฉุกเฉิน การตรวจสอบสภาพพนักงาน การควบคุมและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน การควบคุมสารเคมีและวัตถุอันตราย องค์ความรู้ด้านความปลอดภัยขององค์กร มีการควบคุมบันทึกและจัดทำรายงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดไปจนถึงการจัดสวัสดิการ อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลให้กับพนักงานอย่างเหมาะสมครบถ้วน นอกจากนี้ทางบริษัท ได้จัดให้มีการตรวจสอบระบบการจัดการของบริษัทในเครือ มีการรวบรวมสถิติอุบัติเหตุ เพื่อวิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไขและป้องกัน โดยมีการประชุมกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาพบทวนการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

นอกจากความปลอดภัยของพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังคำนึงถึง ผู้รับเหมา บุคคลภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กรเพื่อให้ทุกคนมีความปลอดภัย โดยการจัดทำคู่มือการควบคุมผู้รับเหมา การอบรมและการควบคุมการเข้าทำงานของผู้รับเหมาหรือผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กรให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอีกด้วย

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ด้วยสถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับแรงกดดันจากหลายปัจจัย ส่งผลให้ความท้าทายในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทได้เล็งเห็นว่า การบริหารความเสี่ยงคือกระบวนการสำคัญในการดำเนินธุรกิจและนำพาธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ปี 2560 คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำกับดูแลและมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO : ERM (Enterprise Risk Management) ควบคู่ไปกับมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการบริหารครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ที่บริษัทฯ พิจารณาว่าหากมีการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

3.1.1 ความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ

สินค้าโภคภัณฑ์โดยทั่วไป ซึ่งรวมถึงยางธรรมชาติมักมีความผันผวนด้านราคาสูง ซึ่งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ รวมทั้งบริษัทฯ ต่างก็มีข้อจำกัดในการกำหนดเวลาการเก็บเกี่ยว และการเปลี่ยนแปลงของราคายางธรรมชาติดังกล่าว ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่จำหน่ายโดยบริษัทฯ (เช่นเดียวกันกับสินค้าโภคภัณฑ์ส่วนใหญ่) มีดังต่อไปนี้

- **อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ** – ความไม่สมดุลกันระหว่างปริมาณอุปสงค์และอุปทานอาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนทางด้านราคาของยางธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะที่ปริมาณอุปทานของยางธรรมชาตินั้นมีมากเกินไปกว่าความต้องการจนอาจทำให้ราคายางธรรมชาตินั้นปรับตัวลดลง อันส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยของยางธรรมชาติของบริษัทฯ ปรับลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ ด้วยอุตสาหกรรมยางถือเป็นผู้บริโภคนิยมของยางธรรมชาติหลักราวร้อยละ 71 ของปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติในโลก อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมดังกล่าวจึงมีความสำคัญและมีผลอย่างมากต่อปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของตลาดโลก ดังนั้น หากเกิดการชะลอตัวของการผลิตของอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ที่ลดลง และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

- **ราคาของน้ำมันดิบ พลังงาน และสารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน** – ราคาของน้ำมันดิบอาจส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติและวัตถุดิบอื่นๆ เช่น สารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิตยาง นอกจากนี้ ราคายางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) มักจะแปรผันตามราคาของน้ำมันดิบ และความผันผวนของราคายางสังเคราะห์มักจะส่งผลกระทบต่อราคาและความต้องการยางธรรมชาติด้วยเช่นกัน โดยในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์ซึ่งสามารถนำไปใช้ทดแทนยางธรรมชาติในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปในบางรูปแบบได้ อีกทั้ง ปัจจัยต่างๆ เช่น ความต้องการยางที่เพิ่มมากขึ้น ความผันผวนของราคายางธรรมชาติ การเพิ่มขึ้นของราคายางธรรมชาติเมื่อเปรียบเทียบกับราคายางสังเคราะห์ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดสินค้าอันเนื่องมาจากปัญหาทางการเมือง ข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ และฤดูกาลผลิตอาจนำไปสู่ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์ อย่างไรก็ตาม หากความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติลดลง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายได้จาก

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 83.5 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน – เนื่องด้วยยางธรรมชาติส่วนใหญ่จะทำการซื้อขายเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ดังนั้น ความผันผวนของค่าเงินที่ใช้ในการส่งออกยางธรรมชาติเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อาจส่งผลให้ราคาของยางธรรมชาติมีความผันผวนในประเทศผู้ส่งออกนั้นๆ
- การเก็งกำไร (Speculation) – เนื่องด้วยยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติบางประเภทของบริษัทฯ มีการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Commodity Future Exchange) ดังนั้น ราคาของยางจึงมีความอ่อนไหวจากการเก็งกำไรในตลาดดังกล่าวนอกเหนือไปจากปัจจัยทางเศรษฐกิจของภูมิภาคและของโลก

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ ทั้งการจัดการกระบวนการได้มาของวัตถุดิบในเชิงปริมาณและราคา กอปรกับใช้สัญญาซื้อขายยางธรรมชาติในตลาดซื้อขายล่วงหน้า และสัญญาซื้อขายยางธรรมชาติล่วงหน้าที่มีการส่งมอบสินค้า ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวจะถูกตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงานในงบการเงิน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบข้อ 10)

3.1.2 การเติบโตของความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติและยางมือยางไม่เป็นไปตามคาดหมาย

เนื่องด้วยยางธรรมชาติและยางมือยางเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการในการบริโภคจากกลุ่มผู้ใช้งานที่หลากหลายในแต่ละประเทศทั่วโลก ทำให้ปริมาณความต้องการในการบริโภคและการขยายตัวของตลาดสามารถเปลี่ยนแปลงได้จากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมผู้บริโภค ค่านิยม การเกิดขึ้นของสินค้าทดแทน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลอดจนกฎระเบียบและกฎเกณฑ์ อาทิ การเพิ่มสัดส่วนการบริโภคยางสังเคราะห์ทดแทนยางธรรมชาติ การที่ผู้ผลิตยางล้อได้นำพียาวยูเล่ (Guayule) มาทดลองเพื่อที่จะนำมาแทนยางธรรมชาติในกรณีที่ราคายางธรรมชาติปรับตัวสูงขึ้น และการที่องค์การอาหารและยา (FDA) ของสหรัฐฯ และในหลายประเทศ ประกาศห้ามใช้ยางมือยางแบบมีแบ่งในทางการแพทย์ เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่กระทบต่อความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติและยางมือยาง อาจกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจ รายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ด้วยเช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนที่อาจกระทบต่อความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติและยางมือยางอย่างใกล้ชิด และได้เตรียมการในการบริหารความเสี่ยงให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด สำหรับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทั้งยางแท่ง ยางแผ่น และน้ำยางข้น ที่มีลักษณะการใช้งานตามความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย อันจะช่วยบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้าเฉพาะกลุ่ม อีกทั้งบริษัทฯ มุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจยางธรรมชาติแบบครบวงจร เพื่อกระจายความเสี่ยงหากเกิดผลกระทบขึ้นต่อธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางมือยาง บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิตที่เครื่องจักรของบริษัทฯ บางส่วนสามารถปรับเปลี่ยนการผลิตให้เป็นได้ทั้งถุงมือแบบมีแบ่งและไม่มีแบ่งตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนกลยุทธ์ในการทำการตลาด บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งในแต่ละประเทศต่างมีค่านิยมในการบริโภคและกฎระเบียบก็แตกต่างกันไป ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนในการผลิตและการขายได้อย่างเหมาะสม และทันทั่วถึง

3.1.3 การดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในหลายประเทศ อาทิ ประเทศไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และสหรัฐอเมริกา ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศเหล่านี้ ทั้งนี้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญจากเหตุการณ์ และพัฒนาการต่างๆ ในประเทศเหล่านี้ รวมถึง

- ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
- การก่อความไม่สงบ ความขัดแย้งทางการเมือง การก่อการร้าย การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และสภาวะด้านความปลอดภัยทั่วไป
- การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
- การเปลี่ยนแปลงภยานำเข้าและอัตราภาษีอื่นๆ
- ภัยธรรมชาติ
- ข้อกำหนดห้ามแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศหรือห้ามการโยกย้ายเงินทุน หรือ
- การเวนคืนหรือการยึดคืนกิจการของเอกชน หรือการยึดทรัพย์สินหรือสินทรัพย์ของเอกชน

หากความเสี่ยงใดๆ ที่กล่าวมาข้างต้นเกิดขึ้นและบริษัทฯ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจและการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ติดตามการดำเนินงาน ผลประกอบการ สภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินโอกาส อุปสรรค และแนวทางในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ

3.1.4 การพึ่งพาผู้บริหารรายสำคัญ

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ คือความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหา พัฒนา และรักษาทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจยางธรรมชาติ ดังนั้น ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาผู้บริหารหลักของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนา และฝึกอบรมผู้บริหารใหม่ๆ หากสมาชิกทีมบริหารที่มีประสบการณ์ของบริษัทฯ ไม่สามารถหรือไม่ประสงค์ที่จะทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตนต่อไปแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาบุคคลที่เหมาะสมมาทำงานแทนได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ นอกจากนี้ ขั้นตอนในการสรรหาผู้บริหารใหม่ ซึ่งมีความชำนาญและความสามารถตามที่บริษัทฯ ต้องการนั้นอาจใช้เวลานานและอาจต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น บริษัทฯ อาจไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีความสามารถ เพื่อมาสนับสนุนแผนการขยายกิจการของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาขึ้นเพื่อสรรหาและคัดกรองบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้

มีกระบวนการด้านการบริหารงานบุคคลสำหรับตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร ซึ่งรวมถึงการหมุนเวียนเปลี่ยนงาน (Job Rotation) อย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะที่หลากหลาย เหมาะสมต่อการสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กรต่อไป เช่น การพัฒนาผู้นำตามหลักสูตร STA Development Program การสร้างระบบการประเมินผลงาน และค่าตอบแทนซึ่งรวมถึงสวัสดิการที่แข่งขันได้ ตลอดจนการสร้างระบบความก้าวหน้าทางสายอาชีพ เป็นต้น

3.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

3.2.1 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติที่ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก การดำเนินธุรกิจจึงต้องให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน อันเกิดจากการดำเนินงานร่วมกันทั้งกับคู่ค้าภายนอกและหน่วยงานภายในบริษัทฯ เอง ซึ่งการดำเนินงานกับคู่ค้าภายนอกโดยส่วนใหญ่มักเกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม ซึ่งวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ได้แก่ ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย และน้ำยางสด องค์กรที่ดีด้วยบริษัทฯ มีคู่ค้าจำนวนมากกว่า 3,000 ราย และคู่ค้าแต่ละรายมีแหล่งในการได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพแตกต่างกัน การบริหารจัดการวัตถุดิบจึงต้องมีการบริหารจัดการที่เหมาะสม และให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ทำให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักที่หลากหลาย ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่น น้ำยางข้น และถุงมือยาง ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงจากแหล่งที่มาของรายได้และการกระจุกตัวของกลุ่มลูกค้า โดยในปี 2561 ไม่มีลูกค้ารายใดรายหนึ่งมีส่วนมากกว่าประมาณร้อยละ 10 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบ บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการสร้างเครือข่ายการจัดหาวัตถุดิบและตั้งโรงงานการผลิตกระจายอยู่ตามจุดยุทธศาสตร์สำคัญ ทั้งในภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ตลอดจนในประเทศอินโดนีเซียและเมียนมา เพื่อให้การบริหารจัดการวัตถุดิบและกระบวนการผลิตมีความต่อเนื่อง

3.2.2 โรงงานผลิตขัดข้อง และ/หรือหยุดชะงัก

เนื่องจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ต้องใช้ทรัพยากรเป็นจำนวนมาก เพื่อให้โรงงานผลิตของบริษัทฯ บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้ หากมีภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุสุดวิสัย การขาดแคลนแรงงาน ความขัดข้องอย่างรุนแรงในส่วนของการสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา หรือไฟฟ้า และเหตุวิบัติอื่นใด หรือเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อาจนำไปสู่ความขัดข้องหรือการหยุดชะงักที่สำคัญในการผลิตของโรงงานผลิตของบริษัทฯ บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ การขัดข้องดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำมีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่ครอบคลุมการทำงานของหน่วยงานสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งเป็นแผนรองรับที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องในยามที่เกิดสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้อง

จัดทำแผนความต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการรับมือกับสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ไม่ได้หมายความว่าแผนดังกล่าวจะทำให้องค์กรสามารถดำเนินการทุกอย่างได้เหมือนกับในสถานการณ์ปกติ แต่จะต้องมีความเพียงพอให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้และเกิดความเสียหายน้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำประกันภัยการเสี่ยงภัยทุกชนิด (Industrials All Risks Insurance) เพื่อลด บรรเทาความ สูญเสีย และหรือ ความเสียหายอันเป็น/ผลสืบเนื่องมาจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุสุดวิสัยที่อาจเกิดขึ้น อันมีอาจคาดหมาย หรือป้องกันได้ รวมถึงการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance) เพื่อลด บรรเทาความสูญเสีย และหรือ ความเสียหายทางการเงิน จาก/การหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ ด้วยเช่นกัน

3.2.3 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

เนื่องด้วยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตจึงมีประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านพลังงาน การบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต การบริหารจัดการมลภาวะทางดิน น้ำ และอากาศ ข้อเรียกร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การเสียค่าเสียหาย/ค่าปรับ หรือการหยุดหรือเลิกการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทฯ

หากในอนาคตกฎระเบียบและ/หรือ แนวปฏิบัติทางสังคม มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น และบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบดังกล่าวได้ หรือปฏิบัติได้ด้วยต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเหล่านี้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 โดยใช้เครื่องมือ SWOT ในการประเมินหาความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบกับบริษัทฯ โดยพิจารณาผ่านบริบทขององค์กร และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานที่ตั้งของบริษัทฯ ชุมชน รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ ผลจากการประเมินความเสี่ยงสามารถแบ่งออกเป็น

1. การบริหารจัดการทรัพยากรและการควบคุมมลพิษ โดยมุ่งเน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำโดยใช้น้ำหมุนเวียนในกระบวนการผลิตอย่างทั่วถึง 100% การนำชีวมวล (Biomass) เป็นพลังงานเชื้อเพลิง รวมไปถึงมาตรการการควบคุมและป้องกันมลพิษผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้เกิดความแม่นยำและการตรวจสอบสถานะของระบบบำบัดมลพิษผ่านทางระบบออนไลน์ที่สามารถตรวจสอบติดตามได้ตลอดเวลา (Real Time)
2. การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ บริษัทกำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยง อาทิ การศึกษาเพื่อพัฒนาคู่มือปฏิบัติงาน (Procedure) เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ รวมไปถึงการกำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องผ่านทางคู่มือปฏิบัติงานและการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โดยบริษัทฯ ได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามคู่มือผ่านทางกลไกในการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) รวมถึงการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.3.1 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา

แม้ว่าสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ จะเป็นสกุลเงินบาท การซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ จะเป็นเงินบาทและรูเปียอินโดนีเซีย ส่วนการซื้อวัตถุดิบในการผลิตยางมีทั้งสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐแต่รายได้จากการส่งออกของบริษัทฯ ส่วนใหญ่นั้น อยู่ในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 79.7 ของรายได้ทั้งหมด ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปียอินโดนีเซีย ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเงินตราสกุลอื่นๆ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปียอินโดนีเซีย และริงกิตมาเลเซีย อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับผู้ผลิตยางธรรมชาติ และผู้ผลิตยางมีรายอื่นๆ จากประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซียด้วยเช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อที่จะลดความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการซื้อขายผลิตภัณฑ์ในสกุลเงินอื่นที่มีใช้เงินบาท ทั้งนี้ ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินดังกล่าวจะถูกตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงานในงบการเงิน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบข้อ 10)

3.3.2 ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และตลาดสินเชื่อ (Credit Market)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีเงินกู้จากสถาบันการเงินรวมจำนวน 24,220.8 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบ อาทิ ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย และน้ำยางสด จากเกษตรกร และเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจจำนวน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.1 ซึ่งอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยที่ธนาคารพาณิชย์เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี (Minimum Loan Rate: MLR) อย่างไรก็ดี ภาวะตลาดสินเชื่อ (Credit Market) ทั่วโลกอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนเงินกู้หรือเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญาของบริษัทฯ ที่มีอยู่ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบข้อ 22) รวมทั้งความสามารถของบริษัทฯ ที่จะได้รับเงินกู้หรือที่จะเข้าถึงเงินทุนที่มีเงื่อนไขอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนเงินกู้ย่อมมีนัยสำคัญนั้น อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นซึ่งอาจมีระดับเงินกู้ที่ต่ำกว่า

ปัจจุบันบริษัทฯ มีข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดโดยสถาบันการเงิน อาทิ การดำรงอัตราส่วน Net Long-Term Debt to EBITDA ระบุให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนดังกล่าวไว้ในอัตราไม่เกิน 4.5 เท่า เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ภาวะความผันผวนอย่างรุนแรงของราคายางธรรมชาติ และปัจจัยอื่นที่อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนดังกล่าวได้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยของบริษัทฯ ได้หากเงินกู้ดังกล่าวถูกเรียกคืนก่อนกำหนด

การบริหารความเสี่ยง

ในการกู้ยืมเงิน หรือการออกตราสารทางการเงินต่างๆ บริษัทฯ จะทำการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลด้านอัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเครื่องมือทางการเงินแต่ละประเภทก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สร้างทางเลือกของแหล่งเงินทุนต่างๆ ให้แก่บริษัทฯ อย่างเหมาะสม เช่น การเข้าถึงตลาดตราสารหนี้ โดยการออกหุ้นกู้

สำหรับการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขของสถาบันการเงินนั้น บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบประสานงานกับสถาบันการเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ต้องคำนึงไปสู่ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ และในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนดนั้น บริษัทฯ จะแจ้งสถาบันการเงินเพื่อขอผ่อนผันการผิดเงื่อนไขเงินกู้และดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยความเร่งด่วน

3.3.3 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของค่าความนิยม

เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของหุ้นที่ชำระแล้ว ในมูลค่าจำนวน 6,320 ล้านบาท ผลจากการเข้าซื้อกิจการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ต้องบันทึกค่าความนิยมจำนวน 2,953.8 ล้านบาท ตามหลักการบันทึกบัญชีตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจกำหนดให้บริษัทฯ ต้องทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมารวมถึงสิ่งตอบแทนในการซื้อ โดยผลแตกต่างจะถูกบันทึกเป็นค่าความนิยมหรือกำไรจากการซื้อในราคาที่ต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ รายการสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งรวมค่าความนิยม ต้องทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี หากเกิดการขาดทุนจากการด้อยค่า ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ค่าความนิยมที่ด้อยค่าจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ซึ่งจะส่งผลให้กำไรของบริษัทฯ ลดลง

การบริหารความเสี่ยง

ภายหลังจากการได้มาซึ่งบจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ดังกล่าว บริษัทฯ ได้วางแผนขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนทำการปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพิ่มพูนศักยภาพการแข่งขันในหลายๆ ด้าน เพื่อสร้างผลการดำเนินงานของบจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ให้ได้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างยั่งยืน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ บันทึกค่าความนิยมดังกล่าวจำนวน 2,953.8 ล้านบาท บันทึกในงบการเงินรวมของบริษัทฯ โดยไม่มีการด้อยค่า (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบข้อ 20)

3.4 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

3.4.1 ความเสี่ยงทางด้านข้อกำหนด และกฎระเบียบ

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบในหลายประเทศ ดังนั้น การไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบ รวมทั้งนโยบายของแต่ละประเทศเพียงบางส่วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และนำมาซึ่งการได้รับการลงโทษและถูกปรับหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ โดยกระบวนการทางกฎหมายอาจต้องใช้เวลา ยืดเยื้อและมีค่าใช้จ่ายสูง อีกทั้ง มีความเป็นไปได้ที่กฎระเบียบเหล่านี้ และ/หรือ แนวปฏิบัติทางสังคม อาจจะมีการเข้มงวดมากยิ่งขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเหล่านี้ได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำการวิเคราะห์ผลกระทบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และให้ความรู้ฝ่ายบริหารและพนักงานในประเด็นสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้วางหลักเกณฑ์และโครงการ

ต่างๆ เพื่อดูแลกำกับกิจการให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ การออกนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และการวางระบบรับซื้อโรงเรียนและแจ้งเบาะแส เป็นต้น

3.4.2 การแทรกแซงของรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2561 รัฐบาลของประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติหลัก ได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ได้เข้าแทรกแซงโดยการลดปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ (Agreed Export Tonnage Scheme - AETS) รวม 350,000 ตัน ในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม และในเดือนมกราคม มติคณะรัฐมนตรีประกาศให้ยางพาราเป็นสินค้าควบคุมของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นมาตรการให้แก่รัฐบาลในการแก้ไขปัญหาราคายางพาราคต่ำในอนาคค

นอกจากนี้ ภาครัฐได้ออกนโยบายในการสร้างเสถียรภาพราคายางและเพิ่มปริมาณการใช้ยางในประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งการส่งเสริมการใช้ยางธรรมชาติในหน่วยงานภาครัฐ การสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการในธุรกิจยางธรรมชาติ และการลดหย่อนภาษีเงินได้ให้ประชาชนทั่วไปที่ซื้อยางล้อรถยนต์จากผู้ผลิตที่ซื้อยางธรรมชาติจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2561 – 16 มกราคม 2562

ทั้งนี้ การแทรกแซงดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ที่จะแก้ปัญหาราคายางที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผลจากการดำเนินนโยบายอาจส่งผลให้ราคายางธรรมชาติในประเทศปรับตัวในทิศทางที่อาจไม่สอดคล้องกับราคาในตลาดโลกอย่างเต็มที่ หรืออาจทำให้ปริมาณการขายยางธรรมชาติของบริษัทฯ ไม่สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน รายได้ และผลกำไรของผู้ส่งออกยางธรรมชาติในประเทศไทย ซึ่งหากบริษัทฯ บริหารต้นทุนวัตถุดิบ และราคายางได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ หากราคาลดลงของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่จำหน่ายโดยบริษัทฯ มีความผันผวนมาก ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญด้วย

การบริหารความเสี่ยง

เมื่อมีการแทรกแซงจากรัฐบาลหรือหน่วยงานใดๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ พยายามบริหารธุรกิจอย่างเหมาะสมที่สุดภายใต้แต่ละช่วงสถานการณ์ที่แตกต่างกันออกไปซึ่งการที่บริษัทมีโรงงานเป็นจำนวนมากตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ ได้ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงรักษาศักยภาพทางธุรกิจและการแข่งขันได้

3.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

3.5.1 ความเสี่ยงจากเงินปันผลของผู้ถือหุ้น บมจ. ศรีตรัง ผ่านตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST)

หุ้นของบมจ. ศรีตรัง ที่ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ถูกอ้างอิงเป็นเงินดอลลาร์สิงคโปร์ ในขณะที่เงินปันผล (ถ้ามี) นั้น จะจ่ายในรูปเงินบาท ทำให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นบมจ.ศรีตรัง . ในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์จะมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์เมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท

การบริหารความเสี่ยง

การจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นบมจ. ศรีตรัง ผ่านตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์นั้น บริษัทฯ จะกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์เทียบกับสกุลเงินบาทที่ใกล้เคียงกับวันที่จ่ายเงินปันผลมากที่สุด เพื่อช่วยผู้ถือหุ้นลดความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงิน

หมายเหตุ: อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่ทราบและอาจมีปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทฯ เห็นว่าไม่เป็นสาระสำคัญซึ่งปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคคได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและสำรองการด้อยค่าต่างๆ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 26,507.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.5 ของสินทรัพย์รวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ¹	ภาระผูกพัน ² ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	10,836.3	69.0
สวนยางและสวนปาล์ม	2,051.5	-
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	6,004.1	99.5
เครื่องจักรและอุปกรณ์	6,107.1	-
ยานพาหนะ	321.7	-
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	186.9	-
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	999.9	-
รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี	26,507.5	168.5

หมายเหตุ:

- 1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ของสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทุกชนิด ยกเว้นส่วนที่เป็นสิทธิการเช่าที่ดินจำนวน 252.5 ล้านบาท
- 2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรและอุปกรณ์บางส่วนของบริษัทฯ ย่อยบางแห่ง ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีรวมจำนวน 168.5 ล้านบาท ได้นำไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ และเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน

4.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 420.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.8 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วยซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

4.3 สัญญาเช่าระยะยาว



ข้อมูลเกี่ยวกับสัญญาเช่าทรัพย์สินที่สำคัญที่บริษัทฯ เป็นผู้เช่าและสัญญาเช่าระยะยาว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน มีรายละเอียดดังนี้

ที่ตั้ง	พื้นที่รวม ประมาณ (ตารางเมตร)	ระยะเวลา การเช่า	ค่าเช่าต่อปี	ผู้ให้เช่า	ประโยชน์ การใช้งานหลัก
บมจ. ศรีตรัง					
อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ ประเทศไทย	2,097.87	1 มิถุนายน 2561 ถึง 31 พฤษภาคม 2564	25,098,916 บาท	ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ โกลเด้นเวนเจอร์*	พื้นที่สำนักงาน
Sri Trang International					
No. 38-02, One Raffles Place ประเทศสิงคโปร์	474	8 มกราคม 2558 ถึง 7 มกราคม 2561	704,076 เหรียญสิงคโปร์	OUB Centre Limited	พื้นที่สำนักงาน
1 Wallich Street, #25-02, Guoco Tower ประเทศสิงคโปร์	558	16 มกราคม 2561 ถึง 15 มกราคม 2564	691,891 เหรียญสิงคโปร์	TPC Commercial Pte. Ltd	พื้นที่สำนักงาน
Shi Dong Shanghai					
5F East, Block B of W square, N0.1686 Wuzhong Rd., Minhang District, Shanghai ประเทศจีน	1,330.40	15 กันยายน 2559 ถึง 14 กันยายน 2562	3,233,924 หยวน	Shanghai Jin Qiu Ming Hao Real Estate Co.,Ltd.	พื้นที่สำนักงาน
Sri Trang Indochina					
Unit 7.01A, Vietnam Business Center Building, 57-59 Ho Tung Mau Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City ประเทศเวียดนาม	60	16 มีนาคม 2558 ถึง 15 มีนาคม 2563	16,560 ดอลลาร์สหรัฐ	Vu Khai Hoan Co., Ltd.	พื้นที่สำนักงาน
Sri Trang USA, Inc.					
5820 West Cypress St, Suite H, Tampa, FL 33607 ประเทศสหรัฐอเมริกา	344	1 มกราคม 2562 ถึง 31 ธันวาคม 2564	87,138 ดอลลาร์สหรัฐ	ROIB Cypress Street, LLC, A Delaware Limited Liability Company	พื้นที่สำนักงาน
PT. Star Rubber, Pontianak					
Sintang, Kalimantan Barat ประเทศอินโดนีเซีย	2,000	2 กันยายน 2558 ถึง 2 กันยายน 2563	15,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Suhadi	ศูนย์รับซื้อ (Sintang)
PT. Star Rubber, Jambi					
Desa Kembang Seri Baru.Kec.Maros Sebo Ulu. Kab.Batang Hari .Provinsi Jambi ประเทศอินโดนีเซีย	6,000	26 เมษายน 2561 ถึง 26 เมษายน 2566	20,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	M.Zuhdi Nawawi	ศูนย์รับซื้อ (Batang Hari)
Kelurahan Simpang Limbur, Kec. Pamenang Barat Kabupaten Merangin, Provinsi Jambi ประเทศอินโดนีเซีย	20,186	25 พฤศจิกายน 2559 ถึง 25 พฤศจิกายน 2562	25,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Rachmat Amin	ศูนย์รับซื้อ (Bangko)

ที่ตั้ง	พื้นที่รวม ประมาณ (ตารางเมตร)	ระยะเวลา การเช่า	ค่าเช่าต่อปี	ผู้ให้เช่า	ประโยชน์ การใช้งานหลัก
Jl. Lintas Sumatera Tebo-Jambi Kel. Desa Kandang Kec. Tebo Tengah Kabupaten Tebo, Provinsi Jambi ประเทศอินโดนีเซีย	2,500	1 ธันวาคม 2559 ถึง 1 ธันวาคม 2564	12,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Abdul Wahab	ศูนย์รับซื้อ (Tebo)
Jl. Poros Agropolitan Center Desa Suro Kec. Tuah Negeri Kabupaten Musi Rawas ประเทศอินโดนีเซีย	19,750	28 กันยายน 2560 ถึง 28 กันยายน 2570	10,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Hakim Utomo Joyo	ศูนย์รับซื้อ (Muara Beliti)
PT. Sri Trang Lingga, Indonesia					
Jl. Soekarno Hatta RT 005 Kelurahan Sumber Agung Kec. Lubuk Linggau Utara I.Kota Linggau. Prov.Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	480	3 เมษายน 2552 ถึง 3 เมษายน 2562	5,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Sukirno	ศูนย์รับซื้อ (Linggau)
Jl.Gaja Mada Desa Sungai Buluh Kec. Muara Bulian Kab. Batanghari Prov. Jambi ประเทศอินโดนีเซีย	2,150	1 ตุลาคม 2560 ถึง 1 ตุลาคม 2570	8,500,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Tasman Kaban	ศูนย์รับซื้อ (Muara Bulian)
Jl. Raya Baturajia Prabumuhli , Desa Jungai, Kec.Rambang Kapak Tengah ,Kota Prabumulih ,Prov.Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	900	4 กันยายน 2560 ถึง 4 กันยายน 2570	17,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Nyonya Yuhana	ศูนย์รับซื้อ (Prabumulih)
Jl. Raya Baturaja - Prabumulih Desa Lubuk Batang Kec. Lubuk Batang Kab. OKU. Prov. Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	1,500	14 พฤษภาคม 2558 ถึง 14 พฤษภาคม 2563	15,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Mohlisin	ศูนย์รับซื้อ (Baturaja)
Desa Kuripan Dalam Kec. Menggala Timur Kab. Tulang Bawang Prov. Lampung ประเทศอินโดนีเซีย	5,305	9 มีนาคม 2560 ถึง 9 มีนาคม 2565	20,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Atim Suryanto	ศูนย์รับซื้อ (Tulang Bawang)
Jl. Lintas Timur Desa Dabuk Rejo Kec. Lempuing Kab. OKI Prov. Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	1,500	11 พฤศจิกายน 2560 ถึง 11 พฤศจิกายน 2565	24,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Nyonya Susilowati	ศูนย์รับซื้อ (Lempuing)
Jl. Lintas Timur Desa Muaraburnai 1 Kec. Lempuing Jaya Kab. OKI Prov. Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	1,750	21 กุมภาพันธ์ 2559 ถึง 21 กุมภาพันธ์ 2569	15,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Ahmad Wasito	ศูนย์รับซื้อ (Muara Burnai)
Tanjung Ratu Ilir Kec. Terbanggi Besar Kab. Lampung Tengah Prov. Lampung ประเทศอินโดนีเซีย	1,200	4 มีนาคม 2560 ถึง 4 มีนาคม 2571	10,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Muhlisin Ali	ศูนย์รับซื้อ (Tanjung Ratu)

ที่ตั้ง	พื้นที่รวม ประมาณ (ตารางเมตร)	ระยะเวลา การเช่า	ค่าเช่าต่อปี	ผู้ให้เช่า	ประโยชน์ การใช้งานหลัก
Jl. Lintas Timur Desa Terbanggi Ilir, Kec.Bandar Mataram, Kab. Lampung Tengah.Provinsi Lampung ประเทศอินโดนีเซีย	2,500	9 กรกฎาคม 2559 ถึง 9 กรกฎาคม 2562	15,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Ketut Koper Susilo	ศูนย์รับซื้อ (Rumbia)
Jl. Lintas Timur RK 8 RT 1 Desa Banjar Agung Kec. Banjar Agung Kab. Tulang Bawang.Prov. Lampung ประเทศอินโดนีเซีย	11,130	10 เมษายน 2560 ถึง 10 เมษายน 2568	13,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Ahmad Saidin	ศูนย์รับซื้อ (Bojo Agung)
Desa Tanjung Raja Giham ,Kec.Blambanganumpu, Kab.Waykanan , Prov Lampung ประเทศอินโดนีเซีย	10,000	11 กุมภาพันธ์ 2557 ถึง 20 กุมภาพันธ์ 2572	15,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Raden Muslimin	ศูนย์รับซื้อ (Waykanan)
Jl.Jeneral Besar HM.Soeharto,Desa Lubuk Kupang,Kec.Lubuk Linggau Selatan .Kota Lubuk Linggau .Pro.Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	3,600	18 เมษายน 2559 ถึง 18 เมษายน 2562	12,500,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Yansen Marui	ศูนย์รับซื้อ (Muara Kati)
JL.Lintas Sumatera KM.13 RT/RW 02/03 Tegal Harum Kelurahan Sepancar Lawang Kulon Kecamatan Baturaja Timur.Kab.OKU .Pro.Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	4,520	27 ธันวาคม 2557 ถึง 27 กุมภาพันธ์ 2564	8,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Nyonya Chandrawati	ศูนย์รับซื้อ (Batumarta)
Jl.Raya Palembang-Jambi Rt.05 Dusun 2 Desa Peninggalan Kec.Tungka Jaya.Kab.Musi Banyu Asin.Pro.Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	2,500	1 กรกฎาคม 2558 ถึง 1 กรกฎาคม 2568	10,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Redi	ศูนย์รับซื้อ (Sungai Lilin)
Jl.Lintas Sumatera ,Desa Gunung Haji.Kec.Kikim Timur ,Kab.Lahat .Pro.Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	2,500	9 มีนาคม 2559 ถึง 9 มีนาคม 2569	15,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Tini Novitasari	ศูนย์รับซื้อ (Lahat)

4.4 ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทได้ทำการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ เช่น ศรีตรัง  และ Green Rubber  ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าถุงมือยางทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยางและสินค้าที่ทำจากยาง เช่น ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น

4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการบริหารงานในบริษัทดังกล่าว

บมจ. ศรีตรัง มีนโยบายการลงทุนเพื่อการเติบโตขึ้นเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยาง การร่วมทุนเพื่อให้สามารถพัฒนาตัวเองเข้าสู่ระบบครบวงจร สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือได้มาซึ่งบริการที่สนับสนุนในด้านใดด้านหนึ่งของกิจการที่ส่งผลประโยชน์โดยรวมต่อบริษัทฯ การร่วมทุนจะเป็นไปตามสถานการณ์ที่เอื้ออำนวยตามสถานะเศรษฐกิจในช่วงเวลาขณะนั้น

สำหรับนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว นั้น กรรมการของ บมจ. ศรีตรัง จะเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเอง และหากเห็นสมควร กรรมการของ บมจ. ศรีตรัง อาจจะส่งตัวแทนของ บมจ. ศรีตรัง เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งนี้ กรรมการของ บมจ. ศรีตรัง จะมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจภาพรวม เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันของกลุ่มบริษัทฯ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ 31 ธันวาคม 2561 บมจ. ศรีตรัง และบริษัทย่อยมิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของ บมจ. ศรีตรัง หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท (ไทย)	: บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (อังกฤษ)	: Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 ประเทศไทย
โทรศัพท์	: 0-7434-4663 (อัตรา 14 เลขหมาย)
โทรสาร	: 0-7434-4677, 0-7423-7423, 0-7423-7832
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและส่งออกยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107536001656
เว็บไซต์	: www.sritranggroup.com
ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	: 1,535,999,998 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 1,535,999,998 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	: 1,535,999,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ข้อมูลของนิติบุคคลที่ บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

1. บจ. หน้ะอ้วร์บอร์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
สถานที่ตั้งสาขา	: 1.เลขที่ 99 หมู่ที่ 3 ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120 2.เลขที่ 41 หมู่ที่ 3 ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและส่งออกยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น
โทรศัพท์	: 0-7437-9984-6, 0-7437-9988-9
โทรสาร	: 0-7437-9987
ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง	: 4,999,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

2. บจ. อันวาร์พาราด

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 101 หมู่ที่ 3 ถนนปาดังเบซาร์ ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120
สถานที่ตั้งสาขา	: 1.เลขที่ 369 หมู่ที่ 7 ตำบลห้วยนาง อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง 2.เลขที่ 395 หมู่ที่ 2 ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ 3.เลขที่ 28 หมู่ที่ 11 ตำบลหนองพระ อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก 65130
ประเภทธุรกิจ	: แปรรูปไม้ อัดน้ำยา อบแห้ง และผลิตภัณฑ์ไม้สำเร็จรูป

โทรศัพท์ : 0-7437-9978-9
โทรสาร : 0-7437-9976
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 9,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.94

3. บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 123 หมู่ที่ 8 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90250
สถานที่ตั้งสาขา : เลขที่ 133 ถนนรัษฎา ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250
ประเภทธุรกิจ : วิศวกรรมบริการ ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง และบำรุงรักษาเครื่องจักร
โทรศัพท์ : 0-7422-2900-9
โทรสาร : 0-7422-2910-12
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 409,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 81.99

4. บจ. รีบเบอร์แลนด์โปรดักส์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 109 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90230
สถานที่ตั้งสาขา : 1. เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110
2. เลขที่ 57 ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 อาคารปาร์ควิวเซอร์ อีโคเพล็กซ์
ชั้น 17 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
3. เลขที่ 338 หมู่ที่ 2 ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ 38000
4. เลขที่ 338 หมู่ที่ 1 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
5. เลขที่ 188 หมู่ที่ 10 ตำบลบางทรายใหญ่ อำเภอเมืองมุกดาหาร
จังหวัดมุกดาหาร 49000
ประเภทธุรกิจ : ผลิตน้ำยางข้น/ ยางแท่ง
โทรศัพท์ : 0-7429-1223-4, 0-7429-1755, 0-7429-1476
โทรสาร : 0-7429-1477
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 15,999,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

5. บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 110 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230
สถานที่ตั้งสาขา : 1. เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
90110
2. เลขที่ 57 ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 อาคารปาร์ควิวเซอร์ อีโคเพล็กซ์
ชั้น 17 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

3. เลขที่ 109/2 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90230
4. เลขที่ 352 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90230
5. เลขที่ 189 หมู่ที่ 7 ตำบลพลายวาส อำเภอกาญจนดิษฐ์
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84160
6. เลขที่ 39/1 หมู่ที่ 9 ตำบลทุ่งค่าย อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง 92140

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในทางการแพทย์
โทรศัพท์ : 0-7447-1471 , 0-7429-1648-9 , 0-7429-1471-5
โทรสาร : 0-7429-1650
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 16,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 81.50

6. บจ. เซมเพอร์เฟกซ์ เอเชีย

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 110/1 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90230

สถานที่ตั้งสาขา : เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภัณฑ์ไฮดรอลิกแรงดันสูง

โทรศัพท์ : 0-7447-1231-5

โทรสาร : 0-7447-1230

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 1,425,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 37.50

7. บจ. สะเดา พี.เอส. รีบเบอร์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 207/1 ถนนปาดังเบซาร์ ตำบลสะเดา อำเภอสะเดา
จังหวัดสงขลา 90120

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภัณฑ์แผ่นรมควัน

โทรศัพท์ : 0-7446-0483-5, 086-489-5264-5

โทรสาร : 0-7446-0484

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 399,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

8. บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 13/1 ถนนจริงจิตร ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 92000

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการขนส่งทางบกภายในประเทศ

โทรศัพท์ : 0-7550-2900-2

โทรสาร : 0-7550-2903
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 114,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 76.66

9. บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 36/82 อาคารพีเอสทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวง
คลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ : ดำเนินกิจการสวนยางและสวนปาล์ม และลงทุน
โทรศัพท์ : 02-259-2964-71
โทรสาร : 02-259-2958
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 26,349,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

10. บจ. ไทยเทค รับเบอร์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 2 ถนนจุติอุทิศ 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110
ประเภทธุรกิจ : ผลิตยางแท่ง
โทรศัพท์ : 0-7423-0768 , 0-7423-0406-7 , 0-7423-9063-4
โทรสาร : 0-7423-8650
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 255,028 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 42.50

11. บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 33/109 อาคารวอลล์สตรีททาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนสุขุมวิท
แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ประเภทธุรกิจ : นายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้า (ปัจจุบันไม่มีธุรกรรมแล้ว)
โทรศัพท์ : 0-2632-7300
โทรสาร : 0-2632-7245
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 1,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40.00

12. บจ. ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนแทชัน

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 121 หมู่ที่ 4 ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ 50000
ประเภทธุรกิจ : ทำสวนยางพารา
โทรศัพท์ : 0-5310-6198, 0-5310-6199

โทรสาร : 0-5310-6196, 0-5310-6197
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
 จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 65,549,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

13. Sri Trang International

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1 Wallich Street, No. 25-02, Guoco Tower, 078881, Singapore
 ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายยางธรรมชาติและถุงมือยางในสิงคโปร์
 โทรศัพท์ : 65-6532-5210, 65-6532-5321
 โทรสาร : 65-6532-7501
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
 จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ ถือครองทางตรง : 61,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

14. Sri Trang USA Inc.

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 5820 West Cypress Street, Suite H, Tampa, Florida,
 33607-1785, United States
 ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายยางธรรมชาติและถุงมือยางในสหรัฐอเมริกา
 โทรศัพท์ : 1-813-606-4301
 โทรสาร : 1-813-606-4314
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
 จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 1,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

15. PT Sri Trang Lingga

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Jalan TPA2, RT.26 & 29 Keramasan, Palembang, South Sumatera,
 Palembang, 30259, Indonesia
 ประเภทธุรกิจ : ผลิตภัณฑ์ยาง
 โทรศัพท์ : 62-711-445-666
 โทรสาร : 62-711-445-222
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
 จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 18,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 90.00

16. Shi Dong Investments

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1 Wallich Street, No. 25-02, Guoco Tower, 078881, Singapore
 ประเภทธุรกิจ : ลงทุนใน PT Star Rubber
 โทรศัพท์ : 65-6532-5210, 65-6532-5321
 โทรสาร : 65-6532-7501
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
 จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Sri Trang International ถือครองทางตรง : 48,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

17. PT Star Rubber

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Jalan Trans Kalimantan KM. 16, Desa Jawa Tengah Kec. Sungai, Ambawang, Kab Kubu Raya-Kalbar, Pontianak, 78393, Kalimantan Barat, Indonesia

สถานที่ตั้งสาขา : Jl. Lintas Sumatera Km. 52, RT. 005 Desa Sirih Sehapur, Kec. Jujuhan, Kab. Muara Bungo, 37257, Jambi, Indonesia

ประเภทธุรกิจ : ผลิตยางแท่ง

โทรศัพท์ : 62-561-724-888, 62-561-724-591-2

โทรสาร : 62-561-724-593

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Shi Dong Investments ถือครองทางตรง : 41,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.00

18. Shi Dong Shanghai

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 5F East, Block B of W Square, No. 1686 Wuzhong Road, Minhang District, Shaghai, China 201103

ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและถุงมือยางในสาธารณรัฐประชาชนจีน

โทรศัพท์ : 86-21-6413-7860

โทรสาร : 86-21-6413-7315

ลักษณะของส่วนได้เสีย : ส่วนทุน

ส่วนได้เสียที่ บมจ. ศรีตรัง มีอยู่ทางตรง: 5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 100.00

19. Sri Trang Indochina

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Room No. 7.01A, 7th Floor, Vietnam Business Center Building, 57-59 Ho Tung Mau Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

ประเภทธุรกิจ : ซื้อขายและดำเนินการส่งออกผลิตภัณฑ์จากยางพารา

โทรศัพท์ : 848-3821-6869

โทรสาร : 848-3821-6877

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Sri Trang International ถือครองทางตรง: คิดเป็นร้อยละ 100.00

20. Sri Trang Ayeyar

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Mudon Crumb Rubber Factory, 848/1221 Kankalay Plot, Kyone Phite Village, Mudon Township, 12081, Mawlamyine, Mon State, Myanmar

ประเภทธุรกิจ : ผลิตยางแท่ง

โทรศัพท์ : 959-9638-82676

โทรสาร : N/A

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Sri Trang International ถือครองทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 59.00

21. Shidong Shanghai Medical Equipment

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 5th Floor, Block B of W Square, No. 1686 Wuzhong Road, Minhang District, Shanghai, China 201103

ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศจีน

โทรศัพท์ : 8621-64137860-616

โทรสาร : 8621-64137315

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บจ. ศรีตริงแอสโคโนมิกส์ ถือครองทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 100.00

22. บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

ประเภทธุรกิจ : ซื้อขาย แลกเปลี่ยน ยางพาราทั้งในและต่างประเทศ

โทรศัพท์ : N/A

โทรสาร : N/A

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตริง แอสโคโนมิกส์ ถือครองทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 16.67

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง**1. นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2009-9000

โทรสาร 0-2009-9991

TSD Call Center 0-2009-9999

2. ตัวแทนการโอนหุ้นในสิงคโปร์ (Singapore Transfer Agent)

Boardroom Corporate & Advisory Services Pte. Ltd.

50 Raffles Place #32-01, Singapore Land Tower, Singapore 048623

โทรศัพท์ 65-6536-5355

โทรสาร 65-6536-1360

3. ผู้สอบบัญชี

นายสุกชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 หรือ

นางสาวกรรณ แก้ว ลิมปิกิตติกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5874 หรือ

นายณัฐวุฒิ สันติเพชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5730

แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

193/136-137 ถนน รัชดาภิเษก แขวง คลองตันเหนือ เขต คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0-2264-9090

โทรสาร 0-2264-0789

4. นายทะเบียนหุ้นกู้ (สำหรับหุ้นกู้ STA ครั้งที่ 1/2559)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2256-2323

โทรสาร 0-2256-2414

5. ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด

540 อาคารเมอร์คิวรี ทาวเวอร์ ชั้น 22

ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน

กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2264-8000

โทรสาร 0-2657-2222