

บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเป็นมา

บมจ. ศรีตรัง จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2530 ในรูปแบบบริษัทจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 31 ล้านบาท เพื่อดำเนินการผลิตยางแผ่นรมควันที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ประเทศไทย ในฐานะผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญของประเทศ ภายใต้การนำของนายสมหวัง สีนเจริญกุล และ ดร. ไวยวุฒิ สีนเจริญกุล จากนั้นบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์น้ำยางข้นและยางแท่งเพื่อให้ครอบคลุมทุกความต้องการของตลาด รวมทั้งขยายกำลังการผลิต ตลอดจนขยายสายธุรกิจและฐานการประกอบธุรกิจในแต่ละภูมิภาค จนกระทั่งเป็นผู้ประกอบการยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Fully Integrated Natural Rubber Company)

บมจ. ศรีตรัง ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนในประเทศไทยเป็นครั้งแรกในปี 2534 และได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยหุ้นของบมจ. ศรีตรังได้เข้าทำการซื้อขายวันแรก เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2534 ต่อมาได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2536 และในเดือนมกราคม 2554 บมจ. ศรีตรัง ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปรวมทั้งนักลงทุนสถาบันในประเทศสิงคโปร์ และได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2554 ซึ่งปัจจุบัน หุ้นของ บมจ. ศรีตรัง เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนทั้งในตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (Dual Listing)

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้

>>ศรีตรัง...บริษัทยางสีเขียว>>

1. เรามุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
2. เรามุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า
3. เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค โปร่งใสยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานธุรกิจที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นแบบอย่างขององค์กรซึ่งมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ
4. เรามุ่งมั่นในการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้แก่พนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
5. เราให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของสังคมและห่วงใยในการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

พันธกิจและเป้าหมาย

ปี 2562 : Gen 2 (Generation 2)

การเติบโตแบบก้าวกระโดดของศรีตรังในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติตลอด 10 ปีที่ผ่านมา ทำให้เราภาคภูมิใจในฐานะผู้นำอันดับ 1 ของโลกในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ ความยิ่งใหญ่ของกำลังการผลิต ทำให้เรามีความได้เปรียบจาก Economies of Scale ซึ่งได้ช่วยเสริมรากฐานของความแข็งแกร่งและโดดเด่นในห่วงโซ่อุปทานของความเป็นผู้นำในธุรกิจกลางน้ำอย่างชัดเจนในปัจจุบันและในอนาคต

เพื่อสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจสืบต่อไปในอนาคต เรายังคงมุ่งมั่นสร้าง “การเติบโต” อย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จของการเข้าซื้อ “บริษัท สยามเซมเพอร์เมค จำกัด” เมื่อปี 2560 ถือเป็นการต่อยอดธุรกิจปลายน้ำของกลุ่มบริษัทอย่างชัดเจนและคุ้มค่าที่สุด การเข้าซื้อ บริษัท สยามเซมเพอร์เมค จำกัด นี้ถือเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ได้สร้างจุดเปลี่ยนให้กับประวัติศาสตร์ธุรกิจของศรีตรังในการเข้าสู่ธุรกิจผลิตยางมืออย่างเต็มรูปแบบ ความเป็นผู้ประกอบการอย่างครบวงจรในห่วงโซ่อุปทานของยางธรรมชาติของศรีตรังได้เป็นที่ประจักษ์โดดเด่น ไม่มีใครเทียบเคียงได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่พวกเราทุกคนควรภาคภูมิใจและยินดีกับความสำเร็จดังกล่าว และแน่นอนเราต้องชมเชยและขอบคุณในความกล้าหาญอดทนของขุนศึกแม่ทัพนายกอง “Gen 1” ของเราทั้งหลาย ที่ได้ร่วมฝ่าฟันอุปสรรคอันหลากหลายรูปแบบจนสามารถนำพาความสำเร็จมาถึงทุกวันนี้

สิ่งที่ชัดเจนที่สุดจากการประกอบธุรกิจอย่าง “ครบวงจร” คือ “Synergy” ที่เกิดจากการคัดสรรและควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบต้นน้ำเพื่อใช้ในการผลิตยางมือปลายน้ำอย่างมีคุณภาพ ซึ่งไม่มีคู่แข่งรายใดในอุตสาหกรรมมีความสมบูรณ์เทียบเคียงเราได้เลย มิเพียงแต่เป็นการสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าในด้านความเพียงพอต่อเนื่องของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตยางมือเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างผลกำไรที่เหมาะสมให้แก่กลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

“Gen 2” ในยุคของยางมือกำลังจะก้าวเข้ามา ซึ่งจะสามารถเติบโตสร้างความยิ่งใหญ่ได้ไม่น้อยไปกว่าสิ่งที่เราได้ทำมาแล้วในธุรกิจยางธรรมชาติ ธุรกิจยางมือจะสานต่อวิสัยทัศน์และการเติบโตของธุรกิจของกลุ่มศรีตรังอีกหนึ่งทศวรรษเป็นอย่างน้อย ทั้งนี้รูปแบบของการเติบโตอาจมีความแตกต่างไปจากยางธรรมชาติที่ผ่านมา ระบบสมองกล อัจฉริยะทางเทคนิค และกลไกอัตโนมัติต่างๆจะถูกนำเข้ามาใช้ในการผลิตและการทำงานมากยิ่งขึ้น บทบาทของแรงงานคนจะถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยี เครื่องจักรกล และการบริหารจัดการแบบศูนย์รวม โลจิสติกส์มากขึ้น ภาพในอดีตของโรงงานยางมือที่เต็มไปด้วยแรงงานนับหมื่นคนจะกลายเป็นอดีต เครื่องจักรอัตโนมัติจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการผลิตมากขึ้น ทั้งหมดนี้เพื่อนำพาองค์กรของเราไปสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพเป็นเลิศสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ

ดังนั้น การทำงานทุกวันนี้พนักงานทุกคนต้องตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่จะเกิดขึ้น สิ่งที่เป็นงานประจำซ้ำซากวันนี้จะกลายเป็นงานที่ถูกดำเนินการโดยระบบเกือบทั้งหมด แต่งานที่ต้องใช้องค์ความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ยังคงเป็นงานที่ต้องรังสรรค์โดยพนักงานซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทยังคงให้ความสำคัญและลงทุนให้เกิดการเพิ่มพูนศักยภาพต่อไป พนักงานในยุค “Gen 2” จะเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการเสริมสร้างการเติบโตอย่างไม่หยุดยั้งของกลุ่มบริษัทในอนาคต

ปี 2562 เป็น “ปีแห่ง Gen 2” ที่ผู้บริหารต้องช่วยกันสานต่อให้บังเกิดผลสูงสุดอย่างไม่รีรอ

ปี 2563 : โลกใหม่

สถานการณ์ความตึงเครียดและขัดแย้งของสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสียหายในเชิงเศรษฐกิจการค้าไปทั่วโลก ความรุนแรงดังกล่าวส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของยางธรรมชาติอันเป็นเหตุให้ผู้ประกอบการกลางน้ำในอุตสาหกรรมหลายรายต้องปิดกิจการลง ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวลดลงมากยิ่งขึ้นของราคายางธรรมชาติ

ด้วยโครงสร้างทางธุรกิจของศรีตรังที่มั่นคง ทำให้เราไม่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์สงครามการค้านี้แต่อย่างใด ในทางกลับกันสถานการณ์ดังกล่าวกลับเป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะทำให้เราเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มั่นคง และหนักแน่นมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม เรายังคงต้องคอยระมัดระวังและเฝ้าจับตาดูปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจไม่ว่าจะเป็น การแข็งค่าขึ้นของเงินบาท การปรับตัวเพิ่มขึ้นของค่าแรง ภาวะวิกฤตในฮ่องกง และภาวะอุปสงค์ชะลอตัว

การรักษาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพให้ได้มากที่สุดยังคงเป็นนโยบายของบริษัทควบคู่ไปกับการคิดค้นสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และลงทุนในด้านระบบอัตโนมัติมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นระบบสมองกล ปัญญาประดิษฐ์ เช่น เซอร์ ระบบดิจิทัล การพัฒนาโรงงานให้เข้าสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะในที่สุด

ดังนั้น จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งที่เราจะต้องตระหนักว่าโลก ณ วันนี้ได้แตกต่างจากในอดีตที่ผ่านมาอย่างสิ้นเชิง หากเราไม่ปรับตัว ปรับปรุง คิดค้นพัฒนา หรือยอมรับในเทคโนโลยีใหม่ๆ ในที่สุดเราก็จะกลายเป็นแค่บริษัทที่ “เคยยิ่งใหญ่”

โลกได้เปลี่ยนไปแล้ว!

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1.2.1 พัฒนาการทางธุรกิจ

เมษายน 2530	เริ่มประกอบธุรกิจการผลิตยางแผ่นรมควันที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 31 ล้านบาท
ตุลาคม 2530	จัดตั้ง บจ. อันวาร์พาราอูด เพื่อดำเนินกิจการผลิตไม้ยางพาราสำหรับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงผลิตไม้ยางพาราเพื่อเป็นพาเลทสำหรับรองรับสินค้าภายในโรงงานของกลุ่มบริษัท
มีนาคม 2531	จัดตั้ง บจ. รับเบอร์แลนด์ เพื่อดำเนินกิจการผลิตน้ำยางข้น ซึ่งเป็นโรงงานผลิตน้ำยางข้นแห่งแรกของกลุ่มบริษัท
มกราคม 2532	ร่วมจัดตั้ง บจ. สยามเซมเพอร์เมด (ปัจจุบันคือ บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)) กับ บริษัทจากประเทศออสเตรเลีย เพื่อดำเนินกิจการผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์
มีนาคม 2533	ร่วมจัดตั้ง บจ. ไทยเทค กับ บจ. เซาท์แลนด์ รับเบอร์ และ Itochu Corporation Limited เพื่อขยายประเภทผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมถึงยางแท่ง
สิงหาคม 2534	เสนอขายหุ้นต่อประชาชนในประเทศไทยและนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
มกราคม 2537	จัดตั้ง บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต เพื่อให้บริการสนับสนุนด้านการขนส่งแก่ธุรกิจของกลุ่มบริษัท

กันยายน 2538	จัดตั้ง บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ เพื่อลงทุนในธุรกิจต้นน้ำและเข้าเป็นเจ้าของสวนยางพาราในภาคใต้ของประเทศไทย
มกราคม 2539	เข้าซื้อ บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง เพื่อสนับสนุนทางด้านวิจัยและพัฒนา รวมทั้งให้บริการด้านวิศวกรรมบริการให้แก่กลุ่มบริษัท
มีนาคม 2539	ร่วมจัดตั้ง บจ. เซมเพอร์เฟกต์ เอเซีย กับ บริษัทจากประเทศออสเตรเลีย เพื่อทำการผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูง
เมษายน 2545	จัดตั้ง Sri Trang International ในสิงคโปร์ซึ่งเป็นศูนย์กลางการซื้อขายยางธรรมชาติ เพื่อใช้เป็นแหล่งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทให้แก่ลูกค้าทั่วโลก
มีนาคม 2547	จัดตั้ง Sri Trang USA เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา
ตุลาคม 2547	จัดตั้ง PT Sri Trang Lingga ในประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นแหล่งจัดหาและผลิตยางธรรมชาติแห่งแรกของบริษัทที่อยู่นอกประเทศไทย
ธันวาคม 2550	จัดตั้ง บจ. ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนแทชั่น เพื่อลงทุนในสวนยางพารานาคใหญ่ซึ่งเป็นธุรกิจต้นน้ำ
สิงหาคม 2552	เข้าซื้อ PT Star Rubber ซึ่งเป็นโรงงานผลิตยางแท่งแห่งที่สองของบริษัทในประเทศอินโดนีเซีย
สิงหาคม 2553	จัดตั้ง Shi Dong Shanghai ในเซี่ยงไฮ้ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนบริษัทแรกของบริษัทเพื่อขยายฐานการค้าในธุรกิจสาธารณรัฐประชาชนจีน
มกราคม 2554	บมจ. ศรีตรัง เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปในประเทศสิงคโปร์ รวมทั้งนักลงทุนสถาบัน และนำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ ซึ่งถือเป็นบริษัทยางพาราจดทะเบียนไทยแห่งแรกที่เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์
ตุลาคม 2556	จัดตั้ง Sri Trang Ayeyar โดยการร่วมลงทุนกับบจ. Ayeyar Hinthar Holdings เพื่อขยายฐานการผลิตยางธรรมชาติในประเทศเมียนมา
ธันวาคม 2556	จัดตั้ง Sri Trang Indochina ในเมืองโฮจิมินห์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งแรกในประเทศเวียดนาม เพื่อซื้อขายและทำการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติในประเทศเวียดนาม
เมษายน 2559	บมจ. ศรีตรังเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน บจ. ไทยเทค จากร้อยละ 33.5 เป็นร้อยละ 42.5 โดยการซื้อหุ้นจาก Itochu Corporation Limited
มีนาคม 2560	บมจ. ศรีตรัง และบริษัทจากประเทศออสเตรเลีย ได้ดำเนินการแยกกิจการของบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้าที่มีระหว่างกัน* การแยกกิจการครั้งนี้ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน บจ. สยามเซมเพอร์เมด ซึ่งต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) เพิ่มเป็นร้อยละ 90.2
มีนาคม 2560	บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ได้แก่ Shi Dong Shanghai Medical Equipment ขึ้นในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1,650,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
มิถุนายน 2560	Sri Trang USA เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น 3,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์การแพทย์ในประเทศสหรัฐอเมริกา และแคนาดา
กรกฎาคม 2560	บมจ.ศรีตรัง ร่วมจัดตั้ง บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย กับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) พร้อมด้วยผู้ผลิตและผู้ส่งออกยางรายใหญ่ภาคเอกชนอีก 4 บริษัท ตามนโยบายภาครัฐ เพื่อดำเนินการซื้อขาย แลกเปลี่ยน

	ยางพาราทั้งในและต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียน 1,200,000,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.67
ตุลาคม 2560	บมจ.ศรีตรัง ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในอัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 10 บาท โดยได้ดำเนินการเพิ่มทุนชำระแล้วจาก 1,280,000,000 บาท เป็นจำนวน 1,535,999,998 บาท
มีนาคม 2561	บจ. ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 6,227,500,000 บาท เป็น 6,555,000,000 บาท เพื่อใช้ลงทุนในธุรกิจสวนยางพารา
สิงหาคม 2561	บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 2,114,898,000 บาท เป็น 2,635,000,000 บาท เพื่อใช้ในการเพิ่มทุนจดทะเบียนของ Shi Dong Shanghai Medical Equipment ใช้ในการขยายธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือในประเทศจีน
สิงหาคม 2561	ที่ประชุมคณะกรรมการบมจ.ศรีตรัง มีมติเห็นชอบให้บริษัทฯ เข้าลงทุนในบจ. ไทยกอง (“TK”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจมือยาง ในประเทศไทย โดยนำ TK ไปควบบริษัทกับบจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)
ธันวาคม 2561	Sri Trang USA ชำระเงินเพิ่มทุนจดทะเบียนส่วนที่เหลือจากเดิมจำนวน 3,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น 5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อใช้ในการสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจมือยางในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่นๆ
เมษายน 2562	การควบกิจการระหว่าง บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) และ บมจ. ไทยกอง แล้วเสร็จ เกิดเป็น บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)
เมษายน 2562	บจ. ศรีตรังรับเบอร์แอนด์แพลนเทชั่น เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 6,555,000,000 บาท เป็น 6,755,000,000 บาท เพื่อใช้ลงทุนในธุรกิจสวนยางพารา
มิถุนายน 2562	จัดตั้ง บจ. ศรีตรัง โอปิซี ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการด้านเทคนิค นวัตกรรม สารสนเทศ และที่ปรึกษา
มิถุนายน และ กันยายน 2562	ปรับโครงสร้างการถือหุ้นของ Shi Dong Shanghai Medical Equipment และ Sri Trang USA ที่ตั้งอยู่ ณ สาธารณประชาชนจีน และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ โดยจำหน่ายหุ้นทั้งหมดให้แก่ บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) เพื่อมุ่งประกอบธุรกิจมือยางเพียงอย่างเดียว

หมายเหตุ: *ยกเว้น บจ. เซมเพอร์เฟกซ์ เอเชีย ซึ่งจะเป็นบริษัทร่วมทุนโดยเซมเพอร์เฟกซ์มีสิทธิ call option ในการซื้อหุ้นจาก บมจ. ศรีตรังและผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ ที่เหลือในช่วงระหว่างปี 2562-2564

1.2.2 การประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตยางธรรมชาติ ได้แก่ ยางแท่ง (TSR) ยางแผ่นรมควัน (RSS) และน้ำยางข้น (Concentrated Latex) และผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรม ทั้งแบบมีแป้งและไม่มีแป้ง รวมทั้งยังประกอบธุรกิจอื่นๆ เช่น ผลิตท่อยางไฮโดรลิกแรงดันสูง ทำสวนยางพารา จัดจำหน่ายสินค้า และธุรกิจบริการอื่น ได้แก่ ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจบริการวิศวกรรม ผลิตและจำหน่ายไม้จากยางพาราผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงบริษัทร่วมทุนต่างๆ โดยสามารถจำแนกสายธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดังนี้

(1) ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
บมจ. ศรีตรัง	ไทย	ผลิตยางยางแท่ง แผ่นรมควัน และน้ำยางข้น	-	1,535,999,998 บาท
บจ. รับเบอร์แลนด์	ไทย	ผลิตยางแท่ง และน้ำยางข้น	99.99	1,600,000,000 บาท
บจ. หน้าอั่ว	ไทย	ผลิตยางยางแท่ง แผ่นรมควัน และน้ำยางข้น	99.99	500,000,000 บาท
บจ. สะเดา พี.เอส.รับเบอร์	ไทย	ผลิตยางแผ่นรมควัน	99.99	40,000,000 บาท
PT Sri Trang Lingga	อินโดนีเซีย	ผลิตยางแท่ง	90.00 ¹	10,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ
PT Star Rubber	อินโดนีเซีย	ผลิตยางแท่ง	99.00 ²	46,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ
บจ. ไทยเทค	ไทย	ผลิตยางแท่ง	42.50 ³	60,000,000 บาท
Sri Trang Ayeyar	เมียนมา	ผลิตยางแท่ง	59.00 ⁴	1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ

¹ ถือหุ้นโดยบริษัทฯ และหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 10.00 ถือโดย PT Nusantara Agro Industri (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)

² ถือหุ้นโดย Shi Dong Investments

³ ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 42.50 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย บจ. เซาท์แลนด์ รับเบอร์ (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 42.50 และ Itochu Corporation (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 15 และถือโดยนายเพิ่ม ชีรศานต์วงศ์ (1 หุ้น) นายธนศักดิ์ ชาญสันติ (1 หุ้น) นายไววุฒิ สินเจริญกุล (1 หุ้น) และนายไชยยศ สินเจริญกุล (1 หุ้น)

⁴ ถือหุ้นโดย Sri Trang International ร้อยละ 59.00 และหุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Ayeyar Hinthar Holdings ร้อยละ 40.00 และนายกิตติชัย สินเจริญกุล ร้อยละ 1.00

(2) ผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)	ไทย	ผลิตถุงมือยาง ที่ใช้ในทางการแพทย์	73.2 ⁵	990,000,000 บาท
Shi Dong Shanghai Medical Investment	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงมือยางใน สาธารณรัฐประชาชนจีน	- ⁶	4,150,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ
Sri Trang USA	สหรัฐอเมริกา	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงมือยางใน สหรัฐอเมริกา และแคนาดา	- ⁶	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ

(3) ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่น

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
บจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย	ไทย	ผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูง	37.50 ⁷	380,000,000 บาท

(4) จัดจำหน่ายสินค้า

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
Sri Trang International	สิงคโปร์	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ยางธรรมชาติและถุงมือยาง	100.00 ⁸	61,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ
Shi Dong Shanghai	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ
Sri Trang Indochina	สาธารณรัฐ สังคมนิยม เวียดนาม	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และถุงมือยางในประเทศเวียดนาม	100.00 ⁹	1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ

⁵ ถือหุ้นทางตรงโดยบริษัท ร้อยละ 73.2 และถือผ่านทาง บจ.รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 7.8 โดยหุ้นส่วนที่เหลือถือโดยกลุ่มครอบครัวสินเจริญกุล (ร้อยละ 9.0) บจ. ศรีตรังโฮลดิ้งส์ (ร้อยละ 5.4) นางสาวพูนสุข เชิดเกียรติกิจาย (ร้อยละ 3.4) กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ และกลุ่ม STA (ร้อยละ 0.7) และผู้ถือหุ้นของ TK เดิม (ร้อยละ 0.5)

⁶ ถือหุ้นโดยบมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ร้อยละ 100.0

⁷ ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 37.50 และหุ้นที่เหลือถือโดย Semperit Technische ร้อยละ 50.00 บจ. รับเบอร์แลนด์ ร้อยละ 5.00 บจ. ศรีตรังโฮลดิ้งส์ ร้อยละ 5.00 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไหมยางพาราบักชี ร้อยละ 2.50 นางสาวพูนสุข เชิดเกียรติกิจาย (2 หุ้น) นางพรหมสุข สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายสมหวัง สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายไวยวุฒิ สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายไชยศ สินเจริญกุล (2 หุ้น) นายอนันต์ พุกยานุสัถ์ (2 หุ้น) และนางจิตราภรณ์ พาณิชกุล (2 หุ้น)

⁸ ถือหุ้นโดย บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ ร้อยละ 100.0

⁹ ถือหุ้นโดย Sri Trang International ร้อยละ 100.0 และ Sri Trang International ถือหุ้นโดย บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ ร้อยละ 100.0

(5) ธุรกิจอื่นๆ

บริษัท	ประเทศ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
บจ. อันวาร์พาราวูด	ไทย	แปรรูปไม้ และผลิตไม้ยางพาราทำเฟอร์นิเจอร์	99.94 ¹⁰	10,000,000 บาท
บจ. สตาร์เท็กซ์ รีบเบอร์	ไทย	ถือหุ้นในบริษัทอื่น และดำเนินกิจการสวนยางพาราและสวนปาล์ม และลงทุน	99.99 ¹¹	2,635,000,000 บาท
บจ. พรีเมียร์ซีเมนต์เอ็นจิเนียริง	ไทย	วิศวกรรมบริการ ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง บำรุงรักษาเครื่องจักร	81.99 ¹²	50,000,000 บาท
บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต	ไทย	ให้บริการขนส่งสินค้าและบริการจัดทำเอกสารนำเข้า/ ส่งออก	76.66 ¹³	15,000,000 บาท
บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า	ไทย	นายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้า	40.00 ¹⁴	25,000,000 บาท
บจ. ศรีตรัง รีบเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น	ไทย	ทำสวนยางพารา	99.99	6,725,000,000 บาท
Shi Dong Investments	สิงคโปร์	ลงทุนใน PT Star Rubber	100.00 ¹⁵	48,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย	ไทย	ซื้อขาย แลกเปลี่ยนยางพาราทั้งในและต่างประเทศ	16.67 ¹⁶	900,000,000 บาท
บจ. ศรีตรัง โอปียี	ไทย	ให้บริการด้านเทคนิค นวัตกรรมสารสนเทศ และผู้เชี่ยวชาญด้านให้คำปรึกษา	99.99	2,500,000 บาท

¹⁰ ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.94 และส่วนที่เหลือถือโดย นายไววุฒิ สันเจริญกุล (1 หุ้น) นางพร้อมสุข สันเจริญกุล (1 หุ้น) นายอรัม ศิริสุวรรณ (1 หุ้น) นางอรุณฯ ศิริสุวรรณ (1 หุ้น) บจ. พฤษาแมนชั่น (1 หุ้น) และ นายอุดม พฤษานุศักดิ์ (1 หุ้น)

¹¹ ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99 และส่วนที่เหลือถือโดย นายสมพร พรหมฉาย (1 หุ้น) และนางพร้อมสุข สันเจริญกุล (1 หุ้น)

¹² ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 81.99 และส่วนที่เหลือถือโดย บจ. รีบเบอร์แลนด์ ร้อยละ 16.00 บจ. สะเดา พี.เอส. รีบเบอร์ ร้อยละ 2.00 นายพันเลิศ หวังสุกคิด (3 หุ้น) และนายอรัม ศิริสุวรรณ (1 หุ้น)

¹³ ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 76.66 และส่วนที่เหลือถือโดย บจ. รีบเบอร์แลนด์ ร้อยละ 13.33 บจ. หน้าอ้าว ร้อยละ 3.33 บจ. สะเดา พี.เอส. รีบเบอร์ ร้อยละ 3.33 บจ. สตาร์เท็กซ์รีบเบอร์ ร้อยละ 3.33 บจ. พฤษาแมนชั่น (1 หุ้น) และนายบุญชน สันเจริญกุล (1 หุ้น)

¹⁴ ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 40.00 และส่วนที่เหลือถือโดย บมจ. ลิพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 44.50 นายปรีชา ลีละศิธร ร้อยละ 8.75 บจ. วอลด์สทรีท ทาวเวอร์ (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง) ร้อยละ 6.25 นายนิพนธ์ ลีละศิธร ร้อยละ 0.50

¹⁵ ถือหุ้นโดย Sri Trang International ร้อยละ 100.0 และ Sri Trang International ถือหุ้น โดย บจ. สตาร์เท็กซ์ รีบเบอร์ ร้อยละ 100.0

¹⁶ ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 16.67 และส่วนที่เหลือถือโดยทางแห่งประเทศไทย (กยท.) ร้อยละ 16.67 บมจ. ไทยรีบเบอร์ลาเท็กซ์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) ร้อยละ 16.67 บมจ. ไทยยางพารา ร้อยละ 16.67 บจ. วงศ์บัณฑิต ร้อยละ 16.67 บจ. เซาท์แลนด์รีบเบอร์ ร้อยละ 16.67 นายธีรัช สุขสะอาด (1 หุ้น) นายวิชญ์พล สันเจริญกุล (1 หุ้น) นายภัทรพล วงศาสุทธิกุล (1 หุ้น) นายกรกฎ กิตติพล (1 หุ้น) นายบัณฑิต เกิดวงศ์บัณฑิต (1 หุ้น) และนายชำนาญ นพคุณจกร (1 หุ้น)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

(1) โครงสร้างรายได้แยกตามสายผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และถุงมือยาง โดยมีสัดส่วนของรายได้ตามรายละเอียดดังนี้

ประเภทของธุรกิจ / ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้น โดยบริษัทฯ (ร้อยละ)	ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2560		2561		2562	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแท่ง		63,183.1	70.1	50,008.1	68.2	39,019.7	64.4
บมจ. ศรีตรัง	-						
Sri Trang International	99.99						
บจ. รีบเบอร์แลนด์	99.99						
บจ. หน้ำฮั่ว	99.99						
PT Sri Trang Lingga	90.00						
Shi Dong Shanghai	100.00						
PT Star Rubber	98.99						
Sri Trang Ayeyar	58.99						
รายได้จากผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง ¹		9,858.7	10.9	11,788.0	16.0	12,194.8	20.1
บมจ. ศรีตรัง	-						
บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ²	81.08						
- Shi Dong Shanghai Medical	100.00						
- Sri Trang USA, Inc. ³	100.00						
Sri Trang International	99.99						
Sri Trang Indochina	99.99						
รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน		9,653.1	10.7	6,816.0	9.3	6,117.3	10.1
บมจ. ศรีตรัง	-						
Sri Trang International	99.99						
บจ. หน้ำฮั่ว	99.99						
Shi Dong Shanghai	100.00						
บจ. สะเคา พี.เอส. รีบเบอร์	99.99						
รายได้จากผลิตภัณฑ์น้ำยางข้น		6,285.5	7.0	4,366.7	6.0	2,906.6	4.8
บมจ. ศรีตรัง	-						
Sri Trang International	99.99						

ประเภทของธุรกิจ / ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ (ร้อยละ)	ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2560		2561		2562	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
Shi Dong Shanghai	100.00						
บจ. รับเบอร์แลนด์	99.99						
บจ. หน่ำฮั่ว	99.99						
รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นและบริการอื่น ⁴		406.6	0.5	157.2	0.2	48.0	0.1
บมจ. ศรีตรัง	-						
บจ. อันวาร์พาราเวด	99.94						
Sri Trang International	99.99						
บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง	99.99						
บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต	99.99						
บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์	99.99						
บจ. รับเบอร์แลนด์	99.99						
Shi Dong Shanghai	100.00						
บจ. ศรีตรังแพลนแท่น	99.99						
บจ. ศรีตรังโอปิซี	99.99						
รายได้อื่น		685.5	0.8	232.6	0.3	279.2	0.5
รายได้รวม		90,072.5	100.0	73,368.5	100.0	60,565.6	100.0
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า		129.8		223.7			132.3

หมายเหตุ :

¹ ในเดือนมีนาคม 2560 บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ได้เปลี่ยนสถานะจากกิจการร่วมค้าเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.23 ดังนั้นรายได้จากผลิตภัณฑ์ถุงมือยางจึงเป็นรายได้ภายใต้งบการเงินรวมหลังวันที่ 15 มีนาคม 2560

² ภายหลังจากการควบกับ บมจ. ไทยกองแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2562 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) และบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ที่ร้อยละ 81.08

³ เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00

⁴ ประกอบไปด้วยรายได้จาก (ก) การจำหน่ายไม้พื้นและบรรจุภัณฑ์ไม้ (ข) การให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านการขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ

(2) สายผลิตภัณฑ์**2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) ในหลากหลายประเทศ เริ่มตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำการทำสวนยางพาราในประเทศไทย ธุรกิจกลางน้ำการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และธุรกิจปลายน้ำในการผลิตและจัดจำหน่าย ถุงมือยาง สินค้าสำเร็จรูป อาทิ ห่อไฮดรอลิกแรงดันสูง

บริษัทฯ แบ่งสายธุรกิจหลักออกเป็น 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ 2) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง และ 3) ธุรกิจอื่น โดยรายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจ มีดังนี้

2.1.1 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติที่ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 8¹ ของความต้องการยางธรรมชาติทั่วโลก และมีผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติขึ้นพื้นฐานที่ครอบคลุมทุกประเภท ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตยางล้อและผู้ผลิตถุงมือยางทั้งในประเทศไทยและในหลายประเทศในทวีปเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อินเดีย เกาหลี มาเลเซีย รวมทั้งสหรัฐอเมริกาและยุโรป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจากผู้ผลิตรายอื่นๆ ซึ่งรวมถึง บจ. ไทยเทค ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของ บริษัทฯ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอีกด้วย

2.1.2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรม ทั้งแบบมีแป้งและไม่มีแป้งให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยดำเนินการผลิตทั้งในลักษณะการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer : OEM) ให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ตามคุณสมบัติและความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อาทิ “ศรีตรังโกลฟส์” ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ หากพิจารณาจากกำลังการผลิตถุงมือยางของบริษัทฯ ถือได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางในอันดับต้นๆ ของโลก

2.1.3 ธุรกิจอื่น**2.1.3.1 ธุรกิจสวนยางพารา**

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจสวนยางพาราอย่างเป็นระบบและครบวงจรเกือบทั้งหมดผ่าน บจ. ศรีตรังแพลนเทชั่น ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรัง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราประมาณ 45,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยได้เริ่มทยอยให้ผลผลิตตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา ซึ่งได้ส่งผลดีต่อกลยุทธ์การสรรหาวัตถุดิบสำหรับธุรกิจกลางน้ำซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ

การมีสวนยางพาราเป็นของตัวเองนั้น ถือเป็นการช่วยขึ้นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการจัดตั้งโรงงาน ดังตัวอย่างที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งโรงงานในพื้นที่ 5 จังหวัดที่บริษัทฯ มีสวนยางพาราอยู่ ได้แก่ พิษณุโลก กาฬสินธุ์ สระแก้ว

¹ เทียบจากยอดขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ประมาณ 1,103,934 ตันในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กับประมาณการยอดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรวมทั่วโลกที่ประมาณ 13,754,000 ตัน ในปี 2562 (แหล่งที่มาข้อมูล : International Rubber Study Group (IRSG), The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2028, December 2019)

สกลนคร และเชียงราย อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบและเพิ่มความคล่องตัวให้กับบริษัทฯ ในการรวบรวมวัตถุดิบจากแหล่งพื้นที่ใกล้เคียงได้ในราคาที่เหมาะสม ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น และมีความสามารถในการทำกำไรดีขึ้น นอกจากนี้ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการทำสวนยาง ไม้ยางพารายังสามารถขายให้กับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เพื่อแปรรูปเป็นของใช้และของตกแต่งภายในบ้าน และอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อใช้เป็นพาเลทในการวางหรือบรรจุสินค้าสามารถสร้างมูลค่าให้แก่บริษัทฯ ได้

2.1.3.2 ธุรกิจแปรรูปและผลิตไม้ยางพารา

ธุรกิจแปรรูปอบแห้งไม้ยางพาราและไม้ที่ปลูกขึ้นเพื่อส่งให้กับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากไม้ยางพาราและไม้ชนิดอื่น เพื่อใช้เป็นพาเลทในการวางสินค้าภายในกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานโดย บจ. อันวาร์พาราวูด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรัง

2.1.3.3 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยผ่านการลงทุนในบริษัทร่วมที่กลุ่มบริษัทฯ บริษัทย่อย และเซมเพอร์ริท ได้ร่วมกันจัดตั้งขึ้น ซึ่งคือ SAC ที่ทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูงหลากหลายชนิด รวมถึงท่อไฮดรอลิกคุณภาพสูงที่ใช้ในอุตสาหกรรม การทำเหมือง และการใช้งานเฉพาะทางอื่นๆ รวมถึงการพัฒนาสายขนาดเล็กหลายแบบ เพื่อการใช้งานกับไฮดรอลิกระดับสูงสมัยใหม่

2.1.3.4 ธุรกิจนายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ลงทุนใน บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ที่ในอดีตประกอบกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET)

อย่างไรก็ดี ณ ปัจจุบัน บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ได้หยุดการประกอบกิจการและลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 100.0 ล้านบาท เหลือ 25.0 ล้านบาท เนื่องจากภายหลังพระราชบัญญัติยกเลิกพระราชบัญญัติการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า พ.ศ. 2542 พ.ศ. 2558 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว และมีผลบังคับใช้นับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2558 ส่งผลให้ตลาด AFET ซึ่งเป็นตลาดที่ บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า ประกอบกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้าอยู่ ต้องยุบเลิกตลาดและรวมเข้ากับตลาด TFEX (Thailand Futures Exchange)

2.1.3.5 ธุรกิจซื้อขายแลกเปลี่ยนยางพารา

บริษัทฯ ร่วมลงทุนใน บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย กับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) พร้อมด้วยผู้ผลิตและผู้ส่งออกยางรายใหญ่ภาคเอกชนอีก 4 บริษัท ซึ่งคือ บมจ. ไทยรับเบอร์ล้าเทคซ์คอร์ปอเรชั่น บมจ. ไทยฮั่วยางพารา บจ. วงศ์บัณฑิต และบจ. เซาท์แลนด์รับเบอร์ โดยจัดตั้งขึ้นตามนโยบายภาครัฐ เพื่อดำเนินการซื้อขาย แลกเปลี่ยนยางพาราทั้งในและต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 1,200,000,000 บาท

กลยุทธ์และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจในอีก 3 – 5 ปีข้างหน้า

ด้วยความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติที่มีกำลังการผลิตสูงที่สุดในโลก และมีศูนย์รับซื้อวัตถุดิบโรงงานผลิต และสำนักงานขายที่ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์สำคัญทั่วโลก ตลอดจนการเลือกขยายโรงงานในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยสวนยางพาราใหม่ มีศักยภาพในการเติบโตสูง และมีการแข่งขันในการซื้อวัตถุดิบต่ำ ประกอบกับการที่ผู้ประกอบการยางธรรมชาติชั้นนำกลางหลายรายที่ได้ยุติ ชะลอ

หรือเลิกดำเนินกิจการไปในช่วงที่ราคาขายตกต่ำหรือมีความผันผวนสูง ประกอบกับการฉีกกำลังของทีมงานที่แข็งแกร่ง ไม่ว่าจะเป็นทีมขาย ทีมวิจัยและพัฒนา ทีมประกันคุณภาพ และทีม Sustainability ที่ร่วมมือกันทำงานเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ควบคู่ไปกับการสานสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น จึงเป็นโอกาสของบริษัทฯ สำหรับการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดและเพิ่มปริมาณการขายให้เพิ่มสูงขึ้น พร้อมกับการทำกำไรท่ามกลางความผันผวนของราคาขายธรรมชาติ ซึ่ง ณ ปัจจุบันบริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดของความต้องการยางธรรมชาติโลกเป็นร้อยละ 8 ในปี 2562

สำหรับธุรกิจยางมียางนั้น บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มพูนศักยภาพการแข่งขันและความได้เปรียบที่มีเหนือคู่แข่งอื่นคือการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบอันได้แก่ น้ำยางชั้น ด้วยปริมาณและคุณภาพที่เป็นเลิศ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการขยายกำลังการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางมียางธรรมชาติเป็นหลัก ควบคู่กับการรักษาสัดส่วนกำลังการผลิตยางมียางในไตรล์ทั้งสำหรับการบริโภคในทางการแพทย์ และอุตสาหกรรม อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีกลยุทธ์การออกแบบสายการผลิตที่มีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนระหว่างการผลิตยางมียางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้งและยางมียางในไตรล์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในทั่วทุกมุมโลก โดยในปี 2562 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดแล้วกร้อยละ 7 ของความต้องการบริโภคยางมียางทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เดินหน้าขยายกำลังการผลิตยางมียางอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการมีกำลังการผลิตที่ 33,000 ล้านชิ้นต่อปีภายในปี 2563 และ 50,000 ล้านชิ้นต่อปีภายในปี 2568 เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการในการบริโภคยางมียางในตลาดโลก

นอกจากนี้ การมุ่งเน้นการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพผสานกับการนำเทคโนโลยี ระบบอัตโนมัติ (Automation System) ระบบตรวจจับ (Sensor System) และการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เพื่อก้าวสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) อันจะยกระดับความเป็นผู้นำหนึ่งเดียวในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติอย่างครบวงจรให้ล้ำหน้าทั้งคู่แข่งในอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้นไปอีกด้วย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอันสูงสุดในการเป็น “STA 20” หรือการมีปริมาณการขยายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและยางมียางคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของปริมาณความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและยางมียางของโลกได้ในเวลาอันใกล้

สิทธิประโยชน์ทางภาษี

1. สิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ บางบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง และยางดิบแห้งชนิดสกินบล็อก (Skim Block) และ/หรือยางดิบแห้งชนิดสกินเครป (Skim Crepe) น้ำยางชั้น ขางแท่ง ขางผสม และขางแผ่นรมควัน รวมถึงการให้บริการห้องปฏิบัติการสอบเทียบมาตรฐาน (“กิจการที่ได้รับการส่งเสริม”) โดยสิทธิประโยชน์ดังกล่าว (ภายใต้เงื่อนไขที่ว่ามีปฏิบัติตามข้อกำหนดในบัตรส่งเสริมการลงทุนในฉบับที่เกี่ยวข้อง) สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่ถือว่าเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- (ค) ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ตามข้อ (ข) ข้างต้น

- (ง) ขาดทุนสะสมที่เกิดขึ้นในระหว่างระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีสามารถนำไปใช้ได้เป็นเวลา 5 ปีหลังจากที่ระยะเวลายกเว้นภาษีตาม (ข) ข้างต้น
- (จ) รายได้ที่ได้รับการยกเว้นและลดหย่อนเพิ่มเติมในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับการดำเนินงานที่ได้รับการส่งเสริมระหว่างระยะเวลามาข้อ (ข) ข้างต้น
- (ฉ) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้จากเงินปันผลที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ และ
- (ช) ให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปาเป็นจำนวน 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันถือว่าเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

ตารางดังต่อไปนี้ สรุปสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับภาษีเงินได้นิติบุคคลตามบัตรส่งเสริมการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

1) ธุรกิจยางธรรมชาติ

บริษัท	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 100	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50
บมจ. ศรีตรัง (ตรัง-น้ำยาง)	1100(2)/2554	9 ตุลาคม 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรัง (สุราษฎร์-น้ำยาง)	1101(2)/2554	2 ตุลาคม 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรัง (อุบล-ยางแท่ง)	1425(2)/2555	20 มิถุนายน 2564	20 มิถุนายน 2569
บมจ. ศรีตรัง (อุดร-ยางแท่ง)	1353(2)/2555	11 ธันวาคม 2563	11 ธันวาคม 2568
บมจ. ศรีตรัง (พิษณุโลก-ยางแท่ง)	1541(2)/2556	22 มกราคม 2565	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรัง (ปัตตานี-ยางแผ่นเครฟ)	1688(1)/2556	2 มิถุนายน 2565	3 มิถุนายน 2570
บมจ. ศรีตรัง (สระแก้ว-ยางแท่ง)	2224(2)/2556	6 เมษายน 2566	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรัง (กาฬสินธุ์-ยางแท่ง)	2226(2)/2556	30 สิงหาคม 2566	30 สิงหาคม 2571
บมจ. ศรีตรัง (อุบล-น้ำยางข้น)	2145(2)/2557	25 สิงหาคม 2566	26 สิงหาคม 2571
บมจ. ศรีตรัง (นราธิวาส-ยางแผ่นเครฟ)	58-2279-0-02-2-0	2 มิถุนายน 2566	2 มิถุนายน 2571
บมจ. ศรีตรัง (เลย-ยางแท่งและ/หรือยางผสม)	58-2600-0-00-1-0	16 กันยายน 2567	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตรัง (สกลนคร-ยางแท่งและ/หรือยางผสม)	59-0385-0-00-1-0	17 มิถุนายน 2569	18 มิถุนายน 2574
บมจ. ศรีตรัง (เชียงใหม่-ยางแท่งและ/หรือยางผสม)	59-0382-0-00-1-0	ยังไม่มีรายได้ในรอบปี 2562	
บมจ. ศรีตรัง (ตรัง-น้ำยางข้น)	60-0652-1-00-1-0	1 ธันวาคม 2563	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์

บริษัท	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ร้อยละ 100	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ร้อยละ 50
บมจ. ศรีตริง (กาญจนดิษฐ์-น้ำยางข้น)	60-0848-1-00-1-0	15 สิงหาคม 2564	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตริง (กาญจนดิษฐ์-น้ำยางข้น)	61-0783-1-00-1-0	31 ธันวาคม 2563	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตริง (กาญจนดิษฐ์-น้ำยางข้น)	61-0741-1-00-1-2	1 ธันวาคม 2563	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตริง (อุบล-น้ำยางข้น)	61-1227-1-00-1-0	14 มกราคม 2564	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บจ. รับเบอร์แลนด์ (บึงกาฬ-ยางแท่ง)	1402(2)/2552	30 มีนาคม 2561	31 มีนาคม 2566
บจ. รับเบอร์แลนด์ (บุรีรัมย์-ยางแท่ง)	1887(2)/2553	29 พฤศจิกายน 2561	29 พฤศจิกายน 2566
บจ. รับเบอร์แลนด์ (หาดใหญ่-น้ำยาง)	2387(2)/2553	31 มีนาคม 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บจ. รับเบอร์แลนด์ (มุกดาหาร-ยางแท่ง)	1016(2)/2555	17 ธันวาคม 2562	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์

2) ธุรกิจถุงมือยาง

บริษัท	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ร้อยละ 100	วันสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ร้อยละ 50
บมจ. ศรีตริงโกลฟส์ (ประเทศไทย) (หาดใหญ่-ถุงมือยาง)	1505(2)/2552	2 กรกฎาคม 2560	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
	1420(1)/2553	14 กุมภาพันธ์ 2561	14 กุมภาพันธ์ 2566
	61-1073-1-00-1-0	29 กันยายน 2566	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
	62-0146-1-00-1-0	ยังไม่มีรายได้ในรอบปี 2562	
บมจ. ศรีตริงโกลฟส์ (ประเทศไทย) (สุราษฎร์ธานี-ถุงมือยาง)	1519(1)/2553	2 มิถุนายน 2562	3 มิถุนายน 2567
	1660(1)/2553	30 สิงหาคม 2563	31 สิงหาคม 2568
	2730(1)/2556	2 มกราคม 2565	2 มกราคม 2570
	60-1105-1-00-1-0	31 มีนาคม 2566	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์
บมจ. ศรีตริงโกลฟส์ (ประเทศไทย) (ตรัง-ถุงมือยาง)	62-1307-1-00-1-0	ยังไม่มีรายได้ในรอบปี 2562	
	62-0667-0-00-2-2	25 ตุลาคม 2570	25 ตุลาคม 2575
	62-0668-0-00-2-2	16 มิถุนายน 2567	17 มิถุนายน 2572
	62-0669-0-00-2-2	18 พฤศจิกายน 2567	17 พฤศจิกายน 2572

2. Global Trader Programme

Sri Trang International ได้รับสิทธิประโยชน์ในทางภาษีภายใต้ Global Trader Programme ซึ่งจัดขึ้นโดย International Enterprise Singapore โดยถูกจัดเก็บในอัตราร้อยละ 10 สำหรับรายได้จากการค้ากับต่างประเทศหรือรายได้ที่ได้รับจากบริษัทต่างๆ ที่เข้าหลักเกณฑ์ตามที่กำหนดใน Global Trader Programme ทั้งนี้ Sri Trang International ได้ต่ออายุเพื่อบำรุงสถานะเป็นสมาชิก Global Trader Programme สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2567 แล้ว

การประกันภัย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยสำหรับความเสียหาย (รวมถึงความเสียหายจากอัคคีภัยและภัยธรรมชาติ ได้แก่ ไฟป่า ระเบิด แผ่นดินไหว ลมพายุ ฯลฯ) ที่เกิดแก่สินทรัพย์ถาวรทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงสำนักงาน โรงงานผลิต และเครื่องจักร และสินค้าคงคลัง อันหมายถึงความรวมถึงความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อภาระผูกพันของธุรกิจ โดยมีมูลค่าทุนประกันภัยทรัพย์สินทั้งหมด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 40,194 ล้านบาท

บริษัทฯ เชื่อว่าประกันภัยต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำนั้นเพียงพอสำหรับความต้องการและการดำเนินงานของบริษัทฯ และจะทำการตรวจสอบขอบเขตความคุ้มครองของประกันภัยของกลุ่มบริษัทฯ เป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การตลาด

2.2.1.1 การขายและการตลาดผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและเครือข่ายลูกค้าที่แข็งแกร่งทั้งในประเทศไทยและในตลาดตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ทั้งในทวีปเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อินเดีย เกาหลี มาเลเซีย และเวียดนาม รวมทั้งสหรัฐอเมริกาและยุโรป

ช่องทางการจัดจำหน่าย

นอกเหนือจากการจัดจำหน่ายโดยตรงจากโรงงานในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซียแล้ว บริษัทฯ จัดตั้งและจัดการระบบการขายและจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งได้แก่ ผู้ผลิตยางล้อในประเทศต่างๆ ผ่านเครือข่ายการซื้อขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจำนวน 3 แห่งทั้งในสิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน และเวียดนาม ทั้งนี้ โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้แก่ Sri Trang International, Shi Dong Shanghai และ Sri Trang Indochina ตามลำดับ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและสัดส่วนการจำหน่ายแยกตามภูมิศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ได้จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วโลก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตยางล้อชั้นนำ โดยระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ มีดังนี้

ภูมิภาค	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ
ทวีปเอเชีย	931,615	70.4	986,551	74.1	771,635	69.9
- จีน	602,127	45.5	647,455	48.6	446,491	40.4
- อินเดีย	42,667	3.2	54,903	4.1	36,204	3.3
- ญี่ปุ่น	51,922	3.9	53,368	4.0	41,918	3.8
- เกาหลี	43,211	3.3	47,158	3.5	34,734	3.1
- มาเลเซีย	24,150	1.8	16,773	1.3	10,540	1.0
- สิงคโปร์	122,881	9.3	108,466	8.2	144,055	13.0
- ประเทศอื่นๆ	122,881	9.3	4,733	0.4	57,693	5.2
ทวีปอเมริกา	76,132	5.8	55,022	4.1	53,522	4.8
ทวีปยุโรป	56,731	4.3	64,861	4.9	45,093	4.1
ทวีปอื่นๆ	2,138	0.2	1,832	0.1	1,046	0.1
รวมต่างประเทศ	56,731	4.3	1,108,266	83.3	871,296	78.9
ภายในประเทศ	257,257	19.3	222,583	16.7	232,638	21.1
รวม	1,323,873	100.0	1,330,849	100.0	1,103,934	100.0

หน้าที่ของสายงานการขายและการตลาด

ความรับผิดชอบของสายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงเรื่องดังต่อไปนี้

- พัฒนากลยุทธ์ทางการขายสำหรับผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการเจาะกลุ่มตลาดทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ
- แนะนำผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าปัจจุบันโดยการแจกจ่ายตัวอย่างสินค้าของบริษัทฯ
- จัดหาลูกค้าใหม่
- ตรวจสอบและประเมินผลการพัฒนาและการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแข่งทางการค้า
- ให้ความร่วมมือในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า และ
- ซื่อผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติจากผู้ผลิตภายนอก

นอกจากนี้ สายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ยังรับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ รับเรื่องร้องเรียนของลูกค้า รวมถึงรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และเชิญชวนลูกค้าปัจจุบันให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้น

2.2.1.2 การขายและการตลาดผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

ผลิตภัณฑ์ถุงมือยางของบริษัทฯ มีความหลากหลายตามแต่ละวัตถุประสงค์ในการใช้งาน โดยมีฐานลูกค้าขนาดใหญ่กระจายตัวอยู่ในตลาดต่างๆ อาทิ สหรัฐอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรป แอฟริกา ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย และตะวันออกกลาง เป็นต้น

ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงมือยางออกสู่ตลาดโดยได้จำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในตลาดต่างๆ ทั่วโลก และการจัดจำหน่ายเองผ่านทาง ร้านค้าปลีก (Modern Trade) ร้านสะดวกซื้อ (Convenient Store) และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ผลิตภัณฑ์ถุงมือยางของบริษัทฯ

2.2.2 ภาวะอุตสาหกรรม

2.2.2.1 อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

ในปี 2562 อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ (NR) ยังคงเผชิญกับภาวะความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอกและความผันผวนของตลาดอย่างต่อเนื่อง อาทิ ความไม่แน่นอนของสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา การแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องของค่าเงินบาท ราคายางในต้นยาง การเก็งกำไรในตลาดซื้อขายวัตถุดิบและตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Futures Market) และการเคลื่อนย้ายของเงินทุน (Funds Flow) ด้วยปัจจัยที่กล่าวมานี้ จึงส่งผลให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ชะลอการบริโภคยางธรรมชาติในช่วงที่ราคามีความผันผวนสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในครึ่งแรกของปี 2562 อีกทั้งสถานการณ์ความผันผวนดังกล่าว ส่งผลให้ผู้ประกอบการยางธรรมชาติขึ้นกลางหลายรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ยุติ ชะลอและ/หรือ เลิกกิจการในปีนี้ ตลอดจนผลจากความขัดแย้งทางการค้า ทำให้ผู้ผลิตยางล้อสัญชาติจีน หลายรายย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทย โดยรายงานของ IRSG ฉบับล่าสุด คาดการณ์ว่าในปี 2562 การบริโภคยางธรรมชาติของไทยขยายตัวกว่าร้อยละ 6.4 ขณะที่การบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกอ่อนตัวลงเล็กน้อยร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับปี 2561 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.1 โดยราคายางแท่ง TSR20 ณ ตลาด SICOM เฉลี่ยตลอดทั้งปี 2562 อยู่ที่ 140.6 cent/kg. เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 3.0

แหล่งที่มา: *The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2028 ประจำปีเดือนธันวาคม 2562 โดย International Rubber Study Group (IRSG)

อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติในปี 2562

ตามข้อมูลประมาณการของ The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2028 ประจำปีเดือนธันวาคม 2562 โดย International Rubber Study Group (IRSG) การบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2562 คาดว่าจะมีประมาณ 13,754,000 ตัน อ่อนตัวลงเล็กน้อยร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับปี 2561 สำหรับการบริโภคยางธรรมชาติจากกลุ่มผู้ผลิตยางล้อปรับเพิ่มขึ้นในเกือบทุกประเทศ ยกเว้นประเทศจีนที่การบริโภคยางธรรมชาติในกลุ่มนี้ค่อนข้างทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 0.6 ขณะที่การบริโภคยางธรรมชาติจากกลุ่มอื่นๆ ที่ไม่ใช่ผู้ผลิตล้อยางปรับลดลงร้อยละ 1.7 ตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม การบริโภคยางสังเคราะห์ทั่วโลกในปี 2562 อ่อนตัวลงเช่นกัน โดยปรับลดลงร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งปรับลดลงในอัตราที่มากกว่าการอ่อนตัวลงของการบริโภคยางธรรมชาติ

สำหรับปริมาณการผลิตยางธรรมชาติในปี 2562 อยู่ที่ 13,731,000 ตัน ปรับลดลงร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยปริมาณอุปทานที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากผลผลิตยางธรรมชาติในประเทศอินโดนีเซีย และไทย ที่ลดลงราว 540,000 ตัน หรือลดลงร้อยละ 9.7 และ 3.9 ตามลำดับ สืบเนื่องจากโรคใบร่วงในต้นยางที่แพร่ระบาดในหลายพื้นที่ของประเทศอินโดนีเซีย และบางจังหวัดของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ผลผลิตยางธรรมชาติจากประเทศอื่นๆ อาทิ อินเดีย เวียดนาม กลุ่มประเทศ CAMAL* และกลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา ยังคงปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

แนวโน้มอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติในปี 2563

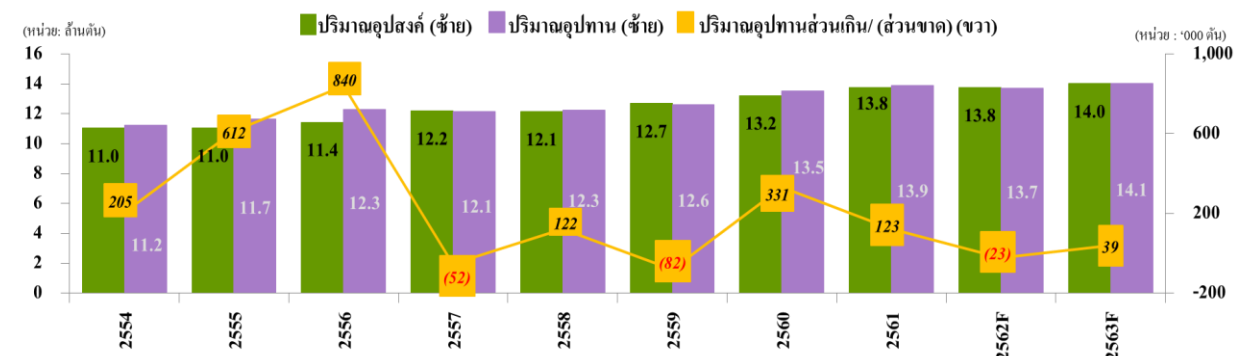
IRSG คาดการณ์ว่าแนวโน้มการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2563 จะอยู่ที่ 14,011,000 ตัน ขยายตัวร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งสัดส่วนการบริโภค 5 อันดับแรก มาจากประเทศจีนซึ่งเป็นผู้บริโภทยางรายใหญ่ที่สุดของโลก ตามมาด้วยประเทศยุโรป อินเดีย สหรัฐอเมริกา และไทย ขณะที่ประเทศที่คาดการณ์ว่าจะมีการขยายตัวของการบริโภคในอัตราที่มากกว่าการขยายตัวของอุปสงค์โดยรวม ได้แก่ ประเทศอินเดีย ขยายตัวจากการบริโภคของกลุ่มผู้ผลิตยางล้อประเทศมาเลเซีย ขยายตัวจากการบริโภคของกลุ่มผู้ผลิตยางมียาง ส่วนประเทศไทย ขยายตัวจากการบริโภคของทั้งกลุ่มผู้ผลิตยางล้อและยางมียาง

ในส่วนของการผลิตยางธรรมชาติ IRSG ได้คาดการณ์ว่าผลผลิตยางธรรมชาติในปี 2563 จะอยู่ที่ 14,050,000 ตัน เติบโตขึ้นร้อยละ 2.3 โดยปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่คาดการณ์ว่ามาจากผลผลิตของ

ประเทศไทยที่ฟื้นตัวจากปี 2562 ที่ได้รับผลกระทบจากโรคใบร่วงในต้นยางในบางจังหวัดทางภาคใต้ ตามมาด้วยผลผลิตจากกลุ่มประเทศ CAMAL* และเวียดนาม อย่างไรก็ดี IRSG ยังคงคาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตจากประเทศอินโดนีเซียที่มีขนาดผลผลิตใหญ่เป็นอันดับสองของโลกยังคงอ่อนตัวและปรับลดลงต่อเนื่องจากปี 2562 ที่ร้อยละ 2.0 สืบเนื่องจากโรคใบร่วงในต้นยางที่แพร่ระบาดในหลายพื้นที่บนเกาะสุมาตรา

หมายเหตุ: *กลุ่มประเทศ CAMAL ได้แก่ ประเทศกัมพูชา เมียนมา และลาว

แผนภาพแสดงปริมาณความต้องการและการผลิตยางธรรมชาติของโลกโดยรวมในช่วงปี 2554 – 2563 (หน่วย : ล้านตัน)



แหล่งที่มาของข้อมูล: IRSG

ความสมดุลของปริมาณอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ

ปี 2563 เป็นอีกปีหนึ่งที่ IRSG คาดการณ์ว่าจะเกิดภาวะอุปทานส่วนเกินของยางธรรมชาติ (Oversupply) สืบเนื่องมาจากการขยายตัวของพื้นที่เพาะปลูกยางธรรมชาติในช่วงปี 2553 – 2555 อันเป็นช่วงที่ราคายางธรรมชาติอยู่ในระดับสูง (ราคายางแท่ง TSR20 ณ ตลาด SICOM เฉลี่ยในช่วงเวลาดังกล่าว อยู่ที่ 368.0 cent/kg.) ทำให้พื้นที่ปลูกยางธรรมชาติในเอเชียแปซิฟิกและแอฟริกาได้ขยายตัวอย่างมาก ประกอบกับต้นยางธรรมชาติที่ปลูกในช่วงเวลาดังกล่าวเริ่มทยอยให้ผลผลิตนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา ทำให้ภาวะอุปทานส่วนเกินของยางธรรมชาติยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี ภาวะอุปทานส่วนเกินดังกล่าวได้เบาบางลงในปี 2562 เนื่องจากโรคใบร่วงในต้นยางที่ทำให้ปริมาณผลผลิตจากประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่อันดับหนึ่งและอันดับสอง ซึ่งได้แก่ ประเทศไทยและอินโดนีเซีย ลดลงราว 540,000 ตัน ทั้งนี้ IRSG คาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตส่วนเกินในปี 2563 จะอยู่ที่ 39,000 ตัน ปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่ปริมาณผลผลิตส่วนขาดอยู่ 23,000 ตัน

2.2.2.2 อุตสาหกรรมยางมียาง

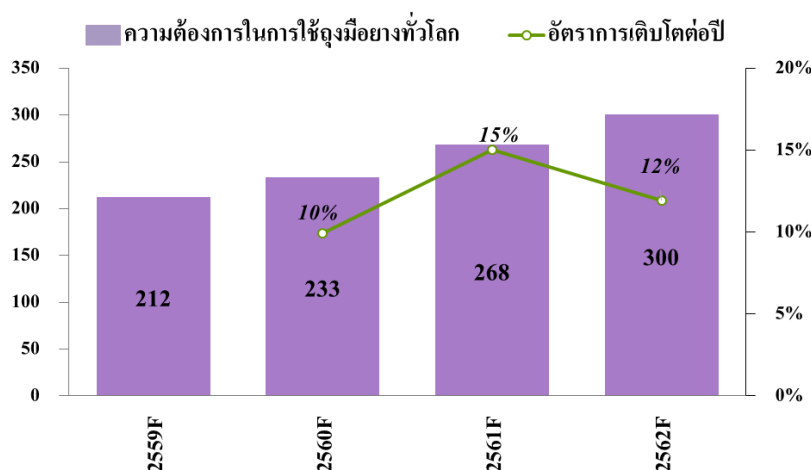
ยางมียางเป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกใช้งานอย่างแพร่หลายในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมทางการแพทย์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมความงาม เป็นต้น ทั้งนี้ เนื่องจากยางมียางจัดเป็นหนึ่งในอุปกรณ์ที่ช่วยป้องกันเชื้อโรค สารเคมี รวมไปถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปัจจุบัน ยางมียางที่ผลิตและใช้โดยทั่วไปสามารถจำแนกตามวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตได้ 3 ประเภท ได้แก่ ยางมียางธรรมชาติทั้งชนิดมีแป้งและชนิดไม่มีแป้ง ยางมียางไนไตรล์ และยางมียางไวนิล

อุปสงค์และอุปทานของถุงมือยางในปี 2562

ความต้องการในการใช้ถุงมือยางในทุกอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งถุงมือยางทางการแพทย์เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสมาคมผู้ผลิตถุงมือยางแห่งมาเลเซีย The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA) ประเมินการว่าความต้องการใช้ถุงมือยางทั่วโลกในปี 2562 อยู่ที่ 300,000 ล้านชิ้น ขยายตัวจากปีก่อนในอัตราร้อยละ 12 ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยหลัก 2 ประการ คือ 1) การเติบโตของอุตสาหกรรมทางการแพทย์ (Healthcare Industry) และ 2) การเติบโตของการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่มีการเติบโตสูง เช่น กลุ่มประเทศในทวีปเอเชียแปซิฟิก ทวีปแอฟริกา และทวีปอเมริกาใต้ เป็นต้น

แม้ว่าความต้องการในการบริโภคถุงมือยางจะแพร่หลายในทุกทวีปทั่วโลก แต่การการผลิตถุงมือยางนั้นมีการกระจุกตัวอยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นหลัก โดยในปี 2562 MARGMA ประเมินการส่วนแบ่งทางการตลาดของถุงมือยางตามประเทศผู้ผลิต โดยผู้ผลิตจากประเทศมาเลเซียมีส่วนแบ่งสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 63 ตามมาด้วยผู้ผลิตจากประเทศไทยที่ร้อยละ 18 สาธารณรัฐประชาชนจีนที่ร้อยละ 10 และประเทศเวียดนามที่ร้อยละ 3 ตามลำดับ

แผนภาพแสดงประมาณการปริมาณความต้องการใช้ถุงมือยางทั่วโลก สำหรับปี 2559 – 2562 (หน่วย : พันล้านชิ้น)



แหล่งที่มาข้อมูล : The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association

2.2.3 ภาวะการแข่งขัน

“กว่าครึ่งทศวรรษที่อุตสาหกรรมยางธรรมชาติต้องเผชิญกับความท้าทายและแรงกดดันจากหลากหลายปัจจัยแวดล้อม อาทิ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจจีน ความผันผวนของค่าเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น ส่งผลให้คู่แข่งหลายรายประสบปัญหาและออกจากอุตสาหกรรมไป ดังนั้น ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ได้เปรียบในการแข่งขันภายใต้ภาวะอุตสาหกรรมเช่นนี้ประกอบด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ขนาดกำลังการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในโลก การบริการลูกค้าที่ดีเยี่ยม สถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่หลากหลาย ทีมผู้บริหารที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ และการบริหารความเสี่ยงที่เป็นเลิศ”

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2562 ประมาณร้อยละ 8¹ ของยอดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรวมทั่วโลก โดยมีฐานธุรกิจในประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางธรรมชาติ 3 ลำดับแรกของโลกได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ทั้งนี้คู่แข่งหลักของบริษัทฯ ใน

ธุรกิจยางธรรมชาติ ได้แก่ บจ. วงศ์บัณฑิต กลุ่มบริษัทเซาท์แลนด์ และ บมจ. ไทยฮั้วยางพารา ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทย The Kirana Group, Halcyon Agri Corporation (Sinochem Group) และ China Hainan Rubber Industry Group Co., Ltd. ในประเทศอื่นๆ ขณะที่ธุรกิจยางมือยาง บมจ. ศรีตังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเป็นผู้ผลิตถุงมือยางด้วยกำลังการผลิตติดตั้ง ณ 31 ธันวาคม 2562 ที่ประมาณ 27,000 ล้านชิ้นต่อปี มีส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2562 ประมาณร้อยละ 7² ของความต้องการบริโภคถุงมือยางทั่วโลก โดยมีคู่แข่งหลักอยู่ในประเทศมาเลเซีย ได้แก่ Top Glove, Hartalega, Supermax และ Kossan เป็นต้น

การที่บริษัทฯ มีกำลังการผลิตขนาดใหญ่ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มอัตราการประหยัดต่อขนาด เพิ่มความสมดุลของอำนาจการต่อรองทั้งกับลูกค้าและผู้จัดหาวัตถุดิบ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในรูปแบบต่างๆ

หัวใจสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการกลางน้ำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ คือ ความสามารถในการบริหารต้นน้ำควบคู่กับปลายน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทฯ จึงวางกลยุทธ์ศาสตร์ตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย และ อินโดนีเซีย ซึ่งเป็นสองประเทศหลักของโลกที่ผลิตยางธรรมชาติรวมมากกว่าร้อยละ 60 ของปริมาณยางธรรมชาติที่ผลิตทั้งโลก รวมถึงประเทศเมียนมาซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติที่มีศักยภาพการเติบโตสูง นอกจากนี้ ยังมีเครือข่ายในการสรรหาวัตถุดิบที่แข็งแกร่งครอบคลุมทุกพื้นที่ที่สำคัญ และมีการนำแอปพลิเคชัน “STA FRIENDS” มาใช้ในการรับซื้อขายยางธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบขั้นต้นในประเทศไทย เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางพารา สำหรับด้านการจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้ตั้งบริษัทย่อยและบริษัทในเครือในประเทศสำคัญๆ อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ และเวียดนาม และสหรัฐอเมริกา เพื่อเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และด้วยคุณภาพสินค้าระดับมาตรฐานสากล บริษัทฯ จึงสามารถขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติไปยังผู้ผลิตยางล้อและผู้บริโภคถุงมือยางทั่วทุกมุมโลก

การที่บริษัทฯ มีฐานธุรกิจที่หลากหลายประเทศ รวมถึงมีทีมขายและการตลาดที่มากด้วยประสบการณ์ทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าอย่างดีเยี่ยม และตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วทุกมุมโลกได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาสู่การไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า โดยการจัดตั้งกระบวนการร้องเรียนอย่างเป็นระบบและดำเนินการแก้ไขทันทีที่ได้รับข้อร้องเรียนต่างๆ

กลุ่มผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์และความชำนาญในธุรกิจอย่างสูงจากการอยู่ในธุรกิจยางธรรมชาติมานานกว่า 30 ปีเป็นอีกหนึ่งข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันอีกประการที่บริษัทฯ มีเหนือคู่แข่งในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ในการกำหนดทิศทางธุรกิจ การวางแผนการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดการระบบป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพื่อช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ผู้ประกอบการยางธรรมชาติจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจถึงปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง อาทิ สถานการณ์เศรษฐกิจโลก ความเคลื่อนไหวของอุปสงค์-อุปทาน ความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินหลัก แนวโน้มราคาน้ำมัน และนโยบายของรัฐบาล เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติอย่างลึกซึ้งของทีมผู้บริหารจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการทำกำไรให้กับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้แก่สถานะทางการตลาดในฐานะผู้นำในการประกอบกิจการยางธรรมชาติ

¹ เทียบจากยอดขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ประมาณ 1,103,934 ตันในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กับประมาณการยอดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรวมทั่วโลกที่ประมาณ 13,754,000 ตัน ในปี 2562 (แหล่งที่มาข้อมูล : International Rubber Study Group (IRSG), The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2028, December 2019)

² เทียบจากปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ถุงมือยางของบริษัทฯ ประมาณ 19,913 ล้านชิ้น ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กับประมาณการปริมาณความต้องการในการบริโภคถุงมือยางทั่วโลกที่ประมาณ 300,000 ล้านชิ้น ในปี 2562 (แหล่งที่มาข้อมูล : The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association)

2.2.4 จุดแข็งของบริษัทฯ

1. เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดของโลก

การที่บริษัทฯ มีกำลังการผลิตทางวิศวกรรม 2.86 ล้านตันต่อปี (ณ 31 ธันวาคม 2562) และมีผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทุกชนิดทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดได้ถึงร้อยละ 8 ของความต้องการยางธรรมชาติของโลก นอกจากนี้ การมีกำลังการผลิตขนาดใหญ่ยังช่วยสร้างความได้เปรียบด้านการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ตลอดจนช่วยเพิ่มความสมดุลในการต่อรองทางการค้าทั้งกับเกษตรกรชาวสวนยางและลูกค้าอีกด้วย

2. มีรูปแบบการประกอบธุรกิจยางธรรมชาติแบบครบวงจร

การประกอบธุรกิจแบบครบวงจรตั้งแต่การทำสวนยางพารา การผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ไปจนถึงการผลิตสินค้าสำเร็จรูปลงมือยางนั้น ทำให้บริษัทฯ เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของทั้งห่วงโซ่อุปทานได้อย่างถูกต้อง ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพตลาดได้อย่างทันท่วงที รวมถึงบริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์กลางน้ำ ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทศรีศรี “ในฐานะผู้ประกอบการยางธรรมชาติครบวงจร และตอกย้ำสถานะความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติในระดับโลกอย่างแท้จริง”

3. มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมลูกค้าทั่วโลก

การมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมลูกค้าทั่วโลก ทำให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลอุปสงค์และการเปลี่ยนแปลงของสถานะตลาดจากลูกค้าโดยตรง รวมทั้งสนองตอบความต้องการของลูกค้าในประเทศนั้นๆ ได้อย่างทันท่วงทีด้วยกลยุทธ์ที่เหมาะสม

4. มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญ

การที่บริษัทฯ มีโรงงานทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือของประเทศไทย และยังมีโรงงานในประเทศอินโดนีเซีย รวมถึงประเทศเมียนมา ทำให้สร้างความได้เปรียบด้านการจัดหาวัตถุดิบ เนื่องจากประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 60 ของผลผลิตโลกโดยรวม และยังเป็นการเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการการผลิตตลอดทั้งปี เนื่องจากแต่ละประเทศมีฤดูกาลกรีดยางที่ต่างกัน นอกจากนี้ ประเทศเมียนมามีได้ว่าเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตของปริมาณการผลิตยางธรรมชาติที่ค่อนข้างสูง

5. การมีเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง

การมีเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและความสามารถด้านการวิจัยพัฒนาที่แข็งแกร่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตทางการผลิตให้กับกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การที่ทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ และของลูกค้าสามารถทำงานร่วมกันได้โดยตรง ยังส่งผลให้บริษัทฯ สามารถผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างลงตัว

6. ความมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชน

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งและทัศนคติในเชิงบวกของชุมชน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน

7. การเป็นบริษัทจดทะเบียนหลักทรัพย์ทั้งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ ช่วยเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และเครื่องมือทางการเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจธุรกิจ อีกทั้งยังเป็นเครื่องยืนยันถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี
8. ผู้บริหารมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมอย่างยาวนาน
กลุ่มผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์ และความชำนาญในธุรกิจอย่างสูง จากการอยู่ในธุรกิจยางธรรมชาติมานานกว่า 3 ทศวรรษ จึงสามารถขับเคลื่อนและนำพาบริษัทไปสู่ความสำเร็จได้แม้จะต้องเผชิญกับความท้าทาย

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

2.3.1.1 โรงงานผลิตและอัตรากำลังการผลิต

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 36 แห่ง แบ่งออกเป็น 32 แห่งในประเทศไทย 3 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย และอีก 1 แห่งในประเทศเมียนมา โดยมีกำลังการผลิตทางวิศวกรรมรวม 2.86 ล้านตันต่อปี

กำลังการผลิตของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดโดยขนาดพื้นที่ใช้สอย สายงานผลิต ปริมาณเครื่องจักร และแรงงานคน ตารางด้านล่างนี้แสดงให้เห็นถึงประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ต่อปีของบริษัทฯ และอัตรการใช้กำลังการผลิตต่อปีของโรงงานผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินการในช่วงสามปีที่ผ่านมา โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทั้งสามประเภทของบริษัทฯ ในสามรอบปีบัญชีล่าสุดที่ผ่านมา ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ ยางธรรมชาติ	กำลังการผลิตทางวิศวกรรม ⁽¹⁾ (ตัน)			ประมาณการกำลังการผลิต ที่สามารถผลิตได้ ⁽²⁾ (ตัน)			อัตรการใช้กำลังการผลิต แบบเต็มขั้น ⁽³⁾ (ร้อยละ)		
	สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2560	2561	2562	2560	2561	2562	2560	2561	2562
ยางแผ่นรมควัน	209,921	209,921	209,921	209,921	209,921	209,921	54.4	63.8	47.2
ยางแท่ง	1,992,900	2,098,020	2,098,020	1,569,019	1,653,691	1,653,691	68.3	62.1	57.1
น้ำยางข้น	420,655	552,931	552,931	259,308	340,848	340,848	70.0	57.0	48.6
รวมทั้งหมด	2,623,476	2,860,872	2,860,872	2,038,248	2,204,460	2,204,460	66.9	62.0	54.8

หมายเหตุ:

- (1) กำลังการผลิตทางวิศวกรรมของโรงงานผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ คำนวณจากข้อมูลจำเพาะที่ได้รับการรับรองหรือได้รับจากผู้ผลิตเครื่องจักร
- (2) ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ของโรงงานผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ คำนวณมาจากกำลังการผลิตทางวิศวกรรมของโรงงานผลิตยางธรรมชาติต่อปี ณ วันที่สิ้นสุดของช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้องซึ่งคำนึงถึงจำนวนวันทำงานโดยประมาณ ระยะเวลาที่ใช้ในการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ และระยะเวลาที่ต้องใช้ในหนึ่งรอบการผลิตของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติแต่ละผลิตภัณฑ์ของโรงงานผลิตที่เกี่ยวข้อง
- (3) คำนวณจากปริมาณการผลิตที่ผลิตได้จริงของโรงงานผลิตในช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง และหารด้วยค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว และในกรณีที่โรงงานผลิตเริ่มประกอบกิจการในระหว่างปีได้คำนึงถึงกำลังการผลิตที่ผลิตได้จริงในช่วงระยะเวลาดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2.3.1.2 การจัดหาและบริหารจัดการวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้นนั้น ได้แก่ ยางก้อนถ้วย ยางแผ่นดิบ และน้ำยางสด ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 79 ร้อยละ 10 และร้อยละ 11 ของวัตถุดิบที่ซื้อในรอบปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามลำดับ และเพื่อเป็นการบริหารจัดการวัตถุดิบ นอกเหนือจากจัดซื้อวัตถุดิบภายในโรงงาน บริษัทฯ ยังได้สร้างเครือข่ายศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Centre) ทั้งในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ ทั้งนี้ สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศไทยต่อต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 79:21

การจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากผู้ค้ายางพารา (Dealers) อย่างไรก็ดีตาม บริษัทฯ ได้มีการซื้อจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์หรือตลาดศูนย์กลางยางพาราซึ่งเป็นสถานที่ที่เกษตรกรนำวัตถุดิบมาขายด้วยตนเองโดยตรงเช่นกัน ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบผ่านหลายช่องทาง ส่งผลให้ในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการรับซื้อยางจากนิติบุคคล/ ศูนย์รับซื้อ/ ตลาดกลาง รวมจำนวนมากกว่า 95 ราย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของปริมาณการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด และจากเกษตรกรชาวสวนยางและสหกรณ์ราว 2,400 ราย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของปริมาณการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด โดยไม่มีการซื้อจากผู้จัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรายใดรายหนึ่งมากกว่าร้อยละ 5 ของยอดซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ ในรอบระยะเวลาหนึ่งปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากการซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจาก บจ. ไทยเทค ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 5 ของยอดซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ทีมสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบต่อการประกันคุณภาพของวัตถุดิบที่นำเข้ามา โดยวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ จะต้องตรงกับความต้องการของบริษัทฯ และอยู่ภายใต้ข้อกำหนดในการตรวจและทดสอบวัตถุดิบรับเข้าอย่างเคร่งครัดก่อนที่จะรับมอบวัตถุดิบดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบรับเข้ามีความสอดคล้องกับข้อกำหนด คุณภาพ และรวมถึงปริมาณเนื้อยางแห้งที่ตรงตามมาตรฐานของบริษัทฯ ผลการตรวจและทดสอบนั้นจะมีการบันทึกและพิจารณาอนุมัติก่อนที่จะรับมอบวัตถุดิบในแต่ละครั้ง สำหรับหน้าที่และความรับผิดชอบอื่นๆ ของทีมสรรหาวัตถุดิบ ได้แก่ (1) การตรวจสอบแนวโน้มของราคาและอุปทานของวัตถุดิบที่บริษัทฯ ต้องการใช้ (2) การบริหารสินค้าคงคลัง และ (3) การจัดสรรวัตถุดิบให้แก่โรงงานผลิตของบริษัทฯ

ทีมสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ จะพัฒนาและคงความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า โดยการตรวจเยี่ยมแหล่งวัตถุดิบในท้องถิ่นของคู่ค้า และทีมสรรหาวัตถุดิบยังมองหาคู่ค้ารายใหม่ หรือจากแหล่งวัตถุดิบใหม่ โดยจะพิจารณาจากความสามารถในการส่งมอบ คุณภาพ และราคา เป็นสำคัญ นอกจากนี้ทีมสรรหาวัตถุดิบได้มีการนำแอปพลิเคชัน “STA FRIENDS” มาใช้ในการรับซื้อยางธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบขั้นต้นในประเทศไทย เพื่อใช้อำนวยความสะดวกและเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับคู่ค้าวัตถุดิบทุกรายสามารถขายยางพาราได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราไทยอย่างยั่งยืน

2.3.1.3 กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์

ยางธรรมชาติ

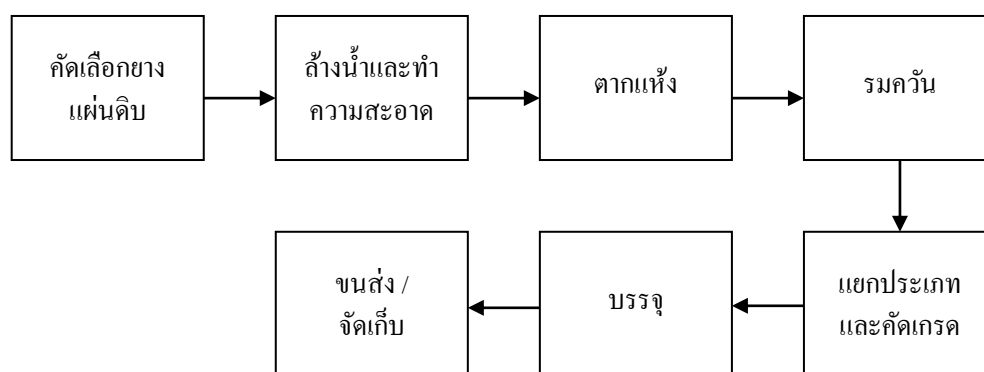
บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติหลัก 3 ประเภท ได้แก่

(1) ยางแผ่นรมควัน (RSS)

ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet) คือ ยางแผ่นดิบที่ผ่านกระบวนการผลิตแล้วและสามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท คือ ยางแผ่นรมควันชั้น 1 ชั้น 2 ชั้น 3 ชั้น 4 และชั้น 5 โดยการแบ่งเกรดนั้นจะใช้คุณภาพของยางแต่ละแผ่นเป็นเกณฑ์ ซึ่งพิจารณาจากความบริสุทธิ์ ความยืดหยุ่น และสี

ยางแผ่นรมควันจะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอื่นๆ ต่อไป เช่น ยางรถยนต์ ท่อน้ำ รองเท้า อะไหล่รถยนต์ เป็นต้น อนึ่ง ยางแผ่นรมควันจะมีคุณภาพสูงและสามารถนำไปย้อมสีได้เนื่องจากเป็นยางธรรมชาติที่ผ่านกระบวนการแปรรูป

ภาพด้านล่างนี้คือตัวอย่างของกระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันของบริษัทฯ



กระบวนการผลิตยางแผ่นดิบก่อนนำมาส่งมอบให้โรงงาน เริ่มต้นที่เกษตรกรจะทำการเก็บรวบรวมน้ำยางสดนำมาเติมกรดฟอร์มิคและวางทิ้งไว้ประมาณ 2 ชั่วโมงเพื่อให้ยางจับตัวเป็นก้อน จากนั้นนำไปรีดโดยใช้เครื่องรีดให้เป็นแผ่นเพื่อสกัดเอาน้ำออก แล้วนำไปตากแดด ตากลมให้แห้งประมาณ 7-15 วัน หลังจากนั้นจะนำยางแผ่นดิบที่ได้มาส่งมอบให้โรงงาน เข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงงานต่อไป

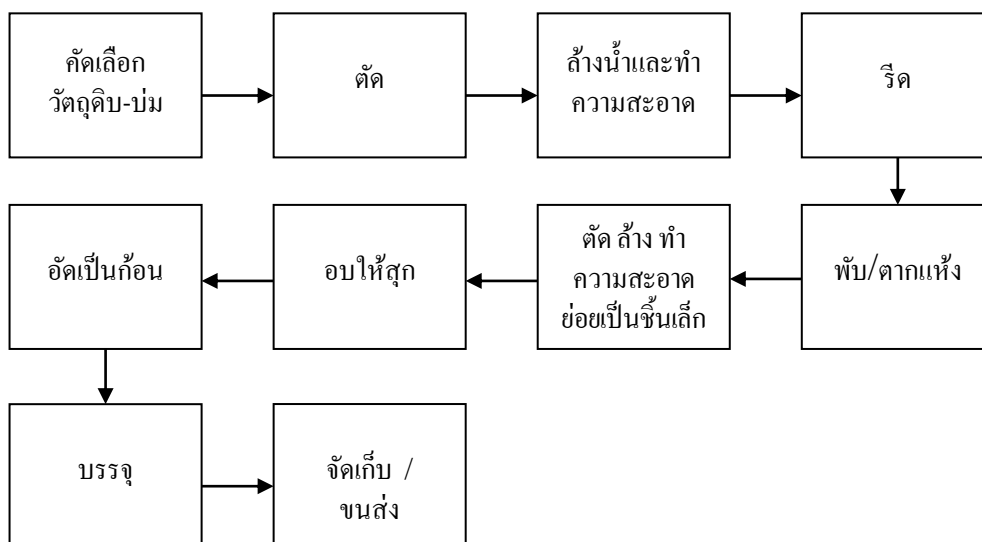
กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันที่โรงงานเริ่มต้นที่การคัดเลือกยางแผ่นดิบ แยกตามความชื้นของแผ่นยาง โดยในขั้นตอนนี้จะมีการคัดแยกยางแผ่นดิบที่ไม่ผ่านเกณฑ์รับเข้าออกไป สำหรับยางแผ่นดิบที่ผ่านเกณฑ์รับเข้าจะถูกนำไปล้างทำความสะอาดคราบสกปรกที่ติดอยู่ที่บริเวณพื้นผิวของแผ่นยางออก ก่อนที่จะนำไปตาก และรมควันในห้องรมควัน ภายใต้อุณหภูมิที่ถูกละกอบไว้ประมาณ 5-7 วัน ขึ้นกับความชื้นของแผ่นยางที่นำเข้าห้องรมแต่ละห้อง หลังจากรมควันเสร็จแล้ว ยางแต่ละแผ่นจะถูกนำไปแยกประเภทและคัดแยกเกรดด้วยสายตา (Visually) ออกเป็นยางแผ่นรมควันชั้น 1 ชั้น 2 ชั้น 3 ชั้น 4 หรือ ชั้น 5 โดยดูตามคุณภาพ และถูกนำไปบรรจุห่อสำหรับขนส่งหรือจัดเก็บต่อไป

(2) ยางแท่ง (TSR)

ยางแท่งผลิตมาจากวัตถุดิบ เช่น ยางก้อนถ้วย น้ำยางสด หรือยางแผ่นดิบ ตามแต่กระบวนการผลิตของแต่ละโรงงานหรือแต่ละประเทศ ยางก้อนถ้วยนั้นผลิตโดยการเก็บน้ำยางสดที่ทำให้แข็งตัวในถ้วย การพิจารณาคุณภาพของยางแท่งนั้นต่างจากยางแผ่นรมควัน โดยการวัดคุณภาพของยางแท่ง จะใช้วิธีการทดสอบตามมาตรฐานการทดสอบยางแท่งโดยห้องปฏิบัติการมาตรฐาน ปัจจุบันบริษัทฯ มีการผลิตยางแท่งอยู่ 3 ประเภทหลัก คือ Standard Thai Rubber (STR) Standard Indonesian Rubber (SIR) และ Myanmar Standard Rubber (MSR) ส่วนมากแล้วยางแท่งนี้จะถูกนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางล้อรถยนต์และเครื่องบิน

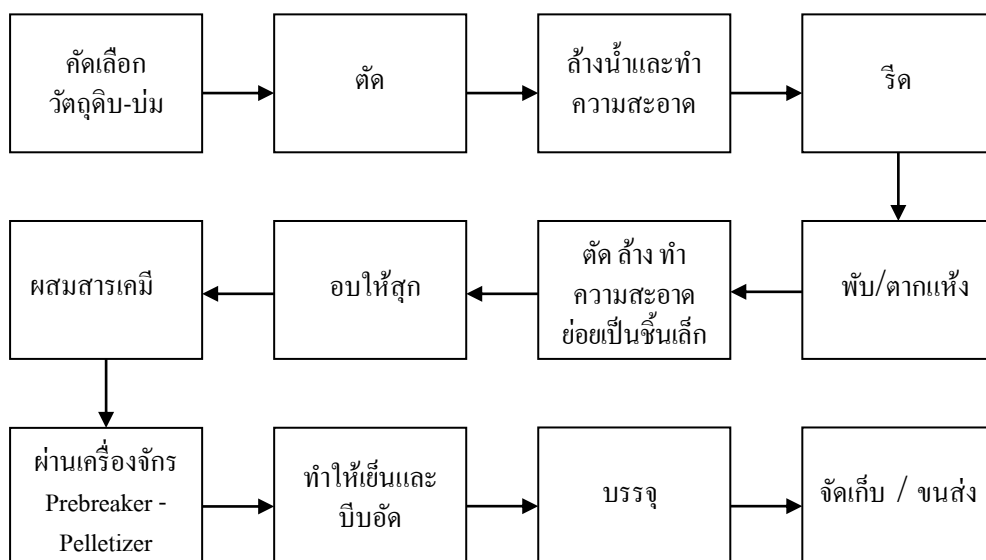
การผลิตยางแท่งของบริษัทฯ มี 2 กระบวนการ ได้แก่ “กระบวนการผลิตยางแท่ง STR” และ “กระบวนการผลิตยางผสม (Compound Rubber Process)” โดยทั้งสองกระบวนการนี้เป็นกระบวนการที่ต้องใช้เครื่องจักรเป็นหลัก ภาพด้านล่างนี้ คือ ตัวอย่างของกระบวนการผลิตยางแท่งของบริษัทฯ

กระบวนการผลิต “STR”



ในกระบวนการผลิต “STR” นี้ วัตถุดิบจะถูกนำมาตัดเป็นชิ้นเล็กๆ ล้างและทำความสะอาด ก่อนที่จะผ่านการบดด้วยลูกกลิ้งและรีดให้เป็นยางเครพ หลังจากนั้นยางเครพนี้ก็จะถูกนำไปพับหรือตากให้แห้งโดยใช้เวลาประมาณ 10 ถึง 15 วัน เมื่อแห้งแล้วยางเครพก็จะถูกนำมาตัดให้เป็นชิ้นเล็กและล้างเพื่อกำจัดสิ่งสกปรกและสิ่งเจือปนที่อาจตกค้างอยู่ จากนั้นก็จะถูกนำไปย่อยเป็นชิ้นเล็กและอบให้สุกด้วยความร้อน ก่อนที่จะนำมาอัดให้เป็นก้อนยางแท่งเพื่อบรรจุ จัดเก็บและขนส่งต่อไป

กระบวนการผลิต “ยาง Mixture”

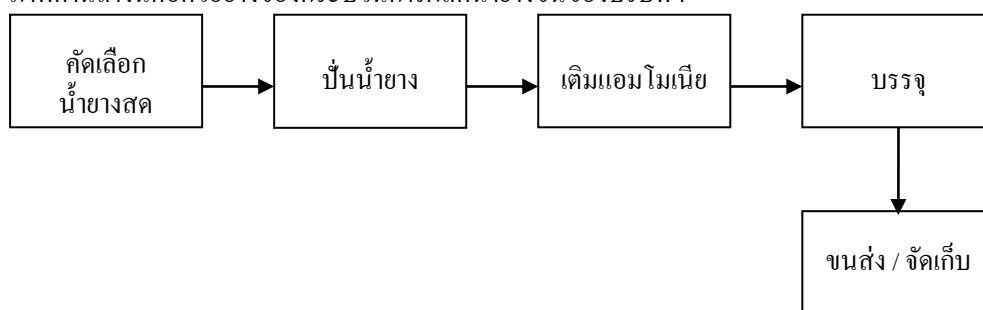


ในกระบวนการผลิต “ยาง Mixture” นี้ วัตถุดิบจะถูกนำมาตัดเป็นชิ้นเล็กๆ ล้างและทำความสะอาด ก่อนที่จะผ่าน การบดด้วยลูกกลิ้งและรีดให้เป็นยางเครพ หลังจากนั้นยางเครพก็จะถูกนำไปพับหรือตากให้แห้งโดยใช้เวลา ประมาณ 10 ถึง 15 วัน เมื่อแห้งแล้วยางเครพก็จะถูกนำมาตัดให้เป็นชิ้นเล็ก และล้างเพื่อกำจัดสิ่งสกปรกและ สิ่งเจือปนที่อาจตกค้างอยู่ จากนั้นก็จะถูกนำไปย่อยเป็นชิ้นเล็กและอบให้สุกด้วยความร้อน หลังจากนั้นจะนำยาง ก้อนมาผสมกับสารเคมีหรือยางสังเคราะห์ขึ้นอยู่กับสูตรการผลิต และทำให้เย็นก่อนที่จะนำมาบรรจุ จัดเก็บและ ขนส่งต่อไป

(3) น้ำยางข้น

น้ำยางข้น (Concentrated Latex) ผลิตมาจากน้ำยางสดและเป็นยางเหลวที่มีความเข้มข้นประมาณร้อยละ 60 น้ำยางข้นนี้นับว่าเป็นประเภทยางที่มีความสะอาดที่สุดประเภทหนึ่ง และมักจะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอื่นๆ ต่อไป เช่น กุ้งมือยาง กุ้งยางอนามัย ยางยืด และกาว เป็นต้น

ภาพด้านล่างนี้คือตัวอย่างของกระบวนการผลิตน้ำยางข้นของบริษัทฯ



เกษตรกรทำการเก็บน้ำยางสดโดยการกรีดเอาจากต้นยางพารา และเพื่อป้องกันไม่ให้น้ำยางสดแข็งตัวในระหว่าง การขนส่งไปยังโรงงานผลิต ผู้เก็บน้ำยางก็จะมีการเติมสารเคมีบางอย่างรวมถึงแอมโมเนียลงไปในน้ำยางสดนั้น เมื่อนำมาถึงโรงงานผลิตแล้วก็จะนำน้ำยางดิบที่ผสมสารเคมีนั้นไปใส่ในเครื่องปั่นน้ำยางเพื่อเอาสิ่งเจือปนออก เพื่อให้ได้น้ำยางข้นที่มีความเข้มข้นประมาณร้อยละ 60 หลังจากนั้นก็จะเติมน้ำเกลือกลับลงไปอีกเพื่อป้องกัน ไม่ให้น้ำยางแข็งตัวก่อนที่จะนำไปบรรจุเพื่อเตรียมสำหรับขนส่งหรือเก็บรักษา คุณภาพของน้ำยางขสนี้จะขึ้นอยู่กับ ปริมาณของแอมโมเนียที่ผสมอยู่ โดยน้ำยางขสนี้จะมีอยู่สามเกรด คือ น้ำยางข้นที่มีแอมโมเนียสูง น้ำยางข้นที่มีแอมโมเนียปานกลาง และน้ำยางข้นที่มีแอมโมเนียต่ำ

2.3.2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์กุ้งมือยาง

2.3.2.1 โรงงานผลิตและอัตรากำลังการผลิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) มีโรงงานอยู่ทางภาคใต้ของประเทศไทยใน 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา สุราษฎร์ธานี และตรัง และมีกำลังการผลิตติดตั้งต่อปีรวมประมาณ 27,000 ล้านชิ้นต่อปี ถือเป็นผู้ผลิตกุ้งมือทางการแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการผลิตกุ้งมือยางธรรมชาติและ กุ้งมือยางไนไตรล์ระดับโลก

ผลิตภัณฑ์ ถุงมือยาง	กำลังการผลิตติดตั้ง ⁽¹⁾ (ล้านชิ้น)			ประมาณการกำลังการผลิต ที่สามารถผลิตได้ ⁽²⁾ (ล้านชิ้น)			อัตราการใช้กำลังการผลิต แบบเต็มขั้น ⁽³⁾ (ร้อยละ)		
	สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2560	2561	2562	2560	2561	2562	2560	2561	2562
ถุงมือยาง	15,130	23,347	27,153	14,093	17,894	22,666	90.3	89.9	84.7

หมายเหตุ:

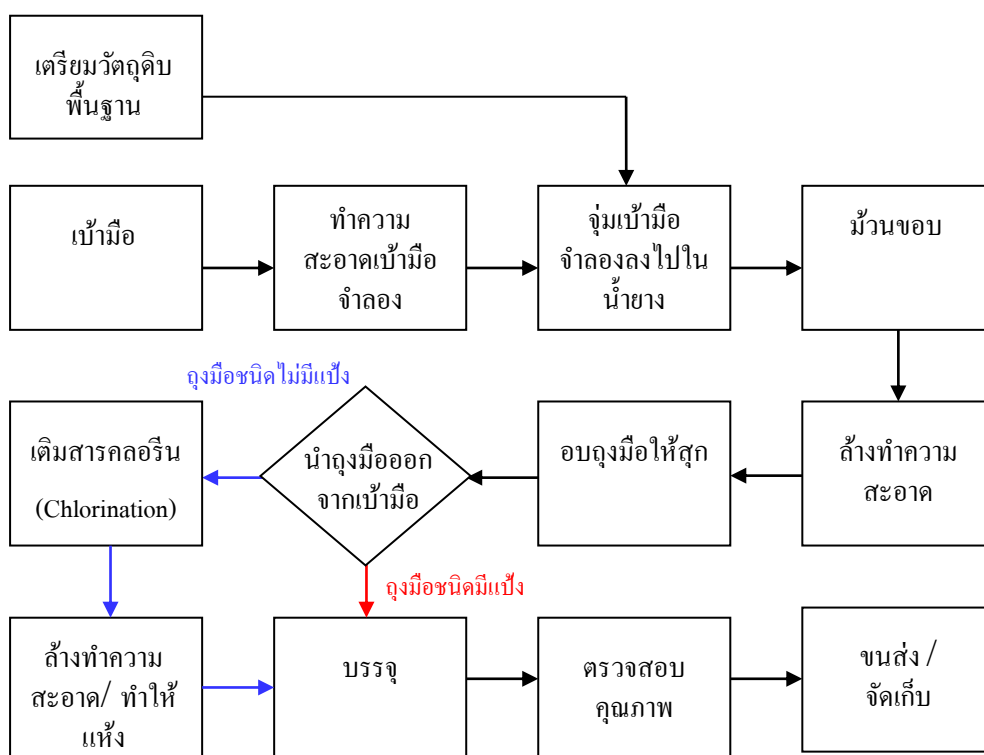
- (1) กำลังการผลิตติดตั้ง หมายถึง กำลังการผลิตติดตั้งของโรงงานต่อปี ณ วันที่สิ้นสุดของช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง โดยคิดเสมือนเครื่องจักรสามารถดำเนินการผลิตได้เต็มปี
- (2) ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ คำนวณจากกำลังการผลิตติดตั้งของโรงงานต่อปี ณ วันที่สิ้นสุดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงจำนวนวันทำงาน โดยประมาณ ระยะเวลาที่ใช้ในการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ และระยะเวลาที่ต้องใช้ในหนึ่งรอบการผลิตของผลิตภัณฑ์โดยคิดจากระยะเวลาที่เครื่องจักรสามารถดำเนินการผลิตได้ไปจนถึงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง
- (3) อัตราการใช้กำลังการผลิต คำนวณจากปริมาณการผลิตที่ผลิตได้จริงของโรงงานผลิตในช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง และหารด้วยประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

2.3.2.2 การจัดหาและบริหารจัดการวัตถุดิบ

วัตถุดิบพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิตถุงมือยาง คือ น้ำยางข้น และน้ำยางสังเคราะห์ โดยมีกลุ่มบริษัทศรีศรีตั้งเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบน้ำยางข้นดังกล่าวให้ ส่วนน้ำยางสังเคราะห์ได้ทำการจัดหาจากบริษัทภายนอก

2.3.2.3 กระบวนการผลิตถุงมือยาง

แผนภาพต่อไปนี้แสดงกระบวนการผลิตถุงมือยางธรรมชาติ และถุงมือยางไนไตรล์



วัตถุดิบพื้นฐานที่ใช้มีส่วนผสมของสารเคมีหลายชนิด ซึ่งแตกต่างกันตามข้อกำหนด (specification) ของลูกค้า ภายหลังจากผสม ส่วนผสมจะถูกส่งไปยังถังจุ่ม ซึ่งมือจำลองที่ได้ล้างทำความสะอาดแล้วจะถูกจุ่มลงในถังเพื่อให้ น้ำยาง เกาะตัวบนเบ้ามือจำลองเป็นชั้นบางๆ แล้วทำให้แห้งในอุณหภูมิที่กำหนดไว้ จากนั้นเบ้ามือจำลองจะถูกส่งไปยังถังล้างเพื่อ ล้างสารที่ละลายได้ในน้ำออก ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ในความสะอาด ตามด้วยการนำเข้าสู่การอบให้สุก จากนั้นจะดึงถุงมือยาง ออกจากเบ้ามือจำลอง และส่งต่อไปยังการบรรจุและส่งออก แต่หากเป็นถุงมือชนิดไม่มีแป้งจะส่งต่อไปผ่านกระบวนการ

เดิมสารคลอรีนอีกขั้นตอน เพื่อให้ถุงมือสิ้นสะดวกในการสวมใส่ และทำให้แห้งครั้งสุดท้าย ทั้งนี้ถุงมือยางจะถูกทดสอบตามมาตรฐานบางประการ เช่น ASTM และ EN Standard ก่อนที่จะทำการบรรจุและจัดเตรียมเพื่อการขนส่งหรือจัดเก็บต่อไป

2.3.3 การประกันคุณภาพ

บริษัทฯ มีกระบวนการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมดูแลที่เคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดและตรงตามความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า ระบบการประกันคุณภาพของบริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพที่เข้มงวดในแต่ละขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่การสั่งซื้อและจัดเตรียมวัตถุดิบไปจนถึงการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนสุดท้าย

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับหนังสือรับรองการประกันคุณภาพและรางวัลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภทหนังสือรับรอง/รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้ของหนังสือรับรอง/รางวัล	กระบวนการผลิต/ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่ได้รับการรับรอง
บมจ. ศรีตรัง (สาขาคาร์บอน)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแผ่นรมควันและน้ำยางข้น
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตน้ำยางข้นและสก็มเกรฟ
บมจ. ศรีตรัง (สาขาสารเคมี)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตน้ำยางข้น
บมจ. ศรีตรัง (สาขาสารเคมี)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตน้ำยางข้นและสก็มเกรฟ
บมจ. ศรีตรัง (สาขากาวยา)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตน้ำยางข้นและสก็มเกรฟ
บมจ. ศรีตรัง (สาขาหัตถกรรม)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแผ่นรมควัน
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแผ่นรมควัน
	BSOHSAS18001:2007	TÜV Rheinland Cert GmbH	15 กรกฎาคม 2561 ถึง 11 มีนาคม 2564	ผลิตยางแผ่นรมควัน
บมจ. ศรีตรัง (สาขาถุงยาง)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่ง
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่ง
บมจ. ศรีตรัง (สาขาถุงยาง)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บมจ. ศรีตรัง (สาขาถุงยาง)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภทหนังสือรับรอง/รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้ของหนังสือรับรอง/รางวัล	กระบวนการผลิต/ผลิตภัณฑ์มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง
	ISO/IEC 17025:2005	สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	18 สิงหาคม 2560 ถึง 17 สิงหาคม 2563	ห้องปฏิบัติการทดสอบยางแท่ง (STR 10, STR 20, STR 10CV, STR 20CV) และยางผสม
บมจ.ศรีตรัง (สาขาอุทธรธานี)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	31 กรกฎาคม 2562 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บมจ.ศรีตรัง (สาขาอุบลราชธานี)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	31 กรกฎาคม 2562 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตน้ำยางข้นและสกิมเมอร์
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บมจ.ศรีตรัง (สาขาพิษณุโลก)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	31 กรกฎาคม 2562 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บมจ.ศรีตรัง (สาขาสระแก้ว)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	31 กรกฎาคม 2562 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	14 ธันวาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บมจ.ศรีตรัง (สาขาเทพสถิต)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	31 กรกฎาคม 2562 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	20 มกราคม 2563 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บมจ.ศรีตรัง (สาขาเลย)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	31 กรกฎาคม 2562 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บมจ.ศรีตรัง (สาขาสกลนคร)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	31 กรกฎาคม 2562 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO/IEC 17025:2005	กรมวิทยาศาสตร์บริการ	28 พฤศจิกายน 2562 ถึง 27 พฤศจิกายน 2565	ทดสอบยางแท่ง เอสที อาร์ และยางผสม
กลุ่มบริษัทศรีตรัง	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น ยางแท่งยางผสม และสกิมเมอร์
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น ยางแท่งยางผสม และสกิมเมอร์

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภทหนังสือรับรอง/รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้ของหนังสือรับรอง/รางวัล	กระบวนการผลิต/ผลิตภัณฑ์มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง
บจ. รับเบอร์แลนด์ (สาขาหาคใหญ่)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตน้ำยางชั้น
บจ. รับเบอร์แลนด์ (สาขาบึงกาฬ)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	31 กรกฎาคม 2562 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บจ. รับเบอร์แลนด์ (สาขานูริรัมย์)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	31 กรกฎาคม 2562 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO 14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
บจ. รับเบอร์แลนด์ (สาขามุกดาหาร)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	31 กรกฎาคม 2562 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO/IEC 17025:2005	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)	18 สิงหาคม 2560 ถึง 17 สิงหาคม 2563	มาตรฐานห้องปฏิบัติการสอบเทียบ
บจ. หน้าั่ว รับเบอร์	ISO9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตน้ำยางชั้น
	ISO9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแผ่นรมควันและยางเอดีเอส
บจ. สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ (สาขาสะเดา)	ISO9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	21 กรกฎาคม 2561 ถึง 20 กรกฎาคม 2564	ผลิตยางแผ่นรมควันและยางเอดีเอส
บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต (สาขาตราง)	ISO9001: 2015	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ	25 มิถุนายน 2562 ถึง 24 มิถุนายน 2565	การบริการขนส่งสินค้าทางบกภายในประเทศและการบริการนำเข้า-ส่งออกสินค้า
บจ. อันวารัพาราวุด	ISO9001:2015	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ	26 ธันวาคม 2562 ถึง 25 ธันวาคม 2565	ผลิตและให้บริการแปรรูปไม้อัดน้ำยาอบไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพาราและไม้ที่ปลูกโดยเฉพาะ 13 ชนิด
บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง (สาขาหาคใหญ่)	BSOHSAS18001:2007	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ	29 ตุลาคม 2561 ถึง 11 มีนาคม 2564	ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง และบริการบำรุงรักษาทั้งทางด้านเครื่องกล ระบบไฟฟ้า และงานบริการสอบเทียบเครื่องมือวัด

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภทหนังสือรับรอง/รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้ของหนังสือรับรอง/รางวัล	กระบวนการผลิต/ผลิตภัณฑ์มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง
	ISO/IEC 17025:2005	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	5 กรกฎาคม 2561 ถึง 28 มีนาคม 2564	มาตรฐานห้องปฏิบัติการสอบเทียบ
	ISO 9001:2015	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ	10 พฤษภาคม 2562 ถึง 9 พฤษภาคม 2565	1. การออกแบบและการพัฒนาการผลิต การติดตั้งเครื่องจักรกล และอุปกรณ์ทางด้านไฟฟ้าสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม 2. การบริการบำรุงรักษาเครื่องจักรกล และอุปกรณ์ทางด้านไฟฟ้าสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมและอาคาร
Sri Trang Ayeyar	ISO9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	25 มกราคม 2563 ถึง 24 มกราคม 2566	Manufacturing of Myanmar Standard Rubber (MSR) Blocked Rubber
PT Sri Trang Lingga	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 ตุลาคม 2561 ถึง 6 สิงหาคม 2565	ผลิตยางแท่งและยางผสม
	ISO14001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	25 มกราคม 2562 ถึง 24 กุมภาพันธ์ 2563	ผลิตยางแท่งและยางผสม
PT Star Rubber (สาขา Pontianak)	ISO 9001:2015	LSSM BIPA	12 ตุลาคม 2560 ถึง 11 ตุลาคม 2564	ผลิตยางแท่ง (SIR)
PT Star Rubber (สาขา Jambi)	ISO 9001:2015	TÜV Rheinland Cert GmbH	17 ตุลาคม 2562 ถึง 6 ตุลาคม 2565	ผลิตยางแท่ง (SIR) and Compound

- 2) กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ถุงมือยางทางการแพทย์ และ/หรือ ถุงมือยางที่ใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

สำหรับการดำเนินการของ	ประเภทหนังสือรับรอง/รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้ของหนังสือรับรอง/รางวัล
บมจ. ศรีตรัง	Certificate of CE-Registration (Medical Device Directive 93/42/EEC)	Medical Device Safety Service GmbH (MDSS)	18 ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป
	FSC-STD-30-005 V1-1	Bureau Veritas	11 กรกฎาคม 2562 ถึง 10 กรกฎาคม 2567
บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) (สาขาหาดใหญ่ สาขาสุราษฎร์ธานี)	PPE Regulation (EU) 2016/425 Module D Certificate	SATRA Technology Europe Limited.	พฤษภาคม 2562 ถึง พฤษภาคม 2563
	ISO 9001:2015	TUV SUD American Inc.	10 เมษายน 2562 ถึง 9 เมษายน 2565

สำหรับ การดำเนินการของ และสาขาตั้ง)	ประเภท หนังสือรับรอง /รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้ของ หนังสือรับรอง /รางวัล
	EN ISO 13485: 2016	TÜV SUD Product Service GmbH	1 เมษายน 2562 ถึง 31 ตุลาคม 2563
บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) (สาขาหาดใหญ่ และ สาขาสุราษฎร์ธานี)	ISO 13485 non CMDCAS	TUV SUD American Inc.	15 สิงหาคม 2562 ถึง 11 ตุลาคม 2563
	ISO 22000:2005	TUV SUD Management Service GmbH	16 พฤษภาคม 2562 ถึง 18 มิถุนายน 2564
	EC Certificate Directive 93/42EEC on MDD Annex V	TUV SUD Product Service GmbH	13 พฤษภาคม 2562 ถึง 12 ธันวาคม 2565
บมจ. ศรีตรัง / บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) (สาขาหาดใหญ่)	ISO 9001: 2015	SGS United Kingdom Ltd.	9 เมษายน 2562 ถึง 17 มีนาคม 2563
	ISO 13485:2016, EN ISO 13485:2016	SGS United Kingdom Ltd	3 พฤษภาคม 2562 ถึง 17 มีนาคม 2563
	ใบจดทะเบียนสถาน ประกอบการผลิตเครื่องมือ แพทย์ เลขที่ สผ. 17/2555	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา	2 ธันวาคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2564
	ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมาย มอก. เลขที่ 3062-155/1056	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	10 มิถุนายน 2562 เป็นต้นไป
	GMP Certificate	สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา	28 สิงหาคม 2562 ถึง 12 สิงหาคม 2565
	ISO/IEC 17025:2005	สำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กระทรวงสาธารณสุข	24 เมษายน 2562 ถึง 29 มีนาคม 2563
	amfori BSCI	Bureau Veritas	24 เมษายน 2561 ถึง 24 เมษายน 2563
	Green Industry Certificate	กระทรวงอุตสาหกรรม	16 พฤษภาคม 2562 ถึง 15 พฤษภาคม 2565
	CSR-DIW CONTINOUS	กระทรวงอุตสาหกรรม	23 กันยายน 2562 ถึง 22 กันยายน 2563
	FSC Chain-of-Custody	SGS South Africa (Pty) Ltd.	12 มิถุนายน 2562 ถึง 11 มิถุนายน 2567
	Japan Accreditation	Minister of Health, Labour and Welfare	24 มิถุนายน 2561 ถึง 23 มิถุนายน 2566
	Halal Certificate	สำนักงานคณะกรรมการกลาง อิสลามแห่งประเทศไทย	25 กันยายน 2562 ถึง 24 กันยายน 2563
บจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) (สาขาสุราษฎร์ธานี)	GMP Certificate	สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา	28 สิงหาคม 2562 ถึง 12 สิงหาคม 2565
	ISO/IEC 17025: 2005	สำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กระทรวงสาธารณสุข	24 เมษายน 2562 ถึง 21 มิถุนายน 2563
	amfori BSCI	Bureau Veritas	17 กรกฎาคม 2562 ถึง 17 กันยายน 2564
	ISO 14001:2015	TUV SUD Korea Ltd	24 มิถุนายน 2562 ถึง 12 มิถุนายน 2563

สำหรับ การดำเนินการของ	ประเภท หนังสือรับรอง /รางวัล	หน่วยงานผู้ออกเอกสาร	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้ของ หนังสือรับรอง /รางวัล
	Japan Accreditation	Minister of Health, Labour and Welfare	15 กุมภาพันธ์ 2561 ถึง 14 กุมภาพันธ์ 2566
บมจ. ศรีตรังโกลฟ์ส์ (ประเทศไทย) (สาขาตรัง)	ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมาย มอก. เลขที่ 1794-148/1056	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	1 เมษายน 2562 เป็นต้นไป
	GMP Certificate	สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา	28 สิงหาคม 2562 ถึง 12 สิงหาคม 2565
	HACCP	Management Service	22 พฤษภาคม 2562 ถึง 16 ตุลาคม 2563

การประกันคุณภาพระหว่างกระบวนการผลิต

บริษัทฯ จัดให้มีการสุ่มตรวจตัวอย่างระหว่างกระบวนการผลิตในทุกๆ ขั้นตอน ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติ และถุงมือยางของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การควบคุมมาตรฐานคุณภาพที่เข้มงวด ประกอบกับสามารถใช้กำลังการผลิตของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น ก่อนหน้าขั้นตอนการบรรจุและจัดเก็บยางแท่ง ณ โรงงานผลิตยาง บริษัทฯ จะส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยางแท่งจำนวนหนึ่งไปยังสายงานควบคุมคุณภาพเพื่อทดสอบให้แน่ใจว่ายางแท่งดังกล่าวมีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานอุตสาหกรรม สำหรับโรงงานผลิตถุงมือยางจะมีการตรวจสอบตั้งแต่วัตถุดิบรับเข้า และตรวจสอบระหว่างกระบวนการผลิต รวมไปถึงการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนการบรรจุและส่งมอบให้กับลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพผ่านตามข้อกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

การประกันคุณภาพก่อนออกจากโรงงาน

ผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติ และถุงมือยางทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องได้รับการตรวจสอบคุณภาพอีกรอบภายหลังการบรรจุและติดตราผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่แผนกตรวจสอบคุณภาพของบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ สายงานควบคุมคุณภาพจะคัดแยก บันทึกลง และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตรงตามมาตรฐาน เพื่อหาข้อบกพร่องและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ดีขึ้น และเพื่อลดปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ด้อยมาตรฐาน นอกจากนี้ สายงานควบคุมคุณภาพของบริษัทฯ ยังทำหน้าที่ตรวจสอบและควบคุมให้การจัดการและจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐาน ISO9001 อีกด้วย

การประกันคุณภาพก่อนการจัดส่ง

บริษัทฯ จะตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติและถุงมือยางรอบสุดท้ายก่อนการจัดส่งสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้จัดส่งผลิตภัณฑ์ไปยังในสภาพที่ดีและตรงตามข้อกำหนดของลูกค้า

2.3.4 การขนส่ง โลจิสติกส์ และการบำรุงรักษา

บจ. สตาร์โลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต เป็นหนึ่งในบริษัทย่อยในเครือของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการการขนส่งและดำเนินการจัดการ โลจิสติกส์อย่างครบวงจร (One Stop Service) สำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติและถุงมือยาง อีกทั้ง เป็นหนึ่งในสมาชิกของสมาคมชิปปิ้งแห่งประเทศไทยและได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนออกของเพื่อดำเนินการนำเข้าส่งออกสินค้าผ่านพิธีการอย่างถูกต้องจากกรมศุลกากร โดยเป็นผู้ให้บริการจัดการการขนส่งสินค้าภายในประเทศด้วยจำนวนรถให้บริการจำนวนมากว่า 200 คัน และดำเนินการนำเข้าส่งออกอย่างครบวงจร โดยให้บริการขนส่งระหว่างประเทศซึ่งครอบคลุมทั้งการขนส่งทางบก การขนส่งทางอากาศ การขนส่งทางทะเล และการขนส่งระบบ

รวมถึงการเป็นผู้เชี่ยวชาญให้บริการการดำเนินงานผ่านพิธีการศุลกากร สินค้าข้ามแดน การดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร การให้บริการจัดทำเอกสารส่งออก และยื่นขอเอกสารราชการที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางการให้บริการ การขนส่งและระบบจัดการโลจิสติกส์ที่หลากหลายเพื่อให้การดำเนินการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติและภูมิปัญญาของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2.3.5 สิ่งแวดล้อม อนามัย และความปลอดภัย

2.3.5.1 นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ จากนโยบายซึ่งได้ทบทวนประกาศใช้ ในปี 2562 โดยได้มีการปรับปรุงและรวบรวมนโยบายด้านระบบการบริหารสิ่งแวดล้อม ระบบบริหารคุณภาพ ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และ พรบ.การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร ภายใต้นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน “มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมยางสีเขียว” โดยมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติ ดังนี้

- **บริษัทสีเขียว (Green Company)**
 - ปฏิบัติตามข้อกำหนดและพันธสัญญา
 - พัฒนาระบบมาตรฐาน
 - เพิ่มศักยภาพของบุคลากร
- **กระบวนการผลิตสีเขียว (Green Process)**
 - ควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอน
 - สภาพการทำงานที่มีสุขอนามัย ปลอดภัย
 - มุ่งเน้นการบรรลุดัชนีประสิทธิผลที่ต้องการ
 - อนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากร และป้องกันมลพิษ
 - ลดการเกิดของเสีย การนำกลับมาใช้ซ้ำ
- **การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว (Green Procurement)**
 - สร้างความตระหนักฯ ต่อคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- **ผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product)**
 - ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาบริหารจัดการในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสำหรับโรงงานยางแท่งที่มีประเมินว่ามีความเสี่ยงต่อการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าสายการผลิตอื่นๆ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการขอรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของโรงงานยางแท่งที่สร้างใหม่ โดยต้องได้รับการรับรองภายใน 1 ปีหลังจากที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001 แล้ว ทั้งนี้ในปี 2562 มีบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001 แล้วทั้งหมดเป็นจำนวน 14 บริษัท ซึ่งแต่ละแห่งจะได้รับการตรวจประเมินภายในตามแผนประจำปีโดยผู้ตรวจติดตามภายในขององค์กร และการตรวจประเมินภายนอกเพื่อให้การรับรองระบบโดยหน่วยงานที่เป็นมาตรฐานสากล

บริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนระบุประเด็นภายนอกและประเด็นภายใน ที่เกี่ยวข้องกับจุดประสงค์ และผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุได้ตามความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และผลสัมฤทธิ์ที่ต้องการจากระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

ลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งที่เกิดจาก กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการ จะได้รับการชี้แจง ประเมินผลกระทบ โดยพิจารณามุมมองวิถีชีวิต ลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่พบว่ามีนัยสำคัญจากการประเมินจะนำไปกำหนดแผนการดำเนินงาน รวมถึงพิจารณาความเสี่ยงและโอกาส ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม กฎหมายและพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติตาม ประเด็นภายนอกและภายในที่เกี่ยวข้องกับจุดประสงค์ของบริษัท เพื่อการวางแผนปฏิบัติการ กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้ทรัพยากร สารเคมี และพลังงาน การนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดของเสียที่ต้องกำจัด การลดปริมาณน้ำใช้ภายในโรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการเฝ้าติดตามตรวจสอบตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินประสิทธิผลของกิจกรรม เช่น การตรวจวัดค่าคุณภาพน้ำ อากาศ ใ้ระเหยสารเคมี โดยการดำเนินงานในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา ผลการติดตามตรวจสอบและตรวจวัดเป็นไปตามค่าควบคุม มาตรฐานตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่พบว่าค่าที่ตรวจวัดไม่ผ่านตามค่ามาตรฐานหรือค่าควบคุมที่กำหนด บริษัทฯ จะมีการดำเนินการแก้ไขป้องกันตามระบบมาตรฐานที่วางไว้

การจัดการมลพิษทางน้ำ

บริษัทฯ จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน โดยมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดเป็นประจำทุกเดือน โดยน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานจะต้องผ่านตามกฎหมาย ทั้งนี้การพัฒนากระบวนการบำบัดน้ำเสียของโรงงาน ขยายเพิ่มในภาคตะวันออกเชียงเหนือ เป็นระบบ Activated Sludge และมีการแยกบำบัดน้ำเสียเบื้องต้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัด และสามารถนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิต 100% ช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นระบบปิดไม่มีการระบายน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วออกสู่สิ่งแวดล้อม สาธารณะ จากการส่งวิเคราะห์น้ำที่ผ่านการบำบัดยังมีธาตุไนโตรเจนซึ่งเป็นสารอาหารของพืชอีกด้วย

การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ คิดตั้งระบบบำบัดกลิ่นและอากาศ ตามประเภทของการผลิต โรงงานขยายเพิ่มที่มีกลิ่นจากการเก็บวัตถุดิบ ขาก่อนด้วยบริษัทฯ ได้มีการใช้น้ำส้มควันไม้ในการช่วยลดกลิ่น มีการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นจากการอบยาง และ ระบบบำบัดกลิ่นจากไลน์ผลิตยางผสม (Compound) รวมถึงโรงงานที่ใช้ boiler ในการอบยางก็จะมีติดตั้งระบบ multi-cyclone เพื่อบำบัดอากาศก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศหลังการบำบัดผ่านตามมาตรฐานทุกค่าควบคุม ตามกฎหมายกำหนด

การจัดการของเสีย

บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการของเสียตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle) มาเป็นแนวทางในการจัดการ วัสดุไม่ใช่แล้วในโรงงาน และเริ่มต้นนำหลักการ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาเป็นแนวทางในการใช้ ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยการนำกลับมาใช้ประโยชน์ภายในโรงงาน เช่น การนำกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย มาเป็นเชื้อเพลิงทดแทนใน Boiler ทดแทนการส่งกำจัด

อย่างไรก็ตามเพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมายทางบริษัทมีการจัดทำขั้นตอนการจัดการวัสดุไม่ใช่แล้วและมีการ กำหนดให้จัดเก็บข้อมูลประจำเดือนและสุ่มตรวจการดำเนินงานของโรงงานต่างๆ ด้านการส่งกำจัดบริษัทฯ กำหนดให้ส่ง กำจัดกับบริษัทที่ได้รับอนุญาตเป็นผู้รับกำจัดที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานและมีการแต่งตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานและผู้รับผิดชอบด้านพลังงานประจำโรงงาน เพื่อจัดทำมาตรการประหยัดพลังงานเพื่อให้สอดคล้องตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ในแต่ละปี เช่น การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน รวมไปถึงการใช้พลังงานทดแทนโดยการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล กับ Boiler เพื่ออบยางทดแทนการใช้น้ำมันดีเซล และลดการใช้ก๊าซ LPG

สำหรับการประกอบธุรกิจไนอน โคนิเซีย บริษัทฯ มีใบอนุญาตในการเก็บและกำจัดกากของเสียอันตราย และปฏิบัติตาม Environmental Monitoring Efforts Report และ Management Efforts Reports

2.3.5.3 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ความปลอดภัย เป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยสนับสนุนงานด้านความปลอดภัยควบคู่กับการเพิ่มผลผลิต ทั้งนี้ เพราะความปลอดภัยช่วยลดความสูญเสีย ลดต้นทุนการผลิต และยังเสริมสร้างสวัสดิภาพอันดีแก่พนักงานทุกคน เพื่อพัฒนาให้เป็นทรัพยากรที่มีคุณภาพและสามารถ ตอบสนองนโยบายด้านการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้มีมาตรการในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลตามกฎหมาย ได้มีการปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด มีการตรวจสอบโรงงานด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมดูแลการประกอบกิจการให้มีความปลอดภัย มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานทุกระดับ คณะกรรมการความปลอดภัย และหน่วยงานความปลอดภัย มีการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย เพื่อดำเนินการและติดตามการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย

ด้านการส่งเสริมความปลอดภัย มีการอบรม สื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยเพื่อเกิดความปลอดภัย และพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถวางแผนตรวจสอบพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ วางแผนป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และการเตรียมความพร้อมในการระงับเหตุฉุกเฉิน ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ด้านการบริหารจัดการ จัดทำมาตรฐานในการทำงานด้านความปลอดภัยในกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นหนึ่งเดียวกัน ได้แก่ การชี้แจงกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย การประเมินความเสี่ยง การจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน การควบคุมผู้รับเหมาและบุคคลภายนอก การควบคุมและตรวจสอบการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย การเตรียมพร้อมและตอบสนองภาวะฉุกเฉิน การตรวจสอบสุขภาพพนักงาน การควบคุมและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน การควบคุมสารเคมีและวัตถุอันตราย องค์ความรู้ด้านความปลอดภัยขององค์กร มีการควบคุมบันทึกและจัดทำรายงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดไปจนถึงการจัดสวัสดิการ อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลให้กับพนักงานอย่างเหมาะสมครบถ้วน นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสอบระบบการจัดการของบริษัทในเครือ มีการรวบรวมสถิติอุบัติเหตุ เพื่อวิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไขและป้องกัน โดยมีการประชุมกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาพบทวนการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

นอกจากความปลอดภัยของพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังคำนึงถึง ผู้รับเหมา บุคคลภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กรเพื่อให้ทุกคนมีความปลอดภัย โดยการจัดทำคู่มือการควบคุมผู้รับเหมา การอบรมและการควบคุมการเข้าทำงานของผู้รับเหมาหรือผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กรให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอีกด้วย

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ด้วยสถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับแรงกดดันจากหลายปัจจัย ส่งผลให้ความท้าทายในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทได้เล็งเห็นว่า การบริหารความเสี่ยงคือกระบวนการสำคัญในการดำเนินธุรกิจและนำพาธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ปี 2560 คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำกับดูแลและมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO : ERM (Enterprise Risk Management) ควบคู่ไปกับมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการบริหารครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ที่บริษัทฯ พิจารณาว่าหากมีการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมจะส่งผลกระทบต่อการบริหารธุรกิจ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

3.1.1 ความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ

สินค้าโภคภัณฑ์โดยทั่วไป ซึ่งรวมถึงยางธรรมชาติก็มีความผันผวนด้านราคาสูง ซึ่งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ รวมทั้งบริษัทฯ ต่างก็มีข้อจำกัดในการกำหนดเวลาในการเก็บเกี่ยว และการเปลี่ยนแปลงของราคายางธรรมชาติดังกล่าว ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่จำหน่ายโดยบริษัทฯ (เช่นเดียวกันกับสินค้าโภคภัณฑ์ส่วนใหญ่) มีดังต่อไปนี้

- **อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ** – ความไม่สมดุลกันระหว่างปริมาณอุปสงค์และอุปทานอาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนทางด้านราคาของยางธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะที่ปริมาณอุปทานของยางธรรมชาตินั้นมีมากเกินไปกว่าความต้องการจนอาจทำให้ราคายางธรรมชาตินั้นปรับลดลง อันส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยของยางธรรมชาติของบริษัทฯ ปรับลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ ด้วยอุตสาหกรรมยางถือเป็นผู้บริโภคนิยมหลักของยางธรรมชาติร้อยละ 70 ของปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติในโลก อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมดังกล่าวจึงมีความสำคัญและมีผลอย่างมากต่อปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของตลาดโลก ดังนั้น หากเกิดการชะลอตัวของการผลิตของอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ที่ลดลง และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจฐานทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

- **ราคาน้ำมันดิบ พลังงาน และสารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน** – ราคาน้ำมันดิบอาจส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติและวัตถุดิบอื่นๆ เช่น สารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิตยาง นอกจากนี้ ราคายางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) มักจะแปรผันตามราคาของน้ำมันดิบ และความผันผวนของราคายางสังเคราะห์ก็มักจะส่งผลกระทบต่อราคาและความต้องการยางธรรมชาติด้วยเช่นกัน โดยในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์ซึ่งสามารถนำไปใช้ทดแทนยางธรรมชาติในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปในบางรูปแบบได้ อีกทั้ง ปัจจัยต่างๆ เช่น ความต้องการยางที่เพิ่มมากขึ้น ความผันผวนของราคายางธรรมชาติ การเพิ่มขึ้นของราคายางธรรมชาติเมื่อเปรียบเทียบกับราคายางสังเคราะห์ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดสินค้าอันเนื่องมาจากปัญหาทางการเมือง ข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ และฤดูกาลผลิตอาจนำไปสู่ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์ อย่างไรก็ตาม หากความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติลดลงอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน – เนื่องด้วยยางธรรมชาติส่วนใหญ่จะทำการซื้อขายเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ดังนั้น ความผันผวนของค่าเงินที่ใช้ในการส่งออกยางธรรมชาติเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อาจส่งผลให้ราคายางธรรมชาติมีความผันผวนในประเทศผู้ส่งออกนั้นๆ

- การเก็งกำไร (Speculation) – เนื่องด้วยยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติบางประเภทของบริษัทฯ มีการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Commodity Future Exchange) ดังนั้น ราคาของยางจึงมีความอ่อนไหวจากการเก็งกำไรในตลาดดังกล่าวจนหนีไปจากปัจจัยทางเศรษฐกิจของภูมิภาคและของโลก

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ ทั้งการจัดการกระบวนการได้มาของวัตถุดิบในเชิงปริมาณและราคา กอปรกับใช้สัญญาซื้อขายยางธรรมชาติในตลาดซื้อขายล่วงหน้า และสัญญาซื้อขายยางธรรมชาติล่วงหน้าที่มีการส่งมอบสินค้า ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวจะถูกตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงานในงบการเงิน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบบข้อ 38)

3.1.2 การเติบโตของความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติและยางมืออย่างไม่เป็นไปตามคาดหมาย

เนื่องด้วยยางธรรมชาติและยางมือยางเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการในการบริโภคจากกลุ่มผู้ใช้งานที่หลากหลายในแต่ละประเทศทั่วโลก ทำให้ปริมาณความต้องการในการบริโภคและการขยายตัวของตลาดสามารถเปลี่ยนแปลงได้จากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมผู้บริโภค ค่านิยม การเกิดขึ้นของสินค้าทดแทน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลอดจนกฎระเบียบและกฎเกณฑ์ อาทิ การเพิ่มสัดส่วนการบริโภคยางสังเคราะห์ทดแทนยางธรรมชาติ การที่ผู้ผลิตยางล้อได้นำพืชายูเล่ (Guayule) มาทดลองเพื่อที่จะนำมาแทนยางธรรมชาติในกรณีที่ราคายางธรรมชาติปรับตัวสูงขึ้น และการที่องค์การอาหารและยา (FDA) ของสหรัฐและในบางประเทศ ประกาศห้ามใช้ยางมือยางแบบมีแบ่งในทางการแพทย์ เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่กระทบต่อความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติและยางมือยาง อาจกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจ รายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ด้วยเช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนที่อาจกระทบต่อความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติและยางมือยางอย่างใกล้ชิด และได้เตรียมการในการบริหารความเสี่ยงให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด สำหรับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทั้งยางแท่ง ยางแผ่น และน้ำยางข้น ที่มีลักษณะการใช้งานตามความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย อันจะช่วยบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้าเฉพาะกลุ่ม อีกทั้งบริษัทฯ มุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจยางธรรมชาติแบบครบวงจร เพื่อกระจายความเสี่ยงหากเกิดผลกระทบขึ้นต่อธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางมือยาง บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิตที่เครื่องจักรของบริษัทฯ บางส่วนสามารถปรับเปลี่ยนการผลิตให้เป็นได้ทั้งยางมือแบบมีแบ่งและไม่มีแบ่งตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนกลยุทธ์ในการทำการตลาด บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งในแต่ละประเทศต่างมีค่านิยมในการบริโภคและกฎระเบียบก็แตกต่างกันไป ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนในการผลิตและการขายได้อย่างเหมาะสม และทันทั่วทั้งที่

3.1.3 การดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในหลายประเทศ อาทิ ประเทศไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และสหรัฐอเมริกา ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศเหล่านี้ ทั้งนี้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญจากเหตุการณ์ และพัฒนาการต่างๆ ในประเทศเหล่านี้ รวมถึง

- ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
- การก่อความไม่สงบ ความขัดแย้งทางการเมือง การก่อการร้าย การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และสภาวะด้านความปลอดภัยทั่วไป
- การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
- การเปลี่ยนแปลงภยานำเข้าและอัตราภาษีอื่นๆ
- ภัยธรรมชาติ
- ข้อกำหนดห้ามแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศหรือห้ามการโยกย้ายเงินทุน หรือ
- การเวนคืนหรือการยึดคืนกิจการของเอกชน หรือการยึดทรัพย์สินหรือสินทรัพย์ของเอกชน

หากความเสี่ยงใดๆ ที่กล่าวมาข้างต้นเกิดขึ้นและบริษัทฯ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจและการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ติดตามการดำเนินงาน ผลประกอบการ สภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินโอกาส อุปสรรค และแนวทางในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ

3.1.4 การพึ่งพาผู้บริหารรายสำคัญ

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ คือความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาและพัฒนา และรักษาทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจยางธรรมชาติ ดังนั้น ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาผู้บริหารหลักของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนา และฝึกอบรมผู้บริหารใหม่ๆ หากสมาชิกทีมบริหารที่มีประสบการณ์ของบริษัทฯ ไม่สามารถหรือไม่ประสงค์ที่จะทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตนต่อไปแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาบุคคลที่เหมาะสมมาทำงานแทนได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ นอกจากนี้ ขั้นตอนในการสรรหาผู้บริหารใหม่ ซึ่งมีความชำนาญและความสามารถตามที่บริษัทฯ ต้องการนั้นอาจใช้เวลานานและอาจต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น บริษัทฯ อาจไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีความสามารถ เพื่อมาสนับสนุนแผนการขยายกิจการของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาขึ้นเพื่อสรรหาและคัดกรองบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการด้านการบริหารงานบุคคลสำหรับตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร ซึ่งรวมถึงการหมุนเวียนเปลี่ยนงาน (Job

Rotation) อย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะที่หลากหลาย เหมาะสมต่อการสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กรต่อไป เช่น การพัฒนาผู้นำตามหลักสูตร STA Development Program การสร้างระบบการประเมินผลงาน และค่าตอบแทนซึ่งรวมถึงสวัสดิการที่แข่งขันได้ ตลอดจนการสร้างระบบความก้าวหน้าทางสายอาชีพ เป็นต้น

3.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

3.2.1 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติที่ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก การดำเนินธุรกิจจึงต้องให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน อันเกิดจากการดำเนินงานร่วมกันทั้งกับคู่ค้าภายนอกและหน่วยงานภายในบริษัทฯ เอง ซึ่งการดำเนินงานกับคู่ค้าภายนอกโดยส่วนใหญ่มักเกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม ซึ่งวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ได้แก่ ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย และน้ำยางสด อย่างไรก็ตาม ภายใต้อิทธิพลของภาวะตลาดวัตถุดิบที่มีคุณภาพแตกต่างกัน การบริหารจัดการวัตถุดิบจึงต้องมีการบริหารจัดการที่เหมาะสม และให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ทำให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักที่หลากหลาย ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่น น้ำยางข้น และยางมียาง ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงจากแหล่งที่มาของรายได้และการกระจุกตัวของกลุ่มลูกค้า โดยในปี 2562 ไม่มีลูกค้ารายใดรายหนึ่งที่เป็นบุคคลภายนอกมีส่วนมากกว่าร้อยละ 7 ของปริมาณการขายยางธรรมชาติ และมากกว่าร้อยละ 7 ของปริมาณการขายยางมียางของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบ บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการสร้างเครือข่ายการจัดหาวัตถุดิบและตั้งโรงงานการผลิตกระจายอยู่ตามจุดยุทธศาสตร์สำคัญ ทั้งในภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ตลอดจนในประเทศอินโดนีเซียและเมียนมา เพื่อให้การบริหารจัดการวัตถุดิบและกระบวนการผลิตมีความต่อเนื่อง

3.2.2 โรงงานผลิตขัดข้อง และ/หรือหยุดชะงัก

เนื่องจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ต้องใช้ทรัพยากรที่จำเป็นจำนวนมาก เพื่อให้โรงงานผลิตสามารถดำเนินงานได้ หากมีภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุสุดวิสัย การขาดแคลนแรงงาน ความขัดข้องอย่างรุนแรงในส่วนของสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา หรือไฟฟ้า และเหตุวินาศภัย หรือเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อาจนำไปสู่ความขัดข้องหรือการหยุดชะงักที่สำคัญในการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่ครอบคลุมการทำงานของหน่วยงานสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งเป็นแผนรองรับที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องในยามที่เกิดสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนความต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการรับมือกับสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ไม่ได้หมายความว่าแผนดังกล่าวจะทำให้องค์กรสามารถดำเนินการทุกอย่างได้เหมือนกับในสถานการณ์ปกติ แต่จะต้องมีความเพียงพอให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้และเกิดความเสียหายน้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ

ประกันการเสี่ยงภัยทุกชนิด (Industrials All Risks Insurance) เพื่อลด บรรเทาความสูญเสีย และ/หรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุสุดวิสัยที่อาจเกิดขึ้น อันมีอาจคาดหมาย หรือป้องกันได้ รวมถึงการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance) เพื่อลด บรรเทาความสูญเสีย และ/หรือความเสียหายจากการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ ด้วยเช่นกัน

3.2.3 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

เนื่องด้วยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตจึงมีประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านพลังงาน การบริหารจัดการของเสียที่เหลือจากกระบวนการผลิต การบริหารจัดการมลภาวะทางด้านน้ำและอากาศ ข้อเรียกร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การเสียค่าเสียหาย/ค่าปรับ หรือการหยุดหรือเลิกการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทฯ

หากในอนาคตกฎระเบียบและ/หรือ แนวปฏิบัติทางสังคม มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น และบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบดังกล่าวได้ หรือปฏิบัติได้ด้วยต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเหล่านี้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 โดยใช้เครื่องมือ SWOT ในการประเมินหาความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบกับบริษัทฯ โดยพิจารณาผ่านบริบทขององค์กร และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานที่ตั้งของบริษัทฯ ชุมชน รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ ผลจากการประเมินความเสี่ยงสามารถแบ่งออกเป็น

1. การบริหารจัดการทรัพยากรและการควบคุมมลพิษ โดยมุ่งเน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำโดยใช้น้ำหมุนเวียนในกระบวนการผลิตอย่างทั่วถึง 100% การนำชีวมวล (Biomass) เป็นพลังงานเชื้อเพลิง รวมไปถึงมาตรการการควบคุมและป้องกันมลพิษผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้เกิดความแม่นยำและการตรวจสอบสถานะของระบบบำบัดมลพิษผ่านทางระบบออนไลน์ที่สามารถตรวจสอบติดตามได้ตลอดเวลา (Real Time)
2. การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ บริษัทกำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยง อาทิ การศึกษาเพื่อพัฒนาคู่มือปฏิบัติงาน (Procedure) เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ รวมไปถึงการกำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องผ่านทางคู่มือปฏิบัติงานและการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โดยบริษัทฯ ได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามคู่มือผ่านทางกลไกในการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) รวมถึงการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.3.1 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา

แม้ว่าสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ จะเป็นสกุลเงินบาท การซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ จะเป็นเงินบาทและรูเปียอินโดนีเซีย ส่วนการซื้อวัตถุดิบในการผลิตยางมีทั้งสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐ แต่ทว่ารายได้จากการส่งออกของบริษัทฯ ส่วนใหญ่นั้น อยู่ในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 76.7 ของรายได้ทั้งหมด และสกุลเงินบาทคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 18.0 ของรายได้ทั้งหมด ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปียอินโดนีเซีย ดอลลาร์สหรัฐ หรือเงินตราสกุลอื่นๆ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปียอินโดนีเซีย และริงกิตมาเลเซีย อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับผู้ผลิตยางธรรมชาติ และผู้ผลิตยางมีอย่างรายอื่นๆ จากประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซีย ด้วยเช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อที่จะลดความเสี่ยงที่เกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการซื้อขายผลิตภัณฑ์ในสกุลเงินอื่นที่มีใช้เงินบาท ทั้งนี้ ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินดังกล่าวจะถูกตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงานในงบการเงิน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบข้อ 38)

3.3.2 ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และตลาดสินเชื่อ (Credit Market)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเงินกู้จากสถาบันการเงินรวมจำนวน 27,444.6 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบ อาทิ ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย และน้ำยางสด จากเกษตรกร ประมาณร้อยละ 62 ของจำนวนเงินกู้จากสถาบันการเงินทั้งหมด และเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจจำนวน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38 ของจำนวนเงินกู้จากสถาบันการเงินทั้งหมด โดยกลุ่มบริษัทฯ มีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.32 ซึ่งอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยที่ธนาคารพาณิชย์เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี (Minimum Loan Rate: MLR) อย่างไรก็ตาม ภาวะตลาดสินเชื่อ (Credit Market) ทั่วโลก และ/หรือภาวะของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนเงินกู้หรือเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญาของบริษัทฯ ที่มีอยู่ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบข้อ 22) รวมทั้งความสามารถของบริษัทฯ ที่จะได้รับเงินกู้หรือที่จะเข้าถึงเงินทุนที่มีเงื่อนไขอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนเงินกู้ย่อมมีนัยสำคัญนั้น อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นซึ่งอาจมีระดับเงินกู้ที่ต่ำกว่า

ปัจจุบันบริษัทฯ มีข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดโดยสถาบันการเงิน อาทิ การดำรงอัตราส่วน Net Long-Term Debt to EBITDA และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เป็นต้น อย่างไรก็ตามด้วยสภาวะความผันผวนอย่างรุนแรงของราคาขายธรรมชาติและปัจจัยอื่นๆ อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนดังกล่าวได้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยของบริษัทฯ ได้หากเงินกู้ดังกล่าวถูกเรียกคืนก่อนกำหนด

การบริหารความเสี่ยง

ในการกู้ยืมเงิน หรือการออกตราสารทางการเงินต่างๆ บริษัทฯ จะทำการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลด้านอัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเครื่องมือทางการเงินแต่ละประเภทก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สร้างทางเลือกของแหล่งเงินทุนต่างๆ ให้แก่บริษัทฯ อย่างเหมาะสม เช่น การเข้าถึงตลาดตราสารหนี้ โดยการออกหุ้นกู้

สำหรับการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขของสถาบันการเงินนั้น บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบประสานงานกับสถาบันการเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ต้องคำนึงไปสู่ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ และในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนดนั้น บริษัทฯ จะแจ้งสถาบันการเงินเพื่อขอผ่อนผันการผิดเงื่อนไขเงินกู้และดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยความเร่งด่วน

3.3.3 ความเสี่ยงจากการค้อยค่าของค่าความนิยม

เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของหุ้นที่ชำระแล้ว ในมูลค่าจำนวน 6,320 ล้านบาท ผลจากการเข้าซื้อกิจการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ต้องบันทึกค่าความนิยมจำนวน 2,953.8 ล้านบาท ต่อมาวันที่ 1 เมษายน 2562 บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ควบกับบริษัท ไทยกอง จำกัด (มหาชน) เกิดเป็นบริษัทใหม่ชื่อว่า บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งภายหลังควบกิจการดังกล่าว บริษัทฯ ต้องบันทึกค่าความนิยมจำนวน 220.9 ล้านบาท ตามหลักการบันทึกบัญชีตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจ กำหนดให้บริษัทฯ ต้องทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมารวมถึงสิ่งตอบแทนในการซื้อ โดยผลแตกต่างจะถูกบันทึกเป็นค่าความนิยมหรือกำไรจากการซื้อในราคาที่ต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ รายการสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งรวมค่าความนิยม ต้องทดสอบการค้อยค่าเป็นประจำทุกปี หากเกิดการขาดทุนจากการค้อยค่า ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ค่าความนิยมที่ค้อยค่าจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ซึ่งจะส่งผลให้กำไรของบริษัทฯ ลดลง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้วางแผนขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนทำการปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพิ่มพูนศักยภาพการแข่งขันในหลายๆ ด้าน เพื่อสร้างผลการดำเนินงานของธุรกิจสูงมั่งคั่งให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีค่าความนิยมรวมจำนวน 3,174.7 ล้านบาท บันทึกในงบการเงินรวมของบริษัทฯ โดยไม่มีการตัดจำหน่ายการขาดทุนจากการค้อยค่าของค่าความนิยมเกิดขึ้น (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบบข้อ 20)

3.4 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

3.4.1 ความเสี่ยงทางด้านข้อกฎหมาย และกฎระเบียบ

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบในหลายประเทศ ดังนั้น การไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบ รวมทั้งนโยบายของแต่ละประเทศเพียงบางส่วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และนำมาซึ่งการได้รับการลงโทษและถูกปรับหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ โดยกระบวนการทางกฎหมายอาจต้องใช้เวลา ยืดเยื้อและมีค่าใช้จ่ายสูง อีกทั้ง มีความเป็นไปได้ที่กฎระเบียบเหล่านี้ และ/หรือ แนวปฏิบัติทางสังคม อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเหล่านี้ได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อทำการวิเคราะห์ผลกระทบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และให้ความรู้ฝ่ายบริหารและพนักงานในประเด็นสำคัญเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้วางหลักเกณฑ์และโครงการต่างๆ เพื่อดูแลกำกับกิจการให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ การออกนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และการวางระบบรับซื้อโรงเรียนและแจ้งเบาะแส เป็นต้น

3.4.2 การแทรกแซงของรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การแทรกแซงด้านอุปทานจากรัฐบาลของประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติหลัก โดยการลดปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ เริ่มครั้งแรกในปี 2555 ต่อมาในปี 2559 และปี 2561 มาถึงครั้งล่าสุดในปี 2562 ที่สภามนตรีไทรภาคียางพารา (ITRC) มีมติให้ประเทศสมาชิก ได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ซึ่งมีสัดส่วนของปริมาณการผลิตยางธรรมชาติคิดเป็นร้อยละ 64 ของปริมาณการผลิตยางธรรมชาติของโลก ดำเนินมาตรการจำกัดปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ (Agreed Export Tonnage Scheme - AETS) เป็นระยะเวลา 4 เดือน รวม 240,000 ตัน ลดลงจากปี 2561 ที่มีการลดโควตาการส่งออกของ 3 ประเทศ รวม 350,000 ตัน ซึ่งประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย ได้เริ่มดำเนินมาตรการดังกล่าวในช่วง 1 เมษายน 2562 - 31 กรกฎาคม 2562 และประเทศไทย ในช่วง 20 พฤษภาคม 2562 - 19 สิงหาคม 2562 เพื่อแก้ไขปัญหาราคายางตกต่ำ

ทั้งนี้ การแทรกแซงดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ที่จะแก้ปัญหาราคายางที่อยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ดี ผลจากการดำเนินนโยบายอาจส่งผลให้ราคายางธรรมชาติในประเทศปรับตัวในทิศทางที่อาจไม่สอดคล้องกับราคาในตลาดโลกอย่างเต็มที่ หรืออาจทำให้ปริมาณการขายยางธรรมชาติของบริษัทฯ ไม่สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน รายได้ และผลกำไรของผู้ส่งออกยางธรรมชาติในประเทศไทย ซึ่งหากบริษัทฯ บริหารต้นทุนวัตถุดิบ และราคาขายได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ หากราคาลดลงของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่จำหน่ายโดยบริษัทฯ มีความผันผวนมาก ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญด้วย

การบริหารความเสี่ยง

เมื่อมีการแทรกแซงจากรัฐบาลหรือหน่วยงานใดๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ พยายามบริหารธุรกิจอย่างเหมาะสมที่สุดภายใต้แต่ละช่วงสถานการณ์ที่แตกต่างกันออกไปซึ่งการที่บริษัทมีโรงงานเป็นจำนวนมากตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ ได้ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงรักษาศักยภาพทางธุรกิจและการแข่งขันได้

3.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

3.5.1 ความเสี่ยงจากเงินปันผลของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ผ่านตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST)

หุ้นของบริษัทฯ ที่ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ถูกอ้างอิงเป็นเงินดอลลาร์สิงคโปร์ ในขณะที่เงินปันผล (ถ้ามี) นั้น จะจ่ายในรูปเงินบาท ทำให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์จะมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์เมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท

การบริหารความเสี่ยง

การจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ผ่านตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์นั้น บริษัทฯ จะกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์เทียบกับสกุลเงินบาทที่ใกล้เคียงกับวันที่จ่ายเงินปันผลมากที่สุด เพื่อช่วยผู้ถือหุ้นลดความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงิน

หมายเหตุ: อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่ทราบและอาจมีปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทฯ เห็นว่าไม่เป็นสาระสำคัญซึ่งปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและสำรองการด้อยค่าต่างๆ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 30,048.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.9 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ¹	ภาระผูกพัน ² ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	11,077.7	69.0
สวนยางและสวนปาล์ม	2,246.7	-
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	6,427.3	95.2
เครื่องจักรและอุปกรณ์	6,745.9	-
ยานพาหนะ	316.1	-
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	159.5	-
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	3,074.9	-
รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี	30,048.1	164.2

หมายเหตุ:

- 1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ของสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทุกชนิด ยกเว้นส่วนที่เป็นสิทธิการเช่าที่ดินจำนวน 255.3 ล้านบาท
- 2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรและอุปกรณ์บางส่วนของบริษัทฯ ย่อยบางแห่ง ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีรวมจำนวน 167.7 ล้านบาท ได้นำไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ และเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน

4.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 385.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.7 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วยซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

4.3 สัญญาเช่าระยะยาว



ข้อมูลเกี่ยวกับสัญญาเช่าทรัพย์สินที่สำคัญที่บริษัทฯ เป็นผู้เช่าและสัญญาเช่าระยะยาว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน มีรายละเอียดดังนี้

ที่ตั้ง	พื้นที่รวม ประมาณ (ตารางเมตร)	ระยะเวลาการเช่า	ค่าเช่าต่อปี	ผู้ให้เช่า	ประโยชน์ การใช้งานหลัก
บมจ. ศรีตรัง					
อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	2,098	1 มิถุนายน 2561 ถึง 31 พฤษภาคม 2564	25,098,916 บาท	ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ โกลเด้นเวนเจอร์*	พื้นที่สำนักงาน
31/25 หมู่ที่ 3 ต.ปากจั่น อ.กระบุรี จ.ระนอง	1,200	1 พฤษภาคม 2561 ถึง 30 เมษายน 2564	420,000 บาท	นายทวีศักดิ์ สุขผล	ศูนย์รับซื้อ (กระบุรี)
77/3 หมู่ที่ 3 ต.ท่าโรงช้าง อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี	4,800	1 เมษายน 2561 ถึง 31 มีนาคม 2564	420,000 บาท	นายภานุพันธ์ ปานเพชร	ศูนย์รับซื้อ (พุนพิน)
224 หมู่ที่ 11 ต.บ้านก้อง อ.นาโยง จ.อุดรธานี	18,900	1 มีนาคม 2561 ถึง 31 กุมภาพันธ์ 2564	360,000 บาท	นายอนุชิต การูญ	ศูนย์รับซื้อ (นาโยง)
Sri Trang International					
1 Wallich Street, #25-02, Guoco Tower ประเทศสิงคโปร์	558	16 มกราคม 2561 ถึง 15 มกราคม 2564	691,891 เหรียญสิงคโปร์	TPC Commercial Pte. Ltd	พื้นที่สำนักงาน
Shi Dong Shanghai					
5F East, Block B of W square, N0.1686 Wuzhong Rd., Minhang District, Shanghai สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	1,330	15 กันยายน 2559 ถึง 14 กันยายน 2562	3,233,924 หยวน	Shanghai Jin Qiu Ming Hao Real Estate Co.,Ltd.	พื้นที่สำนักงาน
Sri Trang Indochina					
Unit 7.01A, Vietnam Business Center Building, 57-59 Ho Tung Mau Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City สาธารณรัฐสังคมนิยม เวียดนาม	60	16 มีนาคม 2558 ถึง 15 มีนาคม 2563	16,560 ดอลลาร์สหรัฐ	Vu Khai Hoan Co., Ltd.	พื้นที่สำนักงาน
Sri Trang USA, Inc.					
5820 West Cypress St, Suite H, Tampa, FL 33607 สหรัฐอเมริกา	344	1 มกราคม 2562 ถึง 31 ธันวาคม 2564	87,138 ดอลลาร์สหรัฐ	ROIB Cypress Street, LLC, A Delaware Limited Liability Company	พื้นที่สำนักงาน
PT. Star Rubber, Pontianak					
Sintang, Kalimantan Barat ประเทศ อินโดนีเซีย	2,000	2 กันยายน 2558 ถึง 2 กันยายน 2563	15,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Suhadi	ศูนย์รับซื้อ (Sintang)
PT. Star Rubber, Jambi					
Desa Kembng Seri Baru.Kec.Maró Sebo Ulu. Kab.Batang Hari .Provinsi Jambi ประเทศอินโดนีเซีย	6,000	26 เมษายน 2561 ถึง 26 เมษายน 2566	20,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	M.Zuhdi Nawawi	ศูนย์รับซื้อ (Batang Hari)

ที่ตั้ง	พื้นที่รวม ประมาณ (ตารางเมตร)	ระยะเวลาการเช่า	ค่าเช่าต่อปี	ผู้ให้เช่า	ประโยชน์ การใช้งานหลัก
Kelurahan Simpang Limbur, Kec. Pamenang Barat Kabupaten Merangin, Provinsi Jambi ประเทศอินโดนีเซีย	20,186	25 พฤศจิกายน 2562 ถึง 25 พฤศจิกายน 2565	25,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Rachmat Amin	ศูนย์รับซื้อ (Bangko)
Jl. Lintas Sumatera Tebo-Jambi Kel. Desa Kandang Kec. Tebo Tengah Kabupaten Tebo, Provinsi Jambi ประเทศอินโดนีเซีย	2,500	1 ธันวาคม 2559 ถึง 1 ธันวาคม 2564	12,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Abdul Wahab	ศูนย์รับซื้อ (Tebo)
Jl. Poros Agropolitan Center Desa Suro Kec. Tuah Negeri Kabupaten Musi Rawas ประเทศอินโดนีเซีย	19,750	28 กันยายน 2560 ถึง 28 กันยายน 2570	10,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Hakim Utomo Joyo	ศูนย์รับซื้อ (Muara Beliti)
PT. Sri Trang Lingga, Indonesia					
Jl. Soekarno Hatta RT 005 Kelurahan Sumber Agung Kec. Lubuk Linggau Utara I.Kota Linggau . Prov.Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	480	3 เมษายน 2562 ถึง 3 เมษายน 2564	13,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Sukirno	ศูนย์รับซื้อ (Linggau)
Jl. Raya Baturajia Prabumuhli , Desa Jungai, Kec.Rambang Kapak Tengah ,Kota Prabumulih ,Prov.Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	900	4 กันยายน 2560 ถึง 4 กันยายน 2570	17,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Nyonya Yuhana	ศูนย์รับซื้อ (Prabumulih)
Jl. Raya Baturaja - Prabumulih Desa Lubuk Batang Kec. Lubuk Batang Kab. OKU . Prov. Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	1,500	14 พฤษภาคม 2558 ถึง 14 พฤษภาคม 2563	15,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Mohlisin	ศูนย์รับซื้อ (Baturaja)
Desa Kuripan Dalam Kec. Menggala Timur Kab. Tulang Bawang Prov. Lampung ประเทศอินโดนีเซีย	5,305	9 มีนาคม 2560 ถึง 9 มีนาคม 2565	20,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Atim Suryanto	ศูนย์รับซื้อ (Tulang Bawang)
Jl. Lintas Timur Desa Dabuk Rejo Kec. Lempuing Kab. OKI Prov. Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	1,500	11 พฤศจิกายน 2560 ถึง 11 พฤศจิกายน 2565	24,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Nyonya Susilowati	ศูนย์รับซื้อ (Lempuing)
Jl. Lintas Timur Desa Muaraburnai 1 Kec. Lempuing Jaya Kab. OKI Prov. Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	1,750	21 กุมภาพันธ์ 2559 ถึง 21 กุมภาพันธ์ 2569	15,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Ahmad Wasito	ศูนย์รับซื้อ (Muara Burnai)
Tanjung Ratu Ilir Kec. Terbanggi Besar Kab. Lampung Tengah Prov. Lampung ประเทศอินโดนีเซีย	1,200	4 มีนาคม 2560 ถึง 4 มีนาคม 2571	10,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Muhlisin Ali	ศูนย์รับซื้อ (Tanjung Ratu)
Jl. Lintas Timur Desa Terbanggi Ilir, Kec.Bandar Mataram, Kab. Lampung Tengah.Provinsi Lampung ประเทศอินโดนีเซีย	2,500	9 กรกฎาคม 2559 ถึง 31 กรกฎาคม 2562	15,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Ketut Koper Susilo	ศูนย์รับซื้อ (Rumbia)

ที่ตั้ง	พื้นที่รวม ประมาณ (ตารางเมตร)	ระยะเวลาการเช่า	ค่าเช่าต่อปี	ผู้ให้เช่า	ประโยชน์ การใช้งานหลัก
Jl. Lintas Timur RK 8 RT 1 Desa Banjar Agung Kec. Banjar Agung Kab. Tulang Bawang.Prov. Lampung ประเทศอินโดนีเซีย	11,130	10 เมษายน 2560 ถึง 10 เมษายน 2568	13,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Ahmad Saidin	ศูนย์รับซื้อ (Bojo Agung)
Desa Tanjung Raja Giham ,Kec.Blambanganumpu, Kab.Waykanan , Prov Lampung ประเทศอินโดนีเซีย	10,000	11 กุมภาพันธ์ 2557 ถึง 20 กุมภาพันธ์ 2572	15,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Raden Muslimin	ศูนย์รับซื้อ (Waykanan)
Jl.Jeneral Besar HM.Socharto,Desa Lubuk Kupang,Kec.Lubuk Linggau Selatan .Kota Lubuk Linggau .Pro.Sumartera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	3,600	19 เมษายน 2562 ถึง 18 เมษายน 2564	15,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Yansen Marui	ศูนย์รับซื้อ (Muara Kati)
JL.Lintas Sumatera KM.13 RT/RW 02/03 Tegal Harum Kelurahan Sepancar Lawang Kulon Kecamatan Baturaja Timur.Kab.OKU .Pro.Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	4,520	27 ธันวาคม 2557 ถึง 27 กุมภาพันธ์ 2564	8,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Nyonya Chandrawati	ศูนย์รับซื้อ (Batumarta)
Jl.Raya Palembang-Jambi Rt.05 Dusun 2 Desa Peninggalan Kec.Tungka Jaya.Kab.Musi Banyu Asin.Pro.Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	2,500	1 กรกฎาคม 2558 ถึง 1 กรกฎาคม 2568	10,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Redi	ศูนย์รับซื้อ (Sungai Lilin)
Jl.Lintas Sumatera, Desa Gunung Haji,Kec.Kikim Timur ,Kab.Lahat .Pro.Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	2,500	9 มีนาคม 2559 ถึง 9 มีนาคม 2569	15,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย	Tini Novitasari	ศูนย์รับซื้อ (Lahat)
Jl.Lintas Prov. Sekayu - Linggau. Desa Babat Toman .Kec. Babat Toman ,Kab.MUBA ,Pro.Sumatera Selatan ประเทศอินโดนีเซีย	2,500	9 สิงหาคม 2562 ถึง 1 มีนาคม 2567	22,500,000 รูเปียอินโดนีเซีย	DRS.ALFIAN A.	ศูนย์รับซื้อ (Babat Toman)

4.4 ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทได้ทำการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ เช่น ศรีตรัง  และ Green Rubber  ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าถุงมือยางทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาง อาทิ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น

4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการบริหารงานในบริษัทดังกล่าว

บมจ. ศรีตรัง มีนโยบายการลงทุนเพื่อการเติบโตขึ้นเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยาง การร่วมทุนเพื่อให้สามารถพัฒนาตัวเองเข้าสู่ระบบครบวงจร สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือได้มาซึ่งบริการที่สนับสนุนในด้านใดด้านหนึ่งของกิจการที่ส่งผลประโยชน์โดยรวมต่อบริษัทฯ การร่วมทุนจะเป็นไปตามสถานการณ์ที่เอื้ออำนวยตามสถานะเศรษฐกิจในช่วงเวลาขณะนั้น

สำหรับนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว นั้น กรรมการของ บมจ. ศรีตรัง จะเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเอง และหากเห็นสมควร กรรมการของ บมจ. ศรีตรัง อาจจะส่งตัวแทนของ บมจ. ศรีตรัง เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งนี้ กรรมการของ บมจ. ศรีตรัง จะมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอันเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจโดยรวม เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันของกลุ่มบริษัทฯ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ 31 ธันวาคม 2562 บมจ. ศรีตรัง และบริษัทย่อยมิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของ บมจ. ศรีตรัง หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท (ไทย)	: บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (อังกฤษ)	: Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 ประเทศไทย
โทรศัพท์	: 0-7434-4663 (อัตโนมัติ 14 เลขหมาย)
โทรสาร	: 0-7434-4677, 0-7423-7423, 0-7423-7832
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและส่งออกยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107536001656
เว็บไซต์	: www.sritranggroup.com
ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	: 1,535,999,998 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 1,535,999,998 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	: 1,535,999,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ข้อมูลของนิติบุคคลที่ บมจ. ศรีตรัง ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

1. บจ. หน้าฮั่วรับเบอร์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
สถานที่ตั้งสาขา	: 1.เลขที่ 99 หมู่ที่ 3 ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120 2.เลขที่ 41 หมู่ที่ 3 ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและส่งออกยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น
โทรศัพท์	: 0-7437-9984-6, 0-7437-9988-9
โทรสาร	: 0-7437-9987
ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง	: 4,999,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

2. บจ. อันวาร์พาราจูด

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 101 หมู่ที่ 3 ถนนปาดังเบซาร์ ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120
สถานที่ตั้งสาขา	: 1.เลขที่ 369 หมู่ที่ 7 ตำบลห้วยนาง อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง 2.เลขที่ 369 หมู่ที่ 2 ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ 3.เลขที่ 28หมู่ที่ 11 ตำบลหนองพระ อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก 65130
ประเภทธุรกิจ	: แปรรูปไม้ อัดน้ำยา อบแห้ง และผลิตภัณฑ์ไม้สำเร็จรูป

โทรศัพท์ : 0-7437-9978-9
 โทรสาร : 0-7437-9976
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
 จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 9,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.94

3. บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 123 หมู่ที่ 8 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่
 จังหวัดสงขลา 90250
 สถานที่ตั้งสาขา : เลขที่ 133 ถนนรัษฎา ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250
 ประเภทธุรกิจ : วิศวกรรมบริการ ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง และบำรุงรักษาเครื่องจักร
 โทรศัพท์ : 0-7422-2900-9
 โทรสาร : 0-7422-2910-12
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
 จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 409,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 81.99

4. บจ. รีบเบอร์แลนด์โปรดักส์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 109 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
 จังหวัดสงขลา 90230
 สถานที่ตั้งสาขา : 1. เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
 จังหวัดสงขลา 90110
 2. เลขที่ 57 ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์
 ชั้น 17 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
 3. เลขที่ 338 หมู่ที่ 2 ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ 38000
 4. เลขที่ 338 หมู่ที่ 1 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
 5. เลขที่ 188 หมู่ที่ 10 ตำบลบางทรายใหญ่ อำเภอเมืองมุกดาหาร
 จังหวัดมุกดาหาร 49000
 ประเภทธุรกิจ : ผลิตน้ำยางข้น/ ยางแท่ง
 โทรศัพท์ : 0-7429-1223-4, 0-7429-1755, 0-7429-1476
 โทรสาร : 0-7429-1477
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
 จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 15,999,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

5. บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 110 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230
 สถานที่ตั้งสาขา : 1. เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
 2. เลขที่ 57 ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์
 ชั้น 17 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
 3. เลขที่ 109/2 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่

จังหวัดสงขลา 90230

4. เลขที่ 352 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่

จังหวัดสงขลา 90230

5. เลขที่ 189 หมู่ที่ 7 ตำบลพลายวาส อำเภอกาญจนดิษฐ์

จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84160

6. เลขที่ 39/1 หมู่ที่ 9 ตำบลทุ่งค่าย อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง 92140

7. เลขที่ 85 ม.6 ต.ควนธานี อ.กันตัง จ.ตรัง 92110

ประเภทธุรกิจ : ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์ และอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ : 0-7447-1471 , 0-7429-1648-9 , 0-7429-1471-5, 0-7520-1199
โทรสาร : 0-7429-1650, 0-7520-1150
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 725,037,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 73.2*
หมายเหตุ: *คำนวณจากทุนชำระแล้วจำนวน 990,000,000 บาท

บริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)

5.1 Shi Dong Shanghai Medical Equipment

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 5th Floor, Block B of W Square, No. 1686 Wuzhong Road, Minhang District, Shanghai, China 201103
ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายถุงมือยางในสาธารณรัฐประชาชนจีน
โทรศัพท์ : 8621-64137860-616
โทรสาร : 8621-64137315
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ถือครองทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 100.00

5.2 Sri Trang USA

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 5820 West Cypress Street, Suite H, Tampa, Florida, 33607-1785, United States
ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายยางธรรมชาติและถุงมือยางในสหรัฐอเมริกา
โทรศัพท์ : 1-813-606-4301
โทรสาร : 1-813-606-4314
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) ถือครองทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 100.00

6. บจ. เซมเพอร์เฟกซ์ เอเชีย

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 110/1 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90230
สถานที่ตั้งสาขา : เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัด
สงขลา 90110
ประเภทธุรกิจ : ผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูง

โทรศัพท์ : 0-7447-1231-5
โทรสาร : 0-7447-1230
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 1,425,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 37.50

7. บจ. สะเดา พี.เอส. รับเบอร์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 207/1 ถนนปาดังเบซาร์ ตำบลสะเดา อำเภอสะเดา
จังหวัดสงขลา 90120
ประเภทธุรกิจ : ผลิตยางแผ่นรมควัน
โทรศัพท์ : 0-7446-0483-5, 086-489-5264-5
โทรสาร : 0-7446-0484
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 399,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

8. บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 13/1 ถนนจรัญจมิตร ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 92000
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการขนส่งทางบกภายในประเทศ
โทรศัพท์ : 0-7550-2900-2
โทรสาร : 0-7550-2903
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 114,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 76.66

9. บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 36/82 อาคารพีเอสทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวง
คลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ : ดำเนินกิจการสวนยางและสวนปาล์ม และลงทุน
โทรศัพท์ : 02-259-2964-71
โทรสาร : 02-259-2958
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 26,349,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

10. บจ. ไทยเทค รับเบอร์

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 2 ถนนจุติอุทิศ 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110
ประเภทธุรกิจ : ผลิตยางแท่ง
โทรศัพท์ : 0-7423-0768 , 0-7423-0406-7 , 0-7423-9063-4
โทรสาร : 0-7423-8650

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 255,028 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 42.50

11. บจ. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 33/109 อาคารวอลล์สตรีททาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนสุขุมวิท

แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

ประเภทธุรกิจ : นายหน้าซื้อขายสัญญาสินค้าเกษตรล่วงหน้า (ปัจจุบันไม่มีธุรกรรมแล้ว)

โทรศัพท์ : 0-2632-7300

โทรสาร : 0-2632-7245

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 1,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40.00

12. บจ. ศรีตรัง รีบเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 121 หมู่ที่ 4 ตำบลหนองปากครั้ง อำเภอเมืองเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ 50000

ประเภทธุรกิจ : ทำสวนยางพารา

โทรศัพท์ : 0-5310-6198, 0-5310-6199

โทรสาร : 0-5310-6196, 0-5310-6197

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 65,549,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

13. Sri Trang International

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1 Wallich Street, No. 25-02, Guoco Tower, 078881, Singapore

ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายยางธรรมชาติและถุงมือยางในสิงคโปร์

โทรศัพท์ : 65-6532-5210, 65-6532-5321

โทรสาร : 65-6532-7501

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บจ. สตาร์เท็กซ์ รีบเบอร์ ถือครองทางตรง : 61,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

14. PT Sri Trang Lingga

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Jalan TPA2, RT.26 & 29 Keramasan, Palembang, South Sumatera,

Palembang, 30259, Indonesia

ประเภทธุรกิจ : ผลิตยางแท่ง

โทรศัพท์ : 62-711-445-666

โทรสาร : 62-711-445-222

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 18,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 90.00

15. Shi Dong Investments

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1 Wallich Street, No. 25-02, Guoco Tower, 078881, Singapore

ประเภทธุรกิจ : ลงทุนใน PT Star Rubber

โทรศัพท์ : 65-6532-5210, 65-6532-5321

โทรสาร : 65-6532-7501

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Sri Trang International ถือครองทางตรง: 48,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

16. PT Star Rubber

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Jalan Trans Kalimantan KM. 16, Desa Jawa Tengah Kec. Sungai, Ambawang, Kab. Kubu Raya-Kalbar, Pontianak, 78393, Kalimantan Barat, Indonesia

สถานที่ตั้งสาขา : Jl. Lintas Sumatera Km. 52, RT. 005 Desa Sirih Sepapur, Kec. Jujuhan, Kab. Muara Bungo, 37257, Jambi, Indonesia

ประเภทธุรกิจ : ผลิตยางแท่ง

โทรศัพท์ : 62-561-724-888, 62-561-724-591-2

โทรสาร : 62-561-724-593

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Shi Dong Investments ถือครองทางตรง : 41,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.00

17. Shi Dong Shanghai

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 5F East, Block B of W Square, No. 1686 Wuzhong Road, Minhang District, Shanghai, China 201103

ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและถุงมือยางในสาธารณรัฐประชาชนจีน

โทรศัพท์ : 86-21-6413-7860

โทรสาร : 86-21-6413-7315

ลักษณะของส่วนได้เสีย : ส่วนทุน

ส่วนได้เสียที่ บมจ. ศรีตรัง มีอยู่ทางตรง: 5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 100.00

18. Sri Trang Indochina

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Room No. 7.01A, 7th Floor, Vietnam Business Center Building, 57-59

Ho Tung Mau Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

ประเภทธุรกิจ : ซื้อขายและดำเนินการส่งออกผลิตภัณฑ์จากยางพารา

โทรศัพท์ : 848-3821-6869

โทรสาร : 848-3821-6877

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Sri Trang International ถือครองทางตรง: คิดเป็นร้อยละ 100.00

19. Sri Trang Ayeyar

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Mudon Crumb Rubber Factory, 848/1221 Kankalay Plot, Kyone Phite Village, Mudon Township, 12081, Mawlamyine, Mon State, Myanmar

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภัณฑ์ยาง

โทรศัพท์ : 959-9638-82676

โทรสาร : N/A

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ Sri Trang International ถือครองทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 59.00

20. บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

ประเภทธุรกิจ : ซื้อขาย แลกเปลี่ยน ยางพาราทั้งในและต่างประเทศ

โทรศัพท์ : N/A

โทรสาร : N/A

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : คิดเป็นร้อยละ 16.67

21. บจ. ศรีตรัง อีพีซี

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัด สงขลา 90110

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการด้านเทคนิค วิศวกรรม สารสนเทศ และผู้เชี่ยวชาญด้านให้คำปรึกษา

โทรศัพท์ : 0-7434-4663

โทรสาร : N/A

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ บมจ. ศรีตรัง ถือครองทางตรง : 99,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง**1. นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2009-9000

โทรสาร 0-2009-9991

TSD Call Center 0-2009-9999

2. ตัวแทนการโอนหุ้นในสิงคโปร์ (Singapore Transfer Agent)

Boardroom Corporate & Advisory Services Pte. Ltd.

50 Raffles Place #32-01, Singapore Land Tower, Singapore 048623

โทรศัพท์ 65-6536-5355

โทรสาร 65-6536-1360

3. ผู้สอบบัญชี

นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 หรือ
นางสาวกรองแก้ว ลิ้มปัดติกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5874 หรือ
นายณัฐวุฒิ สันติเพชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5730
แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
193/136-137 ถนน รัชดาภิเษก แขวง คลองตันเหนือ เขต คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0-2264-9090
โทรสาร 0-2264-0789

4. นายทะเบียนหุ้นกู้ (สำหรับหุ้นกู้ STA ครั้งที่ 1/2559)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2256-2323
โทรสาร 0-2256-2414

5. ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด
540 อาคารเมอร์คิวรี่ ทาวเวอร์ ชั้น 22
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0-2264-8000
โทรสาร 0-2657-2222