

บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,381.8	4,259.2	2,241.9
ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน	62.6	59.6	407.9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	4,978.4	5,969.5	7,212.3
ลูกหนี้ขายหน้าซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า	729.7	976.3	810.5
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	13,493.6	12,451.8	17,123.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	896.7	509.6	553.7
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	22,542.8	24,225.9	28,349.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากประจำที่คิดการค่าประกัน	0.7	27.4	12.1
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	499.6	394.9	368.0
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	396.4	406.4	362.0
เงินลงทุนระยะยาว	109.9	136.5	153.3
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	27,801.5	26,381.9	24,189.7
สวนยางพาราและสวนปาล์ม - สุทธิ	2,246.7	2,051.5	1,832.4
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	385.9	425.9	460.0
ค่าความนิยม	3,174.7	3,174.7	2,953.8
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	190.3	201.5	188.9
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	660.0	701.7	574.8
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ	284.2	236.1	198.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	38.0	49.9	65.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	35,788.1	34,188.5	31,358.4
รวมสินทรัพย์	58,330.9	58,414.4	59,707.8
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,528.6	2,677.0	2,614.8
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16,948.9	15,766.9	21,786.0
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,621.8	1,464.2	420.7
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	810.0	600.0

13.1 งบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ)

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20.7	20.7	13.2
ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน	143.2	171.4	231.2
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	152.3	186.7	153.5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	56.8	39.5	37.0
รวมหนี้สินหมุนเวียน	22,472.4	21,136.4	25,856.5
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	7,873.9	8,238.0	7,193.7
หุ้นกู้	1,455.0	1,455.0	2,265.0
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	16.3	29.0	27.5
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ	606.7	774.3	745.0
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	385.0	335.4	308.2
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	33.2	35.1	35.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	10,370.1	10,866.8	10,574.4
รวมหนี้สิน	32,842.5	32,003.1	36,430.9
ส่วนของเจ้าของ			
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,536.0	1,536.0	1,536.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	10,852.0	10,852.0	10,852.0
ส่วนค่าจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	288.5	(173.1)	(173.1)
ส่วนเกินทุนจากการประเมินราคาสินทรัพย์- สุทธิจากภาษีเงินได้	3,964.4	4,102.7	4,049.4
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	7.5	11.2	16.4
ผลสะสมจากการแปลงค่า	(1,096.1)	(796.2)	(666.1)
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	153.6	153.6	128.0
ยังไม่ได้จัดสรร	8,413.1	9,019.1	7,165.4
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	24,119.0	24,705.2	22,908.0
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	1,369.4	394.6	
ส่วนของผู้ออกหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้างของบริษัทย่อย	-	1,311.5	368.9
รวมส่วนของเจ้าของ	25,488.4	26,411.3	23,276.9
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	58,330.9	58,414.4	59,707.8

13.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	60,286.4	73,135.9	89,387.0
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(55,432.0)	(65,974.6)	(85,610.6)
กำไรขั้นต้น	4,854.4	7,161.4	3,776.4
รายได้อื่น	281.1	234.4	683.7
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(3,011.6)	(3,520.3)	(3,467.1)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,559.0)	(1,738.4)	(2,392.0)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	569.0	(252.1)	522.1
กำไรจากการประเมินราคายุติธรรมจากการเปลี่ยนหมวดการเงินลงทุน	-	-	223.6
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนทั่วไป	-	-	132.7
กำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(2.4)	13.4	47.9
กำไร (ขาดทุน) อื่น - สุทธิ	(475.8)	1,189.9	99.5
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	655.6	3,088.3	(371.3)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	132.3	223.7	129.8
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินสุทธิ และภาษีเงินได้	788.0	3,312.0	(241.5)
รายได้ทางการเงิน	34.9	29.4	49.7
ต้นทุนทางการเงิน - สุทธิ	(855.6)	(905.8)	(1,206.1)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(67.6)	2,406.2	(1,397.9)
ภาษีเงินได้	15.6	(244.7)	(20.6)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(52.1)	2,161.5	(1,418.5)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ส่วนเกินทุนจากการประเมินราคาสินทรัพย์ - สุทธิจากภาษี	(1.6)	240.5	2,848.9
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากราน - สุทธิจากภาษี	20.3	11.7	(17.9)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	18.7	252.1	-
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย-สุทธิจากภาษีเงินได้	(3.7)	(5.2)	3.7
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(302.7)	(137.2)	(390.9)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(306.4)	(142.4)	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(287.6)	109.8	2,443.8
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(339.7)	2,271.3	1,025.2
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)สำหรับปี			
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	(148.5)	2,064.4	(1,437.1)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	92.1	81.6	18.5
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้างของบริษัทย่อย	4.3	15.5	-
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(52.1)	2,161.5	(1,418.5)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	(433.0)	2,181.2	1,015.5
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	89.0	74.6	9.7
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้างของบริษัทย่อย	4.3	15.5	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(339.7)	2,271.3	1,025.2

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
กำไรต่อหุ้น			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (หน่วย : บาทต่อหุ้น)	(0.10)	1.34	(1.05)

13.3 งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(67.6)	2,406.2	(1,397.9)
รายการปรับปรุง			
(กำไร)ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	(128.3)	39.8	(52.3)
(กำไร)ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการประเมินมูลค่าชุดกรรมคราอนุพันธ์ทางการเงิน	(31.2)	288.5	(666.6)
(การกลับรายการ)ค่าเผื่อการด้อยค่าลูกหนี้การค้าและตัดจำหน่ายหนี้สูญ	(8.3)	(7.6)	6.0
(การกลับรายการ)ค่าเผื่อสำหรับราคาทุนของสินค้าคงเหลือที่เกินกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(133.4)	(173.7)	343.7
ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือจากอสังหาริมทรัพย์	-	-	(41.6)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	111.7	47.5	28.0
ค่าเสื่อมราคา	2,405.6	2,369.6	1,783.7
ค่าตัดจำหน่ายสวนยางพาราและสวนปาล์ม	6.4	4.0	4.2
ค่าตัดจำหน่าย สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน	74.2	72.2	64.5
ขาดทุนจากการประเมินราคาสินทรัพย์ (โอนกลับ)	-	13.2	24.0
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนทั่วไป	22.0	10.0	-
ตัดจำหน่ายภาษีหัก ณ ที่จ่าย	42.6	0.5	-
ต้นทุนทางการเงิน	890.6	935.2	1,206.1
รายได้ทางการเงิน	(34.9)	(29.4)	(49.7)
รายได้เงินปันผล	(1.9)	(1.8)	(1.8)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(132.3)	(223.7)	(129.8)
(กำไร)ขาดทุนจากการขายและการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน	25.7	12.9	0.8
กำไรจากการตีราคาชุดกรรมจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	-	(132.7)
กำไรจากการตีราคาชุดกรรมจากการเปลี่ยนหมวดเงินลงทุน	-	-	(223.6)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนทั่วไป	-	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าชุดกรรมในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2.4	(13.4)	(47.9)
กำไรจากการรับชำระลูกหนี้ด้วยที่ดินและอาคาร	-	-	(16.7)
รายได้ค่าทดแทนความเสียหายจากอสังหาริมทรัพย์	-	-	(306.8)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	3,043.3	5,750.0	393.6
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,019.6	1,500.0	2,344.9
- ลูกหนี้ธนาคารซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า	246.6	(165.7)	(176.6)
- สินค้าคงเหลือ	(908.4)	4,997.6	4,858.3
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(388.0)	59.2	(201.0)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11.2	16.1	(8.2)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(262.2)	84.4	(1,595.5)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17.3	(101.1)	(22.5)

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
- ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุ	(37.2)	(4.6)	(5.8)
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	2,742.2	12,135.9	5,587.2
จ่ายดอกเบี้ย	(947.9)	(952.7)	(1,196.7)
รับดอกเบี้ย	36.0	36.7	49.7
รับคืนภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	126.0	73.9	5.7
จ่ายภาษีเงินได้	(380.3)	(574.7)	(401.5)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	1,576.0	10,722.1	4,044.4

13.3 งบกระแสเงินสด (ต่อ)

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากประจำที่คิดภาระค่าประกันลดลง	26.7	9.7	0.2
เงินปันผลรับ	39.5	154.2	2,299.9
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(5,129.5)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนทั่วไป	-	-	689.4
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในเงินลงทุนระยะยาว	-	-	(100.0)
เงินสดรับจากการขายเครื่องจักร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15.5	50.2	165.9
เงินสดรับจากการลดทุนของบริษัทร่วม	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ส่วนขยายพารา และสวนปาล์มและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(4,003.7)	(2,964.4)	(3,166.8)
เงินสดจ่ายในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	240.2	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(3,921.9)	(2,510.2)	(5,241.0)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	1,293.1	(5,767.6)	(2,165.6)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3,068.0	2,279.4	4,172.4
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(2,162.5)	(1,488.0)	(1,886.4)
เงินสดรับจากการลงทุนเพิ่มของบริษัทย่อย	31.2	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อการชำระหุ้นกู้	(810.0)	(600.0)	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(21.5)	(11.1)	(6.3)
เงินปันผลจ่าย	(614.4)	(391.7)	(506.1)
เงินปันผลจ่ายแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	(48.9)	(293.1)
รับชำระเงินเพิ่มทุน	-	-	2,557.0
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อย	(3.2)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	784.0	(6,027.8)	1,871.8
ผลต่างจากการแปลงค่าการเงินลดลง	(315.4)	(166.8)	(108.0)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(1,877.3)	2,017.3	567.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	4,259.2	2,241.9	1,674.6
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	2,381.8	4,259.2	2,241.9

13.4 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.00	1.15	1.10
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.33	0.49	0.38
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.07	0.46	0.14
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ¹	เท่า	12.20	12.68	12.73
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	29.51	28.38	28.27
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ²	เท่า	4.27	4.46	4.50
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	84.25	80.69	80.01
อัตราส่วนหมุนเวียนของเจ้าหนี้ ³	เท่า	46.44	48.17	56.91
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	7.75	7.47	6.33
Cash Cycle	วัน	106.01	101.60	101.95
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	8.05	9.79	4.22
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	1.09	4.22	(0.42)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	0.19	0.02	(0.02)
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	(0.25)	2.82	(1.61)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) ⁴	ร้อยละ	(0.57)	8.31	(6.65)
อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) ⁵	ร้อยละ	(0.25)	3.50	(2.48)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ⁶	ร้อยละ	8.33	17.54	1.73
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร ⁷	เท่า	2.23	2.89	4.47
อัตราการหมุนของสินทรัพย์รวม ⁸	เท่า	1.03	1.24	1.55
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.20	1.05	1.47
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.29	1.21	1.57
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.14	1.05	1.39
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	N/A	46.52	N/A

หมายเหตุ:

1. คำนวณโดยนำรายได้จากการขายและบริการหารด้วยลูกหนี้การค้าเฉลี่ย
2. คำนวณโดยนำต้นทุนขายและการให้บริการหารด้วยสินค้าคงเหลือเฉลี่ย
3. คำนวณโดยนำต้นทุนขายและการให้บริการหารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย
4. คำนวณโดยนำกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย
5. คำนวณโดยนำกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย
6. คำนวณโดยนำผลรวมของกำไรสุทธิปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่และค่าเสื่อมราคา หารด้วย สินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย
7. คำนวณโดยนำรายได้จากการขายและบริการหารด้วยสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย
8. คำนวณโดยนำรายได้รวมหารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย

หุ้นกู้ของบริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 2 มีข้อกำหนดให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วน หนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น* (Net Debt to Equity Ratio) ในอัตราส่วนที่ไม่เกิน 3:1 โดยในปี 2560- 2562 บริษัทฯ สามารถ ดำรงอัตราส่วนขั้นต้นได้ตามรายละเอียดด้านล่าง

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
หนี้สินสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.20	1.05	1.47

* หมายเหตุ:

1. หนี้สินสุทธิ ในที่นี้หมายถึง หนี้สินทางการเงินสุทธิ ได้แก่ หนี้สินเฉพาะที่มีการดอกเบี้ยจ่าย (Interest Baring Debt) ทั้งหมด ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม หักด้วยเงินสด รายการที่เทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนระยะสั้น (Short Term Investment) ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม
2. ส่วนของผู้ถือหุ้น หมายถึง ส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมของผู้ถือหุ้นกู้

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ตลอดทั้งปี 2562 อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ (NR) ได้เผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นความไม่สมดุลระหว่างปริมาณอุปสงค์และอุปทาน การเคลื่อนไหวของเงินทุนที่เข้ามาเก็งกำไรในตลาดซื้อขายล่วงหน้า ทำให้ราคายางธรรมชาติเกิดความผันผวนอย่างมาก โดยในครั้งแรกของปี 2562 ราคายางแท่ง TSR20 ณ ตลาด SICOM เฉลี่ยอยู่ที่ 145.5 cent/kg. ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.5 สืบเนื่องจากความกังวลทางด้านอุปทานจากการดำเนินมาตรการจำกัดปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ ประกอบกับปริมาณผลผลิตที่ลดลงจากการแพร่ระบาดของโรคใบร่วงของต้นยางในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีผลผลิตยางธรรมชาติมากเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากประเทศไทย ขณะที่ในครึ่งหลังของปี 2562 การไหลออกของเงินทุนในตลาดซื้อขายล่วงหน้า ทำให้ราคายางธรรมชาติปรับลดลงอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งสอดคล้องกับการปรับลดลงของสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลก อีกทั้งในปลายเดือนกันยายน 2562 ภายหลังจากที่สำนักข่าวบลูมเบิร์กได้รายงานข่าวการประกาศยุติสัญญาซื้อขายที่มีกับคู่ค้าทั้งหมดของบริษัท Chongqing General Trading Chemical ซึ่งเป็นบริษัทเทรดดิ้งยางธรรมชาติรายใหญ่ของจีน ทำให้ราคา TSR20 ณ ตลาด SICOM เคลื่อนไหวต่ำสุดในปี 2562 อยู่ที่ 124.4 cent/kg. และเคลื่อนไหวเฉลี่ยในครึ่งปีหลัง อยู่ที่ 135.8 cent/kg. ทั้งนี้ ราคา TSR20 เฉลี่ยทั้งปี 2562 อยู่ที่ 140.6 cent/kg. แม้ปรับเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 3.0 จากปีก่อน แต่นับได้ว่ามีความผันผวนอย่างมากในระหว่างปีเมื่อเทียบกับปี 2561

ด้วยปัจจัยที่กล่าวมานี้ ทำให้ในปี 2562 ธุรกิจกลางน้ำ-ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความผันผวนของราคายางธรรมชาติ ทำให้ความสามารถในการทำกำไรต่ำกว่าที่บริษัทฯ คาดการณ์ ประกอบกับการชะลอตัวของการบริโภคยางธรรมชาติในประเทศผู้บริโภคหลัก ทำให้บริษัทฯ มีปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติลดลงร้อยละ 17.1 อยู่ที่ 1,103,934 ตัน มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 8 ของปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลก และสำหรับธุรกิจปลายน้ำ-ถุงมือยาง ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการในการบริโภคถุงมือยางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ทั้งจากการขยายกำลังการผลิตของบริษัทฯ (Organic Growth) และการการควบกิจการ (Inorganic Growth) ทำให้ ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีปริมาณการขายถุงมือ 19,913 ล้านชิ้น หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 7 ของความต้องการบริโภคถุงมือยางทั่วโลกขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 17.5

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวมอยู่ที่ 60,286.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 17.6 โดยหลักเป็นผลจากปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่ลดลง ผสานกับการแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และด้วยความผันผวนอย่างรุนแรงของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงต้นปี 2562 ทำให้ผลประกอบการใน 1Q62 เป็นไตรมาสเดียวที่บริษัทฯ บันทึกผลขาดทุน อันเนื่องมาจากราคายางธรรมชาติในตลาดโลกปรับเปลี่ยนทิศทางการเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วจากเงินทุนที่ไหลเข้าสู่ตลาดซื้อขายล่วงหน้า ทำให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากธุรกรรมป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับยางพารา ขณะที่ในไตรมาสอื่นๆ บริษัทฯ สามารถกลับมาทำกำไรท่ามกลางอุตสาหกรรมยางธรรมชาติที่ชะลอตัว โดยผลประกอบการตลอดทั้งปี 2562 บริษัทฯ บันทึกผลขาดทุนสุทธิที่ 148.5 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ ยังมีกำไรจากมูลค่าสินค้าคงเหลือสุทธิ (Net Realizable Value) ที่ยังไม่สามารถบันทึกตามมาตรฐานบัญชีอยู่จำนวน 961.2 ล้านบาท ซึ่งหากบริษัทฯ สามารถบันทึกผลกำไรดังกล่าว บริษัทฯ จะมีผลกำไรในปี 2562 อยู่ที่ 812.7 ล้านบาท

เหตุการณ์พิเศษ

ภายหลังจากการควบบริษัท ศรีตรัง โกลฟ์ จำกัด กับ บริษัท ไทยกอล์ฟ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทผลิตถุงมือยางที่มีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดตรัง และมีกำลังการผลิตประมาณ 4,000 ล้านชิ้นต่อปี แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2562 โดยบริษัทใหม่มีชื่อว่า บริษัท ศรีตรัง โกลฟ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทใหม่ดังกล่าวที่ร้อยละ 81.1 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด จากเดิมที่ร้อยละ 90.2

ผลประกอบการโดยรวม

(หน่วย: ล้านบาท)	FY62	FY61	%YoY	4Q62	4Q61	%YoY
	(ปรับปรุงใหม่)			(ปรับปรุงใหม่)		
รายได้จากการขายและการให้บริการ	60,286.4	73,135.9	-17.6%	14,880.9	16,937.1	-12.1%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(55,432.0)	(65,974.6)	-16.0%	(13,502.1)	(15,540.0)	-13.1%
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	4,854.4	7,161.4	-32.2%	1,378.7	1,490.4	-7.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(4,570.6)	(5,258.7)	-13.1%	(1,204.6)	(1,354.5)	-11.1%
รายได้อื่น	281.1	234.4	19.9%	97.0	57.8	67.8%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	569.0	(252.1)	N/A	186.5	40.4	361.6%
กำไร(ขาดทุน)อื่น - สุทธิ	(478.1)	1,203.3	N/A	(270.7)	156.0	N/A
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	655.6	3,088.3	-78.8%	185.4	296.9	-37.6%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	132.3	223.7	-40.8%	36.7	26.5	38.5%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อม	3,274.3	5,715.5	-42.7%	857.7	1,052.7	-18.5%
ราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)						
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	788.0	3,312.0	-76.2%	222.1	239.8	-7.4%
ต้นทุนทางการเงิน - สุทธิ	(855.6)	(905.8)	-5.5%	(188.5)	(223.2)	-15.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	15.6	(244.7)	N/A	75.9	51.8	46.4%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(52.1)	2,161.5	N/A	109.5	152.0	-27.9%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(148.5)	2,064.4	N/A	74.0	139.1	-46.8%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	92.1	81.6	12.9%	35.5	12.0	195.6%
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้างของบริษัทย่อย	4.3	15.5	-72.1%	-	0.9	N/A

รายได้

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 60,286.4 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 17.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน แบ่งเป็นรายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติ 48,043.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21.5 สาเหตุหลักมาจากการปริมาณการขายที่ปรับลดลงร้อยละ 17.1 ตามการบริโภคยางธรรมชาติที่ชะลอตัว ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยอ่อนตัวลงร้อยละ 5.3 ตามทิศทางของราคายางธรรมชาติในตลาดโลก

สำหรับรายได้จากธุรกิจถุงมือยาง อยู่ที่ 12,194.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยปริมาณการขายเติบโตอย่างมากที่ร้อยละ 17.5 ซึ่งมากกว่าการขยายตัวของความต้องการในการบริโภคถุงมือยางทั่วโลก อันแสดงให้เห็นถึงความต้องการในการบริโภคที่แข็งแกร่งและความสามารถในการขยายตลาดใหม่ๆ ที่ครอบคลุมฐานลูกค้าที่หลากหลาย ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยปรับลดลงร้อยละ 12.0 ตามการอ่อนตัวของราคาน้ำยางธรรมชาติและน้ำยางสังเคราะห์ที่เป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตถุงมือยาง รวมทั้งผลจากการแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องของเงินบาทต่อเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเทียบกับการปรับตัวของค่าเงินมาเลเซียริงกิตซึ่งเป็นประเทศคู่แข่งหลัก และส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นและบริการอื่น จำนวน 48.0 ล้านบาท

ปริมาณการขาย

ในปี 2562 อยู่ที่ 1,103,934 ตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 17.1 จากความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติที่ชะลอตัวทั่วโลก และข้อจำกัดด้านอุปทานที่ราคาวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติปรับเพิ่มขึ้นมากกว่าราคาในตลาดโลก จึงเป็นปัจจัยกดดันต่อการทำกำไรหากบริษัทฯ ต้องการรักษาระดับปริมาณการขายให้เท่ากับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งของการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกประมาณร้อยละ 8 ลดลงจากร้อยละ 10 ในปี 2561 โดยการลดลงของปริมาณการขายส่วนใหญ่มาจากการลดลงของปริมาณการส่งออกไปยังประเทศจีนที่ได้รับผลกระทบจากการที่สหรัฐอเมริกาได้ปรับขึ้นอัตราภาษีสินค้านำเข้าจากจีน ซึ่งปริมาณการขายที่ลดลงดังกล่าว บางส่วนได้ถูกชดเชยโดยปริมาณการขายในประเทศที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ หากพิจารณาปริมาณการขายตามภูมิศาสตร์ ปริมาณการขายไปยังประเทศจีนยังคงเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดที่ร้อยละ 40.4 ตามมาด้วยตลาดในเอเชียอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 29.5 และตลาดในประเทศไทยที่ร้อยละ 21.1 ขยายตัวจากปีก่อน โดยมีปัจจัยบวกจากการย้ายฐานการผลิตของผู้ผลิตยางล้อจากประเทศจีน ตลอดจนผู้ผลิตยางล้อไทยบางรายที่ได้รับอานิสงส์จากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา ขณะที่ตลาดในทวีปอเมริกาและยุโรป คิดเป็นร้อยละ 4.8 และร้อยละ 4.1 ตามลำดับ

สำหรับปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง ในปี 2562 อยู่ที่ 19,913 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 17.5 และมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 7 ของความต้องการบริโภคถุงมือยางทั่วโลก โดยการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายเป็นการเพิ่มขึ้นจากทั้งปริมาณการขายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางสังเคราะห์ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด และเนื่องด้วยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจยางธรรมชาติอย่างครบวงจรและมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตถุงมือยางธรรมชาติ บริษัทฯ จึงผลักดันให้ถุงมือยางธรรมชาติเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่นำไปขยายตลาดใหม่ๆ อาทิ ประเทศอินเดีย แอฟริกาใต้ ลาตินอเมริกา และกลุ่มประเทศเกิดใหม่ เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนปริมาณการขายถุงมือยางธรรมชาติเทียบกับถุงมือยางไนไตรล์ อยู่ที่ราวร้อยละ 67:33 ทั้งนี้ หากพิจารณาปริมาณการขายตามภูมิศาสตร์ ทวีปเอเชียเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.5 ถัดมาเป็นตลาดในทวีปอเมริกาที่ร้อยละ 28.0 ตลาดในทวีปยุโรปที่ร้อยละ 23.8 และตลาดในประเทศอื่นๆ ที่ร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

กำไรขั้นต้น

ในปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 4,854.4 ล้านบาท จากปีก่อนที่ 7,161.4 ล้านบาท หรือปรับลดลงร้อยละ 32.2 โดยกำไรขั้นต้นที่ลดลงของธุรกิจยางธรรมชาติมาจากหลายปัจจัย อาทิ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบยางกึ่งสำเร็จ และน้ำยางสดที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นในอัตราที่มากกว่าการปรับเพิ่มขึ้นของราคารายธรรมชาติในตลาดโลก ทำให้บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของยางธรรมชาติ อาทิ การชะลอการซื้อวัตถุดิบสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันทางด้านราคาสูง รวมถึงราคารายธรรมชาติในตลาดซื้อขายล่วงหน้า ณ วันสิ้นไตรมาส ที่ปรับลดลงอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือสุทธิ (Net Realizable Value: NRV) บางส่วนตามราคาดังกล่าว ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี โดยส่วนที่ถูกปรับลดนั้นจะต้องมาบวกกลับในต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) ของบริษัทฯ ด้วย และในช่วงที่บริษัทฯ ต้องสะสมวัตถุดิบตามฤดูกาล ราคารายธรรมชาติได้ปรับเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเกี่ยวกับยางพารา เป็นต้น ขณะที่ธุรกิจถุงมือยางแม้ว่าปริมาณการขายจะขยายตัวได้เป็นอย่างดีต่อเนื่องแต่มีปัจจัยกดดันหลักจากการแข่งขันอย่างต่อเนื่องของค่าเงินบาท ทำให้กำไรขั้นต้นอ่อนตัว ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของ บริษัทฯ ในปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 8.1 ลดลงจากร้อยละ 9.8 ในปีก่อน อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาการโอนกลับรายการค่าเผื่อการลดลงของสินค้าคงเหลือ 133.3 ล้านบาท และขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงจากธุรกรรมป้องกันความเสี่ยง 86.3 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับปรุงปรับอยู่ที่ร้อยละ 7.7 จากปีก่อนที่ร้อยละ 11.4

กำไรจากการดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน 655.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 1.1 ปรับลดลงร้อยละ 78.8 จากปีก่อน สืบเนื่องจากการอ่อนตัวของกำไรขั้นต้นและผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ แต่ด้วยบริษัทฯ มีกำไรจากธุรกรรมป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2562 จำนวน 569.0 ล้านบาท จึงสามารถชดเชยผลกระทบดังกล่าวได้บางส่วน อีกหนึ่งปัจจัยกดดันต่อผลประกอบการในปี 2562 คือ ขาดทุนจากธุรกรรมป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับยางพาราและขาดทุนอื่นๆ จำนวน 478.1 ล้านบาท อันเกิดจากความผันผวนของราคายางธรรมชาติในปี 2562 ซึ่งส่วนหนึ่งสามารถชดเชยด้วยกำไรจากมูลค่าสินค้าคงเหลือสุทธิ (Net Realizable Value)* จำนวน 961.2 ล้านบาท ได้เช่นเดียวกัน

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับลดลง 688.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการลดลงจากค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงตามปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ รวมถึงการลดลงจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน อันเป็นผลจากการปรับโครงสร้างองค์กรและการใช้งานระบบบอโตเมชัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน นอกจากนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้อื่น (รวมเงินปันผลรับ) 281.1 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยดอกเบี้ยชดเชยจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) 46.4 ล้านบาท ตามที่บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) หรือ STGT ได้สมัครเข้าร่วมโครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิต และส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากเงินชดเชยประกัน และรายได้จากค่าเช่า เป็นต้น

หมายเหตุ: *มูลค่าสินค้าคงเหลือตามวิธีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เฉพาะยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และยางแท่งของกลุ่มบริษัทเกินกว่าวิธีราคาทุน หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดต่ำกว่า ซึ่งภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยยังไม่อนุญาตให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนจนกว่าสินค้าคงเหลือจะมีการขายจริง โดยจำนวนของผลต่างดังกล่าวจะมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลานับอยู่กับราคาขายจริง ณ เวลาที่มีการขายเกิดขึ้น

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าจำนวน 132.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 40.8 จากกำไรที่ลดลงของธุรกิจยางธรรมชาติ และธุรกิจท่อยางไฮโดรลิกแรงดันสูง ตามสภาวะตลาดที่อ่อนตัว และค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นตามลำดับ

ขาดทุนสุทธิ

ในปี 2562 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิที่ 148.5 ล้านบาท สืบเนื่องจากการดำเนินงาน และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าที่อ่อนตัวลง อันเนื่องมาจากความผันผวนของราคายางธรรมชาติที่กระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบและธุรกรรมป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับยางพารา รวมถึงผลประกอบการที่อ่อนตัวลงของธุรกิจถุงมือยางที่ได้รับผลกระทบจากทิศทางของการแข็งค่าของค่าเงินบาทซึ่งเคลื่อนไหวสวนทางกับค่าเงินของประเทศคู่แข่งอื่น ขณะที่ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ได้ปรับลดลงอยู่ที่ 890.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.8 จากปีก่อน จากอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยที่ลดลงเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ ยังมีกำไรจากมูลค่าสินค้าคงเหลือสุทธิที่ยังไม่สามารถบันทึกตามมาตรฐานบัญชีอยู่จำนวน 961.2 ล้านบาท ซึ่งหากบริษัทฯ สามารถบันทึกผลกำไรดังกล่าว บริษัทฯ จะมีผลกำไรในปี 2562 อยู่ที่ 812.7 ล้านบาท

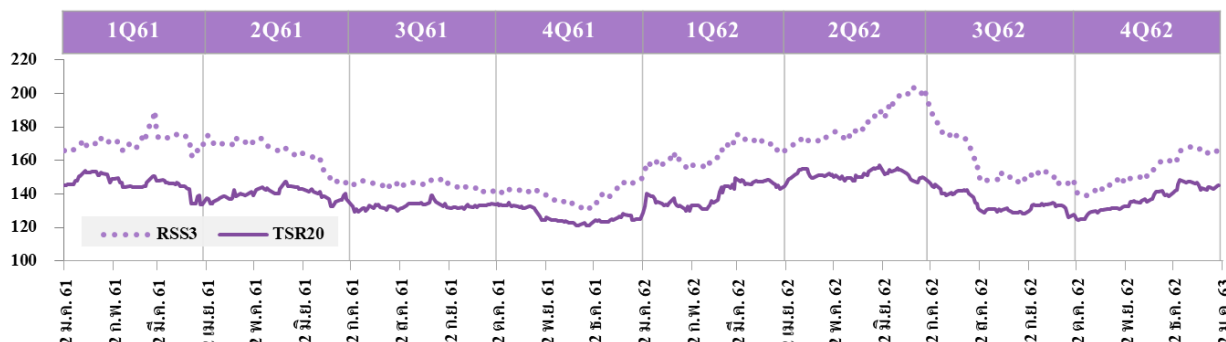
ในธุรกิจยางธรรมชาติ บริษัทฯ ยังคงยืนหยัดในกลยุทธ์การขายแบบเลือกสรร (Selective Selling) และเน้นสัดส่วนปริมาณการขายเป็นสัญญาระยะสั้น (Spot Contract) มากกว่าสัญญาระยะยาว (Long-Term Contract) ตลอดจนบริษัทฯ จะพิจารณาการใช้เครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสภาวะตลาด เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น สำหรับธุรกิจถุงมือยาง บริษัทฯ จะนำจุดแข็งจากการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจยางธรรมชาติอย่างครบวงจร ทำให้

บริษัทฯ มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตถุงมือยางธรรมชาติ บริษัทฯ จึงจะดำเนินการเพื่อขยายตลาดถุงมือยางธรรมชาติให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมรักษาตลาดของถุงมือยางไนไตรล์ไปพร้อมกัน

ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

1. ราคาและความผันผวนของยางธรรมชาติ

(หน่วย : US cent/kg.)



กราฟแสดงราคายางแท่ง 20 (TSR20) และยางแผ่นรมควัน 3 (RSS3) ณ ตลาดซื้อขายโภคภัณฑ์ประเทศสิงคโปร์

จากความไม่สมดุลกันระหว่างปริมาณอุปสงค์และอุปทาน และการเคลื่อนไหวของเงินทุนที่เข้ามาเก็งกำไรในตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Futures Market) ทำให้ราคาของยางธรรมชาติเกิดความผันผวนอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2562 โดยในครั้งแรกของปี 2562 ราคา RSS3 ณ ตลาด SICOM ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2 ขณะที่ราคา TSR20 ณ ตลาด SICOM ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.5 สืบเนื่องจากความกังวลทางด้านอุปทานจากการดำเนินมาตรการจำกัดปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ (Agreed Export Tonnage Scheme - AETS) ของสมาชิกสมาคมไตรยางปิโตรเคมียางพารา (ITRC) อันได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ที่ได้เริ่มดำเนินมาตรการดังกล่าวในช่วง 1 เมษายน 2562 - 31 กรกฎาคม 2562 และประเทศไทยในช่วง 20 พฤษภาคม 2562 - 19 สิงหาคม 2562 ประกอบกับปริมาณผลผลิตที่ลดลงจากการแพร่ระบาดของรุนแรงของโรคใบร่วงในต้นยางบนเกาะสุมาตรา ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีผลผลิตยางธรรมชาติมากเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากประเทศไทย ทำให้เกิดการเก็งกำไรในตลาดซื้อขายล่วงหน้าและหนุนให้ราคา TSR20 ณ ตลาด SICOM เติบโตในครั้งแรกของปี 2562 อยู่ที่ 145.5 cent/kg.

อย่างไรก็ดี ทิศทางการเคลื่อนไหวของราคาของยางธรรมชาติปรับลดลงอย่างเห็นได้ชัดในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 สืบเนื่องจากการไหลออกของเงินทุนในตลาดซื้อขายล่วงหน้า สอดคล้องกับการปรับลดลงของสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลก อีกทั้งในปลายเดือนกันยายน 2562 ภายหลังจากที่สำนักข่าวบลูมเบิร์กได้รายงานข่าวการประกาศยุติสัญญาซื้อขายที่มีกับลูกค้าทั้งหมดของบริษัท Chongqing General Trading Chemical ซึ่งเป็นบริษัทเทรดดิ้งยางธรรมชาติรายใหญ่ของจีน ทำให้ราคา TSR20 ณ ตลาด SICOM เคลื่อนไหวต่ำสุดในปี 2562 อยู่ที่ 124.4 cent/kg. และเคลื่อนไหวเฉลี่ยในครึ่งปีหลัง อยู่ที่ 135.8 cent/kg. ทั้งนี้ ราคา TSR20 เฉลี่ยทั้งปี 2562 อยู่ที่ 140.6 cent/kg. แม้ว่าปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.0 แต่ท่ามกลางความผันผวนที่รุนแรงของราคาของยางธรรมชาติเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ได้เป็นปัจจัยหลักที่กระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งธุรกิจยางธรรมชาติ และธุรกิจถุงมือยาง เนื่องจากในปี 2562 ประมาณร้อยละ 67 ของปริมาณถุงมือยางที่ผลิตและจำหน่ายเป็นถุงมือยางธรรมชาติ

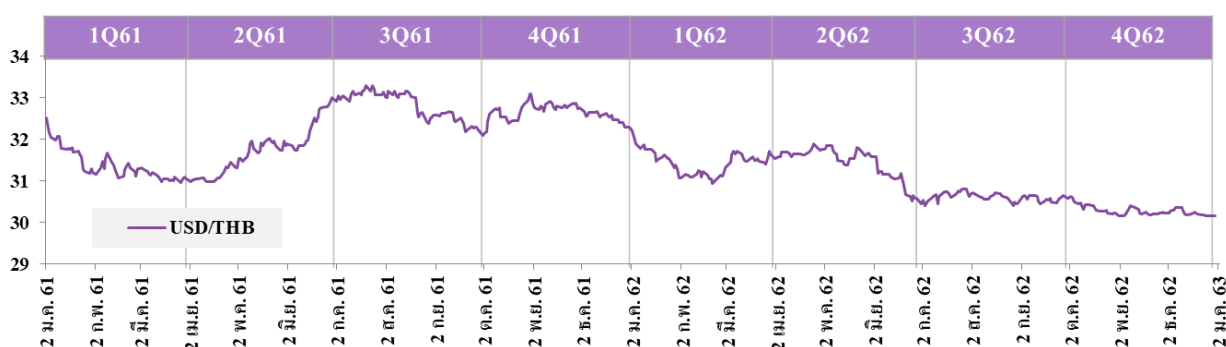
ตารางราคาอ้างอิงเฉลี่ยยางแท่ง TSR20 และยางแผ่นรมควัน RSS3 ที่ตลาด Singapore Commodity Exchange Limited (SICOM) ปี 2561 – 2562

(หน่วย : US cent/kg.)

	RSS3			TSR20		
	2562	2561	เพิ่มขึ้น / ลดลง	2562	2561	เพิ่มขึ้น / ลดลง
ราคาเฉลี่ยไตรมาสที่ 1	164.0	171.2	-4.2%	139.4	146.5	-4.9%
ราคาเฉลี่ยไตรมาสที่ 2	182.3	164.6	10.7%	151.3	140.0	8.1%
ราคาเฉลี่ยไตรมาสที่ 3	158.8	145.4	9.2%	134.7	132.9	1.4%
ราคาเฉลี่ยไตรมาสที่ 4	154.1	139.7	10.3%	137.0	126.7	8.1%
ราคาเฉลี่ยทั้งปี	164.7	155.1	6.2%	140.6	136.5	3.0%
ราคาปิด ณ 31 ธ.ค.	166.3	148.5	12.0%	145.1	124.8	16.3%

2. อัตราแลกเปลี่ยนสกุลดอลลาร์สหรัฐต่อสกุลบาท

บาท : ดอลลาร์สหรัฐ



กราฟแสดงอัตราแลกเปลี่ยนสกุลบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

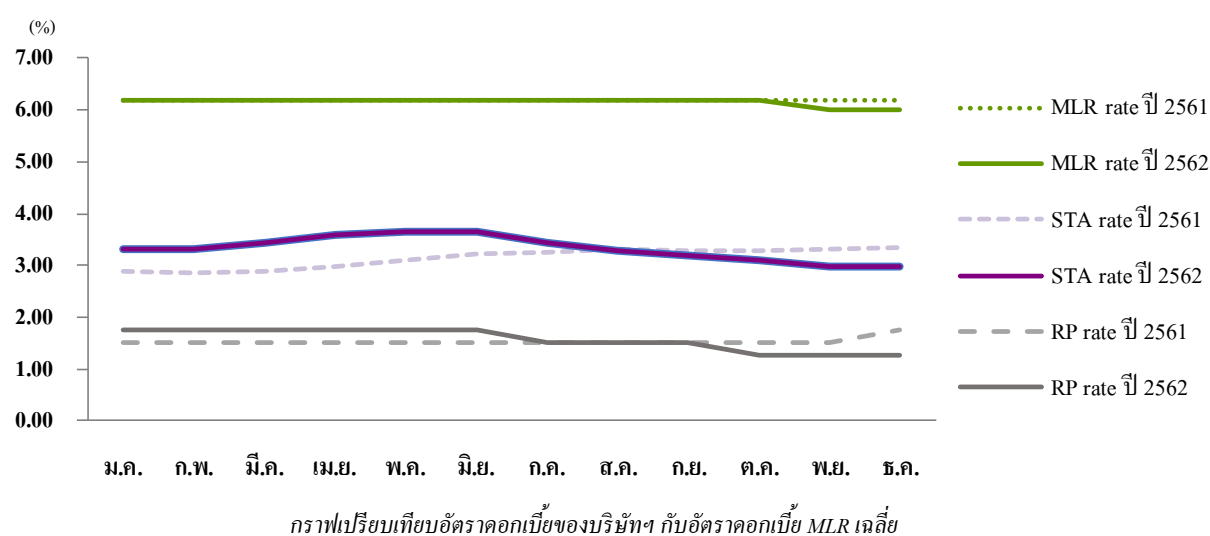
การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลโดยตรงกับรายได้ของบริษัทฯ เนื่องจากรายได้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่อยู่ในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 76.7 ของรายได้ทั้งหมด ในขณะที่งบการเงินของบริษัทฯ บันทึกเป็นสกุลบาท บริษัทฯ จึงใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยผลต่างของมูลค่าของตราสารอนุพันธ์ทางการเงินกับราคาตลาด ณ สิ้นรอบบัญชีจะถูกบันทึกภายใต้กำไร/(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2562 ค่าเงินบาทเฉลี่ยทั้งปีแข็งค่าขึ้นราวร้อยละ 3.8 จากเฉลี่ย 32.15 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 เป็น 30.94 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2562 โดยเคลื่อนไหวแข็งค่าขึ้นทุกไตรมาสเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ อันเป็นผลจากการเคลื่อนย้ายเงินทุน การชะลอการปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ และการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดของไทย และด้วยผลจากการดำเนินธุรกรรมป้องกันความเสี่ยง ทำให้บริษัทฯ ในฐานะผู้ส่งออกยางธรรมชาติและยางมีอย่างรายใหญ่ของโลก มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 569.0 ล้านบาทในปี 2562 ปรับตัวดีขึ้นจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 252.1 ล้านบาทในปี 2561

3. ต้นทุนทางการเงิน

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ได้แก่ ราคาขายธรรมชาติ ปริมาณการขายยางธรรมชาติ และการขายกำลังการผลิตที่ต้องอาศัยเงินกู้ยืมระยะยาว โดยในปี 2562 ดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงจากปีก่อน โดยหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ใช้ในการซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติตามกำลังผลิตที่ลดลงด้วยเหตุนี้ ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ปรับลดลงจาก 935.2 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 890.6 ล้านบาท ในปี 2562 หรือลดลงร้อยละ 4.8

แผนภาพด้านล่างแสดงอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของบริษัทฯ ในปี 2561 - 2562 เทียบกับอัตราดอกเบี้ย MLR เฉลี่ยจาก 3 ธนาคารหลัก ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ สามารถควบคุมอัตราดอกเบี้ยได้ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยในตลาดสินเชื่อค่อนข้างมาก แม้ว่าอัตราดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯ จะปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ตามปัจจัยความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ



4. นโยบายของหน่วยงานภาครัฐ

นโยบายของรัฐบาลไทย และรัฐบาลของประเทศผู้ส่งออกยางธรรมชาติหลักของโลกอาจเป็นประโยชน์หรือส่งผลกระทบต่อการค้าของธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ การแทรกแซงด้านอุปทานจากรัฐบาลของประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติหลัก โดยการลดปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ เริ่มครั้งแรกในปี 2555 ต่อมาในปี 2559 และปี 2561 มาถึงครั้งล่าสุดในปี 2562 ที่สภามন্ত্রীไทรภักดียางพารา (ITRC) มีมติให้ประเทศสมาชิก ได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ซึ่งมีสัดส่วนของปริมาณการผลิตยางธรรมชาติคิดเป็นร้อยละ 64 ของปริมาณการผลิตยางธรรมชาติของโลก ดำเนินมาตรการจำกัดปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ (Agreed Export Tonnage Scheme - AETS) เป็นระยะเวลา 4 เดือน รวม 240,000 ตัน ลดลงจากปี 2561 ที่มีการลดโควตาการส่งออกของ 3 ประเทศ รวม 350,000 ตัน ซึ่งประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย ได้เริ่มดำเนินการมาตรการดังกล่าวในช่วง 1 เมษายน 2562 - 31 กรกฎาคม 2562 และประเทศไทย ในช่วง 20 พฤษภาคม 2562 - 19 สิงหาคม 2562 เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดดุลการค้า แต่การดำเนินนโยบายนี้อาจเป็นปัจจัยที่ทำให้ราคายางธรรมชาติในประเทศเคลื่อนไหวไม่สอดคล้องกับราคาในตลาดโลกหรืออาจก่อให้เกิดการเก็งกำไรในตลาดล่วงหน้า เป็นต้น

อย่างไรก็ดี นโยบายของรัฐบาลไทยที่มุ่งแก้ไขปัญหาการขาดดุลการค้าและช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางโดยไม่กระทบต่อกลไกตลาด อาทิ โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง (ระยะเวลา: เดือนตุลาคม 2562 - มีนาคม 2563) ซึ่งราคายางที่ใช้ประกันรายได้แบ่งเป็น ยางแผ่นดิบคุณภาพดี 60 บาท/กก. น้ำยางสด 57 บาท/กก. และยางก้อนถ้วย 23 บาท/กก.

ที่รัฐบาลจะให้เงินชดเชยส่วนต่างระหว่างราคาที่ใช้ประกันรายได้กับราคากลาง ควบคู่กับมาตรการระยะยาวที่เน้นกระตุ้นให้เกิดการใช้ยาง อาทิ การสนับสนุนสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการที่แปรรูปยางธรรมชาติ โดยรัฐบาลจะชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมโครงการไม่เกินร้อยละ 3.0 ตลอดจนการส่งเสริมการจัดการสวนยางยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของไทยและขยายฐานตลาดส่งออก เป็นต้น

สำหรับนโยบายที่อาจกระทบต่อผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง อาทิ การที่องค์การอาหารและยา (FDA) ของสหรัฐอเมริกา ประกาศห้ามใช้ถุงมือยางแบบมีแป้งในทางการแพทย์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการในการบริโภคถุงมือยางธรรมชาติแบบมีแป้งที่ขายในประเทศดังกล่าวเปลี่ยนไปบริโภคถุงมือประเภทอื่น เช่น ถุงมือยางธรรมชาติแบบไม่มีแป้ง หรือถุงมือยางไนไตรล์เพิ่มขึ้น เป็นต้น

การวิเคราะห์ผลประกอบการตามสายธุรกิจ

การจำแนกรายได้ตามสายผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)

	ปี 2562	ปี 2561	% YoY
ยางแท่ง	39,019.7	50,008.1	-22.0%
%	64.7%	68.0%	
ถุงมือยาง	12,194.8	11,788.0	3.5%
%	20.2%	16.0%	
ยางแผ่นรมควัน	6,117.3	6,816.0	-10.3%
%	10.1%	9.3%	
น้ำยางข้น	2,906.6	4,366.7	-33.4%
%	4.8%	6.0%	
อื่นๆ*	48.0	157.2	-69.5%
%	0.1%	0.2%	
รวมรายได้จากการขายและบริการ	60,286.4	73,135.9	-17.6%

หมายเหตุ:

*ประกอบไปด้วยรายได้จาก (ก) การจำหน่ายไม้พื้นและบรรจุภัณฑ์ไม้ และ (ข) การให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านการขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ

ยางแท่ง TSR (Technically Specified Rubber)

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางแท่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.7 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ปรับลดลงร้อยละ 22.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากปริมาณการขายที่อ่อนตัวลงร้อยละ 16.9 ตามการบริโภคยางธรรมชาติที่ชะลอตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากตลาดยางแท่งในประเทศจีนที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง ประกอบกับสภาวะราคาวัตถุดิบยางธรรมชาติที่มีการแข่งขันด้านราคาสูงเช่นเดียวกัน จึงเป็นปัจจัยกดดันต่อปริมาณการขายและการทำกำไร ด้วยเหตุนี้ทำให้ในปี 2562 กำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ยางแท่งอ่อนตัวลงร้อยละ 36.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน และส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงเช่นกัน

ถุงมือยาง (Gloves)

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.2 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ขยายตัวร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยปริมาณการขายเติบโตได้อย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 17.5 ตามการขยายกำลังการผลิตและความต้องการในการบริโภคที่เพิ่มขึ้นจากฐานลูกค้าที่หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มประเทศเกิดใหม่ที่มีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ขณะที่ตลาดในประเทศพัฒนาแล้ว อาทิ กลุ่มประเทศยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้มากขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม การปรับลดลงของราคาน้ำยางข้นที่เป็นวัตถุดิบหลักของ

ถุงมือยางธรรมชาติ และน้ำยางสังเคราะห์ที่ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตถุงมือยางไนไตรล์ตามทิศทางของราคาน้ำมันในตลาดโลก* ผสานกับการแข็งค่าขึ้นของเงินบาทต่อเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้ราคาขายเฉลี่ยของถุงมือยางอ่อนตัวลงร้อยละ 12.0 จึงทำให้กำไรขั้นต้นของถุงมือยางในปี 2562 ปรับลดลงร้อยละ 23.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน และแม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นลดลง แต่ยังคงอยู่ในระดับที่แข่งขันได้กับผู้ผลิตถุงมือยางในระดับโลก

หมายเหตุ: * เนื่องจากน้ำมันเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตยางสังเคราะห์

ยางแผ่นรมควัน RSS (Ribbed Smoked Sheet)

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.1 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ปรับลดลงร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักเป็นผลมาจากปริมาณการขายที่ลดลงร้อยละ 9.0 ตามการลดลงของปริมาณการส่งออก ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยอ่อนตัวลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ นับได้ว่าในปี 2562 ราคาวัตถุดิบและราคาขายผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควันมีความผันผวนน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติประเภทอื่นๆ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 ตลอดจนอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควันปรับเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนเช่นกัน

น้ำยางข้น (Concentrated Latex)

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำยางข้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.8 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ปรับลดลงร้อยละ 33.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน อันเป็นผลจากทั้งการลดลงของราคาขายเฉลี่ยร้อยละ 9.2 ตามทิศทางของราคายางธรรมชาติ และปริมาณการขายที่ลดลงร้อยละ 26.7 โดยหลักมาจากการจำหน่ายน้ำยางข้นให้แก่ลูกค้านอกกลุ่มบริษัทลดลง แม้ว่าการบริโภคน้ำยางข้นภายในกลุ่มจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.5 แต่รายการดังกล่าวถือเป็นรายการระหว่างกันจึงไม่ถูกแสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี กำไรขั้นต้นของน้ำยางข้นปรับลดลงร้อยละ 82.2 อันเป็นผลจากความไม่สมดุลระหว่างปริมาณอุปสงค์และอุปทานของน้ำยางสดที่ในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 ที่มีผลกระทบจากปัจจัยด้านฤดูกาลในการเข้าสู่ฤดูปิดกรีดยางกับการเก็งกำไร นำไปสู่ภาวะการแข่งขันด้านราคาของวัตถุดิบ จึงเป็นปัจจัยกดดันต่ออัตรากำไรขั้นต้นของน้ำยางข้นที่ปรับลดลงอย่างมากตามไปด้วย

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2562 เท่ากับ 22,542.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.6 ของสินทรัพย์รวม ลดลง 1,683.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.9 จาก ณ สิ้นปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 991.1 ล้านบาท เนื่องมาจากปริมาณการขายที่ลดลงเป็นหลัก ตลอดจนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 1,877.3 ล้านบาท สอดคล้องตามผลประกอบการของบริษัทฯ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2562 เท่ากับ 35,788.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.4 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 1,599.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 จาก ณ สิ้นปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 1,419.6 ล้านบาท (สุทธิจากค่าเสื่อมราคาและการจำหน่ายออก) จากการขยายกำลังการผลิตของโรงงานถุงมือยางเป็นหลัก รวมทั้งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในสวนยางพาราของบริษัทฯ จำนวน 195.2 ล้านบาท

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียน ณ สิ้นปี 2562 เท่ากับ 22,472.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.4 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้น 1,336.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.3 จาก ณ สิ้นปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ที่เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบจำนวน 1,182.0 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 1,157.5 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2562 เท่ากับ 10,370.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.6 ของหนี้สินรวม ลดลง 496.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.6 จาก ณ สิ้นปีก่อน โดยหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี) เท่ากับ 7,873.9 ล้านบาท ลดลง 364.1 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปีก่อน โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวส่วนใหญ่ใช้ในการขยายกำลังการผลิตของโรงงานถลุงมือยาง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2562 เท่ากับ 25,488.4 ล้านบาท ลดลง 922.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 จาก ณ สิ้นปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 606.0 ล้านบาท สืบเนื่องจากกำไรสุทธิที่ลดลงระหว่างปี

รายจ่ายสำหรับการวิจัยและพัฒนา (R&D)

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายจ่ายสำหรับการทำงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 49.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 จากปีก่อน ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และผลิตภัณฑ์ถลุงมือยาง โดยรายจ่ายสำหรับการวิจัยและพัฒนาทั้งหมด บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพของกระบวนการผลิต รวมทั้งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมีโครงการที่ดำเนินงานแล้วเสร็จในระหว่างปี 2562 จำนวน 60 โครงการ และมีโครงการที่จะดำเนินงานต่อเนื่องในปี 2563 จำนวน 12 โครงการ

นอกจากนี้ ในปี 2562 สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้มีมติเห็นชอบให้การรับรองโครงการของบริษัทฯ จำนวน 1 โครงการ เป็นงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมซึ่งเข้าเกณฑ์ตามประกาศกระทรวงการคลังว่าด้วยภาษีเงินได้ บริษัทฯ จึงได้ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับรายจ่ายที่ได้จ่ายไปเพื่อการทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 0.25 ล้านบาท โดยบริษัทฯ สามารถบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ได้ 3 เท่า คิดเป็นจำนวน 0.75 ล้านบาท

แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนจำนวน 4,126.2 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.4 โดยส่วนใหญ่เป็นรายจ่ายลงทุนเพื่อการขยายกำลังการผลิตและการบำรุงรักษาโรงงานถลุงมือยางจำนวน 3,461.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 83.9 ของรายจ่ายลงทุนทั้งหมด ตามมาด้วยรายจ่ายลงทุนเพื่อการขยายกำลังการผลิตและการบำรุงรักษาโรงงานยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น จำนวน 441.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.7 ของรายจ่ายลงทุนทั้งหมด ตลอดจนรายจ่ายลงทุนสำหรับธุรกิจสวนยาง และรายจ่ายส่วนกลางจำนวน 183.8 ล้านบาท และ 39.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีแหล่งเงินทุนหลัก ได้แก่ เงินสดของบริษัทฯ และเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ความสามารถในการชำระหนี้และการปฏิบัติตามเงื่อนไขของวงเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมในรูปแบบของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน หุ้นกู้ และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน จำนวนทั้งสิ้น 28,936.7 ล้านบาท (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมของระยะเวลาครบกำหนดชำระ อัตราดอกเบี้ย และยอดคงเหลือเหลือของภาระผูกพันตามสกุลเงิน ในหมายเหตุประกอบงบข้อ 22) โดยในเดือน พฤษภาคม 2562 บริษัทฯ ได้ไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอนไปแล้วมูลค่า 810 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) เท่ากับ 1.20 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่ 1.05 เท่า โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 1,877.3 ล้านบาท และหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นจำนวน 1,152.8 ล้านบาท เป็นหลัก

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)

อัตราส่วนสภาพคล่องคำนวณจากการหารยอดสินทรัพย์หมุนเวียนด้วยยอดหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.15 เท่า และ 1.00 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนสภาพคล่องที่ปรับตัวลดลง สาเหตุหลักเป็นผลจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 991.1 ล้านบาท ตลอดจนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 1,877.3 ล้านบาท สอดคล้องตามผลประกอบการของบริษัทฯ

อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed asset turnover ratio)

อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรคำนวณจากการหารยอดขายด้วยมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) เฉลี่ย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีอัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ 2.69 เท่า และ 2.06 เท่า ตามลำดับ สาเหตุของการลดลงของอัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรเป็นผลมากรายได้ที่ปรับลดลง อันได้รับผลกระทบจากปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่ลดลงตามสภาวะตลาด และการแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่สินทรัพย์ถาวรปรับเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของกำลังการผลิต

อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on assets "ROA")

อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์คำนวณจากการหารกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) ด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 3.50 และร้อยละ (0.25) ตามลำดับ ปรับลดลงตามผลประกอบการของบริษัทฯ เป็นหลัก

อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on equity "ROE")

อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นคำนวณจากการหารกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) ด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 8.31 และร้อยละ (0.57) ตามลำดับ เช่นเดียวกันกับ ROA การปรับตัวลดลงของ ROE เป็นผลมาจากผลประกอบการของบริษัทฯ ที่อ่อนตัวลงจากปีก่อน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to equity ratio "D/E")

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากการหารหนี้สินรวมของบริษัทฯ ด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.21 เท่า และ 1.29 เท่า ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ใช้ในการซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติเพิ่มขึ้น 1,182.0 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงตามกำไรสะสมที่อ่อนตัวลง ตามลำดับ

มุมมองธุรกิจในอนาคต**ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ**

	2561	2562F	2563F
%การเติบโตของเศรษฐกิจโลก (GDP)	3.6%	3.0%	3.4%
ประเทศจีน (ผู้บริโภทยางธรรมชาติอันดับ 1 ของโลก)	6.6%	6.2%	6.0%
กลุ่มประเทศยุโรป (ผู้บริโภทยางธรรมชาติอันดับ 2 ของโลก)	1.9%	1.3%	1.6%
ประเทศอินเดีย (ผู้บริโภทยางธรรมชาติอันดับ 3 ของโลก)	6.8%	7.0%	7.2%
ปริมาณการผลิตยานพาหนะ (ล้านคัน)	98	94	95
% change	-0.8%	-3.4%	0.8%
ปริมาณการผลิตยางล้อ (ล้านเส้น)	1,907	1,909	1,956
% change	1.8%	0.1%	2.4%
ปริมาณความต้องการยางธรรมชาติ ('000 ตัน)	13,764	13,754	14,011
% change	4.1%	-0.1%	1.9%

แหล่งที่มา : International Rubber Study Group (IRSG), The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2028, December 2019 and Rubber Industry Report (July – September 2019)

ด้วยพื้นฐานการขยายตัวของเศรษฐกิจสะท้อนให้เห็นถึงกำลังซื้อของผู้บริโภค และสำหรับการบริโภคยางธรรมชาติแล้วนั้น ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกนั้นคือ ปริมาณการผลิตยานพาหนะและปริมาณการผลิตยางล้อ เนื่องจากสัดส่วนการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกกว่าร้อยละ 70 เป็นการบริโภคที่มาจากกลุ่มผู้ผลิตยางล้อ โดยข้อมูลของ IRSG พบว่าในปี 2562 การบริโภคยางธรรมชาติของกลุ่มผู้ผลิตยางล้อขยายตัวร้อยละ 0.6 จากการบริโภคที่อ่อนตัวของผู้ผลิตล้อภายในประเทศจีน อินเดีย และกลุ่มประเทศยุโรป ขณะเดียวกันอัตราการบริโภคยางธรรมชาติในอุตสาหกรรมอื่นๆ ปรับลดลงร้อยละ 1.7 ตามการบริโภคที่ชะลอตัวจากประเทศอินเดีย และกลุ่มประเทศยุโรป อย่างไรก็ตาม ในปี 2562 การบริโภคยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) ซึ่งสามารถนำไปใช้ร่วมกับยางธรรมชาติในการผลิตล้อยาง และใช้ทดแทนยางธรรมชาติในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปบางประเภท ได้อ่อนตัวลงร้อยละ 2.8 ซึ่งปรับลดลงในอัตราที่มากกว่าการอ่อนตัวของการบริโภคยางธรรมชาติ

ความสมดุลของอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ**ปริมาณอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติของโลกในช่วงปี 2561 - 2563**

หน่วย : 000'ตัน	2561	2562F	2563F
ปริมาณการผลิตยางธรรมชาติ	13,887	13,731	14,050
% change	2.5%	-1.1%	2.3 %
ปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติ	13,764	13,754	14,011
% change	4.1%	-0.1%	1.9%
ปริมาณการผลิตส่วนเกิน/(ส่วนขาด)	123	(23)	39

แหล่งที่มา: International Rubber Study Group (IRSG), The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2028, December 2019

ตามข้อมูลประมาณการของ The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2028 ประจำปีเดือนธันวาคม 2562 โดย International Rubber Study Group (IRSG) การบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2562 คาดว่าจะมีประมาณ 13,754,000 ตัน อ่อนตัวลงเล็กน้อยร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับปี 2561 สำหรับการบริโภคยางธรรมชาติจากกลุ่มผู้ผลิตยางล้อปรับเพิ่มขึ้นในเกือบทุกประเทศ ยกเว้นประเทศจีนที่การบริโภคยางธรรมชาติในกลุ่มนี้ค่อนข้างทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 0.6 ขณะที่การบริโภคยางธรรมชาติจากกลุ่มอื่นๆ ที่ไม่ใช่ผู้ผลิตล้อปรับลดลงร้อยละ 1.7 ตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม การบริโภคยางสังเคราะห์ทั่วโลกในปี 2562 อ่อนตัวลงเช่นกัน โดยปรับลดลงร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งปรับลดลงในอัตราที่มากกว่าการอ่อนตัวของการบริโภคยางธรรมชาติ

สำหรับปริมาณการผลิตยางธรรมชาติในปี 2562 อยู่ที่ 13,731,000 ตัน ปรับลดลงร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยปริมาณอุปทานที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากผลผลิตยางธรรมชาติในประเทศอินโดนีเซีย และไทย ที่ลดลงราว 540,000 ตัน หรือลดลงร้อยละ 9.7 และ 3.9 ตามลำดับ สืบเนื่องจากโรคใบร่วงในต้นยางที่แพร่ระบาดในหลายพื้นที่ของประเทศอินโดนีเซีย และบางจังหวัดของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ผลผลิตยางธรรมชาติจากประเทศอื่นๆ อาทิ อินเดีย เวียดนาม กลุ่มประเทศ CAMAL* และกลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา ยังคงปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

ปี 2563 เป็นอีกปีหนึ่งที่ IRSG คาดการณ์ว่าจะเกิดภาวะอุปทานส่วนเกินของยางธรรมชาติ (Oversupply) สืบเนื่องมาจากการขยายตัวของพื้นที่เพาะปลูกยางธรรมชาติในช่วงปี 2553 – 2555 อันเป็นช่วงที่ราคายางธรรมชาติอยู่ในระดับสูง (ราคายางแท่ง TSR20 ณ ตลาด SICOM เฉลี่ยในช่วงเวลาดังกล่าว อยู่ที่ 368.0 cent/kg.) ทำให้พื้นที่ปลูกยางธรรมชาติในเอเชียแปซิฟิกและแอฟริกาได้ขยายตัวอย่างมาก ประกอบกับต้นยางธรรมชาติที่ปลูกในช่วงเวลาดังกล่าว เริ่มทยอยให้ผลผลิตนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา ทำให้ภาวะอุปทานส่วนเกินของยางธรรมชาติยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ภาวะอุปทานส่วนเกินดังกล่าวได้เบาบางลงในปี 2562 เนื่องมาจากโรคใบร่วงในต้นยางที่ทำให้ปริมาณผลผลิตจากประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่อันดับหนึ่งและอันดับสอง ซึ่งได้แก่ ประเทศไทยและอินโดนีเซีย ลดลงราว 540,000 ตัน ทั้งนี้ IRSG คาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตส่วนเกินในปี 2563 จะอยู่ที่ 39,000 ตัน ปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่ปริมาณผลผลิตส่วนเกินอยู่ที่ 23,000 ตัน

หมายเหตุ*: กลุ่มประเทศ CAMAL ได้แก่ ประเทศกัมพูชา เมียนมา และลาว

ภาพรวมอุตสาหกรรมถุงมือยาง

ถุงมือยางเป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกใช้งานอย่างแพร่หลายในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมทางการแพทย์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมความงาม เป็นต้น ทั้งนี้ เนื่องจากถุงมือยางจัดเป็นหนึ่งในอุปกรณ์ที่ช่วยป้องกันเชื้อโรค สารเคมี รวมไปถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปัจจุบัน ถุงมือยางที่ผลิตและใช้โดยทั่วไปสามารถจำแนกตามวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตได้ 3 ประเภท ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติทั้งชนิดมีแป้งและชนิดไม่มีแป้ง ถุงมือยางไนไตรล์ และถุงมือไวนิล

อุปสงค์และอุปทานของถุงมือยาง

ความต้องการในการใช้ถุงมือยางในทุกอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งถุงมือยางทางการแพทย์เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสมาคมผู้ผลิตถุงมือยางแห่งมาเลเซีย The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA) ประเมินการว่าความต้องการใช้ถุงมือยางทั่วโลกในปี 2562 อยู่ที่ 300,000 ล้านชิ้น ขยายตัวจากปีก่อนในอัตราร้อยละ 12 ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยหลัก 2 ประการ คือ 1) การเติบโตของอุตสาหกรรมทางการแพทย์ (Healthcare Industry) และ 2) การเติบโตของการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่มีการเติบโตสูง เช่น กลุ่มประเทศในทวีปเอเชียแปซิฟิก ทวีปแอฟริกา และทวีปอเมริกาใต้ เป็นต้น ทั้งนี้ จากสถิติตั้งแต่ปี 2559 – 2562 พบว่า การบริโภคถุงมือยางขยายตัวเฉลี่ยที่ร้อยละ 10 - 12 ต่อปี

แม้ว่าความต้องการในการบริโภคถุงมือยางจะแพร่หลายในทุกทวีปทั่วโลก แต่การการผลิตถุงมือยางนั้นมีการกระจุกตัวอยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นหลัก โดยในปี 2562 MARGMA ประเมินการแบ่งส่วนทางการตลาดของถุงมือยางตามประเทศผู้ผลิต โดยผู้ผลิตจากประเทศมาเลเซียมีส่วนแบ่งสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 63 ตามมาด้วยผู้ผลิตจากประเทศไทยที่ร้อยละ 18 สาธารณรัฐประชาชนจีนที่ร้อยละ 10 และประเทศเวียดนามที่ร้อยละ 3 ตามลำดับ

กลยุทธ์การประกอบธุรกิจและความคืบหน้าของแผนการขยายธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

ธุรกิจต้นน้ำ – พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมกำลังให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราประมาณ 45,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีสัดส่วนสวนยางที่ปลูกไปแล้วทั้งสิ้นร้อยละ 89 ได้เริ่มทยอยให้ผลผลิตตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา ซึ่งส่งผลดีต่อกลยุทธ์การสรรหาวัตถุดิบสำหรับธุรกิจกลั่นน้ำซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ ประเมินการว่ามีต้นยางที่สามารถกรีดได้ราวร้อยละ 20 ของต้นยางที่ปลูกแล้วทั้งหมด จากร้อยละ 11 ในปีก่อน

นอกจากนี้ ในเดือนกรกฎาคม 2562 กลุ่มบริษัทศรีตรังได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล FSC™ (Forest Stewardship Council™) ทั้งประเภท FSC-FM (Forest Management Certification) มาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน และ FSC-COC (Chain-of-Custody Certification) มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ นับได้ว่าเป็น**ผู้ผลิตรายแรก** และ**แบบครบวงจรรายแรกของโลก**ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์

ธุรกิจกลางน้ำ – รักษาอัตราการทำไร่ และเดินหน้าสู่เป้าหมาย “ศรีตรัง 20”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตทางวิศวกรรม 2.86 ล้านตันต่อปี จากโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 36 แห่ง แบ่งออกเป็น 32 แห่งในประเทศไทย 3 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย และอีก 1 แห่งในประเทศเมียนมา โดยในปี 2562 บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติมาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดการใช้พลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เป้าหมายในระยะยาวบริษัทฯ ยังคงรักษาความสัมพันธ์ที่มีต่อฐานลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนขยายฐานลูกค้าใหม่ อาทิ ผู้ผลิตยางล้อจากต่างประเทศที่เข้ามาตั้งโรงงานการผลิตในประเทศไทย รวมทั้งผู้ผลิตรายอื่นและผู้บริโภคยางขึ้นทั่วโลก เพื่อเดินหน้าสู่เป้าหมาย **“ศรีตรัง 20”** หรือการมีปริมาณการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของ **“ปริมาณความต้องการยางธรรมชาติของโลก”** (ปี 2562 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ร้อยละ 8)

หมายเหตุ*: กำลังการผลิตทางวิศวกรรมคำนวณจากข้อมูลเฉพาะที่ได้รับการรับรองจากผู้ผลิตเครื่องจักร ทั้งนี้ กำลังการผลิตของเราได้รวมกำลังการผลิตทางวิศวกรรมของบริษัท ไทยเทค รับเบอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ด้วยเช่นกัน

ธุรกิจปลายน้ำ – ตั้งเป้ากำลังการผลิตยางมียางที่ 50,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2568

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มพูนศักยภาพการแข่งขันและความได้เปรียบที่มีเหนือคู่แข่งในการผลิตยางมียางธรรมชาติคือการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบน้ำยางขึ้น ด้วยต้นทุน ปริมาณ และคุณภาพที่เป็นเลิศ รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งการผลิตยางมียางในไตรล์ เพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในทั่วทุกมุมโลก ทั้งสำหรับการบริโภคในทางการแพทย์และ ในเชิงไลฟ์สไตล์ โดยในปี 2562 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดแล้วกว่าร้อยละ 7 ของความต้องการบริโภคยางมียางทั่วโลก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทศรีตรังมีกำลังการผลิตติดตั้งของยางมียางทั้งสิ้นราว 27,000 ล้านชิ้นต่อปี และตั้งเป้าจะก้าวสู่ 33,000 ล้านชิ้นในปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้ยางมียางที่เติบโตในอัตราร้อยละ 10-12 ต่อปี* มุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตยางมียางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่มีกำลังการผลิต 50,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2568

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2562 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติแผนการออกและเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท ศรีตริงโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“STGT”) ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยสัดส่วนหุ้นที่จะ IPO เป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 31.00 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของ STGT ภายหลังการเสนอขาย IPO ทั้งนี้ ระยะเวลาการเสนอขายคาดว่าจะอยู่ในช่วง 3Q63 โดยการนำ STGT เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการ 1) ลดภาระทางการเงินของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจถุงมือ 2) ลดต้นทุนทางการเงินของ STGT 3) โครงสร้างของธุรกิจมีความชัดเจนมากขึ้น และ 4) มูลค่าที่แท้จริงของ STGT จะสะท้อนในมูลค่าหุ้นของบริษัทได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น

หมายเหตุ: *แหล่งที่มา MARGMA Industry Brief 2019 on the Rubber Glove Industry