

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 3

ฐานะทางการเงินผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	26,446.7	2,381.8	4,259.2
ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน	235.9	62.6	59.6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	9,260.1	4,978.4	5,969.5
ลูกหนี้รายหน้าซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า	801.5	729.7	976.3
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	19,031.5	13,493.6	12,451.8
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,599.1	896.7	509.6
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	57,375.0	22,542.8	24,225.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกัน	-	0.7	27.4
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	507.7	499.6	394.9
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	431.9	396.4	406.4
เงินลงทุนระยะยาว	-	109.9	136.5
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน	97.1	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	27,243.3	27,801.5	26,381.9
สินทรัพย์สิทธิการใช้	273.2	-	-
สวนยางพาราและสวนไม้เศรษฐกิจ	2,390.2	2,246.7	2,051.5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	451.3	385.9	425.9
ค่าความนิยม	3,174.7	3,174.7	3,174.7
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	193.6	190.3	201.5
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	492.2	660.0	701.7
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ	269.8	284.2	236.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	217.2	38.0	49.9
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	35,742.3	35,788.1	34,188.5
รวมสินทรัพย์	93,117.2	58,330.9	58,414.4
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4,635.9	2,528.6	2,677.0
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	22,162.3	16,948.9	15,766.9
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,328.4	2,621.8	1,464.2
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,455.0	-	810.0

13.1 งบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	20.7	20.7
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	115.7	-	-
ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน	139.4	143.2	171.4
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	1,399.7	152.3	186.7
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	184.0	56.8	39.5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	32,420.4	22,472.4	21,136.4
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5,996.8	7,873.9	8,238.0
หุ้นกู้	-	1,455.0	1,455.0
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	-	16.3	29.0
หนี้สินตามสัญญาเช่า	137.1	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ	647.9	606.7	774.3
ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน	44.5	-	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	440.3	385.0	335.4
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	33.3	33.2	35.1
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	7,299.9	10,370.1	10,866.8
รวมหนี้สิน	39,720.3	32,842.5	32,003.1
ส่วนของเจ้าของ			
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,536.0	1,536.0	1,536.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	10,852.0	10,852.0	10,852.0
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	6,087.9	288.5	(173.1)
ส่วนเกินทุนจากการประเมินราคาสินทรัพย์ - สุทธิจากภาษีเงินได้	3,815.8	3,964.4	4,102.7
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	(0.1)	7.5	11.2
สำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด - สุทธิจากภาษีเงินได้	(20.0)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,149.6)	(1,096.1)	(796.2)
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	153.6	153.6	153.6
ยังไม่ได้จัดสรร	16,795.6	8,413.1	9,019.1
ส่วนของผู้อถือหุ้นของบริษัท	38,071.2	24,119.0	24,705.2
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	15,325.7	1,369.4	394.6
ส่วนของผู้อถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้างของบริษัทย่อย	-	-	1,311.5
รวมส่วนของผู้อถือหุ้น	53,396.9	25,488.4	26,411.3
รวมหนี้สินและส่วนของผู้อถือหุ้น	93,117.2	58,330.9	58,414.4

13.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	75,478.7	60,286.4	73,135.9
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(53,697.5)	(55,432.0)	(65,974.6)
กำไรขั้นต้น	21,781.3	4,854.4	7,161.4
รายได้อื่น	347.3	279.2	232.6
เงินปันผลรับ	2.1	1.9	1.7
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(3,127.8)	(3,011.6)	(3,520.3)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,654.9)	(1,559.0)	(1,738.4)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	267.8	354.6	(252.1)
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(2.4)	13.4
กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.2	-	-
กำไร (ขาดทุน) อื่น	(80.9)	(261.5)	1,189.9
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	17,535.1	655.6	3,088.3
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	168.6	132.3	223.7
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินสุทธิ และภาษีเงินได้	17,703.7	788.0	3,312.0
รายได้ทางการเงิน	51.3	34.9	29.4
ต้นทุนทางการเงิน - สุทธิ	(690.9)	(890.6)	(935.2)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	17,064.0	(67.6)	2,406.2
ภาษีเงินได้	(1,667.5)	15.6	(244.7)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	15,396.6	(52.1)	2,161.5
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ส่วนเกินทุนจากการประเมินราคาสินทรัพย์ - สุทธิจากภาษี	(6.3)	(1.6)	240.5
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษี	(11.5)	20.3	11.7
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	(7.6)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(25.5)	18.7	252.1
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(57.7)	(302.7)	(137.2)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษี	-	(3.7)	(5.2)
ขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด - สุทธิจากภาษีเงินได้	(7.1)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(64.7)	(306.4)	(142.4)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(90.2)	(287.6)	109.8
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	15,306.4	(339.7)	2,271.3
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี			
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	9,531.2	(148.5)	2,064.4
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,865.4	92.1	81.6
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้างของบริษัทย่อย	0.0	4.3	15.5
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	15,396.6	(52.1)	2,161.5
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	9,446.2	(433.0)	2,181.2
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,860.2	89.0	74.6
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้างของบริษัทย่อย	0.0	4.3	15.5
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	15,306.4	(339.7)	2,271.3
กำไรต่อหุ้น			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (หน่วย : บาทต่อหุ้น)	6.21	(0.10)	1.34

13.3 งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	17,064.0	(67.6)	2,406.20
รายการปรับปรุง			
(กำไร)ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	(18.0)	(128.3)	39.8
(กำไร)ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการประเมินมูลค่าธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน	(148.7)	(31.2)	288.5
ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	21.8	-	-
(การกลับรายการ)ค่าเผื่อการด้อยค่าลูกหนี้การค้าและตัดจำหน่ายหนี้สูญ	2.2	(8.3)	(7.6)
(การกลับรายการ)ค่าเผื่อสำหรับราคาทุนของสินค้าคงเหลือที่เกินกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	30.7	(133.4)	(173.7)
ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือจากอสังหาริมทรัพย์	-	-	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	45.9	111.7	47.5
ค่าเสื่อมราคา	2,717.6	2,405.6	2,369.6
ค่าตัดจำหน่ายสวนยางพาราและสวนไม้เศรษฐกิจ	9.4	6.4	4.0
ค่าตัดจำหน่าย สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน	74.5	74.2	72.2
ขาดทุนจากการประเมินราคาสินทรัพย์ (โอนกลับ)	-	-	13.2
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนทั่วไป	-	22.0	10.0
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	4.0	-	-
ตัดจำหน่ายภาษีหัก ณ ที่จ่าย	38.4	42.6	0.5
ต้นทุนทางการเงิน	690.9	890.6	935.2
รายได้ทางการเงิน	(51.3)	(34.9)	(29.4)
รายได้เงินปันผล	(2.1)	(1.9)	(1.8)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(168.6)	(132.3)	(223.7)
ขาดทุนจากการขายและการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สวนยางพาราและสวนไม้เศรษฐกิจและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	85.8	25.7	12.9
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.2)	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	2.4	(13.4)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	20,396.2	3,043.3	5,750.0
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(4,252.0)	1,019.6	1,500.0
- ลูกหนี้ธนาคารซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า	(71.9)	246.6	(165.7)
- สินค้าคงเหลือ	(5,568.7)	(908.4)	4,997.6
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(660.1)	(388.0)	59.2
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(179.1)	11.2	16.1
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,063.3	(262.2)	84.4
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	127.2	17.3	(101.1)
- ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุ	(4.1)	(37.2)	(4.6)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.1	-	-
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	11,850.9	2,742.2	12,135.9
จ่ายดอกเบี้ย	32.8	36.0	(952.7)
รับดอกเบี้ย	(722.8)	(947.9)	36.7
รับคืนภาษีหัก ณ ที่จ่าย	167.3	126.0	73.9
จ่ายภาษีเงินได้	(372.9)	(380.3)	(574.7)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	10,955.2	1,576.0	10,722.1

13.3 งบกระแสเงินสด (ต่อ)

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากประจำที่คิดภาระต่ำประกันลดลง	-	26.7	9.7
เงินปันผลรับ	118.9	39.5	154.2
เงินสดรับจากการขายเครื่องจักร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ส่วนขายพาราและสวนไม้เศรษฐกิจ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	28.9	15.5	50.2
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ส่วนขายพาราและสวนไม้เศรษฐกิจ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,494.6)	(4,003.7)	(2,964.4)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	8.4	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-
เงินสดรับจากการซื้อธุรกิจก่อนการปรับโครงสร้าง	-	-	240.2
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,338.4)	(3,921.9)	(2,510.2)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	5,253.6	1,293.1	(5,767.6)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,347.0	3,068.00	2,279.4
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(4,517.3)	(2,162.5)	(1,488.0)
เงินสดจ่ายเพื่อการชำระหุ้นกู้	-	(810.0)	(600.0)
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(146.2)	(21.5)	(11.1)
เงินปันผลจ่าย	(1,304.6)	(614.4)	(391.7)
เงินปันผลจ่ายแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อย	(782.4)	-	(48.9)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	14,609.3	31.2	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	15,459.3	784.0	(6,027.8)
ผลต่างจากการแปลงค่าการเงินลดลง	(11.3)	(315.4)	(166.8)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	24,064.9	(1,877.3)	2,017.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	2,381.8	4,259.2	2,241.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	26,446.7	2,381.8	4,259.2

13.4 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน		ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.77	1.00	1.15
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.18	0.40	0.56
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.40	0.07	0.46
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ¹	เท่า	11.35	12.20	12.77
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	31.71	29.51	28.18
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ²	เท่า	3.30	4.27	4.46
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	109.03	84.25	80.69
อัตราส่วนหมุนเวียนของเจ้าหนี้ ³	เท่า	41.95	46.44	48.17
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	8.58	7.75	7.47
Cash Cycle	วัน	132.16	106.00	101.40
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	28.90	8.10	9.80
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	23.20	1.10	4.22
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	62.48	240.37	347.18
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	12.63	(0.25)	2.82
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) ⁴	ร้อยละ	24.16	(0.57)	8.53
อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) ⁵	ร้อยละ	12.59	(0.25)	3.50
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ⁶	ร้อยละ	41.08	7.74	16.30
อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์ถาวร ⁷	เท่า	2.53	2.06	2.69
อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์รวม ⁸	เท่า	0.10	1.04	1.24
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁹ ตามข้อกำหนดสถิติ	เท่า	0.10	1.04	0.89
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.74	1.29	1.21
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	เท่า	1.56	8.63	4.80
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.77	0.16	0.30
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	29.81	3.76	6.19
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	ร้อยละ	80.95	67.70	65.01
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	เท่า	0.60	1.14	1.05
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	เท่า	0.95	0.95	0.92
อัตราส่วนต้นทุนต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	เท่า	N/A	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	ร้อยละ	36.23	N/A	48.51

หมายเหตุ:

1. คำนวณ โดยนำรายได้จากการขายและบริการหารด้วยลูกหนี้การค้าเฉลี่ย
2. คำนวณ โดยนำต้นทุนขายและการให้บริการหารด้วยสินค้าคงเหลือเฉลี่ย
3. คำนวณ โดยนำต้นทุนขายและการให้บริการหารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย
4. คำนวณ โดยนำกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย
5. คำนวณ โดยนำกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย
6. คำนวณ โดยนำผลรวมของกำไรสุทธิปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่และค่าเสื่อมราคา หารด้วย สินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย

7. จำนวนโดยนํารายได้จากการขายและบริการหารด้วยสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย
8. จำนวนโดยนํารายได้รวมหารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย
9. จำนวนโดยนํานี้สินสุทธิตั้งแต่หนี้สินเฉพาะที่มีการดอกเบี้ยจ่าย (Interest Bearing Debt) ทั้งหมด ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม หักด้วยเงินสด รายการที่เทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนระยะสั้น (short term investments) หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ประวัติศาสตร์กำไรสูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ

ด้วยการเติบโตของธุรกิจยางมือยางที่สร้างสถิติใหม่จากทั้งปริมาณการขาย ราคาขายเฉลี่ย และการทำกำไรที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับธุรกิจยางธรรมชาติที่สามารถทำกำไรได้ดีท่ามกลางสภาวะตลาดที่ผันผวน ทำให้ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้การขายและการให้บริการรวม 75,478.7 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 25.2 YoY และสร้างสถิติใหม่ของกำไรสุทธิในทุกไตรมาส โดยตลอดทั้งปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่ 9,531.2 ล้านบาท คิดเป็นกำไรที่ 6.21 บาทต่อหุ้น และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 12.6

อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ (NR) เป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดย IRSG ได้มีการปรับลดประมาณการการบริโภค NR ในปี 2563 จากเดิมที่ 14.0 ล้านตัน* เป็น 12.5 ล้านตัน** หรือลดลงร้อยละ 8.1 YoY ตลอดจนทิศทางของราคา NR ก็ได้รับผลกระทบโดยตรงจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและความต้องการในการบริโภคที่ลดลง โดยในช่วงแรกของการแพร่ระบาด ประเทศที่ได้รับผลกระทบอย่างมากคือประเทศจีนซึ่งเป็นประเทศที่บริโภคยางธรรมชาติสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งของโลก และในช่วงปลายเดือนมีนาคม – เดือนกรกฎาคม 2563 โรงงานผลิตยางล้อในหลายประเทศจำเป็นต้องปิดตัวชั่วคราว ทำให้ราคาและปริมาณการขาย NR ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวปรับลดลงเป็นอย่างมาก โดยราคายางแท่ง TSR20 ณ ตลาด SICOM เคลื่อนไหวต่ำสุดในปี 2563 อยู่ที่ 103.4 cent/kg. อย่างไรก็ตาม จากการที่ประเทศจีนควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ค่อนข้างเร็ว ทำให้การบริโภคฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนได้จากราคาขายแท่งและยางแผ่นในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นนับตั้งแต่เดือนสิงหาคมเป็นต้นมา ทั้งนี้ ราคาขายแท่ง TSR20 เฉลี่ยทั้งปี 2563 อยู่ที่ 131.5 cent/kg. ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 6.5 ด้วยปัจจัยที่กล่าวมานี้ ทำให้ในปี 2563 ธุรกิจกลั่นน้ำ-ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 แต่ด้วยการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานอย่างทันทั่วทั้งปี โดยเน้นให้ความสำคัญต่อกลุ่มลูกค้ามีศักยภาพในการฟื้นตัวสูง ส่งผลให้ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 6.5 YoY อยู่ที่ 1,032,284 ตัน ซึ่งลดลงในอัตราที่น้อยกว่าสภาวะตลาดโดยรวม อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคงมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงเป็นอันดับหนึ่งอยู่ที่ร้อยละ 8 ของการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลก (หากพิจารณารวมการบริโภคน้ำยางข้นของ STGT บริษัทฯ จะมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 9 ของการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลก) ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติปรับลดลงเพียงร้อยละ 0.6 YoY ซึ่งยังคงสูงกว่าราคาตลาดโดยเฉลี่ยตลอดทั้งปี

สำหรับธุรกิจปลายน้-ยางมือยาง ผลจากการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ทำให้ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตยางมือยางประมาณ 33,000 ล้านชิ้นต่อปี จากสิ้นปี 2562 ที่มีกำลังการผลิตที่ราว 27,000 ล้านชิ้น โดยเป็นกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากโรงงานที่ตั้งอยู่ใน จ.สงขลา และจ.ตรัง ประกอบกับความต้องการในการบริโภคที่เติบโตขึ้นอย่างมากจากการแพร่ระบาดระดับโลก (Global Pandemic) ของ COVID-19 ส่งผลให้ปริมาณการขายยางมือยางของบริษัทฯ เติบโตสูงถึงร้อยละ 40.8 YoY อยู่ที่ 28,043 ล้านชิ้น และด้วยความต้องการในการบริโภคที่แข็งแกร่งจากทั่วทุกมุมโลกได้ถูกสะท้อนในราคาขายเฉลี่ยที่ปรับเพิ่มขึ้นในทุกไตรมาสและในทุกผลิตภัณฑ์ โดยราคาขายเฉลี่ยของยางมือยางปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 79.1 YoY

แหล่งที่มา: *The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2028 ประจำเดือนธันวาคม 2562 โดย International Rubber Study Group (IRSG)

**The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2030 ประจำเดือนธันวาคม 2563 โดย International Rubber Study Group (IRSG)

เหตุการณ์พิเศษ

การนำบริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทหลัก (Flagship Company) ของกลุ่ม STA ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรม เข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและได้เข้าซื้อขายวันแรกเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 ที่ผ่านมา ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน STGT ของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากเดิมที่ร้อยละ 81.1 เป็นร้อยละ 56.2 นับตั้งแต่ 3Q63 เป็นต้นมา อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงสถานะการเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน STGT

ผลประกอบการโดยรวม

(หน่วย: ล้านบาท)	FY63	FY62	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	75,478.7	60,286.4	25.2%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(53,697.5)	(55,432.0)	-3.1%
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	21,781.3	4,854.4	348.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(4,782.7)	(4,570.6)	4.6%
รายได้อื่น และเงินปันผลรับ	349.4	281.1	24.3%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	267.8	354.6	-24.5%
กำไร (ขาดทุน) อื่น	(80.9)	(261.5)	-69.1%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	17,535.1	655.6	2574.5%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	168.6	132.3	27.4%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	20,505.0	3,274.3	526.2%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	17,703.7	788.0	2146.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(690.9)	(890.6)	-22.4%
ภาษีเงินได้	(1,667.5)	15.6	N/A
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	15,396.6	(52.1)	N/A
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	9,531.2	(148.5)	N/A
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	5,865.4	92.1	6266.3%
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้างของบริษัทย่อย	-	4.3	N/A

รายได้

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 75,478.7 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 25.2 YoY แบ่งเป็นรายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติ 44,678.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.0 YoY โดยหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลงตามการแพร่ระบาดของ COVID-19 และการปิดโรงงานของผู้ผลิตยางล้อหลายรายทั่วโลก ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยของยางธรรมชาติที่ทั้งปีอ่อนตัวลงเพียงร้อยละ 0.6 YoY ซึ่งยังคงสูงกว่าราคาตลาดโดยเฉลี่ยตลอดทั้งปี สำหรับรายได้จากธุรกิจถุงมือยาง อยู่ที่ 30,750.4 ล้านบาท เติบโตสูงถึงร้อยละ 152.2 YoY อันเป็นการเติบโตจากทั้งราคาขายเฉลี่ยที่ขยายตัวร้อยละ 79.1 YoY และปริมาณการขายถุงมือยางที่เติบโตร้อยละ 40.8 YoY ตามความต้องการในการบริโภคที่แข็งแกร่งและขยายตัวในทุกตลาดและทุกกลุ่มลูกค้า อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้ถุงมือยางซึ่งเป็นหนึ่งในอุปกรณ์ PPE ขั้นพื้นฐาน และกลายเป็นหนึ่งในวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ที่มีการใช้งานถุงมือยางอย่างแพร่หลายในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นและบริการอื่นจำนวน 50.3 ล้านบาท

ปริมาณการขาย

● ผลกระทบทางธรรมชาติ

ในปี 2563 อยู่ที่ 1,032,284 ตัน ลดลงร้อยละ 6.5 YoY อันได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้การบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ปริมาณการขายยางธรรมชาติของบริษัทฯ ยังคงปรับลดลงในอัตราที่น้อยกว่าการลดลงของปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกที่ปรับลดลงร้อยละ 8.1 YoY นั้น แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเติบโตของบริษัทฯ ที่ดีกว่าตลาด ทั้งนี้ หากพิจารณาปริมาณการขายตามภูมิศาสตร์ ประเทศจีนยังคงเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุด โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนปริมาณการขายไปยังตลาดดังกล่าวที่ร้อยละ 53.4 ตามมาด้วยตลาดในเอเชียอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 26.3 และตลาดในประเทศไทยที่ร้อยละ 15.1 และตลาดในทวีปยุโรปและอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 2.7 และร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

● ผลกระทบจากภูมิอากาศ

ในปี 2563 อยู่ที่ 28,043 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 40.8 โดยการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายเป็นการเพิ่มขึ้นจากทั้งปริมาณการขายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ ตามการขายตัวของกำลังการผลิตและความต้องการในการใช้ถุงมือยางเป็นอุปกรณ์ PPE ซึ่งตลอดทั้งปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตอย่างเต็มศักยภาพของเครื่องจักร โดยมีอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ร้อยละ 94 ทั้งนี้ สัดส่วนปริมาณการขายถุงมือยางธรรมชาติเทียบกับถุงมือยางไนไตรล์ อยู่ที่ราวร้อยละ 69:31 และหากพิจารณาปริมาณการขายตามภูมิศาสตร์ ทวีปเอเชียเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.7 ถัดมาเป็นตลาดในทวีปอเมริกาเหนือที่ร้อยละ 24.9 ตลาดในทวีปยุโรปที่ร้อยละ 21.2 ตามมาด้วยตลาดในทวีปอเมริกาใต้ที่ร้อยละ 10.0 และตลาดในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางที่ร้อยละ 3.7 ตลาดในทวีปแอฟริกาที่ร้อยละ 2.8 ตลอดจนตลาดในกลุ่มประเทศโอเชียเนียที่ร้อยละ 0.9 ตามลำดับ

กำไรขั้นต้น

ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 21,781.3 ล้านบาท จากเพิ่มขึ้นอย่างมากจากปีก่อนที่ 4,854.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 348.7 เป็นผลมาจากการเติบโตของผลประกอบการจากทั้ง 2 ธุรกิจหลัก โดยธุรกิจยางธรรมชาติ บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับสถานะตลาดที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ทั้งการลดค่าใช้จ่ายคงที่และลดการใช้พลังงาน ตลอดจนการให้ความสำคัญต่อกลุ่มลูกค้าที่ศักยภาพในการฟื้นตัวสูง สะท้อนให้เห็นจากราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทั้งปีของบริษัทฯ ที่ 138.3 cent/kg. ซึ่งสูงกว่าระดับราคาเฉลี่ยของตลาด โดยธุรกิจยางธรรมชาติมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 9.3 สำหรับธุรกิจถุงมือยางเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก สอดคล้องกับความต้องการในการบริโภคและราคาขายถุงมือยางในตลาดโลกที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจถุงมือยางตลอดทั้งปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 57.3 อันเป็นการเติบโตของกำไรขั้นต้นในทุกไตรมาส ซึ่งโดยภาพรวมทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของทั้งกลุ่มศรีตรังอยู่ที่ร้อยละ 28.9 ทั้งนี้ หากพิจารณาการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ 28.8 ล้านบาท และกำไรที่เกิดขึ้นจริงจากธุรกรรมป้องกันความเสี่ยง 203.9 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นปรับปรุงปรับจะอยู่ที่ร้อยละ 29.2 จากปีก่อนที่ร้อยละ 7.6

กำไรจากการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน 17,535.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานที่ร้อยละ 23.2 เติบโตอย่างมากจาก 655.6 ล้านบาท ในปี 2562 อันเนื่องมาจากธุรกิจถุงมือยางที่สามารถทำกำไรและเติบโตอย่างมาก

นัยสำคัญ ประกอบกับธุรกิจยางธรรมชาติที่สามารถดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาดได้ดี รวมถึงผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติที่ 267.8 ล้านบาท ซึ่งสามารถชดเชยผลขาดทุนจากธุรกรรมป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนและยางธรรมชาติในตลาดล่วงหน้า จำนวน 80.9 ล้านบาท ได้ทั้งหมด

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 4,782.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 YoY โดยหลักมาจากการเติบโตและขยายองค์กรของธุรกิจถุงมือยาง อย่างไรก็ดี สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเทียบกับรายได้จากการขายและการให้บริการ (SG&A/Sales) ยังคงอยู่ที่ร้อยละ 6.3 ปรับลดลงจากปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 7.6 แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) นอกจากนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 349.4 ล้านบาท โดยหลักมาจากรายพิเศษที่เป็นเงินชดเชยดอกเบี้ยจากการขายแห่งประเทศไทยในการขายกำลังการผลิตของ STGT จำนวน 78.6 ล้านบาท รายได้จากเงินชดเชยประกัน จำนวน 77.1 ล้านบาท และส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากค่าเช่า รายได้จากการให้บริการคอมพิวเตอร์ และรายได้จากการขายของเสียที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิต เป็นต้น ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2563 สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Net Realizable Value) เกินกว่าราคาทุนอยู่ 556.0 ล้านบาท*

หมายเหตุ: *มูลค่าสินค้านี้คงเหลือตามวิธีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เฉพาะยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และยางแท่งของกลุ่มบริษัท มูลค่าสินค้านี้คงเหลือตามวิธีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเกินกว่าราคาทุน ซึ่งภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยไม่อนุญาตให้รับรู้ในกำไรขาดทุนจนกว่าสินค้านี้คงเหลือจะมีการขายจริง โดยจำนวนผลต่างดังกล่าวจะเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาขึ้นอยู่กับราคาขายจริง ณ เวลาที่มีการขายเกิดขึ้น

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าจำนวน 168.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 36.2 มาจากผลประกอบการที่เติบโตของทั้งธุรกิจยางธรรมชาติ และธุรกิจท่อยางไฮโดรลิกแรงดันสูง

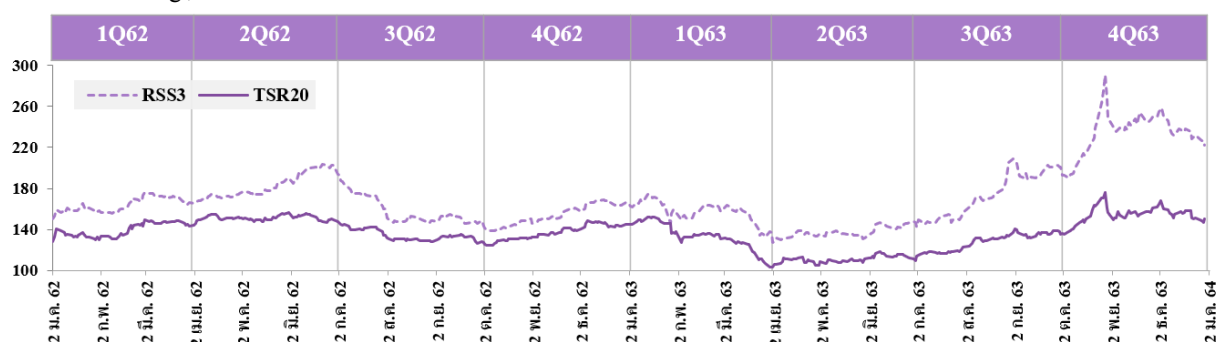
กำไรสุทธิ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่ 9,531.2 ล้านบาท เติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากผลขาดทุนที่ 148.5 ล้านบาท ในปี 2562 โดยการเติบโตของกำไรสุทธิได้แรงหนุนสำคัญจากธุรกิจถุงมือยางที่สามารถสร้างสถิติใหม่ในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับธุรกิจยางธรรมชาติสามารถทำกำไรได้ดี ท่ามกลางสภาวะตลาดที่ผันผวน พร้อมทั้งมีต้นทุนทางการเงินลดลงร้อยละ 22.4 YoY อยู่ที่ 690.9 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการชำระคืนเงินกู้บางส่วนของบริษัทฯ STGT ภายหลังจากที่ชำระคดทุนในตลาดหลักทรัพย์ การลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติ และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงินที่ลดลง

กล่าวโดยสรุป ธุรกิจถุงมือยางได้มีบทบาทสำคัญในการสร้างประวัติศาสตร์การขายและการทำกำไรของกลุ่มศรีตรังได้อย่างแข็งแกร่ง ตอบโจทย์การเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถเติบโตได้ในยุค New Normal โดยบริษัทฯ มีแผนในการเร่งขยายกำลังการผลิตถุงมือยาง เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ถุงมือยางอันแข็งแกร่งจากทั่วทุกมุมโลก ประกอบกับการมีจุดแข็งในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบน้ำยางข้นที่ทำให้การขยายกำลังการผลิตของกลุ่มศรีตรังแตกต่างและโดดเด่นกว่าผู้ผลิตถุงมือยางรายอื่นๆ อีกทั้ง ธุรกิจยางธรรมชาติ แม้ในปี 2563 เป็นปีที่มีความผันผวนและสร้างผลกระทบในเชิงของการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกอย่างมาก แต่บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของตลาด และการให้ความสำคัญต่อกลุ่มลูกค้าที่ศักยภาพในการฟื้นตัวสูง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถทำกำไร พร้อมทั้งมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง อันสามารถให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เป็นอย่างดี ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมีความพร้อมที่จะเติบโตอย่างแข็งแกร่งขึ้นกว่าเดิมตามการฟื้นตัวของราคาและการบริโภคยางธรรมชาติในตลาดโลก

ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ**1. ราคาและความผันผวนของยางธรรมชาติ**

(หน่วย : US cent/kg.)



กราฟแสดงราคารายางแท่ง 20 (TSR20) และยางแผ่นรมควัน 3 (RSS3) ณ ตลาดซื้อขายโภคภัณฑ์ประเทศสิงคโปร์

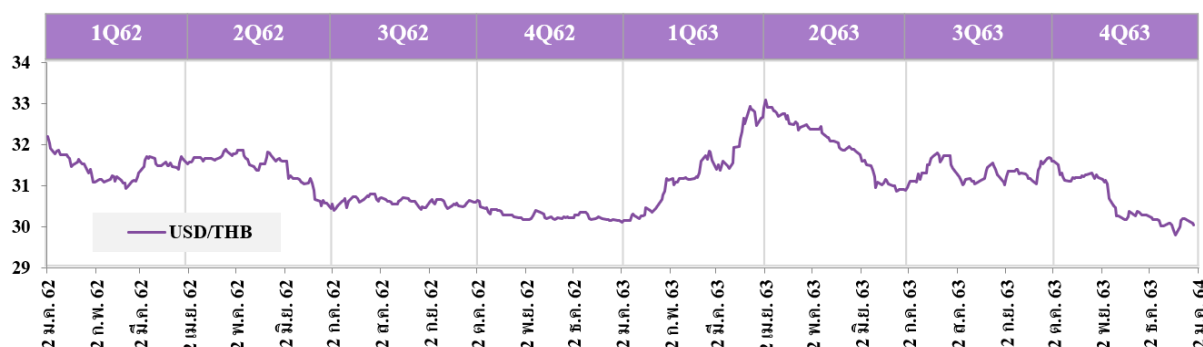
ในปี 2563 อุตสาหกรรมยางธรรมชาติได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั้งปริมาณการบริโภคที่ชะลอตัว ตลอดจนราคายางธรรมชาติที่ปรับลดลงอย่างมากในช่วงปลายเดือนมีนาคม – เดือนกรกฎาคม 2563 อันเป็นช่วงของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในระยะแรก และประเทศที่ได้รับผลกระทบอย่างมากคือประเทศจีนซึ่งเป็นประเทศที่บริโภคยางธรรมชาติสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งของโลก ตลอดจนในช่วงเวลาดังกล่าวโรงงานที่ผลิตยางล้อในหลายประเทศจำเป็นต้องปิดตัวชั่วคราวเป็นระยะเวลากว่า 4-10 สัปดาห์ ตามมาตรการปิดเมือง (Lockdown) ของรัฐบาล ทำให้ราคายางแท่ง TSR20 ณ ตลาด SICOM ในช่วงเวลาดังกล่าว เคลื่อนไหวเฉลี่ยอยู่ที่ 112.2 cent/kg. ต่อมาเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในทวีปเอเชียเริ่มคลี่คลาย ผู้ผลิตยางล้อหลายรายทยอยกลับมาดำเนินการผลิตอีกครั้ง ทำให้ปริมาณการบริโภคยางแท่งและยางแผ่นฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผสานกับปริมาณการบริโภคน้ำยางข้นที่แข็งแกร่งตลอดทั้งปีจากผู้ผลิตยางล้อยาง หนุนให้ราคายางธรรมชาติในตลาดโลกปรับตัวดีขึ้นตามไปด้วย โดยราคายางแท่ง TSR20 ณ ตลาด SICOM ตั้งแต่ต้นเดือนกันยายน – สิ้นเดือนธันวาคม 2563 เคลื่อนไหวเฉลี่ยอยู่ที่ 154.5 cent/kg. ซึ่งปรับตัวดีขึ้นอย่างมากราวร้อยละ 37.7 จากช่วงที่ราคาตกต่ำ ทั้งนี้ รายงานของ IRSG ฉบับล่าสุดคาดการณ์ว่าในปี 2563 ปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกอยู่ที่ 12.5 ล้านตัน อ่อนตัวลงกว่าร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยยางแท่ง TSR20 ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนในการบริโภคสูงสุด มีราคาเฉลี่ย ณ ตลาด SICOM ตลอดทั้งปี 2563 อยู่ที่ 131.5 cent/kg. ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 6.5

ตารางราคาอ้างอิงเฉลี่ยยางแท่ง TSR20 และยางแผ่นรมควัน RSS3 ที่ตลาด Singapore Commodity Exchange Limited (SICOM) ปี 2562 – 2563

(หน่วย: US cent/kg.)	RSS3			TSR20		
	2563	2562	เพิ่มขึ้น / ลดลง	2563	2562	เพิ่มขึ้น / ลดลง
ราคาเฉลี่ยไตรมาสที่ 1	157.7	164.0	-3.8%	133.5	139.4	-4.2%
ราคาเฉลี่ยไตรมาสที่ 2	137.3	182.3	-24.7%	110.8	151.3	-20.5%
ราคาเฉลี่ยไตรมาสที่ 3	174.2	158.8	9.7%	128.1	134.7	-15.4%
ราคาเฉลี่ยไตรมาสที่ 4	234.5	154.1	52.2%	154.5	137.0	12.8%
ราคาเฉลี่ยทั้งปี	175.6	164.7	6.6%	131.5	140.6	-6.5%
ราคาปิด ณ 31 ธ.ค.	222.4	166.3	12.0%	150.3	145.1	-15.0%

2. อัตราแลกเปลี่ยนสกุลดอลลาร์สหรัฐต่อสกุลบาท

บาท : ดอลลาร์สหรัฐ



กราฟแสดงอัตราแลกเปลี่ยนสกุลบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

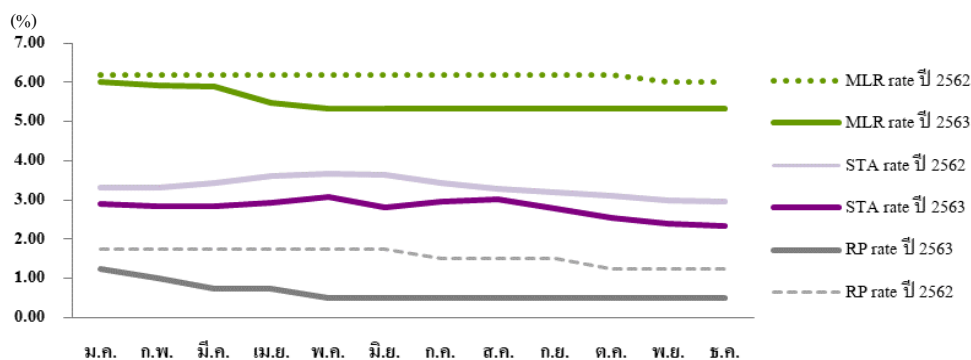
การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลโดยตรงกับรายได้ของบริษัทฯ เนื่องจากรายได้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่อยู่ในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 83.6 ของรายได้ทั้งหมด ในขณะที่งบการเงินของบริษัทฯ บันทึกเป็นสกุลบาท บริษัทฯ จึงใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยผลต่างของมูลค่าของตราสารอนุพันธ์ทางการเงินกับราคาตลาด ณ สิ้นรอบบัญชีจะถูกบันทึกภายใต้กำไร/(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2563 ค่าเงินบาทเฉลี่ยทั้งปีอ่อนค่าขึ้นราวร้อยละ 1.2 จากเฉลี่ย 30.94 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในปี 2562 เป็น 31.31 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2563 โดยในระหว่างปีมีความผันผวนระหว่างไตรมาสสูง อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติที่ 267.8 ล้านบาท และมีขาดทุนจากธุรกรรมในการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 106.9 ล้านบาท รวมเป็นกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 160.9 ล้านบาท แต่ยังคงลดลงจากปี 2562 ที่มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนรวมทั้งสิ้น 478.4 ล้านบาท โดยหลักมาจากการลดลงของกำไรที่เกี่ยวข้องจากธุรกรรมในการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยน อันเนื่องมาจากค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐที่มีความผันผวนอย่างมาก

3. ต้นทุนทางการเงิน

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ได้แก่ ราคายางธรรมชาติ ปริมาณการขายยางธรรมชาติ และการขายกำลังการผลิตที่ต้องอาศัยเงินกู้ยืมระยะยาว โดยในปี 2563 ดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงจากปีก่อน จากหลายปัจจัย อาทิ การคืนเงินต้นก่อนครบกำหนดชำระ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของบริษัทฯ ที่ปรับลดลง การลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ใช้ในการซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติตามปริมาณการขายที่ลดลงตามสภาวะตลาด รวมถึงราคาวัตถุดิบที่อ่อนตัวลงตามราคาในตลาดโลก ด้วยเหตุนี้ ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ จึงปรับลดลงอย่างมากจาก 890.6 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 690.9 ล้านบาท ในปี 2563 หรือลดลงร้อยละ 22.4

แผนภาพด้านล่างแสดงอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของบริษัทฯ ในปี 2562 - 2563 เทียบกับอัตราดอกเบี้ย MLR เฉลี่ยจาก 3 ธนาคารหลัก ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ สามารถควบคุมอัตราดอกเบี้ยได้ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยในตลาดสินเชื่อค่อนข้างมาก แม้ว่าอัตราดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯ จะปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ตามปัจจัยความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ



กราฟเปรียบเทียบอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ กับอัตราดอกเบี้ย MLR เฉลี่ย

4. นโยบายของหน่วยงานภาครัฐ

นโยบายของรัฐบาลไทย และรัฐบาลของประเทศผู้ส่งออกยางธรรมชาติหลักของโลกอาจเป็นประโยชน์หรือส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อาทิ การแทรกแซงด้านอุปทานจากรัฐบาลของประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติหลัก โดยการลดปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ เริ่มครั้งแรกในปี 2555 ต่อมาในปี 2559 และปี 2561 มาถึงครั้งล่าสุดในปี 2562 ที่สภามন্ত্রীไทรภักดียางพารา (ITRC) มีมติให้ประเทศสมาชิก ได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ซึ่งมีสัดส่วนของปริมาณการผลิตยางธรรมชาติคิดเป็นร้อยละ 64 ของปริมาณการผลิตยางธรรมชาติของโลก ดำเนินมาตรการจำกัดปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ (Agreed Export Tonnage Scheme - AETS) เป็นระยะเวลา 4 เดือน รวม 240,000 ตัน ลดลงจากปี 2561 ที่มีการลดโควตาการส่งออกของ 3 ประเทศ รวม 350,000 ตัน ซึ่งประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย ได้เริ่มดำเนินการมาตรการดังกล่าวในช่วง 1 เมษายน 2562 - 31 กรกฎาคม 2562 และประเทศไทย ในช่วง 20 พฤษภาคม 2562 - 19 สิงหาคม 2562 เพื่อแก้ไขปัญหาราคายางตกต่ำ แต่การดำเนินนโยบายนี้อาจเป็นปัจจัยที่ทำให้ราคายางธรรมชาติในประเทศเคลื่อนไหวไม่สอดคล้องกับราคาในตลาดโลกหรืออาจก่อให้เกิดการเก็งกำไรในตลาดล่วงหน้า เป็นต้น

อย่างไรก็ดี นโยบายของรัฐบาลไทยที่มุ่งแก้ไขปัญหาราคายางตกต่ำและช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางโดยไม่กระทบต่อกลไกตลาด อาทิ โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง (ระยะเวลา: เดือนตุลาคม 2562 - มีนาคม 2563 และเดือนสิงหาคม 2563 - เดือนธันวาคม 2563) ซึ่งราคายางที่ใช้ประกันรายได้แบ่งเป็น ยางแผ่นดิบคุณภาพดี 60 บาท/กก. น้ำยางสด 57 บาท/กก. และยางก้อนถ้วย 23 บาท/กก. ที่รัฐบาลจะให้เงินชดเชยส่วนต่างระหว่างราคาที่ใช้ประกันรายได้กับราคากลาง ควบคู่กับมาตรการระยะยาวที่เน้นกระตุ้นให้เกิดการใช้ยาง อาทิ การสนับสนุนสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการที่แปรรูปยางธรรมชาติ โดยรัฐบาลจะชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วม โครงการไม่เกินร้อยละ 3.0 ตลอดจนการส่งเสริมการจัดการสวนยางยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของไทยและขยายฐานตลาดส่งออก เป็นต้น

สำหรับนโยบายที่อาจกระทบต่อผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง อาทิ การที่องค์การอาหารและยา (FDA) ของสหรัฐอเมริกา ประกาศห้ามใช้ถุงมือยางแบบมีแป้งในทางการแพทย์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการในการบริโภคถุงมือยางธรรมชาติแบบมีแป้งที่ขายในประเทศดังกล่าวเปลี่ยนไปบริโภคถุงมือประเภทอื่น เช่น ถุงมือยางธรรมชาติแบบไม่มีแป้ง หรือถุงมือยางไนไตรล์เพิ่มขึ้น เป็นต้น

การวิเคราะห์ผลประกอบการตามสายธุรกิจ**การจำแนกรายได้ตามสายผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)**

	ปี 2563	ปี 2562	% YoY
ยางแท่ง	37,657.8	39,019.7	-3.5%
%	49.9%	64.7%	
ถุงมือยาง	30,750.4	12,194.8	152.2%
%	40.7%	20.2%	
ยางแผ่นรมควัน	4,336.0	6,117.3	-29.1%
%	5.7%	10.1%	
น้ำยางข้น	2,684.2	2,906.6	-7.7%
%	3.6%	4.8%	
อื่นๆ*	50.3	48.0	4.7%
%	0.1%	0.1%	
รวมรายได้จากการขายและบริการ	75,478.7	60,286.4	25.2%

หมายเหตุ: *ประกอบไปด้วยรายได้จาก (ก) การจำหน่ายไม้พินและบรรจุภัณฑ์ไม้ และ (ข) การให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านการขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ

ยางแท่ง TSR (Technically Specified Rubber)

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางแท่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.9 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ปรับลดลงร้อยละ 3.5 YoY เป็นผลมาจากปริมาณการขายที่อ่อนตัวลงร้อยละ 1.6 YoY จากการบริโภคที่ชะลอตัวตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 แต่ยังคงสูงกว่าสภาวะตลาดโดยรวมที่อ่อนตัวลงราวร้อยละ 8.1 YoY ประกอบกับราคาขายเฉลี่ยของยางแท่งที่ปรับลดลงร้อยละ 1.9 YoY แต่อยู่ในระดับสูงกว่าราคาตลาดโดยเฉลี่ยทั้งปี และด้วยกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่เน้นความคล่องตัวและปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ จากความแตกต่างกันอย่างมากระหว่างราคารายธรรมชาติในครั้งแรกและครั้งหลังของปี 2563 หนุนให้กำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ปรับเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 38.9 YoY และส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นอย่างมากเช่นเดียวกัน

ถุงมือยาง (Gloves)

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.7 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ขยายตัวร้อยละ 152.2 YoY โดยปริมาณการขายเติบโตได้อย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 40.8 ตามการขายกำลังการผลิตและความต้องการในการบริโภคถุงมือยางที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานทางการแพทย์และการใช้งานในหลายอุตสาหกรรมทั่วโลก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ถุงมือยางกลายเป็นหนึ่งในอุปกรณ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ขณะที่ราคาวัตถุดิบ ทั้งน้ำยางธรรมชาติและน้ำยางไนไตรล์เริ่มมีความผันผวนระหว่างปีก่อนข้างสูงและมีราคาปรับเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 14.1 และ 11.3 ตามลำดับ แต่โดยรวมแล้วนั้น การปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของราคาขายเฉลี่ยตามความต้องการที่แข็งแกร่งของตลาดโลกที่ร้อยละ 79.1 YoY สามารถชดเชยความผันผวนของราคาวัตถุดิบได้ทั้งหมด ดังเห็นได้จากกำไรขั้นต้นของถุงมือยางในปี 2563 ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 883.2 YoY และเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงติดอันดับผู้ผลิตถุงมือยางชั้นนำของโลก

ยางแผ่นรมควัน RSS (Ribbed Smoked Sheet)

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.7 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ปรับลดลงร้อยละ 29.1 YoY เนื่องจากปริมาณการขายที่ลดลงร้อยละ 31.6 YoY ตามความต้องการในการบริโภคยางแผ่นรมควันที่ลดลง โดยเฉพาะยางแผ่นรมควันที่ใช้ในกระบวนการผลิตยางล้อที่ส่วนใหญ่ถูกแทนที่ด้วยยางแท่งตามเทคโนโลยี

ในการผลิตที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับสภาวะตลาดที่ชะลอตัว ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยสามารถปรับเพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 3.6 YoY อย่างไรก็ดี ขยายแผนรวมกันเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีความผันผวนสูง เนื่องจากในช่วงการแพร่ระบาดอย่างรุนแรงของ COVID-19 เป็นช่วงที่ผู้ผลิตยางล้อหลายรายปิดโรงงานและ/หรือ ชะลอการผลิต ทำให้ชาวสวนจำนวนมากได้หันไปผลิตน้ำยางสดมากขึ้นในช่วง 2Q63 และเมื่อผู้ผลิตยางล้อเริ่มกลับมาทำการผลิตใน 3Q63 อุปทานของยางแผ่นรมควันจึงเริ่มตึงตัว ปัจจัยดังกล่าวจึงเป็นเหตุให้กำไรขั้นต้นของยางแผ่นรมควันปรับลดลงร้อยละ 39.1 YoY และอัตรากำไรขั้นต้นอ่อนตัวจากปีก่อนเช่นกัน

น้ำยางข้น (Concentrated Latex)

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำยางข้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.6 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ปรับลดลงร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายที่อ่อนตัวลงร้อยละ 20.2 YoY สืบเนื่องมาจากการบริโภคน้ำยางข้นภายในกลุ่มบริษัทฯ ที่ขยายตัวตามการเติบโตของธุรกิจถุงมือยาง และเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ตึงตัวของน้ำยางสดซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำยางข้นที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงปลายเดือนพฤษภาคมและเดือนมิถุนายน 2563 ทำให้บริษัทฯ ลดสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์น้ำยางข้นให้แก่ลูกค้านอกกลุ่มบริษัทฯ (อย่างไรก็ดี ปริมาณการขายน้ำยางของบริษัทฯ ให้แก่ STGT ถือเป็นรายการระหว่างกันจึงไม่ถูกแสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ) ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยของน้ำยางข้นปรับเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 15.7 ตามความต้องการในการบริโภคน้ำยางข้นที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะจากกลุ่มผู้ผลิตถุงมือยาง ด้วยเหตุนี้ กำไรขั้นต้นของน้ำยางข้นได้ปรับเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 406.6 และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นอย่างมากตามไปด้วย

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2563 เท่ากับ 57,375.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.6 ของสินทรัพย์รวม ปรับเพิ่มขึ้น 34,832.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 154.5 จาก ณ สิ้นปีก่อน โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 24,064.9 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเป็นเงินที่ STGT ได้รับเงินจากการระดมทุนภายหลังจากหักค่าใช้จ่ายราว 14,600 ล้านบาท รวมถึงผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมากได้สะท้อนให้เห็นในเงินสด และลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2563 เท่ากับ 35,742.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.4 ของสินทรัพย์รวม ลดลงเพียง 45.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1 จาก ณ สิ้นปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการลดลงจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เนื่องจากในปี 2563 บริษัทฯ มีการตัดจำหน่าย (write off) อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ตลอดจนการตัดค่าเสื่อมประจำปีที่เพิ่มขึ้นตามอายุของเครื่องจักร

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียน ณ สิ้นปี 2563 เท่ากับ 32,420.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.6 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้น 9,948.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.3 จาก ณ สิ้นปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบจำนวน 5,213.3 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นตามการขายตัวของธุรกิจจำนวน 2,107.3 ล้านบาท ตลอดจนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดชำระในเดือนพฤษภาคม 2564 จำนวน 1,455.0 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2563 เท่ากับ 7,300.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.4 ของหนี้สินรวม ลดลง 3,070.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.6 จาก ณ สิ้นปีก่อน โดยหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี) ลดลงจำนวน 1,877.1 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปีก่อน รวมถึงหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดชำระในเดือนพฤษภาคม 2564 จำนวน 1,455.0 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2563 เท่ากับ 53,396.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27,908.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 109.5 จาก ณ สิ้นปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 8,382.5 ล้านบาท สืบเนื่องจากผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมาก ประกอบกับส่วนเกินทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียใน STGT ที่เพิ่มขึ้นจำนวน 5,799.4 ล้านบาท

นโยบายการให้เครดิตแก่ลูกค้า

บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้กำหนดหลักเกณฑ์การบริหารจัดการการให้สินเชื่อทางการค้า (Credit Term) และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Collection Period) ไม่เกินกว่า 40 วัน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ ตรวจสอบและควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิตให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทฯ ยอมรับได้ พร้อมทั้งรักษาและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า อันนำมาสู่การประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ 31.71 วัน ซึ่งน้อยกว่านโยบายที่กำหนดไว้

รายจ่ายสำหรับการวิจัยและพัฒนา (R&D)

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายจ่ายสำหรับ R&D จำนวน 68.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.1 จากปีก่อน ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง โดยรายจ่ายสำหรับการวิจัยและพัฒนาทั้งหมด บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพของกระบวนการผลิต รวมทั้งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมีโครงการที่ดำเนินงานแล้วเสร็จในระหว่างปี 2563 จำนวน 52 โครงการ และมีโครงการที่จะดำเนินงานต่อเนื่องในปี 2564 จำนวน 4 โครงการ

แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนจำนวน 2,593.5 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 37.1 โดยส่วนใหญ่เป็นรายจ่ายลงทุนเพื่อการขยายกำลังการผลิตและการบำรุงรักษาโรงงานถุงมือยางจำนวน 2,066.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.7 ของรายจ่ายลงทุนทั้งหมด ตามมาด้วยรายจ่ายลงทุนเพื่อการขยายกำลังการผลิตและการบำรุงรักษาโรงงานยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น จำนวน 335.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.9 ของรายจ่ายลงทุนทั้งหมด ตลอดจนรายจ่ายลงทุนสำหรับธุรกิจสวนยาง และรายจ่ายส่วนกลางจำนวน 123.7 ล้านบาท และ 67.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีแหล่งเงินทุนหลัก ได้แก่ เงินสดของบริษัทฯ เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน และเงินที่ STGT ได้จากการเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ความสามารถในการชำระหนี้และการปฏิบัติตามเงื่อนไขของวงเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมในรูปแบบของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน หุ้นกู้ และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน จำนวนทั้งสิ้น 32,058.2 ล้านบาท (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมของระยะเวลาครบกำหนดชำระ อัตราดอกเบี้ย และยอดคงเหลือเหลือของการผูกพันตามสกุลเงิน ในหมายเหตุประกอบงบข้อ 25)

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) เท่ากับ 0.25 เท่า ลดลงอย่างมากจากปี 2562 ที่ 1.20 เท่า โดยหลักเป็นผลมาจากการการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 24,064.9 ล้านบาท และเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ลดลง 2,170.5 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)

อัตราส่วนสภาพคล่องคำนวณจากการหารยอดสินทรัพย์หมุนเวียนด้วยยอดหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.00 เท่า และ 1.77 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนสภาพคล่องที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนในส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ตลอดจนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ

อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed asset turnover ratio)

อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรคำนวณจากการหารยอดขายด้วยมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) เฉลี่ย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีอัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ 2.06 เท่า และ 2.53 เท่า ตามลำดับ อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรที่เพิ่มขึ้น มีสาเหตุหลักเป็นผลจากการรายได้ของบริษัทฯ ที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ทำให้บริษัทฯ สามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ถาวรได้เพิ่มสูงขึ้น

อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on assets "ROA")

อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์คำนวณจากการหารกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) ด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ (0.25) และร้อยละ 12.59 ตามลำดับ โดยเป็นการปรับตัวที่เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการของบริษัทฯ ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด

อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on equity "ROE")

อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นคำนวณจากการหารกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) ด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ (0.57) และร้อยละ 24.16 ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวดีขึ้นอย่างมาก ตามผลประกอบการของบริษัทฯ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to equity ratio "D/E")

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากการหารหนี้สินรวมของบริษัทฯ ด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.29 เท่า และ 0.74 เท่า ตามลำดับ ปรับตัวลดลงโดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว จากการชำระคืนเงินกู้ก่อนครบกำหนดชำระของ STGT ประกอบกับส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของกำไรสะสมและส่วนเกินทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียใน STGT

มุมมองธุรกิจในอนาคต**ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ**

	2563	2564F	2565F
%การเติบโตของเศรษฐกิจโลก (GDP)	-4.4%	5.2%	4.2%
ปริมาณยานพาหนะที่ใช้งานทั่วโลก (ล้านคัน)	1,482	1,522	1,555
% change	1.3%	2.7%	2.1%
ปริมาณการผลิตยานพาหนะทั่วโลก (ล้านคัน)	77	88	95
% change	-16.9%	14.6%	8.4%
ปริมาณการผลิตยางล้อทั่วโลก (ล้านเส้น)	1,651	1,794	1,905
% change	-12.6%	8.6%	6.2%
ปริมาณความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลก ('000 ตัน)	12,533	13,409	14,212
% change	-8.1%	7.0%	5.3%

แหล่งที่มา: International Rubber Study Group (IRSG), The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2030, December 2020

ด้วยพื้นฐานการขยายตัวของเศรษฐกิจและสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 สะท้อนให้เห็นถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว และสำหรับการบริโภคยางธรรมชาติแล้วนั้น ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อการใช้บริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกนั้นคือ ปริมาณการผลิตยานพาหนะและปริมาณการผลิตยางล้อ เนื่องจากสัดส่วนการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกกว่าร้อยละ 70 เป็นการบริโภคที่มาจากกลุ่มผู้ผลิตยางล้อ-โดยข้อมูลของ IRSG คาดการณ์ว่าในปี 2563 ปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติจากกลุ่มผู้ผลิตยางล้อได้ปรับตัวลดลงลงร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และมาตรการปิดเมือง (Lockdown) ของรัฐบาลในหลายประเทศ ตลอดจนกำลังซื้อที่ชะลอตัว ทำให้ผู้ผลิตยางล้อจำนวนมากต้องปิดโรงงานชั่วคราวเป็นระยะเวลากว่า 4-10 สัปดาห์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้บริโภคยางแผ่น และยางแท่ง รวมถึงการบริโภคยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) ที่ต้องนำไปใช้ร่วมกับยางธรรมชาติในการผลิตล้อยาง ก็ปรับลดลงเช่นกัน อันเป็นการปรับลดลงในอัตราร้อยละ 11.0 ซึ่งมากกว่าการปรับลดลงของการบริโภคยางธรรมชาติ

ความสมดุลของอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ**ปริมาณอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติของโลกในช่วงปี 2563 - 2565**

หน่วย : 000'ตัน	2563	2564F	2565F
ปริมาณการผลิตยางธรรมชาติ	12,899	13,511	14,183
% change	-5.9%	4.7%	5.0%
ปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติ	12,533	13,409	14,121
% change	-8.1%	7.0%	5.3%
ปริมาณการผลิตส่วนเกิน/(ส่วนขาด)	367	102	62

แหล่งที่มา: International Rubber Study Group (IRSG), The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2030, December 2020

ตามข้อมูลประมาณการของ The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2030 ประจำเดือนธันวาคม 2563 โดย International Rubber Study Group (IRSG) คาดการณ์ว่าแนวโน้มการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2564 จะอยู่ที่ 13.4 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งสัดส่วนการบริโภค 5 อันดับแรก มาจากประเทศจีน ซึ่งเป็นผู้บริโภคยางรายใหญ่ที่สุดของโลก ตามมาด้วยประเทศยุโรป อินเดีย สหรัฐอเมริกา และไทย ขณะที่ประเทศที่คาดการณ์ว่าจะมีการขยายตัวของการใช้บริโภคยางธรรมชาติที่มากกว่าการขยายตัวของอุปสงค์โดยรวม ได้แก่ ประเทศอินเดีย และสหรัฐอเมริกา จากแนวโน้มการใช้บริโภคยางที่ขยายตัวรวมถึงประเทศไทย และมาเลเซีย ที่ขยายตัวจากการบริโภคน้ำยางข้นจากกลุ่มผู้ผลิตยางมือยาง เป็นหลัก

ในส่วนของการคาดการณ์ผลผลิตยางธรรมชาติ IRSG ได้คาดการณ์ว่าผลผลิตยางธรรมชาติในปี 2564 จะอยู่ที่ 13.5 ล้านตัน เติบโตขึ้นร้อยละ 4.7 โดยปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่คาดการณ์ว่ามาจากผลผลิตของประเทศไทย และอินโดนีเซียที่ฟื้นตัวจากปี 2563 อันเนื่องมาจากกิจกรรมในการเก็บเกี่ยวที่จะทยอยกลับสู่ภาวะปกติ

ปี 2564 เป็นอีกปีหนึ่งที่ IRSG คาดการณ์ว่าจะเกิดภาวะอุปทานส่วนเกินของยางธรรมชาติ (Oversupply) สืบเนื่องมาจากการขยายตัวของพื้นที่เพาะปลูกยางธรรมชาติในช่วงปี 2553 – 2555 อันเป็นช่วงที่ราคายางธรรมชาติอยู่ในระดับสูง (ราคายางแท่ง TSR20 ณ ตลาด SICOM เฉลี่ยในช่วงเวลาดังกล่าว อยู่ที่ 368.0 cent/kg.) ทำให้พื้นที่ปลูกยางธรรมชาติในเอเชียแปซิฟิกและแอฟริกาได้ขยายตัวอย่างมาก ประกอบกับต้นยางธรรมชาติที่ปลูกในช่วงเวลาดังกล่าวเริ่มทยอยให้ผลผลิตนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา ทำให้ภาวะอุปทานส่วนเกินของยางธรรมชาติยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปี 2563 จากรายงานของ IRSG พบว่าภาวะอุปทานส่วนเกินมีความรุนแรงขึ้นอีกครั้ง อยู่ที่ 367,000 ตัน เนื่องมาจากความต้องการในการบริโภคที่ชะลอตัวอย่างอันเป็นผลจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และการปิดโรงงานของผู้ผลิตยางล้อในหลายประเทศ อย่างไรก็ดี IRSG คาดการณ์ว่าความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติจะทยอยฟื้นตัว ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตส่วนเกินในปี 2564 จะปรับลดลง อยู่ที่ 102,000 ตัน

ภาพรวมอุตสาหกรรมถุงมือยาง

ถุงมือยางเป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกใช้งานอย่างแพร่หลายในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมทางการแพทย์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมความงาม เป็นต้น ทั้งนี้ เนื่องจากถุงมือยางจัดเป็นหนึ่งในอุปกรณ์ที่ช่วยป้องกันเชื้อโรค สารเคมี รวมไปถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปัจจุบัน ถุงมือยางที่ผลิตและใช้โดยทั่วไปสามารถจำแนกตามวัตถุประสงค์หลักที่ใช้ในการผลิตได้ 3 ประเภท ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติทั้งชนิดมีแป้งและชนิดไม่มีแป้ง ถุงมือยางไนไตรล์ และถุงมือไวนิล

อุปสงค์และอุปทานของถุงมือยาง

ในปี 2563 ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ได้เริ่มต้นจากสาธารณรัฐประชาชนจีน และต่อมาได้แพร่ระบาดไปทั่วโลก ตลอดจนในหลายประเทศมีจำนวนผู้ติดเชื้อใหม่ (New Case) เพิ่มขึ้นในทุกไตรมาสตลอดทั้งปี เป็นเหตุให้ความต้องการบริโภคถุงมือยางที่ได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิงจากการเกิดขึ้นของ COVID-19 ถุงมือยางซึ่งเป็นหนึ่งในอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) ได้กลายเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับการใช้ชีวิตประจำวัน รวมถึงจำเป็นสำหรับการใช้งานในหลายอุตสาหกรรมทั่วโลก

สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางแห่งมาเลเซีย The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA) ประเมินว่าความต้องการใช้ถุงมือยางทั่วโลกในปี 2563 ก่อนการแพร่ระบาดของ COVID-19 จะเติบโตร้อยละ 10 อยู่ที่ 330,000 ล้านชิ้น ซึ่งยังไม่มีการคาดการณ์เพิ่มเติมอย่างเป็นทางการ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ คาดการณ์ว่าจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังคงมีแนวโน้มยืดเยื้อและแพร่กระจายในหลายภูมิภาคทั่วโลก และเป็นที่คาดการณ์ว่าในปี 2563 ความต้องการถุงมือยางเติบโตสูงถึงร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 50 อยู่ที่ 360,000 – 585,000 ล้านชิ้นต่อปี* และแม้ว่าความต้องการในการบริโภคถุงมือยางจะแพร่หลายในทุกทวีปทั่วโลก แต่การผลิตถุงมือยางนั้นมีการกระจุกตัวอยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นหลัก โดยในปี 2562 MARGMA ประเมินการแบ่งส่วนทางการตลาดของถุงมือยางตามประเทศผู้ผลิต โดยผู้ผลิตจากประเทศมาเลเซียมีส่วนแบ่งสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 63 ตามมาด้วยผู้ผลิตจากประเทศไทยที่ร้อยละ 18 สาธารณรัฐประชาชนจีนที่ร้อยละ 10 และประเทศอินโดนีเซียที่ร้อยละ 3 ตามลำดับ

แหล่งที่มา: *สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางแห่งมาเลเซีย (Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association “MARGMA”) และ 2020 Market Report โดย HIDA Research & Analytics

กลยุทธ์การประกอบธุรกิจและความถี่ของแผนการขยายธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

ธุรกิจต้นน้ำ – พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมกำลังให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราประมาณ 45,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ประเมินการว่ามีต้นยางที่สามารถกรีดได้ราวร้อยละ 25 ของต้นยางที่ปลูกแล้วทั้งหมด จากร้อยละ 11 ในปีก่อน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรังได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล FSC™ (Forest Stewardship Council™) ทั้งประเภท มาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน (Forest Management Certification) และมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ (Chain-of-Custody Certification) นับได้ว่าเป็น ผู้ผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจรรายแรกของโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC ครบทั้งห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์

ธุรกิจกลางน้ำ – รักษาอัตราการทำกำไร และเดินหน้าสู่เป้าหมาย “ศรีตรัง 20”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตทางวิศวกรรม 2.84 ล้านตันต่อปี จากโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 36 แห่ง แบ่งออกเป็น 32 แห่งในประเทศไทย 3 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย และอีก 1 แห่งในประเทศเมียนมา ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดการใช้พลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง บริษัทฯ ได้นำแอปพลิเคชัน “SRITRANG FRIENDS” มาใช้ในการรับซื้อขายธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบขั้นต้นในประเทศไทย เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการบริหารงาน โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในระยะยาวที่จะรักษาความสัมพันธ์ที่มีต่อฐานลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดท่ามกลางความผันผวนของอุตสาหกรรม เพื่อเดินหน้าสู่เป้าหมาย “ศรีตรัง 20” หรือการมีปริมาณการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของ “ปริมาณความต้องการยาง ธรรมชาติของโลก” (ปี 2563 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดทั่วโลกที่ร้อยละ 8)

หมายเหตุ: กำลังการผลิตทางวิศวกรรมคำนวณจากข้อมูลเฉพาะที่ได้รับการรับรองจากผู้ผลิตเครื่องจักร ทั้งนี้ กำลังการผลิตของเราได้รวมกำลังการผลิตทางวิศวกรรมของ ของบริษัท ไทยเทค รับเบอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ด้วยเช่นกัน

ธุรกิจปลายน้ำ – ตั้งเป้ากำลังการผลิตสูงถึง 50,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2565 และ 80,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2567

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“STGT”) เป็นหนึ่งในบริษัทหลัก (Flagship Company) ของกลุ่ม STA ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรม ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 140 ประเทศทั่วโลก มีสำนักงานทั้งในประเทศไทย จีน และสหรัฐอเมริกา ด้วยกำลังการผลิตติดตั้งของถุงมือยางทั้งสิ้นราว 33,000 ล้านชิ้นต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งนับได้ว่า STGT เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางในอันดับต้นๆ ของโลก

STGT ได้เข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้เข้าซื้อขายวันแรกเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 ที่ผ่านมา โดย STGT ได้รับเงินจากการระดมทุนภายหลังจากหักค่าใช้จ่ายราว 14.6 หมื่นล้านบาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่จะนำเงินจากการระดมทุนใช้ในการขยายกำลังการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้ถุงมือยางที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่มีกำลังการผลิต 50,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2565 และ 80,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2567 โดยโครงการขยายกำลังการผลิตที่เร็วที่สุดจะเข้ามาในช่วง 1Q64 จากโรงงานแห่งใหม่ที่จ.สุราษฎร์ธานี SR2 และ 2Q64 จากโรงงานแห่งใหม่ที่จ.สุราษฎร์ธานี SR3 ทั้งนี้ ภายหลังจากการ IPO ของ STGT บริษัทฯ ยังคงสถานะการเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และมีสัดส่วนการถือหุ้นใน STGT ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมร้อยละ 56.2