

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งในปี 2526 เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยเริ่มแรกบริษัทรับจ้างสร้างบ้านบนที่ดินของลูกค้าและพัฒนาอาคารสูงเพื่อให้เช่า ต่อมาในปี 2534 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในปี 2535 บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจขายบ้านพร้อมที่ดิน และปี 2544 บริษัทได้นำกลยุทธ์บ้านสร้างเสร็จก่อนขายมาใช้ร่วมกับการนำเสนอบ้าน 5 คุณภาพ ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นอย่างดี ซึ่งรายได้หลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากธุรกิจขายบ้านพร้อมที่ดิน ธุรกิจขายหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย และธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์

การดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม สามารถจำแนกได้ ดังนี้

- **ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย** ได้แก่ ธุรกิจขายบ้านพร้อมที่ดิน และธุรกิจขายหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย
- **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่า** ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า
- **ธุรกิจรับจ้างบริหารอสังหาริมทรัพย์ให้เช่า** ได้แก่ โรงแรม อะพาร์ตเมนต์ อาคารสำนักงานให้เช่า และบ้านที่พักอาศัยให้เช่า
- **ธุรกิจการลงทุน** บริษัทได้ลงทุนโดยตรงและทางอ้อมผ่านบริษัทย่อยของบริษัท และกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ ได้แก่ Harbour View Corporation บริษัท โฮมโปรดิกส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เซียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ควอลิตี้ เฮาส์ และ กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าควอลิตี้ เฮาส์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของบริษัท เพื่อเป็นเป้าหมายและแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ และแผนงานทางธุรกิจต่อไป ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

### 1.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านคุณภาพและนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และการให้บริการสำหรับลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย

### 1.2 พันธกิจ (Mission)

**ด้านคุณภาพสินค้าและการให้บริการ**

- สร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวโดยการเน้นด้านคุณภาพและการให้บริการที่ดีเลิศกับลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย
- พัฒนานวัตกรรมของสินค้าและการให้บริการเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

**ด้านคุณภาพชีวิตการทำงาน**

- สร้างสรรค์บรรยากาศ และวัฒนธรรมการทำงาน รวมทั้งปรับปรุงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานสูงสุด

### ด้านบุคลากร

- ดำเนินงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ด้วยความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน
- สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนพัฒนาศักยภาพของตนเองในแขนงต่างๆ ที่สอดคล้องกับส่วนงานที่ตนรับผิดชอบ

### ด้านคุณภาพสังคม

- คุณภาพสังคมในโครงการ เน้นความร่มรื่น น่าอยู่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความสะอาดปลอดภัย ของลูกค้า
- คุณภาพสังคมโดยรวม ส่งเสริมและรับผิดชอบต่อชุมชนในบริเวณรอบๆ พื้นที่ของบริษัท และบริษัทฯ ย่อยดำเนินธุรกิจอยู่ รวมทั้งสังคมวงกว้าง

### ด้านคุณภาพการลงทุน

มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน และ รูปแบบของการลงทุน เพื่อสร้างความเติบโตทางผลกำไรที่เหมาะสมและยั่งยืน

## 1.3 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัท ควอลิตีเฮาส์ จำกัด (มหาชน) มีประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ ซึ่งสามารถสรุป ได้ดังต่อไปนี้

- ปี 2526 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 1.0 ล้านบาท เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2526 โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจรับจ้างก่อสร้างบ้านอย่างครบวงจรบนที่ดินของลูกค้า
- ปี 2533 บริษัทได้เริ่มประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้เช่า โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ อาคารที่พักอาศัยให้เช่าและอาคารสำนักงานให้เช่า
- ปี 2534 บริษัทได้รับอนุญาตให้เป็นบริษัทจดทะเบียนและนำหุ้นสามัญเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2534
- ปี 2535 บริษัทได้เริ่มประกอบธุรกิจขายบ้านพร้อมที่ดิน
- ปี 2536 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2536
- ปี 2540 บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในช่วงวิกฤติการณ์การเงิน
- ปี 2542 บริษัทได้ลงนามในสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับธนาคารและสถาบันการเงินและสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ได้ด้วยดี และในปี 2548 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมให้แก่ธนาคารและสถาบันการเงินตามสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ครบทั้งจำนวน
- ปี 2544 บริษัทได้เพิ่มทุนและเสนอขายหุ้นให้แก่ Government of Singapore Investment Corporation Pte Ltd. (GIC) สัดส่วนร้อยละ 20 คิดเป็นมูลค่าหุ้นที่เสนอขายทั้งหมด 812.0 ล้านบาท

- **ปี 2549** บริษัทและบริษัทย่อยได้จำหน่ายอสังหาริมทรัพย์พร้อมส่วนควบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือให้สิทธิการเช่า และ/หรือโอนสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ สำหรับโครงการประเภท อาคารสำนักงาน (Office Building) จำนวน 2 โครงการ คือ โครงการคิวเฮาส์ เฟลนิจิต และ โครงการคิวเฮาส์ ลุมพินี ให้แก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ควอลิตี เฮาส์ ซึ่งได้รับ อนุมัติจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2549 และบริษัทได้ลงทุนในกองทุนรวมจำนวน 204.5 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.66 ของหน่วยลงทุนทั้งหมดของกองทุนรวมและคิด เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 2,045.1 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทจัดการ ได้แต่งตั้งให้บริษัท คิว.เอช. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ของบริษัท เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ (Property Manager) สำหรับอสังหาริมทรัพย์ทั้งหมดที่ กองทุนรวมเข้าลงทุนในครั้งนี้เป็นระยะเวลา 5 ปี และคู่สัญญาสามารถขยายเวลาได้อีกเป็น คราวๆ คราวละไม่เกิน 5 ปี

- **ปี 2555** บริษัทได้จำหน่ายอสังหาริมทรัพย์พร้อมส่วนควบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือให้ สิทธิการเช่า และ/หรือโอนสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรม จำนวน 3 โรงแรม คือ โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ประตูน้ำ โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท 10 และโรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ชิดลม ให้แก่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ควอลิตี เฮาส์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์ (QHHR) (“กองทุนรวม”) ซึ่งได้รับอนุมัติจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2555 และ บริษัทได้ลงทุนในกองทุนรวมจำนวน 105.28 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.33 ของ หน่วยลงทุนทั้งหมดของกองทุนรวมและคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,050.28 ล้านบาท

โดยภายหลังจากที่กองทุนรวมลงทุนในทรัพย์สินแล้ว กองทุนรวมจะนำอสังหาริมทรัพย์ที่ได้มาซึ่ง กรรมสิทธิ์และสิทธิการเช่าออกให้เช่าหรือให้เช่าช่วงแก่บริษัท เซนเตอร์ พอยต์ ฮอสพิทอลิตี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ควอลิตีเฮาส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

ทั้งนี้ บริษัท เซนเตอร์ พอยต์ ฮอสพิทอลิตี จำกัด ได้ว่าจ้างบริษัท คิว.เอช. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ควอลิตีเฮาส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เป็น ผู้บริหารจัดการโรงแรม และเซอร์วิส อะพาร์ตเมนต์เป็นระยะเวลา 3 ปี และคู่สัญญาสามารถ ขยายเวลาได้อีกเป็นคราวๆ คราวละไม่เกิน 3 ปี

- **ปี 2560** บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“LHFG”) ได้ออกและเสนอขายหุ้น สามัญเพิ่มทุนให้กับ CTBC Bank Co.,Ltd. (“CTBC”) ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท ลดลง จากร้อยละ 21.34 เป็นร้อยละ 13.74 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
- **ปี 2561** บริษัท คาซ่า วิลล์ (ชลบุรี 2554) จำกัด ได้เปิดให้บริการโรงแรม เซนเตอร์ พอยต์ พัทยา ในเดือนธันวาคม 2561

## 1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

### 1.4.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด(มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทร่วมดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายและให้เช่า รวมทั้งร่วมลงทุนในบริษัทอื่น และกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้ คือ

1. ธุรกิจขายบ้านพร้อมที่ดิน
2. ธุรกิจขายหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย
3. ธุรกิจโรงแรม
4. ธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า
5. ธุรกิจรับจ้างบริหารอสังหาริมทรัพย์ให้เช่า ได้แก่ โรงแรม อะพาร์ตเมนต์ อาคารสำนักงานให้เช่า และบ้านที่พักอาศัยให้เช่า
6. ธุรกิจการลงทุน

รายละเอียดตามหัวข้อ 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อ 2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ ข้อย่อย 2.2.1 ก) ถึง ง)

### 1.4.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมี บริษัทมีนโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ดังนี้

#### 1.4.2.1 บริษัทย่อย

บริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย 13 บริษัท ได้แก่

- (1) **บริษัท เดอะ คอนฟีเด้นซ์ จำกัด** บริษัทถือหุ้นผ่านบริษัท คาซ่า วิลล์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 ปัจจุบันดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ได้แก่ บ้านพร้อมที่ดิน และหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย
- (2) **บริษัท คิว.เอช. แมเนจเม้นท์ จำกัด** ถือหุ้นโดยบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 80.58 และส่วนที่เหลือร้อยละ 19.42 ถือหุ้นโดยบริษัท เดอะ คอนฟีเด้นซ์ จำกัด ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจ เนื่องจากได้โอนย้ายงานบริหารงานสาธารณูปโภค และบริการหลังการขายโครงการบ้านไปยังบริษัทและบริษัทย่อย
- (3) **บริษัท คาซ่า วิลล์ จำกัด** ถือหุ้นโดยบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 100 ในปัจจุบันดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ได้แก่ บ้านพร้อมที่ดิน และหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย
- (4) **บริษัท คิว.เอช. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด** ถือหุ้นโดยบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 100 ปัจจุบันดำเนินธุรกิจรับจ้างบริหารในอาคารที่พักอาศัย โรงแรม และอาคารสำนักงานให้เช่า และลงทุนในบริษัทต่างๆ
- (5) **บริษัท คิว.เอช. อินเตอร์เนชั่นแนล (ปวีไอ) จำกัด** ถือหุ้นโดยบริษัท คิว.เอช. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 ปัจจุบันดำเนินธุรกิจการลงทุนใน Harbour View Corporation ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจโรงแรมและอาคารสำนักงานให้เช่าในเมืองท่าไฮฟง ประเทศเวียดนาม และได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 14.15

- (6) **บริษัท คาซ่า วิลล์ (ระยอง 2553) จำกัด** บริษัทถือหุ้นผ่านบริษัท คาซ่า วิลล์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 ปัจจุบันดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ได้แก่ บ้านพร้อมที่ดิน ในจังหวัดระยอง
- (7) **บริษัท คาซ่า วิลล์ (เพชรบุรี 2553) จำกัด** บริษัทถือหุ้นผ่านบริษัท คาซ่า วิลล์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 ปัจจุบันดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ได้แก่ บ้านพร้อมที่ดิน และหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย ในจังหวัดเพชรบุรี
- (8) **บริษัท คิว.เฮาส์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด** บริษัทถือหุ้นผ่านบริษัท คาซ่า วิลล์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปให้กับโครงการบ้านสำหรับบริษัทและบริษัทในเครือ
- (9) **บริษัท กัสโต้ วิลเลจ จำกัด** บริษัทถือหุ้นผ่านบริษัท คาซ่า วิลล์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ได้แก่ บ้านพร้อมที่ดิน ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล
- (10) **บริษัท คาซ่า วิลล์ (ชลบุรี 2554) จำกัด** บริษัทถือหุ้นผ่านบริษัทคาซ่า วิลล์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ได้แก่ บ้านพร้อมที่ดิน และหน่วยในอาคารชุดพักอาศัยในจังหวัดชลบุรี และธุรกิจโรงแรม
- (11) **บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ โฮสเทล จำกัด** บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
- (12) **บริษัท คาซ่า วิลล์ (ประจวบคีรีขันธ์ 2554) จำกัด** บริษัทถือหุ้นผ่านบริษัท คาซ่า วิลล์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ได้แก่ หน่วยในอาคารชุดพักอาศัย ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- (13) **บริษัท เซนเตอร์ พอยต์ ฮอสพิทาลิตี้ จำกัด** บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจโรงแรม และเซอร์วิส อะพาร์ตเมนต์

#### 1.4.2.2 บริษัทร่วม

บริษัทได้ลงทุนในบริษัทร่วม 2 บริษัท และกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ 2 กองทุน ได้แก่

- (ก) **บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)** บริษัทมีนโยบายลงทุนระยะยาว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ได้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.87 บริษัทร่วมดังกล่าวประกอบธุรกิจค้าปลีก โดยจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง ตกแต่ง ต่อเติม ซ่อมแซม ปรับปรุงอาคาร บ้าน และที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร (One Stop Shopping Home Center) โดยใช้ชื่อ โฮมโปร (HomePro) เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และการให้บริการพื้นที่ร้านค้าให้เช่า
- (ข) **บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เซียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 13.74 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) โดยบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นบริษัทโฮลดิ้งที่จัดตั้งขึ้นเพื่อลงทุนระยะยาวในธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด(มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ โดยให้บริการเกี่ยวกับเงินฝาก สินเชื่อที่อยู่อาศัย สินเชื่อธุรกิจ และสินเชื่อบุคคล โดยบริษัทร่วมดังกล่าวถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

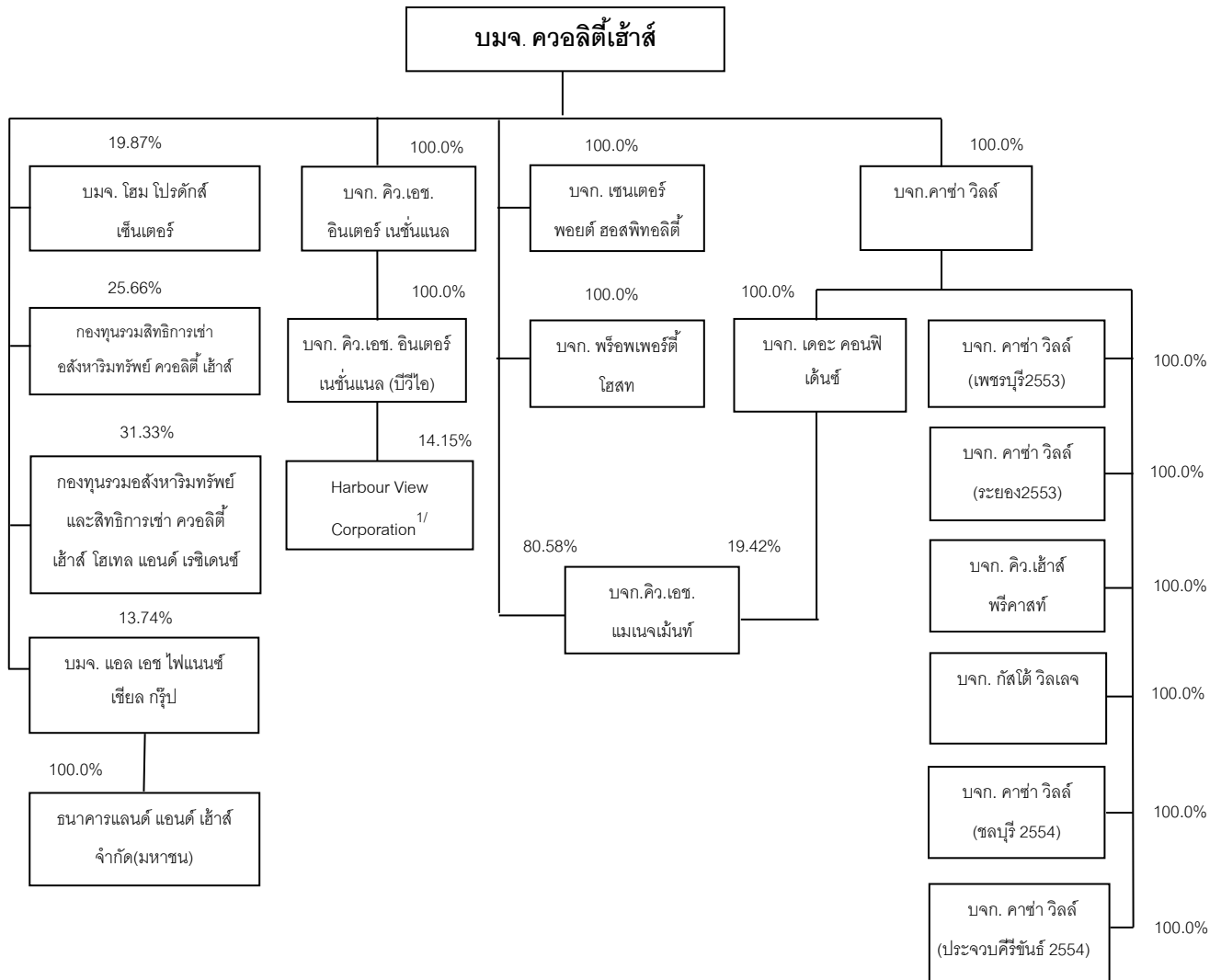
(ค) กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ควอลิตี้ เฮาส์ จัดตั้งขึ้นในเดือน ธันวาคม 2549 ซึ่งบริษัทลงทุนระยะยาวโดยถือหน่วยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 25.66 ประกอบธุรกิจลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์ให้เช่าและได้รับจดทะเบียนกองทรัสต์สินเป็นกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ประเภทไม่รับซื้อ คืนหน่วยลงทุน มูลค่าหน่วยลงทุนของกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ควอลิตี้ เฮาส์ จำนวน 7,970 ล้านบาท อาคารสำนักงานให้เช่าที่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ควอลิตี้ เฮาส์ ลงทุน ได้แก่ โครงการคิวเฮาส์ ลุมพินี โครงการคิวเฮาส์ เฟลินจิต และโครงการเวฟ เฟลส

(ง) กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ควอลิตี้ เฮาส์ โฮเทล แอนด์ रेชिเดนซ์ จัดตั้งขึ้นในเดือนกรกฎาคม 2555 ซึ่งบริษัทลงทุนระยะยาวโดยถือหน่วยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 31.33 ประกอบธุรกิจลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ประเภทโรงแรมและเซอร์วิส อะพาร์ตเมนต์ และได้รับจดทะเบียนกองทรัสต์สินเป็นกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ประเภทไม่รับซื้อคืนหน่วยลงทุน มูลค่าหน่วยลงทุนของกองทุนรวมเท่ากับจำนวน 3,360 ล้านบาท ทรัสต์สินที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ควอลิตี้ เฮาส์ โฮเทล แอนด์ रेชิเดนซ์ ได้แก่ โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ประตูน้ำ โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท 10 และโรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ซิดลม

#### 1.4.2.3 บริษัทอื่น ได้แก่

Harbour View Corporation ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงแรม และอาคารสำนักงานให้เช่าในเมืองท่าไฮฟง ประเทศเวียดนาม โดยเดิมบริษัท คิว.เอช. อินเตอร์เนชั่นแนล (ปวีไอ) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ถือหุ้นร้อยละ 21 ปัจจุบันสัดส่วนการถือหุ้นได้ลดลงเหลือร้อยละ 14.15 สาเหตุจากบริษัทไม่ได้ทำการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท ดังกล่าว ที่เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน เนื่องจากเห็นว่าบริษัทดังกล่าวมีผลประกอบการขาดทุนอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

## โครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



หมายเหตุ <sup>1/</sup> ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 85.85 ของ Harbour View Corporation ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ได้แก่

1. Glory Star	23.63%
2. IPEM	31.83%
3. RGR	30.39%

#### 1.4.3 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ คือ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า ทั้งนี้นโยบายการดำเนินธุรกิจในช่วงระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า บริษัทและบริษัทย่อยยังคงมุ่งเน้นธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายประเภทบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และคอนโดมิเนียม ที่มีคุณภาพในหลายระดับราคา ทั้งในกรุงเทพและปริมณฑล และต่างจังหวัด เพื่อครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งการเน้นความปลอดภัยและบริการหลังการขายเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## 2.1. โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทรายได้ <sup>1/</sup>	ดำเนินการโดย	ปี 2560		ปี 2561 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2562	
		รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
1) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์							
1.1 ธุรกิจขายบ้านพร้อมที่ดิน	บมจ.ควอลิตี้เฮาส์ และบริษัทย่อย <sup>2/</sup>	13,155	67	12,653	71	7,827	61
1.2 ธุรกิจขายหน่วยในอาคารชุด พักอาศัย	บมจ.ควอลิตี้เฮาส์ และ บริษัทย่อย <sup>3/</sup>	2,717	14	1,946	11	1,464	11
1.3 ธุรกิจโรงแรม	บมจ.ควอลิตี้เฮาส์ บจก.เซนเตอร์ พอยต์ ฮอสพิทอลิตี้ และ บจก. คาซ่า วิลล์ (ชลบุรี 2554)	860	4	905	5	1,052	8
1.4 ธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า	บมจ.ควอลิตี้เฮาส์	375	2	384	2	337	3
รวมรายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์		17,107	87	15,888	89	10,680	83
2) รายได้อื่นๆ							
2.1 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม	บมจ.ควอลิตี้เฮาส์	1,642	8	1,776	10	1,927	15
2.2 กำไรจากการเปลี่ยนแปลง ในส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัทร่วม <sup>4/</sup>	บมจ.ควอลิตี้เฮาส์	712	4	-	-	-	-
2.3 อื่นๆ	บมจ.ควอลิตี้เฮาส์ และ บริษัทย่อย	283	1	261	1	269	2
รวมรายได้อื่นๆ		2,637	13	2,037	11	2,196	17
รวม		19,744	100	17,925	100	12,876	100

หมายเหตุ : 1/ รายได้ของบริษัทมาจากการจำหน่ายในประเทศทั้งสิ้น

2/ บริษัทย่อย ประกอบด้วย บจก.คาซ่า วิลล์ บจก.เดอะ คอนฟีเด็นซ์ บจก.คาซ่า วิลล์ (เพชรบุรี 2553) บจก.คาซ่า วิลล์ (ระยอง 2553) บจก.คาซ่า วิลล์ (ชลบุรี 2554) และบจก.กัสโต้ วิลเลจ

3/ บริษัทย่อย ประกอบด้วย บจก.คาซ่า วิลล์ บจก.เดอะ คอนฟีเด็นซ์ บจก.คาซ่า วิลล์ (ประจวบคีรีขันธ์ 2554) บจก.คาซ่า วิลล์(ชลบุรี 2554) บจก.คาซ่า วิลล์ (เพชรบุรี 2553)

4/ กำไรทางบัญชีที่เกิดจากสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใน บมจ.แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป ลดลง เนื่องจาก บมจ.แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป ได้ขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับ CTBC Bank Co.,Ltd.



## โครงสร้างส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัท ณ 31 ธ.ค.2562	ปี 2560		ปี 2561 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2562	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
1. ธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า - อาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี อาคารคิวเฮาส์ เฟลนิจิต และ อาคารเวฟ เฟลส	กองทุนรวมสิทธิ การเช่า อสังหาริมทรัพย์ ควอลิตี้ เฮาส์	25.66	161	10	174	10	192	10
รวม			161	10	174	10	195	10
2. ธุรกิจโรงแรม - โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ประตูน้ำ โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท 10 และ โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ชิดลม	กองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่า ควอลิตี้ เฮาส์ โฮ เทล แอนด์ เรซิ เดนซ์	31.33	48	3	60	3	61	3
รวม			48	3	60	3	61	3
3. ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง	บมจ.โฮม โปร ดักส์ เซ็นเตอร์	19.87	970	59	1,115	63	1,232	64
รวม			970	59	1,115	63	1,232	64
4. ธุรกิจการลงทุน	บมจ. แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป	13.74	463	28	427	24	442	23
รวม			463	28	427	24	442	23
รวมทั้งสิ้น			1,642	100	1,776	100	1,927	100

## 2.2. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.2.1 การจัดแบ่งผลิตภัณฑ์หรือบริการ บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการจัดแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็นกลุ่มตามประเภทของธุรกิจแต่ละประเภท โดยจะใช้กลยุทธ์การแข่งขันที่แตกต่างกันออกไปตามความเหมาะสมของแต่ละประเภทธุรกิจซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

## ก) ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ได้แก่

## - ธุรกิจขายบ้านพร้อมที่ดิน

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินการจัดสรรที่ดินขายพร้อมบ้าน โดยจะพิจารณาที่ดินที่ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม มีการจัดสรรที่ดินออกเป็นแปลงย่อยๆ และสร้างบ้านบนที่ดินดังกล่าว พร้อมทั้งมีการดำเนินการพัฒนาสาธารณูปโภคต่างๆ ด้วย ปัจจุบันธุรกิจขายบ้านพร้อมที่ดินของบริษัทและบริษัทย่อยจะมุ่งเน้นทำเลที่ตั้งโครงการที่มีถนนที่สามารถเดินทางเข้าเมืองได้สะดวก ทั้งย่านกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดนครปฐม

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้กว้างขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีการพัฒนาสินค้าตั้งแต่ระดับล่าง ระดับกลาง และระดับบน ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มสินค้าได้ ดังนี้

● **สินค้าระดับบน**

(ราคาต่อหลัง)

บริษัท	โครงการบ้านเดี่ยว			
	Q House Avenue	พฤษภิรมย์ / พฤษภิรมย์ Regent	ลัดดาภิรมย์ / ลัดดาภิรมย์ Elegance	วรภิรมย์/ วรภิรมย์ Premium
	24-80 ล้านบาท	30-85 ล้านบาท	7-30 ล้านบาท	6-12 ล้านบาท
1. บมจ.ควอลิตีเฮาส์	✓	✓	✓	✓
2. บจก.คาซ่า วิลล์			✓	✓

● **สินค้าระดับกลาง**

(ราคาต่อหลัง)

บริษัท	โครงการบ้านเดี่ยว				โครงการ ทาวน์เฮ้าส์
	CasaGrand / Legend	Casa Premium	Casa Ville / Presto	Casa Seaside	Casa City
	7-12 ล้านบาท	5-7 ล้านบาท	4-6 ล้านบาท	3-6 ล้านบาท	3-4 ล้านบาท
1.บมจ.ควอลิตีเฮาส์	✓		✓		✓
2.บจก. คาซ่า วิลล์	✓	✓	✓		✓
3.บจก. คาซ่า วิลล์ (ระยอง 2553)			✓	✓	
4.บจก. คาซ่า วิลล์ (ชลบุรี 2554)	✓		✓		
5.บจก. เดอะ คอนฟีเด้นซ์			✓		✓
6.บจก. กัสโต้ วิลเลจ					✓

● **สินค้าระดับล่าง**

(ราคาต่อหลัง)

บริษัท	โครงการบ้านเดี่ยว	โครงการทาวน์เฮ้าส์	
	The Trust Ville	Gusto	The Trust Town Home
	3-5 ล้านบาท	2.5-3.5 ล้านบาท	2-4 ล้านบาท
1. บจก. เดอะ คอนฟีเด้นซ์	✓		✓
2. บจก. กัสโต้ วิลเลจ		✓	
3. บจก. คาซ่า วิลล์ (ชลบุรี 2554)			
4. บมจ. ควอลิตีเฮาส์		✓	

- **ธุรกิจขายหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย**

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการขายธุรกิจขายหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย โดยพิจารณาโครงการที่มีผลตอบแทนการลงทุนที่เหมาะสม มุ่งเน้นทำเลที่ตั้งโครงการใจกลางเมืองหรือใกล้เส้นทางรถไฟฟ้า (BTS) และรถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT) ทั้งในเส้นทางปัจจุบันและส่วนต่อขยายในอนาคต รวมทั้งบริเวณแหล่งชุมชนที่อยู่อาศัย

ที่เดินทางสะดวกเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายโครงการไปในต่างจังหวัดที่มีศักยภาพ ได้แก่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดนครปฐม และจังหวัดฉะเชิงเทรา

ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าที่ต้องการความสะดวกในการเดินทางไปทำงานและการดำเนินชีวิต โดยเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นกลุ่มเจ้าของกิจการ ผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป รวมทั้งพนักงานบริษัทหรือคนรุ่นใหม่ที่ต้องการความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน และมีรูปแบบการใช้ชีวิตในเมืองเป็นส่วนใหญ่ โดยใช้ชื่อโครงการตามประเภทสินค้า ดังนี้

(ราคาต่อหน่วย)

บริษัท	สินค้าระดับบน		สินค้าระดับกลาง	สินค้าระดับล่าง	
	Q Condo	Q House Condo	Casa Condo	The Trust Condo	The Point Condo
	14-140 ล้านบาท	3-7 ล้านบาท	2-5 ล้านบาท	1.5-4 ล้านบาท	< 1 ล้านบาท
1.บมจ. ควอลิตี้เฮาส์	✓	✓			
2.บจก. คาซ่า วิลล์			✓		
3.บจก.เดอะ คอนฟีเด็นซ์				✓	✓
4.บจก. คาซ่า วิลล์ (เพชรบุรี 2553)	✓				
5.บจก. คาซ่า วิลล์ (ชลบุรี 2554)			✓	✓	✓
6.บจก. คาซ่า วิลล์ (ประจวบคีรีขันธ์ 2554)				✓	
7. บจก. กัสโต้ วิลเลจ			✓		
8. บจก. คาซ่า วิลล์ (ระยอง 2553)			✓		

#### ข) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่า ได้แก่

##### - ธุรกิจโรงแรม

บริษัทได้ก่อสร้างอาคารโรงแรมและเช่าอาคารโรงแรมภายใต้ชื่อ “เซนเตอร์ พอยต์” เพื่อให้บริการที่พักอาศัยแก่ลูกค้าชาวต่างประเทศที่เข้ามาทำงานและท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มีความต้องการเช่าที่พักอาศัยในระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในห้องพักอาศัย ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงเลือกทำเลที่ตั้งของโครงการอยู่ในบริเวณใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ หรือทำเลที่ตั้งย่านใจกลางเมือง ใกล้ศูนย์กลางธุรกิจ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังเน้นการให้บริการในด้านอื่นๆ เช่น ห้องประชุม ศูนย์ธุรกิจ ห้องอาหาร เป็นต้น และยังมีนโยบายการให้บริการที่มีคุณภาพ มีระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ มีอุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคมที่ทันสมัย

สินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม เป็นทั้งระยะยาวและสินทรัพย์ที่บริษัทเช่ามาเพื่อดำเนินการ อายุสัญญา 1-3 ปี

##### - ธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า

บริษัทดำเนินการก่อสร้างอาคารสูงบนที่ดินของบริษัทและที่ดินเช่าระยะยาว เพื่อให้บริการพื้นที่สำนักงานให้เช่าแก่ลูกค้า โดยเลือกทำเลที่ตั้งของโครงการที่อยู่ในศูนย์กลางธุรกิจ (CBD : Central Business District) ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภคและการสื่อสารโทรคมนาคมอย่างครบครัน นอกจากนี้ บริษัท

ยังให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาคารที่ได้มาตรฐาน การให้บริการที่มีคุณภาพ และมีการวางรูปแบบพื้นที่ใช้สอยภายในอาคารให้มีความเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

### ค) ธุรกิจรับจ้างบริหารอสังหาริมทรัพย์ให้เช่า

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับจ้างบริหารอสังหาริมทรัพย์ให้เช่า ได้แก่ โรงแรม อะพาร์ตเมนต์ อาคารสำนักงานให้เช่า และบ้านที่พักอาศัยให้เช่า ดังนี้

- รับจ้างบริหารอาคาร เวฟเพลส อาคารสำนักงานคิวเฮาส์ ลุมพินี และอาคารสำนักงานคิวเฮาส์ เฟลินจิต ให้แก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ควอลิตี้ เฮาส์
- รับจ้างบริหารอาคารที่พักอาศัยให้เช่า ได้แก่ โครงการเซนเตอร์ พอยต์ เรซิเดนซ์ พร้อมพงษ์ และโครงการเซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท-ทองหล่อ รับจ้างบริหารบ้านพักอาศัยให้เช่าโครงการ แอล แอนด์ เอช วิลล่า สาทร ให้แก่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แลนด์ แอนด์ เฮาส์
- รับจ้างบริหารโรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ประตูน้ำ โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท 10 และโรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ซิดลม ให้แก่ กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ควอลิตี้ เฮาส์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์
- รับจ้างบริหารโรงแรมแมนดารินให้แก่ บมจ.แมนดารินโฮเต็ล

### ง) ธุรกิจการลงทุน

บริษัทได้ลงทุนโดยตรงและทางอ้อมผ่านบริษัทย่อยในบริษัทและกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ตามรายละเอียดต่างๆ ดังต่อไปนี้

- Harbour View Corporation (“HVC”) บริษัทได้ลงทุนทางอ้อมใน HVC โดยบริษัทได้ถือหุ้นในบริษัท คิว.เอช. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“QHI”) ในสัดส่วนร้อยละ 100 และ QHI ได้ถือหุ้นในบริษัท คิว. เอช. อินเตอร์เนชั่นแนล (บีวีไอ) จำกัด (“QHI(BVI)”) ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย QHI(BVI) ได้เข้าไปลงทุนใน HVC ในสัดส่วนร้อยละ 14.15 HVC ประกอบธุรกิจโรงแรมและอาคารสำนักงานให้เช่าในเมืองท่าไฮฟงประเทศเวียดนาม
- บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัทได้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.87 (รายละเอียดที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อ 1.4.2.2 บริษัทร่วม ข้อย่อย (ก))
- บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งที่ได้ลงทุนระยะยาวในธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 100 บริษัทได้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 13.74 (รายละเอียดที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อ 1.4.2.2 บริษัทร่วมข้อย่อย (ข))
- กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ควอลิตี้ เฮาส์ (“QHFP”) บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์พร้อมส่วนควบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือให้สิทธิการเช่า และ/หรือโอนสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ประเภทอาคารสำนักงาน (Office Building) จำนวน 2 โครงการ คือ โครงการคิวเฮาส์ เฟลินจิต และโครงการคิวเฮาส์ ลุมพินี ให้แก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ควอลิตี้ เฮาส์ และบริษัทเข้าลงทุนใน QHFP จำนวน 204.5 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.66 ของหน่วยลงทุนทั้งหมดของ QHFP และคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 2,045.1 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ได้ทำสัญญาโดยให้บริษัท และ/หรือ บริษัท คิว.เอช. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ (Property Manager) สำหรับอสังหาริมทรัพย์ทั้งหมดที่ QHPF จะเข้าลงทุนในครั้งนี้ ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์จะได้รับค่าธรรมเนียมรายปี ซึ่งค่าธรรมเนียมการบริหารดังกล่าวจะคำนวณอ้างอิงกับผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการ

ในปี 2560 บริษัทและบริษัท คิว.เอช. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ดำเนินการต่อสัญญาเป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ (Property Manager) อีก 3 ปี และคู่สัญญาสามารถขยายเวลาได้อีกเป็นคราว ๆ คราวละไม่เกิน 5 ปี ภายใต้เงื่อนไขเดียวกันกับสัญญาเดิม

**สรุปรายละเอียดของทรัพย์สินที่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ควอลิตี้ เฮาส์เข้าลงทุน มีดังต่อไปนี้**

รายละเอียด	โครงการคิวเฮาส์ เฟลนิจิต	โครงการคิวเฮาส์ ลุมพินี	โครงการเวฟ เฟลส
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 598 ถ.เฟลนิจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน (สร้างเสร็จเมื่อปี 2541)	เลขที่ 1 ถ.สาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร (สร้างเสร็จเมื่อ มี.ค.2549)	เลขที่ 55 ถ.วิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน (สร้างเสร็จเมื่อปี 2542)
ลักษณะการลงทุน	เช่าที่ดินและอาคารรวมถึงระบบสาธารณูปโภคพร้อมทั้งส่วนควบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเป็นระยะเวลา 30 ปี	ซื้ออาคารและระบบสาธารณูปโภคพร้อมทั้งส่วนควบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและรับโอนสิทธิการเช่าที่ดิน	ซื้ออาคารและระบบสาธารณูปโภคพร้อมทั้งส่วนควบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและรับโอนสิทธิการเช่าที่ดิน
เจ้าของกรรมสิทธิ์ (เดิม)			
- ที่ดิน	บมจ.ควอลิตี้เฮาส์	บุคคลธรรมดา <sup>1/</sup>	บุคคลธรรมดา <sup>1/</sup>
- อาคาร	บมจ.ควอลิตี้เฮาส์	บจก. เดอะ คอนฟีเด้นซ์	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์แลนด์ แอนด์ เฮาส์
- ระบบสาธารณูปโภคพร้อมทั้งส่วนควบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	บมจ.ควอลิตี้เฮาส์	บจก. เดอะ คอนฟีเด้นซ์	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์แลนด์ แอนด์ เฮาส์
ผู้ดำเนินการและบริหารจัดการภายหลังกองทุนรวมเข้าลงทุน	บมจ.ควอลิตี้เฮาส์	บจก.คิว.เอช. อินเตอร์เนชั่นแนล	บมจ.ควอลิตี้เฮาส์

หมายเหตุ <sup>1/</sup> บุคคลธรรมดาไม่เป็นบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

#### - กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าควอลิตี้ เฮาส์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์

ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2555 ได้มีมติให้มีการดำเนินการจัดตั้งกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ควอลิตี้ เฮาส์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์ (“QHHR”) โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารจัดการในฐานะบริษัทจัดการ (“บริษัทจัดการ”) โดยให้บริษัทจำหน่ายทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบกิจการโรงแรมเซนต์ ฟอยด์ ประตูน้ำ สุขุมวิท 10 และชิดลม และดำเนินการเพื่อให้ QHHR ได้เข้าทำสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์สำหรับโรงแรมเซนต์ ฟอยด์ ชิดลม จากสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์และอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนใน QHHR โดยการซื้อหน่วยลงทุนของ QHHR จำนวนไม่เกิน 112 ล้านหน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งหมดไม่เกิน 1,120 ล้านบาทโดยประมาณ หรือคิดเป็นสัดส่วนไม่เกิน 1 ใน 3 ของจำนวนหน่วยลงทุนทั้งหมดของ QHHR ซึ่งบริษัทได้ลงทุนในกองทุนรวมเป็นจำนวน 105.3 ล้านหน่วย มูลค่ารวม 1,053 ล้านบาท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีมติอนุมัติให้บริษัท เซนเตอร์ พอยต์ ฮอสพิทอลิตี้ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99 และเข้าช่วงทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบกิจการของโครงการเซนเตอร์ พอยต์ที่ QHHR เข้าลงทุนทั้ง 3 โครงการ โดยบริษัท เซนเตอร์ พอยต์ ฮอสพิทอลิตี้ จำกัด จะเช่าและเข้าช่วงทรัพย์สินข้างต้นจาก QHHR เป็นระยะเวลา 3 ปีนับตั้งแต่วันเริ่มระยะเวลาการเช่า ในอัตราค่าเช่าและค่าเช่าช่วงตามที่กำหนด และบริษัท เซนเตอร์ พอยต์ ฮอสพิทอลิตี้ จำกัด จะให้ค้ำประกันแก่ QHHR ว่า จะเช่าและเข้าช่วงทรัพย์สินที่เช่าจาก QHHR ภายหลังจากสิ้นสุดสัญญาเช่าและเช่าช่วง (แล้วแต่กรณี) เป็นระยะเวลา 3 ปี หาก QHHR มีความประสงค์ โดยจะมีข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ เหมือนกับสัญญาเช่าและสัญญาเช่าช่วงเดิมทุกประการ รวมถึงสิทธิในการขอต่ออายุสัญญาเช่า และสัญญาเช่าช่วงไปอีกครั้งละ 3 ปี นับจากวันสิ้นสุดของสัญญาเช่า และสัญญาเช่าช่วงแต่ละฉบับ รวมทั้งมีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่าอาคารพักอาศัยโรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ชิดลมของกองทุนรวมที่มีต่อสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ (“สำนักงานทรัพย์สินฯ”) ในฐานะลูกหนี้ร่วม ซึ่งการเข้าค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่าของกองทุนรวมต่อสำนักงานทรัพย์สินฯ นี้ คิดเป็นมูลค่ารวมในเบื้องต้นประมาณ 86.2 ล้านบาท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีมติอนุมัติให้บริษัทเข้ารับประกันรายได้ค่าเช่าขั้นต่ำจำนวน 837 ล้านบาท ที่ QHHR จะได้รับจากการลงทุนในโครงการเซนเตอร์ พอยต์ ทั้งสามโครงการ เป็นระยะเวลาโดยประมาณ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ QHHR เข้าลงทุนในทรัพย์สิน (“ระยะเวลารับประกัน”) ซึ่งระยะเวลาในการรับประกันรายได้ค่าเช่าขั้นต่ำดังกล่าว ได้สิ้นสุดแล้วในเดือน กรกฎาคม 2558

**สรุปรายละเอียดของทรัพย์สินที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ควอลิตี้ เฮาส์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์ เข้าลงทุน มีดังต่อไปนี้**

รายละเอียด	โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ประตูน้ำ	โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท10	โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ชิดลม
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 6 ถนนเพชรบุรี แขวงพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร	เลขที่ 39 ซอยสุขุมวิท 10 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	เลขที่ 60 ซอยหลังสวน 1 ถนนหลังสวน แขวง ลุม พินี เขต ปทุม วน กรุงเทพมหานคร
ลักษณะการลงทุน	ซื้ออาคารสิ่งปลูกสร้าง งานระบบสาธารณูปโภค และเฟอร์นิเจอร์ ทรัพย์สินติดตัง และอุปกรณ์ต่างๆ	ซื้ออาคารสิ่งปลูกสร้าง งานระบบสาธารณูปโภค และเฟอร์นิเจอร์ ทรัพย์สินติดตัง และอุปกรณ์ต่างๆ	ลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้าง งานระบบสาธารณูปโภค ทรัพย์สินติดตัง และซื้อเฟอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์			
- ที่ดิน อาคาร และระบบสาธารณูปโภค	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ควอลิตี้ เฮาส์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ควอลิตี้ เฮาส์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์	สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
- เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ควอลิตี้ เฮาส์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ควอลิตี้ เฮาส์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ควอลิตี้ เฮาส์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์
ผู้ดำเนินการเช่าโครงการจาก QHHR ภายหลังกองทุนรวมเช่าลงทุน	บริษัท เซนเตอร์ พอยต์ ฮอสพิทอลิตี้ จำกัด	บริษัท เซนเตอร์ พอยต์ ฮอสพิทอลิตี้ จำกัด	บริษัท เซนเตอร์ พอยต์ ฮอสพิทอลิตี้ จำกัด

รายละเอียด	โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ประตูนํ้า	โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท10	โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ชิดลม
ผู้บริหารจัดการโครงการ	บริษัท คิว. เอช. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัท คิว. เอช. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัท คิว. เอช. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
เงื่อนไขเพิ่มเติม - การค้าประกันค่าเช่าที่ต้องชำระให้แก่กองทุนรวม	<p>บมจ.ควอลิตีเฮาส์ ตกลงที่จะรับประกันรายได้ค่าเช่าขั้นต่ำที่กองทุนรวมจะได้รับจากทั้งสามโครงการเป็นระยะเวลา 3 (สาม) ปี นับตั้งแต่ (และรวมถึง) วันที่ 20 กรกฎาคม 2555 (“วันที่กองทุนรวมลงทุนในทรัพย์สิน”) ถึง (และรวมถึง) วันที่ 19 กรกฎาคม 2558 (“ระยะเวลาประกัน”) เป็นจำนวนดังต่อไปนี้ (“กำไรสุทธิที่ได้รับประกัน”) ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สำหรับระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่กองทุนรวมลงทุนในทรัพย์สินถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 (“ระยะเวลาประกันปี 2555”) เป็นจำนวน 138,400,000 บาท (หนึ่งร้อยสามสิบแปดล้านสี่แสนบาทถ้วน)</li> <li>สำหรับ พ.ศ. 2556 (“ระยะเวลาประกันปี 2556”) เป็นจำนวน 266,100,000 บาท (สองร้อยหกสิบหกล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)</li> <li>สำหรับ พ.ศ. 2557 (“ระยะเวลาประกันปี 2557”) เป็นจำนวน 278,300,000 บาท (สองร้อยเจ็ดสิบแปดล้านสามแสนบาทถ้วน)</li> <li>สำหรับระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 จนถึงวันที่ 19 กรกฎาคม 2558 (วันที่ครบกำหนด 3 (สาม) ปี นับแต่วันที่กองทุนรวมลงทุนในทรัพย์สิน) (“ระยะเวลาประกันปี 2558”) เป็นจำนวน 152,800,000 บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านแปดแสนบาทถ้วน)</li> </ol>		

- หมายเหตุ
- โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ประตูนํ้า เดิมชื่อ “เซนเตอร์ พอยต์ ไฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์ เพชรบุรี”
  - โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท 10 เดิมชื่อ “เซนเตอร์ พอยต์ ไฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์ สุขุมวิท”
  - โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ชิดลม เดิมชื่อ “โครงการเซนเตอร์ พอยต์ ไฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์ หลังสวน”

## 2.2.2 ชื่อ ที่ตั้ง และรายละเอียดโครงการแยกตามประเภทธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ก) ธุรกิจขายบ้านพร้อมที่ดิน บริษัทและบริษัทย่อยจะจัดแบ่งประเภทโครงการออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- โครงการในอดีต (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	จำนวนหน่วย (หลัง)	ขนาดที่ดิน โครงการ (ไร่)	พื้นที่ขาย (ตร.วา)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)	มูลค่าขายทั้ง โครงการ (ล้านบาท)	คงเหลือ		บริษัทผู้ดำเนินการ
						จำนวน (หลัง)	มูลค่า (ล.บ.)	
1. บ้านพฤกษ์ภิรมย์ ปิ่นเกล้า เฟส 1-2	117	74-3-1	17,170	751	960	5	84	บมจ.ควอลิตี้ เฮาส์
2. บ้านพฤกษ์ภิรมย์ Regent ปิ่นเกล้า เฟส 3	96	63-3-45	17,510	902	1,103	1	16	บมจ.ควอลิตี้ เฮาส์
3. บ้าน วรรมย์ Premium วัชรพล-จตุโชติ	231	89 - 2 - 24	21,276	1,377	1,961	1	10	บจ.คาซ่า วิลล์
4. บ้าน คาซ่า Legend ราชพฤกษ์ - ปิ่นเกล้า	123	40 - 2 - 97	8,968	1,200	1,684	4	93	บจ.คาซ่า วิลล์
5. บ้าน คาซ่าวิลล์ รามอินทรา วงแหวน 2	153	36 - 0 - 54	8,745	607	963	3	26	บมจ.ควอลิตี้ เฮาส์
6. บ้าน คาซ่าวิลล์ บางนา-เทพารักษ์	329	67 - 3 - 31	16,979	949	1,489	4	25	บมจ.ควอลิตี้ เฮาส์
7. บ้าน คาซ่าวิลล์ วัชรพล-เพิ่มสิน	222	46 - 1 - 91	10,947	823	1,240	6	49	บจ.คาซ่า วิลล์
8. บ้าน คาซ่าฮิลล์ กัลปพฤกษ์-สาทร	256	29 - 2 - 6	5,538	650	970	9	39	บจ.กัลได้ วิลเลจ
9. บ้าน เดอะทรัสต์ ทาวน์ ศรีนครินทร์-แพรงษา	221	21 - 3 - 41	5,386	372	523	1	5	บจ.เดอะ คอนฟีเด็นซ์
10. บ้าน เดอะทรัสต์ ศรีนครินทร์-แพรงษา	364	70 - 1 - 86	17,132	930	1,363	9	60	บจ.เดอะ คอนฟีเด็นซ์
11. บ้าน เดอะทรัสต์ ทาวน์โฮม รังสิตคลอง 1	274	31 - 2 - 75	7,386	551	713	10	28	บจ.เดอะ คอนฟีเด็นซ์



ชื่อและที่ตั้งโครงการ	จำนวนหน่วย (หลัง)	ขนาดที่ดิน โครงการ (ไร่)	พื้นที่ขาย (ตร.วา)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)	มูลค่าขายทั้ง โครงการ (ล้านบาท)	คงเหลือ		บริษัทผู้ดำเนินการ
						จำนวน (หลัง)	มูลค่า (ล.บ.)	
12. บ้าน กัสโต้ วงแหวน-พระรามห้า	274	28 - 3 - 54	6,160	475	736	3	8	บจ.กัสโต้ วิลเลจ
13. บ้าน วรารมย์ Premium ศาลากลาง	180	52 - 1 - 52	11,695	542	920	3	18	บมจ.ควอลิตี้ เฮาส์
14. บ้าน คาซ่า ซีไซด์ ระยอง	184	63 - 0 - 91	14,811	579	805	5	22	บจ.คาซ่า วิลล์ (ระยอง 2553)

• โครงการที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	จำนวน หน่วย (หลัง)	ขนาดที่ดิน โครงการ (ไร่-งาน-ตร. วา)	พื้นที่ ขาย (ตร.วา)	มูลค่าเงิน ลงทุน โดยประมาณ ทั้งโครงการ (ล้านบาท)	ความคืบหน้าการก่อสร้าง		มูลค่าขาย โดย ประมาณ ทั้งโครงการ (ล้านบาท)	ความคืบหน้าในการขาย		ยอดรับรู้ รายได้ สะสมทาง บัญชี (ล้านบาท)	บริษัทผู้ดำเนินการ
					เงินที่ ลงทุน ไปแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของ งานที่เสร็จ		มูลค่าที่ ขายได้ แล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละ ของ มูลค่าขาย		
1. บ้าน Q.House Avenue พระรามห้า ( South)	159	138 - 1 - 91	33,660	3,238	2,994	92%	4,607	3,665	80%	3,597	บมจ.ควอลิตี้ เฮาส์
2. บ้าน Q.House Avenue พระรามห้า (North)	46	91 - 0 - 9	22,275	2,075	1,976	95%	2,739	2,460	90%	2,460	บมจ.ควอลิตี้ เฮาส์
3. บ้าน พฤษภิรมย์ ราชพฤกษ์-รัตนวิเศษ	83	84 - 3 - 53	21,167	2,297	2,194	96%	3,218	2,667	83%	2,580	บมจ.ควอลิตี้ เฮาส์
4. บ้าน ลัดดาภิรมย์ Elegance วงแหวน-สาทร	207	92 - 1 - 45	23,694	2,298	2,189	95%	3,242	2,656	82%	2,633	บมจ.ควอลิตี้ เฮาส์
5. บ้าน ลัดดาภิรมย์ ดิวนนท์	105	34 - 1 - 50	7,070	691	534	77%	1,027	311	30%	311	บมจ.ควอลิตี้ เฮาส์

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	จำนวน หน่วย (หลัง)	ขนาดที่ดิน โครงการ (ไร่-งาน-ตร. ว.)	พื้นที่ ขาย (ตร.ว.)	มูลค่าเงิน ลงทุน โดยประมาณ ทั้งโครงการ (ล้านบาท)	ความคืบหน้าการก่อสร้าง		มูลค่าขาย โดย ประมาณ ทั้งโครงการ (ล้านบาท)	ความคืบหน้าในการขาย		ยอดรับรู้ รายได้ สะสมทาง บัญชี (ล้านบาท)	บริษัทผู้ดำเนินการ
					เงินที่ ลงทุน ไปแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของ งานที่เสร็จ		มูลค่าที่ ขายได้ แล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละ ของ มูลค่าขาย		
6. บ้าน ลัดดาภิรมย์ วงแหวน-รามอินทรา	133	42 - 3 - 80	11,607	843	466	55%	1,342	111	8%	111	บมจ.ควอลิตี้ เฮาส์
7. บ้าน ลัดดาภิรมย์ พุทธมณฑลสาย 1 - บางแค	86	44 - 2 - 73	11,906	1,032	600	58%	1,435	-	0%	-	บมจ.ควอลิตี้ เฮาส์
8. บ้าน คาซ่า Grand อ่อนนุช-วงแหวน	197	63 - 2 - 25	14,880	1,434	1,368	95%	2,186	1,744	80%	1,744	บจ.คาซ่า วิลล์
9. บ้าน คาซ่า Grand สุขุมวิท 5	100	31 - 3 - 99	6,838	662	649	98%	901	596	66%	596	บจ.คาซ่า วิลล์
10. บ้าน คาซ่า Grand ราชพฤกษ์-พระรามห้า	106	24 - 2 - 23	5,980	652	644	99%	806	619	77%	619	บจ.คาซ่า วิลล์
11. บ้าน คาซ่า Legend พระรามห้า - ราชพฤกษ์	247	63 - 3 - 70	15,617	1,370	1,203	88%	2,108	1,159	55%	1,159	บจ.คาซ่า วิลล์
12. บ้าน คาซ่า Legend เกษตร-นวมินทร์	126	39 - 2 - 99	8,707	1,223	1,216	99%	1,791	1,670	93%	1,670	บจ.คาซ่า วิลล์
13. บ้าน คาซ่า Premium ราชพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ	357	93 - 1 - 24	23,910	1,678	1,439	86%	2,391	1,370	57%	1,370	บจ.คาซ่า วิลล์
14. บ้าน คาซ่า Premium ราชพฤกษ์ พระรามห้า	311	70 - 1 - 47	18,062	1,453	1,432	99%	2,235	1,935	87%	1,925	บจ.คาซ่า วิลล์
15. บ้าน คาซ่า Premium อ่อนนุช-วงแหวน	134	39 - 3 - 28	9,120	802	779	97%	1,148	853	74%	836	บจ.คาซ่า วิลล์
16. บ้าน คาซ่า Premium พระรามสอง	112	30 - 0 - 84	6,695	581	562	97%	819	570	70%	558	บจ.คาซ่า วิลล์

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	จำนวน หน่วย (หลัง)	ขนาดที่ดิน โครงการ (ไร่-งาน-ตร. ว.)	พื้นที่ ขาย (ตร.ว.)	มูลค่าเงิน ลงทุน โดยประมาณ ทั้งโครงการ (ล้านบาท)	ความคืบหน้าการก่อสร้าง		มูลค่าขาย โดย ประมาณ ทั้งโครงการ (ล้านบาท)	ความคืบหน้าในการขาย		ยอดรับรู้ รายได้ สะสมทาง บัญชี (ล้านบาท)	บริษัทผู้ดำเนินการ
					เงินที่ ลงทุน ไปแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของ งานที่เสร็จ		มูลค่าที่ ขายได้ แล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละ ของ มูลค่าขาย		
17. บ้าน คาซ่า Presto วงแหวน-ปิ่นเกล้า	214	37 - 0 - 8	8,850	519	514	99%	785	735	94%	735	บจ.คาซ่า วิลล์
18. บ้าน คาซ่า Presto ดอนเมือง-สรงประภา	369	60 - 3 - 78	13,590	1,282	856	67%	1,847	538	29%	527	บมจ.ควอลิตี เฮาส์
19. บ้าน คาซ่า Presto ประชาอุทิศ 90	167	29 - 2 - 95	6,571	534	343	64%	709	100	14%	100	บจ.เดอะ คอนฟีเด้นซ์
20. บ้าน คาซ่าวิลล์ รามคำแหง วงแหวน 2	342	84 - 0 - 48	20,948	1,401	1,077	77%	2,275	1,074	47%	1,056	บมจ.ควอลิตี เฮาส์
21. บ้าน คาซ่าวิลล์ รังสิต คลองสอง	267	83 - 0 - 1	18,752	1,120	1,095	98%	1,649	1,516	92%	1,510	บจ.คาซ่า วิลล์
22. บ้าน คาซ่าวิลล์ บางใหญ่	159	32 - 0 - 25	7,683	553	540	98%	790	653	83%	647	บจ.เดอะ คอนฟีเด้นซ์
23. บ้าน คาซ่าวิลล์ ดอนเมือง-สรงประภา	133	32 - 0 - 95	6,852	627	491	78%	929	385	41%	378	บมจ.ควอลิตี เฮาส์
24. บ้าน คาซ่าวิลล์ วงแหวน-จตุโชติ	266	65 - 1 - 72	14,797	935	612	65%	1,507	313	21%	313	บมจ.ควอลิตี เฮาส์
25. บ้าน คาซ่าวิลล์ ปิ่นเกล้า-ศิริราช	213	44 - 3 - 95	10,026	665	460	69%	1,039	232	22%	232	บจ.คาซ่า วิลล์
26. บ้าน คาซ่าวิลล์ ประชาอุทิศ 90	31	8 - 1 - 19	1,601	135	129	96%	182	53	29%	53	บจ.เดอะ คอนฟีเด้นซ์
27. บ้าน คาซ่าวิลล์ วงแหวน-รามอินทรา	360	98 - 0 - 40	24,070	1,527	755	49%	2,314	87	4%	87	บจ.คาซ่า วิลล์

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	จำนวน หน่วย (หลัง)	ขนาดที่ดิน โครงการ (ไร่-งาน-ตร. วา)	พื้นที่ ขาย (ตร.วา)	มูลค่าเงิน ลงทุน โดยประมาณ ทั้งโครงการ (ล้านบาท)	ความคืบหน้าการก่อสร้าง		มูลค่าขาย โดย ประมาณ ทั้งโครงการ (ล้านบาท)	ความคืบหน้าในการขาย		ยอดรับรู้ รายได้ สะสมทาง บัญชี (ล้านบาท)	บริษัทผู้ดำเนินการ
					เงินที่ ลงทุน ไปแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของ งานที่เสร็จ		มูลค่าที่ ขายได้ แล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละ ของ มูลค่าขาย		
28. บ้าน Q District เวสต์เกต	491	61 - 3 - 91	12,210	1,155	933	81%	1,767	877	50%	877	บมจ.ควอลิตี เฮาส์
29. บ้าน Q District สุขสวัสดิ์-วงแหวนพระรามสาม	495	66 - 1 - 48	13,254	1,023	920	90%	1,567	1,265	81%	1,253	บมจ.ควอลิตี เฮาส์
30. บ้าน คาซ่า Waterside พระรามห้า	279	27 - 1 - 13	5,555	603	579	96%	944	567	60%	558	บจ.คาซ่า วิลล์
31. บ้าน คาซ่าซิตี้ ดอนเมือง-ศรีสมาน	401	49 - 1 - 7	10,088	998	943	94%	1,463	991	68%	983	บจ.กัลได้ วิลเลจ
32. บ้าน คาซ่าซิตี้ ราชพฤกษ์-พระรามห้า	411	46 - 2 - 68	8,597	1,011	856	85%	1,286	559	43%	559	บจ.คาซ่า วิลล์
33. บ้าน คาซ่าซิตี้ สุขุมวิท-สมุทรปราการ	229	21 - 0 - 76	5,365	694	599	86%	985	338	34%	338	บจ.เดอะ คอนฟีเด็นซ์
34. บ้าน คาซ่าซิตี้ ประชาอุทิศ 90	230	20 - 3 - 31	4,844	511	498	97%	643	505	79%	503	บจ.เดอะ คอนฟีเด็นซ์
35. บ้าน คาซ่าซิตี้ กิ่งแก้ว-สุวรรณภูมิ	129	18 - 0 - 71	3,816	378	352	93%	520	243	47%	243	บมจ.ควอลิตี เฮาส์
36. บ้าน คาซ่าซิตี้ ดอนเมือง-สรงประกา	168	22 - 1 - 7	4,874	452	351	78%	679	261	38%	252	บมจ.ควอลิตี เฮาส์
37. บ้าน คาซ่าซิตี้ พระรามห้า-ปิ่นเกล้า	299	29 - 2 - 7	6,103	667	524	79%	1,010	251	25%	251	บมจ.ควอลิตี เฮาส์
38. บ้าน คาซ่าซิตี้ รามคำแหง-มัสทิน	134	15 - 2 - 21	3,514	395	328	83%	525	88	17%	84	บมจ.ควอลิตี เฮาส์

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	จำนวน หน่วย (หลัง)	ขนาดที่ดิน โครงการ (ไร่-งาน-ตร. วา)	พื้นที่ ขาย (ตร.วา)	มูลค่าเงิน ลงทุน โดยประมาณ ทั้งโครงการ (ล้านบาท)	ความคืบหน้าการก่อสร้าง		มูลค่าขาย โดย ประมาณ ทั้งโครงการ (ล้านบาท)	ความคืบหน้าในการขาย		ยอดรับรู้ รายได้ สะสมทาง บัญชี (ล้านบาท)	บริษัทผู้ดำเนินการ
					เงินที่ ลงทุน ไปแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของ งานที่เสร็จ		มูลค่าที่ ขายได้ แล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละ ของ มูลค่าขาย		
39. บ้าน คาซ่าซีดี วัชรพล-เพิ่มสิน 2	417	47 - 0 - 94	12,750	1,041	535	51%	1,520	114	8%	92	บมจ.ควอลิตี เฮาส์
40. บ้าน เดอะทรัสต์ สุวรรณภูมิ-เทพารักษ์	212	37 - 2 - 58	8,375	614	601	98%	855	663	78%	659	บจ.เดอะ คอนทิเนนซ์
41. บ้าน กัสดี กิ่งแก้ว-สุวรรณภูมิ	439	40 - 1 - 100	8,701	879	786	89%	1,291	817	63%	817	บจ.กัสดี วิลเลจ
42. บ้าน กัสดี เพชรเกษม-ทวีวัฒนา	448	51 - 0 - 71	10,653	914	784	86%	1,285	799	62%	791	บจ.กัสดี วิลเลจ
43. บ้าน กัสดี ดอนเมือง-สงระภา	385	37 - 0 - 6	8,211	748	658	88%	1,167	687	59%	668	บจ.กัสดี วิลเลจ
44. บ้าน กัสดี ราชพฤกษ์-พระรามห้า	350	33 - 2 - 83	7,263	726	718	99%	1,145	961	84%	961	บจ.กัสดี วิลเลจ
45. บ้าน กัสดี บางนา สุวรรณภูมิ	407	38 - 1 - 62	8,931	686	676	99%	953	902	95%	900	บจ.กัสดี วิลเลจ
46. บ้าน กัสดี เพชรเกษม 69-กาญจนาภิเษก	330	32 - 1 - 69	6,580	648	456	70%	917	270	29%	270	บมจ.ควอลิตี เฮาส์
47. บ้าน คิวเฮาส์วิลล่า นครพิกัด	37	10 - 1 - 69	2,501	303	285	94%	376	171	45%	171	บมจ.ควอลิตี เฮาส์
48. บ้าน ลัดดาภิเษก Elegance ศาลากลาง	119	48 - 3 - 39	10,269	605	382	63%	1,190	229	19%	192	บมจ.ควอลิตี เฮาส์
49. บ้าน วรารมย์ พรีเมียม แก้วนาวิรุ	290	83 - 0 - 87	20,024	879	497	57%	1,496	448	30%	435	บมจ.ควอลิตี เฮาส์

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	จำนวน หน่วย (หลัง)	ขนาดที่ดิน โครงการ (ไร่-งาน-ตร. วา)	พื้นที่ ขาย (ตร.วา)	มูลค่าเงิน ลงทุน โดยประมาณ ทั้งโครงการ (ล้านบาท)	ความคืบหน้าการก่อสร้าง		มูลค่าขาย โดย ประมาณ ทั้งโครงการ (ล้านบาท)	ความคืบหน้าในการขาย		ยอดรับรู้ รายได้ สะสมทาง บัญชี (ล้านบาท)	บริษัทผู้ดำเนินการ
					เงินที่ ลงทุน ไปแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของ งานที่เสร็จ		มูลค่าที่ ขายได้ แล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละ ของ มูลค่าขาย		
50. บ้าน วรารมย์ Premium กาวิละ	34	8 - 2 - 43	2,138	201	190	95%	252	97	38%	97	บมจ.ควอลิตี เฮาส์
51. บ้าน คาซ่า Grand ศรีราชา	196	35 - 2 - 62	8,213	617	564	91%	787	225	29%	225	บจ.คาซ่า วิลล์ (ชลบุรี 2554)
52. บ้าน คาซ่า Legend บ้านบึง	87	21 - 0 - 16	4,773	379	364	96%	441	216	49%	216	บจ.คาซ่า วิลล์ (ชลบุรี 2554)
53. บ้าน คาซ่าวิลล์ บ้านบึง	211	39 - 2 - 48	9,209	559	389	70%	661	228	34%	225	บจ.คาซ่า วิลล์ (ชลบุรี 2554)
54. บ้าน คาซ่าวิลล์ ระยอง	137	31 - 2 - 59	7,486	327	315	96%	438	376	86%	369	บจ.คาซ่า วิลล์ (ระยอง 2553)
55. บ้าน เดอะทรัสต์ บ้านโพธิ์	266	43 - 3 - 80	10,699	605	592	98%	856	767	90%	767	บมจ.ควอลิตี เฮาส์

ข) ธุรกิจขายหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย บริษัทและบริษัทย่อยจะจัดแบ่งประเภทโครงการออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- โครงการในอดีต (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	จำนวนหน่วย (ยูนิต)	ขนาดที่ดิน โครงการ	พื้นที่ขาย (ตรม.)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)	มูลค่าขาย (ล้านบาท)	คงเหลือ		บริษัทผู้ดำเนินการ
						จำนวน (ยูนิต)	มูลค่า (ล.บ.)	
1. สาทร์ เฮ้าส์	394	2-1-12	21,776	937	1,359	1	10	บมจ.ควอลิตี เฮ้าส์
2. คาซ่าคอนโด ช้างเผือก	280	3-0-3	10,879	301	428	1	8	บมจ.ควอลิตี เฮ้าส์

• โครงการที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	จำนวน หน่วย (หลัง)	ขนาดที่ดิน โครงการ (ไร่-งาน- ตร.วา)	พื้นที่ขาย (ตรม.)	มูลค่าเงิน ลงทุน โดยประมา ณตั้ง โครงการ (ล้านบาท)	ความคืบหน้าการ ก่อสร้าง		มูลค่าขาย โดย ประมาณ ทั้งโครงการ (ล้านบาท)	ความคืบหน้าในการขาย		ยอดรับรู้ รายได้ สะสมทาง บัญชี (ล้านบาท)	บริษัทผู้ดำเนินการ
					เงินที่ลงทุน ไปแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละ ของงาน ที่เสร็จ		มูลค่าที่ ขายได้แล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละ ของ มูลค่าขาย		
1. คิวคอนโด สุขุมวิท	273	3-1-70	34,170.24	6,354	6,354	100%	11,170	1,992	18%	1,992	บมจ.ควอลิตี เฮาส์
2. คาซ่า คอนโด แอท เอ็มอาร์ที สามแยกบาง ใหญ่	847	3-1-12	22,720.76	1,127	1,127	100%	1,661	798	48%	798	บจ.คาซ่า วิลล์
3. เดอะทรัสต์ คอนโด แอท บีทีเอส เจริญ	1,570	7-2-84	44,690.13	2,409	2,409	100%	3,411	1,351	40%	1,345	บจ.เดอะ คอนฟีเด็นซ์
4. เดอะทรัสต์ คอนโด งามวงศ์วาน	1,280	4-3-59	37,000.00	1,679	1,679	100%	2,169	1,741	80%	1,741	บจ.เดอะ คอนฟีเด็นซ์
5. เดอะพอยต์ คอนโด รัชสีต-คลอง 6	821	7-0-32	21,623.58	521	521	100%	696	426	61%	424	บจ.เดอะ คอนฟีเด็นซ์
6. คิว ซีไซด์ หัวหิน	207	7-1-20	11,308.18	1,317	1,317	100%	1,731	441	25%	441	บจ.คาซ่า วิลล์ (ประจวบคีรีขันธ์ 2554)
7. คิวเฮาส์คอนโด พหลโยธิน เชียงราย	348	3-0-99	11,316.75	382	382	100%	566	528	93%	525	บมจ.ควอลิตี เฮาส์
8. คาซ่าคอนโด ศรีราชา อาคาร บี	49	1-1-48	2,450.00	107	107	100%	172	-	0%	-	บจ.คาซ่า วิลล์ (เพชรบุรี 2553)
9. คาซ่าคอนโด ศรีราชา อาคาร ซี	42	1-0-49	2,332.68	106	106	100%	158	75	47%	75	บจ.คาซ่า วิลล์ (ชลบุรี 2554)



ชื่อและที่ตั้งโครงการ	จำนวน หน่วย (หลัง)	ขนาดที่ดิน โครงการ (ไร่-งาน- ตร.วา)	พื้นที่ขาย (ตรม.)	มูลค่าเงิน ลงทุน โดยประมาณ ทั้ง โครงการ (ล้านบาท)	ความคืบหน้าการ ก่อสร้าง		มูลค่าขาย โดย ประมาณ ทั้งโครงการ (ล้านบาท)	ความคืบหน้าในการขาย		ยอดรับรู้ รายได้ สะสมทาง บัญชี (ล้านบาท)	บริษัทผู้ดำเนินการ
					เงินที่ลงทุน ไปแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละ ของงาน ที่เสร็จ		มูลค่าที่ ขายได้แล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละ ของ มูลค่าขาย		
10. คาซ่าคอนโด ศรีราชา อาคาร เอ	49	1-1-80	2,450.49	106	106	100%	166	43	26%	43	บจ.คาซ่า วิลล์ (ระยอง 2553)
11. คาซ่าคอนโด แอทซีเอ็มยู 2	67	1-2-7	2,023.07	110	110	100%	158	87	55%	85	บจ.กัสโต้ วิลเลจ
12. เดอะทรัสต์ คอนโด หัวหิน	671	8-3-48	24,684.81	1,000	1,000	100%	1,376	1,226	89%	1,226	บจ.คาซ่า วิลล์ (ประจวบคีรีขันธ์ 2554)
13. เดอะทรัสต์ คอนโด พัทยาใต้	609	4-0-56	17,705.77	718	718	100%	975	882	90%	882	บจ.คาซ่า วิลล์ (ชลบุรี 2554)
14. เดอะทรัสต์ คอนโด อมตะ-ชลบุรี	518	5-0-4	14,713.45	606	606	100%	752	377	50%	377	บจ.คาซ่า วิลล์ (ชลบุรี 2554)
15. เดอะทรัสต์ คอนโด นครปฐม	405	5-2-43	11,628.43	412	412	100%	560	349	62%	348	บจ.เดอะ คอนฟีเด็นซ์
16. เดอะพอยต์ คอนโด แหลมฉบัง	683	5-1-77	18,099.75	401	401	100%	510	86	17%	86	บจ.คาซ่า วิลล์ (ชลบุรี 2554)

**ค) ธุรกิจโรงแรม**

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	จำนวน หน่วย (ห้อง)	ขนาดที่ดิน โครงการ (ไร่-งาน-ตร. วา)	พื้นที่ขาย	มูลค่าเงิน ลงทุน (ล้านบาท)	รายได้ค่าเช่าและบริการ เฉลี่ยต่อเดือน(การปล่อย เช่าพื้นที่เต็มร้อยละ 100) (ล้านบาท)	รายได้ค่าเช่าและค่าบริการเฉลี่ยต่อเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		บริษัทผู้ดำเนินการ
						รายได้ค่าเช่า และค่าบริการ (ล้านบาท)	คิดเป็นร้อยละของรายได้ ค่าเช่าและค่าบริการที่ อัตราการปล่อยเช่าพื้นที่ เต็มร้อยละ 100	
1. โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ สีลม ถนนเจริญกรุง บางรัก กทม .	214	4-3-20	พื้นที่ก่อสร้าง 26,000 ตร.ม. พื้นที่ให้เช่า 13,933 ตร.ม.	1,145	20.04	17.60	88	บมจ.ควอลิตีเฮาส์
2. โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ พัทยา นาเกลือ บางละมุง ชลบุรี	538	4-2-36	พื้นที่ก่อสร้าง 29,947 ตร.ม. พื้นที่ให้เช่า 15,611 ตร.ม.	1,205	21.37	13.00	61	บจก. คาซ่า วิลล์ (ชลบุรี 2554)

**ง) ธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า**

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	ขนาดที่ดิน โครงการ (ไร่-งาน-ตร.วา)	พื้นที่ ให้เช่าทั้งหมด	มูลค่าเงิน ลงทุน (ล้านบาท)	รายได้ค่าเช่า และค่าบริการเฉลี่ยต่อ เดือน (การปล่อยเช่าพื้นที่ เต็มร้อยละ 100) (ล้านบาท)	รายได้ค่าเช่าและค่าบริการเฉลี่ยต่อเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		บริษัท ผู้ดำเนินการ
					รายได้ค่าเช่า และค่าบริการ (ล้านบาท)	คิดเป็นร้อยละของรายได้ ค่าเช่าและค่าบริการที่ อัตราการปล่อยเช่าพื้นที่ เต็มร้อยละ 100	
1. คิวเฮาส์ คอนแวนต์ เลขที่ 38 ถนน คอนแวนต์ สีลม บางรัก กทม.	2-3-17	พื้นที่ก่อสร้าง 26,917 ตร.ม. พื้นที่ให้เช่า 13,008 ตร.ม.	366	6.84	4.26	62	บมจ.ควอลิตีเฮาส์
2.คิวเฮาส์ อโศก เลขที่ 66 ซ.สุขุมวิท 21 ถนนสุขุมวิท กทม.	2-2-54	พื้นที่ก่อสร้าง 48,300 ตร.ม. พื้นที่ให้เช่า 19,677 ตร.ม.	677	12.08	10.90	90	บมจ.ควอลิตีเฮาส์
3.คิวเฮาส์ สาทร ถนนสารธรใต้ กทม.	2-3-56	พื้นที่ก่อสร้าง 27,000 ตร.ม. พื้นที่ให้เช่า 13,454 ตร.ม.	517	8.67	7.83	90	บมจ.ควอลิตีเฮาส์

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	ขนาดที่ดิน โครงการ (ไร่-งาน-ตร.วา)	พื้นที่ ให้เช่าทั้งหมด	มูลค่าเงิน ลงทุน (ล้านบาท)	รายได้ค่าเช่า และบริการเฉลี่ยต่อ เดือน (การปล่อยเช่าพื้นที่ เต็มร้อยละ 100) (ล้านบาท)	รายได้ค่าเช่าและบริการเฉลี่ยต่อเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		บริษัท ผู้ดำเนินการ
					รายได้ค่าเช่า และบริการ (ล้านบาท)	คิดเป็นร้อยละของรายได้ ค่าเช่าและบริการที่ อัตราการปล่อยเช่าพื้นที่ เต็มร้อยละ 100	
4.คิวเฮาส์ เฟลินจิต * ถนนเฟลินจิต กทม.	1-1-63	พื้นที่ก่อสร้าง 22,520 ตรม. พื้นที่ให้เช่า 10,850 ตรม.	897	7.70	7.70	100	กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ ควอลิตี เฮาส์ ได้รับสิทธิการเช่าจาก บมจ.ควอลิตีเฮาส์ ระยะเวลา 30 ปี ซึ่งปัจจุบันคงเหลือ 17 ปีและได้ ว่าจ้าง บมจ.ควอลิตีเฮาส์ บริหาร โครงการ

หมายเหตุ : \* เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2549 บริษัทได้ให้สิทธิการเช่าอาคารและที่ดิน และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของโครงการคิวเฮาส์ เฟลินจิตแก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ควอลิตี เฮาส์ เป็นระยะเวลา 30 ปี  
ดังนั้นจึงต้องโอนสิทธิเรียกร้องและผลประโยชน์ต่างๆ ตามสัญญาเช่าและบริการกับลูกค้า ให้แก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ควอลิตี เฮาส์ ตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2549 เป็นต้นไป

## 2.2.3 รายละเอียดลูกหนี้การค้า

ชื่อโครงการ	ลูกหนี้การค้ารวม		อายุลูกหนี้การค้า					
			1-3 เดือน		3-6 เดือน		6 เดือนขึ้นไป	
	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
<b>ธุรกิจโรงแรม</b>								
1. โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ประตูน้ำ	64*	5.96	64	4.79	3	0.98	1	0.19
2. โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท 10	81	6.25	81	6.25	-	-	-	-
3. โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ สีลม	62*	6.89	61	6.88	3	0.01	-	-
4. โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ชิดลม	86*	5.08	86	5.01	1	0.07	-	-
5. โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ พัทยา	64*	12.25	58	12.23	6	0.02	-	-
<b>ธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า</b>								
1. คิวเฮาส์ คอนแวนต์	-	-	-	-	-	-	-	-
2. คิวเฮาส์ อโศก	31	1.33	31	1.33	-	-	-	-
3. คิวเฮาส์ สาทร	25	2.04	25	2.04	-	-	-	-

หมายเหตุ : \* จำนวนรายลูกหนี้การค้าค้างชำระทั้งในงวด 1 - 3 เดือน งวด 3 - 6 เดือน และ 6 เดือนขึ้นไป

นโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ค่าเช่าและค่าบริการค้างรับของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า นั้น จะพิจารณาเป็นรายๆ ไปจากสถานะปัจจุบันของลูกหนี้ค้าง และจะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเมื่อพิจารณาแล้วว่าไม่ได้รับชำระหนี้

## 2.3 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.3.1 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ

#### ก) กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทและบริษัทย่อยได้ใช้กลยุทธ์การแข่งขัน ซึ่งสามารถแยกตามประเภทธุรกิจได้ดังนี้ คือ

##### 1) ธุรกิจขายบ้านพร้อมที่ดิน

###### • ทำเลที่ตั้ง

โครงการส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยตั้งอยู่ในทำเลที่ดี ตั้งอยู่ในรัศมีที่ไม่ห่างจากย่านธุรกิจหรือแหล่งชุมชนที่กระจายอยู่รอบกรุงเทพมหานครและปริมณฑลและใกล้กับระบบสาธารณูปโภค สามารถเดินทางเข้าสู่ใจกลางเมืองได้สะดวก

###### • กลยุทธ์บ้านสร้างเสร็จก่อนขายและพร้อมอยู่อาศัย

บริษัทและบริษัทย่อยได้ใช้กลยุทธ์การสร้างบ้านเสร็จพร้อมให้ลูกค้าเข้าอยู่อาศัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยลูกค้าจะได้เห็นสินค้าในสภาพที่สร้างแล้วเสร็จตามมาตรฐานและคุณภาพที่ต้องผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานควบคุมคุณภาพทุกหลังก่อนที่จะเสนอขายให้แก่ลูกค้า ซึ่งกลยุทธ์นี้ใช้สำหรับบ้านระดับราคาสูงที่อยู่ภายใต้ชื่อโครงการ “พฤษภิรมย์” “ลัดดารมย์” และ “วรารมย์”

###### • คุณภาพ

บริษัทมีนโยบายในการมุ่งเน้น 5 คุณภาพ สำหรับบ้านภายใต้ชื่อโครงการ “พฤษภิรมย์” “ลัดดารมย์” และ “วรารมย์” ส่วนโครงการที่มีชื่อนอกเหนือจากนี้อาจจะเน้นไม่ครบทุกคุณภาพ ทั้งนี้เนื่องจากต้นทุนค่าก่อสร้างที่ถูกจำกัดด้วยราคาขาย สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับ 5 คุณภาพ มีดังนี้ คือ

###### - คุณภาพด้านออกแบบสวย ล้ำสมัย

การพัฒนาแบบบ้านและพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านอย่างต่อเนื่อง ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีความสะดวกสบาย ในการใช้สอยของลูกค้า เพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้าจากคู่แข่ง

###### - คุณภาพด้านวัสดุเยี่ยม

การคัดสรรและเลือกวัสดุตกแต่งที่ได้มาตรฐานสูงในการก่อสร้างทั้งภายในและภายนอกบ้านอย่างพิถีพิถัน รวมทั้งมีความเหมาะสมลงตัวกับบ้านในแต่ละแบบ ประกอบกับความมีชื่อเสียงของบริษัทในด้านการก่อสร้างบ้านที่มีคุณภาพ และระบบการควบคุมตรวจสอบมาตรฐานสินค้าในแต่ละขั้นตอนที่เข้มงวดก่อนที่จะส่งมอบให้ลูกค้า ทำให้สินค้าของบริษัทมีคุณภาพสูงเป็นมาตรฐานเดียวกัน

###### - คุณภาพด้านสังคมดี

การสร้างความร่วมมือกันโดยการปลูกต้นไม้ภายในโครงการ ในสภาพแวดล้อมที่มีความเป็นส่วนตัวสูง เงียบสงบ ตลอดจนแวดล้อมด้วยเพื่อนบ้านในสังคมเดียวกัน

### - คุณภาพด้านความปลอดภัยสูง

การติดตั้งระบบโทรทัศน์วงจรปิด(CCTV) และระบบความปลอดภัยที่ตรวจตราอย่างเข้มงวดตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ สำหรับบ้านระดับราคาสูงของบริษัทได้มีการติดตั้งระบบสัญญาณกันขโมยภายในตัวบ้าน และได้คัดเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือ เพื่อดูแลความปลอดภัยภายในหมู่บ้าน

### - คุณภาพด้านการให้บริการอย่างจริงใจและซื่อสัตย์

บริษัทจัดให้มีหน่วยงานบริการหลังการขาย และดูแลสภาพโครงการ พร้อมให้บริการตลอดระยะเวลารับประกันบ้าน รวมทั้งหน่วยงานให้บริการซ่อมแซมรีบดวนและฉุกเฉิน กรณีที่ลูกค้ามีปัญหาเกี่ยวกับบ้านเร่งด่วน เช่น ปัญหาระบบไฟฟ้า ปัญหาระบบประปา ปัญหาระบบแอร์ และอื่นๆ โดยเปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 8.00 น.ถึงเวลา 24.00 น.

### ● ราคา

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการกำหนดราคาสินค้าตามประเภทของระดับสินค้าและต้นทุนในการผลิตสินค้า โดยกำหนดราคาให้เหมาะสมและสามารถแข่งขันกับผู้อื่นได้

### 2) ธุรกิจขายหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย(คอนโดมิเนียมเพื่อขาย)

#### ● ทำเลที่ตั้ง บริษัทและบริษัทย่อยจะพิจารณาเลือกที่ตั้งโครงการ ดังนี้

- สินค้าระดับราคาขายตั้งแต่ 1 ล้านบาทต่อตารางเมตรขึ้นไป จะมุ่งเน้นทำเลที่ตั้งโครงการใจกลางเมืองหรือใกล้เส้นทางรถไฟฟ้า BTS และรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT เป็นหลัก
- สินค้าระดับราคาขายต่ำกว่า 1 ล้านบาทต่อตารางเมตร จะมุ่งเน้นทำเลที่ตั้งโครงการที่สามารถเดินทางไปทำงานได้สะดวก โดยมีระบบขนส่งมวลชนสาธารณะผ่านโครงการหรือสามารถเดินทางไปใช้บริการดังกล่าวได้อย่างสะดวก

● กลยุทธ์ในการขายหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการขายหน่วยในอาคารชุดพักอาศัยภายหลังจากการผ่านการอนุมัติรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environment Impact Assessment (EIA)) หรือขายก่อนการก่อสร้างอาคารชุดพักอาศัยเสร็จ

● คุณภาพ บริษัทและบริษัทย่อยที่ขายสินค้าระดับราคาสูงมีนโยบายในการมุ่งเน้น 5 คุณภาพ โดยขึ้นอยู่กับต้นทุนค่าก่อสร้างของสินค้าในแต่ละระดับราคา เช่นเดียวกับที่กล่าวมาแล้วในธุรกิจขายบ้านพร้อมที่ดิน

● ราคา บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการกำหนดราคาสินค้าตามสถานที่ตั้งโครงการตำแหน่งผลิตภัณฑ์(Product Positioning) และต้นทุนในการผลิตสินค้า โดยกำหนดราคาให้เหมาะสมและสามารถแข่งขันกับผู้อื่นได้

### 3) ธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า

● ทำเลที่ตั้งของอาคารสำนักงานให้เช่าของบริษัทตั้งอยู่ในย่านศูนย์กลางธุรกิจ สะดวกในการเดินทางติดต่อธุรกิจ และใกล้รถไฟฟ้า

- บริษัทมีระบบการรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งมีการติดตั้งโทรทัศน์วงจรปิดตามจุดที่มีความเสี่ยงและสำคัญ เพื่อให้สามารถตรวจสอบและคอยระวังเหตุการณ์ร้ายต่างๆ ได้
- บริษัทได้ฝึกอบรมและพัฒนาทีมงานที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการควบคุมการตรวจสอบ และการดูแลอาคารและงานระบบต่างๆ ภายในอาคาร และสามารถเรียกหรือระดมช่างในอาคารต่างๆ ที่บริหารอยู่มาช่วยแก้ไขปัญหาในแต่ละอาคาร กรณีที่มีเหตุการณ์ฉุกเฉินเกิดขึ้น
- บริษัทมีประสบการณ์มากกว่า 20 ปีในการบริหารและให้บริการด้านอาคารสำนักงานให้เช่าอย่างมืออาชีพ

#### 4) ธุรกิจโรงแรม

บริษัทและบริษัทย่อยได้ขยายกลุ่มลูกค้า โดยผ่านช่องทาง E-Commerce การเดินทางไปต่างประเทศเพื่อเปิดตลาดใหม่ เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และรัสเซีย ฯลฯ รวมทั้งบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อให้สามารถครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทั่วโลก

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการตลาด โดยการสร้างปฏิสัมพันธ์กับบริษัทข้ามชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการรักษาลูกค้าเดิม โดยครอบคลุมทั้งลูกค้าระยะสั้นและระยะยาว โดยการเข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งร่วมทำกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมายเป็นระยะๆ

บริษัทและบริษัทย่อยได้ขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มลูกค้าที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย ได้แก่ กลุ่มลูกค้าที่เดินทางมาเพื่อตรวจสอบสุขภาพประจำปี กลุ่มลูกค้าเสริมความงาม โดยลูกค้ากลุ่มนี้มีความต้องการห้องพักที่มีความสะดวกสบายและมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ครบครัน รวมทั้งสถานที่พักตั้งอยู่บนทำเลที่เดินทางได้สะดวกและใกล้เส้นทางรถไฟฟ้า BTS หรือรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังมุ่งเน้นให้พนักงานขายเข้าเยี่ยมและร่วมทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่องกับกลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าหน้าที่สถานทูต หน่วยราชการ และองค์กรต่างๆ ที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

#### ข) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมีลักษณะเป็นลูกค้ารายย่อยซึ่งจะแตกต่างกันไปตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

##### 1) ธุรกิจขายบ้านพร้อมที่ดินและขายหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น ผู้บริหารระดับสูง เจ้าของกิจการ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชน ฯลฯ

##### 2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้เช่า ได้แก่

- **ธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า** : กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น บริษัทขนาดกลางและขนาดใหญ่ ทั้งบริษัทสัญชาติไทยและต่างชาติที่ต้องการอาคารสำนักงานย่านกลางใจเมือง

- **ธุรกิจโรงแรม** : กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาติดต่อธุรกิจหรือทำงานในบริษัทเอกชนและองค์กรต่างๆ รวมทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งระยะสั้นและระยะยาว

**ค) ช่องทางการจำหน่าย**

บริษัทและบริษัทย่อยสามารถแบ่งช่องทางการจำหน่ายตามประเภทธุรกิจ ได้ดังนี้

**1) ธุรกิจการขายบ้านพร้อมที่ดินและขายหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย**

บริษัทและบริษัทย่อยมีการใช้ช่องทางการจำหน่ายโดยผ่านสำนักงานขายของบริษัท และบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ ณ โครงการนั้นๆ รวมทั้ง การออกบูธในงานแสดงสินค้าตามความเหมาะสมและโอกาส

**2) ธุรกิจโรงแรม**

บริษัทและบริษัทย่อยมีการใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายหลายรูปแบบ ดังต่อไปนี้

- **การขายโดยพนักงานบริษัท :** ลูกค้าสามารถติดต่อกับพนักงานที่สำนักงานขาย ส่วนกลาง หรือพนักงานบริษัทเข้าพบลูกค้าที่สำนักงานของลูกค้า ซึ่งพนักงานบริษัทสามารถชี้แจงรายละเอียดได้ครบทุกโครงการ เพื่อมุ่งเน้นการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- **การขายโดยผ่านตัวแทน :** บริษัทเปิดโอกาสให้ตัวแทนทุกบริษัทสามารถหาลูกค้า มาเช่าห้องพักทั้งระยะสั้นและระยะยาว เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถเพิ่มลูกค้าได้มากขึ้น
- **การขายผ่านเว็บไซต์บริษัท :** บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าชาวต่างชาติที่มีความต้องการเข้าพักในโรงแรมสามารถจองผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งเป็นช่องทางการขายที่มีศักยภาพสูงขึ้นเป็นลำดับทุกปี
- **การขายผ่านเว็บไซต์ตัวแทน :** เนื่องจากลูกค้าชาวต่างชาติมีแนวโน้มใช้เครือข่าย อินเทอร์เน็ตจองห้องพักเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงเปิดช่องทางการขายผ่านเว็บไซต์ตัวแทนอีกทางหนึ่ง

**3) ธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า**

บริษัทและบริษัทย่อยมีช่องทางการจำหน่ายโดยส่วนใหญ่ขายผ่านตัวแทน เนื่องจากตัวแทนมีเครือข่ายลูกค้าและพื้นที่ให้เช่าที่กว้างขวาง ลูกค้าสามารถเลือกพื้นที่เช่าได้หลายแห่งก่อนตัดสินใจ นอกจากนี้ ลูกค้าของบริษัทสามารถติดต่อเช่าพื้นที่ได้โดยตรงกับพนักงานขายพื้นที่อาคารสำนักงานให้เช่าของบริษัท

**2.3.2 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม และการแข่งขันของบริษัท**

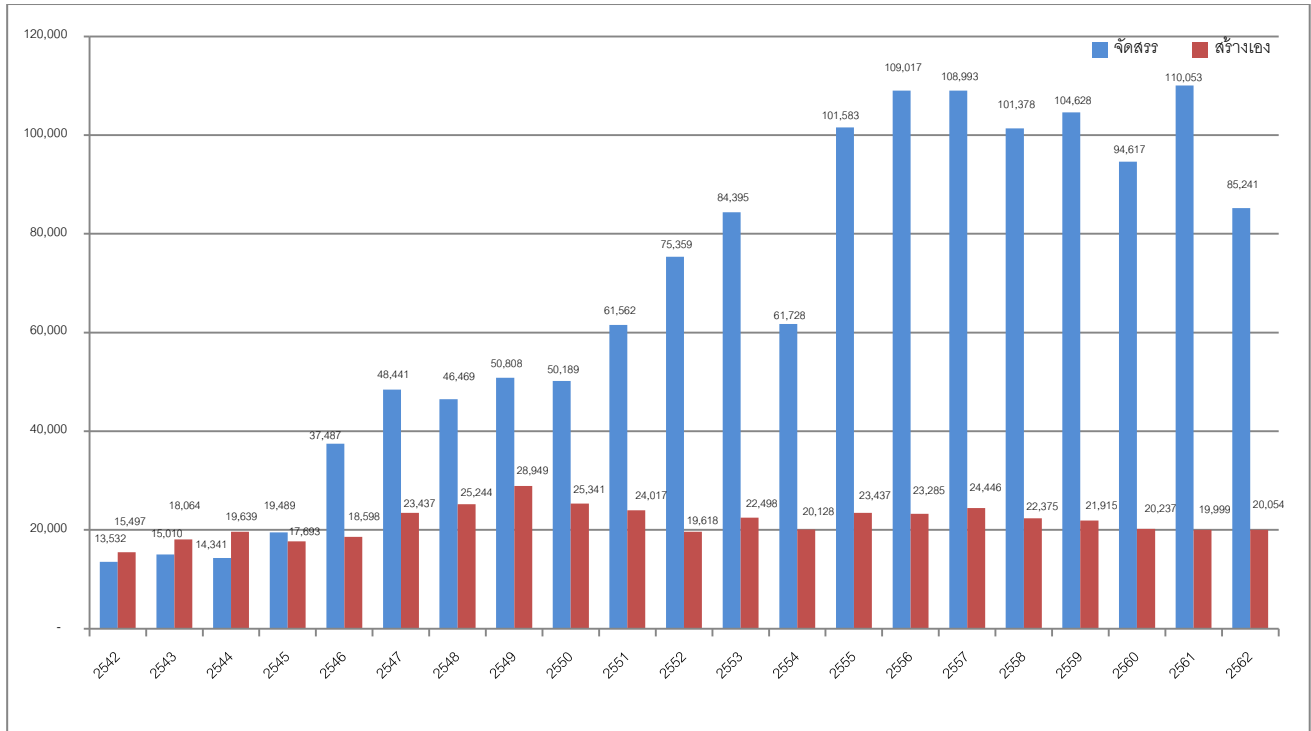
บริษัทและบริษัทย่อยจะแบ่งแยกการแข่งขันในอุตสาหกรรมและการแข่งขันของบริษัทและบริษัทย่อยตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

**ก) การแข่งขันในอุตสาหกรรม****1) ธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์**

สำหรับตลาดที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จจดทะเบียนในปี 2561 มีจำนวน 130,052 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 จำนวน 114,854 หน่วย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 โดยสามารถแยกเป็นที่อยู่อาศัยประเภทจัดสรรมีจำนวน 110,053 หน่วย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 และที่อยู่อาศัยประเภทสร้างเองมีจำนวน 19,999 หน่วย หรือลดลงร้อยละ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560



สำหรับตลาดที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จจดทะเบียน ปี 2562 มีจำนวน 105,295 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 จำนวน 130,052 หน่วย หรือลดลงร้อยละ 19 โดยสามารถแยกเป็นที่อยู่อาศัยประเภทจัดสรรมีจำนวน 85,241 หน่วย หรือลดลงร้อยละ 23 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ส่วนที่อยู่อาศัยประเภทสร้างเองมีจำนวน 20,054 หน่วย ใกล้เคียงกับปี 2561 ที่ผ่านมา



ที่มา: ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์

**ที่อยู่อาศัยจดทะเบียนเพิ่ม ประเภทจัดสรร โดยแยกตามประเภทของที่อยู่อาศัยระหว่างปี 2555 – 2562**

ที่อยู่อาศัยจดทะเบียนเพิ่ม ประเภทจัดสรร แบ่งแยกตามประเภทของที่อยู่อาศัย	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	%การเปลี่ยนแปลงของปี 2561/ปี 2560	%การเปลี่ยนแปลงของปี 2562/ปี 2561
บ้านเดี่ยว	10,887	13,869	13,056	11,837	12,736	12,129	15,563	14,484	+28%	-7%
บ้านแฝด	1,069	2,470	2,820	2,366	1,895	2,535	2,101	2,632	-17%	+25%
ทาวน์เฮ้าส์ และ อาคารพาณิชย์	11,218	21,238	18,059	19,624	17,111	16,634	20,051	21,826	+21%	+9%
อาคารชุด	78,409	71,440	75,058	67,551	72,886	63,319	72,338	46,299	+14%	-36%
รวม ที่อยู่อาศัยจดทะเบียนเพิ่มประเภทจัดสรร	101,583	109,017	108,993	101,378	104,628	94,617	110,053	85,241	+16%	-23%

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

สำหรับปี 2561 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 จากตัวเลขที่อยู่อาศัยจดทะเบียนเพิ่มประเภทจัดสรร พบว่า ตลาดที่อยู่อาศัยประเภทจัดสรรมีการจดทะเบียนเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มของบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ อาคารพาณิชย์ และอาคารชุด ในขณะที่บ้านแฝดมีการจดทะเบียนลดลง

เมื่อพิจารณาตัวเลขที่อยู่อาศัยจดทะเบียนเพิ่มประเภทจัดสรร ปี 2562 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 พบว่า ตลาดที่อยู่อาศัยยังคงมีการปรับตัวลดลง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลดลงของอาคารชุด สาเหตุหลักเนื่องมาจากภาระหนี้สินครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมทั้งมีมาตรการการกำกับดูแลสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2562 เป็นต้นมา จึงทำให้สถาบันการเงินเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ประกอบกับสถานการณ์เศรษฐกิจมีการชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง

สำหรับแนวโน้มตลาดที่อยู่อาศัยโดยรวมในปี 2563 บริษัทคาดการณ์ว่าภาพรวมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จะใกล้เคียงกับปี 2562 เนื่องจากมีปัจจัยลบที่เกิดต่อเนื่องจากปี 2562 ทั้งในเรื่องสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมที่ชะลอตัว ถึงแม้ว่าธนาคารแห่งประเทศไทยปรับให้มีการผ่อนผันเกณฑ์การกำหนดอัตราส่วนสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกันในสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์แล้ว แต่ภาระหนี้สินภาคครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง จำนวนที่อยู่อาศัยรอขายสะสมในตลาดที่ยังสูง นอกจากนี้ยังมีผลกระทบจากสงครามการค้า การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาที่แพร่กระจายในหลายประเทศ การชะลอการลงทุนซื้อคอนโดมิเนียมของนักลงทุนต่างชาติ และความกังวลใจของผู้ประกอบการในเรื่องของภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

## 2) ธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า

ตลาดอาคารสำนักงานให้เช่าในปี 2562 มีพื้นที่สำนักงานให้เช่ารวมทั้งสิ้น 8.97 ล้านตารางเมตร โดยมีพื้นที่ให้เช่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.158 ล้านตารางเมตร ซึ่งเข้ามาในย่านศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) 0.070 ล้านตารางเมตร และเข้ามาในย่านรอบนอกศูนย์กลางธุรกิจ (Non-CBD) 0.088 ล้านตารางเมตร

ภาพรวมตลาดอาคารสำนักงานในปี 2562 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือปริมาณอุปทานที่เพิ่มขึ้นยังอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับปริมาณอุปสงค์ที่เข้ามาซึ่งอยู่ที่ 0.155 ล้านตารางเมตร จึงทำให้ปีนี้อัตราการเข้าใช้พื้นที่สำนักงานรวมทั้งสิ้น 8.357 ล้านตารางเมตร โดยอุปสงค์ส่วนใหญ่มาจากการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจ E-Commerce , Tech & Online Business และ Co-Working Operators ฯลฯ ซึ่งเป็นการย้ายและขยายพื้นที่เพิ่มของบริษัทในประเทศและบริษัทต่างชาติไปยังอาคารใหม่ที่อยู่ในทำเลที่ดี ใกล้รถไฟฟ้า และเป็นการเช่าพื้นที่ใหม่ของบริษัทต่างชาติที่เพิ่งเข้ามาลงทุนในประเทศ โดยส่วนใหญ่คำนึงถึงทำเลที่ตั้งใกล้รถไฟฟ้า และคุณภาพของอาคารเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตามความต้องการใช้พื้นที่สำนักงานยังขึ้นอยู่กับการฟื้นตัวของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและภาพรวมเศรษฐกิจโลกซึ่งมีผลกระทบโดยตรงกับการตัดสินใจเช่าพื้นที่ของบริษัทต่างชาติซึ่งเป็นผู้เช่าหลักที่สำคัญ

อัตราค่าเช่าเฉลี่ย ณ สิ้นไตรมาส 3 ของปี 2562 (สำหรับพื้นที่ 200-300 ตารางเมตร) ปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกทำเล เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กล่าวคืออัตราค่าเช่าเฉลี่ยของอาคารสำนักงานเกรดเอในย่านศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) ปรับเพิ่มขึ้นจาก 1,009 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็น 1,057 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และอาคารสำนักงานเกรดเอในย่านรอบนอกศูนย์กลางธุรกิจ (Non-CBD) ปรับเพิ่มขึ้นจาก 853 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็น 876 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน สำหรับอัตราค่าเช่าเฉลี่ยของอาคาร

สำนักงานเกรดบีในย่านศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) ปรับเพิ่มขึ้นจาก 753 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือนเป็น 790 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และอาคารสำนักงานเกรดบีในย่านรอบนอกศูนย์กลางธุรกิจ (Non-CBD) ปรับเพิ่มขึ้นจาก 689 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือนเป็น 720 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน สำหรับอัตราค่าเช่าในไตรมาส 4 มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นในทุกทำเล แต่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ไม่สูงมากนัก เนื่องจากพื้นที่ว่างในตลาดมีน้อย ในขณะที่ความต้องการใช้พื้นที่ยังคงเพิ่มขึ้น

แนวโน้มตลาดอาคารสำนักงานให้เช่าในปี 2563 คาดว่าจะมีพื้นที่สำนักงานให้เช่าเพิ่มขึ้นประมาณ 0.345 ล้านตารางเมตร โดยเข้ามาในย่านศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) ประมาณ 0.097 ล้านตารางเมตร และย่านรอบนอกศูนย์กลางธุรกิจ (Non-CBD) ประมาณ 0.248 ล้านตารางเมตร อย่างไรก็ตามในปี 2563 ตลาดอาคารสำนักงานยังมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดี ความต้องการใช้พื้นที่ยังมีอย่างต่อเนื่อง หากไม่มีปัญหาด้านการเมืองหรือภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย อัตราค่าเช่าน่าจะปรับตัวขึ้นได้แต่ไม่สูงมากนัก ในปี 2564 – 2566 จะมีพื้นที่สำนักงานใหม่เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 1 ล้านตารางเมตร โดยส่วนใหญ่อยู่ตามแนวรถไฟฟ้า อาคารสำนักงานแห่งใหม่ที่จะเกิดขึ้นจะพยายามใส่สิ่งสำคัญที่มีประโยชน์ต่อผู้เช่า ทั้งด้านคุณภาพของอาคาร สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน สร้างความแตกต่างจากอาคารสำนักงานเก่าที่มีในปัจจุบัน ดังนั้นผู้ประกอบการอาคารสำนักงานเก่าเริ่มปรับตัว มีการปรับปรุงอาคารให้มีความทันสมัยและมีคุณภาพมากขึ้น เพื่อรักษาสถานลูกค้าเก่าให้ต่อสัญญาเช่าต่อไป และเพื่อการตัดสินใจเช่าของลูกค้าใหม่

อย่างไรก็ตามกลุ่มลูกค้าที่ไปเช่าอาคารสำนักงานใหม่ ส่วนใหญ่ก็เป็นกลุ่มลูกค้าที่ย้ายและหรือขยายพื้นที่มาจากอาคารสำนักงานเก่า เพื่อไปอยู่ในอาคารที่มีคุณภาพ มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่า ใกล้รถไฟฟ้า ในอัตราค่าเช่าที่ไม่ต่างกันมากนัก ดังนั้นตลาดอาคารสำนักงานจึงมีแนวโน้มการแข่งขันสูงจากพื้นที่สำนักงานที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก

CBD : Central Business District - ถนนสีลม ถนนสาทร ถนนสุรวงศ์ ถนนพระราม 4 ถนนเพลินจิต ถนนวิภาวดี ถนนสุขุมวิท ช่วงต้น และถนนอโศก เป็นต้น

Non-CBD : ถนนสุขุมวิทช่วงปลาย ถนนเพชรบุรี ถนนรัชดาภิเษก ถนนพหลโยธิน ถนนวิภาวดีรังสิต ถนนพระราม 3 และถนนบางนาตราด เป็นต้น

ที่มา: ข้อมูลจากการรวบรวมของบมจ.ควอลิตี้เฮาส์

### 3) ธุรกิจโรงแรม/อาคารพักอาศัยให้เช่า

ณ สิ้นปี 2562 มียอดรวมจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาประเทศไทยตลอดทั้งปีจำนวน 39.8 ล้านคน เพิ่มขึ้นจำนวน 1.6 ล้านคน หรือ เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 4.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 38.2 ล้านคน ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นทั้งด้านจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว ของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีจำนวนเพิ่มขึ้นในบางภูมิภาค ได้แก่ เอเชียตะวันออก กลุ่มประเทศอาเซียน เอเชียใต้ และทวีปอเมริกา โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียใต้ มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวสูงร้อยละ 20.8 ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจากตลาดอินเดียเป็นหลัก ในทางกลับกันตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติในภูมิภาคยุโรป โอเชียเนีย มีจำนวนลดลง เนื่องจากผลกระทบด้านปัญหาเศรษฐกิจ ส่วนภูมิภาคตะวันออกกลาง และแอฟริกา มีจำนวนลดลง เนื่องจากความขัดแย้งภายในภูมิภาค ในปี 2562 ภาคธุรกิจท่องเที่ยวได้รับผลกระทบค่อนข้างหนัก จากสงครามการค้า รวมถึงภาวะ

เศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง และมีความเสี่ยงที่จะเข้าสู่ภาวะวิกฤต จากปัจจัยลบต่าง ๆ ที่ทวีความรุนแรง ทำให้อัตราเงินบาทแข็งค่าขึ้น ซึ่งล้วนมีผลโดยตรงต่อการตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และในปี 2563 โดยประมาณการว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทยในปี 2563 จำนวน 41.8 ล้านคน มีจำนวนเพิ่มขึ้นประมาณ 2 ล้านคน หรือ เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 39.8 ล้านคน ประมาณการรายได้จากการท่องเที่ยว 2.2 ล้านล้านบาท

สำหรับตลาดโรงแรม ในปี 2562 มีจำนวนห้องพักรวมทั้งสิ้น 53,492 ห้อง โดยเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 จำนวน 3,261 ห้อง หรือ เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับจำนวนห้องพักในปี 2561 ที่มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 50,231 ห้อง โดยโรงแรมระดับกลางมีสัดส่วนห้องพักในตลาดมากที่สุดในอันดับหนึ่ง ทั้งนี้ โรงแรมใหม่ที่เปิดตัวในปี 2562 ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจสุขุมวิทและเพลินจิต ซึ่งจะก่อให้เกิดภาวะการแข่งขันอย่างเข้มข้นในตลาดโรงแรมย่านสุขุมวิทและเพลินจิต ที่มีจำนวนห้องพักทั้งหมด

โดยภาพรวมของการลงทุนในประเทศไทย เมื่อพิจารณาจากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ที่มีนักลงทุนต่างประเทศยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุนในปี 2562 มียอดสะสมรวม จำนวน 991 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 506,230 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ที่มีนักลงทุนต่างประเทศยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุน จำนวนรวม 972 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 542,651 ล้านบาท โดยในปี 2562 มีจำนวนโครงการเพิ่มขึ้น 19 โครงการ หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.9 แต่ในขณะเดียวกันมีมูลค่าการลงทุนลดลง จำนวน 36,421 ล้านบาท หรือ ลดลงคิดเป็นร้อยละ 6.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 โดยนักลงทุนจากจีนเป็นประเทศที่มีการยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุนที่มีมูลค่าเงินลงทุนมากที่สุด จำนวนเงินลงทุนรวม 261,706 ล้านบาท แต่มีจำนวนโครงการเป็นอันดับที่ 2 จำนวน 203 โครงการ ขณะที่ประเทศญี่ปุ่นอยู่ในอันดับสองสำหรับมูลค่าเงินลงทุน คือ เงินลงทุนรวม 73,102 ล้านบาท แต่จำนวนโครงการมากเป็นอันดับที่หนึ่ง จำนวน 227 โครงการ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า จีนมีการลงทุนในธุรกิจที่มีมูลค่าเงินลงทุนที่สูงกว่าญี่ปุ่น และอันดับสาม คือฮ่องกง จำนวน 67 โครงการ เงินลงทุนรวม 36,314 ล้านบาท

ถ้าพิจารณาจำนวนชาวต่างประเทศที่ได้รับใบอนุญาตทำงานในบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและประเภทพักอาศัยชั่วคราวในเขตกรุงเทพมหานคร ยอดสะสมในปี 2562 ถึงสิ้นเดือน พ.ย. มีจำนวน 102,618 คน เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 จำนวน 95,341 คน เพิ่มขึ้นจำนวน 7,277 คน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของห้องชุดพักอาศัยให้เช่ายังคงเป็นกลุ่มลูกค้าชาวญี่ปุ่นและชาวต่างชาติอื่นๆ ในแถบเอเชีย โดยเดือน พ.ย. 2562 ชาวญี่ปุ่นที่ได้รับใบอนุญาตทำงานคงเหลือในประเทศไทย อันดับหนึ่ง มีจำนวน 33,603 คน และอันดับที่ 2 และ 3 จะเป็น ชาวจีน และ ชาวฟิลิปปินส์ ที่จำนวน 30,653 และ 20,382 คน ตามลำดับ ทั้งนี้ จำนวนชาวต่างประเทศที่ได้รับใบอนุญาตทำงาน ชาวจีน มีอัตราเพิ่มขึ้นสูงสุดที่ร้อยละ 18.2 และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากนักลงทุนจีนมีการยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุนที่มีจำนวนมูลค่าเงินลงทุนรวมกันมากที่สุด

สำหรับตลาดอาคารที่พักอาศัยให้เช่าในปี 2562 มีจำนวนห้องพักอาศัยให้เช่ารวมทั้งสิ้น 22,950 ห้อง เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2561 ที่มีจำนวน 22,473 ห้อง เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 จำนวน 477 ห้อง หรือเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2.1 ทั้งนี้ ลูกค้าชาวต่างชาติส่วนใหญ่ยังคงชอบที่จะพักอาศัยในเซอร์วิสอะพาร์ตเมนต์ แต่เนื่อง

ด้วยตลาดคอนโดมิเนียมให้เช่า มีการเติบโตมากขึ้น ซึ่งจะเข้ามาแข่งขัน และแบ่งส่วนการตลาด ของตลาดอาคารที่พักอาศัยให้เช่า

ที่มา: ข้อมูลจากกองงานคนต่างด้าว กรมการจัดหางาน  
ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ข้อมูลจากการรวบรวมของบมจ.ควอลิตี้เฮาส์

## ข) ภาวะการแข่งขันของบริษัทและบริษัทย่อย

### 1) ธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ที่มีการแข่งขันกันทั้งทางตรงและทางอ้อมกับผู้ประกอบการรายกลาง และรายใหญ่ที่มีโครงการประเภทเดียวกันที่อยู่ในทำเลบริเวณใกล้เคียงกัน ซึ่งส่งผลให้เกิดการแข่งขันกันระหว่างผู้ประกอบการ แต่ก็ไม่ได้นรุนแรงมากนัก เนื่องจากชื่อเสียงบริษัท การวางตำแหน่งสินค้า (Product Positioning) และการออกแบบสินค้าจะแตกต่างกัน จึงส่งผลให้แต่ละบริษัทมีกลุ่มลูกค้าเฉพาะของตนเองในระดับหนึ่งอยู่แล้ว

### 2) ธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า

บริษัทมีอาคารสำนักงานให้เช่าเกรดบี 4 อาคารที่ตั้งอยู่ในย่านCBD ซึ่งมีการแข่งขันกันโดยตรงกับผู้ประกอบการอาคารสำนักงานให้เช่าเกรดเดียวกันที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน แต่ไม่รุนแรงมากนัก เนื่องจากพื้นที่อาคารสำนักงานให้เช่าในย่านดังกล่าวไม่มีการก่อสร้างอาคารเพิ่มขึ้น จึงส่งผลทำให้ลูกค้าต้องพิจารณาและตัดสินใจเลือกที่ตั้งสำนักงานตามงบประมาณ ความเหมาะสมในการติดต่อธุรกิจ และจำนวนพื้นที่ที่ลูกค้าต้องใช้ตั้งสำนักงานว่าอาคารสำนักงานให้เช่าดังกล่าวมีเพียงพอหรือเหมาะสมหรือไม่

### 3) ธุรกิจโรงแรม

บริษัทและบริษัทย่อยได้เช่าอาคารเซอวิวิส อะพาร์ตเมนต์ และอาคารโรงแรมที่ตั้งอยู่ในย่าน CBD ซึ่งมีการแข่งขันกันทางตรงและทางอ้อมกับผู้ประกอบการอาคารเซอวิวิส อะพาร์ตเมนต์ และอาคารโรงแรมเกรดเดียวกันที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน โดยมีการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มขึ้น เนื่องจากจะมีสภาพของโรงแรมเพิ่มขึ้น ประกอบกับอาคารคอนโดมิเนียมให้เช่าได้มีการเติบโตเพิ่มขึ้นและเข้ามาทดแทนตลาดของอาคารเซอวิวิส อะพาร์ตเมนต์มากขึ้น

## 2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.4.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

#### ก) การออกแบบสินค้า

บริษัทและบริษัทย่อยมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาโครงการ ซึ่งจะทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค โดยสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าที่เข้าชมโครงการเกี่ยวกับแบบบ้าน รวมทั้งใช้ข้อมูลการขายโครงการในอดีตมาทำการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า และมีการสำรวจสินค้าคู่แข่ง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการออกแบบสินค้า ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถสร้างบ้านได้ตรงกับความต้องการและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า นอกจากนี้ เพื่อให้เกิด

แนวทางในการออกแบบหลากหลายตามยุคสมัย บริษัทและบริษัทย่อยยังได้มีการว่าจ้างบริษัทและบุคคลภายนอก ในการออกแบบบ้านและโครงการ

## ข) ลักษณะการผลิต และการจัดซื้อ

### การผลิตและนโยบายการผลิต

บริษัทและบริษัทย่อยที่ผลิตสินค้าราคาสูงมีนโยบายในการผลิตสินค้า โดยมีการควบคุมสินค้าให้ตรงตามมาตรฐานและคุณภาพที่ถูกกำหนดไว้ตามนโยบายบ้าน 5 คุณภาพ ซึ่งประกอบด้วย

- ออกแบบสวยล้ำสมัย
- วัสดุเยี่ยม
- สังคมดี
- ความปลอดภัยสูง
- ให้บริการอย่างจริงใจและซื่อสัตย์

ทั้งนี้ คุณภาพของสินค้าแต่ละประเภทจะถูกกำหนดให้เหมาะสมกับตำแหน่งสินค้า (Product Positioning) ที่ขายให้ลูกค้าแต่ละกลุ่ม

### การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทและบริษัทย่อยใช้วิธีจัดหาวัตถุดิบในส่วนประกอบสำคัญของบ้านและบางส่วนจัดหาโดยผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งสามารถแยกได้ ดังนี้

- 1) วัตถุดิบที่บริษัทและบริษัทย่อยซื้อจัดหาโดยตรง เช่น เสาเข็ม กระจกเบื้องมุงหลังคา เหล็กเส้น สุขภัณฑ์ เซรามิค อิฐ หินอ่อน หินแกรนิต แผ่นพื้นสำเร็จรูป เป็นต้น
- 2) วัตถุดิบส่วนที่รวมกับราคาจ้างเหมาก่อสร้าง บริษัทและบริษัทย่อยได้ว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้าง โดยเหมารวมค่าแรงและค่าวัตถุดิบทั้งหมด ยกเว้นค่าวัตถุดิบที่กล่าวมาแล้วในข้อ 1)

เนื่องจากวัตถุดิบที่บริษัทและบริษัทย่อยนำมาใช้ในการก่อสร้างบ้านมีความหลากหลาย ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีต้นทุนของวัตถุดิบชนิดใดชนิดหนึ่งสูงกว่าร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตรวม ไม่มีการพึ่งพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา และไม่มีข้อผูกพันกับผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งว่าจะซื้อวัตถุดิบที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมในอนาคต

### การคัดเลือกและว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้าง

บริษัทและบริษัทย่อยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาและคัดเลือกผู้รับเหมาในเบื้องต้น ดังต่อไปนี้

- 1) จัดตั้งเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วน
- 2) สามารถปฏิบัติงานตามมาตรฐานและคุณภาพที่ถูกกำหนดโดยบริษัทและบริษัทย่อย
- 3) มีความมั่นคงทางด้านฐานะการเงิน
- 4) มีวิศวกร สถาปนิก และผู้คุมงานก่อสร้าง
- 5) มีประสบการณ์และผลงานเป็นที่น่าเชื่อถือ พร้อมทั้งสามารถระบุรายละเอียดและตรวจสอบได้
- 6) มีสถานประกอบการถาวร

- 7) มีหมายเลขโทรศัพท์และชื่อผู้ติดต่อที่ชัดเจน
- 8) มีหนังสือสัญญาคำประกันงานก่อสร้าง
- 9) ต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินคุณภาพและผลงานประจำปี เพื่อใช้พิจารณาการจ้างงานครั้งต่อไป

#### การใช้วัสดุทดแทน

ในการก่อสร้างบ้านและห้องชุดพักอาศัยเพื่อขาย วัสดุส่วนใหญ่ที่นำมาใช้เป็นวัสดุที่สามารถหาได้ภายในประเทศ ดังนั้น เมื่อประสบภาวะขาดแคลนวัสดุ บริษัทและบริษัทย่อยจึงสามารถหาวัสดุอื่นมาใช้ทดแทนวัสดุเดิมได้ เช่น ไม้ที่นำมาใช้ทำวงกบประตูหน้าต่าง สามารถใช้วงกบอลูมิเนียมหรือUPVC ซึ่งคุณภาพได้ตามมาตรฐานที่กำหนด เป็นต้น

#### ผลการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อการใช้วัสดุ

เนื่องจากการก่อสร้างบ้านพักอาศัยและห้องชุดพักอาศัยเพื่อขายไม่ได้ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการควบคุมหรือการก่อสร้าง ดังนั้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีจึงไม่มีผลต่อการใช้วัสดุในการก่อสร้างอย่างมีสาระสำคัญ

#### ต้นทุนเกี่ยวกับวัสดุ

การปรับตัวสูงขึ้นของราคาวัสดุเป็นปัญหาที่จะกระทบต่อต้นทุนบ้านหรือห้องชุดพักอาศัยเพื่อขาย ซึ่งตัวแปรที่สำคัญ ได้แก่ ราคาของที่ดินเปล่า ราคาน้ำมันและเชื้อเพลิงต่างๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตวัสดุก่อสร้าง และค่าขนส่งวัสดุไปยังโครงการ และวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยพยายามที่จะลดต้นทุนดังกล่าว โดยเจรจาให้ผู้ขายวัสดุก่อสร้างหรือทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ในช่วงระยะเวลา 6 เดือนถึง 1 ปี เป็นต้น

#### สัดส่วนในการจัดซื้อวัสดุในประเทศและนอกประเทศ

วัสดุส่วนใหญ่ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยจัดซื้อภายในประเทศ

#### นโยบายในการจัดหาที่ดิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจัดซื้อจัดหาที่ดินเพิ่มเติม เพื่อดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในระยะ 2-3 ปี ข้างหน้า โดยจะผ่านคณะกรรมการสรรหาที่ดิน เพื่อรองรับการขยายตัวและดำเนินธุรกิจในอนาคต

#### 2.4.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อยสามารถส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามประเภทธุรกิจได้ ดังนี้

##### 1) ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

การดำเนินโครงการต่างๆของบริษัทและบริษัทย่อย หากโครงการใดเข้าเงื่อนไขที่จะต้องยื่นอนุมัติต่อคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม บริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมครบถ้วน ส่วนกรณีที่ไม่ต้องผ่านการขอใบอนุญาตจากคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการดำเนินการควบคุมปัจจัยต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อ

สิ่งแวดล้อม เช่น บริษัทและบริษัทย่อยจะมีการควบคุมกระบวนการก่อสร้าง โดยป้องกันดูแลด้านเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนในช่วงที่โครงการอยู่ระหว่างการพัฒนา รวมทั้งมีการควบคุมดูแลการจัดเก็บเครื่องมืออุปกรณ์ และควบคุมการก่อสร้างให้มีความปลอดภัย มีการป้องกันฝุ่นละออง การรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ก่อสร้าง โดยมีการแบ่งโซนการก่อสร้าง เพื่อให้มีผลกระทบต่อบ้านที่สร้างเสร็จและผู้อยู่อาศัยให้น้อยที่สุด

## 2) ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ให้เช่า

บริษัทและบริษัทย่อยมีมาตรการป้องกันและควบคุมดูแลไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านปัญหาสาธารณสุขโรค เช่น มีมาตรการในการตรวจสอบหรือปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆที่สามารถช่วยลดหรือประหยัดพลังงานไฟฟ้า การจัดการขยะ และตรวจสอบสภาพน้ำทิ้ง เป็นต้น

ดังนั้น ในการประกอบธุรกิจต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยจึงไม่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมแต่อย่างใด

## 2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนังสือจองซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างสำหรับโครงการขายบ้านพร้อมที่ดินและโครงการคอนโดมิเนียมที่ยังไม่ได้รับรู้รายได้เป็นจำนวนเงินทั้งหมดประมาณ 469 ล้านบาท โดยไม่มีโครงการขายบ้านพร้อมที่ดินและโครงการขายห้องชุดพักอาศัยโครงการใดมียอดรายได้ที่ยังไม่ได้รับรู้รายได้มากกว่าร้อยละ 10 ของยอดรายได้รวมตามงบการเงินรวม



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1. ความเสี่ยงด้านการเงิน

##### ความเสี่ยงจากการลงทุน การให้กู้ยืมเงิน บริษัทที่เกี่ยวข้องราย Harbour View Corporation

Harbour View Corporation (“HVC”) เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัท คิว.เอช. อินเตอร์เนชั่นแนล (บีวีไอ) จำกัด (“QHI(BVI)”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยถือผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท คิว.เอช. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) ถือหุ้นใน HVC ในสัดส่วนร้อยละ 14.15 (เดิมถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 21)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินลงทุนใน HVC มีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิหลังหักค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน เท่ากับศูนย์ เมื่อเปรียบเทียบกับเงินลงทุนตามราคาทุนจำนวน 33 ล้านบาท โดยบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวไว้เต็มจำนวน ทั้งนี้ เนื่องจาก HVC ซึ่งประกอบธุรกิจโรงแรมและอาคารสำนักงานให้เช่าในเมืองท่าไฮฟง ประเทศเวียดนาม มีผลการดำเนินงานขาดทุนอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อย QHI(BVI) มีเงินให้กู้ยืมแก่ HVC คิดเป็นเงินต้นและดอกเบี้ยค้างรับ จำนวนประมาณ 2.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ (2561 : ประมาณ 2.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 2560 : ประมาณ 2.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ) บริษัทย่อยดังกล่าวจึงอาจมีความเสี่ยงที่อาจสูญเสียเงินให้กู้ยืมทั้งจำนวน เนื่องจาก HVC มีผลการดำเนินงานขาดทุนอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตาม QHI(BVI) ได้ตั้งสำรองเผื่อหนี้สินดังกล่าวแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าค้ำประกันเงินกู้ยืมแก่ HVC มาตั้งแต่ปี 2540 เนื่องจากผู้ถือหุ้นแต่ละรายมีภาระที่จะต้องจัดหาเงินให้กับ HVC ตามสัดส่วนการถือหุ้นของแต่ละราย ดังนั้น ในส่วนของ QHI(BVI) และผู้ถือหุ้นอีกรายหนึ่งจึงได้ทำการค้ำประกันเงินกู้ยืม(เงินต้นและดอกเบี้ย) เป็นจำนวน 1.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แก่สถาบันการเงิน โดยรับผิดชอบฝ่ายละร้อยละ 50 ของจำนวนเงินกู้ยืมดังกล่าว แต่ถ้าเปรียบเทียบภาระของบริษัทและบริษัทย่อยกับผู้ถือหุ้นรายอื่นที่มีต่อการให้ความช่วยเหลือทางการเงินทั้งหมดของ HVC แล้วจะเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของ QHI(BVI) ซึ่งเท่ากับร้อยละ 21 ต่อมา HVC ได้มีการเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน แต่บริษัทย่อย (QHI(BVI)) ไม่ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เนื่องจากเห็นว่ายังมีผลการดำเนินงานขาดทุน ทำให้มีสัดส่วนการถือหุ้น ณ สิ้นปี 2550 ลดลงเหลือร้อยละ 14.15 ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2560 HVC ได้ชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยค้างชำระกับธนาคารแล้ว บริษัทจึงได้ถอนการค้ำประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารแห่งนั้น และบันทึกกลับรายการสำรองเผื่อหนี้สินดังกล่าว

##### ความเสี่ยงจากภาระผูกพันในการออกตราสารหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีหุ้นกู้ จำนวนรวม 20,088 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 8,000 ล้านบาท และหุ้นกู้-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 12,088 ล้านบาท และบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 500 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.77 เท่า ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมายที่วางไว้อาจส่งผลกระทบต่อภาระการชำระคืนหุ้นกู้ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีรายได้จากการขายบ้านและคอนโด โดยจะเห็นได้จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการขายบ้านและที่ดินที่

ดำเนินการอยู่จำนวน 67 โครงการ คิดเป็นมูลค่าคงเหลือประมาณ 32,436 ล้านบาท และโครงการขายหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย จำนวน 14 โครงการ มีมูลค่าขายคงเหลือประมาณ 15,673 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นแหล่งรายได้ของบริษัทในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้สม่ำเสมอจากธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาคารสำนักงาน ให้เช่า รวมทั้งเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างกระแสเงินสดของบริษัท

หนึ่งการออกหุ้นกู้ของบริษัทนั้นเป็นไปตามนโยบายในการจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำกว่าการกู้ยืมจากสถาบันการเงินและเป็นการลดความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่มีความผันผวน ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทสามารถชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้ และคืนเงินต้นของหุ้นกู้ได้ตามที่ครบกำหนด

### **ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน**

จากการที่บริษัทและบริษัทย่อยต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเงินทุนส่วนหนึ่งมาจากเงินกู้ยืมธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงิน หรือการออกหุ้นกู้ ดังนั้น อัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินจึงมีส่วนสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัทที่ใช้ในการดำเนินงานและพัฒนาโครงการ

จากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย บริษัทและบริษัทย่อยจึงได้มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่ผันผวน โดยทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในขณะนั้น ซึ่งมาตรการที่บริษัทนำมาใช้ เช่น การออกหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ แทนเงินกู้ยืมจากธนาคารที่ส่วนใหญ่จะเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัวและมีต้นทุนดอกเบี้ยที่สูงกว่า หรือ การออกตั๋วแลกเงินระยะสั้นซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยต่ำขายให้แก่นักลงทุนประเภทสถาบัน ซึ่งเป็นการลดภาระต้นทุนดอกเบี้ยและเหมาะสมสอดคล้องกับธุรกิจประเภทโครงการบ้านที่ต้องการเงินลงทุนระยะสั้นเพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการ การวางแผนงานก่อสร้างโครงการให้มีระยะเวลาที่สั้นลง เพื่อลดภาระดอกเบี้ยเงินกู้ยืม รวมทั้งมีการติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ย และพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมในการบริหารเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

## **3.2 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ**

### **ความเสี่ยงจากการสร้างบ้านก่อนขาย (Prebuilt)**

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายและให้เช่า โดยมีรายได้หลักมาจากการขายอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93 ร้อยละ 92 และร้อยละ 87 ของรายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายและให้เช่า ตามลำดับ โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีการสร้างบ้านเสร็จก่อนขาย (Prebuilt) ทำให้ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนในการก่อสร้างบ้านสูงและมีความเสี่ยงหากบ้านที่สร้างเสร็จขายไม่หมด

อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีวิธีดำเนินการเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยแบ่งการก่อสร้างเป็นเฟสๆ และควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือด้วยการก่อสร้างบ้านให้เหมาะสมกับการขายในแต่ละช่วง รวมทั้งใช้ข้อมูลการขายโครงการในอดีตมาทำการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า เพื่อให้สามารถสร้างบ้านก่อนขายได้ตรงกับความต้องการและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า นอกจากนี้ จากการเป็นผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่และอยู่ในตลาดอสังหาริมทรัพย์มานานทำให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งในเรื่องคุณภาพ ราคา และการให้บริการจะช่วยลดความเสี่ยงในด้านสินค้าคงเหลือได้

### ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันที่สูง

ปัจจุบันธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการแข่งขันที่สูงขึ้น ทั้งจากจำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้น การเปิดตัวโครงการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรายใหญ่ ซึ่งส่งผลให้อุปทานของอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงการนำกลยุทธ์การตลาดต่างๆ มาใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายอสังหาริมทรัพย์ ทำให้การแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่ในตลาดมานาน และมีชื่อเสียงในการขายบ้านและอาคารชุดพักอาศัย ระดับบน ระดับกลางและ ระดับล่าง ทำให้ได้เปรียบในด้านชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ คุณภาพและมาตรฐานสินค้า นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการเพิ่มนวัตกรรมรูปแบบของสินค้าให้มีความหลากหลายและแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น รวมทั้งเน้นการให้บริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ

### 3.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

#### ความเสี่ยงการขาดแคลนผู้รับเหมาก่อสร้างและแรงงานฝีมือก่อสร้าง

ด้วยการก่อสร้างบ้านและพัฒนาโครงการบ้านนั้น ต้องอาศัยผู้รับเหมาและแรงงานฝีมือ โดยเฉพาะสินค้าบ้านที่บริษัทและบริษัทย่อยขายนั้น เป็นสินค้าที่อยู่ในระดับกลางและระดับบนที่มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าเป็นสำคัญ ซึ่งผู้รับเหมาและแรงงานฝีมือที่มีความชำนาญในการก่อสร้างบ้านหรืองานสาธารณูปโภคส่วนกลาง โครงการบ้านที่มีอยู่ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์นั้นมีจำนวนจำกัดและอาจจะมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เติบโตและขยายตัว

การขาดแคลนผู้รับเหมาและแรงงานฝีมืออาจจะเป็นอุปสรรคในการผลิตสินค้า การเติบโตของยอดขายสินค้า และการควบคุมคุณภาพของสินค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายเปิดโอกาสให้ผู้รับเหมารายใหม่ๆ ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนสามารถรับเหมางานของบริษัทและบริษัทย่อยได้ รวมทั้ง มีการพัฒนาความรู้ความสามารถและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับเหมารายใหม่และรายเก่าอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ หากผู้รับเหมามีปัญหาด้านการเงินบริษัทและบริษัทย่อยยังให้ความช่วยเหลือในด้านสภาพคล่องทางการเงินแก่ผู้รับเหมาตามความเหมาะสมและตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้ง บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการก่อสร้างโดยการนำเทคโนโลยีการก่อสร้างแบบพรีคาสท์ พรีเฟลบบริเคชั่น และแบบทันเนลมาใช้ เพื่อลดการใช้แรงงานคนและลดระยะเวลาการก่อสร้างบ้าน

#### ความเสี่ยงจากราคาต้นทุนวัสดุก่อสร้าง

วัสดุก่อสร้างเป็นต้นทุนหลักอย่างหนึ่งซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงในเรื่องของราคาวัสดุก่อสร้างที่มีความผันผวนและอาจปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการลดความเสี่ยง โดยการทำสัญญาจ้างเหมาค่าแรงและค่าวัสดุก่อสร้างบางประเภทกับผู้รับเหมา ส่วนวัสดุก่อสร้างหลักบริษัทจะติดต่อกับผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่โดยตรง ทำให้บริษัทมีอำนาจในการต่อรองและสามารถจัดทำข้อตกลงด้านราคาและปริมาณได้ในเงื่อนไขที่ดีกว่า นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะพัฒนาและขายโครงการให้เร็วขึ้น ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้างได้

### 3.4 ความเสี่ยงจากการปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารพาณิชย์

จากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและความกังวลของภาระหนี้สินครัวเรือนทำให้ธนาคารพาณิชย์มีการเข้มงวดในการให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และอาจมีความเสี่ยงสูงที่ธนาคารพาณิชย์จะไม่อนุมัติ ทำให้ลูกค้าที่จองซื้อบ้านและคอนโดมิเนียมไม่สามารถโอนกรรมสิทธิ์ได้ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีมาตรการในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยจะทำการประเมินคุณสมบัติเบื้องต้นและความสามารถในการผ่อนชำระเงินกู้ของลูกค้าแล้วส่งให้ธนาคารพิจารณาการให้สินเชื่อก่อนการจองซื้อ นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับเพิ่มจำนวนเงินดาวน์ห้องชุดพักอาศัยที่มีราคาต่ำกว่า 10 ล้านบาทจากเดิม 10% เป็น 15% ของราคาซื้อขาย ทำให้ส่วนที่จะขอสินเชื่อจากธนาคาร ณ วันที่โอนกรรมสิทธิ์มีจำนวนที่ลดลง ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการปล่อยสินเชื่อของธนาคาร

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ของบริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

##### 4.1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสิทธิการเช่า

###### 4.1.1. ธุรกิจโรงแรม

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	ลักษณะโครงการ	เนื้อที่โครงการ/ พื้นที่ทั้งหมด (ไร่-งาน-ตร.วา)	มูลค่าตาม บัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ถือกรรมสิทธิ์ โดย	ภาระผูกพัน
1. โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ สีลม ถนนเจริญกรุง บางรัก กทม.	อาคารที่อยู่อาศัยให้เช่า สูง 27 ชั้น พื้นที่ก่อสร้าง 26,000 ตร.ม. พื้นที่ให้เช่า 13,633 ตร.ม.	4-3-20	164 (รวมสิทธิ การเช่า คงเหลือ 158 ล้านบาท)	เช่าช่วง 30 ปี ระยะเวลาเช่า คงเหลือประมาณ 3.5 ปี	-
2. โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ พญา นาเกลือ บางละมุง ชลบุรี <sup>1/</sup>	อาคารที่อยู่อาศัยให้เช่า สูง 29 ชั้น พื้นที่ก่อสร้าง 29,947 ตร.ม. พื้นที่ให้เช่า 15,611 ตร.ม.	4-2-36	1,196	บริษัทย่อย	-

หมายเหตุ <sup>1/</sup> เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทย่อยได้โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์จากที่ดินและต้นทุนในการพัฒนาโครงการ  
เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เนื่องจากเปลี่ยนวัตถุประสงค์ในการใช้จากธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์เป็นธุรกิจโรงแรม

###### 4.1.2. ธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	ลักษณะโครงการ	เนื้อที่โครงการ/ พื้นที่ทั้งหมด (ไร่-งาน-ตร.วา)	มูลค่าตาม บัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ถือกรรมสิทธิ์ โดย	ภาระผูกพัน
1. คิวเฮาส์ คอนแวนต์ 38 ถนนคอนแวนต์ สีลม บางรัก กทม.	อาคารสำนักงานให้เช่า สูง 14 ชั้น พื้นที่ก่อสร้าง 26,790 ตร.ม. พื้นที่ให้เช่า 11,730 ตร.ม.	2-3-17	-	สิ้นสุดสัญญาเช่า	-
2. คิวเฮาส์ อโศก 66 สุขุมวิท 21 กทม.	อาคารสำนักงานให้เช่า สูง 22 ชั้น พื้นที่ก่อสร้าง 44,258 ตร.ม. พื้นที่ให้เช่า 19,677 ตร.ม.	2-2-54	71 (รวมสิทธิการเช่า คงเหลือ 71 ล้าน บาท)	เช่า 30 ปี ระยะเวลา เช่าคงเหลือ ประมาณ 3 ปี	-
3. คิวเฮาส์ สาทร ถนนสาทรใต้ กทม.	อาคารสำนักงานให้เช่า สูง 20 ชั้น พื้นที่ก่อสร้าง 28,958 ตร.ม. พื้นที่ให้เช่า 13,970 ตร.ม.	2-3-56	73 (รวมสิทธิการเช่า คงเหลือ 73 ล้านบาท)	เช่า 28 ปี ระยะเวลา เช่าคงเหลือประมาณ 2 ปี	-

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	ลักษณะโครงการ	เนื้อที่โครงการ/ พื้นที่ทั้งหมด (ไร่-งาน-ตร.วา)	มูลค่าตาม บัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ถือกรรมสิทธิ์ โดย	ภาระผูกพัน
4. คิวเฮาส์ เฟลนิจิต <sup>1/</sup> ถนนเฟลนิจิต เขตปทุมวัน กทม.	อาคารสำนักงานให้เช่า สูง 18 ชั้น พื้นที่ก่อสร้าง 21,382 ตร.ม. พื้นที่ให้เช่า 10,855 ตร.ม.	1-1-63	458 (เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 458 ล้านบาท)	บริษัท	-

หมายเหตุ <sup>1/</sup> เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2549 บริษัทได้ให้สิทธิการเช่าอาคารและที่ดิน และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของโครงการคิวเฮาส์ เฟลนิจิต กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ควอลิตี้เฮาส์ เป็นระยะเวลา 30 ปี

#### 4.1.3. ธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์และส่วนกลางอื่นๆ

อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ในการดำเนินงานของโครงการขายบ้านพร้อมที่ดินและส่วนกลางอื่นๆ ในบริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 408 ล้านบาท

#### 4.2. ที่ดิน และงานระหว่างก่อสร้าง และที่ดินและต้นทุนในการพัฒนาโครงการ

##### 4.2.1. ที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- โครงการขายบ้านพร้อมที่ดิน

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	พื้นที่ขาย โครงการ (ไร่-งาน-ตร.วา)	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ (ล้านบาท)	ถือกรรมสิทธิ์โดย	ภาระผูกพัน (จดจำนองไว้)
1. Q.House Avenue พระรามห้า ( South)	18 - 2 - 41	492	บริษัท	-
2. Q.House Avenue พระรามห้า (North)	4 - 3 - 56	127	บริษัท	-
3. พฤษภิรมย์ ราชพฤกษ์-รัตนธิเบศร์	11 - 2 - 93	407	บริษัท	-
4. พฤษภิรมย์ ปิ่นเกล้า (1)	4 - 0 - 81	61	บริษัท	-
5. พฤษภิรมย์ ปิ่นเกล้า (เลคโซน)	0 - 1 - 94	3	บริษัท	-
6. ลัดดาภิรมย์ พุทธมณฑลสาย 1 - บางแค	29 - 3 - 6	605	บริษัท	-
7. ลัดดาภิรมย์ วงแหวน-รามอินทรา	26 - 3 - 83	397	บริษัท	-
8. ลัดดาภิรมย์ Elegance วงแหวน-สาทร	10 - 0 - 89	350	บริษัท	-
9. ลัดดาภิรมย์ ดิวนันทิ	12 - 1 - 89	333	บริษัท	-
10. วรารมย์ Premium วัชรพล-จตุโชติ	0 - 0 - 78	9	บริษัทย่อย	-
11. คาซ่า Grand อ่อนนุช-วงแหวน	7 - 0 - 6	222	บริษัทย่อย	-
12. คาซ่า Grand สุขุมวิท 5	5 - 0 - 58	201	บริษัทย่อย	-
13. คาซ่า Grand ราชพฤกษ์-พระรามห้า	3 - 1 - 11	142	บริษัทย่อย	-
14. คาซ่า Legend พระรามห้า - ราชพฤกษ์	16 - 2 - 74	446	บริษัทย่อย	-
15. คาซ่า Legend เกษตร-นวมินทร์	1 - 0 - 71	78	บริษัทย่อย	-
16. คาซ่า Legend ราชพฤกษ์ - ปิ่นเกล้า	0 - 3 - 48	61	บริษัทย่อย	-
17. คาซ่า Premium ราชพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ	23 - 3 - 29	503	บริษัทย่อย	-
18. คาซ่า Premium อ่อนนุช-วงแหวน	5 - 2 - 61	188	บริษัทย่อย	-

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	พื้นที่ขาย โครงการ (ไร่-งาน-ตร.วา)	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ (ล้านบาท)	ถือกรรมสิทธิ์โดย	ภาระผูกพัน (จดจำนองไว้)
19. คาซ่า Premium ราชพฤกษ์ พระรามห้า	5 - 2 - 63	187	บริษัทย่อย	-
20. คาซ่า Premium พระรามสอง	5 - 0 - 90	173	บริษัทย่อย	-
21. คาซ่า Presto ดอนเมือง-สรองประชา	24 - 3 - 67	539	บริษัท	-
22. คาซ่า Presto ประชาอุทิศ 90	14 - 0 - 52	270	บริษัทย่อย	-
23. คาซ่า Presto วงแหวน-ปิ่นเกล้า	1 - 0 - 78	30	บริษัทย่อย	-
24. คาซ่าวิลลัส วงแหวน-รามอินทรา	58 - 0 - 30	688	บริษัทย่อย	-
25. คาซ่าวิลลัส รามคำแหง วงแหวน 2	27 - 3 - 12	448	บริษัท	-
26. คาซ่าวิลลัส วงแหวน-จตุโชติ	28 - 3 - 11	416	บริษัท	-
27. คาซ่าวิลลัส ปิ่นเกล้า-ศรีรัช	19 - 1 - 96	315	บริษัทย่อย	-
28. คาซ่าวิลลัส ดอนเมือง-สรองประชา	10 - 2 - 28	263	บริษัท	-
29. คาซ่าวิลลัส บางใหญ่	2 - 3 - 96	96	บริษัทย่อย	-
30. คาซ่าวิลลัส ประชาอุทิศ 90	2 - 3 - 29	91	บริษัทย่อย	-
31. คาซ่าวิลลัส รังสิต คลองสอง	3 - 2 - 95	86	บริษัทย่อย	-
32. คาซ่าวิลลัส วัชรพล-เพิ่มสิน	0 - 3 - 32	29	บริษัทย่อย	-
33. คาซ่าวิลลัส บางนา-เทพารักษ์	0 - 2 - 45	21	บริษัท	-
34. คาซ่าวิลลัส รามอินทรา วงแหวน 2	0 - 2 - 3	20	บริษัท	-
35. Q District เวสต์เกต	20 - 1 - 44	556	บริษัท	-
36. Q District สุขสวัสดิ์-วงแหวนพระรามสาม	13 - 1 - 83	335	บริษัท	-
37. คาซ่า Waterside พระรามห้า	5 - 3 - 7	239	บริษัทย่อย	-
38. คาซ่าซีดี วัชรพล-เพิ่มสิน 2	30 - 0 - 31	478	บริษัท	-
39. คาซ่าซีดี ราชพฤกษ์-พระรามห้า	12 - 1 - 25	455	บริษัทย่อย	-
40. คาซ่าซีดี พระรามห้า-ปิ่นเกล้า	11 - 2 - 62	371	บริษัท	-
41. คาซ่าซีดี สุขุมวิท-สมุทรปราการ	8 - 0 - 41	345	บริษัทย่อย	-
42. คาซ่าซีดี ดอนเมือง-ศรีสมาน	8 - 1 - 36	298	บริษัทย่อย	-
43. คาซ่าซีดี รามคำแหง-มัสทิง	7 - 2 - 75	278	บริษัท	-
44. คาซ่าซีดี ดอนเมือง-สรองประชา	7 - 3 - 22	194	บริษัท	-
45. คาซ่าซีดี กิ่งแก้ว-สุวรรณภูมิ	5 - 0 - 4	181	บริษัท	-
46. คาซ่าซีดี ประชาอุทิศ 90	2 - 1 - 89	90	บริษัทย่อย	-
47. คาซ่าซีดี กัลปพฤกษ์-สาทร	0 - 2 - 27	26	บริษัทย่อย	-
48. เดอะทรัสต์ สุวรรณภูมิ-เทพารักษ์	4 - 1 - 72	131	บริษัทย่อย	-
49. เดอะทรัสต์ ศรีนครินทร์-แพรงษา	1 - 1 - 86	35	บริษัทย่อย	-
50. เดอะทรัสต์ ทาวน์โฮม รังสิตคลอง 1	0 - 2 - 76	16	บริษัทย่อย	-
51. เดอะทรัสต์ ทาวน์ ศรีนครินทร์-แพรงษา	0 - 0 - 28	4	บริษัทย่อย	-
52. กัสได้ เพชรเกษม 69-กาญจนาภิเษก	11 - 2 - 66	282	บริษัท	-
53. กัสได้ ดอนเมือง-สรองประชา	9 - 2 - 29	268	บริษัทย่อย	-
54. กัสได้ กิ่งแก้ว-สุวรรณภูมิ	7 - 3 - 99	246	บริษัทย่อย	-
55. กัสได้ เพชรเกษม-ทวีวัฒนา	10 - 0 - 70	245	บริษัทย่อย	-
56. กัสได้ ราชพฤกษ์-พระรามห้า	2 - 3 - 45	117	บริษัทย่อย	-
57. กัสได้ บางนา สุวรรณภูมิ	1 - 1 - 44	44	บริษัทย่อย	-
58. กัสได้ วงแหวน-พระรามห้า	0 - 0 - 64	9	บริษัทย่อย	-
59. คิวเฮ้าส์วิลล่า นครพิกัด	3 - 1 - 72	137	บริษัท	-

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	พื้นที่ขาย โครงการ (ไร่-งาน-ตร.วา)	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ (ล้านบาท)	ถือกรรมสิทธิ์โดย	ภาระผูกพัน (จดจำนองไว้)
60. ลัดดาภิรมย์ Elegance ศาลากลาง	21 - 2 - 82	292	บริษัท	-
61. วรารมย์ พรีเมียม แก้วนวรัฐ	34 - 0 - 48	229	บริษัท	-
62. วรารมย์ Premium กาวิละ	3 - 0 - 85	114	บริษัท	-
63. วรารมย์ Premium ศาลากลาง	0 - 1 - 95	7	บริษัท	-
64. คาซ่า Grand ศรีราชา	14 - 2 - 48	296	บริษัทย่อย	-
65. คาซ่าวิลล์ บ้านบึง	15 - 1 - 82	180	บริษัทย่อย	-
66. คาซ่า Legend บ้านบึง	6 - 0 - 78	173	บริษัทย่อย	-
67. คาซ่าวิลล์ ระยอง	3 - 0 - 61	48	บริษัทย่อย	-
68. คาซ่า ซีไฮด์ ระยอง	1 - 0 - 60	21	บริษัทย่อย	-
69. เดอะทรีสต์ บ้านโพธิ์	2 - 3 - 60	65	บริษัท	-
70. บ้านช็อคกลับคืน (จำนวน 5 หลัง)	0 - 3 - 7	29	บริษัทย่อย	-

- โครงการขายหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	ลักษณะโครงการ	พื้นที่ขาย โครงการ (ตร.ม.)	มูลค่าตาม บัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ถือกรรมสิทธิ์ โดย	ภาระผูกพัน
1. สาทร เอ็นส์	อาคารสูง 50 ชั้น พื้นที่ รวม 40,591 ตร.ม. พื้นที่ ขายรวม 21,776 ตร.ม.	195	10	บริษัท	-
2. คิวคอนโด สุขุมวิท	อาคารสูง 40 ชั้น พื้นที่ 3-1-70 ไร่ จำนวน 273 ห้อง	34,170	5,092	บริษัท	-
3. คาซ่า คอนโด แอท เอ็มอาร์ที สามแยก บางใหญ่	อาคารสูง 39 ชั้น พื้นที่ 3-1-12 ไร่ จำนวน 847 ห้อง	22,721	579	บริษัทย่อย	-
4. เดอะทรีสต์ คอนโด แอท บีทีเอส เอราวัณ	อาคารสูง 30 ชั้น พื้นที่ 7-2-84 ไร่ จำนวน 1,570 ห้อง	44,690	1,473	บริษัทย่อย	-
5. เดอะทรีสต์ คอนโด งามวงศ์วาน	อาคารสูง 32 ชั้น พื้นที่ 4-3-59 ไร่ จำนวน 1,280 ห้อง	37,000	376	บริษัทย่อย	-
6. เดอะพอยต์ คอนโด รังสิต-คลอง 6	อาคารสูง 8 ชั้น 2 อาคาร พื้นที่ 7-0-32 ไร่ จำนวน 821 ห้อง	21,624	194	บริษัทย่อย	-
7. คิว ซีไฮด์ หัวหิน	อาคารสูง 7 ชั้น 1 อาคาร สูง 4 ชั้น 6 อาคาร และวิลล่า 2 หลัง พื้นที่ 7-1-20 ไร่ จำนวน 207 ห้อง	11,308	942	บริษัทย่อย	-



ชื่อและที่ตั้งโครงการ	ลักษณะโครงการ	พื้นที่ขาย โครงการ (ตร.ม.)	มูลค่าตาม บัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ถือกรรมสิทธิ์ โดย	ภาระผูกพัน
8. คิวเฮาส์คอนโด พหลโยธิน เชียงราย	อาคารสูง 8 ชั้น 2 อาคาร พื้นที่ 3-0-99 ไร่ จำนวน 348 ห้อง	11,317	26	บริษัท	-
9. คาซ่าคอนโด ศรีราชา อาคาร บี	อาคารสูง 8 ชั้น 1 อาคาร พื้นที่ 1-1-88 ไร่ จำนวน 49 ห้อง	2,450	96	บริษัทย่อย	-
10. คาซ่าคอนโด ศรีราชา อาคาร เอ	อาคารสูง 8 ชั้น 1 อาคาร พื้นที่ 1-0-49 ไร่ จำนวน 49 ห้อง	2,450	70	บริษัทย่อย	-
11. คาซ่าคอนโด ศรีราชา อาคาร ซี	อาคารสูง 8 ชั้น 1 อาคาร พื้นที่ 1-1-80 ไร่ จำนวน 42 ห้อง	2,333	45	บริษัทย่อย	-
12. คาซ่าคอนโด ช้างเผือก	อาคารสูง 8 ชั้น 2 อาคาร พื้นที่ 3-0-3 ไร่ จำนวน 280 ห้อง	10,879	7	บริษัท	-
13. คาซ่าคอนโด แอทซีเอ็มยู 2	อาคารสูง 4 ชั้น 3 อาคาร พื้นที่ 1-2-7 ไร่ จำนวน 67 ห้อง	2,023	49	บริษัทย่อย	-
14. เดอะทรัสต์ คอนโด อมตะ-ชลบุรี	อาคารสูง 8 ชั้น 3 อาคาร พื้นที่ 5-0-4 ไร่ จำนวน 518 ห้อง	14,713	277	บริษัทย่อย	-
15. เดอะทรัสต์ คอนโด พัทยาใต้	อาคารสูง 24 ชั้น พื้นที่ 4-0-56 ไร่ จำนวน 609 ห้อง	17,706	75	บริษัทย่อย	-
16. เดอะทรัสต์ คอนโด นครปฐม	อาคารสูง 8 ชั้น 2 อาคาร พื้นที่ 5-2-43 ไร่ จำนวน 405 ห้อง	11,628	154	บริษัทย่อย	-
17. เดอะทรัสต์ คอนโด หัวหิน	อาคารสูง 7 ชั้น 4 อาคาร พื้นที่ 8-3-48 ไร่ จำนวน 671 ห้อง	24,685	112	บริษัทย่อย	-
18. เดอะพอยต์ คอนโด แหลมฉบัง	อาคารสูง 8 ชั้น 4 อาคาร พื้นที่ 5-1-77 ไร่ จำนวน 683 ห้อง	18,100	333	บริษัทย่อย	-

## 4.2.2 ที่ดินและต้นทุนในการพัฒนาโครงการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

## - โครงการขายบ้านพร้อมที่ดิน

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	พื้นที่โครงการ (ไร่-งาน-ตร.ว.)	มูลค่าตาม บัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ถือกรรมสิทธิ์ โดย	ภาระผูกพัน
1. Q เกษตร-นวมินทร์	1-0-0	42	บริษัท	-
2. พุทธนิมิต ราชพฤกษ์ตัดใหม่	78-2-19	572	บริษัท	-
3. วรารมย์ เลควิว	198-2-72	270	บริษัท	-
4. คาซ่า Grand วัชรพล-เพิ่มสิน	71-1-22	754	บริษัท	-
5. คาซ่า Grand ปิ่นเกล้า-ศรีรัช	38-2-68	193	บริษัท	-
6. คาซ่าวิลล์ ราชพฤกษ์ตัดใหม่	74-1-2	509	บริษัทย่อย	-
7. ลัดดาภิรมย์ ราชพฤกษ์ตัดใหม่	60-2-0	412	บริษัทย่อย	-
8. ลัดดาภิรมย์ Elegance ราชพฤกษ์ตัดใหม่	57-0-13	390	บริษัทย่อย	-
9. Q District นิมิตรใหม่ – เดอะทรัสต์	21-2-6	209	บริษัทย่อย	-
10. Q District นิมิตรใหม่ – กัสโต้	36-3-90	329	บริษัทย่อย	-
11. คาซ่าซิติ บางนา-กิ่งแก้ว	31-1-39	437	บริษัท	-
12. คาซ่าซิติ ราชพฤกษ์-รัตนานิเบศร์	35-2-3	315	บริษัท	-
13. คาซ่าซิติ ราชพฤกษ์-รัตนานิเบศร์ 2	26-1-22	216	บริษัท	-
14. คาซ่าซิติ วงแหวน-รามอินทรา	10-0-63	126	บริษัท	-
15. Q District สุขสวัสดิ์ 76	50-0-1	303	บริษัท	-
16. Q Prime สุขุมวิท 77	25-0-76	726	บริษัท	-
17. เดอะทรัสต์ วิลล์ รังสิต คลอง 6	91-2-74	275	บริษัทย่อย	-
18. กัสโต้ ราชพฤกษ์-รัตนานิเบศร์	19-0-35	147	บริษัท	-
19. กัสโต้ สุขสวัสดิ์ 78	8-0-33	37	บริษัท	-
20. กัสโต้ สุขสวัสดิ์-ประชาอุทิศ	30-0-16	140	บริษัท	-
21. คิว อัลตรา ชะอำ	4-0-84	20	บริษัทย่อย	-
22. คาซ่า ซีไซด์ ปราณบุรี	74-0-20	282	บริษัทย่อย	-
23. คาซ่าซิติ พระปฐมเจดีย์	13-2-57	114	บริษัทย่อย	-
24. ที่ดินเปล่า อ.แมริม	5-0-97	13	บริษัท	-

## - โครงการขายหน่วยในอาคารชุดพักอาศัย

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	ลักษณะ โครงการ	พื้นที่ขาย โครงการ (ตร.ม.)	มูลค่าตาม บัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ถือกรรมสิทธิ์ โดย	ภาระผูกพัน
1. Q Serene ลาดพร้าว	NA	NA	87	บริษัท	-
2. คาซ่าคอนโด กาญจนานิเทศ - จันทาทองเยี่ยม	NA	NA	383	บริษัทย่อย	-
3. คาซ่าคอนโด บางใหญ่ B	NA	NA	230	บริษัทย่อย	-
4. เดอะทรัสต์ คอนโด รัตนานิเบศร์	NA	NA	303	บริษัทย่อย	-
5. เดอะทรัสต์ คอนโด สมุทรปราการ เฟส 2	NA	NA	303	บริษัทย่อย	-
6. เดอะทรัสต์ คอนโด สมุทรปราการ 2	NA	NA	204	บริษัทย่อย	-
7. คิวแฮสคอนโด กลางเวียง เชียงราย	NA	NA	36	บริษัท	-
8. คาซ่าคอนโด แอทซีเอ็มยู 3	NA	NA	31	บริษัท	-

ชื่อและที่ตั้งโครงการ	ลักษณะโครงการ	พื้นที่ขายโครงการ (ตร.ม.)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ถือกรรมสิทธิ์โดย	ภาระผูกพัน
9. เดอะทรัสต์ คอนโด นครปฐม เฟส 2	NA	NA	73	บริษัทย่อย	-
10. เดอะทรัสต์ คอนโด ดอกลีลเบย์	NA	NA	33	บริษัทย่อย	-
11. เดอะพอยต์ คอนโด แหลมฉบัง 2	NA	NA	54	บริษัทย่อย	-
12. สโมสรสวนกลาง กลุ่มคาสาคอนโด ศรีราชา	NA	NA	33	บริษัทย่อย	-

#### 4.3 สิทธิการเช่า

##### 4.3.1 สัญญาสิทธิการเช่าระยะยาวอาคารโรงแรม

###### โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ สิลม

วันที่ทำสัญญา	วันที่ 21 ตุลาคม 2537
คู่สัญญา	ระหว่าง บริษัท สยามสินธร จำกัด (ผู้ให้เช่า) กับ บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน) (ผู้เช่าช่วง) (ณ 1 กรกฎาคม 2550 บริษัท สยามพาณิชย์ เรียลเอสเตท จำกัด (ผู้ให้เช่า) ได้โอนสิทธิการเช่าให้แก่บริษัท สยามสินธร จำกัด)
ลักษณะสัญญาเช่า	สัญญาแบ่งเช่าช่วงอาคารรัชต์ภาคย์เซ็นเตอร์ โดยแบ่งเช่าช่วงพื้นที่ชั้นที่ 1 และ ชั้นที่ 6 ถึงชั้นที่ 27
อายุของสัญญา	29 ปี 6 เดือน 19 วัน นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2537
ระยะเวลาเช่าที่เหลือ (ณ 31 ธันวาคม 2562)	3 ปี 6 เดือน 19 วัน
หน้าที่หรือภาระผูกพันของบริษัทตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ให้เช่าให้บริษัทแบ่งเช่าช่วงอาคารรัชต์ภาคย์เซ็นเตอร์ เพื่อประกอบกิจการให้เช่าห้องพัก โดยจ่ายค่าเช่าตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา</li> <li>- บริษัทซึ่งเป็นผู้เช่าช่วงต้องผูกพันปฏิบัติให้เป็นไปตามสัญญาเช่าเดิมด้วย</li> <li>- บริษัทสามารถนำสิทธิการเช่าช่วงตามสัญญานี้ไปเป็นหลักประกันในการกู้เงินจากธนาคาร หรือสถาบันการเงินได้</li> <li>- บริษัทต้องทำประกันอัคคีภัยทรัพย์สินที่เช่าช่วงไว้กับบริษัทประกันภัยที่บริษัทรัชต์ภาคย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เห็นชอบ ตามวงเงินและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา</li> <li>- บริษัทจะต้องดูแลและบำรุงรักษาทรัพย์สินที่เช่าช่วง และเป็นผู้รับผิดชอบในค่าใช้จ่ายเพื่อการบำรุงซ่อมแซมดังกล่าว</li> <li>- เมื่อครบอายุการเช่าช่วงตามสัญญา หรือเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง บริษัทจะต้องส่งมอบทรัพย์สินที่เช่าช่วงคืนให้แก่ผู้ให้เช่าในสภาพซ่อมแซมดีแล้วปลอดจากพันธะ</li> </ul>

หรือภาระผูกพันใดๆ ทั้งสิ้น

- ในกรณีที่ผู้ให้เช่าเดิม และผู้ให้เช่าตกลงกันต่ออายุสัญญาเช่าเดิมออกไป หากบริษัทประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญาเช่าช่วง จะต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบและทำการตกลงกับผู้ให้เช่าล่วงหน้าก่อนครบกำหนดสัญญาอย่างน้อย 6 เดือน

#### 4.3.2 สัญญาสิทธิการเช่าระยะยาวอาคารสำนักงานให้เช่า

##### 1. โครงการคิวเฮาส์ คอนแวนต์

วันที่ทำสัญญา	วันที่ 7 มิถุนายน 2532
คู่สัญญา	ระหว่าง บริษัท สยามวู้ดเด็นโปรดักส์ จำกัด (ผู้ให้เช่า) กับ บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน) (ผู้เช่า)
ลักษณะสัญญาเช่า	สัญญาเช่าที่ดิน 2 ไร่ 3 งาน 17 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ถนนคอนแวนต์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ เพื่อปลูกสร้างอาคารสำนักงานและศูนย์การค้า
อายุของสัญญา	30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2532
ระยะเวลาเช่าที่เหลือ	สิ้นสุดสัญญาเช่าตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2562
หน้าที่หรือภาระผูกพันของ บริษัทตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทเช่าที่ดินเพื่อประกอบธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงานและสถานการค้า ซึ่งหากบริษัทจะใช้ที่ดินที่เช่าเพื่อประกอบกิจการอย่างอื่นจะต้องได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่าก่อน</li> <li>- บริษัทจ่ายค่าเช่าตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา</li> <li>- บริษัทจะต้องบำรุงรักษาและซ่อมแซมอาคารและสิ่งปลูกสร้างตลอดอายุสัญญาเช่าด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท</li> <li>- เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลง อาคารและสิ่งปลูกสร้างจะต้องตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า อย่างไรก็ตามผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะปฏิเสธการรับไว้ซึ่งกรรมสิทธิ์ในอาคาร ในกรณีเช่นนี้บริษัทต้องรื้อถอนขนย้ายอาคารและสิ่งปลูกสร้างออกจากที่ดินเช่า</li> <li>- ตลอดอายุของสัญญาบริษัทต้องนำอาคารและสิ่งปลูกสร้างเอาประกันภัยตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา</li> <li>- บริษัทมีสิทธิให้เช่าอาคารและสิ่งปลูกสร้างในที่ดินเช่าภายใต้เงื่อนไขในสัญญา</li> <li>- สิทธิการเช่าตามสัญญานี้จะโอนให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า</li> <li>- บริษัทจะนำสิทธิการเช่าตามสัญญานี้ไปเป็นประกันไว้กับธนาคารพาณิชย์ เมื่อได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า</li> </ul>

## 2. โครงการคิวิแฮสส์ โอโศก

วันที่ทำสัญญา	วันที่ 9 พฤศจิกายน 2532
คู่สัญญา	ระหว่าง ผู้ให้เช่าซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา 2 ราย กับ บริษัท ควอลิตีเฮาส์ จำกัด (มหาชน) (ผู้เช่า)
ลักษณะสัญญาเช่า	สัญญาเช่าที่ดินระยะยาว ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินมัดจำไปส่วนหนึ่ง พื้นที่รวม 2 ไร่ 2 งาน 54 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ถนนสุขุมวิท 21 (ซอยโอโศก) กรุงเทพฯ เพื่อปลูกสร้างอาคาร และ/หรือ สิ่งปลูกสร้างบางส่วน
อายุของสัญญา	30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2535
ระยะเวลาเช่าที่เหลือ (ณ 31 ธันวาคม 2562)	2 ปี 11 เดือน
หน้าที่หรือภาระผูกพันของ บริษัทตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"><li>- บริษัทเช่าที่ดินเพื่อทำการปลูกสร้างอาคารและประกอบกิจการตามวัตถุประสงค์ ของบริษัท โดยทำการปลูกสร้างอาคารด้วยทุนที่บริษัทจัดหาเอง</li><li>- บริษัทจ่ายค่าเช่า และเงินประกันการเช่าตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา</li><li>- เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลง อาคารและสิ่งปลูกสร้างที่อยู่ในที่ดินเช่าและอุปกรณ์ ต่างๆ ผู้ให้เช่าจะใช้สิทธิให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทันทีก็ได้ หรือผู้ให้เช่าจะ ใช้สิทธิให้ผู้เช่าทุบทำลายอาคารและสิ่งปลูกสร้างก็ได้ หรือผู้ให้เช่าจะให้สิทธิผู้ เช่าทำการเช่าที่ดินต่อไป หรือโอนสิทธิการเช่าตามสัญญานี้ให้แก่บุคคลอื่นด้วย ความเห็นชอบของผู้ให้เช่า</li><li>- บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการรื้อถอน ปรับปรุง ก่อสร้าง ดูแล ซ่อมแซมที่ดินที่เช่า ตลอดจนอาคารและสิ่งปลูกสร้าง</li><li>- บริษัทมีสิทธิให้เช่าอาคารและสิ่งปลูกสร้างในที่ดินที่เช่าภายใต้ข้อกำหนดใน สัญญา</li><li>- บริษัทตกลงทำประกันวินาศภัยอาคารและสิ่งปลูกสร้างตามเงื่อนไขที่ระบุใน สัญญา</li><li>- บริษัทมีสิทธินำสิทธิการเช่าตามสัญญานี้ ไปเป็นประกันไว้กับสถาบันการเงินใน การขอสินเชื่อ</li></ul>

## 3. โครงการคิวิแฮสส์ สาทร

วันที่ทำสัญญา	วันที่ 25 สิงหาคม 2535
คู่สัญญา	ระหว่าง บริษัท ธรรมบัตติต จำกัด (ผู้ให้เช่า) กับ บริษัท ควอลิตีเฮาส์ จำกัด (มหาชน) (ผู้เช่า)
ลักษณะสัญญาเช่า	สัญญาเช่าที่ดิน 2 ไร่ 3 งาน 56 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ

	สัญญาเช่าอาคารที่ปลูกสร้างบนที่ดินดังกล่าว
อายุของสัญญา	28 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2537 และต่ออายุสัญญาอีกได้ 2 ปี ในกรณีที่บริษัทมีความประสงค์จะเช่าต่อ รวมอายุสัญญา 30 ปี
ระยะเวลาเช่าที่เหลือ (ณ 31 ธันวาคม 2562)	2 ปี
หน้าที่หรือภาระผูกพันของบริษัทตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทเช่าที่ดินดังกล่าวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกสร้างอาคารสูงสำหรับให้เช่าและให้บริการ โดยบริษัทจะทำการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินเช่า โดยกรรมสิทธิ์ของอาคารและสิ่งปลูกสร้างจะเป็นของผู้ให้เช่า กรรมสิทธิ์ในงานระบบ เครื่องมือ และอุปกรณ์ เป็นของบริษัท และจะตกเป็นของผู้ให้เช่าเมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลง</li> <li>- ผู้ให้เช่าตกลงให้บริษัททำการเช่าอาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้าง โดยผู้ให้เช่ายินยอมให้บริษัทนำสถานที่เช่าไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงได้</li> <li>- บริษัทจ่ายค่าเช่าที่ดิน และอาคาร และวางเงินประกันความเสียหาย ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา</li> <li>- บริษัทสามารถนำทรัพย์สินที่เช่าไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงได้ภายใต้ภาระและความผูกพันตามสัญญานี้</li> <li>- บริษัทสามารถนำสิทธิการเช่าที่ดินตามสัญญานี้เป็นหลักประกันการกู้เงินจากสถาบันการเงินสำหรับการใช้จ่ายในการปลูกสร้างอาคารในโครงการนี้</li> <li>- บริษัทจะต้องบำรุงรักษาอาคารที่เช่าตลอดระยะเวลาการเช่าด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท</li> <li>- ตลอดอายุของสัญญาบริษัทต้องจัดให้มีการประกันภัยตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา</li> </ul>

#### 4.3.3 สัญญาเช่าระยะสั้นอาคารโรงแรม

	<p>1. <u>โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ประตูนํ้า</u> (เดิมชื่อ “เซนเตอร์ พอยต์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์ เพชรบุรี”) <u>โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท 10</u> (เดิมชื่อ “เซนเตอร์ พอยต์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์ สุขุมวิท”) และ<u>โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ชิดลม</u> (เดิมชื่อ “เซนเตอร์ พอยต์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์ หลังสวน”)</p>
วันที่ทำสัญญา	วันที่ 19 กรกฎาคม 2555
คู่สัญญา	ระหว่างกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ควอลิตี้ เฮาส์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์ (ผู้ให้เช่า) กับบริษัท เซนเตอร์ พอยต์ ฮอสพิทอลตี้ จำกัด (ผู้เช่า) (บริษัทย่อย)
ลักษณะสัญญาเช่า	สัญญาเช่าและสัญญาเช่าช่วงโรงแรมจำนวน 3 โครงการ ซึ่งสามารถสรุป

## รายละเอียดได้ ดังนี้

- โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ประตูน้ำ เป็นอาคารโรงแรมสูง 28 ชั้น รวมทั้งส่วนควบ เพอร์มิเตอร์ งานระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ บนเนื้อที่ 1 ไร่ 2 งาน 25 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 6 ซอยสมประสงค์ 3 ถนนเพชรบุรี แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
- โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ สุขุมวิท 10 เป็นอาคารโรงแรมและอาคารที่พักอาศัยให้เช่า 2 อาคาร สูง 28 ชั้น และสูง 5 ชั้นตามลำดับ รวมทั้งส่วนควบ เพอร์มิเตอร์ งานระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ บนเนื้อที่ 2 ไร่ 2 งาน 32 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 39 ซอยสุขุมวิท 10 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
- โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ ชิดลม เป็นอาคารโรงแรมสูง 24 ชั้น รวมทั้งส่วนควบ เพอร์มิเตอร์ งานระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ บนเนื้อที่ 1 ไร่ 34 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 60 ซอยต้นสน(ถนนหลังสวน ซอย 1) แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

อายุของสัญญา	3 ปี ตามที่ต่ออายุสัญญา นับตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 19 กรกฎาคม 2564
ระยะเวลาเช่าที่เหลือ (ณ 31 ธันวาคม 2562)	1 ปี 6 เดือน 19 วัน
หน้าที่หรือภาระผูกพันของบริษัทตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เช่าจะรับผิดชอบในการดูแล ซ่อมแซม หรือการกระทำใดๆ ที่ถึงพบบนทรัพย์สินที่เช่า และทรัพย์สินที่เช่าช่วง ในกรณีที่จำเป็นเพื่อให้ทรัพย์สินที่เช่าและทรัพย์สินที่เช่าช่วงมีลักษณะเป็นโรงแรมและเซอร์วิส อะพาร์ตเมนต์ โดยให้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานตามงบประมาณที่ QHHR อนุมัติหรือได้กำหนดไว้ในสัญญาเช่าและสัญญาเช่าช่วงนี้</li> <li>- ตลอดระยะเวลาการเช่า ผู้เช่าตกลงดำเนินการจัดทำ และจัดส่งเอกสารให้แก่ QHHR ภายในเวลาที่กำหนด ได้แก่ งบกำไรขาดทุนประจำเดือน/รายไตรมาส / รายปี ในกรณีที่ QHHR ถูกฟ้องร้อง เรียกร้องให้รับผิดชอบ หรือขอใช้เงินจำนวนใดๆ เนื่องจากความคลาดเคลื่อนของข้อมูลผู้เช่าที่จัดทำและส่งให้แก่QHHR ผู้เช่าจะปลดเปลื้องความรับผิดชอบดังกล่าวโดยไม่ชักช้า</li> <li>- ผู้เช่าตกลงที่จะจัดส่งงบประมาณการดำเนินการ และงบประมาณการค่าใช้จ่ายที่เป็นทุนประจำปีของโครงการให้ QHHR ภายในกำหนดเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาเช่าและสัญญาเช่าช่วง</li> </ul>

- ผู้เข้าตกลงจะไม่ก่อหนี้หรือภาระผูกพันใดๆ เว้นแต่การก่อหนี้หรือภาระผูกพันอันเกิดขึ้นเนื่องจากหรือวัตถุประสงค์ของการเช่าหรือการเช่าช่วง รวมทั้งผู้เข้าตกลงจะดำรงสัดส่วนของหนี้สินต่อทุน(Debt to Equity Ratio)ของผู้เช่าไว้ในอัตราไม่เกิน 2 ต่อ 1 โดยคำนวณเฉพาะการก่อหนี้ซึ่งเป็นการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ไม่รวมถึงการกู้ยืมเงินจากผู้ถือหุ้น
- ผู้เช่าจะดำรงทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วที่ปรากฏในงบการเงินประจำปีที่ได้รับจากการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีไว้ไม่ให้ต่ำกว่า 5 ล้านบาทตลอดเวลา
- ผู้เช่าจะไม่ก่อให้เกิดภาระผูกพันใดๆเหนือทรัพย์สินที่เช่าและทรัพย์สินที่เช่าช่วง
- ผู้เข้าตกลงจะจัดให้มีและจะดำรงไว้ซึ่งใบอนุญาตต่างๆที่สำคัญต่อการประกอบกิจการโรงแรมและเซอร์วิส อะพาร์ตเมนต์ตลอดระยะเวลาตามสัญญาฉบับนี้

#### 4.4 ภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีภาระค้ำประกัน

#### 4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจที่ส่งเสริมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่เหมาะสม แล้วแต่ประเภทของธุรกิจนั้นๆ สำหรับนโยบายการบริหารงานจะให้ความอิสระในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทจะพิจารณาส่งตัวแทนบริษัทซึ่งรวมถึงจำนวนตัวแทน เพื่อเข้าร่วมบริหารบริษัทย่อยและเข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทร่วมนั้นๆ โดยบริษัทจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีๆ ไป

ทั้งนี้ บริษัทสามารถสรุปเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ได้ดังนี้

##### - เงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัทลงทุนโดยตรง)

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ราคาทุน (ล้านบาท)
บริษัท คิว.เอส.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ลงทุนในบริษัทต่างๆ และรับจ้างบริหารอาคาร	100	25
บริษัท คาซ่า วิลส์ จำกัด	พัฒนาโครงการบ้านพร้อมที่ดิน และอาคารชุดพักอาศัยเพื่อขาย	100	3,000
บริษัท คิว.เอส.แมนเนจเม้นท์ จำกัด (ถือหุ้นโดย บริษัท เดอะ คอนพิเด็นซ์ จำกัด ในอัตราร้อยละ 19)	รับบริหารงานสาธารณูปโภคส่วนกลาง โครงการบ้านของบริษัทและบริษัทย่อย	81	89
บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ โฮลดิ้ง จำกัด	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายและให้เช่า	100	5
บริษัท เซนเตอร์ พอยต์ ฮอสพิทอลิตี้ จำกัด	ธุรกิจอาคารที่พักอาศัยให้เช่าและโรงแรม	100	5



## - เงินลงทุนที่ลงทุนโดยบริษัทย่อย (บริษัทลงทุนผ่านบริษัทย่อย)

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)	ราคาทุน (ล้านบาท)
บริษัท เดอะ คอนเฟอเรนซ์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท คาซ่า วิลส์ จำกัด ในอัตราร้อยละ 100)	พัฒนาโครงการบ้านพร้อมที่ดิน และ อาคารชุดพักอาศัยเพื่อขาย	100	1,000
บริษัท คาซ่า วิลส์ (ระยอง 2553) จำกัด (ถือหุ้น โดยบริษัท คาซ่า วิลส์ จำกัด ในอัตราร้อยละ 100)	พัฒนาโครงการบ้านพร้อมที่ดิน และ อาคารชุดพักอาศัยเพื่อขาย	100	5
บริษัท คาซ่า วิลส์ (เพชรบุรี 2553) จำกัด (ถือหุ้น โดยบริษัท คาซ่า วิลส์ จำกัด ในอัตราร้อยละ 100)	พัฒนาโครงการบ้านพร้อมที่ดิน และ อาคารชุดพักอาศัยเพื่อขาย	100	5
บริษัท คิวเฮาส์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท คาซ่า วิลส์ จำกัด ในอัตราร้อยละ 100)	ผลิตและจำหน่ายแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป	100	5
บริษัท คิว.เอช.อินเตอร์เนชั่นแนล (บีวีไอ) จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท คิว.เอช.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในอัตราร้อยละ 100)	ลงทุนในบริษัทต่าง ๆ	100	31
บริษัท กัสโต้ วิลเลจ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท คาซ่า วิลส์ จำกัด ในอัตราร้อยละ 100)	พัฒนาโครงการบ้านพร้อมที่ดิน	100	500
บริษัท คาซ่า วิลส์ (ชลบุรี 2554) จำกัด (ถือหุ้นโดย บริษัท คาซ่า วิลส์ จำกัด ในอัตราร้อยละ 100)	พัฒนาโครงการบ้านพร้อมที่ดิน อาคาร ชุดพักอาศัยเพื่อขาย และโรงแรม	100	5
บริษัท คาซ่า วิลส์ (ประจวบคีรีขันธ์ 2554) จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท คาซ่า วิลส์ จำกัด ในอัตราร้อยละ 100)	พัฒนาอาคารชุดพักอาศัยเพื่อขาย	100	5

## - เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)	ราคาทุน (ล้านบาท)	มูลค่าตาม บัญชีตามวิธี ส่วนได้เสีย (ล้านบาท)
บริษัท โยม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจซื้อขายไป	19.87	760	4,421
บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด(มหาชน)	ลงทุนในธนาคาร	13.74	2,850	5,655
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ควอลิตี้ เฮาส์	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ประเภทอาคารสำนักงานให้เช่า	25.66	2,017	1,225
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการ เช่าควอลิตี้ เฮาส์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมและเซอร์วิส อะ พาร์ตเมนต์	31.33	1,053	346

สำหรับเงินลงทุนในบริษัทอื่นที่มีผลการดำเนินงานขาดทุน ได้แก่ Harbour View Corporation บริษัทมีนโยบายที่จะให้ความช่วยเหลือทางการเงินในรูปแบบเงินกู้ยืม และ/หรือการค้าประกัน ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท รวมทั้งติดตามการดูแลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายในคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1. ข้อมูลของบริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	: บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน) Quality Houses Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107536000579
ประเภทธุรกิจ	: พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายและให้เช่า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ชั้นที่ 6-7 อาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : 0-2677-7000 โทรสาร : 0-2677-7009
เว็บไซต์	: <a href="http://www.qh.co.th">www.qh.co.th</a>
ทุนจดทะเบียน	: 10,714,426,091 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 10,714,381,645 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 1 บาท

### 6.2. ข้อมูลของบุคคลที่อ้างอิง

1) นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0-2009-2900 โทรสาร : 0-2009-9991
2) ผู้สอบบัญชี	: นางสาวรสพร เดชอุดม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5659 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 0-2264-0777 โทรสาร : 0-2264-0789-90
3) ที่ปรึกษากฎหมาย	: บริษัท ซีเค แอนด์ พาร์ทเนอร์ จำกัด 109/7 ถนนสรงประภา 15 แขวงดอนเมืองเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ : 0-2646-1888 โทรสาร : 0-2646-1919

บริษัท สำนักงานกฎหมายศิรฐพงษ์ เจริญพานิช จำกัด  
970/4 บ้านสวนลาซาล ถนนศรีนครินทร์ ซอยลาซาลตัดใหม่  
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260  
โทรศัพท์ : 0-2710-5208-9  
โทรสาร : 0-2009-9991

บริษัท สำนักงานกฎหมายที่ แอนด์ เอฟ จำกัด  
11 ถนนราชพฤกษ์ แขวงบางพรม เขตตลิ่งชัน  
กรุงเทพมหานคร 10170  
โทรศัพท์ : 0-2865-9094-5  
โทรสาร : 0-2412-4787

**4) สถาบันการเงินที่ติดต่อ  
ประจำ**

: ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ 1 อาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี ถนนสาทรใต้  
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ : 0-2677-7111  
โทรสาร : 0-2677-7220

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ 9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร  
กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ : 0-2544-1000  
โทรสาร : 0-2937-7783

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ : 0-2255-2222  
โทรสาร : 0-2255-9391-3  
ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 191 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา  
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ : 0-2343-3000  
โทรสาร : 02-287-2973-4

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง  
เขตยานนาวา  
กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ : 0-2296-2000

ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี  
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  
โทรศัพท์ : 0-2626-7503-4  
โทรสาร : 0-2626-7104

ธนาคาร ซีเอ็มไอ มิตรชัย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น สาขากรุงเทพฯ  
เลขที่ 1 อาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร  
กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ : 0-2353-8000  
โทรสาร : 0-2353-8282

5) บริษัทหลักทรัพย์จัดการ  
กองทุน : บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด  
11 อาคารคิวเฮาส์ สาทร ชั้น 14  
ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร  
กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ : 0-2286-3484 และ 0-2679-2155  
โทรสาร : 0-2286-3585

6) ผู้ประเมินทรัพย์สิน  
โครงการ : บริษัท แกรนด์ แอสเซท แอดไวเซอรี จำกัด  
1350/279-283 อาคารไทยนครทาวเวอร์ ชั้น 16  
ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง  
กรุงเทพมหานคร 10250  
โทรศัพท์ : 0-2719-4500  
โทรสาร : 0-2719-5070-71