

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

13.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และมีรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตซึ่งแสดงความเห็นต่อการเงินอย่างไม่มีเงื่อนไขดังนี้



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทของบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้นั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่าการเงินรวมและการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัทของบริษัท ไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



วิเชียร กิ่งมนศรี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3977

บริษัท ไพร่ชัยเคอร์เซอร์สโตร์ เอปียเอเอส จำกัด

กรุงเทพมหานคร

27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

13.1.2 ตารางสรุปงบการเงินรวม

สรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	2557	2556	2555 จัดประเภทใหม่
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	472.9	437.1	441.3
เงินลงทุนชั่วคราว	5.8	7.9	7.4
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	1,992.4	1,855.5	1,685.6
ลูกหนี้อื่น	108.6	59.6	47.5
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	1,599.5	1,475.1	1,351.5
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	133.0	114.3	96.9
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,312.2	3,949.5	3,630.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว	467.4	509.1	511.7
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน – สุทธิ	128.4	134.8	141.1
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	5,373.1	5,295.7	4,842.9
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	52.8	49.4	58.0
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม – สุทธิ	97.7	94.2	75.5
สิทธิการเช่า	46.3	48.3	0.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	38.1	44.5	65.9
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,203.8	6,176.0	5,695.1
รวมสินทรัพย์	10,516.0	10,125.5	9,325.3
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	1,452.3	823.4	841.0
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	619.9	563.9	532.9
เจ้าหนี้การค้า	968.4	950.2	922.2
เจ้าหนี้อื่น	429.3	407.1	380.2
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	41.6	36.1	52.5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,511.5	2,780.7	2,728.8

สรุปฐานะการเงินรวม (ต่อ)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	2557	2556	2555 จัดประเภทใหม่
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,955.2	2,466.4	1,852.1
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	20.6	2.7	0.9
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	296.6	310.6	285.6
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,272.4	2,779.7	2,138.6
รวมหนี้สิน	5,783.9	5,560.4	4,867.4
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น	2,709.9	2,709.9	2,709.9
ส่วนเกินทุนจากหุ้นสามัญซื้อคืน	19.9	19.9	19.9
กำไรสะสม	1,877.8	1,678.7	1,523.9
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(101.2)	(72.9)	(24.8)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	4,506.4	4,335.6	4,228.9
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	225.7	229.5	229.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,732.1	4,565.1	4,457.9
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	10,516.0	10,125.5	9,325.3

หมายเหตุ : ข้อมูลงบการเงินปี พ.ศ. 2555 ที่นำมาแสดงข้างต้นนี้ ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีใหม่ โดยจัดประเภทเฉพาะรายการผลขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงานจากเดิมที่บันทึกเป็นรายการหนึ่งในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น เปลี่ยนไปบันทึกรวมอยู่ในกำไรสะสม ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะที่แท้จริงของรายการและการจัดประเภทรายการของงบการเงินปี พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2557

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	2557	2556	2555 จัดประเภทใหม่
รายได้จากการขายและงานรับจ้าง	9,750.9	9,397.4	8,757.3
ต้นทุนขายและงานรับจ้าง	(7,880.8)	(7,556.3)	(6,842.5)
กำไรขั้นต้น	1,870.1	1,841.1	1,914.8
รายได้อื่น	110.7	106.9	110.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,336.7)	(1,247.8)	(1,255.6)
รายการจากเหตุการณ์ฉับพลัน	0.0	0.0	(4.5)
ต้นทุนทางการเงิน	(167.7)	(167.0)	(135.2)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	63.2	50.1	41.9
กลับรายการ(ขาดทุน)จากการด้อยค่าเงินลงทุน ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม – สุทธิ	0.0	(12.0)	0.0
กำไรก่อนภาษีเงินได้	539.6	571.3	672.2
ภาษีเงินได้	(52.1)	(52.3)	(94.8)
กำไรสุทธิสำหรับปี	487.5	519.0	577.4
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(22.8)	(48.7)	3.8
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	(5.3)	0.0	21.6
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	0.0	(34.1)	(15.7)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี – สุทธิจากภาษี	(28.1)	(82.8)	9.7
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	459.4	436.2	587.1
การแบ่งปันกำไร			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	470.1	487.0	541.9
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	17.4	32.0	35.5
กำไรสุทธิสำหรับปี	487.5	519.0	577.4

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ต่อ)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม

ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)

2557	2556	2555 จัดประเภทใหม่
441.8	404.8	552.3
17.6	31.4	34.8
459.4	436.2	587.1
0.17	0.18	0.20

หมายเหตุ :

- ข้อมูลงบการเงินปี พ.ศ. 2555 ที่นำมาแสดงข้างต้นนี้ มีการจัดรวมกลุ่มของรายการให้สามารถเปรียบเทียบได้กับการแสดงรายการที่เปลี่ยนแปลงของงบการเงินปี พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2557 โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิตามที่ได้รายงานแล้วในรายงานประจำปี 2555 และ 2556
- บริษัทฯคำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับปี พ.ศ. 2555 และ พ.ศ. 2556 ใหม่ด้วยจำนวนหุ้นเท่ากับ 2,709,904,800 หุ้น ซึ่งเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ในปี พ.ศ. 2557 เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบได้กับกำไรต่อหุ้นสำหรับปี พ.ศ. 2557

สรุปงบกระแสเงินสดรวม
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	2557	2556	2555
กำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับปี	539.6	571.3	672.2
ปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	721.0	659.7	573.6
ค่าตัดจ่ายสินทรัพย์จากเหตุการณ์ลมพายุและอื่นๆ	6.6	2.7	16.1
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.0	12.0	0.0
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(12.2)	(7.0)	(4.9)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	24.9	23.1	31.0
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย			
- โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน	0.0	(25.9)	0.0
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(13.6)	(16.1)	4.4
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(63.2)	(50.1)	(41.9)
ต้นทุนทางการเงิน – ดอกเบี้ยจ่าย	167.7	167.0	135.2
อื่นๆ	(16.0)	(26.2)	(16.1)
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(245.1)	(213.3)	(157.6)
สินค้าคงเหลือ	(129.4)	(123.9)	(204.3)
อื่นๆ	(21.0)	(11.7)	19.1
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	30.0	(3.0)	96.9
เงินจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(38.9)	14.0	(15.0)
อื่นๆ	30.1	(14.9)	(14.5)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	980.5	957.7	1,094.2
จ่ายดอกเบี้ย	(166.8)	(166.1)	(133.7)
จ่ายภาษีเงินได้	(82.9)	(80.5)	(131.1)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	730.8	711.1	829.4

สรุปงบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	2557	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อเงินลงทุนชั่วคราว	(47.3)	(17.3)	(11.7)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(795.9)	(1,051.3)	(1,238.5)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุน	49.2	16.7	17.5
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	55.0	15.4	36.1
ดอกเบี้ยรับ	7.0	7.9	3.4
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในเงินลงทุนระยะยาว	116.3	48.0	26.0
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(615.7)	(980.6)	(1,167.2)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	628.8	(20.8)	106.0
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	184.8	1,196.7	1,160.7
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรภายใต้สัญญาขายและเช่ากลับคืน	27.8	0.0	0.0
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(642.8)	(579.3)	(474.1)
เงินปันผลจ่าย	(274.5)	(315.7)	(211.0)
อื่นๆ	(3.4)	(15.6)	(24.4)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(79.3)	265.3	557.2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	35.8	(4.2)	219.4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	437.1	441.3	221.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	472.9	437.1	441.3

13.2 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญจากงบการเงินรวม

อัตราส่วน	หน่วย	2557	2556	2555
สภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.23	1.42	1.33
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.73	0.85	0.80
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.23	0.26	0.32
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.05	5.29	5.36
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	71.28	68.01	67.11
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁽¹⁾	เท่า	9.70	9.90	11.19
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	37.10	36.36	32.16
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	8.22	8.07	7.72
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	43.82	44.60	46.64
วงจรเงินสด (Cash Cycle) ⁽²⁾	วัน	64.55	59.76	52.63
ความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย	%	19.18	19.59	21.87
อัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขาย	%	5.47	6.31	7.53
อัตรากำไรอื่นต่อรายได้รวม	%	1.12	1.12	1.25
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	137.01	119.84	125.81
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	%	4.77	5.12	6.11
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	10.11	10.79	12.69
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	4.55	5.01	6.22
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	20.96	21.09	23.23
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.96	0.98	1.02
นโยบายการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.22	1.22	1.09
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.88	5.77	8.18
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	เท่า	0.43	0.36	0.43
อัตราการจ่ายเงินปันผล ⁽³⁾	%	63.95	64.89	64.36

⁽¹⁾ คัดเฉพาะสินค้าสำเร็จรูป ไม่รวมสินค้าระหว่างผลิต สินค้าระหว่างทางและวัตถุดิบ (สินค้าคงเหลือก่อนหักค่าเผื่อมูลค่าราคาขายต่ำกว่าทุนและค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย)

⁽²⁾ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้

(3) เนื่องจากนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ กำหนดให้บริษัทฯ จ่ายจากเงินกำไรสุทธิประจำปีตามงบการเงินเฉพาะบริษัท ดังนั้น เฉพาะอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แสดงข้างต้น จึงคำนวณโดยเปรียบเทียบเงินปันผลจ่ายในรอบปีบัญชีปัจจุบันกับกำไรสุทธิประจำปีของรอบปีบัญชีก่อนหน้าที่แสดงตามงบการเงินเฉพาะบริษัท ซึ่งใช้เป็นฐานในการประกาศจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินจากงบการเงินรวม

สภาพคล่อง

ในปี พ.ศ. 2557 กลุ่มบริษัทมีสภาพคล่องลดลงจากปีก่อนจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนในสัดส่วนที่มากกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน โดยหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นชั่วคราว แทนการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาว ส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนประกอบด้วยลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจาก 1.42 เท่า ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 1.23 เท่า ในปี พ.ศ. 2557 และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดลดลงจาก 0.26 เท่า ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 0.23 เท่า ในปี พ.ศ. 2557 เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่ากระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) เพิ่มขึ้นจาก 59.76 วัน ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 64.55 วัน ในปี พ.ศ. 2557 ดังนี้

1. ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก 68.01 วัน ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 71.28 วัน ในปี พ.ศ. 2557 เนื่องจากการขยายตัวของยอดขายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท การลดลงของยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่มีการขายเป็นเงินสด ตลอดจนมีลูกหนี้ค้างชำระนาน บางรายที่กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการติดตามหนี้
2. ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 36.36 วัน ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 37.10 วัน ในปี พ.ศ. 2557 จากการจัดเก็บวัตถุดิบและการผลิตของกลุ่มบริษัทเพื่อรองรับปริมาณขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ในช่วงเทศกาลปีใหม่ และสินค้าสำเร็จรูปรอการส่งมอบเพิ่มสูงขึ้นของบริษัทย่อยกลุ่มแม่พิมพ์
3. ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 44.60 วัน ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 43.82 วัน ในปี พ.ศ. 2557 จากการสั่งซื้อวัตถุดิบเท่าที่จำเป็นต่อการผลิต และการจ่ายชำระเร็วขึ้นเพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม

เมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนดังกล่าวข้างต้นแล้วสรุปได้ว่า ในปี พ.ศ. 2557 แม้ตัวเลขอัตราส่วนที่แสดงถึงสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทลดลงจากปีก่อน แต่ก็ไม่ได้มีผลกระทบใดๆ ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และกลุ่มบริษัทยังพิจารณาเห็นว่าสภาพคล่องทางการเงินและวงจรเงินสดยังอยู่ในระดับที่เหมาะสม มีกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน รวมถึงแหล่งเงินทุนหมุนเวียนจากสถาบันการเงินต่างๆ ที่เพียงพอ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถดำเนินต่อไปได้โดยไม่ติดขัด

ความสามารถในการหากำไร

กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 19.59 ในปี พ.ศ. 2556 เป็นร้อยละ 19.18 ในปี พ.ศ. 2557 เนื่องจากค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในสินทรัพย์เพื่อใช้ในการผลิตเพิ่มเติม ขณะที่กลุ่มบริษัทยัง

ไม่สามารถนำมาใช้ในการผลิตและสร้างรายได้ได้อย่างเต็มที่ ประกอบกับกำลังซื้อที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว ส่งผลให้กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนในประเทศซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นคิมียอดขายและสัดส่วนยอดขายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน และกลุ่มบริษัทต้องรับภาระค่าใช้จ่ายประจำจากการใช้กำลังการผลิตไม่เต็มที่ อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการที่ดีขึ้นของบริษัทรวมและกิจการร่วมค้าในปี พ.ศ. 2557 ทำให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ประจำปี พ.ศ. 2557 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนเพียงร้อยละ 3.47 และส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 5.12 ในปี พ.ศ. 2556 เป็นร้อยละ 4.77 ในปี พ.ศ. 2557 ส่วนอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 10.79 ในปี พ.ศ. 2556 เป็นร้อยละ 10.11 ในปี พ.ศ. 2557 ตามผลกำไรที่ลดลงและส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นตามผลกำไร สุทธิด้วยการจ่ายเงินปันผลประจำปี

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2557 กลุ่มบริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรลดลงจากร้อยละ 21.09 ในปี พ.ศ. 2556 เป็นร้อยละ 20.96 ในปี พ.ศ. 2557 ตามผลประกอบการที่ลดลงจากปีก่อน ในขณะที่มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิเพิ่มขึ้นจากการจัดหาสินทรัพย์เพิ่มเติมในระหว่างปี เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

นโยบายการเงิน

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.22 เท่า ในปี พ.ศ. 2557 ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2556 ซึ่งเท่ากับ 1.22 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมจากเงินกู้ยืมระยะสั้นชั่วคราวแทนการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาว เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นตามผลกำไร สุทธิด้วยการจ่ายเงินปันผลของปี

นอกจากนี้ ด้วยกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน สุทธิด้วยผลการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน รายจ่ายดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นและการชะลอการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวที่จัดหาเพิ่มเติมในระหว่างปีโดยการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่า เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการและรองรับธุรกิจที่มีการขยายตัว อีกทั้งภาระผูกพันที่กลุ่มบริษัทต้องชำระลดลงจากปีก่อนตามรายจ่ายลงทุนและการจ่ายเงินปันผลที่ลดลง ทำให้กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 5.77 เท่า ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 5.88 เท่า ในปี พ.ศ. 2557 และอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้นจาก 0.36 เท่า ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 0.43 เท่า ในปี พ.ศ. 2557

อัตราการจ่ายเงินปันผลลดลงจากร้อยละ 64.89 ในปี พ.ศ. 2556 เป็นร้อยละ 63.95 ในปี พ.ศ. 2557 ตามผลประกอบการปี พ.ศ. 2556 ที่ลดลงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2555 แต่ยังสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50.00 ของกำไรสุทธิประจำปีตามงบการเงินเฉพาะบริษัท

อนึ่ง อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันใช้นิยามสูตรการคำนวณตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งแตกต่างจากสูตรการคำนวณอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันตามข้อกำหนดทางการเงินที่บริษัทฯ ผูกพันอยู่กับธนาคารเจ้าหนี้ ดังนั้น ผลลัพธ์จากการคำนวณดังกล่าวจึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของข้อกำหนดทางการเงินตามสัญญาเงินกู้ไว้ในหัวข้อ 14.2 (ง) ข้อกำหนดทางการเงินตามสัญญาเงินกู้

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ในปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.76 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 19.59 เป็นร้อยละ 19.18 ของยอดขาย โดยมีกำไรสุทธิสำหรับปีจำนวน 487.48 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสุทธิเฉพาะส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 470.06 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2556 จำนวน 16.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.47 โดยมีกำไรต่อหุ้น 0.17 บาท ลดลง 0.01 บาทต่อหุ้นจากปี พ.ศ. 2556 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้น 0.18 บาท

รายการที่มีได้เกิดขึ้นเป็นประจำในปี พ.ศ. 2557 คือรายการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยมีจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจากเดิม 270,990,480 หุ้น เป็น 2,709,904,800 หุ้น และมีได้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าทุนจดทะเบียน ซึ่งบริษัทฯได้ดำเนินการจดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2557

งบกำไรขาดทุน (บางส่วน)

หน่วย : ล้านบาท

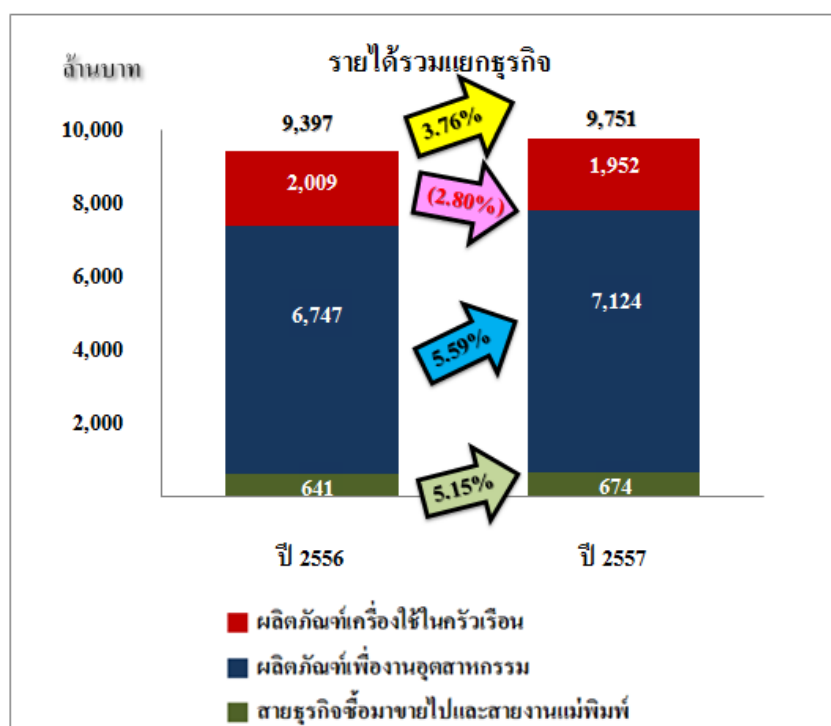
รายละเอียด	ปี พ.ศ. 2557	ปี พ.ศ. 2556	เปลี่ยนแปลงจากปี พ.ศ.2556	
			จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% +(-)
ยอดขายรวม	9,750.93	9,397.42	353.51	3.76%
กำไรขั้นต้น (%)	19.18%	19.59%	(0.41%)	(2.11%)
EBIT (กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี)	707.30	738.32	(31.02)	(4.20%)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	470.06	486.97	(16.92)	(3.47%)
% กำไรสุทธิต่อยอดขาย	4.82%	5.18%	(0.36%)	(6.97%)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.17	0.18	(0.01)	

14.2 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

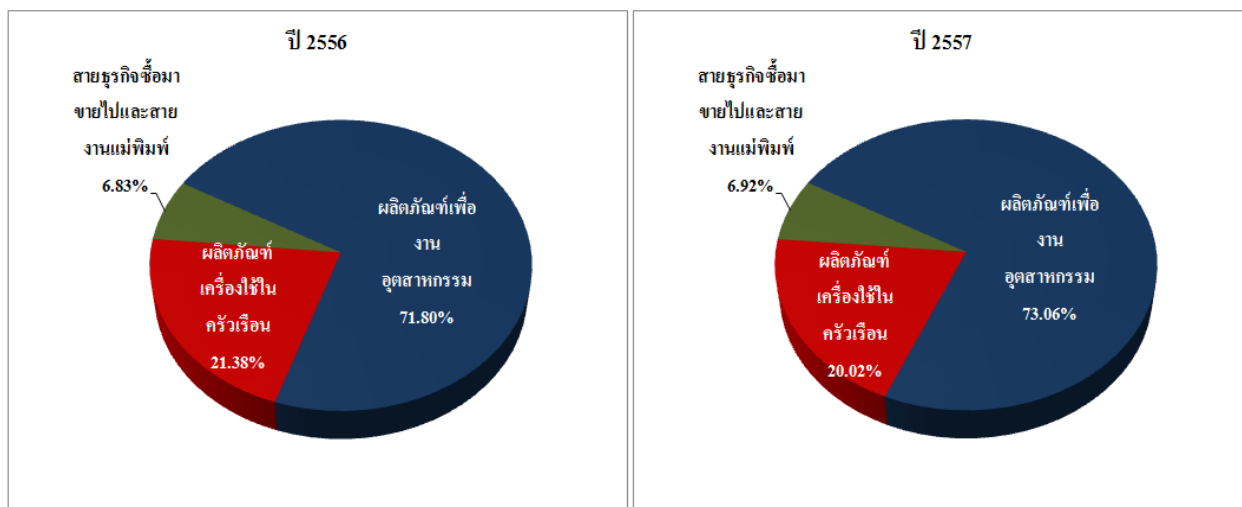
ก. รายได้รวมแยกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	ปี พ.ศ. 2557		ปี พ.ศ. 2556		เปลี่ยนแปลงจากปี พ.ศ. 2556	
	จำนวนเงิน	สัดส่วน ยอดขาย	จำนวนเงิน	สัดส่วน ยอดขาย	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% +(-)
สายธุรกิจพลาสติก	9,076.43	93.08%	8,755.94	93.17%	320.50	3.66%
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	1,952.40	20.02%	2,008.74	21.38%	(56.34)	(2.80%)
ผลิตในประเทศ	1,863.26	19.11%	1,944.39	20.69%	(81.13)	(4.17%)
ผลิตต่างประเทศ	89.14	0.91%	64.35	0.68%	24.80	38.53%
ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม	7,124.03	73.06%	6,747.20	71.80%	376.83	5.59%
ผลิตในประเทศ	5,829.47	59.78%	5,676.14	60.40%	153.33	2.70%
ผลิตต่างประเทศ	1,294.56	13.28%	1,071.06	11.40%	223.50	20.87%
สายธุรกิจซ่อมมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์	674.50	6.92%	641.49	6.83%	33.01	5.15%
รวม	9,750.93	100.00%	9,397.42	100.00%	353.50	3.76%



สัดส่วนรายได้แยกธุรกิจ



สัดส่วนรายได้ทั้งของสายธุรกิจพลาสติกและสายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2557 ใกล้เคียงกับปี พ.ศ. 2556 โดยสายธุรกิจพลาสติกประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม สัดส่วนรายได้สูงขึ้นจากร้อยละ 71.80 เป็นร้อยละ 73.06 แต่กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนสัดส่วนรายได้ ลดลงจากร้อยละ 21.38 เป็นร้อยละ 20.02 ส่วนสายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์สัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.83 เป็นร้อยละ 6.92

1) ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนลดลงในปี พ.ศ. 2557 เมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 56.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.80 สาเหตุหลักมาจากยอดขายในประเทศที่ลดลงจากช่องทางการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย และ ช่องทางธุรกิจขายตรง เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศในช่วงครึ่งปีแรก ซึ่งแม้ว่าหลัง การจัดตั้งรัฐบาล เศรษฐกิจในช่วงไตรมาส 3 เริ่มทรงตัว และในไตรมาส 4 มีการฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชน และการเร่งใช้จ่ายงบประมาณของภาครัฐ แต่การบริโภคของภาคครัวเรือนยังขยายตัวเพียงเล็กน้อยเท่านั้น จากภาวะ หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนซึ่งมีความคงทน ทำให้ความต้องการซื้อสินค้าของบริษัทฯและกำลังซื้อของลูกค้าภายในประเทศชะลอตัว

อย่างไรก็ตาม ยอดขายส่งออกสูงกว่าปีก่อน จากตลาดหลักที่เพิ่มขึ้นได้แก่ ยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา มีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่งตามภาวะการจ้างงานที่ดีขึ้น ซึ่งช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายภาคครัวเรือน ขณะเดียวกันเศรษฐกิจญี่ปุ่นก็เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวดีขึ้น หลังจากได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษีการค้าในช่วงไตรมาส 2 รวมถึงความตั้งใจของรัฐบาลญี่ปุ่นที่จะผลักดันให้เงินเยนอ่อนค่าลง ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจญี่ปุ่นเช่นกัน ในขณะที่เศรษฐกิจยุโรป ยังมีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตาม ตลาดยุโรปก็เป็นตลาดที่มีการเติบโตของยอดขายของกลุ่มบริษัทสูงมาก โดยบริษัทฯได้ขยายสินค้าไปยังตลาดกลุ่มใหม่มากขึ้น ได้แก่ กลุ่มตลาด HORECA (Hotel, Restaurant and Catering) ซึ่งเน้นคุณภาพ และความเชื่อถือในการส่งมอบ สินค้าเมลามีนได้รับความนิยมมากในธุรกิจร้านอาหาร

กัฏดาการ เพราะสามารถทดแทนภาชนะที่เป็นแก้วและเซรามิกที่แตก หรือร้าวได้ง่าย มีราคาไม่สูง ใช้กับเครื่องล้างจานได้ ตลอดจนมีการออกแบบชิ้นงานรูปแบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับจะมีการยกเลิก GSP จึงทำให้ลูกค้ากลุ่มยุโรปมีการซื้อกัฏดาการสินค้า

บริษัทย่อยในต่างประเทศ คือ Srithai (Vietnam) Company Limited มียอดขายเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการขายสินค้าตรงกับลูกค้า โดยไม่ผ่านตัวแทนขาย การได้ตลาดลูกค้าใหม่ รวมถึงการเติบโตของเศรษฐกิจประเทศเวียดนาม ทำให้ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น อีกทั้งตลาดกลุ่ม AEC เป็นตลาดที่มีศักยภาพและกำลังซื้อสูง

2) ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 376.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.59 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากยอดขายบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปี พ.ศ. 2557 เป็นปีที่มีการแข่งขันฟุตบอลโลก (World Cup) ทำให้ผู้ประกอบการผลิตน้ำอัดลมรายใหญ่ 2 ราย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ออกมาแข่งขันกันในตลาดอย่างรุนแรง เพื่อกระตุ้นยอดขาย

ส่วนยอดขายบรรจุภัณฑ์อาหารลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการบริโภคภาคครัวเรือนขยายตัวเพียงเล็กน้อย กำลังซื้อภายในประเทศยังกลับมาไม่เต็มที่ รวมถึงผู้ประกอบการอาหารที่ประสบปัญหาเรื่องวัตถุดิบในการผลิต และปัญหาแรงงานประมงเถื่อน จึงทำให้ไม่สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยอดขายส่งออกของผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารที่มีหลากหลายลักษณะ โดยใช้นวัตกรรมการผลิตที่เรียกว่า IML (In Mould Labeling) มียอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม

ยอดขายผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมในกลุ่มอื่นๆ โดยรวมลดลงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2556 โดยเฉพาะในช่วงหลังของปี พ.ศ. 2557 ที่เม็ดเงินพลาสติกราคาลดลงตามราคาน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญ ทำให้ผู้ประกอบการชะลอการสั่งซื้อสินค้า เพื่อรอให้ได้ราคาสินค้าที่ถูกลง กลุ่มสินค้าในปี พ.ศ. 2557 ที่มียอดขายลดลง ได้แก่ ลังบรรจุขวด ซึ่งลูกค้าเพิ่งครบรอบเปลี่ยนถังใหม่ในปี พ.ศ. 2556 เปลี่ยนหม้อเบตเตอร์ จากผลกระทบการผลิตรถยนต์ในตลาดน้อยลง ถังขยะและเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากไม่มีงบประมาณจากภาครัฐในการจัดซื้อ ประกอบกับการลดการผลิตและขายสินค้ากลุ่ม OEM ตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม สินค้าพาเลท ลังอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ Take Away มียอดขายเพิ่มขึ้น เป็นผลจากกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ใช้ในการร่วมพัฒนาออกแบบสินค้า และระบบขนส่งกับลูกค้า

บริษัทย่อยในต่างประเทศ คือ Srithai (Vietnam) Company Limited มียอดขายเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะยอดขายบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม ตามการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศเวียดนาม ผู้บริโภคมีกำลังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น และกระแสการแข่งขันฟุตบอลโลก นอกจากนี้ ธุรกิจโรงภาพยนตร์ในประเทศเวียดนามมีการขยายตัวจากนักลงทุนต่างชาติที่เข้าไปขยายธุรกิจห้างสรรพสินค้า ส่งผลให้ยอดขายสินค้าที่เกี่ยวกับโรงภาพยนตร์มีโอกาสเติบโต และช่วยกระตุ้นยอดขายของผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารที่มีหลากหลายลักษณะ IML

3) สายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์เพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2557 เมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 33.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.15 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของสายธุรกิจซื้อมาขายไป โดยเฉพาะจากธุรกิจเครือข่ายที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 จากสินค้ากลุ่มนวัตกรรมเกษตรและนวัตกรรมสุขภาพซึ่งได้รับความนิยมอย่างมาก อันเป็นผลมาจากการเปิดตัวสินค้าใหม่ของทั้งสองกลุ่มผลิตภัณฑ์ในปีปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ขายเพียงรายเดียวในประเทศไทยของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์สำหรับกำจัดหญ้าและวัชพืช มีการเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้ากลุ่มนวัตกรรมเกษตรเพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงยังเป็นช่วงเริ่มต้นของการขยายธุรกิจของนักธุรกิจต่างชาดกลุ่มใหม่ๆ เข้าสู่ประเทศไทยและสิงคโปร์ นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมสนับสนุนการทำงานของนักธุรกิจอิสระที่ช่วยผลักดันให้ธุรกิจเครือข่ายมีการเติบโตแบบก้าวกระโดด ทำให้เพิ่มจำนวนนักธุรกิจ โดยเฉพาะในกลุ่มของนักธุรกิจวัยรุ่น ซึ่งสามารถสร้างยอดขายให้สูงขึ้นอย่างมาก

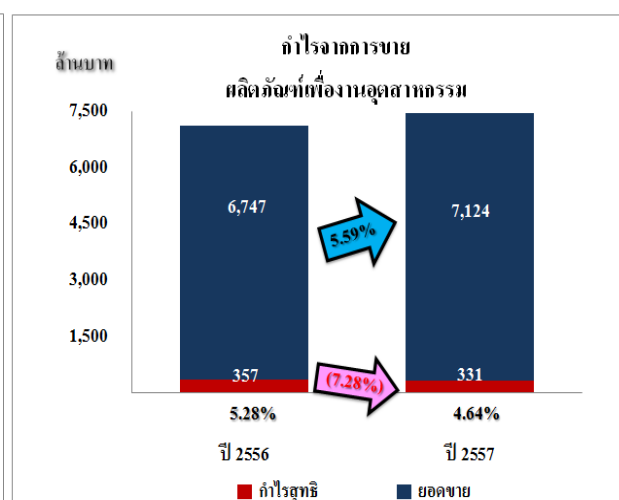
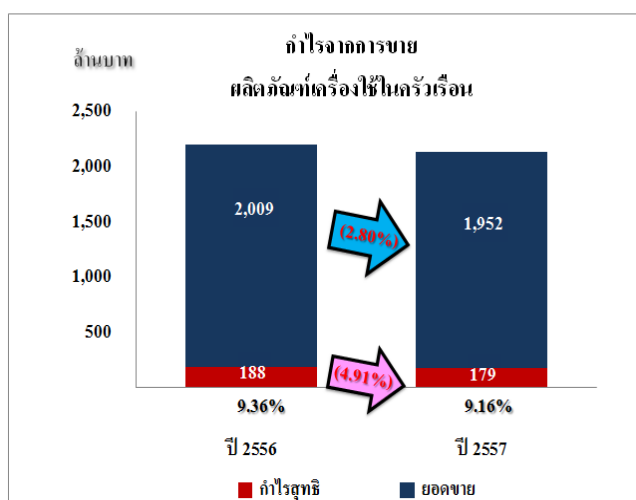
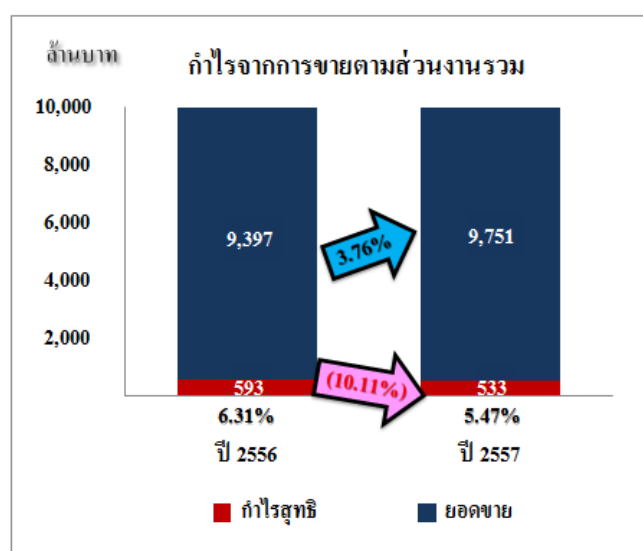
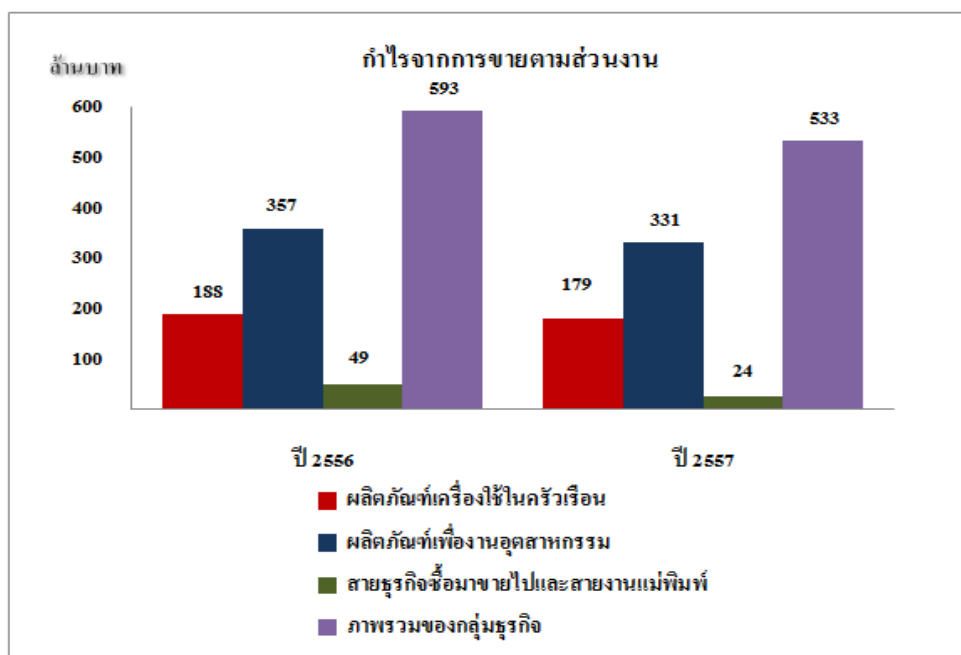
ยอดขายของธุรกิจสายงานแม่พิมพ์ทั้งของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่ลดลง เป็นไปตามการลดลงของยอดขายผลิตภัณฑ์ในประเทศ เนื่องจาก

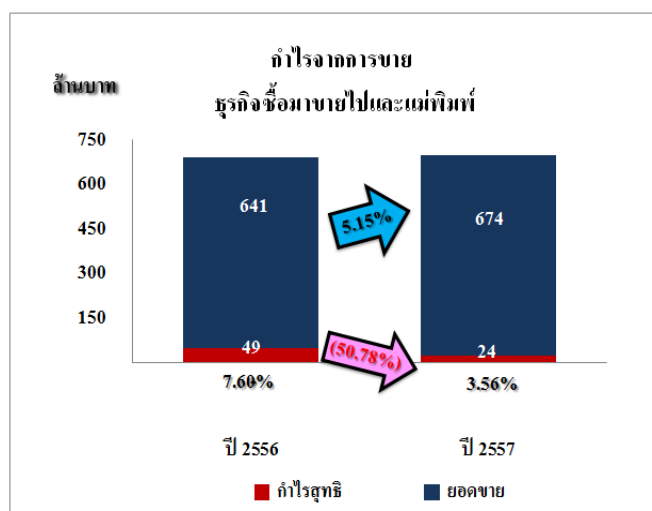
1. ตลาดรถยนต์ในประเทศไทยยังคงอยู่ในช่วงที่ชะลอตัวตามเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ
2. ผลกระทบของโครงการรถคันแรกที่ได้เร่งอุปสงค์การซื้อรถไปในปีก่อน ซึ่งเป็นการเพิ่มภาระหนี้ให้แก่ครัวเรือน
3. การเปิดตัวรถยนต์รูปโฉมใหม่ และการปรับเปลี่ยนบางส่วน (Minor Change) ในปีนี้มีจำนวนน้อยกว่าปีก่อน และยังไม่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้เท่าที่ควร
4. นโยบายของบริษัทฯที่ยกเลิกการผลิตสินค้าในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2556

ข. กำไรจากการขายตามส่วนงาน

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	ปี พ.ศ. 2557		ปี พ.ศ. 2556		เปลี่ยนแปลงจากปี พ.ศ. 2556	
	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% +(-)
กำไรจากการขายตามส่วนงาน						
สายธุรกิจพลาสติก	509.41	5.61%	544.62	6.22%	(35.21)	(6.47%)
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	178.82	9.16%	188.07	9.36%	(9.24)	(4.91%)
ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม	330.58	4.64%	356.55	5.28%	(25.97)	(7.28%)
สายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์	23.99	3.56%	48.74	7.60%	(24.75)	(50.78%)
รวม	533.40	5.47%	593.36	6.31%	(59.96)	(10.11%)





กำไรจากการขายตามส่วนงานของปี พ.ศ. 2557 เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลง 59.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.11 ดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

กำไรจากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนลดลงร้อยละ 4.91 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และอัตรากำไรต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 9.36 เป็นร้อยละ 9.16 เนื่องจากยอดขายภายในประเทศที่มีอัตรากำไรสูงมีสัดส่วนลดลง จากกำลังซื้อที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ทำให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ส่งผลให้ใช้กำลังการผลิตไม่เต็มที่ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยจึงสูงขึ้น ตลอดจนการขายส่งออกของกลุ่มบริษัทที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่า เนื่องจากเป็นงานรับจ้างผลิต มีสัดส่วนยอดขายเพิ่มขึ้น

2) ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์อุตสาหกรรม

กำไรจากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์อุตสาหกรรมลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนร้อยละ 7.28 และอัตรากำไรต่อยอดขายลดลงจากปีก่อนจากร้อยละ 5.28 เป็นร้อยละ 4.64 เนื่องจากสัดส่วนยอดขายกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง เช่น ถังขยะ แบตเตอรี่ ถังสี เป็นต้น ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนตามกำลังซื้อที่ลดลง และยังไม่มีการเบิกจ่ายงบประมาณอย่างเต็มที่สำหรับการลงทุนโครงการใหญ่ๆ ประกอบกับอุตสาหกรรมรถยนต์หดตัว จากผลกระทบของโครงการรถคันแรก ภาวการณ์สินค้าครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น และอสังหาริมทรัพย์ยังไม่มีการขยายตัวเท่าที่ควร ทำให้ใช้กำลังการผลิตไม่เต็มที่

3) สายธุรกิจซื้อขายไปและสายงานแม่พิมพ์

กำไรจากสายธุรกิจซื้อขายไปและสายงานแม่พิมพ์ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ร้อยละ 50.78 และอัตรากำไรต่อยอดขายลดลงจากปีก่อนจากร้อยละ 7.60 เป็นร้อยละ 3.56 เนื่องจากการลดลงของกำไรในสายงานแม่พิมพ์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย ตามภาวะการชะลอตัวของตลาดรถยนต์ในประเทศ รวมถึงนโยบายการลดการผลิตและขายสินค้ากลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ของบริษัทฯ

ค. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท

รายละเอียด	ปี พ.ศ. 2557		ปี พ.ศ. 2556		เปลี่ยนแปลงจากปี พ.ศ. 2556	
	จำนวนเงิน	% ต่อยอดขาย	จำนวนเงิน	% ต่อยอดขาย	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% +(-)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,336.71	13.71%	1,247.78	13.28%	88.93	7.13%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2556 เกิดจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจเครือข่ายและธุรกิจการขายตรง เนื่องจากการจัดงานเปิดตัวสินค้า การจัดอบรมผู้ประกอบการ เงินรางวัล และค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขนส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นตามยอดขาย และการปรับขึ้นเงินเดือน ค่าแรงประจำปี

ง. งบแสดงฐานะการเงินรวม (บางส่วน)

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	31 ธันวาคม พ.ศ. 2556	เปลี่ยนแปลงจาก 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556	
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% +(-)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	1,992.36	1,855.46	136.91	7.38%
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	1,599.49	1,475.14	124.35	8.43%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	5,373.05	5,295.73	77.32	1.46%
รวมสินทรัพย์*	10,516.04	10,125.51	390.53	3.86%
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	1,452.30	823.45	628.85	76.37%
เจ้าหนี้การค้า	968.42	950.21	18.21	1.92%
เงินกู้ยืมระยะยาว	2,575.10	3,030.29	(455.19)	(15.02%)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	296.57	310.55	(13.99)	(4.50%)
รวมหนี้สิน*	5,783.93	5,560.37	223.56	4.02%
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	1,674.79	1,496.73	178.07	11.90%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	225.67	229.52	(3.85)	(1.68%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น*	4,732.11	4,565.14	166.97	3.66%

หมายเหตุ : * ผลรวมทั้งหมดจากงบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ฐานะการเงินรวมที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ประกอบด้วย

- ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น ตามการขายตัวของยอดขายโดยเฉพาะจากผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม เนื่องจากผู้ผลิตน้ำอัดลมรายใหญ่มีการจัดกิจกรรม

- ส่งเสริมการขายต่อเนื่องจนถึงปลายปี ประกอบกับลูกหนี้ของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น เนื่องจากได้รับคำสั่งซื้อจากโครงการใหญ่ตอนปลายปี
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากการสั่งซื้อวัตถุดิบของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามเพื่อรองรับการผลิตที่เพิ่มขึ้น ตามการเติบโตของยอดขาย และสินค้าสำเร็จรูปกลุ่มแม่พิมพ์หรือส่งมอบของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น
 - ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นจากการจัดหาสินทรัพย์ประเภทเครื่องจักรเพิ่มเติมระหว่างงวดของกลุ่มบริษัท สุทธิด้วยค่าเสื่อมราคาและการจำหน่ายระหว่างปี
 - เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น ตามความต้องการของเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทและการเบิกเงินกู้ยืมระยะสั้น
 - เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการสั่งซื้อสำหรับการผลิต เพื่อรองรับการขายตัวของยอดขายที่เพิ่มขึ้น
 - เงินกู้ยืมระยะยาวลดลงจากการจ่ายชำระคืนในระหว่างปีตามกำหนด ซึ่งจำนวนสูงกว่าการเบิกใช้เงินกู้ที่จัดหาเพื่อลงทุนในสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ ไม่มีการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวระหว่างปี
 - ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ลดลงจากการจ่ายผลประโยชน์พนักงานให้กับพนักงานที่อายุครบเกษียณ สุทธิด้วยการรับรู้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายและภาระผูกพันอื่นในระหว่างปี
 - กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 178.07 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 จำนวน 470.06 ล้านบาท สุทธิด้วยการจ่ายเงินปันผลของผลประกอบการปี พ.ศ. 2556 จำนวน 270.99 ล้านบาท และการสำรองตามกฎหมายจำนวน 21.00 ล้านบาท
 - ส่วนได้เสียที่ไม่ได้อำนาจควบคุมลดลงจากการจ่ายเงินปันผล สุทธิด้วยการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิจากผลประกอบการ 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

จ. วิเคราะห์สภาพคล่อง จากงบกระแสเงินสดรวม (บางส่วน)

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	12 เดือนสิ้นสุด 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	12 เดือนสิ้นสุด 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556	เปลี่ยนแปลงจาก งวดปีก่อน
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	730.83	711.06	19.77
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(615.73)	(980.53)	364.80
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(79.26)	265.30	(344.56)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	35.84	(4.17)	40.01
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	437.12	441.29	(4.17)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	472.96	437.12	35.84

ในงวด 12 เดือน ปี พ.ศ. 2557 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดรับ/จ่ายที่สำคัญ ดังนี้

- 1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการบริหารจัดการสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานได้ดีขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในสินทรัพย์ดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น
- 2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนลดลงจากปีก่อน เนื่องจากได้รับเงินปันผลจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าสูงขึ้น ตลอดจนการจัดหาสินทรัพย์ลดลง
- 3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินลดลง เนื่องจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวสูงกว่าปีก่อน ขณะที่มีการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวใหม่ต่ำกว่าปีก่อน

กลุ่มบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและมีสภาพคล่องทางการเงินอยู่ในระดับที่เหมาะสม และช่วยสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทสามารถดำเนินงานและเติบโตได้โดยไม่ติดขัด นอกจากนี้ ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 กลุ่มบริษัทยังมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกถอน ซึ่งประกอบด้วยเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะยาว และเงินกู้หมุนเวียน ไม่น้อยกว่า 5 พันล้านบาท ตลอดจนอยู่ระหว่างการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทได้

จ. ข้อกำหนดทางการเงินตามสัญญาเงินกู้

สัญญาเงินกู้ในปัจจุบันของบริษัทฯ ไม่มีเงื่อนไขที่เป็นสาระสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือการขยายธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีเพียงข้อกำหนดที่เกี่ยวกับอัตราส่วนทางการเงินตามงบการเงินเฉพาะบริษัทซึ่งบริษัทฯ ต้องดำรงไว้ตลอดระยะเวลาของสัญญาเงินกู้ดังนี้

1. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (Debt to Equity Ratio) ไม่เกิน 2.0 เท่า

นิยามและสูตรการคำนวณ

$D:E \text{ Ratio} = \frac{\text{หนี้สินรวม}}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม}}$ (ตามงบแสดงฐานะการเงิน)

2. อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio - "DSCR") ไม่ต่ำกว่า 1.1 เท่า

นิยามและสูตรการคำนวณ

$DSCR = \frac{EBITDA}{(\text{ดอกเบี้ยจ่าย} + \text{ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระในปี})}$

ผลจากการคำนวณตามสูตรการคำนวณซึ่งระบุอยู่ในสัญญาเงินกู้นี้ดังกล่าวข้างต้นด้วยตัวเลขจากงบการเงินเฉพาะบริษัท บริษัทฯ มีอัตราส่วนทางการเงินดังนี้

(หน่วย : เท่า)	ข้อกำหนด	ปี พ.ศ. 2557
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ไม่เกิน 2.0	0.95
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	ไม่ต่ำกว่า 1.1	1.76

ในระหว่างปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯได้ชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวก่อนกำหนดบางส่วนให้แก่สถาบันการเงินในประเทศรายหนึ่งโดยไม่เสียค่าธรรมเนียมการชำระคืนก่อนกำหนด ซึ่งหากไม่รวมการชำระคืนก่อนกำหนดดังกล่าว อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯในปี พ.ศ. 2557 จะเท่ากับ 2.07 เท่า ดังนั้น เมื่อพิจารณาข้อมูลอัตราส่วนทางการเงินข้างต้น สถานะทางการเงินที่มั่นคง ตลอดจนผลการดำเนินงานที่ดีแล้ว แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯไม่มีปัญหาในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าว

ข. เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2557 รวมทั้งเหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

ในปี พ.ศ. 2557 กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายการบัญชีใหม่เพิ่มเติมจากปีก่อน แต่มีเหตุการณ์ที่สำคัญต่างๆ ซึ่งบางเหตุการณ์บริษัทก็ได้รายงานต่อสาธารณชนเมื่อคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในวาระนั้นๆ แล้วตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผ่านทาง ELCID, website ตลอดจนหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ด้านเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1.1 เงินลงทุนใน Srithai (Vietnam) Company Limited

ในไตรมาส 4 ปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯได้ชำระเงินเพิ่มทุนส่วนที่เหลือจำนวน 3.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ให้แก่ Srithai (Vietnam) Company Limited (“SVN”) บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 จากจำนวนเงินเพิ่มทุนทั้งหมดจำนวน 11.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ที่ SVN ได้จดทะเบียนไว้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เพื่อลงทุนติดตั้งสายการผลิตผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มและขยายกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำจากเมลามีน โดยการชำระเงินเพิ่มทุนครั้งนี้ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนทั้งหมดจำนวน 20.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ของ SVN ได้รับการชำระครบเต็มจำนวนแล้ว

1.2 เงินลงทุนใน Srithai Superware Manufacturing Private Limited

ในระหว่างปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นเงินจำนวน 289.9 ล้านอินเดียรูปี ให้แก่ Srithai Superware Manufacturing Private Limited (“SSMP”) บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 เพื่อใช้จ่ายลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงานและติดตั้งสายการผลิตของ SSMP ซึ่งตั้งอยู่ในเมือง Ahmedabad รัฐ Gujarat ประเทศอินเดีย ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ทุนชำระแล้วของ SSMP จะเท่ากับ 400.0 ล้านอินเดียรูปี

เนื่องจากการก่อสร้างอาคารโรงงานและติดตั้งสายการผลิตมีความคืบหน้าไปมากและใกล้จะแล้วเสร็จ ทำให้บริษัทฯคาดว่า SSMP จะสามารถเริ่มดำเนินการและมีรายได้ในไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2558 และส่งผลให้บริษัทฯต้องชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลืออีกจำนวน 100.0 ล้านอินเดียรูปี จากจำนวนทุนทั้งหมดที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้จำนวน 500.0 ล้านอินเดียรูปี ให้แก่ SSMP ในไตรมาสดังกล่าว

1.3 การลงทุนในบริษัทย่อยจัดตั้งใหม่

เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2557 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้ Srithai (Vietnam) Company Limited (“SVN”) ลงทุนในบริษัทจัดตั้งใหม่ในประเทศเวียดนามเพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่องานอุตสาหกรรม โดย SVN เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจัดตั้งใหม่ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ด้วยทุนจดทะเบียนไม่เกินเทียบเท่า 20.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือไม่เกินเทียบเท่า 650.0 ล้านบาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าการลงทุนในที่ดิน อาคาร และสายการผลิต ส่งผลให้บริษัทจัดตั้งใหม่มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ SVN และของบริษัทฯ

การลงทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายฐานการผลิตของ SVN ในทางตอนเหนือของประเทศเวียดนามเพิ่มจากเดิมที่มีเฉพาะในทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม และสร้างข้อได้เปรียบในด้านภูมิศาสตร์ที่จะมีส่วนช่วยสร้างโอกาสให้ SVN ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเดิมเพิ่มขึ้นและ/หรือ สนับสนุนการขายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ในอนาคต

ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2557 SVN ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเรียบร้อยแล้ว โดยใช้ชื่อว่า Srithai (Hanoi) Company Limited (“SHN”) ซึ่งตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม Vietnam-Singapore Industrial Park จังหวัด Bac Ninh ประเทศเวียดนาม ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 424,920 ล้านบาทเวียดนามดอง หรือเทียบเท่า 20.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ SVN ได้ชำระทุนบางส่วนให้แก่ SHN เป็นจำนวนเงิน 42,000 ล้านบาทเวียดนามดอง หรือเทียบเท่าประมาณ 2.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งบริษัท ชำระค่าสิทธิการเช่าที่ดิน และเงินมัดจำสำหรับการว่าจ้างก่อสร้างโรงงาน ซึ่งบริษัทฯ คาดว่า SHN จะสามารถเริ่มดำเนินการและมีรายได้ภายในปี พ.ศ. 2558 ทั้งนี้ แหล่งเงินที่ใช้ในการลงทุนใน SHN ของ SVN จะมาจากการเพิ่มทุนของ SVN จำนวน 20.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียบร้อยแล้วในไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2558 และบริษัทฯ จะเป็นผู้ชำระเงินเพิ่มทุนให้แก่ SVN แต่เพียงผู้เดียวด้วยแหล่งเงินจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานและการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในประเทศของบริษัทฯ

อนึ่ง บริษัทฯ ได้ชำระเงินเพิ่มทุนให้แก่ SVN แล้วส่วนหนึ่งเป็นเงินจำนวน 3.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ในไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2558

1.4 การลงทุนในบริษัทร่วมจัดตั้งใหม่

ในระหว่างปี พ.ศ. 2557 บริษัท ศรีไทย ชันโค จำกัด (“SSK”) บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 48.0 ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท Sanko Srithai (Malaysia) SDN. BHD. (“SSM”) ซึ่งตั้งอยู่ในรัฐ Selangor Darul Ehsan ประเทศมาเลเซีย เพื่อดำเนินธุรกิจค้าขายผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่องานอุตสาหกรรม ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 500,000 มาเลเซียริงกิต และ SSK เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 โดย SSK ได้ชำระทุนให้แก่ SSM เต็มจำนวนแล้วในไตรมาส 4 ปี พ.ศ. 2557 ด้วยกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของ SSK การลงทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายตลาดและฐานลูกค้าของ SSK ในประเทศมาเลเซีย และส่งผลให้ SSM มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ด้วยสัดส่วนการลงทุนทางอ้อมร้อยละ 48.0

1.5 การเลิกกิจการบริษัทร่วม Beijing Huatai Replica of Porcelain Products Company Limited

ในไตรมาส 4 ปี พ.ศ. 2557 Beijing Huatai Replica of Porcelain Products Company Limited บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40.0 ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับหน่วยงานราชการของ ประเทศจีนเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว ภายหลังจากได้หยุดดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 จากผลประกอบการที่ถดถอยและขาดทุนสะสมที่เพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2556 บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการ ค่อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมเท่ามูลค่าเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งจำนวนในงบการเงินรวมและงบ การเงินเฉพาะบริษัทจำนวน 12.04 ล้านบาท และ 15.87 ล้านบาท ตามลำดับ และแสดงอยู่ภายใต้ รายการ ‘กลับรายการ(ขาดทุน)จากการค่อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม-สุทธิ’ ในงบ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

2. ด้านเงินทุน

2.1 วงเงินสินเชื่อระยะยาว

ในระหว่างปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯ ได้จัดหาเงินกู้ยืมระยะยาว ไม่มีหลักประกัน จากธนาคารพาณิชย์ สองแห่งและบริษัทหลักทรัพย์หนึ่งแห่งในประเทศ วงเงินรวม 1,100 ล้านบาท เพื่อใช้สนับสนุนแผนงาน ลงทุน โดยบริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ทั้งสามฉบับในไตรมาส 4 ปี พ.ศ. 2557 ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 บริษัทฯ ยังไม่ได้เบิกถอนเงินกู้ดังกล่าวทั้งจำนวน ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะจัดหา เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติมภายในปี พ.ศ. 2558 ตามความเหมาะสมของฐานะการเงินและแผนงานลงทุน ของบริษัทฯ

อนึ่ง เงินกู้ยืมระยะยาวที่บริษัทฯ จัดหาในปี พ.ศ. 2557 มี 1 วงเงินกู้ที่มีระยะเวลาเงินกู้ 5 ปี 6 เดือน และอีก 2 วงเงินกู้ที่เหลือ มีระยะเวลาเงินกู้ 7 ปี โดยมีเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยของทั้ง 3 วงเงินดังกล่าว แบ่งเป็น 2 แบบ คือ แบบคงที่ตลอดอายุสัญญาเงินกู้และแบบอัตราดอกเบี้ยลอยตัวอิงอัตรา FDR6M (อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 6 เดือน) บวกส่วนเพิ่ม ตามนโยบายของบริษัทฯ ที่ต้องการกระจายความ เสี่ยงและสร้างสมดุลให้กับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ในปัจจุบันที่มีทั้งแบบคงที่ ตลอดอายุสัญญาเงินกู้และแบบลอยตัวอิงอัตรา MLR, THBFIX, FDR (อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ) และ BIBOR

ในการก่อภาระหนี้เพิ่มเติมเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนสำหรับสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้พิจารณาอย่างรอบคอบและระมัดระวังเพื่อให้บริษัทมีต้นทุน ทางการเงินและเงื่อนไขเงินกู้ที่มีความเหมาะสม ตลอดจนเพื่อให้บริษัทต้องประสบปัญหาในการ ชำระคืนหนี้เงินกู้ หรือมีความเสี่ยงต่อการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางการเงินที่ผูกพัน บริษัทฯ ตามสัญญาเงินกู้ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทฯ มีสภาพคล่องทางการเงินสำหรับรองรับการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอ ตลอดจนไม่มีปัญหาในการชำระคืนหนี้ เงินกู้แต่อย่างใด บริษัทฯ ได้แสดงรายละเอียดของภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 รวมจำนวน 1,893.25 ล้านบาท ไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 หัวข้อ 19 เงินกู้ยืมระยะยาว หน้า 60 – 66

2.2 วงเงินสินเชื่อหมุนเวียน

ในปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯเพิ่มวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศ ในวงเงินรวมสองร้อยล้านบาท รวมเป็นสินเชื่อหมุนเวียนที่บริษัทฯมีวงเงินกับทุกสถาบันการเงินไม่น้อยกว่าห้าพันล้านบาท สำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการและรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ทำให้บริษัทฯสามารถจัดสรรการใช้วงเงินจากแต่ละแหล่งด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมได้

2.3 การกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทย่อยสองแห่ง

ในไตรมาส 4 ปี พ.ศ. 2557 บริษัท พี.อี.ที. บิโรว์ จำกัด (“PETB”) ได้ลงนามในสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นวงเงิน 10.0 ล้านบาท กับบริษัท โคราช ไทย เทค จำกัด (“KTT”) เพื่อใช้เป็นเงินหมุนเวียนในกิจการ คัดดอกเบี้ยยในอัตราคงที่ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ โดย PETB ได้เบิกรับเงินกู้จาก KTT ไปแล้วบางส่วนและมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 จำนวน 8.0 ล้านบาท การกู้ยืมเงินระหว่าง PETB และ KTT ซึ่งต่างก็เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีต้นทุนทางการเงินและผลตอบแทนจากการให้กู้ยืมเงินในระดับที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง

3. อื่นๆ

3.1 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น

ในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 33 (ประจำปี พ.ศ. 2557) ของบริษัทฯเมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2557 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท และจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจากเดิม 270,990,480 หุ้น เป็น 2,709,904,800 หุ้น ซึ่งบริษัทฯได้ดำเนินการจดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2557

3.2 การจัดสรรเงินกำไรสุทธิและการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯได้จัดสรรเงินกำไรสุทธิประจำปี พ.ศ. 2556 เพื่อสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 22,000,000 บาท และจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี พ.ศ. 2557 อัตราหุ้นละ 1.00 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 270,990,480 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.95 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะบริษัท ทั้งนี้ อัตราเงินปันผลต่อหุ้นดังกล่าวคำนวณจากฐานของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดก่อนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ซึ่งเท่ากับ 270,990,480 หุ้น

นอกจากนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย 3 แห่ง คือ บริษัท ศรีไทยโมเดลส์ จำกัด บริษัท โคราช ไทย เทค จำกัด และบริษัท ศรีไทย มียากาวา จำกัด ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลกำไรสุทธิประจำปี พ.ศ. 2556 และได้ดำเนินการจ่ายเรียบร้อยแล้ว ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ร้อยละการถือหุ้น	อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	จำนวนเงินที่จ่ายทั้งสิ้น
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	-	1.00 บาท	270.99 ล้านบาท (มติอนุมัติให้จ่ายเมื่อ 29 เมษายน พ.ศ. 2557 และจ่ายเมื่อ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2557)
บริษัทย่อย - บริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด	71.00	5.00 บาท	5.00 ล้านบาท (มติอนุมัติให้จ่ายเมื่อ 31 มีนาคม พ.ศ. 2557)
- บริษัท โคราซ ไทย เทค จำกัด	100.00	23.00 บาท	69.00 ล้านบาท (มติอนุมัติให้จ่ายเมื่อ 4 เมษายน พ.ศ. 2557)
- บริษัท ศรีไทย มียากาวา จำกัด	51.00	34.00 บาท	40.80 ล้านบาท (มติอนุมัติให้จ่ายเมื่อ 24 เมษายน พ.ศ. 2557)

3.3 กรรมการและกรรมการชุดย่อยลาออก

บริษัทฯ มีกรรมการและกรรมการชุดย่อยที่ขอลาออกจากตำแหน่งก่อนหมดวาระจำนวน 2 คน ประกอบด้วย

- นายปริญญา ผลนิวาศ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557
- นางศรีสุดา เลิศสุมิตรกุล ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2558

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้มีการแต่งตั้งบุคคลใดเพื่อเข้าดำรงในตำแหน่งทั้งสองดังกล่าว

3.4 ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการและผลการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี พ.ศ. 2557

ในปี พ.ศ. 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยได้ประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ด้วยผลการประเมินระดับ “ดีมาก” (Very Good) และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยได้ประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ด้วยผลคะแนน 100 คะแนนเต็ม จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” ซึ่งสะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของบริษัทฯ ที่จะรักษามาตรฐานในการทำงานและพัฒนาให้ดีขึ้น

3.5 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

- การอนุมัติจัดสรรเงินกำไรสุทธิและการจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติเสนอให้จัดสรรเงินกำไรสุทธิประจำปี พ.ศ. 2557 (ผลการดำเนินงานงวดเดือนมกราคม-ธันวาคม พ.ศ. 2557) เพื่อสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 21,000,000 บาท และจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในปี พ.ศ. 2558 ในอัตราหุ้นละ

0.10 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 270,990,480 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.86 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะบริษัท ทั้งนี้ การอนุมัติเสนอให้จัดสรรเงินกำไรสุทธิดังกล่าวจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 34 (ประจำปี พ.ศ. 2558) เพื่อพิจารณาต่อไป

14.3 การคาดการณ์ภาพรวมธุรกิจในปี พ.ศ. 2558

1) ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

ตลาดภายในประเทศ

• คาดว่าจะมีสัญญาณปรับตัวดีขึ้น ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2558 และบริษัทฯ ได้ปรับทิศทางของการดำเนินธุรกิจในหลายลักษณะ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ ค่านิยม และกระแสนิยม โดยเฉพาะช่องทางการขายตรงที่ประกอบด้วยนักขายอิสระ ดังนี้

1. การเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้สมาชิก โดยนำสินค้าหลากหลายทั้งส่วนที่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าแฟชั่นประเภทเสื้อผ้าขายไป ซึ่งเป็นสินค้าที่อยู่ในความต้องการของตลาด เพื่อสร้างความน่าสนใจของธุรกิจแก่คนรุ่นใหม่ ส่งผลให้มีคนรุ่นใหม่สนใจเข้ามาสมัครเป็นสมาชิกในการทำธุรกิจขายตรงมากยิ่งขึ้น
2. การเติบโตจากผู้นำธุรกิจในช่องทางขายตรงที่เป็นชาวต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่ให้ความสนใจซื้อสินค้าจากไทย เพื่อไปขายตลาดในประเทศของตนเอง เพราะมองเห็นโอกาสในการเสริมรายได้จากธุรกิจนี้
3. ธุรกิจขายตรงได้เปิดกว้างและสร้างโอกาสทางการขายจากที่เป็นเพียงการตลาดที่มุ่งไปสู่ผู้บริโภค (B2C) สู่การขายตลาดในรูปแบบที่เป็นการตลาดธุรกิจ (B2B) ทำให้ธุรกิจขายตรงสามารถขยายตัวในหลายกลุ่มลูกค้า
4. นำระบบที่ทันสมัยมาใช้มากขึ้น อาทิ ขายผ่านทาง online การจัดส่งในลักษณะ Home Delivery และการรับสินค้าได้ที่ร้านสะดวกซื้อ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ
5. กิจกรรมรูปแบบใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนสมาชิกให้สามารถกระตุ้นยอดขาย

• การเปิดร้านขายสินค้าจากโรงงาน หรือ Srithai Super Outlet ที่จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นศูนย์รวมและจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนแบบครบวงจรรวมทั้งสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต และสินค้าจากบริษัทชั้นนำอื่นๆ โดยจะเริ่มเปิดจำหน่ายในไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2558 เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า และเสริมสร้างการรับรู้ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

• กำหนดกลยุทธ์สินค้าตามช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่

1. กลุ่ม Niche Market ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่มีคุณภาพสูง มีรูปแบบและลวดลายที่สวยงาม ทันสมัย เข้ากับกระแสนิยม สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง หรือเน้นการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีลักษณะคล้ายเครื่องกระเบื้อง แต่มีความคงทนต่อการใช้งานมากกว่า เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจโรงแรม (Hotel) กภัตตาคาร (Restaurant) และธุรกิจจัดเลี้ยง (Catering) หรือ HORECA

2. กลุ่ม Mass Market ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายทั่วไป มีหลากหลายและรูปแบบสวยงาม หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทั้งในด้านคุณภาพและราคา
3. กลุ่ม New Emerging Market ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่ผู้ใช้ไม่เน้นความสวยงาม แต่มีความคงทน ราคาไม่แพง

ตลาดส่งออก

- คาดว่ายอดขายการส่งออกในปี พ.ศ. 2558 จะเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2557 โดย
 1. เน้นตลาดยุโรปและตะวันออกกลาง ที่มีสัดส่วนการส่งออกรวมกันถึงร้อยละ 50 ของมูลค่า ยอดขายส่งออกทั้งหมด เนื่องจากสินค้าเมลามีนยังคงเป็นสินค้าเด่นในตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ตลาด HORECA ที่จะเพิ่มการพัฒนาพร้อมกับลูกค้ามากขึ้น
 2. สำหรับตลาด AEC จะเน้นตลาดในประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดย แต่งตั้งตัวแทนขายเพิ่มขึ้น
 3. นำเสนอสินค้าใหม่สำหรับปี พ.ศ. 2558 โดยยังคงเน้นปัจจัยแห่งความสำเร็จ คือการผลิตและขาย สินค้า Life Style ที่สามารถออกแบบหลากหลายและรูปทรงของสินค้าให้มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างมีคุณภาพ
 4. การสร้างตราสินค้า (Brand Building) ให้ลูกค้ารู้จักสินค้าและมีความเชื่อถือมากขึ้น
 5. การเพิ่มสินค้าประเภทที่ใช้งาน outdoor เนื่องจากมีความทนทาน และไม่แตกง่าย ซึ่งได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน
- ส่วนบริษัทย่อยที่ตั้งใหม่ในประเทศอินเดียอยู่ระหว่างก่อสร้างโรงงาน จะเริ่มมีรายได้จากการจำหน่าย สินค้าที่ผลิตในไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2558 ซึ่งจะช่วยขยายฐานตลาดทั้ง Direct Sales และ Wholesale ในประเทศอินเดีย และแข่งขันทางด้านราคาได้ เพราะปัจจุบันนำเข้าสินค้าจากประเทศไทย ทำให้มีภาระภาษีนำเข้าที่สูง อีกทั้งกลุ่ม บริษัทยังคงเน้นการสร้างตรา Superware และ Ektra ให้ได้รับการยอมรับมากขึ้นในเรื่องของคุณภาพ ความคงทน และความสวยงาม
- การเปิดตัว Concept Store ใหม่ ภายใต้แบรนด์ “The Potter since 2012” เพื่อยกระดับสินค้าเมลามีน เอาใจกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้วางตลาดแล้วที่ฮ่องกง และยังได้รับการทาบทามจาก ผู้ประกอบการในประเทศต่างๆ ให้เปิดสาขาที่ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และออสเตรเลีย

2) ผลลัพธ์เพื่องานอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ประเภทบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม

- ในปี พ.ศ. 2558 คาดว่ายอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมประเภทบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม จะ สูงกว่าปี พ.ศ. 2557 เนื่องจากธุรกิจเครื่องดื่มยังคงเป็นธุรกิจที่โดดเด่น มีแนวโน้มเติบโตได้มาก เป็นที่สนใจของ ผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้าไปลงทุน ทำให้เกิดการแข่งขันกันในตลาดเพิ่มขึ้น และจะเป็นผลดีต่อยอดขายบรรจุ ภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ ซึ่งยังคงเน้นที่ยอดขายกับผู้ผลิตเครื่องดื่มรายใหญ่

- บริษัทย่อยที่ตั้งใหม่อีก 1 แห่งที่เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม เพื่อเป็นโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม อยู่ระหว่างก่อสร้างโรงงาน จะเริ่มผลิตและมีรายได้ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี พ.ศ. 2558 ซึ่งจะช่วยขยายกำลังการผลิตให้เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจเครื่องดื่ม การเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ การขยายตลาดสู่ทางเหนือของประเทศเวียดนาม รวมถึงช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย และระยะเวลาในการขนส่งสินค้า

ผลิตภัณฑ์ประเภทบรรจุภัณฑ์อาหาร

- ยอดขายจะเพิ่มสูงขึ้นในปี พ.ศ. 2558 เนื่องจากบริษัทกำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหาร (Food Box) ใหม่ๆ ออกสู่ท้องตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายให้บรรจุภัณฑ์อาหาร และคาดว่าจะมีลูกค้าใหม่ๆ เพิ่มขึ้นในส่วนของผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารที่มีฉลากติดบนภาชนะ โดยใช้นวัตกรรมการผลิตที่เรียกว่า IML (In Mould Labeling) โดยเฉพาะประเทศเวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เกาหลี และจีน จากกระแสภาพยนตร์ยอดนิยมที่จะเข้าฉายในปี พ.ศ. 2558

ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมอื่น

- ในปี พ.ศ. 2558 คาดว่ายอดขายสินค้าทุกกลุ่มจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าสิ่งอุตสาหกรรม พาเลท และสินค้าประเภทแลกซื้อหรือของแถม (Premium) เนื่องจากเชื่อว่าการบริโภคภายในประเทศจะขยายตัว มีการเบิกจ่ายงบประมาณจากภาครัฐ ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มกำลังซื้อให้ประชาชนมากขึ้น นอกจากนี้ ยอดขายถังบรรจุสิมิแนวน้ำเพิ่มขึ้น เนื่องจากธุรกิจกลุ่มอสังหาริมทรัพย์มีทิศทางปรับตัวดีขึ้น

3) สายธุรกิจซื้อขายไปและสายงานแม่พิมพ์

สายธุรกิจซื้อขายไป

- ในปี พ.ศ. 2558 คาดว่าจะเป็นปีทองของธุรกิจเครือข่าย จากปัจจัยดังต่อไปนี้
 1. การเปิดตัวผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Food Matrix) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้รับรางวัลประกันคุณภาพระดับโนเบลไพรซ์ (Nobel Prize) โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย และสิทธิในการทำตลาดแต่เพียงผู้เดียวในภูมิภาคเอเชีย คาดว่าจะได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่วัยรุ่นและกลุ่มคนรักสุขภาพ และจะเป็นสินค้าหลักในการสร้างการเติบโตด้านยอดขาย ผลกำไร และชื่อเสียงให้กับบริษัทฯ
 2. การ Rebranding เป็นศรีไทย เน็ตเวิร์ค (Srithai Network) จะสร้างการยอมรับและจดจำในตราสินค้าและธุรกิจของศรีไทย เน็ตเวิร์ค รวมถึงการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ก่อให้เกิดการขายตัวทางธุรกิจ
 3. การจัดรายการส่งเสริมการขาย และกิจกรรมสนับสนุนการทำงานของนักธุรกิจอิสระ ซึ่งช่วยผลักดันให้ธุรกิจเครือข่ายมีการเติบโตแบบก้าวกระโดด
 4. การลงทุนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานของนักธุรกิจ ที่เรียกว่า ระบบ Super IT และ Application ซึ่งรองรับการทำงานบนมือถือสมาร์ทโฟน เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ทันสมัย และสร้างรายได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในตลาด MLM

5. การขยายพื้นที่สำนักงานใหญ่ และการปรับปรุง ตกแต่งพื้นที่ใหม่ เพื่อสร้างห้องประชุมขนาดใหญ่ เพื่อขยายธุรกิจของหุ้นส่วนธุรกิจในกรุงเทพฯ
6. กลยุทธ์ผลักดันสินค้าสู่ตลาดกลุ่มประเทศ AEC โดยเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

สายงานแม่พิมพ์

- คาดว่ายอดขายจะเพิ่มสูงขึ้น ตามการคาดการณ์ว่าปี พ.ศ. 2558 อุตสาหกรรมยานยนต์จะกลับมาฟื้นตัว โดย Eco Car เป็นแรงผลักดันสำคัญของการเติบโตของการผลิตรายยนต์ ปัจจุบันคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติ Eco Car เฟส 2 ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนเชิงนโยบายทั้งด้านการเพิ่มจำนวนผลผลิต แรงงาน และการยกระดับการผลิต ตลอดจน
 - ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในด้านกำลังซื้อในครัวเรือนระดับล่างที่เพิ่มขึ้น ทำให้ประชากรสามารถเข้าถึงการใช้รถได้มากขึ้น
 - การเข้าสู่สังคมเมือง เพราะประชากรเลือกใช้รถยนต์ที่มีขนาดกะทัดรัดเพื่อความคล่องตัว
 - ความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม โดยรถยนต์ปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อมน้อยลง
 ปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทย่อยได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

4) การระดมเงินทุนจากตลาดทุน

- บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน เพื่อศึกษาความเหมาะสมของการนำธุรกิจในประเทศเวียดนามเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในปี พ.ศ. 2559 ทั้งนี้เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทในภูมิภาคนี้

5) การร่วมทุนเพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

- บริษัทย่อย คือ บริษัท ซุปเปอร์โอเดีย จำกัด คาดว่าจะเริ่มดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ที่มีรูปแบบและลวดลายทันสมัยในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2558 โดยบริษัทดังกล่าวจะเป็นการร่วมทุนกับผู้ลงทุนจากประเทศอิตาลี ซึ่งเป็นผู้ชำนาญในการออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ระดับสากล