

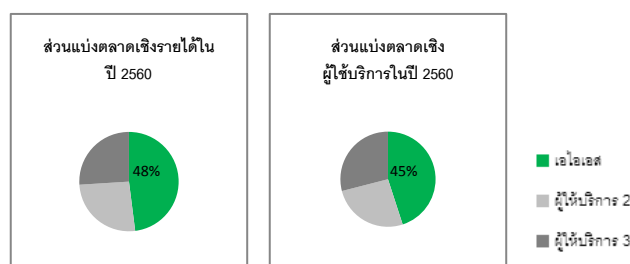
## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### เอไอเอส ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์



บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส เป็น “ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์” โดยดำเนินธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจภายใต้อุตสาหกรรมโทรคมนาคม ได้แก่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการดิจิทัลเซอร์วิส โดยเอไอเอสเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการรายใหญ่ที่วางโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมให้แก่ประเทศไทย ที่สร้างและเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้สินค้าและบริการจากทุกภาคส่วนสามารถส่งมอบถึงผู้บริโภคและองค์กรธุรกิจได้อย่างสะดวกรวดเร็วตามพฤติกรรมการใช้งานที่เปลี่ยนไปในยุคดิจิทัล ในปี 2560 เอไอเอสมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 284,067 ล้านบาท และมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 567,800 ล้านบาท ซึ่งสูงเป็นลำดับที่ 5 ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

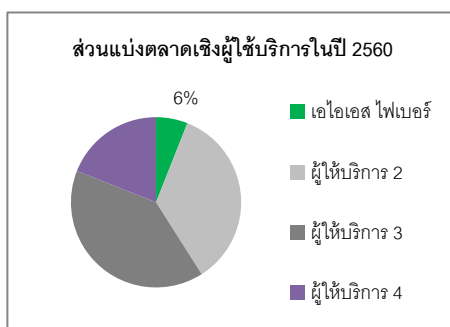
### ผู้นำในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่



ณ สิ้นปี 2560 เอไอเอสในฐานะผู้นำด้านการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย มีส่วนแบ่งทางการตลาดเชิงรายได้อยู่ที่ร้อยละ 48 และมีผู้ให้บริการจำนวน 40.1 ล้านเลขหมายทั่วประเทศ เอไอเอสได้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มาเป็นระยะเวลากว่า 27 ปี โดยรายได้จากบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 97 ของรายได้รวม และในปีที่ผ่านมา มีรายได้เติบโตร้อยละ 3.1 ด้วยคลื่นความถี่ที่เอไอเอสถือครองในปัจจุบัน สามารถให้บริการโครงข่ายที่มีคุณภาพทั้งเทคโนโลยี 4G 3G และ 2G ครอบคลุมกว่าร้อยละ 98 ของประชากร และเป็นผู้นำในการวิจัยร่วมกับคู่ค้า เพื่อใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาคุณภาพโครงข่ายให้สามารถรองรับการใช้งานของลูกค้าที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสานต่อความเป็นผู้นำในยุค 5G ที่จะมาถึงในอนาคต โดยบริการด้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเอไอเอสครอบคลุมถึงบริการการโทร บริการอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือ บริการ WiFi บริการโทรศัพท์ทางไกล และบริการข้ามแดนอัตโนมัติ

## เติบโตในตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

นอกเหนือจากบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แล้ว ในปี 2558 เอไอเอสได้เริ่มดำเนินธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายใต้แบรนด์ “เอไอเอส ไฟเบอร์” และเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการขยายความครอบคลุมของการให้บริการในปัจจุบันกว่า 50 จังหวัด หรือกว่า 6 ล้านครัวเรือน และมีผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น เอไอเอส ไฟเบอร์ ทำตลาดด้วยจุดเด่นที่เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีไฟเบอร์ถึงบ้านลูกค้า (FTTH) เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสู่ครัวเรือน และพร้อมรองรับการอัปเกรดลูกค้าที่ยังใช้งานเทคโนโลยี ADSL ด้วยคุณภาพของไฟเบอร์ที่สูงกว่าและความเร็วที่ให้บริการได้สูงสุดถึง 1 กิกะบิตต่อวินาที ส่งผลให้ปีนี้รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพิ่มขึ้นร้อยละ 264 จากเมื่อปีก่อน และคิดเป็นประมาณร้อยละ 3 ของรายได้การให้บริการรวม และมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นเป็น 521,200 ราย หรือกว่าร้อยละ 6 ของตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยเป้าหมายสำคัญของบริการ เอไอเอส ไฟเบอร์ คือการก้าวขึ้นเป็นผู้ให้บริการรายหลักในตลาดภายในปี 2563



## ต่อยอดธุรกิจหลัก ผ่านบริการดิจิทัลเซอร์วิส

ธุรกิจส่วนที่สามของเอไอเอสคือ ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส ซึ่งการก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจยุคดิจิทัล ทำให้เอไอเอสในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์ ได้มีการคิดค้นและพัฒนาดิจิทัลเซอร์วิสด้านต่าง ๆ ให้แก่ทั้งผู้บริโภคและลูกค้าองค์กรในประเทศไทย โดยเอไอเอสได้ร่วมมือกับผู้สร้างและให้บริการดิจิทัลเซอร์วิสในการพัฒนาระบบนิเวศของการทำธุรกิจแบบเชื่อมโยงร่วมกับพันธมิตรเพื่อการเติบโตไปพร้อม ๆ กัน ทั้งนี้ เอไอเอสได้เน้นการทำดิจิทัลเซอร์วิสใน 4 ด้าน ได้แก่ วิดีโอ คลาวด์สำหรับองค์กร ธุรกิจรวมทางการเงินบนมือถือ และการเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์ (IoT) โดยตัวอย่างของความสำเร็จในปี 2560 ได้แก่ การให้บริการแอปพลิเคชัน AIS PLAY บนโทรศัพท์มือถือและกล่อง AIS PLAYBOX จากบริการเอไอเอส ไฟเบอร์ ซึ่งให้บริการคอนเทนต์ด้านวิดีโอ เช่น ภาพยนตร์ ซีรีส์ และกีฬาระดับโลก ที่ช่วยสร้างความแตกต่างให้กับแบรนด์ของเอไอเอส รวมถึงการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายไฟเบอร์ทั่วประเทศในการให้บริการด้านข้อมูลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (EDS) ในตลาดลูกค้าองค์กร และการเปิดตัวบริการคลาวด์สำหรับองค์กรแบบครบวงจรอย่างเป็นทางการ เพื่อสนับสนุนการยกระดับองค์กรในประเทศไทยให้มีโครงสร้างต้นทุนในการดำเนินงานที่ทัดเทียมกับระดับสากล

ทั้งนี้ ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิสจะเป็นส่วนสนับสนุนสำคัญที่ช่วยให้เอไอเอสสามารถสร้างแหล่งรายได้แหล่งใหม่ในอนาคต นอกเหนือจากการคิดค่าบริการการใช้อินเทอร์เน็ตบนมือถือในปัจจุบัน และทำให้เอไอเอสสามารถเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร (Integrated Player) ผ่านการผนวกสินค้าและบริการจากธุรกิจหลักทั้ง 3 ธุรกิจเข้าด้วยกัน (Convergence)

## ดำเนินงานภายใต้ระบบใบอนุญาตผ่านการกำกับดูแลของ กสทช.

เอไอเอสอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ซึ่งถูกจัดตั้งโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. 2553 ทั้งนี้ บริษัทย่อยของเอไอเอส ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมจากการชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ทั้งสิ้น 3 ใบอนุญาต ได้แก่ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 2100 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ รวมทั้งเป็นพันธมิตรในการใช้งานคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ของทีโอที ทำให้เอไอเอสมีคลื่นความถี่รวม ณ สิ้นปี 2560 ทั้งสิ้น 55 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยเอไอเอสมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายในการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาต การสบทบเงินเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ และค่าธรรมเนียมการใช้เลขหมายแก่ กสทช. คิดเป็นประมาณร้อยละ 4-5 ของรายได้การให้บริการในแต่ละปี

## 1.2 พัฒนาการที่สำคัญเพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

### ด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

- ประกาศวิสัยทัศน์ “AIS Digital For Thais” พร้อมนำศักยภาพและความแข็งแกร่งทางด้านดิจิทัล และความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยใน 4 แกน คือ การเติบโตภาคเกษตรกรรม การพัฒนาคุณภาพและการเข้าถึงสาธารณสุขและการศึกษาขั้นพื้นฐาน และส่งเสริมการเติบโตของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ
- แถลงวิสัยทัศน์และนโยบาย “AIS Business Cloud 2017” ส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้บริการคลาวด์สำหรับธุรกิจ ที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยสูงสุดตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ทั้งการให้คำปรึกษา การเข้าไปช่วยวางแผน ตลอดจนช่วยบริหารจัดการและดูแลอุปกรณ์แบบครบวงจร ด้วยทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ที่ช่วยให้การดูแลระบบและการดำเนินธุรกิจของลูกค้ามีความสะดวกสบาย

### ด้านสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตยุคดิจิทัล

- ร่วมเป็นพันธมิตรกับ Netflix ผู้ให้บริการสตรีมมิ่งระดับโลก เพื่อทำตลาดแบบเอ็กซ์คลูซีฟ ให้ผู้ใช้บริการชาวไทยสามารถเข้าถึงคอนเทนต์ระดับโลกผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ต ได้ในราคาที่เหมาะสม
- ขยายความร่วมมือด้านดิจิทัล คอนเทนต์ กับพันธมิตรผู้ให้บริการกว่า 100 ช่อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น Workpoint HBO FOX Warner TV เพื่อนำมาให้บริการลูกค้าผ่านแพลตฟอร์ม AIS PLAY บนโทรศัพท์มือถือ และผ่านกล่อง AIS PLAYBOX สำหรับลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์ ด้วยความคมชัดระดับ Full HD
- พัฒนานวัตกรรมด้านบริการเพื่อสร้างความแตกต่างอย่างต่อเนื่อง อาทิ “My AIS App” แอปพลิเคชันที่นำเอารูปแบบงานบริการของเอไอเอส ซิปป์ และสิทธิพิเศษของเอไอเอส มาใส่ไว้บนมือถือหรืออุปกรณ์แท็บเล็ต เพื่อให้ลูกค้าสามารถทำรายการได้ด้วยตนเองทุกที่ ตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยลดต้นทุนการเดินทางและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า
- ร่วมเป็นพันธมิตรกับ Samsung Pay พัฒนาแพลตฟอร์ม Samsung Pay ให้สามารถเพิ่มบัตร AIS mPAY Mastercard เพื่อใช้ชำระค่าสินค้าและบริการแทนการใช้เงินสด รองรับสังคมไร้เงินสดในอนาคตและเพิ่มความสะดวกสบายในการชำระเงินสำหรับลูกค้า
- ร่วมมือกับไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น พัฒนาโครงข่ายสำหรับประเทศไทยเพื่อบริการคลาวด์ไมโครซอฟท์ที่มีความเสถียรและปลอดภัยบนเครือข่ายของเอไอเอสแก่ลูกค้าองค์กรและลูกค้าทั่วไป โดยเป็นความร่วมมือทั้งในด้านการพัฒนาโครงสร้างเทคโนโลยีพื้นฐาน ด้านธุรกิจและการบริการลูกค้า ความร่วมมือครั้งนี้ ส่งผลให้ลูกค้าองค์กรที่ใช้บริการคลาวด์ของไมโครซอฟท์ไม่ว่าจะเป็น Microsoft Azure, Office 365, Dynamic 365 หรือบริการ EMS ผ่านเครือข่าย Enterprise Data service (EDS) สามารถลดค่าใช้จ่าย International bandwidth เพื่อเชื่อมต่อไปยังดาต้า เซ็นเตอร์ของไมโครซอฟท์ที่อยู่ต่างประเทศ ขณะที่ลูกค้าทั่วไปที่ใช้บริการคลาวด์ของไมโครซอฟท์บนมือถือผ่าน 3G/ 4G/ และ Wifi จะมีประสบการณ์ใช้งานที่ดีขึ้น

- เอไอเอส ไฟเบอร์ เปิดตัวแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์เต็มรูปแบบเป็นครั้งแรกภายใต้ชื่อ Power4 ผนวกรวมบริการเอไอเอส ไฟเบอร์ความเร็วสูง ซิมโทรศัพท์สำหรับเล่นอินเทอร์เน็ต คอนแทกต์ความบันเทิงระดับโลก และเอไอเอส Super WiFi เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตของลูกค้าในยุคดิจิทัลที่ต้องการเชื่อมต่อตลอดเวลา และเข้าถึงคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ
- เปิดบริการ “AIS mPAY พร้อมเพย์” บริการใหม่ที่ลูกค้าสามารถโอนเงินและรับเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ และจัดให้มีบริการ PromptPay QR Code สำหรับการชำระค่าสินค้าและบริการในร้านค้าพันธมิตรที่เข้าร่วมทั่วประเทศ รวมถึง QR Code ที่ออกโดยธนาคารต่างๆ

#### ด้านนวัตกรรมเครือข่าย

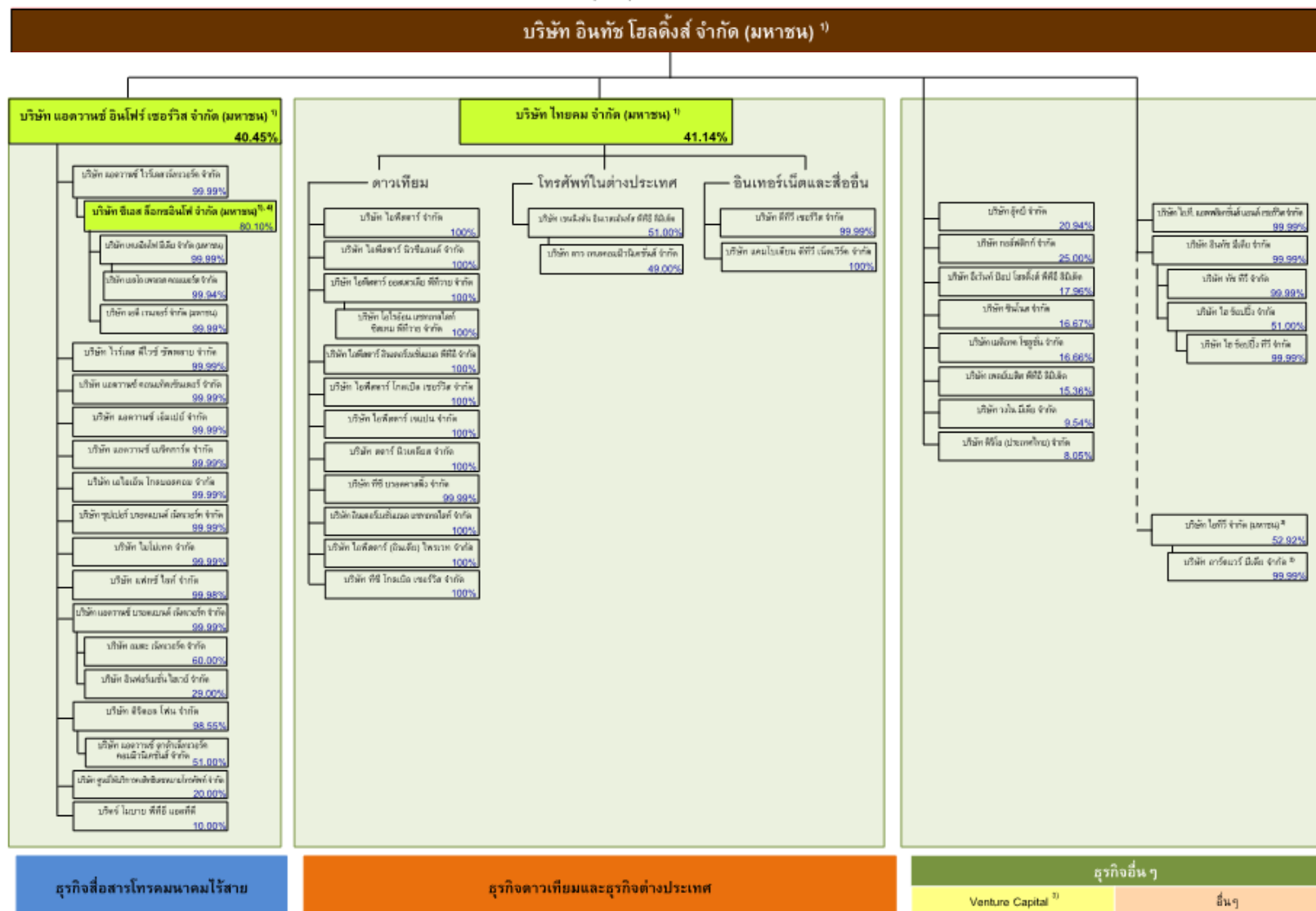
- เปิดให้บริการเครือข่าย Narrow Band IOT Live (NB-IoT) เป็นครั้งแรกในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อรองรับการขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และแนวโน้มการพัฒนาสมาร์ต ซิตี้ ในอนาคต
- ประสบความสำเร็จในการพัฒนาและทดสอบเทคโนโลยี 4G Massive MIMO 32T 32R ในระบบ FDD เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่เทคโนโลยี 5G โดยสามารถขยายขีดความสามารถรองรับการใช้งานของลูกค้าเพิ่มขึ้น 5 - 8 เท่า
- ร่วมมือกับบริษัท ควอลคอมม์ เทคโนโลยีส์ อิงค์ พัฒนาเทคโนโลยีเครือข่าย LTE Advanced (LTE-A) และอุปกรณ์รองรับที่จะทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยผลการทดสอบเบื้องต้นพบว่า อัตราการเชื่อมต่อด้วยเทคโนโลยีเครือข่าย LTE-A แบบ Downlink เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 30 ขณะที่ Uplink เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 โดยความร่วมมือครั้งนี้ มุ่งเน้นการสร้าง Mobile ecosystem ในประเทศไทย และเตรียมความพร้อมเดินทางไปสู่เทคโนโลยีใหม่ๆ อย่าง Downlink 3x carrier aggregation (DL -3xCA) และระบบ 4x4 MIMO
- เปิดบริการเอไอเอส 4.5G ด้วยการผสมผสานเทคโนโลยี 256QAM MIMO 4x4 และ Carrier Aggregation เพื่อเพิ่มความเร็วในการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงสุดถึง 550 เมกะบิตต่อวินาที และเพิ่มประสิทธิภาพในการรับส่งข้อมูลจำนวนมากได้ ร้อยละ 30 เมื่อเปรียบเทียบกับบริการ 4G ปกติ รองรับการใช้งานต่อเนื่องไปสู่ความเร็วระดับ 1 กิกะบิตต่อวินาที
- เปิดตัวเครือข่ายใหม่ “AIS NEXT G” เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการใช้งานดาต้าสูงขึ้น ให้สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยความเร็วสูงสุดระดับกิกะบิตต่อวินาที ด้วยการผสมผสานประสิทธิภาพของความเร็ว AIS 4G ADVANCED และ AIS SUPER WiFi เข้าด้วยกันผ่านเทคโนโลยี Multipath TCP ทำให้เกิดเครือข่ายใหม่ที่มีความเร็วมากกว่าเดิม

#### ด้านการขยายโอกาสทางธุรกิจด้วยการพัฒนาเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม

- เปิดตัว “AIS D.C.” พื้นที่ให้กลุ่มบุคคลทั่วไป นักพัฒนาคอนแทกต์และแอปพลิเคชัน รวมถึงผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ สามารถเข้าใช้งาน และนำสินค้าและบริการของตนมาทดสอบเชื่อมต่อ API (Application Programming Interface) ก่อนต่อยอดพัฒนาจนเป็นสินค้าและบริการที่ออกสู่ตลาดจริง โดยสนับสนุนทั้งเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยี ดิจิทัล แพลตฟอร์มรวมถึงพื้นที่ในการแบ่งปันความรู้จากกูรูและผู้ประสบความสำเร็จในด้านต่างๆ
- เปิดศูนย์กลางการพัฒนานวัตกรรมงานบริการและศูนย์คอนแทก เซ็นเตอร์ ที่จังหวัดโคราช เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับสายของลูกค้า 8-10 ล้านสายต่อเดือน และเพื่อเป็นศูนย์กระจายความรู้ให้แก่พนักงานคอลล์ เซ็นเตอร์ และขยายโอกาสในการจ้างงานสู่จังหวัดโคราชและพื้นที่ภาคอีสานกว่า 1,000 อัตรา โดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่หันมาทำงานที่บ้านเกิดของตนเองมากขึ้น
- ได้รับ “การขึ้นทะเบียนการแสดงคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร” (Carbon Footprint for Organization) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งยืนยันความถูกต้องและประสิทธิภาพในการเก็บข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้สามารถนำมาจำแนกหาสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญและหาแนวทางในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มอินทัช ณ วันที่ 23 มกราคม 2561



1) บริษัทจดทะเบียนในภาคอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง

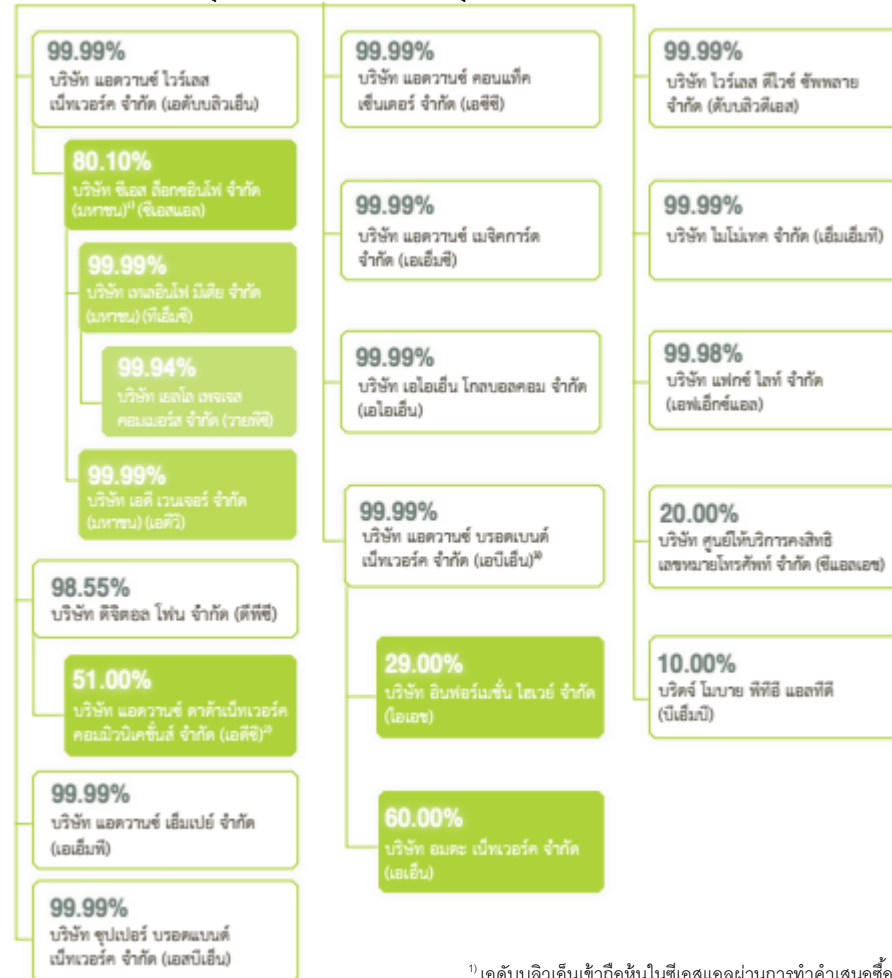
2) ปัจจุบันพบเหตุการณ์ด้านเงินสุรทิน

3) ไม่รวมเงินลงทุนที่เป็นตราสารหนี้

4) บจก. สดกวนบุรี วิโมลลภ เมื่อก่อนบริษัท (สตกบม)เดิมเป็น บริษัทใน บ.จก. ซีเอสเอส อีคอมเมิร์ซโพ (ซีเอสเอสเอส) ผ่านการทำค่าเสนอซื้อของหลักทรัพย์คิงเป็นร้อยละ 80.10 ของจำนวนหุ้นที่มีจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของซีเอสเอสเอส (ชื่อเดิม วันมี 23 มกราคม 2561 จากแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 256-2) ของสถาบันพิมพ์พิมพ์มีแห่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

## โครงสร้างการถือหุ้นบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 23 มกราคม 2561

ทุนจดทะเบียน 4,997 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 2,973 ล้านบาท



<sup>1)</sup> เอดับบลิวเอ็นเข้าถือหุ้นในซีเอสแอลผ่านการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์คิดเป็นร้อยละ 80.10

<sup>2)</sup> สัดส่วนการถือหุ้นในเอคิซี ที่เหลืออีกร้อยละ 49 ถือโดยบุคคลที่ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างกัน

<sup>3)</sup> เอบีเอ็น ปัจจุบันยังมิได้ประกอบธุรกิจ

## 1.4 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ประจำปี 2560

### รางวัลด้านองค์กรยอดเยี่ยม

- รางวัล “ซูเปอร์แบรนด์ 2016” (มอบให้ในปี 2560) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 จากความไว้วางใจและการยอมรับจากคะแนนเสียงของผู้บริโภคให้เป็นสุดยอดแบรนด์คุณภาพที่ผู้บริโภคเชื่อมั่นและไว้วางใจ รวมทั้งสามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี
- รางวัล “บริหารจัดการองค์กรยอดเยี่ยม” จากเวที Drive Award 2017 จัดโดยสมาคมศิษย์เก่า MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมอบให้องค์กรที่มีการบริหารจัดการภายในองค์กรยอดเยี่ยม ภายใต้การทำธุรกิจแบบยั่งยืน มีการวางแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน โดยยึดมั่นความโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์โครงการเพื่อสังคม
- รางวัล “บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2017” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากเวที Money & Banking Awards 2017 จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีผลประกอบการยอดเยี่ยมในรอบปีที่ผ่านมา
- รางวัล THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2017 ในกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม มีการบริหารจัดการที่โดดเด่น และเป็นองค์กรตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ นิตยสาร Business+ ในเครือ เออาร์ไอพี
- รางวัล “บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท จากงานประกาศรางวัล “SET Awards 2016” จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร
- รางวัล “Best in Sector” ในหมวดธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม จัดโดย IR Magazine Awards - South East Asia 2017 จากการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์จนได้รับการยอมรับและความเชื่อถือจากนักลงทุนและผู้ถือหุ้น โดยเอไอเอสได้รับเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
- รางวัล หุ่นยอดเยี่ยมกลุ่มเทคโนโลยี จากงานประกาศรางวัลหุ่นขวัญใจมหาชน ปี 2559 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากนักลงทุนมากที่สุดของกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีในประเทศไทย โดยรางวัลนี้ เป็นการรวบรวมผลการประเมินความนิยมของนักลงทุนที่มีต่อหุ้นสามัญของบริษัท
- 4 รางวัลดีเด่น “ด้านผู้นำ” “ด้านการตลาด” “ด้านสินค้าและบริการ” และ “ด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล” จากเวที Thailand Corporate Excellence Awards 2016 ซึ่งจัดขึ้นโดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### รางวัลด้านความแข็งแกร่งในแบรนด์

- รางวัล “The Most Powerful Brands of Thailand 2016” จากความแข็งแกร่งและความชื่นชอบในแบรนด์ มีจำนวนผู้ใช้บริการเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม โดยวัดผลสำรวจจากผู้บริโภคทั่วประเทศ ซึ่งจัดขึ้นโดยภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รางวัล “Hall of Fame Brand 2017” จากงาน Thailand's Most Admired Brand ต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 ในฐานะแบรนด์ที่ได้รับความนิยมและความน่าเชื่อถือ การมีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม มีนวัตกรรมใหม่ๆ นำเสนอสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ และมีอัตราผลตอบแทนเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนสามารถครองใจผู้บริโภคได้เป็นอันดับ 1



- รางวัลเกียรติยศ Thailand's Top Corporate Brand Values Hall of Fame Award มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดต่อเนื่อง โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยใช้เครื่องมือวัดมูลค่าแบรนด์ที่เรียกว่า Corporate Brand Success Valuation ซึ่งเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

#### รางวัลด้านสินค้าและบริการยอดเยี่ยม

- "Thailand's Fastest Mobile Network 2016" เครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่เร็วที่สุดในประเทศไทย อันดับ 1 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากการจัดอันดับ โดย Ookla SpeedTest ผู้ให้บริการทดสอบความเร็วอินเทอร์เน็ต โดยในการสำรวจ จะวัดจากผู้ใช้บริการในประเทศที่ทดสอบความเร็วอินเทอร์เน็ตบนมือถือกว่า 9 ล้านครั้งต่อวัน ในช่วงเดือน กรกฎาคม 2558 - ธันวาคม 2559
- รางวัล The Best Brand Performance on Youtube 2017 จากเวที Thailand Zocial Awards 2017 ซึ่งมอบให้กับบริษัทที่มีการนำเสนอวิดีโอบน Youtube อย่างต่อเนื่อง มีภาพรวมของการบริหารจัดการช่องทาง Youtube ได้เป็นอย่างดีเยี่ยม รวมถึงมีการสร้างความผูกพันกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### รางวัลด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

- รางวัล "Global HR Excellence Award 2017" สาขาการบริหารดูแลคุณภาพของพนักงานในองค์กรดีเยี่ยม จาก World HRD Congress ซึ่งเป็นองค์กรด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมและแนวปฏิบัติด้านกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลระดับนานาชาติ
- รางวัล "Promoting Health in the Workplace" จากการดำเนินโครงการ AIS Wellness ที่มุ่งเน้นความสำคัญของการดูแลพนักงานแบบองค์รวมอย่างดียิ่ง จากเวที Best Employer Brand Awards 2017
- เอไอเอส และเอซีซี รับรางวัล "สุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2560" จากการสำรวจโดยเออีเอส อีวีที (ประเทศไทย) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มอบให้กับองค์กรที่มีการสร้างและรักษาความเป็นเลิศทางด้านการบริหารบุคลากร
- รางวัล "สุดยอดองค์กรชั้นนำที่พนักงานไทยอยากร่วมงานมากที่สุด" ประจำปี 2560 โดยบริษัท จัดหางาน จีเอส ดีพี จำกัด (ประเทศไทย) ทำการสำรวจจากกลุ่มผู้หางานเกี่ยวกับองค์กรที่พนักงานต้องการร่วมงานด้วยและปัจจัยสนับสนุนให้พนักงานอยากร่วมงานกับองค์กรนั้นๆ
- รางวัล "นายจ้างดีเด่นแห่งปี 2560" จากนิตยสาร Forbes โดยพิจารณาจากกระบวนการสื่อสารและการรับรู้ของพนักงานของเอไอเอสในด้านต่างๆ ซึ่งเอไอเอสได้รับการคัดเลือกจากการประเมินบริษัททั้งหมดกว่า 2,000 แห่ง ทั่วโลก

#### รางวัลด้านความยั่งยืน

- "รางวัลชนะเลิศด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประเภท E-employment" มอบให้กับแอปพลิเคชัน อสม. ออนไลน์ นวัตกรรมดิจิทัลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ส่งเสริมกระบวนการทำงาน การเรียนรู้และสุขภาพ ประจำปี 2017 จัดโดยสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) และองค์การสหประชาชาติ (UN)
- แอปพลิเคชัน อสม. ออนไลน์ ได้รับ "รางวัลดีเด่นสาขาโครงการเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน ปี 2017" จากเวที Thailand ICT Excellence Awards 2017 ซึ่งจัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- แอปพลิเคชัน อสม. ออนไลน์ ได้รับ "รางวัลรองชนะเลิศ Thailand ICT Awards" จัดโดยสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย ในหมวด Inclusion & Community โดยเป็นการนำเทคโนโลยี ICT มาใช้ในเชิงสังคมและช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล



- ได้รับคัดเลือกให้ติดอยู่ใน MSCI Global Sustainability Indexes” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากความมุ่งมั่นเพื่อสร้างแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าขององค์กรเพื่อส่งมอบผลตอบแทนระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการเพิ่มมูลค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน FTSE4Good Indexes ซึ่งจัดทำโดย FTSE Group ผู้ออกแบบและจัดทำดัชนีระดับโลก ผ่านการทำงานร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ในหลายประเทศ ทั้งในยุโรปและเอเชีย แปซิฟิก โดยเอไอเอส ได้รับการคัดเลือกเป็นปีที่ 2 จากผลการดำเนินงานและฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง และพัฒนาธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืนซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- เป็น 1 ใน 65 บริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่อเป็น “หุ้นยั่งยืน” ติดต่อกัน 2 ปี จากการคัดเลือกโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านมุมมองการของดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างความสมดุลทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และการเติบโตของผลประกอบการ จนสามารถเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่องค์กรอื่น
- ได้รับการประเมินให้เป็นกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยสถาบันไทยพัฒน์
- รางวัล “รายงานความยั่งยืนดีเด่น” ประจำปี 2560 จากความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลกลยุทธ์และกระบวนการบริหารจัดการทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล อย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และเปิดเผยอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ (Global Reporting Standard) โดยรางวัลดังกล่าวมอบให้โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

## 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการให้บริการและขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทในเครือให้บุคคลภายนอกในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้น ของบริษัท ณ 31 ธ.ค. 2560	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่</b>  - บริการและให้เช่าอุปกรณ์ และศูนย์ให้ข่าวสารทางโทรศัพท์	บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		7,467	4.81	414	0.27	30	0.02
	บจ. แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค	99.99	117,370	75.60	124,922	82.11	127,506	80.84
	บจ. ดิจิตอล โฟน	98.55	4	-	-	-	-	-
	บจ. เอไอเอ็น โกลบอลคอม	99.99	1,272	0.82	370	0.24	233	0.15
	บจ. แอดวานซ์ เอ็มเปย์	99.99	224	0.14	190	0.12	183	0.12
	บจ. แพกซ์ ไลท์	99.98	30	0.02	149	0.10	172	0.11
	บจ. แอดวานซ์ คอนแท็คเซ็นเตอร์	99.99	4	-	1	-	-	-
	- ค่าก่อสร้างภายใต้สัญญาอนุญาต ให้ดำเนินการ	บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส	64	0.04	-	-	-	-
<b>รวม</b>			<b>126,435</b>	<b>81.43</b>	<b>126,046</b>	<b>82.84</b>	<b>128,122</b>	<b>81.24</b>
<b>การขายโทรศัพท์เคลื่อนที่</b>	บจ. แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค	99.99	23,736	15.29	23,197	15.25	24,353	15.44
	บจ. ไวร์เลส ดีไวซ์ ชัพพลาย	99.99	4,091	2.63	750	0.50	425	0.27
<b>รวม</b>			<b>27,827</b>	<b>17.92</b>	<b>23,947</b>	<b>15.75</b>	<b>24,778</b>	<b>15.71</b>

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้น ของบริษัท ณ 31 ธ.ค. 2560	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจบริการสื่อสารข้อมูลผ่าน สายโทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง	บจ. แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์	51.00	3	-	3	-	2	-
	บจ. ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค	99.99	884	0.57	596	0.39	352	0.22
	บจ. แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค	99.99	127	0.08	1,558	1.02	4,466	2.83
รวม			1,014	0.65	2,157	1.41	4,820	3.05
	รวมทั้งหมด		155,276	100.00	152,150	100.00	157,722	100.00

## 2.2 โครงสร้างรายได้แบ่งตามประเภทบริการ

	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการโทร	60,547	38.99	51,250	33.68	42,829	27.15
รายได้จากบริการข้อมูล	53,193	34.26	63,857	41.97	76,062	48.23
รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	120	1.78	860	0.57	3,128	1.98
รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติและรายได้อื่นๆ	6,760	4.35	6,594	4.33	6,564	4.16
รายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย	120,620	77.68	122,561	80.55	128,583	81.53
รายรับค่าเชื่อมโยงโครงข่าย	6,794	4.38	5,665	3.72	4,364	2.77
รายได้จากการขายซิมและโทรศัพท์	27,798	17.90	23,924	15.72	24,775	15.71
รายได้จากค่าก่อสร้าง	64	0.04	-	-	-	-
รายได้รวม	155,276	100.00	152,150	100.00	157,722	100.00

## 2.3 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ในปี 2560 เอไอเอสยังคงตอกย้ำความเป็นผู้นำในด้านการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยการออกแพ็คเกจที่เหมาะสมกับรูปแบบการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือมากขึ้น ผ่านโครงข่าย 4G ของเอไอเอสที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และการคิดสรรสมารถโฟนยอดนิยมเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกตามความต้องการ เอเอสยังเน้นขยายฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายใต้แบรนด์ เอไอเอสไฟเบอร์ ผ่านแพ็คเกจไฟเบอร์คุณภาพสูงที่ยังคงขยายความครอบคลุมของการให้บริการกว่า 50 จังหวัดในปัจจุบัน รวมถึงขยายบริการด้านดิจิทัลเซอร์วิสในรูปแบบใหม่ๆ ที่สัมผัสกับชีวิตประจำวันของลูกค้ามากขึ้น ทั้งลูกค้าผู้บริโภคปกติและลูกค้าองค์กร โดยธุรกิจหลักของเอไอเอส สามารถแบ่งได้เป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

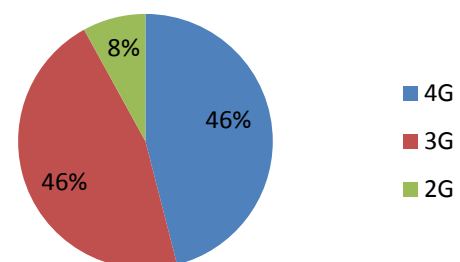
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส
<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่</li> <li>บริการระบบเติมเงินและรายเดือน</li> <li>แคมเปญโทรศัพท์มือถือผูกแพ็คเกจ</li> <li>บริการโรมมิ่งและโทรออกต่างประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริการไฟเบอร์สำหรับครัวเรือน</li> <li>บริการไฟเบอร์ ผนวกซิมโทรศัพท์มือถือ และคอนเทนต์ (Convergence)</li> <li>บริการไฟเบอร์สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วิดีโอคอนเทนต์</li> <li>คลาวด์สำหรับองค์กร</li> <li>ธุรกรรมทางการเงินบนมือถือ</li> <li>Internet of Things</li> </ul>

### 1. ธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

เอไอเอสให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านโครงข่าย 4G/3G/2G ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2560 เอไอเอสมีฐานลูกค้าทั้งสิ้น 40.1 ล้านเลขหมาย เป็นลูกค้าระบบรายเดือน 7.4 ล้านเลขหมาย และระบบเติมเงิน 32.7 ล้านเลขหมาย โดยให้บริการผ่านระบบใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมที่ได้รับจาก กสทช.

ณ สิ้นปี 2560 เอไอเอสมีคลื่นความถี่รวมทั้งสิ้น 55 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งประกอบด้วยคลื่นย่านความถี่สูง 2100 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 45 เมกะเฮิรตซ์ (บนระบบใบอนุญาตที่ได้รับจากกสทช. และการเป็นพันธมิตรกับทีโอที) และคลื่นย่านความถี่ต่ำ 900 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 10 เมกะเฮิรตซ์ (บนระบบใบอนุญาต) ซึ่งคลื่นความถี่ทั้งหมดได้รับการบริหารจัดการเพื่อให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยี 4G 3G และ 2G ตามความต้องการใช้งานของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ ซึ่งโครงข่ายของเอไอเอสครอบคลุมทั่วประเทศ หรือกว่าร้อยละ 98 ของประชากร การวางโครงข่ายของเอไอเอสคำนึงพื้นที่ที่มีประชากรอยู่อาศัยแม้ในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงชุมชนที่เกิดขึ้นใหม่ แหล่งท่องเที่ยว และพื้นที่ที่มีการใช้งานหนาแน่น เช่น พื้นที่ชุมชน ถนนเส้นหลักทุกสาย สถานที่ท่องเที่ยวในอาคารสูง ซึ่งมีการใช้เทคโนโลยีและคลื่นที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ อีกทั้งมีการติดตั้ง AIS Super WiFi กว่า 90,000 จุด ในบริเวณที่ลูกค้ามีแนวโน้มใช้งานอยู่กับที่ เช่น ในห้างสรรพสินค้า ชั้นนำ ร้านอาหารแบบเครือข่าย ร้านกาแฟ รวมถึงสำนักงานต่างๆ ซึ่ง AIS Super WiFi สามารถให้ความเร็วสูงสุดถึง 650 เมกะบิตต่อวินาที และช่วยเพิ่มเสถียรภาพของโครงข่ายให้ลูกค้ามีประสบการณ์การใช้งานที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ จากพฤติกรรมการใช้งานดาต้า และการบริโภคคอนเทนต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้ปัจจุบันกว่าร้อยละ 46 ของฐานลูกค้ารวมทั้งหมด เป็นลูกค้าที่ใช้ 4G

สัดส่วนลูกค้าที่ใช้งานแต่ละเทคโนโลยี



## แพ็คเกจและซิมโทรศัพท์มือถือในปี 2560

### ระบบเติมเงิน

ในปี 2560 เอไอเอสได้ปรับปรุงแพ็คเกจรูปแบบใหม่ในระบบเติมเงินเพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้ามากขึ้น ซึ่งในภาพรวมลูกค้าระบบเติมเงินมีพฤติกรรมที่จะใช้งานตามที่กำหนดได้และควบคุมค่าใช้จ่ายได้ เช่น การใช้งานแบบรายวัน หรือรายสัปดาห์ รวมถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่อาจไม่ต้องการความเร็วสูงสุด แต่ต้องการใช้งานได้อย่างต่อเนื่องไม่สะดุด เพื่อให้สำหรับโซเชียลมีเดียโดยมีตัวอย่างแพ็คเกจแบ่งตามความต้องการใช้งานของลูกค้า ดังนี้



#### ซิม Super Play

เหมาะกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็ว 4G สำหรับรับชมความบันเทิงต่าง ๆ เช่น การใช้งานสตรีมมิ่งสำหรับวิดีโอ และมัลติมีเดียอื่น ๆ โดยลูกค้าสามารถรับชมความบันเทิงผ่านแอปพลิเคชัน AIS PLAY ได้ไม่จำกัดและสามารถรับชม YouTube จำนวน 1GB รวมถึงฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชันชั้นนำเช่น JOOX ได้ต่อเนื่อง



#### ซิม Super Social

ตอบโจทย์ลูกค้าที่ชอบการใช้งานโซเชียลมีเดียที่เติบโตมากขึ้นในปัจจุบัน ทั้ง Facebook LINE Facebook messenger และ Whatapps เป็นต้น โดยลูกค้าสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ความเร็ว 1 เมกะบิตต่อวินาที ได้ไม่จำกัดผ่านแอปพลิเคชันโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยมจำนวน 8 แอปพลิเคชัน รวมถึงใช้ AIS Super WiFi ความเร็วสูงสุดถึง 650 เมกะบิตต่อวินาที จำนวน 3 กิกะไบต์



#### ซิม สุดคุ้ม

เป็นซิมที่มีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนการขายผ่านช่องทาง Modern Trade ได้แก่ เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี และแฟมิลี่มาร์ท โดยซิมสุดคุ้มมีราคาถูกกว่าซิมปกติทั่วไปเพื่อให้กลุ่มลูกค้าที่เข้าร้านสะดวกซื้อสามารถซื้อซิมเติมเงินในราคาที่ง่ายต่อการตัดสินใจมากขึ้น



#### ซิม Freedom Unlimited

เป็นซิมที่让客户ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้อย่างไม่จำกัดที่ความเร็ว 512 กิโลบิตต่อวินาที เหมาะสำหรับการใช้งานโซเชียลมีเดีย เช่น LINE Facebook Instagram และสามารถใช้อินเทอร์เน็ต AIS Super Wifi ได้ไม่จำกัด นอกจากนี้ยังสามารถใช้งานการโทรฟรีในเครือข่ายได้แบบไม่จำกัดตั้งแต่เวลา 22.00 – 17.00 น. ในราคาเพียงสัปดาห์ละ 99 บาท ตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการแพ็คเกจที่ครอบคลุมทุกการใช้งานทั้งอินเทอร์เน็ต โทรและ WiFi โดยไม่ต้องจ่ายเงินเพิ่ม

### ระบบรายเดือน

สำหรับรูปแบบแพ็คเกจของระบบรายเดือน มีการเน้นให้ลูกค้าใช้งานอินเทอร์เน็ตมากขึ้นโดยการจ่ายค่าบริการรายเดือนเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย เหมาะสำหรับลูกค้าที่ต้องการใช้งานทั้งการโทรหรือเล่นอินเทอร์เน็ตตลอดเวลาโดยไม่ต้องกังวลเรื่องอินเทอร์เน็ตหมดหรือมีค่าใช้จ่ายเกิน พร้อมทั้งมอบสิทธิพิเศษดูภาพยนตร์ ซีรีส์ รวมถึงกีฬาระดับโลกโดยไม่คิดค่าอินเทอร์เน็ต เพื่อตอบสนองรูปแบบการใช้งานของลูกค้าในปัจจุบัน เช่น

#### แพ็คเกจ 4G Max Speed

เป็นแพ็คเกจที่ให้ลูกค้าใช้งานทุกด้านได้เต็มประสิทธิภาพด้วยอินเทอร์เน็ต 4G ความเร็วสูงสุด เหมาะสำหรับการชมภาพยนตร์บนโทรศัพท์มือถือแบบความคมชัดระดับสูง (Full HD) ฟังเพลง รวมถึงเล่นแอปพลิเคชันโซเชียลเน็ตเวิร์ก โดยแบ่งแพ็คเกจออกเป็น 2 แบบ

- แพ็กเกจ 299 – 999 บ. สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตเน็ต 4G ได้ต่อเนื่องตั้งแต่ 1 กิกะไบต์ ถึง 20 กิกะไบต์ โดยหลังจากใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสุดครบตามแพ็กเกจ ลูกค้าจะยังสามารถใช้งานได้ต่อเนื่องตามความเร็วที่กำหนด
- แพ็กเกจ 1,099 – 1,899 บ. สามารถใช้อินเทอร์เน็ต 4G ได้เต็มประสิทธิภาพสูงสุดได้ไม่จำกัด และไม่ลดความเร็ว พร้อมทั้งเพิ่มประสบการณ์ให้ลูกค้าที่ใช้เครื่องโทรศัพท์ที่รองรับเทคโนโลยี Multipath TCP สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตจากโครงข่าย NEXT G ด้วยความเร็วสูงสุดถึง 1 กิกะบิตต่อวินาที

ทั้งนี้ เอไอเอสมอบสิทธิพิเศษเพิ่มให้ลูกค้าทุกแพ็กเกจให้สามารถดูภาพยนตร์ ซีรีส์ กีฬาระดับโลกโดยไม่คิดค่าอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสการรับชมคอนเทนต์ระดับโลก บนเครือข่าย 4G ของเอไอเอส



### แพ็กเกจ Buffet Net

เป็นแพ็กเกจที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าที่เน้นการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบไม่จำกัด กับความเร็วที่สามารถเลือกได้เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานของแต่ละคน โดยสามารถเลือกความเร็วได้ตั้งแต่ 512 กิโลบิตต่อวินาที จนถึง 6 เมกะบิตต่อวินาที จากราคาตั้งแต่ 350 ถึง 600 บาทต่อเดือน และสามารถดูและเล่น YouTube Facebook LINE และโซเชียลมีเดียอื่นๆ ได้ไม่จำกัด พร้อมสิทธิพิเศษให้ลูกค้าใช้งาน AIS PLAY เพื่อรับชมภาพยนตร์ หรือดูโทรทัศน์ผ่านโทรศัพท์มือถือโดยไม่คิดค่าอินเทอร์เน็ต



นอกเหนือไปจากแพ็กเกจการใช้งานหลักของทั้งระบบเติมเงินและระบบรายเดือนแล้ว ลูกค้าสามารถซื้อแพ็กเกจเสริม เพื่อใช้งานเพิ่มเติมและสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ตามความต้องการ ซึ่งในปี 2560 พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของลูกค้าเปลี่ยนไป โดยใช้งานแพ็กเกจเสริมอินเทอร์เน็ตความเร็วคงที่แบบใช้งานไม่จำกัดเพิ่มขึ้น โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ทั้งแพ็กเกจเสริมแบบรายครั้งหรือแบบใช้ต่อเนื่องเป็นประจำ ซึ่งมีช่องทางการซื้อที่ให้ความสะดวกสบายแก่ลูกค้า ทั้งการสมัครแพ็กเกจเสริมผ่านการกดรหัส รวมถึงการสมัครผ่านช่องทางออนไลน์อื่นๆ เช่น eService หรือ ผ่านแอปพลิเคชัน my AIS และ LINE เป็นต้น

### แพ็กเกจสำหรับผู้พิการ

เอไอเอสให้ความสำคัญกับการให้บริการแก่ลูกค้าทุกท่าน รวมถึงลูกค้าผู้พิการเพื่อให้ผู้พิการสามารถเข้าถึงสิทธิบริการด้านโทรคมนาคมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการได้อย่างเท่าเทียมทั้งบนระบบเติมเงินและระบบรายเดือน โดยตัวอย่างแพ็กเกจ



สำหรับระบบเติมเงิน ลูกค้าผู้พิการจะได้รับโบนัสเติมเงินร้อยละ 10 ของยอดเติมเงินปกติ และส่วนลดแพ็คเกจร้อยละ 10 สำหรับแพ็คเกจระบบรายเดือนที่กำหนด เป็นต้น ท่านนักลงทุนสามารถดูรายละเอียดแพ็คเกจเพิ่มเติมได้ที่ [http://www.ais.co.th/one-2-call/promotion/hearing\\_impaired.html](http://www.ais.co.th/one-2-call/promotion/hearing_impaired.html)

### เอไอเอสฮอตดีล

ในปี 2560 เอไอเอสได้จัดโปรแกรมฮอตดีลตลอดทั้งปี โดยคัดเลือกสมาร์ทโฟนรุ่นต่างๆ ตั้งแต่ในระดับราคาปานกลางถึงระดับราคาสูงเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกซื้อตามความต้องการ พร้อมส่วนลดราคาที่น่าสนใจ เมื่อสมัครแพ็คเกจรายเดือนและชำระค่าบริการล่วงหน้า โดยเน้นที่ลูกค้าระบบรายเดือน ทั้งลูกค้าเปิดเบอร์ใหม่ ย้ายค่ายเบอร์เดิม หรือเปลี่ยนจากระบบเติมเงินเป็นระบบรายเดือน โดยท่านสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแคมเปญได้ที่ [www.ais.co.th/hotdeal](http://www.ais.co.th/hotdeal)



### บริการโรมมิ่งและบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

เอไอเอสมีบริการโรมมิ่งหรือบริการข้ามแดนอัตโนมัติ ซึ่งลูกค้าสามารถนำโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปใช้เมื่อเดินทางต่างประเทศได้ทันทีเมื่อเปิดบริการและไม่ต้องเปลี่ยนซิม โดยใช้เครือข่ายของผู้ให้บริการในประเทศนั้น ๆ ทั้งนี้ เอไอเอส ได้ตกลงทำสัญญากับผู้ให้บริการในต่างประเทศ 479 เครือข่ายใน 232 ประเทศทั่วโลก และมีเครือข่าย 4G โรมมิ่งมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ในเอเชีย ครอบคลุม 194 เครือข่ายใน 111 ประเทศ อีกทั้งยังมีบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ เพื่อโทรจากประเทศไทยไปยังประเทศปลายทางกว่า 240 ประเทศ ในปี 2560 เอไอเอสได้ขยายจำนวนประเทศของแพ็คเกจโรมมิ่งเป็นกว่า 160 ประเทศ มากที่สุดเป็นอันดับ 1 ในประเทศไทย ทำให้ลูกค้าสามารถใช้งานโรมมิ่งทั้งการโทรและใช้อินเทอร์เน็ตได้ในราคาที่คุ้มค่า โดยลูกค้าสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยความเร็ว 4G บนโครงข่ายของพันธมิตร และเมื่อใช้อินเทอร์เน็ต 4G จนครบกำหนด สามารถเล่นอินเทอร์เน็ตได้ต่อเนื่องตามความเร็วที่กำหนด โดยไม่ต้องเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์ และไม่ต้องกังวลอินเทอร์เน็ตรัว

เอไอเอสมีการออกสินค้าที่แตกต่างตอบโจทย์โรมมิ่งแนวประหยัด ด้วยซิมโรมมิ่งราคาสุดประหยัด SIM2Fly ซึ่งเป็นซิมแบบเติมเงิน ใช้งานอินเทอร์เน็ตโรมมิ่งแบบไม่จำกัดในราคาเริ่มต้นเพียง 399 บาท และโทรกลับไทย-รับสาย เริ่มต้นเพียงนาทิละ 6 บาท ในปี 2560 เอไอเอสได้ขยายจำนวนประเทศที่ให้บริการ SIM2Fly เป็นกว่า 60 ประเทศยอดนิยม ครอบคลุมทุกทวีปทั่วโลก โดยสามารถซื้อซิมได้จากเมืองไทยก่อนเดินทาง และสามารถใช้งานได้ทันทีเมื่อถึงประเทศปลายทาง





## 2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

เอไอเอสมีไฟเบอร์ออฟติกทั้งสิ้นประมาณ 150,000 กิโลเมตรทั่วประเทศที่เชื่อมต่อทุกสถานีสถานในโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่แล้ว ทำให้เอไอเอส ไฟเบอร์ ไม่จำเป็นต้องลงทุนใหม่ทั้งหมดเพื่อให้บริการ แต่สามารถลงทุนจากจุดเชื่อมต่อไปถึงบ้านลูกค้า และมีคุณภาพสัญญาณที่เสถียรมากกว่าและความเร็วการให้บริการที่สูงกว่าอินเทอร์เน็ตบ้านในรูปแบบเก่า ซึ่งเอไอเอส ไฟเบอร์ สามารถขยายโครงข่ายที่รวดเร็วครอบคลุมกว่า 50 จังหวัดในเวลาเพียง 3 ปี และมีลูกค้ากว่า 521,200 ราย

เอไอเอส ไฟเบอร์ ให้บริการด้วยแพ็คเกจที่ตอบโจทย์ความต้องการที่แตกต่าง รวมถึงมีการออกแพ็คเกจที่ระดับราคาเดียวกับเทคโนโลยี ADSL และ VDSL เพื่อดึงดูดลูกค้าที่สนใจเปลี่ยนเป็นเทคโนโลยีไฟเบอร์ และแพ็คเกจระดับราคาสูงที่ให้ความเร็วตั้งแต่ 50 เมกะบิตต่อวินาที จนถึง 1 กิกะบิตต่อวินาที เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือมีอุปกรณ์เชื่อมต่อหลายเครื่องภายในครอบครัว รวมทั้งตั้งแต่ช่วงกลางปี ได้นำแพ็คเกจคอนเทนต์ระดับโลกเข้ามาผนวก เพื่อให้ลูกค้ารับชมภาพยนตร์ กีฬาดัง ฯลฯ ผ่านกล่อง AIS PLAYBOX เพื่อสร้างความแตกต่างในตลาด โดยมีรูปแบบแพ็คเกจที่สำคัญในปี 2560 ที่ผ่านมา ดังนี้

- HomeBROADBAND แพ็คเกจสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตแรงเต็มสปีด

แพ็คเกจเน็ตแรงเต็มสปีด		
HomeBROADBAND Package		
ความเร็วสูงสุด (ดาวน์โหลด/อัพโหลด)	ลูกค้าทั่วไป (รายเดือน) (ไม่รวม VAT)	พิเศษ! ลูกค้าไอเอส รายเดือน (รายเดือน) (ไม่รวม VAT)
30/10 Mbps	590	531
50/20 Mbps	777	699
75/30 Mbps	888	799
100/40 Mbps	999	899

- HomePLUS แพ็คเกจสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการใช้งานทั้งอินเทอร์เน็ต ที่มาพร้อมความบันเทิงผ่านกล่อง AIS PLAYBOX

HomePLUS Package				
เน็ตบ้านพร้อมความบันเทิงระดับพรีเมียม ผ่านกล่อง AIS PLAYBOX				
ความเร็วสูงสุด (ดาวน์โหลด/อัพโหลด)	ลูกค้าทั่วไป (รายเดือน) (ไม่รวม VAT)	พิเศษ! ลูกค้าไอเอส รายเดือน (รายเดือน) (ไม่รวม VAT)	ลูกค้าไอเอส เซกเมนต์ (รายเดือน) (ไม่รวม VAT)	ชมฟรี รายการทีวีและซีรีส์ฮอลลีวูดดัง ผ่านกล่อง AIS PLAYBOX
30/10 Mbps	690	631	-	-
50/20 Mbps	877	799	699	ทีวีสดครบชุด กว่า 100 ช่อง แพ็คเกจ HQQ ฟรี 12 เดือน
75/30 Mbps	988	899	-	
100/40 Mbps	1,099	999	899	

- HomePREMIUM แพ็คเกจสุดประหยัดสำหรับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ชื่นชอบคอนเทนต์ระดับโลก ผ่านกล่อง AIS PLAYBOX

แพ็คเกจเน็ตพร้อมความบันเทิงระดับโลก			
จาก 40 ช่องดัง กับ PLATINUM HD			
HomePREMIUM Package			
ความเร็วสูงสุด (ดาวน์โหลด/อัพโหลด)	ลูกค้าทั่วไป (รายเดือน) (ไม่รวม VAT)	พิเศษ! ลูกค้าไอเอส รายเดือน (รายเดือน) (ไม่รวม VAT)	ชมฟรี รายการทีวีและซีรีส์ฮอลลีวูดดัง ผ่านกล่อง AIS PLAYBOX
50/20 Mbps	1,444	1,299	แพ็คเกจ HQQ ฟรี 12 เดือน
75/30 Mbps	1,555	1,399	

### ● Power4

นอกเหนือไปจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูงแล้ว เอไอเอส ไฟเบอร์ ได้มีแนวความคิดในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ ด้วยการนำจุดแข็งของบริการส่วนงานอื่น ๆ ของเอไอเอส มารวมไว้ในแพ็คเกจเดียว ภายใต้ชื่อแพ็คเกจ “Power4” ผ่านแนวคิด Fixed-Mobile Convergence ซึ่งมุ่งนำเสนอครบทุกบริการและใช้งานได้ไม่จำกัดภายในแพ็คเกจเดียวทั้ง อินเทอร์เน็ตบ้าน คอนเทนต์ระดับโลก อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ และ AIS Super WiFi

**AIS Fibre POWER 4** แพ็คเกจเดียว คุ่ม คุ้ม ไม่อั้น  
ครบทุกการใช้งานทั้งในบ้านและนอกบ้าน

ค่าบริการ (บาท/เดือน) (รวม VAT)	ความเร็วสูงสุด (ดาวน์โหลด/อัพโหลด)	ความบันเทิงระดับโลก ผ่าน AIS PLAYBOX	เน็ตไม่อั้น ไม่ลดสปีด (ความเร็วสูงสุด)	WiFi ไม่จำกัด
599	30/10 Mbps	-	ความเร็วสูงสุด 1 Mbps	-
<b>คุ้มค่าที่สุด</b> 799	50/20 Mbps	แพ็คเกจ PLATINUM 12 เดือน	ความเร็วสูงสุด 4 Mbps	AIS WiFi
<b>ใหม่!</b> 1,099	100/30 Mbps	แพ็คเกจ HOOQ 12 เดือน	ความเร็วสูงสุด 6 Mbps	-
1,799	100/40 Mbps	แพ็คเกจ PLATINUM 12 เดือน	-	-
1,999	200/50 Mbps	แพ็คเกจ HOOQ 12 เดือน	-	-

### ● “PowerBOOST”

เป็นแพ็คเกจที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยที่ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในราคาประหยัด โดยเอไอเอสจะเพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ตให้ในเวลากลางวัน โดยแพ็คเกจมาพร้อมกับเบอร์โทรศัพท์บ้าน ซึ่งเป็นทางเลือกให้ตลาดนี้ที่มีโอกาสเติบโตได้ในอนาคต

ความเร็วสูงสุด 🌙 ใช้งานกลางคืนไม่อั้น (ดาวน์โหลด / อัพโหลด)	ความเร็วสูงสุด ☀️ กลางวันอัปสปีดให้แรงกว่า (ดาวน์โหลด / อัพโหลด)	ฟรี! ค่าบริการรายเดือน เบอร์บ้านเอไอเอส 100 บาท	ค่าบริการ (บาท/เดือน) (รวม VAT)
30/30 Mbps	100/100 Mbps	โทรฟรี 50 นาที*	790
50/50 Mbps	200/200 Mbps	โทรฟรี 100 นาที*	1,190
100/100 Mbps	300/300 Mbps		1,990

### 3. ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส



ในปี 2560 เอไอเอสได้ก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลอย่างชัดเจน โดยเสริมการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผ่านการนำดิจิทัลเซอร์วิสเข้ามาให้บริการลูกค้า โดยเอไอเอสเน้นการสร้างดิจิทัลเซอร์วิสผ่านรูปแบบพันธมิตรกับคู่ค้าที่มีความเชี่ยวชาญในตลาด ทำให้สามารถประหยัดเงินลงทุนและมีสินค้าและบริการที่หลากหลาย โดยเอไอเอสเน้นการสร้างสินค้าและบริการใน 4 ด้าน ได้แก่ วิดีโอคอนเทนต์ คลาวด์สำหรับองค์กร ธุรกิจรวมทางการเงินผ่านมือถือ และไอโอที เพื่อต่อยอดการหารายได้ในรูปแบบใหม่ๆ นอกเหนือจากการให้บริการการโทร หรือเล่นอินเทอร์เน็ตเพียงอย่างเดียว โดยมีรายละเอียดแต่ละบริการ ดังนี้

### 3.1 วิดีโอคอนเทนต์

รูปแบบการใช้ชีวิตของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยกิจกรรมหลากหลายอย่างสามารถทำผ่านอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตต่างๆ (Smart Device) ที่หลากหลายได้อย่างง่ายดาย เช่น การติดต่อกับเพื่อน การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การซื้อของออนไลน์ รวมถึงการรับชมโทรทัศน์และวิดีโอผ่านหน้าจอขนาดเล็กลงอย่างบนโทรศัพท์มือถือ โดยเอไอเอสได้เปิดให้บริการเผยแพร่โทรทัศน์และวิดีโอ รวมถึงบริการต่อยอดอื่นๆ บนอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top) เช่น บริการเพลง คาราโอเกะ และเกม มาอย่างต่อเนื่อง ผ่านแอปพลิเคชัน AIS PLAY ในเดือนมกราคม 2559 บนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ต เพื่อให้ลูกค้ารับชมโทรทัศน์และวิดีโอทุกที่ ทุกเวลา รวมทั้งเปิดตัวบริการทีวีอินเทอร์เน็ตบน AIS PLAYBOX ผ่านบริการเอไอเอส ไฟเบอร์ตั้งแต่ช่วงเดือนเมษายน 2558

เอไอเอสร่วมกับพันธมิตรเปิดให้บริการ OTT ที่มีความหลากหลายของคอนเทนต์ เช่น ภาพยนตร์ และซีรีส์ฮอลลีวูด HOOQ Netflix รายการและซีรีส์เกาหลีผ่าน ViU และกีฬาบาสเก็ตบอลระดับโลกอย่าง NBA รวมถึงช่องฟรีทีวี ช่องดิจิทัลและดาวเทียม ทั้งในรูปแบบของการถ่ายทอดสดและแบบวิดีโอออนไลน์ مانند เช่น HBO GO ที่ทางเอไอเอสคัดสรรมาให้ลูกค้ารับชมตามความชอบ ผ่าน AIS PLAY และ PLAYBOX



### 3.2 คลาวด์สำหรับองค์กร

ปี 2560 เป็นปีที่เอไอเอสวางรากฐานสำคัญของธุรกิจคลาวด์สำหรับองค์กร โดยเน้นคุณภาพสินค้าผ่านแบรนด์ "AISBusiness Cloud" ซึ่งเป็นบริการคลาวด์สำหรับลูกค้าองค์กรที่มีความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูง โดยแนวโน้มธุรกิจองค์กรในประเทศไทยมีการตื่นตัวในการเปลี่ยนมาใช้ระบบคลาวด์มากขึ้น ซึ่งตลาดเติบโตกว่าร้อยละ 20 เนื่องจากใช้เงินลงทุนต่ำ รวมถึงไม่ต้องลงทุนในระบบโครงสร้างพื้นฐานเองในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

**เอไอเอสให้บริการครบวงจร** นับตั้งแต่การให้บริการเช่าศูนย์ข้อมูล (Colocation) รวมถึงบริการโครงสร้างพื้นฐานทางไอที (Infrastructure-as-a-Service) เช่น Virtual Machine พื้นที่จัดเก็บการสำรองข้อมูล รวมถึงบริการใหม่ เช่น Disaster Recovery-as-a-Service ที่ให้บริการการรักษาข้อมูลหากเกิดภัยพิบัติให้ลูกค้าสามารถยังคงดำเนินธุรกิจได้อย่างไม่สะดุด และการให้บริการ Database-as-a-Service เพื่อการบริหารฐานข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ลูกค้าสามารถบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพจากข้อดีของระบบคลาวด์

**บริการคลาวด์จากเอไอเอสมีการรักษาความปลอดภัยแบบครบวงจร** ตั้งแต่เครือข่ายไปจนถึงระบบคลาวด์ ด้วยการรับรองระดับ ISO27001 และมีบริการซอฟต์แวร์ (Software-as-a-Service) ต่างๆ เช่น Office365 รวมทั้งบริการการจัดการคลาวด์

และบริการให้คำปรึกษาจากมืออาชีพ ผสานด้วยโครงสร้างพื้นฐานเช่น ศูนย์ข้อมูลมาตรฐาน (Data Center) ระดับโลก (Tier-4) ถึง 3 แห่งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และจังหวัดสงขลา ทำให้สามารถรองรับธุรกิจได้ทุกระดับ ท่านนักลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://business.ais.co.th/th/product/enterprise-cloud>

### 3.3 ธุรกิจทางการเงินผ่านมือถือ

ในปี 2560 นี้ ภาครัฐได้เน้นในเรื่องของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment) ในการทำให้เกิดสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) โดย mPAY ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มธุรกิจทางการเงินผ่านมือถือของเอไอเอส ได้ดำเนินโครงการต่อยอดระบบพร้อมเพย์จากธนาคารผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน โดยเปิดให้บริการ “mPAY พร้อมเพย์” เพื่อมอบทางเลือกให้กับคนไทยทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ที่ไม่ใช่ธนาคารแต่มีเบอร์โทรศัพท์มือถือสามารถมีบัญชีพร้อมเพย์ในรูปแบบของ e-Wallet ID 15 หลัก เพื่อเข้าถึงการทำธุรกรรมทางการเงินทั้งโอน-รับ-จ่าย กับบัญชีธนาคารพร้อมเพย์ผ่านแอปพลิเคชัน mPAY ได้อย่างสะดวก และสามารถรับเงินได้ทันที พร้อมสร้างมิติใหม่ของการชำระเงินที่ให้สแกนจ่ายทุก PromptPay QR Code ทุกร้านค้าทั่วประเทศไทย รวมทั้ง QR Code ที่ออกโดยธนาคารต่างๆ โดยไม่ต้องพกเงินสด โดยมีมาตรฐานความปลอดภัยเดียวกับสถาบันการเงิน ส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมการใช้จ่ายและชำระเงินผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในชีวิตประจำวันได้จริง นอกเหนือจากบริการจ่าย-โอน-ถอนเงิน ผ่านแอปพลิเคชัน mPAY ที่มีอยู่เดิม



### 3.4 IoT หรือ Internet of Things

บริการ IoT (Internet of Thing) เป็นโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ที่เปิดกว้างสำหรับนักพัฒนายุคใหม่ ในการคิดสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์โดยตรงกับความต้องการในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะการเชื่อมต่อระหว่างกันของอุปกรณ์ทุกประเภทนอกเหนือจากโทรศัพท์มือถือ เอไอเอเอสมีความพร้อมในการร่วมเสริมสร้างและผลักดันบริการต่างๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐในการนำพาประเทศไทยก้าวสู่โมเดล “ไทยแลนด์ 4.0” เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้น

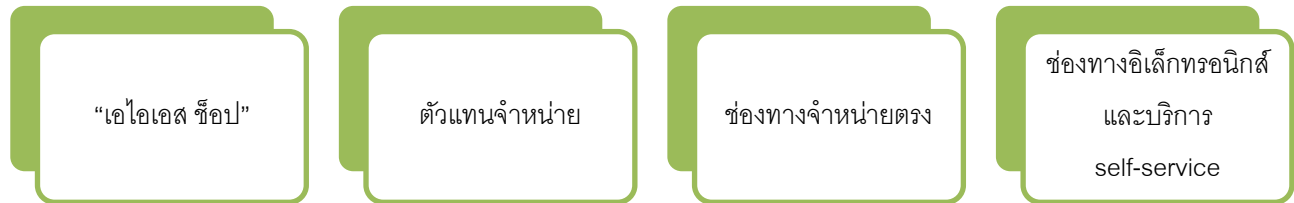
เอไอเอเอสได้จัดเตรียมโครงข่ายให้พร้อมรองรับเทคโนโลยี IoT และประกาศเปิดตัวเครือข่าย NB-IoT (Narrow Band IoT) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีล่าสุดสำหรับยุค IoT เป็นครั้งแรกในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2560 เพื่อตอบสนองความต้องการยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานระดับสากล และจุดประกายนักพัฒนา มหาวิทยาลัย สตาร์ทอัพ และภาคเอกชนต่าง ๆ ให้สามารถสร้างสรรค์ผลงาน IoT โซลูชัน ที่เป็นประโยชน์กับภาครัฐ ภาคธุรกิจ และประชาชน

เอไอเอเอสให้ความสำคัญในการสร้าง IoT ecosystem โดยในช่วงปลายปี 2560 เอไอเอเอสได้เปิดตัวบริการ Mobike ซึ่งเป็นบริการเช่าและคืนจักรยานผ่านแอปพลิเคชัน ซึ่งเริ่มทดลองให้ใช้งานในหลายมหาวิทยาลัย ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการต่อยอดไปสู่บริการใหม่ๆ ที่สัมผัสกับชีวิตลูกค้ามากขึ้น ทั้งนี้ เอไอเอเอสเน้นการสร้าง IoT ecosystem โดยเปิดกว้างสำหรับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยโครงข่ายเอไอเอเอสทั้งระบบมีสายและไร้สายที่มีความเหมาะสมกับหลากหลายอุตสาหกรรม ให้สามารถ

เชื่อมต่อและผสานทำงานร่วมกันได้ด้วย Network Enabler และ IoT Platform Enabler จากเอไอเอส ซึ่งจะเป็จุดเริ่มต้นของ Smart City ที่เป็นจริงและทำให้ประเทศไทยก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม

## 2.4 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

เอไอเอสมีช่องทางการจำหน่ายแบ่งเป็น 4 ประเภทหลัก ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้



1.1 “เอไอเอส ช็อป” เป็นศูนย์บริการที่บริหารโดยเอไอเอสและตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพสูงในการให้บริการ มีการจัดจำหน่ายสินค้าบริการและบริการหลังการขายที่ครอบคลุมที่สุดเมื่อเทียบกับช่องทางทั้งหมด เน้นการจำหน่ายให้ลูกค้าในเขตเมืองที่มีประชากรอยู่อย่างหนาแน่น และเป็นศูนย์บริการที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์แก่สินค้าบริการของเอไอเอส ในปีที่ผ่านมาเอไอเอสได้เริ่มโครงการปรับภาพลักษณ์ของศูนย์บริการเพื่อสร้างประสบการณ์ดิจิทัลให้กับลูกค้า โดยเริ่มเปิด “AIS The Digital Gallery” ให้ช็อปเปรียบเสมือนแหล่งรวมนวัตกรรมเทคโนโลยีของโลกยุคดิจิทัล และเปลี่ยนรูปแบบการแสดงสินค้าให้เสมือนการจัดแสดงงานศิลป์บนแท่นโชว์อัจฉริยะ หรือ “AIS Intelligent Unit”

1.2 ตัวแทนจำหน่าย เอไอเอสได้ร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายหลากหลายประเภท เพื่อให้ครอบคลุมถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายในพื้นที่ทั่วประเทศ เช่น ตัวแทนจำหน่าย “เอไอเอส เทเลวิซ” (AIS Telewiz) ซึ่งมีศักยภาพแข็งแรงในพื้นที่ตัวเมืองและให้บริการในภาพลักษณ์ของแบรนด์เอไอเอส ไปจนถึงตัวแทนจำหน่ายค้าปลีกค้าส่งและ “เอไอเอส บัคเก็ต” ที่เข้าถึงพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล รวมถึงตัวแทนจำหน่ายที่เป็นห้างค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งมีสาขาอยู่ทั่วประเทศให้ลูกค้าทั่วไประวมถึงลูกค้ากลุ่มไอทีเข้าถึงได้ง่าย เช่น เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี และร้านค้าไอที เช่น เจมาร์ท ทีซีโฟน บางกอก เทเลคอม ในปีที่ผ่านมาเอไอเอสได้พัฒนาแอปพลิเคชันผ่านมือถือและแท็บเล็ตเพื่อช่วยเสริมศักยภาพในงานขายและบริการให้แก่ตัวแทนจำหน่ายเหล่านี้

1.3 การจำหน่ายตรง (Direct Sales) โดยทีมงาน AIS Direct Sales ซึ่งเน้นลูกค้ารายเดือน เป็นช่องทางที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดจำหน่ายให้สามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้เข้าถึงถึงกลุ่มลูกค้า เช่น การออกบูธจำหน่ายหรือการจัดกิจกรรมในพื้นที่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ในปี 2560 เอไอเอสได้พัฒนาเพิ่มความสามารถและส่งเสริมการขายจากการปรับปรุง “AIS Easy App” ให้ทีมงานสามารถขายสินค้าและบริการ จัดทะเบียน และบริการอื่น ๆ ให้แก่ลูกค้าได้ทันที ช่วยให้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น

1.4 การจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Channels) จากการที่ลูกค้ามีแนวโน้มชอบทำธุรกรรมด้วยตนเองผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งแอปพลิเคชัน ช่องทางการทำรายการด้วยตนเอง (Self-Service) และผ่านคู่มืออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เอไอเอสจึงตั้งเป้าหมายว่าจะขยายแพลตฟอร์มและช่องทางการจัดจำหน่ายและให้บริการ ให้เข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศ ร้อยละ 80 ภายในระยะเวลา 4 ปี และจะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อให้เข้าใจความต้องการลูกค้าอย่างลึกซึ้ง อันจะนำมาซึ่งการนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละบุคคลและสร้างความผูกพันในแบรนด์ได้ดียิ่งขึ้น และในระยะยาว จะพัฒนานตนเองเป็นแพลตฟอร์ม เพื่อให้ลูกค้าในระบบนิเวศทางธุรกิจสามารถเข้ามาใช้งาน เพื่อเป็นแหล่งรายได้ใหม่ได้

โดยตั้งแต่ปีที่ผ่านมา เอไอเอสได้พัฒนาแพลตฟอร์มในการนำเสนอสินค้าและบริการของตนเอง ภายใต้ชื่อ “AIS Now” ซึ่งมีการเชื่อมต่อกับ Digital brain หรือระบบสมองกลของเอไอเอสที่จะวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า โดย AIS Now จะถูกฝังอยู่ตามเว็บไซต์ชื่อดังต่างๆ ในประเทศ และเมื่อลูกค้าเข้ามาใช้งานเว็บไซต์ดังกล่าว AIS now จะนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงความต้องการของลูกค้าแต่ละคนผ่านป้ายโฆษณาในเว็บไซต์นั้นๆ

นอกจากนี้ เอไอเอสยังมีการให้บริการเติมเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ที่มีอยู่กว่า 500,000 จุดทั่วประเทศ เช่น เครื่องเติมเงินอัตโนมัติ เคทีเอ็ม และมีการจัดจำหน่ายผ่านแอปพลิเคชัน เอ็มเปย์ แอปพลิเคชัน AIS Online Top-Up ในปีที่ผ่านมาเอไอเอสได้เปิดให้บริการ myAIS App แอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนที่ลูกค้าสามารถเปลี่ยนโปรโมชั่น เช็คยอดการใช้ งาน หรือขอรับคำแนะนำได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อรองรับความนิยมใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และสมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้น และจาก ความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่านิยมความสะดวก รวดเร็ว และการทำธุรกรรมที่มีขั้นตอนไม่ยุ่งยาก เอไอเอสจึงได้ พัฒนาระบบเพื่อการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เพื่อให้บริการช่องทางแบบผสมผสาน (Omni Channels) ซึ่งจะช่วยให้เอไอเอสได้รับใช้ทั้งสองช่องทางให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เช่น ลูกค้าสามารถสัมผัสและทดลองใช้ สินค้าจริงที่เอไอเอส ซ็อบ ก่อนที่จะพิจารณาซื้อสินค้าดังกล่าวผ่านช่องทางออนไลน์ซึ่งจะจัดส่งสินค้าไปที่บ้านโดยตรง เมื่อดูภาพรวมของการเติบโตของการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ พบว่ามีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี 2560 มี การเติบโตถึงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปี 2559 และมูลค่าการทำรายการสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ถึงร้อยละ 6



## 2.5 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2560 และแนวโน้มในปี 2561

### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2560

**ประกาศใช้ พรบ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฉบับที่ 2 และลดอัตราส่วนแบ่งค่าธรรมเนียมเหลือร้อยละ 4 ของรายได้**

อุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงด้านกฎเกณฑ์การกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่สำคัญสองเรื่อง กล่าวคือ ในเดือนพฤษภาคมทาง กสทช. ได้ประกาศลดอัตราส่วนแบ่งค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) จากร้อยละ 3.75 ของรายได้การให้บริการ เป็นร้อยละ 2.5 ส่งผลให้ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรวมของผู้ให้บริการที่ถือครองใบอนุญาตลดลงจากร้อยละ 5.25 เหลือร้อยละ 4 ของรายได้การให้บริการ ในขณะเดียวกัน ในช่วงกลางปี 2560 พรบ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 ได้ถูกประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 มิถุนายน 2560 ที่ผ่านมา โดยพรบ.ดังกล่าวมีเนื้อหาสำคัญเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ในการเลือกและการแต่งตั้งกรรมการ กสทช. ชุดใหม่จำนวน 7 คน เพื่อมาทำหน้าที่แทน กสทช. ชุดปัจจุบันที่หมดวาระในเดือนตุลาคม 2560 ที่ผ่านมา ซึ่งการเลือกและแต่งตั้งกรรมการดังกล่าวได้เริ่มกระบวนการในช่วงเดือนธันวาคม 2560 และจะใช้เวลาตามกำหนดในพรบ.ไม่เกินประมาณ 150 วัน ทั้งนี้ กสทช. มีบทบาทในการกำกับดูแลธุรกิจวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคมให้เกิดความต่อเนื่อง รวมถึงมีหน้าที่จัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ กำหนดการใช้คลื่นความถี่และการประมูลใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ต่างๆ

### การใช้งาน 4G เด็บโต ผลักดันโดยคอนเทนต์ด้านวิดีโอและการใช้งานสมาร์ทโฟนที่เพิ่มขึ้น

ตลาดอุตสาหกรรมโทรคมนาคมโดยรวมในปี 2560 มีการเติบโตสูงโดยเฉพาะบริการด้านข้อมูล ซึ่งเกิดจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตในชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อการติดต่อสื่อสารในรูปแบบการโทร แชท แชนจ์ ผ่านทางแอปพลิเคชันและเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น LINE หรือ Facebook เป็นต้น การบริโภคข้อมูลข่าวสารต่างๆ การทำธุรกรรมทางการเงินบนมือถือ การซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ รวมถึงการบริโภคสื่อบันเทิงต่างๆ บนโทรศัพท์มือถือ เช่น การรับชมโทรทัศน์ ดูภาพยนตร์ ดูถ่ายทอดสด ฟังเพลง รวมถึงการเล่นเกม มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการรับชมดิจิทัลคอนเทนต์ทั้งแบบรับชมสด (Linear) ชมย้อนหลัง รวมถึงชมตามรายการที่ต้องการ (On Demand) โดยเป็นการขยายตัวของการใช้งานบนโครงข่าย 4G ที่ผู้ให้บริการทุกรายพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้ามีประสบการณ์ใช้งานที่ประทับใจ ซึ่งกว่าครึ่งหนึ่งของลูกค้าทั้งหมดมีการใช้งาน 4G อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การใช้งานบนโครงข่าย 3G และ 2G ททยอยลดลง ประกอบกับการขยายตัวของตลาดสมาร์ทโฟนโดยผู้ผลิตนำเสนอสมาร์ทโฟนที่มีคุณภาพสูงขึ้น โดยเฉพาะในตลาดสมาร์ทโฟนระดับบน ขณะที่ตลาดระดับกลางถึงระดับล่างมีการเน้นด้านความคุ้มค่าของราคาของผู้บริโภคสามารถเป็นเจ้าของได้ง่าย ซึ่งโดยรวม อัตราการใช้สมาร์ทโฟนของประชากรไทยปัจจุบันเติบโตขึ้นมาอยู่ที่ประมาณร้อยละ 70

### เน้นทำตลาดระบบรายเดือน ตามพฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภค

ในปี 2560 ที่ผ่านมา ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยมีสัดส่วนผู้ใช้งานระบบรายเดือนร้อยละ 22 และมีสัดส่วนผู้ใช้งานระบบเติมเงินร้อยละ 78 เปลี่ยนแปลงจากร้อยละ 19 และร้อยละ 81 ในปี 2559 โดยผู้ให้บริการทุกรายต่างให้ความสำคัญกับการทำตลาดกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนมากขึ้น เนื่องจากมีรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) ที่สูงกว่าระบบเติมเงิน โดย ณ สิ้นปี 2560 อุตสาหกรรมมี ARPU ของระบบรายเดือนอยู่ที่ประมาณ 540 บาท เทียบกับระบบเติมเงินที่



ประมาณ 150 บาท และลูกค้าระบบรายเดือนมีแนวโน้มที่จะเป็นลูกค้าที่ใช้งานต่อเนื่อง (Brand Loyalty) ที่สูงกว่า โดยผู้ให้บริการพยายามจูงใจลูกค้าให้เปิดเบอร์ใหม่ ย้ายค่ายด้วยเลขหมายเดิม หรือเปลี่ยนจากระบบเติมเงินเป็นระบบรายเดือน ด้วยการแจกเครื่องโทรศัพท์มือถือฟรี การนำเสนอสมาร์ตโฟนราคาพิเศษตั้งแต่ร้อยละ 10 - 50 เมื่อสมัครแพ็คเกจที่กำหนด ตลอดจนการให้ส่วนลดแพ็คเกจรายเดือน ในขณะที่ตลาดระบบเติมเงินในปีที่ผ่านมาไม่เติบโต เนื่องจากแนวโน้มการย้ายไปใช้งานระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น กับการทำการตลาดโดยรวมที่ผ่อนคลาย อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการทำแคมเปญลดราคาค่าโทรศัพท์ค่อยๆ ทอยลดลงในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากผู้ให้บริการพยายามควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย ตลอดจนเน้นความคุ้มค่าของเงินลงทุนมากขึ้น แพ็คเกจแบบรวมหลายบริการ (คอนเวอร์เจนซ์) เริ่มได้รับความนิยม

อย่างไรก็ดี เนื่องจากการใช้อินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือได้กลายเป็นปัจจัยหลักสำหรับการตัดสินใจเลือกใช้บริการในด้านการนำเสนอแพ็คเกจ ผู้ให้บริการที่มีธุรกิจหลายประเภท (Convergence) สามารถนำเสนอแพ็คเกจที่ผสมผสานทั้งการโทร การใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งแบบจำกัดและไม่จำกัดการใช้งาน รวมทั้งคอนเทนต์ด้านบันเทิงต่างๆ ให้ลูกค้าได้เลือกใช้ตามระดับราคาที่ต้องการได้ ซึ่งจะมีราคาถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับบริการซื้อแยกบริการ ในขณะที่ยังคงมีผู้ให้บริการที่มีเพียงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พยายามแข่งขันด้วยการนำเสนอแพ็คเกจที่ระดับราคาต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่นสำหรับลูกค้าบางกลุ่ม เพื่อดึงดูดลูกค้าที่มองหาแพ็คเกจราคาถูกกว่า ทั้งนี้ รูปแบบแพ็คเกจที่ผู้ให้บริการนำเสนอโดยทั่วไปจะเน้นจุดเด่นด้านความเร็วของโครงข่าย 4G รวมถึงบางแพ็คเกจที่ให้ลูกค้าใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างไม่จำกัดจำนวน แต่จำกัดความเร็วคงที่ เช่น 1 เมกะบิตต่อวินาทีคงที่ตลอดทั้งเดือน ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การใช้งานโซเชียลมีเดียในรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงการรับชมคอนเทนต์ด้านวิดีโอ ยังคงเป็นความท้าทายของผู้ให้บริการ ในการหารูปแบบเพื่อนำเสนอแพ็คเกจที่จะเพิ่มระดับการใช้บริการของลูกค้าเพื่อให้หันมาชมคอนเทนต์ดังกล่าว โดยผู้ให้บริการพยายามให้ลูกค้าเริ่มลองใช้และสร้างให้เกิดความคุ้นชินมากขึ้น ผ่านช่วงทดลองรับชมคอนเทนต์ด้านวิดีโอฟรีในแพ็คเกจที่มีระดับราคาตามเกณฑ์ที่ผู้ให้บริการกำหนด เป็นต้น

### ตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงขยายเข้าสู่เทคโนโลยีไฟเบอร์ ตอบรับความต้องการใช้งานที่ขยายตัว

สำหรับตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในปีที่ผ่านมาตลาดยังคงเติบโตต่อเนื่องจากการขยายตัวของเซกเตอร์ชุมชนเมืองและความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบมีสายในที่อยู่อาศัย ซึ่งตลาดโดยรวมเติบโตจาก 7.2 ล้านครัวเรือนในปี 2559 เป็นประมาณ 8 ล้านครัวเรือนในปี 2560 โดยผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับบริการมากขึ้น จากความหลากหลายของแพ็คเกจที่ผู้ให้บริการนำเสนอ แม้ว่าจำนวนกว่าร้อยละ 60 ของครัวเรือนที่ใช้ใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบมีสายจะยังคงใช้เทคโนโลยี ADSL ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเดิม แต่เทคโนโลยีไฟเบอร์ได้กลายเป็นทางเลือกลำดับต้นที่ลูกค้าเลือกใช้งานเนื่องจากมีแพ็คเกจในระดับราคาเดียวกับเทคโนโลยี ADSL แต่ให้คุณภาพสูงกว่าเพื่อจูงใจลูกค้า รวมถึงลูกค้าสามารถเลือกใช้งานเทคโนโลยีไฟเบอร์ในแพ็คเกจระดับราคาสูงที่มาพร้อมกับความเร็วของอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ระดับ 50 เมกะบิตต่อวินาทีขึ้นไป ซึ่งเทคโนโลยีเดิมมีข้อจำกัดในการให้บริการ ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้ให้บริการทุกรายต่างขยายความครอบคลุมของบริการไฟเบอร์มากขึ้น และพยายามยื่นข้อเสนอให้ลูกค้าที่ยังบนเทคโนโลยีเดิม อัปเกรดเป็นเทคโนโลยีไฟเบอร์ในราคาเดิม เพื่อรักษาสถานลูกค้า เช่นเดียวกับธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีบริการอื่นประกอบด้วย สามารถเพิ่มมูลค่าการให้บริการได้ โดยผสานบริการระหว่างอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซิมโทรศัพท์มือถือ และคอนเทนต์ด้านวิดีโอ ซึ่งค่อยๆ ได้รับความนิยมมากขึ้น

## คาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรมปี 2561

### ลูกค้าระบบเติมเงินมีแนวโน้มย้ายไปใช้งานระบบรายเดือนต่อเนื่องเป็นตัวหลักดันรายได้อุตสาหกรรม

สำหรับปี 2561 คาดว่าตลาดโทรคมนาคมไทยจะยังคงขยายตัวต่อไปในบริการด้านข้อมูลตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และการเติบโตของจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการสมาร์ทโฟน การรับชมคอนเทนต์ด้านวิดีโอผ่านมือถือคาดว่าจะยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากความคุ้นเคยในการใช้งาน และการสนับสนุนผ่านแพ็คเกจของผู้ให้บริการ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้สัดส่วนของลูกค้าที่ใช้บริการรายเดือนเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากการย้ายจากเลขหมายที่ใช้บริการระบบเติมเงินมาเป็นระบบรายเดือน ในขณะเดียวกัน จากปัจจุบันที่จำนวนเลขหมายต่อประชากรเพิ่มขึ้นเป็นกว่าร้อยละ 130 ในขณะที่ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะใช้เบอร์โทรศัพท์เบอร์เดิมอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากต้องใช้เป็นหลักฐานในการทำธุรกรรมต่างๆ จึงคาดว่าจำนวนเลขหมายทั้งหมดอาจไม่เติบโต หรือเติบโตเพียงเล็กน้อย แต่ระดับการใช้จ่ายต่อเลขหมาย (ARPU) มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนเลขหมายระบบรายเดือนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการรับชมคอนเทนต์และบริการใหม่ๆ ดังที่กล่าวมา ทั้งนี้ การแข่งขันส่วนแบ่งทางการตลาดจะยังคงมีต่อเนื่องในตลาด เนื่องจากอุตสาหกรรมยังคงอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านจากระบบสัญญาความร่วมมือการไปยังระบบใบอนุญาต โดยผลลัพธ์จากการประมูลที่อาจเกิดขึ้นในปีหน้า จะมีส่วนสำคัญในการทำนาคติทางการแข่งขันของตลาดโทรคมนาคม อย่างไรก็ดี ผู้ให้บริการต่างพยายามควบคุมค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถสร้างผลกำไรตอบแทนสำหรับผู้ถือหุ้น จึงคาดว่าในการทำแคมเปญการตลาดที่รุนแรงมีแนวโน้มที่จะทงตัวหรือทยอยลดลงจากปีนี้

### การชำระเงินบนโทรศัพท์มือถือ และบริการ Internet of Things ได้รับการสนับสนุน

การบริโภคสินค้าและบริการ ตลอดจนการทำธุรกรรมต่างๆ แบบไร้เงินสด จะได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากภาครัฐ รวมถึงภาคอุตสาหกรรมอื่นที่มีแนวโน้มการนำเสนอสินค้าและบริการในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น นอกจากนี้ รูปแบบบริการใหม่ๆ ผ่านการเชื่อมโยงอุปกรณ์ต่างๆ จะมีให้เห็นในตลาดมากขึ้น โดยเป็นแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีด้าน Internet of Things (IoT) โดยเฉพาะเทคโนโลยี NB-IoT (Narrow-band IoT) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีในการเชื่อมต่ออุปกรณ์กับอุปกรณ์โดยใช้ปริมาณคลื่นความถี่เพียงเล็กน้อย แต่สามารถนำเสนอบริการที่นอกเหนือจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือแบบเดิมได้ ตัวอย่างเช่น การให้บริการ Smart Parking หรือระบบจอดรถอัจฉริยะ และบริการอื่นๆ ที่เริ่มมีความพร้อมของระบบนิเวศสำหรับการใช้งานเชิงพาณิชย์มากขึ้น จากการผลักดันของพันธมิตรหลายส่วน เช่น ผู้ให้บริการโครงข่าย ผู้ผลิตอุปกรณ์ รวมไปถึงมหาวิทยาลัยและองค์กรของรัฐ เป็นต้น

### อินเทอร์เน็ตบ้านยกระดับมาตรฐานความเร็วเข้าสู่ 50 - 100 เมกะบิตต่อวินาที

ส่วนตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง คาดว่าจำนวนผู้ใช้บริการจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามความต้องการใช้งานเพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในบ้านที่ยังคงเติบโต รวมถึงการเร่งขยายพื้นที่ให้บริการไฟเบอร์ของผู้ให้บริการ แพคเกจที่ระดับความเร็วตั้งแต่ 50 เมกะบิตต่อวินาทีขึ้นไปจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะแพคเกจระดับ 100 เมกะบิตต่อวินาที ที่คาดว่าลูกค้าจะสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น และอุตสาหกรรมน่าจะยังคงรักษาระดับ ARPU เอาไว้ในช่วง 600 – 700 บาทต่อเดือน ทั้งนี้ แนวโน้มการรับชมโทรทัศน์หรือคอนเทนต์อื่นๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (IPTV) จะยังคงเติบโต เนื่องจากความเร็วของการเชื่อมต่อที่ดีขึ้น รวมถึงมีความเสถียรของสัญญาณมากขึ้น ในขณะที่คอนเทนต์ความละเอียดสูงระดับ 4K ซึ่งระบบโทรทัศน์แบบดิจิทัลในปัจจุบันไม่สามารถให้บริการได้ จะเริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่บ้านเพื่อรับชมคอนเทนต์ดังกล่าวผ่านกล่อง IPTV มากขึ้น นอกจากนี้ ทิศทางของการใช้งานแพ็คเกจแบบครบทุกบริการ (convergence) จะค่อยๆ ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมากขึ้น ด้วยจุดเด่นที่มีความหลากหลายของบริการในแพ็คเกจเดียวและมีราคาถูกกว่าการซื้อแบบแยกบริการ

## 2.6. เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในปี 3 – 5 ปี

ปัจจุบันดิจิทัลเทคโนโลยีได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ขณะที่ผู้บริโภคยุคใหม่ก็มีความต้องการที่ซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมปรับเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจ เพื่อขยายโอกาสที่จะสามารถสร้างสรรค์บริการไปสู่ตลาดใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในหลากหลายมิติ เอไอเอสได้ตระหนักถึงแนวโน้มดังกล่าวและได้ปรับตัวจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปสู่ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์ (Digital Life Service Provider) ที่ผสาน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ และดิจิทัลเซอร์วิส เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตประจำวัน พัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ และขยายขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ พร้อมกันนั้น เอไอเอสได้เดินหน้าเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) โดยนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาส่งเสริมศักยภาพและประสิทธิภาพเพื่อมุ่งสู่การเติบโตในยุคดิจิทัล

### สร้างโครงข่ายยุคอนาคตเพื่อส่งมอบประสบการณ์ใช้งานที่เหนือกว่าพร้อมเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินการ

ผู้บริโภคมีแนวโน้มการใช้งานสมาร์ตโฟนเพิ่มสูงขึ้นและสามารถเชื่อมต่อข้อมูลได้รวดเร็วขึ้นผ่านโครงข่าย 4G ซึ่งจากแนวโน้มดังกล่าว เอไอเอสเล็งเห็นถึงการเติบโตของการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ซึ่งได้พัฒนาบทบาทไปมากกว่าการเชื่อมต่อและรับส่งข้อมูล โดยดิจิทัลแพลตฟอร์มกลายเป็นช่องทางหลักที่เข้ามามีบทบาทในการใช้งานของผู้บริโภคทั้งชีวิตประจำวันและการทำงาน ดังนั้นในฐานะผู้นำในด้านดาต้า เอไอเอสยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมคุณภาพของโครงข่ายและการให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็มุ่งมั่นพัฒนาโครงข่ายให้ทัดเทียมกับการพัฒนาของเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยได้เปิดตัวเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้ากับอุปกรณ์ IoT เพื่อรับส่งข้อมูล โดยใช้พลังงานไฟฟ้าน้อย หรือ Narrowband Internet of Things (NB-IOT) ในบางพื้นที่เพื่อพัฒนาและปรับปรุงโครงข่ายให้พร้อมรองรับกับเทคโนโลยี 5G ในอนาคต นอกจากนี้ ในระยะกลางเอไอเอสมีแผนการพัฒนาโครงข่ายด้วยการผสมผสานการใช้งานซอฟต์แวร์ หรือ Software Based Approach ซึ่งจะเพิ่มให้โครงข่ายมีความคล่องตัว ยืดหยุ่นและมีต้นทุนลดลง นอกจากนี้ ดิจิทัลเทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน เช่น ลดความซ้ำซ้อนของระบบ รวมถึงการนำระบบอัตโนมัติเข้ามาใช้ในระบบงานการดำเนินงานหลัก เช่น การเปลี่ยนผ่านโครงสร้างระบบไอทีให้ใช้งานได้สอดคล้องกับระบบคลาวด์ ขณะที่การสร้างโครงสร้างพื้นฐานแบบเสมือน หรือ Network Functions Virtualization (NFV) จะลดการใช้งานส่วนอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ลงอย่างมาก เป้าหมายคือการสร้างโครงข่ายในยุคอนาคตของเอไอเอสที่ไม่เพียงแต่จะส่งเสริมประสบการณ์ใช้งานที่เหนือกว่า แต่ช่วยเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานและประสิทธิภาพด้านต้นทุนให้กับบริษัทไปพร้อมกัน

### ตอบใจความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ด้วยเทคโนโลยีโครงข่ายใยแก้วนำแสง

ดิจิทัลเซอร์วิสในยุคอนาคตมีแนวโน้มที่จะพัฒนาขีดจำกัดและคุณภาพของบริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหมายถึงระดับของคุณภาพโครงข่ายหรือเทคโนโลยีที่ต้องสูงขึ้น ตัวอย่างเช่น คอนเทนต์ที่มีความละเอียดในการแสดงผลบนหน้าจอโทรทัศน์สูง เช่น 4K และ 8K ที่จะแสดงผลภาพที่คมชัดมากขึ้น จะต้องอาศัยความเร็วอินเทอร์เน็ตที่สูงขึ้นกว่าการสตรีมคอนเทนต์แบบ Full HD ซึ่งเป็นที่นิยมในปัจจุบัน ซึ่งโครงข่ายใยแก้วนำแสงนับเป็นเทคโนโลยีที่สามารถเข้ามาตอบใจความต้องการดังกล่าวด้วยความเร็วและความเสถียรในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่เหนือกว่าเทคโนโลยี ADSL เอไอเอสได้เล็งเห็นศักยภาพในการเติบโตของตลาดอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และตั้งเป้าหมายที่จะก้าวเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการรายหลักภายในระยะเวลาสองปี ซึ่งเอไอเอส ไฟเบอร์จะขยายบริการไปสู่พื้นที่ใหม่ ๆ ในเขตเมือง เพื่อให้บริการครอบคลุมที่ยังขาดการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ที่มีคุณภาพรวมถึงพื้นที่ที่ยังใช้อินเทอร์เน็ตผ่านเทคโนโลยีเดิมอย่าง ADSL โครงข่ายใยแก้วนำแสงของ

เอไอเอสนั้นเป็นการต่อยอดจากโครงข่ายที่ใช้สำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งมีอยู่ทั่วประเทศการขยายพื้นที่ให้บริการและฐานลูกค้าจะส่งผลให้เอไอเอสส่งมอบบริการเพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตสอดคล้องกับแนวโน้มยุคอนาคต และยังส่งผลให้เอไอเอสมีต้นทุนต่อหน่วยที่ลดลงจากขนาดของธุรกิจที่ขยายตัว (Economy of Scales)

### สร้างการเติบโตแหล่งใหม่ ด้วยการส่งเสริมระบบนิเวศดิจิทัล

เทคโนโลยีดิจิทัลได้เติบโตและเข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างมากทั้งในด้านการใช้ชีวิตประจำวันและการดำเนินธุรกิจ นับเป็นโอกาสที่ผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่จะสร้างมูลค่าใหม่ ๆ ให้กับสินค้าและบริการด้วยการผสานเทคโนโลยี IoT หรือ Internet of Things และดิจิทัลเซอร์วิส เอไอเอสได้ใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งใน 3 แ่ง ได้แก่ ความแข็งแกร่งในด้านโครงข่ายโทรคมนาคม ฐานผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีขนาดใหญ่ และแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง เพื่อต่อยอดในการสร้างสินค้าและบริการที่เหนือไปกว่าการเชื่อมต่อข้อมูล โดยการนำดิจิทัลเทคโนโลยีและไอโอทีที่เข้ามารองรับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต กลยุทธ์หลักของเอไอเอสคือการผสานระบบนิเวศของกลุ่มดิจิทัล ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นบริษัทแนวหน้าในกลุ่มเทคโนโลยี ตั้งแต่สตาร์ทอัพ ผู้ผลิตคอนเทนต์ ผู้ให้บริการวีดีโอคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มผ่านอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top หรือ OTT) ไปจนถึงผู้ผลิตอุปกรณ์ทั้งในไทยและต่างประเทศ ซึ่งการผสานดิจิทัลแพลตฟอร์มของเอไอเอสและประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของพันธมิตรจะทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของทั้งลูกค้าและองค์กรธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ เอไอเอสยึดมั่นในแนวคิดที่จะร่วมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อม ๆ กับพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวจะเป็นส่วนเติมเต็มให้กับกลยุทธ์คอนเวเจนซ์ที่ให้บริการดิจิทัลไลฟ์อย่างครอบคลุมด้วยการเชื่อมต่อโครงข่าย แพลตฟอร์มและพาร์ตเนอร์โซลูชัน ซึ่งไม่เพียงแต่จะตอบโจทย์การใช้ชีวิตของลูกค้าในยุคดิจิทัลแต่ยังสร้างความแตกต่างและความผูกพันต่อแบรนด์เอไอเอสอีกด้วย ในปี 2560 ที่ผ่านมานับเป็นครั้งแรกที่เอไอเอสนำเสนอแพ็คเกจแบบคอนเวเจนซ์ ซึ่งรวมเอาบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่และดิจิทัลคอนเทนต์ไว้ในแพ็คเกจเดียวในอนาคตบริษัทมีแนวโน้มปรับจากการเน้นการนำเสนอบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้กับลูกค้าแต่ละราย มาเป็นการนำเสนอบริการแบบคอนเวเจนซ์โดยมีครอบคลุมเป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อจะให้บริการสมาชิกในครอบครัวได้อย่างทั่วถึง

### ส่งเสริมศักยภาพองค์กรธุรกิจ ด้วยบริการไอซีทีโซลูชันแบบครบวงจร

ขณะที่โลกธุรกิจได้ตอบรับเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น ระบบคลาวด์และไอซีทีโซลูชันนับเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยให้องค์กรธุรกิจก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงดิจิทัลและได้เข้ามามีบทบาทในการสร้างมูลค่าให้กับทุกองค์กร ตั้งแต่องค์กรขนาดย่อม ขนาดกลาง ไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่ ดังนั้น เอไอเอสจึงเดินหน้าต่อยอดบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดลูกค้าองค์กรธุรกิจ โดยร่วมมือกับพันธมิตรแนวหน้าของวงการไอซีที พร้อมทั้งขยายการให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ไปสู่พื้นที่ใหม่ ทั้งนี้ เอไอเอสมีจุดเด่นคือการให้บริการอย่างครบวงจรที่จะรองรับการเติบโตของตลาดลูกค้าองค์กร เช่น ไอซีทีโซลูชัน ดาต้าเซ็นเตอร์ และระบบคลาวด์ โดยมีข้อได้เปรียบจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ครอบคลุม ซึ่งบริการเหล่านี้จะสนับสนุนศักยภาพของธุรกิจ ส่งเสริมประสิทธิภาพของต้นทุน ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยระดับสูงให้แก่องค์กร นอกจากนี้ การพัฒนาด้านไอซีทีดังกล่าวยังเป็นปัจจัยในการช่วยพัฒนาเศรษฐกิจขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

## พัฒนาสู่องค์กรในยุคดิจิทัล ปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมรายได้และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

เอไอเอสกำลังขับเคลื่อนไปสู่การเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อพัฒนาขีดความสามารถที่จะนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการดำเนินงานและการให้บริการลูกค้าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เอไอเอสเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าพนักงานของเราเป็นหัวใจสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน บริษัทจึงส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้ รวมถึงนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการทำงาน ในปี 2560 นับเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญ โดยบริษัทได้เปิด เอไอเอส อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ (AIS Innovation Centre) รวมถึงจัดสรรงบประมาณมูลค่า 100 ล้านบาท ในการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและแพลตฟอร์มในการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาขีดความสามารถและกรอบความคิดของพนักงาน เพื่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล ในอนาคตอันใกล้ การนำเทคโนโลยีที่เรียนรู้จากข้อมูลเพื่อทำนายพฤติกรรม หรือ Predictive Analytics Tools จะช่วยให้บริษัทสามารถปรับแต่งผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ทำให้พนักงานสามารถขายบริการที่เกี่ยวข้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะที่การบริหารจัดการการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า หรือ Customer value management จะพัฒนาไปอีกระดับ ด้วยการนำเทคนิคการวิเคราะห์ทางสถิติและข้อมูลเข้ามาประยุกต์เพื่อรักษาสถานลูกค้าให้อยู่กับบริษัทได้ดียิ่งขึ้น ในส่วนของบริการลูกค้าจะก้าวไปสู่ประสบการณ์ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้ เอไอเอสยังจะประยุกต์ใช้ แมชชีน เลิร์นนิง (Machine Learning) และ ปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) เข้าสู่การให้บริการลูกค้าและนวัตกรรมในการดำเนินงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าและบริการและประสิทธิภาพการดำเนินงาน เช่น ลูกค้าสามารถใช้บริการลูกค้าแบบบริการตนเอง หรือ Self-Service ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยการนำ AI เข้ามาช่วยในการบริการ ทั้งนี้ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลไม่เพียงแต่จะส่งเสริมประสบการณ์ใช้งานของลูกค้าแต่ยังช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริมการทำรายได้ให้แก่องค์กรอีกด้วย

### 2.7 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### คลื่นความถี่

ปัจจุบันคลื่นความถี่ที่เอไอเอสถือครอง อยู่ภายใต้ระบบใบอนุญาตผ่านการประมูลคลื่นความถี่โดย กสทช. โดยเอดับบลิวเอ็น ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ถือหุ้นโดยเอไอเอสร้อยละ 99.99 ได้รับสิทธิในการดำเนินงานบนคลื่นความถี่ภายใต้ระบบใบอนุญาตรวม 3 ชุดคลื่นความถี่ดังต่อไปนี้

**คลื่นความถี่ที่ใช้สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้ระบบใบอนุญาตจาก กสทช.**

คลื่นความถี่	ช่วงกว้าง	แถบย่านความถี่	เทคโนโลยี	ระยะเวลาใบอนุญาต
2.1 กิกะเฮิรตซ์	15 x 2	1950-1965 เมกะเฮิรตซ์ คู่กับ 2140-2155 เมกะเฮิรตซ์	3G/4G	7 ธ.ค. 2555 - 6 ธ.ค. 2570
900 เมกะเฮิรตซ์	10 x 2	895-905 เมกะเฮิรตซ์ คู่กับ 940-900 เมกะเฮิรตซ์	2G/3G/4G	1 ก.ค. 2559 - 30 มิ.ย. 2574
1800 เมกะเฮิรตซ์	15 x 2	1725-1740 คู่กับ 1820-1835 เมกะเฮิรตซ์	4G	25 พ.ย. 2558 - 15 ก.ย. 2576

นอกจากนั้นในเดือนมกราคม 2561 ที่ผ่านมา บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ได้เซ็นสัญญาการเป็นพันธมิตรกับทีโอทีในการใช้งานคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ที่ทีโอทีมีใบอนุญาตในการใช้งาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

คลื่นความถี่	ช่วงกว้าง	แถบย่านความถี่	เทคโนโลยี	ระยะเวลาตามสัญญา
2.1 กิกะเฮิรตซ์	15 x 2	1965-1980 เมกะเฮิรตซ์ คู่กับ 2155-2170 เมกะเฮิรตซ์	3G/4G	1 มี.ค. 2560 - 3 ส.ค. 2568

## อุปกรณ์โครงข่าย

เอไอเอสมีนโยบายในการจัดหาอุปกรณ์โครงข่ายโดยกระจายการสั่งซื้อเพื่อที่จะไม่ต้องพึ่งพิงซัพพลายเออร์รายใดรายหนึ่งเท่านั้น หรือเรียกว่า Multi-vendor Policy การดำเนินนโยบายเช่นนี้ ทำให้เอไอเอสและผู้ผลิตสามารถวางแผนการพัฒนาเทคโนโลยีและบริการให้สอดคล้องกัน เพื่อให้ได้ทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด และยังช่วยลดความเสี่ยงในการจัดหาและส่งมอบอุปกรณ์ได้ในเวลาที่กำหนด

ในการคัดเลือกผู้ผลิตอุปกรณ์ บริษัทมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านต่างๆ เพื่อประเมินความเหมาะสมโดยมีปัจจัยในการพิจารณาเลือกหลายประการ เช่น ด้านราคา ทางเทคนิค และแผนงานการพัฒนาของผู้ผลิตเอง เพื่อให้มั่นใจว่าเอไอเอสจะสามารถดำเนินธุรกิจที่ต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมในระยะยาว

เอไอเอสเลือกใช้อุปกรณ์เครือข่ายจากผู้ผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมชั้นนำ เช่น Nokia, Huawei และ ZTE เป็นยี่ห้อหลัก และยังมีอุปกรณ์ส่วนอื่นๆ ในโครงข่ายที่เลือกจากซัพพลายเออร์อื่น เช่น CISCO และ Juniper เป็นต้น

## เครื่องโทรศัพท์

สำหรับธุรกิจการขายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ เอไอเอสได้ร่วมมือกับผู้ผลิตอุปกรณ์ชั้นนำทั่วโลก เช่น Apple, Samsung, Sony, Huawei, Oppo, Vivo, LAVA เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่หลากหลายรุ่นสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแต่ละกลุ่ม โดยปัจจุบันนี้ เทคโนโลยี 4G ได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้น เอไอเอสจึงขยายการสั่งซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รองรับ 4G มากขึ้น

นอกจากนี้ เอไอเอสได้สรรหาผู้ผลิตโทรศัพท์ที่คุณภาพดีสามารถตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่คุ้มค่าด้วยราคาพอเหมาะ และช่วยให้เอไอเอสสามารถควบคุมต้นทุนสินค้าได้ เพื่อใช้ในการทำตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ร่วมกัน เอไอเอสได้คัดเลือก LAVA ซึ่งเป็นผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่คุณภาพดี คุ้มค่า เพื่อให้ผลิตโทรศัพท์เพื่อทำแบรนด์ร่วมกัน มีการดีไซน์รูปลักษณ์และการใช้งานโดยเฉพาะสำหรับแบรนด์ พร้อมทั้งใส่แอปพลิเคชันของเอไอเอสมาจากโรงงาน นำมาทำตลาดด้วยแพ็คเกจ AIS Super Combo LAVA ซึ่งได้รับความนิยมจากลูกค้าเป็นอย่างดี

## 2.8 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี



## 2.9 การบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กร

### ความสำคัญของนวัตกรรมต่อการดำเนินธุรกิจของเอไอเอส

ขณะที่เอไอเอสถือเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความแข็งแกร่งเป็นอันดับหนึ่งของประเทศไทยมายาวนาน แต่หากพิจารณาถึงความท้าทายในปัจจุบันและอนาคต เอไอเอสไม่ได้กำลังแข่งขันอยู่กับผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยกันเท่านั้น แต่ด้วยเทคโนโลยีที่เคลื่อนตัวและมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว การเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น โซเชียลมีเดีย (Social Media) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality) ส่งผลให้เกิดรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ๆ ที่กระทบต่อวิธีการสร้างรายได้ของผู้เล่นรายเดิมในอุตสาหกรรม และเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคมากขึ้น โดยเฉพาะการเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ที่เป็นเจ้าของแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันระดับโลก หรือที่เรียกว่า Over The Top (OTT) เช่น ไลน์ กูเกิล อะเมซอน และ เพย์บีค ซึ่งไม่จำเป็นต้องมีโครงข่ายเป็นของตนเอง ในขณะที่พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการใช้งานในบริการใหม่ๆ ของ OTT เพิ่มขึ้น และมีความต้องการเชื่อมต่อตลอดเวลา ทำให้รายได้ในรูปแบบเดิมเช่นรายได้จากการโทรมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง ทดแทนด้วยรายได้จากบริการใหม่ๆ ด้านการค้า สิ่งเหล่านี้เป็นความท้าทายที่ส่งเสริมให้เอไอเอสเร่งพัฒนาตนเองจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลไลฟ์ โดยมีเป้าหมายหลักในการนำนวัตกรรมเข้ามาช่วยเสริมความแข็งแกร่งตั้งแต่การสร้างนวัตกรรมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร Find U เป็นตัว I ที่หมายถึง Innovation คือคนเอไอเอสจะเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอนาคต โดยร่วมพลังกับคู่ค้าในระบบนิเวศการค้าบริการให้เกิดความสำเร็จร่วมกัน รวมถึงการนำนวัตกรรมมาช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการนำเสนอสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ๆ ที่สร้างความแตกต่าง

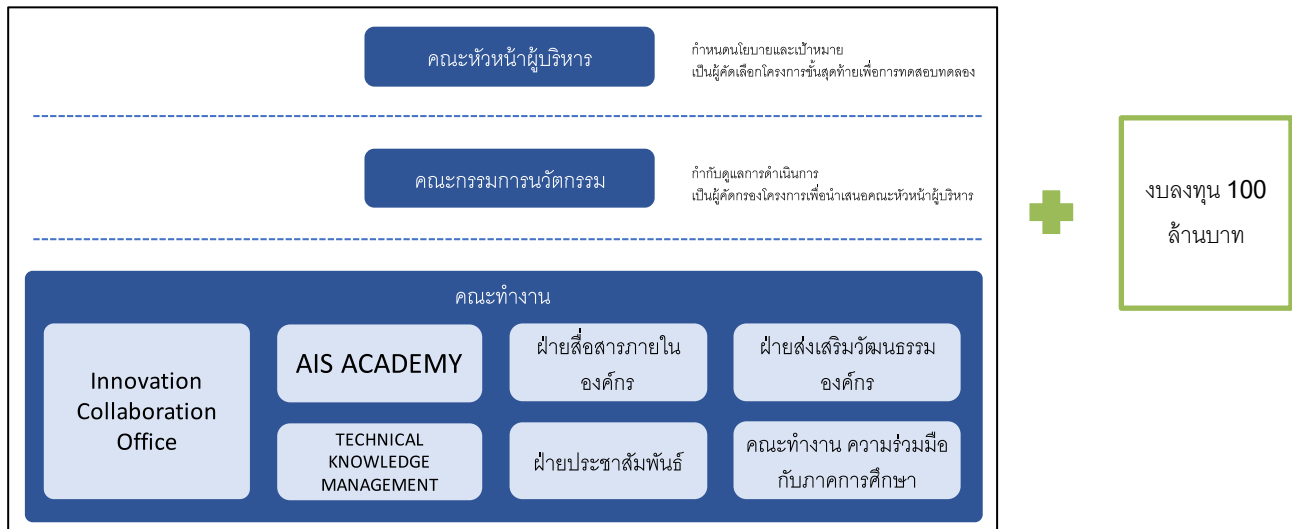
### ภาพรวมกลยุทธ์และเป้าหมาย

การพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมของเอไอเอสใช้กลยุทธ์ตามแนวทาง Incremental Innovation คือการนำเอาความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาต่อยอดความคิด และเชื่อมโยงกระบวนการกับเทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่ดีและมีคุณค่ามากกว่าเดิม โดยมีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างรายได้และหนทางสู่ความสำเร็จในรูปแบบใหม่ๆ (New S Curve) เอไอเอสให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม 4 ประเภท

1. **นวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ** ที่จะเป็นเครื่องมือใหม่ๆ ตอบสนองความต้องการให้กับทั้งกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าองค์กร โดยรวมถึงการนำเสนอนวัตกรรมที่เฉพาะเจาะจงกับลูกค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน
2. **นวัตกรรมด้านกระบวนการ** โดยเริ่มจากกระบวนการทำงานภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และลดต้นทุนการดำเนินงานที่ไม่จำเป็น และพัฒนาไปเป็นสินค้าและบริการเพื่อนำเสนอให้กับลูกค้าองค์กร
3. **นวัตกรรมเพื่อสังคม** ซึ่งเปรียบเสมือนเครื่องมือยกระดับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและมาตรฐานการดำเนินชีวิตในด้านต่างๆ ของคนไทย เมื่อต้นปี พ.ศ. 2560 เอไอเอสได้ประกาศวิสัยทัศน์ “การเป็นผู้ให้บริการที่พร้อมจะนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้เพื่อยกระดับชีวิตคนไทย” (Digital For Thai) ร่วมสนับสนุนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 4 มิติ ได้แก่ ด้านสาธารณสุข ด้านการเกษตร ด้านการศึกษา และด้านการส่งเสริมสตาร์ทอัพ
4. **นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม** กล่าวคือ เอไอเอสจะสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาเป็นสินค้าและบริการที่มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้ชีวิตและดำเนินธุรกิจได้ดีมากกว่าเดิม ขณะที่ช่วยสร้างผลเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

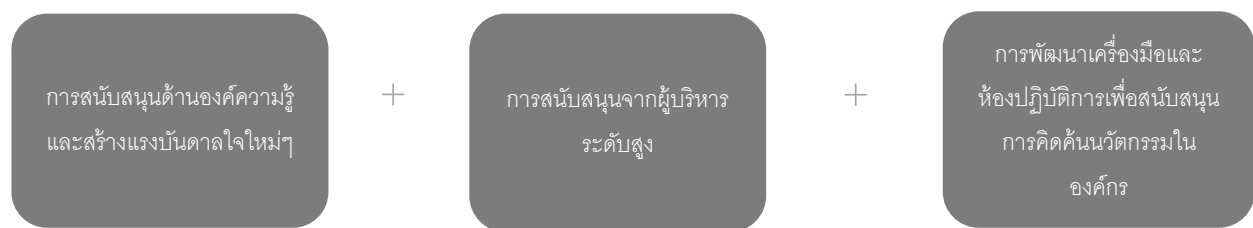


## โครงสร้างการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร



## กรอบการทำงานด้านการสร้างนวัตกรรม

### ส่งเสริมกระบวนการขับเคลื่อนจากข้างในด้วยแนวทาง "เอไอเอส อินโนจัมป์"



### เปิดโอกาสความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกที่แข็งแกร่ง



### 1. ส่งเสริมกระบวนการขับเคลื่อนจากข้างในด้วยแนวทาง "เอไอเอส อินโนจัมป์"

เป้าหมายการสร้างวัฒนธรรมทางด้านนวัตกรรมและการทดลองสิ่งใหม่ๆ ถูกกำหนดให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ผูกกับการประเมินผลความสำเร็จระดับองค์กร โดยการส่งเสริมกระบวนการขับเคลื่อนนวัตกรรมได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่

1. **ระดับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ** ซึ่งอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และบรรจุเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กร (Corporate KPI)
2. **ระดับปฏิบัติการ**
  - แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับแผนงานด้านการพัฒนากลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้การพัฒนากรอบการดำเนินงานด้านนวัตกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดการกับความเสี่ยงด้านนวัตกรรมได้ และเพื่อให้ พนักงานมีแนวทางการนำแนวคิดนวัตกรรมไปใช้ในการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์
  - การจัดตั้งหน่วยงาน Innovation Collaboration Office (ICO) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมนวัตกรรมภายใน องค์กรโดยเฉพาะ โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับหน่วยงานต่างๆ แต่จะเน้นหนักไปที่การสร้างกลไก ที่เอื้อให้เกิดการสร้างสรรค่นวัตกรรมในองค์กรขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยในการดำเนินโครงการ จะอยู่ภายใต้การ กำกับดูแลของ คณะกรรมการนวัตกรรม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดโดย คณะหัวหน้า ผู้บริหาร

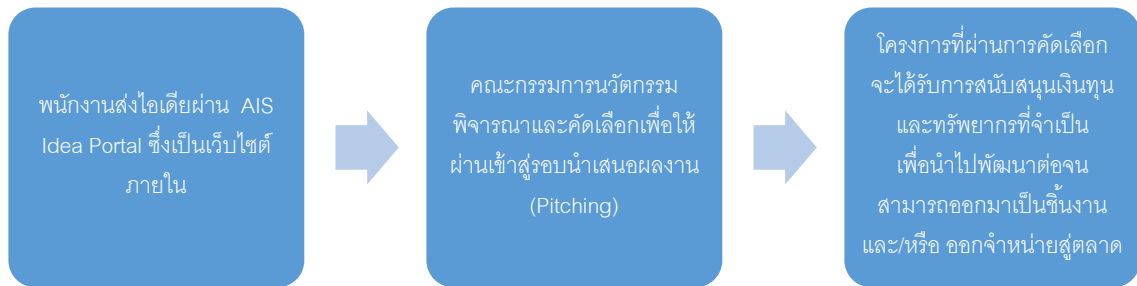
ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560 หน่วยงาน Innovation Collaboration Office ได้เปิดตัว“ เอไอเอส อินโนแจมป์ ”ขึ้น โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อกำหนดแนวทางส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในองค์กรให้เป็นรูปธรรมและครบวงจร พนักงานจะไม่เพียงได้รับ โอกาสในการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อใช้ในองค์กรเท่านั้น แต่ยังสามารถก้าวขึ้นมาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท ในลักษณะ เดียวกันกับผู้ประกอบการสตาร์ทอัพได้ โดยในปีแรก ได้ตั้งเป้าหมายว่าจะต้องมีโครงการที่ถูกนำเสนอเข้ามาอย่างน้อย 30 โครงการ ซึ่งสามารถเป็นทั้งนวัตกรรมเชิงกระบวนการ นวัตกรรมเชิงสินค้าหรือบริการ และนวัตกรรมในการทำงานได้ และ จะต้องมีโครงการที่ผ่านการทดสอบทดลองแล้ว และสามารถนำไปใช้จริงได้ ไม่ว่าจะเป็นสินค้า หรือบริการใหม่ หรือกระบวนการใน การทำงานรูปแบบใหม่ให้ได้ภายในปี 2561 อย่างน้อย 2 โครงการ

การดำเนินโครงการ เอไอเอส อินโนแจมป์ ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก คือ

สำหรับพนักงานทั่วไป	สำหรับพนักงานที่เริ่มทำโครงการ ด้านนวัตกรรมแล้ว	กิจกรรม “อินสไพร์ ทอล์ค” (Inspire Talk)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร Design Thinking เป็นหลักสูตร เพื่อให้เข้าใจกระบวนการในการสร้าง นวัตกรรมโดยคำนึงถึงลูกค้าเป็น ศูนย์กลาง เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ไปสู่ นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจริง</li> <li>- การส่งสื่อประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับ นวัตกรรมและตัวอย่างองค์กรที่ประสบ ความสำเร็จจากการสร้างนวัตกรรม ผ่านช่องทางโซเชียล อินทราเน็ต และ อีเมลพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Business model canvas เป็นหลักสูตร ในการ พัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนิน ธุรกิจ เพื่อให้พนักงานสามารถมอง โครงการของตนเองในทางธุรกิจได้รอบ ด้านยิ่งขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นเวทีสร้างแรงบันดาลใจ โดยเชิญ วิทยากรทั้งจากภายในและภายนอก องค์กร มาแลกเปลี่ยนแนวคิด แบ่งปัน ประสบการณ์เกี่ยวกับการทำงานด้าน นวัตกรรม เพื่อกระตุ้นและสร้างแรง บันดาลใจให้กับพนักงาน จุดประกาย ความคิดสร้างสรรค์และค้นพบวิธีการมี ส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมให้กับ องค์กร โดยจัดกิจกรรมขึ้นในทุกเดือน</li> </ul>

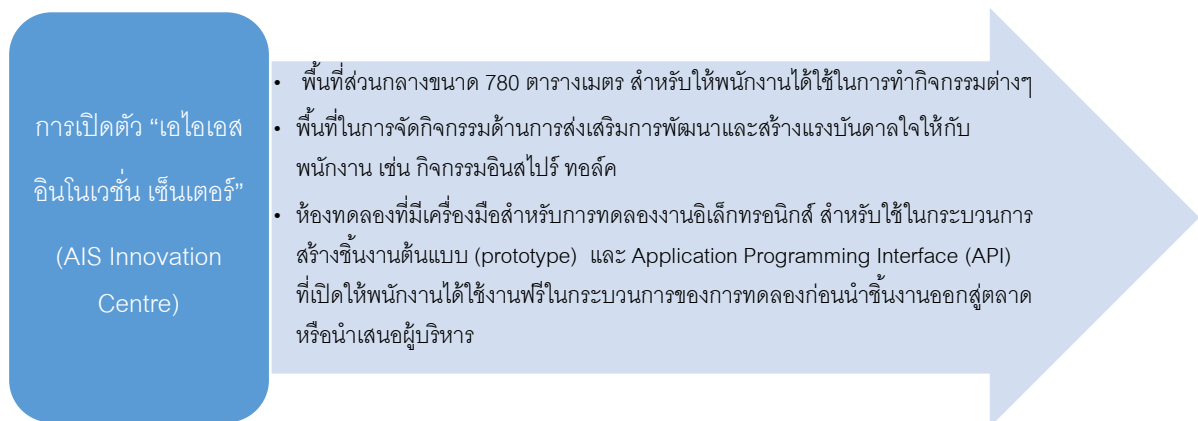
1.1 การสนับสนุนด้านองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจใหม่ๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ในการพัฒนาแนวคิดเพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดทำหลักสูตรและกิจกรรมในปีที่ผ่านมา ดังนี้ และในปีที่ผ่านมา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรืออบรมรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,700 คน

1.2 การสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง การมีกระบวนการที่รองรับการให้พนักงานสามารถนำเสนอแนวคิดของตนต่อผู้บริหารระดับสูง โดยไม่จำเป็นต้องผ่านผู้บังคับบัญชาตามสายงานตามรูปแบบเดิม



ทั้งนี้ ในกระบวนการนำเสนอแนวคิด เอไอเอสได้จัดให้มี Jump Workshop หลักสูตรอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการคิดและพัฒนานวัตกรรม การนำเสนอไอเดียต่อผู้บริหารและผู้ลงทุน และการทำวิจัยทางการตลาดที่พนักงานจะได้ทดลองออกสำรวจตลาดจริง

1.3 การพัฒนาเครื่องมือและห้องปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนการคิดค้นนวัตกรรมในองค์กร ปี 2560 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติงบประมาณจำนวน 100 ล้านบาท สำหรับการสร้างเครื่องมือและห้องปฏิบัติการ เพื่อใช้ในการทดสอบและทดลองนวัตกรรมที่พนักงานพัฒนาขึ้น รวมทั้งเพื่อสนับสนุนโครงการต่างๆ ภายใต้เอไอเอส อินโนเจมพ์



## 2. เปิดโอกาสความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกที่แข็งแกร่ง

2.1 การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ เอไอเอสเปิดโอกาสให้พันธมิตรทางธุรกิจสามารถเข้ามาร่วมแบ่งปันความรู้และทรัพยากรร่วมกับเอไอเอส เพื่อสร้างการเติบโตไปพร้อมกันตามแนวคิดการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ที่เอไอเอสและพันธมิตรจะเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

**เป้าหมายความร่วมมือ** ความร่วมมือจะเน้นการสร้างนวัตกรรมสำหรับการสื่อสารยุคต่อไปและลดความเหลื่อมล้ำจากข้อจำกัดทางด้านเทคโนโลยีที่ทำให้คนไทยบางกลุ่มยังไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมที่มีความน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพ

**ตัวอย่างโครงการ** โครงการ Joint Innovation Center หรือ JIC ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องกว่า 5 ปี เป็นโครงการความร่วมมือศูนย์นวัตกรรมร่วมกับหัวเว่ย ผู้ให้บริการสื่อสารและเทคโนโลยีโทรคมนาคมชั้นนำ

ประโยชน์ต่อเอไอเอส	ประโยชน์ต่อพันธมิตรทางธุรกิจ
สามารถเข้าถึงบุคลากร นักวิจัย และเทคโนโลยีใหม่ๆ ของพันธมิตร	สามารถนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่อยู่ระหว่างการพัฒนาเข้ามาทดสอบในสภาพแวดล้อมจริงกับเอไอเอสและลูกค้าของเอไอเอส
ลดต้นทุนการดำเนินงานด้วยตนเอง	สามารถเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของเอไอเอส
ยกระดับคุณภาพของสินค้าและบริการเดิม	ได้รับสิทธิความเป็นเจ้าของในงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างขึ้น
มีสินค้าและบริการใหม่ๆ มานำเสนอให้แก่ลูกค้า	สามารถต่อยอดนำไปขยายผลให้กับลูกค้ารายอื่นของพันธมิตรได้

**2.2 การร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ** เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ โดยเฉพาะความรู้ในอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวเนื่องกันและอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งเอไอเอสไม่มีความถนัด

**เป้าหมายความร่วมมือ** เน้นพัฒนาขีดความสามารถและบุคลากรในการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงเป็นแหล่งทดสอบความเป็นไปได้ทั้งในเชิงเทคนิคและในเชิงการใช้งานจริง

**ตัวอย่างโครงการ** ในปี พ.ศ. 2560 เอไอเอส ได้เริ่มนำระบบสื่อสารไร้สาย (Narrow Band IoT: NB-IoT) ที่มีความสามารถรองรับอุปกรณ์ Internet Of Things ในอนาคตเข้ามาให้บริการแล้ว ทำให้ได้รับความสนใจจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่มีความประสงค์ในการทดสอบทดลองโครงการต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้โครงข่ายระบบ NB-IoT เอไอเอสจึง ได้ขยายโครงข่าย NB-IoT ไปตามมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการกับเอไอเอสเพื่อรองรับการทดสอบทดลองดังกล่าวซึ่งเอไอเอสมองว่าจะเป็นประโยชน์ร่วมกันในการศึกษาและพัฒนารูปแบบของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Internet Of Things ให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน อาทิ ความร่วมมือกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาระบบจองที่จอดรถอัจฉริยะในมหาวิทยาลัยผ่านแอปพลิเคชัน Smart Parking ซึ่งผู้ใช้งานเพียงแค่วานโนโหลดแอปพลิเคชันมาติดตั้งบนอุปกรณ์มือถือหรือแท็บเล็ต ก็จะสามารถเลือกลานจอดรถที่ต้องการจองและเวลาที่เข้าทำการจอดรถ โดยหน้าจอของแอปพลิเคชันจะแสดงจำนวนช่องจอดรถทั้งหมด และจำแนกตามสี โดยสีเขียวคือจำนวนช่องจอดรถที่ว่าง สีเหลืองหมายถึงช่องจอดรถที่มีคนจองแล้ว และสีแดงคือช่องที่ไม่ว่าง นอกจากนี้ Smart Parking ยังมาพร้อมกับฟีเจอร์นำทางไปยังลานจอดรถด้วย

### 2.3 โครงการ AIS The StartUp

**เป้าหมายโครงการ** เกิดขึ้นจากวัตถุประสงค์ที่เอไอเอสต้องการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มผู้ประกอบการสตาร์ทอัพของไทยที่สร้างสินค้าหรือบริการในโลกยุคดิจิทัลขึ้นมาเพื่อตอบสนองตลาดของกลุ่มคนรุ่นใหม่ รวมถึงพันธมิตรที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ต่างๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในระดับภูมิภาค โดยใช้ศักยภาพของเอไอเอสเข้ามาช่วยเสริมความแข็งแกร่งของสตาร์ทอัพ ไม่ว่าจะเป็นฐานลูกค้าที่มีอยู่กว่า 40 ล้านราย ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและอุปกรณ์ไอซีที่ต่างๆ และช่องทางการตลาด ซึ่งความร่วมมือทางธุรกิจในลักษณะนี้จะเป็นโอกาสให้ เอไอเอสสามารถนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ ออกสู่ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย ขณะที่สตาร์ทอัพสามารถเข้าถึงฐานลูกค้าของเอไอเอส เทคโนโลยี และองค์ความรู้ต่างๆ

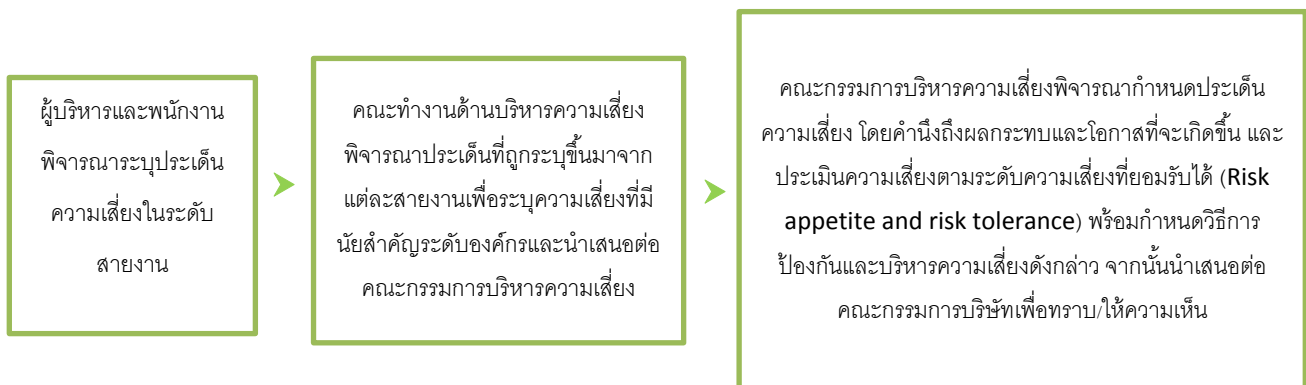
**ความคืบหน้าโครงการ AIS The StartUp** เริ่มขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2554 และดำเนินการต่อเนื่องมาทุกปี ในลักษณะของการแข่งขันเพื่อคัดเลือกสตาร์ทอัพเข้ามาเป็นคู่ธุรกิจกับเอไอเอส และในปี พ.ศ. 2560 นี้ เอไอเอสได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินโครงการ โดยยกเลิกระบบการแข่งขัน และปรับมาเป็นรูปแบบของการคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจที่จะเติบโตไปด้วยกันอย่างแท้จริง กล่าวคือสตาร์ทอัพทุกรายสามารถเข้ามานำเสนอผลงาน หรือความคิดสร้างสรรค์ได้ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านช่องทาง [www.ais.co.th/thestartup](http://www.ais.co.th/thestartup) ผลงานหรือความคิดสร้างสรรค์ใดที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจก็จะได้รับโอกาสในการเจรจาธุรกิจร่วมกัน และการสนับสนุนด้านอื่นๆ ต่อไป ปัจจุบัน มีจำนวนสตาร์ทอัพที่ผ่านการคัดเลือกและเข้ามาอยู่ในโครงการแล้ว 44 ราย โดยมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนดังกล่าว มีความร่วมมือทางธุรกิจกับเอไอเอสเกิดขึ้นแล้ว

### 3. ปัจจัยเสี่ยง

การกำหนดประเด็นที่มีความเสี่ยงต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจของเอไอเอส หรืออาจทำให้สูญเสียโอกาสที่สำคัญทางธุรกิจ จะพิจารณาจาก

1. ปัจจัยภายในและภายนอก เช่น บุคลากร การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า และสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจ
2. เหตุการณ์ที่อาจจะส่งผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ เช่น อุทกภัย การเกิดไฟฟ้า หรือภัยธรรมชาติต่าง ๆ หรือสถานการณ์ใดๆ ที่เป็นมาอย่างต่อเนื่องซึ่งทำให้เอไอเอสไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน
3. เหตุการณ์ในอดีต ปัจจุบัน และที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต
4. การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีนัยสำคัญ
5. สาเหตุ/ที่มาที่ไปของเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น
6. โครงการหรือสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่เอไอเอสต้องการพัฒนาขึ้น
7. โอกาสที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจกรรมทางธุรกิจในปัจจุบัน

#### 3.1 กระบวนการกำหนดประเด็นที่เป็นความเสี่ยง



## 3.2 ปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ

### 3.2.1 ความเสี่ยงด้านกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ

ปัจจัยเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	แผนจัดการความเสี่ยง / ความคืบหน้าของความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2016
1.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐกฎ ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล	เอไอเอสประกอบกิจการ ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ซึ่ง กสทช. มีบทบาทหน้าที่ในฐานะองค์กรผู้กำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมของผู้ได้รับใบอนุญาต ทั้งนี้การออกหรือการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบหรือข้อบังคับในบางกรณีของ กสทช. อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทลดลง และ/หรือ ต้นทุนในการให้บริการสูงขึ้น	1. การดำเนินธุรกิจ 2. รายได้และต้นทุน 3. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง	เอไอเอสมีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. โดยตรง ซึ่งมีหน้าที่ในการติดตามการออกและเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบอยู่อย่างสม่ำเสมอเพื่อรายงานและประสานงานกับผู้บริหารและหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กรที่เกี่ยวข้องให้รับทราบอย่างทันทั่วถึงและพร้อมต่อการตอบสนอง รวมถึงการประสานงานกับ กสทช. เพื่อให้ กสทช. ได้รับข้อมูลผลกระทบจากการออกกฎระเบียบต่อธุรกิจ ในกรณีที่ มี กฎ ระเบียบ ที่จะประกาศเพื่อให้บังคับในอนาคตและอาจกระทบสิทธิของกลุ่มเอไอเอส เอไอเอสจะส่งตัวแทนเข้าร่วมรับฟังและแสดงความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในกรณีที่เห็นว่ากฎระเบียบนั้น ๆ กระทบสิทธิ และได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม อาจพิจารณาฟ้องร้องเพื่อให้เพิกถอนการประกาศใช้ ตลอดจนเรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดขึ้น	-
1.2 ข้อพิพาทอันเนื่องมาจากภาษีสรรพสามิต	(1) ทีโอที เรียกร้องให้เอไอเอสชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มจำนวน 31,463 ล้านบาท ซึ่งทีโอทีได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด (รายละเอียดของข้อพิพาทตามรายงานหัวข้อ ข้อพิพาทที่สำคัญ ในหน้าที่ 53-65)	1. สถานะการเงิน 2. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง	วันที่ 13 กรกฎาคม 2560 ศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งไม่รับคำอุทธรณ์ เนื่องจากเป็นกรณีที่ต้องห้ามมิให้อุทธรณ์ มีผลทำให้คดีดังกล่าวถึงที่สุดโดยเอไอเอสไม่ต้องชำระเงินผลประโยชน์เพิ่มเติมใด ๆ ตามที่ ทีโอที เรียกร้องมา	-
	(2) กสท เรียกร้องให้ ดีพีซี บริษัทย่อยของเอไอเอส ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมพร้อมเบี้ยปรับ รวมจำนวน 3,410 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบัน กสท. ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด (รายละเอียดของข้อพิพาทตามรายงานหัวข้อ ข้อพิพาทที่สำคัญ ในหน้าที่ 53-65)	1. สถานะการเงิน 2. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง	ขณะนี้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด ทั้งนี้ หากดีพีซีแพ้คดี อาจต้องชำระเงินและเบี้ยปรับตามที่ กสท เรียกร้อง อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของเอไอเอสเห็นว่าผลของคดีน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดี เนื่องจากดีพีซีมีการดำเนินการถูกต้องครบถ้วนแล้ว และคณะอนุญาโตตุลาการ และศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษายกคำร้องไปก่อนหน้านี้แล้ว อีกทั้งคดีนี้มีข้อเท็จจริงเช่นเดียวกับคดีในข้อ 1.2 (1) ซึ่งคดีถึงที่สุดแล้ว	-

ปัจจัยเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	แผนจัดการความเสี่ยง / ความคืบหน้าของความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2016
1.3 ข้อพิพาทกรณีเงินผลประโยชน์ตอบแทนจากรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (Interconnection Charge)	ทีโอที เรียกร้องให้เอไอเอส ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่เอไอเอสได้รับทั้งจำนวนตามอัตราร้อยละที่กำหนดไว้ในสัญญาอนุญาต 900 โดยมีให้เอไอเอสนำค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่ถูกผู้ประกอบการรายอื่นเรียกเก็บมาหักออกก่อน (รายละเอียดของข้อพิพาทตามรายงานหัวข้อ ข้อพิพาทที่สำคัญ ในหน้าที่ 53-65)	1. สถานะการเงิน 2. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง	ขณะนี้ข้อพิพาททั้งหมดอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของคณะอนุญาโตตุลาการ ทั้งนี้ หากเอไอเอสแพ้คดีอาจต้องชำระเงินพร้อมดอกเบี้ยตามที่ทีโอที เรียกร้อง อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของเอไอเอสเห็นว่าข้อพิพาทดังกล่าวน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดี เนื่องจากได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องและแนวทางปฏิบัติที่ผ่านมาโดยถูกต้องครบถ้วนแล้ว	-
1.4 ข้อพิพาทกรณีการปรับลดอัตราค่าใช้โครงข่ายร่วม (Roaming) ระหว่างดีพีซี - เอไอเอส	ดีพีซี เรียกร้องให้ กสท เพิกถอนการกล่าวหาว่า ดีพีซี เป็นฝ่ายผิดสัญญาจากกรณีการทำสัญญาการใช้โครงข่ายระหว่างเอไอเอส - ดีพีซี และขอให้ กสท ชดเชยค่าเสียหาย ขณะที่ กสท เรียกร้องให้ดีพีซี ชำระผลประโยชน์ตอบแทนส่วนเพิ่ม ที่เกิดจากการที่ดีพีซี ปรับลดอัตราอัตราค่าใช้โครงข่ายร่วม (Roaming) ระหว่างดีพีซี - เอไอเอส (รายละเอียดของข้อพิพาทตามรายงานหัวข้อ ข้อพิพาทที่สำคัญ ในหน้าที่ 53-65)	1. สถานะการเงิน 2. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง	ขณะนี้ ข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของคณะอนุญาโตตุลาการ ทั้งนี้ หากดีพีซีแพ้คดี อาจต้องชำระเงินตามที่ กสท เรียกร้อง อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของ เอไอเอสเชื่อว่าค่าวินิจฉัยชี้ขาดน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดี เนื่องจากดีพีซีได้มีหนังสือแจ้งการใช้อัตราค่าใช้โครงข่ายร่วม ต่อ กสท นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2549 เรื่อยมา และ กสท ได้มีหนังสือตอบอนุมัติแล้ว ถึงแม้ว่าในช่วงระยะเวลาที่เป็นข้อพิพาทนั้น กสท มิได้มีหนังสือตอบปฏิเสธหรือคัดค้านมายังดีพีซี แต่อัตราค่าใช้โครงข่ายร่วม ดังกล่าวเป็นอัตราที่เหมาะสมตามราคาตลาดในช่วงนั้น และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติแล้ว	-
1.5 ข้อพิพาทกรณีกรรมสิทธิ์เสาอากาศ/เสาสูง และอุปกรณ์แหล่งจ่ายกำลังงาน	กสท เรียกร้องให้ดีพีซีส่งมอบและโอนกรรมสิทธิ์ เสาอากาศ/เสาสูง (Tower) จำนวน 3,343 ต้น พร้อมอุปกรณ์แหล่งจ่ายกำลังงาน (Power Supply) จำนวน 2,653 เครื่อง ตามสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ หากไม่สามารถส่งมอบได้ให้ชดเชยเงินจำนวน 2,230 ล้านบาท (รายละเอียดของข้อพิพาทตามรายงานหัวข้อ ข้อพิพาทที่สำคัญ ในหน้าที่ 53-65)	1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ 2. สถานะการเงิน 3. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง	เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560 ดีพีซี ได้รับแจ้งคำสั่งของศาลปกครองกลางกรณี กสท ขอลงคำร้องให้เพิกถอนคำสั่งชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ โดยศาลมีคำสั่งให้จำหน่ายคดีนี้ออกจากสารบบความ อย่างไรก็ตาม ยังมีความเป็นไปได้ที่ กสท อาจจะยื่นคำเสนอข้อพิพาทนี้ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการอีกครั้ง	-



ปัจจัยเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	แผนจัดการความเสี่ยง / ความคืบหน้าของความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2016
1.6 ข้อพิพาทกรณีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โอนย้ายผู้ให้บริการจากเอไอเอสไปยังเดย์บลิวเอ็น ซึ่งเป็นบริษัทย่อย	ทีโอที เรียกร้องให้เอไอเอสชดเชยค่าเสียหายให้แก่ ทีโอที โดยอ้างว่า เอไอเอสดำเนินการโอนย้ายผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 900 เมกะเฮิรตซ์ จากเอไอเอสไปยังระบบ 2100 เมกะเฮิรตซ์ ที่ให้บริการโดยเดย์บลิวเอ็น เป็นการผิดสัญญา สำหรับการโอนย้ายที่เกิดขึ้นในระหว่างเดือนพฤษภาคม 2556 ถึงเดือนมิถุนายน 2557 (รายละเอียดของข้อพิพาทตามรายงานหัวข้อ ข้อพิพาทที่สำคัญ ในหน้าที่ 54-65)	1. ฐานะการเงิน 2. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง	ขณะนี้ข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของคณะอนุญาโตตุลาการ ทั้งนี้ หากเอไอเอสแพ้คดี เอไอเอสอาจต้องชดเชยค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยตามที่ ทีโอที เรียกร้อง อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของเอไอเอสเห็นว่าผลของข้อพิพาทดังกล่าวน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดี เพราะการโอนย้ายผู้ให้บริการดังกล่าวเป็นความประสงค์ของผู้ใช้บริการ จึงไม่ได้ปฏิบัติผิดสัญญา	-
1.7 ข้อพิพาทกรณีเอไอเอสไม่ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้บริการแบบชำระค่าบริการล่วงหน้า (Prepaid)	กสทช. มีคำสั่งปรับเอไอเอสและผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ในตลาดอีก 2 ราย วันละ 80,000 บาท ไปจนกว่าจะปฏิบัติตามคำสั่งที่ให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้บริการแบบชำระค่าบริการล่วงหน้าให้ครบถ้วน และเสร็จสิ้นทุกรายภายในระยะที่กำหนดไว้ (รายละเอียดของข้อพิพาทตามรายงานหัวข้อ ข้อพิพาทที่สำคัญ ในหน้าที่ 54-65)	1. ฐานะการเงิน 2. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง	ขณะนี้คดีอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด ทั้งนี้ หากเอไอเอสแพ้คดี อาจต้องชำระเงินค่าปรับทางปกครองจำนวนวันละ 80,000 บาท เริ่มตั้งแต่วันที่ 6 กรกฎาคม 2555 จนกว่าจะปฏิบัติตามคำสั่งของ กสทช. โดยครบถ้วนถูกต้อง อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหาร เห็นว่าข้อพิพาทในกรณีนี้น่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดี เนื่องจากที่ผ่านมา กสทช. และผู้ประกอบการทุกรายได้มีความพยายามร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้บริการแบบชำระค่าบริการล่วงหน้าในรูปแบบต่างๆ ให้เกิดความสะดวกในการปฏิบัติตามโดยตลอด ได้แก่ การร่วมกันพัฒนาแอปพลิเคชัน “2 ชะ” ให้ผู้ใช้บริการแบบชำระเงินล่วงหน้า สามารถขอลงทะเบียนข้อมูลผู้ให้บริการผ่านตัวแทนจำหน่ายเพิ่มเติมจากการจัดเก็บในรูปแบบของการกรอกแบบคำขอลงทะเบียนและสำเนาเอกสารประจำตัว โดยข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งเข้าระบบของผู้ให้บริการเครือข่ายโดยตรง และล่าสุดได้เริ่มใช้การลงทะเบียนผู้ให้บริการด้วยวิธีอัตโนมัติด้วยลายนิ้วมือ หรือใบหน้า เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลผู้ให้บริการเป็นอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ	-

ปัจจัยเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	แผนจัดการความเสี่ยง / ความคืบหน้าของความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2016
1.8 ข้อพิพาทกรณีเงินผลประโยชน์ตอบแทนจากรายได้จากการให้บริการเครือข่ายร่วม (National Roaming)	ทีโอทีเรียกร้องว่าเอไอเอสชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทนจากรายได้จากบริการเครือข่ายร่วมไม่ครบถ้วน โดยเรียกร้องให้เอไอเอสชำระเงินผลประโยชน์เพิ่มเติมจำนวน 13,341 บาท (รายละเอียดของข้อพิพาทตามรายงานหัวข้อ ข้อพิพาทที่สำคัญ ในหน้าที่ 53-65)	1. ฐานะการเงิน 2. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง	กรณีนี้หากทีโอทีนำข้อพิพาทนี้เข้าสู่การระงับข้อพิพาทด้วยวิธีอนุญาโตตุลาการ ผู้บริหารของเอไอเอสเห็นว่าผลของข้อพิพาทดังกล่าวน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดี เพราะได้ปฏิบัติตามข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องทุกประการแล้ว อีกทั้งการกำหนดอัตราค่าบริการต่างๆ ในกิจการโทรคมนาคมอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช.	-
1.9 ข้อพิพาท กรณีกรรมสิทธิ์เสาอากาศ/เสาสูง	เอไอเอสขอให้คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดว่าเสาอากาศมิใช่เครื่องมืออุปกรณ์และทรัพย์สินที่ต้องส่งมอบให้แก่ ทีโอที และให้เอไอเอสเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ พร้อมกับแจ้งให้ทีโอที คืนเงินส่วนแบ่งรายได้จากการนำเสาไปหาประโยชน์ที่เอไอเอสชำระไปแล้วให้คืน (รายละเอียดของข้อพิพาทตามรายงานหัวข้อ ข้อพิพาทที่สำคัญ ในหน้าที่ 53-65)	1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ 2. ฐานะการเงิน 3. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง	ขณะนี้ข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของคณะอนุญาโตตุลาการ โดยฝ่ายบริหารของเอไอเอสเห็นว่าข้อพิพาทดังกล่าวน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดี เนื่องจากเอไอเอสและทีโอทีอยู่ระหว่างการเจรจาตกลงดำเนินการเป็นพันธมิตรร่วมกัน ในธุรกิจเสาโทรคมนาคม	-
1.10 ข้อพิพาทกรณีทีโอทีเรียกร้องให้เอไอเอสส่งมอบกรรมสิทธิ์อุปกรณ์ระบบในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเซลลูลาร์ 900	ทีโอทีเรียกร้องให้บริษัทส่งมอบกรรมสิทธิ์อุปกรณ์ระบบในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ เซลลูลาร์ 900 เพิ่มเติม ได้แก่ ระบบไอทีที่เกี่ยวข้องกับการบริการและบริหารงานในด้านต่างๆ หลายรายการซึ่งเอไอเอสเห็นว่าอุปกรณ์ระบบดังกล่าว ไม่อยู่ในขอบข่ายตามที่ระบุไว้ในสัญญาอนุญาต 900 ที่เอไอเอสจะต้องส่งมอบให้แก่ทีโอที (รายละเอียดของข้อพิพาทตามรายงานหัวข้อ ข้อพิพาทที่สำคัญ ในหน้าที่ 53-65)	1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ 2. ฐานะการเงิน 3. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง	ในกรณีที่ทีโอทีใช้สิทธินำข้อพิพาทเข้าสู่กระบวนการระงับข้อพิพาทโดยวิธีอนุญาโตตุลาการ ผู้บริหารของเอไอเอสเชื่อว่าข้อพิพาทดังกล่าวจะสามารถเจรจาไกล่เกลี่ยยุติข้อพิพาทดังกล่าวได้ เนื่องจากปัจจุบันเอไอเอสกับทีโอทีอยู่ระหว่างการเจรจาตกลงดำเนินการเป็นพันธมิตรร่วมกัน	-

ปัจจัยเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	แผนจัดการความเสี่ยง / ความคืบหน้าของความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2016
1.11 ข้อพิพาทกรณีการเรียกร้องผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมจากการทำข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ครั้งที่ 6 และ 7	ทีโอทีเรียกร้องให้เอไอเอสต้องชำระผลประโยชน์ตอบแทนจำนวน 62,773 ล้านบาท โดยอ้างว่าข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ 900 ครั้งที่ 6 และครั้งที่ 7 ไม่มีผลผูกพันกับทีโอที และเอไอเอสมีการแก้ไขในสาระสำคัญที่ทำให้ทีโอทีได้ผลประโยชน์ตอบแทนต่ำกว่าที่กำหนดในสัญญาหลัก (รายละเอียดของข้อพิพาทตามรายงานหัวข้อ ข้อพิพาทที่สำคัญ ในหน้าที่ 51-63)	1. ฐานะการเงิน 2. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง	ขณะนี้ข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของคณะอนุญาโตตุลาการ ทั้งนี้ หาก เอไอเอสแพ้คดี อาจต้องชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทนพร้อมดอกเบี้ยตามที่ ทีโอที เรียกร้อง อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของเอไอเอสเห็นว่าข้อตกลงต่อท้ายสัญญา ทั้ง 2 ครั้ง มีผลผูกพันคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจนกระทั่งสิ้นสุดสัญญาไปแล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 และเอไอเอสได้ปฏิบัติตามทุกประการนอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้เคยให้ความเห็นต่อกรณีการแก้ไขสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการฯ ระหว่างทีโอที กับเอไอเอส ว่ากระบวนการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอันเป็นนิติกรรมทางปกครอง สามารถแยกต่างหากออกจากข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ที่ทำขึ้นได้ และข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ที่ทำขึ้นนั้นยังคงมีผลอยู่ครบเท่าที่ยังไม่มีการเพิกถอนหรือสิ้นผลโดยเงื่อนไขเวลาหรือเหตุอื่น...” ทั้งนี้ ข้อตกลงต่อท้ายสัญญาทั้ง 2 ครั้ง มิได้ถูกเพิกถอนหรือแก้ไขเพิ่มเติมจนกระทั่งสิ้นสุดสัญญาลงในวันที่ 30 กันยายน 2558 ดังนั้น ผลของข้อพิพาทดังกล่าวน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดีและไม่น่าจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	-
1.12 ข้อพิพาทกรณีค่าใช้จ่ายโครงข่ายในระหว่างดำเนินการตามมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการในระบบ 1800 เมกะเฮิร์ตซ	กสท ได้ยื่นฟ้อง ดีพีซี ต่อศาลปกครองกลาง เรียกร้องให้ชำระค่าใช้จ่าย/ค่าตอบแทนจากการใช้ เครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมและโครงข่ายโทรคมนาคมของ กสท ในช่วงระยะเวลาที่กสทข.ประกาศคุ้มครองชั่วคราวกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทานหรือสัญญาการให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (รายละเอียดของข้อพิพาทตามรายงานหัวข้อ ข้อพิพาทที่สำคัญ ในหน้าที่ 51-63)	1. ฐานะการเงิน 2. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง	ขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ทั้งนี้ หากดีพีซีแพ้คดี อาจต้องชำระค่าใช้จ่ายใช้เครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมและดอกเบี้ยตามที่ กสท เรียกร้อง โดยฝ่ายบริหารของเอไอเอสเชื่อว่า ดีพีซี ไม่มีหน้าที่ต้องชำระค่าใช้จ่าย/ค่าตอบแทนจากการใช้ เครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมและโครงข่ายโทรคมนาคมตามที่ กสท เรียกร้อง เนื่องจาก ในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการตามประกาศ กสทข. นั้น ดีพีซี มิได้ขอเช่าใช้เครื่องและอุปกรณ์ ตลอดจนโครงข่ายโทรคมนาคมของ กสท แต่อย่างใด โดย กสท และ ดีพีซี ต่างมีหน้าที่ร่วมกันในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ ดังนั้น ผลของคดีดังกล่าวน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดี	-

ปัจจัยเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	แผนจัดการความเสี่ยง / ความคืบหน้าของความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2016
1.13 ข้อพิพาทกรณีการนำส่งเงินรายได้ให้แก่ กสทช. ตามมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการในระบบ 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นการชั่วคราว	กทค. มีมติแจ้งให้ดีพีซีและเอไอเอสนำส่งรายได้รายได้จากการให้บริการในช่วงเยียวยาลูกค้าเมื่อสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน พร้อมดอกเบี้ยที่เกิดขึ้น (รายละเอียดของข้อพิพาทตามรายงานหัวข้อ ข้อพิพาทที่สำคัญ ในหน้าที่ 53-65)	1. ฐานะการเงิน 2. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง	ขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ทั้งนี้ หากดีพีซีและเอไอเอสแพ้คดี อาจต้องนำส่งเงินรายได้พร้อมดอกเบี้ยให้แก่ กสทช. อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของเอไอเอสพิจารณาเห็นว่าดีพีซีและเอไอเอสได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การคำนวณรายได้และรายจ่าย ตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราว ในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่กำหนดให้ดีพีซีและเอไอเอสมีหน้าที่นำส่งรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายให้แก่สำนักงาน กสทช. แต่เมื่อข้อเท็จจริงปรากฏว่าในช่วงระยะเวลาคุ้มครองผู้ใช้บริการดีพีซีและเอไอเอสมีรายจ่ายมากกว่ารายได้จากการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ ดังนั้น ดีพีซี จึงไม่มีรายได้คงเหลือที่จะนำส่งให้แก่ สำนักงาน กสทช. แต่อย่างใด	-
1.14 ข้อพิพาทกรณีการนำส่งรายได้ขึ้นต่อให้แก่ กสทช. ตามมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการในระบบ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นการชั่วคราว	กสทช. ประกาศมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการในระบบ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นการชั่วคราว และมีคำสั่งให้เอไอเอสต้องนำส่งเงินรายได้หลังหักรายจ่ายให้แก่สำนักงาน กสทช. ตามหลักการที่ กสทช. กำหนด ซึ่งเอไอเอสได้แย้งไม่เห็นด้วยกับหลักการดังกล่าว (รายละเอียดของข้อพิพาทตามรายงานหัวข้อ ข้อพิพาทที่สำคัญ ในหน้าที่ 53-65)	1. ฐานะการเงิน 2. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง	ขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของศาลปกครองกลาง โดยฝ่ายบริหารของเอไอเอสพิจารณาเห็นว่าข้อกำหนดดังกล่าวเป็นการเลือกปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียมกันระหว่างผู้ใช้บริการที่สิ้นสุดสัญญาสัมปทานไปก่อนที่ประกาศ กสทช.ฯ (ฉบับที่ 2) มีผลใช้บังคับ อีกทั้งข้อกำหนดดังกล่าว เป็นภาระเกินสมควรแก่เอไอเอส ทั้งที่สัญญาสัมปทานสิ้นสุดลงแล้ว ซึ่งมีใช้เจตนารมณ์ของการออกมาตรการเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการให้ได้รับบริการอย่างต่อเนื่องจนกว่าจะมีการจัดสรรคลื่นความถี่เสร็จสิ้น ทั้งนี้ หากเอไอเอสแพ้คดี อาจต้องนำส่งเงินรายได้พร้อมดอกเบี้ยตามที่ กสทช. เรียกร้อง	-

### 3.2.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ปัจจัยเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	แผนจัดการความเสี่ยง / ความคืบหน้าของความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2016
2.1 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์	<p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ และเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดสบายให้กับผู้ให้บริการ จำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีส่งผลให้อาจมีโอกาที่จะเกิดความเสี่ยงทางด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ทั้งที่เกิดจากความซับซ้อนของเทคโนโลยีเอง และความรู้ความสามารถของพนักงานที่จะต้องได้รับการพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนความบกพร่องของระบบที่อาจเปิดโอกาสให้ผู้ไม่ประสงค์ดีสามารถเข้าถึงข้อมูลในระบบหรือจากภัยคุกคามทางด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบความปลอดภัยของสารสนเทศหากไม่เพียงพอหรือไม่สมบูรณ์ อาจก่อให้เกิดความเสียหายร้ายแรงได้ โดยเฉพาะข้อมูลสำคัญ</li> <li>ภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่าง ๆ เช่น การก่อกวนเครือข่าย (DDoS Attack) การปลอมหน้าเว็บไซต์ (Phishing) การติดตั้งโปรแกรมประสงค์ร้าย (Malware/Virus) เป็นต้น อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจได้</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>รายได้ทางการเงิน</li> <li>การหยุดชะงักทางธุรกิจและ/หรือระบบสารสนเทศ ของบริษัท</li> <li>ภาพลักษณ์ชื่อเสียง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>นโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศ</li> <li>การประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเช่น PCI-DSS, ISO 27001:2013 ISMS เป็นต้น</li> <li>ขยายและพัฒนาเครื่องมือรักษาความปลอดภัยทางสารสนเทศให้ครอบคลุมระบบงานที่สำคัญทั้งหมดของบริษัท</li> <li>เพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยทางด้านสารสนเทศ เช่น กำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลสำคัญในระบบ, ปรับปรุงพื้นที่ทำงานที่มีการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้าเป็นแบบปิด สร้างความตระหนักรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Awareness) แก่พนักงานทุกระดับชั้น</li> </ol>	<p>↓</p>

ปัจจัยเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	แผนจัดการความเสี่ยง / ความคืบหน้าของความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2016
2.2 ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของระบบการให้บริการโครงข่ายและระบบงานสำคัญ	กรณีเกิดภัยพิบัติ ภัยธรรมชาติ หรือเหตุการณ์ความผิดปกติต่าง ๆ ที่ไม่อยู่ในการควบคุมของบริษัท อาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของระบบปฏิบัติงานหลัก และเกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> <li>รายได้ทางการเงิน</li> <li>การหยุดชะงักทางธุรกิจและ/หรือระบบ IT ของบริษัท</li> <li>ทรัพย์สินของบริษัท</li> <li>บุคลากรของบริษัท</li> <li>ภาพลักษณ์ชื่อเสียง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM Policy)</li> <li>แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ทั้งระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน</li> <li>การซักซ้อมและทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>มาตรฐานรับรองสากลด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301: BCMS</li> <li>การสร้างระบบสำรองที่จำเป็นในบางส่วนเพื่อรองรับ (redundancy)</li> </ol>	↓
2.3 ความเสี่ยงจากการขาดความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพที่เกิดจากคลื่นวิทยุ	ปัญหาด้านความเข้าใจจากชุมชนโดยรอบ ซึ่งอาจยังมีความเข้าใจคลาดเคลื่อน หรือความกังวลใจเกี่ยวกับปัญหาด้านสุขภาพที่เกิดจากคลื่นวิทยุบริเวณโดยรอบสถานีฐาน อาจนำไปสู่การต่อต้าน คัดค้านการก่อสร้าง หรือมีการร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถขยายการติดตั้งอุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณหรือสร้างสถานีฐานใหม่ได้	<ol style="list-style-type: none"> <li>ภาพลักษณ์ชื่อเสียง</li> <li>การดำเนินการไม่ได้ตามแผนงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดทีมงานสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจก่อนการสร้างสถานีฐานตามแนวทางที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของกสทช. โดยการลงพื้นที่เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน การหารือกับผู้นำในชุมชน และประชาชนในพื้นที่ที่ต้องการจะก่อสร้างสถานีฐานใหม่ โดยวางแผนขั้นตอนการทำงานให้สามารถสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจกับชุมชน</li> <li>วิเคราะห์แนวโน้มความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับชุมชนเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดการต่อต้านและวางแผนเพื่อทำความเข้าใจหากพบในภายหลังว่ามีข้อกังวลใจเกี่ยวกับความปลอดภัยของเสาสัญญาณโทรศัพท์</li> <li>จัดทำแบบการติดตั้งสถานีฐานซึ่งรับรองโดยวิศวกรระดับสามัญวิศวกรโยธาขึ้นไป และเป็นไปตามมาตรฐานของสมาคมวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย เพื่อเสนอขออนุมัติการก่อสร้างต่อสำนักงานเขตหรือเทศบาล และหลังจากได้ใบอนุญาตแล้วทีมงานด้านวิศวกรรมจะควบคุมการก่อสร้างให้เป็นไปตามแบบที่ได้รับการอนุมัติและเป็นไปตามมาตรฐานอย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยของทั้งผู้ทำงานและชุมชนโดยรอบ</li> </ol>	↓



ปัจจัยเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	แผนจัดการความเสี่ยง / ความคืบหน้าของความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2016
2.4 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถตอบสนองต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้อย่างทันท่วงที	การตอบสนองความต้องการข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ การสอบถามปัญหาการใช้งานต่าง ๆ ตลอดจนการร้องเรียนการใช้บริการของบริษัทผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ จำเป็นต้องมีการตอบสนองที่รวดเร็วด้วยข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ และสามารถรับมือจัดการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างทันท่วงที เพื่อป้องกันการบอกต่อข้อมูลที่คลาดเคลื่อนซึ่งอาจส่งผลในทางลบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท	1. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย	1. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่มีการกล่าวถึงในเครือข่ายออนไลน์ 2. กำหนดทีมงานที่ทำหน้าที่เฝ้าติดตามและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์โดยเฉพาะ	↓
2.5 ความเสี่ยงจากการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรง	การเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ หรือที่เรียกว่า OTT (Over the Top Players) ที่เป็นเจ้าของแพลตฟอร์มระดับโลก เช่น ไลน์ ซึ่งไม่ได้มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง และมีต้นทุนที่ต่ำกว่าในการดำเนินงาน ส่งผลให้สภาวะการแข่งขันรุนแรงมากขึ้นในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศไทย เช่น การแข่งขันด้านราคา โปรโมชัน การรักษาลูกค้าเดิมและกลยุทธ์การหาลูกค้าใหม่ การบริการหลังการขาย เป็นต้น	1. รายได้ทางการเงิน 2. ส่วนแบ่งการตลาด 3. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง	1. การพัฒนาคุณภาพของบริการหลังการขายเพื่อรักษาลูกค้าเดิมและดึงดูดลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะการเสนอสวัสดิการพิเศษ (Serenade Privileges Program) บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์พัฒนาสิทธิประโยชน์และมูลค่าของเซเรนาด์ในหลายด้าน อาทิเช่น ขยายพื้นที่ให้บริการลูกค้าเซเรนาด์ การเสนอส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์พิเศษแก่ลูกค้าเซเรนาด์ ขยายสิทธิประโยชน์การให้บริการแก่ลูกค้าเซเรนาด์โดยร่วมกับพาร์ทเนอร์ชื่อดังด้านต่างๆ เช่น ร้านอาหาร ทองเที่ยว เอนเตอร์เทนเมนต์ 2. พัฒนากลยุทธ์ เพื่อรักษาลูกค้าและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าโดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ (Advanced Analytics Tools)	เป็นความเสี่ยงใหม่ในปี 2560

ปัจจัยเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	แผนจัดการความเสี่ยง / ความคืบหน้าของความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2016
2.6 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี	การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันที่เอื้อให้เกิดสินค้าบริการในรูปแบบใหม่ๆ จากผู้ให้บริการใหม่ที่ทำธุรกิจต่างรูปแบบ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าในการใช้สินค้าและบริการเนื่องจากลูกค้ามีทางเลือกกว้างขวางในโลกดิจิทัล สำหรับบริการในรูปแบบใหม่ๆ ส่งผลให้บริษัทต้องปรับตัวและพัฒนาแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่จะเกิดขึ้น เพื่อรักษาฐานลูกค้า สร้างรายได้ในช่องทางใหม่ และรักษาการเติบโตในระยะยาว	<ol style="list-style-type: none"> <li>รายได้ทางการเงิน</li> <li>ภาพลักษณ์ชื่อเสียง</li> <li>ส่วนแบ่งการตลาด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยี</li> <li>พัฒนาระบบการให้บริการแก่ลูกค้าด้วยระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ เช่น การเลือกใช้สินค้าและบริการผ่านระบบออนไลน์ ติดตั้งช่องทางการให้บริการผ่าน AI หรือ Chatbot การประยุกต์ใช้กระบวนการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ (Robotic Process Automation) ในการให้บริการลูกค้า</li> <li>นำเสนอสินค้าและบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และดิจิทัลคอนเทนต์ ในรูปแบบใหม่ที่ให้มูลค่าเพิ่มเพื่อลดความซับซ้อนและประหยัดค่าใช้จ่ายแก่ลูกค้า และยังเป็นการเพิ่มสิทธิประโยชน์เพื่อดึงดูดลูกค้าอีกด้วย</li> <li>เพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยเครื่องมือ Data Analytics เพื่อเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม</li> <li>พัฒนาระบบโครงข่ายการให้บริการ ระบบการบริหารลูกค้าและระบบสนับสนุนให้อยู่บนเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น คลาวด์เทคโนโลยี</li> <li>พัฒนาการเติบโตในธุรกิจลูกค้าองค์กร (Corporate) และธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ (Content) เช่น ขยายการให้บริการเกี่ยวกับ IoT พัฒนาระบบ Cloud Business Ecosystem</li> <li>ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานเพื่อให้พร้อมสำหรับการดำเนินการหรือสนับสนุนกลยุทธ์ของบริษัท</li> </ol>	เป็นความเสี่ยงใหม่ในปี 2560 ซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นและมีผลกระทบในระยะยาว (Emerging risk)

ปัจจัยเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	แผนจัดการความเสี่ยง / ความคืบหน้าของความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2016
2.7 ความเสี่ยงจากการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล	จากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมจำเป็นต้องพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถพัฒนาทักษะหรือความสามารถของพนักงานที่จะให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างทัน่วงที่ บริษัทอาจสูญเสียความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงธุรกิจที่จะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคตอีกด้วย	1. ภาพลักษณ์ชื่อเสียง 2. ส่วนแบ่งการตลาด	1. สรรหาพนักงานที่มีทักษะตรงตามความต้องการของบริษัท รวมถึงการเสนอทุนการศึกษาแก่พนักงานที่มีศักยภาพในการพัฒนาทักษะใหม่เพื่อประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจขององค์กรในอนาคต 2. ร่วมมือกับสถาบันระดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อวางรากฐานพัฒนาความรู้และเตรียมความพร้อมแก่พนักงานเฉพาะกลุ่มในการดำเนินธุรกิจด้านดิจิทัล รวมถึงสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ (Succession plan) พร้อมทั้งการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร (Culture Transformation) ไปสู่ยุคดิจิทัล	เป็นความเสี่ยงใหม่ในปี 2560 ซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นและมีผลกระทบในระยะยาว (Emerging risk)

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจการเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์สไตล์ของเอไอเอสในปัจจุบัน ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ

- 1) สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ อุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม สำนักงานบริการลูกค้า อาคารสำนักงาน ที่ดิน
- 2) ใบอนุญาตประกอบกิจการ เช่น ใบอนุญาตให้เคลื่อนย้ายความถี่โทรคมนาคม รวมถึงใบอนุญาตให้ประกอบกิจการประเภทต่างๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รายละเอียดของทรัพย์สินหลักที่มีสาระสำคัญ มีดังต่อไปนี้

##### 4.1 สินทรัพย์ถาวร ของเอไอเอสและบริษัทย่อย

	ประมาณอายุการใช้ (ปี)	หน่วย: ล้านบาท
ที่ดิน	-	526.36
อาคารดาด้า เซ็นเตอร์ และส่วนปรับปรุงอาคาร	5 และ 20	419.65
อุปกรณ์และเครื่องใช้ในสำนักงาน	2 - 5	1,305.37
ส่วนปรับปรุงสำนักงานบริการลูกค้า	5 และ 10	1,819.30
ยานพาหนะ	5	191.69
เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมและบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	2 - 20	179,552.77
โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินงาน	5-10	9,605.49
โครงข่ายการให้บริการโทรคมนาคมและบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่อยู่ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	-	6,166.04
อุปกรณ์ router ของเอไอเอสเพื่อให้เช่า	อายุสัญญาเช่าไม่เกิน 3 ปี	7.48
รวม		199,594.15
หัก ค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชีสะสม		(67,014.89)
รวม - สุทธิ		132,579.26

ทั้งนี้มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของเอไอเอสและบริษัทย่อยตามตารางข้างต้น ได้รวมสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินในส่วนของเครื่องมือและอุปกรณ์ในการดำเนินกิจการ และยานพาหนะ เป็นมูลค่าจำนวน 290.29 ล้านบาทไว้แล้ว

นอกเหนือจากสินทรัพย์ถาวรหลักตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว เอไอเอสและบริษัทย่อยยังมีการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน และสำนักงานบริการสาขาเพื่อประกอบกิจการ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญ ได้ดังต่อไปนี้

ประเภท/ลักษณะสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	อัตราค่าเช่าต่อเดือน (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน 9 แห่ง ในกรุงเทพมหานคร และสำนักงานสาขาบริการใน 28 จังหวัด*	ทำสัญญาเช่า 1-3 ปี	ประมาณ 70 ล้านบาท	ไม่มี

หมายเหตุ: \*จังหวัดเชียงใหม่, สุราษฎร์ธานี, นครสวรรค์, นครราชสีมา, นครปฐม, พิษณุโลก, สงขลา, ชลบุรี, อยุธยา, ระยอง, ภูเก็ต, อุตรดิตถ์, ขอนแก่น, อุบลราชธานี, สมุทรปราการ, ฉะเชิงเทรา, เชียงราย, ลำปาง,แพร่, ตาก, สุรินทร์, ร้อยเอ็ด, มหาสารคาม, มุกดาหาร, ประจวบคีรีขันธ์, ปราจีนบุรี, สระบุรี และกรุงเทพมหานคร

## 4.2 ใบอนุญาตให้ประกอบกิจการ

ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยมีการให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2G, 3G และ 4G และบริการทางด้านสื่อสารโทรคมนาคมอื่น ๆ ภายใต้ใบอนุญาตให้ประกอบกิจการจากสำนักงานกสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสัญญาอนุญาตซึ่งสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

### การดำเนินงานภายใต้ใบอนุญาตให้ประกอบกิจการ

#### 1. ใบอนุญาตของเอดับบลิวเอ็น

ใบอนุญาต	ผู้ออกใบอนุญาต	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุใบอนุญาต	หมดอายุ
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม	สำนักงาน กสทช.	สิทธิในการให้บริการโทรคมนาคมแก่บุคคลทั่วไป ประเภทบริการโทรศัพท์ประจำที่ บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง บริการพหุสื่อความเร็วสูง บริการโทรคมนาคมแบบครบวงจร บริการโครงข่ายโทรคมนาคมทางสายและไร้สาย มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง การให้บริการบนคลื่นความถี่เคลื่อนที่เพื่อกิจการโทรคมนาคม	ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ตามอัตราและกำหนดเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	25 ปี	15 ก.ย. 2576
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคมย่าน 2.1 กิกะเฮิรตซ์	สำนักงาน กสทช.	สิทธิในการใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคมย่าน 2.1 กิกะเฮิรตซ์ โดยผู้ได้รับอนุญาตจะต้อง 1. ประกอบกิจการด้วยตนเอง 2. จัดให้มีโครงข่ายโทรคมนาคมครอบคลุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนประชากรทั้งหมดภายใน 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต และไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนประชากรทั้งหมดภายใน 4 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต	ชำระค่าตอบแทนการใช้ความถี่วิทยุตามอัตราและกำหนดเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	15 ปี	6 ธ.ค. 2570
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคมย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์	สำนักงาน กสทช.	สิทธิในการใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคมย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ โดยผู้ได้รับใบอนุญาตจะต้อง 1. ประกอบกิจการด้วยตนเอง 2. จัดให้มีโครงข่ายโทรคมนาคมครอบคลุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนประชากรทั้งหมดภายใน 4 ปี นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต และครอบคลุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนประชากรทั้งหมดภายใน 8 ปี นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต	ชำระค่าตอบแทนการใช้ความถี่วิทยุตามอัตราและกำหนดเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	18 ปี	15 ก.ย. 2576

ใบอนุญาต	ผู้ออกใบอนุญาต	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุใบอนุญาต	หมดอายุ
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคมย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์	สำนักงาน กสทช.	สิทธิในการใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคมย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยผู้ได้รับใบอนุญาตจะต้อง <ol style="list-style-type: none"> <li>ประกอบกิจการด้วยตนเอง</li> <li>จัดให้มีโครงข่ายโทรคมนาคมครอบคลุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนประชากรทั้งหมดภายใน 4 ปี นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต และไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนประชากรทั้งหมดภายใน 8 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต</li> </ol>	ชำระค่าตอบแทนการใช้ความถี่วิทยุตามอัตราและกำหนดเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	15 ปี	30 มิ.ย. 2574
ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง	สำนักงาน กสทช.	สิทธิในการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต แบบไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง	ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ตามอัตราและกำหนดเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	10 ปี	17 ต.ค. 2562
ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต แบบที่สอง ที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง	สำนักงาน กสทช.	สิทธิในการให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (IIG) และให้บริการชุมสายอินเทอร์เน็ต (NIX)	ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามอัตราและกำหนดเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	5 ปี	29 ต.ค. 2562
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง	สำนักงาน กสทช.	สิทธิในการให้บริการระบบติดตามเรือ (Vessel Monitoring System) ในลักษณะบริหารจัดการติดตามเรือ โดยใช้ข้อมูลตำแหน่งพิกัด และทิศทางของเรือ	ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามอัตราและกำหนดเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	5 ปี	22 ธ.ค. 2563

## 2. ใบอนุญาตของเอสบีเอ็น

ใบอนุญาต	ผู้ออกใบอนุญาต	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุใบอนุญาต	หมดอายุ
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม	สำนักงาน กสทช.	สิทธิในการให้บริการโทรคมนาคมแก่บุคคลทั่วไป ประเภทบริการโทรศัพท์ ประจําที่ บริการวงจรรวมดิจิตอล บริการพหุสื่อความเร็วสูงและบริการเสริม มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง	ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามอัตราและกำหนดเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	20 ปี	15 ส.ค. 2570
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สอง	สำนักงาน กสทช.	สิทธิในการให้บริการโทรคมนาคมจำกััดเฉพาะกลุ่มบุคคล ประเภทบริการโครงข่ายโทรคมนาคมทางสาย มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง	ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามอัตราและกำหนดเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	15 ปี	19 ก.พ. 2566



ใบอนุญาต	ผู้ออกใบอนุญาต	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุใบอนุญาต	หมดอายุ
ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง	สำนักงาน กสทช.	สิทธิในการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต แบบไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง	ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามอัตราและกำหนดเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	5 ปี	9 ต.ค. 2562
ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต แบบที่สอง ที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง	สำนักงาน กสทช.	สิทธิในการให้บริการศูนย์กลางการเชื่อมต่อไปยังเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศ สำหรับ ผู้ให้บริการ ISP ภายในประเทศ เพื่อการให้บริการอินเทอร์เน็ต	ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามอัตราและกำหนดเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	5 ปี	14 ต.ค. 2565
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่	สำนักงาน กสทช.	สิทธิในการให้บริการโครงข่าย IPTV ระดับชาติ พื้นที่ให้บริการทั่วประเทศ	ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามอัตราและกำหนดเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	15 ปี	19 มี.ค. 2575
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่	สำนักงาน กสทช.	สิทธิในการให้บริการช่องรายการ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขใบอนุญาตกำหนด (ช่องรายการจำนวน 42 ช่อง)	ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามอัตราและกำหนดเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	1 ปี	19 มี.ค. 2561

### 3. ใบอนุญาตของเอไอเอ็น

ใบอนุญาต	ผู้ออกใบอนุญาต	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุใบอนุญาต	หมดอายุ
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม	สำนักงาน กสทช.	สิทธิในการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ บริการเสริมบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และบริการที่เกี่ยวข้องกับบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ตลอดจนบริการโครงข่ายบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามอัตราและกำหนดเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	20 ปี	25 ก.ค. 2569

## 4. ใบอนุญาตของเอเอ็มที

ใบอนุญาต	ผู้ออกใบอนุญาต	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุใบอนุญาต	หมดอายุ
หนังสืออนุญาตให้ประกอบธุรกิจบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์	กค.	สิทธิในการให้บริการบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ชำระค่าสินค้าหรือค่าบริการแทนเงินสด	-	มิ.ย. 2548 เป็นต้นไป	-
ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	ครอ.	ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	-	10 ปี	12 พ.ค. 2562

## 5. ใบอนุญาตของเอเอ็มซี

ใบอนุญาต	ผู้ออกใบอนุญาต	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุใบอนุญาต	หมดอายุ
ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	ครอ.	ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	-	10 ปี	12 พ.ค. 2562

## การดำเนินงานภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินกิจการ

## 1. สัญญาอนุญาตของเอดีซี

สัญญาอนุญาต	คู่สัญญา	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุสัญญา	หมดอายุ
สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการกิจการบริการสื่อสารข้อมูลโดยระบบ Data kit Virtual Circuit Switch	ทีโอที	<ol style="list-style-type: none"> <li>ได้รับอนุญาตการให้บริการสื่อสารข้อมูลทุกประเภท โดยใช้ระบบ Frame Relay และ Data kit Virtual Circuit Switch และ/หรือ ระบบสื่อสารข้อมูลอื่น ๆ เพื่อเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายผู้ใช้และผู้ให้บริการทั่วประเทศให้รองรับการสื่อสารข้อมูลประเภทต่าง ๆ</li> <li>สิทธิปรับปรุงระบบการให้บริการเพิ่มเติมโดยใช้ระบบ ADSL และ ATM Switch เพิ่มเติมจากระบบเดิมที่ได้รับอนุญาต</li> <li>สิทธิในการให้บริการข้อมูลเสริมทางธุรกิจต่าง ๆ (contents) โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากทีโอทีก่อน</li> </ol>	หุ้นเพิ่มทุนของเอดีซีจำนวน 107.52 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 23.5 ของทุนจดทะเบียน โดยทีโอทีไม่ต้องชำระเงินค่าหุ้นแต่อย่างใด	25 ปี	24 ก.ย. 2565

#### 4.3 การทำสัญญาเชิงพาณิชย์ทางธุรกิจกับทีโอที

##### 1. สัญญาของเอดับบลิวเอ็น

สัญญา	คู่สัญญา	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุสัญญา	หมดอายุ
สัญญาการใช้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ	ทีโอที	เป็นการใช้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (roaming) บนคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ของทีโอทีตามจำนวนและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา	ชำระค่าตอบแทนในอัตราต่อจำนวนผู้ใช้บริการเป็นรายเดือนตามที่กำหนดไว้ในสัญญา	7 ปี 5 เดือน	3 ส.ค. 2568

##### 2. สัญญาของเอสบีเอ็น

สัญญา	คู่สัญญา	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุสัญญา	หมดอายุ
สัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์เพื่อให้บริการโทรคมนาคม	ทีโอที	เป็นผู้ให้เช่าเครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมแก่ทีโอที เพื่อให้ทีโอทีนำไปใช้ในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ของทีโอที	เอสบีเอ็นได้รับค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์จากทีโอทีตามอัตราและปริมาณการใช้งานที่กำหนดไว้ในสัญญา	7 ปี 5 เดือน	3 ส.ค. 2568

#### 4.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เอไอเอสมีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักของเอไอเอส และเพื่อประกอบธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์กับธุรกิจของเอไอเอส โดยมีการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารที่มีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแต่ละแห่งเพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง

## 5. ข้อพิพาทที่สำคัญ

ในอดีตเอไอเอสเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 900 เมกะเฮิรตซ์ ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Cellular Mobile Telephone) (“สัญญาอนุญาต 900”) กับ ทีโอที เป็นระยะเวลา 25 ปี นับแต่ที่เริ่มเปิดให้บริการ (1 ตุลาคม 2553 - 30 กันยายน 2558) ขณะที่ดีซีพี บริษัทย่อย เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ตามสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ Digital PCN (Personal Communication Network) 1800 (“สัญญาให้ดำเนินการ 1800”) กับ กสท ตั้งแต่วันที่ 19 พฤศจิกายน 2539 ถึงวันที่ 15 กันยายน 2556 ซึ่งตลอดระยะเวลาดำเนินการ เอไอเอสและดีพีซีมีหน้าที่ลงทุนจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการและส่งมอบให้เป็นกรรมสิทธิ์ของทีโอที/ กสท และต้องจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนในอัตราร้อยละของรายได้ตามที่กำหนดไว้

ต่อมาได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กทช.”) ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ในที่นี้เรียกรวมกันว่า “พรบ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่” การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการโทรคมนาคมอื่นๆ ของบริษัท รวมถึงของบริษัทย่อยต่างๆ จึงอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กทช. และ กสทช. ตามลำดับ

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานภายใต้สัญญาอนุญาต 900 สัญญาให้ดำเนินการ 1800 และพรบ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่เอไอเอสและดีพีซีมีข้อพิพาทที่เป็นสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

### 5.1 กรณีข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินงานภายใต้สัญญาอนุญาต 900

คู่ความ	เอไอเอส และ ทีโอที
วันเริ่มคดี และ ผู้พิจารณาคดี	1. 22 ม.ค. 2551 สถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม 2. 22 ก.ย. 2554 ศาลปกครองกลาง
ข้อพิพาท	ทีโอทียื่นคำเสนอข้อพิพาทเรียกร้องให้เอไอเอสชำระค่าผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมตามสัญญาอนุญาต 900 จำนวน 31,463 ล้านบาทของรายได้ในช่วงเดือน ม.ค. 2546 ถึงเดือน ก.ย. 2550 ซึ่งเป็นเงินจำนวนเดียวกันกับภาษีสรรพสามิตที่เอไอเอสได้นำส่งไปแล้ว
ผลการพิจารณาคดี	ในวันที่ 20 พ.ค. 2554 คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดให้ยกคำเสนอข้อพิพาททั้งหมด เนื่องจากเห็นว่าเอไอเอสได้ชำระหนี้โดยชอบด้วยกฎหมายแล้ว จึงไม่เป็นฝ่ายผิดสัญญา
ความคืบหน้าของคดี	ในวันที่ 22 ก.ย. 2554 ทีโอทียื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดดังกล่าวต่อศาลปกครองกลาง ต่อมาในวันที่ 11 สิงหาคม 2559 ศาลปกครองกลางพิพากษายกคำร้องขอของทีโอที โดยให้เหตุผลว่า การที่คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดว่าเอไอเอสไม่ได้เป็นผู้ผิดสัญญานั้น อยู่ในขอบเขตอำนาจของคณะอนุญาโตตุลาการ และไม่มีกรณีปรากฏต่อศาลว่า การยอมรับ หรือการบังคับตามคำชี้ขาดดังกล่าว เป็นการขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดีของประชาชน จึงยังไม่มีเหตุที่ศาลจะมีคำพิพากษาหรือคำสั่งให้เพิกถอนคำชี้ขาดตามคำร้องของทีโอที โดยเมื่อวันที่ 13 ก.ค. 2560 ศาลปกครองกลางได้อ่านคำสั่งของศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งไม่รับคำอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางของทีโอที เนื่องจากเป็นกรณีต้องห้ามมิให้อุทธรณ์ มีผลทำให้คดีดังกล่าวถึงที่สุด และเอไอเอสไม่ต้องชำระค่าผลประโยชน์เพิ่มเติมใด ๆ ตามที่ทีโอทีเรียกร้องมา

คู่ความ	เอไอเอส และทีโอที
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	9 มี.ค. 2554 สถาบันอนุญาติตตูลการ สำนักะจับข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม
ข้อพิพาท	<p><u>เอไอเอสเป็นผู้ยื่นข้อพิพาท</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 26 มี.ค. 2554 เอไอเอสยื่นคำเสนอข้อพิพาทให้คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดว่าทีโอทีไม่มีสิทธิเรียกร้องเงินผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาต 900 จากรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมของปีดำเนินการที่ 17-20 เป็นเงินรวม 17,803 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 1.25 ต่อเดือน เนื่องจากเหตุที่เอไอเอสนำค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่ถูกผู้ประกอบการรายอื่นเรียกเก็บมาก่อนคำนวณส่วนแบ่งรายได้ให้แก่ทีโอที</li> <li>เมื่อวันที่ 23 ส.ค. 2559 เอไอเอสได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาท ให้คณะอนุญาโตตุลาการ มีคำชี้ขาดว่าทีโอทีไม่มีสิทธิเรียกร้องเงินผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมจากรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมของปีดำเนินการที่ 23-25 เป็นจำนวนเงิน 8,367.90 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 1.25 ต่อเดือน</li> </ul> <p><u>ทีโอทีเป็นผู้ยื่นข้อพิพาท</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 29 ก.ค. 2557 ทีโอทีได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทให้คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดให้เอไอเอสชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับปีดำเนินการที่ 21-22 เป็นจำนวนเงิน 9,984 ล้านบาท พร้อมเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือน</li> </ul>
ผลการพิจารณาคดี	-
ความคืบหน้าของคดี	ข้อพิพาทอยู่ระหว่างการพิจารณาของสถาบันอนุญาติตตูลการ

คู่ความ	เอไอเอส และทีโอที
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	1. 11 พ.ค. 2554 สถาบันอนุญาติตตูลการ สำนักะจับข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม 2. 19 พ.ค. 2557 ศาลปกครองกลาง
ข้อพิพาท	เอไอเอสยื่นคำเสนอข้อพิพาทเรียกร้องให้ทีโอทีคืนหนังสือค้ำประกันผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำปีดำเนินการที่ 17 - 21 และห้ามไม่ให้เรียกร้องเงินใด ๆ จากธนาคาร พร้อมทั้งชำระค่าเสียหายในส่วนของการธรรมเนียมหนังสือค้ำประกันและค่าเสียหายจากการเสื่อมเสียชื่อเสียงและเครดิตทางการเงิน สำหรับหนังสือค้ำประกันผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำปีดำเนินการที่ 17-21 เป็นเงิน 30 ล้านบาท และอีก 20 ล้านบาทสำหรับหนังสือค้ำประกันผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำปีดำเนินการที่ 21
ผลการพิจารณาคดี	วันที่ 10 ก.พ. 2557 คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดให้ทีโอทีคืนหนังสือค้ำประกันผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำ และให้ชำระเงิน 6.65 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ เอไอเอสชำระให้แก่ธนาคาร
ความคืบหน้าของคดี	เมื่อวันที่ 19 พ.ค. 2557 เอไอเอสยื่นคำร้องต่อศาลปกครองกลางขอบังคับตามคำชี้ขาดอนุญาโตตุลาการ โดยทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดดังกล่าวต่อศาลปกครองกลางเช่นกัน ศาลจึงมีคำสั่งให้รวมพิจารณา ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

คู่ความ	เอไอเอส และทีโอที
วันเริ่มคดี และผู้พิจารณาคดี	1. 16 ม.ค. 2556 สถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระับข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม 2. 17 ก.ค. 2560 ศาลปกครองกลาง
ข้อพิพาท	เอไอเอสยื่นคำเสนอข้อพิพาทให้คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดให้ทีโอทีชำระเงินส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศตามข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาต 900 ครั้งที่ 3 และครั้งที่ 4 พร้อมดอกเบี้ย ซึ่งทีโอที ผิดนัดชำระให้แก่บริษัทตั้งแต่เดือนพ.ย. 2551 - ก.ย. 2555 รวมเป็นเงิน 1,528 ล้านบาท
ผลการพิจารณาคดี	วันที่ 1 พฤษภาคม 2560 คณะอนุญาโตตุลาการมีคำวินิจฉัยให้ทีโอทีชำระเงินส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศในช่วงเดือน พ.ย. 2551 – ก.ย. 2555 เป็นเงินรวม 1,354 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี หากพ้นกำหนดเวลา 60 วันนับแต่ได้รับคำชี้ขาด ให้ทีโอทีชำระเงินส่วนแบ่งรายได้ฯ ตั้งแต่เดือน ต.ค. 2555 เป็นต้นไปจนกว่าจะหมดภาระผูกพันตามสัญญาอนุญาต 900 และเมื่อวันที่ 17 ก.ค. 2560 ทีโอที ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดต่อศาลปกครองกลาง
ความคืบหน้าของคดี	คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

คู่ความ	เอไอเอส และทีโอที
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	30 ก.ย. 2558 สถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระับข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม
ข้อพิพาท	เอไอเอสยื่นคำเสนอข้อพิพาทให้คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดให้ข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาต 900 ให้ดำเนินกิจการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ครั้งที่ 6 และครั้งที่ 7 มีผลผูกพันเอไอเอสและทีโอที และเอไอเอสไม่มีหน้าที่ต้องชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติม จำนวน 72,036 ล้านบาท ตามที่ทีโอทีกล่าวอ้างว่าข้อตกลงท้ายสัญญาดังกล่าวเป็นการแก้ไขในสาระสำคัญที่ทำให้ทีโอทีได้ผลประโยชน์ตอบแทนต่ำกว่าที่กำหนดในสัญญาหลัก
ผลการพิจารณาคดี	-
ความคืบหน้าของคดี	ในวันที่ 30 พ.ย. 2558 ทีโอทียื่นคำเสนอข้อพิพาทในประเด็นเดียวกัน โดยเรียกร้องให้เอไอเอสชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมในกรณีข้างต้นเป็นเงินจำนวน 62,774 ล้านบาท ซึ่งคณะอนุญาโตตุลาการมีคำสั่งให้รวมการพิจารณาข้อพิพาททั้งสอง ข้อพิพาทอยู่ระหว่างการพิจารณาของสถาบันอนุญาโตตุลาการ

คู่ความ	เอไอเอส และทีโอที
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	30 ก.ย. 2558 สถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระับข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม
ข้อพิพาท	ทีโอทียื่นคำเสนอข้อพิพาทให้คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดให้เอไอเอสดำเนินการเช่าสถานที่จำนวน 11,883 สถานีฐาน ที่ใช้เป็นสถานที่ติดตั้งเสาและอุปกรณ์ในการให้บริการตามสัญญาอนุญาตฯ ต่อเนื่องไปอีก 2 ปี หลังจากสัญญาอนุญาต 900 สิ้นสุดลง หากไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้เอไอเอส ชำระเงินค่าเช่าสถานที่ พร้อมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลา 2 ปีนับแต่สิ้นสุดสัญญาอนุญาต 900 คิดเป็นเงิน 1,911 ล้านบาท หรือนำเงินจำนวนดังกล่าวมาวางที่ศาล

คู่ความ	เอไอเอส และทีโอที
ผลการพิจารณาคดี	-
ความคืบหน้าของคดี	ข้อพิพาทอยู่ระหว่างการพิจารณาของสถาบันอนุญาโตตุลาการ

## 5.2 กรณีข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินงานภายใต้สัญญาให้ดำเนินการ 1800

คู่ความ	ดีพีซี และ กสท
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	1. 9 ม.ค. 2551 สถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม 2. 3 มิ.ย. 2554 ศาลปกครองกลาง 3. 3 ก.ย. 2558 ศาลปกครองสูงสุด
ข้อพิพาท	กสท ยื่นคำเสนอข้อพิพาทเรียกร้องให้ดีพีซี ชำระค่าผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมจากกรณีภาษีสรรพสามิต จำนวน 2,449 ล้านบาท ตามสัญญาให้ดำเนินการ 1800 พร้อมเรียกเบี้ยปรับร้อยละ 1.25 ต่อเดือนของจำนวนเงินที่ค้างชำระในแต่ละปี นับตั้งแต่วันที่นัดจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น รวมเป็นเงิน 3,949 ล้านบาท โดยดีพีซีชี้แจงว่าเงินส่วนแบ่งรายได้ดังกล่าวเป็นจำนวนเดียวกันกับภาษีสรรพสามิตที่ดีพีซีได้นำส่งไปแล้วตั้งแต่ 16 ก.ย. 2546 - 15 ก.ย. 2550 และได้นำมาหักออกจากส่วนแบ่งรายได้ อันเป็นการปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ก.พ. 2546
ผลการพิจารณาคดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 1 มี.ค. 2554 คณะอนุญาโตตุลาการมีคำวินิจฉัยชี้ขาดให้ยกคำเสนอข้อพิพาททั้งหมด เนื่องจากเห็นว่า การชำระหนี้เดิมเสร็จสิ้นและระงับไปแล้ว ดีพีซีจึงไม่เป็นผู้ผิดสัญญา</li> <li>วันที่ 3 มิ.ย. 2554 กสท ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดดังกล่าวต่อศาลปกครองกลาง</li> <li>วันที่ 28 ก.ค. 2558 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษายกคำร้องของ กสท เนื่องจากเห็นว่า กสท เป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องความประสงค์ในการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์การชำระเงินส่วนแบ่งรายได้จากการชำระภาษีสรรพสามิตตามมติคณะรัฐมนตรี และได้ยอมรับเงินส่วนแบ่งรายได้คงเหลือพร้อมกับคืนหนังสือคำประกันให้แก่ดีพีซีมาโดยตลอด โดยมีได้หักทวงแต่อย่างใด คำวินิจฉัยของคณะอนุญาโตตุลาการจึงเป็นไปตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายและข้อสัญญา</li> </ul>
ความคืบหน้าของคดี	วันที่ 3 ก.ย. 2558 กสท ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

คู่ความ	ดีพีซี และ กสท
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	1. 29 ก.ค. 2551 สถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม 2. 25 มิ.ย. 2555 ศาลปกครองกลาง 3. 15 ต.ค. 2557 ศาลปกครองสูงสุด
ข้อพิพาท	<p>กสท ยื่นคำเสนอข้อพิพาทเรียกร้องให้ดีพีซีชำระค่าเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ดีพีซีหักไว้และไม่ได้นำส่งให้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลประโยชน์ตอบแทนส่วนเพิ่มของปีดำเนินการที่ 7-10 เป็นเงินต้นรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 165 ล้านบาท พร้อมเบี้ยปรับร้อยละ 1.25 ต่อเดือน คำนวณถึงวันที่ 31 ก.ค. 2551 รวม 222 ล้านบาท</li> <li>ผลประโยชน์ตอบแทนส่วนเพิ่มของปีดำเนินการที่ 11 เป็นต้นเงินและภาษีมูลค่าเพิ่ม 23 ล้านบาท พร้อมเบี้ยปรับร้อยละ 1.25 ต่อเดือน คำนวณถึงวันที่ 15 ต.ค. 2552 รวมเป็นเงิน 26 ล้านบาท</li> </ul> <p>รวม 2 ข้อพิพาทเป็นเงินทั้งสิ้น 248 ล้านบาท</p>



คู่ความ	ดีพีซี และ กสท
ผลการพิจารณาคดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 23 มี.ค. 2555 คณะอนุญาโตตุลาการมีคำวินิจฉัยชี้ขาดให้ยกคำเสนอข้อพิพาททั้งหมด เนื่องจากเห็นว่า กสท ยังมีได้ชำระค่าเชื่อมโยงโครงข่ายในส่วนที่ดีพีซีต้องชำระแก่ทีโอทีตามบันทึกข้อตกลงค่าเชื่อมโยงโครงข่ายโทรคมนาคม จึงถือว่า กสท ยังไม่มีสิทธิเรียกร้องดังกล่าว และในทางนำสืบของ กสท พังไม่ได้ว่าการที่ดีพีซีชำระผลประโยชน์ตอบแทนให้แก่ กสท ในแต่ละปีเป็นการชำระไม่ครบถ้วน</li> <li>วันที่ 25 มิ.ย. 2555 กสท ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดดังกล่าวต่อศาลปกครองกลางวันที่ 16 ก.ย. 2557 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษายกคำร้องของ กสท</li> </ul>
ความคืบหน้าของคดี	วันที่ 15 ต.ค. 2557 กสท ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด ซึ่งขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาศาลปกครองสูงสุด

คู่ความ	ดีพีซี และ กสท
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	1. 3 ก.พ. 2552 สถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม 2. 25 ต.ค. 2555 ศาลปกครองกลาง
ข้อพิพาท	กสท ยื่นคำเสนอข้อพิพาทเรียกร้องให้ดีพีซีส่งมอบและโอนกรรมสิทธิ์ เสาอากาศ/เสาส่ง (Tower) จำนวน 3,343 ต้น และอุปกรณ์แหล่งจ่ายกำลังงาน (Power Supply) จำนวน 2,653 เครื่อง ตามสัญญาให้ดำเนินการ 1800 โดยหากไม่สามารถส่งมอบได้ ดีพีซีต้องชดใช้เงินจำนวน 2,230 ล้านบาท ซึ่งดีพีซีชี้แจงว่าทรัพย์สินดังกล่าว ไม่ใช่เครื่องหรืออุปกรณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาที่ดีพีซีต้องส่งมอบ
ผลการพิจารณาคดี	ในวันที่ 18 ก.ค. 2555 คณะอนุญาโตตุลาการมีคำวินิจฉัยชี้ขาดให้ยกคำเสนอข้อพิพาททั้งหมดของ กสท เนื่องจากเห็นว่าตามสัญญาข้อ 12 สิทธิของ กสท ในอันที่จะเรียกร้องให้ดีพีซีส่งมอบทรัพย์สินอันเป็นวัตถุแห่งสัญญานั้น ต้องกระทำภายหลังวันสิ้นสุดสัญญา 60 วัน ดังนั้นการที่ กสท ทำคำเสนอข้อพิพาทจึงถือเป็นการใช้สิทธิเรียกร้องก่อนกำหนดระยะเวลา และเมื่อวันที่ 25 ต.ค. 2555 กสท ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดดังกล่าวต่อศาลปกครองกลาง
ความคืบหน้าของคดี	วันที่ 9 มิ.ย. 2560 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งจำหน่ายคดีออกจากสารบบ ตามคำขอถอนข้อพิพาทของ กสท

คู่ความ	ดีพีซี และ กสท
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	7 เม.ย. 2553 สถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม
ข้อพิพาท	<p>ดีพีซียื่นคำเสนอข้อพิพาทให้คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดให้ กสท ยกเลิกการกล่าวหาว่าดีพีซีเป็นฝ่ายผิดสัญญา อันเนื่องมาจากการทำสัญญาการใช้โครงข่ายระหว่างเอไอเอส - ดีพีซีที่ไม่ได้รับความยินยอมจาก กสท พร้อมทั้งชดใช้ค่าเสียหายแก่ดีพีซีเป็นเงินจำนวน 50 ล้านบาท</p> <p>โดยในวันที่ 15 ก.ค. 2553 กสท ยื่นคำเสนอข้อพิพาทเรียกร้องให้ดีพีซีชำระผลประโยชน์ตอบแทนส่วนเพิ่มปีดำเนินการที่ 10-12 ที่เกิดจากการปรับลดอัตราค่าใช้โครงข่ายร่วม (Roaming) ระหว่างดีพีซี - เอไอเอส จาก 2.10 บาทต่อนาที เป็น 1.10 บาทต่อนาที ในช่วงระหว่างวันที่ 1 เม.ย. 2550 - 31 ธ.ค. 2551 โดยไม่ได้รับอนุมัติจาก กสท ก่อน ซึ่งคิดเป็นเงินจำนวน 1,640 ล้านบาท พร้อมเบี้ยปรับที่</p>

คู่ความ	ดีพีซี และ กสท
	คำนวณถึงเดือนมี.ค. 2553 อีก 365 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,000 ล้านบาท และเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือน นับแต่เดือนเม.ย. 2553 เป็นต้นไป และเมื่อวันที่ 12 ก.ย. 2554 กสท ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทเพิ่มเติมในกรณีดังกล่าวในส่วนปีดำเนินการที่ 12 (1 เม.ย. 2552 - 15 มิ.ย. 2552) เป็นเงิน 113 ล้านบาท
ผลการพิจารณาคดี	-
ความคืบหน้าของคดี	สถาบันอนุญาตตุลาการได้มีคำสั่งให้รวมพิจารณาทั้ง 3 ข้อพิพาทเข้าด้วยกัน ขณะนี้ข้อพิพาทอยู่ระหว่างการพิจารณาของสถาบันอนุญาตตุลาการ

คู่ความ	ดีพีซี และ กสท
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	1. 8 เม.ย. 2554 สถาบันอนุญาตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม 2. 6 ก.ย. 2556 ศาลปกครองกลาง
ข้อพิพาท	กสท ยื่นคำเสนอข้อพิพาทเรียกร้องให้ดีพีซีชำระเงินจำนวน 33 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปีของเงินต้นดังกล่าว รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 35 ล้านบาท โดย กสท อ้างว่า ดีพีซีผิดสัญญาให้ดำเนินการ 1800 เนื่องจากสัญญาเข้าใช้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ระหว่างดีพีซีกับผู้ให้บริการในระหว่างปี 2540 - 2546 จำนวน 1,209 เลขหมาย มีการปลอมแปลงเอกสาร/ลายมือชื่อ เป็นเหตุให้ กสท ได้รับความเสียหายเนื่องจากไม่สามารถเรียกเก็บค่าใช้บริการระหว่างประเทศได้ เมื่อเลขหมายดังกล่าวมีการใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศของ กสท
ผลการพิจารณาคดี	ในวันที่ 28 พ.ค. 2556 คณะอนุญาตตุลาการมีคำวินิจฉัยชี้ขาดให้ยกคำเสนอข้อพิพาททั้งหมดของ กสท เนื่องจากเห็นว่าข้อพิพาทในคดีนี้เป็นเรื่องพิพาททางละเมิด มิได้เป็นการกระทำอันเกิดจากการผิดสัญญาให้ดำเนินการ 1800 ดังนั้นข้อพิพาทในคดีนี้จึงไม่อยู่ในอำนาจพิจารณาของอนุญาตตุลาการ
ความคืบหน้าของคดี	วันที่ 6 ก.ย. 2556 กสท ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดดังกล่าวต่อศาลปกครองกลาง ขณะนี้คดีอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

คู่ความ	ดีพีซี และ ทีโอที
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	9 พ.ค. 2554 ศาลปกครองกลาง
ข้อพิพาท	ทีโอทียื่นฟ้อง กสท และดีพีซี ต่อศาลปกครองกลาง ให้ร่วมกันชำระค่า Access Charge ตามข้อตกลงเรื่องการเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของดีพีซี ลงวันที่ 8 ก.ย. 2540 ซึ่งประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>ค่า Access Charge ซึ่งคำนวณจากจำนวนเลขหมายที่ดีพีซีมีการให้บริการในแต่ละเดือนในอัตรา 200 บาทต่อเลขหมาย เป็นเงินรวม 1,289 ล้านบาท</li> <li>ค่า Access Charge ซึ่ง กสท ต้องชำระให้แก่ทีโอทีโดยคำนวณจากครึ่งหนึ่งของจำนวนเงินส่วนแบ่งรายได้ที่ กสท ได้รับจากดีพีซี เป็นเงินรวม 3,944 ล้านบาท</li> <li>ค่า Access Charge ซึ่ง กสท ชำระให้แก่ทีโอทีไม่ครบถ้วนเนื่องจาก กสท และดีพีซีนำส่วนลดค่า Access Charge ในอัตรา 22 บาทต่อเลขหมายต่อเดือนมาหักออกก่อน เป็นเงินรวม 222 ล้านบาท</li> </ul>

คู่ความ	ดีพีซี และ ทีโอที
	รวม 3 รายการ เป็นเงินทั้งสิ้น 5,454 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย
ผลการพิจารณาคดี	-
ความคืบหน้าของคดี	คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

คู่ความ	ดีพีซี และ กสท
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	24 ส.ค. 2555 สถาบันอนุญาตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม
ข้อพิพาท	กสท ยื่นคำเสนอข้อพิพาทเพื่อให้มีคำชี้ขาดให้ดีพีซี ชำระผลประโยชน์ตอบแทนส่วนเพิ่มปีดำเนินการที่ 10-14 เพิ่มเติมจากรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (IC) ที่ได้รับทั้งหมด (ขารับ) ก่อนหักค่า IC ที่จ่ายออกไปเป็นจำนวน 183 ล้านบาท พร้อมเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือน ต่อมา กสท เรียกร้องให้ชำระผลประโยชน์ตอบแทนส่วนเพิ่มปีดำเนินการที่ 15 เพิ่มเติมเป็นจำนวน 141 ล้านบาท พร้อมเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 324 ล้านบาท
ผลการพิจารณาคดี	-
ความคืบหน้าของคดี	ข้อพิพาทอยู่ระหว่างการพิจารณาของสถาบันอนุญาตตุลาการ

คู่ความ	ดีพีซี และ กสท
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	1. 8 ต.ค. 2555 สถาบันอนุญาตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม 2. 15 ก.ย. 2558 ศาลปกครองกลาง
ข้อพิพาท	ดีพีซียื่นคำเสนอข้อพิพาทเรียกร้องให้ กสท คืนหนังสือค้ำประกันผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำปีดำเนินการที่ 10-14 และห้ามมิให้เรียกร้องเงินใด ๆ จากธนาคาร พร้อมทั้งชำระค่าเสียหายในส่วนของคุณธรรมเนียมหนังสือค้ำประกัน และค่าเสียหายจากความเสียหายแก่ชื่อเสียงและเครดิตทางการเงินอีก 109 ล้านบาทให้กับดีพีซี
ผลการพิจารณาคดี	วันที่ 28 พ.ค. 2558 คณะอนุญาตตุลาการมีคำวินิจฉัยชี้ขาดให้ กสท คืนหนังสือค้ำประกันและชดเชยค่าธรรมเนียมธนาคารแกดีพีซี
ความคืบหน้าของคดี	ในวันที่ 15 ก.ย. 2558 กสท ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดดังกล่าวต่อศาลปกครองกลาง ซึ่งขณะนี้คดีอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

คู่ความ	ดีพีซี และ กสท
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	1. 28 ส.ค. 2556 สถาบันอนุญาตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม 2. 8 ธ.ค. 2560 ศาลปกครองกลาง
ข้อพิพาท	กสท ยื่นคำเสนอข้อพิพาทเรียกร้องให้ดีพีซี ส่งมอบหนังสือค้ำประกันผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำปีดำเนินการที่ 15 - 16 ฉบับใหม่ โดยอ้างว่าหนังสือค้ำประกันที่ดีพีซีส่งมอบให้นั้น มีข้อความไม่ถูกต้องและไม่เป็นไปตามสัญญาให้ดำเนินการ 1800

คู่ความ	ดีพีซี และ กสท
ผลการพิจารณาคดี	วันที่ 30 ส.ค. 2560 คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดให้ยกคำเสนอข้อพิพาทของ กสท
ความคืบหน้าของคดี	ในวันที่ 8 ธ.ค. 2560 กสท ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดดังกล่าวต่อศาลปกครองกลาง ซึ่งขณะนี้คดีอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

คู่ความ	ดีพีซี และ กสท
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	20 พ.ค. 2558 ศาลปกครองกลาง
ข้อพิพาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>กสท ยื่นฟ้องสำนักงาน กสทช. กทค. กสทช. ทรูมพ์ และดีพีซี ให้ชำระค่าใช้/ค่าตอบแทนจากการใช้ เครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมและโครงข่ายโทรคมนาคมของ กสท ช่วงระยะเวลาคุ้มครองตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาตสัมปทานหรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ช่วงระยะเวลาคุ้มครองนับแต่วันที่ 16 ก.ย. 2556 ถึง 15 ก.ย. 2557 โดยในส่วนของดีพีซี ร่วมกับ สำนักงาน กสทช. กทค. และ กสทช. จำนวน 6,083 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี</li> <li>วันที่ 11 ก.ย. 2558 กสท ได้ยื่นคำฟ้องให้ผู้ถูกฟ้องชำระค่าใช้/ค่าตอบแทนจากการใช้เครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมและโครงข่ายโทรคมนาคมของ กสท นับแต่วันที่ 16 ก.ย. 2557 ถึง 17 ก.ค. 2558 เพิ่มเติม โดยในส่วนของดีพีซี ร่วมกับ สำนักงาน กสทช. กทค. และ กสทช. จำนวน 1,635 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี</li> <li>วันที่ 30 มิถุนายน 2559 กสท ได้ยื่นคำฟ้องให้ผู้ถูกฟ้องชำระค่าใช้/ค่าตอบแทนจากการใช้เครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมและโครงข่ายโทรคมนาคมของ กสท นับแต่วันที่ 18 ก.ค. 2558 ถึงวันที่ 25 พ.ย. 2558 เพิ่มเติม โดยในส่วนของดีพีซี ร่วมกับ สำนักงาน กสทช. กทค. และ กสทช. จำนวน 673 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี</li> </ul>
ผลการพิจารณาคดี	-
ความคืบหน้าของคดี	คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

คู่ความ	เอไอเอส และ กสท
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	29 เม.ย. 2559 ศาลปกครองกลาง
ข้อพิพาท	กสท ยื่นคำฟ้องต่อศาลปกครองเรียกร้องให้เอไอเอสชำระค่าเสียหายจากกรณีที่ไปติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคมของเอไอเอส ณ สถานีฐานของดีพีซี จำนวน 95 แห่ง ซึ่งได้ส่งมอบเป็นกรรมสิทธิ์ให้แก่ กสท ตามสัญญาให้ดำเนินการฯ โดยมีได้รับความยินยอมจาก กสท ตั้งแต่เดือนม.ค 2556 - เม.ย.2559 เป็นเงิน 125.52 ล้านบาท และค่าเสียหายนับแต่วันฟ้องอีกเดือนละ 2.83 ล้านบาท จนกว่าจะมีการรื้อถอนอุปกรณ์ออกไป
ผลการพิจารณาคดี	-
ความคืบหน้าของคดี	คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

คู่ความ	เอดับบลิวเอ็น และ กสท
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	30 มิ.ย. 2559 ศาลปกครองกลาง
ข้อพิพาท	กสท ยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลางให้เอดับบลิวเอ็นชำระค่าเสียหายจากกรณีที่ได้ติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคมของเอดับบลิวเอ็น ณ สถานีฐานของดีพีซี จำนวน 67 แห่ง ที่ได้ส่งมอบเป็นกรรมสิทธิ์ให้แก่ กสท ตามสัญญาให้ดำเนินการ 1800 โดยมีได้รับความยินยอมจาก กสท ตั้งแต่วันที่ 2 ม.ค. 2556 - มิ.ย. 2559 เป็นเงิน 62.736 ล้านบาท และค่าเสียหายนับแต่วันฟ้องอีกเดือนละ 2 ล้านบาท จนกว่าจะมีการรื้อถอนอุปกรณ์ออกไป
ผลการพิจารณาคดี	-
ความคืบหน้าของคดี	คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

คู่ความ	ดีพีซี และ กสท
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	30 มิ.ย. 2559 สถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม
ข้อพิพาท	กสท. ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทเพื่อให้มีคำชี้ขาดให้ ดีพีซีรื้อถอนอุปกรณ์โทรคมนาคมของเอไอเอสและเอดับบลิวเอ็น บริษัทย่อยของเอไอเอส ที่ติดตั้งอยู่บนโครงข่ายของดีพีซี ที่ได้ส่งมอบเป็นกรรมสิทธิ์ให้แก่ กสท.ตามสัญญาให้ดำเนินการ 1800 จำนวน 97 แห่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กสท. ตั้งแต่วันที่ 2 ม.ค. 2556 ถึงเดือนมิ.ย. 2559 รวมเป็นเงิน 175.19 ล้านบาท
ผลการพิจารณาคดี	-
ความคืบหน้าของคดี	ข้อพิพาทอยู่ระหว่างการพิจารณาของสถาบันอนุญาโตตุลาการ

### 5.3 กรณีข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินงานภายใต้พร.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่

คู่ความ	เอไอเอส กสทช. และเลขาธิการ กสทช.
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	1. 13 ก.ย. 2554 ศาลปกครองกลาง 2. 18 ธ.ค. 2558 ศาลปกครองสูงสุด
ข้อพิพาท	เอไอเอสยื่นฟ้อง กทช. (ปัจจุบัน คือ กสทช.) และเลขาธิการ กทช. (ปัจจุบันคือ เลขาธิการ กสทช.) ต่อศาลปกครองกลางให้มีคำพิพากษาเพิกถอนมติและคำสั่งที่ให้เอไอเอสดำเนินการจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน (Pre-Paid) ที่ให้บริการอยู่ก่อนวันที่ประกาศ กทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดสรรและบริหารเลขหมายโทรคมนาคม พ.ศ. 2551 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 24 ต.ค. 2551 ทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายใน 180 วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศ กทช. ฉบับดังกล่าวมีผลใช้บังคับ และคำสั่งที่กำหนดให้เอไอเอสชำระค่าปรับทางปกครองวันละ 80,000 บาท เริ่มตั้งแต่วันที่ 6 ก.ค. 2555 จนกว่าจะดำเนินการให้แล้วเสร็จ
ผลการพิจารณาคดี	ในวันที่ 19 พ.ย. 2558 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาเพิกถอนมติและคำสั่งของ กทช. ตามข้อเรียกร้องของเอไอเอส เนื่องจากเห็นว่า <ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นการบังคับให้ผู้ประกอบการต้องจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการย้อนหลัง ซึ่งผู้ใช้บริการจะต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล โดยที่ กทช. มิได้มีมาตรการบังคับให้ผู้ประกอบการระบับหรือยกเลิกบริการได้</li> </ul>

คู่ความ	ดีพีซี และ กสท
	ผู้ให้บริการมีจำนวนมาก ดังนั้น หากไม่ได้รับความร่วมมือจะดำเนินการได้ยาก มติและคำสั่งดังกล่าวจึงไม่ชอบด้วยกฎหมาย เพราะเป็นการใช้ดุลยพินิจในการกำกับดูแลเกินขอบเขตความจำเป็น และเป็นการสร้างภาระให้แก่ผู้ประกอบการ
ความคืบหน้าของคดี	ในวันที่ 18 ธ.ค. 2558 กสทช. ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด
คู่ความ	เอไอเอส และ กสทช.
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	1. 27 พ.ค. 2554 ศาลปกครองกลาง 2. 9 ธ.ค. 2559 ศาลปกครองสูงสุด
ข้อพิพาท	เอไอเอสยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลางให้มีคำพิพากษาเพิกถอนคำสั่ง กทช. (ปัจจุบัน คือ กสทช.) ที่ให้เอไอเอสแก้ไขแบบร่างสัญญาให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบจ่ายเงินล่วงหน้า (Pre-paid) โดยห้ามไม่ให้มีเงื่อนไขเกี่ยวกับวันหมดอายุการใช้งาน (Validity)
ผลการพิจารณาคดี	ในวันที่ 10 พ.ย. 2559 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษายกฟ้องเอไอเอส เนื่องจากเห็นว่าเป็นการนำคดีมาฟ้องเมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาฟ้องคดี และการที่ผู้ฟ้องคดีนำคดีมาฟ้องล่าช้าดังกล่าว ไม่ได้เกิดจากเหตุจำเป็นและไม่เป็นการฟ้องเพื่อประโยชน์สาธารณะ หากแต่เป็นการฟ้องเพื่อประโยชน์ของเอไอเอสเอง และเนื่องจากประกาศดังกล่าวยังคงมีผลบังคับใช้มิได้ถูกยกเลิกเพิกถอน ดังนั้น คำสั่งที่ออกตามประกาศดังกล่าวจึงชอบด้วยกฎหมายแล้ว
ความคืบหน้าของคดี	เมื่อวันที่ 9 ธ.ค. 2559 เอไอเอสได้ดำเนินการยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

คู่ความ	เอไอเอส กสทช. และเลขาธิการ กสทช.
วันเริ่มคดี และผู้พิจารณาคดี	1. 2 ก.ค. 2555 ศาลปกครองกลาง 2. 21 เม.ย. 2560 ศาลปกครองสูงสุด
ข้อพิพาท	เอไอเอสยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลางให้มีคำพิพากษาเพิกถอนประกาศ กสทช. เรื่องอัตราขึ้นสูงของค่าบริการโทรคมนาคมสำหรับบริการประเภทเสียงภายในประเทศ พ.ศ. 2555 ที่ให้เรียกเก็บค่าบริการประเภทเสียงภายในประเทศได้ไม่เกิน 0.99 บาทต่อนาที โดยมีผลบังคับใช้เฉพาะกับผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเห็นว่าเป็นคำสั่งที่มีชอบและเป็นการเลือกปฏิบัติ
ผลการพิจารณาคดี	วันที่ 24 มี.ค. 2560 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษายกฟ้อง เอไอเอสจึงได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดไปเมื่อวันที่ 21 เม.ย. 2560
ความคืบหน้าของคดี	คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

คู่ความ	เอไอเอส และทีโอที
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	25 ก.ย. 2557 สถาบันอนุญาตโตตุลาการ สำนักจับข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม
ข้อพิพาท	ทีโอทียื่นคำเสนอข้อพิพาทให้คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดให้เอไอเอสหยุดการให้ลูกค้าย้ายค่ายโดยวิธีการ กด *988* เนื่องจากการผิดสัญญาอนุญาต 900 และเรียกร้องค่าเสียหาย 9,126 ล้านบาท (ตั้งแต่ พ.ค. 2556 - มิ.ย. 2557) พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี
ผลการพิจารณาคดี	-
ความคืบหน้าของคดี	ในวันที่ 25 มีนาคม 2559 ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอแก้ไขจำนวนค่าเสียหายใหม่ โดยคำนวณตั้งแต่ พ.ค. 2556 จนถึงวันสิ้นสุดสัญญาอนุญาต 900 (30 ก.ย. 58) เป็นเงินจำนวน 32,813 ล้านบาท ข้อพิพาทอยู่ระหว่างการพิจารณาของสถาบันอนุญาตโตตุลาการ

คู่ความ	เอไอเอส และ กสทช.
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	18 ธ.ค. 2558 ศาลปกครองกลาง
ข้อพิพาท	เอไอเอส ยื่นฟ้อง กสทช. ต่อศาลปกครองกลาง ขอให้เพิกถอนประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการชั่วคราว (ฉบับที่ 2) ภายหลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน ในส่วนที่กำหนดเพิ่มเติมให้ต้องนำส่งรายได้ในช่วงคุ้มครอง อย่างน้อยไม่ต่ำกว่าจำนวนเงินส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาอนุญาต 900 เพราะเป็นประกาศที่ไม่เป็นธรรมและเลือกปฏิบัติ เนื่องจากประกาศฉบับก่อนหน้าไม่ได้มีข้อกำหนดในเรื่องดังกล่าว
ผลการพิจารณาคดี	-
ความคืบหน้าของคดี	คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

คู่ความ	เอไอเอส และสำนักงาน กสทช. กสทช. กทค.
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	1 พ.ค. 2560 ศาลปกครองกลาง
ข้อพิพาท	เอไอเอส ยื่นฟ้องสำนักงาน กสทช. กสทช. และ กทค. ต่อศาลปกครองกลาง ขอให้เพิกถอนหนังสือสำนักงาน กสทช. และมติ กทค. ที่มีคำสั่งให้เอไอเอส นำส่งรายได้ในช่วงระยะเวลาคุ้มครองผู้ใช้บริการ ภายหลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทานระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2558 - 30 มิ.ย. 2559 ตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการชั่วคราวเป็นจำนวนเงิน 7,221 ล้านบาท เนื่องจากเห็นว่าบริษัทฯ มีรายจ่ายมากกว่ารายได้ในช่วงระยะเวลาคุ้มครองผู้ใช้บริการคลื่นความถี่ 900MHz จึงไม่มีรายได้คงเหลือที่จะต้องนำส่งให้แก่สำนักงาน กสทช. แต่อย่างใด
ผลการพิจารณาคดี	-
ความคืบหน้าของคดี	คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง



คู่ความ	ดีพีซี และสำนักงาน กสทช.กทค. และ กสทช.
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	16 พ.ย. 2558 ศาลปกครองกลาง
ข้อพิพาท	ดีพีซียื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลางให้เพิกถอนมติและคำสั่ง ที่ให้ดีพีซีดำเนินการส่งรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระยะเวลาความคุ้มครองผู้ใช้บริการ นับแต่วันที่เข้าสู่มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการ ตามประกาศ กสทช. เรื่องมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราว พ.ศ. 2556 ช่วงระหว่างวันที่ 16 ก.ย. 2556 - 17 ก.ค. 2557 เป็นเงินจำนวน 628 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยที่เกิดขึ้น
ผลการพิจารณาคดี	-
ความคืบหน้าของคดี	ในวันที่ 16 ก.ย. 2559 คณะกรรมการ กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ได้ยื่นคำฟ้องต่อศาลปกครองกลางให้ดีพีซีนำส่งรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในระยะเวลาความคุ้มครองผู้ใช้บริการ นับแต่วันที่เข้าสู่มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการ ตามประกาศ กสทช. เรื่องมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราว พ.ศ. 2556 จนถึงวันที่มีคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ช่วงระหว่างวันที่ 16 ก.ย. 2556 - 17 ก.ค. 2557 จำนวน 679 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

#### 5.4 กรณีข้อพิพาททางกฎหมายอื่น ๆ

คู่ความ	เอไอเอส และกรมสรรพากร
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	10 พ.ย. 2559 ศาลภาษีอากรกลาง
ข้อพิพาท	เอไอเอส ยื่นฟ้องกรมสรรพากรต่อศาลภาษีอากรกลางขอให้เพิกถอนการประเมินของเจ้าพนักงานประเมิน และเพิกถอนคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ และลดหรืองดเงินเพิ่มทั้งหมดกรณีที่เจ้าพนักงานประเมินมีคำสั่งให้เอไอเอสชำระเงินเพิ่มจำนวนรวมทั้งหมด 128.21 ล้านบาท เนื่องจากหักและนำส่งภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากเงินผลประโยชน์ตอบแทนที่ต้องจ่ายให้ทีโอทีไม่ถูกต้อง โดยนำภาษีสรรพสามิตไปหักออกก่อนตามมติคณะรัฐมนตรี
ผลการพิจารณาคดี	วันที่ 29 ก.ย. 2560 ศาลภาษีอากรกลางพิพากษายกฟ้อง
ความคืบหน้าของคดี	อยู่ระหว่างที่เอไอเอสเตรียมยื่นฎีกา

คู่ความ	เอไอเอส และ กรมสรรพากร
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	1. 22 ก.ค. 2558 ศาลภาษีอากรกลาง 2. 28 มิ.ย. 2559 ศาลฎีกา
ข้อพิพาท	ดีพีซี ได้ยื่นฟ้องกรมสรรพากรต่อศาลภาษีอากรกลางขอให้เพิกถอนการประเมินของเจ้าพนักงานประเมิน และเพิกถอนคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ และลดหรืองดเงินเพิ่มทั้งหมดกรณีที่เจ้าพนักงานประเมินมีคำสั่งให้ ดีพีซี ชำระเงินเพิ่มจำนวนรวมทั้งหมด 5,596,595.48 บาท เนื่องจากหักและนำส่งภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากเงินผลประโยชน์ตอบแทนที่ต้องจ่ายให้ กสทช. ไม่ถูกต้อง โดยนำภาษีสรรพสามิตไปหักออกก่อนตามมติ ครม.

คู่ความ	เอไอเอส และ กรมสรรพากร
ผลการพิจารณาคดี	เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559 ศาลมีคำพิพากษายกฟ้อง ดีพีซี โดยให้เหตุผลว่า เงินค่าภาษีสรรพสามิต ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของผลประโยชน์ตอบแทนที่โจทก์จะต้องชำระให้แก่ กสท ตามสัญญาสัมปทาน ดังนั้น ดีพีซี จึงมีหน้าที่หักภาษี ณ ที่จ่ายและนำส่งซึ่งเมื่อไม่ได้หักและนำส่ง จึงต้องรับผิดชอบชำระเงินเพิ่ม ร้อยละ 1.5 ต่อเดือน รวมเป็นเงินเพิ่มจำนวน 5.59 ล้านบาท
ความคืบหน้าของคดี	ดีพีซี ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 28 มิ.ย. 2559 ขณะนี้ คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: ADVANC
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	: 5 พฤศจิกายน 2534
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	: 567,861.21 ล้านบาท (ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560)
ทุนจดทะเบียน	: 4,997,459,800 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 2,973,095,330 บาท
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	: 43,871 ราย (ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2560 วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดเพื่อสิทธิในการได้รับเงินปันผล)
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free float)	: 36.22%
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม โดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ธุรกิจดิจิทัล เซอร์วิส
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 414 อาคารเอไอเอส ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107535000265
เว็บไซต์	: <a href="http://www.ais.co.th">http://www.ais.co.th</a>
เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์	: <a href="http://investor.ais.co.th/">http://investor.ais.co.th/</a>
โทรศัพท์	: (66) 2029 5000
โทรสาร	: (66) 2029 5165

### American Depositary Receipt

ชื่อย่อของหลักทรัพย์	: AVIFY
วิธีการซื้อขาย	: ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ (Over the Counter: OTC)
นายทะเบียน	: The Bank of New York Mellon
อัตราส่วน (ADR to ORD)	: 1:1
หมายเลข ADR CUSIP	: 00753G103

## 6.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า และบริษัทที่เข้าร่วมลงทุน

ลำดับ	บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	<b>บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น)</b> สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ให้บริการโทรคมนาคมที่ใช้คลื่นความถี่ ในย่านความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ให้บริการโทรคมนาคม บริการโครงข่ายโทรคมนาคม และบริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่	13.5	100	1,350	99.99
2	<b>บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (เอดีซี)</b> (บริษัทย่อยโดยอ้อมผ่าน ดีพีซี) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019 เว็บไซต์ : www.adc.co.th	ให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านเครือข่ายสายโทรศัพท์ และ สาย Optical Fiber	95.75	10	957.52	51.00 <sup>1)</sup>
3	<b>บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี)</b> สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการโทรคมนาคม	91.39 <sup>2)</sup>	10	913.86 <sup>2)</sup>	98.55
4	<b>บริษัท แอดวานซ์ เอ็มपी จำกัด (เอเอ็มพี)</b> สำนักงานเลขที่ 408/60 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ให้บริการการชำระเงินค่าสินค้าและบริการทางอิเล็กทรอนิกส์และบัตรเงินสด	30	10	300	99.99
5	<b>บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอสบีเอ็น)</b> สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019 เว็บไซต์ : www.sbn.co.th	ให้บริการโทรคมนาคม และบริการโครงข่ายโทรคมนาคม เช่น บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) บริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศและบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต บริการโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (IPLC & IP VPN) บริการเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Voice over IP) และบริการโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Television)	3	100	300	99.99
6	<b>บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็คเซ็นเตอร์ จำกัด (เอซีซี)</b> สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ให้บริการศูนย์ให้ข้อมูลทางโทรศัพท์	27.2	10	272	99.99

ลำดับ	บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
7	<b>บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด์ จำกัด (เอเอ็มซี)</b> สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	จำหน่ายบัตรเงินสดอิเล็กทรอนิกส์	25	10	250	99.99
8	<b>บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี)<sup>3)</sup></b> (บริษัทย่อยโดยอ้อมผ่าน ซีเอสแอล) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 2262 8888 โทรสาร : (66) 2262 8899 เว็บไซต์ : www.teleinfomedia.co.th	นำเสนอสื่อโฆษณาแบบออนไลน์ ผสมผสานผ่าน เว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ และ โทรศัพท์มือถือ สำหรับผู้ใช้บริการ รายบุคคลและภาคธุรกิจ	15.65	10	156.54	99.99
9	<b>บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล)<sup>3)</sup></b> (บริษัทย่อยโดยอ้อมผ่าน เอดับบลิวเอ็น) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 2263 8000 โทรสาร : (66) 2263 8132 เว็บไซต์ : www.csloxinfo.com	ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กรธุรกิจ	594.51	0.25	148.63	80.10
10	<b>บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (เอไอเอ็น)</b> สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019 เว็บไซต์ : www.ain.co.th	ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	2	100	200	99.99
11	<b>บริษัท แอดวานซ์ พรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอบีเอ็น)</b> สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ปัจจุบันยังมิได้ประกอบธุรกิจ	0.75	100	75	99.99
12	<b>บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด (ดับบลิวดีเอส)</b> สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	นำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่	0.5	100	50	99.99
13	<b>บริษัท ไมโมเทค จำกัด (เอ็มเอ็มที)</b> สำนักงานเลขที่ 1291/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT) บริการ รวบรวมข้อมูลสำหรับบริการเสริมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator) และให้บริการในการเรียกเก็บและรับชำระ เงินจากลูกค้า	0.5	100	50	99.99

ลำดับ	บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
14	<b>บริษัท เอดี เวบเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอดีวี)</b> <sup>3)</sup> (บริษัทย่อยโดยอ้อมผ่าน ซีเอสแอล) สำนักงานเลขที่ 1291/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2262 8888 โทรสาร : (66) 2262 8877 เว็บไซต์ : www.shinee.com	คัดสรรและนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และสาระความบันเทิงที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content Provider) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Community Portal) รวมถึงบริการแอปพลิเคชันต่าง ๆ ผ่านระบบ IOS และ Andriod	1.07	10	10.75	99.99
15	<b>บริษัท แฟกซ์ ไลท์ จำกัด (เอฟเอ็กซ์แอล)</b> สำนักงานเลขที่ 1291/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ให้เช่าและบริการพื้นที่ ที่ดินและอาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	0.01	100	1	99.98
16	<b>บริษัท เพลโด เพจเจส คอมเมอร์ส จำกัด (วายพีซี)</b> <sup>3)</sup> (บริษัทย่อยโดยอ้อมผ่าน ทีเอ็มซี) เลขที่ 1126/2 อาคารวานิช 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 2262 8888 โทรสาร : (66) 2262 8823	ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณาและเผยแพร่ธุรกิจ กิจกรรม ของบุคคล คณะบุคคล นิติบุคคลและหน่วยงานของรัฐ โดยใช้สื่อโฆษณาทุกประเภท และประกอบกิจการจำหน่าย จัดหา เป็นตัวแทนจำหน่าย ตัวแทนจัดหา งานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ทางธุรกิจโดยสื่อโฆษณาทุกประเภท	0.01	10	0.1	99.94

หมายเหตุ:

<sup>1)</sup> สัดส่วนการถือหุ้นในเอดีวี ที่เหลืออีกร้อยละ 49 ถือโดยบุคคลอื่นที่ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างกัน

<sup>2)</sup> เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2560 ดีพีซี ได้จดทะเบียนลดทุนจากเดิม 3,655.47 ล้านบาท เป็น 913.86 ล้านบาท

<sup>3)</sup> เอ็ดบิลวูเอ็นเข้าถือหุ้นในซีเอสแอลผ่านการทำค้ำเสนอซื้อหลักทรัพย์คิดเป็นร้อยละ 80.10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของซีเอสแอล (ข้อมูล ณ วันที่ 23 มกราคม 2561) เป็นผลให้ ทีเอ็มซี, เอดีวี และวายพีซี มีสถานะเป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมผ่านซีเอสแอล

ลำดับ	บริษัทรวม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	<b>บริษัท อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด (ไอเอช)</b> 52/1 หมู่ที่ 5 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางสีทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ : (66) 2029 5055 โทรสาร : (66) 2029 5019	ให้เช่าอุปกรณ์โครงข่ายสื่อสารสัญญาณโทรคมนาคม	5	100	500	29.00

ลำดับ	กิจการร่วมค้า	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	<b>บริษัท อมตะ เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอเอ็น)</b> <sup>4)</sup> 2126 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2029 5055 โทรสาร : (66) 2029 5019	ให้บริการโครงข่ายเส้นใยแก้วนำแสงภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ	1	100	100	60.00

หมายเหตุ:

<sup>4)</sup> เอเอ็นเป็นกิจการร่วมค้าระหว่าง เอเอ็นเอ็นกับบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	บริษัทที่เข้าร่วมลงทุน	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	<b>บริดจ์ โมบาย พิทีอี แอลทีดี (บีเอ็มบี)</b> 750 Chai Chee Road, #03-02/03, Technopark @ Chai Chee, ประเทศสิงคโปร์ 469000 โทรศัพท์ : (65) 6424 6270 โทรสาร : (65) 6745 9453	ให้บริการเกี่ยวกับเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาคพื้นเอเชีย แปซิฟิก เพื่อให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ	9	1 เหรียญสหรัฐ	9 ล้านเหรียญสหรัฐ	10.00
2	<b>บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ จำกัด (ซีแอลเอช)</b> สำนักงานเลขที่ 98 อาคารสาร สแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 403 ชั้นที่ 4 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2646 2523 โทรสาร : (66) 2168 7744	ศูนย์ให้บริการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลกลาง ประสานงานการโอนย้ายผู้ให้บริการโทรคมนาคมเพื่อการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ (Mobile Number Portability: MNP)	0.02	100	2	20.00

### ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : (66) 2009 9383  
โทรสาร : (66) 2009 9476

ผู้สอบบัญชี

ดร. ศุภมิตร เตชะมนตรีกุล  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3356  
บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัส ฮอยเยส สอบบัญชี จำกัด  
อาคาร เอไอเอ สาร ทาวเวอร์ ชั้น 23-27  
11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ : (66) 2034 0000  
โทรสาร : (66) 2034 0100