

### 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

#### 13.1 งบการเงิน

##### 13.1.1 รายงานการสอบบัญชี

จากรายงานของผู้สอบบัญชีในช่วงระยะเวลา 3 ปี (2558 – 2560) ที่ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข โดยมีความเห็นว่างบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และงบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะของบริษัทฯ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

##### 13.1.2 ตารางสรุปงบการเงินรวม

##### งบแสดงฐานะการเงินรวม

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

หน่วย : พันบาท

	2558		2559		2560	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,864,913	5.43	11,226,141	4.07	10,650,407	3.75
เงินฝากธนาคารที่สามารถใช้เป็นการเฉพาะ	4,447,280	2.45	2,963,183	1.08	2,642,634	0.93
เงินลงทุนระยะสั้น	304,674	0.17	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	16,388,529	9.02	14,116,309	5.12	17,071,012	6.01
สินค้าคงเหลือ	5,059,252	2.78	3,085,252	1.12	3,950,535	1.39
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	-	-	366,770	0.13	197,610	0.07
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	236,418	0.09	82,917	0.03
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,942,221	1.06	272,036	0.10	245,744	0.09
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>38,006,869</b>	<b>20.91</b>	<b>32,266,109</b>	<b>11.71</b>	<b>34,840,859</b>	<b>12.27</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	24,235	0.01	30,729	0.01
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	14,662	0.01	58,536	0.02
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	58,399	0.03	59,399	0.02	59,399	0.02
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	84,291,103	46.37	118,271,443	42.90	132,579,259	46.67
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	-	-	-	-	-	-
ค่าความนิยม	34,931	0.02	34,931	0.01	34,931	0.01
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม	51,790,574	28.49	115,378,418	41.85	107,523,564	37.85
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	3,192,332	1.76	4,099,208	1.49	4,499,186	1.59
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,251,588	0.69	2,617,832	0.95	2,562,436	0.90
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	795,449	0.44	577,660	0.21	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,340,028	1.29	2,326,454	0.84	1,878,455	0.66
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>143,754,404</b>	<b>79.09</b>	<b>243,404,242</b>	<b>88.29</b>	<b>249,226,495</b>	<b>87.73</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>181,761,273</b>	<b>100.00</b>	<b>275,670,351</b>	<b>100.00</b>	<b>284,067,354</b>	<b>100.00</b>

## บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะทางการเงินรวม (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	2558		2559		2560	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8,500,000	4.68	9,200,000	3.34	6,500,000	2.29
เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	27,750,538	15.26	34,292,055	12.44	32,140,894	11.31
ผลประโยชน์ตอบแทนรายปีค้างจ่าย	5,364,085	2.95	5,360,787	1.94	5,361,819	1.89
รายได้ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รับล่วงหน้า	2,331,763	1.28	3,208,043	1.16	3,409,682	1.20
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	4,447,280	2.45	2,963,183	1.08	2,642,633	0.93
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,355,627	2.40	2,484,704	0.90	3,075,569	1.08
ส่วนของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคมค้างจ่าย ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	10,017,157	3.63	13,988,911	4.93
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	4,761,208	2.62	1,756,301	0.64	2,456,516	0.86
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22,792	0.01	45,799	0.02	24,751	0.01
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>57,533,293</b>	<b>31.65</b>	<b>69,328,029</b>	<b>25.15</b>	<b>69,600,775</b>	<b>24.50</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
หนี้สินระยะยาว	52,576,667	28.93	87,273,400	31.66	100,101,850	35.24
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,293,784	1.26	2,554,403	0.93	1,855,646	0.65
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคมค้างจ่าย	19,902,471	10.95	72,180,038	26.18	59,960,851	21.11
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	117,673	0.04
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	962,076	0.53	1,626,147	0.59	2,003,771	0.71
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>75,734,998</b>	<b>41.67</b>	<b>163,633,988</b>	<b>59.36</b>	<b>164,039,791</b>	<b>57.75</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>133,268,291</b>	<b>73.32</b>	<b>232,962,017</b>	<b>84.51</b>	<b>233,640,566</b>	<b>82.25</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วเต็มมูลค่า	2,973,095	1.64	2,973,095	1.08	2,973,095	1.05
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	22,372,276	12.31	22,388,093	8.12	22,372,276	7.87
กำไรสะสม :						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	500,000	0.27	500,000	0.18	500,000	0.18
ยังไม่ได้จัดสรร	22,313,204	12.28	16,471,015	5.97	24,264,075	8.54
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	217,757	0.12	236,680	0.09	210,909	0.07
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท</b>	<b>48,376,332</b>	<b>26.62</b>	<b>42,568,883</b>	<b>15.44</b>	<b>50,320,355</b>	<b>17.71</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	116,650	0.06	139,451	0.05	106,433	0.04
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>48,492,982</b>	<b>26.68</b>	<b>42,708,334</b>	<b>15.49</b>	<b>50,426,788</b>	<b>17.75</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>181,761,273</b>	<b>100.00</b>	<b>275,670,351</b>	<b>100.00</b>	<b>284,067,354</b>	<b>100.00</b>

**งบกำไรขาดทุนรวม**
**บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**
**งบกำไรขาดทุนรวม  
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม**

หน่วย : พันบาท

	2558		2559		2560	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	127,414,763	82.06	128,226,137	84.28	132,946,615	84.29
รายได้จากการขาย	27,798,086	17.90	23,923,730	15.72	24,775,185	15.71
รายได้ค่าก่อสร้างภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	63,591	0.04	-	-	-	-
<b>รวมรายได้</b>	<b>155,276,440</b>	<b>100.00</b>	<b>152,149,867</b>	<b>100.00</b>	<b>157,721,800</b>	<b>100.00</b>
<b>ต้นทุน</b>						
ต้นทุนการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	50,020,302	32.21	58,069,918	38.17	66,603,293	42.23
ผลประโยชน์ตอบแทนรายปี	6,716,228	4.33	3,989	-	1,033	-
ต้นทุนขาย	28,018,892	18.04	24,917,977	16.38	25,654,313	16.27
ต้นทุนค่าก่อสร้างภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	63,591	0.04	-	-	-	-
<b>รวมต้นทุน</b>	<b>84,819,013</b>	<b>54.62</b>	<b>82,991,884</b>	<b>54.55</b>	<b>92,258,639</b>	<b>58.50</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>70,457,427</b>	<b>45.38</b>	<b>69,157,983</b>	<b>45.45</b>	<b>65,463,161</b>	<b>41.50</b>
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	6,900,983	4.44	16,012,373	10.52	9,990,160	6.33
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	13,190,402	8.50	13,763,455	9.05	15,087,573	9.57
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร</b>	<b>20,091,385</b>	<b>12.94</b>	<b>29,775,828</b>	<b>19.57</b>	<b>25,077,733</b>	<b>15.90</b>
<b>กำไรจากการขาย การให้บริการและการให้เช่าอุปกรณ์</b>	<b>50,366,042</b>	<b>32.44</b>	<b>39,382,155</b>	<b>25.88</b>	<b>40,385,428</b>	<b>25.60</b>
รายได้จากดอกเบี้ยและเงินปันผล	291,108	0.19	203,951	0.13	174,795	0.11
รายได้อื่น	447,705	0.29	364,176	0.24	575,202	0.37
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า	(10,875)	-0.01	23,897	0.02	5,368	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา - สุทธิ	228,780	0.15	277,161	0.18	224,917	0.14
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(209,178)	-0.14	(150,257)	-0.10	(142,727)	-0.09
ต้นทุนทางการเงิน	(1,959,563)	-1.26	(4,236,139)	-2.78	(5,301,632)	-3.36
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>49,154,019</b>	<b>31.66</b>	<b>35,864,944</b>	<b>23.57</b>	<b>35,921,351</b>	<b>22.77</b>
ภาษีเงินได้	(9,999,167)	-6.44	(5,175,300)	-3.40	(5,843,428)	-3.70
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>39,154,852</b>	<b>25.22</b>	<b>30,689,644</b>	<b>20.17</b>	<b>30,077,923</b>	<b>19.07</b>
<b>ส่วนของกำไร :</b>						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	39,152,410	25.21	30,666,538	20.15	30,077,312	19.07
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,442	0.01	23,106	0.02	611	-
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>39,154,852</b>	<b>25.22</b>	<b>30,689,644</b>	<b>20.17</b>	<b>30,077,923</b>	<b>19.07</b>
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)</b>	<b>13.17</b>		<b>10.31</b>		<b>10.12</b>	
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด (บาท)</b>	<b>13.17</b>		<b>10.31</b>		<b>10.12</b>	

**งบกระแสเงินสดรวม**

**บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกระแสเงินสดรวม**  
**สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม**

หน่วย : พันบาท

งบกระแสเงินสดรวม	2558	2559	2560
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรสำหรับปี	39,154,852	30,689,644	30,077,923
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	10,153,064	15,464,345	21,487,351
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,342,114	6,202,968	8,663,344
รายได้จากการดอกเบี้ยและเงินปันผล	(291,108)	(203,951)	(174,795)
ต้นทุนทางการเงิน	1,959,563	4,236,139	5,301,632
หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ	1,315,294	1,537,700	2,198,933
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	30,661	34,741	47,744
(กลับรายการ) ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย การลดมูลค่าของสินค้า และตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	206,635	301,549	(392,008)
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	302,482	23,070	7,117
ค่าเผื่ออุปกรณ์ที่ยกเลิกการใช้งาน	-	135,773	722,517
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	25,736	(29,634)	(247,518)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	10,875	(23,897)	(5,368)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	213,606	261,759
ภาษีเงินได้	9,999,167	5,175,300	5,843,428
<b>เงินสดได้มาจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง</b>			
<b>ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>	73,209,335	63,757,353	73,792,059
<b>การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>			
เงินฝากธนาคารที่สามารถใช้เป็นการเฉพาะ	(737,952)	1,484,097	320,549
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(2,046,091)	731,904	(5,153,675)
สินค้าคงเหลือ	(2,714,490)	1,672,451	(473,275)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(146,712)	1,022,641	69,938
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(622,142)	2,601	814,768
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,018,695	3,289,463	1,504,332
ผลประโยชน์ตอบแทนรายปีค้างจ่าย	233,928	(3,298)	1,032
รายได้ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รับล่วงหน้า	148,588	876,280	201,640
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	737,952	(1,484,097)	(320,549)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(344,346)	23,006	(21,047)
(เจ้าหนี้) ลูกหนี้ ตามสัญญาแลกเปลี่ยนและสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	90,217	102,802	324,994
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	97,008	94,722	29,822
<b>เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	69,923,990	71,569,925	71,090,588
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	(32,221)	(29,082)
จ่ายภาษีเงินได้	(8,294,588)	(9,902,247)	(5,532,987)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	61,629,402	61,635,457	65,528,519

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

งบกระแสเงินสดรวม	2558	2559	2560
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
ซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(32,107,980)	(47,554,102)	(41,107,895)
จำหน่ายอุปกรณ์	22,120	17,398	121,136
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(146,548)	-	-
จ่ายชำระใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม	(24,159,783)	(8,069,267)	(10,246,500)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง สุทธิ	95,000	-	-
เงินลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทย่อย	(10,875)	(15,000)	(45,000)
เงินลงทุนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง สุทธิ	1,230,043	303,674	-
รับเงินปันผล	40,000	-	-
รับดอกเบี้ย	282,277	215,750	169,264
<b>เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(54,755,746)</b>	<b>(55,101,547)</b>	<b>(51,108,995)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
จ่ายดอกเบี้ย	(1,612,269)	(2,568,103)	(3,055,219)
จ่ายต้นทุนทางการเงินอื่น	(178,230)	(201,233)	(71,905)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(42,625)	(47,304)	(56,363)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	8,500,000	700,000	(2,700,000)
การเพิ่มขึ้นในหนี้สินระยะยาว	21,500,000	41,153,737	16,307,475
จ่ายชำระหนี้สินระยะยาว	(2,392,023)	(7,699,136)	(2,190,461)
จ่ายชำระเงินคืนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการถือหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	(33,428)
จ่ายเงินปันผล	(37,042,102)	(36,508,870)	(23,190,302)
<b>เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(11,267,249)</b>	<b>(5,170,909)</b>	<b>(14,990,203)</b>
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ	440	(1,773)	(5,055)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(4,393,153)	1,361,228	(575,734)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	14,258,066	9,864,913	11,226,141
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>9,864,913</b>	<b>11,226,141</b>	<b>10,650,407</b>

### 13.1.3 ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม	2558	2559	2560
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.66	0.47	0.50
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.37	0.33	0.36
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.07	0.89	0.94
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	13.23	12.27	11.11
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	27	29	32
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	7.39	6.12	7.29
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	49	59	49
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.94	5.17	5.69
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	61	70	63
วงจรเงินสด (วัน)	15	19	19
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	45.38%	45.45%	41.51%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	32.44%	25.88%	25.61%
อัตรากำไรอื่น (%)	0.48%	0.37%	0.48%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	13.65%	16.59%	35.70%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	25.21%	20.16%	19.07%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (%)	82.12%	67.25%	64.59%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นงวด	80.74%	71.80%	59.65%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	25.41%	13.41%	10.75%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%) <sup>1/</sup>	49.12%	29.23%	23.19%
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.01	0.67	0.56
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.75	5.45	4.63
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	28.27	13.90	12.45
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	3.87	3.35	3.92
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล (%)	98.64%	97.72%	69.98%
<b>ข้อมูลต่อหุ้น</b>			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	16.31	14.36	16.96
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	13.17	10.31	10.12
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	12.99	10.08	7.08

<sup>1/</sup> ไม่รวมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรทัศน์

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับงบการเงิน (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560

งบการเงินรวม	2558	2559	2560
อัตราการเติบโต			
สินทรัพย์รวม (%)	43.85%	51.67%	3.05%
หนี้สินรวม (%)	67.66%	74.81%	0.29%
รายได้จากการขายหรือบริการ (%)	3.98%	(2.01%)	3.66%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (%)	6.53%	48.20%	(15.78%)
กำไรสุทธิ (%)	8.66%	(21.67%)	(1.92%)

### 13.1.4 สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	(เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนระยะสั้น + ลูกหนี้การค้า) / หนี้สินหมุนเวียน
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (หลังหักภาษี) / สินทรัพย์หมุนเวียน
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	รายได้รวม / ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	360 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	ต้นทุนขาย / สินค้าคงคลังเฉลี่ย
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	360 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	(ต้นทุนรวม - ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทน) / เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	360 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
วงจรเงินสด (วัน)	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)	
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไรขั้นต้น / รายได้รวม
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	กำไรจากการดำเนินงาน / รายได้รวม
อัตรากำไรอื่น (ร้อยละ)	(รายได้จากการลงทุน + รายได้จากการดำเนินงานอื่น ๆ) / รายได้รวม
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (ร้อยละ)	(เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน +/- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน) / กำไรจากการดำเนินงาน
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	กำไรสุทธิ / รายได้รวม
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เฉลี่ย (ร้อยละ)	กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นสุดงวด	กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นสุดงวด
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)	
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ) <sup>1/</sup>	กำไรสุทธิ / (ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ + สินทรัพย์ไม่มีตัวตน + สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ)
อัตราการใช้หมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	รายได้รวม / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)	
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	กำไรจากการดำเนินงาน / ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	กำไรก่อนดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย / (ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย + หนี้สินที่ต้องชำระใน 1 ปี)
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	เงินปันผลต่อหุ้น / กำไรต่อหุ้น
ข้อมูลต่อหุ้น (Data on per Share Capital)	
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม / จำนวนหุ้น
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	กำไรสุทธิ / จำนวนหุ้น
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-
อัตราการเติบโต (Percentage Growth)	
สินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	(สินทรัพย์รวมปีล่าสุด - สินทรัพย์รวมปีก่อน) / สินทรัพย์รวมปีก่อน
หนี้สินรวม (ร้อยละ)	(หนี้สินรวมปีล่าสุด - หนี้สินรวมปีก่อน) / หนี้สินรวมปีก่อน
รายได้จากการขายหรือบริการ (ร้อยละ)	(รายได้รวมปีล่าสุด - รายได้รวมปีก่อน) / รายได้รวมปีก่อน
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ร้อยละ)	(ค่าใช้จ่ายดำเนินงานปีล่าสุด - ค่าใช้จ่ายดำเนินงานปีก่อน) / ค่าใช้จ่ายดำเนินงานปีก่อน
กำไรสุทธิ (ร้อยละ)	(กำไรสุทธิปีล่าสุด - กำไรสุทธิปีก่อน) / กำไรสุทธิปีก่อน

<sup>1/</sup> ไม่รวมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม



## 14. คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ประจำปี 2559

### บทวิเคราะห์สำหรับผู้บริหาร

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงเติบโตจากการใช้งาน 4G ในขณะที่การแข่งขันยังคงมีต่อเนื่อง ในปี 2560 การแข่งขันทางด้านราคาและการทำแคมเปญโทรศัพท์มือถือยังคงเป็นกลยุทธ์หลักในการทำตลาดของผู้ให้บริการ แม้ว่าความรุนแรงจะลดลงจากปี 2559 อุตสาหกรรมมีรายได้ต่อเลขหมายของผู้ใช้งาน (ARPU) ที่เพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี จากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน และการทำแคมเปญที่ใช้เครื่องโทรศัพท์ผูกแพ็คเกจ รวมถึงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่ใช้ดาต้าอยู่ที่ 6.7 กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้วันดาต้า/เดือน ซึ่งเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวในระยะเวลาหนึ่งปี จากการใช้งานวิดีโอสตรีมมิ่งที่แพร่หลาย และอัตราการใช้งานเครื่องโทรศัพท์ 4G ที่เพิ่มขึ้นเป็น 46% ของฐานผู้ใช้บริการ เอไอเอสได้ขยายโครงข่าย 4G ทั่วประเทศในปีก่อน และยังคงลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพและความจุโครงข่ายอย่างต่อเนื่องผ่านคลื่นความถี่ที่เพิ่งประมูลมา เพื่อให้สามารถแข่งขันในการให้บริการแก่ลูกค้าที่มีคุณภาพได้

**เอไอเอส ไฟเบอร์ ขยายบริการเข้าสู่ 50 จังหวัด เห็นเติบโตอย่างแข็งแกร่ง**  
ในปี 2560 เอไอเอส ไฟเบอร์ ยังคงขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบันมีลูกค้ารวมทั้งสิ้น 521,200 ราย และทยอยลดการทำแคมเปญลดราคาสำหรับแพ็คเกจระดับเริ่มต้นลง ส่งผลให้ ARPU เพิ่มขึ้น 25% เทียบกับปีก่อน ในระหว่างปี เอไอเอส ไฟเบอร์ ได้ออกมาตรการในการคัดกรองคุณภาพลูกค้า ส่งผลให้จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นต่อไตรมาสชะลอลงในช่วงครึ่งปีหลัง อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 4/2560 รายได้ของเอไอเอส ไฟเบอร์ คิดเป็น 2.9% ของรายได้การให้บริการรวม เพิ่มขึ้นจาก 1.2% ในปลายปีก่อน รวมทั้งมีการออกแพ็คเกจแบบคอนเวอร์เจนซ์เป็นครั้งแรก โดยผสานบริการโทรศัพท์มือถือ เข้ากับบริการอินเทอร์เน็ตบ้านและคอนเทนต์ด้านวิดีโอ ตอกย้ำการเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์ของเอไอเอส และเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการรับชมคอนเทนต์ต่าง ๆ ทั้งในและนอกบ้าน

**กำไร EBITDA อยู่ที่ 70,498 ล้านบาท เติบโต 16% จากปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไร EBITDA 44.7%** จากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการทำแคมเปญ

### เหตุการณ์สำคัญ

1. AWN บริษัทย่อยของเอไอเอส ได้แจ้งผลการซื้อหุ้นของ CSL เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2561 โดยสรุป ผู้ถือหุ้นของ CSL จำนวนทั้งสิ้น 476,196,534 หุ้น หรือคิดเป็น 80.10% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ได้แสดงเจตจำนงในการขายหุ้น CSL ซึ่ง AWN ได้รับซื้อทั้งหมด นักลงทุนสามารถดูรายละเอียดผลการซื้อหุ้นได้ที่ [http://investor.ais.co.th/newsroom\\_set.html](http://investor.ais.co.th/newsroom_set.html)
2. ในเดือนธันวาคม 2560 กสทช. ได้ประกาศอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตใหม่ โดยผู้ให้บริการต้องคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตด้วยอัตราใหม่ตั้งแต่นั้นปี 2560 ด้วยเหตุดังกล่าว ในไตรมาส 4/2560 เอไอเอสได้บันทึกผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นของทั้งปี 2560 ในบรรดาค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประมาณ 200 ล้านบาท โดยอัตราค่าธรรมเนียมใหม่มีรายละเอียดดังนี้

รายได้การให้บริการ (ล้านบาท)	อัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตใหม่
0 – 100	0.125%
101 – 500	0.25%
501 – 1,000	0.5%
1,001 – 10,000	0.75%
10,001 – 25,000	1%
25,001 – 50,000	1.25%
>50,000	1.5%

ทางการตลาด แนวโน้มของรายได้ที่ปรับดีขึ้น รวมถึงการบริหารประสิทธิภาพต้นทุน **รายได้การให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย)** เติบโต 4.9% เทียบกับปีก่อน สนับสนุนจากทั้งธุรกิจโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ค่าใช้จ่ายการตลาดเทียบกับรายได้รวม ลดลงเหลือ 6.3% จาก 10.5% ในปีก่อน จากแคมเปญโทรศัพท์มือถือที่จำกัดการให้ส่วนลดมากขึ้น ในขณะที่**ต้นทุนโครงข่าย**เพิ่มขึ้น 36% เทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการบันทึกค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับโอที หากหักรายการดังกล่าวออก ต้นทุนโครงข่ายจะลดลง 4.1% เทียบกับปีก่อน จากการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น **กำไรสุทธิ**อยู่ที่ 30,077 ล้านบาท ลดลง 1.9% เทียบกับปีก่อน จากการขยายโครงข่ายและประมุลคลื่นความถี่

**คาดการณ์สำหรับปี 2561** ณ วันที่ 23 มกราคม 2561 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้น CSL จากผู้ถือหุ้นที่แสดงเจตจำนงขายจำนวนทั้งสิ้น 80.10% ของหุ้น CSL ทั้งหมด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของเอไอเอสในการเติบโตในตลาดลูกค้าองค์กร (Enterprise) สำหรับคาดการณ์ปี 2561 เมื่อรวม CSL คาดว่า**รายได้การให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย)** จะเติบโต 7-8% โดย 2% จากการเติบโตดังกล่าวมาจากการรวมรายได้ทั้งหมดของ CSL เอไอเอสมุ่งในการหาและรักษาลูกค้าคุณภาพจากการให้บริการโครงข่ายคุณภาพสูงและการออกผลิตภัณฑ์ทางการตลาดที่จูงใจ รวมถึงตั้งเป้าการขยายความครอบคลุมของไฟเบอร์ต่อเนื่องในตัวเมืองที่มีความต้องการใช้งาน **อัตรากำไร EBITDA** คาดว่าจะอยู่ในช่วง 45-47% จากแนวโน้มของรายได้ที่เติบโต และการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในด้านต้นทุนโครงข่าย **งบลงทุนที่เป็นเงินสด (Cash CAPEX)** คาดว่าจะลดลงจากปีก่อน และอยู่ในกรอบ 35,000-38,000 ล้านบาท ซึ่งจะใช้สำหรับการขยายโครงข่าย 4G และการลากสายไฟเบอร์เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้าน เอไอเอสคงนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ไม่น้อยกว่า 70% ของกำไรสุทธิ เพื่อรักษาความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นทางการเงิน สำหรับการเติบโตของบริษัทในอนาคต (ดูคาดการณ์สำหรับปี 2561 ในหน้า 7)

ปัจจุบันเอไอเอสมีต้นทุนค่าธรรมเนียมรวมประกอบไปด้วย

- 1) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามตารางด้านข้าง
- 2) ค่าธรรมเนียม USO 2.5% ของรายได้การให้บริการ และ
- 3) ค่าธรรมเนียมเลขหมายโทรศัพท์ 2 บาท/เดือน/เลขหมาย

## สภาวะตลาดและการแข่งขัน

ในไตรมาส 4/2560 การแข่งขันในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่อนข้างทรงตัว ทั้งในด้านแคมเปญการตลาดและในด้านระดับราคาแพ็คเกจ โดยกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนยังคงเป็นเป้าหมายหลักของผู้ให้บริการในการหาลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเดิม โดยมีการควบคุมค่าใช้จ่ายแคมเปญการตลาดเพื่อเน้นลูกค้าที่มีคุณภาพเป็นหลัก แม้ว่าจะมีการออกโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ ๆ เช่น iPhone X ซัมซุงโน้ต 8 เป็นต้น การทำแคมเปญระบบรายเดือนที่รวมเครื่องโทรศัพท์คู่กับแพ็คเกจมีกำหนดราคาเพื่อเพิ่มระดับของรายได้ต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) ในขณะที่การทำแคมเปญในกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินค่อนข้างลดน้อยลง ส่วนการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างคงที่ โดยมีการนำเสนอส่วนลดในระดับหนึ่งเพื่อจูงใจให้ลูกค้าย้ายค่าย หรือเปลี่ยนจากระบบเติมเงินมาเป็นระบบรายเดือน

ส่วนตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ระดับราคาและความเร็วของแพ็คเกจทั่วไปค่อนข้างทรงตัว แต่มีการใช้กลยุทธ์ด้านราคาในช่วงช่วงของไตรมาสเพื่อแย่งชิงลูกค้า เช่น ผู้ให้บริการบางรายนำเสนอแพ็คเกจที่มีความเร็วต่ำกว่า 30 เมกะบิตต่อวินาที ที่ราคาต่ำกว่าราคาตลาดในบางพื้นที่ รวมถึงมีการให้ส่วนลดในแพ็คเกจระดับกลางถึงสูงเพื่อเพิ่ม ARPU ในระยะกลาง ผู้ให้บริการยังคงเพิ่มความครอบคลุมของไฟเบอร์เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ โดยเฉพาะในบริเวณรอบนอกของกรุงเทพฯ และตัวเมืองใหญ่

## สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2560

ในไตรมาส 4/2560 เอไอเอสได้คัดเลือกสมาร์ตโฟนที่ได้รับความนิยมมาช่วยผลักดันการเติบโตของลูกค้าระบบรายเดือนอย่างต่อเนื่อง และแนวโน้มการย้ายจากบริการระบบเติมเงินมาเป็นรายเดือนยังคงระดับเดียวกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ เอไอเอสมีลูกค้าระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น 163,300 เลขหมาย แต่ลูกค้าระบบเติมเงินลดลง 294,100 เลขหมาย ทำให้มีลูกค้าสุทธิทั้งสิ้น 40.1 ล้านเลขหมาย ลดลงจากไตรมาสก่อน 130,800 เลขหมาย อย่างไรก็ตาม ARPU เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 0.8% จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 256 บาท จากปริมาณการใช้งานดาต้าที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 6.7 กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้งานดาต้า/เดือน และจำนวนลูกค้าระบบรายเดือนที่เพิ่มขึ้น โดยคิดเป็น 18% ของฐานลูกค้ารวม จาก 16% ในไตรมาส 4/2559

ในปลายปี 2560 เอไอเอส ไฟเบอร์ มีลูกค้าเพิ่มขึ้น 39,700 รายจากไตรมาสก่อน ทำให้มีลูกค้าทั้งสิ้น 521,200 ราย และมีแนวโน้มดีขึ้นกว่าในไตรมาส 3/2560 ที่มีลูกค้าเพิ่มขึ้น 35,600 ราย ทั้งนี้ ARPU ลดลงเล็กน้อยจาก 637 บาท เป็น 635 บาท จากการออกแพ็คเกจเพื่อจูงใจให้ลูกค้าหันมาใช้ฐานแพ็คเกจความเร็วสูง

ธุรกิจมือถือ					
จำนวนผู้ใช้บริการ	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 1/2560	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 4/2560
ระบบรายเดือน	6,429,600	6,661,400	6,991,500	7,226,800	7,390,100
ระบบเติมเงิน	34,601,600	33,986,400	33,482,000	32,959,500	32,665,400
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	41,031,200	40,647,800	40,473,500	40,186,300	40,055,500
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น					
ระบบรายเดือน	320,900	231,800	330,100	235,300	163,300
ระบบเติมเงิน	836,900	-615,200	-504,400	-522,500	-294,100
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	1,157,800	-383,400	-174,300	-287,200	-130,800
ARPU (บาท/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	600	579	593	590	581
ระบบเติมเงิน	186	181	182	182	183
เฉลี่ย	251	244	251	254	256
MOU (นาที/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	296	280	271	264	257
ระบบเติมเงิน	201	190	169	163	151
เฉลี่ย	215	205	186	181	170
VOU (กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้อินเทอร์เน็ต/เดือน)					
ระบบรายเดือน	5.0	5.7	6.7	7.5	8.3
ระบบเติมเงิน	3.2	3.5	4.1	5.4	6.2
เฉลี่ย	3.6	4.0	4.7	5.9	6.7
อัตราการใช้เครื่องโทรศัพท์					
โทรศัพท์มือถือ 4G	29%	35%	39%	42%	46%
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง					
จำนวนผู้ใช้บริการ	301,500	373,900	445,900	481,500	521,200
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น	106,500	72,400	72,000	35,600	39,700

ARPU (บาท/ราย/เดือน)

510

541

600

637

635

### สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2560

ในไตรมาส 4/2560 เอไอเอสมีรายได้รวม 41,205 ล้านบาท ลดลง 0.3% เทียบกับปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 6.8% เทียบกับไตรมาสก่อน รายได้การให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) อยู่ที่ 32,611 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 0.5% เทียบกับไตรมาสก่อน จากระดับ ARPU ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดปี และจำนวนลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์ที่เพิ่มขึ้น รายได้จากการขายซิมและโทรศัพท์อยู่ที่ 7,488 ล้านบาท ลดลง 9.9% เทียบกับปีก่อน จากการแข่งขันที่ลดลง แต่เพิ่มขึ้น 49% เทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากปัจจัยทางด้านฤดูกาล อัตราค่าโรจการการขายซิมและโทรศัพท์อยู่ที่ -0.6% ดีขึ้นจาก 3.3% ในไตรมาส 4/2559 และ -4.9% ในไตรมาส 3/2560

ต้นทุนการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) อยู่ที่ 15,981 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.4% เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.4% เทียบกับไตรมาสก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น ชดเชยด้วยต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่ลดลง ทั้งนี้ ในเดือนธันวาคม 2560 กสทช. ได้ออกอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตใหม่ ทำให้มีการบันทึกผลประโยชน์ประมาณ 200 ล้านบาทในไตรมาสนี้ ค่าใช้จ่ายทางการตลาดอยู่ที่ 2,357 ล้านบาท ลดลง 41% เทียบกับปีก่อน และลดลง 9.6% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการทำแคมเปญโทรศัพท์มือถือที่ลดลง และส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 20% เทียบกับปีก่อน และลดลง 4% เทียบกับไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 6,338 ล้านบาท

โดยสรุป การทำกำไรในไตรมาส 4/2560 ดีขึ้นต่อเนื่องจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ทำให้ EBITDA เดบิต 23% เทียบกับปีก่อน และเดบิต 4.9% เทียบกับไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 18,454 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไร EBITDA 44.8% แม้ว่าค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายยังคงเพิ่มขึ้นจากการลงทุน แต่กำไรสุทธิใน ไตรมาส 4/2560 ยังคงเดบิต 19% เทียบกับปีก่อน และเดบิต 3.1% เทียบกับไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 7,701 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 18.7%

### สรุปงบการเงินประจำปี 2560

#### รายได้

ในปี 2560 รายได้รวม อยู่ที่ 157,722 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7% จากปีก่อน เป็นผลมาจากรายได้การให้บริการและรายได้การขายซิมและโทรศัพท์ที่เติบโต

รายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) อยู่ที่ 128,583 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9% ตามคาดการณ์ จากการใช้งานดาต้าและจำนวนลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์ที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2560 รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่คิดเป็น 97.6% ของรายได้การให้บริการรวม และรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงคิดเป็น 2.4%

- รายได้จากการโทร อยู่ที่ 42,829 ล้านบาท ลดลง 16% จากปีก่อน จากการใช้งานอินเทอร์เน็ตแทนการโทรมากขึ้น
- รายได้จากการให้บริการข้อมูล อยู่ที่ 76,062 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19% จากปีก่อน จากอัตราการใช้โทรศัพท์มือถือ 4G ที่เพิ่มขึ้นเป็น 46% ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด และอัตราการใช้งานดาต้าเพิ่มขึ้นเกือบหนึ่งเท่าตัวจาก 3.6 กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้งานดาต้า/เดือน ในไตรมาส 4/2559 มาเป็น 6.7 กิกะไบต์ในไตรมาส 4/2560 จากความนิยมของสื่อโซเชียลมีเดีย การดูวิดีโอสตรีมมิ่ง และการถ่ายทอดสดผ่านมือถือ
- รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง อยู่ที่ 3,128 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 264% จากปีก่อน ในปี 2560 เอไอเอส ไฟเบอร์ มีลูกค้าเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 219,700 ราย ทำให้มีลูกค้าสุทธิ 521,200 ราย ARPU ในไตรมาส 4/2560 อยู่ที่ 635 บาท เพิ่มขึ้นจาก 510 บาท ในไตรมาส 4/2559 จากการทยอยหมดอายุของแพ็คเกจลดราคา รวมถึงปริมาณลูกค้าที่สมัครบริการแพ็คเกจความเร็วสูงที่มากขึ้น ทั้งนี้ ในครึ่งปีหลังของปี 2560 เอไอเอส ไฟเบอร์ ได้ออกมาตรการในการหาลูกค้าที่มีคุณภาพ เช่น การเก็บค่าแรกเข้า 650 บาท ทำให้จำนวนลูกค้าใหม่ชะลอลง อย่างไรก็ตาม บริษัทหวังผลว่ามาตรการต่างๆ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการขาย รวมถึงผลตอบแทนแก่บริษัทในระยะยาว
- รายได้จากบริการต่างประเทศและบริการอื่นๆ อยู่ที่ 6,564 ล้านบาท ลดลง 0.4% เทียบกับปีก่อน จากแนวโน้มการใช้งานโทรต่างประเทศ

โดยตรง (IDD) ที่ลดลง เนื่องจากความนิยมการโทรผ่านระบบ IP ที่เพิ่มขึ้น

รายได้จากค่าเชื่อมโยงโครงข่ายสุทธิ (Net IC) อยู่ที่ 220 ล้านบาท ลดลงจาก 285 ล้านบาท ในปี 2559 จากการปรับอัตราค่าเชื่อมโยงโครงข่ายจาก 0.34 บาท/นาที ในปีก่อน เป็น 0.27 บาท/นาที ในปีนี้ และตั้งแต่ต้นปี 2561 อัตราค่าเชื่อมโยงโครงข่ายถูกปรับลดลงเป็น 0.19 บาท/นาที

รายได้จากการขายซิมและโทรศัพท์ อยู่ที่ 24,775 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% เทียบกับปีก่อน และมีอัตรากำไรอยู่ที่ -3.5% เทียบกับ -4.2% ในปีก่อน จากการทำแคมเปญโทรศัพท์ที่ลดลง

#### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) อยู่ที่ 62,460 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19% จากปีก่อน เนื่องจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการเป็นพันธมิตรกับทีโอทีที่เพิ่มขึ้น ชดเชยด้วยต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่ลดลง

- ต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาต อยู่ที่ 6,272 ล้านบาท ลดลง 40% เทียบกับปีก่อน และคิดเป็น 4.9% ของรายได้การให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) เทียบกับ 8.5% ในปีที่แล้ว ในไตรมาส 4/2560 บริษัทได้บันทึกผลประโยชน์จากการเปลี่ยนอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตใหม่ตามที่ กสทช. กำหนด (ดูสรุปผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2560) โดยตั้งแต่ไตรมาส 1/2561 ต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตจะยังคงอยู่ในช่วง 4-5% ของรายได้การให้บริการ
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย อยู่ที่ 29,686 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40% เทียบกับปีก่อน จากทั้งการลงทุนในโครงข่ายและใบอนุญาตให้ใช้งานคลื่นความถี่ ในปี 2560 ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตทั้ง 3 ใบ (2100/1800/900 เมกะเฮิรตซ์) เท่ากับ 7,855 ล้านบาท เทียบกับ 5,545 ล้านบาท ในปี 2559 ในขณะที่ค่าเสื่อมราคาของโครงข่ายยังคงเพิ่มขึ้น จากการลงทุนในโครงข่าย 4G ในปีที่ผ่านมา
- ต้นทุนโครงข่าย อยู่ที่ 20,080 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายในการเป็นพันธมิตรกับทีโอที หากหักค่าใช้จ่ายดังกล่าวออก

ต้นทุนโครงข่ายจะลดลง 4.1% เทียบกับปีก่อน จากการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

- **ต้นทุนการให้บริการอื่น ๆ** อยู่ที่ 6,422 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.3% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายด้านคอนเทนต์

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** อยู่ที่ 25,078 ล้านบาท ลดลง 16% เทียบกับปีก่อน จากการทำแคมเปญโทรศัพท์มือถือที่ลดลง ชดเชยด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น

- **ค่าใช้จ่ายการตลาด** อยู่ที่ 9,990 ล้านบาท ลดลง 38% เทียบกับปีก่อน จากการเน้นทำแคมเปญการตลาดกับกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนเป็นหลัก ส่งผลให้อัตราราคาใช้จ่ายการตลาดต่อรายได้รวมลดลงเป็น 6.3% จาก 11% ในปี 2559
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** อยู่ที่ 12,424 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.2% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เพิ่มขึ้น
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 464 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% เทียบกับปีก่อน จากการขยายและปรับปรุงช่องทางจัดจำหน่าย
- **ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ** อยู่ที่ 2,199 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43% เทียบกับปีก่อน จากฐานลูกค้าระบบรายเดือนที่ขยายตัว สัดส่วนค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญต่อรายได้ระบบรายเดือนอยู่ที่ 4.3% ในปี 2560 เทียบกับ 3.6% ในปี 2559 เนื่องจากการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มระดับกลางถึงสูงมากขึ้น

**กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ** อยู่ที่ 225 ล้านบาท ลดลงจาก 277 ล้านบาท ในปีก่อน กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากงบทุนค้างจ่าย ซึ่งเป็นผลจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้บริษัทได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้เต็มจำนวนสำหรับหนี้ในสกุลเงินต่างประเทศ

**รายได้อื่น ๆ** อยู่ที่ 613 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39% เทียบกับปีก่อน จากการบันทึกรายได้ของบัตรเงินสดที่หมดอายุ รวมถึงค่าปรับอื่นๆ

**ต้นทุนทางการเงิน** อยู่ที่ 5,302 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25% เทียบกับปีก่อน จากดอกเบี้ยรอตัดบัญชีที่เกิดจากใบอนุญาตให้ใช้งานคลื่นความถี่ (ประมาณ 2,100 ล้านบาท ในปี 2560 จาก 1,300 ล้านบาท ในปี 2559) รวมถึงหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยอยู่ที่ 3.1% ต่อปี ลดลงจาก 3.3% ต่อปี ในปี 2559

## กำไร

ในปี 2560 **EBITDA** อยู่ที่ 70,498 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% จากปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นทั้งด้านรายได้ที่เติบโต และการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง **อัตรากำไร EBITDA** เพิ่มขึ้นเป็น 44.7% ดีกว่าคาดการณ์ที่ 42-44% และเพิ่มขึ้นจาก 39.9% ในปีก่อน โดยสรุป **เอไอเอสมีกำไรสุทธิ** เท่ากับ 30,077 ล้านบาท ลดลง 1.9% เทียบกับปีก่อน หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 19.1% ทั้งนี้ จากผลประโยชน์ทางภาษีจากเงินลงทุนที่บริษัทใช้ไปในปี 2559 และ 2560 ซึ่งต้องทยอยรับรู้ผลประโยชน์ดังกล่าวเป็นเวลา 5 ปี จะทำให้อัตราภาษีเงินได้สุทธิอยู่ที่ประมาณ 16% จนถึงปี 2563

## ฐานะการเงิน

ณ เดือนธันวาคม 2560 **เอไอเอสมีสินทรัพย์สุทธิ**ทั้งสิ้น 284,067 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% เทียบกับปีก่อน จากสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ **เอไอเอสมีสินทรัพย์หมุนเวียน**ทั้งสิ้น 34,841 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.2% เทียบกับปีก่อน จากลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของลูกค้าระบบรายเดือน และสินค้าคงคลัง (โทรศัพท์มือถือ) ที่เพิ่มขึ้น สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอยู่ที่ 249,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2% เทียบกับปีก่อน จากการขยายตัวของโครงข่ายเพื่อให้บริการลูกค้า ชดเชยด้วยมูลค่าของใบอนุญาตคลื่นความถี่ที่ลดลงจากการตัดจำหน่าย

**เอไอเอสมีหนี้สินรวม**ทั้งสิ้น 233,641 ล้านบาท คงที่จากปี 2559 ทั้งนี้หนี้สินหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน ทั้งนี้ หนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่ 69,601 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงเงินกู้ที่มีกำหนดชำระในปีหนึ่งปีเท่ากับ 9,600 ล้านบาท และค่าใบอนุญาตที่ต้องชำระในปี 2561 จำนวนประมาณ 14,000 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียนอยู่ที่ 164,040 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงเงินกู้ระยะยาวประมาณ 100,000 ล้านบาท และค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ งวดสุดท้ายที่มีกำหนดชำระแก่ กสทช. ในปี 2563 ประมาณ 60,000 ล้านบาท **เอไอเอสมีหนี้สินและเจ้าหนี้การค้า** (เพื่อจ่ายค่าลงทุนโครงข่าย) สกุลเงินต่างประเทศเท่ากับ 4,888 ล้านบาท และ 6,135 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงสำหรับหนี้สินสกุลเงินต่างประเทศแบบเต็มจำนวน อย่างไรก็ตาม เจ้าหนี้การค้าสกุลเงินต่างประเทศจะถูกปิดความเสี่ยงบางส่วนโดยขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการชำระเงินและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

**เอไอเอสมีส่วนของผู้ถือหุ้น**ทั้งสิ้น 50,427 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% เทียบกับปีก่อนจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 จากผลการดำเนินงานช่วงครึ่งหลังของปี 2560 เท่ากับ 3.57 บาท/หุ้น หรือคิดเป็น 70% ของกำไรสุทธิ โดยมีกำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD และกำหนดจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 5 เมษายน 2561 และ 26 เมษายน 2561 ตามลำดับ

**เอไอเอสยังรักษาสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง** โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วน interest coverage อยู่ที่ 0.5 เท่า และ 13 เท่า ตามลำดับ ทั้งนี้ ณ ปลายปี 2560 **เอไอเอสมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม**ทั้งสิ้น 109,700 ล้านบาท และมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA อยู่ที่ 1.4 เท่า คงที่จากปีก่อน รวมทั้งรักษาระดับเครดิตอยู่ที่ BBB+ สำหรับ S&P ซึ่งเป็นอันดับที่น่าลงทุน

## กระแสเงินสด

ในปี 2560 **เอไอเอสมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน** (หลังหักภาษี) เท่ากับ 65,528 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% จากปีก่อน เนื่องจาก EBITDA ที่เติบโต สำหรับกระแสเงินสดจากการลงทุน **เอไอเอส**ใช้ลงทุนไปทั้งสิ้น 41,108 ล้านบาท หรือคิดเป็น 32% ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งลดลงจาก 47,554 ล้านบาทในปีก่อน นอกจากนั้น **AWN** ได้ชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ งวดที่สองแก่ กสทช. เป็นเงิน 10,247 ล้านบาท สำหรับกระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน **เอไอเอสมีหนี้สินสุทธิ**เพิ่มขึ้น 11,417 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัท และได้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการช่วงครึ่งหลังของปี 2559 และครึ่งแรกของปี 2560 ทั้งสิ้น 23,190 ล้านบาท โดยสรุป ณ ปลายปี 2560 **เอไอเอสมีเงินสด**ทั้งสิ้น 10,650 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 576 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 4/2560	%YoY	%QoQ	ประจำปี 2559	ประจำปี 2560	%YoY
รายได้จากการโทร (Voice)	12,329	10,351	9,965	-19%	-3.7%	51,250	42,829	-16%
รายได้จากบริการข้อมูล (Non-voice)	17,265	19,570	20,007	16%	2.2%	63,857	76,062	19%
รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	380	886	956	152%	7.8%	860	3,128	264%
รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ และรายได้อื่นๆ	1,643	1,648	1,683	2.4%	2.1%	6,594	6,564	-0.4%
<b>รวมรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC</b>	<b>31,617</b>	<b>32,455</b>	<b>32,611</b>	<b>3.1%</b>	<b>0.5%</b>	<b>122,561</b>	<b>128,583</b>	<b>4.9%</b>
รายรับค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)	1,387	1,102	1,107	-20%	0.4%	5,665	4,364	-23%
รายได้จากการขายซิมและโทรศัพท์	8,315	5,022	7,488	-9.9%	49%	23,924	24,775	3.6%
<b>รวมรายได้ (ไม่รวมค่าก่อสร้าง)</b>	<b>41,319</b>	<b>38,580</b>	<b>41,205</b>	<b>-0.3%</b>	<b>6.8%</b>	<b>152,150</b>	<b>157,722</b>	<b>3.7%</b>
ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้	(1,834)	(1,502)	(1,301)	-29%	-13%	(10,414)	(6,272)	-40%
ค่าตัดจำหน่าย	(6,717)	(7,618)	(8,044)	20%	5.6%	(21,253)	(29,686)	40%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	(5,065)	(5,051)	(5,012)	-1.0%	-0.8%	(14,810)	(20,080)	36%
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	(1,539)	(1,593)	(1,624)	5.5%	1.9%	(6,216)	(6,422)	3.3%
<b>ต้นทุนการให้บริการไม่รวม IC</b>	<b>(15,155)</b>	<b>(15,764)</b>	<b>(15,981)</b>	<b>5.4%</b>	<b>1.4%</b>	<b>(52,694)</b>	<b>(62,460)</b>	<b>19%</b>
ต้นทุนค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)	(1,332)	(1,046)	(1,037)	-22%	-0.9%	(5,380)	(4,144)	-23%
ต้นทุนการขายซิมและโทรศัพท์	(8,592)	(5,270)	(7,534)	-12%	43%	(24,918)	(25,654)	3.0%
<b>รวมต้นทุน (ไม่รวมค่าก่อสร้าง)</b>	<b>(25,079)</b>	<b>(22,080)</b>	<b>(24,552)</b>	<b>-2.1%</b>	<b>11%</b>	<b>(82,992)</b>	<b>(92,259)</b>	<b>11%</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>16,240</b>	<b>16,500</b>	<b>16,653</b>	<b>2.5%</b>	<b>0.9%</b>	<b>69,158</b>	<b>65,463</b>	<b>-5.3%</b>
<b>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>(7,961)</b>	<b>(6,599)</b>	<b>(6,338)</b>	<b>-20%</b>	<b>-4.0%</b>	<b>(29,776)</b>	<b>(25,078)</b>	<b>-16%</b>
ค่าใช้จ่ายการตลาด	(3,988)	(2,608)	(2,357)	-41%	-9.6%	(16,012)	(9,990)	-38%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและพนักงาน	(3,278)	(3,321)	(3,303)	0.8%	-0.5%	(11,812)	(12,424)	5.2%
ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ	(584)	(551)	(558)	-4.5%	1.3%	(1,538)	(2,199)	43%
ค่าตัดจำหน่ายในการขายและบริหาร	(111)	(120)	(121)	8.8%	0.5%	(414)	(464)	12%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>8,279</b>	<b>9,900</b>	<b>10,315</b>	<b>25%</b>	<b>4.2%</b>	<b>39,382</b>	<b>40,385</b>	<b>2.5%</b>
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	6	41	21	256%	-48%	277	225	-19%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	114	87	223	96%	158%	442	613	39%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(1,331)	(1,339)	(1,346)	1.1%	0.5%	(4,236)	(5,302)	25%
ภาษีเงินได้	(594)	(1,221)	(1,512)	155%	24%	(5,175)	(5,843)	13%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6)	0.4	(1.4)	-77%	-472%	(23)	(1)	-97%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>6,468</b>	<b>7,469</b>	<b>7,701</b>	<b>19%</b>	<b>3.1%</b>	<b>30,667</b>	<b>30,077</b>	<b>-1.9%</b>

EBITDA (ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 4/2560	%YoY	%QoQ	ประจำปี 2559	ประจำปี 2560	%YoY
กำไรจากการดำเนินงาน	8,279	9,900	10,315	25%	4.2%	39,382	40,385	2.5%
ค่าตัดจำหน่าย	6,828	7,738	8,164	20%	5.5%	21,667	30,151	39%
(กำไร)ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์	23	-	7	-69%	NA	23	164	611%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(41)	(36)	(24)	-41%	-34%	(150)	(143)	-5.0%
ค่าใช้จ่ายการเงินอื่นๆ	(32)	(13)	(8)	-75%	-37%	(181)	(60)	-67%
<b>EBITDA</b>	<b>15,058</b>	<b>17,589</b>	<b>18,454</b>	<b>23%</b>	<b>4.9%</b>	<b>60,741</b>	<b>70,498</b>	<b>16%</b>
อัตรา EBITDA margin (%)	36.4%	45.6%	44.8%			39.9%	44.7%	

ฐานะการเงิน (ล้านบาท/ร้อยละ ของสินทรัพย์รวม)	ไตรมาส 4/2559		ไตรมาส 4/2560	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11,226	4.1%	10,650	3.7%
เงินลงทุนระยะสั้น	2,963	1.1%	2,643	0.9%
ลูกหนี้การค้า	11,377	4.1%	14,179	5.0%
สินค้าคงเหลือ	3,085	1.1%	3,951	1.4%
อื่นๆ	3,248	1.2%	3,418	1.2%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>31,899</b>	<b>12%</b>	<b>34,841</b>	<b>12%</b>
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	115,378	42%	107,524	38%
โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	118,271	43%	132,579	47%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,099	1.5%	4,499	1.6%
สินทรัพย์ทางการเงินได้รอตัดบัญชี	2,618	0.9%	2,562	0.9%
อื่นๆ	3,404	1.2%	2,062	0.7%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>275,670</b>	<b>100%</b>	<b>284,067</b>	<b>100%</b>
เจ้าหนี้การค้า	17,737	6.4%	14,686	5.2%
ส่วนของเงินกู้ยืมกำหนดชำระ 1 ปี	11,685	4.2%	9,575	3.4%
ผลตอบแทนค้างจ่าย	5,361	1.9%	5,362	1.9%
อื่นๆ	34,546	13%	39,977	14%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>69,328</b>	<b>25%</b>	<b>69,601</b>	<b>25%</b>
หุ้นกู้และเงินกู้ระยะยาว	87,273	32%	100,102	35%
อื่นๆ	76,361	28%	63,938	23%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>232,962</b>	<b>85%</b>	<b>233,641</b>	<b>82%</b>
กำไรสะสม	16,971	6.2%	24,675	8.7%
อื่นๆ	25,737	9.3%	25,752	9.1%
<b>รวมส่วนผู้ถือหุ้น</b>	<b>42,708</b>	<b>15%</b>	<b>50,427</b>	<b>18%</b>

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 4/2560
เงินกู้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.3	2.5	2.2
เงินกู้สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.0	2.3	1.9
เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA	1.4	1.4	1.4
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.5	0.4	0.5
Interest Coverage	14	13	13
Debt Service Coverage Ratio	3.4	2.7	4.4
ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	67%	76%	65%

ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเป็นตัวเลขตั้งแต่ต้นปี เทียบให้เป็นเต็มปี

ตารางการชำระหนี้		ตารางชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่		
ล้านบาท	หุ้นกู้	เงินกู้	1800MHz	900MHz
2561	-	9,299	10,247	4,020
2562	7,789	3,364	-	4,020
2563	-	24,829	-	59,574
2564	1,776	12,079	-	-
2565	-	13,290	-	-
2566	7,820	6,400	-	-
2567	6,638	-	-	-
2568	-	-	-	-
2569	7,180	-	-	-
2570	9,000	-	-	-

#### อันดับเครดิต

Fitch	National rating: AA+ (THA), แนวโน้ม: คงที่
S&P	BBB+, แนวโน้ม: เป็นลบ

แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนประจำปี 2560				(ล้านบาท)
แหล่งที่มาของเงินทุน		แหล่งใช้ไปของเงินทุน		
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	71,061	เงินลงทุนในโครงข่ายและสินทรัพย์ถาวร		41,108
เงินกู้ยืมระยะยาว	16,307	เงินปันผลจ่าย		23,190
เงินรับจากการขายสินทรัพย์	121	ชำระค่าใบอนุญาต		10,246
ดอกเบี้ยรับ	169	ชำระภาษีเงินได้		5,533
เงินสดลดลง	576	ชำระต้นทุนทางการเงินและสัญญาเช่าทางการเงิน		3,184
		ชำระเงินกู้ระยะยาว		2,190
		ชำระเงินกู้ระยะสั้น		2,700
		อื่นๆ		83
<b>รวม</b>	<b>88,234</b>	<b>รวม</b>		<b>88,234</b>



## มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2561

รายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย)

รายได้จากการขายโทรศัพท์มือถือ

อัตรา EBITDA margin

เงินลงทุนโครงข่าย

นโยบายเงินปันผล

- คาดการณ์เพิ่มขึ้นประมาณ 7-8% (2% ใน 7-8% มาจากรายได้ของ CSL)
- คาดการณ์รายได้จากการขายลดลง ด้วยอัตราค่าโทรศัพท์คงที่ 0%
- 45-47%
- 35,000-38,000 ล้านบาท
- ไม่ต่ำกว่า 70% ของกำไรสุทธิ

### การใช้งานดาต้าเดิโตแข็งแกร่งต่อเนื่อง พร้อมภาพลักษณ์โครงข่ายที่ดีขึ้น

ในปี 2561 คาดว่าการทำงานของอินเทอร์เน็ตบนมือถือจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการใช้งาน 4G เพื่อรับชมคอนเทนต์ด้านวิดีโอและโซเชียลมีเดียที่เพิ่มขึ้น พร้อมแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น หลังจากให้บริการ 4G มาเป็นเวลา 2 ปี ภาพลักษณ์ด้านโครงข่ายและแบรนด์ของเอไอเอสเป็นที่รับรู้ของลูกค้ามากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าแนวโน้มจะดำเนินต่อไปในปี 2561 จากที่บริษัทเน้นหาลูกค้าคุณภาพที่ใช้งานดาต้าทั้งระบบรายเดือนและระบบเติมเงิน ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าแคมเปญโทรศัพท์มือถือที่ผูกแพ็คเกจจะยังคงมีความสำคัญในการหาลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเดิม สนับสนุนด้วยการพัฒนาคุณภาพโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง

### ขยายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหัวเมืองสำคัญ และตั้งเป้าลูกค้าเพิ่มขึ้นมากกว่าปีก่อน

แบรนด์เอไอเอส ไฟเบอร์ ได้รับความนิยมในตลาดมากขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากเปิดให้บริการในปี 2558 และมีส่วนแบ่งตลาดประมาณ 6% ในปี 2561 เอไอเอส ไฟเบอร์ ตั้งเป้าในการขยายพื้นที่บริการเพิ่มเติมในหัวเมืองสำคัญ จากปัจจุบันที่มีพื้นที่บริการใน 50 จังหวัด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่อยากใช้งานเทคโนโลยีไฟเบอร์ ทั้งนี้ เอไอเอส ไฟเบอร์ ยังคงรักษาเป้าหมายในการเป็นผู้ให้บริการรายสำคัญในปี 2563 และให้ความสำคัญในการหาลูกค้าที่มีคุณภาพ รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งในการเป็นผู้ให้บริการทั้งแบบมีสายและไร้สาย (Fixed-mobile convergence) โดยตั้งเป้าในการเพิ่มรายได้ต่อครัวเรือน (revenue per household) ให้มากขึ้น

### เติบโตในตลาดลูกค้าองค์กร (Enterprise) จากการควบรวม CSL

AWN ได้ซื้อหุ้นของ CSL จากผู้ถือหุ้นที่แสดงเจตจำนงในการขาย คิดเป็น 80.10% ของหุ้น CSL ทั้งหมด การควบรวมนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทในการเติบโตในตลาดลูกค้าองค์กร โดยเน้นการให้บริการด้านคลาวด์และโซลูชันด้านไอซีที ผลประโยชน์จากการควบรวมที่มีต่อเอไอเอส คือรายได้ใหม่ที่เกิดจากฐานลูกค้าที่ขยายตัวและความชำนาญของ CSL ในตลาดลูกค้าองค์กรเดิม รวมทั้งต้นทุนที่อาจลดลงจากการใช้โครงสร้างพื้นฐานบางอย่างร่วมกัน ซึ่งผลประโยชน์ดังกล่าวจะถูกทยอยรับรู้ระหว่างการควบรวม

### EBITDA เติบโตจากทั้งรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

เอไอเอสคาดการณ์ว่ารายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) จะเติบโต 7-8% จากปีก่อน โดย 2% (จาก 7-8%) จะมาจากการรวมรายได้ของ CSL เข้ามา 100% อีกทั้งเอไอเอสยังคงบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยสรุป บริษัทคาดว่า EBITDA margin จะขยายตัวจากปีก่อน และอยู่ในช่วง 45-47% บนลงทุนที่เป็นเงินสด (ไม่รวมค่าชำระใบอนุญาตคลื่นความถี่) คาดว่าอยู่ในช่วง 35,000 – 38,000 ล้านบาท สำหรับทั้งธุรกิจโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อรองรับการใช้งาน 4G และการขยายตัวของฐานลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์

### นโยบายการจ่ายเงินปันผล: จ่ายไม่ต่ำกว่า 70% ของกำไรสุทธิ

เอไอเอสมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวและส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เอไอเอสจึงให้ความสำคัญต่อการรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต นโยบายการจ่ายเงินปันผลจะจ่ายไม่ต่ำกว่า 70% ของกำไรสุทธิ โดยนโยบายการจ่ายเงินปันผลนี้จะทำให้เอไอเอสมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาด ความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับต่อสภาวะการต่างๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลง

เอไอเอสยังคงการจ่ายเงินปันผลปีละสองครั้งจากผลการดำเนินงานบริษัทและกำไรสะสมงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งการจ่ายเงินปันผลในทุกกรณี จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทและ/หรือมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

#### ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยอิงจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทางนัยเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัท คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหารพนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์เอไอเอส

<http://investor.ais.co.th>; [investor@ais.co.th](mailto:investor@ais.co.th); โทร (66) 2029 5014