

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์

- อมรินทร์คือองค์กรอันดับหนึ่งของประเทศ ที่มอบสาระ ความรู้ ความรื่นรมย์ ด้วยรูปแบบที่ครบวงจร
- อมรินทร์มุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่ลูกค้าทุกเพศทุกวัย
- อมรินทร์เป็นองค์กรที่มีความสุข และสามัคคีเป็นหนึ่งเดียว

พันธกิจ

- เราทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

จากจุดเริ่มต้นของกองบรรณาธิการเล็กๆ ที่คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ได้รวบรวมสมัครพรรคพวกและพนักงานจำนวนเพียงไม่กี่คน ร่วมกันจัดตั้ง ห้างหุ้นส่วนจำกัดวารสารบ้านและสวน เพื่อเริ่มผลิตนิตยสาร “บ้านและสวน” ฉบับแรก ออกวางจำหน่ายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2519 โดยในสมัยนั้นยังต้องอาศัยการพิมพ์จากโรงพิมพ์ภายนอก ซึ่งในช่วงต่อมาก็ได้มีการก่อตั้งโรงพิมพ์ขึ้นในรูปของ ห้างหุ้นส่วนจำกัดอมรินทร์การพิมพ์ เพื่อจัดพิมพ์นิตยสารเอง ขณะเดียวกันก็รับจ้างงานพิมพ์อีกด้วย

ถึงแม้จะมีพนักงานจำนวนไม่กี่คน แต่ก็เป็จุดเริ่มต้นที่ยิ่งใหญ่ที่ส่งผลให้กิจการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในระยะต่อมา ทำให้มีความจำเป็นต้องระดมทุน และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2536 พร้อมกับเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)”

ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้ขยายกิจการด้านการจัดจำหน่าย โดยการก่อตั้ง บริษัทอมรินทร์บุ๊ก เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อดูแลการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ทั้งหมด รวมถึงการจัดตั้งร้านค้าปลีกขึ้นโดยให้ชื่อว่า “ร้านนายอินทร์” อันเป็นชื่อที่ขอพระราชทานนามมาจากพระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่อง “นายอินทร์ผู้ปิดทองหลังพระ”

จากปริมาณผู้อ่านที่เริ่มต้นขึ้นจากคนเพียงไม่กี่กลุ่ม กลับขยายตัวเพิ่มและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงเริ่มผลิตนิตยสารอื่นๆ ตามมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน โดยมีนิตยสารแนวผู้หญิงออกตามมา คือ “แพรว” และ “สุดสัปดาห์” และผลิตนิตยสารอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทมีนิตยสารทั้งสิ้น 13 หัว ผลิตหนังสือเล่มปีละหลายร้อยเล่ม รับจ้างพิมพ์และขยายออกไปสู่ธุรกิจอื่นอีกหลากหลาย ในปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจหลัก 4 สายงานคือ

1. สายงานธุรกิจโรงพิมพ์

ศักยภาพในการผลิตของส่วนโรงพิมพ์ในปี 2544 จากเดิมที่บริษัทได้ก่อสร้างอาคาร 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 6,200 ตารางเมตร บนที่ดินเนื้อที่ 5 ไร่ 56 ตารางวา ตั้งอยู่บนถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร เพื่อติดตั้งเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีเป้าหมายที่จะให้โรงพิมพ์มีความพร้อมในการรองรับงานได้ครบถ้วนทุกขั้นตอนกระบวนการผลิต เพื่อตอบสนองการผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพ และการให้บริการที่ประทับใจตามปรัชญาของโรงพิมพ์ที่ถือปฏิบัติมาตลอดระยะเวลาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งโรงพิมพ์ จุดยืนทางด้านการตลาดที่สำคัญของสายงานธุรกิจโรงพิมพ์คือ ตลาดงานพิมพ์คุณภาพสูง (High Definition Color Printing) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ให้ความสำคัญเป็นเลิศทางด้านคุณภาพงานพิมพ์และการบริการทุกด้าน อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องมาโดยตลอด บริษัทได้ทำการวิจัยในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ อาทิเช่น ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ความเร็วสูง ระบบ Storage Area Network (SAN) ระบบ PDF-Work Flow สำหรับการผลิตงานกราฟฟิค (งาน Prepress) ระบบการพิมพ์ไร้แอลกอฮอล์ การทำเล่มโดยใช้กาว Poly Uritane และการใช้หมึก Soy Ink ในขั้นตอนการผลิต เป็นต้น

ตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้ปรับเปลี่ยนเครื่องพิมพ์จากรุ่นเก่าที่มีอายุการใช้งานมานานและล้าสมัย เป็นเครื่องพิมพ์รุ่นใหม่ที่มีเทคโนโลยีทันสมัยที่สุด ประกอบด้วยระบบการจัดการงานพิมพ์ทุกขั้นตอนด้วยโปรแกรมที่ทันสมัย ซึ่งได้ดำเนินการติดตั้งเมื่อกลางปี 2544 แล้วเสร็จทั้งหมดในไตรมาสแรกของปี 2545 และสายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้เพิ่มกำลังการผลิตโดยสั่งซื้อเครื่องพิมพ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง และเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัท ทุกสายงาน รวมไปถึงบริษัท ได้จัดซื้อที่ดินติดกับโรงพิมพ์เพิ่มอีก 15 ไร่ ทำให้มีอาณาบริเวณเพิ่มขึ้นรวม 20 ไร่ เพื่อขยายการก่อสร้างอาคารคลังสินค้า 2 คลัง และอาคารสำนักงานของส่วนโรงพิมพ์ และย้ายสายงานธุรกิจสำนักพิมพ์มารวมอยู่ในบริเวณเดียวกัน ภายใต้โครงการ Amarin Corporate Park ทำให้บริษัท มีพื้นที่ทำงานที่เพียบพร้อมทุกสายงานภายใต้บรรยากาศ Corporate Park ที่ดีที่สุดแห่งหนึ่ง

ด้วยความมุ่งมั่นในการรักษาคุณภาพงานพิมพ์และการบริการดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้รับรางวัลคุณภาพทางการพิมพ์ อาทิ Asian Print Awards, Thailand Print Awards อย่างสม่ำเสมอในช่วงหลาย ๆ ปีที่ผ่านมา นอกจากคุณภาพผลิตภัณฑ์แล้ว สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ยังคงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการผลิตและบริการตามแนวทางสากลของ ISO-90000

บริษัทได้จัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะมีบทบาทต่ออุตสาหกรรมโรงพิมพ์ ต่อเนื่องจากปี 2554 โดยได้ปรับปรุงระบบกระบวนการทำงาน และพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรองรับวิถีทางของสื่อดิจิทัลที่จะต้องออกแบบระบบการทำงานเพื่อรับสื่อยุคใหม่ ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์, การพัฒนาระบบสารสนเทศของบริษัท (Amarin Content Warehouse – ACW) เพื่อสร้างฐานข้อมูลที่เกิดโดยทุกสำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์ รองรับการสืบค้น และสนับสนุนการนำข้อมูลที่มีคุณภาพ มาพัฒนาต่อยอดเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและหลากหลายในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการรับข่าวสารในโลกยุคใหม่ในปัจจุบัน ในส่วนของการผลิตงานพิมพ์แบบออฟเซตสำหรับหนังสือเล่ม ก็ยังคงดำเนินการภายใต้งานพิมพ์ออฟเซตคุณภาพสูง (High-Definition Printing) ซึ่งอาศัยความชำนาญและเทคโนโลยี เครื่องพิมพ์ที่ให้รายละเอียดสูงมากรวมถึงการผลิตรูปสี่ และแม่พิมพ์ที่ให้ความคมชัดสูง เพื่อถ่ายทอดถึงรายละเอียดจากต้นกำเนิด ลงในงานพิมพ์ที่คมชัดเมื่อเทียบกับต้นฉบับดังที่ปรากฏเป็นผลงานของโรงพิมพ์ที่ผ่านมา อาทิ สุจิตร์งานศิลปะ โบราณวัตถุ พระเครื่อง รวมถึงหนังสือภาพถ่ายต่างๆ

นอกจากนี้ สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ยังได้เร่งขยายสายการผลิตงานทำเล่มแบบปกแข็งคุณภาพดีเลิศ (High Value Finishing) เพื่อรองรับงานสิ่งพิมพ์คุณภาพสูง ที่เป็น Segment ซึ่งสิ่งพิมพ์แบบดิจิทัลไม่สามารถเข้าถึงได้ โดยทางโรงพิมพ์ได้ลงทุนเพิ่มเครื่องจักรทำเล่ม เพื่อรองรับตลาดงานพิมพ์คุณภาพสูง ซึ่งเป็นงานผลิตที่สร้างสรรค์ด้วยฝีมือช่างที่พิถีพิถัน ประณีต และมากด้วยประสบการณ์ความชำนาญ เพื่อให้เกิดคุณภาพงานที่สวยงามทั้งงานพิมพ์, รูปเล่มปกแข็งที่ทรงคุณค่า และบรรจุภัณฑ์ที่งดงามดึงดูดสายตาของผู้พบเห็น

โรงพิมพ์ประสบความสำเร็จในการปฏิรูปกระบวนการผลิต ให้เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น และเทคนิคทางวิศวกรรมอุตสาหการยังส่งผลให้โรงพิมพ์มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง ตามที่คาดการณ์ไว้ ทีมงานเทคนิค และทีมงานวิศวกรรมยังคงช่วยให้โรงพิมพ์สามารถปรับใช้วัสดุ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้สามารถนำมาใช้งานกับเครื่องจักรเดิมที่มีอยู่ และการพัฒนาดังกล่าวยังช่วยให้ทีมขายสามารถกำหนดเวลาผลิต ที่รัดกุม และตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

Amarin Publishing Services – APS

เป็นหน่วยงานที่รับจ้างผลิตงานพิมพ์ มีความหลากหลายรูปแบบและครบวงจร ที่สร้างสรรค์ตั้งแต่การออกแบบแนวคิด (Conceptual Design) จัดทำเนื้อหา ออกแบบและจัดอาร์ตเวิร์ก ถ่ายภาพ การปรับแต่งรีทัชภาพ การปรับแก้ไขโทนสีของภาพถ่าย (Color Enhancement) เป็นบริการที่เชื่อมต่อกับกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ ไปจนถึงสื่อดิจิทัลและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ โดยมีบริการ Digital Publishing Services – DPS ซึ่งควบคุมคุณภาพการผลิตสื่อยุคใหม่

ให้สำเร็จตามความประสงค์ภายใต้งบประมาณที่ถูกคำพิงพอใจ อาทิ e-book หรือ Digital Publishing และ Tablet Publishing ทำให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าโรงพิมพ์ได้ครอบคลุมกว้างขวางยิ่งขึ้น ทั้งหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน และลูกค้ารายย่อยที่ต้องการงานพิมพ์คุณภาพสูง รวมถึงผู้ที่ต้องการสื่อในหลากหลายรูปแบบ

2. สายงานนิตยสาร

- ปี 2533 บริษัทรับโอนการผลิตและการจำหน่ายนิตยสารมาจากบริษัท บ้านและสวนและแพรว จำกัด และบริษัท จัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ จำกัด ได้แก่ นิตยสารบ้านและสวน นิตยสารแพรว และนิตยสารแพรวสุดสัปดาห์
- ปี 2534 บริษัทได้ออกวางตลาดนิตยสารรายเดือนฉบับใหม่ชื่อ LIFE & DECOR
- ปี 2535 ได้ผลิตนิตยสารสำหรับสุภาพบุรุษฉบับใหม่ออกวางตลาดชื่อนิตยสาร “TRENDY MAN” แต่บริษัทได้ยุติการผลิตนิตยสารทั้ง 2 ฉบับได้แก่ LIFE & DECOR และ TRENDY MAN ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2541
- ปี 2541 บริษัทได้ออกนิตยสารรายปักษ์ฉบับใหม่ ชื่อนิตยสาร “ชีวจิต” สำหรับทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพ
- ปี 2544 บริษัท ได้ออกนิตยสารใหม่เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับอาหารและสุขภาพ ชื่อนิตยสาร “Health & Cuisine” และในเดือนสิงหาคม บริษัทได้ซื้อลิขสิทธิ์ในการจัดทำนิตยสาร National Geographic ซึ่งเป็นนิตยสารระดับโลก มาจัดทำเป็นฉบับภาษาไทย เพื่อให้คนไทยได้มีโอกาสสำรวจและเรียนรู้โลกในหลายแง่มุมเท่าเทียมกับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก
- ปี 2546 บริษัทได้ออกนิตยสารฉบับใหม่ชื่อนิตยสาร ROOM เป็นนิตยสารการแต่งบ้านแนวใหม่
- ปี 2547 บริษัทได้ออกนิตยสารใหม่คือนิตยสาร WE เป็นนิตยสารสำหรับผู้มีความรักและแผนครองชีวิตคู่
- ปี 2548 บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์นิตยสาร Real Parenting ซึ่งเป็นนิตยสารเกี่ยวกับแม่และเด็กที่มียอดขายสูงเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มนิตยสารแม่และเด็กในประเทศสหรัฐอเมริกา มาจัดพิมพ์เป็นฉบับภาษาไทย ด้วยจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมคุณค่าและสายสัมพันธ์ของครอบครัว
- ปี 2549 บริษัท ได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์นิตยสาร Shape เป็นนิตยสารสำหรับผู้หญิงยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพและความงาม เพื่อส่งเสริมรูปแบบชีวิตที่มีแต่ความสดชื่น กระตือรือร้น กระฉับกระเฉง และได้พิมพ์ฉบับสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2553
- ปี 2550 บริษัทได้ออกนิตยสารผู้หญิงฉบับใหม่คือ นิตยสาร InStyle ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับแฟชั่น ความงาม คนดังและไลฟ์สไตล์ โดยได้ซื้อลิขสิทธิ์มาจากบริษัท Time Inc. (USA)
- ปี 2551 บริษัทได้ออกนิตยสารซึ่งเป็นเคล็ดลับสู่ความสุขและความสำเร็จ คือ นิตยสาร Secret ที่จะ เป็นอาหารใจของคนไทยทั้งประเทศ
- ปี 2553 บริษัทได้ออกนิตยสาร my home ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการตกแต่งบ้านสวยด้วยตนเองในราคาที่คุณทำได้
- ปี 2554 บริษัทได้ออกนิตยสาร lemonade ซึ่งเป็นนิตยสารรายปักษ์สำหรับผู้หญิงยุคใหม่ ที่ต้องการดูแลตนเองแบบ 360 องศา

งานแฟร์

Health Cuisine & Beauty Festival ครั้งที่ 10

วันที่ 3-7 กรกฎาคม 2556 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

งาน Health Cuisine & Beauty Festival ครั้งที่ 10 จัดเต็มยิ่งใหญ่ 3 โซน ทั้ง สุขภาพ, อาหาร และความงาม พร้อมร่วมกิจกรรมสุดพิเศษมากมายทุกวัน อาทิ Health Zone พบกับ สูตรเด็ดเคล็ดลับของ อ.สาทิส อินทรกำแหง ที่ไม่เคยเปิดเผยที่ไหนมาก่อน แก่โรค ออฟฟิศซินโดรม ไฮโปไกลซีเมีย กรดไหลย้อน โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจาก ชีวจิตโฮม พลัดไม่ได้กับเวิร์คช็อป “นวัตกรรมโรคข้อ” สำหรับ อ.สาทิส อินทรกำแหง และเรียนรู้การทำลูกประคบลดปวดประจำเดือนแบบง่ายๆ ทำได้เอง พร้อมพบกับที่สุดของบรมครูแพทย์แผนไทย หมอนน้อย บุญยืน ผ่องแผ้ว ที่จะมาบรรยายเรื่อง “สมุนไพรแก้ภูมิแพ้และไซนัส” Cuisine Zone สนุกช้อปปิ้งโซนอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องครัว และของใช้ในบ้าน และพลาดไม่ได้กับ Cooking Show สูตรเด็ด อาทิ สูตรเมี่ยงคำห่อ-เมี่ยงคำสวย โดย Chef Talent คนล่าสุด, สูตร Diet Pie โลว์แคลอรี อร่อยได้ไม่ใช้ทั้งแป้งและครีม, สูตรอร่อย สวยเจียะ โดยมาตามดวง, สูตรพลาฟรึมเพรา โดย นักร้อง-นักแสดงหุ่นเป๊ะ กับเอ๊ะ-ศศิ กานต์ และ สูตรยำผัสดอง โดยพิธีกรหน้าใส ไก่ มีสุข แจ่มมีสุข คุณคิดลักษ์พัฒน์ Beauty Zone / Fashion Zone โซนแฟชั่นและความงาม เครื่องสำอาง, สกินแคร์ อุปกรณ์เพื่อความงาม พบกับเทคนิคเมคอัพแก้ปัญหารูปหน้า “Make up is magic แต่งตาดีให้กลมโต เสกตบแต่งให้โด่ง” โดยคุณทรายหมูน้อย บล๊อคเกอร์ความงามสาวสวยชื่อดัง, เทคนิคการแต่งหน้าในเวลาจำกัดก็สวยได้ “แต่งหน้าทำไฟแดง (180 วินาที)” โดยคุณเอ็ก เอ็ก บล๊อคเกอร์ความงามชื่อดัง และ Beauty Solutions by lemonade Guru : หน้าสวยด้วยนิ้ว ตาสวยด้วยช้อน จากนิตยสาร lemonade

นอกจากนี้ยังมีสินค้าและบริการเรื่องสุขภาพ ความสวยงามมาให้ทุกท่านได้เลือกจากผู้ประกอบการมากกว่า 300 ร้านค้า ชุมและช้อปปิ้งอย่างจุใจสมศักดิ์ศรีงานแฟร์ยิ่งใหญ่แห่งปี

Health Cuisine & Beauty Festival ครั้งที่ 11

วันที่ 2-10 พฤศจิกายน 2556 ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ส่งท้ายปีคู่กับงานบ้านและสวนแฟร์ สำหรับ Health Cuisine & Beauty Festival งานแฟร์สุดยิ่งใหญ่ของคนรักสุขภาพและความงามซึ่งจัดบนพื้นที่มหึมาของชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ครั้งนี้นิตยสารรายตีในครอบครัวอมรินทร์ต่างทุ่มเทกับการเตรียมงานที่รวบรวมทั้งสินค้าสุขภาพ อาหาร ความงาม ที่ดีที่สุด นำโดย นิตยสารชีวจิต กับ Health Zone สาริตเมนูสมุนไพรบำรุงสมองของคุณผกา เส็งพานิช(ป้ายุ้ง) และเสวนาเด็ด หัวข้อ วิธีป้องกันความจำเสื่อมวัยทำงานอย่างง่าย โดยนายแพทย์ประมวล จารุตระกูลชัย รวมถึงนิตยสาร Health&Cuisine กับ Cuisine Zone พบ เมฆอรุณ TOMATO NIGIRI โดยคุณเมกมณี คิฮาดะ ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารสุขภาพจากประเทศญี่ปุ่น และพลาดไม่ได้กับการการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศเพื่อค้นหาสุดยอด “Health&Cuisine Chef Talent 2013” และพบกับทีมงานนิตยสาร lemonade กับเทคนิคการปรับลุคจากลูกเปิดซี้ห่วย เป็นลุคเจ้าหญิงแสนหวาน และลุคป่าเถื่อนประจำออฟฟิศ เป็นสาวสมาร์ทมาดนักบริหาร

นอกจากนี้ยังมีสินค้าและบริการเรื่องสุขภาพ ความสวยงามมาให้ทุกท่านได้เลือกมากกว่า 300 ร้านค้า ชุมและช้อปปิ้งอย่างจุใจสมศักดิ์ศรีงานแฟร์ยิ่งใหญ่แห่งปี

บ้านและสวนแฟร์ 2013 สิ่งสามัญที่ไม่ธรรมดา

วันที่ 2 – 10 พฤศจิกายน 2556 ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

“บ้านและสวนแฟร์” งานแฟร์ของคนรักบ้านและสวนระดับประเทศจัดโดยนิตยสารบ้านและสวนอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 14 ได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จสูงสุดอย่างต่อเนื่องสามารถตอบสนองความต้องการเกี่ยวกับบ้านและสวนอย่างครบวงจรโดดเด่นด้านการออกแบบและแนวคิดที่หลากหลายและแตกต่าง มีงานดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์

เฉพาะ สินค้ามากมายทั้งของแต่งบ้านและสวน ต้นไม้ นานาพรรณจากบริษัทชั้นนำของประเทศ “รวมงานดีไซน์หลากหลายทันสมัย สำหรับคนรักบ้านและสวน”

“บ้านและสวนแฟร์ 2013” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “สิ่งสามัญที่ไม่ธรรมดา” โดยมีไฮไลท์ของงาน เช่น ชมบ้านตัวอย่างกลางน้ำ ดีไซน์ไม่ธรรมดา พร้อมชมสวนโชว์อย่างเต็มอิ่มกับ “สวนโชว์ 4 สไตล์” และ “10 สวนสร้างสรรค์พรรณไม้ริมทางเป็นสวนสวย และ 16 ผลงานจัดดอกไม้สำหรับโต๊ะน้ำชา รวมทั้งเปิดโซนใหม่เอาไว้ให้ได้เสพงานศิลป์และช้อปปิ้งมีสไตล์ในบ้านและสวน Art&Craft และในโซน Fresh Design ชมผลงานสดใหม่จากดีไซน์ไฟแรง

Amarin Baby & Kids Fair ครั้งที่ 1

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ – 3 มีนาคม 2556 ณ อาคาร 106 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด(มหาชน) ผู้นำคอนเทนต์สื่ออินดิเสตาร์ และงานแฟร์ระดับประเทศ รุกตลาดงานแฟร์กลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์และลูกน้อยวัยแรกเกิดถึง 12 ปี จัดงานแฟร์คุณภาพเพิ่มอีก 1 งาน ภายใต้ชื่อ **“Amarin Baby & Kids Fair” ระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ – 3 มีนาคม 2556** นี้ ด้วยงบการจัดงานและงบประมาณประชาสัมพันธ์กว่า 20 ล้านบาท มีผู้เข้าชมงานกว่า 70,000 คน โดยวัตถุประสงค์ของงานแฟร์ดังกล่าว คือ เพื่อเป็นงานแฟร์สำหรับสมาชิกทุกคนในครอบครัวที่พร้อมด้วยกิจกรรมคุณภาพเสริมสร้างการเรียนรู้ ทั้งทางด้านพัฒนาการและการเสริมสร้างอัจฉริยะผ่านคอนเซ็ปต์ **“Big Dream Big Sale ซานฝันลูกรัก ซานฝันพ่อแม่”** รวมทั้งได้เลือกสรรผลิตภัณฑ์และบริการ คุณภาพที่เลือกสรรแล้ว มาลดราคากระหน่ำ 50 – 80% จำนวนกว่า 300 บูธ โดยมีกิจกรรมที่น่าสนใจ ได้แก่ การเดินแฟชั่นโชว์ของหนูน้อยทายาทคนดัง และนายแบบนางแบบตัวน้อยที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก Real Parenting Fashion Show การแสดงความสามารถจากหนูน้อยที่เข้าประกวด Real Parenting Kids Talent รวมถึงพิธีมอบรางวัล Parent of the Year 2013 ที่มอบโดย นิตยสาร Real Parenting ให้แก่บุคคลที่เป็นพ่อแม่และครอบครัวต้นแบบที่ดีของสังคม หรือองค์กรที่สนับสนุนกิจกรรมเพื่อเด็กและสถาบันครอบครัว โดยให้ผู้อ่านนิตยสารร่วมโหวตด้วยการส่งคูปองและทางเว็บไซต์ ซึ่งผู้ที่ได้รับรางวัลในสาขาต่างๆ มีดังนี้

- Mother of the Year ผู้ที่ได้รับรางวัล คุณตุ๊ก - ชนกวนัน รักชีพ
- Father of the Year ผู้ที่ได้รับรางวัล คุณเคน - ธีรเดช วงศ์พัวพันธ์
- Parent of the Year ผู้ที่ได้รับรางวัล ครอบครัวปณณกันต์
- Best Playground องค์กรที่ได้รับรางวัล ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จ.ลำปาง
- Best Corporate for Parenting องค์กรที่ได้รับรางวัล มูลนิธิโรนัลด์ แมคโดนัลด์ แฮ็ส ประเทศไทย
- Best Innovation for Parenting องค์กรที่ได้รับรางวัล พลังแห่งโยคะนิทราเพื่อลูก โดยคุณวราภรณ์ สุโนนทอง

Amarin Baby & Kids Fair ครั้งที่ 2

วันที่ 27 - 30 มิถุนายน 2556 ณ อาคาร 106 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด(มหาชน) ได้ต่อยอดความสำเร็จ จัดต่อเนื่องงานแฟร์แม่ลูก ที่รวมสินค้าและบริการที่สร้างสรรค์เพื่อแม่ ลูก และครอบครัว โดยกิจกรรมต่างๆ ตลอดการจัดงานนี้ได้เน้นความสำคัญเรื่องความสัมพันธ์ภายในครอบครัวและพัฒนาการของลูกน้อยเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ซึ่งภายในงานได้มีกิจกรรม และสาระที่สนุกสนาน เหมาะอย่างยิ่งกับทุกคนในครอบครัวยุคใหม่ที่ใส่ใจการดูแลเลี้ยงดูลูก มีกิจกรรมที่ให้น้องๆ ได้ผ่านเวทีประกวด ซึ่งถือได้ว่าเป็นเวทีที่เปิดโอกาสและส่งเสริมให้เด็กมีความกล้าแสดงออก เป็นเวทีสานฝันสำหรับลูกน้อยวัย 3 เดือน - 8 ปี ซึ่งสามารถร่วมลุ้น และชมการประกาศรางวัลต่าง ๆ ได้ภายในงาน อาทิ Real Parenting Cover Kids การเฟ้นหาหนูน้อยขึ้นปกนิตยสาร, Real Parenting Kids Talent รอบชิงชนะเลิศ การโชว์ความสามารถเฉพาะทางของหนูน้อย, Real

Parenting Fashion Show โชว์การเดินของนางแบบ-นายแบบตัวน้อย 40 คนที่ผ่านการคัดเลือกจากทั่วประเทศ ร่วมกับหนูน้อยดาราและพิธีเซนต์เตอร์ตัวน้อย

บ้านและสวนแฟร์ Mid year

วันที่ 27 – 30 มิถุนายน 2556 ณ ไบเทค บางนา

“บ้านและสวนแฟร์ Mid year” เพราะ “บ้าน” จึงหยุดสวยไม่ได้ 1 ปี จึงมี 2 หน เน้นสินค้าครบทุกหมวด กว่า 700 บูธ เน้นๆกับของแต่งบ้านดีไซน์เก๋ห้องตัวอย่าง ในคอนเซ็ปต์ my home show มีดีต้อง show อวดห้องสวยที่คุณเห็นแล้วต้องอยากทำตาม จากนั้นนิตยสาร my home, ไอเดียล้ำสมัยกับห้องสร้างจริง แต่งด้วยเทรนด์เท่ ใหม่มาแรง จากนั้นนิตยสาร room, พบไอเดียเด็ดจากบ้านและสวน Craft Village ไอเดียจากหนังสืออดิธมาทำของแต่งบ้านและสวน และสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มนักออกแบบจาก ECO DESIGN THAI นำทีมโดย ท็อป – พิพัฒน์ อภิรักษ์ธนากร พร้อมพบกับกิจกรรมคุณภาพในงานอีกมากมาย

3. สายงานหนังสือเล่ม

หนังสือเล่ม นับตั้งแต่ปี 2536 จากเดิมที่ธุรกิจสายสำนักพิมพ์มีเพียงนิตยสาร 5 ฉบับ ก็ได้ขยายตัวเข้าสู่ธุรกิจหนังสือเล่มทั้งชนิดปกอ่อนและปกแข็ง เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายให้ครบทุกกลุ่ม โดยเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่และจัดตั้งกองบรรณาธิการสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ขึ้นได้แก่

แพรวสำนักพิมพ์

แพรวสำนักพิมพ์เน้นผลิตวรรณกรรมไทยและงานแปลจากภาษาต่างประเทศ ภายใต้ปรัชญาการทำงาน “การอ่านคือรากฐานที่สำคัญ” มากกว่า 20 ปี โดยงานวรรณกรรมไทยมีทั้งประเภท เรื่องสั้น นวนิยาย บทกวี สารคดี บทความ และสารบันเทิง ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ ศิวราตรี, จุฬารัตน์, ปฐพีเพลิง, เพชรพระอุมา (ฉบับe-book), REAL KONG, ชนชั้นกลวง, เมื่อกางปีกแล้ว... ก็ต้องบิน

และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านอย่างครอบคลุม แพรวสำนักพิมพ์จึงคัดสรรงานวรรณกรรมแปลที่หลากหลายแนว เช่น Mystery, Romance, Horror และ Epic Fantasy ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ ชุดเกมล่าบัลลังก์ (A Game of Thrones), ซ่อน (Stay Close), สงครามพลิกจักรวาล (Ender's Game), สุฟิฟนิรันดร์ (The Age of Miracles)

สำนักพิมพ์อรุณ

สำนักพิมพ์อรุณมุ่งคัดสรรและผลิตนวนิยายจากนักเขียนที่มีผลงานครองใจผู้อ่าน เช่น กิ่งฉัตร, ปิยะพร ศักดิ์เกษม และจุฑารัตน์ รวมถึงนวนิยายรักโดยนักเขียนรุ่นใหม่ในชุดอุ่นไอรัก และชุด Love Square ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ ดั่งลมหวน, ลิขิตจากฟ้าผ่า, คุณอาแม่เพี้ย, อริร้าย...แสนรัก, แต่งกับผียังดีกว่านาย

สำนักพิมพ์ Spell

สำนักพิมพ์ Spell จัดพิมพ์วรรณกรรมสำหรับวัยรุ่นจากทั่วทุกมุมโลก เปรียบเสมือนสะพานที่เชื่อมโลกแห่งความเป็นจริงกับโลกเหนือจริงในจินตนาการเข้าไว้ด้วยกัน โดยถ่ายทอดผ่านเรื่องราวที่สนุกสนานและน่าสนใจ ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ จันทราโอบอาทิตย (The Moon that Embraces The Sun), ไดเวอร์เจนท์ มายาเร้นโลก (Divergent)

สำนักพิมพ์แพรวเพื่อนเด็ก

สำนักพิมพ์แพรวเพื่อนเด็กเน้นผลิตหนังสือสำหรับเด็กวัย 0-8 ปี ทั้งนิทาน หนังสือฝึกทักษะเสริมความรู้ คู่มือผู้ปกครองและคุณครู เพื่อเสริมสร้างจินตนาการ พัฒนาการเรียนรู้ รวมถึงเป็นสื่อสร้างสัมพันธ์ภายในครอบครัว โดยเน้นให้พ่อแม่อ่านหนังสือให้ลูกฟัง เพื่อเสริมศักยภาพรอบด้านของเด็ก อาทิ ร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา และ

จริยธรรม ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ นอนจอมหิว, ชุติทานเสริมทักษะภาษาไทย 15 เล่ม และบัตรภาพคำศัพท์เกมจับคู่...เรียนรู้ภาษา 5 ชุด

สำนักพิมพ์ Kids ฉลาด

สำนักพิมพ์ Kids ฉลาดมุ่งผลิตหนังสือฝึกทักษะ แบบเรียน และสื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กตั้งแต่ปฐมวัยถึงระดับประถมศึกษา โดยเน้นผลิตหนังสือที่มีราคาเหมาะสมเพื่อให้เด็กทุกคนมีโอกาสได้อ่านหนังสือดี ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ สมุดภาพระบายสี ไดโนเสาร์กินเนื้อ, สมุดภาพระบายสี ไดโนเสาร์กินพืช, สมุดภาพระบายสี สัตว์ทะเล, มารู้จักขนาดกันเถอะ, ก ไก่ สนุกเขียน สนุกระบายสี

สำนักพิมพ์อมรินทร์คอมมิกส์

สำนักพิมพ์อมรินทร์คอมมิกส์มุ่งผลิตหนังสือความรู้สำหรับเด็กวัยประถมศึกษาขึ้นไป ทั้งในรูปแบบการ์ตูน หนังสือภาพความรู้และสารคดี มีความโดดเด่นที่ความสนุก ภาพลายเส้นสวยงามควบคู่กับสาระประโยชน์ พร้อมทั้งเกร็ดความรู้ที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ของเด็ก ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ การ์ตูนพระราหู, หนังสือการ์ตูนชุดวิทยาศาสตร์ฉลาดรู้, อาเซียนเฮฮา ถามมาตอบไป, หนังสือชุดเก่งภาษาอาเซียน และ หนังสือภาพความรู้ชุด 100 เรื่องน่ารู้

สำนักพิมพ์แพรวเยาวชน

สำนักพิมพ์แพรวเยาวชนมุ่งคัดสรรและผลิตวรรณกรรมเยาวชนชั้นดีทั้งไทยและงานแปลจากภาษาต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างจินตนาการและปลูกฝังนิสัยการอ่านที่ดีและมีคุณภาพให้แก่เยาวชนไทย ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ ทิมมี่ เฟลเลอร์ ยอดนักสืบจอมเกรียน (Timmy Failure), บ้านหลอนเด็กประหลาด (Miss Peregrine's Home For Peculiar Children), สเมิร์ฟ (Smurf) และสเมิร์ฟ 2 (Smurf 2), เด็กหญิงนางฟ้า, ตำนานแห่งซิลมาริล (The Silmarillion)

สำนักพิมพ์อมรินทร์ธรรมะ

สำนักพิมพ์อมรินทร์ธรรมะมุ่งผลิตหนังสือโดยเน้นเนื้อหาที่มีหลักธรรมถูกต้องและธรรมาศปฏิบัติที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันเพื่อรับมือกับทุกวิกฤตและช่วยเยียวยาจิตใจ มีตั้งแต่หนังสือธรรมะสำหรับผู้เริ่มต้นใหม่ไปจนถึงผู้เฒ่าเพื่อเข้าสู่เส้นทางนิพพาน ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ ตัดเวรหยุดกรรม, เดอะท็อปพาวเวอร์, ตามรอยคุณแม่วีร, พระสวัสด, ชีวิตไม่ได้มีด้านเดียว, ๑ พระอาจารย์ปราบ ๑๐ มารในคราบเขียน

สำนักพิมพ์อมรินทร์ CUISINE

สำนักพิมพ์อมรินทร์ CUISINE มุ่งผลิตหนังสืออาหารทั้งไทยและงานแปลจากภาษาต่างประเทศ โดยเน้นเมนูเพื่อสุขภาพที่ผ่านการทดสอบเรื่องรสชาติอย่างพิถีพิถัน เพื่อยืนยันว่าอาหารอร่อยนั้น นอกจากคุณจะทำเองได้แล้ว ยังสามารถต่อยอดเป็นอาชีพได้อีกด้วย ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ เมนูอร่อยตามสั่ง, เมนูข้าวแกงจานเด็ด, ไอศกรีมและขนมหวาน, 100 ไอศกรีมโฮมเมด, Thai Fusion Cuisine

สำนักพิมพ์อมรินทร์สุขภาพ

สำนักพิมพ์อมรินทร์สุขภาพมุ่งผลิตหนังสือทั้งงานไทยและงานแปลที่เน้นสาระความรู้ด้านสุขภาพทั้งกายและใจ โดยแบ่งหนังสือออกเป็น 4 หมวด คือ หมวดโรคภัยใกล้ตัว หมวดชีวิตและสุขภาพ หมวดความงาม และหมวด For Parenting โดยแต่ละหมวดจะนำเสนอเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถนำไปประยุกต์ใช้ดูแลสุขภาพตนเองและครอบครัวได้จริง ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ ปรับวิถีชีวิต, พิชิตเบาหวาน, ไทยโบราณ, โยคะชะลอวัย, นาฬิกาชีวิต, เคล็ดลับหุ่นดี, โยคะหน้าเด็ก ตอนสวยทันใจ, คุณแม่สู้มะเร็ง, กายบริหารคุณหมอบุญ 100 ปี, เสกสวยอินเทรน celeb style, แต่งสไตล์ที่ใช่ สวยสไตล์ที่ชอบ

สำนักพิมพ์อมรินทร์

สำนักพิมพ์อมรินทร์มุ่งผลิตหนังสือคุณภาพแนวสาระความรู้เพื่อให้ผู้อ่านเป็นผู้มีความรู้รอบด้าน ทั้งหนังสือความรู้ที่อ่านสนุก มีสาระ และงานวิชาการที่มีข้อมูลถูกต้อง น่าเชื่อถือและนำไปอ้างอิงได้ ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ ความสำเร็จไม่มีข้อยกเว้น, Survivor อาเซียน, พระอินทร์

สำนักพิมพ์อมรินทร์ HOW-TO

สำนักพิมพ์อมรินทร์ HOW-TO มุ่งผลิตหนังสือทั้งแนวจิตวิทยาและการพัฒนาตนเอง การงาน การเงิน และการบริหาร ที่มีเนื้อหาเข้าใจง่ายและนำไปปฏิบัติได้จริง ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ จุดตะเกียงดีกว่าค่าความมืด, Samsung's Way วิถีแห่งผู้ชนะ, ไชยศาสตร์ สลับตัวเลขเปลี่ยนชีวิต, เล่นหุ้นต้องเข้าใจ รวยได้ไม่รู้จักจบ, เงินไม่ใช่ทุกอย่าง แต่ทุกอย่างเริ่มต้นที่ "เงิน"

นอกจากนี้ยังมีหนังสือชุด Life+Style เพื่อตอบโจทย์ชีวิตคนเมืองอีกด้วย งานเด่นประจำปี ได้แก่ สวยแซบ เวอร์...ไม่จำกัดยุค Momay's Beauty Secrets ,The Matter of Style by Ploy Chava และคัมภีร์สวยแต่งสูตรเร่งรัด

สำนักพิมพ์ Springbooks

สำนักพิมพ์ Springbooks มุ่งผลิตหนังสือสำหรับคนรุ่นใหม่ วัยรุ่น นักศึกษา และผู้ที่เริ่มทำงาน นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจด้วยรูปแบบหนังสือที่หลากหลาย ทั้งความเรียง การ์ตูน นิยายภาพ วรรณกรรมเดินทาง วรรณกรรมแปล และสมุดบันทึก ฯลฯ โดดเด่นด้วยการออกแบบปกและรูปเล่มที่ทันสมัย ภายใต้แนวคิด “หนังสือที่จะทำให้คุณกระโดดได้สูงขึ้น” ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ พันครั้งที่หวั่นไหวกว่าจะเป็นผู้ใหญ่, บ๊อบแมวเตะฝันข้างถนน (A Street Cat Named Bob), เคมีรักระหว่างเรา, ความหวังสีดำ, ก่อนความฝันจะลบลาย

สำนักพิมพ์อมรินทร์ท่องเที่ยว

สำนักพิมพ์อมรินทร์ท่องเที่ยวมุ่งผลิตหนังสือไกด์บุ๊กและสารคดีท่องเที่ยวทั้งงานไทยและงานแปลจากภาษาต่างประเทศ โดยรวบรวมสาระ ความบันเทิงและแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยวให้กับผู้อ่าน ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ โตเที่ยวหมาๆ, เขียนฮ่องกง (ฉบับปรับปรุง), 100 เมืองสวยในเอเชีย, Amazing ASEAN พม่า, Amazing ASEAN ลาว, Amazing ASEAN เวียดนาม, Amazing ASEAN กัมพูชา

สำนักพิมพ์บ้านและสวน

สำนักพิมพ์ที่เป็นผู้นำเกี่ยวกับหนังสือตกแต่งบ้าน และตกแต่งสวน พร้อมยังนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับ ทั้งแบบบ้าน เคล็ดลับการก่อสร้าง งานช่างและงานประดิษฐ์ การจัดสวน ความรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ทั้งไทยและเทศ หนังสือที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ หนังสือชุดคู่มือการจัดและตกแต่งบ้าน ได้แก่ ชุด 12 แบบแต่งบ้าน, หนังสือชุด “บ้าน บ้าน” หนังสือชุดคู่มืองานช่าง ได้แก่ ชุด The Manual เล่ม 1-3 หนังสือชุดการจัดสวนและการดูแลสวน และเกษตรอินทรีย์ ได้แก่ Make me Garden, Outdoor Lighting Design , Organic living & Gardening และชุด Garden & Farm หนังสือกลุ่มพรรณไม้ประดับ ได้แก่ Brom mania, ชุดคู่มือคนรักต้นไม้ และชุดมือใหม่จัดสวนอังกฤษ หนังสือชุดงานประดิษฐ์ ได้แก่ งานควิลต์กระเป๋ากันการใช้งานในชีวิตประจำวัน โยโกะ ไชโตะ, สตอรี่ควิลต์ เล่ม 1-2 และงานปักผ้าแบบญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน

สำนักพิมพ์ National Geographic

สำนักพิมพ์ที่นำเสนอความรู้หลากหลายสาขาจากทั่วทุกมุมโลก ตั้งแต่ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ไปจนถึงสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติวิทยา และศิลปวัฒนธรรม ปกที่ติดอันดับขายดี อาทิ พลิกประวัติศาสตร์โลก, ไชยปริศนากำเนิดมนุษย์ และหนังสือชุด The Great Book of World Heritage ผลงานล่าสุดของสำนักพิมพ์ ได้แก่ Answer Book ตอบทุกคำถามที่คุณอยากรู้ และ 100 Journeys of a Lifetime รวมสุดยอดแผนเที่ยวรอบโลก

สำนักพิมพ์นิตยสารแพรว

จัดทำหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กที่ให้อ่านสาระและความบันเทิง ตลอดจนเรื่องราวความงาม แฟชั่นทันสมัย จากเนื้อหาและบทความในนิตยสารแพรวที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่าน หรือเรื่องราวชีวิต ข้อคิดจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ของสังคม ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ 101 เคล็ดลับ กินอย่างไรให้แข็งแรงและอ่อนเยาว์, ล่องเรือลุยอะแลสกา ซ้ำต่อที่นวยอร์ก, Ireland... I'm in Love ตะลุยไอร์แลนด์... ดินแดนเจ้าเสน่ห์, แหวกส่าหรีส์สวย แบกเป้ตะลุยเดี่ยวเที่ยวอินเดีย, Lonely in Cape Town นุกเดี่ยวตะลุยเคปทาวน์, 101 เคล็ดลับฟิต & เฟิร์ม ที่คุณก็ทำได้

4. สายงานแอ็กทิฟอมรินทร์

เดิมชื่อสายงานพัฒนาธุรกิจได้เริ่มก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2539 วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ให้กับสมาชิกนิตยสารในเครือข่ายและสมาชิกของสังคมโดยรวม ปัจจุบันมีธุรกิจที่สำคัญได้แก่

ฝ่ายอมรินทร์แทรเวล

ฝ่ายงานอมรินทร์แทรเวล เป็นหน่วยงานที่ให้บริการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวแก่ผู้อ่านนิตยสารในเครือของบริษัทฯ และบุคคลทั่วไป โดยดำเนินการในนามของ “อมรินทร์ทัวร์” ซึ่งเป็นการบริการที่เน้นคุณภาพของการบริการและความแปลกใหม่ของสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบทั้งในและนอกประเทศ และ “เฟสทีฟทัวร์” (Festive Tour) ซึ่งเป็นการจัดท่องเที่ยวในรูปแบบที่สนุกสนาน เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มนักเดินทางที่ต้องการประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวอันเป็นเอกลักษณ์

นอกเหนือจากการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อให้บริการแล้ว อมรินทร์ทัวร์ มีการให้บริการบริหารจัดการโปรแกรมการท่องเที่ยวให้แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนที่ต้องการเดินทางเป็นหมู่คณะอีกด้วย

ฝ่ายอมรินทร์เทรนนิ่ง

ฝ่ายงาน “อมรินทร์เทรนนิ่ง” เป็นหน่วยงานที่เกี่ยวกับการจัดอบรมสัมมนา ภายใต้แนวความคิด “Learning for Better Living” ภายใต้หมวดความรู้ต่างๆ เช่น หมวดการทำอาหาร หมวดการฝึกอาชีพและงานฝีมือ หมวดการพัฒนาทักษะ หมวดสุขภาพกายและใจ หมวดเด็กและเยาวชน และหมวดบ้านและสวน ซึ่งเป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากผู้เข้าอบรมถึงคุณภาพของการอบรมสัมมนา

นอกจากนี้ “อมรินทร์เทรนนิ่ง” ยังได้เป็นผู้จัดอบรมและสัมมนาในหัวข้อต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนอีกด้วย

ฝ่ายอมรินทร์ เทเลวิชั่น

ฝ่ายงาน “อมรินทร์เทเลวิชั่น” เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลการดำเนินธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยในปี 2556 นี้ จะได้มีการผลิตรายการเพื่อออกอากาศทั้งสิ้น 2 รายการ ได้แก่

รายการเรื่องเด็ก ๆ

รายการที่มุ่งส่งเสริมให้เยาวชนได้ทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ สนุกสนานอย่างสร้างสรรค์และเสริมสร้างจริยธรรม ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 16:30 – 17:00 น. ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทั้งนี้ รายการเรื่องเด็ก ๆ ยังได้รับรางวัลเกียรติคุณเชิดชูเกียรติสื่อมวลชน รายการโทรทัศน์ดีเด่นด้านนันทนาการระดับประเทศประจำปี 2553 ด้วย

รายการบ้านและสวน FineDay

รายการวาไรตี้เกี่ยวกับบ้าน โดยการสนับสนุนข้อมูลจากนิตยสารบ้านและสวน ROOM และ my home ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 10.00 – 10.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี

ฝ่ายอภินิหารคดีเอฟแอนด์อีแอนด์

บริหารจัดการกิจกรรมสื่อสารการตลาดในรูปแบบอีแอนด์ และงานแฟร์ ให้กับนิตยสารและหนังสือในเครือของบริษัท และลูกค้าภายนอกอย่างครบวงจร อาทิ งานบ้านและสวนแฟร์ และ งาน Health Cuisine and Beauty Festival ด้วยความชำนาญทำให้ได้รับความไว้วางใจจากองค์กรภายนอก ทั้งในส่วนภาครัฐและหน่วยงานเอกชนให้เป็นผู้จัดงานต่างๆ ผลงานในปี 2556 เช่น งานเปิดตัวนิทรรศการและแนะนำหนังสือ “พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว กับ คณะองคมนตรี” จัดทำโดยคุณศักดิ์ กอแสงเรือง นายกษัตริย์นาถ ในพระบรมราชูปถัมภ์, งานนิทรรศการภาพถ่ายฉลอง 180 ปีความสัมพันธ์ไทย-สหรัฐ ของสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย, งานสัมมนา “ธุรกิจไทยจัดทัพสร้างฮับ AEC” วิทยากร ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ และ งานสัมมนา “AEC ปรับทัพธุรกิจ เตรียมพร้อมรับอาเซียน” วิทยากร คุณกรณ์ จาติกวณิช งานสัมมนา TMB Wealth Banking : บริหารการเงินอย่างบูรณาการ...สู่เวทีแห่งความมั่งคั่ง วิทยากร คุณกอบชัย จิราธิวัฒน์ ของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) งานพิธีเปิดวันวิชาการและงานวันวิชาการและเพิ่มผลผลิตคุณภาพ กฟน. ครั้งที่ 8 ประจำปี 2556 ของการไฟฟ้านครหลวง, งาน OUTING “ระดมพลคนล่าสูง” และงาน Lamsoon New Year Party 2014 “ล่าสูงครองเมือง” ของบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และงาน Create the Future : Press Tour : Aspire Condo : BKK-UDONTANI-LAO ของ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

จากประสบการณ์ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ในการสร้างสรรค์กิจกรรมสื่อสารการตลาดมากกว่า 14 ปี อภินิหารคดีเอฟแอนด์อีแอนด์ยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์งานคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพที่ว่า “เพราะงานคุณภาพคือความชำนาญของเรา”

ฝ่ายอภินิหารคดีมีเดีย

ฝ่ายงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ เช่น การผลิตเว็บไซต์ และการผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content) รวมทั้งหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Magazine และ e-Book) ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้ผ่านระบบปฏิบัติการต่างๆ เช่น Apple IOS, RIM Blackberry และ Android เป็นต้น

ที่ผ่านมา นอกเหนือจากการผลิตให้แก่หน่วยงานภายในแล้ว ยังมีการให้บริการแก่บุคคลภายนอก เช่น การรับจ้างผลิตเว็บไซต์ www.trachang.co.th และ www.colourclub.dulux.co.th แล้วอภินิหารคดีมีเดีย ยังให้บริการครอบคลุมอย่างครบวงจร ทั้งในด้านการออกแบบ ผลิต พัฒนา ตลอดจนให้คำปรึกษาในรูปแบบของสื่อมีเดียรูปแบบอื่นทุกประเภท อาทิ การจัดทำคอนเทนต์ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Magazine และ e-Book) อีกด้วย

ชีวจิตโฮม

คลินิกแนวชีวจิตควบคู่กับการแพทย์แผนปัจจุบัน ที่เน้นการรักษาโดยการ “จ่ายยาให้น้อยที่สุด” เปิดดำเนินการทุกวันไม่มีวันหยุด ตั้งแต่เวลา 10:00 – 19:00 น. โดยชีวจิตโฮมนี้ แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วน คือ

ชีวจิตโฮม คลินิกเวชกรรม

ให้บริการทางการแพทย์ เพื่อรักษา บำบัด ปั่นฟู ผู้ป่วยโรคต่าง ๆ ด้วยการผสมผสานความรู้ทางชีวจิตเข้ากับการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือกอื่น ๆ โดยเริ่มให้บริการทางการแพทย์ด้านการฝังเข็ม ตั้งแต่ปี 2554 ที่ผ่านมารวมถึงการนวดบำบัดต่าง ๆ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีมากจากผู้รักษาสุขภาพ

ชีวจิตโฮม ชี้อาหาร

ร้านค้าที่คัดสรรสินค้าและวัตถุดิบส่วนใหญ่ที่มาจากธรรมชาติ หรือโดยวิถีเกษตรอินทรีย์ (Organic) ที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในแนวทางชีวจิต นอกจากนี้ยังประกอบด้วยสินค้าอุปโภคและบริโภคอื่น ๆ ภายใต้แบรนด์ “Cheewajithome”

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักคือ รับจ้างพิมพ์งานทั่วไป ผลิตสิ่งพิมพ์ของตนเองและรับจ้างโฆษณา จากการที่บริษัทผลิตสิ่งพิมพ์เอง และใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยบริษัทได้เข้าไปถือหุ้นในบริษัท อมรินทร์ บิ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งปัจจุบันถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวจำนวน 19 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด ผ่านระบบสายส่งตัวแทนร้านหนังสือทั่วประเทศหรือระบบเอเยนต์ และขายปลีกผ่านร้านนายอินทร์ นอกจากนี้ ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2548 บริษัท ได้ลงทุนในเงินลงทุนของบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 2.50 ล้านบาทคิดเป็น 0.50 เปอร์เซ็นต์ และในปี 2555 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 โดยบริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด จะทำการออกอากาศเชิงพาณิชย์ช่องรายการ “AMARIN activ TV” ในระบบ C-Band ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไปและในระหว่างปี 2556 บริษัทย่อยได้เข้าซื้อของประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล จากคณะกรรมการ กสทช. จำนวน 2 ช่อง คือ ช่องรายการหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) และช่องรายการหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ต่อมาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ดังกล่าว และเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2557 บริษัทย่อยได้รับหนังสือแจ้งการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ให้เป็นผู้ชนะการประมูลในหมวดหมู่ทั่วไปความคมชัดสูง

โครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มบริษัทประกอบไปด้วย

ดำเนินการโดย	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท อมรินทร์ บิ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด	จำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์	10,000,000.00	19.00%
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	ระบบมัลติมีเดียสิ่งพิมพ์	500,000,000.00	0.50%
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจโทรทัศน์	10,000,000.00	99.99%

ปัจจัยความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานของบริษัทขึ้นอยู่กับปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ลงทุน หรือได้รับผลกระทบต่อผู้ออกหลักทรัพย์ ดังนี้

1. **ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนสินค้าและวัตถุดิบในการผลิต** กระดาษเป็นวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตนิตยสาร หนังสือเล่ม และงานรับจ้างพิมพ์ วัฏจักรราคาของกระดาษจะแปรผันตามภาวะความต้องการของตลาด และตามทิศทางภาวะเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลา บริษัทใช้วิธีการสั่งซื้อกระดาษที่ใช้ในการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่ม ซึ่งสามารถทราบชนิดและปริมาณการใช้ได้ล่วงหน้า โดยส่งจงบลงหน้าจากผู้ค้ากระดาษรายใหญ่ซึ่งมีกำลังการผลิตกระดาษสูงสุดในประเทศ และการสั่งซื้อกระดาษจากต่างประเทศจากผู้นำเข้ารายใหญ่มากกว่า 3 ราย ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบหลัก (กระดาษ) จึงไม่มี สำหรับแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบอื่น บริษัทมีคณะกรรมการคัดเลือกแหล่งจัดซื้อจัดหาผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรองได้เพื่อสำรองการสูญเสียผู้จำหน่ายหลักไป

2. **ความเสี่ยงด้านรายได้โฆษณา** อุตสาหกรรมโฆษณาสามารถสะท้อนถึงสภาวะเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี หากเกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจ ผู้บริโภคจะชะลอการสั่งซื้อ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้าและบริการ ที่ต้องพิจารณาในงบประมาณด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างระมัดระวัง โดยเลือกใช้สื่อที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้ผลิตนิตยสารหัวใหม่ ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาสวนแบ่งทางการตลาดและพัฒนาให้เป็นนิตยสารที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในอันดับต้น ๆ พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลาย นำเสนอเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่ามากที่สุด เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางภาวะเศรษฐกิจ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้โฆษณาของบริษัทมากนัก

3. **ความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์** เนื่องจากบริษัทมีการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่ม ที่ต้องแข่งขันด้วยเนื้อหาสาระและการจัดทำรูปเล่มที่น่าสนใจ และมีคุณภาพออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง จึงได้รับความไว้วางใจจากนักเขียนหลายรายให้เป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์และจัดจำหน่าย โดยเนื้อหาสาระอันหลากหลายได้มาจากการคิดริเริ่มสร้างสรรค์จากภายในองค์กรของบริษัท และจากการคัดสรรจากภายนอกทั้งในและต่างประเทศ โดยการซื้อลิขสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง หรือผ่านตัวแทนที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง ด้วยการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ภายใต้เงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ชัดเจน เป็นธรรมและโปร่งใส บริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์

4. **ความเสี่ยงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์** บริษัทได้ลงทุนสร้างโรงพิมพ์เป็นของตนเองขนาดใหญ่ มีการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์อย่างต่อเนื่อง สามารถรองรับการผลิตสิ่งพิมพ์ของบริษัทอันได้แก่ นิตยสาร หนังสือเล่ม และงานรับจ้างพิมพ์ทั่วไปได้อย่างเต็มที่ บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดระยะเวลาได้อย่างแน่นอน บริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านกำลังการผลิต และสถานที่ผลิตงานพิมพ์คุณภาพ

5. **ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า** บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าในการค้า แต่บริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพ และมีหลักประกันสำหรับลูกค้ารายใหม่ กำหนดวงเงิน (Credit Line) และระยะเวลาการให้วงเงิน (Credit Term) ให้ลูกค้าแต่ละรายอย่างเหมาะสมชัดเจน รวมไปถึงการบริหารจัดเก็บหนี้อย่างใกล้ชิดและรักษาสัมพันธภาพกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

6. **ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย** บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน ในการบริหารจัดการทางการเงิน ซึ่งบริษัทมีนโยบายการเงินที่ชัดเจนสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ โดยการจัดหาเครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม ภายใต้ต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำที่สุด และไม่มียกเว้นนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้าที่ขัดกับธุรกิจของบริษัท

7. **ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน** บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการชำระหนี้ค่าเครื่องจักรที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แต่บริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทุกครั้ง

8. **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี** เนื่องจากปัจจุบัน หนังสือหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ที่ผู้อ่านสามารถอ่านผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพาอื่นๆ ได้ เข้ามาทดแทนอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญจึงได้ทำการศึกษาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อให้สามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

9. **ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง** ในส่วนธุรกิจ “ชีวจิตโฮมคลีนิกเวชกรรม” ของบริษัทมีลักษณะเป็นสถานพยาบาลประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน จากการที่ทางภาครัฐได้ออกพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ.2551 ซึ่งพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว อาจมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการสถานพยาบาลตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งอาจทำให้บริษัทในฐานะสถานพยาบาลมีความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องจากการให้บริการด้านรักษาพยาบาลเพิ่มขึ้น ดังนั้น ฝ่ายบริหารจึงได้ให้ความสำคัญในคุณภาพการรักษาพยาบาล การคัดกรองแพทย์ เรื่องสิทธิของผู้ป่วย ทั้งในด้านการให้ข้อมูล การบริหารความคาดหวังของผู้ใช้บริการ การมีกระบวนการรายงานและการแก้ไขปัญหาเมื่อมีคำร้องเรียนจากผู้ใช้บริการ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในด้านนี้ อย่างไรก็ตามในปัจจุบันบริษัทไม่ได้มีการถูกฟ้องร้องเรื่องการให้บริการด้านการรักษาพยาบาลจากผู้ใช้บริการอย่างมีสาระสำคัญ

10. **ความเสี่ยงในเรื่องของใบอนุญาต** ในปี 2555 ได้มีการจัดตั้งบริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัดขึ้น เพื่อประกอบธุรกิจโทรทัศน์ โดยระยะแรกเริ่มดำเนินการธุรกิจโทรทัศน์ระบบไม่ใช้คลื่นความถี่ (ทีวีดาวเทียม) การดำเนินการดังกล่าวต้องได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานราชการ รวมถึงในช่วงแรกจะได้รับใบอนุญาตชั่วคราว และหลังจากนั้นจะเป็นใบอนุญาตที่มีระยะเวลา ตลอดระยะเวลาการดำเนินการภายใต้ใบอนุญาตข้างต้น จะต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของราชการอย่างเคร่งครัด จากการที่ฝ่ายบริหารมีการกำหนดกรอบการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้แก่ฝ่ายปฏิบัติงาน อีกทั้งที่ผ่านมา การดำเนินการต่าง ๆ ของฝ่ายปฏิบัติงานมีการดำเนินการอย่างมีแบบแผนตามที่กำหนดไว้ จึงคาดว่าความเสี่ยงในเรื่องใบอนุญาตจะถูกจำกัดไว้ในระดับหนึ่งเท่านั้น



ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก รับจ้างพิมพ์งานทั่วไป ผลิตสิ่งพิมพ์ของตนเอง และรับจ้างโฆษณา จัดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเลขที่ บมจ.122 ต่อมากรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดแก้ไขเปลี่ยนแปลงเลขทะเบียนหนังสือบริคณห์สนธิ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด มีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2549 ทำให้เลขทะเบียนนิติบุคคลของบริษัทต้องเปลี่ยนแปลงไปเป็นเลข 13 หลัก เลขทะเบียนนิติบุคคลใหม่คือ 0107536000480 มีทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญจำนวน 200 ล้านบาท ทุนที่ออกและชำระแล้ว 200 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยมีสถานที่ตั้งของบริษัท และบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

บริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

1. สำนักงานใหญ่ สายงานนิตยสารและสายงานหนังสือเล่ม ตั้งอยู่เลขที่ 378 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9999 โทรสาร 0-2433-8792, 0-2434-8699
2. สายงานอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งอยู่เลขที่ 7/9-18 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9111 โทรสาร 0-2422-9122
3. สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ ตั้งอยู่เลขที่ 376 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9000, 0-2882-1010 โทรสาร 0-2433-2742, 0-2434-1385

Home Page : <http://www.amarin.com>

E-mail : info@amarin.co.th

บริษัทย่อย - บริษัท อมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ มีทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญจำนวน 10 ล้านบาท ทุนที่ออกและชำระแล้ว 10 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท มีสถานที่ตั้งดังนี้

1. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 7/9 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9111

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – บริษัท อมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกหนังสือ สิ่งพิมพ์และสื่อสร้างสรรค์ต่างๆ ในรูปสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น วีดีโอ และสื่อการสอนในรูปแบบ มัลติมีเดีย เป็นต้น ในด้านการค้าส่ง และการค้าปลีก มีทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญจำนวน 10 ล้านบาท ทุนที่ออกและชำระแล้ว 10 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท มีสถานที่ตั้งดังนี้

1. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 108 หมู่ 2 ถนนบางกรวย – จนนอม ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอมหาสวัสดิ์ จังหวัดนนทบุรี 11130 โทรศัพท์ 0-2423-9999

**บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ****นายทะเบียนหุ้น**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 62 ชั้น 4,6-7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
267/1 ถนนประชาราษฎร์ สาย 1 แขวงบางซื่อ
เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์ 0-2587-8080
โทรสาร 0-2586-0301

ที่ปรึกษากฎหมาย

สำนักงานคุณธรรมทนายความ
72/2-3 ถนนสุทธิสารวิจิตร แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2274-7529-30 โทรสาร 0-2274-7638

ที่ปรึกษาทางธุรกิจ

บริษัท พัฒนวิชัย จำกัด
1215/6 หมู่บ้านเอื้อสุข 15 ถนนพัฒนาการ
เขตพระโขนง กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0-2281-5228 โทรสาร 0-2281-5238

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจะคำนึงถึงทางสายกลาง ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการไม่เบียดเบียน ไม่แสวงหาผลกำไรจนเกินระดับความยั่งยืน ไม่เอาัดเอาเปรียบหรือใช้ผลประโยชน์จากสังคมอย่างไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมอันดี ที่อาจก่อให้เกิดวิกฤติตามมา นอกจากนั้น ยังส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและคุณภาพ ทำให้เป็นผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชาติ ให้มีความสมดุล มั่นคงและยั่งยืน

การดำเนินการให้ยั่งยืน ไม่เพียงแต่หมายถึง การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และดำเนินงานโดยไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในทุก ๆ ส่วนทั้งภายในและภายนอกกิจการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยการนำเอาความรับผิดชอบต่อสังคม และบรรษัทภิบาล ซึ่งบริษัทฯ ได้ยึดถือเป็นกลยุทธ์ และแนวทางในการดำเนินธุรกิจจะต้องคำนึงถึงความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างครบถ้วนและสมดุล โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีการจัดทำโครงการต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ (In-process) และการบริจาคช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่างๆ ที่นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติ (After process) ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

สำหรับบริษัทฯ ทรัพยากรบุคคล เป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุดในองค์กร ฉะนั้น จึงมีนโยบายในด้านการดูแลพนักงานในทุก ๆ ด้าน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีความสุข

การดูแลด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์สำหรับพนักงาน

สำหรับพนักงานทุกคนที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท ทางบริษัทจัดให้มีการดูแลด้านสวัสดิการต่าง ๆ ให้กับพนักงานที่ครอบคลุมทุกด้าน ดังนี้

1. สิทธิการลาหยุด เช่น ลาป่วย ลากิจ ลาคลอด ลาอุปสมบท ลาไปรับราชการทหาร ลาหยุดพักผ่อนประจำปี
2. เบี้ยขยัน สำหรับพนักงานที่บันทึกเวลาการทำงาน และอยู่ในเกณฑ์ตามที่บริษัทกำหนด
3. ค่าเบี่ยเลี้ยง กรณีการทำงานต่างจังหวัด และต่างประเทศ
4. ค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัว (ตามหลักเกณฑ์ของบริษัท)
5. ค่ารักษาพยาบาลในการคลอดบุตร
6. ค่าการศึกษาบุตร
7. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
8. กองทุนฌาปนกิจสงเคราะห์
9. เงินช่วยเหลือจากบริษัทเมื่อพนักงานหรือครอบครัวพนักงานเสียชีวิต
10. การสั่งซื้อหนังสือในราคาพนักงาน
11. รถรับ-ส่งพนักงาน
12. การจัดตั้งโครงการ “สหกรณ์ออมทรัพย์อมรินทร์วิสุท” เพื่อให้พนักงานสมัครเป็นสมาชิกเก็บออมเงิน และเพื่อเป็นการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการเงินแก่พนักงาน รวมทั้งให้คำปรึกษาปัญหาหนี้สินของพนักงาน ทั้งหนี้ในระบบและหนี้นอกระบบ
13. โครงการ “บ้านคุณหนู” เพื่อดูแลลูกหลานของพนักงานในระหว่างวันจนถึงเวลาเลิกงาน

14. รางวัลสำหรับพนักงานที่มีอายุการทำงาน ตามหลักเกณฑ์ของบริษัท
15. สิทธิพิเศษเงินกู้กับธนาคารอาคารสงเคราะห์ อัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าร้อยละ 50 สตางค์
16. เงินรางวัลประจำปี (โบนัส)

กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสุขของพนักงานในองค์กร

1. กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพกาย
 - 1.1 กิจกรรมรำกระบอง, โยคะ, แอโรบิค เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในตบตอนเย็นครั้งละ 1 ชั่วโมงสลับหมุนเวียนกันไปเพื่อให้พนักงานได้ออกกำลังกายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
 - 1.2 โครงการชีวิตเพื่อสุขภาพ (Mini Course ชีวิตจิต) จัดขึ้นทุกปี สำหรับพนักงานและครอบครัว เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพในวิถีชีวิต ทั้งในด้านอาหารการกิน การออกกำลังกาย การพักผ่อน และการทำงาน ครอบคลุมของวิถีชีวิตอย่างง่าย
 - 1.3 กิจกรรม Fit อย่างมีสไตล์ Firm ลุ้นรับสตางค์ เป็นการแข่งขันลดน้ำหนัก สำหรับพนักงานที่สนใจสมัครเข้าร่วมโปรแกรม 3 เดือน มีกิจกรรมออกกำลังกาย การให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพ การกิน และควบคุมน้ำหนัก
2. กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพจิตใจ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นสำหรับพนักงาน และครอบครัว ผู้สนใจจากภายนอกทั่วไป รวมถึงลูกค้า ครูนักเรียน และชาวชุมชนต่างๆ รอบข้างอมรินทร์ที่สนใจ
 - 2.1 การบรรยายธรรม จัดขึ้นเดือนละ 1 ครั้ง โดยนิมนต์พระสงฆ์มาบรรยายธรรมให้กับพนักงาน ครอบครัว พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในหัวข้อต่างๆ ที่ทันสมัยสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน และให้พนักงานสามารถนำหลักธรรมมาปฏิบัติในการใช้ชีวิตประจำวันได้
 - 2.2 กิจกรรมร่วมทำบุญทอดกฐิน ทอดผ้าป่า ตามเทศกาลต่างๆ ซึ่งจะเปิดโอกาสให้พนักงานและครอบครัว ไปร่วมทำบุญกับทางบริษัทเป็นประจำตลอดทั้งปี
 - 2.3 การจัดฝึกอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ทางบริษัทส่งเสริมเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จัดขึ้นทุกปีอย่างน้อยปีละ 6 ครั้งเพื่อให้พนักงานและครอบครัวของพนักงานได้มีโอกาสฝึกการพัฒนาสติ การเจริญสติ ให้สามารถรู้แจ้งเห็นแจ้งความเป็นจริงของธรรมชาติของใจ สามารถรู้เท่าทันใจอันเป็นบ่อเกิดของกิเลส สาเหตุของความทุกข์ เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข
 - 2.4 กิจกรรมถือศีล งดเหล้า ช่วงเข้าพรรษา กิจกรรมนี้เป็นการกระตุ้นให้พนักงานเริ่มต้นในการถือศีล 5 โดยเน้นที่เรื่องการงดเหล้าเป็นหลัก มีพนักงานสมัครเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 127 คน จากการเข้าร่วมกิจกรรมนี้ระยะเวลา 3 เดือนทำให้มีพนักงานที่ปฏิญาณตนว่าจะสามารถงดเหล้าต่อไปตลอดชีวิตจำนวน 59 คน

3. กิจกรรมที่ส่งเสริมความสามัคคี และร่วมส่งเสริมวัฒนธรรมความเป็นไทย

งาน CEO เปิดบ้านอมรินทร์ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อต้อนรับพนักงานที่ผ่านทดลองงานแล้วทุกคนอย่างเป็นทางการจากผู้บริหารระดับสูงในการเข้ามาเป็นหนึ่งในสมาชิกครอบครัวอมรินทร์ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้แนะนำตัวกับผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้งรับนโยบายการทำงาน ของที่ระลึก และสร้างความสัมพันธ์และมิตรภาพระหว่างพนักงานด้วยกัน

งานปีใหม่ จัดขึ้นเพื่อทำบุญส่งท้ายปีเก่าและต้อนรับปีใหม่ ภายในงานมีกิจกรรมการร่วมกันทำบุญเลี้ยงพระ ถวายสังฆทาน การรับคำอวยพรจากผู้บริหารระดับสูง การร่วมจับฉลากของขวัญจากผู้บริหารทุกคนที่จะให้แก่พนักงาน และมอบรางวัลสำหรับพนักงานที่มีอายุครบ 10 ปี 15 ปี 20 ปี 25 ปี และ 30 ปี

งานสามัคคีสัมพันธ์ วันสงกรานต์ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมความเป็นไทย โดยจะจัดขึ้นก่อนที่จะมีวันหยุดยาวในช่วงสงกรานต์ มีการตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง การปล่อยนกปล่อยปลา พิธีแห่พระและสงฆ์พระ และการรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงภายในบริษัทและพนักงานร่วมสาดน้ำกันตามประเพณีอย่างอบอุ่นและเป็นกันเอง

งานเชิดชู ชูเกียรติ จัดขึ้นในวันที่ 10 พฤษภาคม ของทุกปีซึ่งเป็นวันคล้ายวันเกิดของคุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ผู้ก่อตั้งบริษัท เป็นกิจกรรมที่บอกเล่าเรื่องราวความเป็นอมรินทร์จากอดีตถึงปัจจุบัน วิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมอมรินทร์และย้อนรำลึกถึงผู้ก่อตั้งบริษัท และเป็นผู้วางรากฐานให้กับพวกเราชาวอมรินทร์ทุกคน

งานเปิดตัว ขายของ กิจกรรมนี้ พนักงานจะสามารถมาออก怨言ขายของเพื่อหารายได้เสริม ทั้งของกิน ของใช้ และมาเดินเลือกซื้อของในราคาพิเศษ รวมทั้งเป็นกิจกรรมสังสรรค์ที่ร่วมสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มพนักงานทั้งหมดของอมรินทร์

4. กิจกรรมที่ให้พนักงานมีส่วนช่วยเหลือสังคมภายนอกด้านอื่นๆ

การร่วมบริจาคโลหิตและบริจาคร่างกาย ให้กับสภาาชาดไทย ปีละ 2 ครั้ง

โครงการอมรินทร์อาสา รักษาถิ่นแผ่นดินเกิด ครั้งที่ 3

ส่งเสริมจิตอาสาของพนักงานอมรินทร์ โดยการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการส่งสถานที่ ชุมชน โรงเรียน ที่เป็นบ้านเกิดมาคัดเลือกในการไปทำกิจกรรม ซึ่งเราได้คัดเลือก โรงเรียนบ้านเนินพยอม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเข้าไปร่วมปรับปรุงห้องสมุด ห้องเรียน มอบหนังสือทุนการศึกษา ทุนสำหรับอาหารกลางวัน และอุปกรณ์การเรียนต่างๆ

โครงการเยี่ยมชมอมรินทร์

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นสำหรับบุคคลภายนอก นิสิต นักศึกษา ให้เข้ามาศึกษาดูงานกระบวนการทำงานของอมรินทร์ทางอมรินทร์จะเตรียมการต้อนรับและจัดวิทยากรมาบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อที่สนใจ

งานพัฒนาทักษะในด้านการทำงาน

อมรินทร์ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคน โดยกำหนดนโยบายให้พนักงานทุกคนในองค์กรต้องได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพตามแผนการพัฒนาประจำปี ฉะนั้นจะมีการดำเนินการจัดฝึกอบรมและสัมมนาทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยเน้นทั้ง Soft Skill และ Hard Skill รวมถึงการสร้างให้เป็นสังคมแห่งการแบ่งปันความรู้กันภายในองค์กร เช่น การสัมมนาประจำปีของกลุ่มช่างภาพ กลุ่มศิลปิน การถ่ายทอดความรู้จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้องในโครงการพี่สอนน้องสำหรับพนักงานทุกคนที่เข้ามาเป็นน้องใหม่ของอมรินทร์

และทุกฝ่ายจะต้องมีการจัดสัมมนาประจำปี เพื่อสรุปผลการดำเนินงานของปีนั้น และวางแผนการทำงานของปีต่อไปให้ชัดเจน และเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน

The Stars Project เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้ความสำคัญกับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเลิศและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร โดยพนักงานกลุ่มนี้จะได้รับสิทธิพิเศษต่างๆ และจะได้รับการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเจริญเติบโตในอนาคต

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีกระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยสร้างระบบการจัดการด้านการรักษาสภาพแวดล้อมในส่วนของสายงานธุรกิจโรงพิมพ์ให้เป็นอยู่อย่างดียิ่งและจากกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ของบริษัท มีปริมาณของวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิตและน้ำเสีย จำแนกประเภทได้ดังต่อไปนี้

1. น้ำเสียจากกระบวนการผลิต ในอุตสาหกรรมโรงพิมพ์น้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต มีปริมาณไม่มากนัก ประมาณ 10 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งจะถูกผ่านการบำบัดในบ่อบำบัดน้ำเสียซึ่งบริษัทออกแบบจัดทำขึ้นให้น้ำทิ้งลงสู่บ่อบำบัดสาธารณะมีความใสสะอาดปราศจากสิ่งเจือปน

2. เศษวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิต เช่น เศษกระดาษ เศษฟิล์ม และแม่พิมพ์อะลูมิเนียมที่ใช้แล้ว บริษัทได้นำเศษวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิตเหล่านี้ไปขายเพื่อผู้ซื้อนำไปส่งให้โรงงานผลิตใช้ใหม่

สำหรับมลภาวะอื่นๆ ในอันที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มลภาวะอันเกิดจากเสียงเครื่องจักร บริษัทได้ดำเนินการสร้างห้องปรับอากาศขนาดใหญ่สำหรับติดตั้งแท่นพิมพ์ซึ่งสามารถเก็บเสียงอันเกิดจากกระบวนการพิมพ์ได้เป็นอย่างดี รวมถึงการคัดสรรเคมีภัณฑ์สำหรับการผลิตที่ปลอดภัยต่อพนักงาน ผู้ใช้งานและผู้อ่าน

การควบคุมโดยหน่วยงานของรัฐ อยู่ภายใต้การดูแลและควบคุมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานอนามัยเขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัททุกท่านได้ตระหนักถึงการทำให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) รวมทั้งได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ของการบริหารจัดการภายในกรอบของการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับลักษณะของการดำเนินธุรกรรมด้านต่างๆของบริษัท มุ่งเน้นที่จะขจัดความเสี่ยงให้เหลือเพียงความเสี่ยงจากระบบหรือสภาวะตลาดโดยรวม ตามหลักพื้นฐานจากแนวคิดที่ว่าบริษัทดำรงอยู่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้บริษัทโดยการบริหารจัดการของคณะกรรมการได้ส่งเสริมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของกฎหมายและของบริษัท เพื่อการนี้บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้ปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในรอบปีบัญชี 2556 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 8 ครั้ง และเป็นการร่วมประชุมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2556 โดยได้ร่วมประชุมเพื่อสอบถาม และรับฟัง คำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ฝ่ายบัญชีและการเงิน) และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรับทราบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี ประจำปี 2556 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป อีกทั้งรายการที่มีสาระสำคัญได้รับการเปิดเผยและแสดงรายการในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้วอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และไม่พบว่ามีประเด็นเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญ

2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินความเหมาะสม และประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน อันจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากรายงานการตรวจสอบภายในประจำปี 2556 ตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ ไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. สอบทานการตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยได้พิจารณาภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระ อัตรากำลัง และงบประมาณของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้พิจารณาบททวนกฎบัตร งานตรวจสอบภายในให้เหมาะสม ทันสมัยและสอดคล้องกับคู่มือแนวทางการตรวจสอบภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี ของฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงแผนการฝึกอบรมกรรมการตรวจสอบและบุคลากรตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งในด้านบุคลากรและการปฏิบัติงานตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท และข้อผูกพันที่บริษัท



มีไว้กับบุคคลภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันของบริษัท มีไว้กับบุคคลภายนอก

5. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และคำตอบแทน ได้ร่วมกับผู้บริหารของบริษัทพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ ของผู้สอบบัญชี รวมทั้งเสนอชื่อผู้สอบบัญชี และคำตอบแทน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้ขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีความเห็นว่า บริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้องและมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้ง มีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้นและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

การเปิดเผยข้อมูลหัวหน้านำงานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนายสามารถ พจนพานิชย์กุล ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้านำงานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2550 เนื่องจาก มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี เคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในกับสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย และสภาวิชาชีพบัญชี เช่น หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย(CPIAT) และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้านำงานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯที่มีสาระสำคัญ มีดังนี้

รายการกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์ของบริษัท กับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วย

ชื่อบริษัท/บุคคล	ลักษณะความสัมพันธ์	เกี่ยวข้องกันโดย
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99
บริษัท อมรินทร์ บิวด์ เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 19
บริษัท อมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท อมรินทร์ บิวด์ เซ็นเตอร์ จำกัด
กรรมการบริหาร	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้บริหาร

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน หรือมีกรรมการร่วมกัน ยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

1. สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	-	48,221.34
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท อมรินทร์ บิวด์ เซ็นเตอร์ จำกัด	166,429,173.52	189,441,870.64	166,429,173.52	189,441,870.64
บริษัท อมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	-	58,150.00	-	58,150.00
รวม	<u>166,429,173.52</u>	<u>189,500,020.64</u>	<u>166,429,173.52</u>	<u>189,500,020.64</u>
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	189,000,000.00	-
ดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัทย่อย				
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	345,119.18	-
สินค้าฝากขาย				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท อมรินทร์ บิวด์ เซ็นเตอร์ จำกัด	220,009,182.23	201,742,371.60	220,009,182.23	201,742,371.60
เงินมัดจำ				
บริษัทย่อย				
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	3,200,000.00	3,200,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ซึ่งเป็นเงินให้กู้ยืมในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.15 ต่อปี

2. รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ขายสินค้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท อมรินทร์ บิ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด	624,792,924.69	665,592,490.82	624,792,924.69	665,592,490.82
บริษัท อมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	31,100.00	223,300.00	31,100.00	223,300.00
รวม	624,824,024.69	665,815,790.82	624,824,024.69	665,815,790.82

การกำหนดราคาซื้อขายนี้เท่ากับราคาตลาดหักส่วนลดการค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ในอัตราร้อยละ 37.90 - 55.00 และอัตราร้อยละ 37.90 - 50.00 ตามลำดับ ส่วนงานรับจ้างพิมพ์ระหว่างกันของหนังสือ คิดตามราคาปกติเท่ากับลูกค้าบุคคลภายนอก

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย				
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	1,132,800.00	168,400.00
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท อมรินทร์ บิ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด	85,393.12	81,389.13	85,393.12	81,389.13
บริษัท อมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	56,074.80	94,486.94	56,074.80	94,486.94
รวม	141,467.92	175,876.07	141,467.92	175,876.07
ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย				
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	745,902.74	-
ค่าผลิตรายการ				
บริษัทย่อย				
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	42,830,000.00	1,800,000.00
ค่าเช่าจ่าย				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท อมรินทร์ บิ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด	945,000.00	945,000.00	945,000.00	945,000.00

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กรรมการบริหาร	600,000.00	60,000.00	600,000.00	60,000.00
---------------	------------	-----------	------------	-----------

- รายได้อื่นส่วนใหญ่เป็นการขายหนังสือเก่าในราคาร้อยละ 10 ของราคาปก
- ค่าเช่าเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน โดยบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารจากกรรมการ เพื่อใช้ประกอบกิจการสถานพยาบาลชื่อ “คลินิก Cheewajithome” และขายสินค้าเพื่อสุขภาพมีระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กำหนดอัตราค่าเช่าตามสัญญาเดือนละ 0.05 ล้านบาท และบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เป็นสำนักงานฝ่ายบัญชีการเงินกับบริษัท อมรินทร์ บิ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด มีระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2556 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 กำหนดอัตราค่าเช่าเดือนละ 0.08 ล้านบาท หากครบกำหนดเวลาและไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญานี้มีผลบังคับต่อไปอีกคราวละ 1 ปี
- สัญญาเช่าพื้นที่ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2555 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่จากบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2555 ถึงวันที่ 10 ตุลาคม 2558 อัตราค่าเช่าเดือนละ 0.04 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ชำระค่าเช่าล่วงหน้าทุกวันที่ 1 ของทุกเดือนติดต่อกัน ชำระเดือนแรกวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 เป็นต้นไป
- สัญญาร่วมดำเนินการโทรทัศน์ดาวเทียม “AMARIN activ TV” เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทย่อย ซึ่งตามข้อตกลงของสัญญา บริษัทย่อยมีหน้าที่เผยแพร่ออกอากาศผ่านช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม ในระบบ C Band โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 จนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2557 นอกจากนี้บริษัทย่อยจะดำเนินการให้มีการเพิ่มช่องสัญญาณออกอากาศในระบบ Ku Band ภายในวันที่ 1 สิงหาคม 2556 บริษัทตกลงชำระค่าดำเนินการให้แก่บริษัทย่อย เดือนละ 3.20 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ชำระล่วงหน้าทุกวันที่ 1 ของทุกเดือนติดต่อกันโดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป ซึ่งในวันที่ 1- 31 ธันวาคม 2555 เป็นช่วงทดลองออกอากาศ จึงตกลงชำระค่าดำเนินการให้เพียง 1.80 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และเมื่อบริษัทย่อยได้เพิ่มช่องสัญญาณในระบบ Ku Band ให้กับบริษัท บริษัทจะชำระค่าดำเนินการเพิ่มอีกเดือนละ 0.30 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 บริษัทกับบริษัทย่อยได้ตกลงร่วมกัน เปลี่ยนแปลงข้อตกลงของสัญญาร่วมดำเนินการโทรทัศน์ดาวเทียม “AMARIN activ TV” ในส่วนของค่าดำเนินการเพิ่มขึ้นจากเดิมอีกเดือนละ 1.20 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมทั้งสิ้นเป็นเดือนละ 4.40 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556 ถึงเดือนมีนาคม 2557 เป็นระยะเวลา 6 เดือน และเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีบันทึกข้อตกลงยกเลิกสัญญาร่วมดำเนินการดังกล่าว โดยให้สัญญาฉบับลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555 มีผลสิ้นสุดลงในวันที่ 31 มกราคม 2557 และสัญญาฉบับลงวันที่ 1 ตุลาคม 2556 ให้มีผลสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้องค่าดำเนินการความเสียหายและ/หรือเงินใดๆ ทั้งสิ้น
- และบริษัทมีหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและรับผิดชอบงานบัญชี - การเงิน งานสรรหาว่าจ้าง งานขายสินค้าและขายโฆษณา เป็นตัวแทนในการเก็บเงินแทนบริษัทย่อย และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด บริษัทย่อยตกลงชำระค่าดำเนินการให้แก่บริษัท กำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2557 อัตราค่าดำเนินการเดือนละ 0.05 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ชำระภายในวันที่ 1 ของทุกเดือนติดต่อกัน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป

หลักประกัน

บริษัทตกลงมอบเงินจำนวน 3.20 ล้านบาท ให้แก่บริษัทย่อยและจะส่งคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วัน นับแต่วันที่สัญญาครบกำหนดหรือสัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วย ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบอื่น ทั้งนี้ผู้บริหารของบริษัทหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ผลประโยชน์ระยะสั้น	26,629,063.42	26,784,578.00	26,589,063.42	26,784,578.00
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	295,640.00	259,088.00	295,640.00	259,088.00
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	18,496.00	15,636.00	18,496.00	15,636.00
รวม	26,943,199.42	27,059,302.00	26,903,199.42	27,059,302.00

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

1. หลักทรัพย์ของบริษัท

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2547 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 250,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 190,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 19,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

2. จากการประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2547 มีมติทำให้โครงสร้างเงินลงทุนเปลี่ยนแปลงดังนี้

2.1 ให้ลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 250,000,000 บาท เป็น 190,000,000 บาท โดยตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกขายจำนวน 6,000,000 หุ้นออก บริษัทได้ลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2547

2.2 เพิ่มทุนจดทะเบียนและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทจากเดิม 190,000,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นเงิน 10,000,000 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2547

2.3 เปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทจากเดิม 20,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 10 บาทเป็น 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2547

2.4 หลังจากเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนแล้วทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียน 200,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 200,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

3. ผู้ถือหุ้น

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 30 เมษายน 2556

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วน
1. นางเมตตา อุทกะพันธุ์	74,393,662	37.20%
2. นายระพี อุทกะพันธุ์	24,561,579	12.28%
3. นางระวิน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	18,533,684	9.27%
4. บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด	5,863,158	2.93%
5. บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	5,322,700	2.66%
6. BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES SINGAPORE BRANCH	4,924,730	2.46%
7. BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES LONDON BRANCH	4,891,053	2.45%
8. CHASE NOMINEES LIMITED 1	4,201,058	2.10%
9. กองทุนเปิดเอเบอร์ดีนไกรท	3,556,614	1.78%
10. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช	3,273,895	1.64%

4. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทกำหนดไว้ว่า หากไม่มีความจำเป็นอื่นใด คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยมีอัตราที่คาดว่าจะจ่ายตามผลการดำเนินงานในอัตราที่ไม่ต่ำกว่า 60 เปอร์เซ็นต์ของกำไรสุทธิในแต่ละปี

โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ดังนี้

	<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>
1.	นางเมตตา อุดกะพันธุ์	ประธานกรรมการ
2.	นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	กรรมการ
3.	นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	กรรมการ
4.	นางสุภาวดี โกมารทัต	กรรมการ
5.	นางระริน อุดกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	กรรมการ
6.	นายโชคชัย ปัญจรุ่งโรจน์	กรรมการ
7.	นายชีวพัฒน์ ณ ถลาง	กรรมการ
8.	นางสุภาพ น้อยอ่ำ	กรรมการ
9.	นายสมรรถ เรืองณรงค์	กรรมการ
10.	นายอำพล รวยฟูพันธ์	กรรมการ

โดยมีนางสาวธนารี พิมพ์รุ เป็นเลขานุการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการ

รายชื่อ / ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการสรรหา และพิจารณา คำตอบแทน	
	จำนวน	เข้าร่วม	จำนวน	เข้าร่วม	จำนวน	เข้าร่วม
	(ครั้ง)	ประชุม	(ครั้ง)	ประชุม	(ครั้ง)	ประชุม
1.นางเมตตา อุทกะพันธุ์ ประธานกรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	6	6	-	-	3	3
2.นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ	6	6	8	8	-	-
3.นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ	6	6	8	7	3	3
4.นางสุภาวดี โกมารทัต กรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	6	6	-	-	3	3
5.นางระวี ณ อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์ กรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	6	6	-	-	3	3
6.นายโชคชัย ปัญจรุ่งโรจน์ 1/ กรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	3	3	-	-	1	1
7.นายชีวะพัฒน์ ณ ถลาง กรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	6	6	-	-	3	3
8.นางสุภาพ น้อยอ่ำ กรรมการ	6	6	-	-	-	-
9.นายสมรรถ เรืองณรงค์ กรรมการอิสระ	6	6	-	-	-	-
10.นายอำพล รวยฟูพันธ์ 2/ กรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ	3	3	5	5	-	-
11.นายทัญญู ณ ถลาง 3/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ	2	1	2	1	-	-
12.นางสาวสุภา เจริญยิ่ง 4/ กรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ	2	2	4	2	-	-

หมายเหตุ 1/ นายโชคชัย ปัญจรุ่งโรจน์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2556 และได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ตามมติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 /2556 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2556

2/ นายอำพล รวยฟูพันธ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2556 และได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามมติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 /2556 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2556

3/ นายทัญญู ณ ถลาง พ้นจากตำแหน่งกรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2556 เนื่องจากเสียชีวิต

ผู้บริหาร

คณะเจ้าหน้าที่บริหาร ณ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 30 ท่าน ดังนี้

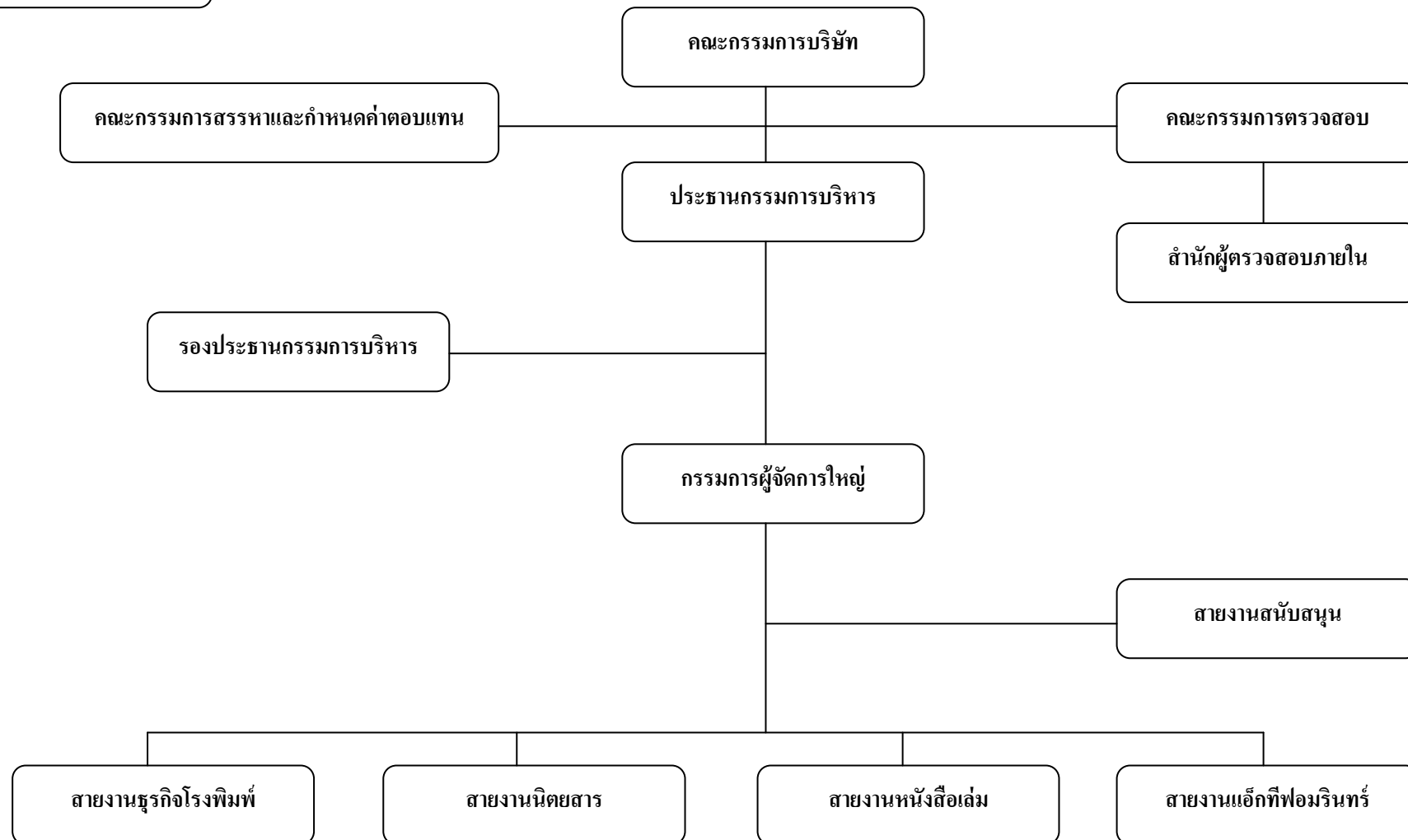
ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นางเมตตา อุทกะพันธุ์	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นางสุภาวดี โกมารทัต	รองประธานกรรมการบริหาร
3.	นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	กรรมการผู้จัดการใหญ่
4.	นายชีวะพัฒน์ ณ ถลาง	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจโรงพิมพ์
5.	นายโชคชัย ปัญจรุ่งโรจน์	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการผู้จัดการสายงานแอดกทีฟ อมรินทร์และกรรมการผู้จัดการ บริษัท อมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด
6.	นายฉันทชาติ ธเนศนิธย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ฝ่ายบัญชีและการเงิน)
7.	นางนวลจันทร์ ศุภนิมิตร	กรรมการผู้จัดการสายงานนิตยสาร
8.	นางสาวอัจฉรา แต่สุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานนิตยสาร (งานโฆษณา)
9.	นางสาวทิตยา นิลรังษี	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานขาย (สายงานธุรกิจโรงพิมพ์)
10.	นายองอาจ จิระอร	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานหนังสือเล่ม
11.	นางอัมพวรรณ สุวรรณเรืองศรี	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารทั่วไป
12.	นางสาวธนาрі พิมพ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
13.	นางสาวบุษปเกษ วงศ์ชะอุ่ม	ผู้อำนวยการสายงานบริหาร (สายงานธุรกิจโรงพิมพ์)
14.	นางภัทรวรรณ พูลทวีเกียรติ	ผู้อำนวยการสายงาน Amarin Publishing Services
15.	นางสาวเบญจรัตน์ พัฒนวิโรจน์	ผู้อำนวยการฝ่ายอมรินทร์ครีเอทีฟแอนดี้เอนต์
16.	นางสาวจุฑามาศ สมิตานนท์	ผู้อำนวยการสายงานขาย (สายงานธุรกิจโรงพิมพ์)
17.	นายอมรรัตน์ อัครวัฒน์	ผู้อำนวยการสายงานระบบคุณภาพและเทคโนโลยี
18.	นายณัฐพงศ์ แก้วประดิษฐ์	ผู้อำนวยการโรงงาน
19.	นางสัณห์ฤทัย เส็ตติวงศ์	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
20.	นางสาวชฎาพร บุญยาภรณ์	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
21.	นางสาววลีรัตน์ ศักดิ์ขจรยศ	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
22.	นายอัครเมศร์ ชะตามนต์	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
23.	นางสาวฉันทนา ยุทธนาภูมิ	บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร
24.	นางสาวปัญญาลักษณ์ มณีงาม ไพค์	บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร
25.	นายเจรมัย พิทักษ์วงศ์	บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร
26.	นางสาวอุษณีย์ วิรัตน์พันธ์	บรรณาธิการอำนวยการสายงานหนังสือเล่ม
27.	นางสาวชฎา พรหมเลิศ	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการสำนักพิมพ์
28.	นางสาวน้ำทิพย์ เงินแย้ม	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารแบรนด์นิตยสาร



<u>ลำดับ</u>	<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>
29.	นายรุ่งโรจน์ จรัสแจ่มแก้ว	รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายอมรินทร์เทเลวิชั่นและ ผู้อำนวยการ บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
30.	นายอาจหาญ นิมิตรหมื่นไวย	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล



โครงสร้างองค์กร



คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการได้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดคำตอบแทนประจำปี 2556 ไว้ดังนี้

	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการ	กรรมการที่เป็นพนักงานบริษัท
เงินประจำตำแหน่ง (ต่อคน และจ่ายเต็มเดือน)	30,000 บาท	10,000 บาท	ไม่มี
เบี้ยประชุม (ต่อคน)	20,000 บาท	ไม่มี	ไม่มี

ทั้งนี้ ในปี 2556 บริษัทจ่ายคำตอบแทนกรรมการตรวจสอบและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารทั้งสิ้น 6 ท่าน เป็นเงิน 1.82 ล้านบาท (กรรมการที่เป็นพนักงานบริษัทจะได้รับเฉพาะเงินเดือนและโบนัสเท่านั้น) โดยแยกเป็นรายบุคคลดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	เงินประจำตำแหน่ง	เบี้ยประชุม	รวม
1. นายสมชาย ภคภาสนิวิวัฒน์	กรรมการอิสระและประธาน คณะกรรมการตรวจสอบ	360,000	160,000	520,000
2. นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	360,000	140,000	500,000
3. นายอำพล รวยฟูพันธ์ 1/	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	245,000	100,000	345,000
4. นายสมรรถ เรืองณรงค์	กรรมการอิสระ	120,000	-	120,000
5. นายวาทัญญู ณ ถลาง 2/	กรรมการอิสระและประธาน คณะกรรมการตรวจสอบ	90,000	20,000	110,000
6.นางสาวสุภา เจริญยิ่ง 3/	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	180,677	40,000	200,677
รวม		1,355,677	460,000	1,815,677

หมายเหตุ 1/ นายอำพล รวยฟูพันธ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2556 และได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามมติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 /2556 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2556

2/ นายวาทัญญู ณ ถลาง พ้นจากตำแหน่งกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2556 เนื่องจากเสียชีวิต

3/ นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยดำรงตำแหน่งในวาระแทนนายวาทัญญู ณ ถลาง ตามมติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556 ต่อมา

นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ได้ขอลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2556

คำตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2556 บริษัทได้จ่ายคำตอบแทนประกอบด้วยเงินคำตอบแทนเงินเดือนและโบนัสให้กับผู้บริหารจำนวน 7 ราย รวมทั้งสิ้น 25.09 ล้านบาท

2. คำตอบแทนอื่น

คำตอบแทนอื่นของกรรมการ -ไม่มี-

คำตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3 เปอร์เซ็นต์ของเงินเดือน โดยในปี 2556 บริษัท ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 7 ราย จำนวน 0.29 ล้านบาท

บุคลากร

เพื่อให้รับกับสภาพการแข่งขันของธุรกิจยุคโลกาภิวัตน์ บริษัทได้ปรับโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารให้สอดคล้องกับสภาพดำเนินธุรกิจ ของบริษัทโดยแบ่งโครงสร้างออกเป็น 4 สายงานหลัก ได้แก่

สายงานธุรกิจโรงพิมพ์

สายงานนิตยสาร

สายงานหนังสือเล่ม

สายงานเอ็กทีฟอิมพริ้นท์ (เดิมชื่อสายงานพัฒนาธุรกิจ)

ในทุกสายงานให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพแก่พนักงานในทุกระดับ จำนวนพนักงาน ณ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 1,526 คน โดยในปี 2556 บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 515.69 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังได้จ่ายคำตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทรวม 5.89 ล้านบาท

ความเห็นและคำอธิบายของผู้บริหารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2556

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจากสายธุรกิจที่สำคัญ 4 สายงานคือ สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ ดำเนินการรับจ้างพิมพ์งานทั่วไปและจัดพิมพ์งานภายในของบริษัท สายงานนิตยสารและสายงานหนังสือเล่ม ดำเนินธุรกิจในการผลิตนิตยสาร และหนังสือเล่ม ขยายพื้นที่โฆษณา จัดงานแฟร์ และสายงานเด็กที่ฟอรัมรินทร์ ดำเนินธุรกิจจัดอบรมสัมมนา ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจรับจัดงาน (Creative & Event) และธุรกิจชีวจิตโฮม โดยในระหว่างปี 2555 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด เพื่อร่วมดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม “AMARIN activ TV” เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2555 โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 และในระหว่างปี 2556 บริษัทย่อยได้เข้าซื้อของประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล จากคณะกรรมการ กสทช. จำนวน 2 ช่อง คือ ช่องรายการหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) และช่องรายการหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ต่อมาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว และเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2557 บริษัทย่อยได้รับหนังสือแจ้งการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ให้เป็นผู้ชนะการประมูลในหมวดหมู่ทั่วไปความคมชัดสูง

จากสภาวะเศรษฐกิจโลก ในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสถานการณ์บ้านเมืองอยู่ในภาวะไม่ปกติ ทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในวงกว้าง ในรอบปี 2556 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,088.63 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 4.17 มีกำไรสุทธิ 285.08 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 18.57 มีกำไรสุทธิต่อหุ้น 1.43 บาทต่อหุ้น

รายได้จากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการ 2,064.47 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 3.81 โดยแบ่งตามสายธุรกิจหลักดังนี้

สายงานธุรกิจโรงพิมพ์

จากสภาวะเศรษฐกิจของโลกและในประเทศที่ชะลอตัว และปัญหาทางการเมืองภายในประเทศ ส่งผลให้ปี 2556 สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ รายได้ลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 16 แต่บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพและเทคโนโลยีการพิมพ์ตลอดเวลา และได้ลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง เน้นการบริหารจัดการควบคุมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันมุ่งสร้างงานพิมพ์คุณภาพสูง เพื่อเป็นผู้นำด้านการพิมพ์คุณภาพต่อไป

สายงานนิตยสารและสายงานหนังสือเล่ม

รายได้ขยายพื้นที่โฆษณา ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทยในครึ่งปีแรกของปี 2556 ยังมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดี ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ มาตรการการคืนเงินภาษีรถยนต์คันแรก และการลงทุนของภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยบวกคือ สถานการณ์บ้านเมืองอยู่ในภาวะปกติ และไม่มีภัยธรรมชาติที่รุนแรง ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความมั่นใจในการออกมาใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์มากขึ้น ทำให้ภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาขยายตัวดีขึ้นเป็นลำดับ ต่อมา ในครึ่งปีหลังของปี 2556 ภาพรวมของเศรษฐกิจเริ่มชะลอตัว

ลง มูลค่าการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศมีมูลค่าลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สถานการณ์บ้านเมืองเริ่มทวีความรุนแรง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐเริ่มมีปัญหา โครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไม่เป็นไปตามกำหนด ส่งผลต่อความเชื่อมั่น และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ผู้ประกอบการระมัดระวังในการใช้จ่าย จึงส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจในช่วงกว้าง ทำให้ภาพรวมรายได้โฆษณาในครึ่งปีหลังมีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2555

รายได้ขายสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันบริษัท มีนิตยสารจำนวน 13 ฉบับ และได้ผลิตหนังสือเล่มปกใหม่และพิมพ์ซ้ำปกที่มียอดขายดีต่อเนื่อง ออกสู่ตลาดในจำนวนที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเพิ่มสำนักพิมพ์ใหม่เพื่อตอบสนองผู้อ่านกลุ่มวัยรุ่น และการจัดทำหนังสือฝึกทักษะเด็ก ที่สามารถเข้าถึงง่ายทั้งด้านเนื้อหาและราคา แต่ในปี 2556 ด้วยสภาวะเศรษฐกิจของโลกและในประเทศที่ชะลอตัว ประกอบกับเหตุการณ์บ้านเมืองเริ่มมีแนวโน้มไม่ปกติ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ส่งผลให้รายได้ขายสิ่งพิมพ์ของบริษัทได้รับผลกระทบในระดับหนึ่ง จึงทำให้ยอดขายปี 2556 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2555

รายได้จากธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า บริษัทได้เพิ่มการจัดงานแฟร์ 3 งาน โดยเพิ่มการจัดงานบ้านและสวน Mid year Fair ซึ่งจัดขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 และงาน Amarin Baby & Kids Fair ครั้งที่ 1 จัดขึ้นในช่วงไตรมาสแรก และครั้งที่ 2 จัดขึ้นในช่วงเดือนมิถุนายน โดยจัดพร้อมงาน บ้านและสวน Mid year Fair ที่ศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการไบเทค บางนา ส่วนงานบ้านและสวนแฟร์นั้น ยังคงจัดขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ซึ่งเป็นปีที่ 14 ที่บริษัทจัดงานดังกล่าว โดยในครั้งนี้จัดงานที่ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี สำหรับงานแฟร์ “Health Cuisine & Beauty Festival” บริษัทได้ทำการจัดเพิ่มขึ้นเป็น 2 ครั้งต่อปี โดยจัดครั้งแรกที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2556 และครั้งที่ 2 จัดขึ้นพร้อมงานบ้านและสวนแฟร์ ที่อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมชมงานเป็นอย่างดี

สายงานแอดทิฟอัมรินทร์

ประกอบไปด้วย ธุรกิจท่องเที่ยว, ธุรกิจอบรมสัมมนา, ธุรกิจเคทีพีแอนด์อีเว้นต์, ธุรกิจนิวมีเดีย และธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

รายได้ธุรกิจอบรมสัมมนาและท่องเที่ยว บริษัทยังคงให้บริการนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศด้วยความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และบริการที่มีคุณภาพภายใต้แนวคิด “The Service you can trust” ที่เน้นคุณภาพและความประทับใจ ด้วยการจัดโปรแกรมทัวร์พิเศษเฉพาะรายกลุ่ม และได้เพิ่มเส้นทางท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องภายใต้คุณภาพการบริการ “The Service You Can Trust” และยังคงดำเนินธุรกิจจัดอบรมสัมมนาภายใต้คอนเซ็ปต์ “Learning for Better Living” โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ หลากหลายหลักสูตรเพื่อยกระดับชีวิตให้ครบถ้วนทุกด้าน ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่คือลูกค้าผู้อ่านนิตยสารในเครืออัมรินทร์ โดยในรอบปี 2556 ได้จัดคอร์สอบรมให้กับกลุ่มลูกค้าองค์กรหลายโครงการ แต่เนื่องด้วยปัจจัยผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ชะลอตัว และจากสถานการณ์บ้านเมืองที่ไม่ปกติ ส่งผลให้ผลประกอบการลดลงจากปีที่แล้ว

รายได้จากรายการโทรทัศน์ ในเดือนตุลาคม 2555 บริษัทได้ต่อยอดการค้าในธุรกิจโทรทัศน์ โดยจัดตั้งบริษัท อัมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจทีวีดาวเทียม โดยบริษัท ถือหุ้นทางตรง 99.99% เริ่มทดลองออกอากาศช่องรายการ “อัมรินทร์ แอ็กทีฟ ทีวี (AMARIN activ TV) ในระบบ C Band ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2555 และออกอากาศเชิงพาณิชย์ในเดือนมกราคม 2556 ในปี 2556 บริษัท ได้ยุติการดำเนินงานรายการคลับสุขภาพ ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 แต่ยังคงดำเนินการผลิตรายการเรื่องเด็ก ๆ ซึ่งออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 16.30 – 17.00

น. ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 และได้ดำเนินผลิตรายการใหม่ คือ รายการบ้านและสวน Fine Day ออกอากาศทางช่องโมเดิร์นไนน์ทีวี (ช่อง 9 อสมท.) ทุกวันศุกร์ เวลา 10.00- 10.30 น. ผลการดำเนินงานโดยรวมมีรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2555

รายได้จากธุรกิจชีวิตโฮม ซึ่งเปิดดำเนินการในเดือนกรกฎาคม 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเป็นศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพและการรักษาในแนวทางการแพทย์ทางเลือกและการแพทย์ผสมผสาน โดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และร้านค้าจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งลูกค้าผู้อ่านและลูกค้าทั่วไป ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

รายได้จากธุรกิจครีเอทีฟแอนดี้เวิลด์

เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับนิตยสารและหนังสือเล่มของบริษัท เช่น จัดงานแฟร์ งานเปิดตัวหนังสือและนิตยสาร และงานเปิดตัวสินค้า ในปี 2556 เป็นต้นมา บริษัทได้รับจ้างจัดกิจกรรมให้กับบุคคลและหน่วยงานภายนอกองค์กรรายได้ใหญ่หลายรายได้ ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตที่น่าพอใจ

ต้นทุนขาย

ในปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขายและบริการ 1,404.47 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 0.26 มีอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 67.24 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2555 ที่มีอัตราส่วนต้นทุนต่อยอดขาย เท่ากับร้อยละ 64.60 ทั้งนี้ เป็นผลมาจากรายได้จากยอดขายที่ลดลง และค่าใช้จ่ายจากการดำเนินการในธุรกิจทีวีดาวเทียม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 7.88 ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการจัดกิจกรรมทางการตลาด และมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.56 จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 3.90

กำไรสุทธิ

ในปี 2556 ผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจ ปัญหาทางการเมืองภายในประเทศ และการดำเนินการในธุรกิจทีวีดาวเทียม ซึ่งเป็นการดำเนินการในปีแรกส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานลดลงจากปีที่แล้ว โดยมีรายได้จากการขายและบริการลดลงร้อยละ 3.81 มีกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับ 357.26 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 เท่ากับร้อยละ 21.81 และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 285.07 ล้านบาทลดลงจากปี 2555 เท่ากับร้อยละ 18.57

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 2,527.44 ล้านบาท ประกอบไปด้วยสินทรัพย์ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน	1,494.16 ล้านบาท
ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์สุทธิ	863.07 ล้านบาท
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	170.21 ล้านบาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 468.75 ล้านบาทลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 1.61 เกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.23 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,058.69 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าตามบัญชีหุ้นละ 10.29 บาท เปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2555 จำนวน 2,013.61 ล้านบาท มีมูลค่าตามบัญชีหุ้นละ 10.07 บาท โดยบริษัทมีจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200 ล้านหุ้นเท่ากันทั้งในปี 2556 และปี 2555

กระแสเงินสด

ในปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 467.22 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมลงทุน 57.68 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 242.88 ล้านบาท โดยงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 374.57 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

กระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 467.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 21.02 เป็นกระแสเงินสดที่ได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า จึงทำให้มียอดลูกหนี้การค้าคงเหลือลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2555

กระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาในกิจกรรมลงทุน ในปี 2556 เป็นเงินสดสุทธิที่ได้มาจากการกิจกรรมการลงทุน จากเงินลงทุนชั่วคราวที่ลดลง ดอกเบี้ยรับ การวางเงินประกันการประมูล และการซื้อสินทรัพย์ถาวร จึงทำให้กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 57.68 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินได้แก่ จ่ายเงินปันผล 240 ล้านบาท จ่ายเงินสดชำระหนี้ตามสัญญาเช่าระยะยาว 2.88 ล้านบาท โดยบริษัทใช้เงินสดไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 242.88 ล้านบาท