

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์

- อมรินทร์คือองค์กรอันดับหนึ่งของประเทศ ที่มอบสาระ ความรู้ ความรื่นรมย์ ด้วยรูปแบบที่ครบวงจร
- อมรินทร์มุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่ลูกค้าทุกเพศทุกวัย
- อมรินทร์เป็นองค์กรที่มีความสุข และสามารถเป็นหนึ่งเดียว

พันธกิจ

- เราทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

จากจุดเริ่มต้นของกองบรรณาธิการเล็กๆ ที่คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ได้รวบรวมสมัครพรรคพวกและพนักงานจำนวนเพียงไม่กี่คน ร่วมกันจัดตั้ง ห้างหุ้นส่วนจำกัดวารสารบ้านและสวน เพื่อเริ่มผลิตนิตยสาร “บ้านและสวน” ฉบับแรก ออกวางจำหน่ายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2519 โดยในสมัยนั้นยังต้องอาศัยการพิมพ์จากโรงพิมพ์ภายนอก ซึ่งในช่วงต่อมาก็ได้มีการก่อตั้งโรงพิมพ์ขึ้นในรูปของ ห้างหุ้นส่วนจำกัดอมรินทร์การพิมพ์ เพื่อจัดพิมพ์นิตยสารเอง ขณะเดียวกันก็รับจ้างงานพิมพ์อีกด้วย

ถึงแม้จะมีพนักงานจำนวนไม่กี่คน แต่ก็เป็จุดเริ่มต้นที่ยิ่งใหญ่ที่ส่งผลให้กิจการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในระยะต่อมา ทำให้มีความจำเป็นต้องระดมทุน และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2536 พร้อมกับเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)”

ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้ขยายกิจการด้านการจัดจำหน่าย โดยการก่อตั้ง บริษัท อมรินทร์บุ๊ก เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อดูแลการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ทั้งหมด รวมถึงการจัดตั้งร้านค้าปลีกขึ้นโดยให้ชื่อว่า “ร้านนายอินทร์” อันเป็นชื่อที่ขอพระราชทานนามมาจากพระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่อง “นายอินทร์ผู้ปิดทองหลังพระ”

จากปริมาณผู้อ่านที่เริ่มเพิ่มขึ้นจากคนเพียงไม่กี่กลุ่ม กลับขยายตัวเพิ่มและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงเริ่มผลิตนิตยสารอื่นๆ ตามมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน โดยมีนิตยสารแนวผู้หญิงออกตามมา คือ “แพรว” และ “สุดสัปดาห์” และผลิตนิตยสารอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทมีนิตยสารทั้งสิ้น 13 หัว ผลิตหนังสือเล่มปีละหลายร้อยเล่ม รับจ้างพิมพ์และขยายออกไปสู่ธุรกิจอื่นอีกหลากหลาย ในปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจหลัก 4 สายงานคือ

1. สายงานธุรกิจโรงพิมพ์

ศักยภาพในการผลิตของส่วนโรงพิมพ์ในปี 2544 จากเดิมที่บริษัทได้ก่อสร้างอาคาร 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 6,200 ตารางเมตร บนที่ดินเนื้อที่ 5 ไร่ 56 ตารางวา ตั้งอยู่บนถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร เพื่อติดตั้งเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีเป้าหมายที่จะให้โรงพิมพ์มีความพร้อมในการรองรับงานได้ครบถ้วนทุกขั้นตอนกระบวนการผลิต เพื่อตอบสนองการผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพ และการให้บริการที่ประทับใจตามปรัชญาของโรงพิมพ์ที่ถือปฏิบัติมาตลอดระยะเวลาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งโรงพิมพ์ จุดยืนทางการตลาดที่สำคัญของสายงานธุรกิจโรงพิมพ์คือ ตลาดงานพิมพ์คุณภาพสูง (High Definition Color Printing) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ให้ความสำคัญทางด้านคุณภาพงานพิมพ์และการบริการทุกด้าน อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องมาโดยตลอด บริษัทได้ทำการวิจัยในการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ อาทิเช่น ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ความเร็วสูง ระบบ Storage Area Network (SAN) ระบบ PDF-Work Flow สำหรับการผลิตงานกราฟฟิค (งาน Prepress) ระบบการพิมพ์ไร้แอลกอฮอล์ การทำเล่มโดยใช้กาว Poly Uritane และการใช้หมึก Soy Ink ในขั้นตอนการผลิต เป็นต้น

ตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้ปรับเปลี่ยนเครื่องพิมพ์จากรุ่นเก่าที่มีอายุการใช้งานมานานและล้าสมัย เป็นเครื่องพิมพ์รุ่นใหม่ที่มีเทคโนโลยีทันสมัยที่สุด ประกอบด้วยระบบการจัดการงานพิมพ์ทุกขั้นตอนด้วยโปรแกรมที่ทันสมัย ซึ่งได้ดำเนินการติดตั้งเมื่อกลางปี 2544 แล้วเสร็จทั้งหมดในไตรมาสแรกของปี 2545 และสายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้เพิ่มกำลังการผลิตโดยสั่งซื้อเครื่องพิมพ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง และเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัท ทุกสายงาน รวมไปถึงบริษัท ได้จัดซื้อที่ดินติดกับโรงพิมพ์เพิ่มอีก 15 ไร่ ทำให้มีอาณาบริเวณเพิ่มขึ้นรวม 20 ไร่ เพื่อขยายการก่อสร้างอาคารคลังสินค้า 2 คลัง และอาคารสำนักงานของส่วนโรงพิมพ์ และย้ายสายงานธุรกิจสำนักพิมพ์มารวมอยู่ในบริเวณเดียวกัน ภายใต้โครงการ Amarin Corporate Park ทำให้บริษัท มีพื้นที่ทำงานที่เพียงพอพร้อมทุกสายงานภายใต้บรรยากาศ Corporate Park ที่ดีที่สุดแห่งหนึ่ง

ด้วยความมุ่งมั่นในการรักษาคุณภาพงานพิมพ์และบริการดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้รับรางวัลคุณภาพทางการพิมพ์ อาทิ Asian Print Awards, Thailand Print เป็นต้น ซึ่งในปีที่ผ่านมาผลงานของโรงพิมพ์ยังได้รับรางวัลชนะเลิศ GOLD AWARD ประเภทหนังสือ สิ่งพิมพ์ที่ส่งประกวดคือ หนังสือ 12 มุกเด็ดช่างภาพชนะเลิศ, รางวัลชนะเลิศ GOLD AWARD ประเภทหนังสือที่พิมพ์น้อยกว่า 4 สี สิ่งพิมพ์ที่ส่งประกวดคือ หนังสือ ELEGY, รางวัลชนะเลิศ BEST OF THE BEST เป็นการยืนยันคุณภาพการพิมพ์ระดับประเทศ นอกเหนือจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ยังดำเนินการบริหารจัดการการผลิตและบริการตามมาตรฐาน ISO 9001 อีกด้วย

บริษัทได้จัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะมีบทบาทต่ออุตสาหกรรมโรงพิมพ์ ต่อเนื่องจากปี 2554 โดยได้ปรับปรุงระบบกระบวนการทำงาน และพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรองรับวิถีทางของสื่อดิจิทัลที่จะต้องออกแบบระบบการทำงานเพื่อรับสื่อยุคใหม่ ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์, การพัฒนาระบบสารสนเทศของบริษัท (Amarin Content Warehouse – ACW) เพื่อสร้างฐานข้อมูลผลิตโดยทุกสำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์ รองรับการสืบค้น และสนับสนุนการนำข้อมูลที่มีคุณภาพ มาพัฒนาต่อยอดเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและหลากหลายในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการรับข่าวสารในโลกยุคใหม่ในปัจจุบัน ในส่วนของการผลิตงานพิมพ์แบบออฟเซตสำหรับหนังสือเล่ม ก็ยังคงดำเนินการภายใต้งานพิมพ์ออฟเซตคุณภาพสูง (High-Definition Printing) ซึ่งอาศัยความชำนาญและเทคโนโลยี เครื่องพิมพ์ที่ให้รายละเอียดสูงมากรวมถึงการผลิตรูปสี่ และแม่พิมพ์ที่ให้ความคมชัดสูง เพื่อถ่ายทอดถึงรายละเอียดจากต้นกำเนิด ลงในงานพิมพ์ที่คมชัดเมื่อเทียบเคียงกับต้นฉบับดังที่ปรากฏเป็นผลงานของโรงพิมพ์ที่ผ่านมา อาทิ สุจิตร์งานศิลปะ โบราณวัตถุ พระเครื่อง รวมถึงหนังสือภาพถ่ายต่างๆ

นอกจากนี้ สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ยังได้เร่งขยายสายการผลิตงานทำเล่มแบบปกแข็งคุณภาพดีเลิศ (High Value Finishing) เพื่อรองรับงานสิ่งพิมพ์คุณภาพสูง ที่เป็น Segment ซึ่งสิ่งพิมพ์แบบดิจิทัลไม่สามารถเข้าถึงได้ โดยทางโรงพิมพ์ได้ลงทุนเพิ่มเครื่องจักรทำเล่ม เพื่อรองรับตลาดงานพิมพ์คุณภาพสูง ซึ่งเป็นงานผลิตที่สร้างสรรค์ด้วยฝีมือช่างที่พิถีพิถัน ประณีต และมากด้วยประสบการณ์ความชำนาญ เพื่อให้เกิดคุณภาพงานที่สวยงามทั้งงานพิมพ์, รูปเล่มปกแข็งที่ทรงคุณค่า และบรรจุภัณฑ์ที่งดงามดึงดูดสายตาของผู้พบเห็น

โรงพิมพ์ประสบความสำเร็จในการปฏิรูปกระบวนการผลิต ให้เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น และเทคนิคทางวิศวกรรมอุตสาหการยังส่งผลให้โรงพิมพ์มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง ตามที่คาดการณ์ไว้ ทีมงานเทคนิค และทีมงานวิศวกรรมยังคงช่วยให้โรงพิมพ์สามารถปรับใช้วัสดุ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้สามารถนำมาใช้งานกับเครื่องจักรเดิมที่มีอยู่ และการพัฒนาดังกล่าวยังช่วยให้ทีมขายสามารถกำหนดเวลาผลิต ที่รัดกุม และตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

และในปี 2557 สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้สร้างสรรค์กระบวนการผลิตรูปแบบใหม่ๆ เพื่อนำเสนอความแตกต่างให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อรักษาส่วนต่างกำไรในกลุ่มเป้าหมายได้สำเร็จ อาทิ Digital Printing ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้างานพิมพ์ในลักษณะ Print on Demand ตามปริมาณที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งรองรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการงาน

พิมพ์ในปริมาณน้อยและในเวลารวดเร็ว นอกจากนี้ยังได้สร้างสรรค์เทคนิคการเข้าเล่มด้วยวัสดุที่แข็งแรงดีเยี่ยม ทำให้งานเข้ารูปเล่มมีทั้งความสวยงามและคงคุณภาพเหนียวแน่นทนทาน สิ่งเหล่านี้โรงพิมพ์ได้นำมาประยุกต์เข้ากับกระบวนการทำงานและคิดค้นเป็นสูตรการผลิตเฉพาะของโรงพิมพ์ เพื่อรักษาความเป็นเลิศในคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ในปีที่ผ่านมา นับเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านของยุคการสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปใช้เครื่องมือสื่อสารไร้สาย ซึ่งนับวันจะทวีบทบาทมากขึ้น ทำให้สื่อสิ่งพิมพ์บนกระดาษ โดยเฉพาะสื่อที่มีเนื้อหาขึ้นอยู่กับความรวดเร็วของเวลา เช่น หนังสือพิมพ์ ได้รับผลกระทบโดยตรง ดังจะเห็นได้จากการปิดตัวของสื่อสิ่งพิมพ์หลายฉบับในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ที่น่าเสนอความรวดเร็วข้อมูล เช่น หนังสือพิมพ์รายวัน ถูกแย่งส่วนแบ่งตลาดจากสื่อเรียลไทม์ (Real time) โดยเฉพาะโซเชียล มีเดีย ต่างๆ ซึ่งสามารถตอบสนองในมิติของความเร็วของข้อมูลได้ในทันที จากยุคเดิมที่เคยตอบสนองวันต่อวัน ก็รวดเร็วขึ้นเป็นนาทีต่อนาที ทำให้ต้องมีการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ดังเห็นได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์หลายรายเข้าสู่สื่อทีวีดิจิทัล ซึ่งตอบโจทย์ในมิติของความเร็ว เพื่อรักษาฐานรายได้ในอนาคตไว้ และเป็นการต่อยอดในการนำข้อมูล (Content) มาใช้ประโยชน์สูงสุด อย่างไรก็ตามการวางโครงสร้างพื้นฐานในเรื่องนี้ยังต้องใช้เวลาและทรัพยากรในช่วงเริ่มต้นดำเนินการอีกระยะหนึ่ง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์เล็งเห็นสถานการณ์ดังกล่าวมาเป็นเวลาพอสมควร จึงได้เตรียมการเคลื่อนตัวเข้าสู่รูปแบบธุรกิจทีวีดิจิทัล เพื่อรักษาฐานรายได้ในส่วนของธุรกิจข้อมูลความเร็วสูง ขณะเดียวกันในสายธุรกิจสิ่งพิมพ์ก็พบว่าตลาดของผู้บริโภคที่มีความต้องการอรรถรสในการเสพสื่อสิ่งพิมพ์บนกระดาษก็ยังมีอุปสงค์อยู่เป็นจำนวนมาก ทั้งนี้เนื่องจากการนำเสนอด้านงานศิลปกรรมและความสุนทรีย์บนสื่อสิ่งพิมพ์ไม่อาจทดแทนได้ด้วยสื่อดิจิทัล ทางโรงพิมพ์จึงมุ่งเน้นคุณภาพในการผลิตงานระดับพรีเมียม ที่มีคุณภาพสูง สวยงาม และคงทน เพื่อผลิตสิ่งพิมพ์ที่ทรงคุณค่าต่อการเก็บรักษา ไม่ว่าจะเป็นหนังสือปกแข็ง หนังสือภาพ และหนังสือต่างๆ ที่สามารถใช้อ้างอิงได้ในอนาคต นอกจากนี้ยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มโดยผสมผสานรูปแบบของหนังสือเข้ากับเทคนิคการผลิตในเชิงนวัตกรรม อาทิ หนังสือที่มีเสียง มีกลิ่นหอม ฯลฯ เป็นการเพิ่มอรรถรสในการบริโภคสื่อสิ่งพิมพ์อีกด้วย คุณค่าเหล่านี้ สื่อดิจิทัลไม่อาจตอบสนองได้

ยิ่งไปกว่านั้น สายธุรกิจโรงพิมพ์ได้เล็งเห็นช่องทางในการสร้างรายได้ โดยการสร้างหน่วยธุรกิจที่ให้บริการและคำปรึกษาสำหรับงานพิมพ์คุณภาพสูง (Privilege Consulting and Service) สำหรับการรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ในระดับพรีเมียมที่ตอบโจทย์ความต้องการที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล หรือหน่วยงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการให้คำปรึกษาด้านการจัดทำเนื้อหา สร้างสรรค์การออกแบบ การถ่ายภาพ ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านการจัดจำหน่าย ดำเนินการโดยหน่วยงาน Amarin Publishing Services (APS) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แบบครบวงจร ในขณะเดียวกัน สายธุรกิจโรงพิมพ์ยังมุ่งเน้นการรักษาฐานรายได้ในส่วนของผู้บริโภคที่ต้องการเนื้อหาด้านความเร็วของข้อมูล โดยมีแผน Digital Publishing Service ให้บริการด้านการจัดทำเนื้อหาและออกแบบสำหรับลงสื่อดิจิทัลต่างๆ อีกด้วย

จากการปรับกลยุทธ์ดังกล่าว ส่งผลให้ผลประกอบการของสายธุรกิจโรงพิมพ์ มีการเติบโตอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ เมื่อเทียบกับเศรษฐกิจที่ตกต่ำในปีที่ผ่านมา

2. สายงานนิตยสาร

- ปี 2533 บริษัทรับโอนการผลิตและการจำหน่ายนิตยสารมาจากบริษัท บ้านและสวนและแพรว จำกัด และบริษัท จัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ จำกัด ได้แก่ นิตยสารบ้านและสวน นิตยสารแพรว และนิตยสารแพรวสุดสัปดาห์
- ปี 2534 บริษัทได้ออกวางตลาดนิตยสารรายเดือนฉบับใหม่ชื่อ LIFE & DECOR

- ปี 2535 ได้ผลิตนิตยสารสำหรับสุภาพบุรุษฉบับใหม่ออกวางตลาด ชื่อ นิตยสาร “TRENDY MAN” แต่บริษัทได้ยุติการผลิตนิตยสารทั้ง 2 ฉบับได้แก่ LIFE & DECOR และ TRENDY MAN ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2541
- ปี 2541 บริษัทได้ออกนิตยสารรายปักษ์ฉบับใหม่ ชื่อ นิตยสาร “ชีวจิต” สำหรับทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพ
- ปี 2544 บริษัท ได้ออกนิตยสารใหม่เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับอาหารและสุขภาพ ชื่อ นิตยสาร “Health & Cuisine” และในเดือนสิงหาคม บริษัทได้ซื้อลิขสิทธิ์ในการจัดทำนิตยสาร National Geographic ซึ่งเป็นนิตยสารระดับโลก มาจัดทำเป็นฉบับภาษาไทย เพื่อให้คนไทยได้มีโอกาสสำรวจและเรียนรู้โลกในหลายแง่มุมเท่าเทียมกับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก
- ปี 2546 บริษัทได้ออกนิตยสารฉบับใหม่ชื่อ นิตยสาร ROOM เป็นนิตยสารการแต่งบ้านแนวใหม่
- ปี 2547 บริษัทได้ออกนิตยสารใหม่คือ นิตยสาร WE นิตยสารสำหรับผู้มีความรักและแผนครองชีวิตคู่
- ปี 2548 บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์นิตยสาร Real Parenting ซึ่งเป็นนิตยสารเกี่ยวกับแม่และเด็กที่มียอดจำหน่ายสูงเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มนิตยสารแม่และเด็กในประเทศสหรัฐอเมริกา มาจัดพิมพ์เป็นฉบับภาษาไทย ด้วยจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมคุณค่าและสายสัมพันธ์ของครอบครัว
- ปี 2549 บริษัท ได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์นิตยสาร Shape เป็นนิตยสารสำหรับผู้หญิงยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพและความงาม เพื่อส่งเสริมรูปแบบชีวิตที่มีแต่ความสดชื่น กระตือรือร้น กระฉับกระเฉง และได้พิมพ์ฉบับสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2553
- ปี 2550 บริษัทได้ออกนิตยสารผู้หญิงฉบับใหม่คือ นิตยสาร InStyle ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับแฟชั่น ความงาม คนดังและไลฟ์สไตล์ โดยได้ซื้อลิขสิทธิ์มาจากบริษัท Time Inc. (USA) และได้พิมพ์ฉบับสุดท้ายในเดือน ธันวาคม 2558
- ปี 2551 บริษัทได้ออกนิตยสารซึ่งเป็นเคล็ดลับสู่ความสุขและความสำเร็จ คือ นิตยสาร Secret ที่จะ เป็นอาหารใจของคนไทยทั้งประเทศ
- ปี 2553 บริษัทได้ออกนิตยสาร my home ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการตกแต่งบ้านสวยด้วยตนเองในราคาที่คุณทำได้
- ปี 2554 บริษัทได้ออกนิตยสาร lemonade ซึ่งเป็นนิตยสารสำหรับผู้หญิงยุคใหม่ ที่ต้องการดูแลตนเองแบบ 360 องศา

งานแฟร์

Amarin Baby & Kids Fair ครั้งที่ 5

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ – 1 มีนาคม พ.ศ. 2558

ณ อาคาร 106 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) จัดงานแฟร์ที่คุ้มค่าเพื่อครอบครัว โดยจัดติดต่อกันเป็นครั้งที่ 5 โดยรวบรวมสินค้าที่ดีที่สุดเพื่อแม่และลูกที่ดีที่สุดกว่า 300 บูธ ลดกระหน่ำสูงสุดถึง 80% โดยภายในงานมีกิจกรรมที่น่าสนใจให้คุณพ่อคุณแม่ได้ร่วมสนุก เช่น การเล่นเกมโดยแพรวเพื่อนเด็ก รวมถึงเปิดโอกาสให้หนูน้อยได้แสดงความสามารถ อาทิเช่น การเดินแฟชั่นโชว์จากหนูน้อยทายาทคนดัง และนายแบบ นางแบบตัวน้อยที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก Kids Fashion Show การแข่งกลานดึกดึก แข่งเดินเตาะแตะ รวมถึงพิธีมอบรางวัลหนูน้อยขวัญใจมหาชน ซึ่งปีนี้หนูน้อยขวัญใจมหาชน สาขาเด็กหญิง ได้แก่ น้องนาวา ครอบครัวจุฑาทิพนกุล หนูน้อยขวัญใจมหาชน สาขาเด็กชาย ได้แก่ น้องภูติส ครอบครัวสะกิดใจ

Amarin Baby & Kids Fair ครั้งที่ 6

วันที่ 22 - 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2558

ณ อาคาร 106 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ตอกย้ำความสำเร็จอีกครั้งกับงานแฟร์สินค้าที่ดีที่สุดเพื่อแม่และลูกอย่างต่อเนื่อง โดยรวบรวมสินค้าและบริการชั้นนำ คัดสรรคุณภาพเพื่อแม่และลูกน้อย ภายในงานมีกิจกรรมที่สนุกสนานเหมาะสำหรับคุณแม่และครอบครัวยุคใหม่ที่ใส่ใจการดูแลเลี้ยงดูลูกอีกทั้งยังมีกิจกรรมแข่งคลานตุ๊กตัก แข่งเดินเตาะแตะ รวมถึงเปิดโอกาสให้กับลูกน้อยวัย 3 เดือน – 8 ปี ได้ร่วมแสดงความสามารถ ความกล้าแสดงออก ผ่านเวทีการประกวดภายในงาน อาทิเช่น Cover Kids ค้นหาหนูน้อยขึ้นปกนิตยสาร, Kids Fashion Show โชว์การเดินแบบ ของนางแบบ-นายแบบตัวน้อย 40 คนที่ผ่านการคัดเลือกจากทั่วประเทศ ร่วมกับหนูน้อยดาราและเซเลบ รวมถึงพิธีมอบรางวัล Parent of the Year 2014 ให้แก่บุคคลที่เป็นพ่อแม่และครอบครัวต้นแบบที่ดีของสังคม และองค์กรที่สนับสนุนกิจกรรมเพื่อเด็กและสถาบันครอบครัว โดยให้ผู้อ่านผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งผู้ที่ได้รับรางวัลในสาขาต่างๆ มีดังนี้

- Father of the Year ผู้ที่ได้รับรางวัล คุณเอ็ม - อภินันท์ ประเสริฐวัฒนกุล
- Mother of the Year ผู้ที่ได้รับรางวัล คุณซาร่า คาซิงกินี
- Parent of the Year ผู้ที่ได้รับรางวัล ครอบครัวบุญรัตกลิน
- Best Playground องค์กรที่ได้รับรางวัล มิวเซียมสยาม พิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร KidsZania
- Best Corporate for Parenting องค์กรที่ได้รับรางวัล โครงการครูบ้านนอก สมาคมไท่สร้างสรรค์ ธนาकरจิตอาสา
- Best Innovation for Parenting สุดยอดนวัตกรรมสำหรับครอบครัว Hollywood HDTV ทางเลือกใหม่ในการดูหนังดีทุกที่ทุกเวลา สำหรับครอบครัว “ปฐุม” อักษรภาษาไทยสำหรับกลุ่มอาการอ่านหนังสือไม่ออก Dialogue in the Dark นิทรรศการ “บทเรียนในความมืด”

Health, Cuisine & Beauty Festival ครั้งที่ 14

วันที่ 1 – 5 กรกฎาคม 2558

ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

งานมหกรรมสินค้า “Health Cuisine & Beauty Festival ครั้งที่ 14” ช้อปกระจายกับสินค้า บริการ สุขภาพ อาหาร แฟชั่น และความงามกว่า 300 บูธ ยกขบวนกันมาลดราคาสูงสุด 80% พร้อมกิจกรรมสุดพิเศษมากมายภายในงาน

ครั้งแรกที่นิทรรศการชีวิตนันทนาการและเทคโนโลยีสุขภาพที่ทันสมัยที่สุดมาให้บริการตรวจโรคภัยไข้เจ็บ พร้อมให้คำปรึกษา ฟรี ! วัคซีนไข้หวัดใหญ่-คอตีบ ตรวจมะเร็งเต้านมฟรี Voucher ตรวจสุขภาพราคาพิเศษ และกิจกรรมเพื่อสุขภาพ

พบสุดยอดน้ำพริกอร่อยและดีต่อสุขภาพ มหกรรมน้ำพริกต้านโรค ทั้งน้ำพริกหาากินยาก น้ำพริกคนดัง ร้านดัง และอีกกว่า 10 ชนิด อาทิ น้ำพริกแม่ลูกอ่อนของคุณเอ-พรทิพย์ น้ำพริกกอบสุข น้ำพริกบ้านกลมกิ๊ก น้ำพริกบ้านย่า ตระกูลอมตยกุล และอีกกว่า 10 ชนิดให้ลิ้มลอง

กิจกรรมจากนิตยสาร Lemonade ช้อปมัน ชยันแมตซ์ ไปกับร้านเสื้อผ้าและแอคเซสเซอรี่ส์ออนไลน์ที่แฟชั่นกูรูจาก Lemonade แนะนำเทคนิคชั้นเซียนที่ช่วยยกระดับให้สาว ๆ ทุกคนเจิดจรัสในทุกสถานการณ์ กระเป๋าไหลปลื้มลือเกียรติ ชื่อดัง ที่มาเผยเทคนิคโดดเด่นด้วยบิวตี้ไอเท็มคู่กาย พร้อมแถมมิลลิวาล์วล้ำให้ดูกันแบบสดๆ ไม่มีกั๊ก รวมถึงกิจกรรม

Karmarts Blogger Battle by lemonade คีปประชาชนวันเมคอัพ โดย 10 ผู้เข้ารอบสุดท้าย จากเวทีเฟ้นหาบล็อกเกอร์หน้าใหม่ครั้งใหญ่แห่งปี

Good Life Fair

วันที่ 31 ตุลาคม – 8 พฤศจิกายน 2558

ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

นิตยสาร Health&Cuisine จัดงาน Good Life Fair 2015 งานที่รวบรวมร้านอาหารอร่อยถูกปากและสินค้าเพื่อสุขภาพมาไว้ที่งานนี้งานเดียว รวมถึงกิจกรรมกินฟรี 9 วัน 9 ร้านอร่อยคอยนาน ร้านอร่อยเด็ดอันดับต้นๆของเมืองไทย ที่พร้อมใจกันมาอบสิทธิกินฟรี ให้ผู้ร่วมงานได้อิ่มท้องกันถ้วนหน้า

บ้านและสวนแฟร์ Midyear

วันที่ 22-26 กรกฎาคม 2558

ณ อาคาร 101 – 105 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

บ้านและสวนแฟร์ Midyear หลากไอเดียที่เสริมสร้างแรงบันดาลใจ ครบครันทุกสิ่งสำหรับคนรักบ้านและสวน ไฮไลท์เด็ดในงาน ห้องตัวอย่างในคอนเซ็ปต์ my show color party บ้านนี้มีสี สันหยิบยกการตกแต่งแบบมีชีวิตชีวา ไม่ซ้ำใครในแบบของ my home พร้อมไอเดียสนุกๆที่ใครๆสามารถทำตามได้ไม่ยาก ROOM Life Studio โซนขายของแต่งบ้าน ดีไซน์สวย จาก Little Brand คัดสรรอย่างดี ในบรรยากาศสุดหรูกับคอนเซ็ปต์ Luxury Street Café บ้านและสวน Craft Village นำไอเดียเก๋จากสำนักพิมพ์บ้านและสวนได้แนวคิด Paper Marche' ศิลปะที่ทำจากกระดาษในรูปแบบต่างๆ และสินค้าออกแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มนักออกแบบ ECO DESIGN THAI ๆ นำทีมโดย ท็อป พิพัฒน์ อภิรักษ์ธนากร พร้อมกิจกรรมคุณภาพในงานอีกมากมาย

บ้านและสวนแฟร์ 2015 เมื่อโลกหลอมรวม

วันที่ 31 ตุลาคม – 8 พฤศจิกายน พ.ศ.2558

ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

“บ้านและสวนแฟร์” งานแฟร์ของคนรักบ้านและสวนระดับประเทศ จัดโดยนิตยสารบ้านและสวนอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 16 ครบวงจรโดดเด่นด้านการออกแบบและแนวคิดที่หลากหลายและการตกแต่ง มีงานดีไซน์เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสินค้ามากมายทั้งของแต่งบ้านและสวน ต้นไม้พันธุ์จากบริษัทชั้นนำของประเทศ “รวมดีไซน์สร้างสรรค์...ครบครันสำหรับคนรักบ้านและสวน”

บ้านและสวนแฟร์ 2015 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เมื่อโลกหลอมรวม” มีไฮไลท์ของงาน ได้แก่ บ้านตัวอย่าง นำเสนอวิธีการออกแบบด้วยความแตกต่างแบบสุดขั้วในโลกปัจจุบัน มาหลอมรวมเข้าไว้ด้วยกันบนพื้นที่เดียวโดยได้นำ เทคโนโลยีอุตสาหกรรมการก่อสร้างแบบดิจิทัล (Digital fabrication) ซึ่งเป็นนวัตกรรมการผลิตชิ้นงานแบบจำนวนมาก (Mass product) มาผสมผสานกับ แนวคิด อยู่อาศัยกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยเน้นการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติซึ่งแสดงออกถึงจิตวิญญาณ และความปราณีตละเอียดละไม เมื่อผสมผสานหลอมรวมกันแล้ว ทำให้บ้านที่ออกแบบจะมีลักษณะรูปทรงธรรมชาติ (Organic form) ที่ถูกสอดแทรกด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่อย่างกลมกลืนแสดงออกถึงการออกแบบที่คำนึงถึง “ความเป็นสามัญอย่างยั่งยืนในอนาคต (Back to basic future)” รวมถึงไอเดียการตกแต่งบ้านสไตล์ my home แนวคิด Room outside the house ที่ผสานการตกแต่งบ้านและนอกบ้านไว้เป็นหนึ่งเดียว Room Life Studio โซนขายของแต่งบ้านดีไซน์สวย คัดสรรมาอย่างดี ในบรรยากาศสุดหรู สัมผัสสวนโชว์ในรูปแบบของการร้อยเรียงฟังก์ชันสวนที่ตอบสนองผู้ใช้และกิจกรรมต่าง ๆ เข้าด้วยกัน และ 8 ศาลาหลบร้อน ในมุมสวน ที่ใช้ได้ทั้งพื้นที่ทำงานและนั่งเล่น Garden

Of Ideas โดยสำนักพิมพ์บ้านและสวน ที่จำลองบรรยากาศจากหนังสือ อาทิ ห้องน้ำ ห้องครัว การจัดสวนขนาดเล็ก นำไอเดียไปใช้ได้จริง รวมทั้งผลงานศิลปะและข้อปณิธานทำมือ ในโซนบ้านและสวน Art & Craft Market

3. สายงานหนังสือเล่ม

สำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์ดำเนินงานจัดพิมพ์หนังสือเล่มมาตั้งแต่ปี 2535 ภายใต้แนวคิดและการดำเนินงานที่ว่า “การอ่านคือรากฐานที่สำคัญ” และยังคงพัฒนา Content เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้าอย่างสร้างสรรค์ในทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีสำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์ทั้งหมด 20 สำนักพิมพ์ ประกอบด้วย แพรวสำนักพิมพ์, สำนักพิมพ์อรุณ, สำนักพิมพ์ Spell, สำนักพิมพ์ Rose, สำนักพิมพ์แพรวเพื่อนเด็ก, สำนักพิมพ์ Kids ฉลาด, สำนักพิมพ์อมรินทร์คอมมิกส์, สำนักพิมพ์แพรวเยาวชน, สำนักพิมพ์อมรินทร์ธรรมะ, สำนักพิมพ์อมรินทร์ CUISINE, สำนักพิมพ์อมรินทร์สุขภาพ, สำนักพิมพ์อมรินทร์, สำนักพิมพ์อมรินทร์ HOW-TO, สำนักพิมพ์ springbooks, สำนักพิมพ์ Amarin Travel, สำนักพิมพ์ STEPS, สำนักพิมพ์ Shortcut, สำนักพิมพ์บ้านและสวน, สำนักพิมพ์ National Geographic และสำนักพิมพ์นิตยสารแพรว โดยสำนักพิมพ์ทั้งหมดนี้จัดพิมพ์หนังสือแยกย่อยแบ่งหมวดหมู่ตอบสนองผู้อ่านทุกเพศทุกวัย ปีละประมาณ 600 ปก ภายใต้ 3 กลุ่มหนังสือหลัก คือ บันเทิงคดีไทย – เทต (Fiction) สารคดี (Non - Fiction), หนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน และกลุ่มบ้านและสวน

แพรวสำนักพิมพ์

แพรวสำนักพิมพ์เน้นผลิตรายการไทยและงานแปลจากภาษาต่างประเทศ ภายใต้ปรัชญาการทำงาน“การอ่านคือรากฐานที่สำคัญ” มากกว่า 20 ปี โดยงานวรรณกรรมไทยมีทั้งประเภท เรื่องสั้นนวนิยาย บทกวี สารคดี บทความ และสารบันเทิง ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ ไม่มีข้าหัวไม่มีลมหายใจ เซตสุฝัน นิราศมหรณพ ทั้งโลกนี้มีคนแบบเธอ เพียงคนเดียวและเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านอย่างครอบคลุม แพรวสำนักพิมพ์จึงคัดสรรงานวรรณกรรมแปลที่หลากหลายแนว เช่น Mystery, Romance, Horror และ Epic Fantasy ผลงานเด่นประจำปีได้แก่ ดวง Resident Evil คินวีวาทิโกลาหล สาวนักช้อป ปีนบันได ตะกายดาว กระสุนเลือด

สำนักพิมพ์อรุณ

สำนักพิมพ์อรุณมุ่งสร้างสรรค์และผลิตนวนิยายจากนักเขียนที่มีผลงานครองใจนักอ่าน เช่น กิ่งฉัตร, ปิยะพร ศักดิ์เกษมและจุฑารัตน์ รวมถึงนวนิยายรักโดยนักเขียนรุ่นใหม่ในชุดอุ่นไอรัก และชุด Love Square ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ ชุดราชบุตรเขยเจ้าสำราญ รักษ์ มนต์ลวงรัก มนต์ธาวา

สำนักพิมพ์ Spell

สำนักพิมพ์ Spell จัดพิมพ์วรรณกรรมสำหรับวัยรุ่นจากทั่วทุกมุมโลก เปรียบเสมือนสะพานที่เชื่อมโลกแห่งความเป็นจริงกับโลกเหนือจริงในจินตนาการเข้าไว้ด้วยกัน โดยถ่ายทอดผ่านเรื่องราวที่สนุกสนานและน่าสนใจผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ หนังสือชุดไดเวอร์เจนท์ อันได้แก่ ไฟร์ The Book of Hormones Season 2 วันที่สี่สิบเอ็ด อุบัติการณ์ล้างโลก กลรัก เกมมังกู

สำนักพิมพ์ Rose

สำนักพิมพ์ที่ผลิตนิยายโรมานซ์จากต่างประเทศ มุ่งนำเสนอความรักในรูปแบบต่างๆ เพื่อความอิ่มเอมใจให้กับผู้อ่าน ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ ฟิฟตี้เชดส์ทริโลจี (Fifty Shades Trilogy) ทุกลมหายใจคือรัก เดิมพันรักนักแข่ง สุดห้ามใจรัก แข่งร้อนซ่อนรัก เงามใจในควันปืน

สำนักพิมพ์แพรวเพื่อนเด็ก

สำนักพิมพ์แพรวเพื่อนเด็กเน้นผลิตหนังสือสำหรับเด็กวัย 0-8 ปี ทั้งนิทาน หนังสือฝึกทักษะเสริมความรู้ คู่มือผู้ปกครองและคุณครู เพื่อเสริมสร้างจินตนาการ พัฒนาการเรียนรู้ รวมถึงเป็นสื่อสร้างสัมพันธ์ภายในครอบครัว โดยเน้นให้

พ่อแม่อ่านหนังสือให้ลูกฟัง เพื่อเสริมศักยภาพรอบด้านของเด็ก อาทิ ร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา และจริยธรรม ผลงานเด่นประจำปีได้แก่ สติ๊กเกอร์หรรษาพัฒนา IQ นิทานพญานาค มาเตรียมสอบเข้าป.1 กันเถอะ นิทานเด็กดีกับว.วรวิธ เมธี ชุดอธิบายมุข 6

สำนักพิมพ์ Kids ฉลาด

สำนักพิมพ์ Kids ฉลาด มุ่งผลิตหนังสือฝึกทักษะ แบบเรียน และสื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กตั้งแต่ปฐมวัยถึงระดับประถมศึกษา โดยเน้นผลิตหนังสือที่มีราคาเหมาะสมเพื่อให้เด็กทุกคนมีโอกาสได้อ่านหนังสือดี ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ สมุดภาพระบายสีไดโนเสาร์เจ้าพิภพ ผจญภัยในมหาสมุทร

สำนักพิมพ์อมรินทร์คอมมิกส์

สำนักพิมพ์อมรินทร์คอมมิกส์มุ่งผลิตหนังสือความรู้สำหรับเด็กวัยประถมศึกษาขึ้นไป ทั้งในรูปแบบการ์ตูน หนังสือภาพความรู้และสารคดี มีความโดดเด่นที่ความสนุก ภาพลายเส้นสวยงามควบคู่กับสาระประโยชน์ พร้อมทั้งเกร็ดความรู้ที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ของเด็ก ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ จูราสสิค เวิลด์ ไดโนเสาร์คินซีฟ iStorm พายุทะเล จอ ไดโนเสาร์เจ้าสถิติ ชุดวิทยาศาสตร์ฉลาดรู้ ชุดโลกยุคก่อนประวัติศาสตร์

สำนักพิมพ์แพรวเยาวชน

สำนักพิมพ์แพรวเยาวชนมุ่งคัดสรรและผลิตวรรณกรรมเยาวชนชั้นดีทั้งไทยและงานแปลจากภาษาต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างจินตนาการและปลูกฝังนิสัยการอ่านที่ดีและมีคุณภาพให้แก่เยาวชนไทย ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ ลอร์ดออฟเดอะริงส์ ฉบับ 60 ปี ดาวหางในเมืองมูมิน ปีเตอร์ แพน เรื่องรักขนาดใหญ่ของเด็กชายตัวเล็ก

สำนักพิมพ์อมรินทร์ธรรมะ

สำนักพิมพ์อมรินทร์ธรรมะมุ่งผลิตหนังสือโดยเน้นเนื้อหาที่มีหลักธรรมถูกต้องและเหมาะสมภาคปฏิบัติที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันเพื่อรับมือกับทุกวิกฤตและช่วยเยียวยาจิตใจมีตั้งแต่หนังสือธรรมะสำหรับผู้เริ่มต้นใหม่ไปจนถึงผู้เฒ่าเพื่อเข้าสู่เส้นทางนิพพาน ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ มรดกโอบโนสไดน์ ฮวงจุ้ยญาณ เรื่องลึกลับที่ยากเล่า ตอนความรัก พระพุทธเจ้าไม่ได้มีแค่หนึ่ง เปลี่ยนเจ้ากรรมนายเวรให้เป็นมิตร

สำนักพิมพ์อมรินทร์ CUISINE

สำนักพิมพ์อมรินทร์ CUISINE มุ่งผลิตหนังสืออาหารทั้งไทยและงานแปลจากภาษาต่างประเทศโดยเน้นเมนูเพื่อสุขภาพที่ผ่านการทดสอบเรื่องรสชาติอย่างพิถีพิถัน เพื่อยืนยันว่าอาหารอร่อยนั้น นอกจากคุณจะทำเองได้แล้ว ยังสามารถต่อยอดเป็นอาชีพได้อีกด้วยผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ สมูทตี้หลากสีเคล็ดลับหุ่นสวยใน 2 สัปดาห์

สำนักพิมพ์อมรินทร์สุขภาพ

สำนักพิมพ์อมรินทร์สุขภาพมุ่งผลิตหนังสือทั้งงานไทยและงานแปลที่เน้นสาระความรู้ด้านสุขภาพทั้งกายและใจ โดยแบ่งหนังสือออกเป็น 4 หมวด คือ หมวดโรคภัยใกล้ตัว หมวดชีวิตและสุขภาพ หมวดความงาม โดยแต่ละหมวดจะนำเสนอเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถนำไปประยุกต์ใช้ดูแลสุขภาพตนเองและคนรอบข้างได้จริง ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ 6 ท่าพิชิตทุกโรค โยมพิตเนส 10 นาที โปรแกรมสลายไขมันสำหรับผู้หญิง กฎแห่งอายุยืน 100 ปี ไม่อ้วนไม่แก่ไม่หลง 2 สัปดาห์ปรับรูปร่าง สร้างสมดุล เปลี่ยนตัวเองเป็นคนใหม่ให้สวยแซ่บ กับมด CinnamonGal

สำนักพิมพ์อมรินทร์

สำนักพิมพ์อมรินทร์มุ่งผลิตหนังสือคุณภาพแนวสาระความรู้เพื่อให้ผู้อ่านเป็นผู้มีความรู้รอบด้านทั้งหนังสือความรู้ที่อ่านสนุก มีสาระ และงานวิชาการที่มีข้อมูลถูกต้อง น่าเชื่อถือและนำไปอ้างอิงได้ ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ชุดอัจฉริยะ 100 หน้า แล้ว หลังตำหนัก เจ้าจอมก๊กอ

สำนักพิมพ์อมรินทร์ HOW-TO

สำนักพิมพ์อมรินทร์ HOW-TO มุ่งผลิตหนังสือทั้งแนวจิตวิทยาและการพัฒนาตนเอง การงาน การเงิน และการบริหาร ที่มีเนื้อหาเข้าใจง่ายและนำไปปฏิบัติได้จริง ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ คนแพ้มองแต่ปัญหา คนชนะมองหาทางออก เจ็บให้ถูกจังหวะ คนชนะไม่พูดมาก วิธีอยู่ร่วมกับ KPI อย่างสันติ Samsung Man คนเก่งอยู่ที่ไหนทำอะไรก็สำเร็จ เกมทายใจเราเป็นคนแบบไหนกันนะ

สำนักพิมพ์ springbooks

สำนักพิมพ์ Springbooks มุ่งผลิตหนังสือสำหรับคนรุ่นใหม่ วัยรุ่น นักศึกษา และผู้ที่เริ่มทำงาน นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจด้วยรูปแบบหนังสือที่หลากหลายทั้งความเรียง การ์ตูน นิยายภาพ วรรณกรรมเดินทาง วรรณกรรมแปล และสมุดบันทึก ฯลฯโดดเด่นด้วยการออกแบบปกและรูปเล่มที่ทันสมัย ภายใต้แนวคิด “หนังสือที่จะทำให้คุณกระโดดได้สูงขึ้น” ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ ไม่เอานะ อย่าคิดมาก บ้านหลังใหญ่ by ทุนหัว ของบ่าว รู้ใจหมา รู้ใจแมว ความรักคือการตกหลุมรักหลายๆครั้ง

สำนักพิมพ์อมรินทร์ท่องเที่ยวโลก

สำนักพิมพ์อมรินทร์ท่องเที่ยวโลกมุ่งผลิตหนังสือไกด์บุ๊กและสารคดีท่องเที่ยวทั้งงานไทยและงานแปลจากภาษาต่างประเทศ โดยรวบรวมสาระ ความบันเทิงและแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยวให้กับผู้อ่าน ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ Japan Best Destination สุดยอดจุดหมายที่คนรักญี่ปุ่นต้องไป ถูกและฟรีมีที่โตเกียว All About Japan เที่ยวญี่ปุ่นง่ายมาก เขียนได้วัน เขียนโอซาก้า

สำนักพิมพ์ STEPS

สำนักพิมพ์ STEPS มุ่งผลิตหนังสือคู่มือสำหรับสาวรุ่นใหม่ โดยรวบรวมไอเดีย เทคนิคและเคล็ดลับดีๆ ในทุกขั้นตอนทั้งด้านความสวยความงาม แฟชั่น ไลฟ์สไตล์ เพื่อเปลี่ยนคุณให้เป็นสาวสุดชิค ไม่ซ้ำใครภายใต้แนวคิด “ทุกขั้นตอนที่ทำให้คุณแตกต่าง” ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ Cactus Lover แด่เธอผู้ตกหลุมรักแคคตัส สวยပြီး Travel happy Memo จดโน้ตให้น่ารัก อยากสวยต้องกล้าแต่ง Last time in japan คิดถึงญี่ปุ่นจัง

สำนักพิมพ์ SHORTCUT

สำนักพิมพ์ SHORTCUT มุ่งผลิตหนังสือเพื่อปลุกพลังชีวิต กระตุกต่อมคิดของคนรุ่นใหม่ไฟแรงที่อยากเป็นตัวจริง และสร้างความสำเร็จในแบบฉบับของตัวเอง ภายใต้แนวคิด “be ORIGINAL” นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความคิด ทักษะการ วิจารณ์เป็นทางลัดที่นำไปสู่เส้นชัย พร้อมเสริมสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานและการใช้ชีวิต ผลงานเด่นประจำปี ได้แก่ รู้แล้วเหยียบไว้ มหาเศรษฐีคนต่อไปคือคุณ! สมอหายล้ำ ชีวิตก็หายเหนื่อย ความสำเร็จที่แถมมาด้วยความสุข

สำนักพิมพ์บ้านและสวน

เราเป็นผู้นำหนังสือตกแต่งบ้านและตกแต่งสวน พร้อมทั้งนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับงานช่าง ประดิษฐ์ของแต่งบ้านใช้เอง ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตอย่างสุนทรีย์ของคนรักบ้าน รักการจัดสวนกับความรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ทั้งไทยและต่างประเทศ หนังสือที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ หนังสือตกแต่งบ้านต่างประเทศ จัดพิมพ์ 2 ภาษา ได้แก่ หนังสือ Home and location, หนังสือห้องน้ำ, ห้องครัว หนังสือคู่มืองานช่าง ได้แก่ ชุด The manual เล่ม 1 - 7 หนังสือชุดการจัดสวนและการดูแลสวน ได้แก่ Pocket Garden 1-4 ,หนังสือสวนขนาดเล็ก สไตล์ชนบทฝรั่งเศส หนังสือชุดเกษตรอินทรีย์ ได้แก่ Garden & Farm 1-4, My little farm 1-3 หนังสือกลุ่มพรรณไม้ประดับขายดีได้แก่ หนังสือกุหลาบ ,Cactus & Succulence หนังสือชุดงานประดิษฐ์ ได้แก่ ตัดเย็บเสื้อผ้าแบบง่ายๆ ด้วยการเย็บเส้นตรง, BOOKBINDING วิธีเย็บสมุด&หนังสือแบบง่ายๆ

สำนักพิมพ์ National Geographic

สำนักพิมพ์ที่นำเสนอความรู้หลากหลายสาขาจากทั่วทุกมุมโลก ตั้งแต่ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ไปจนถึงสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติวิทยา และศิลปวัฒนธรรม ในรอบปีที่ผ่านมา สำนักพิมพ์ได้จัดพิมพ์หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า “Bookazine” ซึ่งมีขนาดใหญ่กว่าพ็อกเก็ตบุ๊กทั่วไป แต่มีความคล่องตัว สามารถพกพาไปอ่านได้ทุกที่ ภายในอัดแน่นไปด้วยความรู้และเนื้อหาสาระเต็มเปี่ยม แต่ขายในราคาที่ย่อมเยา ผู้อ่านสามารถซื้อหาได้ง่าย ไม่เป็นภาระมากนักในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยปีที่ผ่านมาได้นำเสนอผลงานสองเล่ม ได้แก่ รู้โลกทางลัด (Fast World Facts) เล่ม 1 ว่าด้วยกำเนิดและประวัติศาสตร์มวลมนุษยชาติ และรู้โลกทางลัด เล่ม 2 ว่าด้วยโลกธรรมชาติและวิทยาศาสตร์ล้ำยุค

สำนักพิมพ์นิตยสารแพรว

จัดทำหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กที่ให้อรรถรสและความบันเทิง ตลอดจนเรื่องราวความงาม จากเนื้อหาและบทความในนิตยสารแพรวที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่าน หรือเรื่องราวชีวิต ข้อคิดจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ของสังคม ปกที่ติดอันดับขายดี เช่น สวยประหยัดจากกันครัว เบลล์ - มณัญญา ลิมเสถียร ฯลฯ

4. สายงานเอ็กซีคิวทีฟอมรินทร์

ฝ่ายอมรินทร์เทเลวิชั่น

หน่วยงานโฆษณาโทรทัศน์จะทำหน้าที่เสนอขายช่วงเวลาโฆษณา ทั้งในรูปแบบของหนังสือโฆษณา สกู๊ปพิเศษในรายการ รวมไปถึงการติดต่อหาผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) ต่างๆ โดยจัดสรรตารางเวลาการออกอากาศให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาในรูปแบบการนำเสนอสินค้าและบริการ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ในปี 2557 ได้โอนธุรกิจรายการโทรทัศน์ให้บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อดำเนินธุรกิจต่อไป

ฝ่ายอมรินทร์นิวมีเดีย

ด้วยประสบการณ์พัฒนาระบบเว็บไซต์ และเนื้อหาออนไลน์ให้กับสื่อในเครืออมรินทร์มากกว่า 10 ปี ฝ่ายอมรินทร์นิวมีเดียได้สร้างสรรค์เนื้อหาในหลากหลายรูปแบบทั้งบทความ ภาพประกอบ อินโฟกราฟิก วิดีโอออนไลน์ ฯลฯ ที่มีความแตกต่างจากเนื้อหาในสื่อสิ่งพิมพ์ ผ่านประเด็นและการนำเสนอที่เหมาะสมกับผู้บริโภคสื่อสมัยใหม่ มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยดึงดูดความสนใจผู้อ่าน และตอบสนองความต้องการของผู้ลงโฆษณาได้

ดังเป้าหมายของฝ่ายนิวมีเดียที่ตั้งไว้ว่า เราจะเป็นผู้นำการสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีคุณภาพ และตอบสนองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ทำให้ออกจากการดูสื่อและเนื้อหาให้กับบริษัทในเครืออมรินทร์แล้ว ฝ่ายอมรินทร์นิวมีเดียยังประกอบธุรกิจรับพัฒนาสื่อ และเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลให้กับลูกค้าองค์กรในหลากหลายกลุ่มเช่น เว็บไซต์ในเครือ SCG และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มตราช้าง จัดทำวิดีโอออนไลน์ให้ลูกค้ากลุ่มองค์กรหรือบริษัท ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง สินค้าและบริการสำหรับผู้หญิง ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก คุณแม่ และครอบครัว เป็นต้น และในยุคที่การสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์เป็นอีกปัจจัยหลักในการประชาสัมพันธ์และโฆษณาสินค้าและบริการ ฝ่ายอมรินทร์นิวมีเดียก็มีการจัดทำเนื้อหาในรูปแบบ Short Form Content ที่เหมาะกับสื่อสังคมออนไลน์ทั้ง Facebook, Instagram, Youtube, Twitter พร้อมทั้งดูแล ตอบคำถามแทนบริษัทและองค์กรต่างๆ เช่น COTTO ปูนตราเสือ ผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กในกลุ่มบริษัทไบเออร์ไทย เป็นต้น

นอกจากนี้ฝ่ายอมรินทร์นิวมีเดียยังมีการพัฒนา และประยุกต์เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้กับบริการของบริษัทในเครืออมรินทร์ ไม่ว่าจะเป็นการเก็บข้อมูลผู้เข้าชมงานแฟร์ และผู้เข้าชมเว็บไซต์เพื่อนำมาวิเคราะห์ในรูปแบบบิ๊กดาต้า หรือ



การพัฒนาระบบเซิร์ฟเวอร์เพื่อการสื่อสารและโต้ตอบข้อมูล เพื่อตอบสนองความต้องการของการทำรายการแบบ Interactive กับช่องอมรินทร์ ทีวี เอชดี ในอนาคต

ฝ่ายอมรินทร์ทีวีเอฟแอนด์ไอแอนด์เอ็น

บริหารจัดการกรมสื่อสารการตลาดในรูปแบบอีเว้นต์และงานแฟร์ให้กับนิตยสารและหนังสือในเครือของบริษัท และลูกค้าภายนอกอย่างครบวงจร อาทิ งานบ้านและสวนแฟร์ งาน AMARIN BABY & KIDS FAIR และงาน GOOD LIFE FAIR ด้วยความชำนาญทำให้ได้รับความไว้วางใจจากองค์กรภายนอกทั้งในส่วนภาครัฐและหน่วยงานเอกชนให้เป็นผู้จัดงานต่างๆ

ผลงานในปี พ.ศ. 2558 เช่น งานนิทรรศการและเปิดตัวหนังสือ “พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับคณะองคมนตรี” ฉบับรวมภาษาไทย - จีน - อังกฤษ โดย สภานายความในพระบรมราชูปถัมภ์, กิจกรรมสัมมนา TMB Wealth Banking: Open Architecture 2015 และงานสัมมนา TMB Superior Banking : THE FIGHT NANCIAL เรื่องการเงินการลงทุนที่ต้อง “สู้” เพื่อตัวเองสักตั้งของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน), นิทรรศการภาพวาดการ์ตูน “สุขเล็ก” และ “ขบวนการแก๊ง” เนื่องในโอกาส 100 ปี ชาตกาล ประยูร จรรย์วรางษ์ ของมูลนิธิประยูร จรรย์วรางษ์, งาน LANNA Grand Opening ของบริษัท สุขสวัสดิ์ไม้อัดไทย จำกัด ,งานแถลงข่าวเปิดตัวโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ ของบริษัท 168 คอมมูนิเคชั่น จำกัด และงาน Grand Opening Celebration เปิดตัวธุรกิจ บริษัท ไอรา แอนด์ โฮฟูล จำกัด (มหาชน) จากประสบการณ์ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการสร้างสรรค์กิจกรรมสื่อสารการตลาดมากกว่า 16 ปี ามรินทร์ทีวีเอฟแอนด์ไอแอนด์เอ็นยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์งานคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพภายใต้วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพที่ว่า “เพราะงานคุณภาพคือความชำนาญของเรา”

ชีวจิตโฮม

คลินิกแนวชีวจิตควบคู่กับการแพทย์แผนปัจจุบันที่เน้นการรักษาโดยการ “จ่ายยาน้อยที่สุด”

เปิดดำเนินการในวันศุกร์ ถึงอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 10.00 น. - 18.00 น.

ชีวจิตโฮมคลินิกเวชกรรม

ให้บริการทางการแพทย์เพื่อรักษา บำบัด ฟื้นฟูผู้ป่วยโรคต่างๆ ด้วยการผสมผสานความรู้ทาง

ชีวจิตเข้ากับการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ ได้แก่ การให้ยา วิตามิน สารอาหาร ดิทีออกซ์ ฟังซีม ครอบแก้ว การนวดบำบัด ร่วมกับการปรับเปลี่ยนอาหาร (อาหารชีวจิต) และการออกกำลังกาย (รำกระบอง) ซึ่งเน้นการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อต่อสู้โรค ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีมากจากผู้รักษาสุขภาพ ทั้งนี้ตั้งแต่ พ.ศ. 2557 ชีวจิตโฮมคลินิกได้เปิดให้บริการรับจัดคอร์สสุขภาพสำหรับองค์กรและบุคคลทั่วไป

5. บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (กิจการที่ใช้คลื่นความถี่) ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ หมดหมดทั่วไปแบบความคมชัดสูงจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) บริษัทฯ เริ่มดำเนินการออกอากาศรายการโทรทัศน์เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ.2557 ใช้ชื่อช่องรายการว่า “อมรินทร์ทีวี เอชดี” โดยผู้รับชมรายการสามารถรับชมผ่านหมายเลขช่องรายการ 34

ช่องรายการ อมรินทร์ทีวี เอชดี ดำเนินการออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง เนื้อหารายการของช่องรายการของบริษัท ประกอบไปด้วย รายการประเภทข่าว รายการประเภทบันเทิง และรายการประเภทความรู้ทั่วไป เนื้อหารายการข้างต้นมาจากการผลิตเองของบริษัท และการร่วมดำเนินการจากพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท

ในปีที่ผ่านมา ช่องรายการของบริษัทฯ ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงเวลา 18.00-24.00 น. ซึ่งถือเป็นช่วงเวลาไพรม์ไทม์ (Prime Time) ของการประกอบธุรกิจโทรทัศน์ ซึ่งติดอันดับ 1 ใน 10 ช่องรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักคือ รับจ้างพิมพ์งานทั่วไป ผลิตสิ่งพิมพ์ของตนเองและรับจ้างโฆษณา จากการที่บริษัทผลิตสิ่งพิมพ์เอง และใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยบริษัทได้เข้าไปถือหุ้นในบริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งปัจจุบันถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวจำนวน 19 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ทุกชนิด ผ่านระบบสายส่งตัวแทนร้านหนังสือทั่วประเทศหรือระบบเอเยนต์ และขายปลีกผ่านร้านนายอินทร์ นอกจากนี้ ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2548 บริษัท ได้ลงทุนในเงินลงทุนของบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 2.50 ล้านบาทคิดเป็น 0.50 เปอร์เซ็นต์ และในปี 2555 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 โดยบริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มบริษัทประกอบไปด้วย

ดำเนินการโดย	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด	จำหน่ายสิ่งพิมพ์	10,000,000.00	19.00%
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	ระบบมัลติมีเดียสิ่งพิมพ์	500,000,000.00	0.50%
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจโทรทัศน์	500,000,000.00	99.99%

ปัจจัยความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานของบริษัทขึ้นอยู่กับปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ลงทุน หรือได้รับผลกระทบต่อผู้ออกหลักทรัพย์ ดังนี้

1. **ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนสินค้าและวัตถุดิบในการผลิต** กระดาษเป็นวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตนิตยสาร หนังสือเล่ม และงานรับจ้างพิมพ์ วัฏจักรราคาของกระดาษจะแปรผันตามภาวะความต้องการของตลาด และตามทิศทางภาวะเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลา บริษัทใช้วิธีการสั่งซื้อกระดาษที่ใช้ในการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่ม ซึ่งสามารถทราบชนิดและปริมาณการใช้ได้ล่วงหน้า โดยส่งจงบ่งชี้ล่วงหน้าจากผู้ค้ากระดาษรายใหญ่ซึ่งมีกำลังการผลิตกระดาษสูงสุดในประเทศ และการสั่งซื้อกระดาษจากต่างประเทศจากผู้นำเข้ารายใหญ่มากกว่า 3 ราย ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบหลัก (กระดาษ) จึงไม่มี สำหรับแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบอื่น บริษัทมีคณะกรรมการคัดเลือกแหล่งจัดซื้อจัดหาผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรองได้เพื่อสำรองการสูญเสียผู้จำหน่ายหลักไป

2. **ความเสี่ยงด้านรายได้โฆษณา** อุตสาหกรรมโฆษณาสามารถสะท้อนถึงสภาวะเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี หากเกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจ ผู้บริโภคจะชะลอการสั่งซื้อ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้าและบริการ ที่ต้องพิจารณาในงบประมาณด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างระมัดระวัง โดยเลือกใช้สื่อที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้ผลิตนิตยสารหัวใหม่ ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาสัดส่วนทางการตลาดและพัฒนาให้เป็นนิตยสารที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในอันดับต้น ๆ พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลาย นำเสนอเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่ามากที่สุด เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางภาวะเศรษฐกิจ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้โฆษณาของบริษัทมากนัก

3. **ความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์** เนื่องจากบริษัทมีการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่ม ที่ต้องแข่งขันด้วยเนื้อหาสาระและการจัดทำรูปเล่มที่น่าสนใจ และมีคุณภาพออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง จึงได้รับความไว้วางใจจากนักเขียนหลายรายให้เป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์และจัดจำหน่าย โดยเนื้อหาสาระอันหลากหลายได้มาจากการคิดริเริ่มสร้างสรรค์จากภายในองค์กรของบริษัท และจากการคัดสรรจากภายนอกทั้งในและต่างประเทศ โดยการซื้อลิขสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง หรือผ่านตัวแทนที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง ด้วยการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ภายใต้เงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ชัดเจน เป็นธรรมและโปร่งใส บริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์

4. **ความเสี่ยงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์** บริษัทได้ลงทุนสร้างโรงพิมพ์เป็นของตนเองขนาดใหญ่ มีการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์อย่างต่อเนื่อง สามารถรองรับการผลิตสิ่งพิมพ์ของบริษัทอันได้แก่ นิตยสาร หนังสือเล่ม และงานรับจ้างพิมพ์ทั่วไปได้อย่างเต็มที่ บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดระยะเวลาได้อย่างแน่นอน บริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านกำลังการผลิต และสถานที่ผลิตงานพิมพ์คุณภาพ

5. **ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า** บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าในการค้า แต่บริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพ และมีหลักประกันสำหรับลูกค้ารายใหม่ กำหนดวงเงิน (Credit Line) และระยะเวลาการให้วงเงิน (Credit Term) ให้ลูกค้าแต่ละรายอย่างเหมาะสมชัดเจน รวมไปถึงการบริหารจัดเก็บหนี้อย่างใกล้ชิดและรักษาสัมพันธภาพกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

6. **ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย** บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน ในการบริหารจัดการทางการเงิน ซึ่งบริษัทมีนโยบายการเงินที่ชัดเจนสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ โดยการจัดหาเครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม ภายใต้ต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำที่สุด และไม่มียกเว้นนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้าที่ขัดกับธุรกิจของบริษัท

7. **ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน** บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการชำระหนี้ค่าเครื่องจักรที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แต่บริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทุกครั้ง

8. **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี** เนื่องจากปัจจุบัน หนังสือหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ที่ผู้อ่านสามารถอ่านผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพาอื่นๆ ได้ เข้ามาทดแทนอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญจึงได้ทำการศึกษาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อให้สามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

9. **ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง** ในส่วนธุรกิจ “ชีวจิตโฮมคลินิกเวชกรรม” ของบริษัทมีลักษณะเป็นสถานพยาบาลประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน จากการที่ทางภาครัฐได้ออกพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ.2551 ซึ่งพระราชบัญญัติดังกล่าว อาจมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการสถานพยาบาลตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งอาจทำให้บริษัทในฐานะสถานพยาบาลมีความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องจากการให้บริการด้านรักษาพยาบาลเพิ่มขึ้น ดังนั้น ฝ่ายบริหารจึงได้ให้ความสำคัญในคุณภาพการรักษาพยาบาล การคัดกรองแพทย์ เรื่องสิทธิของผู้ป่วย ทั้งในด้านการให้ข้อมูล การบริหารความคาดหวังของผู้ใช้บริการ การมีกระบวนการรายงานและการแก้ไขปัญหาเมื่อมีคำร้องเรียนจากผู้ใช้บริการ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในด้านนี้ อย่างไรก็ตามในปัจจุบันบริษัทไม่ได้มีการถูกฟ้องร้องเรื่องการให้บริการด้านการรักษาพยาบาลจากผู้ใช้บริการอย่างมีสาระสำคัญ

10. **ความเสี่ยงในเรื่องของใบอนุญาต** บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (กิจการที่ใช้คลื่นความถี่) ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ หมดอายุทั่วไปแบบความคมชัดสูง การดำเนินการดังกล่าวต้องได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานราชการ โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีระยะเวลา 15 ปี ตลอดระยะเวลาการดำเนินการภายใต้ใบอนุญาตข้างต้น จะต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของราชการอย่างเคร่งครัด จากการที่ฝ่ายบริหารมีการกำหนดกรอบการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้แก่ฝ่ายปฏิบัติงาน อีกทั้งที่ผ่านมาการดำเนินการต่าง ๆ ของฝ่ายปฏิบัติงานมีการดำเนินการอย่างมีแบบแผนตามที่กำหนดไว้ จึงคาดว่าความเสี่ยงในเรื่องใบอนุญาตจะถูกจำกัดไว้ในระดับหนึ่งเท่านั้น

11. **ความเสี่ยงจากการใช้เงินลงทุนสูง** บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ลงทุนในธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนสูงทั้งในส่วนของค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าบริการโครงข่าย การลงทุนในสตูดิโอและอุปกรณ์ ตลอดจนเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งความสำเร็จนี้มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่เนื่องจาก การดำเนินการในธุรกิจดังกล่าว มุ่งหวังเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่บริษัทในระยะยาว และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท อีกทั้ง ได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อการลงทุนและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจ

12. **ความเสี่ยงจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 51** ปัจจุบัน กลุ่มผู้ถือหุ้นหลักของบริษัท คือ กลุ่มอุทกะพันธุ์ ซึ่งถือหุ้นรวมกันมากกว่าร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท อย่างไรก็ตามในกรณีที่มีเรื่องใด ๆ เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงสนับสนุนอย่างน้อยร้อยละ 3 ใน 4 ของผู้มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง ผู้ถือหุ้นรายย่อยยังสามารถรวบรวมคะแนนเพื่อทำการถ่วงดุลการบริหารงานได้นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน เพื่อทำการถ่วงดุล และตรวจสอบการดำเนินการและการบริหารงาน ดังนั้น ความเสี่ยงดังกล่าวนี้ จึงได้รับการจัดการที่เหมาะสม และไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ถือหุ้นส่วนน้อย



ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก รับจ้างพิมพ์งานทั่วไป ผลิตสิ่งพิมพ์ของตนเอง และรับจ้างโฆษณา จัดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเลขที่ บมจ.122 ต่อมากรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดแก้ไขเปลี่ยนแปลงเลขทะเบียนหนังสือบริคณห์สนธิ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด มีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2549 ทำให้เลขทะเบียนนิติบุคคลของบริษัทต้องเปลี่ยนแปลงไปเป็นเลข 13 หลัก เลขทะเบียนนิติบุคคลใหม่คือ 0107536000480 มีทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญจำนวน 220,000,000 บาท ทุนที่ออกและชำระแล้ว 219,999,865 บาท มูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยมีสถานที่ตั้งของบริษัท และบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังต่อไปนี้

บริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

1. สำนักงานใหญ่, สายงานนิตยสารและสายงานหนังสือเล่ม ตั้งอยู่เลขที่ 378 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9999 โทรสาร 0-2433-8792, 0-2434-8699
2. สายงานอิเล็กทรอนิกส์ ฝ่ายอมรินทร์นิวมีเดียและฝ่ายอมรินทร์ครีเอทีฟแอนดิวไรด์ ตั้งอยู่เลขที่ 241 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9999 โทรสาร 0-2433-8792, 0-2434-8699 สำหรับซีดีดีเอ็ม ตั้งอยู่เลขที่ 7/9-18 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9111 โทรสาร 0-2422-9122
3. สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ ตั้งอยู่เลขที่ 376 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9000, 0-2882-1010 โทรสาร 0-2433-2742, 0-2434-1385

Home Page : <http://www.amarin.com>

E-mail : info@amarin.co.th

บริษัทย่อย - บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ มีทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000,000 บาท ทุนที่ออกและชำระแล้ว 1,200,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท มีสถานที่ตั้งดังนี้

1. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 7/9 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9191

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - บริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกหนังสือ สิ่งพิมพ์และสื่อสร้างสรรค์ต่างๆ ในรูปสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น วีดีโอ และสื่อการสอนในรูปแบบ มัลติมีเดีย เป็นต้น ในด้านการค้าส่ง และการค้าปลีก มีทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 บาท ทุนที่ออกและชำระแล้ว 10,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท มีสถานที่ตั้งดังนี้

1. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 108 หมู่ 2 ถนนบางกรวย - จงถนนอม ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอมหาสวัสดิ์ จังหวัดนนทบุรี 11130 โทรศัพท์ 0-2423-9999

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด
ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทาวเวอร์บี
(ข้างสถานทูตจีน) เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9999 โทรสาร 0-2009-9476

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
267/1 ถนนประชาราษฎร์ สาย 1 แขวงบางซื่อ
เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์ 0-2587-8080
โทรสาร 0-2586-0301

ที่ปรึกษากฎหมาย

สำนักงาน คุณธรรมทนายความ
72/2-3 ถนนสุทธิสารวิจิตร แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2274-7529-30 โทรสาร 0-2274-7638

ที่ปรึกษาทางธุรกิจ

บริษัท พัฒนวิชัย จำกัด
1215/6 หมู่บ้านเอื้อสุข 15 ถนนพัฒนาการ
เขตพระโขนง กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0-2281-5228 โทรสาร 0-2281-5238

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

1. หลักทรัพย์ของบริษัท

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2547 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 250,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 190,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 19,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

2. จากการประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2547 มีมติทำให้โครงสร้างเงินลงทุนเปลี่ยนแปลงดังนี้

2.1 ให้ลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 250,000,000 บาท เป็น 190,000,000 บาท โดยตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกขายจำนวน 6,000,000 หุ้นออก บริษัทได้ลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2547

2.2 เพิ่มทุนจดทะเบียนและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทจากเดิม 190,000,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นเงิน 10,000,000 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2547

2.3 เปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทจากเดิม 20,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 10 บาทเป็น 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2547

2.4 หลังจากเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนแล้วทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 200,000,000 บาท ทุนชำระแล้วจำนวน 200,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

3. จากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 มีมติทำให้โครงสร้างเงินลงทุนเปลี่ยนแปลงดังนี้

3.1 อนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปีในรูปของหุ้นปันผล สำหรับผลการดำเนินงานปี 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 200,000,000 หุ้น โดยจ่ายเป็นหุ้นสามัญ จำนวนไม่เกิน 20,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่

3.2 เพิ่มทุนจดทะเบียนและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทจากเดิม 200,000,000 บาท เป็น 220,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 20,000,000 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557

3.3 บริษัทฯ จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 200,000,000 บาท จำนวน 200,000,000 หุ้น เป็น 219,999,865 บาท จำนวน 219,999,865 หุ้น โดยจดทะเบียนทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 หลังการเปลี่ยนแปลงทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 220,000,000 บาท ทุนชำระแล้วจำนวน 219,999,865 บาท มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

3.4 บริษัทฯ ออกหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2557 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2559 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทหุ้นกู้	: ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
วัตถุประสงค์	: เป็นเงินทุนในการขยายกิจการ และ/หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนทั่วไป
มูลค่าหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: จำนวน 100,000,000 บาท
อายุหุ้นกู้	: 2 ปี
อัตราดอกเบี้ย	: 4.70%
การเสนอขาย	: ผู้ลงทุนจำกัดไม่เกิน 10 ราย ในรอบระยะเวลา 4 เดือนใด ๆ
วันออกหุ้นกู้	: วันที่ 3 ธันวาคม 2557

4. ผู้ถือหุ้น

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 29 เมษายน 2558

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วน
1. นางเมตตา อุทกะพันธุ์	81,833,028	37.20%
2. นายระพี อุทกะพันธุ์	26,797,735	12.18%
3. นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	20,387,052	9.27%
4. บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด	6,449,473	2.93%
5. BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES LONDON BRANCH	5,380,158	2.45%
6. กองทุนเปิดอเบอร์ดีนสมอลแคป	5,322,770	2.42%
7. กองทุนเปิดอเบอร์ดีนโกรท	4,782,375	2.17%
8. BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES SINGAPORE BRANCH	4,777,203	2.04%
9. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช	3,601,053	1.64%
10. บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	3,533,230	1.61%

5. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทกำหนดไว้ว่า หากไม่มีความจำเป็นอื่นใด คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยมีอัตราที่คาดว่าจะจ่ายตามผลการดำเนินงานในอัตราที่ไม่ต่ำกว่า 60 เปอร์เซ็นต์ของกำไรสุทธิในแต่ละปี

โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน ดังนี้

	<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>
1.	นางเมตตา อุทกะพันธุ์	ประธานกรรมการ
2.	นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	กรรมการ
3.	นายเจริญจิตรต์ ณ สงขลา	กรรมการ
4.	นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจุรังโรจน์	กรรมการ
5.	นายโชคชัย ปัญจุรังโรจน์	กรรมการ
6.	นายชีวะพัฒน์ ณ ถลาง	กรรมการ
7.	นางสุภาพ น้อยอ่ำ	กรรมการ
8.	นายสมรรถ เรืองณรงค์	กรรมการ
9.	นายอำพล รวยฟูพันธ์	กรรมการ

โดยมีนางสาวธนารี พิมพ์ เป็นเลขานุการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการ

รายชื่อ / ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	
	จำนวน	เข้าร่วม	จำนวน	เข้าร่วม	จำนวน	เข้าร่วม
	(ครั้ง)	ประชุม	(ครั้ง)	ประชุม	(ครั้ง)	ประชุม
1.นางเมตตา อุทกะพันธุ์ ประธานกรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	7	7	-	-	2	2
2.นายสมชาย ภคภาสนีวิวัฒน์ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ	7	7	6	6	-	-
3.นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ	7	6	6	6	2	2
4.นางสุภาวดี โกมารทัต กรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	7	7	-	-	2	2
5.นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจุโรงจน์ กรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	7	7	-	-	2	2
6.นายโชคชัย ปัญจุโรงจน์ กรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	7	7	-	-	2	2
7.นายชีวะพัฒน์ ณ ถลาง กรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	7	7	-	-	2	2
8.นางสุภาพ น้อยอ่ำ กรรมการ	7	6	-	-	-	-
9.นายสมรรถ เรืองณรงค์ กรรมการอิสระ	7	6	-	-	-	-
10.นายอำพล รวยฟูพันธ์ กรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ	7	7	6	6	-	-

หมายเหตุ : นางสาวดี โกมารทัต ได้ขอลาออกจากการเป็นกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทนของ บริษัท ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ผู้บริหาร

คณะเจ้าหน้าที่บริหาร ณ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 32 ท่าน ดังนี้

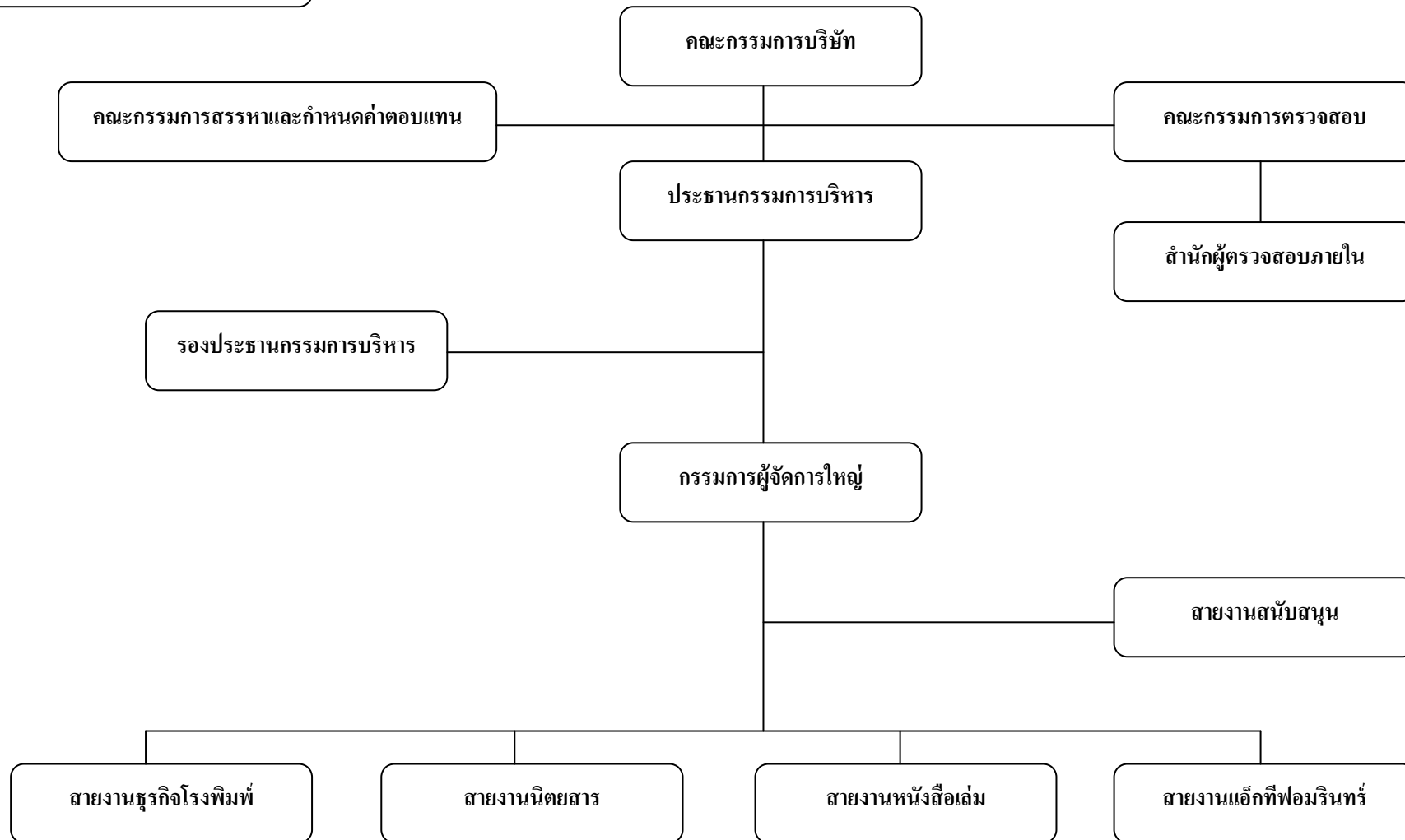
ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นางเมตตา อุทกะพันธุ์	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจุรังโรจน์	กรรมการผู้จัดการใหญ่
3.	นายโชคชัย ปัญจุรังโรจน์	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการผู้จัดการสายงานแอดกทีฟอมรินทร์ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
4.	นายชีวะพัฒน์ ณ ถลาง	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจโรงพิมพ์
5.	นายฉันทชาติ ธเนศนิตย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ฝ่ายบัญชีและการเงิน)
6.	นางนวลจันทร์ ศุภนิมิตร	กรรมการผู้จัดการสายงานนิตยสาร
7.	นางสาวอัจฉรา แต่สุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานนิตยสาร (งานโฆษณา)
8.	นางสาวทิตยา นิลรังษี	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานต่างประเทศ (สายงานธุรกิจโรงพิมพ์)
9.	นายองอาจ จิระอร	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานหนังสือเล่ม
10.	นายณัฐพงศ์ แก้วประดิษฐ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานผลิต
11.	นางอัมพวรรณ สุวรรณเรืองศรี	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารทั่วไป
12.	นางสาวธนรี พิมพ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
13.	นางสาวบุษปะเกษ วงศ์ชะอุ่ม	ผู้อำนวยการสายงานบริหาร (สายงานธุรกิจโรงพิมพ์)
14.	นางภัทรวรรณ พูลทวีเกียรติ	ผู้อำนวยการสายงาน Amarin Publishing Services
15.	นางสาวจุฑามาศ สมิตานนท์	ผู้อำนวยการสายงานขาย (สายงานธุรกิจโรงพิมพ์)
16.	นางสัณห์ฤทัย เสือตึงวงศ์	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
17.	นางสาวชฎาพร บุญยาภรณ์	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
18.	นางสาววลีรัตน์ ศักดิ์ขจรยศ	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
19.	นายคมภาณุกรณ์ พันธุ์ดาสุวรรณ	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
20.	นางสาวบุษราคัม อิมจิตต์	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
21.	นายธณชัย หาญสุวานนท์	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
22.	นางสาวฉันทนา ยุทธนาภูมิ	บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร
23.	นางสาวปัญญลักษณ์ มณีงาม ไพค์	บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร
24.	นายเจรมัย พิทักษ์วงศ์	บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร
25.	นางสาวลักขณา คมคาย	บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร
26.	นางสาวอุษณีย์ วิรัตน์พันธ์	บรรณาธิการอำนวยการสายงานหนังสือเล่ม
27.	นางสาวชัชฎา พรหมเลิศ	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการสำนักพิมพ์
28.	นางสาวน้ำทิพย์ เงินแย้ม	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารแบรนด์-นิตยสาร



<u>ลำดับ</u>	<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>
29.	นายอาจหาญ นิมิตรหมื่นไวย	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
30.	นางสาวบุษยา เนตรสุวรรณ	ผู้อำนวยการฝ่ายครีเอทีฟแอนด์อีเว้นต์
31.	นายวี วัฒนเชื้อ	ผู้อำนวยการโรงงาน
32.	นายอาสา ผิวขำ	ผู้อำนวยการฝ่ายนิมิตเดีย



โครงสร้างองค์กรปี 2558



คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการได้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดคำตอบแทนประจำปี 2558 ไว้ดังนี้

	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการ	กรรมการที่เป็นพนักงานบริษัท
เงินประจำตำแหน่ง (ต่อคน และจ่ายเต็มเดือน)	30,000 บาท	10,000 บาท	ไม่มี
เบี้ยประชุม (ต่อคน)	20,000 บาท	ไม่มี	ไม่มี

ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทจ่ายคำตอบแทนกรรมการตรวจสอบและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารทั้งสิ้น 4 ท่าน เป็นเงิน 1.56 ล้านบาท (กรรมการที่เป็นพนักงานบริษัทจะได้รับเฉพาะเงินเดือนและโบนัสเท่านั้น) โดยแยกเป็นรายบุคคลดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	เงินประจำตำแหน่ง	เบี้ยประชุม	รวม
1. นายสมชาย ภคภาสนิวิวัฒน์	กรรมการอิสระและประธาน คณะกรรมการตรวจสอบ	360,000	120,000	480,000
2. นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	360,000	120,000	480,000
3. นายอำพล รวยฟูพันธ์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	360,000	120,000	480,000
4. นายสมรรถ เรืองณรงค์	กรรมการอิสระ	120,000	-	120,000
รวม		1,200,000	360,000	1,560,000

คำตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2558 บริษัทได้จ่ายคำตอบแทนประกอบด้วยเงินคำตอบแทนเงินเดือนและโบนัสให้กับกรรมการของบริษัทจำนวน 5 รายและผู้บริหารของบริษัทจำนวน 2 ราย รวมทั้งสิ้น 18.08 ล้านบาท

2. คำตอบแทนอื่น

คำตอบแทนอื่นของกรรมการ -ไม่มี-

คำตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละของเงินเดือน โดยในปี 2558 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 7 ราย จำนวน 0.27 ล้านบาท



บุคลากร

บริษัทได้แบ่งโครงสร้างออกเป็น 4 สายงานหลัก ได้แก่

สายงานธุรกิจโรงพิมพ์

สายงานนิตยสาร

สายงานหนังสือเล่ม

สายงานเอ็กทีฟอิมปรินทร์ (เดิมชื่อสายงานพัฒนาธุรกิจ)

ในทุกสายงานให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพแก่พนักงานในทุกระดับ จำนวนพนักงาน ณ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 1,371 คน โดยในปี 2558 บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 526.15 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทรวม 120.22 ล้านบาท

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจะคำนึงถึงทางสายกลาง ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการไม่เบียดเบียน ไม่แสวงหาผลกำไรจนเกินระดับความยั่งยืน ไม่เอาัดเอาเปรียบหรือใช้ผลประโยชน์จากสังคมอย่างไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมอันดี ที่อาจก่อให้เกิดวิกฤติตามมา นอกจากนั้น ยังส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและคุณภาพ ทำให้เป็นผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชาติ ให้มีความสมดุล มั่นคงและยั่งยืน

การดำเนินการให้ยั่งยืน ไม่เพียงแต่หมายถึง การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และดำเนินงานโดยไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในทุก ๆ ส่วนทั้งภายในและภายนอกกิจการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยการนำเอาความรับผิดชอบต่อสังคม และบรรษัทภิบาล ซึ่งบริษัทฯ ได้ยึดถือเป็นกลยุทธ์ และแนวทางในการดำเนินธุรกิจจะต้องคำนึงถึงความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างครบถ้วนและสมดุล โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีการจัดทำโครงการต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ (In-process) การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน และการบริจาคช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่างๆ ที่นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติ (After process) ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจที่มีความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย ต่อต้านและไม่สนับสนุนการคอร์รัปชัน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะสนับสนุนให้ทั้งพนักงานดำรงตนให้ถูกต้องตามกฎหมายเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศไทย ตลอดจนส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมายด้วยความโปร่งใส โดยมีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือในการจรรโลงสังคมให้เจริญรุดหน้าอย่างยั่งยืน โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้ลงนามเข้าร่วมเพื่อประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Anti-Corruption : CAC) ซึ่งโครงการนี้ดำเนินการโดยความร่วมมือของ 7 องค์กรชั้นนำ อันได้แก่ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมธุรกิจตลาดทุนไทย และสภาอุตสาหกรรมไทย

2. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

สำหรับบริษัทฯ ทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุดในองค์กร ฉะนั้น จึงมีนโยบายในด้านการดูแลพนักงานในทุก ๆ ด้าน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีความสุข

การดูแลด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์สำหรับพนักงาน

สำหรับพนักงานทุกคนที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท ทางบริษัทจัดให้มีการดูแลด้านสวัสดิการต่าง ๆ ให้กับพนักงานที่ครอบคลุมทุกด้าน ดังนี้

1. สิทธิการลาหยุด เช่น ลาป่วย ลากิจ ลาคลอด ลาอุปสมบท ลาไปรับราชการทหาร ลาหยุดพักผ่อนประจำปี
2. เบี้ยขยัน สำหรับพนักงานที่บันทึกเวลาการทำงาน และอยู่ในเกณฑ์ตามที่บริษัทกำหนด
3. ค่าเบี้ยเลี้ยง กรณีการทำงานต่างจังหวัด และต่างประเทศ
4. ค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัว (ตามหลักเกณฑ์ของบริษัท)
5. ค่ารักษาพยาบาลในการคลอดบุตร

6. ค่าการศึกษาบุตร
7. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
8. กองทุนฌาปนกิจสงเคราะห์
9. เงินช่วยเหลือจากบริษัทเมื่อพนักงานหรือครอบครัวพนักงานเสียชีวิต
10. การสั่งซื้อหนังสือในราคาพนักงาน
11. รถรับ-ส่งพนักงาน
12. การจัดตั้งโครงการ “สหกรณ์ออมทรัพย์อมรินทร์วิสาหกิจ” เพื่อให้พนักงานสมัครเป็นสมาชิกเก็บออมเงิน และเพื่อเป็นการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการเงินแก่พนักงาน รวมทั้งให้คำปรึกษาปัญหาหนี้สินของพนักงาน ทั้งนี้ขอระบบและหนี้บัตรเครดิต
13. โครงการ “บ้านคุณหนู” เพื่อดูแลลูกหลานของพนักงานในระหว่างวันจนถึงเวลาเลิกงาน
14. รางวัลสำหรับพนักงานที่มีอายุการทำงาน ตามหลักเกณฑ์ของบริษัท
15. สิทธิพิเศษเงินกู้กับธนาคารอาคารสงเคราะห์
16. เงินรางวัลประจำปี (โบนัส)

กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสุขของพนักงานในองค์กร

1. กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพร่างกาย

กิจกรรมโยคะ, แอโรบิค เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในตอนเย็นครั้งละ 1 ชั่วโมงสลับหมุนเวียนกันไปเพื่อให้พนักงานได้ออกกำลังกายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

โครงการชีวิตเพื่อสุขภาพ (Mini Course ชีวิต) จัดขึ้นทุกปี สำหรับพนักงานและครอบครัว เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพในวิถีชีวิต ทั้งในด้านอาหารการกิน การออกกำลังกาย การพักผ่อน และการทำงาน ครบถ้วนสมบูรณ์ของวิถีชีวิตแบบง่าย

2. กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพจิตใจ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นสำหรับพนักงาน และครอบครัว ผู้สนใจจากภายนอกทั่วไป รวมถึงลูกค้า ครูนักเรียน และชาวชุมชนรอบข้างที่สนใจ

การบรรยายธรรม จัดขึ้นเดือนละ 1 ครั้ง โดยนิมนต์พระสงฆ์มาบรรยายธรรมให้กับพนักงาน ครอบครัว พนักงานและผู้สนใจฟังในหัวข้อต่างๆ ที่ทันกับสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน และให้พนักงานสามารถนำหลักธรรมมาปฏิบัติใช้ชีวิตประจำวัน

กิจกรรมร่วมทำบุญทอดกฐิน ทอดผ้าป่า หรือบุญตามเทศกาลต่างๆ ซึ่งจะเปิดโอกาสให้พนักงานและครอบครัวได้ร่วมทำบุญกับทางอมรินทร์เป็นประจำตลอดทั้งปี

การจัดฝึกอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ทางบริษัทส่งเสริมเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จัดขึ้นทุกปีอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง เพื่อให้พนักงาน บุคคลในครอบครัวของพนักงาน และลูกค้า ได้มีโอกาสเข้าฝึกการเจริญสติ เพื่อเข้าถึงธรรมชาติความเป็นจริงของใจ มีสติรู้เท่าทันความคิด เท่าทันจิตอันเป็นบ่อเกิดของกิเลส รู้จักปล่อย รู้จักวาง เพื่อรักษาความว่าง ความเป็นปกติของใจ อันจะทำให้การดำเนินชีวิตเป็นไปได้อย่างมีความสุข

กิจกรรมถือศีล ลด ละ เลิกดื่มสุรา กิจกรรมนี้ส่งเสริมให้พนักงานได้มีสัจจะกับตนเอง โดยใช้โอกาสในช่วงเข้าพรรษา ให้พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ฝึกฝนและประเมินตนเองตลอดระยะเวลา 3 เดือน เพื่อตัดสินใจว่าจะปฏิบัติต่อตนเองเกี่ยวกับการดื่มสุราในแต่ระดับ อย่างไร ต่อไป

ระดับ 1	ละ	งดดื่มสุรากลดช่วงเช้าพรรษา
ระดับ 2	ลด	งดดื่มสุรากลดช่วงเช้าพรรษา และลดปริมาณการดื่มสุรากลาง 1 ระดับ
ระดับ 3	เลิก	งดดื่มสุรากลดชีวิต

โครงการชักหน้าให้ถึงหลัง เป็นโครงการที่ช่วยให้พนักงานที่มีความทุกข์ ความกังวล เรื่องภาระหนี้สิน บัตรเครดิต บัตรกดเงินสด กลับมายิ้มได้อีกครั้ง ด้วยการปลดภาระหนี้ให้กับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดี และมีความประพฤติดี

3. กิจกรรมที่ส่งเสริมความสามัคคี และร่วมส่งเสริมวัฒนธรรมความเป็นไทย

CEO เปิดบ้านอมรินทร์ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อต้อนรับพนักงานที่ผ่านทดลองงานอย่างเป็นทางการจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อแสดงความยินดีที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในสมาชิกครอบครัวอมรินทร์ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้แนะนำตัวกับผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้งรับนโยบายการทำงาน ของที่ระลึก และสร้างความสัมพันธ์และมิตรภาพระหว่างพนักงานด้วยกัน

งานปีใหม่ จัดขึ้นเพื่อทำบุญส่งท้ายปีเก่าและต้อนรับปีใหม่ ภายในงานมีกิจกรรมการร่วมกันทำบุญเลี้ยงพระ ถวายสังฆทาน การรับคำอวยพรจากผู้บริหารระดับสูง และมอบรางวัลสำหรับพนักงานที่มีอายุงานครบ 10 ปี 15 ปี 20 ปี 25 ปี และ 30 ปี

งานสานสัมพันธ์ วันสงกรานต์ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมความเป็นไทย โดยจะจัดขึ้นก่อนที่จะมีวันหยุดยาวในช่วงสงกรานต์ มีการตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง การปล่อยนกปล่อยปลา พิธีแห่พระและสงฆ์ และการเล่นน้ำสงกรานต์ ซึ่งผู้บริหารระดับสูงภายในบริษัทและพนักงานร่วมสาดน้ำกันตามประเพณี อย่างอบอุ่นและเป็นกันเอง

งานเชิดชู ชูเกียรติ จัดขึ้นทุกวันที่ 10 พฤษภาคม ของทุกปีซึ่งเป็นวันคล้ายวันเกิดของคุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ผู้ก่อตั้งบริษัท เป็นกิจกรรมที่บอกเล่าเรื่องราวความเป็นอมรินทร์จากอดีตถึงปัจจุบัน วิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมอมรินทร์และย้อนรำลึกถึงผู้ก่อตั้งบริษัท และเป็นผู้วางรากฐานให้กับพวกเราชาวอมรินทร์ทุกคน

งานเปิดท้าย ขายของ กิจกรรมนี้ พนักงานจะสามารถมาออก怨言ขายของเพื่อหารายได้เสริม ทั้งของกิน ของใช้ และมาเดินเลือกซื้อของในราคาพิเศษ รวมทั้งเป็นกิจกรรมสังสรรค์ที่ร่วมสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มพนักงานทั้งหมดของอมรินทร์

4. กิจกรรมที่ให้พนักงานมีส่วนช่วยเหลือสังคมภายนอกด้านอื่นๆ

การร่วมบริจาคโลหิตและบริจาคร่างกาย ให้กับสภากาชาดไทย ปีละ 3 ครั้ง

กิจกรรมโครงการปันความรักด้วยความรู้ ร่วมบริจาคหนังสือ อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา และสร้างห้องสมุดให้กับโรงเรียนต่างๆ ที่ขาดแคลน

โครงการเยี่ยมชมอมรินทร์

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นสำหรับบุคคลภายนอก นิสิต นักศึกษา ให้เข้ามาศึกษาดูงานกระบวนการทำงานของอมรินทร์ทางอมรินทร์จะเตรียมการต้อนรับและจัดวิทยากรมาบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อที่สนใจ

โครงการ Amarin Talent Academy

เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก นิสิต นักศึกษา ที่ต้องการฝึกประสบการณ์การทำงานจริงจากพี่เลี้ยงผู้ที่มีความรู้ความสามารถในงาน โดยจะได้ลงมือปฏิบัติงานเช่นเดียวกับบุคลากรของบริษัท รวมระยะเวลา 3 เดือน เมื่อจบ

โครงการหากมีผลประโยชน์จากฟิสิกส์อยู่ในระดับดีเยี่ยม บริษัทจะพิจารณารับเข้าเป็นพนักงานประจำโดยไม่ต้องทดลองงานอีก

โครงการ “อย่าให้ใคร ว่าไทย”

เป็นการร่วมมือกับเครือข่ายอนาคตไทย ที่มีภาคีเครือข่ายกว่า 85 องค์กร เพื่อร่วมรณรงค์มุ่งเน้นพฤติกรรมเชิงบวกให้กับคนไทย โดยมีจุดมุ่งหมายกระตุ้นให้คนไทยปรับเปลี่ยนทัศนคติ ลดเลิกพฤติกรรมที่ไม่ดี ภายใต้ 4 แกนหลัก ได้แก่ อย่าให้ใครว่าไทยฟุ้งเฟ้อ อย่าให้ใครว่าไทยขี้โกง อย่าให้ใครว่าไทยไร้สติ และอย่าให้ใครว่าไทยมั่งง่าย

งานพัฒนาทักษะในด้านการทำงาน

อมรินทร์ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคน โดยกำหนดนโยบายให้พนักงานทุกคนในองค์กรต้องได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพตามแผนการพัฒนาประจำปี ฉะนั้นจะมีการดำเนินการจัดฝึกอบรมและสัมมนาทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยเน้นทั้ง Soft Skills และ Hard Skills รวมถึงการสร้างให้เป็นสังคมแห่งการแบ่งปันความรู้กันภายในองค์กร เช่น การสัมมนาประจำปีของกลุ่มช่างภาพ กลุ่มศิลปิน การถ่ายทอดความรู้จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้องในโครงการที่สอนน้องสำหรับพนักงานทุกคนที่เข้ามาเป็นน้องใหม่ของอมรินทร์

และทุกฝ่ายจะต้องมีการจัดสัมมนาประจำปี เพื่อสรุปผลการดำเนินงานของปีนั้น และวางแผนการทำงานในปีต่อไปให้ชัดเจน และเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน

The Slight Edge (ท่า 1 ได้ 9) เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ฝึกฝนตนเอง เพื่อคิดหาวิธีปรับปรุงกระบวนการทำงานเพียงเล็กน้อย แต่ได้ผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่ แตกต่างจากการทำงานแบบเดิมๆ นอกจากนั้นพนักงานยังสามารถนำเอาสิ่งที่ได้ทดลองทำแล้ว ส่งเข้าประกวดรางวัลนวัตกรรมระดับสายงาน และระดับองค์กรต่อไป

Total Quality Management (TQM) เป็นการพัฒนาทักษะด้านการบริหารคุณภาพที่ทุกคนมีส่วนร่วม โดยคิดค้นมาตรการแก้ไขปัญหาที่สาเหตุ ด้วยเครื่องมือต่างๆอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

พัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัล เพื่อเป็นการส่งเสริมขีดความสามารถด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร บริษัทจึงได้จัดหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากร โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานนอกเพื่อให้ความรู้ในหลักสูตรต่างๆ อาทิ Cross Platform อย่างไรให้น่ากระแส, Wongnai Show and Share, Google Solution Platform, Mobile Journalism Workshop, ฯลฯ

Amarin Invent the Future หลักสูตรพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารระดับสูง ที่จะทำให้อุปสรรคการบริหารจัดการภายในองค์กรมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เพื่อขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นระบบและยั่งยืนต่อไป

3. การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีกระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยสร้างระบบการจัดการด้านการรักษาสภาพแวดล้อมในส่วนของสายงานธุรกิจโรงพิมพ์ไว้เป็นอย่างดีและจากกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ของบริษัท มีปริมาณของวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิตและน้ำเสีย จำแนกประเภทได้ดังต่อไปนี้

1. น้ำเสียจากกระบวนการผลิต ในอุตสาหกรรมโรงพิมพ์ น้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต มีปริมาณไม่มากนัก ประมาณ 10 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งจะถูกผ่านการบำบัดในบ่อบำบัดน้ำเสียซึ่งบริษัทออกแบบจัดทำขึ้นให้น้ำทิ้งลงสู่บ่อบำบัดสาธารณะมีความใสสะอาดปราศจากสิ่งเจือปน

2. เศษวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิต เช่น เศษกระดาษ เศษฟิล์ม และแม่พิมพ์อะลูมิเนียมที่ใช้แล้ว บริษัทได้นำเศษวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิตเหล่านี้ไปขายให้ผู้ซื้อนำไปส่งให้โรงงานผลิตใช้ใหม่

สำหรับมลภาวะอื่นๆ ในอันที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มลภาวะอันเกิดจากเสียงเครื่องจักร บริษัทได้ดำเนินการสร้างห้องปรับอากาศขนาดใหญ่สำหรับติดตั้งแท่นพิมพ์ ซึ่งสามารถเก็บเสียงอันเกิดจากกระบวนการพิมพ์ได้เป็นอย่างดี รวมถึงการคัดสรรเคมีภัณฑ์สำหรับการผลิตที่ปลอดภัยต่อพนักงาน ผู้ใช้งานและผู้อ่าน



การควบคุมโดยหน่วยงานของรัฐ อยู่ภายใต้การดูแลและควบคุมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวง
อุตสาหกรรม และหน่วยงานอนามัยเขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร



การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัททุกท่านได้ตระหนักถึงการทำให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) รวมทั้งได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ของการบริหารจัดการภายในกรอบของการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับลักษณะของการดำเนินธุรกรรมด้านต่างๆของบริษัท มุ่งเน้นที่จะขจัดความเสี่ยงให้เหลือเพียงความเสี่ยงจากระบบหรือสภาวะตลาดโดยรวม ตามหลักพื้นฐานจากแนวคิดที่ว่าบริษัทดำรงอยู่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้บริษัทโดยการบริหารจัดการของคณะกรรมการได้ส่งเสริมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของกฎหมายและของบริษัท เพื่อการนี้บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้ปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในรอบปีบัญชี 2558 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 6 ครั้ง และเป็นการร่วมประชุมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2558 โดยได้ร่วมประชุมเพื่อสอบถาม และรับฟัง คำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ฝ่ายบัญชีและการเงิน) และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรับทราบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี ประจำปี 2558 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป อีกทั้งรายการที่มีสาระสำคัญได้รับการเปิดเผยและแสดงรายการในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้วอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และไม่พบว่ามีประเด็นเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญ

2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินความเหมาะสม และประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน อันจะช่วยให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากรายงานการตรวจสอบภายในประจำปี 2558 ตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ ไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. สอบทานการตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยได้พิจารณาภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระ อัตรากำลัง และงบประมาณของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้พิจารณาบททวนกฎบัตร งานตรวจสอบภายในให้เหมาะสม ทันสมัยและสอดคล้องกับคู่มือแนวทางการตรวจสอบภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี ของฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงแผนการฝึกอบรมกรรมการตรวจสอบและบุคลากรตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมี



ความเห็นว่าเป็นว่า บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งในด้านบุคลากรและการปฏิบัติงานตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท และข้อผูกพันที่บริษัทมีไว้กับบุคคลภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันที่บริษัท มีไว้กับบุคคลภายนอก

5. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และคำตอบแทน ได้ร่วมกับผู้บริหารของบริษัทพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ ของผู้สอบบัญชี รวมทั้งเสนอชื่อผู้สอบบัญชี และคำตอบแทน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้ขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีความเห็นว่า บริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้องและมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้ง มีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้นและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

การเปิดเผยข้อมูลหัวหน้านางานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนายสามารถ พจนพานิชย์กุล ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้านางานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2550 เนื่องจาก มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลาที่มากกว่า 10 ปี เคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในกับสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย และสภาวิชาชีพบัญชี เช่น หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย(CPIAT) และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้านางานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

รายการระหว่างกัน

ลักษณะความสัมพันธ์ของบริษัท กับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วย

ชื่อบริษัท/บุคคล	ลักษณะความสัมพันธ์	เกี่ยวข้องกันโดย
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99
บริษัท อมรินทร์ บัค เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 19
บริษัท อมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท อมรินทร์ บัค เซ็นเตอร์ จำกัด
กรรมการบริหาร	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้บริหาร

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน หรือมีกรรมการร่วมกัน ยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

1. สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
บริษัทย่อย				
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด				
ลูกหนี้การค้า	-	-	1,328,974.18	886,575.18
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
ยอดยกมาต้นปี	-	-	400,000,000.00	189,000,000.00
กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี	-	-	600,000,000.00	961,000,000.00
รับคืนเงินกู้ยืมระหว่างปี	-	-	(870,000,000.00)	(750,000,000.00)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	130,000,000.00	400,000,000.00
ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	-	765,260.27
เจ้าหนี้การค้า	-	-	36,434,894.70	4,313,101.52
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท อมรินทร์ บัค เซ็นเตอร์ จำกัด				
ลูกหนี้การค้า	180,502,947.94	182,056,618.80	180,502,947.94	182,056,618.80
สินค้าฝากขาย	219,547,831.11	227,435,286.39	219,547,831.11	227,435,286.39
เจ้าหนี้การค้า	909,879.37	-	900,430.77	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยซึ่งเป็นเงินให้กู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.40 ต่อปี และอัตราร้อยละ 1.85 - 3.60 ต่อปี ตามลำดับ

2. รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ขายสินค้าและบริการ				
บริษัทย่อย				
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	1,755,418.00	4,207,422.40
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด	570,796,824.43	587,001,978.08	570,796,824.43	587,001,978.08
บริษัท อมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	-	17,500.00	-	17,500.00
รวม	<u>570,796,824.43</u>	<u>587,019,478.08</u>	<u>570,796,824.43</u>	<u>587,019,478.08</u>

การกำหนดราคาซื้อขายนี้เท่ากับราคาตลาดหักส่วนลดการค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ในอัตราร้อยละ 37.90 - 55.00 ส่วนงานรับจ้างพิมพ์ระหว่างกันของหนังสือคิดตามราคาปกติเท่ากับลูกค้าบุคคลภายนอก

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
บริษัทย่อย				
รายได้อื่น				
ดอกเบี้ยรับ	-	-	17,453,424.61	8,345,243.83
ค่าเช่ารับ	-	-	5,040,000.00	3,824,400.00
อื่นๆ	-	-	1,040,824.95	900,529.25
ค่าใช้จ่าย				
ค่าผลิตรายการ	-	-	-	3,432,940.00
ค่าเช่าเวลาโฆษณา	-	-	-	12,809,096.00
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้อื่น				
บริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด	80,125.55	481,857.99	80,125.55	481,857.99
บริษัท อมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	-	42,056.10	-	42,056.10
รวม	<u>80,125.55</u>	<u>523,914.09</u>	<u>80,125.55</u>	<u>523,914.09</u>
ค่าเช่าจ่าย				
บริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด	945,000.00	945,000.00	945,000.00	945,000.00
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ค่าเช่าจ่าย				
กรรมการบริหาร	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00

- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเป็นเงินให้กู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงิน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.85 - 3.60 ต่อปี สำหรับปี 2558 และ 1.85 - 3.80 ต่อปี สำหรับปี 2557
- รายได้อื่นส่วนใหญ่เป็นการขายหนังสือเก่าในอัตราร้อยละ 10 ของราคาปก
- ค่าเช่าเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน โดยบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารจากกรรมการ เพื่อใช้ประกอบกิจการสถานพยาบาลชื่อ “คลินิก Cheewajithome” และขายสินค้าเพื่อสุขภาพมีระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 กำหนดอัตราค่าเช่าตามสัญญาเดือนละ 0.05 ล้านบาท

และบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เป็นสำนักงานฝ่ายบัญชีการเงินกับบริษัท อมรินทร์ บิ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด มีระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2559 กำหนดอัตราค่าเช่าเดือนละ 0.08 ล้านบาท หากครบกำหนดเวลาและไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญานี้มีผลบังคับต่อไปอีกคราวละ 1 ปี

- สัญญาเช่าพื้นที่ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2555 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่จากบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2555 ถึงวันที่ 10 ตุลาคม 2558 อัตราค่าเช่าเดือนละ 0.04 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ชำระค่าเช่าล่วงหน้าทุกวันที่ 1 ของทุกเดือนติดต่อกัน ชำระเดือนแรกวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 เป็นต้นไป

และเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญาฉบับใหม่ โดยตกลงร่วมกันยกเลิกสัญญาเช่าพื้นที่ ฉบับวันที่ 11 ตุลาคม 2555 โดยให้มีผลสิ้นสุดลงในวันที่ 31 มกราคม 2557 สัญญาที่จัดทำใหม่มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2560 โดยบริษัทผู้ให้เช่าต้องขนย้ายทรัพย์สินออกจากอาคารเช่า และต้องปรับปรุงซ่อมแซมอาคารเช่าก่อนส่งมอบอาคารให้บริษัท ซึ่งใช้เวลาดำเนินการประมาณ 2 เดือน ดังนั้น จึงตกลงเริ่มชำระค่าเช่า ตั้งแต่เดือนเมษายน 2557 เป็นต้นไป อัตราค่าเช่าเดือนละ 0.42 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และชำระค่าเช่าล่วงหน้าทุกวันที่ 1 ของทุกเดือนติดต่อกัน

- ตามสัญญาว่าร่วมดำเนินการ บริษัทมีหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและรับผิดชอบงานบัญชี - การเงิน งานสรรหาว่าจ้าง งานขายสินค้าและขายโฆษณา เป็นตัวแทนในการเก็บเงินแทนบริษัทย่อย และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด บริษัทย่อยตกลงชำระค่าดำเนินการให้แก่บริษัท กำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2557 อัตราค่าดำเนินการเดือนละ 0.05 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ชำระภายในวันที่ 1 ของทุกเดือนติดต่อกัน และได้มีการยกเลิกสัญญาเดิมตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2557 โดยได้ทำสัญญาใหม่ และเงื่อนไขสัญญาเหมือนเดิม โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 เป็นต้นไป

- ค่าผลิตรายการและค่าเช่าเวลาโฆษณาระหว่างกันคิดตามราคาปกติเท่ากับลูกค้าทั่วไป

หลักประกัน

บริษัทเป็นผู้ค้ำประกันให้บริษัทย่อยในการชำระหนี้ตามสัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง บริษัทและบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 21

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วยคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบอื่น ทั้งนี้ผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คำตอบแทนผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ผลประโยชน์ระยะสั้น	29,314,271.00	27,410,787.00	19,642,510.00	21,189,850.00
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	970,031.00	779,443.00	504,156.00	432,788.00
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	61,613.00	74,272.79	22,440.00	60,692.04
รวม	30,345,915.00	28,264,502.79	20,169,106.00	21,683,330.04

ความเห็นและคำอธิบายของผู้บริหารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2558

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจากสายธุรกิจที่สำคัญ 4 สายงานคือ สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ ดำเนินการรับจ้างพิมพ์งานทั่วไปและจัดพิมพ์งานภายในของบริษัท สายงานนิตยสารและสายงานหนังสือเล่ม ดำเนินธุรกิจในการผลิตนิตยสาร และหนังสือเล่ม ขายพื้นที่โฆษณา จัดงานแฟร์ และสายงานแอดทีฟคอมมิวนิเคชัน ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจรับจัดงาน (Creative & Event) , ธุรกิจจัดทำและพัฒนาเว็บไซต์ และธุรกิจชีวจิตโฮม โดยในระหว่างปี 2555 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด เพื่อร่วมดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม “AMARIN activ TV” เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2555 โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 และในระหว่างปี 2556 บริษัทย่อยได้เข้าซื้อของประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จากคณะกรรมการ กสทช. จำนวน 2 ช่อง คือ ช่องรายการหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) และช่องรายการหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ต่อมาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ดังกล่าว และเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2557 บริษัทย่อยได้รับหนังสือแจ้งการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ให้เป็นผู้ชนะการประมูลในหมวดหมู่ทั่วไปประเภทความคมชัดสูง (HD) จึงทำการคืนใบอนุญาตและยุติธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม เพื่อมาดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลเต็มตัว และได้ดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลโดยเริ่มออกอากาศครั้งแรกในเดือนพฤษภาคม 2557 ภายใต้ชื่อช่อง AMARIN TV HD ปัจจุบันสามารถรับสัญญาณผ่านกล่อง Set Top Box และในระบบการรับสัญญาณต่าง ๆ ในหมายเลขช่อง 34

จากสถานะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2558 ภาคการผลิตส่วนใหญ่อยู่ในภาวะซบเซาโดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 4 เนื่องจากเศรษฐกิจฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด ประชาชนชะลอการใช้จ่าย ทำให้ผู้ประกอบการมียอดขายที่ลดลง และไม่มี ความมั่นใจที่จะลงทุนเพิ่ม จึงส่งผลต่อกำลังการซื้อในภาพรวมของปี 2558 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,003.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 4.70 มีผลขาดทุนสุทธิ 416.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 355.27 มีผลขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 1.89 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นผลขาดทุนของ บริษัทย่อย ซึ่งเริ่มดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลในช่วงแรก

รายได้จากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการ 2,003.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 4.70 โดยแบ่งตามสายธุรกิจหลักดังนี้

สายงานธุรกิจโรงพิมพ์

ถึงแม้สถานะเศรษฐกิจของโลกและในประเทศจะชะลอตัว แต่สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศมีเสถียรภาพมากขึ้น ภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ชัดเจน และภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ทำให้สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เท่ากับร้อยละ 9.00 โดยยังคงมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพและเทคโนโลยีการพิมพ์ตลอดเวลา และพัฒนางานพิมพ์รูปแบบดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ผู้บริโภคให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งได้ลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อผลิตงานที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันมุ่งสร้างงานพิมพ์คุณภาพสูง เพื่อเป็นผู้นำด้านการพิมพ์คุณภาพต่อไป

รายงานนิตยสารและรายงานหนังสือเล่ม

รายได้ขายพื้นที่โฆษณา ในปี 2558 ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในนิตยสารยังคงมีอัตราการเติบโตลดลงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากปัจจัยการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจไม่ชัดเจน ทำให้การค้าและการลงทุนชะงักตามไปด้วย จึงส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ผู้ประกอบการระมัดระวังในการใช้จ่าย ทำให้ภาพรวมรายได้โฆษณาของบริษัทมีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557

รายได้ขายสิ่งพิมพ์ ภาพรวมของธุรกิจนิตยสารของปี 2558 จัดอยู่ในเกณฑ์ลดลง เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยชะงัก กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ส่งผลให้ การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมชะลอตัว โดยในปี 2558 บริษัทฯ มีนิตยสารจำนวน 13 ฉบับแม้ว่าในปีนี้นับว่าบริษัทฯ จะไม่มีการเปิดตัวนิตยสารใหม่ แต่ได้มีการปรับปรุงเนื้อหาและภาพลักษณ์นิตยสารบางฉบับ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคให้มากที่สุด โดยการนำเสนอเนื้อหาแบบดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านเว็บไซต์ นำเสนอนิตยสารในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์ (e-magazine) และเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์กต่าง ๆ อาทิ Facebook และ Instagram ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค ส่วนหนังสือเล่ม ในรอบปี 2558 ที่ผ่านมามีอุตสาหกรรมสำนักพิมพ์ยังคงมีอัตราการเติบโตจากปีที่ผ่านมา และปัจจัยที่สำคัญต่อการขยายตัวดังกล่าวมาจากการกำหนดให้เป็น “ทศวรรษแห่งการอ่านแห่งชาติ” ในปี 2552-2561 และการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ถือเป็นโอกาสที่ดีของอุตสาหกรรมหนังสือเล่ม โดยในรอบปี 2558 บริษัทฯ ได้ผลิตหนังสือเล่มปกใหม่และพิมพ์ซ้ำปกที่มียอดขายดีต่อเนื่อง ออกสู่ตลาดในจำนวนที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงทำให้ยอดขายมีอัตราเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557

รายได้จากธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า บริษัทมีการจัดงานแฟร์ 3 งาน ในปี 2558 โดยมีการจัดงานแสดงที่สำคัญรวม 6 ครั้ง ซึ่งได้แก่ งานบ้านและสวน Midyear Fair ครั้งที่ 3, งาน Amarin Baby&Kids Fair ครั้งที่ 5 และครั้งที่ 6 ซึ่งทั้ง 3 งานได้จัดที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2558 และช่วงเดือนกรกฎาคม 2558 งาน "Health Cuisine and Beauty Festival" ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2558 และในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2558 ได้มีการจัดอีกครั้งหนึ่งและเปลี่ยนชื่องานเป็น "Good Life" โดยจัดขึ้นพร้อมงานบ้านและสวนแฟร์ ที่อาคาร ชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมชมงานเป็นอย่างดี มีผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

รายงานแอ็คทีฟอมรินทร์

บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ การโอนหน่วยงานธุรกิจโทรทัศน์ของบริษัทฯ ให้แก่บริษัทย่อยเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด และในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ ได้หยุดการดำเนินธุรกิจบริการนำเที่ยว, ธุรกิจอบรมสัมมนา เป็นการชั่วคราว แต่ยังคงดำเนิน ธุรกิจเครือข่ายแอนด์อีเว้นต์, ธุรกิจนิวมีเดีย ต่อไป

รายได้จากรายการโทรทัศน์ ในเดือนตุลาคม 2555 บริษัทฯ ได้ต่อยอดการดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ โดยจัดตั้งบริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจทีวีดาวเทียม โดยบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรง 99.99% เริ่มทดลองออกอากาศช่องรายการ “อมรินทร์ แอ็คทีฟ ทีวี (AMARIN activ TV) ในระบบ C Band ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2555 และออกอากาศเชิงพาณิชย์ในเดือนมกราคม 2556 และต่อมาในวันที่ 29 ตุลาคม 2556 บริษัทฯ ย่อยได้ยื่นขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และผ่านการพิจารณาคุณสมบัติการเป็น



ผู้เข้าร่วมประชุมใบอนุญาตฯ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2556 โดยเข้าร่วมการประชุมเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 และได้รับแจ้งผลการประชุมเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2557 บริษัทฯ ย่อยเป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตและสิทธิในการใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดสูง (HD) ต่อมาบริษัทฯ ได้ยุติการดำเนินธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ดาวเทียมเพื่อมาดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลหลังจากได้รับใบอนุญาต โดยเริ่มออกอากาศครั้งแรกในเดือนพฤษภาคม 2557 เป็นต้นมา ด้วยรูปแบบรายการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองให้แก่กลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มลูกค้าโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2558 การดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลซึ่งดำเนินการโดยบริษัทฯ ย่อยยังคงมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ ซึ่งเป็นผลที่เกิดขึ้นในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจใหม่ แต่ทั้งนี้ผลขาดทุนดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่บริษัทฯ ได้คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้แล้ว จึงไม่มีผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย

รายได้จากธุรกิจชีวิตโฮม ซึ่งเปิดดำเนินการในเดือนกรกฎาคม 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเป็นศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพและการรักษาในแนวทางการแพทย์ทางเลือกและการแพทย์ผสมผสาน โดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และร้านค้าจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งลูกค้าผู้อ่านและลูกค้าทั่วไป ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

รายได้จากธุรกิจรีเทีลแอนด์อีเว้นต์

เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับนิตยสารและหนังสือเล่มของบริษัทฯ เช่น จัดงานแฟร์ งานเปิดตัวหนังสือและนิตยสาร และงานเปิดตัวสินค้า ในปี 2558 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้รับจ้างจัดกิจกรรมให้กับบุคคลและหน่วยงานภายนอกองค์กรรายได้หลายรายได้ ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตที่น่าพอใจ

ต้นทุนขาย

ในปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย มีต้นทุนขายและบริการ 1,953.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 20.23 มีอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 97.46 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2557 ที่มีอัตราส่วนต้นทุนต่อยอดขายเท่ากับร้อยละ 84.87 เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายจากการดำเนินการในธุรกิจทีวีดิจิทัลของบริษัทฯ ย่อยที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 23.37 ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล และดอกเบี้ยจ่าย และเนื่องจากในปี 2558 สภาวิชาชีพบัญชีได้มีการตีความการกำหนดราคาทุนขึ้นมาใหม่ เป็นเหตุให้บริษัทฯ ย่อยต้องปรับปรุงการบันทึกรายการต้นทุนใบอนุญาตประกอบกิจการโทรศัพท์ระบบดิจิทัลให้เท่ากับราคาเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลด และบันทึกผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระเป็นต้นทุนทางการเงิน จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

จากผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว กำลังซื้อของผู้บริโภคที่หดหายไป และการดำเนินการในธุรกิจทีวีดิจิทัลอย่างเต็มตัวในปี 2558 ทำให้บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยมีผลการดำเนินงานมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 416.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เท่ากับร้อยละ 355.27

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,100.13 ล้านบาทลดลงจากปีที่แล้ว ร้อยละ 5.1 ประกอบไปด้วยสินทรัพย์ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน	1,073.56 ล้านบาท
ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์สุทธิ	980.93 ล้านบาท
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,785.10 ล้านบาท
สินทรัพย์อื่น	260.44 ล้านบาท

ส่วนที่ลดลงมาจากหมวดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคือ ราคาทุนในใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคงเหลือสุทธิหลังตัดจ่ายที่ลดลงเนื่องจากสภาวิชาชีพบัญชีได้มีการตีความการกำหนดราคาทุนขึ้นมาใหม่เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2558 เป็นเหตุให้บริษัทย่อยต้องปรับปรุงการบันทึกบัญชีรายการต้นทุนในใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลให้เท่ากับราคาเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลด ส่งผลให้มูลค่าต้นทุนค่าใบอนุญาตฯ ลดลง โดยบันทึกผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระเป็นต้นทุนทางการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 3,705.53 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 8.77 และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.66 เท่า ในส่วนของหนี้สินที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญได้แก่

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	450.00 ล้านบาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	980.00 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,394.60 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าตามบัญชีหุ้นละ 6.34 บาท เปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2557 จำนวน 1,965.00 ล้านบาท มีมูลค่าตามบัญชีหุ้นละ 8.93 บาท โดยในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและออกหุ้นสามัญจำนวน 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทเพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล บริษัทฯ จึงมีจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 219,999,865 หุ้น

กระแสเงินสด

ในปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นทั้งสิ้นจำนวน 31.57 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 672.69 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 698.84 ล้านบาท โดยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 209.67 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น 31.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 154.80 เนื่องจากมีผลการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เป็นผลขาดทุน 445.58 ล้านบาท และมีค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตธุรกิจทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้น 227.78 ล้านบาท โดยมีดอกเบี้ยจ่ายและต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 87.72 ล้านบาทและรายได้



ดอกเบี้ยรับลดลง 3.13 ล้านบาท มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่ม 5.87 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 17.48 ล้านบาท จึงส่งผลให้กระแสเงินสดใช้ไปในการดำเนินงานของปี 2558 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

กระแสเงินสดสุทธิที่ได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน ในปี 2558 มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 672.69 ล้านบาท มาจากการจ่ายเงินสดซื้อทรัพย์สินถาวร และเงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมนิคมใบอนุญาตของธุรกิจที่วิดิจิตัลของบริษัทย่อย เพื่อรองรับการทำธุรกิจที่วิดิจิตัล จึงทำให้มีจำนวนเงินใช้ไปในกิจกรรมลงทุนค่อนข้างสูง

กระแสเงินสดสุทธิที่ได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงินได้แก่ เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สุทธิ 300.00 ล้านบาท เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 510.00 ล้านบาท โดยมีเงินสดจ่ายจากการจ่ายดอกเบี้ย จำนวน 52.20 ล้านบาท และจ่ายเงินสดเพื่อการจ่ายเงินปันผล จำนวน 154.00 ล้านบาท บริษัทจึงมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 698.84 ล้านบาท