

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “TNPC” ประกอบธุรกิจหลักผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนกึ่งสำเร็จรูป บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หนึ่งเดียวสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ รองเท้ากีฬาและอุปกรณ์กีฬา เฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังแฟชั่นเป็นรายได้หลัก โดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์หนึ่งเดียวซึ่งเป็นสินค้า high value added ได้แก่ หนึ่งเดียวที่ทำจาก PVC, Non-Toxic และ Non-PVC ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ทำจาก Non-PVC เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 1,279.28 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 184.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.58 สาเหตุหลักมาจากตลาดอุตสาหกรรมรถยนต์ชะลอตัวลง มีต้นทุนขาย 990.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.40 ของยอดขายรวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.38 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 191.47 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 12.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.19 ต้นทุนทางการเงิน 32.19 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 10.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.53 ภาษีเงินได้ 34.18 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 6.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.06 นอกจากนี้ยังรับรู้รายได้เงินชดเชยจากบริษัทประกันภัยและการกลับรายการค่าเผื่อสินค้าเสียหายจากอุทกภัยเมื่อปี 2554 จำนวน 86.64 ล้านบาท เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย 7.50 ล้านบาท และรายได้อื่น 32.76 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 158.16 ล้านบาท หรือกำไรสุทธิต่อหุ้น 2.90 บาท

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทชั้นนำด้านผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศมา กว่า 44 ปี โดยดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนึ่งเดียวและแผ่นผืนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ในส่วนที่เป็น Automotive Interior Trim ซึ่งเป็นตลาดหลัก นอกจากนี้ยังเป็นผู้ผลิตสินค้าสำหรับ อุตสาหกรรมรองเท้า กีฬาและอุปกรณ์กีฬา รวมทั้งสินค้าในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังแฟชั่น

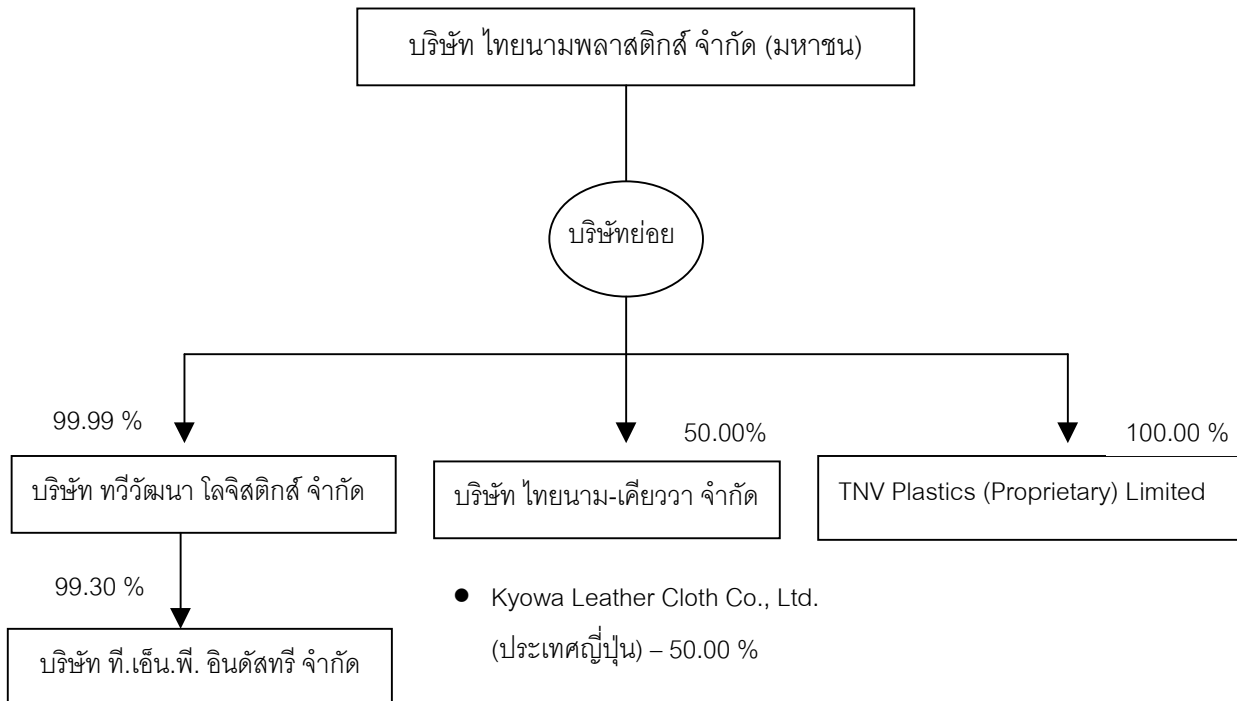
บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์โดยผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล ตามความต้องการของลูกค้า มีเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ พร้อมมีบุคลากรที่มีความชำนาญและประสบการณ์สูง มีการให้บริการที่ดีและส่งเสริมสินค้าได้ตามกำหนด ตลอดจนการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ที่สามารถทำกำไรเพื่อสร้างผลตอบแทนในอัตราที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น อีกทั้งสนับสนุนการพัฒนาการทำงานระดับมืออาชีพให้พนักงานมีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานภายใต้พันธกิจของบริษัทฯ “คุณภาพมาตรฐาน บริการประทับใจ ก้าวไกลพัฒนา จัดปัญหาในองค์กร เพิ่มวงจรธุรกิจ เป้าหมายคือผลผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญดังนี้ :-

วัน เดือน ปี	เหตุการณ์เปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
วันที่ 22 พฤษภาคม 2513	ก่อตั้งบริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในเดือนต่อมา
วันที่ 3 พฤศจิกายน 2526	จัดตั้งบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย)
วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2535	เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์ TNPC
วันที่ 10 มีนาคม 2537	แปลงสภาพเป็นบริษัทจำกัดมหาชน โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่ 31 ตุลาคม 2537	จัดตั้งบริษัท ชันพรีน (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทร่วม)
วันที่ 15 ตุลาคม 2542	บริษัทฯ และบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) ลงนามปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน
วันที่ 24 มกราคม 2545	จัดตั้งบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด (บริษัทย่อย)
วันที่ 26 เมษายน 2545	บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 19 ธันวาคม 2545	บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 20 มิถุนายน 2546	บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 26 มิถุนายน 2549	บริษัทฯ และบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO/TS 16949 : 2002
วันที่ 6 พฤศจิกายน 2550	จัดตั้งบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด (บริษัทย่อย)
วันที่ 28 เมษายน 2551	บริษัทฯ และบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด Refinance ภาระหนี้ทั้งหมดจากเจ้าหนี้สถาบันการเงินเดิมให้เหลือเป็นเจ้าหนี้สถาบันการเงินเพียงรายเดียว
วันที่ 4 ธันวาคม 2552	ขายเงินลงทุนในบริษัท ชันพรีน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน
วันที่ 24 พฤศจิกายน 2553	ลงทุนในประเทศแอฟริกาใต้โดยจัดตั้ง TNV Plastics (Proprietary) Limited (บริษัทย่อย)
วันที่ 7 เมษายน 2554	บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2008
วันที่ 3 พฤศจิกายน 2554	บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากมหาอุทกภัย ณ สำนักงานใหญ่หรือโรงงานที่ 1
ระหว่างปี 2555 - ปัจจุบัน	บริษัทฯ ย้ายฐานการผลิตร้อยละ 80 ไปยังโรงงานแห่งที่ 2 ถนนบางปลา ซึ่งมีพื้นที่และทำเลสูงกว่าระดับน้ำจะท่วมถึง

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย



นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท Kyowa Leather Cloth Co.,Ltd. (ประเทศญี่ปุ่น) โดยถือหุ้นฝ่ายละกึ่งหนึ่ง ถือเป็นนโยบายการลงทุนระยะยาวของบริษัทฯ

ส่วนการลงทุนใน TNV Plastics (Proprietary) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศแอฟริกาใต้ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นนโยบายการลงทุนระยะยาวเพื่อผลิตและจำหน่าย นำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในอนาคต

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้ :-

ผลิตภัณฑ์หลัก	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
● หนังสือพิมพ์และแผ่นพิมพ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ รองเท้ากีฬาและทั่วไป	789.81	61.74	944.59	64.55	718.17	61.43
● แผ่นพิมพ์พลาสติกชนิดอ่อน	408.98	31.97	441.62	30.18	376.99	32.24
● อื่นๆ	80.49	6.29	77.21	5.27	74.03	6.33
รวม	1,279.28	100.00	1,463.42	100.00	1,169.19	100.00

โครงสร้างรายได้ของบริษัทย่อย

(ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้ :-

ผลิตภัณฑ์หลัก	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนังสือพิมพ์และแผ่นพิมพ์พลาสติก	3.61	100.00	3.54	100.00	2.95	100.00
รวม	3.61	100.00	3.54	100.00	2.95	100.00

(ข) บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้ :-

ผลิตภัณฑ์หลัก	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
● PVC/PP Foam Sheet	23.80	6.09	43.03	9.94	49.19	14.65
● Cut Sheet	366.98	93.91	389.76	90.06	286.58	85.35
รวม	390.78	100.00	432.79	100.00	335.77	100.00

(ค) TNV Plastics (Proprietary) Limited

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้ :-

ผลิตภัณฑ์หลัก	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติก สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์	14.40	100.00	16.90	100.00	13.79	100.00
รวม	14.40	100.00	16.90	100.00	100.00	100.00

(ง) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้ :-

ผลิตภัณฑ์หลัก	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
● Rigid PVC (ชนิดใส)	27.18	28.49	40.18	36.02	27.41	30.37
● Rigid PVC (ชนิดสี)	65.96	69.13	68.05	61.00	62.18	68.90
● Rigid Card	2.27	2.38	3.32	2.98	0.66	0.73
รวม	95.41	100.00	111.55	100.00	90.25	100.00

ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยบริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมในโครงการผลิต Plastic Sheet และ Synthetic Leather ประเภทอุตสาหกรรมหนังเทียมและโครงการผลิต PVC Leather และ PVC Sheet ประเภทการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือผลิตภัณฑ์เคลือบด้วยพลาสติก ในขนาดการผลิตรวม 23,000 ตันต่อปี

สิทธิและประโยชน์

บริษัทฯ ได้รับสิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนมาตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2513 และได้ขยายเวลาการได้รับสิทธิต่างๆ ออกไปจนถึงวันที่ 29 เมษายน 2557 ดังนี้ :-

1. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก
2. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับผู้ที่ได้รับการส่งเสริมการนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปขายต่างประเทศ
3. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับแม่พิมพ์ และเครื่องจักรเพื่อทดแทนเครื่องจักรที่เสียหายจากอุทกภัย
4. อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือให้อยู่ในราชอาณาจักรโดยได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาต

ข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ เช่น โควตา - ไม่มี -

บริษัทย่อย

(ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

ไม่ได้ขอรับการส่งเสริมการลงทุนและไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

(ข) บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด

ไม่ได้ขอรับการส่งเสริมการลงทุนและไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

(ค) TNV Plastics (Proprietary) Limited

ไม่ได้ขอรับการส่งเสริมการลงทุนและไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

(ง) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในโครงการผลิตแผ่นพีวีซีชนิดไม่เย็น (PVC Rigid Film Sheet) ประเภทการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือผลิตภัณฑ์เคลือบด้วยพลาสติกในขนาดการผลิตรวม 9,600 ตัน ต่อปี

สิทธิและประโยชน์

ได้รับสิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนมาตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2528 และได้ขยายเวลาการได้รับสิทธิต่างๆ ออกไปจนถึงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 ดังนี้ :-

1. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก
2. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับผู้ที่ได้รับการส่งเสริมการนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปขายต่างประเทศ
3. ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการกับคู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร

ข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ เช่นโควตา

- ไม่มี -

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของบริษัทฯ

การตลาดและการแข่งขันในปี 2556

ภาวะการตลาดสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2556 บริษัทฯ มียอดขายสินค้าในตลาดอุตสาหกรรมรถยนต์ปริมาณสูงในช่วงต้นปีและปรับตัวลดลงในช่วงปลายปีนั้นสาเหตุหลักมาจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยโครงการรถยนต์คันแรกของรัฐบาลที่ทำให้ตลาดรถยนต์มีความไม่แน่นอนในการผลิตการวางแผนจัดซื้อชิ้นส่วนจากยอดการจองซื้อรถยนต์และการสละสิทธิ์ในโครงการดังกล่าว อย่างไรก็ตามผู้ผลิตรถยนต์ก็ได้มีการปรับตัวโดยเริ่มส่งออกรถยนต์มากขึ้นจึงทำให้ยอดขายของบริษัทฯ ลดลงไม่มากนัก อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีผลกระทบจากคู่แข่งในสินค้าประเภทเดียวกันที่เริ่มเข้ามาแข่งขันในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมือนกัน หากแต่บริษัทฯ ยังคงรักษาความได้เปรียบในด้านมาตรฐานและคุณภาพของสินค้า ตลอดจนการให้บริการที่มีความพร้อมในด้าน On-site Service และ On-time delivery ทำให้ฐานลูกค้าหลักยังคงเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและการบริการของบริษัทฯ

บริษัทฯ มียอดขายสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2556 ลดลงจากปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 17 ซึ่งสินค้าหนึ่งเทียมที่ใช้ทำเบาะรถยนต์ยังคงเป็นสินค้าที่ขายดีที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 57 ของทุกผลิตภัณฑ์ โดยมีปริมาณการขายรวมในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์อยู่ที่ 3.97 ล้านเมตร ลดลงจากปี 2555 จำนวน 0.77 ล้านเมตร ส่วนยอดขายในประเทศที่ลดลงไปนั้นก็ชดเชยด้วยตลาดส่งออกของลูกค้านักนำเข้ารถยนต์ค่าย Ford และ Toyota ที่บริษัทฯ ได้ร่วมกันวิจัยและพัฒนาสินค้ากับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จนเป็นตลาดใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ประเทศในแถบลาตินอเมริกาและแอฟริกาใต้ที่เริ่มมีการส่งออกทั้งทางตรงและทางอ้อม (Re-export)

ภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2556 และแนวโน้ม

ข้อมูลอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2556

- ยอดผลิตรวม 2,457,057 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 0.14 โดยแบ่งเป็นรถยนต์นั่งจำนวน 1,071,076 คัน รถกระบะ 1 คันจำนวน 1,332,913 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จำนวน 53,068 คัน
- ยอดขายรวม 2,458,824 คัน ลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 0.17 โดยแบ่งเป็นยอดขายในประเทศจำนวน 1,330,672 คัน ลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 7.00 และยอดส่งออกจำนวน 1,128,152 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 10.00

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศยานยนต์ สถาบันยานยนต์ www.thaiauto.or.th

สรุปภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2556

ภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2556 มีปริมาณการผลิตรวม 2,457,057 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 0.14 ซึ่งแสดงถึงการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในประเทศ โดยในปี 2556 เป็นปีที่มีทั้งการขยายตัวและการหดตัวอันเนื่องมาจากการดำเนินนโยบายค้ำหนุนสำหรับผู้ซื้อรถยนต์คันแรกด้วยการสนับสนุนจากรัฐบาล นโยบายดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรถยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนสำหรับโรงงานผลิตรถยนต์เป็นอย่างมาก โดยยอดขายรถยนต์ในช่วงต้นปี 2556 ยังอยู่ในระดับสูงเป็นผลจากการใช้สิทธิในโครงการรถยนต์คันแรกกว่า 1.25 ล้านคัน และมียอดค้างส่งมอบในช่วงต้นปี 2556 ถึง 7 แสนคัน รวมถึงมีการส่งเสริมการขายของค่ายรถยนต์ต่างๆ เพื่อกระตุ้นตลาดรถยนต์ให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัท มียอดขายในไตรมาสแรกปี 2556 อยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากปี 2555 จากนั้นในช่วงไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ของปี 2556 ก็เริ่มมีผู้ละสิทธิเข้าร่วมโครงการรถยนต์คันแรกกว่า 1.3 แสนคัน ทำให้เกิดภาวะรถยนต์ตกค้างในสต็อกของผู้ผลิตรถยนต์ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงในช่วงปลายปี 2556 บริษัท ซึ่งเป็นผู้ผลิตหนึ่งเทียมให้กับโรงงานประกอบรถยนต์ก็ได้รับผลกระทบโดยตรงจากนโยบายรถยนต์คันแรก โดยในช่วงต้นปี 2556 โรงงานประกอบรถยนต์ยังคงกำลังผลิตก็ส่งผลให้ยอดขายของบริษัท อยู่ในระดับสูงและเริ่มปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2556 เป็นต้นมา สาเหตุมาจากโรงงานประกอบรถยนต์ได้ลดกำลังการผลิตเนื่องจากปัญหาสต็อกรถยนต์ที่ค้างส่งมอบและมีการยกเลิกใบจองในโครงการดังกล่าว ดังนั้นบริษัท จึงได้ปรับตัวให้ทันกับการผลิตสินค้าให้กับกลุ่มรถยนต์โดยเน้นส่งออกมากขึ้น จึงทำให้ยอดขายลดลงไม่มากนัก หากเทียบกับยอดขายก่อนเริ่มโครงการรถยนต์แรกของรัฐบาล

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2557

ผลกระทบจากนโยบายรถยนต์คันแรกยังคงทำให้อุตสาหกรรมรถยนต์เกิดภาวะหดตัวอย่างรุนแรงในช่วงไตรมาส 1 และไตรมาส 2 ปี 2557 เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคได้หายไปจากระบบ รวมทั้งโรงงานประกอบรถยนต์ยังอยู่ในช่วงเริ่มปรับการผลิตให้เข้าสู่ภาวะปกติก่อนเริ่มนโยบายรถยนต์คันแรกของรัฐบาล จึงคาดการณ์ว่าหลังจากงานมอเตอร์โชว์ที่จะจัดขึ้นในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2557 จะเป็นตัวกระตุ้นการซื้อรถยนต์เนื่องจากการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ที่ประหยัดพลังงาน และมีคุณสมบัติที่ดีขึ้น พร้อมทั้งการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างเข้มข้นของค่ายรถยนต์ต่างๆ ก็อาจจะส่งผลให้ยอดขายของบริษัท เพิ่มขึ้น รวมทั้งผลจากการเริ่มพัฒนาสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ร่วมกับลูกค้าตลาดต่างประเทศที่บริษัท ได้ดำเนินการมาก่อนหน้านี้ก็จะทำให้ยอดขายกลับสู่ภาวะปกติได้ในช่วงไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ของปี 2557 กอปรกับผลจากการปรับระบบบริหารภายในของบริษัท ในเรื่อง Supply-Chain Management ก็จะมีผลให้การบริหารสินค้าคงคลังและวัตถุดิบมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ที่มีการปรับการผลิตให้สอดคล้องกับปริมาณคำสั่งซื้อภายในประเทศและการผลิตเพื่อการส่งออกได้ดียิ่งขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์หนังเทียมที่ใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์ซึ่งเป็นตลาดสินค้าหลักของบริษัทฯ ที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 90 และผลิตภัณฑ์หนังเทียมที่ใช้ในอุตสาหกรรมรองเท้ากีฬา ซึ่งบริษัทฯ มีลูกค้าที่สำคัญที่ให้ความร่วมมือทางเทคนิคและการตลาดกับบริษัทฯ อย่างดียิ่ง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตลอดจนขยายตลาดได้อย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในปี 2556 สามารถแยกได้ดังนี้ :-

ในประเทศ : ต่างประเทศ ร้อยละ 93 : 7

- ในประเทศ 1,187.47 ล้านบาท

โดยแยกเป็น :

- ขายตรง 90.80 %
- พ่อค้าคนกลาง 9.20 %

- ต่างประเทศ 91.81 ล้านบาท

เป็นลูกค้าในแถบเอเชีย ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย โดยมีประเทศแอฟริกาและอเมริกาบางส่วน

บริษัทย่อย

(ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

ช่องทางการจำหน่ายในปี 2556 เป็นตลาดในประเทศและขายตรงทั้งหมดจำนวน 3.61 ล้านบาท

(ข) บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด

ช่องทางการจำหน่ายในปี 2556 เป็นตลาดในประเทศทั้งหมดจำนวน 390.78 ล้านบาท

(ค) TNV Plastics (Proprietary) Limited

ช่องทางการจำหน่ายในปี 2556 เป็นตลาดในประเทศและต่างประเทศจำนวน 14.40 ล้านบาท

(ง) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ในปี 2556 สามารถแยกได้ดังนี้ :-

ในประเทศ : ต่างประเทศ ร้อยละ 95 : 5

- ในประเทศ 90.99 ล้านบาท

โดยแยกเป็น :

- ขายตรง 88.82 %
- พ่อค้าคนกลาง 11.18 %

- ต่างประเทศ 4.42 ล้านบาท

เป็นลูกค้าประเทศแถบอเมริกาและแถบเอเชีย เช่น เม็กซิโก อเมริกา ปากีสถาน อินเดียและมาเลเซีย

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

- กำลังการผลิตในปี 2556

(เมตริกตันปี)

รายการ	บริษัทฯ ไทยนาม พลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อย			
		บริษัท ทวิวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด	บริษัท ไทยนาม- เคียววา จำกัด	TNV Plastics (Pty) Limited	บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด
Attainable Capacity (1)	16,200	-	1,500	-	9,900
การใช้กำลังการผลิตจริง (2)	8,300	-	680	-	1,700
การใช้กำลังการผลิตจริง (2) / (1)	51.23	-	45.33	-	17.17

หมายเหตุ บริษัท ทวิวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก

- การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวัตถุดิบหลักประกอบด้วย PVC Resin, PU, PP Foam, Plasticizer, Stabilizer, Pigment, เส้นด้ายและผ้าที่ใช้ประกอบหนังเทียม วัตถุดิบหลักดังกล่าวส่วนใหญ่อ้อยละ 80 เป็นการสั่งซื้อภายในประเทศจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลายราย ส่วนที่เหลือร้อยละ 20 เป็นการสั่งซื้อจากต่างประเทศแบบไม่เฉพาะเจาะจง ดังนั้น จึงไม่ประสบกับปัญหาแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบหรือการขาดแคลนวัตถุดิบแต่อย่างใด

- ผลการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อการใช้วัตถุดิบ

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตปัจจุบันจะเป็นเพียงตัวผลิตภัณฑ์เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเภทและลักษณะการใช้งาน เช่น ความหนา ความคงทน ความยืดหยุ่น สีและลายต่างๆ โดยขบวนการผลิตยังคงใช้วัตถุดิบ PVC เป็นส่วนประกอบสำคัญ โดยเปลี่ยนเพียงส่วนผสมของวัตถุดิบ เช่น การใช้สารที่เป็น Non-Toxic ซึ่งหาได้ทั่วไป ดังนั้น จึงไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญในการใช้วัตถุดิบ

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตทั้งระบบ Calender Process และ Casting Process ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย เนื่องจากบริษัทฯ มีระบบควบคุมมลภาวะในระดับมาตรฐาน โดยมีเครื่องกรองควันระเหยจาก plasticizer (เครื่อง Mist Eliminator) ซึ่งทำให้อากาศโดยรอบมีสภาวะดีขึ้น

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีดังนี้ :-

ความเสี่ยงด้านการตลาด :

- รายได้จากการขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกว่าร้อยละ 70 มาจากยอดขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศที่มีเป้าหมายและแผนการพัฒนาคัดค้านเพื่อการค้าไปสู่การเป็นฐานการผลิตยานยนต์ในภูมิภาคนี้ (Detroit of Asia) โครงสร้างรายได้ดังกล่าวนี้ด้านหนึ่งนับได้ว่าเป็นจุดแข็งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีการทำธุรกรรมการค้ากับกลุ่มอุตสาหกรรมชั้นนำได้อย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันบริษัทฯ ก็ยังมีความเสี่ยงจากการที่โครงสร้างรายได้ส่วนใหญ่พึ่งพิงกับอุตสาหกรรมประเภทเดียว ดังนั้น ความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่มีผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมยานยนต์จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อาทิ โครงการประชานิยมรถยนต์แรกของภาครัฐ เป็นต้น

- การกำหนดราคา การแข่งขันและอำนาจการต่อรองทางการค้า การกำหนดราคาสินค้าถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างหนึ่งในการดำเนินธุรกิจของทุกวงการ ในกลุ่มของสินค้าทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือเป็นสินค้าที่เข้าข่ายเป็น Commodity Product ซึ่งไม่ค่อยจะมีความแตกต่างของตัวสินค้า ขณะที่จำนวนผู้ผลิตจะมีมากภายในอุตสาหกรรม การแข่งขันด้านราคาขายจะมีสูง บริษัทฯ จึงเลือกที่จะใช้นโยบายไม่ลงไปแข่งขันทางด้านราคากับคู่แข่งเพื่อสร้างยอดขาย แต่จะเน้นด้านคุณภาพและบริการในราคาขายที่เหมาะสมทำให้ยอดขายสินค้าทั่วไปของบริษัทฯ มีสัดส่วนการขายไม่มากนัก ขณะที่การขายสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งผู้ซื้อสินค้าจะให้ความสำคัญด้านคุณภาพและการบริการเป็นสำคัญ การแข่งขันจึงมีน้อยกว่าสินค้าทั่วไป การกำหนดราคาขายและการต่อรองจึงทำได้ในระดับหนึ่ง ซึ่งแม้ส่วนต่างของราคา (Margin) ที่ได้จะไม่สูงมากนัก แต่จะได้ประโยชน์จากจำนวนคำสั่งซื้อและความต่อเนื่องของระยะเวลาการสั่งซื้อสินค้าเป็นสำคัญ

ความเสี่ยงด้านการผลิต :

- แนวโน้มกระแสการรักโลกของผู้บริโภคซึ่งเป็น End Users ต่างหันมาให้ความสนใจและเลือกที่จะใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเรื่อยๆ อุตสาหกรรมการผลิตจำเป็นต้องเริ่มมีการปรับตัวโดยหันมาให้ความสำคัญต่อการผลิต และนำเสนอสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมและพฤติกรรมของผู้บริโภคดังกล่าว อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์มีพัฒนาและนำไปสู่การผลิตรถยนต์ที่ประหยัดพลังงาน ทั้งรถไฮบริด รถยนต์ไฮบริด รถยนต์พลังงานไฟฟ้า การพัฒนาเครื่องยนต์ที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดน้ำมันและปล่อยไอเสียต่ำ การพัฒนาเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) หรือการใช้วัสดุภายในรถยนต์ที่ไม่มีส่วนประกอบของสารพิษ (Non Toxic) หรือวัสดุที่สามารถนำมารีไซเคิลใหม่ เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงแนวโน้มและความสำคัญเรื่องดังกล่าวมาโดยตลอด โดยได้มีการปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการผลิต ตลอดจนมีการใช้วัตถุดิบในการผลิตที่ไม่มีองค์ประกอบของสารที่เป็นพิษ (Non Toxic) ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้ปัจจัยความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่มากนัก

- การเป็นผู้ผลิตสินค้าขั้นกลาง (Intermediate Product) หรือผลิตสินค้าสำเร็จรูป ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเพื่อนำไปใช้เป็นปัจจัยการผลิตสินค้าสำเร็จรูปอีกชนิดหนึ่ง ทำให้บริษัท และบริษัทย่อยไม่สามารถเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เป็น End User ได้โดยตรง เนื่องจากความต้องการในสินค้าและบริการของบริษัท และบริษัทย่อยขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมขั้นปลาย อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ผู้ผลิตอุปกรณ์เครื่องเขียน แบบพิมพ์ และอุตสาหกรรมวัสดุหีบห่อ เป็นต้น การลดความเสี่ยงจากการเป็นผู้ผลิตสินค้าขั้นกลางที่บริษัท ดำเนินการมาโดยตลอด คือ การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า การให้บริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่องระหว่างลูกค้าและบริษัท เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านการเงิน :

- ด้านสภาพคล่องทางการเงิน ปัจจุบันแหล่งที่มาของเงินทุนในการบริหารงาน และเพื่อการลงทุนของบริษัท และบริษัทย่อยมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นหลัก เนื่องจากบริษัท มีข้อจำกัดทางด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนจากภายนอก จากการที่บริษัท และบริษัทย่อยได้ทำการ Refinance กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในปี 2551 เพื่อขอสินเชื่อวงเงิน 518.8 ล้านบาท นำไปชำระหนี้คืนแก่เจ้าหนี้สถาบันการเงินอื่นตามสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้เดิม โดยต้องนำหลักทรัพย์ทั้งหมดค้ำประกันรวมถึงกรรมกรของบริษัท และบริษัทย่อยร่วมค้ำประกันเป็นการส่วนตัว ปัจจุบันภาระหนี้ดังกล่าวคงเหลือ 269.5 ล้านบาท โดยที่ภาระค้ำประกันยังคงเดิมจึงส่งผลให้บริษัท และบริษัทย่อยยังมีข้อจำกัดในการบริหารการเงินจนกว่าภาระหนี้เงินกู้เพื่อการ Refinance ดังกล่าวจะสามารถชำระได้ครบถ้วนตามสัญญา

ความเสี่ยงด้านผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในรอบปี 2556 ผลประกอบการของบริษัท และบริษัทย่อยได้สะท้อนถึงผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญ อุตสาหกรรมยานยนต์ที่เคยได้รับอานิสงส์จากนโยบายประชานิยมของภาครัฐในเรื่องโครงการรถยนต์คันแรก ที่ได้สร้างความต้องการเพิ่มขึ้นจนทำให้ตลาดรถยนต์ในประเทศคึกคัก ยอดขายและยอดการผลิตในปี 2555 เติบโตแบบก้าวกระโดดโดยมียอดขายกว่า 1.4 ล้านคัน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 80 มียอดการผลิตกว่า 2.4 ล้านคัน จาก 1.4 ล้านคันในปีก่อนหน้านี้ แม้ว่าโครงการนี้จะสิ้นสุดลงในปี 2555 แต่อานิสงส์ของโครงการดังกล่าวได้ส่งผลต่อเนื่องไปจนถึงช่วงครึ่งแรกของปี 2556 และเมื่อเข้าสู่ครึ่งหลังของปี 2556 ภาคอุตสาหกรรมยานยนต์กลับเข้าสู่ภาวะความต้องการที่แท้จริงของตลาด ยอดขายและยอดผลิตรถยนต์เริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง สะท้อนมาถึงยอดขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ของบริษัท ที่เริ่มลดลงอย่างต่อเนื่องเช่นกัน อย่างไรก็ตามเนื่องจากภาคการส่งออกของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง สามารถชดเชยผลกระทบจากการลดลงของยอดขายรถยนต์ในประเทศ ทำให้ภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ในปี 2556 ยังอยู่ในเกณฑ์ใกล้เคียงกับปี 2555

ในด้านภาพรวมเศรษฐกิจในรอบปี 2556 และแนวโน้มปี 2557 ปัจจัยทางการเมืองนับเป็นเหตุปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อที่สำคัญที่สุดต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการบริโภคของภาคประชาชน การลงทุนในประเทศ และการท่องเที่ยว รวมถึงส่งผลกระทบต่อโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและการใช้จ่ายงบลงทุนตามงบประมาณของภาครัฐที่ต้องชะลอหรือล่าช้าออกไป และหากสถานการณ์ทางการเมืองยังไม่สามารถคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้นในช่วงครึ่งแรกของปี 2557 จะยิ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจไทยให้ชะลอตัวมากขึ้นจากเดิมที่มีการคาดการณ์ไว้ในระดับร้อยละ 4.0 จะเติบโตเหลือเพียงร้อยละ 3.0 ซึ่งปัจจุบันภาคธุรกิจต่างได้ผลกระทบจากเหตุปัจจัยดังกล่าว รวมทั้งบริษัท และบริษัทย่อยที่ต้องเตรียมปรับตัวเพื่อรับมือสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วยที่ดิน อาคารและเครื่องจักร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้ :-

4.1.1 ที่ดินและอาคาร

ทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<p>□ บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) :</p> <p><u>ที่ดิน</u></p> <p>(1) ที่ดินโรงงานที่ 1 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร พื้นที่จำนวน 15 ไร่ 2 งาน 18 ตารางวา</p> <p>(2) ที่ดินโรงงานที่ 2 ถนนบางปลา ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร พื้นที่จำนวน 65 ไร่ 2 งาน 6 ตารางวา</p> <p><u>อาคาร</u></p> <p>(1) อาคารโรงงานและสำนักงานโรงงานที่ 1 เลขที่ 40 หมู่ 7 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>(2) อาคารโรงงานและสำนักงานโรงงานที่ 2 เลขที่ 89/1 และ 2 หมู่ 4 ถนนบางปลา ต. บ้านเกาะ อ.เมือง จังหวัดสมุทรสาคร</p>	<p>เจ้าของกรรมสิทธิ์</p> <p>เจ้าของกรรมสิทธิ์</p> <p>เจ้าของกรรมสิทธิ์</p> <p>เจ้าของกรรมสิทธิ์</p>	<p>58.22</p> <p>121.20</p> <p>84.47</p> <p>330.46</p>	<p>จดจำนองเป็นหลักประกันการใช้วงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน</p> <p>จดจำนองเป็นหลักประกันการใช้วงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน</p>
<p>□ บริษัทย่อย</p> <p>(ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด</p> <p>(ข) บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด</p> <p>(ค) TNV Plastics (Proprietary) Limited</p> <p>(ง) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด :</p> <p><u>ที่ดิน</u></p> <p>- ที่ดินอยู่ที่ถนนบางปลา ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร พื้นที่จำนวน 19 ไร่ 3 งาน 41.3 ตารางวา</p> <p><u>อาคาร</u></p> <p>- อาคารโรงงานและสำนักงาน เลขที่ 87/9 หมู่ 4 ถนนบางปลา ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร</p>	<p>- ไม่มี -</p> <p>- ไม่มี -</p> <p>- ไม่มี -</p> <p>เจ้าของกรรมสิทธิ์</p> <p>เจ้าของกรรมสิทธิ์</p>	<p>- ไม่มี -</p> <p>- ไม่มี -</p> <p>- ไม่มี -</p> <p>31.76</p> <p>61.11</p>	<p>- ไม่มี -</p> <p>- ไม่มี -</p> <p>- ไม่มี -</p> <p>มีการะจดจำนองเป็นหลักประกันการใช้วงเงินสินเชื่อของบริษัทแม่ที่มีกับสถาบันการเงิน</p>

4.1.2 เครื่องจักร

บริษัท	เครื่องจักรเฉพาะที่มีมูลค่าตามบัญชี เกินกว่าร้อยละ 10.00 ของสินทรัพย์รวม
<input type="checkbox"/> บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)	- ไม่มี -
<input type="checkbox"/> บริษัทย่อย	
(ก) บริษัท ทวีวัฒนาโลจิสติกส์ จำกัด	- ไม่มี -
(ข) บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด	- ไม่มี -
(ค) TNV Plastics (Proprietary) Limited	- ไม่มี -
(ง) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด	- ไม่มี -

4.2 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้ :-

บริษัท	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)
<input type="checkbox"/> บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)	1,521.95
<input type="checkbox"/> บริษัทย่อย	
(ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด	2.42
(ข) บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด	117.32
(ค) TNV Plastics (Proprietary) Limited	55.83
(ง) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด	127.90

4.3 การให้เช่าทรัพย์สินระยะยาว

- 4.3.1 บริษัทฯ ได้นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้เช่ากับบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยทำสัญญาเช่าครั้งละ 3 ปี สัญญาเช่าเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และเมื่อครบกำหนดตามสัญญาจะต่ออายุสัญญาเช่าออกไปทุกๆ 3 ปี เมื่อผู้เช่าไม่ละเมิด ข้อตกลงในสัญญา และจะมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าขั้นต่ำร้อยละ 5.00 ของการต่ออายุสัญญาเช่า ทุก 3 ปี หรืออาจมากกว่าร้อยละ 5.00 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมตามภาวะเศรษฐกิจ
- 4.3.2 บริษัทฯ ได้นำที่ดินเปล่าให้เช่ากับบริษัท ชันพรีน (ประเทศไทย) จำกัด โดยทำสัญญาเช่าที่ดิน ระยะยาว 15 ปี สัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยจะมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าร้อยละ 5.00 ในทุก ๆ 3 ปี

4.4 เงินลงทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	% การถือหุ้น	ต้นทุนเงิน ลงทุน (ล้านบาท)	มูลค่าเงิน ลงทุน (ล้านบาท)
4.4.1 บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด	ลงทุน และให้บริการ	3.00	99.99	2.99	-
4.4.2 บริษัท ไทยนาม- เคียววา จำกัด	ผลิตและจำหน่าย PVC/PP Foam	40.00	50.00	20.00	20.00
4.4.3 TNV Plastic (Proprietary) Limited	ผลิตนำเข้า และส่งออก ผลิตภัณฑ์ โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC)	1 ล้านแอนด์ หรือ 4.28 ล้านบาท	100.00	4.28	4.28

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2556 บริษัทฯ ไม่มีคดีที่มีผลกระทบทางด้านลบ หรือคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) Thai Nam Plastic Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	TNPC
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537000769
ทุนจดทะเบียน	:	272,317,035 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 54,463,407 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	272,316,410 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 54,463,282 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท
ประเภทธุรกิจ	:	- ผลิตและจำหน่ายหนังเทียมและแผ่นผืนพลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมรองเท้ากีฬาและอุปกรณ์ กีฬาทุกชนิด อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังแฟชั่น - ผลิตและจำหน่ายผลิตแผ่นผืนพลาสติกชนิดอ่อน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และโรงงานที่ 1	:	40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กิโลเมตร 23 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้ม้วน จังหวัดสมุทรสาคร 74130
โทรศัพท์	:	(66 2) 810 3000, 420 9968-74
โทรสาร	:	(66 2) 810 3933, 420 1827, 420 9967
ที่ตั้งโรงงานที่ 2	:	เลขที่ 89/1-2 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กิโลเมตร 3 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์	:	(66 34) 468 102-8, 830 325-8, (66 34) 830 712, 830 715-9
โทรสาร	:	(66 34) 468 101, 468 109-10
web site	:	www.thainam.com
e-mail address	:	sales@thainam.com, custserv@thainam.com

ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัทย่อย

(ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 3,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 299,970 หุ้น หรือร้อยละ 99.99 มีธุรกิจหลักด้านการลงทุนและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก มีที่ตั้งสำนักงานอยู่ที่ :-

ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 810 3000, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 810 3933, 420 1827, 420 9967

(ข) บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด

มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 40,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 2,000,001 หุ้น หรือร้อยละ 50.00 มีธุรกิจหลักผลิตและจำหน่ายสินค้า PVC/PP Foam และ TPO (Thermo Plastic Olefin) ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ เช่น ใช้ทำแผงประตูข้างรถยนต์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจ cut sheet ให้กับกลุ่มบริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด มีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานที่ :-

1. ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กิโลเมตร 23 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 810 3000, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 810 3933, 420 1827, 420 9967

2. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่ 89/1 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กิโลเมตร 3 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : (66 34) 468 102-8, 830 325-8, 830 712, 830 715-9

โทรสาร : (66 34) 468 101, 468 109-10

(ค) TNV Plastics (Proprietary) Limited

เป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งมีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 1,000,000 แรนด์ หรือ 4.28 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.00 มีธุรกิจหลักผลิต นำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) โดยมีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานอยู่ที่ :-

เลขที่ 1106 อาคาร คอร์ทยาร์ด แกนท์ส เซ็นเตอร์

ไซเมอร์เซท เวสต์ 7140

ประเทศแอฟริกาใต้

(ง) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 214,196,650 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 21,419,665 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ถือหุ้นจำนวน 21,269,665 หุ้น หรือร้อยละ 99.30 มีธุรกิจหลักผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกแข็งกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Rigid PVC) มีทั้งชนิดใส (Transparent Rigid) และชนิดสี (Opaque Rigid) สามารถนำไปประกอบสินค้าสำเร็จรูปได้ดังนี้ :-

ชนิดใส ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ต่างๆ อาทิเช่น กล่องอาหาร กล่องใส่ชุดชั้นใน กล่องใส่ของเล่น

นอกจากนี้ยังใช้ ทำฟั้มเอกสารและแผงบรรจุยา

ชนิดสี ใช้ทำต้นคริสต์มาส ไม้โปรแทรกเตอร์ ปกฟั้มเอกสาร คู่มือทาวเวอร์ ฯลฯ

บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด มีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานที่ :-

1. ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กิโลเมตร 23

ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 810 3000, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 810 3933, 420 1827, 420 9967

2. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่ 87/9 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กิโลเมตร 3

ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : (66 34) 468 102-8, 830 325-8, 830 712, 830 715-9

โทรสาร : (66 34) 468 101, 468 109-10

บุคคลอ้างอิง

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ (66 2) 229 2800
โทรสาร (66 2) 359 1259
E-mail address : TSDCallCenter@set.or.th
Website : www.tsd.co.th

2. ผู้สอบบัญชี

นางสาวปราณี ฝรั่ง
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4987
บริษัท สหการสอบบัญชี จำกัด
เลขที่ 100 ถนนพระราม 4 เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร 10100
โทรศัพท์ (66 2) 623 3000
โทรสาร (66 2) 623 3020-2

3. ที่ปรึกษากฎหมาย

นายธีระศักดิ์ น.โรจน์ประเสริฐ
สำนักงานกฎหมายและบัญชีจอมทอง 47
เลขที่ 43/55 ซอยวุฒากาศ 47 ถนนริมทางรถไฟ แขวงบางค้อ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150
โทรศัพท์ (66 2) 875 6026-7
โทรสาร (66 2) 875 6028

4. เลขานุการบริษัท

นางสาวสมส่วน ขอนดอน
บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 40 หมู่ 7 ถนนเพชรเกษม กม.23 ตำบลอ้อมน้อย
อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130
โทรศัพท์ (66 2) 810 3935, 810 3000 ต่อ 185
โทรสาร (66 2) 810 3933, 420 1827
E-mail address : somsuank@thainam.com, somsuank@hotmail.com
Website : www.thainam.com

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-