

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) เปิดดำเนินการเมื่อปี 2513 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2535 มีชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า TNPC ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนกึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หนังเทียมสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ อาทิเช่น เบาะนั่ง แผงข้างประตู คอนโซล และแผงหน้าปัด ผลิตภัณฑ์หุ้มเบาะและยางปูพื้นรถยนต์ และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรองเท้ากีฬาและอุปกรณ์กีฬา อาทิเช่น รองเท้ากีฬา ลูกฟุตบอล ลูกบาสเก็ตบอล ลูกวอลเลย์บอล รวมทั้งอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังแฟชั่น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์หนังเทียมซึ่งเป็นสินค้า High Value Added ได้แก่ หนังเทียมที่ทำจาก PVC, Non-Toxic และ Non-PVC ซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภท Non-PVC เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ในปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 1,020.01 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 109.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.67 มีต้นทุนขาย 801.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 78.57 ของยอดขาย ลดลงร้อยละ 2.76 จากปีก่อนที่อยู่ร้อยละ 81.33 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 193.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.53 ต้นทุนทางการเงิน 18.23 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 6.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.47 มีรายได้อื่น 8.38 ล้านบาท และรายได้ภาษีเงินได้ 18.36 ล้านบาท ทำให้มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 33.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 44.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 403.72 อย่างไรก็ตามในปี 2558 บริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมรถยนต์ที่เป็นตลาดหลักทำให้ยอดขายลดลง ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับปรุงขบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดค่าใช้จ่าย ทำให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น

1.1 วิสัยทัศน์ขององค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตชั้นนำด้านผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทยมากกว่า 46 ปี ดำเนินธุรกิจผลิตหนังเทียมและแผ่นผืนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ในส่วนที่เป็น Automotive Interior Trim นอกจากนี้ยังเป็นผู้ผลิตสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมรองเท้ากีฬาและอุปกรณ์กีฬา สินค้าอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังแฟชั่น บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพมาตรฐานสากล ตลอดจนให้บริการส่งสินค้ารวดเร็วตามกำหนดเป็นที่พอใจของลูกค้าเสมอมา

พันธกิจ (Mission)

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับอุตสาหกรรมรถยนต์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแก้ไขปัญหาด้านการใช้ผลิตภัณฑ์ให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามความต้องการของลูกค้าด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ พร้อมมีบุคลากรที่มีความชำนาญและประสบการณ์สูง การให้บริการที่ดีและส่งเสริมสินค้าได้ตามกำหนด การดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ที่สามารถทำผลกำไรเพื่อสร้างผลตอบแทนในอัตราที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น อีกทั้งสนับสนุนการพัฒนาการทำงานระดับมืออาชีพให้พนักงานมีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานภายใต้พันธกิจของบริษัทฯ “บริษัทชั้นนำด้านผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทย” โดยมีนโยบายคุณภาพ “คุณภาพมาตรฐาน บริการประทับใจ ก้าวไกลพัฒนา ชัดปัญหาในองค์กร เพิ่มวงจรธุรกิจเป้าหมายคือผลผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

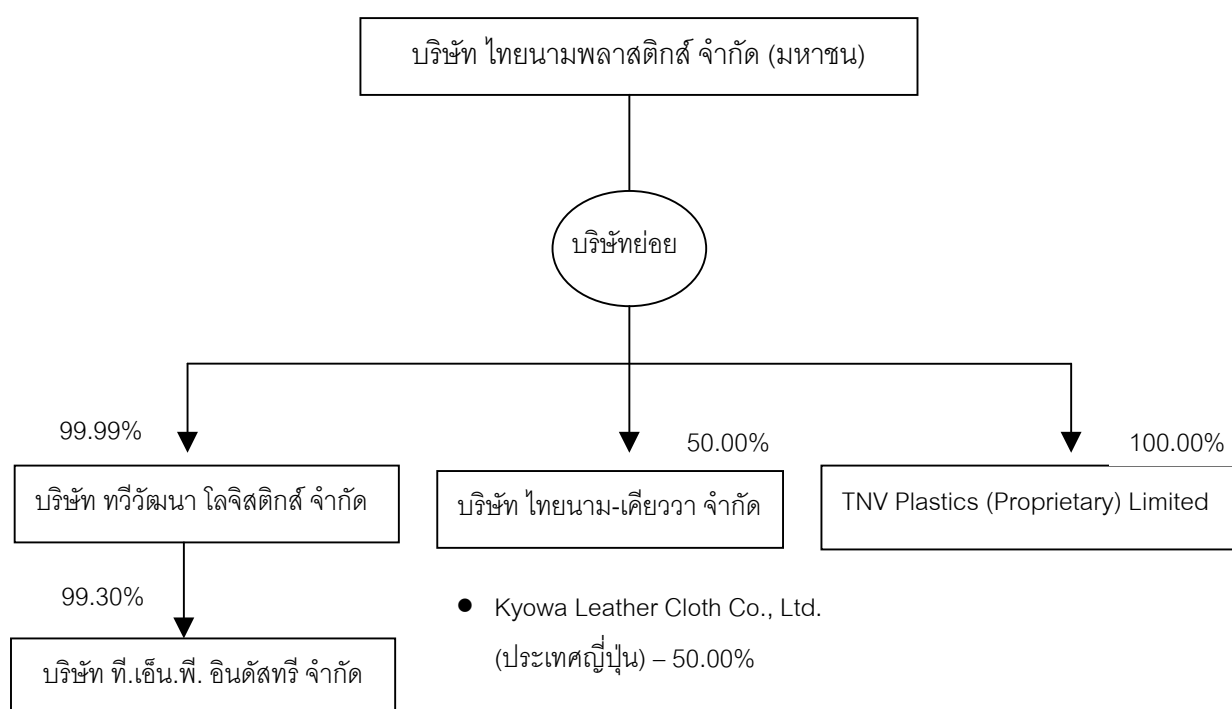
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญดังนี้ :-

วัน เดือน ปี	เหตุการณ์เปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
วันที่ 22 พฤษภาคม 2513	ก่อตั้งบริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในเดือนต่อมา
วันที่ 3 พฤศจิกายน 2526	จัดตั้งบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย)
วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2535	เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์ TNPC
วันที่ 10 มีนาคม 2537	แปลงสภาพเป็นบริษัทจำกัดมหาชน โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่ 31 ตุลาคม 2537	จัดตั้งบริษัท ชันพรีน (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทรวม)
วันที่ 15 ตุลาคม 2542	บริษัทฯ และบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) ลงนามปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน
วันที่ 24 มกราคม 2545	จัดตั้งบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด (บริษัทย่อย)
วันที่ 26 เมษายน 2545	บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 19 ธันวาคม 2545	บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 20 มิถุนายน 2546	บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 26 มิถุนายน 2549	บริษัทฯ และบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO/TS 16949 : 2002
วันที่ 6 พฤศจิกายน 2550	จัดตั้งบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด (บริษัทย่อย)
วันที่ 28 เมษายน 2551	บริษัทฯ และบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด Refinance ภาระหนี้ทั้งหมดจาก เจ้าหนี้สถาบันการเงินเดิมให้เหลือเป็นเจ้าหนี้สถาบันการเงินเพียงรายเดียว
วันที่ 4 ธันวาคม 2552	ขายเงินลงทุนในบริษัท ชันพรีน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน
วันที่ 24 พฤศจิกายน 2553	ลงทุนในประเทศแอฟริกาใต้โดยจัดตั้ง TNV Plastics (Proprietary) Limited (บริษัทย่อย)
วันที่ 7 เมษายน 2554	บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2008
วันที่ 3 พฤศจิกายน 2554	บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากมหาอุทกภัย ณ สำนักงานใหญ่หรือโรงงานที่ 1

วัน เดือน ปี	เหตุการณ์เปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
ระหว่างปี 2555 - ปัจจุบัน	บริษัทฯ ย้ายฐานการผลิตร้อยละ 80 ไปยังโรงงานแห่งที่ 2 ถนนบางปลา ซึ่งมีพื้นที่เป็นทำเลสูงกว่าระดับน้ำจะท่วมถึง
วันที่ 28 เมษายน 2558	บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 5 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 46/2558 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558

1.2 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย



นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการลงทุนในบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านขายสินค้าหนังเทียม และบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท Kyowa Leather Cloth Co., Ltd. (ประเทศญี่ปุ่น) โดยถือหุ้นฝ่ายละกึ่งหนึ่ง เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและขายสินค้าให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ที่ถือเป็นนโยบายการลงทุนระยะยาวของบริษัทฯ

ส่วนการลงทุนใน TNV Plastics (Proprietary) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอยู่ในประเทศแอฟริกาใต้ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นนโยบายการลงทุนระยะยาวเพื่อผลิตและจำหน่าย นำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายตลาดสินค้าอุตสาหกรรมยานยนต์และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของตลาดต่างประเทศในอนาคต

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้ :-

ผลิตภัณฑ์หลัก	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
□ หนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ รองเท้ากีฬาและทั่วไป	601.41	60.93	661.17	60.87	789.81	61.74
□ แผ่นพื้นพลาสติกชนิดอ่อน	288.59	29.24	321.99	29.65	408.98	31.97
□ อื่นๆ	97.08	9.83	102.97	9.48	80.49	6.29
รวม	987.07	100.00	1,086.13	100.00	1,279.28	100.00

โครงสร้างรายได้ของบริษัทย่อย

(ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้ :-

ผลิตภัณฑ์หลัก	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนังเทียมและแผ่นพลาสติก	1.02	100.00	2.08	100.00	3.61	100.00
รวม	1.02	100.00	2.08	100.00	3.61	100.00

(ข) บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้ :-

ผลิตภัณฑ์หลัก	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
□ PVC/PP Foam Sheet	0.03	-	1.47	0.54	23.80	6.09
□ Cut Sheet	258.07	100.00	270.57	99.46	366.98	93.91
รวม	258.10	100.00	272.04	100.00	390.78	100.00

TNV Plastics (Proprietary) Limited

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้ :-

ผลิตภัณฑ์หลัก	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์	49.01	100.00	18.32	100.00	14.40	100.00
รวม	49.01	100.00	18.32	100.00	14.40	100.00

(ค) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้ :-

ผลิตภัณฑ์หลัก	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
□ Rigid PVC (ชนิดใส)	34.46	45.47	50.52	42.54	27.18	28.49
□ Rigid PVC (ชนิดสี)	39.60	52.26	65.81	55.41	65.96	69.13
□ Rigid Card	0.04	0.05	-	-	2.27	2.38
□ อื่นๆ	1.68	2.22	2.43	2.05	-	-
รวม	75.78	100.00	118.76	100.00	95.41	100.00

ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยบริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมในโครงการผลิต Plastic Sheet และ Synthetic Leather ประเภทอุตสาหกรรมหนังเทียมและโครงการผลิต PVC Leather และ PVC Sheet ประเภทการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือผลิตภัณฑ์เคลือบด้วยพลาสติกในขนาดการผลิตรวม 23,000 ตันต่อปี

สิทธิและประโยชน์

บริษัทฯ ได้รับสิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนมาตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2513 โดยได้ขยายเวลาการได้รับสิทธิต่างๆ ออกไปจนถึงวันที่ 29 เมษายน 2559 และอยู่ระหว่างขอขยายเวลาต่อไปอีก 2 ปี ดังนี้ :-

1. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก
2. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับผู้ที่ได้รับการส่งเสริมการนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปขายต่างประเทศ
3. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับแม่พิมพ์ และเครื่องจักรเพื่อทดแทนเครื่องจักรที่เสียหายจากอุทกภัย
4. อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือให้อยู่ในราชอาณาจักรโดยได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาต

ข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ เช่นโควตา - ไม่มี -

บริษัทย่อย

(ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

ไม่ได้ขอรับการส่งเสริมการลงทุนและไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

(ข) บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด

ไม่ได้ขอรับการส่งเสริมการลงทุนและไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

(ค) TNV Plastics (Proprietary) Limited

ไม่ได้ขอรับการส่งเสริมการลงทุนและไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

(ง) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในโครงการผลิตแผ่นพีวีซีชนิดไม่ย่น (PVC Rigid Film Sheet) ประเภทการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือผลิตภัณฑ์เคลือบด้วยพลาสติกในขนาดการผลิตรวม 9,600 ตัน ต่อปี

สิทธิและประโยชน์

ได้รับสิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนมาตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2528 และได้ขยายเวลาการได้รับสิทธิต่างๆ ออกไปจนถึงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 ดังนี้ :-

1. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก
2. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับผู้ที่ได้รับการส่งเสริมการนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปขายต่างประเทศ
3. ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการกับคู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร

ข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ เช่นโควตา

- ไม่มี -

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของบริษัทฯ

การตลาดและการแข่งขันในปี 2558

ในปี 2558 ภาวะตลาดสินค้าอุตสาหกรรมรถยนต์ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมรายได้หลักของประเทศไทยมียอดขายรถยนต์อยู่ที่ 1,913,002 คัน ต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้ที่ 1,950,000 คัน แต่มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.76 ด้านยอดขายแบ่งเป็นขายในประเทศจำนวน 799,592 คัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 9.3 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว กอปรกับหนี้ภาคครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงที่ต้องระมัดระวังการใช้จ่าย ส่วนยอดขายส่งออกมีจำนวน 1,204,895 คัน สูงกว่าเป้าที่ตั้งไว้ 1,200,000 คัน มีมูลค่าการส่งออก 592,550 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12.35 ซึ่งในปี 2558 เป็นปีที่ค่ายรถยนต์ต่างมีการปรับตัวด้านกำลังการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ส่วนการผลิตเพื่อส่งออกเริ่มมีปริมาณมากกว่าการผลิตเพื่อขายในประเทศอย่างชัดเจน แต่ก็ยังไม่สามารถขยายการส่งออกได้มากนักเนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว

บริษัทฯ มียอดขายรวมของสินค้าหนึ่งเทียมสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ที่เป็นรายได้หลักในปี 2558 จำนวน 698 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 12 โดยสินค้าหนึ่งเทียมเบาะรถยนต์ยังคงเป็นสินค้าที่ขายดีที่สุดในกลุ่มรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 60 มีปริมาณการขายอยู่ที่ 2.76 ล้านเมตร ลดลงจากปีก่อน 0.83 ล้านเมตร ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าในประเทศที่ลดลงเป็นไปตามยอดขายรถยนต์ในประเทศที่ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัวลงต่อเนื่อง ทั้งนี้ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตภายในเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะดังกล่าว อาทิเช่น การลดต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่าย การปรับระบบการสั่งซื้อวัตถุดิบ การทำสต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพื่อระบบการจัดส่งให้ลูกค้าอุตสาหกรรมรถยนต์ รวมทั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับสินค้าที่เน้นการแข่งขันในตลาดโลกให้เหมาะสมกับราคาส่งและการแข่งขันทั่วโลก อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงรักษาคุณภาพมาตรฐานสินค้าตรงความต้องการของลูกค้าและยึดมั่นการให้บริการที่ดีส่งสินค้าตามกำหนด แนวทางดังกล่าวมีผลสำเร็จในระดับหนึ่ง

สรุปภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2558

ในปี 2558 อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัวลงต่อเนื่อง ทั้งจากปัญหารถยนต์แล้ง ราคาพืชผลทางการเกษตรที่ตกต่ำ ตลอดจนการปล่อยสินเชื่อรถยนต์ที่เข้มงวด จึงส่งผลให้กำลังซื้อโดยรวมยังมีจำกัด อีกทั้งผลกระทบจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังส่งผลให้ภาคธุรกิจและภาคครัวเรือนระมัดระวังด้านการลงทุนและการใช้จ่าย ถึงแม้ว่าราคาน้ำมันจะมีการปรับลดลงตั้งแต่ช่วงกลางปี 2558 และมีกำลังซื้อเริ่มเข้ามาในช่วงปลายปี 2558 ก่อนการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตรถยนต์ใหม่ก็ตาม จึงทำให้ยอดขายรถยนต์รวมในประเทศลดลงกว่าร้อยละ 10 ซึ่งภาวะการดังกล่าวเป็นเงื่อนไขให้ค่ายรถยนต์ต่างปรับกำลังการผลิต โดยเน้นผลิตเพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้นมากกว่า 200,000 คัน คิดเป็นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปี 2557 สำหรับการผลิตสินค้าหนึ่งเทียมให้กับอุตสาหกรรมรถยนต์ของบริษัทฯ ยังคงได้รับผลดีจากการต่อยอดสินค้าหนึ่งเทียมในโครงการรถกระบะ 1 ตัน ของค่ายรถยนต์ Toyota และ Ford ที่มีการเปิดตัวรุ่นใหม่ในปี 2558 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับเป็นผู้ผลิตสินค้าดังกล่าวจึงทำให้การผลิตยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2559

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2559 ยังอยู่ในช่วงปรับฐานการผลิตและคาดว่าจะยังต้องใช้เวลานานอย่างน้อยอีก 1 ปี เพื่อให้การปรับการผลิตสอดคล้องกับการขายในประเทศ รวมทั้งการคาดการณ์ถึงปัจจัยบวกจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ ประกอบกับการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน และความพยายามในการเพิ่มการส่งออก รวมทั้งราคาน้ำมันที่อ่อนตัวลงอย่างมากในช่วงต้นปี จะเป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการผลิตมากขึ้น ซึ่งทุกค่ายรถยนต์ในประเทศไทยยังคงมองยอดผลิตและยอดขายรถยนต์ในประเทศไทยไว้ใกล้เคียงกับปีก่อน โดยในปี 2559 ตั้งเป้าปริมาณการผลิตไว้ที่ 2,150,000 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 10.26 แยกเป็นการผลิตเพื่อขายในประเทศ 900,000 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 6.67 และการผลิตเพื่อส่งออก 1,250,000 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 4.17 ซึ่งสอดคล้องกับการคาดการณ์ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่คาดว่า GDP ของปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 3.7 และตลาดเพื่อการส่งออกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้พัฒนาปรับปรุงโฉมของสินค้าหนังเทียมเบาะรถยนต์ให้เหมาะสมกับรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ที่จะเริ่มมีการใช้สินค้าในกลุ่ม Non - PVC Leather มากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการและประสานงานกับ Supplier ในประเทศต่างๆ เพื่อขอความร่วมมือในการพัฒนาสินค้าดังกล่าวตามความต้องการใหม่ๆ ของค่ายรถยนต์ทั่วโลก นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ตระหนักถึงผลของการเปิดเขตการค้าเสรีในกลุ่มประชาคม Asean และได้เริ่มทำการตลาดและขายสินค้าให้กับประเทศในกลุ่มประเทศ Asean มากขึ้นตามอัตราภาษีที่จะถูกลง โดยจะเน้นการออกแบบสินค้าให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดในภูมิภาคนี้ คาดว่าในปี 2559 บริษัทฯ จะมีรายได้จากการขายสินค้าหนังเทียมสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์เพิ่มขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่ายบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์หนังเทียมที่ใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์ซึ่งเป็นตลาดสินค้าหลักของบริษัทฯ ที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 90 และผลิตภัณฑ์หนังเทียมที่ใช้ในอุตสาหกรรมรองเท้ากีฬา บริษัทฯ มีลูกค้าที่สำคัญที่ให้ความร่วมมือทางเทคนิคและการตลาดกับบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตลอดจนขยายตลาดได้อย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในปี 2558 สามารถแยกได้ดังนี้ :-

การจำหน่ายสินค้า	ยอดขาย (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ช่องทาง การจำหน่ายสินค้า
ขายในประเทศ	838.78	84.98	- ขายตรงร้อยละ 88.00 - ผ่านพ่อค้าคนกลางร้อยละ 12.00
ขายต่างประเทศ	148.29	15.02	- ขายตรงร้อยละ 100.00 ซึ่งเป็นลูกค้าในแถบเอเชีย ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย โดยมีประเทศ แอฟริกาและอเมริกาบางส่วน
รวม	987.07	100.00	

บริษัทย่อย

(ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

ช่องทางการจำหน่ายในปี 2558 เป็นตลาดในประเทศและขายตรงทั้งหมดจำนวน 1.02 ล้านบาท

(ข) บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด

ช่องทางการจำหน่ายในปี 2558 เป็นตลาดในประเทศทั้งหมดจำนวน 258.10 ล้านบาท

(ค) TNV Plastics (Proprietary) Limite

ช่องทางการจำหน่ายในปี 2558 เป็นตลาดในประเทศและต่างประเทศจำนวน 49.01 ล้านบาท

(ง) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ในปี 2558 สามารถแยกได้ดังนี้ :-

การจำหน่ายสินค้า	ยอดขาย (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ช่องทาง การจำหน่ายสินค้า
ขายในประเทศ	70.65	93.23	- ขายตรงร้อยละ 77.39 - ผ่านพ่อค้าคนกลางร้อยละ 22.61
ขายต่างประเทศ	5.13	6.77	- ขายตรงร้อยละ 100.00 ซึ่งเป็นลูกค้าประเทศปากีสถาน อินเดีย มาเลเซีย เม็กซิโก และอเมริกา
รวม	75.78	100.00	

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

กำลังการผลิตในปี 2558

(เมตริกตัน/ปี)

รายการ	บริษัท ไทยนาม พลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อย			
		บริษัท ทวิวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด	บริษัท ไทยนาม- เคียววา จำกัด	TNV Plastics (Pty) Limited	บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด
Attainable Capacity (1)	16,200	-	1,500	-	9,900
การใช้กำลังการผลิตจริง (2)	6,100	-	-	-	1,425
การใช้กำลังการผลิตจริง (2) / (1)	37.65%	-	-	-	14.39%

หมายเหตุ : บริษัท ทวิวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก
ในปี 2558 บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด มีธุรกิจรับจ้าง Laminate Foam และขายหนังเทียม

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวัตถุดิบหลักประกอบด้วย PVC Resin, PU, PP Foam, Plasticizer, Stabilizer, Pigment, เส้นด้ายและผ้าที่ใช้ประกอบหนังเทียม วัตถุดิบหลักดังกล่าวส่วนใหญ่ร้อยละ 80 เป็นการสั่งซื้อในประเทศจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลายราย ส่วนที่เหลือร้อยละ 20 เป็นการสั่งซื้อจากต่างประเทศแบบไม่เฉพาะเจาะจง ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่ประสบกับปัญหาแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบหรือการขาดแคลนวัตถุดิบแต่อย่างใด

ผลการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อการใช้วัตถุดิบ

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตปัจจุบันเป็นเพียงตัวผลิตภัณฑ์เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเภทและลักษณะการใช้งาน เช่น ความหนา ความคงทน ความยืดหยุ่น สีและลายต่างๆ โดยขบวนการผลิตยังคงใช้วัตถุดิบ PVC เป็นส่วนประกอบสำคัญ โดยจะเปลี่ยนเพียงส่วนผสมของวัตถุดิบ เช่น การใช้สารที่เป็น Non-Toxic ซึ่งหาได้ทั่วไป ดังนั้น จึงไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญในการใช้วัตถุดิบ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตทั้ง 2 ระบบ ได้แก่ Calender Process และ Casting Process ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยมาก เนื่องจากบริษัทฯ มีระบบการควบคุมมลภาวะในระดับมาตรฐาน โดยมีเครื่องกรองควันระเหยจาก plasticizer (เครื่อง Mist Eliminator) ที่ทำให้สภาพอากาศในบริเวณรอบๆ มีสภาพที่ดีขึ้น

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย ที่ได้พิจารณาจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกมีดังนี้ :-

ปัจจัยเสี่ยงจากเหตุปัจจัยภายใน

■ ด้านการตลาดและการขาย

เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท เป็นกลุ่มสินค้าประเภทหนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติก เพื่อใช้เป็นวัสดุตกแต่งภายในสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 70 ของการขายสินค้าของบริษัท ดังนั้น หากความต้องการในสินค้าของอุตสาหกรรมยานยนต์เปลี่ยนแปลงไปจากที่มีการคาดการณ์ไว้ ย่อมส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงจากปัจจัยดังกล่าวบริษัท มีนโยบายในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สู่กลุ่มอุตสาหกรรมประเภทอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์กีฬา เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเขียนแบบพิมพ์และพลาสติกส์บรรจุหีบห่อ อย่างไรก็ตามเนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศที่มีเป้าหมายและแผนการพัฒนาคัดเจนเพื่อการก้าวไปสู่การเป็นฐานการผลิตยานยนต์ในภูมิภาคนี้ จึงนับได้ว่าเป็นจุดแข็งในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่มีการทำธุรกรรมการค้ากับกลุ่มอุตสาหกรรมชั้นนำได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

■ ด้านการผลิต

ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ด้วยวัตถุดิบหลักของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก (PVC compound และ Paste Resin) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของราคาจึงมีแนวโน้มผันแปรไปตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งความผันผวนของราคาวัตถุดิบจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและราคาขายของบริษัท อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการผลิตของบริษัท เป็นไปตามต้องการและคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นส่วนใหญ่ มีการตกลงเรื่องปริมาณความต้องการ คุณสมบัติของสินค้า และราคาขายที่สะท้อนถึงต้นทุนการผลิตและราคาของวัตถุดิบแล้ว กอปรกับบริษัท มีหลักเกณฑ์ในการทบทวนราคาสินค้ากับลูกค้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ปัจจัยความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท มีไม่มากนัก

การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีการผลิตและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ในการผลิตสินค้าทั้งประเภทผลิตภัณฑ์หนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกพื้นของบริษัท มีกระบวนการผลิตหลัก 2 แบบ คือ การขึ้นรูปแบบใช้ลูกกลิ้ง (Calendering Process) และการขึ้นรูปแบบหล่อเหลวบนแม่พิมพ์ (Casting Process) ซึ่งในปัจจุบันเทคโนโลยีการผลิตยังไม่มีเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญไปจาก 2 ระบบนี้ ประกอบกับบริษัท มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเครื่องจักรให้ทันสมัยและเพียงพอต่อการรองรับความต้องการของตลาดอยู่ตลอดเวลา จึงสามารถลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีการผลิตดังกล่าว

■ ด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านสินเชื่อเพื่อการค้าและสภาพคล่องทางการเงิน เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมรถยนต์ เป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง ฐานะการเงินมั่นคง และมีการติดต่อทางธุรกิจมายาวนาน จึงไม่มีความเสี่ยงในด้านนี้ ยกเว้นในกรณีของลูกค้ารายใหม่บริษัทฯ กำหนดนโยบายเพื่อลดความเสี่ยงในการค้า โดยมีหลักเกณฑ์และขั้นตอนการพิจารณาการให้สินเชื่อเป็นกรณีๆ ไป ซึ่งบริษัทฯ มั่นใจว่าสามารถลดความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อเพื่อการค้าลงไม่ให้มีผลกระทบต่อการบริหารงานและกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทฯ มากไปกว่าจำนวนที่ได้ตั้งสำรองไว้เพื่อหนี้สินที่เรียกชำระไม่ได้

■ ด้านการลงทุน

ความเสี่ยงด้านการลงทุนพิจารณาเฉพาะในส่วนของประเทศที่ไปลงทุน โดยบริษัทฯ มีการลงทุนในประเทศแอฟริกาใต้เพื่อใช้เป็นฐานในการผลิตและจำหน่าย นำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์และเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน บริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง นโยบายของภาครัฐ ด้านกฎหมาย ระบบภาษีอากรและทางด้านแรงงาน รวมไปถึงความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาใช้เครื่องมือและมาตรการต่างๆ เท่าที่จำเป็นและยังคงสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

■ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ การขาดช่วงของพนักงานระดับกลางจากพฤติกรรมการเปลี่ยนงาน การซื้อตัวขององค์กรอื่น รวมทั้งการขาดช่วงของผู้บริหารระดับสูงในการสืบทอดตำแหน่งการบริหาร ซึ่งในระยะยาวอาจเกิดช่วงสุญญากาศการบริหารและส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจได้ นอกจากนี้ผลจากการเปิดตลาดแรงงานเสรีจาก AEC อาจมีผลให้แรงงานไทยที่มีฝีมือย้ายออกไปทำงานในต่างประเทศ หรือแรงงานในอาเซียนไหลเข้ามาในไทย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในการที่จะดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กรไปนานๆ ได้ บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาและความเสี่ยงจากปัจจัยดังกล่าว โดยได้ให้ความสำคัญต่อการสรรหาบุคคลากร และการพัฒนาบุคคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถมาโดยตลอด เพื่อแก้ปัญหาและลดผลกระทบต่อองค์กรในระยะยาวรวมทั้งเพื่อการรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

ปัจจัยเสี่ยงจากเหตุปัจจัยภายนอก

■ ด้านภาวะเศรษฐกิจและการเมือง

ความผันผวนทางเศรษฐกิจทั้งภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศ และสถานการณ์ทางการเมืองเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่หลีกเลี่ยงและป้องกันได้ยาก การลดความเสี่ยงจากปัจจัยดังกล่าว จำเป็นที่ธุรกิจจะต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงนั้นๆ โดยให้มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจให้น้อยที่สุด รวมทั้งการคาดการณ์ถึงแนวโน้มในอนาคตด้วย โดยในรอบปีที่ผ่านมาการที่เศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัวโดยเฉพาะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยชะลอตัวลง ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทยให้หดตัวลงเช่นกัน ขณะที่เศรษฐกิจในประเทศยังมีการฟื้นตัวช้า ทั้งจากกำลังซื้อในประเทศยังชะลอตัว ปัญหาระบบภาษีและราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ การเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐยังไม่ได้ตามเป้าหมาย และกำลังซื้อที่ถูกกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายไปล่วงหน้าอย่างน้อย 2 - 3 ปี โดยเฉพาะจากโครงการประชานิยมรถยนต์คันแรก ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์จนถึงทุกวันนี้

■ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านสังคมโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสังคมและชุมชนที่แวดล้อมบริษัทฯ เป็นความเสี่ยงหนึ่งที่สำคัญและสามารถส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ซึ่งหากเกิดปัญหาขึ้นแล้วการแก้ไขเป็นสิ่งที่ทำได้ยาก ใช้ระยะเวลาและประเมินค่าเป็นตัวเงินได้ยาก บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าว จึงเน้นการควบคุม ดูแลกระบวนการผลิต ควบคุมการปล่อยมลพิษให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานหรือดีกว่าตามที่กำหนดในกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ รวมทั้งเสริมสร้างสัมพันธภาพ สนับสนุนและช่วยเหลือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนทั้งการสาธารณสุขและการศึกษาต่างๆ ขณะที่ในด้านสิ่งแวดล้อมจากกระแสสังคมและพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยได้หันมาให้ความสำคัญต่อการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์มีการผลิตรถประหยัดพลังงาน พัฒนาเครื่องยนต์ที่ปล่อยมลพิษต่ำ มีการใช้วัสดุที่ไม่มีสารประกอบที่เป็นพิษ หรือการใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลเป็นต้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเรื่องดังกล่าวมาโดยตลอด โดยได้มีการปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการผลิต ตลอดจนปัจจัยในการผลิต วัตถุดิบที่ไม่มีองค์ประกอบของสารที่เป็นพิษ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้ปัจจัยความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่มากนัก

ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงจากภาคอุตสาหกรรมการผลิต โดยที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมขึ้นกลางซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าชั้นปลาย ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมต้นน้ำและอุตสาหกรรมปลายน้ำ โดยในส่วนของอุตสาหกรรมต้นน้ำที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี เนื่องจากวัตถุดิบหลักส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ทั้ง PVC Compound และ Paste Resin ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงในส่วนนี้บริษัทฯ มีการติดตามข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในราคาน้ำมันอยู่ตลอดเวลา ประกอบกับการมีข้อตกลงกับลูกค้าในการปรับราคาขายหากราคาวัตถุดิบหลักมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ในส่วนของอุตสาหกรรมปลายน้ำ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ซึ่งเป็นฐานลูกค้าสำคัญของบริษัทฯ การเปลี่ยนแปลงในภาวะอุตสาหกรรมนี้มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ค่อนข้างมาก สะท้อนได้จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มียอดขายลดลงตลอดช่วงปี 2557 - 2558 ตามภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ซบเซามาอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว บริษัทฯ มีการบริหารจัดการเพื่อลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งการกระจายสินค้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ มากขึ้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วยที่ดิน อาคารและเครื่องจักร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้ :-

4.1.1 ที่ดินและอาคาร

ทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<p>□ <u>บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)</u></p> <p><u>ที่ดิน</u></p> <p>(1) ที่ดินโรงงานที่ 1 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร พื้นที่จำนวน 15 ไร่ 2 งาน 18 ตารางวา</p> <p>(2) ที่ดินโรงงานที่ 2 ถนนบางปลา ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร พื้นที่จำนวน 85 ไร่ 1 งาน 47.3 ตารางวา</p> <p><u>อาคาร</u></p> <p>(1) อาคารโรงงานและสำนักงานโรงงานที่ 1 เลขที่ 40 หมู่ 7 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>(2) อาคารโรงงานและสำนักงานโรงงานที่ 2 เลขที่ 89/1 - 2 หมู่ 4 ถนนบางปลา ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>(3) อาคารโรงงานและสำนักงาน เลขที่ 87/9 หมู่ 4 ถนนบางปลา ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร</p>	<p>เจ้าของกรรมสิทธิ์</p> <p>เจ้าของกรรมสิทธิ์</p> <p>เจ้าของกรรมสิทธิ์</p> <p>เจ้าของกรรมสิทธิ์</p> <p>เจ้าของกรรมสิทธิ์</p>	<p>2.17</p> <p>158.43</p> <p>5.26</p> <p>151.83</p> <p>14.33</p>	<p>จดจำนอง เป็นหลักประกัน การใช้วงเงินสินเชื่อ กับสถาบันการเงิน</p> <p>จดจำนอง เป็นหลักประกัน การใช้วงเงินสินเชื่อ กับสถาบันการเงิน</p>
<p>□ <u>บริษัทย่อย</u></p> <p>(ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด</p> <p>(ข) บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด</p> <p>(ค) TNV Plastics (Proprietary) Limited</p> <p>(ง) บริษัท พี.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด :</p>	<p>- ไม่มี -</p> <p>- ไม่มี -</p> <p>- ไม่มี -</p> <p>- ไม่มี -</p>	<p>- ไม่มี -</p> <p>- ไม่มี -</p> <p>- ไม่มี -</p> <p>- ไม่มี -</p>	<p>- ไม่มี -</p> <p>- ไม่มี -</p> <p>- ไม่มี -</p> <p>- ไม่มี -</p>

4.1.2 เครื่องจักร

บริษัท	เครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชี เกินกว่าร้อยละ 10.00 ของสินทรัพย์รวม
<ul style="list-style-type: none"> □ บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) □ บริษัทย่อย <ul style="list-style-type: none"> (ก) บริษัท ทวีวัฒนาโลจิสติกส์ จำกัด (ข) บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด (ค) TNV Plastics (Proprietary) Limited (ง) บริษัท ที.เอ็น.พี.อินดัสทรี จำกัด 	<p style="text-align: center;">- ไม่มี -</p> <p style="text-align: center;">- ไม่มี -</p> <p style="text-align: center;">- ไม่มี -</p> <p style="text-align: center;">- ไม่มี -</p> <p style="text-align: center;">- ไม่มี -</p>

4.2 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้ :-

บริษัท	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)
<ul style="list-style-type: none"> □ บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) □ บริษัทย่อย <ul style="list-style-type: none"> (ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด (ข) บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด (ค) TNV Plastics (Proprietary) Limited (ง) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด 	<p style="text-align: center;">1,251.43</p> <p style="text-align: center;">2.02</p> <p style="text-align: center;">91.27</p> <p style="text-align: center;">103.06</p> <p style="text-align: center;">40.69</p>

4.3 การให้เช่าทรัพย์สินระยะยาว

- 4.3.1 บริษัทฯ ได้นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้เช่ากับบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยทำสัญญาเช่าครั้งละ 3 ปี สัญญาเช่าเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และเมื่อครบกำหนดตามสัญญาจะต่ออายุสัญญาเช่าออกไปทุก 3 ปี หากผู้เช่าไม่ละเมิดข้อตกลงในสัญญา และจะมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าขั้นต่ำร้อยละ 5.00 ของการต่ออายุสัญญาเช่าทุก 3 ปี หรืออาจมากกว่าร้อยละ 5.00 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมตามภาวะเศรษฐกิจ
- 4.3.2 บริษัทฯ ได้นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้เช่ากับบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยทำสัญญาเช่าครั้งละ 3 ปี สัญญาเช่าเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และเมื่อครบกำหนดตามสัญญาจะต่ออายุสัญญาเช่าออกไปทุก 3 ปี หากผู้เช่าไม่ละเมิดข้อตกลงในสัญญา และจะมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าขั้นต่ำร้อยละ 5.00 ของการต่ออายุสัญญาเช่าทุก 3 ปี หรืออาจมากกว่าร้อยละ 5.00 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมตามภาวะเศรษฐกิจ
- 4.3.3 บริษัทฯ ได้นำที่ดินเปล่าให้เช่ากับบริษัท ชันพรีน (ประเทศไทย) จำกัด โดยทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 15 ปี สัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยจะมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าร้อยละ 5.00 ในทุก 3 ปี

4.4 เงินลงทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	% การถือหุ้น	ต้นทุนเงิน ลงทุน (ล้านบาท)	มูลค่าเงิน ลงทุน (ล้านบาท)
4.4.1 บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด	ลงทุน ให้บริการและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	3.00	99.99	2.99	-
4.4.2 บริษัท ไทยนาม- เคียววา จำกัด	ผลิตและจำหน่าย PVC/PP Foam และ ให้บริการ	40.00	50.00	20.00	20.00
4.4.3 TNV Plastic (Proprietary) Limited	ผลิต นำเข้าและส่งออก ผลิตภัณฑ์ โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC)	1 ล้านแรนด์ หรือ 4.28 ล้านบาท	100.00	4.28	4.28

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2558 บริษัทฯ ไม่มีคดีที่มีผลกระทบทางด้านลบ หรือคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทอยู่อย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) Thai Nam Plastic Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	TNPC
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537000769
ทุนจดทะเบียน	:	319,526,925 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 319,526,925 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	319,516,441 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 319,516,441 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายหนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมรองเท้ากีฬาและอุปกรณ์ กีฬา อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังแฟชั่น รวมทั้ง ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพื้นพลาสติกชนิดอ่อน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และโรงงานแห่งที่ 1	:	40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กิโลเมตร 23 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะพ้อมแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130
โทรศัพท์	:	(66 2) 810 3000, 420 9968-74
โทรสาร	:	(66 2) 810 3933, 420 1827, 420 9967
ที่ตั้งโรงงานแห่งที่ 2	:	เลขที่ 89/1-2 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กิโลเมตร 3 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์	:	(66 34) 468 102-8, 830 325-8, (66 34) 830 712, 830 715-9
โทรสาร	:	(66 34) 468 101, 468 109-10
web site	:	www.thainam.com
e-mail address	:	sales@thainam.com, custserv@thainam.com

ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัทย่อย

(ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 3,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 299,970 หุ้น หรือร้อยละ 99.99 มีธุรกิจหลักด้านการลงทุน ให้บริการ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก มีที่ตั้งสำนักงานอยู่ที่ :-

ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 810 3000, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 810 3933, 420 1827, 420 9967

(ข) บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด

มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 40,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 2,000,001 หุ้น หรือร้อยละ 50.00 มีธุรกิจหลักผลิตและจำหน่ายสินค้า PVC/PP Foam และ TPO (Thermo Plastic Olefin) ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ เช่น ใช้ทำแผงประตูข้างรถยนต์ นอกจากนี้ยังประกอบธุรกิจ Cut Sheet และ Laminate Foam ให้กับกลุ่มบริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) และขายสินค้าหนึ่งเยียม

บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด มีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานที่ :-

1. ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กิโลเมตร 23 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 810 3000, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 810 3933, 420 1827, 420 9967

2. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่ 89/1 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กิโลเมตร 3 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : (66 34) 468 102-8, 830 325-8, 830 712, 830 715-9

โทรสาร : (66 34) 468 101, 468 109-10

(ค) TNV Plastics (Proprietary) Limited

เป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งมีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 1,000,000 แรนด์ หรือ 4.28 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ดำเนินธุรกิจเพื่อผลิต นำเข้าและส่งออก ผลิตภัณฑ์โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) ให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานอยู่ที่ :-

เลขที่ 1106 อาคาร คอร์ทยาร์ด แกนท์ส เซ็นเตอร์

โซเมอร์เซ็ท เวสต์ 7140

ประเทศแอฟริกาใต้

(ง) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

เป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ที่มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 214,196,650 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 21,419,665 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ถือหุ้นจำนวน 21,269,665 หุ้น หรือร้อยละ 99.30 มีธุรกิจหลักผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกแข็งกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Rigid PVC) ทั้งชนิดใส (Transparent Rigid) และชนิดสี (Opaque Rigid) สามารถนำไปประกอบสินค้าสำเร็จรูปได้ดังนี้ :-

ชนิดใส ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ต่างๆ อาทิเช่น กล่องอาหาร กล่องใส่ชุดชั้นใน กล่องใส่ของเล่น

นอกจากนี้ยังใช้ ทำแผ่นเอกสารและแผงบรรจุยา

ชนิดสี ใช้ทำต้นคริสต์มาสไม้โปรแทรกเตอร์ ปกแผ่นเอกสาร คู่มือสิ่งทาวเวอร์ ฯลฯ

บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด มีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานที่ :-

1. ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กิโลเมตร 23

ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 810 3000, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 810 3933, 420 1827, 420 9967

2. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่ 87/9 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กิโลเมตร 3

ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : (66 34) 468 102-8, 830 325-8, 830 712, 830 715-9

โทรสาร : (66 34) 468 101, 468 109-10

บุคคลอ้างอิง

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (66 2) 009 9000
โทรสาร (66 2) 009 9992
E-mail address : TSDCallCenter@set.or.th
Website : www.tsd.co.th

2. ผู้สอบบัญชี

นายธนวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 6699
บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
เลขที่ 267/1 ถนนประชาราษฎร์ สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์ (66 2) 587 8080
โทรสาร (66 2) 586 0301

3. ที่ปรึกษากฎหมาย

นายธีระศักดิ์ จ.โรจน์ประเสริฐ
สำนักงานกฎหมายและบัญชีจอมทอง 47
เลขที่ 43/55 ซอยวุฒากาศ 47 ถนนริมทางรถไฟ แขวงบางค้อ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150
โทรศัพท์ (66 2) 875 6026-7
โทรสาร (66 2) 875 6028

4. เลขานุการบริษัท

นางสาวสมส่วน ขอนดอน
บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 40 หมู่ 7 ถนนเพชรเกษม กม.23 ตำบลอ้อมน้อย
อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130
โทรศัพท์ (66 2) 810 3935, 810 3000 ต่อ 185
โทรสาร (66 2) 810 3933, 420 5055, 420 1827
E-mail address : somsuank@thainam.com, somsuank@hotmail.com
Website : www.thainam.com

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-