

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์ (Vision)

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตชั้นนำด้านผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทยมากกว่า 47 ปี ดำเนินธุรกิจผลิตหนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ในส่วนที่เป็น Automotive Interior Trim นอกจากนี้ยังเป็นผู้ผลิตสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมรองเท้ากีฬาและอุปกรณ์กีฬา สินค้าอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังแฟชั่น บริษัทฯ มุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพมาตรฐานสากล ตลอดจนการให้บริการส่งมอบสินค้ารวดเร็วตามกำหนดเป็นที่พอใจของลูกค้าเสมอมา

พันธกิจ (Mission)

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับอุตสาหกรรมรถยนต์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ร่วมแก้ไขปัญหาด้านการใช้ผลิตภัณฑ์ให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามความต้องการของลูกค้าด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ พร้อมมีบุคลากรที่มีความชำนาญและประสบการณ์สูง การให้บริการที่ดีและส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนด การดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ที่สามารถทำผลกำไรเพื่อสร้างผลตอบแทนในอัตราที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น อีกทั้งสนับสนุนการพัฒนาการทำงานระดับมืออาชีพให้พนักงานมีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานภายใต้พันธกิจของบริษัทฯ “บริษัทชั้นนำด้านผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทย” โดยมีนโยบายคุณภาพ “คุณภาพมาตรฐาน บริการประทับใจ ก้าวไกลพัฒนา ชัดปัญหาในองค์กร เพิ่มวงจรธุรกิจเป้าหมายคือผลผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

วัตถุประสงค์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนกึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หนังเทียมสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ อาทิเช่น เบาะนั่ง แผงข้างประตู คอนโซลและแผงหน้าปัด ผลิตภัณฑ์หุ้มเบาะและยางปูพื้นรถยนต์ และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรองเท้ากีฬาและอุปกรณ์กีฬา อาทิเช่น รองเท้ากีฬา ลูกฟุตบอล ลูกบาสเก็ตบอล ลูกวอลเลย์บอล รวมทั้งอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังแฟชั่น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์หนังเทียมซึ่งเป็นสินค้า High Value Added ได้แก่ หนังเทียมที่ผลิตจาก PVC, Non-Toxic และ Non-PVC ซึ่งผลิตภัณฑ์ Non-PVC เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย

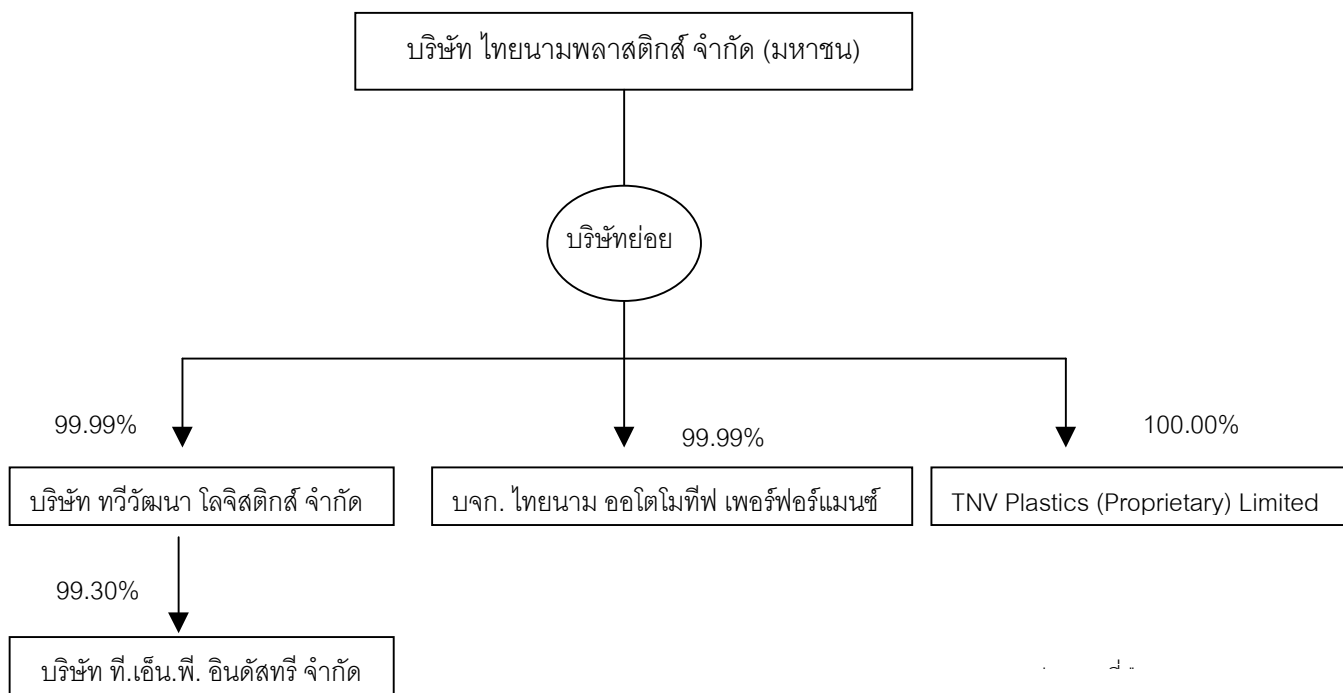
1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญดังนี้

วัน เดือน ปี	เหตุการณ์เปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
วันที่ 22 พฤษภาคม 2513	ก่อตั้งบริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในเดือนมิถุนายน 2513
วันที่ 3 พฤศจิกายน 2526	จัดตั้งบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย)
วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2535	เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์ "TNPC"
วันที่ 10 มีนาคม 2537	แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่ 31 ตุลาคม 2537	จัดตั้งบริษัท ชันพรีน (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทร่วม) บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 45
วันที่ 15 ตุลาคม 2542	บริษัทฯ และบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) ลงนามปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน
วันที่ 24 มกราคม 2545	จัดตั้งบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด (บริษัทย่อย) บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 50
วันที่ 26 เมษายน 2545	บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 19 ธันวาคม 2545	บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 20 มิถุนายน 2546	บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 26 มิถุนายน 2549	บริษัทฯ และบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO/TS 16949 : 2002
วันที่ 6 พฤศจิกายน 2550	จัดตั้งบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด (บริษัทย่อย)
วันที่ 28 เมษายน 2551	บริษัทฯ และบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด Refinance ภาระหนี้ทั้งหมดจากเจ้าหนี้สถาบันการเงินเดิมให้เหลือเป็นเจ้าหนี้สถาบันการเงินเพียงรายเดียว
วันที่ 4 ธันวาคม 2552	ขายเงินลงทุนในบริษัท ชันพรีน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน
วันที่ 24 พฤศจิกายน 2553	ลงทุนในประเทศแอฟริกาใต้โดยจัดตั้ง TNV Plastics (Proprietary) Limited (บริษัทย่อย) บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100
วันที่ 7 เมษายน 2554	บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2008
วันที่ 3 พฤศจิกายน 2554	บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากมหาอุทกภัย ณ สำนักงานใหญ่หรือโรงงานที่ 1

วัน เดือน ปี	เหตุการณ์เปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
ในระหว่างปี 2555	บริษัทฯ ย้ายฐานการผลิตร้อยละ 80 ไปยังโรงงานแห่งที่ 2 ถนนบางปลา ซึ่งมีพื้นที่เป็นทำเลสูงกว่าระดับน้ำจะท่วมถึง
วันที่ 28 เมษายน 2558	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 5 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 46/2558 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558
วันที่ 7 เมษายน 2559	บริษัทฯ ซื้อหุ้นบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ร้อยละ 50 จาก Kyowa Leather Cloth Co.,Ltd. และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.99
วันที่ 1 สิงหาคม 2559	บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ลดขนาดธุรกิจโดยลดทุนจดทะเบียนจาก 40 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่จำนวน 999,995 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย



นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการลงทุนในบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด และบริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านขายสินค้าหนังเทียมให้กับลูกค้าอุตสาหกรรม ประกอบรถยนต์ ซึ่งถือเป็นนโยบายการลงทุนระยะยาวของบริษัทฯ ส่วนการลงทุนใน TNV Plastics (Proprietary) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอยู่ในประเทศแอฟริกาใต้ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นนโยบายการลงทุนระยะยาวเพื่อผลิตและจำหน่าย นำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายตลาดสินค้าอุตสาหกรรมยานยนต์และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของตลาดต่างประเทศในอนาคต

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์หลัก	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
□ หนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ รองเท้ากีฬาและทั่วไป	624.95	65.30	601.41	60.93	661.17	60.87
□ แผ่นพื้นพลาสติกชนิดอ่อน	244.22	25.52	288.59	29.24	321.99	29.65
□ อื่นๆ	87.80	9.18	97.08	9.83	102.97	9.48
รวม	956.97	100.00	987.07	100.00	1,086.13	100.00

โครงสร้างรายได้ของบริษัทย่อย

(ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์หลัก	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนังเทียมและแผ่นพลาสติก	0.86	100.00	1.02	100.00	2.08	100.00
รวม	0.86	100.00	1.02	100.00	2.08	100.00

(ข) บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอแมนซ์ จำกัด

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์หลัก	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
□ PVC/PP Foam Sheet/Cut Sheet	89.72	88.99	258.10	96.91	272.04	98.11
□ รายได้จากรับบริการ	11.10	11.01	8.23	3.09	3.01	1.09
รวม	100.82	100.00	266.30	100.00	275.05	100.00

TNV Plastics (Proprietary) Limited

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์หลัก	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติก สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์	64.55	100.00	49.01	100.00	18.32	100.00
รวม	64.55	100.00	49.01	100.00	18.32	100.00

(ค) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์หลัก	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
□ Rigid PVC (ชนิดใส)	22.96	26.52	34.46	45.47	50.52	42.54
□ Rigid PVC (ชนิดสี)	59.41	68.62	39.60	52.26	65.81	55.41
□ Rigid Card	0.11	0.13	0.04	0.05	-	-
□ อื่นๆ	4.09	4.73	1.68	2.22	2.43	2.05
รวม	86.58	100.00	75.78	100.00	118.76	100.00

ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยบริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมในโครงการผลิต Plastic Sheet และ Synthetic Leather ประเภทอุตสาหกรรมหนังเทียมและโครงการผลิต PVC Leather และ PVC Sheet ประเภทการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือผลิตภัณฑ์เคลือบด้วยพลาสติกในขนาดการผลิตรวม 23,000 ตันต่อปี

สิทธิและประโยชน์

บริษัทฯ ได้รับสิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนมาตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2513 โดยได้ขยายเวลาการได้รับสิทธิต่างๆ ออกไปจนถึงวันที่ 29 เมษายน 2561 ดังนี้

- 2.4 ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก
- 2.5 ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับผู้ที่ได้รับการส่งเสริมการนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปขายต่างประเทศ
- 2.6 ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับแม่พิมพ์ และเครื่องจักรเพื่อทดแทนเครื่องจักรที่เสียหายจากอุทกภัย
- 2.7 อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือให้อยู่ในราชอาณาจักรโดยได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาต

ข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ เช่น โควตา

- ไม่มี -

บริษัทย่อย

(ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

ไม่ได้ขอรับการส่งเสริมการลงทุนและไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

(ข) บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด

ไม่ได้ขอรับการส่งเสริมการลงทุนและไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

(ค) TNV Plastics (Proprietary) Limited

ไม่ได้ขอรับการส่งเสริมการลงทุนและไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

(ง) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในโครงการผลิตแผ่นพีวีซีชนิดไม่ย่น (PVC Rigid Film Sheet) ประเภทการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือผลิตภัณฑ์เคลือบด้วยพลาสติกในขนาดการผลิตรวม 9,600 ตัน ต่อปี

สิทธิและประโยชน์

ได้รับสิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนมาตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2528 และได้ขยายเวลาการได้รับสิทธิต่างๆ ออกไปจนถึงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 ดังนี้ :-

1. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก
2. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับผู้ที่ได้รับการส่งเสริมการนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปขายต่างประเทศ
3. ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการกับคู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร

ข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ เช่นโควตา

- ไม่มี -

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของบริษัทฯ

การตลาดและการแข่งขันในปี 2559

ในปี 2559 ภาวะการตลาดสินค้าอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยมียอดขายผลิตรถยนต์อยู่ที่ 1,944,417 คัน เพิ่มขึ้น 31,415 คัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.64 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มียอดผลิต 1,913,002 คัน ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1,950,000 คัน โดยมียอดขายรถยนต์ในประเทศ 768,788 คัน ลดลง 30,804 คัน หรือลดลงร้อยละ 3.85 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มียอดขาย 799,592 คัน สินค้าหลักยังคงเป็นรถยนต์ในกลุ่มรถกระบะ 1 ตัน และ PPV คิดเป็นร้อยละ 51 ในปี 2559 เป็นช่วงที่ค่ายรถยนต์ต่างปรับตัวให้สอดคล้องกับการผลิตเพื่อขายในประเทศที่มีแนวโน้มลดลงและทรงตัว ในรถยนต์บางรุ่น ส่วนยอดขายส่งออกรถยนต์มีจำนวน 1,188,515 คัน ลดลง 16,380 คัน หรือลดลงร้อยละ 1.36 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มียอดขายส่งออก 1,204,895 คัน ทั้งนี้ ภาพรวมของอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2559 เป็นการปรับฐานการผลิตและกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับสภาวะของตลาดในประเทศและต่างประเทศที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในทุกภูมิภาค รวมทั้งการปรับปรุงด้านเทคโนโลยีการผลิตให้เข้ากับแนวโน้มการผลิตรถยนต์กลุ่มใหม่ ๆ อาทิเช่น กลุ่มรถยนต์ Hybrid หรือรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าที่จะเริ่มเข้ามาในตลาดเพิ่มมากขึ้น

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสินค้าหนึ่งเทียมในอุตสาหกรรมรถยนต์ โดยในปี 2559 มียอดขายหนึ่งเทียมให้กับอุตสาหกรรมรถยนต์จำนวน 672.79 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.72 สินค้าหนึ่งเทียมเบาเรย์ยังคงเป็นสินค้าหลักในกลุ่มรถยนต์คิดเป็นร้อยละ 74 มีปริมาณขายอยู่ที่ 2.44 ล้านเมตร ลดลงจากปีก่อน 0.32 ล้านเมตร ซึ่งเกิดจากการปรับตัวของค่ายรถยนต์อย่างต่อเนื่องทำให้ยอดขายอยู่ในระดับทรงตัวและลดลงเล็กน้อย กอปรกับการแข่งขันสินค้าจากคู่แข่งในประเทศและภูมิภาค รวมทั้งการนำเข้าสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตที่ร่วมพัฒนากับค่ายรถยนต์สำหรับสินค้าที่มีเทคโนโลยีการผลิตที่สูงกว่า จากภาวะการแข่งขันดังกล่าวทำให้บริษัทฯ เริ่มพัฒนาผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีใหม่ ๆ มากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้เริ่มวิจัยและพัฒนาสินค้าในกลุ่ม Non-PVC เพื่อเพิ่มมูลค่าและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพมาตรฐานสูงเข้าสู่ตลาดเพื่อสร้างโอกาสในการทำธุรกิจ ตลอดจนลดการแข่งขันด้านราคา พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายให้เหมาะสมกับคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ปรับเปลี่ยนตามภาวะตลาดอุตสาหกรรมรถยนต์

สรุปภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2559

ในปี 2559 อุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทั้งในประเทศและทั่วโลก ถึงแม้ปัจจัยด้านราคาน้ำมันอยู่ในช่วงทรงตัว แต่ภาพรวมการบริโภคในประเทศยังคงชะลอตัวจากสภาวะราคาสินค้าเกษตรตกต่ำส่งผลกระทบให้ประชาชนลดการใช้จ่ายลง ทำให้ยอดขายการขายรถกระบะซึ่งเป็นยอดขายสินค้าหลักของบริษัทฯ ลดลงตามไปด้วย ถึงแม้ค่ายรถยนต์ได้ปรับกำลังการผลิตโดยเน้นการผลิตเพื่อส่งออกคิดเป็นร้อยละ 54 ของยอดการผลิตปี 2559 ก็ตาม แต่เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่เกิดความไม่สงบในหลายประเทศ ทำให้ค่ายรถยนต์จำเป็นต้องคงกำลังการผลิตอยู่ในระดับเดิมและปรับลดลงโดยใช้ระบบการจ้างเหมาช่วงต่อเพื่อการผลิตมากขึ้น (Sub-Contractor) ทั้งนี้ เพื่อกระจายกำลังการผลิตให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์รายย่อย ทำให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ไม่มีความจำเป็นต้องลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตและลดการจ้างแรงงานได้ในบางส่วนงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทำให้มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณการสั่งซื้อยังคงเท่าเดิมหรือลดลงเล็กน้อย ขณะที่บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาคุณภาพสินค้าและการจัดส่งเพื่อบริการแก่ลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ซึ่งก็ถือเป็นการปรับตัวจากสภาพตลาดที่เปลี่ยนไป

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2560

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2560 คาดว่าจะมีแรงส่งที่ดีจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่เริ่มฟื้นตัวต่อเนื่องจากช่วงปลายปี 2559 ที่ผ่านมา โดยมีการบริโภคของภาคเอกชน การใช้จ่ายภาครัฐเป็นแรงขับเคลื่อน และภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยตั้งเป้าปริมาณการผลิตรถยนต์ไว้ที่ 2,000,000 คัน ผลิตเพื่อขายส่งออก 1,220,000 คัน และขายในประเทศ 780,000 คัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ทั้งนี้จากานิสงค์ของโครงการรถคันแรกซึ่งจะครบอายุการถือครองในช่วงกลางปี 2560 จึงคาดว่าจะมียอดซื้อรถยนต์เพิ่มขึ้นประมาณ 1 - 2 หมื่นคัน และจะทยอยเพิ่มขึ้นเนื่องจากรถยนต์ในโครงการรถคันแรกมีจำนวนกว่า 1.25 ล้านคัน ในจำนวนนี้คาดว่าจะเปลี่ยนเป็นรถยนต์รุ่นใหม่อายุละ 10 - 20 หรือประมาณ 1.25 - 2.5 แสนคัน โดยจะมีปัจจัยสนับสนุนจากราคาพืชผลการเกษตร การแก้ปัญหาภัยแล้ง รวมถึงหนี้ครัวเรือนและการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน ขณะเดียวกันในปี 2560 ค่ารถยนต์จะเริ่มปรับใช้เทคโนโลยีในการผลิตหลายอย่าง อาทิเช่น การนำเสนอสินค้ารถยนต์ไฟฟ้าที่หลายค่ายรถยนต์จะเริ่มนำเข้ามาศึกษาและผลิตในประเทศ จากปัจจัยดังกล่าวบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดต่อบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าที่จะเริ่มย้ายฐานการผลิตเข้ามาในประเทศ โดยได้พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อผลิตสินค้าใหม่ ๆ ในกลุ่ม Non - PVC Leather และสินค้าในกลุ่มรถยนต์โมเดลใหม่ๆ ที่จะเริ่มเปิดตัวในปี 2560 ซึ่งจะมุ่งเน้นการส่งออกสินค้าไปยังประเทศในกลุ่ม ASEAN, Australia และ South Africa เพิ่มมากขึ้น โดยอาศัยช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน Agent หรือ Dealer ในท้องถิ่นนั้น ๆ เพื่อขยายตลาดและยอดขายเพิ่มขึ้น รวมทั้งหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคากับผู้ผลิตในประเทศที่เริ่มมีมากขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่ายบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์หนังเทียมที่ใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์ซึ่งเป็นตลาดสินค้าหลักของบริษัทฯ ที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 90 และผลิตภัณฑ์หนังเทียมที่ใช้ในอุตสาหกรรมรองเท้ากีฬา บริษัทฯ มีคู่ค้าสำคัญที่ให้ความร่วมมือทางเทคนิคและการตลาดกับบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนขยายตลาดในการทำธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในปี 2559 สามารถแยกได้ดังนี้

การจำหน่ายสินค้า	ยอดขาย (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ช่องทาง การจำหน่ายสินค้า
ขายในประเทศ	775.67	81.05	- ขายตรงร้อยละ 97 - ผ่านพ่อค้าคนกลางร้อยละ 13
ขายต่างประเทศ	181.30	18.95	- ขายตรงร้อยละ 100.00 ซึ่งเป็นลูกค้าในแถบเอเชีย ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย โดยมีประเทศ แอฟริกาและอเมริกาบางส่วน
รวม	956.97	100.00	

บริษัทย่อย

(ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

ช่องทางการจำหน่ายในปี 2559 เป็นตลาดในประเทศทั้งหมดจำนวน 0.86 ล้านบาท

(ข) บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด

ช่องทางการจำหน่ายในปี 2559 เป็นตลาดในประเทศทั้งหมดจำนวน 100.82 ล้านบาท

(ค) TNV Plastics (Proprietary) Limite

ช่องทางการจำหน่ายในปี 2559 เป็นตลาดในประเทศและต่างประเทศจำนวน 64.55 ล้านบาท

(ง) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ในปี 2559 สามารถแยกได้ดังนี้

การจำหน่ายสินค้า	ยอดขาย (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ช่องทาง การจำหน่ายสินค้า
ขายในประเทศ	81.05	93.62	- ขายตรงร้อยละ 89 - ผ่านพ่อค้าคนกลางร้อยละ 11
ขายต่างประเทศ	5.53	6.38	- ขายตรงร้อยละ 100.00 ซึ่งเป็น ลูกค้าประเทศปากีสถาน อินเดีย มาเลเซีย เม็กซิโก และอเมริกา
รวม	86.58	100.00	

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

กำลังการผลิตในปี 2559

(เมตริกตัน/ปี)

รายการ	บริษัท ไทยนาม พลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อย			
		บริษัท ทวิวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด	บจก. ไทยนาม ออตโมทีฟ เพอร์ฟอร์ แมนซ์	TNV Plastics (Pty) Limited	บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด
Attainable Capacity (1)	16,200	-	-	-	9,900
การใช้กำลังการผลิตจริง (2)	5,500	-	-	-	1,340
การใช้กำลังการผลิตจริง (2) / (1)	33.95%	-	-	-	13.54%

หมายเหตุ : บริษัท ทวิวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก

บริษัท ไทยนาม ออตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด มีธุรกิจรับจ้าง Laminate Foam และขายหนังเทียม

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวัตถุดิบหลักประกอบด้วย PVC Resin, PU, PP Foam, Plasticizer, Stabilizer, Pigment, เส้นด้ายและผ้าที่ใช้ประกอบหนังเทียม วัตถุดิบหลักดังกล่าวส่วนใหญ่ร้อยละ 80 เป็นการสั่งซื้อในประเทศจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลายราย ส่วนที่เหลือร้อยละ 20 เป็นการสั่งซื้อจากต่างประเทศแบบไม่เฉพาะเจาะจง ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่ประสบกับปัญหาแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบหรือการขาดแคลนวัตถุดิบแต่อย่างใด

ผลการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อการใช้วัตถุดิบ

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตปัจจุบันเป็นเพียงตัวผลิตภัณฑ์เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเภทและลักษณะการใช้งาน เช่น ความหนา ความคงทน ความยืดหยุ่น สีและลายต่างๆ โดยขบวนการผลิตยังคงใช้วัตถุดิบ PVC เป็นส่วนประกอบสำคัญ โดยจะเปลี่ยนเพียงส่วนผสมของวัตถุดิบ เช่น การใช้สารที่เป็น Non-Toxic ซึ่งหาได้ทั่วไป ดังนั้น จึงไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญในการใช้วัตถุดิบ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตทั้ง 2 ระบบ ได้แก่ Calender Process และ Casting Process ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยมาก เนื่องจากบริษัทฯ มีระบบการควบคุมมลภาวะในระดับมาตรฐาน โดยมีเครื่องกรองควันระเหยจาก plasticizer (เครื่อง Mist Eliminator) ที่ทำให้สภาพอากาศในบริเวณรอบๆ มีสภาวะที่ดีขึ้น

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทฯ ไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ได้พิจารณาจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกมีดังนี้

ปัจจัยเสี่ยงจากเหตุปัจจัยภายใน

ด้านการตลาด

- การแข่งขันทางด้านราคา ในส่วนของตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ มีการแข่งขันด้านราคาไม่สูงมาก เนื่องจากลักษณะของสินค้าในตลาดนี้เป็นการผลิตตามความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมรถยนต์ที่มีการระบุความต้องการด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ต้องผลิตให้ได้ตามมาตรฐานของลูกค้ารถยนต์ ประกอบกับคู่แข่งในตลาดที่มีคุณสมบัติในการผลิตสินค้าประเภทนี้มีน้อยราย ขณะที่ตลาดสินค้าทั่วไปได้แก่ ตลาดอุตสาหกรรมรองเท้าบรรจุภัณฑ์ เครื่องเขียนแบบพิมพ์มีลักษณะเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodities) นั่นคือตัวสินค้ามีมาตรฐานเดียวกันหรือใกล้เคียงกันไม่ว่าใครจะเป็นผู้ผลิตก็ตาม ประกอบกับมีผู้ประกอบการจำนวนมากราย ทำให้การแข่งขันทางด้านราคามีค่อนข้างสูง ซึ่งบริษัทฯ ไม่เน้นในการเข้าไปแข่งขันทางด้านราคาเพื่อให้ได้ลูกค้าในตลาดส่วนนี้ แต่จะแข่งขันในด้านคุณภาพสินค้า การบริการและราคาขายที่เหมาะสม
- การใช้สินค้าทดแทน ปัจจัยเสี่ยงด้านการใช้สินค้าอื่นมาทดแทนสินค้าของบริษัทฯ สามารถแยกประเภทของกลุ่มสินค้าออกเป็นสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์หนึ่งเทียม ซึ่งสินค้าทดแทนจำแนกเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งแท้และผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า ซึ่งแต่ละประเภทมีคุณสมบัติทางกายภาพ ราคาสินค้า และความต้องการของผู้ใช้ที่ค่อนข้างชัดเจน ความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้มาเป็นสินค้าทดแทนจึงมีค่อนข้างน้อย ขณะที่สินค้าประเภทแผ่นพื้นพลาสติกทั้งแบบชนิดอ่อนและชนิดแข็งที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ผลิตภัณฑ์หีบห่อบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ มีโอกาสที่จะเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์อื่นทดแทนได้ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวโน้มของสังคมในปัจจุบันที่หันมาให้ความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- การพึ่งพิงรายได้หลักจากตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าหนึ่งเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกเพื่อใช้เป็นวัสดุตกแต่งภายในสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งเป็นความเสี่ยงค่อนข้างสูง หากมีปัจจัยใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ ย่อมส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้หลักดังกล่าวบริษัทฯ มีนโยบายในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สู่กลุ่มอุตสาหกรรมประเภทอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์กีฬา เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเขียนแบบพิมพ์ และพลาสติกบรรจุภัณฑ์ อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมยานยนต์ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศที่มีเป้าหมายและแผนการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อการก้าวไปสู่การเป็นฐานการผลิตยานยนต์ในภูมิภาคนี้ จึงนับได้ว่าเป็นจุดแข็งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีการทำธุรกรรมการค้ากับกลุ่มอุตสาหกรรมชั้นนำได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

ด้านการผลิต

- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบโดยเฉพาะในส่วนของเม็ดพลาสติกประเภทพีวีซี (PVC compound และ Paste Resin) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตหนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกของบริษัทฯ ย่อมจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการประกอบกิจการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ด้วยธุรกิจหลักของบริษัทฯ เป็นการผลิตคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งมีการกำหนดคุณสมบัติของสินค้าว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทไหน มีสี ความหนาบาง ความนุ่มแข็ง หรือคุณสมบัติพิเศษอื่น อาทิ ทนความร้อน ทนความเย็น ทนต่อรังสี UV เป็นต้น ดังนั้น ราคาสินค้าจะสะท้อนถึงต้นทุนการผลิตและราคาวัตถุดิบ กอปรกับบริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการทบทวนราคาสินค้ากับลูกค้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ปัจจัยความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่มากนัก
- การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีการผลิต ในอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าทั้งประเภทผลิตภัณฑ์หนังเทียมและแผ่นพลาสติกพื้น มีกระบวนการผลิตหลัก 2 แบบ คือ การขึ้นรูปแบบใช้ลูกกลิ้ง (Calendering Process) และการขึ้นรูปแบบหล่อเหลวบนแม่พิมพ์ (Casting Process) ซึ่งปัจจุบันเทคโนโลยีการผลิตยังไม่มีเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญไปจาก 2 ระบบนี้ ประกอบกับบริษัทฯ มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเครื่องจักรให้ทันสมัยและเพียงพอต่อการรองรับความต้องการของตลาดอยู่ตลอดเวลา จึงสามารถลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีการผลิตดังกล่าว

ด้านการเงิน

- ความเสี่ยงด้านสินเชื่อเพื่อการค้า ฝ่ายบริหารมีการควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม กอปรกับลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมรถยนต์ เป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงและมีการติดต่อทางธุรกิจมายาวนาน จึงไม่มีความเสี่ยงในด้านนี้ ยกเว้นในกรณีของลูกค้ารายใหม่ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพิจารณาการให้สินเชื่อเป็นกรณี ๆ ไป บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ดังกล่าว นอกเหนือไปจากที่ได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญไว้แล้ว
- ความเสี่ยงด้านต้นทุนทางการเงิน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว ทั้งนี้ส่วนใหญ่ของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินมีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารเชื่อว่าโอกาสของการเกิดความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญมีไม่มากและไม่ส่งผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ รวมทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อยมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินใด ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว
- ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทฯ มีนโยบายรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดหางบการเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็นและลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดที่อาจเกิดขึ้น เป็นการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง
- ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้ทรัสต์รีทีส์และเจ้าหนี้การค้าเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ และเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเข้าทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสมในแต่ละกรณี เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ด้านการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการขยายการลงทุนไปยังประเทศแอฟริกาใต้ โดยได้มีการตั้งบริษัท TNV Plastics (Proprietary) Limited เพื่อผลิตและจำหน่าย นำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและขยายตลาดโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างไรก็ตามการลงทุนในต่างประเทศอาจมีความเสี่ยงจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ ด้านแรงงาน ด้านกฎหมาย และที่สำคัญคือการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาใช้เครื่องมือและมาตรการต่าง ๆ เท่าที่จำเป็น และยังคงสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ด้านทรัพยากรบุคคล

ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบริหารงานของบริษัทฯ ในระยะยาว โดยอาจจำแนกออกเป็นความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- การขาดช่วงของผู้สืบทอดตำแหน่งในการทำงาน เป็นอีกปัญหาหนึ่งที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ ที่ยังไม่สามารถพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถขึ้นมาให้ทันเพื่อทดแทนในตำแหน่งงานที่สำคัญ ๆ จึงเป็นความจำเป็นที่ต้องใช้วิธีการต่ออายุพนักงานที่เกษียณอายุออกไปก่อน พร้อมกับเร่งพัฒนาบุคลากรจากภายในองค์กรและสรรหาจากภายนอกเพื่อขึ้นมาสืบทอดตำแหน่งงานดังกล่าว
- การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ปัจจัยเสี่ยงในด้านนี้มาจากการที่บริษัทฯ อาจจะจ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ต่าง ๆ โดยรวม เมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกันโดยเฉพาะในตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์แล้วอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า ส่งผลให้การสรรหามูลค่าบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและความรู้ความสามารถที่จะเข้ามาร่วมงานค่อนข้างลำบาก อีกด้านหนึ่งก็กลับมีโอกาสที่จะสูญเสียพนักงานที่มีฝีมือดีอีกด้วย

ปัจจัยเสี่ยงจากเหตุปัจจัยภายนอก

- ด้านภาวะเศรษฐกิจและการเมือง

ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่หลีกเลี่ยงและป้องกันได้ยาก ดังนั้นแนวทางการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวคือ การลดผลกระทบที่จะมีต่อธุรกิจของบริษัทฯ โดยการปรับตัวให้ทันต่อภาวะความผันผวนดังกล่าว ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพ การลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อบริหารสภาพคล่องทางการเงินให้เหมาะสม รวมทั้งให้มีการคาดการณ์และประเมินถึงแนวโน้มในระยะต่อไป สำหรับในรอบปี 2559 โดยภาพรวมของเศรษฐกิจโลกยังคงซบเซาต่อเนื่อง ทั้งปัญหาสะสมจากวิกฤตหนี้ในยุโรปในช่วงที่ผ่านมาที่จะต้องเร่งแก้ปัญหาหนี้เสีย ทั้งจากที่จีนปรับลดค่าเงินหยวนครั้งใหญ่ในช่วงเดือนมกราคม การที่อังกฤษโหวตขอแยกตัวจากสหภาพยุโรป (Brexit) ในเดือนมิถุนายน ซึ่งเป็นเหตุการณ์เหนือความคาดหมายจึงสร้างความผันผวนไม่น้อยต่อตลาดการเงินทั่วโลก และยังมีปัจจัยที่ต้องติดตามผลกระทบจากนโยบายเศรษฐกิจของประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐฯ นายโดนัลด์ ทรัมป์ว่าจะดำเนินอย่างไร ปัจจัยต่าง ๆ สะท้อนถึงภาวะการส่งออกของไทยที่ยังชะลอตัวอยู่อย่างต่อเนื่อง ขณะที่เศรษฐกิจในประเทศยังคงฟื้นตัวช้ากว่าเป้าหมาย แม้ว่าจะมีปัจจัยหนุนมาจากการใช้จ่ายของภาครัฐฯ ในการกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่การบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนกลับไม่ได้ฟื้นตัวตามภาครัฐเท่าที่ควร จากกำลังซื้อในประเทศที่ยังชะลอตัว ปัญหาภัยแล้งและราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ

■ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นปัจจัยเสี่ยงที่สามารถส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท ซึ่งหากเกิดปัญหาขึ้นแล้วการแก้ไขเป็นสิ่งที่ทำได้ยาก ต้องใช้ระยะเวลาและมีค่าใช้จ่ายสูงทั้งประเมินค่าเป็นตัวเงินได้ยาก บริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อบริษัทปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าว โดยให้ความสำคัญต่อการควบคุมดูแลกระบวนการผลิตเพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานหรือดีกว่าตามที่กำหนดในกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งมีการเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดี ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนทั้งด้านสาธารณสุขและด้านการศึกษา ขณะที่ในด้านสิ่งแวดล้อมจากกระแสสังคมและพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ได้ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยหันมาให้ความสำคัญต่อการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ได้มีการผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงาน พัฒนาเครื่องยนต์ที่ปล่อยมลพิษต่ำ การใช้วัสดุที่ไม่มีสารประกอบที่เป็นพิษ หรือการใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ บริษัท ได้ให้ความสำคัญเรื่องดังกล่าวมาโดยตลอด ได้ปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการผลิต ตลอดจนปัจจัยในการผลิต วัตถุดิบที่ไม่มีองค์ประกอบของสารที่เป็นพิษ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้ปัจจัยความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวมีผลกระทบต่อบริษัท ไม่มากนัก

■ ด้านภาวะอุตสาหกรรม

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรม เนื่องจากบริษัท เป็นผู้ผลิตสินค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมขั้นกลาง ดังนั้น ผลกระทบจากภาวะอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำย่อมส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท โดยในส่วนของอุตสาหกรรมต้นน้ำคือ อุตสาหกรรมปิโตรเคมีเนื่องจากวัตถุดิบหลักส่วนใหญ่ของบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก PVC compound และ Paste Resin ขณะที่อุตสาหกรรมปลายน้ำที่เกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท คือ อุตสาหกรรมยานยนต์เนื่องจากรายได้จากการขายกว่าร้อยละ 70 มาจากกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว ดังนั้น ปัจจัยใดที่ส่งผลกระทบต่อภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ให้เฟื่องฟูหรือซบเซา ย่อมส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท ด้วย เพื่อลดความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง บริษัท มีการติดตามข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในภาวะอุตสาหกรรมดังกล่าวตลอดเวลา ประกอบกับบริษัท มีเกณฑ์ในการปรับราคาขายหากราคาวัตถุดิบหลักมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ในส่วนของอุตสาหกรรมปลายน้ำ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ การเปลี่ยนแปลงในภาวะอุตสาหกรรมนี้มีผลกระทบต่อบริษัท ค่อนข้างมาก สะท้อนได้จากผลการดำเนินงานของบริษัท ที่มียอดขายลดลงในช่วงที่ภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ชะลอตัวในช่วงปี 2557 - 2558 ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวบริษัท มีการบริหารจัดการเพื่อลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งการกระจายสินค้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ให้มากขึ้น

4.1.2 เครื่องจักร

บริษัท	เครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชี เกินกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวม
☐ บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) ☐ บริษัทย่อย (ก) บริษัท ทวีวัฒนาโลจิสติกส์ จำกัด (ข) บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (ค) TNV Plastics (Proprietary) Limited (ง) บริษัท ที.เอ็น.พี.อินดัสทรี จำกัด	- ไม่มี - - ไม่มี - - ไม่มี - - ไม่มี - - ไม่มี -

4.2 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

บริษัท	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)
☐ บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) ☐ บริษัทย่อย (ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด (ข) บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (ค) TNV Plastics (Proprietary) Limited (ง) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด	1,183.80 1.90 21.27 129.49 32.59

4.3 การให้เช่าทรัพย์สินระยะยาว

- 4.3.1 บริษัทฯ ได้นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้เช่ากับบริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยทำสัญญาเช่าครั้งละ 3 ปี สัญญาเช่าเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 และเมื่อครบกำหนดตามสัญญาจะต่ออายุสัญญาเช่าออกไปทุก 3 ปี หากผู้เช่าไม่ละเมิดข้อตกลงในสัญญา และจะมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าขั้นต่ำร้อยละ 5.00 ของการต่ออายุสัญญาเช่าทุก 3 ปี หรืออาจมากกว่าร้อยละ 5.00 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมตามภาวะเศรษฐกิจ
- 4.3.2 บริษัทฯ ได้นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้เช่ากับบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยทำสัญญาเช่าครั้งละ 3 ปี สัญญาเช่าเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และเมื่อครบกำหนดตามสัญญาจะต่ออายุสัญญาเช่าออกไปทุก 3 ปี หากผู้เช่าไม่ละเมิดข้อตกลงในสัญญา และจะมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าขั้นต่ำร้อยละ 5.00 ของการต่ออายุสัญญาเช่าทุก 3 ปี หรืออาจมากกว่าร้อยละ 5.00 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมตามภาวะเศรษฐกิจ
- 4.3.3 บริษัทฯ ได้นำที่ดินเปล่าให้เช่ากับบริษัท ชันพรีน (ประเทศไทย) จำกัด โดยทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 15 ปี สัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยจะมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าร้อยละ 5.00 ทุกๆ 3 ปี

4.4 เงินลงทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	% การถือหุ้น	ต้นทุน เงินลงทุน (ล้านบาท)	มูลค่า เงินลงทุน (ล้านบาท)
4.4.1 บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด	ลงทุน ให้บริการและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	3.00	99.99	2.99	2.99
4.4.2 บริษัท ไทยนาม อโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย PVC/PP Foam และ ให้บริการ	10.00	99.99	9.99	9.99
4.4.3 TNV Plastic (Proprietary) Limited	ผลิต นำเข้าและส่งออก ผลิตภัณฑ์ โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC)	1 ล้านแวนต์ หรือ 4.28 ล้านบาท	100.00	4.28	4.28

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีคดีที่มีผลกระทบทางด้านลบ หรือคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

□ ข้อมูลของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	: บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) Thai Nam Plastic Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: TNPC
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537000769
ทุนจดทะเบียน	: จำนวน 372,769,181 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 372,769,181 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: จำนวน 319,516,441 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 319,516,441 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ชื่อใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (TNPC-W1)
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	: จำนวน 53,252,049 หน่วย
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายหนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมรองเท้ากีฬาและอุปกรณ์กีฬา อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังแฟชั่น รวมทั้งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพื้นพลาสติกชนิดอ่อน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน แห่งที่ 1	: 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กม. 23 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130
โทรศัพท์	: (66 2) 119 3200, 420 9968-74
โทรสาร	: (66 2) 119 3933, 420 1827, 420 9967
ที่ตั้งโรงงานแห่งที่ 2	: เลขที่ 89/1-2 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กม. 3 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง สมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์	: (66 34) 468 102-8, 830 325-8, (66 34) 830 712, 830 715-9
โทรสาร	: (66 34) 468 101, 468 109-10
web site	: www.thainam.com
e-mail address	: sales@thainam.com, custserv@thainam.com

□ ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัทย่อย

(ก) บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 3,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 299,970 หุ้น หรือร้อยละ 99.99 มีธุรกิจหลักด้านการลงทุน ให้บริการ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก มีที่ตั้งสำนักงานอยู่ที่

ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 119 3200, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 119 3933, 420 1827, 420 9967

(ข) บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด

มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 10,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 999,995 หุ้น หรือร้อยละ 99.99 มีธุรกิจหลักผลิตและจำหน่ายสินค้า PVC/PP Foam และ TPO (Thermo Plastic Olefin) ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ เช่น ใช้ทำแผงประตูข้างรถยนต์ นอกจากนี้ยังประกอบธุรกิจ Cut Sheet และ Laminate Foam ให้กับกลุ่มบริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) และขายสินค้าหนึ่งเดียว

บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด มีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานที่

1. ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กิโลเมตร 23 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 119 3200, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 119 3933, 420 1827, 420 9967

2. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่ 89/1 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กิโลเมตร 3 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : (66 34) 468 102-8, 830 325-8, 830 712, 830 715-9

โทรสาร : (66 34) 468 101, 468 109-10

(ค) TNV Plastics (Proprietary) Limited

เป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งมีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 1,000,000 แรนด์ หรือ 4.28 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ดำเนินธุรกิจเพื่อผลิต นำเข้าและส่งออก ผลิตภัณฑ์โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) ให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานอยู่ที่ เลขที่ 1106 อาคาร คอร์ทยาร์ด แกนส์ เซ็นเตอร์ โซเมอร์เซ็ท เวสต์ 7140 ประเทศแอฟริกาใต้

(ง) บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

เป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ที่มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 214,196,650 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 21,419,665 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ถือหุ้นจำนวน 21,269,665 หุ้น หรือร้อยละ 99.30 มีธุรกิจหลักผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกแข็งกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Rigid PVC) ทั้งชนิดใส (Transparent Rigid) และชนิดสี (Opaque Rigid) สามารถนำไปประกอบสินค้าสำเร็จรูปได้ดังนี้

ชนิดใส ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ต่างๆ อาทิเช่น กล่องอาหาร กล่องใส่ชุดชั้นใน กล่องใส่ของเล่น นอกจากนี้ยังใช้ ทำ แพ้มเอกสารและแผงบรรจุยา

ชนิดสี ใช้ทำต้นคริสต์มาสไม้โปรแทรกเตอร์ ปกแพ้มเอกสาร คู่มือสิ่งทาวเวอร์ ฯลฯ

บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด มีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานที่

1. ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กิโลเมตร 23

ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 119 3200, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 119 3933, 420 1827, 420 9967

2. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่ 87/9 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กิโลเมตร 3

ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : (66 34) 468 102-8, 830 325-8, 830 712, 830 715-9

โทรสาร : (66 34) 468 101, 468 109-10

บุคคลอ้างอิง

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์ TNPC และ TNPC-W1

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (66 2) 009 9000

โทรสาร (66 2) 009 9992

E-mail address : TSDCallCenter@set.or.th

Website : www.tsd.co.th

2. ผู้สอบบัญชี

นายธนวุฒิ พิบุญสวัสดิ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 6699

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

เลขที่ 267/1 ถนนประชาราษฎร์ สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

โทรศัพท์ (66 2) 587 8080

โทรสาร (66 2) 586 0301

3. ที่ปรึกษากฎหมาย

นายธีระศักดิ์ จ.โรจน์ประเสริฐ

สำนักงานกฎหมายและบัญชีจอมทอง 47

เลขที่ 43/55 ซอยวุฒากาศ 47 ถนนริมทางรถไฟ แขวงบางค้อ

เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150

โทรศัพท์ (66 2) 875 6026-7

โทรสาร (66 2) 875 6028

4. เลขานุการบริษัท

นางสาวสมส่วน ขอนดอน

บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 40 หมู่ 7 ถนนเพชรเกษม กม.23 ตำบลอ้อมน้อย

อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ (66 2) 119 3935, 119 3200 ต่อ 185

โทรสาร (66 2) 119 3933, 420 5055, 420 1827

E-mail address : somsuank@thainam.com, somsuank@hotmail.com

Website : www.thainam.com

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-