

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ**1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ**

บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตชั้นนำด้านผลิตภัณฑ์พลาสติกและแผ่นผืนพลาสติกในประเทศไทยมากกว่า 49 ปี ซึ่งได้เปิดดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2513 โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ สินค้าหนังเทียมและแผ่นผืนพลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมรถยนต์ในส่วนที่เป็น Automotive Interior Trim นอกจากนี้ยังเป็นผู้ผลิตสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมรองเท้ากีฬาและอุปกรณ์กีฬา รวมทั้งสินค้าอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังแฟชั่น บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภท Non-PVC ที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ทั่วโลกให้ความสำคัญทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นการให้บริการด้วยคุณภาพมาตรฐานและการจัดส่งสินค้ารวดเร็วตามกำหนดจนเป็นที่พอใจของลูกค้าเสมอมา

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ**วิสัยทัศน์ (Vision)**

เป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์หนังเทียมและแผ่นผืนพลาสติกคุณภาพระดับสากลที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลกและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

พันธกิจ (Mission)

1. มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในด้านการบริหารและความสามารถเฉพาะที่จะมารองรับความเปลี่ยนแปลงตลอดจนการมีสวัสดิภาพและผลตอบแทนที่ดี
2. มุ่งเน้นและส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย รวมทั้งสภาพแวดล้อมทั้งองค์กร
3. เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ และ Supply Chain ทุกค่าย รวมถึงอุตสาหกรรมอื่นๆ ในทุกภูมิภาคอย่างยั่งยืน
4. สนับสนุนงานด้านการค้นคว้าวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตและวัตถุดิบใหม่ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และรองรับภาพผลิตภัณฑ์ใหม่
5. ทำกิจกรรมแบบมีส่วนร่วม เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตทั้งองค์กร
6. มุ่งเน้นการใช้เครื่องมือวัดและตรวจสอบในกระบวนการผลิต และการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการกระบวนการผลิต
7. พัฒนาระบบสารสนเทศในทุกภาคส่วนเพื่อสนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

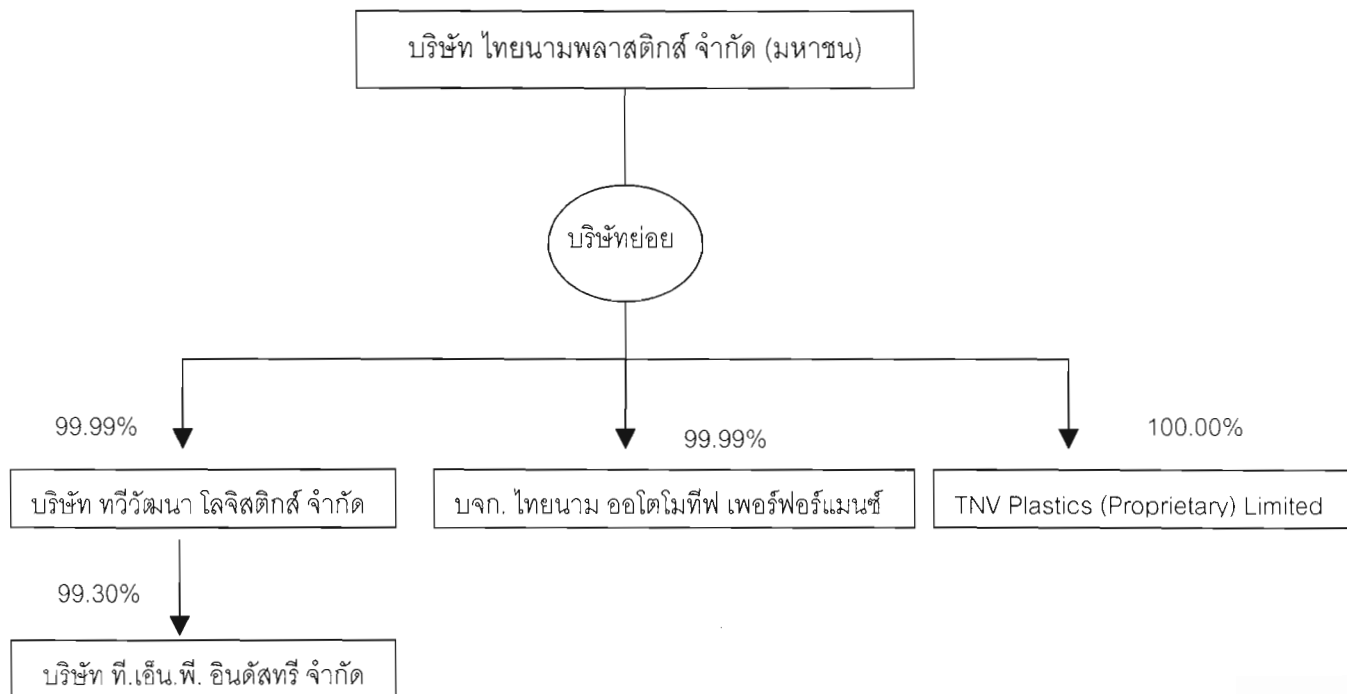
1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญดังนี้

วัน เดือน ปี	เหตุการณ์เปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
วันที่ 22 พฤษภาคม 2513	ก่อตั้งบริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในเดือนมิถุนายน 2513
วันที่ 3 พฤศจิกายน 2526	จัดตั้งบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย)
วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2535	เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์ "TNPC"
วันที่ 10 มีนาคม 2537	แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่ 31 ตุลาคม 2537	จัดตั้งบริษัท ชันพรีน (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทร่วม) บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 45
วันที่ 15 ตุลาคม 2542	บริษัทฯ และบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) ลงนามปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน
วันที่ 24 มกราคม 2545	จัดตั้งบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด (บริษัทย่อย) บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 50
วันที่ 26 เมษายน 2545	บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 19 ธันวาคม 2545	บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 20 มิถุนายน 2546	บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 26 มิถุนายน 2549	บริษัทฯ และบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO/TS 16949 : 2002
วันที่ 6 พฤศจิกายน 2550	จัดตั้งบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด (บริษัทย่อย)
วันที่ 28 เมษายน 2551	บริษัทฯ และบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด Refinance ภาระหนี้ทั้งหมดจากเจ้าหนี้สถาบันการเงินเดิมให้เหลือเป็นเจ้าหนี้สถาบันการเงินเพียงรายเดียว
วันที่ 4 ธันวาคม 2552	ขายเงินลงทุนในบริษัท ชันพรีน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน
วันที่ 24 พฤศจิกายน 2553	ลงทุนในประเทศแอฟริกาใต้โดยจัดตั้ง TNV Plastics (Proprietary) Limited (บริษัทย่อย) บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100
วันที่ 7 เมษายน 2554	บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2008
วันที่ 28 เมษายน 2558	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 5 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 46/2558 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558

วัน เดือน ปี	เหตุการณ์เปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
วันที่ 7 เมษายน 2559	บริษัทฯ ซื้อหุ้นบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ร้อยละ 50 จาก Kyowa Leather Cloth Co.,Ltd. และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.99
วันที่ 9 มิถุนายน 2559	บริษัทฯ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (TNPC-W1) ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 53,252,049 หน่วย และเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิของ TNPC-W1 ดังกล่าว
วันที่ 1 สิงหาคม 2559	บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ลดขนาดธุรกิจโดยลดทุนจดทะเบียนจาก 40 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่จำนวน 999,995 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99
วันที่ 31 พฤษภาคม 2560	บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TNPC-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1
วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560	บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TNPC-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 2
วันที่ 31 พฤษภาคม 2561	บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TNPC-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 3
วันที่ 3 กรกฎาคม 2561	บริษัทฯ และบริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO/TS 16949 : 2016 บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2015
วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561	บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TNPC-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 4

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย



นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการลงทุนในบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด และบริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เพื่อดำเนินธุรกิจขายสินค้าหนังเทียมและรับบริการ cut sheet/Laminate Foam ถือเป็นนโยบายการลงทุนระยะยาวของบริษัทฯ ส่วนการลงทุนใน TNV Plastics (Proprietary) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอยู่ในประเทศแอฟริกาใต้ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นนโยบายการลงทุนระยะยาวเพื่อผลิตและจำหน่าย นำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายตลาดสินค้าอุตสาหกรรมยานยนต์และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของตลาดต่างประเทศในอนาคต



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์หลัก	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
□ หนังสือพิมพ์และแผ่นพิมพ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ รองเท้ากีฬาและทั่วไป	820.23	74.30	703.27	68.71	624.95	65.30
□ แผ่นพิมพ์พลาสติกชนิดอ่อน	207.01	18.75	240.17	23.46	244.22	25.52
□ อื่นๆ	76.69	6.95	80.11	7.83	87.80	9.18
รวม	1,103.93	100.00	1,023.55	100.00	956.97	100.00

โครงสร้างรายได้ของบริษัทย่อย

บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์หลัก	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนังสือพิมพ์และแผ่นพิมพ์พลาสติก	4.00	100.00	3.73	100.00	0.86	100.00
รวม	4.00	100.00	3.73	100.00	0.86	100.00

บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอแมนซ์ จำกัด

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์หลัก	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
□ หนังสือพิมพ์และแผ่นพิมพ์พลาสติก	0.04	0.39	0.24	1.95	89.72	88.89
□ รายได้จากการรับบริการ	10.81	99.61	12.06	98.05	11.21	11.11
รวม	10.86	100.00	12.30	100.00	100.93	100.00

TNV Plastics (Proprietary) Limited

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์หลัก	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนังสือพิมพ์และแผ่นพิมพ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์	19.75	100.00	86.01	100.00	64.55	100.00
รวม	19.75	100.00	86.01	100.00	64.55	100.00

บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์หลัก	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
□ Rigid PVC (ชนิดใส)	36.00	38.58	50.11	46.70	22.96	26.52
□ Rigid PVC (ชนิดสี)	56.96	61.04	56.34	52.51	59.41	68.62
□ Rigid Card	-	-	-	-	0.11	0.13
□ อื่นๆ	0.36	0.38	0.85	0.79	4.09	4.73
รวม	93.32	100.00	107.30	100.00	86.58	100.00

ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยบริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมในโครงการผลิต Plastic Sheet และ Synthetic Leather ประเภทอุตสาหกรรมหนังเทียมและโครงการผลิต PVC Leather และ PVC Sheet ประเภทการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือผลิตภัณฑ์เคลือบด้วยพลาสติกในขนาดการผลิตรวม 23,000 ตันต่อปี ซึ่งได้รับสิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนมาตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2513 โดยได้ขยายเวลาการได้รับสิทธิต่างๆ ออกไปจนถึงวันที่ 29 เมษายน 2563 ดังนี้

1. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก
2. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับผู้ที่ได้รับการส่งเสริมการนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปขายต่างประเทศ
3. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับแม่พิมพ์ และเครื่องจักรเพื่อทดแทนเครื่องจักรที่เสียหายจากอุทกภัย
4. อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือให้อยู่ในราชอาณาจักรโดยได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาต

ทั้งนี้ ไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

สำหรับบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด, บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด และ TNV Plastics (Proprietary) Limited ไม่ได้ขอรับการส่งเสริมการลงทุน และไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ ส่วนบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในโครงการผลิตแผ่นพีวีซีชนิดไม่ย่น (PVC Rigid Film Sheet) ประเภทการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือผลิตภัณฑ์เคลือบด้วยพลาสติกในขนาดการผลิตรวม 9,600 ตันต่อปี ได้รับสิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนมาตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2528 และได้ขยายเวลาการได้รับสิทธิต่างๆ ออกไปจนถึงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2562 ดังนี้

1. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก
2. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับผู้ที่ได้รับการส่งเสริมการนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปขายต่างประเทศ
3. ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการกับคู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร

ทั้งนี้ ไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของบริษัทฯ

การตลาดและการแข่งขัน ปี 2561

ในปี 2561 ตลาดอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยมีปริมาณการผลิตรถยนต์อยู่ที่ 2.17 ล้านคัน เพิ่มขึ้น 0.18 ล้านคัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.99 เทียบกับปีก่อนที่มีปริมาณการผลิต 1.99 ล้านคัน และสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2.0 ล้านคัน โดยมียอดขายรถยนต์รวม 2.18 ล้านคัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.17 ล้านคัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.50 แบ่งเป็น ยอดขายในประเทศ 1.04 ล้านคัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 19.51 และยอดขายส่งออก 1.14 ล้านคัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.08 โดยสินค้าหลักของบริษัทฯ ยังคงเป็นหนึ่งเทียมสำหรับตกแต่งภายในรถยนต์ในกลุ่มรถยนต์ กระบะ 1 ตัน ในปี 2561 ภาพรวมอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยมีการปรับเพิ่มยอดการผลิตรถยนต์ในประเทศสูงขึ้น เพื่อรองรับคำสั่งซื้อรถยนต์ในประเทศที่เพิ่มมากขึ้น อันเป็นผลจากเศรษฐกิจภายในประเทศที่ดีขึ้นจากการลงทุนของภาครัฐและเอกชน การช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยและเกษตรกร จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่ยังเข้ามาอีกมาก ประกอบกับปัจจัยบวกด้านการเมืองที่ทำให้ผู้บริโภคในประเทศเกิดความมั่นใจ รวมทั้งการผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศในแถบแอฟริกาที่มีการปรับเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทฯ ต้องพัฒนาเครื่องจักรและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ให้กับอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2561 มียอดขายสินค้าหนึ่งเทียมให้กับอุตสาหกรรมรถยนต์จำนวน 846.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 13.67 โดยสินค้าหนึ่งเทียมเบาะรถยนต์ยังคงเป็นสินค้าหลักในกลุ่มรถยนต์คิดเป็นร้อยละ 71 ของยอดขาย มีปริมาณการขายอยู่ที่ 3.42 ล้านเมตร เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.59 ล้านเมตร ยอดขายที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากการปรับย้ายคำสั่งซื้อเพื่อสนับสนุนผู้ผลิตในประเทศแอฟริกาได้ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อเข้ามาเป็นจำนวนมากตั้งแต่ต้นปี 2561 รวมทั้งเป็นผลจากการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่ใช้ในการตกแต่งภายในรถยนต์ นอกจากนี้ผู้ผลิตรถยนต์มีแนวโน้มหันมาสนใจการผลิตรถยนต์ที่เอื้อต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งได้ร่วมพัฒนาสินค้าสำหรับรถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่เป็นแนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในอนาคต เพื่อสร้างโอกาสในการทำธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สรุปภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2561

ในปี 2561 อุตสาหกรรมรถยนต์ไทยเริ่มฟื้นตัวขึ้นตามผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ส่งผลดีให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีที่พัฒนาการผลิตรถยนต์ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (Green Product) อันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมด้านมลภาวะอากาศและฝุ่นละอองที่มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตประจำวันมากขึ้นตามจำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ค่ายรถยนต์ต่างๆ ได้พยายามผลักดันนโยบายเพื่อปรับเปลี่ยนวัสดุให้เข้ากับแนวโน้มดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องลงทุนในการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับกระบวนการผลิตและเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่เข้ากับแนวโน้มนโยบายของผู้ผลิตรถยนต์ รวมทั้งได้ริเริ่มโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของเครื่องจักรให้สอดคล้องกับความต้องการสินค้าของลูกค้าที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นนโยบายด้านการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายในด้านการประหยัดพลังงานของภาครัฐ

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2562

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยในปี 2562 คาดว่ายังคงเติบโตต่อเนื่องตามอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ร้อยละ 3.5 – 4.0 ซึ่งสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้ตั้งเป้าปริมาณการผลิตรถยนต์ไว้ที่ 2.15 ล้านคัน แบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 1.05 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 49 ของปริมาณการผลิต และเพื่อการส่งออก 1.1 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 51 ของปริมาณการผลิต โดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้ผลิตชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทย ประกอบด้วย ราคาน้ำมัน สงครามทางการค้าโลกระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน นอกจากนี้ยังมีปัจจัยภายในประเทศที่ส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจมีแนวโน้มดีขึ้น อันเป็นผลจากการประกาศพระราชกฤษฎีกาให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในปี 2562 การออกมาตราการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยและเกษตรกร ซึ่งจะช่วยให้มีเม็ดเงินหมุนเวียนในภาคเศรษฐกิจ ด้านบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ค่ายต่างๆ จะมีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ๆ และการส่งเสริมการขาย ซึ่งจะช่วยกระตุ้นผู้บริโภคให้เกิดการตัดสินใจซื้อ ทั้งนี้ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศจะยังคงได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการทยอยเปลี่ยนรถยนต์ใหม่ของประชาชนผู้เข้าโครงการรถยนต์คันแรก รวมถึงระดับหนี้ครัวเรือนที่เริ่มปรับระดับลดลง ซึ่งจะส่งผลให้กำลังซื้อของประชาชนส่วนหนึ่งเพิ่มขึ้น

จากปัจจัยข้างต้นทำให้บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเน้นการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับตัวสินค้าตามความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ที่ต้องการสินค้าในราคาที่สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ รวมทั้งการพัฒนาสินค้าที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อาทิเช่น การพัฒนาการผลิตหนังเทียมในกลุ่ม Non - PVC Product และการปรับปรุงขบวนการผลิตให้ทันต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่ายบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์หนังเทียมที่ใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์ซึ่งเป็นตลาดสินค้าหลักของบริษัทฯ ที่มีส่วนแบ่งการตลาดประเภทรถกระบะมากกว่าร้อยละ 90 และผลิตภัณฑ์หนังเทียมที่ใช้ในอุตสาหกรรมรองเท้ากีฬา บริษัทฯ มีลูกค้าสำคัญที่ให้ความร่วมมือด้านการวิจัยพัฒนาทางเทคนิคและการตลาดกับบริษัทฯ ด้วยตัวอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนขยายตลาดและสร้างโอกาสในการทำธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในปี 2561 แยกได้ดังนี้

การจำหน่ายสินค้า	ยอดขาย (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ช่องทางการจำหน่ายสินค้า
- ขายในประเทศ	872.31	79.02	- ขายตรงและผ่านพ่อค้าคนกลาง
- ขายต่างประเทศ	231.62	20.98	- ขายตรงให้แก่ลูกค้าแถบเอเชีย ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศแอฟริกาและอเมริกาบางส่วน
รวม	1,103.93	100.00	

บริษัทย่อย

บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าในปี 2561 เป็นตลาดในประเทศทั้งหมด จำนวน 4.00 ล้านบาท

บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าในปี 2561 เป็นตลาดในประเทศทั้งหมดจำนวน 10.86 ล้านบาท

TNV Plastics (Proprietary) Limite มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าในปี 2561 เป็นตลาดในประเทศและต่างประเทศจำนวน 19.75 ล้านบาท

บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าในปี 2561 เป็นตลาดในประเทศทั้งหมด จำนวน 93.32 ล้านบาท

2.3 การจัดหาวัตถุดิบ

กำลังการผลิตในปี 2561

บริษัทฯ มีปริมาณการผลิต 5,200 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 32.10 ของ Attainable Capacity ซึ่งอยู่ที่ 16,200 เมตริกตันต่อปี

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวัตถุดิบหลักประกอบด้วย PVC Resin, PU, PP Foam, Plasticizer, Stabilizer, Pigment, เส้นด้าย และผ้าที่ใช้ประกอบหนังเทียม วัตถุดิบหลักดังกล่าวส่วนใหญ่ร้อยละ 80 เป็นการสั่งซื้อในประเทศจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลายราย ส่วนที่เหลือร้อยละ 20 เป็นการสั่งซื้อจากต่างประเทศแบบไม่เฉพาะเจาะจง ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ประสบกับปัญหาแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบหรือการขาดแคลนวัตถุดิบแต่อย่างใด

ผลการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อการใช่วัตถุดิบ

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตปัจจุบันเป็นเพียงตัวผลิตภัณฑ์เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเภทและลักษณะการใช้งาน เช่น ความหนา ความคงทน ความยืดหยุ่น สีและลายต่างๆ โดยขบวนการผลิตยังคงใช่วัตถุดิบ PVC เป็นส่วนประกอบสำคัญ โดยจะเปลี่ยนเพียงส่วนผสมของวัตถุดิบ เช่น การใช้สารที่เป็น Non-Toxic ซึ่งหาได้ทั่วไป ดังนั้น จึงไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญในการใช่วัตถุดิบ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตทั้ง 2 ระบบ ได้แก่ Calender Process และ Casting Process ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยมาก เนื่องจากบริษัทฯ มีระบบการควบคุมมลภาวะในระดับมาตรฐาน โดยมีเครื่องกรองควันระเหยจาก plasticizer (เครื่อง Mist Eliminator) ที่ทำให้สภาพอากาศในบริเวณรอบๆ มีสภาวะที่ดีขึ้น

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ



3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในปี 2561 ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งพิจารณาจากเหตุปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ดังนี้

■ ปัจจัยเสี่ยงจากปัจจัยภายใน

ด้านการตลาด

ด้านอุปสงค์และอุปทานในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์แผ่นผืนพลาสติกและหนังเทียมในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยที่ในด้านความต้องการสินค้าจะมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ในประเทศเป็นหลัก ซึ่งประเทศไทยเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์และที่มีผู้ผลิตรถยนต์หลัก ได้แก่ โตโยต้า ฟอर्ड มิตซูบิชิ จีเอ็ม นิสสัน มาสด้า ฮอนด้า และเอมจี ฯลฯ โดยในปี 2561 อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยมียอดผลิตรถยนต์รวม 2.17 ล้านคัน ขณะที่ด้านอุปทาน คือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่ต่างๆ สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นโดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคาสินค้า จึงถือเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นเพื่อเป็นการลดผลกระทบดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้วิจัยและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้ปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการผลิต เพื่อผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพมาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้า และเพิ่มศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ทั้งด้านคุณภาพและราคาสินค้า

ด้านโครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัทฯ ด้วยธุรกิจหลักมาจากการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายกว่าร้อยละ 70 ของยอดขายทั้งหมด ซึ่งลักษณะของโครงสร้างรายได้หลักต้องพึ่งพิงกับอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งเป็นหลัก จึงเป็นความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งเหตุจากปัจจัยภายนอกที่ไม่อาจควบคุมได้ อาทิ ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ภาวะการแข่งขันในตลาด การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภค เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในเรื่องนี้มาโดยตลอด และให้ความสำคัญต่อการรักษาฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการขยายตลาดไปสู่อุตสาหกรรมประเภทอื่นเพิ่มขึ้น

ด้านการผลิต

- การผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมหนังเทียมและแผ่นพลาสติกของบริษัทฯ ปัจจุบันยังคงรูปแบบการผลิต 2 ระบบ คือ การขึ้นรูปแบบใช้ลูกกลิ้ง (Calendering Process) และการขึ้นรูปแบบหล่อเหลวบนแม่พิมพ์ (Casting Process) โดยเฉพาะกระบวนการผลิตแบบขึ้นรูปโดยใช้ลูกกลิ้งอันเป็นเทคโนโลยีการผลิตที่มีอายุการใช้งานมาค่อนข้างยาวนาน อาจนับได้ตั้งแต่บริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจในปี 2513 หรือกว่า 40 ปีมาแล้ว แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมาอย่างต่อเนื่องให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าและการแข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์ได้ก็ตาม แต่ยังคงเสียเปรียบคู่แข่งในตลาดที่มีการลงทุนในเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยกว่า จึงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญประการหนึ่งของบริษัทฯ
- การเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบ ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ซึ่งในการจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ตัวสินค้าถูกกำหนดด้วยคุณสมบัติและความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก จึงต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณสมบัติเฉพาะด้าน อาทิ สเตบิลไลเซอร์ พลาสติไซเซอร์ ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวทั้งบริษัทฯ และผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรมนี้ ต่างก็ต้องใช้เพื่อให้ได้คุณภาพตัวสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้า ดังนั้น การจัดหาวัตถุดิบ แหล่งที่มา และความผันผวนของราคาวัตถุดิบต่างๆ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญระหว่างบริษัทฯ กับผู้ผลิตรายอื่นๆ นอกจากนี้บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การทบทวนราคาสินค้ากับลูกค้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ปัจจัยความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่มากนัก



ด้านการเงิน

- ด้านสินเชื่อเพื่อการค้า เฉพาะในส่วนของลูกค้านี้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกัน คือ บริษัทย่อย 2 แห่ง ซึ่งมีการดำเนินงานอยู่ในประเทศและต่างประเทศยังไม่มีเครดิตเพียงพอต่อการจัดหาวัตถุดิบมาเพื่อการผลิตของตนเอง บริษัทฯ จึงต้องให้การสนับสนุนด้านวัตถุดิบ โดยจัดส่งวัตถุดิบเพื่อการผลิตให้แก่บริษัทย่อยทั้งสองแห่ง ซึ่งบริษัทย่อยต่างก็ยังไม่มีความสามารถในการชำระคืนหนี้การค้าให้แก่บริษัทฯ ส่งผลให้มียอดคงค้างค่อนข้างสูง แม้จะมีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไปแล้วส่วนหนึ่ง บัญชีดังกล่าวจึงเป็นความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ขณะที่สินเชื่อทางการค้าในส่วนของลูกค้าทั่วไปมีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ โดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง และมีการติดต่อทางธุรกิจมายาวนาน ยกเว้นในกรณีของลูกค้ารายใหม่ บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพิจารณาการให้สินเชื่อเป็นกรณีไป
- ด้านต้นทุนทางการเงิน บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจากอัตราดอกเบี้ยสถาบันการเงิน ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่มีการระดมเงินกู้ระยะยาว แต่มีการระดมเงินทุนหมุนเวียน ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินเบิกเกินบัญชี หนี้ทรัสต์รีซีทส์ และหนังสือค้ำประกันการใช้สาธารณูปโภคต่างๆ กับสถาบันการเงิน ที่มีอัตราดอกเบี้ย MOR และ MLR ต่อปี ซึ่งเคลื่อนไหวตามภาวะตลาดเงิน โดยที่ผ่านมายังไม่มีความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ
- ด้านอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ มีธุรกรรมทางการค้าในส่วนที่เป็นลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทส์ และเจ้าหนี้การค้าในสกุลเงินต่างประเทศในสัดส่วนที่ไม่มาก ซึ่งบริษัทฯ จะเข้าทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามความเหมาะสมในแต่ละกรณี เพื่อป้องกันและลดผลกระทบความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ด้านการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ เข้าไปลงทุนในประเทศแอฟริกาใต้ โดยตั้งบริษัท TNV Plastics (Proprietary) Limited เป็นบริษัทย่อย เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย นำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและขยายตลาดโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศแอฟริกาใต้หรือในภูมิภาคนั้น ทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม รวมทั้งด้านแรงงานและด้านกฎหมายต่างๆ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาใช้เครื่องมือและมาตรการต่างๆ เท่าที่จำเป็นและยังคงสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ปัจจุบันการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถตรงตามสายงานของบริษัทฯ ยังคงเป็นปัญหามาโดยตลอด โดยเฉพาะบุคลากรรุ่นใหม่ ในปัจจุบัน ซึ่งส่วนใหญ่จะมีทัศนคติในการสรรหาและเลือกงานที่แตกต่างจากอดีต มีการเปลี่ยนงานค่อนข้างเร็ว เลือกลงงานและสถานที่ทำงานซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง มีการคาดหวังอัตราผลตอบแทนค่อนข้างสูง ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีข้อจำกัดในด้านสถานที่ตั้งของกิจการและโรงงาน ทำให้การสรรหาบุคลากรรุ่นใหม่ ยากขึ้น สำหรับความเสี่ยงด้านการขาดช่วงของผู้สืบทอดในตำแหน่งงานสำคัญๆ ยังคงเป็นอีกปัญหาหนึ่งของบริษัทฯ ที่จะต้องเร่งพัฒนา สรรหาและสร้างเสริมบุคลากรในปัจจุบันให้มีความสามารถเพื่อขึ้นมาสืบทอดงานในตำแหน่งงานที่สำคัญต่อไป

ในด้านค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ รวมทั้งความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ยังเป็นปัจจัยหนึ่งที่สะท้อนถึงปัญหาด้านการสรรหาและการรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร เนื่องจากการที่บริษัทฯ อาจจะไม่สามารถจ่ายค่าตอบแทนสวัสดิการและผลประโยชน์ต่างๆ ได้เทียบเท่ากับอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งในตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์แล้วยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า จึงส่งผลให้การสรรหาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและความรู้ความสามารถที่จะเข้าร่วมงานค่อนข้างลำบาก ขณะเดียวกันกลับมีโอกาสที่จะสูญเสียพนักงานที่มีความชำนาญอีกด้วย

■ ปัจจัยเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

ด้านภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมที่มีผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทฯ กว่าร้อยละ 70 มาจากกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว ดังนั้นปัจจัยใดๆ ทั้งแง่บวกและแง่ลบที่ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตรถยนต์ ทั้งที่เป็นเหตุปัจจัยอันเกิดจากบรรดาค่ายผู้ผลิตรถยนต์เอง อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายการผลิตของผู้ผลิตแต่ละราย การย้ายฐานการผลิต การยกเลิกการผลิตรถยนต์รุ่นใดรุ่นหนึ่ง การเปลี่ยนแปลงวัสดุอุปกรณ์ตกแต่ง หรือเหตุปัจจัยอันเป็นผลมาจากนโยบายต่างๆ ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งหมด อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายเกี่ยวกับภาษีสรรพสามิตการกำหนดนโยบายส่งเสริมการลงทุน ซึ่งปัจจุบันมีมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า เป็นต้น ย่อมจะส่งผลกระทบต่อเนื่องมายังบริษัทฯ ซึ่งปกตินโยบายของภาครัฐจะเป็นการส่งเสริมพัฒนาและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกอยู่แล้ว

ด้านเศรษฐกิจและการเมือง

ความไม่เสถียรภาพทางเศรษฐกิจและการเมืองย่อมส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอุตสาหกรรมโดยทั่วไป ซึ่งในรอบปี 2561 ที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจของไทยมีการฟื้นตัวและเติบโตสูงต่อเนื่อง โดยมีแรงสนับสนุนจากการบริโภคและการลงทุนในประเทศที่ทยอยฟื้นตัวเพิ่มขึ้น ด้านการเมืองในประเทศที่ประกาศให้มีการเลือกตั้งในต้นปี 2562 ต่างก็เป็นปัจจัยบวกต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทฯ เติบโตขึ้น ขณะที่สงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนก็เป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตเช่นกัน

ด้านภาวะทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อปัจจัยทางสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด ด้วยการกำหนดและจัดทำนโยบายคุณภาพต่างๆ การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการผลิตสินค้าที่ปลอดภัย ประกอบที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม (Non-Toxic) มีกระบวนการกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรม ตลอดจนการเสริมสร้างสัมพันธภาพ สนับสนุน และช่วยเหลือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนทั้งด้านสาธารณสุขและการศึกษาต่างๆ ซึ่งส่งผลให้ปัจจัยความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่มาก



เครื่องจักร

บริษัท	เครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชี เกินกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวม
<input type="checkbox"/> บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) <input type="checkbox"/> บริษัทย่อย บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด TNV Plastics (Proprietary) Limited บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด	- ไม่มี - - ไม่มี - - ไม่มี - - ไม่มี - - ไม่มี -

4.2 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

บริษัท	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)
<input type="checkbox"/> บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) <input type="checkbox"/> บริษัทย่อย บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด TNV Plastics (Proprietary) Limited บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด	1,246.28 2.99 22.47 106.12 43.80

4.3 การให้เช่าทรัพย์สินระยะยาว

- ☐ บริษัทฯ ได้นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้เช่ากับบริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยทำสัญญาเช่าครั้งละ 3 ปี สัญญาเช่าเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 และเมื่อครบกำหนดตามสัญญาจะต่ออายุสัญญาเช่าออกไปทุก 3 ปี หากผู้เช่าไม่ละเมิดข้อตกลงในสัญญาและอาจจะมีมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าขั้นต่ำร้อยละ 5 ของการต่ออายุสัญญาเช่าทุก 3 ปี หรือมากกว่าร้อยละ 5 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมตามภาวะเศรษฐกิจ
- ☐ บริษัทฯ ได้นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้เช่ากับบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยทำสัญญาเช่าครั้งละ 3 ปี สัญญาเช่าเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และเมื่อครบกำหนดตามสัญญาจะต่ออายุสัญญาเช่าออกไปทุก 3 ปี หากผู้เช่าไม่ละเมิดข้อตกลงในสัญญา และอาจจะมีมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าขั้นต่ำร้อยละ 5 ของการต่ออายุสัญญาเช่าทุก 3 ปี หรือมากกว่าร้อยละ 5 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมตามภาวะเศรษฐกิจ
- ☐ บริษัทฯ ได้นำที่ดินเปล่าให้เช่ากับบริษัท ชันพรีน (ประเทศไทย) จำกัด โดยทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 15 ปี สัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยจะมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าร้อยละ 5 ทุกๆ 3 ปี

4.4 เงินลงทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	% การถือหุ้น	ต้นทุน เงินลงทุน (ล้านบาท)	มูลค่า เงินลงทุน (ล้านบาท)
บจก. ทวีวัฒนาโลจิสติกส์	ลงทุน ให้บริการและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	3.00	99.99	2.99	2.99
บจก. ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์	ผลิตและจำหน่าย PVC/PP Foam และ ให้บริการ	10.00	99.99	9.99	9.99
TNV Plastic (Proprietary) Limited	ผลิต นำเข้าและส่งออก ผลิตภัณฑ์ โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC)	4.28	100.00	4.28	4.28

Handwritten signature

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีคดีที่มีผลกระทบทางด้านลบหรือคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

□ ข้อมูลของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) Thai Nam Plastic Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	TNPC
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537000769
ทุนจดทะเบียน	:	จำนวน 372,768,490 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 372,768,490 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	จำนวน 319,516,441 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 319,516,441 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ชื่อใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1
ชื่อย่อใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	TNPC-W1 ออกเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	จำนวน 53,252,049 หน่วย มีอายุ 3 ปี กำหนดใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 9 มิถุนายน 2562 โดยใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของทุกสิ้นเดือนพฤษภาคมและเดือนพฤศจิกายนของทุกปี ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในอัตราใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.02 หุ้น ในราคา 2.21 บาท ต่อหุ้น
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายหนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมรองเท้ากีฬาและอุปกรณ์กีฬา อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังแฟชั่น รวมทั้งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพื้นพลาสติกชนิดอ่อน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงานแห่งที่ 1	:	40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กม. 23 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130
โทรศัพท์	:	(66 2) 119 3200, 420 9968-74
โทรสาร	:	(66 2) 119 3233, 420 1827, 420 9967
ที่ตั้งโรงงานแห่งที่ 2	:	เลขที่ 89/1-2 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กม. 3 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์	:	(66 34) 468 102-8, 830 325-8, (66 34) 830 712, 830 715-9
โทรสาร	:	(66 34) 468 101, 468 109-10
web site	:	www.thainam.com
e-mail address	:	sales@thainam.com, custserv@thainam.com

□ ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัทย่อย

บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 3,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 299,970 หุ้น หรือร้อยละ 99.99 มีธุรกิจหลักด้านการลงทุน ให้บริการ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก มีที่ตั้งสำนักงานอยู่ที่

ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 119 3200, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 119 3233, 420 1827, 420 9967

บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด

มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 10,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 999,995 หุ้น หรือร้อยละ 99.99 มีธุรกิจหลักผลิตและจำหน่ายสินค้า PVC/PP Foam และ TPO (Thermo Plastic Olefin) ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ เช่น ใช้ทำแผงประตูข้างรถยนต์ นอกจากนี้ยังประกอบธุรกิจ Cut Sheet และ Laminate Foam ให้กับกลุ่มบริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) และขายสินค้าหนึ่งเดียว

บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด มีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานที่

1. ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กิโลเมตร 23 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 119 3200, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 119 3233, 420 1827, 420 9967

2. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่ 89/1 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กิโลเมตร 3 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : (66 34) 468 102-8, 830 325-8, 830 712, 830 715-9

โทรสาร : (66 34) 468 101, 468 109-10

TNV Plastics (Proprietary) Limited

เป็นบริษัทย่อยตั้งอยู่ที่ประเทศแอฟริกาใต้ มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 1,000,000 แรนด์ หรือ 4.28 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น โดยบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ดำเนินธุรกิจเพื่อผลิต นำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) ให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานอยู่ที่

No. 4 Olive Way, Olive Grove Industrial Park,
Ou Paardevlei Road, Somerset West, 7130
South Africa

บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

เป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ที่มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 214,196,650 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 21,419,665 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ถือหุ้นจำนวน 21,269,665 หุ้น หรือร้อยละ 99.30 มีธุรกิจหลักผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกแข็งกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Rigid PVC) ทั้งชนิดใส (Transparent Rigid) และชนิดทึบ (Opaque Rigid) สามารถนำไปประกอบสินค้าสำเร็จรูปได้ดังนี้

ชนิดใส ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ต่างๆ อาทิเช่น กล่องอาหาร กล่องใส่ชุดชั้นใน กล่องใส่ของเล่น นอกจากนี้ยังใช้ ทำ
แฟ้มเอกสารและแผงบรรจุยา

ชนิดทึบ ใช้ทำต้นคริสต์มาสไม้โปรแทรกเตอร์ ปกแฟ้มเอกสาร คู่มือทางเวอร์ ฯลฯ

บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด มีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานที่

1. ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กิโลเมตร 23

ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 119 3200, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 119 3233, 420 1827, 420 9967

2. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่ 87/9 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กิโลเมตร 3

ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : (66 34) 468 102-8, 830 325-8, 830 712, 830 715-9

โทรสาร : (66 34) 468 101, 468 109-10

บุคคลอ้างอิง

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์ TNPC และ TNPC-W1

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (66 2) 009 9000
โทรสาร (66 2) 009 9992
E-mail address : TSDCallCenter@set.or.th
Website : www.tsd.co.th

2. ผู้สอบบัญชี

นายธนวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 6699
บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
เลขที่ 267/1 ถนนประชาราษฎร์ สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์ (66 2) 587 8080
โทรสาร (66 2) 586 0301

3. ที่ปรึกษากฎหมาย

นายธีระศักดิ์ จ.โรจน์ประเสริฐ
สำนักงานกฎหมายและบัญชีจอมทอง 47
เลขที่ 43/55 ซอยวุฒากาศ 47 ถนนริมทางรถไฟ แขวงบางค้อ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150
โทรศัพท์ (66 2) 875 6026-7
โทรสาร (66 2) 875 6028

4. เลขานุการบริษัท

นางสาวสมส่วน ขอนดอน
บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 40 หมู่ 7 ถนนเพชรเกษม กม.23 ตำบลอ้อมน้อย
อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130
โทรศัพท์ (66 2) 119 3235, 119 3200 ต่อ 185
โทรสาร (66 2) 119 3233, 420 5055, 420 1827
E-mail address : somsuank@thainam.com, somsuank@hotmail.com
Website : www.thainam.com

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-