

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตชั้นนำด้านผลิตภัณฑ์พลาสติกและแผ่นผืนพลาสติกในประเทศไทยมากกว่า 50 ปี ซึ่งได้เปิดดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2513 โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ สินค้าหนังเทียมและแผ่นผืนพลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมรถยนต์ในส่วนที่เป็น Automotive Interior Trim นอกจากนี้ยังเป็นผู้ผลิตสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมรองเท้ากีฬาและอุปกรณ์กีฬา รวมทั้งสินค้าอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังแฟชั่น บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภท Non Toxic ที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ทั่วโลกให้ความสำคัญทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นการให้บริการด้วยคุณภาพมาตรฐานและการจัดส่งสินค้ารวดเร็วตามกำหนดจนเป็นที่พอใจของลูกค้าเสมอมา

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์หนังเทียมและแผ่นผืนพลาสติกคุณภาพระดับสากลที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลกและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

พันธกิจ (Mission)

- มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในด้านการบริหาร และความสามารถเฉพาะที่จะมารองรับความเปลี่ยนแปลงตลอดจนการมีสวัสดิภาพและผลตอบแทนที่ดี
- มุ่งเน้นและส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย รวมทั้งสภาพแวดล้อมทั้งองค์กร
- เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ และ Supply Chain ทุกค่าย รวมถึงอุตสาหกรรมอื่นๆ ในทุกภูมิภาคอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนงานด้านการค้นคว้าวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตและวัตถุดิบใหม่ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และรองรับภาพผลิตภัณฑ์ใหม่
- ทำกิจกรรมแบบมีส่วนร่วม เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตทั้งองค์กร
- มุ่งเน้นการใช้เครื่องมือวัดและตรวจสอบในกระบวนการผลิต และการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการบวนการผลิต
- พัฒนาระบบสารสนเทศในทุกภาคส่วนเพื่อสนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

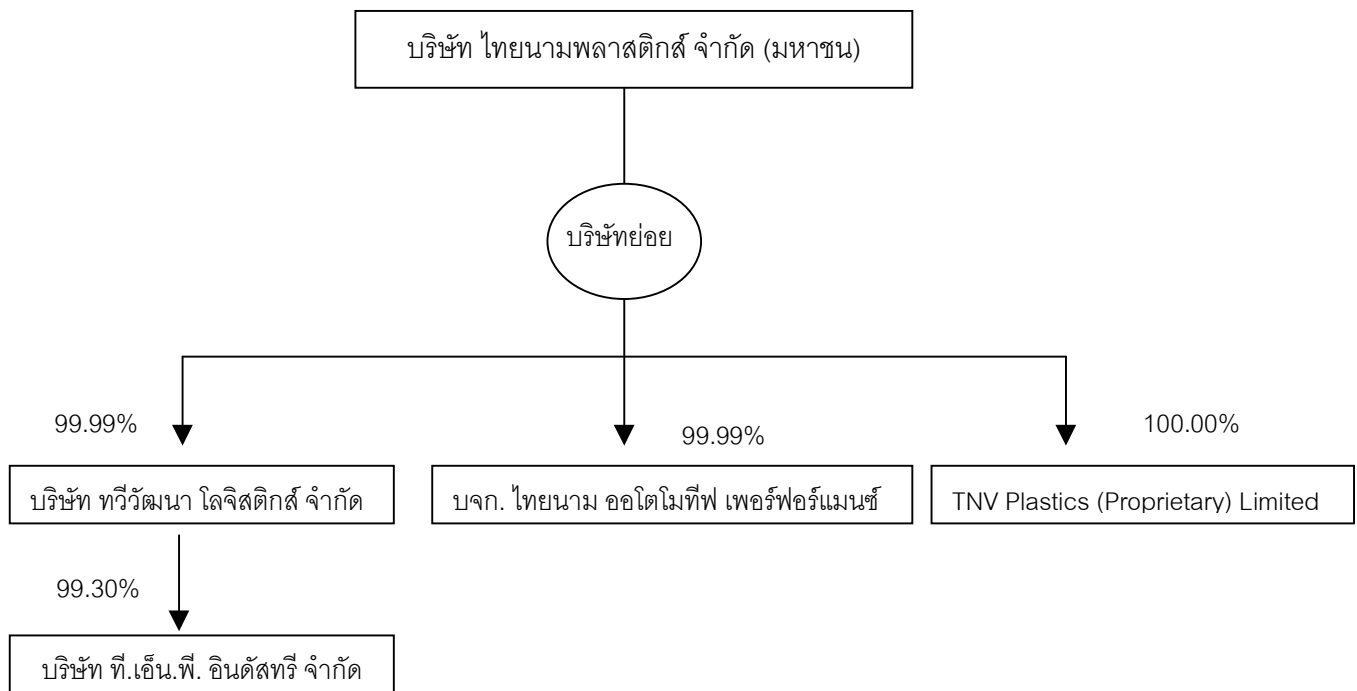
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญๆ ดังนี้

วัน เดือน ปี	เหตุการณ์เปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
วันที่ 22 พฤษภาคม 2513	ก่อตั้งบริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในเดือนมิถุนายน 2513
วันที่ 3 พฤศจิกายน 2526	จัดตั้งบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย)
วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2535	เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์ “TNPC”
วันที่ 10 มีนาคม 2537	แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่ 31 ตุลาคม 2537	จัดตั้งบริษัท ชันพรีน (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทร่วม) บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 45
วันที่ 15 ตุลาคม 2542	บริษัทฯ และบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) ลงนามปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน
วันที่ 24 มกราคม 2545	จัดตั้งบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด (บริษัทย่อย) บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 50
วันที่ 26 เมษายน 2545	บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 19 ธันวาคม 2545	บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 20 มิถุนายน 2546	บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 26 มิถุนายน 2549	บริษัทฯ และบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO/TS 16949 : 2002
วันที่ 6 พฤศจิกายน 2550	จัดตั้งบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด (บริษัทย่อย)
วันที่ 28 เมษายน 2551	บริษัทฯ และบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด Refinance ภาระหนี้ทั้งหมดจากเจ้าหนี้สถาบันการเงินเดิมให้เหลือเป็นเจ้าหนี้สถาบันการเงินเพียงรายเดียว
วันที่ 4 ธันวาคม 2552	ขายเงินลงทุนในบริษัท ชันพรีน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน
วันที่ 24 พฤศจิกายน 2553	ลงทุนในประเทศแอฟริกาใต้โดยจัดตั้ง TNV Plastics (Proprietary) Limited (บริษัทย่อย) บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100
วันที่ 7 เมษายน 2554	บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2008
วันที่ 28 เมษายน 2558	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 5 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 46/2558 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558

วัน เดือน ปี	เหตุการณ์เปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
วันที่ 7 เมษายน 2559	บริษัทฯ ซื้อหุ้นบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ร้อยละ 50 จาก Kyowa Leather Cloth Co.,Ltd. และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.99
วันที่ 9 มิถุนายน 2559	บริษัทฯ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (TNPC-W1) ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 53,252,049 หน่วย และเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิของ TNPC-W1 ดังกล่าว
วันที่ 1 สิงหาคม 2559	บริษัทฯ ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ลดขนาดธุรกิจโดยลดทุนจดทะเบียนจาก 40 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่จำนวน 999,995 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99
วันที่ 31 พฤษภาคม 2560	บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TNPC-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1
วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560	บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TNPC-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 2
วันที่ 31 พฤษภาคม 2561	บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TNPC-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 3
วันที่ 3 กรกฎาคม 2561	บริษัทฯ และบริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO/TS 16949 : 2016 และบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2015
วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561	บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TNPC-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 4
วันที่ 31 พฤษภาคม 2562	บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TNPC-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 5
วันที่ 7 มิถุนายน 2562	บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TNPC-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญครั้งสุดท้ายในอัตราใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.03 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.19 บาท
วันที่ 8 มิถุนายน 2562	TNPC-W1 สิ้นสภาพการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
วันที่ 24 มิถุนายน 2562	ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับหลักทรัพย์จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯ 382 หุ้น จากการแปลงสภาพ TNPC-W1 เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ
วันที่ 6 พฤศจิกายน 2562	บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนในการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้ ▪ ยกเว้น หรือลดหย่อนอากรขาเข้าเครื่องจักรใหม่ ภายในวันที่ 15 มกราคม 2566 ▪ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมูลค่าไม่เกิน 72.23 ล้านบาท รอบระยะเวลาบัญชี 3 ปี

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย



นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการลงทุนในบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด และบริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เพื่อดำเนินธุรกิจขายสินค้าหนังเทียมและรับบริการ cut sheet/ Laminate Foam ถือเป็นนโยบายการลงทุนระยะยาวของบริษัทฯ

ส่วนการลงทุนใน TNV Plastics (Proprietary) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอยู่ในประเทศแอฟริกาใต้ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นนโยบายการลงทุนระยะยาวเพื่อผลิตและจำหน่าย นำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายตลาดสินค้าอุตสาหกรรมยานยนต์ และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันตลาดต่างประเทศในอนาคต

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

□ บริษัทฯ

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์หลัก	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
- หนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ รองเท้ากีฬาและทั่วไป	617.48	71.20	820.23	74.30	703.27	68.71
- แผ่นพื้นพลาสติกชนิดอ่อน	196.90	22.70	207.01	18.75	240.17	23.46
- อื่นๆ	52.86	6.10	76.69	6.95	80.11	7.83
รวม	867.24	100.00	1,103.93	100.00	1,023.55	100.00

□ บริษัทย่อย

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้

■ บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

ผลิตภัณฑ์หลัก	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
- หนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติก	1.58	100.00	4.00	100.00	3.73	100.00
รวม	1.58	100.00	4.00	100.00	3.73	100.00

■ บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอแมนซ์ จำกัด

ผลิตภัณฑ์หลัก	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
- หนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติก	0.10	0.90	0.04	0.39	0.24	1.95
- รายได้จากการรับบริการ	11.03	99.10	10.81	99.61	12.06	98.05
รวม	11.13	100.00	10.86	100.00	12.30	100.00

■ TNV Plastics (Proprietary) Limited

ผลิตภัณฑ์หลัก	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
- หนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์	81.68	100.00	19.75	100.00	86.01	100.00
รวม	81.68	100.00	19.75	100.00	86.01	100.00

■ บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

ผลิตภัณฑ์หลัก	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
□ Rigid PVC (ชนิดใส)	20.10	41.97	36.00	38.58	50.11	46.70
□ Rigid PVC (ชนิดสี)	27.08	56.55	56.96	61.04	56.34	52.51
□ อื่นๆ	0.71	1.48	0.36	0.38	0.85	0.79
รวม	47.89	100.00	93.32	100.00	107.30	100.00

ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มาตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2513 จนถึงปัจจุบัน และเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต Synthetic Leather และ Plastic Sheet ประเภทกิจการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรม ขนาดกำลังการผลิตรวม 28,900 ตันต่อปี ซึ่งได้รับสิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนถึงวันที่ 29 เมษายน 2565 ดังนี้

1. ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าว ซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวน และกำหนดระยะเวลาเท่าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นสมควร
2. ได้รับอนุญาตให้คนต่างด้าว ซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรใหม่ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ ซึ่งต้องนำเข้าภายในวันที่ 15 มกราคม 2566
4. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนในระบบอัตโนมัติ มูลค่าไม่เกิน 72.23 ล้านบาท มีกำหนดเวลา 3 ปี
5. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
6. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น ที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก
7. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป
8. ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

สำหรับบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด, บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด และ TNV Plastics (Proprietary) Limited ไม่ได้ขอรับการส่งเสริมการลงทุน และไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

ส่วนบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในโครงการผลิตแผ่นพีวีซีชนิดไม่ย่น (PVC Rigid Film Sheet) ประเภทการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือผลิตภัณฑ์เคลือบด้วยพลาสติก โดยมีสิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนมาตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2528 และขยายเวลาการได้รับสิทธิต่างๆ ออกไปจนถึงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้า สำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก
2. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับผู้ที่ได้รับการส่งเสริมการนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป

ทั้งนี้ ไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของบริษัทฯ

การตลาดและการแข่งขัน ปี 2562

ในปี 2562 ตลาดอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยมีปริมาณการผลิตรถยนต์อยู่ที่ 2.01 ล้านคัน ลดลงจำนวน 0.15 ล้านคัน หรือลดลงร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีปริมาณการผลิต 2.17 ล้านคัน แต่สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2.0 ล้านคัน โดยมียอดขายรถยนต์รวม 2.06 ล้านคัน แบ่งเป็นยอดขายรถยนต์ในประเทศ 1.007 ล้านคัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.3 แต่ยอดขายทำได้สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1 ล้านคัน และยอดขายรถยนต์ส่งออก 1.054 ล้านคัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 7.59 แต่ยอดขายส่งออกทำได้สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1 ล้านคันเช่นกัน บริษัทฯ ยังคงมีรายได้หลักจากสินค้าหนึ่งเทียมสำหรับการตกแต่งภายในรถยนต์ในกลุ่มรถยนต์กระบะ 1 ตัน ซึ่งในปี 2562 ภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ไทยมีการชะลอตัวจากปัจจัยภายในประเทศที่เข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ จากภัยน้ำท่วมในหลายพื้นที่ และจากการเมืองที่มีความล่าช้าในการตั้งรัฐบาล ซึ่งทำให้การเบิกจ่ายเงินงบประมาณล่าช้า รวมถึงผลกระทบจากโรคระบาดที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี ทำให้นักท่องเที่ยวชะลอการเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศในไตรมาสสุดท้ายของปี 2562 ประกอบกับการผลิตเพื่อส่งออกลดลงเกือบทุกตลาด อันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีกิจกรรมทางการค้าลดลง จากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน ด้วยเหตุดังกล่าวบริษัทฯ จึงมีนโยบายลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและการผลิตให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านคุณภาพและราคา ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์สำหรับตกแต่งภายในให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2562 บริษัทฯ มียอดขายสินค้าหนึ่งเทียมให้กับอุตสาหกรรมรถยนต์จำนวน 628.08 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 25.85 โดยสินค้าหนึ่งเทียมสำหรับเบาะรถยนต์ยังคงเป็นสินค้าหลักในกลุ่มรถยนต์คิดเป็นร้อยละ 66 ของยอดขาย มีปริมาณการขายอยู่ที่ 2.53 ล้านเมตร ลดลงจากปีก่อน 0.89 ล้านเมตร ยอดขายที่ลดลงมีสาเหตุมาจากการโอนการผลิตกลับไปยังบริษัทย่อยในประเทศแอฟริกาใต้ ที่เริ่มทำการผลิตได้อย่างสมบูรณ์ตั้งแต่ต้นปี 2562 ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ทำให้บริษัทผู้ผลิตรถยนต์หลายค่ายชะลอการผลิตรถยนต์ในประเทศซึ่งทำให้ยอดขายสินค้าชะลอตัวลงมากในไตรมาส 3 และ 4 ของปี 2562

สรุปภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2562

ในปี 2562 อุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยชะลอตัวลงจากผลกระทบจากหลายปัจจัย ทั้งตลาดในประเทศที่ชะลอตัวลง สาเหตุจากภัยธรรมชาติ และการเมืองที่มีความไม่แน่นอน ทำให้กำลังซื้อในประเทศชะลอตัว ประกอบกับปัจจัยลบที่มาจากต่างประเทศ โดยมีผลพวงจากสภาวะสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ทำให้การค้าระหว่างประเทศชะลอตัว ปัญหาค่าเงินบาทที่แข็งค่าทำให้การส่งออกสินค้าลดลง จากปัจจัยดังกล่าวทำให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในประเทศมีการปรับลดต้นทุนการผลิต โดยลดการทำสต็อกสินค้าที่ใช้ในการผลิต บริษัทฯ จึงเริ่มใช้ระบบ Automation เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้น รวมทั้งกระบวนการบริหารทรัพยากรภายในบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสียในการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2563

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยในปี 2563 คาดว่าจะชะลอตัวลงตามประมาณการของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยที่ได้ตั้งเป้าปริมาณการผลิตรถยนต์ไว้ที่ 2.0 ล้านคัน ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 0.68 แบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศจำนวน 1.0 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิต และเพื่อการส่งออก 1.0 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิต โดยมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทย ประกอบด้วยสภาวะสงครามการค้าโลกระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน โรคระบาดที่เกิดขึ้นทั่วโลก ค่าเงินบาทที่แข็งค่ากว่าประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค นอกจากนี้ยังมีปัจจัยในประเทศ ได้แก่ การชะลอตัวของการท่องเที่ยวอันเนื่องมาจากปัญหาโรคระบาด การเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อเข้าสู่รถยนต์ การชะลอการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ในประเทศ อันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัวลง และกำลังซื้อในประเทศที่ลดลงจากภัยแล้งที่ทำให้พืชผลการเกษตรลดน้อยลงและราคาพืชผลทางการเกษตรที่ตกต่ำ

จากปัจจัยข้างต้นทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวโดยการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงตามความต้องการใช้สินค้าของลูกค้า ที่มีแนวโน้มการใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น บริษัทฯ ต้องปรับการลงทุนเพื่อมุ่งเน้นในการพัฒนาสินค้าให้สามารถตอบโจทย์ดังกล่าวได้ โดยเริ่มพัฒนาการผลิตหนังเทียมในกลุ่ม Non - PVC Product และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติ ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิต

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย□ บริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า (Value Added) ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์หนังเทียมที่ใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์ ซึ่งเป็นตลาดที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัทฯ ที่มีส่วนแบ่งการตลาดประเภทรถยนต์กระบะกว่าร้อยละ 90 นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์หนังเทียมที่ใช้ในอุตสาหกรรมรองเท้ากีฬา อุปกรณ์กีฬา อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และเครื่องหนังแฟชั่น บริษัทฯ มีคู่ค้าสำคัญที่ให้ความร่วมมือด้านการวิจัยพัฒนาทางเทคนิคและการตลาดด้วยดีอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตลอดจนขยายตลาดและสร้างโอกาสในการทำธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 มียอดขายรวม 867.24 ล้านบาท แบ่งเป็น ขายในประเทศ 750.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86.54 ของยอดขายรวม ซึ่งเป็นการขายตรงและผ่านพ่อค้าคนกลาง และมียอดขายส่งออก 116.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.46 ของยอดขายรวม เป็นการขายตรงให้แก่ลูกค้าแถบเอเชีย ซึ่งได้แก่ จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศแอฟริกา, อเมริกาบางส่วน

□ บริษัทย่อย

- บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด มียอดขายในปี 2562 จำนวน 1.58 ล้านบาท ซึ่งเป็นการขายตรงในประเทศทั้งหมด
- บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด มียอดขายในปี 2562 จำนวน 11.13 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากการรับบริการในประเทศทั้งหมด
- TNV Plastics (Proprietary) Limited มียอดขายในปี 2562 จำนวน 81.68 ล้านบาท เป็นการขายตลาดในประเทศและต่างประเทศ
- บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด มียอดขายในปี 2562 จำนวน 47.89 ล้านบาท เป็นการขายตรงตลาดในประเทศและต่างประเทศ

2.3 การจัดการผลิตภัณฑ์

กำลังการผลิตในปี 2562

บริษัทฯ มีปริมาณการผลิต 4,900 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 30.25 ของ Attainable Capacity ซึ่งอยู่ที่ 16,200 เมตริกตันต่อปี

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีวัตถุดิบหลักประกอบด้วย PVC Resin, PU, PP Foam, Plasticizer, Stabilizer, Pigment, เส้นด้าย และผ้าที่ใช้ประกบกับหนังเทียม วัตถุดิบหลักดังกล่าวส่วนใหญ่ร้อยละ 80 เป็นการสั่งซื้อในประเทศจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลายราย ส่วนที่เหลือร้อยละ 20 เป็นการสั่งซื้อจากต่างประเทศแบบไม่เฉพาะเจาะจง ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ประสบกับปัญหาแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบหรือการขาดแคลนวัตถุดิบแต่อย่างใด

ผลการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อการใช่วัตถุดิบ

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตปัจจุบันเป็นเพียงตัวผลิตภัณฑ์เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเภทและลักษณะการใช้งาน เช่น ความหนา ความคงทน ความยืดหยุ่น สีและลายต่างๆ โดยขบวนการผลิตยังคงใช่วัตถุดิบ PVC เป็นส่วนประกอบสำคัญ โดยจะเปลี่ยนเพียงส่วนผสมของวัตถุดิบ เช่น การใช้สารที่เป็น Non Toxic ซึ่งหาซื้อได้ทั่วไป ดังนั้น จึงไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญในการใช่วัตถุดิบ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตทั้ง 2 ระบบ ได้แก่ Calender Process และ Casting Process ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยมาก เนื่องจากบริษัทฯ มีระบบการควบคุมมลภาวะในระดับมาตรฐาน โดยมีเครื่องกรองควันระเหยจาก plasticizer (เครื่อง Mist Eliminator) ที่ทำให้สภาพอากาศในบริเวณรอบๆ มีสภาวะที่ดีขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังใช่วัตถุดิบที่ไม่มีส่วนผสมของสารที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในปี 2562 ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งจากเหตุปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก สรุปได้ดังนี้

■ ความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน

ด้านการผลิต

- ราคาวัตถุดิบ ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะในส่วนของเม็ดพลาสติกประเภทพีวีซี (PVC compound และ Paste Resin) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์หนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกมีค่อนข้างน้อย ด้วยการกำหนดราคาสินค้าของบริษัทฯ กับลูกค้าจะสะท้อนถึงราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิต กอปรกับบริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการทบทวนราคาสินค้ากับลูกค้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ปัจจัยความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีไม่มาก
- การผลิตสินค้าประเภทหนังเทียมและแผ่นพลาสติกพื้น โดยหลักๆ จะมีกระบวนการผลิต 2 แบบ คือ การขึ้นรูปแบบใช้ลูกกลิ้ง (Calendering Process) และการขึ้นรูปแบบหล่อเหลวบนแม่พิมพ์ (Casting Process) ปัจจุบันเทคโนโลยีการผลิตยังไม่มีเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยยะไปจาก 2 ระบบนี้ ประกอบกับบริษัทฯ มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเครื่องจักรให้ทันสมัย และเพียงพอต่อการรองรับความต้องการของตลาดอยู่ตลอด จึงไม่มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีการผลิตดังกล่าว

ด้านการตลาด

- การแข่งขันด้านราคา มีการแข่งขันไม่สูงมากนัก เนื่องจากสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์ ที่มีการระบุความต้องการด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ที่ต้องผลิตให้ได้ตามมาตรฐานของลูกค้า ประกอบกับคู่แข่งที่มีคุณสมบัติในการผลิตสินค้าประเภทหนังเทียมที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้ามีน้อยราย ขณะที่ตลาดสินค้าทั่วไป ได้แก่ ตลาดรองเท้า บรรจุกันท์ เครื่องเขียนแบบพิมพ์ ซึ่งมีลักษณะเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodities) มีการแข่งขันทางด้านราคาค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงไม่ได้ให้ความสำคัญในการเข้าไปแข่งขันทางด้านราคา แต่จะเน้นในด้านคุณภาพ การบริการและราคาขายที่เหมาะสม
- ด้านสินค้าทดแทน มีความเสี่ยงด้านนี้ค่อนข้างน้อย โดยเฉพาะในส่วนที่เป็นสินค้าประเภทหนังเทียมซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งสินค้าทดแทนได้เป็น 2 ประเภท คือ ผลิตภัณฑ์หนังแท้ และผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า ซึ่งแต่ละประเภทมีคุณสมบัติทางกายภาพและราคาสินค้าที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน ทำให้ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์สามารถแบ่งระดับของสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนภายใน (ผลิตภัณฑ์หนังแท้ หนังเทียม หรือผ้า) ที่แตกต่างกันเป็นตัวกำหนด
- ด้านการพึ่งพิงรายได้ บริษัทฯ มีรายได้หลักจากการขายสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยกว่าร้อยละ 70 ของรายได้จากการขายมาจากตลาดดังกล่าว ซึ่งในด้านหนึ่งถือได้ว่ามีความเสี่ยงที่ค่อนข้างสูงในการพึ่งพิงตลาดใดตลาดหนึ่งเป็นหลักแต่เพียงตลาดเดียว อย่างไรก็ตามหากพิจารณาในแง่ความมั่นคงในระยะยาวได้แล้ว ตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย มีฐานการผลิตรถยนต์หลายยี่ห้อทั้งยุโรป ประเทศญี่ปุ่น และประเทศจีน รวมทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีความร่วมมือกันในการกำหนดเป้าหมายและแผนการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อการก้าวไปสู่การเป็นฐานการผลิตยานยนต์ในภูมิภาคนี้ จึงนับได้ว่าเป็นจุดแข็งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีการทำธุรกรรมการค้ากับกลุ่มอุตสาหกรรมชั้นนำได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

ด้านการเงิน

- ด้านสภาพคล่องทางการเงิน ในรอบปี 2562 ที่ผ่านมามีบริษัท มีรายได้จากการขายลดลงตามภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่ชะลอตัว กอปรกับมีการลงทุนเพิ่มในการปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการผลิตสินค้าเพื่อรองรับตลาดใหม่ๆ ทำให้สภาพคล่องของบริษัทฯ ค่อนข้างตึงตัวบางช่วงเวลา อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายบริหารเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน รวมทั้งยังคงได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนจากสถาบันการเงินเพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็นและเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดที่อาจเกิดขึ้น เป็นการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง
- ด้านสินเชื่อเพื่อการค้า มีความเสี่ยงค่อนข้างต่ำ เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ มีชื่อเสียงและมีฐานะการเงินที่มั่นคง ซึ่งบริษัทฯ มีการติดต่อทางธุรกิจมายาวนาน จึงไม่มีความเสี่ยงในด้านนี้ ยกเว้นในกรณีของลูกค้ารายใหม่ซึ่งบริษัทฯ มีหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพิจารณาการให้สินเชื่อเป็นกรณีๆ ไป
- ด้านต้นทุนทางการเงิน บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินมาจากการใช้สินเชื่อจากสถาบันการเงิน ได้แก่ เงินกู้ระยะสั้น เงินเบิกเกินบัญชี วงเงินสินเชื่อเพื่อการค้า และเงินกู้ระยะยาว โดยมีอัตราดอกเบี้ยเป็นไปตามภาวะตลาดการเงิน ซึ่งฝ่ายบริหารเชื่อว่าโอกาสของการเกิดความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญมีไม่มาก และจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ กอปรกับปัจจุบันบริษัทฯ ไม่ได้มีการใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินใดๆ
- ด้านอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทฯ มีธุรกรรมทางการค้าส่วนหนึ่งที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงในด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตามเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทฯ จะมีมาตรการในการพิจารณาเข้าทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสมในแต่ละกรณี เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศดังกล่าว

ด้านการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการลงทุนในประเทศแอฟริกาใต้ โดยมีบริษัท TNV Plastics (Proprietary) Limited เป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย นำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์หนังเทียมเพื่ออุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมทั่วไป เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและขยายตลาดในภูมิภาคนั้นไปในตัว อย่างไรก็ตาม การลงทุนในภูมิภาคนั้นยังคงมีความเสี่ยงในการทำธุรกรรมทางการค้าและการเงิน โดยที่อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้เป็นเงินตราสกุลซาร์ของแอฟริกาใต้เอง ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวโดยพิจารณาใช้เครื่องมือและมาตรการต่างๆ เท่าที่จำเป็นและยังคงสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ด้านทรัพยากรบุคคล

ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล มีปัจจัยหลักมาจากการขาดช่วงผู้สืบทอดตำแหน่งในการทำงาน โดยเฉพาะในสายงานหลักๆ คือ สายการผลิตและสายการตลาด ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีถึงความเสี่ยงในด้านดังกล่าว โดยได้มีการสรรหา การพัฒนาบุคลากร การฝึกอบรม รวมทั้งการถ่ายทอดความรู้ ความสามารถและประสบการณ์จากผู้บริหารปัจจุบัน เพื่อให้สามารถขึ้นมาทดแทนตำแหน่งงานที่สำคัญๆ อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการลดปัจจัยเสี่ยงในด้านนี้บริษัทฯ จึงเป็นความจำเป็นที่ต้องใช้วิธีการต่ออายุพนักงานที่เกษียณอายุออกไปก่อน พร้อมกับเร่งพัฒนาบุคลากรจากภายในองค์กรและสรรหาจากภายนอกเพื่อขึ้นมาสืบทอดตำแหน่งงานดังกล่าว

■ ความเสี่ยงจากเหตุปัจจัยภายนอก

ด้านภาวะเศรษฐกิจ

การชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจในรอบปี 2562 ที่ผ่านมา ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น แนวทางการในการลดผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว บริษัทฯ มีการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น มีการบริหารการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะการใช้กระแสไฟฟ้าและพลังงาน การให้ความสำคัญต่อการดูแลและบริหารสภาพคล่องทางการเงินอย่างเหมาะสม โดยจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากคาดว่าจะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจะมีผลต่อเนื่องต่อไป ทั้งจากปัญหาการขาดกำลังซื้อของประชาชน และการชะลอตัวของการลงทุนของภาคเอกชน ปัญหาภัยแล้งและราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ รวมทั้งผลกระทบจากปัจจัยใหม่ คือ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด – 19 ที่เริ่มแพร่ระบาดมาตั้งแต่ปลายปี 2562 และต่อเนื่องมาถึงปี 2563 ซึ่งจะส่งผลกระทบต่องานเศรษฐกิจทั่วโลก และจะทำให้การดำเนินธุรกิจได้รับผลกระทบไปในทุกภาคส่วน

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญต่อการควบคุมดูแลกระบวนการผลิตให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานหรือดีกว่าตามที่กำหนดในกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการเสริมสร้างสัมพันธภาพ การสนับสนุนและช่วยเหลือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ทั้งด้านสาธารณสุขและการศึกษาต่างๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งการใช้วัสดุที่ไม่มีสารประกอบที่เป็นพิษ หรือการใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิล เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และส่งผลให้ปัจจัยความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่มากนัก

ด้านภาวะอุตสาหกรรม

การเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการชะลอตัวในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ จะส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากรายได้จากการขายกว่าร้อยละ 70 มาจากกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ส่วนใหญ่เป็นผลโดยตรงมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกภาคส่วนต่างก็ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน ดังนั้น สิ่งที่ทำได้ภายใต้ปัจจัยเสี่ยงดังกล่าว คือ การลดผลกระทบให้น้อยที่สุด ทั้งจากการปรับตัวให้ทันต่อเหตุการณ์ การติดตามข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงในภาวะอุตสาหกรรมดังกล่าว รวมทั้งการบริหารจัดการเพื่อลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งการกระจายสินค้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ให้มากขึ้น

เครื่องจักร

บริษัท	เครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชี (เกินกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวม)
□ บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) □ บริษัทย่อย ▪ บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด ▪ บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ▪ TNV Plastics (Proprietary) Limited ▪ บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด	- ไม่มี - - ไม่มี - - ไม่มี - - ไม่มี - - ไม่มี -

4.2 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

บริษัท	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)
□ บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) □ บริษัทย่อย ▪ บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด ▪ บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ▪ TNV Plastics (Proprietary) Limited ▪ บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด	1,053.73 2.04 23.07 138.46 21.05

4.3 การให้เช่าทรัพย์สินระยะยาว

- บริษัทฯ ได้นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้เช่ากับบริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยทำสัญญาเช่าครั้งละ 3 ปี สัญญาเช่าเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 และเมื่อครบกำหนดตามสัญญาจะต่ออายุสัญญาเช่าออกไปทุก 3 ปี หากผู้เช่าไม่ละเมิดข้อตกลงในสัญญาและอาจจะมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าขึ้นต่ำร้อยละ 5 ของการต่ออายุสัญญาเช่าทุก 3 ปี หรือมากกว่าร้อยละ 5 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมตามภาวะเศรษฐกิจ
- บริษัทฯ ได้นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้เช่ากับบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยทำสัญญาเช่าครั้งละ 3 ปี สัญญาเช่าเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และเมื่อครบกำหนดตามสัญญาจะต่ออายุสัญญาเช่าออกไปทุก 3 ปี หากผู้เช่าไม่ละเมิดข้อตกลงในสัญญา และอาจจะมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าขึ้นต่ำร้อยละ 5 ของการต่ออายุสัญญาเช่าทุก 3 ปี หรือมากกว่าร้อยละ 5 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมตามภาวะเศรษฐกิจ
- บริษัทฯ ได้นำที่ดินเปล่าให้เช่ากับบริษัท มิตรชัย เคมีคอล เพอร์ฟอร์แมนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 15 ปี สัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยจะมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าร้อยละ 5 ทุกๆ 3 ปี

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนที่เรียก ชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ต้นทุน เงินลงทุน (ล้านบาท)	มูลค่า เงินลงทุน (ล้านบาท)
■ บจก. ทวีวัฒนาโลจิสติกส์	ลงทุน ให้บริการและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์พลาสติก	3.00	99.99	2.99	2.99
■ บจก. ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์	ผลิตและจำหน่าย PVC/PP Foam และให้บริการ	10.00	99.99	9.99	9.99
■ TNV Plastic (Proprietary) Limited	ผลิต นำเข้า-ส่งออกผลิตภัณฑ์ โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC)	4.28	100.00	4.28	4.28

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีคดีที่มีผลกระทบทางด้านลบหรือคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

□ ข้อมูลของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	: บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) Thai Nam Plastic Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: TNPC
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537000769
ทุนจดทะเบียน	: จำนวน 372,768,490 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 372,768,490 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: จำนวน 319,516,823 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 319,516,823 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ชื่อใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1
ชื่อย่อใบสำคัญแสดงสิทธิ	: TNPC-W1 ออกเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	: จำนวน 53,252,049 หน่วย มีอายุ 3 ปี กำหนดใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 9 มิถุนายน 2562 โดยใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของทุกสิ้นเดือนพฤษภาคมและเดือนพฤศจิกายนของทุกปี ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในอัตราใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.25 บาท และให้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 7 มิถุนายน 2562 ในอัตราใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.03 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.19 บาท ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิสิ้นสภาพการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2562
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายหนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมรองเท้ากีฬาและอุปกรณ์กีฬา อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังแฟชั่น รวมทั้งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพื้นพลาสติกชนิดอ่อน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงานแห่งที่ 1	: 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กม. 23 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130
โทรศัพท์	: (66 2) 119 3200, 420 9968-74
โทรสาร	: (66 2) 119 3233, 420 1827, 420 9967
ที่ตั้งโรงงานแห่งที่ 2	: เลขที่ 89/1-2 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กม. 3 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์	: (66 34) 468 102-8, 830 325-8, (66 34) 830 712, 830 715-9
โทรสาร	: (66 34) 468 101, 468 109-10
web site	: www.thainam.com
e-mail address	: sales@thainam.com, custserv@thainam.com

□ ข้อมูลของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

■ บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 3,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 299,970 หุ้น หรือร้อยละ 99.99 มีธุรกิจหลักด้านการลงทุน ให้บริการ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก มีที่ตั้งสำนักงานอยู่ที่

ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 119 3200, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 119 3233, 420 1827, 420 9967

■ บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด

มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 10,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 999,995 หุ้น หรือร้อยละ 99.99 มีธุรกิจหลักผลิตและจำหน่ายสินค้า PVC/PP Foam และ TPO (Thermo Plastic Olefin) ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ เช่น ใช้ทำแผงประตูข้างรถยนต์ นอกจากนี้ยังประกอบธุรกิจ Cut Sheet และ Laminate Foam ให้กับกลุ่มบริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) และขายสินค้าหนึ่งเดียว

บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด มีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานที่

1. ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กิโลเมตร 23 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 119 3200, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 119 3233, 420 1827, 420 9967

2. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่ 89/1 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กิโลเมตร 3 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : (66 34) 468 102-8, 830 325-8, 830 712, 830 715-9

โทรสาร : (66 34) 468 101, 468 109-10

■ TNV Plastics (Proprietary) Limited

เป็นบริษัทย่อยตั้งอยู่ที่ประเทศแอฟริกาใต้ มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 1,000,000 แรนด์ หรือ 4.28 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ดำเนินธุรกิจเพื่อผลิต นำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) ให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานอยู่ที่

No. 4 Olive Way, Olive Grove Industrial Park,

Ou Paardevlei Road, Somerset West, 7130

South Africa

■ บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

เป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ที่มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 214,196,650 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 21,419,665 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ถือหุ้นจำนวน 21,269,665 หุ้น หรือร้อยละ 99.30 มีธุรกิจหลักผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกแข็งกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Rigid PVC) ทั้งชนิดใส (Transparent Rigid) และชนิดสี (Opaque Rigid) สามารถนำไปประกอบสินค้าสำเร็จรูปได้ดังนี้

ชนิดใส ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ต่างๆ อาทิเช่น กล่องอาหาร กล่องใส่ชุดชั้นใน กล่องใส่ของเล่น นอกจากนี้ยังใช้ ทำ
แฟ้มเอกสารและแผงบรรจุยา

ชนิดสี ใช้ทำต้นคริสต์มาสไม้โปรแทรกเตอร์ ปกแฟ้มเอกสาร คู่มือคู่มือ ฯลฯ

บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด มีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานที่

1. ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กิโลเมตร 23

ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 119 3200, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 119 3233, 420 1827, 420 9967

2. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่ 87/9 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กิโลเมตร 3

ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : (66 34) 468 102-8, 830 325-8, 830 712, 830 715-9

โทรสาร : (66 34) 468 101, 468 109-10

บุคคลอ้างอิง

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์ TNPC และ TNPC-W1

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (66 2) 009 9000

โทรสาร (66 2) 009 9992

E-mail address : TSDCallCenter@set.or.th

Website : www.tsd.co.th

2. ผู้สอบบัญชี

นางสาวเตชินี พรหมบุญ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 10769

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

เลขที่ 267/1 ถนนประชาราษฎร์ สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

โทรศัพท์ (66 2) 587 8080

โทรสาร (66 2) 586 0301

3. ที่ปรึกษากฎหมาย

นายธีระศักดิ์ จ. วิจารณ์ประเสริฐ

สำนักงานกฎหมายและบัญชีจอมทอง 47

เลขที่ 43/55 ซอยวุฒากาศ 47 ถนนริมทางรถไฟ แขวงบางค้อ

เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150

โทรศัพท์ (66 2) 875 6026-7

โทรสาร (66 2) 875 6028

4. เลขานุการบริษัท

นางสาวสมส่วน ขอนดอน

บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 40 หมู่ 7 ถนนเพชรเกษม กม.23 ตำบลอ้อมน้อย

อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ (66 2) 119 3235, 119 3200 ต่อ 185

โทรสาร (66 2) 119 3233, 420 5055, 420 1827

E-mail address : somsuank@thainam.com, somsuank@hotmail.com

Website : www.thainam.com

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-