

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตชั้นนำด้านผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทย ซึ่งเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2513 โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ สินค้าหนังเทียมและแผ่นผืนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในส่วนที่เป็น Automotive Interior Trim นอกจากนี้ยังผลิตสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมรองเท้าและอุปกรณ์กีฬา อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังแฟชั่น รวมทั้งแผ่นผืนพลาสติกที่ใช้ในครัวเรือน ใช้งานด้านวิศวกรรมโยธาและการเกษตร ตลอดระยะเวลากว่า 50 ปี บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภท Non Toxic ที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ทั่วโลกให้ความสำคัญทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นให้บริการด้วยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากลและการจัดส่งสินค้ารวดเร็วตามกำหนดจนเป็นที่พอใจของลูกค้าเสมอมา

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์หนังเทียมและแผ่นผืนพลาสติกคุณภาพระดับสากลที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลกและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

พันธกิจ (Mission)

- มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในด้านการบริหาร และความสามารถเฉพาะที่จะมารองรับความเปลี่ยนแปลงตลอดจนการมีสวัสดิภาพและผลตอบแทนที่ดี
- มุ่งเน้นและส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย รวมทั้งสภาพแวดล้อมทั้งองค์กร
- เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ และ Supply Chain ทุกค่าย รวมถึงอุตสาหกรรมอื่นๆ ในทุกภูมิภาคอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนงานด้านการค้นคว้าวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตและวัตถุดิบใหม่ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และรองรับภาพผลิตภัณฑ์ใหม่
- ทำกิจกรรมแบบมีส่วนร่วม เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตทั้งองค์กร
- มุ่งเน้นการใช้เครื่องมือวัดและตรวจสอบในกระบวนการผลิต และการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการบวนการผลิต
- พัฒนาระบบสารสนเทศในทุกภาคส่วนเพื่อสนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

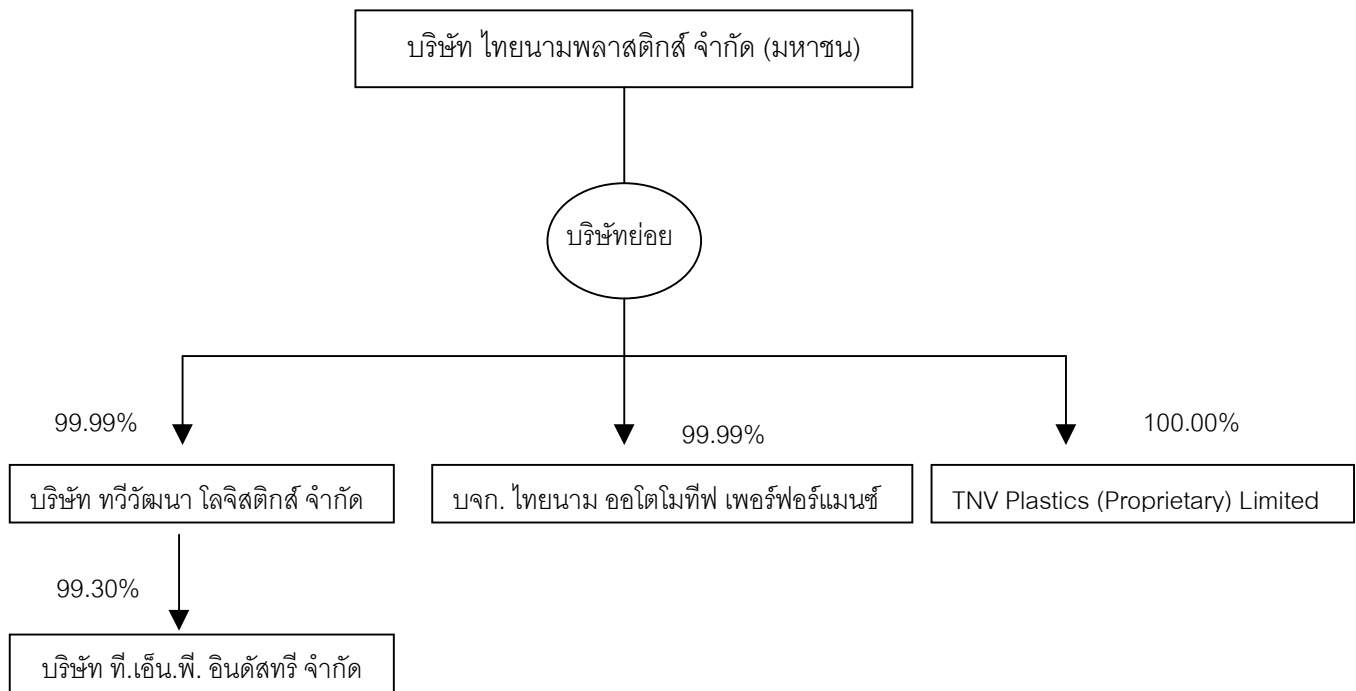
1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญๆ ดังนี้

วัน เดือน ปี	เหตุการณ์เปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
วันที่ 22 พฤษภาคม 2513	ก่อตั้งบริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในเดือนมิถุนายน 2513
วันที่ 3 พฤศจิกายน 2526	จัดตั้งบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย)
วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2535	เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์ "TNPC"
วันที่ 10 มีนาคม 2537	แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่ 31 ตุลาคม 2537	จัดตั้งบริษัท ชันพรีน (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทร่วม) บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 45
วันที่ 15 ตุลาคม 2542	บริษัทฯ และบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) ลงนามปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน
วันที่ 24 มกราคม 2545	จัดตั้งบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด (บริษัทย่อย) บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 50
วันที่ 26 เมษายน 2545	บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 19 ธันวาคม 2545	บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 20 มิถุนายน 2546	บริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2000
วันที่ 26 มิถุนายน 2549	บริษัทฯ และบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO/TS 16949 : 2002
วันที่ 6 พฤศจิกายน 2550	จัดตั้งบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด (บริษัทย่อย)
วันที่ 28 เมษายน 2551	บริษัทฯ และบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด Refinance ภาระหนี้ทั้งหมดจากเจ้าหนี้สถาบันการเงินเดิมให้เหลือเป็นเจ้าหนี้สถาบันการเงินเพียงรายเดียว
วันที่ 4 ธันวาคม 2552	ขายเงินลงทุนในบริษัท ชันพรีน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน
วันที่ 24 พฤศจิกายน 2553	ลงทุนในประเทศแอฟริกาใต้โดยจัดตั้ง TNV Plastics (Proprietary) Limited (บริษัทย่อย) บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100
วันที่ 7 เมษายน 2554	บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2008
วันที่ 28 เมษายน 2558	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 5 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 46/2558 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558

วัน เดือน ปี	เหตุการณ์เปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
วันที่ 7 เมษายน 2559	บริษัทฯ ซื้อหุ้นบริษัท ไทยนาม-เคียววา จำกัด ร้อยละ 50 จาก Kyowa Leather Cloth Co.,Ltd. และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.99
วันที่ 9 มิถุนายน 2559	บริษัทฯ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (TNPC-W1) ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 53,252,049 หน่วย และเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิของ TNPC-W1 ดังกล่าว
วันที่ 1 สิงหาคม 2559	บริษัทฯ ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ลดขนาดธุรกิจโดยลดทุนจดทะเบียนจาก 40 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่จำนวน 999,995 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99
วันที่ 31 พฤษภาคม 2560	บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TNPC-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1
วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560	บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TNPC-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 2
วันที่ 31 พฤษภาคม 2561	บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TNPC-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 3
วันที่ 3 กรกฎาคม 2561	บริษัทฯ และบริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO/TS 16949 : 2016 และบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO9001 : 2015
วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561	บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TNPC-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 4
วันที่ 31 พฤษภาคม 2562	บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TNPC-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 5
วันที่ 7 มิถุนายน 2562	บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ TNPC-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญครั้งสุดท้าย ในอัตราใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.03 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.19 บาท
วันที่ 8 มิถุนายน 2562	TNPC-W1 สิ้นสภาพการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
วันที่ 24 มิถุนายน 2562	ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับหลักทรัพย์จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯ 382 หุ้น จากการแปลงสภาพ TNPC-W1 เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ
วันที่ 6 พฤศจิกายน 2562	บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนในการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้ ▪ ยกเว้น หรือลดหย่อนอากรขาเข้าเครื่องจักรใหม่ ภายในวันที่ 15 มกราคม 2566 ▪ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมูลค่าไม่เกิน 72.23 ล้านบาท รอบระยะเวลาบัญชี 3 ปี
ระหว่างปี 2563	▪ บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เย็บที่ผลิตจากพลาสติก Poly Urethane สำหรับเบาะหนังเทียมและตกแต่งภายในรถยนต์ อุปกรณ์กีฬา เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องหนังแฟชั่น ซึ่งจะออกสู่ตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องได้ในปี 2564 เป็นต้นไป ▪ ในเดือนเมษายน-กรกฎาคม 2563 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย



นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการลงทุนในบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด และบริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เพื่อดำเนินธุรกิจขายสินค้าหนังเทียมและรับบริการ cut sheet/ Laminate Foam ถือเป็นนโยบายการลงทุนระยะยาวของบริษัทฯ

ส่วนการลงทุนใน TNV Plastics (Proprietary) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอยู่ในประเทศแอฟริกาใต้ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นนโยบายการลงทุนระยะยาวเพื่อผลิตและจำหน่าย นำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายตลาดสินค้าอุตสาหกรรมยานยนต์ และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันตลาดต่างประเทศในอนาคต

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

□ บริษัทฯ

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์หลัก	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
- หนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ รองเท้ากีฬาและทั่วไป	417.79	64.85	617.48	71.20	820.23	74.30
- แผ่นพื้นพลาสติกชนิดอ่อน	212.54	32.99	196.90	22.70	207.01	18.75
- อื่นๆ	13.92	2.16	52.86	6.10	76.69	6.95
รวม	644.25	100.00	867.24	100.00	1,103.93	100.00

□ บริษัทย่อย

มีโครงสร้างรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามสายผลิตภัณฑ์ดังนี้

■ บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

ผลิตภัณฑ์หลัก	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
- หนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติก	0.77	100.00	1.58	100.00	4.00	100.00
รวม	0.77	100.00	1.58	100.00	4.00	100.00

■ บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอแมนซ์ จำกัด

ผลิตภัณฑ์หลัก	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
- หนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติก	-	-	0.10	0.90	0.04	0.39
- รายได้จากการให้บริการ	8.71	100.00	11.03	99.10	10.81	99.61
รวม	8.71	100.00	11.13	100.00	10.86	100.00

■ TNV Plastics (Proprietary) Limited

ผลิตภัณฑ์หลัก	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
- หนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์	88.51	100.00	81.68	100.00	19.75	100.00
รวม	88.51	100.00	81.68	100.00	19.75	100.00

■ บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

ผลิตภัณฑ์หลัก	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
□ Rigid PVC (ชนิดใส)	2.77	47.76	20.10	41.97	36.00	38.58
□ Rigid PVC (ชนิดสี)	1.80	31.03	27.08	56.55	56.96	61.04
□ อื่นๆ	1.23	21.21	0.71	1.48	0.36	0.38
รวม	5.80	100.00	47.89	100.00	93.32	100.00

ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มาตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2513 จนถึงปัจจุบัน และเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต Synthetic Leather และ Plastic Sheet ประเภทกิจการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรม ขนาดกำลังการผลิตรวม 28,900 ตันต่อปี ซึ่งได้รับสิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนถึงวันที่ 29 เมษายน 2565 ดังนี้

1. ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าว ซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาเท่าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นสมควร
2. ได้รับอนุญาตให้คนต่างด้าว ซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรใหม่ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ ซึ่งต้องนำเข้าภายในวันที่ 15 มกราคม 2566
4. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนในระบบอัตโนมัติ มูลค่าไม่เกิน 72.23 ล้านบาท มีกำหนดเวลา 3 ปี
5. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
6. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น ที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก
7. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป
8. ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

สำหรับบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด, บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด และ TNV Plastics (Proprietary) Limited ไม่ได้ขอรับการส่งเสริมการลงทุน และไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

ส่วนบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในโครงการผลิตแผ่นพีวีซีชนิดไม่ย่น (PVC Rigid Film Sheet) ประเภทการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือผลิตภัณฑ์เคลือบด้วยพลาสติก โดยมีสิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนมาตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2528 และขยายเวลาการได้รับสิทธิต่างๆ ออกไปจนถึงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2564 ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้า สำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก
2. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับผู้ที่ได้รับการส่งเสริมการนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป

ทั้งนี้ ไม่มีระบบโควตาเป็นข้อจำกัดต่อการประกอบธุรกิจ

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของบริษัทฯ

การตลาดและการแข่งขันในปี 2563

ในรอบปี 2563 อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยมีปริมาณการผลิตรถยนต์อยู่ที่ 1.43 ล้านคัน ลดลง 0.587 ล้านคัน หรือลดลงร้อยละ 29.14 เทียบกับปีก่อนที่มีปริมาณการผลิต 2.01 ล้านคัน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1.40 ล้านคัน และมียอดขายรถยนต์รวม 1.53 ล้านคัน แบ่งออกเป็นยอดขายรถยนต์ในประเทศ 0.792 ล้านคัน ลดลง 0.215 ล้านคัน หรือลดลงร้อยละ 21.38 และยอดขายส่งออกรถยนต์ 0.736 ล้านคัน ลดลง 0.318 ล้านคัน หรือลดลงร้อยละ 30.19 โดยตลาดสินค้าหลักของบริษัทฯ ยังคงเป็นวัสดุหนึ่งเทียมเพื่อใช้ในการตกแต่งภายในรถยนต์สำหรับกลุ่มรถยนต์กระบะ 1 ตัน ซึ่งในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างรุนแรง ทำให้โรงงานประกอบรถยนต์หยุดการผลิตในช่วงเดือนเมษายน - กรกฎาคม 2563 ผลกระทบจากการหยุดการผลิตดังกล่าว ส่งผลต่อบริษัทฯ ที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนเพื่อจัดส่งให้ตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ต้องลดหรือหยุดการผลิตในบางช่วงเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานของลูกค้านั้นๆ ได้ดำเนินการตามนโยบายลดต้นทุนการผลิต ด้วยการปรับลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและการผลิตให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยลดจำนวนพนักงานและปรับการทำงานตามช่วงเวลาให้เหมาะสมกับสถานการณ์ดังกล่าว

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์สำหรับใช้ตกแต่งภายในรถยนต์ให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2563 บริษัทฯ มียอดขายสินค้าหนึ่งเทียมให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์จำนวน 471.53 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 25 โดยสินค้าหนึ่งเทียมที่ใช้สำหรับทำเบาะรถยนต์ยังคงเป็นสินค้าหลักในกลุ่มรถยนต์คิดเป็นร้อยละ 61 ของยอดขาย มีปริมาณการขายรวมทุกผลิตภัณฑ์รถยนต์อยู่ที่ 1.93 ล้านเมตร ลดลงจากปีก่อน 0.60 ล้านเมตร ยอดขายที่ลดลงเป็นผลกระทบจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ด้วยการจำกัดการเดินทางและการลดกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างเคร่งครัดของรัฐบาลในช่วงไตรมาสที่ 2 ถึงไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ทำให้ภาวะเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวลง ถึงแม้สถานการณ์จะเริ่มผ่อนคลายในช่วงปลายปี แต่ปัญหาการแพร่ระบาดระลอกของไวรัส COVID-19 ในต่างประเทศก็ยังส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ รวมทั้งระบบการจัดส่งสินค้าและการจัดหาวัตถุดิบ ซึ่งปัญหาดังกล่าวยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องในปี 2564

สรุปภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ในปี 2563

ในปี 2563 เป็นปีที่อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยได้รับผลกระทบโดยตรงจากโรคระบาดไวรัส COVID-19 ที่แพร่ระบาดอย่างรุนแรงและยาวนานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รัฐบาลจึงออกมาตรการเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 อาทิเช่น การจำกัดการเดินทาง การปิดเมืองและปิดประเทศ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหยุดชะงัก และส่งผลกระทบมายังผู้ผลิตรถยนต์เกือบทุกยี่ห้อต้องหยุดการผลิตในช่วงเดือนเมษายน - กรกฎาคม 2563 และผลกระทบจากการหยุดการผลิตรถยนต์ ทำให้บริษัท ซึ่งเป็นผู้ผลิตและส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์จำเป็นต้องลดการผลิตหรือหยุดการผลิตในบางช่วง จึงส่งผลกระทบต่อยอดขายในช่วงเวลาดังกล่าว ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมยานยนต์จะเริ่มฟื้นตัวในเดือนสิงหาคม 2563 และโรงงานประกอบรถยนต์ได้เริ่มทยอยกลับมาผลิตรถยนต์ แต่บริษัท ก็ยังได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากปัญหาการจัดหาวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผู้ผลิตวัตถุดิบก็ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสเช่นกัน ขณะเดียวกันบริษัท ก็ได้ดำเนินการปรับลดการผลิตตามปริมาณคำสั่งซื้อที่ลดลงจากลูกค้า รวมทั้งการปรับลดค่าใช้จ่ายทางด้านบุคลากร การปรับการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับการผลิต และการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของพนักงานและสภาวะในการทำงานเป็นอันดับแรก ซึ่งก็ได้รับความร่วมมือจากพนักงาน ผู้จัดการวัตถุดิบ และผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน ทำให้บริษัท ผ่านพ้นช่วงเวลาดังกล่าวมาได้อย่างราบรื่น

แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ในปี 2564

แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยในปี 2564 คาดว่าจะฟื้นตัวจากปีก่อนตามประมาณการของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยที่ได้ตั้งเป้าหมายปริมาณการผลิตรถยนต์ไว้ที่ 1.50 ล้านคัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณการผลิตในปี 2563 จำนวน 0.073 ล้านคัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.12 แบ่งเป็นการผลิตรถยนต์เพื่อจำหน่ายในประเทศจำนวน 0.75 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิต และเพื่อการส่งออก 0.75 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิต โดยมีปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย ประกอบด้วย ความกังวลเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในรอบใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิต รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจของไทยและประเทศคู่ค้ายังฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่ อีกทั้งยังมีปัญหาด้านการจัดส่งสินค้าและการจัดหาวัตถุดิบในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐานที่ยังเป็นปัญหาต่อเนื่องมาจากช่วงปลายปี 2563 ทำให้การผลิตรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศยังขาดชิ้นส่วนบางชิ้น จึงส่งผลกระทบให้ชะลอการผลิตรถยนต์บางรุ่นหรือผลิตรถยนต์ได้ลดลง แต่ก็ยังมีสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีสำหรับการผลิตในประเทศที่ได้รับผลดีจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐบาล และการกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ตามปกติของภาคอุตสาหกรรมการผลิต รวมทั้งการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะกลับมาได้ในช่วงไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ซึ่งจะทำให้ความต้องการในการใช้รถยนต์มากขึ้นตามลำดับ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่เริ่มคลี่คลาย และการผ่อนคลายมาตรการกิจกรรมทางเศรษฐกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับตัวเพื่อให้ผ่านภาวะชะงักงันทางด้านการผลิตและการจัดส่งสินค้าในปีที่ผ่านมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถึงแม้การพัฒนาสินค้าในกลุ่มใหม่ๆ อาทิเช่น หนังสืเยม Non-PVC product จะประสบความสำเร็จอย่างไรก็ตาม ในปี 2564 ก็เริ่มจะมีสัญญาณที่ดีจากลูกค้าในการให้เริ่มจัดส่งสินค้ากลุ่มดังกล่าวได้ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 เป็นต้นไป ซึ่งการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เป็นนโยบายของบริษัทฯ ที่เน้นการผลิตสินค้ากลุ่มใหม่ๆ ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคต ซึ่งถือเป็นจุดแข็งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า (Value Added) ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทุกประเภท โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์หนังเทียมที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นตลาดที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัทฯ ที่มีส่วนแบ่งการตลาดประเภทรถยนต์กระบะกว่าร้อยละ 90 นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์หนังเทียมที่ใช้ในอุตสาหกรรมรองเท้ากีฬาและอุปกรณ์กีฬา อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังแฟชั่น บริษัทฯ มีลูกค้าสำคัญที่ให้ความร่วมมือด้านการวิจัยพัฒนาทางเทคนิคการผลิตและการตลาดด้วยดีมาอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการขยายตลาดและสร้างโอกาสในการทำธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2563 อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยหดตัวติดลบร้อยละ 6.1 ซึ่งนัยสำคัญมาจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดด้วยการปิดเมืองและปิดประเทศ ระงับการเดินทางระหว่างประเทศ จึงทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและระหว่างประเทศหยุดชะงักลง ผู้บริโภคในประเทศขาดความเชื่อมั่นและชะลอการใช้จ่ายลง ทำให้ผู้ผลิตรถยนต์ต่างปรับลดกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด บริษัทฯ ซึ่งมีรายได้หลักจากการขายหนังเทียมในอุตสาหกรรมยานยนต์จึงได้รับผลกระทบเช่นกัน โดยในปี 2563 บริษัทฯ มียอดขายอยู่ที่ 644.25 ล้านบาท ลดลง 223.02 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.72 เทียบจากปีก่อนที่มียอดขาย 867.27 ล้านบาท แบ่งเป็นการขายในประเทศ 582.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 90.43 ของยอดขาย ซึ่งเป็นการขายตรงและผ่านพ่อค้าคนกลาง และมียอดขายส่งออก 61.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.57 ของยอดขาย ซึ่งเป็นการขายตรงให้แก่ลูกค้าแถบเอเชีย ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศแอฟริกา, อเมริกาบางส่วน

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

กำลังการผลิตในปี 2563

บริษัทฯ มีปริมาณการผลิต 3,910 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 24.14 ของ Attainable Capacity ซึ่งอยู่ที่ 16,200 เมตริกตันต่อปี ซึ่งลดลงจากปีก่อน 990 เมตริกตัน หรือลดลงร้อยละ 20.20 ซึ่งลดลงตามสัดส่วนการขาย

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีวัตถุดิบหลักประกอบด้วย PVC Resin, PU, PP Foam, Plasticizer, Stabilizer, Pigment, เส้นด้าย และผ้าที่ใช้ประกบกับหนังเทียม วัตถุดิบหลักดังกล่าวส่วนใหญ่ร้อยละ 80 เป็นการสั่งซื้อในประเทศจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลายราย วัตถุดิบส่วนที่เหลือร้อยละ 20 เป็นการสั่งซื้อจากต่างประเทศแบบไม่เฉพาะเจาะจง ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ประสบกับปัญหาแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบหรือการขาดแคลนวัตถุดิบ

ผลการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อการใช่วัตถุดิบ

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตปัจจุบันเป็นเพียงตัวผลิตภัณฑ์เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเภทและลักษณะการใช้งาน เช่น ความหนา ความคงทน ความยืดหยุ่น สีและลายต่างๆ โดยขบวนการผลิตยังคงใช่วัตถุดิบ PVC เป็นส่วนประกอบสำคัญ โดยจะเปลี่ยนเพียงส่วนผสมของวัตถุดิบ เช่น การใช้สารที่เป็น Non Toxic ซึ่งหาซื้อได้ทั่วไป ดังนั้น จึงไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญในการใช่วัตถุดิบ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตทั้ง 2 ระบบ ได้แก่ Calender Process และ Casting Process ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยมาก เนื่องจากบริษัทฯ มีระบบการควบคุมมลภาวะในระดับมาตรฐาน โดยมีเครื่องกรองควันระเหยจาก plasticizer (เครื่อง Mist Eliminator) ที่ทำให้สภาพอากาศในบริเวณรอบๆ มีสภาวะที่ดีขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังใช่วัตถุดิบที่ไม่มีส่วนผสมของสารที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตหนังเทียมและแผ่นผืนพลาสติกเพื่อใช้ตกแต่งภายในรถยนต์ให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก รวมทั้งใช้ในอุตสาหกรรมรองเท้า/อุปกรณ์กีฬา, เฟอร์นิเจอร์หนัง, เครื่องหนังแฟชั่น, บรรจุภัณฑ์, งานด้านวิศวกรรมโยธาและด้านการเกษตร โดยในปี 2563 มีปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก สรุปได้ดังนี้

□ ความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน

ความเสี่ยงด้านการผลิต

- การเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบ ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะในส่วนของเม็ดพลาสติกประเภทพีวีซี (PVC compound และ Paste Resin) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าหนังเทียมและแผ่นผืนพลาสติก นอกจากนี้ การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหนังเทียมเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ตัวสินค้าถูกกำหนดด้วยคุณสมบัติและความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก จึงต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณสมบัติเฉพาะด้าน อาทิ Stabilizer, Plasticizer ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวทั้งบริษัทฯ และผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันต่างก็ต้องใช้เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตรงความต้องการของลูกค้า ดังนั้น การจัดหาวัตถุดิบ แหล่งที่มาและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ จึงไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญระหว่างบริษัทฯ กับผู้ผลิตรายอื่นๆ ประกอบกับบริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการทบทวนราคาสินค้ากับลูกค้าเมื่อราคาวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ปัจจัยความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่มากนัก
- การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตสินค้าหนังเทียมและแผ่นพลาสติกผืน 2 ระบบ คือ การขึ้นรูปแบบใช้ลูกกลิ้ง (Calendering Process) และการขึ้นรูปแบบหล่อเหลวบนแม่พิมพ์ (Casting Process) ปัจจุบันเทคโนโลยีการผลิตยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญไปจาก 2 ระบบนี้ ถึงแม้กระบวนการผลิตระบบการขึ้นรูปโดยใช้ลูกกลิ้งจะเป็นเทคโนโลยีการผลิตที่มีอายุการใช้งานมาค่อนข้างยาวนาน แต่บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเครื่องจักรให้ทันสมัยและมีกำลังการผลิตเพียงพอ ให้สามารถผลิตสินค้าได้คุณภาพมาตรฐานตามความต้องการใช้งานของลูกค้า จึงไม่มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีการผลิตดังกล่าว

ความเสี่ยงด้านการตลาด

- การแข่งขันด้านราคา มีการแข่งขันไม่สูงมากนัก เนื่องจากสินค้าของบริษัทฯ เป็นสินค้าหนังเทียมที่ใช้ในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมผลิตรายานยนต์ในประเทศเป็นหลัก ซึ่งลูกค้าระบุความต้องการด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ต้องผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานของลูกค้า ประกอบกับคู่แข่งที่มีคุณสมบัติในการผลิตสินค้าประเภทหนังเทียมที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้ามีจำนวนน้อยราย ขณะที่ตลาดสินค้าอุตสาหกรรมทั่วไป ได้แก่ ตลาดรองเท้า เฟอร์นิเจอร์ เครื่องหนังแฟชั่น บรรจุภัณฑ์ เครื่องเขียนแบบพิมพ์ ซึ่งมีลักษณะเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodities) มีการแข่งขันทางด้านราคาค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงไม่ได้ให้ความสำคัญในการเข้าไปแข่งขันทางด้านราคา แต่จะเน้นในด้านคุณภาพสินค้าและการให้บริการตามความต้องการของลูกค้าในราคาขายที่เหมาะสม ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาคุณภาพสินค้าร่วมกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งด้านคุณภาพและราคาสินค้า

- ด้านสินค้าทดแทน มีความเสี่ยงค่อนข้างน้อย เนื่องจากสินค้าของบริษัท โดยเฉพาะสินค้านั่งเทียมซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัท จะมีผลิตภัณฑ์ประเภทหนังแท้ และผ้า ที่เป็นกลุ่มสินค้าที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับวัตถุดิบและความต้องการของตลาดผู้ผลิตที่จะนำไปใช้ โดยมีปัจจัยด้านคุณสมบัติทางกายภาพและราคาของสินค้าเป็นตัวกำหนดความต้องการใช้ โดยที่ผลิตภัณฑ์หนังแท้จะหายากในปัจจุบัน มีการดูแลรักษาค่อนข้างยากและราคาสูง ในส่วนของผลิตภัณฑ์ผ้าจะมีคุณสมบัติทางกายภาพที่สามารถออกแบบและดัดทอลดลงได้หลากหลาย มีราคาถูกกว่า การดูแลรักษาและความทนทานดีกว่า ขณะที่ผลิตภัณฑ์หนังเทียมนั้นสามารถพัฒนารูปแบบให้มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับหนังแท้ แต่มีความทนทานและดูแลรักษาง่าย นอกจากนี้ยังมีราคาอยู่ในระดับกลางระหว่างผลิตภัณฑ์หนังแท้และผ้า จากคุณสมบัติที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน ทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์สามารถแบ่งระดับการใช้ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในรถยนต์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หนังเทียม หรือผ้า ซึ่งมีคุณภาพและราคาที่แตกต่างกันเป็นตัวกำหนดความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- ด้านการพึ่งพิง รายได้หลักของบริษัท มาจากสินค้านั่งเทียมในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยกว่าร้อยละ 70 ของรายได้จากการขายมาจากตลาดดังกล่าว ซึ่งในด้านหนึ่งถือได้ว่ามีความเสี่ยงที่ค่อนข้างสูงในการพึ่งพิงตลาดใดตลาดหนึ่งเป็นหลักแต่เพียงตลาดเดียว อย่างไรก็ตามหากพิจารณาในแง่ความมั่นคงของรายได้แล้ว ตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย ที่มีฐานการผลิตรถยนต์หลายค่าย ทั้งยุโรป ประเทศญี่ปุ่น และประเทศจีน รวมทั้งรัฐบาลและเอกชนได้ร่วมมือกันกำหนดเป้าหมายและแผนพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตและส่งออกยานยนต์ที่สำคัญของโลก และพร้อมที่จะเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญในอนาคต ถือว่าเป็นจุดแข็งในการทำธุรกรรมการค้ากับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์มาได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงรายได้ไม่มากนัก

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ด้านสภาพคล่องทางการเงิน ในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากการขายลดลงตามภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ชะลอตัว อันเป็นผลกระทบจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ขณะที่บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในการปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการผลิตสินค้าใหม่เพื่อรองรับตลาดใหม่ๆ ทำให้สภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯ ค่อนข้างตึงตัว ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายบริหารเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน จึงได้จัดหางบการเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็น และเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดที่อาจเกิดขึ้น
- ด้านการให้สินเชื่อ การให้สินเชื่อเพื่อการค้าของบริษัทฯ มีความเสี่ยงค่อนข้างต่ำ เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ มีชื่อเสียงและฐานะการเงินที่มั่นคง อีกทั้งมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากมาย นอกเหนือจากการติดต่อทางธุรกิจด้วยสัมพันธ์ภาพที่ดีมายาวนาน จึงไม่มีความเสี่ยงในด้านนี้ ยกเว้นในกรณีของลูกค้ารายใหม่ซึ่งบริษัทฯ มีหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพิจารณาการให้สินเชื่อเป็นกรณีๆ ไป สำหรับความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม
- ด้านต้นทุนทางการเงิน บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่มาจากการใช้สินเชื่อจากสถาบันการเงิน ได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชี สินเชื่อเพื่อการค้า เงินกู้ระยะสั้น และเงินกู้ระยะยาว โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดเงินซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินใดๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

- ด้านอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทฯ มีธุรกรรมทางการค้าส่วนหนึ่งที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงในด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตามเพื่อลดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ จะมีการพิจารณาในการพิจารณาเข้าทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสมในแต่ละกรณี เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศดังกล่าว

ความเสี่ยงด้านการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการลงทุนในประเทศแอฟริกาใต้ โดยมี TNV Plastics (Proprietary) Limited เป็นบริษัทย่อย ที่ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย นำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์หนังเทียมเพื่ออุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมทั่วไป เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและขยายตลาดในภูมิภาคนั้น อย่างไรก็ตาม การลงทุนในภูมิภาคนั้นยังคงมีความเสี่ยงในการทำธุรกรรมทางการค้าและการเงิน โดยที่อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้เป็นเงินตราสกุล ZAR ของแอฟริกาใต้ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยพิจารณาใช้เครื่องมือและมาตรการต่างๆ เท่าที่จำเป็น และยังคงสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล

ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว โดยปัจจัยหลักมาจากการขาดช่วงของผู้สืบทอดตำแหน่งงานในสายงานหลักๆ ได้แก่ สายการผลิต และการตลาด ซึ่งบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในด้านดังกล่าว จึงได้พิจารณาสรรหา การพัฒนาบุคลากร การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ความสามารถและประสบการณ์จากผู้บริหารปัจจุบัน เพื่อให้สามารถขึ้นมทดแทนตำแหน่งงานที่สำคัญๆ อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการลดปัจจัยเสี่ยงในด้านทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องต่ออายุงานให้พนักงานบางส่วนที่ครบเกษียณอายุ ควบคู่กับการเร่งพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและสรรหาบุคลากรจากภายนอก เพื่อขึ้นมาสืบทอดตำแหน่งงานดังกล่าว

□ ความเสี่ยงจากเหตุปัจจัยภายนอก

ด้านภาวะเศรษฐกิจ

ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งในรอบปี 2563 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ที่เกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการลดผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว เพื่อให้ผ่านพ้นวิกฤตในครั้งนี้ด้วยมาตรการควบคุมและลดต้นทุนการผลิต ทั้งด้านวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าพลังงานและค่าใช้จ่ายอื่นๆ พร้อมทั้งการบริหารสภาพคล่องทางการเงินอย่างเหมาะสม เนื่องจากคาดว่าภาวะเศรษฐกิจจะทยอยฟื้นตัวอย่างช้าๆ ในปีถัดไป

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญต่อการควบคุมดูแลกระบวนการผลิตให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานหรือดีกว่าตามที่กำหนดในกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเสริมสร้างสัมพันธภาพ การสนับสนุนและช่วยเหลือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ทั้งด้านสาธารณสุข การศึกษาและการกุศลต่างๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งการใช้วัสดุที่ไม่มีสารประกอบที่เป็นพิษ หรือการใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิล ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า จึงส่งผลให้ปัจจัยความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่มากนัก

ด้านภาวะอุตสาหกรรม

ภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์มีผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากรายได้หลักของบริษัท มาจากลูกค้าอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ในประเทศไทย ซึ่งผลิตรถยนต์เพื่อขายในประเทศและส่งออก ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการชะลอตัวในอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผลดำเนินงานของบริษัท โดยในปี 2563 ภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจอันเกิดจากวิกฤติ COVID-19 ที่แพร่ระบาดอย่างรุนแรงทั่วโลก ดังนั้น เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้มีมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อขยายฐานลูกค้าและกระจายสินค้าสู่กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมอื่นๆ เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้ปรับตัวให้ทันต่อเหตุการณ์ ด้วยการติดตามข้อมูล ข่าวสาร และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมดังกล่าวตลอดเวลา

เครื่องจักร

บริษัท	เครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชี (เกินกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวม)
□ บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) □ บริษัทย่อย ■ บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด ■ บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ■ TNV Plastics (Proprietary) Limited ■ บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด	- ไม่มี - - ไม่มี - - ไม่มี - - ไม่มี - - ไม่มี -

4.2 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

บริษัท	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)
□ บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) □ บริษัทย่อย ■ บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด ■ บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ■ TNV Plastics (Proprietary) Limited ■ บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด	933.20 2.00 29.99 143.73 21.75

4.3 การให้เช่าทรัพย์สินระยะยาว

- บริษัทฯ ได้นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้เช่ากับบริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยทำสัญญาเช่าครั้งละ 3 ปี สัญญาเช่าเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 และเมื่อครบกำหนดตามสัญญาจะต่ออายุสัญญาเช่าออกไปทุก 3 ปี หากผู้เช่าไม่ละเมิดข้อตกลงในสัญญาและอาจจะมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าขึ้นต่ำร้อยละ 5 ของการต่ออายุสัญญาเช่าทุก 3 ปี หรือมากกว่าร้อยละ 5 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมตามภาวะเศรษฐกิจ
- บริษัทฯ ได้นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้เช่ากับบริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยทำสัญญาเช่าครั้งละ 3 ปี สัญญาเช่าเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และเมื่อครบกำหนดตามสัญญาจะต่ออายุสัญญาเช่าออกไปทุก 3 ปี หากผู้เช่าไม่ละเมิดข้อตกลงในสัญญา และอาจจะมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าขึ้นต่ำร้อยละ 5 ของการต่ออายุสัญญาเช่าทุก 3 ปี หรือมากกว่าร้อยละ 5 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมตามภาวะเศรษฐกิจ
- บริษัทฯ ได้นำที่ดินเปล่าให้เช่ากับบริษัท มิตรชัย เคมีคอล เพอร์ฟอร์แมนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 15 ปี สัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยจะมีการเพิ่มอัตราค่าเช่าร้อยละ 5 ทุกๆ 3 ปี

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนที่เรียก ชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ต้นทุน เงินลงทุน (ล้านบาท)	มูลค่า เงินลงทุน (ล้านบาท)
■ บจก.ทวิวัฒนาโลจิสติกส์	ลงทุน ให้บริการและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์พลาสติก	3.00	99.99	2.99	2.99
■ บจก.ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์	ผลิตและจำหน่าย PVC/PP Foam และให้บริการ	10.00	99.99	9.99	9.99
■ TNV Plastic (Proprietary) Limited	ผลิต นำเข้า-ส่งออกผลิตภัณฑ์ โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC)	4.28	100.00	4.28	4.28

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีคดีที่มีผลกระทบทางด้านลบหรือคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

□ ข้อมูลของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	: บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) Thai Nam Plastic Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: TNPC
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537000769
ทุนจดทะเบียน	: จำนวน 372,768,490 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 372,768,490 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: จำนวน 319,516,823 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 319,516,823 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายหนังเทียมและแผ่นพื้นพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมรองเท้ากีฬาและอุปกรณ์กีฬา อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังแฟชั่น รวมทั้งผลิตภัณฑ์แผ่นพื้นพลาสติกชนิดอ่อนที่ใช้ในครัวเรือน งานวิศวกรรมโยธา และงานการเกษตร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงานแห่งที่ 1	: 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กม. 23 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130
โทรศัพท์	: (66 2) 119 3200, 420 9968-74
โทรสาร	: (66 2) 119 3233, 420 1827, 420 9967
ที่ตั้งโรงงานแห่งที่ 2	: เลขที่ 89/1-2 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กม. 3 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์	: (66 34) 468 102-8, 830 325-8, (66 34) 830 712, 830 715-9
โทรสาร	: (66 34) 468 101, 468 109-10
web site	: www.thainam.com
e-mail address	: sales@thainam.com, custserv@thainam.com

□ ข้อมูลของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

■ บริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด

มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 3,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 299,970 หุ้น หรือร้อยละ 99.99 มีธุรกิจหลักด้านการลงทุน ให้บริการ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก มีที่ตั้งสำนักงานอยู่ที่

ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 119 3200, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 119 3233, 420 1827, 420 9967

■ บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด

มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 10,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 999,995 หุ้น หรือร้อยละ 99.99 มีธุรกิจรับบริการ Cut Sheet และ Laminate Foam ให้กับกลุ่มบริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยนาม ออโตโมทีฟ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด มีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานที่

1. ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กิโลเมตร 23 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 119 3200, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 119 3233, 420 1827, 420 9967

2. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่ 89/1 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กิโลเมตร 3 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : (66 34) 468 102-8, 830 325-8, 830 712, 830 715-9

โทรสาร : (66 34) 468 101, 468 109-10

■ TNV Plastics (Proprietary) Limited

เป็นบริษัทย่อยตั้งอยู่ที่ประเทศแอฟริกาใต้ มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 1,000,000 แรนด์ หรือ 4.28 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ดำเนินธุรกิจเพื่อผลิต นำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) ให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานอยู่ที่

No. 4 Olive Way, Olive Grove Industrial Park,

Ou Paardevlei Road, Somerset West, 7130

South Africa

■ บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด

เป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ที่มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าแล้ว 214,196,650 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 21,419,665 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัท ทวีวัฒนา โลจิสติกส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ถือหุ้นจำนวน 21,269,665 หุ้น หรือร้อยละ 99.30 มีธุรกิจหลักผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกแข็งกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Rigid PVC) ทั้งชนิดใส (Transparent Rigid) และชนิดสี (Opaque Rigid) สามารถนำไปประกอบสินค้าสำเร็จรูปได้ดังนี้

ชนิดใส ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ต่างๆ อาทิเช่น กล่องอาหาร กล่องใส่ชุดชั้นใน กล่องใส่ของเล่น นอกจากนี้ยังใช้ ทำ
แฟ้มเอกสารและแผงบรรจุยา

ชนิดสี ใช้ทำต้นคริสต์มาสไม้โปรแทรกเตอร์ ปกแฟ้มเอกสาร คู่มือคู่มือ ฯลฯ

บริษัท ที.เอ็น.พี. อินดัสทรี จำกัด มีที่ตั้งโรงงานและสำนักงานที่

1. ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 40 หมู่ที่ 7 ถนนเพชรเกษม กิโลเมตร 23

ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : (66 2) 119 3200, 420 9968-74

โทรสาร : (66 2) 119 3233, 420 1827, 420 9967

2. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่ 87/9 หมู่ที่ 4 ถนนบางปลา กิโลเมตร 3

ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : (66 34) 468 102-8, 830 325-8, 830 712, 830 715-9

โทรสาร : (66 34) 468 101, 468 109-10

บุคคลอ้างอิง

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์ TNPC

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (66 2) 009 9000
โทรสาร (66 2) 009 9992
E-mail address : TSDCallCenter@set.or.th
Website : www.tsd.co.th

2. ผู้สอบบัญชี

นางสาวเตชินี พรเพ็ญพบ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 10769
บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
เลขที่ 267/1 ถนนประชาราษฎร์ สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์ (66 2) 587 8080
โทรสาร (66 2) 586 0301

3. ที่ปรึกษากฎหมาย

นายธีระศักดิ์ จ. วิจารณ์ประเสริฐ
สำนักงานกฎหมายและบัญชีจอมทอง 47
เลขที่ 43/55 ซอยวุฒากาศ 47 ถนนริมทางรถไฟ แขวงบางค้อ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150
โทรศัพท์ (66 2) 875 6026-7
โทรสาร (66 2) 875 6028

4. เลขานุการบริษัท

นางสาวสมส่วน ขอนดอน
บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 40 หมู่ 7 ถนนเพชรเกษม กม.23 ตำบลอ้อมน้อย
อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130
โทรศัพท์ (66 2) 119 3235, 119 3200 ต่อ 185
โทรสาร (66 2) 119 3233, 420 5055, 420 1827
E-mail address : somsuank@thainam.com
Website : www.thainam.com

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-