ส่วนที่ 1

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ "มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเติมเต็มความสุขและคุณภาพชีวิตทั้งที่ทำงานและที่อยู่อาศัย" ด้วยเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจของบริษัทให้แข็งแกร่งและยั่งยืน เป็นผู้นำในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ทั้งด้านการพัฒนาสินค้าและการบริการ เพื่อสร้างความสุขและความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคระดับกลางถึงบน ทั้งเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์บ้านและครัว และวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์เพื่อการตกแต่งภายใน โดยมุ่งเน้นการทำกลยุทธ์การขายและการตลาดอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมใหม่ๆ เช่น Ideacoustic นวัตกรรมการดูดซับเสียง Feelfloor นวัตกรรมสำหรับงานปูพื้น Readydor นวัตกรรมสำหรับบานประตูสำเร็จรูป และสินค้า Audiomatric Booth ตู้สำหรับทดสอบประสิทธิภาพทางการได้ยิน เป็นต้น และออกแบบโดยเฉพาะเจาะจงเพื่อเข้าตลาดใหม่ๆ ทั้งตลาดการศึกษา ตลาดโรงพยาบาล คอนโดมีเนียม โดยเน้นการขายสินค้าผ่านงานโครงการเป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 80 และช่องทางการค้าปลีก คิดเป็นร้อยละ 20 และยังให้ความสำคัญกับโชว์รูมขายโดยแบ่งตามประเภทของสินค้า ได้แก่ Modernform Furniture Shopping Gallery โชว์รูมสินค้าครบครัน Modernform M Space โชว์รูมสินค้าที่เน้นชีวิตคนในเมือง และ Modernform Furniture Outlet โชว์รูมสำหรับสินค้าราคาประหยัด เป็นต้น และที่สำคัญคือการสร้างจุดยืนของตรา (Brand) ผลิตภัณฑ์ Modernform ที่บริษัททำอย่างต่อเนื่องให้มีเอกลักษณ์ชัดเจน สะท้อนคุณภาพ คุณค่า และความรับผิดชอบของผู้บริโภคและสังคม และเป็นคู่คิด คู่แท้ เรื่องเฟอร์นิเจอร์ (Soul mate)

นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายในการร่วมลงทุนในธุรกิจที่จะเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจหลักของบริษัท เช่น การลงทุนในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพ Modernform Health and Care การลงทุนในกลุ่มธุรกิจออกแบบสถาปัตยกรรม บริษัท ระฟ้าแอสโซซเอทส์ จำกัด เป็นต้น อีกทั้งการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่มธุรกิจอื่นๆ เพื่อพัฒนาสินค้านวัตกรรมต่างๆ ร่วมกัน อาทิเช่น Pasaya และ L&E

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (MODERN) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ครบวงจรมากว่า 30 ปี ครอบคลุมทั้งเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน Modernform Workplace, เฟอร์นิเจอร์บ้าน Modernform Exclusive Living และ Life by Modernform เฟอร์นิเจอร์ชุดครัว Modernform Kitchen และครัวบ้าน by Modernform เฟอร์นิเจอร์ห้องน้ำ bathique by Modernform และเฟอร์นิเจอร์นอกอาคาร Xteria by Modernform โดยเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ภายในโรงงานผลิตของบริษัทเอง และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศโดยผ่านทีมงานขายตรงโครงการ และผ่านตัวแทนจำหน่ายในภูมิภาคต่างๆ ตลอดจนส่งออกไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ และเป็นผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป และวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์และวัสดุเพื่อการตกแต่งภายในจากต่างประเทศ รวมทั้งจัดให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายภายใต้การดำเนินงานของบริษัทเองทั้งหมด

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวม 4 บริษัทดังนี้

1. บริษัท โมเดอร์นฟอร์มทาวเวอร์ จำกัด (MTC) จัดตั้งขึ้นในปี 2534 สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 699 อาคารโมเดอร์นฟอร์มทาวเวอร์ ชั้น 24 โดยบริษัท โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ในบริษัท โมเดอร์นฟอร์มทาวเวอร์ จำกัด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 220 ล้านบาท เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและอาคารสำนักงาน "โมเดอร์นฟอร์มทาวเวอร์" บนถนนศรีนครินทร์ เนื้อที่รวม 3-0-35 ไร่ เป็นอาคาร 28 ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 26,000 ตร.ม. เปิดดำเนินการตั้งแต่ปี 2538 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นที่ทำการสำนักงานใหญ่ของบริษัท โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและบริษัทร่วม และเป็นศูนย์แสดงสินค้ารวมผลิตภัณฑ์ทุกประเภทครบวงจรในอาคารเดียวกันของบริษัท ส่วนพื้นที่ที่เหลือเพื่อเป็นอาคารสำนักงานให้เช่าแก่บุคคลภายนอก โดยธุรกิจยังคงอัตราการเช่าพื้นที่เท่ากับ 100% ของพื้นที่เช่าทั้งหมด

2. บริษัท โมเดอร์นฟอร์มเฮลท์แอนด์แคร์ จำกัด (MHC) จัดตั้งขึ้นในปี 2548 เพื่อผลิต จำหน่าย นำเข้า ส่งออกต่างประเทศ บริการซ่อมแซม และให้เช่าซึ่งสินค้าเพื่อสุขภาพตลอดจนอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ซึ่งสินค้าสุขภาพ เพื่อใช้ในโรงพยาบาล สถานพักฟื้น และที่อยู่อาศัย โดยบริษัท โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน 16 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท มีสำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ 699 อาคารโมเดอร์นฟอร์มทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปีจากงานโครงการโรงพยาบาลต่างๆ และหน่วยงานราชการ

3. บริษัท ระฟ้า แอสโซซิเอทส์ จำกัด (RFA) จัดตั้งขึ้นในปี 2549 ประกอบธุรกิจรับเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำด้านการออกแบบ รวมถึงควบคุมงานก่อสร้างต่างๆ และเข้าถือหุ้นในห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชน (Holding Company) มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 30 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัท โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียน ปัจจุบันบริษัทระฟ้าแอสโซซิเอทส์ จำกัด ได้เข้าถือหุ้นในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมรวม 2 บริษัท ได้แก่บริษัท สำนักงานออกแบบระฟ้า จำกัด และ บริษัท ระฟ้าพลัสอาร์คิเต็ค จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานสถาปัตยกรรมทั้งสิ้นสำนักงานตั้งอยู่ที่เลขที่ 699 อาคารโมเดอร์นฟอร์มทาวเวอร์ ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร โดยธุรกิจยังมีศักยภาพการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากงานภาคเอกชน อีกทั้งยังเป็นธุรกิจที่ส่งเสริมให้บริษัทได้ใกล้ชิดกับสถาปนิกและมัณฑนากรมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจด้านอื่นของบริษัทเติบโตขึ้นด้วย

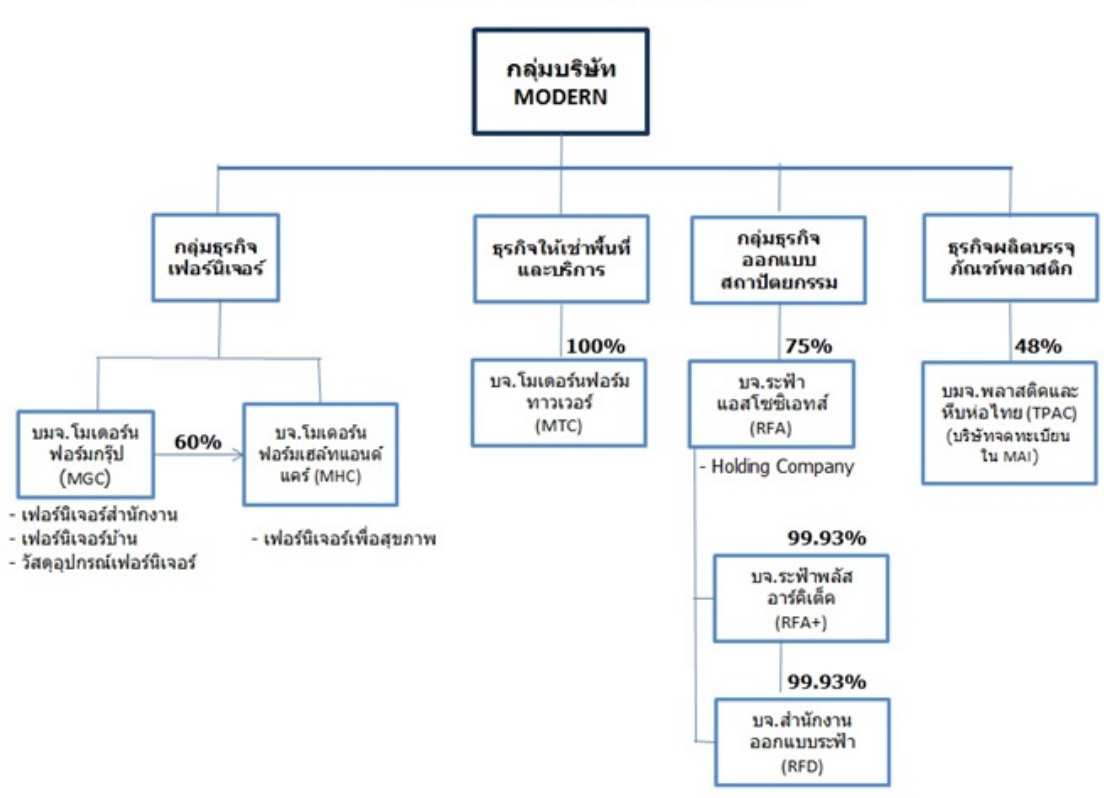
4.บมจ.พลาสติคและหีบห่อไทย (TPAC) ประกอบธุรกิจหลักในการรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติคประเภทขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติคในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการใช้งานของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ใช้แล้วทิ้งไป (Disposable) โดยมีกระบวนการผลิตหลัก 3 ประเภท คือ แบบฉีด (Injection Molding) แบบเป่า (Blow Molding) และแบบ PET (Injection Blow Molding) ภายใต้ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 และ GMP มีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 68/46 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร โดยบมจ.โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 60 ในปี 2537 โดยมีทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท และปัจจุบันได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 100 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นลดลงเหลือในอัตราร้อยละ 48 และได้รับอนุญาตเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาด MAI ในปี 2548

ทั้งนี้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมิได้มีการถือหุ้นระหว่างกันแต่อย่างใด

สำหรับ บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) (MFEC) ซึ่งประกอบธุรกิจบริการให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2540 โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25.81 ของทุนจดทะเบียน 281 ล้านบาท ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีส่วนในการกำหนดนโยบายของกิจการ และมีอำนาจควบคุมโดยกรรมการของบริษัทจำนวน 4 คน เป็นกรรมการผู้มีอำนาจใน MFEC ต่อมาในปี 2554 บริษัทได้ลดสัดส่วนการถือหุ้นลงจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นและการปรับโครงสร้างคณะกรรมการของ MFEC โดยปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 16.5 ของทุนชำระแล้ว 440.4 ล้านบาท โดยมีเพียงกรรมการ 1 ท่านที่เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการใน MFEC

บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) (IHL) บริษัทได้ลงทุนใน IHL เมื่อปี 2555 ซึ่งเป็นผู้นำด้านการฟอกหนังในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 4.57 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ IHL เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันเพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำทางด้านโซฟาหนังในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ นอกจากนี้ยังเป็นการดำเนินการตามนโยบายของบริษัทที่มุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวโยงกับธุรกิจหลักของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ไม่มี

2. ลักษณะประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากแต่ละกลุ่มธุรกิจ

โครงสร้างรายได้สำหรับปี 2556-2554 จากการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม อีก 4 บริษัท สามารถแยกเป็นกลุ่มธุรกิจ 4 กลุ่ม

สายผลิตภัณฑ์ / กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	ถือหุ้น ร้อยละ	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์	บมจ.โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป							
- เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน			2,649	51	2,208	48	2,066	49
- วัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ พรมแผ่น พรหมแผ่น และพื้นไม้			585	11	577	13	533	13
เฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพ	บจ.โมเดอร์นฟอร์มเฮลท์แอนด์แคร์	60	143	3	162	4	151	3
ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ	บจ.โมเดอร์นฟอร์มทาวเวอร์	100	75	2	70	2	68	2
ธุรกิจออกแบบสถาปัตยกรรม	บจ.ระฟ้าแอสโซซิเอทส์	75	47	1	78	2	52	1
ธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก	บมจ.พลาสติคและหีบห่อไทย		1591	31	1,387	30	1,241	29
อื่นๆ *	-	-	57	1	67	1	122	3
	รวม		**5,147**	**100**	**4,549**	**100**	**4,233**	**100**

หมายเหตุ : *รายได้อื่นๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย ค่าขายเศษวัสดุ, กำไรจากการขายเงินลงทุน, รายได้จากค่าบริการจัดส่ง, กำไรจากการขายสินทรัพย์ และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สำหรับรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2556 รายได้ส่วนใหญ่เกือบทั้งหมดมาจากธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ โดยอธิบายลักษณะการประกอบธุรกิจเฟอร์นิเจอร์แต่ละประเภทแบ่งออกเป็น 6 กลุ่มได้ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน

Modernform Workplace ประกอบด้วยโต๊ะทำงาน ชั้นวางของ ตู้เอกสาร เก้าอี้ทำงาน ฉากกั้นแบ่งสัดส่วนเนื้อที่สำนักงาน โต๊ะประชุม โต๊ะรับแขก และชุดเก้าอี้โซฟารับแขกในสำนักงาน กลุ่มลูกค้า Modernform Workplace ส่วนหนึ่งเป็น สถาปนิก ผู้รับเหมาโครงการ ผู้ออกแบบตกแต่ง และเจ้าของโครงการ กลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจ กลุ่มโรงพยาบาล และสถานศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าใหญ่ มีงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์จำนวนมาก อีกส่วนหนึ่งเป็นผู้ใช้สินค้าเองหรือ end-user หรือเจ้าของธุรกิจในระดับกลางถึงเล็กซึ่งต้องการสินค้ามีคุณภาพและการบริการที่ดี ซึ่งมียอดการสั่งซื้อสินค้าจำนวนไม่มาก โดยซื้อจากโชว์รูมของบริษัทโดยตรง

- ideacoustic by CYLENCE I MODERNFORM ผลิตภัณฑ์สำนักงาน ที่มีคุณสมบัติดูดซับเสียงสะท้อน ซึ่งเกิดจากความร่วมมือกับสยามไฟเบอร์กลาสในธุรกิจเอสซีจีผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง โดยการนำฉนวนใยแก้วดูดซับเสียง มาออกแบบเป็นฟอร์นิเจอร์สำนักงานที่มีดีไซน์ ลงตัวทั้งในด้านความสวยงาม และการใช้สอย สามารถนำไปใช้ในบริเวณต่างๆ ในสำนักงานได้อย่างหลากหลาย

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์บ้าน

Modernform Exclusive Living" เฟอร์นิเจอร์บ้านระดับพรีเมี่ยม ที่เน้นความหรูหรา มีรสนิยมและความทันสมัย ประกอบด้วย ชุดเตียงนอน ตู้เสื้อผ้า โต๊ะเครื่องแป้ง ตู้โชว์ ไซด์บอร์ด ตลอดจนชุดโซฟารับแขก เก้าอี้พักผ่อนแบบต่างๆ และชุดโต๊ะรับประทานอาหารพร้อมเก้าอี้

- **life by modernform** ภายใต้สโลแกน "There's more to Life" เฟอร์นิเจอร์ที่เห็นเป็นมากกว่าที่คิด จับกลุ่มลูกค้าตลาดระดับซีถึงบีบวกโดยเน้นสินค้าที่มีรูปลักษณ์ทันสมัย มีประโยชน์ในเรื่องการจัดสรรพื้นที่จากการใช้พื้นที่แนวสูง หรือการปรับเคลื่อนย้ายสินค้า

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ชุดครัว

Modernform Kitchen เฟอร์นิเจอร์ครัวระบบสำเร็จรูปสามารถนำมาประกอบเข้ากับห้องครัวของลูกค้าตามขนาดพื้นที่ ในสไตล์ทั้งคลาสสิค ร่วมสมัย โมเดอร์น และอีกมากมาย

- **ครัวบ้าน by modernform** เฟอร์นิเจอร์ครัวที่ได้รับการออกแบบเพื่อรองรับการใช้งานหนักตามรูปแบบการประกอบอาหารแบบไทย จึงมีความแข็งแรง อีกทั้งยังสามารถทนต่อสภาวะน้ำท่วมขัง กันเชื้อรา ปลวก และสามารถติดตั้งได้ภายในระยะเวลาอันสั้น

กลุ่มลูกค้า Exclusive Living และ Kitchen นอกจากจะเป็นกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ใช้สินค้าเอง ได้แก่ เจ้าของบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ หรือคอนโดมิเนียม ที่มีรายได้ในระดับปานกลางถึงสูง ลูกค้ากลุ่มใหญ่อีกส่วนหนึ่งนั้นจะเป็น Designer สถาปนิก ผู้รับเหมาก่อสร้าง หรือเจ้าของโครงการบ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมใหญ่ๆ ซึ่งมีการเติบโตมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยมียอดสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากในแต่ละครั้ง

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ห้องน้ำ

bathique by modernform เฟอร์นิเจอร์ห้องน้ำดีไซน์โมเดอร์นระดับ พรีเมี่ยม หรูหรา ประกอบด้วยเคาน์เตอร์อ่างล้างหน้าท็อปหิน ตู้เก็บของ ตู้แขวน ตู้ใต้อ่างฯ โดยเลือกใช้วัสดุที่ทนความชื้นได้สูงมาผลิตเป็นโครงตู้และหน้าบาน ใช้ระบบ soft close ในทุกประตูและลิ้นชักเพื่อความนุ่มนวลในการเปิดปิด

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์นอกอาคาร

xteria by modernform เฟอร์นิเจอร์เอาท์ดอร์ ประกอบด้วย ชุดปิคนิคจิบชากาแฟ ชุดเลาจ์นอกชาน ม้านั่งในสวน ชุดเตียงอาบแดด ชิงช้า ร่ม และเฟอร์นิเจอร์อื่นๆ ซึ่งทำจากวัสดุต่างๆ ทั้งปูน ไฟเบอร์ ไม้จริง ไม้สังเคราะห์ หรือหวายสังเคราะห์ ด้วยสไตล์ร่วมสมัยตอบสนองตามไลฟสไตล์ของลูกค้าและมีความลงตัวกับสิ่งแวดล้อมต่างๆ

ผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์และวัสดุเพื่อการตกแต่งภายใน

Home Decorative products ผลิตภัณฑ์คุณภาพนำเข้าจากต่างประเทศ เช่นประเทศเยอรมัน อิตาลี สเปน ออสเตรีย เดนมาร์ค อเมริกา จีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย เพื่อนำมาใช้ทั้งในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัทเองและสำหรับจัดจำหน่ายภายในประเทศให้ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์รายอื่น และ End-user เอง ได้แก่ กลุ่มอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ อาทิ มือจับ กุญแจตู้โต๊ะ รางลิ้นชัก บานพับ บานเลื่อน วัสดุปิดผิว คิ้วตกแต่ง เทปปะขอบ อ่างซิ้งค์และก๊อกน้ำ อ่างอาบน้ำ กลุ่มหินอ่อนอัด Verona Stone กลุ่มหินสังเคราะห์ LG Hi-Macs กลุ่มเครื่องมือช่าง Stanley และกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านสถาปัตยกรรม (Architectural Products) ประเภทประตู ประกอบด้วย โชคอัพ บานพับ กลอน มือจับ ลูกบิดประตู บานประตูไม้ และบานกระจก ประตูอัตโนมัติ รวมทั้งผลิตภัณฑ์กลุ่ม flooring เช่น พรมแผ่น Interface และพื้นไม้จริง (Engineer wood) ภายใต้ชื่อ “Feel Floor” พื้นไม้ลามิเนต “Lamett” และพื้นยาง “Floover”

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 จากสภาวะการส่งออกของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์อ่อนตัวลงเพราะค่าเงินที่แข็งค่าขึ้น รวมทั้งการแข่งขันทางด้านราคาที่ต่อสู้กันอย่างหนัก ทำให้ผู้ประกอบการหันมาทำตลาดภายในประเทศมากขึ้น โดยสภาพการแข่งขันในตลาดเฟอร์นิเจอร์ สำหรับตลาดค้าปลีกในโชว์รูมทั้งเฟอร์นิเจอร์ที่อยู่อาศัยและสำนักงานนั้น ค่อนข้างคึกคักและร้อนแรงในด้านการแข่งขันที่ส่วนลด หลายบริษัทฯ คู่แข่งได้เน้นทำการตลาดด้วยการจัดแคมเปญลดราคาอย่างรุนแรงและต่อเนื่องตลอดทั้งปี ทั้งนี้บริษัทโมเดอร์นฟอร์มไม่ได้เน้นการทำยอดขายในระยะสั้น การขอบคุณลูกค้าประจำปี The Annual Sale ยังคงมีแค่ครั้งเดียวเหมือนเช่นเคย แต่ด้วยภาวะที่คู่แข่งเน้นเรื่องการโปรโมชั่น บริษัทฯ ได้ถือโอกาสปรับแนวการตลาดโดยเน้นที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย การบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัท และช่องทางการขาย เพื่อเตรียมพร้อมขยายผลทางธุรกิจเมื่อตลาดกลับมาคึกคักอีกครั้งแทน

สำหรับภาวะการแข่งขันของตลาดโครงการของเฟอร์นิเจอร์ที่อยู่อาศัยนั้น บริษัทฯ ยังคงครองอันดับหนึ่งในประเทศจากตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่มีการขยับขยายของโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูง (คอนโดมิเนียม) ทั้งในกรุงเทพและจังหวัดใหญ่ที่สำคัญๆ มากขึ้น เน้นเจาะตลาดลูกค้าระดับค่อนกลางที่ราคาต่อห้องเดี่ยว 1 - 2 ล้านบาท และตลาดลูกค้าระดับบนที่ราคาต่อห้องเดี่ยว 8 - 15 ล้านบาท ส่งผลให้คู่แข่งธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าระดับกลางเปลี่ยนแนวการขายจาการค้าปลีกเข้ามาลองตลาดขายโครงการมากยิ่งขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันรุนแรงมากขึ้นในเรื่องของราคา บริษัทฯ จึงต้องปรับตัวโดยการเข้าถึงเดเวลลอปเปอร์ตั้งแต่ต้นทางคือร่วมทำงานออกแบบตั้งแต่ยังไม่เริ่มก่อสร้างเพื่อให้เฟอร์นิเจอร์นั้นเหมาะสมกับโครงการมากที่สุดตั้งแต่ต้น และเน้นที่การให้บริการเสริมทั้งการตรวจสุขภาพเฟอร์นิเจอร์หลังการโอนเพื่อเพิ่มความสบายมั่นใจในระยะยาวให้กับเจ้าของโครงการและสร้างความประทับใจให้ลูกบ้านอีกด้วย สำหรับโครงการที่เจาะตลาดกลุ่มบนนั้น เน้นนำเสนอเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นแบรนด์นำเข้าจากอิตาลีเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้สามารถจำหน่ายในราคาที่สูงขึ้นได้ ทำให้การสเปคของเฟอร์นิเจอร์แบรนด์ในประเทศลดลง บริษัทฯ ปรับตัวโดยการนำเสนอเฟอร์นิเจอร์ที่คุณภาพสูงขึ้นและพร้อมให้ตัวเลือกของวัสดุหุ้มและวัสดุปิดผิวที่หลากหลาย เน้นบริการที่รวดเร็ว พร้อมแก้ปัญหาทั้งในช่วงติดตั้งและหลังติดตั้ง เพื่อให้เห็นถึงความสะดวกสบายในการเรียกใช้บริการของบริษัททั้งก่อนและหลังการขายที่มากกว่า

สำหรับภาวะการแข่งขันของตลาดโครงการของเฟอร์นิเจอร์สำนักงานในประเทศนั้นไม่รุนแรงด้านการแข่งขันทางราคามากนัก บริษัทฯ ยังคงครองอันดับหนึ่งในประเทศ ทั้งนี้ด้วยการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้มีธุรกิจใหม่ๆ ที่ต้องการสร้างพื้นที่สำนักงานมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจที่เข้ามามีทั้งที่เจาะตลาดกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงระดับบน บริษัทฯ จึงใช้กลยุทธ์ทั้งด้านการผลิตและการนำเข้าเฟอร์นิเจอสำนักงาน ขยายกลุ่มราคาที่นำเสนอให้ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มระดับกลางมากยิ่งขึ้น และสำหรับลูกค้าระดับบน บริษัทฯได้เตรียมแผนจับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทญี่ปุ่นในต้นปี 2557 เพื่อเติมเต็ม portfolio สำหรับสินค้าขยายตลาดตอบรับลูกค้าบริษัทญี่ปุ่นที่ส่วนมากจะเลือกซื้อเฉพาะเฟอร์นิเจอร์ของประเทศญี่ปุ่นเท่านั้น และยังเตรียมเพิ่มผลิตภัณฑ์นำเข้าของแบรนด์ Steelcase ให้มากยิ่งขึ้นเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าบริษัทข้ามชาติระดับบนอีกด้วย

2.2.2 ลักษณะของลูกค้า ลูกค้าของบริษัทแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือลูกค้าที่บริษัทขายปลีกผ่านโชว์รูม ที่มีถึง 6 แห่ง ซึ่งคิดได้เป็นร้อยละ 20 ของยอดขาย ส่วนอีกร้อยละ 80 เป็นยอดขายจากการขายผ่านโครงการ เช่น โครงการอาคารสำนักงาน คอนโดมีเนียมที่พักอาศัย โครงการบ้านเดี่ยวหรือทาวน์เฮ้าส์ โรงแรม โรงพยาบาล กลุ่มราชการ สถาบันการศึกษา และรัฐวิสาหกิจอีกด้วย โดยอาจมีการนำเสนอผ่านกลุ่มดีไซน์เนอร์ สถาปนิก และมัณฑนากร หรือเจ้าของกิจการโดยตรง บริษัทจึงมีฐานลูกค้าที่กว้าง มีศักยภาพในการซื้อสินค้าต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทไม่มีความเสี่ยงกับกลุ่มลูกค้าใดลูกค้าหนึ่ง และยังสามารถทำยอดขายให้เติบโตได้อย่างสม่ำเสมอทุกปี

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

นอกจากบริษัทจะเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ทุกประเภท ทั้ง **Modernform Workplace** เฟอร์นิเจอร์สำนักงานครบวงจร **ideacoustic by cylencelmodernform** ผลิตภัณฑ์ที่นำเทคโนโลยีการดูดซับเสียงกับไอเดียและดีไซน์มาผสมผสานกัน **Modernform Exclusive Living** เฟอร์นิเจอร์บ้านที่เน้นทั้งความหรูหรา มีรสนิยม และความทันสมัย **Life by Modernform** เฟอร์นิเจอร์บ้านสำหรับคนเมือง (City Living) **Modernform Kitchen** เฟอร์นิเจอร์ชุดครัวที่โดดเด่นด้วยดีไซน์และการใช้นวัตกรรม และ **ครัวบ้าน by Modernform** ชุดครัวที่สะท้อนผ่านแนวคิด Heavy Cooking with Style **Bathique by Modernform** เฟอร์นิเจอร์ห้องน้ำระดับพรีเมี่ยม

ภายใต้โรงงานผลิตของตนเอง 4 แห่ง ที่บางพลีและบางขุนเทียน รวมเนื้อที่ประมาณ 48 ไร่ พื้นที่ใช้สอยประมาณ 66,000 ตร.ม. แล้ว บริษัทยังได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อาทิเช่น ประตูสำเร็จรูปพร้อมอุปกรณ์ Hardware แบรนด์ ReadyDor พื้นลามิเนต Lamett และวัสดุปูพื้น Luxury Vinyl Tile หรือ LVT จากแบรนด์ Floover อีกทั้งยังได้นำเข้าวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์และตกแต่งภายในจากต่างประเทศทั้งประเทศทางแถบยุโรปและเอเชีย เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า และเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าทุกระดับ ทุกประเภทได้ครบถ้วนยิ่งขึ้น และ ล่าสุดได้ขยายไลน์สินค้าวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ House Brand ภายใต้แบนรด์ Home ตลอดจนการร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้า ทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า หรือจำหน่ายภายใต้ลิขสิทธิ์ หรือร่วมกันผลิตสินค้าใหม่เพื่อเสริมธุรกิจให้เข้มแข็งยิ่งขึ้นด้วยวิธีการหลากหลาย อาทิเช่น Siri Modernform, Modernform Pasaya และ Modernform L&E ที่ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดรับกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน เป็นต้น

2.3.2 กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

กำลังการผลิตต่อปีของบริษัท จำแนกตามผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ แต่ละประเภท ได้ดังนี้ :-

	ปี 2556				ปี 2555				ปี 2554			
	กำลังการผลิต	ปริมาณการผลิต	%	อัตราการเพิ่ม (ลด) เมื่อเทียบกับปีก่อน (%)	กำลังการผลิต	ปริมาณการผลิต	%	อัตราการเพิ่ม (ลด) เมื่อเทียบกับปีก่อน (%)	กำลังการผลิต	ปริมาณการผลิต	%	อัตราการเพิ่ม (ลด) เมื่อเทียบกับปีก่อน (%)
เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน :												
โต๊ะทำงานขนาดต่าง ๆ (ตัว)	100,000	82,000	82	2	100,000	80,000	80	14	100,000	70,000	70	(17.5)
เก้าอี้สำนักงานแบบต่างๆ (ตัว)	150,000	145,000	97	4	150,000	140,000	93	17	150,000	120,000	80	(8)
ตู้เก็บเอกสารขนาดต่าง ๆ (ใบ)	70,000	50,000	71	28	70,000	39,000	56	(11)	70,000	44,000	63	(21)
โต๊ะประชุม (ตัว)	15,000	9,000	60	80	7,000	5,000	71	25	7,000	4,000	57	(20)
ฉากกั้นห้องใช้ในสำนักงาน(ชิ้น)	20,000	12,000	60	(20)	20,000	15,000	75	7	20,000	14,000	70	(18)
เฟอร์นิเจอร์ใช้ในบ้าน :												
ชุดห้องนอน (เตียง, ตู้, เสื้อผ้า โต๊ะเครื่องแป้ง) (ชุด)	25,000	21,000	84	75	14,000	12,000	86	20	12,000	10,000	83	11
ชุดโซฟาห้องรับแขก (5 ที่นั่งต่อชุด) (ชุด)	18,000	15,000	83	50	11,000	10,000	91	25	9,000	8,000	89	(20)
เฟอร์นิเจอร์ชุดครัว												
ชุดครัวแบบต่าง ๆ (ชุด)	18,000	15,000	83	50	11,000	10,000	91	43	8,000	7,000	88	-

2.3.3 วัตถุดิบ และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่บริษัทใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์แต่ละชนิด สามารถจำแนกออกได้ ดังนี้:-

วัตถุดิบ	สัดส่วนการใช้ (ร้อยละ)	แหล่งวัตถุดิบ		ปริมาณการสั่งซื้อ (ร้อยละ)
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
1. ไม้แผ่นปาร์ติเคิลบอร์ด/ไม้ขัดเคลือบผิว	12.0	/		12.0
2. ไม้แผ่น MDF	1.5	/		1.5
3. ไม้อัด	0.5	/		0.5
4. ไม้วีเนียร์	0.5	/	/	0.5
5. ไม้จริง	3.0	/	/	3.0
6. วัสดุเคลือบผิว	5.0		/	5.0
7. วัสดุ PVC ปิดขอบ	2.0	/	/	2.0
8. สี	5.0	/	/	5.0
9. วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ (มือจับ, บานพับ, รางลิ้นชัก, กุญแจล๊อค)	13.0	/	/	13.0
10. กาว	1.5	/	/	1.5
11. ฟองน้ำ	5.0	/		5.0
12. หนังแท้, หนังเทียม	8.0	/	/	8.0
13. ผ้าต่าง ๆ	11.0	/	/	11.0
14. ชิ้นส่วนเหล็ก	10.5	/	/	10.5
15. ชิ้นส่วนพลาสติก	2.5	/	/	2.5
16. ชิ้นส่วนอลูมิเนียม	3.0	/	/	3.0
17. กระจก	5.5	/		5.5
18. ชุดอุปกรณ์ปรับเก้าอี้	10.0	/	/	10.0

หมายเหตุ : โดยมีสัดส่วนของมูลค่าวัตถุดิบ คิดเป็นสัดส่วนวัตถุดิบในประเทศร้อยละ 70 และ วัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศร้อยละ 30

โดยที่วัตถุดิบร้อยละ 30 ยังต้องสั่งจากต่างประเทศ เช่น วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์ วัสดุเคลือบผิว วัสดุปิดขอบ ชุดอุปกรณ์ปรับเก้าอี้ ทั้งนี้เนื่องจากวัตถุดิบเหล่านี้ ในประเทศยังมีคุณภาพไม่ดีพอไม่ได้มาตรฐานตามที่บริษัทต้องการ สำหรับหนังแท้ยังต้องสั่งจากต่างประเทศเพราะผู้ผลิตในประเทศผลิตน้อยลง หันไปผลิตหนังแท้สำหรับเบาะรถยนต์ อย่างไรก็ตามไม่ว่าจะเป็นวัตถุดิบจากภายในประเทศ หรือนำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทก็ไม่ประสบปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบต่างๆ แต่อย่างใด เนื่องจากมีผู้จำหน่ายวัตถุดิบเหล่านี้จำนวนมาก ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทจึงไม่จำเป็นต้องพึ่งการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ถึงร้อยละ 30 ของยอดการสั่งซื้อรวมแต่อย่างใด อีกทั้งไม่จำเป็นต้องจัดทำสัญญาการสั่งซื้อในระยะยาวคงมีเพียงปัญหาเรื่องการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบให้ได้มาตรฐาน มากกว่าเรื่องแหล่งวัตถุดิบ

2.3.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการลดผลกระทบ

โดยที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป Knocked Down ซึ่งมีทั้งโต๊ะ ตู้ เตียง โซฟา เก้าอี้ ฉากกั้น ซึ่งประกอบด้วยวัตถุดิบ อันได้แก่ ไม้ สี เหล็ก ผ้า ดังนั้นบริษัทจึงได้มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบจากกระบวนการผลิต ดังนี้

ไม้ เลือกใช้ไม้ E1 ที่ลดการใช้สารฟอร์มาลีนและเลือกใช้ไม้เชิงนวัตกรรมทดแทนการใช้ไม้จริง

เศษไม้ เป็นวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการตัดชิ้นงาน นำมาผลิตเป็นโต๊ะ เก้าอี้ บางส่วน เพื่อบริจาคให้ห้องสมุดของโรงเรียนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ที่เหลือจัดให้มีเครื่องย่อยไม้เป็นชิ้นเล็กๆ โดยมีโรงงานอื่นรับเศษไม้ที่ย่อยแล้วไปใช้ทำเป็นพลังงานในการผลิตเพื่อเป็นประโยชน์ต่อไป และจำหน่ายเป็นเศษไม้ให้ผู้รับเหมาต่อไป

ฝุ่น จากการขัดชิ้นงานด้วยกระดาษทราย และการตัดชิ้นงาน ทางโรงงานได้ใช้ เครื่องดักฝุ่นแบบถุงกรองฝุ่น (Filter Bag) เศษฝุ่นที่กรองได้จะนำไปรวมกับเศษไม้ที่ได้ย่อยแล้ว เพื่อให้ทางโรงงานอื่นรับไปใช้เป็นพลังงานในการผลิต เพื่อเป็นประโยชน์ต่อไป และจัดให้มีเครื่องตรวจวัดปริมาณความเข้มของฝุ่นในบรรยากาศ และเพิ่มมาตรการในการควบคุม

สี เปลี่ยนการใช้สีจากประเภท thinner base เป็น water base เพื่อช่วยด้านสภาพอากาศ ส่วนละอองสี จากการพ่นสีบนชิ้นงาน ทางโรงงานได้กำจัดละอองสีเพื่อป้องกันไม่ให้ละอองสีมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ระบบห้องพ่นเป็นแบบดักละอองสีด้วยระบบน้ำหมุนเวียน ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานสากล กากสีที่ได้จากการดักละอองสีได้ถูกกำจัดโดยวิธีให้หน่วยงานภายนอกที่รับกำจัดกากสีนำออกไปทำลาย

เศษวัสดุ เช่นเศษหนัง ผ้า ที่เหลือจากการผลิตรวบรวมไว้เพื่อจำหน่ายต่อไปได้ หรือผลิตเบาะรองนั่งเพื่อบริจาคให้โรงเรียนต่างๆ

กาว ใช้กาวที่ไม่มีส่วนผสมของสารระเหย เพื่อลดผลกระทบของไอระเหยจากกาว

เศษขยะมูลฝอย เทศบาลมารับไป

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทมีนโยบายขอรับมัดจำจากลูกค้าเป็นจำนวนร้อยละ 30-50 ของยอดจำนวนเงินของสินค้าที่ลูกค้าได้ตัดสินใจสั่งซื้อหรือสั่งจอง เพื่อให้บริษัทส่งสินค้าให้ภายหลัง ระยะเวลาการส่งมอบสินค้าโดยเฉลี่ยอยู่ในระหว่าง 2 สัปดาห์ – 2 เดือน สำหรับลูกค้าขายปลีก และ 2 เดือน – 1 ปี สำหรับลูกค้าโครงการ

ณ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินมัดจำจากลูกค้าจำนวนเงินประมาณ 740 ล้านบาท จากยอดการสั่งซื้อหรือสั่งจองสินค้ารวมประมาณ 2,300 ล้านบาท ซึ่งเป็นงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบให้กับลูกค้า

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้มีการกำหนดมาตรการ ขอบเขต และแนวปฏิบัติ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบและปฏิบัติตามมาตรการการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดหรือควบคุมความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจด้านต่างๆ โดยในปี 2556 บริษัทได้ประเมินและบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในกรณีต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้:-

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจ

บริษัทคาดว่า ในปี 2557 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับอานิสงส์ จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขยายตัวของการส่งออกสินค้าและบริการ นอกจากนี้สถานการณ์การจ้างงานที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี และภาวะทางการเงินที่ผ่อนคลายจากอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำ จะช่วยสนับสนุนให้การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนสามารถขยายตัวได้ ขณะที่แรงกระตุ้นจากการใช้จ่ายภาครัฐในโครงการขนาดใหญ่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้ภาวะการใช้จ่ายในประเทศไม่ชะลอตัวมากนัก แต่ทั้งนี้ต้องพิจารณาความยืดเยื้อของการชุมนุมทางการเมืองด้วย

ด้วยโครงสร้างรายได้ของบริษัทแม่และบริษัทย่อยในปัจจุบัน ที่พึ่งพาธุรกิจหลากหลายด้าน กล่าวคือ ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เฟอร์นนิเจอร์บ้านและครัว ธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หินสังเคราะห์ พรมแผ่นและพื้นไม้ ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สำนักงาน ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือทางการแพทย์ ธุรกิจออกแบบสถาปัตยกรรม รวมถึงรายได้จากบริษัทร่วมต่างๆ ทำให้โดยรวมบริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากวงจรธุรกิจของอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งซึ่งแต่ละอุตสาหกรรมมักจะได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจต่างกัน นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนงานเพื่อจะลงทุนหรือร่วมทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงของการพึ่งพารายได้หลักในกลุ่มธุรกิจเดิม

ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

ปัจจุบันธุรกิจหลายประเภทที่บริษัทดำเนินการมีการแข่งขันสูง ทั้งด้านราคาและมีผู้ผลิตและจำหน่าย หรือผู้ค้ารายใหม่เข้ามาในตลาดอยู่เสมอ อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีความล้ำหน้า สามารถสรรหาและนำเข้าสินค้าที่มีความโดดเด่นตรงตามความต้องการของลูกค้า สามารถสร้างคุณภาพในงานบริการ และสามารถพัฒนากระบวนการทางธุรกิจทั้งในส่วนการขาย การผลิต การบริการ ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอยู่เสมอ อีกทั้งในปี 2556 บริษัทได้ใช้วิธีการ Value Engineering ในการควบคุมและลดต้นทุน ส่งผลให้บริษัทเป็นผู้นำในแต่ละตลาดที่ดำเนินธุรกิจได้เสมอมา ทำให้สามารถลดความเสี่ยงจากการแข่งขันอย่างรุนแรงที่มีผลต่อความสามารถในการทำกำไรได้เป็นอย่างดี

ความเสี่ยงด้านการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายลงทุนขยายธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต่างๆ จึงมีความเสี่ยงด้านการลงทุน หากผลประกอบการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมไม่สามารถสร้างผลกำไรตามที่บริษัทคาดหวังได้ บริษัทควบคุมความเสี่ยงนี้ด้วยการให้กรรมการของบริษัทเข้าไปร่วมเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต่างๆ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อย่างเต็มที่ อย่างไรก็ตาม ตลอดเวลาที่ผ่านมา โดยส่วนใหญ่บริษัทได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นอย่างดี

ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการเงิน โดยจำแนกได้สองประเภทคือ

<u>ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ</u>

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเนื่องจากมีลูกหนี้และเจ้าหนี้เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งบริษัทบริหารความเสี่ยงดังกล่าวด้วยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าโดยมีอายุไม่เกิน 1 ปี อย่างไรก็ตาม ในการตัดสินใจบริหารความเสี่ยงด้วยสัญญาดังกล่าว บริษัทจะพิจารณาถึงสถานการณ์และโอกาสเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดทั้งด้านความเสี่ยงและผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

<u>ความเสี่ยงด้านสินเชื่อที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้</u>

บริษัทได้มีนโยบายการให้สินเชื่ออย่างรัดกุมเพื่อลดความเสี่ยงจากการมีหนี้สูญ เนื่องจากบริษัทเน้นการขายสินค้าผ่านงานโครงการเป็นหลักคิดเป็นร้อยละ 80 ของยอดขาย ดังนั้นโดยส่วนใหญ่บริษัทจะเรียกเก็บเงินมัดจำก่อนการผลิตสินค้าเพื่อช่วยลดความเสี่ยง นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดวิธีการพิจารณาการให้สินเชื่อและการขอหลักประกันสำหรับลูกค้ารายใหม่ หากเป็นลูกค้ารายย่อย บริษัทไม่มีนโยบายให้สินเชื่อ และลูกค้าจะต้องชำระเงินทั้งจำนวนก่อนที่บริษัทจะส่งสินค้า สำหรับลูกค้าเดิมบริษัทได้มีการประสานงานและติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อลดความเสี่ยงและระยะเวลาในการจัดเก็บเงิน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1.1 ลักษณะของทรัพย์สินถาวร ณ 31 ธันวาคม 2556

ประเภททรัพย์สิน	เนื้อที่/ไร่ /จำนวนห้อง	พื้นที่ใช้สอย /ตรม.	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)			ภาระผูกพัน
					ราคาทุน	ค่าเสื่อม	มูลค่าตามบัญชี	
ที่ดินและอาคาร								
1. ที่ดินและอาคารโรงงานแห่งที่ 1	26.5	30,000	33/2 หมู่ที่ 7 ถ.บางนา – ตราด ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ	เจ้าของ	292.91	162.17	130.74	จดจำนองกับธนาคารกรุงเทพ (บางส่วน) วงเงิน159 ล้านบาท
2. ที่ดินและอาคารโรงงานแห่งที่ 2	10.2	11,000	33/5 หมู่ที่ 7 ถ.บางนา – ตราด ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ	เจ้าของ				
3. ที่ดินและอาคารโรงงานแห่งที่ 3	5.2	9,000	5 ซอยเทียนทะเล 15 ถ.บางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	26.40	22.22	4.18	จดจำนองกับธนาคารกสิกรไทย วงเงิน 66 ล้านบาท
4. ที่ดินและอาคารโรงงานแห่งที่ 4	6.0	10,000	622 ถ.บางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	71.60	47.78	23.82	-
สิทธิการเช่า								
1. อาคารพาณิชย์แห่งที่ 1	4 คูหา 3 ชั้น	1,106	1207-1213 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	สิทธิการเช่าสิ้นสุด 28 กุมภาพันธ์ 2562	2.30	2.30	0.0	-
2. อาคารพาณิชย์แห่งที่ 2	3 คูหา 3 ชั้น	576	1/69-74 ถ.มิตรภาพ อ.เมือง จ.ขอนแก่น	สิทธิการเช่าสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2558	3.00	3.00	0.0	

ประเภททรัพย์สิน	เนื้อที่/ไร่ / จำนวนห้อง	พื้นที่ใช้สอย / ตร.ม.	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)			ภาระผูกพัน
					ราคาทุน	ค่าเสื่อม	มูลค่าตามบัญชี	
3. โชว์รูมเซ็นทรัลเวิลด์	1 ห้อง	327	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเวิล์ดเทรด	สิทธิการเช่าสิ้นสุด 28 กุมภาพันธ์ 2559	15.45	14.00	1.45	-
4. โกดัง DSB	1 ไร่ 2 งาน	-	6 ซอยเทียนทะเล 15 ถนนบางขุนเทียน แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	สิทธิการเช่าสิ้นสุด 30 สิงหาคม 2561	8.00	3.23	4.77	-
เครื่องจักร								
1. เครื่องจักรในโรงงานแห่งที่ 1,2	203 เครื่อง		สมุทรปราการ		273.15	215.19	57.96	-
2. เครื่องจักรในโรงงานแห่งที่ 3,4	234 เครื่อง		กรุงเทพมหานคร		95.94	89.23	6.71	-
3. เครื่องจักรในโรงงาน	1 เครื่อง		โกดังเช่า LG 19/28 ม.7 ถ.บางนา-ตราด กม.17 ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ		0.98	0.02	0.96	-
ทรัพย์สินอื่น					509.97	404.64	105.33	-
รวมยอดเฉพาะบริษัทฯ	**-**		**-**	**-**	**1,299.70**	**963.78**	**335.92**	**-**

หมายเหตุ ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท ประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ และทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน - สุทธิ

4.1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทได้ใช้เครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทดังนี้ :-

4.2 นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทยังคงมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยพิจารณาจากผลตอบแทนในรูปของส่วนแบ่งกำไรที่บริษัทจะได้รับ และพิจารณาจากธุรกิจที่จะร่วมทุนด้วย โดยให้ความสำคัญกับธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับบริษัทเป็นเบื้องต้น โดยธุรกิจที่จะลงทุนนั้นจะสามารถเกื้อหนุนการประกอบกิจการของบริษัทให้เป็นผลดียิ่งขึ้น ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว สัดส่วนการลงทุนจะขึ้นอยู่กับธุรกิจที่จะลงทุนว่าต้องการเงินทุนมากน้อยประการใด และบริษัทมีส่วนร่วมในการบริหารอย่างไร ทั้งนี้ เงินลงทุนจะไม่เกินร้อยละ 50 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาท หรือคดีทางกฎหมายใดๆ ทั้งสิ้น ที่บริษัทเป็นจำเลยที่ถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย รวมทั้งไม่มีคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) บริษัท โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

699 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์ 0-2708-9600 โทรสาร 0-2708-9950

ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0107536000943
Website	:	www.modernform.com
E-mail	:	enquiry@modernform.co.th
วันที่ก่อตั้ง	:	3 เมษายน 2523
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	:	11 มีนาคม 2535
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจหลักประเภทผลิตเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป จำหน่ายทั้งภายใน และต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	:	809,646,280 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	750,000,000 บาท
ประเภทหุ้น	:	หุ้นสามัญ 750,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	:	หุ้นละ 1 บาท

(2) นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10

2.1 บริษัท โมเดอร์นฟอร์มทาวเวอร์ จำกัด

699 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

โทรศัพท์ 0-2722-8395(-8) โทรสาร 0-2722-8399

วันที่จดทะเบียน	:	4 ตุลาคม 2532
ประเภทธุรกิจ	:	ให้เช่าอาคารสำนักงาน ให้บริการสาธารณูปโภค
ทุนจดทะเบียน	:	220,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	220,000,000 บาท
ประเภทหุ้น	:	หุ้นสามัญ 2,200,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	:	หุ้นละ 100 บาท
อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่	:	100%

2.2 บริษัท ระฟ้าแอสโซซิเอทส์ จำกัด

699 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

โทรศัพท์ 0-2708-9600 โทรสาร 0-2722-8180

วันที่จดทะเบียน : 9 ตุลาคม 2549

ประเภทธุรกิจ : รับเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำด้านการออกแบบ ควบคุมงานก่อสร้าง และเข้าถือหุ้นในห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชน

ทุนจดทะเบียน : 30,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว : 30,000,000 บาท

ประเภทหุ้น : หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น

มูลค่าหุ้น : หุ้นละ 10 บาท

อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่ : 75%

2.3 บริษัท โมเดอร์นฟอร์มเฮลท์แอนด์แคร์ จำกัด

699 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

โทรศัพท์ 0-2722-8033(-5) โทรสาร 0-2722-8032

วันที่จดทะเบียน : 14 ตุลาคม 2548

ประเภทธุรกิจ : ผลิต นำเข้า และจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และสินค้าสุขภาพ

ทุนจดทะเบียน : 16,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว : 16,000,000 บาท

ประเภทหุ้น : หุ้นสามัญ 1,600,000 หุ้น

มูลค่าหุ้น : หุ้นละ 10 บาท

อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่ : 60%

2.4 บริษัท พลาสติคและหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)

68/46 หมู่ที่ 8 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150

โทรศัพท์ 0-2897-2250 โทรสาร 0-2897-2426

วันที่จดทะเบียน : 1 สิงหาคม 2526

วันที่จดทะเบียนในตลาดMAI : 7 ธันวาคม 2548

ประเภทธุรกิจ : ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกคงรูป

ทุนจดทะเบียน : 255,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว : 200,185,525 บาท

ประเภทหุ้น : หุ้นสามัญ 200,185,525 หุ้น

มูลค่าหุ้น : หุ้นละ 1 บาท

อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่ : 48%

(3) บุคคลอ้างอิง

3.1 นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259

3.2 ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ไม่มี

3.3 ผู้สอบบัญชี

นายโสภณ เพิ่มสิริวัลลภ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 3128

นายชยพล ศุภเศรษฐนนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 3972

นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 4521

บริษัท สำนักงาน เอินส์ท แอนด์ ยัง จำกัด

193/136-137 ชั้น 23 อาคารเลครัชดา ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0790

3.4 ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สำนักกฎหมายสหการ จำกัด

เลขที่ 16 ถนนเทศบาลนิมิตรเหนือ ซอย 6 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ 0-2954-3090-4 โทรสาร 0-2953-8225

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ไม่มี