

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ฐานะทางการเงิน และอัตราส่วนผลตอบแทนของบริษัท

| | หน่วย | 2560 | 2561 | 2562 |
|---|--------------|-------------|-------------|-------------|
| ยอดขายสุทธิ | ล้านบาท | 5,916 | 5,339 | 4,921 |
| ต้นทุนขาย | ล้านบาท | 4,216 | 4,185 | 4,101 |
| กำไรขั้นต้น | ล้านบาท | 1,700 | 1,154 | 820 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | ล้านบาท | 1,396 | 1,521 | 1,084 |
| EBITDA | ล้านบาท | 535 | (87) | 36 |
| ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย | ล้านบาท | 181 | 216 | 245 |
| EBIT | ล้านบาท | 347 | (317) | (209) |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | ล้านบาท | 286 | (286) | (210) |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น | บาท | 1.02 | (1.04) | (0.76) |
| สินทรัพย์รวม | ล้านบาท | 4,390 | 4,668 | 4,187 |
| หนี้สินรวม | ล้านบาท | 2,778 | 3,508 | 3,203 |
| ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า | ล้านบาท | 140 | 140 | 140 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ | ล้านบาท | 1,612 | 1,160 | 885 |
| อัตรากำไรขั้นต้น | บาท | 0.55 | 0.00 | 0.00 |
| สภาพคล่องทางการเงิน | หน่วย | 2560 | 2561 | 2562 |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | เท่า | 0.91 | 0.72 | 0.64 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว | เท่า | 0.46 | 0.38 | 0.42 |
| อัตราส่วนการทำกำไร | หน่วย | 2560 | 2561 | 2562 |
| อัตรากำไรขั้นต้น | % | 28.7 | 21.6 | 16.7 |
| EBIT Margin | % | 5.9 | (5.9) | (4.2) |
| อัตรากำไรสุทธิ | % | 4.8 | (5.3) | (4.2) |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ | % | 8.8 | (7.0) | (4.7) |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น | % | 17.9 | (20.5) | (21.7) |
| อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ | หน่วย | 2560 | 2561 | 2562 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | เท่า | 1.72 | 3.02 | 3.62 |
| อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | เท่า | 1.13 | 2.08 | 2.24 |
| วงจรเงินสด | หน่วย | 2560 | 2561 | 2562 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย | วัน | 80 | 85 | 62 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย | วัน | 47 | 51 | 53 |
| ระยะเวลารับหนี้ | วัน | 34 | 39 | 35 |
| วงจรเงินสด | วัน | 93 | 96 | 80 |

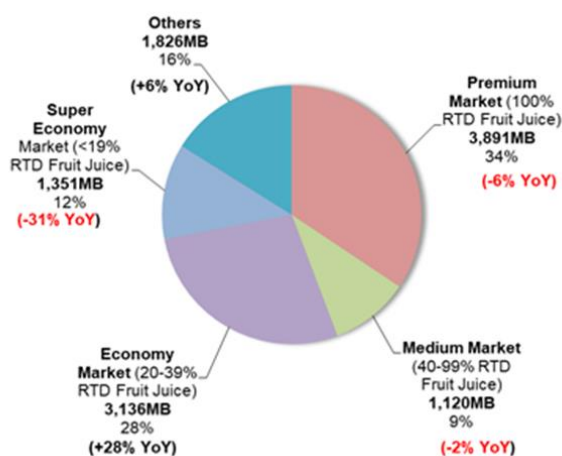
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. สรุปสาระสำคัญในปี 2562

- สำหรับปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวม 4,921 ล้านบาท ลดลง 8% YoY จากสัดส่วนการขายในประเทศลดลง 16% YoY สาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานการเงินฉบับใหม่ ในขณะที่สัดส่วนการขายต่างประเทศยังคงเติบโตขึ้น 9% ทั้งนี้ตามมาตรฐานการรายงานฉบับเดิม สำหรับปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวม 5,248 ล้านบาท ซึ่งน้อยกว่ายอดขายปี 2561 ที่มียอดขายรวม 5,349 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราลดลงที่ 2% YoY
- สำหรับปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิ 210 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับขาดทุนสุทธิ 286 ล้านบาท ในปีก่อน สาเหตุจาก 1.) ยอดขายที่ลดลง 2.) ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักร 3.) ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุน 4.) การจ่ายชดเชยพนักงาน 32 ล้านบาท 5.) ขาดทุนจากการขายเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้งาน 23 ล้านบาท โดย 2 รายการหลังเป็นรายการขาดทุนที่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

2. ภาพรวมเศรษฐกิจและตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศ

ในรอบระยะเวลา 12 เดือน จนถึงเดือนธันวาคม 2562 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มภายในประเทศมีมูลค่า 11,324 ล้านบาท ลดลง 1% YoY โดยมีสัดส่วนมูลค่าตลาดและอัตราการเติบโต ปรากฏอยู่ในแผนภาพ



ตามประเภทตลาด

3. ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

งบการเงินรวม

| (หน่วย : ล้านบาท) | 2562 | 2561 | %YoY |
|---|--------|--------|-------|
| รายได้จากการขายและการให้บริการ | 4,921 | 5,339 | -8% |
| ต้นทุนขายและการให้บริการ | 4,101 | 4,185 | -2% |
| กำไรขั้นต้น | 820 | 1,154 | -29% |
| %กำไรขั้นต้น | 16.7% | 21.6% | |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 535 | 944 | -43% |
| %ค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขาย | 10.9% | 17.7% | |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 550 | 577 | -5% |
| %ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย | 11.2% | 10.8% | |
| ดอกเบี้ยจ่าย | 66 | 60 | +10% |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า | (12) | (16) | +28% |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคล (กลับรายการ) | (66) | (101) | +35% |
| กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ | (210) | (286) | +27% |
| %กำไรสุทธิ | (4.2%) | (5.3%) | |
| ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย | 230 | 185 | +24% |
| EBITDA | 21 | (87) | +124% |
| %EBITDA | 0.4% | (1.6%) | |

รายได้ ปี 2562

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวม 4,921 ล้านบาท ลดลง 8% YoY สาเหตุหลักจากการลดลงของธุรกิจในประเทศ และจากการเปลี่ยนแปลงการจัดท่างบการเงินตามมาตรฐานการรายงานการเงินฉบับใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ยอดขายของธุรกิจ Brand ในประเทศลดลง 17% YoY
- ยอดขายของธุรกิจ Brand ต่างประเทศ เติบโต 24% YoY เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้และนม และการรับรู้รายได้จาก Long Quan Safe Food JSC (LQSF) ประเทศเวียดนาม
- ยอดขายของธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต (Contract Manufacturing Business: CMG) ภาพรวมลดลง 13% YoY

ทั้งนี้ สามารถแบ่งสัดส่วนการขายตามประเภทธุรกิจและภูมิศาสตร์ได้ดังนี้

ยอดขายตามประเภทธุรกิจ

- ยอดขาย Brand 2,767 ล้านบาท ลดลง 4% YoY
- ยอดขาย CMG 2,154 ล้านบาท ลดลง 13% YoY
- สัดส่วนยอดขายของ Brand และ CMG เท่ากับ 56:44 เทียบกับ 54:46 ในปีก่อน

ยอดขายตามภูมิศาสตร์

- ยอดขายในประเทศ 3,038 ล้านบาท ลดลง 16% YoY
- ยอดขายต่างประเทศ 1,883 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% YoY
- สัดส่วนของยอดขายในประเทศและยอดส่งออก เท่ากับ 62:38 เปรียบเทียบกับ 68:32 ในปีก่อน

ต้นทุนขาย ปี 2562

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายรวม 4,101 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายเท่ากับ 83.3% เพิ่มขึ้นจาก 78.4% ในปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายที่ลดลง การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคา และการเปลี่ยนแปลงการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานการเงินฉบับใหม่

กำไรขั้นต้น ปี 2562

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 820 ล้านบาท ลดลง 29% จากปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 16.7% ลดลงจาก 21.6% ในปีก่อน สาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานการเงินฉบับใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขาย ปี 2562

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 535 ล้านบาท ลดลง 43% จากปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายเท่ากับ 10.9% ลดลงจาก 17.7% ในปีก่อน ทั้งนี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานการเงินฉบับใหม่ การรับรู้ค่าใช้จ่ายในการขายของ LQSF และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปี 2562

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 550 ล้านบาท ลดลง 5% จากปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายเท่ากับ 11.2% เพิ่มขึ้นจาก 10.8% ในปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการจ่ายชดเชยพนักงานจำนวน 32 ล้านบาท และยอดขายลดลงจากการเปลี่ยนแปลงการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานการเงินฉบับใหม่

ทั้งนี้ ถ้าไม่รวมการปรับเพิ่มค่าชดเชยพนักงานดังกล่าว อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายจะลดลงจาก 11.2% เป็น 10.5%

ต้นทุนทางการเงิน ปี 2562

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อน เนื่องจากภาระเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักร รวมถึงการลงทุนในบริษัทย่อยและธุรกิจการร่วมค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กำไรสุทธิ ปี 2562

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิ 210 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนสุทธิ 286 ล้านบาท ในปีก่อน โดยในปี 2562 สาเหตุจาก 1.) ยอดขายที่ลดลง 2.) ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักร 3.) ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุน 4.) การจ่ายชดเชยพนักงาน 32 ล้านบาท 5.) ขาดทุนจากการขายเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้งาน 23 ล้านบาท โดย 2 รายการหลังเป็นรายการขาดทุนที่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

4.ฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

| (หน่วย : ล้านบาท) | 31 ธันวาคม 2562 | 31 ธันวาคม 2561 | %เปลี่ยนแปลง |
|--|-----------------|-----------------|--------------|
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 119 | 103 | 15.1% |
| ลูกหนี้การค้า | 737 | 700 | 5.3% |
| สินค้าคงเหลือ | 512 | 885 | -42% |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 140 | 175 | -38% |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 1,508 | 1,864 | -21% |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 1,983 | 2,132 | -7% |
| ค่าความนิยม | 48 | 52 | -7% |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า | 72 | 56 | 28.5% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 576 | 565 | 1.9% |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 2,679 | 2,805 | -4% |
| รวมสินทรัพย์ | 4,187 | 4,668 | -11% |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 1,439 | 1,536 | -6% |
| เจ้าหนี้การค้า | 373 | 413 | -10% |
| หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 143 | 190 | -25% |
| ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 38 | 33 | 15.6% |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 363 | 403 | -10% |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 2,356 | 2,576 | -9% |
| เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 541 | 599 | -10% |
| หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน-สุทธิจากที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 43 | 58 | -26% |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 263 | 276 | -5% |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | 847 | 932 | -9% |
| รวมหนี้สิน | 3,203 | 3,508 | -9% |
| ทุนจดทะเบียน | 140 | 140 | 0.0% |
| ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า | 140 | 140 | 0.0% |
| ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น | 6 | 6 | 0.0% |
| กำไร (ขาดทุน) สะสม | 628 | 829 | -24% |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | 225 | 189 | 19.1% |
| หัก: ทุนทุนซื้อคืน | (114) | (114) | 0.0% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ | 885 | 1,049 | -16% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย | 99 | 111 | -10% |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 984 | 1,160 | -15% |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 4,187 | 4,668 | -10% |

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 4,156 ล้านบาท ลดลง 11% จาก 4,668 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ และทรัพย์สินถาวร

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 3,203 ล้านบาท ลดลง 9% จาก 3,508 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 885 ล้านบาท ลดลง 16% จาก 1,049 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากผลประกอบการขาดทุน

5.สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน (Liquidity and Capital Resources)

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.64 เท่า ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับ 0.72 เท่า ณ สิ้นปี 2561 เนื่องจากการลดลงของสินค้าคงเหลือมากกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
เพิ่มขึ้นจาก 2.30 เท่า เป็น 2.49 เท่า เนื่องจากเงินกู้สถาบันลดลงน้อยกว่าส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ลดลง

| Consolidated | 2562 | 2561 |
|--|------|------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 0.64 | 0.72 |
| อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 2.49 | 2.30 |

กระแสเงินสด

| หน่วย : ล้านบาท | 31 ธันวาคม 2562 | 31 ธันวาคม 2561 | % เปลี่ยนแปลง |
|--|--------------------|--------------------|---------------|
| เงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | 137 | (17) | 894.2% |
| เงินสดจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | 196 | 152 | 28.6% |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน | 333 | 135 | 146.3% |
| เงินสดจ่ายซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดที่ได้มา | (0) | (274) | 100.0% |
| เงินสดจ่ายลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า | (54) | (13) | -324% |
| เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | (23) | (141) | 83.4% |
| เงินสดจากกิจกรรมลงทุนอื่นๆ | 0 | (49) | 101.0% |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน | (77) | (476) | 83.8% |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) | (97) | 208 | -146% |
| เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น (ลดลง) | (104) | 415 | -125% |
| เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | (10) | 0 | - |
| เงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน | 0 | (34) | 100.0% |
| ซื้อหุ้นทุนคืน | 0 | (114) | 100.0% |
| เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน | (66) | (63) | -6% |
| จ่ายเงินปันผล | (0) | (69) | 100.0% |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน | (277) | 343 | -181% |
| ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงิน | 37 | 0 | 67,120% |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | 16 | 3 | 480.7% |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด | 103 | 100 | 2.7% |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด | 119 | 103 | 15.1% |

สิ้นปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิ 119 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 103 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 โดยมีส่วนประกอบหลักมาจากรายการต่างๆ ดังนี้

- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 333 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 137 ล้านบาท และ (2) เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 196 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 77 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) การลงทุนเพิ่มในกิจการร่วมค้า 54 ล้านบาท และ (2) เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 23 ล้านบาท

- เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 277 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) ชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 97 ล้านบาท (2) เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 114 ล้านบาท (3) เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน 66 ล้านบาท

6. แนวโน้มธุรกิจ

ปี 2562 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงในการบริหารจัดการกับปัจจัยภายนอกที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ทั้งความผันแปรสูงของเศรษฐกิจภายในประเทศและสงครามการค้าระหว่างประเทศที่รุนแรง อีกทั้งอัตราค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นมากจากอดีต บริษัทฯ จึงได้ปรับตัวให้รับมือสถานการณ์เหล่านี้ด้วยการตั้งเป้าหมายเร่งรัดแผนงานที่เน้นการเพิ่มยอดขายในธุรกิจ Brand ต่างประเทศ และการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในทุกจุดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนในการดำเนินงานในระยะยาว ซึ่งผลของการปรับปรุงสิ่งเหล่านี้จะส่งผลไม่เพียงการเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายเพียงครั้งเดียวในปีนี้แต่จะส่งผลต่อเนื่องไปในทุกปี โดยในสถานะที่ยอดขายหดตัวลง บริษัทฯ สามารถควบคุมและลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในทุกส่วนงานลงเป็นอย่างมาก ทำให้การดำเนินงานในปีนี้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผลการดำเนินงานปี 2562 ถึงแม้ว่าผลการดำเนินงานรวมทั้งปียังคงติดลบ แต่มีการฟื้นตัวทำให้ติดลบลดลงอย่างมากจากปีก่อนหน้า

สำหรับปีนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด พัฒนางานในด้านต่างๆ เพื่อตอบสนองลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพและการให้บริการ โดยเน้นแผนงานที่ได้ดำเนินการมาแล้วอย่างต่อเนื่องคือ 1.) การเพิ่มยอดขายในธุรกิจ Brand ต่างประเทศ 2.) การปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในทุกจุดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 3.) การควบคุมปรับลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด 4.) เร่งหาทางเพิ่มการใช้สินทรัพย์เพื่อบริหารต้นทุนคงที่ ทั้งหมดนี้เพื่อให้บริษัทพลิกฟื้นได้อย่างรวดเร็ว และเมื่อบริษัทมีประสิทธิภาพเพิ่ม ยอดขายเพิ่ม บริษัทเชื่อมั่นว่ากิจการจะกลับมาเติบโตอย่างแข็งแกร่งกว่าเดิม อีกทั้งแผนงานที่ได้ดำเนินการไปนี้ก็สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวที่จะทำให้บริษัทเติบโตไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต