

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมผลิตสินค้าเครื่องเขียนออกจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า คำว่า LANCER , CANDY , CHEETAH , CLASSMATE และ GOLDMEDAL เป็นต้น ได้เริ่มต้นประกอบธุรกิจมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2506 แรกเริ่มผู้ก่อการมีวัตถุประสงค์เพียงเพื่อการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปากกาจากต่างประเทศมาจัดจำหน่าย

1.2. การพัฒนา ความก้าวหน้าที่ยั่งยืน

เมื่อผู้บริหารของ บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ ได้ใช้ความพยายามในการบริหารจัดการ และพัฒนาการประกอบธุรกิจ จนถึงปี พ.ศ.2514 ฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรมของบริษัท ก็สามารถผลิตปากกาจากลูกไม้ขึ้นได้เองเป็นรายแรกของประเทศ บริษัทฯ ได้สร้างสมเทคโนโลยี และสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตรแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯคิดค้นและสร้างสรรค์ขึ้นมาได้เอง

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตตัวด้ามปากกา ไม้ปากกา และหัวปากกา จากการคิดสร้างสรรค์ออกแบบผลิตภัณฑ์ และทำแม่พิมพ์ขึ้นเอง นับเป็นการผลิตที่ครบวงจรแต่เพียงผู้เดียวในประเทศ บริษัทฯได้จดสิทธิบัตรแบบผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเครื่องหมายการค้าที่มีคุณค่าไว้กับกรรมทรัพย์สินทางปัญญา อย่างถูกต้องครบถ้วน

ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนของบริษัทฯ จึงเป็นสินค้าที่มีทั้งรูปแบบที่สวยงาม เหมาะสม และมีคุณภาพ อยู่ในมาตรฐานที่ดี จนเป็นที่นิยมเชื่อถือ ของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะเครื่องหมายการค้า คำว่า LANCER นับเป็นเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงติดตลาดมานานจนถึงบัดนี้ และต่อไปในอนาคต บริษัทฯยังจดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ของสินค้าเครื่องเขียนหลายแบบด้วยกัน ไว้กับทางการของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกอีกด้วย

บริษัทฯได้ผลิตสินค้า เพื่อจัดจำหน่ายอย่างมีคุณธรรม ได้รักษาระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ มีคุณภาพดี มีระยะเวลาใช้งานยาวนาน คู่ค้าตลอดมา เป็นเหตุให้ปัจจัยเสี่ยงของการประกอบธุรกิจลดน้อยลง ทั้งนี้เพราะทีมงานของบริษัท มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าต่อไป การประกอบกิจการของบริษัท มีกระบวนการผลิตที่ไม่มีความกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพราะโรงงานใช้เครื่องจักรที่ผลิต ไม่มีมลภาวะที่เป็นเสียง กลิ่น ก๊าซ ควัน น้ำเสีย หรือกากน้ำมันเสียที่จะต้องถ่ายออกมาแต่ประการใด บริษัทฯมีเจ้าหน้าที่ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและอนามัยเขตมาตรวจสอบอยู่ทุกระยะ และต่อเนื่อง

สินทรัพย์ในการประกอบธุรกิจของบริษัทมีมูลค่าสูง โครงสร้างทางการเงินมั่นคง ข้อพิพาททางกฎหมายไม่มี ฐานะการเงินและผลการดำเนินการอยู่ในระดับปกติ การจัดการและการควบคุมภายในมีมาตรฐานดี

1.3.การค้นคว้าวิจัย

บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ ได้เริ่มต้นผลิตปากกาภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองขึ้นมา คือ

เครื่องหมายการค้า LANCER ได้ทำการศึกษาถึงความต้องการของผู้บริโภค แล้วนำมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ปากกาที่มีรูปร่างสวยงาม คุณภาพดี เหมาะสมกับการใช้งาน บริษัทได้มีการปรับปรุงคุณภาพปากกาเคมีไม่ให้เกิดการรั่วซึม โดยทำการศึกษาอย่างละเอียดถึงเรื่องปัญหาน้ำหมึก โดยเฉพาะคุณภาพของผลิตภัณฑ์ปากกาถูกสั่งได้ปรับปรุงพัฒนาหัวปากกา และส่วนประกอบต่าง ๆ จนกระทั่งสามารถคิดค้นเทคนิคเฉพาะของบริษัทที่ทำให้หัวปากกาน้ำหมึก และส่วนของตัวปากกามีกลไกที่สามารถทำงานได้อย่างสอดคล้องประสานกันอย่างเหมาะสมที่สุด

1.4.วิสัยทัศน์

บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ “มุ่งสู่การเป็นผู้นำ ในการผลิตสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานที่มีคุณภาพ โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่มาใช้ ด้วยการบริหารจัดการที่ดี เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง”

1.5.พันธกิจ บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ มี พันธกิจ –วัตถุประสงค์ คือ ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและให้เกิดความพอใจสูงสุด พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศมากขึ้น อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น ดูแล ให้ความสำคัญเป็นธรรมแก่พนักงาน และลูกค้าตามกรอบแห่งกฎหมายสหราชอาณาจักรการผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทำลายสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่ดีประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเสียภาษีให้แก่รัฐโดยไม่มีการหลีกเลี่ยง

1.6. เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ โดยกรรมการบริหาร มีเป้าหมายที่จะขยายการตลาดให้ได้เพิ่มและกว้างขวางมากขึ้น โดยเพิ่มการขายปากกาพิมพ์ชื่อ เพิ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนประเภทอื่นเพื่อให้ครบวงจรของอุปกรณ์เครื่องเขียน หาช่องทางจัดจำหน่ายหัวปากกาทั้งในและนอกประเทศ ด้านการผลิตมีแผนพัฒนาเทคโนโลยี การจัดหาวัตถุดิบและการจัดการเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อการประกอบธุรกิจได้มีฐานะที่มั่นคง ความเป็นปึกแผ่น

1.7.โครงสร้างการลงทุนถือหุ้นในบริษัทย่อย เงินลงทุนในบริษัทย่อย ประกอบด้วย

บริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน	ตามวิธี ราคาทุน	เงินปันผล
			ร้อยละ/หน่วย(บาท)	31 ธันวาคม 2558	
บจ.อาทิตย์เกรียงไกร	ซื้อมา-ขายไป	12,000,000.00	99.00	14,850,000.-	-
บจ.ไคเรลท์เทรดดิ้ง	ซื้อมา-ขายไป	15,000,000.00	99.00	11,880,000.-	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของ.....	เงินลงทุนในบริษัท..	ย้อย-สุทธิ		26,730,000.00	-

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจ ไม่อาจแบ่งสายผลิตภัณฑ์ออกได้ชัดเจน เพราะผลิตอยู่ด้วยกันและจำหน่ายไปให้ผู้ค้าส่ง ค้าปลีกด้วยกัน เป็นสายผลิตภัณฑ์เครื่องเขียน คือ ปากกาลูกกลิ้ง ซึ่งมีหลายแบบ ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่สำคัญคือ LANCER และ CANDY บริษัทยังเป็นผู้ผลิตปากกาเคมีหลายประเภท ได้แก่ ปากกาเขียนแผ่นใส ปากกาสีสะท้อนแสงเน้นข้อความ และปากกาเขียนกระดานขาว เป็นต้น เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานอื่น ๆ อาทิ ดินสอคำ ดินสอสี แท่นประทับตรา ถาดใส่เครื่องเขียน ขางลบ แฟ้มเอกสาร เป็นต้น

โครงสร้างรายได้ ลักษณะรายได้ ของบริษัท ดี.ที.ซี.อินเตอร์ีส จำกัด(มหาชน) ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ดำเนินการโดยกลุ่ม/ธุรกิจ /สายผลิตภัณฑ์	% การถือหุ้น ของบริษัท	2558 รายได้	%	2557 รายได้	%	2556 รายได้	%
บมจ.ดี.ที.ซี.อินเตอร์ีส	100						
รายได้ขายภายในประเทศ							
ปากกาลูกกลิ้ง		208,991	85.75	201,820	85.76	222,557	87.89
อื่น ๆ		16,579	6.80	19,676	8.36	12,094	4.78
รายได้ขายต่างประเทศ							
ปากกาลูกกลิ้ง		13,295	5.46	12,273	5.21	11,613	4.59
อื่น ๆ		4,45	1.99	1,573	0.67	6,959	2.74

2.1.ลักษณะผลิตภัณฑ์

บมจ.ดี.ที.ซี.อินเตอร์ีส เป็นผู้ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าประเภทเครื่องเขียน ได้แก่ปากกาลูกกลิ้ง เป็นสินค้าหลัก ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกวัยและทุกลักษณะ ทุกระดับงานเขียนในรูปแบบทั้งที่เป็นฝากรอบและแบบกดปุ่ม ด้วยการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สินค้าเครื่องเขียนอื่น คือ ปากกาเคมี ดินสอคำ ดินสอสี และแท่นประทับตรา เป็นสินค้าเสริม ที่ลูกค้าสั่งซื้อไปจัดจำหน่ายให้ ตามความต้องการใช้ของผู้บริโภคอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นสินค้า ที่บมจ.ดี.ที.ซี.อินเตอร์ีส ผลิตออกจำหน่าย คือ เครื่องเขียน ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นปากกาลูกกลิ้ง แบบต่าง ๆ มากกว่า 15 แบบ ตามที่ได้ดังกล่าวมาแล้วว่าบริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรม ทำการผลิตสินค้าประเภทเครื่องเขียนได้แก่ปากกาลูกกลิ้ง ปากกาเคมี ดินสอคำดินสอสี และแท่นประทับตรา เริ่มต้นก่อนการมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2506 ในระยะเริ่มแรกได้เป็นผู้นำเข้าสินค้าหลัก คือผลิตภัณฑ์ปากกาลูกกลิ้ง BIC ซึ่งผลิตในประเทศฝรั่งเศสมาจัดจำหน่าย

ต่อมาในปี พ.ศ. 2514 ได้ก่อตั้ง บริษัท ดี.ที.ซี.อินเตอร์ีส จำกัด เพื่อทำการผลิตปากกาลูกกลิ้งขึ้น เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยบริษัทได้ใช้ความพยายามในการคิดค้น สร้างสรรค์ผลผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน จนได้รับความนิยมความเชื่อถือจากผู้บริโภคจำนวนมาก และการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ปากกาลูกกลิ้ง รูปแบบใหม่ ๆ มาผลิต ให้มีคุณภาพดีได้ โดยริเริ่มทำตัวค้ำปากกา ทำใส่ปากกาและหัวปากกาจากการคิดทำแม่พิมพ์ขึ้นผลิตเองจนครบวงจร ซึ่งเป็นการผลิตในประเทศไทยได้แต่ผู้เดียว ได้สร้างสมทรัพย์สินทางปัญญาขึ้นมาด้วยคุณธรรมและได้รักษาระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สินค้าให้มีคุณภาพดี มีระยะเวลาใช้งานได้นาน สวยงาม คุ่มค่า

อีกทั้งบริษัท ยังได้สร้างชื่อเสียงและความนิยมในสินค้า ซึ่งใช้เครื่องหมายการค้า LANCER, CANDY, CLASSMATE เป็นต้น เช่น LANCER SPIRAL 825, LANCER CLIC 878, CANDY COMPACT 383 มีชื่อเสียงแพร่หลายทั้งภายในและนอกประเทศ บริษัทได้

พิกัดและสงวนสิทธิ์ในลิขสิทธิ์และสิทธิบัตรที่บริษัทและบริวารได้สร้างสรรค์ขึ้น ซึ่งได้จดทะเบียนไว้กับทางราชการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยถือเป็นหลักการที่สำคัญตลอดมา ในปี 2550 บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ ประกอบธุรกิจทั้งในส่วนของการผลิตสินค้าจำหน่ายในประเทศและเป็นผู้ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ การประกอบธุรกิจของ บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ และบริษัทย่อย

มีการประกอบอุตสาหกรรมผลิตสินค้าเครื่องเขียน ประเภทปากกาถูกสิ้นเป็นส่วนใหญ่ เป็นการผลิตเครื่องเขียน เพื่อจัดจำหน่าย แต่เนื่องจากการผลิตเครื่องเขียนอื่น ยังผลิตและจำหน่ายไม่มาก จึงไม่อาจแบ่งสายผลิตภัณฑ์ออกได้ชัดเจน

2.2.การตลาดและการแข่งขัน

บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ มีนโยบายในการตั้งราคาสินค้าที่บริษัทผลิตออกจำหน่ายให้มีความเป็นธรรมต่อผู้บริโภคอย่างแท้จริง ได้แสดงราคาขายโดยได้พิมพ์ไว้และปรากฏอยู่ที่ฉลากตามกฎหมายที่ว่าด้วยฉลากสินค้า ลูกค้าเป้าหมายที่เป็นร้านค้าปลีกห้างสรรพสินค้าทุกแห่งต้องขายสินค้าให้ผู้บริโภคตามราคาดังนั้น

บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ มีการจัดส่งเสริมการขายแข่งขันด้านราคา แจก แคม การให้ส่วนลด ทั้งนี้การกำหนดการส่งเสริมการขายต่างๆ ขึ้นอยู่กับสถานะการตลาด การเพิ่มขึ้นลดลงของต้นทุน ตามสภาพทางเศรษฐกิจตลอดทั้งแบบ รุนประเภทคุณภาพของสินค้าด้วย

2.3. การจัดจำหน่ายในประเทศ

บริษัทจำหน่ายสินค้าที่ผลิตได้ไปยังห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) ร้านค้าปลีก ร้านค้าส่งทั่วไป สำหรับ ห้างสรรพสินค้า เป็นการจำหน่ายภายในประเทศ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 86 – 90 ของยอดขายรวม บริษัทไม่ได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายอีกทอดหนึ่ง แต่ได้ดำเนินนโยบายการขายสินค้าของบริษัทให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทุกกลุ่ม โดยได้มีการขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้า Modern Trade เช่น ห้างสรรพสินค้า และ Discount Store เพิ่มมากขึ้นก็เพื่อให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดได้มากเท่าที่ทำได้อย่างยาวนานและถาวรให้มากที่สุด

เรื่องการตลาดในประเทศนั้น ลูกค้าทั่วไปสามารถพบเห็นตราสินค้าจากสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทเน้นการสร้างปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นตราสินค้าปากกา LANCER เป็นตัวนำเพื่อให้เกิดความชื่นชอบในตราสินค้า (brand preference) ผ่านสื่อต่าง ๆ คือ วิทยุ โทรทัศน์ ป้าย out door รวมถึงการทำ Road Show เข้าไปจัดกิจกรรมในสถาบันการศึกษา เป็นการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเพื่อให้เกิด Demand ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญและใช้งบประมาณด้านการโฆษณาเป็นอันดับหนึ่งของสินค้าประเภทเดียวกันถึงปีละประมาณ 20 ล้านบาท ด้วยผลของการลงทุนทางด้านโฆษณาดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงถึง 30% ตลอดมา

ปัญหาเรื่องการตลาดภายในประเทศ ที่สืบเนื่องมาจากการปรับลดอัตราภาษีอากรนำเข้าของสินค้าจำพวกเดียวกัน กับที่บริษัทผลิต ตามเงื่อนไขของสนธิสัญญา แกดต์ ซึ่งได้กำหนดให้ทุกประเทศในภูมิภาคเอเชีย ปรับลดอัตราภาษีสินค้าสำเร็จรูปลงเหลือ 5% ในปี 2543 ซึ่งมีผลให้ผู้ประกอบการรายใหม่นำเข้าสินค้าปากกาแฟชั่นใหม่ ๆ จากประเทศจีนเข้าสู่ตลาดอย่างไม่ขาดระยะ ตามช่องทางจำหน่ายในร้านค้าประเภทรถเข็นในห้างสรรพสินค้า และร้าน Gift shop ซึ่งเป็นที่นิยมของลูกค้ายุวัยรุ่น เมื่อเราไม่มีสินค้าในกลุ่มนี้เรจึงขาดโอกาสที่จะทำยอดขายได้ในสินค้ากลุ่มนี้ ทำให้ยอดขายของบริษัทลดลง และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในลักษณะของการบริโภคสินค้า ของกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มวัยรุ่น และนักศึกษา จะหันมาบริโภคปากกาที่มีรูปแบบและสีสันตามสมัยแฟชั่นนิยม จากลักษณะการบริโภคเช่นนี้จะส่งผลต่อรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วมากขึ้น

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์หลัก คือ ปากกา LANCER และปากกาใน BRAND NAME อื่นๆ ของบริษัทเองแล้ว บริษัทยังได้มีการนำเข้าสินค้าบางผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าทางด้านรูปลักษณ์และสีสัน

แปลกใหม่ พร้อมกับเพิ่มการผลิตสินค้าในกลุ่มเครื่องเขียนให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น เช่น ลวดเขียนกระดาษ ดินสอสีไม้ ดินสอไม้ ขางลบ สีเทียน ซึ่งเมื่อลูกค้าประทับใจในสินค้าปากกา LANCER ก็สามารที่จะเลือกซื้อสินค้าตัวอื่นของบริษัท ฯ ได้ด้วยคู่แข่งชั้นหลักได้แก่ HORSE (ตราม้า) REYNOLDS ,TEX , PENCOM

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการลักษณะการทำให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ บมจ.ดี.ที.ซี.อินเตอร์สตร์ส์ ไม่ได้จัดหาผลิตภัณฑ์มาเพื่อจำหน่าย แต่เป็นผู้ผลิตสินค้าขึ้นเอง โดยโรงงานและเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพตามศักยภาพของเครื่องจักร มีการใช้กำลังการผลิตเพียงประมาณร้อยละ 20 ของกำลังการผลิตเต็มที่ ตามสถิติและปริมาณการผลิตได้จริงดังนี้

2.4. การจัดจำหน่ายในต่างประเทศ

ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ มีลูกค้าเป้าหมาย ลักษณะเดียวกับการขายในประเทศ ส่วนใหญ่จะได้รับการติดต่อจากลูกค้าเป้าหมายโดยตรง และมีผู้แทนจำหน่ายในเกือบทุกประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ฯ ได้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศ มีจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา ทำให้อุตสาหกรรมประเภทนี้ยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อไปได้เรื่อยๆ ตามปัจจัยสำคัญดังนี้ คือ อัตราการเติบโตของประชากรโลกที่ยังคงสืบเนื่องต่อไปอย่างคงที่ จำนวนของสถาบันการศึกษาที่เพิ่มมากขึ้น (มัธยมศึกษา,วิทยาลัย,มหาวิทยาลัย) และอัตราการเพิ่มของประชากรที่ได้รับการศึกษามีสูงขึ้น ก่อให้เกิดการขยายตัวของจำนวนนักเรียน การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของโลกในอนาคต จะมีส่วนช่วยให้อัตราการใช้จ่ายปากกาต่อคนมีสัดส่วนที่สูงขึ้น

การส่งออกสินค้าไปขายต่างประเทศ มีปัญหาเรื่องภาษีนำเข้าแต่ละประเทศสูงกว่าประเทศไทย (ยกเว้น ญี่ปุ่น ,ฮ่องกง และ UAE) ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบสินค้าที่มีรูปลักษณะใกล้เคียงกัน ปากกาส่งออกของบริษัทจะมีราคาสูงกว่า ผู้จำหน่ายในต่างประเทศจึงซื้อปากกาที่ผลิตในประเทศของตัวเอง หรือปากกาที่มาจากประเทศจีนไปขาย

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1. ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย คือ

ด้านการตลาด บริษัทไม่มีลูกค้ารายใหญ่ที่รับซื้อสินค้าไปจำหน่ายที่มีเกินร้อยละ 30 ของยอดขายรวม แต่มีลูกค้ากระจายไปทั่วทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ปกติของลูกค้าที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องเขียนทุกราย และแต่ละรายจะสั่งซื้อสินค้าเครื่องเขียนจากผู้ผลิตทุกรายไปวางเสนอจำหน่ายให้ผู้บริโภคเลือกตัดสินใจซื้อหาไปทั้งหมด แม้ลูกค้าบางราย บางฤดูกาล อาจสั่งซื้อสินค้าเครื่องเขียนของบริษัทในจำนวนมากกว่าการสั่งซื้อสินค้าของผู้ผลิตรายอื่นบ้าง แต่ไม่ได้สั่งซื้อจำนวนมากถึงระดับดังกล่าว

ตลาดปากกาถูกล้นทั้งภายในประเทศและในต่างประเทศ ยังคงมีสภาพการแข่งขันสูงขึ้นมาตามลำดับ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งตลาด ให้มีผลเพิ่มขึ้นหรือลดลง คือ รูปแบบ คุณภาพ และราคาสินค้า รูปแบบสีสันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมาก ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลเรื่องการลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปให้เหลือเพียง 5% และ 0 % จึงเป็นช่องทางให้คู่แข่งมีการนำเข้าปากกาจากประเทศจีนและประเทศอินเดีย ซึ่งมีรูปแบบปากกาหลากหลาย สีสันสวยงามมาจำหน่ายเป็นจำนวนมาก ราคาถูกกว่าเนื่องจากค่าแรงงานในประเทศจีนและประเทศอินเดีย ค่าวัตถุดิบที่ใช้ก็มาจากภายในประเทศนั่นเอง แต่คุณภาพสินค้ายังไม่ได้มาตรฐาน

บริษัท ตระหนักในความเสี่ยงจุดนี้ดี จึงต้องพยายามลดต้นทุน และรักษาระดับคุณภาพ เพิ่มรูปแบบปากกาให้สวยงามเป็นแบบใหม่ๆ โดยได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด พร้อมกับมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องเขียนให้ครบวงจร เช่น ลวดเย็บกระดาษ แท่นประทับตรา ดินสอสีไม้ ยางลบ สีเทียน ไม้บรรทัด เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อขยายส่วนแบ่งการตลาดในประเภทเครื่องเขียนให้มากขึ้น บริษัทยังได้นำเข้าปากกาถูกล้นบางผลิตภัณฑ์ซึ่งมีคุณภาพและราคาเหมาะสม และยังไม่มีความจำเป็นนำเข้าโดยคาดว่าจะการนำเข้าสามารถสนองตอบความต้องการความแปลกใหม่ของตลาดได้

ด้านการผลิต ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตสินค้า คือ เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท เดิมค่อนข้างจะยังล้าสมัย ขาดบุคลากรที่สามารถติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัย วิธีการผลิตยังเป็นแบบเดิม เมื่อตลาดมีความต้องการสินค้ามากขึ้น รวดเร็วขึ้น การผลิตไม่สามารถตอบสนองความต้องการ การได้ บริษัทจึงได้มีการนำเข้าเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการผลิตเพื่อให้สามารถผลิต สินค้าปากกาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ โดยเครื่องจักรที่นำเข้านั้นมีกำลังการผลิตสูง สามารถที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ส่งบุคลากรของบริษัทเข้ารับการอบรมในเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ทันสมัย เพื่อที่จะสามารถนำมาพัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้ อยู่ให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมกับส่งบุคลากรไปดูงานและฝึกอบรมจากประเทศที่พัฒนาแล้วคือ ญี่ปุ่น สวิสเซอร์แลนด์ และเยอรมัน ทำให้เพิ่มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย วิธีการผลิตที่ได้ผลตรงกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งรูปแบบและคุณภาพ

บริษัทมีปริมาณและกำลังการผลิต	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
กำลังการผลิตเต็มที่ปากกา (ล้านด้าม)	554	554	320	300	300
ปริมาณการผลิตจริงปากกา (ล้านด้าม)	113	113	95	87	89
การใช้กำลังการผลิต (%)	20.40%	20.40%	29.69%	29.00%	29.67%
อัตราการเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต (%)	(2.74%)	2.74%	9.29%	(0.69%)	0.67%

ด้านวัตถุดิบ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าปากกา ส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็น

วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง เหมาะที่จะใช้ในการผลิตสินค้าปากกาให้ได้คุณภาพดี จากการที่บริษัทต้องนำเข้าวัตถุดิบ จึง

ทำให้ต้นทุนในการผลิตปากกาของบริษัทมีต้นทุนที่ค่อนข้างสูง ประกอบกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน ทั้งทางด้านการเมือง ด้านภาษี ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลกที่มีราคาสูงขึ้น

ปัจจัยดังกล่าวล้วนแล้วมีผลกระทบต่อการนำเข้าวัตถุดิบ โดยทำให้ต้นทุนในการผลิตที่สูงขึ้นด้วย ผู้บริหารของบริษัทได้ใช้ความพยายามในการแก้ไขปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนในการผลิต โดยหาแหล่งวัตถุดิบภายในประเทศที่มีคุณภาพระดับเดียวกันกับการนำเข้าจากต่างประเทศมาใช้ทดแทนบางส่วน เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการผลิต ทำให้สามารถลดความเสี่ยงในเรื่องการนำเข้าวัตถุดิบลงได้ และทำให้บริษัทสามารถที่จะสู้กับคู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศได้

การจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต

สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ไม่เคยมีปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบแต่อย่างใด

วัตถุดิบและผู้จำหน่าย ประเภทผู้จำหน่าย	ปี 2558 จำนวน(บาท)	สัดส่วน %	ปี 2557 จำนวน(บาท)	สัดส่วน %	ปี 2556 จำนวน(บาท)	สัดส่วน %
เม็ดพลาสติก(KGS)						
ต่างประเทศ	2,007	7.58	-	-	-	-
อื่น ๆ หลายรายใน ประเทศ	24,455	92.42	28,805	100	28,225	100
หมึก(KGS)						
ต่างประเทศ	9,255	69.87	8,825	74.49	12,513	76.08
ในประเทศ	4,107	30.13	3,023	25.51	3,934	23.92
ลวดทองเหลืองและ NICKEL (KGS)						
ต่างประเทศ	5,140	91.41	9,984	96.89	10,979	97.86
ในประเทศ	0.48	8.59	0.32	3.11	0.24	2.14
TIP(PCS)						
ต่างประเทศ	78,860,000	100	68,930,000	100	-	-
BALL(PCS)						
ต่างประเทศ Switzerland	25,000,000	100	60,000,000	100	110,000,000	100

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิต คือ เม็ดพลาสติก, ลวด, หัว BALL และน้ำหมึก ราคาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต จะมีการเปลี่ยนแปลงระดับราคาค่อนข้างสูง ต่อเมื่อมีเหตุการณ์ผิดปกติอย่างรุนแรง เช่น ปัญหาที่อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศผันผวนมาก ๆ หรือราคาน้ำมันในตลาดโลกมีการปรับตัวสูง มีผลทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น การใช้วัสดุอื่นทดแทนคงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากในปัจจุบันนี้ยังไม่มีวัตถุดิบอื่นทดแทนได้

การจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตปากกา และผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนอื่นๆ บริษัทได้สรรหาแหล่งวัตถุดิบอยู่ตลอดเวลา เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ และการต่อรองราคาที่สามารถลดต้นทุนในการผลิตได้โดยคุณภาพ ของวัตถุดิบยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพ

ด้านการขนส่ง บริษัทได้จัดการขนส่งสินค้า ด้วยยานพาหนะของบริษัทเอง และแก้ไขปัญหาความเสี่ยง ที่เกิดจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้นต่อไปอีก การลดต้นทุนการขนส่งด้วยการวางแผนกำหนดเส้นทางขนส่ง พร้อมมีมาตรการ ควบคุม ตรวจสอบ การใช้ยานพาหนะ รถยนต์ขนาดใหญ่เท่าที่จำเป็น ด้วยการใช้อยนต์ขนส่งขนาดเล็ก เป็นปิคอัพ และได้เปลี่ยนระบบให้ใช้แก๊สได้ทุกคัน ไม่ใช้พนักงานขับรถแต่ให้พนักงานขายขับยานพาหนะนั้นขนส่งสินค้าไปเอง หากถึงฤดูกาลที่มีคำสั่งซื้อจำนวนมาก บริษัทก็ได้จัดส่งสินค้าไปให้ลูกค้าโดยเลือกใช้บริการขนส่งที่เหมาะสมและลดค่าขนส่งที่ต่ำสุด เพราะบริษัทขนส่งสินค้าของเอกชนมีหลายรายด้วยกันให้เลือก

ปัญหาเรื่องราคาน้ำมัน ที่ยังปรับตัวสูงขึ้น มีผลทำให้ราคาเม็ดพลาสติกที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสูงขึ้นและค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้น จากการที่สภาพเศรษฐกิจถดถอยทุกภูมิภาคทั่วโลก กำลังการซื้ออ่อนลงผู้บริโภคจะเลือกซื้อเฉพาะสิ่งที่จำเป็นและมีราคาที่เหมาะสมเท่านั้น ประกอบกับสินค้าจากประเทศจีน ซึ่งมีกำลังการผลิตที่สูงและต้นทุนที่ต่ำกว่ากระจายไปทั่ว พ่อค้าคนกลางจึงมีโอกาสเลือกสินค้าเพื่อจำหน่าย ที่มีราคาที่ถูกลงหรือที่สามารถทำกำไรได้มากกว่า โดยไม่สนใจกับตราหรือคุณภาพสินค้า การที่มีสินค้าเข้ามาในตลาดมากมีการเปลี่ยนรูปแบบอยู่ตลอดเวลา ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบ ไม่สามารถเพิ่มยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมายได้

ด้านการเงิน เรื่องการเงินของบริษัท โดยเฉพาะเรื่องการใช้วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน จำนวนเป็นไปตามที่ได้แจ้งไว้ในรายงานนี้ข้อ 2.5 บริษัทได้บริหารจัดการความเสี่ยงในด้านการเงินมาโดยตลอด บริษัทเป็นลูกค้าที่ดีของสถาบันการเงิน เพราะมีศักยภาพการผลิตและการจำหน่ายอยู่ในระดับดี มีสินทรัพย์ค้ำประกันมูลค่าสูงและเป็นการกู้เงิน เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนเมื่อจำเป็น มีการชำระดอกเบี้ยตรงตามกำหนด รายการใดต้องส่งคืนเงินต้น ก็ได้จัดส่งได้ครบตรงตามงวดตลอดมา

ด้านกฎหมายในการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล และจากด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ โดยตรงไม่มี เว้นแต่รัฐบาลจะมีนโยบายทำข้อตกลงกับต่างประเทศ ประเทศหนึ่งประเทศใดในเรื่อง FTA ผลกระทบต่อสินค้าของบริษัท น่าจะไม่เกี่ยวข้อง แต่เรื่องการลดภาษีนำเข้าผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นประเภทเดียวกัน เหมือนกันกับผลิตภัณฑ์สินค้าที่บริษัทผลิตออกจำหน่ายในประเทศ มีผลทำให้ส่วนแบ่งของตลาดลดลงดังที่ได้กล่าวมาแล้วว่าบริษัทได้แก้ไขความเสี่ยงในด้านนี้ ด้วยการผลิตสินค้าให้มีแบบ มีคุณภาพที่ดี มีมาตรฐานดี และรักษาข้อดีดังกล่าวนี้ไว้ให้ได้ จึงทำให้สามารถบรรเทาผลกระทบไปได้มาก

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ตามที่ได้อ้างมาแล้วในเรื่องความเสี่ยงด้านกฎหมายในการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลว่า รัฐบาลจะมีนโยบายทำข้อตกลงกับต่างประเทศ ประเทศหนึ่งประเทศใดในเรื่อง FTA แต่ผลิตภัณฑ์สินค้าของบริษัทน่าจะไม่มีเกี่ยวข้องนั้นก็เป็นส่วนหนึ่ง

แต่อีกส่วนหนึ่ง คือ ในอนาคตของการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะมีผลจริงตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไปนั้น โดยสรุปแล้ว จะมีปรากฏการณ์เกิดขึ้นกับการผลิตสินค้าที่บริษัทผลิตได้ จะมีผลิตภัณฑ์สินค้าเดียวกันนั้นออกเสนอขายในตลาดของประเทศสมาชิกอาเซียนทุกประเทศ จำนวนมากทั้งปริมาณและความหลากหลายของแบบผลิตภัณฑ์ และปริมาณของสินค้าที่มีมากขึ้น เป็นการเพิ่มพลังสภาพการแข่งขันกันสูงขึ้น ย่อมมีผลกระทบกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งการขายภายในประเทศ และการส่งออกของบริษัท

บริษัท ยินยอม แก้ไขความเสี่ยงอย่างแข็งขันในตลาดที่เปิดกว้าง ให้สามารถรอดพ้นจากผลกระทบของสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของตลาดให้ได้ทันนอกจากจะต้องใช้หนทางลดต้นทุนเท่าที่ทำได้เหมาะสมแล้ว ด้วยการיעดผลกำไรส่วนหนึ่งจากปีที่ผ่านมา ใช้จ่ายด้านการลงทุนพัฒนาคุณภาพสินค้าของบริษัทให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น รวมทั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าขึ้นใหม่ ให้สวยงาม ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ในปริมาณสินค้าตามความพอเพียงแก่การขาย และแข่งขันกับสินค้าเดียวกันนั้น ทั้งตลาดในประเทศ และการส่งออก

3.2.ปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

เมื่อกรรมการของบริษัท ได้ทำการบริหารปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย ดังกล่าวมาแล้ว ซึ่งย่อมมีผลต่อการบริหารปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกับการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ อยู่แล้ว เพื่อความมั่นใจของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ คณะกรรมการยังได้เน้นการปฏิบัติการดังที่กล่าวอยู่ในข้อ 10. ทั้งหมด

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรของบริษัทและบริษัทย่อย

รายละเอียดทรัพย์สินของบมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์และบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2558

บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ และบริษัทย่อยมีสำนักงานและโรงงานหลักตั้งอยู่เลขที่ 176 ถนนสุขุมวิท ซอย 64 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร โดยอาคารและที่ดินเป็นกรรมสิทธิ์ของ บริษัทไคเรคท์ เทรคคิง จำกัด มีเนื้อที่ประมาณ 7 ไร่ 111 ตารางวา มีอาคารสำนักงาน 1 หลัง อาคารโรงงาน 6 หลัง

รายการ	มูลค่าต้นทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าตามบัญชี
ที่ดิน	27,670,167.00	-	27,670,167.00
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	79,172,853.57	67,372,844.98	11,800,008.59
เครื่องจักรและแม่พิมพ์โรงงาน	685,361,402.10	626,409,364.49	58,951,037.61
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้	60,879,151.63	59,053,984.93	1,825,166.70
ยานพาหนะ	29,550,998.52	18,501,376.14	11,049,622.38
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	102,160,429.84	-	102,160,429.84
รวม	984,795,002.66	771,337,570.54	213,457,432.12

รายละเอียดทรัพย์สินของบมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

รายการ	มูลค่าต้นทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าตามบัญชี
ที่ดิน	21,748,167.00	-	27,670,167.00
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	42,511,465.95	67,372,844.98	11,800,008.59
เครื่องจักรและแม่พิมพ์โรงงาน	649,235,796.58	626,409,364.49	58,951,037.61
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้	51,176,288.86	59,053,984.93	1,825,166.70
ยานพาหนะ	20,754,659.83	18,501,376.14	11,049,622.38
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	9,682,918.07	-	102,160,429.84
รวม	795,109,236.29	771,337,570.54	213,457,432.12

4.2. วงเงินสินเชื่อของ บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ธนาคาร	ประเภท	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	หลักประกัน
ไทยพาณิชย์(บางจาก)	O/D	20,000,000.00	MOR	1
	L/C , T/R	30,000,000.00	1/4 %	1
	P/C	5,000,000.00	MOR	1
	L/G	3,000,000.00	2%	1
กรุงศรีอยุธยา (บางกอกน้อย)	O/D	20,000,000.00	MOR	2 , 3
	P/N	10,000,000.00	MLR	2 , 3
	L/G	1,000,000.00	2%	2 , 3
นครหลวงไทย (พระราม 4)	O/D	4,000,000.00	MOR	1
กรุงไทย (พระโขนง)	O/D	2,000,000.00	-	บริษัทย่อย
กรุงไทย (สวนมะลิ)	L/C , T/R	15,000,000.00	1/4%	บริษัทย่อย
ยูโอบี (สำนักงานสาทร)	O/D	10,000,000.00	MOR	4
กรุงเทพ (สำนักงานสีลม)	O/D	5,000,000.00	MOR	Clean Loan
	P/N	7,000,000.00	MLR	Clean loan
ทหารไทย(สำนักงานใหญ่)	P/N	42,000,000.00		1.4
	OD	3,000,000.00	MOR	1.4

4.3. วงเงินสินเชื่อของ บจ.อาทิตน์เกรียงไกร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ธนาคาร	ประเภท	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	หลักประกัน
นครหลวงไทย(พระราม 4)	O/D	2,000,000.00	MOR	2,3

4.4. วงเงินสินเชื่อของ บจ.ไคเรคท์เทรดดิ้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ธนาคาร	ประเภท	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	หลักประกัน
นครหลวงไทย(พระราม4)	O/D	1,000,000.00	MOR	1
กสิกรไทย(บางจาก)	O/D	5,000,000.00	MOR	บมจ.ดีทีซี
กรุงไทย(พระโขนง)	O/D	5,000,000.00	-	บมจ.ดีทีซี

4.5. หลักทรัพย์ค้ำประกัน

- (1) จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เลขที่ 176 ถนนสุขุมวิท ซอย 64 แขวงบางจาก, เขตพระโขนง กรุงเทพฯ (ทรัพย์สินของ บจ.ไคเรคท์เทรดดิ้ง)
- (2) จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโครงการเอกชัย 2 จ.สมุทรสาคร(ทรัพย์สินของบมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์)
- (3) จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโครงการเอกชัย 3 จ.สมุทรสาคร(ทรัพย์สินของบมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์)
- (4) จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโครงการเอกชัย 1 จ.สมุทรสาคร(ทรัพย์สินของบมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์)
- (5) จดจำนองเครื่องจักร (ทรัพย์สินของ บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์)

4.6. ทรัพย์สิน ที่ไม่มีตัวตน

บริษัทมีทรัพย์สินทางปัญญา คือ ลิขสิทธิ์, สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงติดตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศของบริษัทเอง ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการที่ บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ ได้ก่อตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมา มีผลทำให้ปัจจุบันนี้ บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ เป็นบริษัทเดียวในภูมิภาคเอเชีย นอกจากญี่ปุ่นและเกาหลี ที่ทำการผลิตปากกาอย่างครบ

วงจร เริ่มตั้งแต่การค้นคว้าวิจัยออกแบบสร้างสรรค์ ไปจนถึงขั้นตอนการผลิตต่างๆ เช่น สร้างแม่พิมพ์ ผลิตหัวปากกา ตลอดจนชิ้นส่วนต่างๆ ทั้งหมด อันเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นที่น่าภูมิใจยิ่ง

ดังนั้น บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ จึงได้ทำการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและมูลค่าต่อการประกอบธุรกิจไว้ทั้งในประเทศและประเทศต่างๆ ทั่วโลก บริษัทได้จดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ไว้จำนวนมาก มีอายุตามกฎหมายทั้งกฎหมายไทยและต่างประเทศ คือ 10 ปี นับจากวันที่ยื่นขอจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่เลขาธิการอายุสิทธิบัตรแล้ว เป็นแบบทั่วไปทันที ซึ่งไม่อาจแจกแจงวันล่วงเลยอายุไว้แต่ละรายได้

เครื่องหมายการค้า ก็เช่นเดียวกัน มีอายุตามกฎหมาย ทั้งกฎหมายไทยและต่างประเทศ คือสิบปี นับจากวันที่ยื่นคำขอจด แต่เมื่อครบอายุแล้ว บริษัทได้มอบให้สำนักกฎหมาย เป็นผู้ทำดัชนีวันครบ วันที่ต้องต่อสืบเนื่องกันตลอดมา โดยเฉพาะเครื่องหมายการค้าที่ทรงคุณค่า เช่น LANCER เป็นต้น เนื่องจากบริษัทได้จดทะเบียนไว้เป็นจำนวนมาก ซึ่งไม่อาจแจกแจงวันครบวันต่ออายุไว้ของแต่ละรายได้

ทั้งแบบผลิตภัณฑ์ และเครื่องหมายการค้า มีผลต่อชื่อเสียงของคุณภาพและรูปแบบที่สวยงามใช้สอยได้ดีโดยเฉพาะเครื่องหมายการค้าของบริษัท เป็นเครื่องหมายที่ผู้บริโภคเชื่อถือในคุณภาพที่คุ้มค่า จึงมีผลให้ผลิตภัณฑ์สินค้าของบริษัทติดตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้การประกอบธุรกิจของบริษัทก้าวหน้าตามลำดับ

ทั้งเครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตรที่บริษัทมีอยู่มีความสวยงาม เป็นศิลป์ประยุกต์อีกด้วย บริษัทจึงได้ลิขสิทธิ์ในศิลป์ประยุกต์นั้นๆ ไปด้วย

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาทที่น่าจะก่อให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัท ไม่มี

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1. ข้อมูลทั่วไป

บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตริส ได้จดทะเบียนบริษัทไว้ตามเลขทะเบียนบริษัท บมจ.0107537001196 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 176 ถนนสุขุมวิทซอย 64 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2311-1371-6 โทรสาร 02-741-4799 <http://www.lancerpen.com> email : lancerpen@yahoo.com

6.2. ข้อมูลที่สำคัญ อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ของบริษัทและบริษัทย่อย(งบการเงินรวม)		2558	2557	2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.65	3.76	6.57
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	5.29	6.91	10.95
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.65	0.83	0.53
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.57	4.42	4.03
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	79	89	89
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	2.94	2.39	2.50
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	122	155	159
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.68	6.48	6.80
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	54	56	53
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	65	76	63
อัตรากำไรขั้นต้น	%	0.33	0.29	0.31
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	0.07	0.01	0.05
อัตรากำไรอื่น	%	0.09	0.02	0.04
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	1.94	8.08	0.16
อัตรากำไรสุทธิ	%	0.07	0.01	1.30
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	0.06	0.01	0.12
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	เท่า	0.03	0.01	39.86
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	เท่า	0.15	0.10	0.89
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.46	2.14	0.41
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(นโยบายการเงิน)	เท่า	0.20	0.18	
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	%	63.73	164.54	
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น(ภาระผูกพัน)	%	0.74	0.92	
อัตราการจ่ายเงินปันผล		0.34	0.59	

ภาพรวม การดำเนินงานและปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีการเปลี่ยนแปลง ตามตารางสรุปการเงิน มีรายละเอียด และอาจวิเคราะห์ฐานะการเงินได้ คือ

ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตริสและบริษัทย่อยมีรายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 247.51 ล้านบาท (ปี 2557: จำนวน 238.42 ล้านบาท รายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 9.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น

ร้อยละ 3.81 ของยอดขาย เนื่องจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 8.37 ล้านบาท ประมาณการรับคืนสินค้าลดลง 1.18 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 0.72 ล้านบาท เป็นผลมาจากยอดขายปีที่ผ่านมามีลูกค้าต่างประเทศมีออเดอร์เข้ามาเพิ่มมากขึ้น (ขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 4.29 ล้านบาท, ขายในประเทศเพิ่มขึ้น 4.08 ล้านบาท)

ต้นทุนขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 163.94 ล้านบาท (2557 จำนวน 166.10 ล้านบาท) ต้นทุนขายลดลงจำนวน 2.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น ณ. 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับร้อยละ 32.73 (2557 : ร้อยละ 29.42) ต้นทุนลดลงเนื่องจากวัตถุดิบใช้ไปและค่าใช้จ่ายในการผลิตลดลง จำนวน 2.47 ล้านบาท , สำรองสินค้าลดราคาลดลง จำนวน 4.45 ล้านบาท การตั้งสำรองสินค้าเสื่อมสภาพเพิ่มขึ้นจำนวน 1.65 ล้านบาท ขาดทุนจากการทำลายสินค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 2.25 ล้านบาท เงินเดือนและค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 0.86 ล้านบาท รวมต้นทุนขายลดลงทั้งสิ้น 2.16 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 31.28 ล้านบาท (2557: จำนวน 33.66 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจำนวน 2.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.07 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายลดลง 1.80 ล้านบาท เงินเดือน,สวัสดิการพนักงานและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลง 0.58 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 28.60 ล้านบาท (2557: จำนวน 33.02 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 4.42 ล้านบาท เป็นการลดประเภทผลขาดทุนในการทำลายสินค้า เพื่อใช้ประโยชน์ทางด้านภาษี ลดลงจากปีก่อน จำนวน 3.59 ล้านบาท และการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ลดลง จำนวน 0.83 ล้านบาท

ดังนั้นบริษัท ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)และบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิสำหรับปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 กำไรสุทธิจำนวน 17.71 ล้านบาท (ปี 2557: กำไรสุทธิจำนวน 3.39 ล้านบาท) กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 14.32 ล้านบาท

กำไรสุทธิต่อหุ้นสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 กำไรสุทธิ จำนวน 1.77 บาท (ปี 2557: กำไรสุทธิ 0.34 บาท) กำไรสุทธิต่อหุ้นเพิ่มขึ้น 1.43 บาท

ความเปลี่ยนแปลง กำไร -ขาดทุน

อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางสภาวะที่ไม่เอื้ออำนวยด้านมหาดังกล่าว ผลการประกอบการของ บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ ในช่วงปี 2558 ที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง ยอดขายรวมในปี 2558 เพิ่มขึ้น 9.09 ล้านบาท จาก 238.42 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 247.51 ล้านบาท โดยเป็นยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 4.08 ล้านบาท และยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 4.29 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 0.72 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายกลับลดลง 2.16 ล้านบาทจากปีก่อน และค่าใช้จ่ายในการขายก็ลดลง 2.38 ล้านบาทด้วย ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารสามารถลดลงถึง 4.42 ล้านบาท ทำให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 14.32 ล้านบาท หรือ 4.22 เท่าตัว

ภาระเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ความเชื่อมโยงกับนโยบาย กลยุทธ์ หรือการตัดสินใจทางธุรกิจ และวิเคราะห์ว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ และอธิบายได้ดังนี้

เศรษฐกิจของโลกในช่วงปี 2557 นับได้ว่าชะลอตัวลงไปจากปีก่อนเป็นอย่างมาก ยกเว้นสหรัฐอเมริกาประเทศเดียวที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัย ส่วนประเทศในภูมิภาคอื่นๆ ของโลก ไม่ว่าจะเป็นประเทศใหญ่หรือเล็กพัฒนามากหรือน้อย ไม่ว่าจะเป็นทวีปยุโรปลาตินอเมริกาตลอดมาจนถึงเอเชีย ซึ่งรวมทั้งญี่ปุ่นและเกาหลีได้ด้วย ต่างก็ต้องเผชิญกับสถานะการถดถอยด้วยกัน เกือบทั้งหมด

สำหรับประเทศไทยเรา แม้ภาวะทางการเมืองจะคลี่คลายลงไปเป็นส่วนใหญ่แล้วก็ตาม แต่ในทางเศรษฐกิจกลับได้รับผลกระทบจากการอ่อนตัวของเศรษฐกิจโลกอย่างรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดลงของราคาและอุปทานสินค้าทางเกษตรเกือบทุกชนิด และรวมไปถึงการลดลงของความต้องการสินค้าอุปโภคและอุตสาหกรรมอื่นๆ ด้วย จากสถานะเศรษฐกิจขบเซาดังกล่าว อัตราการเจริญเติบโตของประเทศไทยจึงลดลงเหลือเพียงร้อยละ 0.8 เท่านั้น

ผลการประกอบการของ บมจ.ดี.ที.ซี.อินเตอร์ีส ในปี 2557 ภายใต้อาณัติที่ไม่เอื้ออำนวยดังกล่าว นับได้ว่าสามารถประคองตัวอยู่ในระดับที่ดีมากพอสมควร ทั้งนี้ยอดรายได้รวมของกลุ่มบริษัทลดลงเล็กน้อยจาก 256.22 ล้านบาทในปี 2556 เป็น 238.42 ล้านบาทในปี 2557 อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายสามารถปรับลดลงได้เช่นกัน โดยต้นทุนขายลดลงจาก 174.29 ล้านบาทในปี 2556 เหลือ 166.10 ล้านบาทในปี 2557 และ ค่าใช้จ่ายในการขายก็ลดลงจาก 37.32 ล้านบาท เหลือ 33.66 ล้านบาทเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม จุดที่กระทบกระเทือนมากจากค่าใช้จ่ายในการบริหาร ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 27.94 ล้านบาทในปี 2556 มาเป็น 33.02 ล้านบาทในปีที่แล้ว ทั้งนี้เพราะมีการปรับตัวเลขของสินค้าเสื่อมคุณภาพและการปรับเพิ่มสำรองเพิ่มขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีใหม่

ผลประกอบการรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ของกลุ่มบริษัท ดี.ที.ซี. อินเตอร์ีส จึงปรากฏยอดกำไรสุทธิ 3.39 ล้านบาทหรือ 0.34 บาทต่อหุ้น ลดลงจากปี 2556 ซึ่งมี 12.24 ล้านบาทหรือ 1.22 บาทต่อหุ้น

มองไปในอนาคตก็ยังไม่สามารถเห็นชัดว่า สถานะการณ์โลกจะคลี่คลายหรือเพิ่มความตึงเครียดมากขึ้น ทั้งในด้านการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ ประเด็นที่เห็นว่าเป็นสุทธสนได้สำหรับประเทศไทยคือ การปรับตัวเพื่อเตรียมเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปลายปี 2558 นี้ และที่น่าจะหวังได้มากคือการเร่งใช้งบประมาณแผ่นดินในการลงทุนด้านโครงสร้างสาธารณูปโภคตามแผนที่วางไว้ ทั้งนี้หลายฝ่ายก็คาดว่าอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไทยในปี 2558 จะอยู่ในระดับร้อยละ 3.5-4 ซึ่งไม่เลวแต่ก็จะไม่ดีมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในอาเซียนด้วยกัน ซึ่งถ้าเป็นเช่นนั้น การประกอบการของบริษัทเราน่าจะต้องกระตือรือร้นแน่นอน

ที่มา: ส่วนหนึ่งของสารจาก ดร.สาธิต อุทัยศรี ประธานกรรมการของบริษัท 2557 ถึงผู้ถือหุ้น

สถานการณ์ทั้งในด้านเศรษฐกิจและการเงินของโลกในช่วงปี 2558 ที่ผ่านมา ยังคงเต็มไปด้วยความปรวนแปรอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยที่เป็นปัญหา ก็คือการลดลงของอุปสงค์โดยรวม คือการขาดกำลังซื้อของประชาชน ทำให้สินค้าบริโภคและอุปโภคเกือบทุกชนิดมีราคาลดต่ำลง โดยเฉพาะสินค้าหลัก เช่น น้ำมันและสินค้าเกษตรกรรม ซึ่งก็ยังผลทำให้อัตราการส่งออกและอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยเชิงซ้ำต่ำกว่าที่คาดการณ์ต่อไปอีกวาระหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางสถานะที่ไม่เอื้ออำนวยด้านมหาดังกล่าว ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะเรียนให้ทราบว่า ผลการประกอบการของ บมจ.ด.ที.ซี.อินเตอร์สตรัคส์ ในช่วงปี 2558 ที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง ยอดขายรวมในปี 2558 เพิ่มขึ้น 8.37 ล้านบาท จาก 238.42 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 247.51 ล้านบาท โดยเป็นยอดขายในประเทศ เพิ่มขึ้น 4.08 ล้านบาท และยอดขายต่างประเทศ เพิ่มขึ้น 4.29 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันต้นทุนขายกลับลดลง 2.16 ล้านบาทจากปีก่อน และค่าใช้จ่ายในการขายก็ลดลง 1.80 ล้านบาทด้วย ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารสามารถลดลงถึง 4.42 ล้านบาท

ดังนั้น บมจ.ด.ที.ซี.อินเตอร์สตรัคส์ จึงมีผลกำไรสุทธิจากการประกอบการในปี 2558 เป็นจำนวน 17.71 ล้านบาท เทียบกับปี 2557 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 3.39 ล้านบาท ทำให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 14.32 ล้านบาท หรือ 5.22 เท่าตัว ทั้งนี้เนื่องจากเหตุผลสำคัญ 3 ประการ คือ หนึ่ง เราได้เพิ่มการลงทุนด้านเครื่องจักรใหม่ที่มีคุณภาพและมีกำลังการผลิตสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่คู่แข่งของเราลดตัวรออุตสาหกรรม ประการที่สอง คือ เราได้ปฏิรูประบบการบริหารในทุกภาคส่วนอย่างจริงจัง เป็นผลทำให้ต้นทุนของบริษัทลดลงอย่างสม่ำเสมอ และประการสุดท้าย คือ การเร่งแสวงหาตลาดใหม่ในต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนยอดขายภาคในประเทศที่อ่อนตัวลงตามสถานะของเศรษฐกิจโดยรวม

ท่านผู้มีเกียรติที่เคารพ งานพัฒนาและปรับปรุงของบริษัทฯจะยังมีได้หยุดสิ้นเพียงเท่านี้ เราจำเป็นต้องพัฒนาตลาดใหม่ในต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในเขตสังคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และกลุ่มประเทศแถบในภาคพื้นอินโดจีนเช่นลาว กัมพูชา พม่าและเวียดนามซึ่งได้ตอบรับกับสินค้าของบริษัทเป็นอย่างดีแล้ว

นอกจากนั้น การขยายฐานรายได้ไปยังธุรกิจประเภทอื่น ก็เป็นความจำเป็น ซึ่งทั้งนี้กิจการอสังหาริมทรัพย์ ยารักษาโรค และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งบริษัทในเครือมีประสบการณ์มานาน ก็ได้ถูกจัดเข้ามาในแผนการฟื้นฟูและพัฒนาธุรกิจของบริษัทแล้วด้วย เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ธุรกิจแนวใหม่ที่เรามีความชำนาญอยู่มากเหล่านี้ จะเป็นองค์ประกอบอันสำคัญที่จะนำพา บมจ.ด.ที.ซี.อินเตอร์สตรัคส์ก้าวไป สู่ความเจริญเติบโต และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกท่านเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบไปในอนาคต

ที่มา: ส่วนหนึ่งของสารจาก ดร.สาธิต อุทัยศรี ประธานกรรมการของบริษัท 2558 ถึงผู้ถือหุ้น

ซึ่งได้อธิบาย ความเชื่อมโยงของนโยบาย กลยุทธ์ หรือการตัดสินใจทางธุรกิจ และวิเคราะห์ว่าเป็นไปตามเป้าหมายอย่างไร และชี้ถึงสาเหตุที่เกิดความแตกต่างได้

ปี 2558 บมจ.ด.ที.ซี.อินเตอร์สตรัคส์ และบริษัทย่อยมีธุรกิจหลักเพียงอย่างเดียว ไม่ได้จัดทำประมาณการ ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นแบบมีเงื่อนไข หรือมีข้อสังเกตที่สำคัญแต่อย่างใด และบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชีที่สำคัญ และ บริษัทฯ ไม่มีรายการ ที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

6.3.ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

นิติบุคคลที่บริษัทฯ(บริษัทย่อย) ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นทั้งหมด	อัตราการถือหุ้น		ชนิดของหุ้น
			จำนวนหุ้นที่ถือ(%)			
1.บจก.ไคเรคท์เทรดดิ้ง	กรุงเทพฯ	ซื้อ-ขายเครื่องเขียน	15,000	14,580	99	หุ้นสามัญ
2.บจก.อาทิตย์เกรียงไกร	กรุงเทพฯ	ส่งออกเครื่องเขียน	1,200,000	1,188,000	99	หุ้นสามัญ

6.4. เงินลงทุนในบริษัทอื่น คือ

บริษัท	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วน-ลงทุน	เงินลงทุน-บาท	ปี 2557 เงินปันผล
บมจ.ธรรมนิติ	50,000,000	0.09	51,000	13,500

6.5. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง อ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ถนนที่ตัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (662)359-1200

ผู้สอบบัญชีประจำปี 2556 นางสาวชนา วิวัฒน์พนชาติ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4712) สำนักงานปิติเสวี 8/4 ชั้นที่ 1,3 ซอยอมรพันธ์ 4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

สถาบันการเงิน 1. ธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน) สำนักงานใหญ่ สถานที่ตั้ง 3000 ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 2. ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด(มหาชน) สาขาพระราม 4 สถานที่ตั้ง 2940 ถ.พระราม 4 แขวงคลองตัน เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 3. ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน)สาขาพระโขนงสถานที่ตั้ง 3/15 ถ.สุขุมวิท 71 เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 4. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาบางจาก สถานที่ตั้ง 2425/5 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 5.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) สาขาบางกอกน้อย สถานที่ตั้ง 631/16 ถ.จรัลสนิทวงศ์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 6. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) สำนักสีลม สถานที่ตั้ง 333 ถ.สีลม กรุงเทพฯ