

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมผลิตสินค้าเครื่องเขียนออกจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า คำว่า LANCER, CANDY, CHEETAH, CLASSMATE และ GOLDMEDAL เป็นต้น ได้เริ่มต้นประกอบธุรกิจมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2506 แรกเริ่มผู้ก่อการมีวัตถุประสงค์เพียงเพื่อการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปากกาจากต่างประเทศซึ่งผลิตในยุโรปมาจัดจำหน่าย

1.2 การพัฒนา ความก้าวหน้าที่ยั่งยืน

เมื่อผู้บริหารของ บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ ได้ใช้ความพยายามในการบริหารจัดการ และพัฒนาการประกอบธุรกิจ จนถึงปี พ.ศ.2514 ฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรมของบริษัท ก็สามารถผลิตปากกาจากลูกกลิ้งขึ้นได้เองเป็นรายแรกของประเทศ บริษัทฯ ได้สร้างสมเทคโนโลยี และสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตรแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯคิดค้นและสร้างสรรค์ขึ้นมาขึ้นได้เอง

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตตัวด้ามปากกา ไล่ปากกา และหัวปากกา จากการคิดสร้างสรรค์ออกแบบผลิตภัณฑ์ และทำแม่พิมพ์ขึ้นเอง นับเป็นการผลิตที่ครบวงจรแต่เพียงผู้เดียวในประเทศ บริษัทฯได้จดสิทธิบัตรแบบผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเครื่องหมายการค้าที่มีคุณค่าไว้กับกรรมทรัพย์สินทางปัญญา อย่างถูกต้องครบถ้วน

ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนของบริษัทฯ จึงเป็นสินค้าที่มีทั้งรูปแบบที่สวยงาม เหมาะสม และมีคุณภาพ อยู่ในมาตรฐานที่ดี จนเป็นที่นิยมเชื่อถือ ของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะเครื่องหมายการค้า คำว่า LANCER นับเป็นเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงติดตลาดมานานจนถึงบัดนี้ และต่อไปในอนาคต บริษัทฯยังจดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ของสินค้าเครื่องเขียนหลายแบบด้วยกัน ไว้กับทางการของประเทศต่างๆ ทั่วโลกอีกด้วย

บริษัทฯได้ผลิตสินค้า เพื่อจัดจำหน่ายอย่างมีคุณธรรม ได้รักษาระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี มีระยะเวลาใช้งานยาวนาน คำนึงค่าตลอดมา เป็นเหตุให้ปัจจัยเสี่ยงของการประกอบธุรกิจลดน้อยลง ทั้งนี้เพราะทีมงานของบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าต่อไป การประกอบกิจการของบริษัทฯ มีกระบวนการผลิตที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพราะโรงงานใช้เครื่องจักรที่ผลิต ไม่มีมลภาวะที่เป็นเสียง กลิ่น ก๊าซควัน น้ำเสีย หรือกากน้ำมันเสียที่จะต้องถ่ายออกมาแต่ประการใด บริษัทฯมีเจ้าหน้าที่ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและอนามัยเขตมาตรวจสอบอยู่ทุกระยะและต่อเนื่อง

สินทรัพย์ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯมีมูลค่าสูง โครงสร้างทางการเงินมั่นคง ข้อพิพาททางกฎหมายไม่มีฐานะการเงินและผลการดำเนินการอยู่ในระดับปกติ การจัดการและการควบคุมภายในมีมาตรฐานดี

1.3 การค้นคว้าวิจัย

บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ได้เริ่มต้นผลิตปากกาภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองขึ้นมา คือเครื่องหมายการค้า LANCER ได้ทำการศึกษาถึงความต้องการของผู้บริโภคแล้วนำมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ปากกาที่มีรูปร่างสวยงาม

คุณภาพดี เหมาะสมกับการใช้งาน บริษัทได้มีการปรับปรุงคุณภาพปากกาเคมีไม่ให้เกิดการรั่วซึม โดยทำการศึกษาอย่างละเอียดถึงเรื่องปัญหาน้ำหมึก โดยเฉพาะคุณภาพของผลิตภัณฑ์ปากกาลูกลื่นได้ปรับปรุงพัฒนาหัวปากกา และส่วนประกอบต่าง ๆ จนกระทั่งสามารถคิดค้นเทคนิคเฉพาะของบริษัทที่ทำให้หัวปากกาน้ำหมึก และส่วนของตัวปากกามีกลไกที่สามารถทำงานได้อย่างสอดคล้องประสานกันอย่างเหมาะสมที่สุด

1.4 วิสัยทัศน์

บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ “มุ่งสู่การเป็นผู้นำ ในการผลิตสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานที่มีคุณภาพ โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่มาใช้ ด้วยการบริหารจัดการที่ดี เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง”

1.5 พันธกิจ

บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ มี พันธกิจ –วัตถุประสงค์ คือ ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและให้เกิดความพอใจสูงสุด พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศมากขึ้น อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น ดูแล ให้ความสำคัญธรรมาภิบาล และลูกจ้างตามกรอบแห่งกฎหมายสรรหาระบบการผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทำลายสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่ดีประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเสียภาษีให้ภาครัฐโดยไม่มีการหลีกเลี่ยง

1.6 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ โดยกรรมการบริหาร มีเป้าหมายที่จะขยายการตลาดให้ได้เพิ่มและกว้างขวางมากขึ้น โดยเพิ่มการขายปากกาพิมพ์ชื่อ เพิ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนประเภทอื่นเพื่อให้ครบวงจรของอุปกรณ์เครื่องเขียน หาช่องทางจัดจำหน่ายหัวปากกาทั้งในและนอกประเทศ ด้านการผลิตมีแผนพัฒนาเทคโนโลยี การจัดหาวัตถุดิบและการจัดการเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อการประกอบธุรกิจได้มีฐานะที่มั่นคง ความเป็นปึกแผ่น

1.7 โครงสร้างการลงทุนถือหุ้นในบริษัทย่อย เงินลงทุนในบริษัทย่อย ประกอบด้วย

ชื่อบริษัทย่อย	การถือหุ้น		ประเภทธุรกิจบริษัทย่อย	จำนวนหุ้นทั้งหมด	
	อัตรา	ชนิดของหุ้น		ที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ
บจก. ไตรรงค์ เทรดิง	99%	หุ้นสามัญ	ให้เช่าอาคารและอสังหาริมทรัพย์	15,000	14,580
บจก. อาทิตย์เกรียงไกร	99%	หุ้นสามัญ	ให้เช่าเครื่องจักร	1,200,000	1,188,000

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจ ไม่อาจแบ่งสายผลิตภัณฑ์ออกได้ชัดเจน เพราะผลิตอยู่ด้วยกันและจำหน่ายไปให้ผู้ค้าส่ง ค้าปลีกด้วยกัน เป็นสายผลิตภัณฑ์เครื่องเขียน คือ ปากกาลูกลื่น ซึ่งมีหลายแบบ ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่สำคัญคือ LANCER และ CANDY บริษัทยังเป็นผู้ผลิตปากกาเคมีหลายประเภทได้แก่ปากกาเขียนแผ่นใส ปากกาสีสะท้อนแสง เน้นข้อความ และปากกาเขียนกระดานขาว เป็นต้น เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานอื่นๆ อาทิ ดินสอดำ ดินสอสี แท่นประทับตรา ถาดใส่เครื่องเขียน ยางลบ แฟ้มเอกสาร เป็นต้น

โครงสร้างรายได้ บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ มีโครงสร้างรายได้ใน 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

(มูลค่า : พันบาท สัดส่วน : ร้อยละ)

ดำเนินการโดย : บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์	2563		2562		2561	
การถือหุ้นของบริษัท : 100%						
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
รายได้ขายภายในประเทศ						
- ปากกาลูกกลิ้ง	161,646	96.69	173,767	89.87	197,956	90.72
- อื่น ๆ	9.03	0.01	11,464	5.93	10,082	4.62
รายได้ขายต่างประเทศ						
- ปากกาลูกกลิ้ง	5,522	3.30	2,824	1.46	3,494	1.60
- อื่น ๆ	3.73	0.00	5,293	2.74	6,674	3.06
รวม	167,181	100	193,348	100	218,206	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ เป็นผู้ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าประเภทเครื่องเขียน ได้แก่ปากกาลูกกลิ้งเป็นสินค้าหลัก ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกวัยและทุกลักษณะ ทุกระดับงานเขียนในรูปแบบทั้งที่เป็นฝาครอบและแบบ กดปุ่ม ด้วยการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สินค้าเครื่องเขียนอื่น คือ ปากกาเคมี ดินสอดำ ดินสอสี และ แท่นประทับตรา เป็นสินค้าเสริม ที่ลูกค้าสั่งซื้อไปจัดจำหน่ายให้ ตามความต้องการใช้ของผู้บริโภคอีกด้วย ผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นสินค้า ที่บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ ผลิตออกจำหน่าย คือ เครื่องเขียน ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นปากกาลูกกลิ้ง แบบ ต่าง ๆ มากกว่า 15 แบบ ตามที่ได้ดังกล่าวมาแล้วว่าบริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจประเภทโรงงาน อุตสาหกรรม ทำการผลิตสินค้าประเภทเครื่องเขียนได้แก่ปากกาลูกกลิ้ง ปากกาเคมี ดินสอดำดินสอสี และแท่น ประทับตรา เริ่มต้นก่อนการมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2506 ในระยะเริ่มแรกได้เป็นผู้นำเข้าสินค้าหลัก คือผลิตภัณฑ์ปากกาลูกกลิ้ง BIC ซึ่งผลิตในประเทศฝรั่งเศสมาจัดจำหน่าย

ต่อมาในปี พ.ศ. 2514 ได้ก่อตั้ง บริษัท ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ จำกัด เพื่อทำการผลิตปากกาลูกกลิ้งขึ้น เพื่อจำหน่าย ให้แก่ผู้บริโภคโดยบริษัทได้ใช้ความพยายามในการคิดค้น สร้างสรรค์ผลผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน จนได้รับความนิยม ความเชื่อถือจากผู้บริโภคจำนวนมาก และการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ปากกา ลูกกลิ้ง รูปแบบใหม่ ๆ มาผลิต ให้มี คุณภาพดีได้ โดยริเริ่มทำตัวด้ามปากกา ทำใส่ปากกาและหัวปากกาจากการคิดทำแม่พิมพ์ขึ้นผลิตเองจนครบวงจร ซึ่ง เป็นการผลิตในประเทศไทยได้แต่ผู้เดียว ได้สร้างสมทรัพย์สินทางปัญญาขึ้นมาด้วยคุณธรรมและได้รักษาระดับ มาตรฐานของผลิตภัณฑ์สินค้าให้มีคุณภาพดี มีระยะเวลาใช้งานได้นาน สวยงาม คุ่มค่า

อีกทั้งบริษัท ยังได้สร้างสมชื่อเสียงและความนิยมในสินค้า ซึ่งใช้เครื่องหมายการค้า LANCER, CANDY, CLASSMATE เป็นต้น เช่น LANCER SPIRAL 825, LANCER CLIC 878, CANDY COMPACT 383 มีชื่อเสียง แพร่หลายทั้งภายในและนอกประเทศ บริษัทได้พิทักษ์และสงวนสิทธิในลิขสิทธิ์และสิทธิบัตรที่บริษัทและบริวารได้ สร้างสรรค์ขึ้น ซึ่งได้จดทะเบียนไว้กับทางราชการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยถือเป็นหลักการที่สำคัญตลอด มาในปี 2550 บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ ประกอบธุรกิจทั้งในส่วนของการผลิตสินค้าจำหน่ายในประเทศและเป็นผู้ส่งออก

ไปจำหน่ายต่างประเทศ

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ การประกอบธุรกิจของบมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ และบริษัทย่อย มีการประกอบอุตสาหกรรมผลิตสินค้าเครื่องเขียนประเภทปากกา ลูกกลิ้งเป็นส่วนใหญ่ เป็นการผลิตเครื่องเขียนเพื่อจัดจำหน่าย แต่เนื่องจากการผลิตเครื่องเขียนอื่นยังผลิตและจำหน่ายไม่มาก จึงไม่อาจแบ่งสายผลิตภัณฑ์ออกได้ชัดเจน

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ มีนโยบายในการตั้งราคาสินค้าที่บริษัทผลิตออกจำหน่ายให้มีความเป็นธรรมต่อผู้บริโภคอย่างแท้จริง ได้แสดงราคาขายโดยได้พิมพ์ไว้และปรากฏอยู่ที่ฉลากตามกฎหมายที่ว่าด้วยฉลากสินค้า ลูกค้าเป้าหมายที่เป็นร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้าทุกแห่งต้องขายสินค้าให้ผู้บริโภคตามราคาดังนั้น

บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ มีการจัดส่งเสริมการขายแข่งขันด้านราคา แจก แคม การให้ส่วนลด ทั้งนี้การกำหนดการส่งเสริมการขายต่างๆ ขึ้นอยู่กับสภาวะการตลาด การเพิ่มขึ้นลดลงของต้นทุน ตามสภาพทางเศรษฐกิจ ตลอดจนทั้งแบบรุ่นประเภท คุณภาพของสินค้าด้วย

2.3 การจัดจำหน่ายในประเทศ

บริษัทจำหน่ายสินค้าที่ผลิตได้ไปยังห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) ร้านค้าปลีก ร้านค้าส่งทั่วไป สำหรับห้างสรรพสินค้า เป็นการจำหน่ายภายในประเทศ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 86-90 ของยอดขายรวม บริษัทไม่ได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายอีกทอดหนึ่ง แต่ได้ดำเนินนโยบายการขายสินค้าของบริษัทให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทุกกลุ่ม โดยได้มีการขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้า Modern Trade เช่น ห้างสรรพสินค้าและ Discount Store เพิ่มมากขึ้นก็เพื่อให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดได้มากเท่าที่ทำได้อย่างยาวนานและถาวรให้มากที่สุด

เรื่องการตลาดในประเทศนั้น ลูกค้าทั่วไปสามารถพบเห็นตราสินค้าจากสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทเน้นการสร้างปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นตราสินค้าปากกา LANCER เป็นตัวนำเพื่อให้เกิดความชื่นชอบในตราสินค้า (brand preference) ผ่านสื่อต่าง ๆ คือ วิทยุ โทรทัศน์ ป้าย out door รวมถึงการทำ Road Show เข้าไปจัดกิจกรรมในสถาบันการศึกษาเป็นการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเพื่อให้เกิด Demand ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญและใช้งบประมาณด้านการโฆษณาเป็นอันดับหนึ่งของสินค้าประเภทเดียวกันถึงปีละประมาณ 20 ล้านบาท ด้วยผลของการลงทุนทางด้านโฆษณาดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงถึง 30% ตลอดมา

ปัญหาเรื่องการตลาดภายในประเทศ ที่สืบเนื่องมาจากการปรับลดอัตราภาษีอากรขาเข้าของสินค้าจำพวกเดียวกัน กับที่บริษัทผลิต ตามเงื่อนไขของสนธิสัญญาเขตการค้าเสรีที่กำหนดให้ทุกประเทศในภูมิภาคเอเชีย ปรับลดอัตราภาษีสินค้าสำเร็จรูปลงเหลือ 5% ในปี 2543 ซึ่งมีผลให้ผู้ประกอบการรายใหม่นำเข้าสินค้าปากกาแพ็คเกจใหม่ๆ จากประเทศจีนเข้าสู่ตลาดอย่างไม่ขาดระยะ ตามช่องทางการจำหน่ายในร้านค้าประเภทรถเข็นในห้างสรรพสินค้าและร้าน Gift shop ซึ่งเป็นที่นิยมของลูกค้ากลุ่มวัยรุ่น เมื่อเราไม่มีสินค้าในกลุ่มนี้เราจึงขาดโอกาสที่จะทำยอดขายได้ในสินค้ากลุ่มนี้ ทำให้ยอดขายของบริษัทลดลง และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในลักษณะของการบริโภคสินค้าของกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มวัยรุ่นและนักศึกษาจะหันมาบริโภคปากกาที่มีรูปแบบและสีสันตามสมัยแฟชั่นนิยมจากลักษณะการบริโภคเช่นนี้จะส่งผลต่อรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วมากขึ้น

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์หลัก คือ ปากกา LANCER และปากกาใน BRAND NAME อื่นๆ ของบริษัทเองแล้ว บริษัทยังได้มีการนำเข้าสินค้าบางผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าทางด้านรูปลักษณ์และสีสันทันสมัยใหม่ พร้อมกับเพิ่มการผลิตสินค้าในกลุ่มเครื่องเขียนให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น เช่น ลวดเย็บกระดาษ ดินสอสีไม้ ดินสอไม้ ยางลบ สีเทียน ซึ่งเมื่อลูกค้าประทับใจในสินค้าปากกา LANCER ก็สามารถที่จะเลือกซื้อสินค้าตัวอื่นของบริษัทฯ ได้ด้วยคู่แข่งหลักได้แก่ HORSE (ตราม้า) REYNOLDS ,TEX , PENCOM

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ บมจ.ดี.ที.ซี.อินเตอร์สตรี้ส ไม่ได้จัดหาผลิตภัณฑ์มาเพื่อจำหน่าย แต่เป็นผู้ผลิตสินค้าขึ้นเอง โดยโรงงานและเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพตามศักยภาพของเครื่องจักร มีการใช้กำลังการผลิตเพียงประมาณร้อยละ 20 ของกำลังการผลิตเต็มที่ ตามสถิติและปริมาณการผลิตได้จริงดังนี้

2.4 การจัดจำหน่ายในต่างประเทศ

ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ มีลูกค้าเป้าหมาย ลักษณะเดียวกับการขายในประเทศ ส่วนใหญ่จะได้รับการติดต่อจากลูกค้าเป้าหมายโดยตรง และมีผู้แทนจำหน่ายในเกือบทุกประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศ มีจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา ทำให้อุตสาหกรรมประเภทนี้ยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อไปได้เรื่อยๆ ตามปัจจัยสำคัญดังนี้ คือ อัตราการเติบโตของประชากรโลกที่ยังคงสืบเนื่องต่อไปอย่างคงที่ จำนวนของสถาบันการศึกษาที่เพิ่มมากขึ้น (มัธยมศึกษา, วิทยาลัย, มหาวิทยาลัย) และอัตราการเพิ่มของประชากรที่ได้รับการศึกษามีสูงขึ้น ก่อให้เกิดการขยายตัวของจำนวนนักเรียน การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของโลกในอนาคต จะมีส่วนช่วยให้อัตราการใช้ปากกาต่อคนมีสัดส่วนที่สูงขึ้น

การส่งออกสินค้าไปขายต่างประเทศ มีปัญหาเรื่องภาษีนำเข้าแต่ละประเทศสูงกว่าประเทศไทย (ยกเว้น ญี่ปุ่น ,ฮ่องกงและ UAE)ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบสินค้าที่มีรูปลักษณ์ใกล้เคียงกัน ปากกาส่งออกของบริษัทจะมีราคาสูงกว่า ผู้จำหน่ายในต่างประเทศจึงซื้อปากกาที่ผลิตในประเทศของเขาเอง หรือปากกาที่มาจากประเทศจีนไปขาย

3. ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย คือ ด้านการตลาด

บริษัทไม่มีลูกค้ารายใหญ่ที่รับซื้อสินค้าไปจำหน่ายที่มีเกินร้อยละ 30 ของยอดขายรวม แต่มีลูกค้ากระจายไปทั่วทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ปกติของลูกค้าที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องเขียนทุกราย และแต่ละรายจะสั่งซื้อสินค้าเครื่องเขียนจากผู้ผลิตทุกรายไปวางเสนอจำหน่ายให้ผู้บริโภคเลือกตัดสินใจซื้อหาไปทั้งหมด แม้ลูกค้าบางราย บางฤดูกาล อาจสั่งซื้อสินค้าเครื่องเขียนของบริษัทในจำนวนมากกว่าการสั่งซื้อสินค้าของผู้ผลิตรายอื่นบ้าง แต่ไม่ได้สั่งซื้อจำนวนมากถึงระดับดังกล่าว

ตลาดปากกาลูกกลิ้งทั้งภายในประเทศและในต่างประเทศ ยังคงมีสภาพการแข่งขันสูงชันมากตามลำดับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งตลาด ให้มีผลเพิ่มขึ้นหรือลดลง คือ รูปแบบ คุณภาพ และราคาสินค้า รูปแบบสีสันทันสมัย การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมาก ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลเรื่องการลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปให้

เหลือเพียง 5% และ 0 % จึงเป็นช่องทางให้คู่แข่งมีการนำเข้าปากกาจากประเทศจีนและประเทศอินเดีย ซึ่งมีรูปแบบปากกาหลากหลาย สีสันสวยงามมาจำหน่ายเป็นจำนวนมาก ราคาถูกกว่าเนื่องจากค่าแรงงานในประเทศจีนและประเทศอินเดีย ต่ำ วัตถุดิบที่ใช้ก็มาจากภายในประเทศนั่นเอง แต่คุณภาพสินค้ายังไม่ได้มาตรฐาน

บริษัท ตระหนักในความเสี่ยงจุดนี้ดี จึงต้องพยายามลดต้นทุน และรักษาระดับคุณภาพ เพิ่มรูปแบบปากกาให้สวยงามเป็นแบบใหม่ๆ โดยได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด พร้อมกับการเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องเขียนให้ครบวงจร เช่น ลวดเย็บกระดาษ แท่นประทับตรา ดินสอสีไม้ ยางลบ สีเทียน ไม้บรรทัด เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อขยายส่วนแบ่งการตลาดในประเภทเครื่องเขียนให้มากขึ้น บริษัทยังได้นำเข้าปากกาลูกเล่นบางผลิตภัณฑ์ซึ่งมีคุณภาพและราคาเหมาะสม และยังไม่มีผู้ใดนำเข้ามาจำหน่ายโดยคาดว่าจะการนำเข้าสามารถสนองตอบความต้องการความแปลกใหม่ของตลาดได้

ด้านการผลิต

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตสินค้าคือ เรื่องที่ต้องปรับปรุงพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท ให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ขาดบุคลากรที่สามารถติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัย วิธีการผลิตยังเป็นแบบเดิม เมื่อตลาดมีความต้องการสินค้ามากขึ้นรวดเร็วขึ้น การผลิตไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ บริษัทจึงได้มีการนำเข้าเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการผลิตเพื่อให้สามารถผลิต สินค้าปากกาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ โดยเครื่องจักรที่นำเข้านั้นมีกำลังการผลิตสูง สามารถที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ นอกจากนี้บริษัทยังได้ส่งบุคลากรของบริษัทเข้ารับการอบรมในเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทันสมัย เพื่อที่จะสามารถนำมาพัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้อยู่ให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมกับส่งบุคลากรไปดูงานและฝึกอบรมจากประเทศที่พัฒนาแล้วคือ ญี่ปุ่น สวิสเซอร์แลนด์ และเยอรมัน ทำให้เพิ่มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย วิธีการผลิตที่ได้ผลตรงกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งรูปแบบและคุณภาพ

บริษัทมีปริมาณและกำลังการผลิต	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
กำลังการผลิตเต็มที่ปากกา (ล้านด้าม)	180	200	250	250	250
ปริมาณการผลิตจริงปากกา (ล้านด้าม)	57	68	78	84	84
การใช้กำลังการผลิต (%)	31.67	34	31.2	33.6	33.6
อัตราการเพิ่ม ลดของปริมาณการผลิต (%)	-2.33	2.8	-2.4	0	3.93

ด้านวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าปากกา ส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง เหมาะที่จะใช้ในการผลิตสินค้าปากกาให้ได้คุณภาพดี จากการที่บริษัทต้องนำเข้าวัตถุดิบ จึงทำให้ต้นทุนในการผลิตปากกาของบริษัทมีต้นทุนที่ค่อนข้างสูง ประกอบกับสภาวะการณ์ในปัจจุบัน ทั้งทางด้านการเมือง ด้านภาษีราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลกที่มีราคาสูงขึ้น

ปัจจัยดังกล่าวล้วนแล้วมีผลกระทบต่อการนำเข้าวัตถุดิบ โดยทำให้ต้นทุนในการผลิตก็สูงขึ้นด้วย ผู้บริหารของบริษัทได้ใช้ความพยายามในการแก้ไขปัจจัยที่มีผลกระทบต่อนต้นทุนในการผลิต โดยหาแหล่งวัตถุดิบภายในประเทศที่มีคุณภาพระดับเดียวกันกับการนำเข้าจากต่างประเทศมาใช้ทดแทนบางส่วน เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการผลิต ทำให้สามารถลดความเสี่ยงในเรื่องการนำเข้าวัตถุดิบลงได้ และทำให้บริษัทสามารถที่จะสู้กับคู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศได้

การจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต บริษัทฯไม่เคยมีปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบแต่อย่างใด

วัตถุดิบและผู้จำหน่าย ประเภทผู้จำหน่าย	ปี 2563 จำนวน(บาท)	สัดส่วน %	ปี 2562 จำนวน(บาท)	สัดส่วน %	ปี 2561 จำนวน(บาท)	สัดส่วน %
เม็ดพลาสติก(KGS)						
ต่างประเทศ	782	6.01	0.97	0.01	0.99	4.41
อื่นๆหลายรายในประเทศ	12,248	93.99	15,898	99.99	21,440	95.59
หมึก(KGS)						
ต่างประเทศ	7,414	72.13	6,318	65.30	9,246	74.18
ในประเทศ	2,866	27.87	3,357	34.70	2,580	21.82
ลวดทองเหลืองและ NICKEL (KGS)						
ต่างประเทศ	204	41.44	8,768	99.68	8,955	95.01
ในประเทศ	289	58.56	0.28	0.32	0.47	4.99
POINT(PCS)						
ต่างประเทศ (PCS)	30,003,000	100	65,562,900	100	73,145,000	100
BALL(PCS)						
ต่างประเทศ	45,505,000	100	55,000,000	100	140,000,000	100
Switzerland (PCS)						

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิต คือ เม็ดพลาสติก, ลวด, หัว BALL และน้ำหมึก ราคาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต จะมี การเปลี่ยนแปลงระดับราคาค่อนข้างสูง ต่อเมื่อมีเหตุการณ์ผิดปกติอย่างรุนแรง เช่น ปัญหาที่อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศผันผวนมากๆ หรือราคาน้ำมันในตลาดโลกมีการปรับตัวสูง มีผลทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น การใช้วัสดุอื่นทดแทนคงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากในปัจจุบันนี้ยังไม่มีวัตถุดิบอื่นทดแทนได้ การจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต ปากกาและผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนอื่นๆ บริษัทได้สรรหาแหล่งวัตถุดิบอยู่ตลอดเวลาเพื่อลดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ และการต่อรองราคาที่สามารถลดต้นทุนในการผลิตได้โดยคุณภาพ ของวัตถุดิบยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพ

ด้านการขนส่ง บริษัทได้จัดการขนส่งสินค้า ด้วยยานพาหนะของบริษัทเอง และแก้ไขปัญหาความเสี่ยงที่เกิดจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้นต่อไปอีก การลดต้นทุนการขนส่งด้วยการวางแผนกำหนดเส้นทางขนส่ง พร้อมมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบการใช้ยานพาหนะรถยนต์ขนาดใหญ่เท่าที่จำเป็น ด้วยการใช้รถยนต์ขนส่งขนาดเล็ก เป็นปิกอัพและได้เปลี่ยนระบบให้ใช้แก๊สได้ทุกคัน ไม่ใช้พนักงานขับรถแต่ให้พนักงานขายขับยานพาหนะนั้นขนส่งสินค้าไปเอง หากถึงฤดูกาลที่มีคำสั่งซื้อจำนวนมาก บริษัทก็ได้จัดส่งสินค้าไปให้ลูกค้าโดยเลือกใช้บริษัทรับขนส่งที่เหมาะสมและคิดค่าขนส่งที่ต่ำสุด เพราะบริษัทรับขนส่งสินค้าของเอกชนมีหลายรายด้วยกันให้เลือก

ปัญหาเรื่องราคาน้ำมัน ที่ยังปรับตัวสูงขึ้นมีผลทำให้ราคาเม็ดพลาสติกที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสูงขึ้นและค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้นจากการที่สภาพเศรษฐกิจถดถอยทุกภูมิภาคทั่วโลก กำลังการซื้ออ่อนลงผู้บริโภคจะเลือกซื้อเฉพาะสิ่งที่เป็นและมีราคาที่เหมาะสมเท่านั้น ประกอบกับสินค้าจากประเทศจีนซึ่งมีกำลังการผลิตที่สูงและต้นทุนที่ต่ำกว่ากระจายไปทั่ว พ่อค้าคนกลางจึงมีโอกาสเลือกสินค้าเพื่อจำหน่ายที่มีราคาที่ถูกกว่าหรือที่สามารถทำกำไรได้

มากกว่า โดยไม่สนใจกับตราหรือคุณภาพสินค้า การที่มีสินค้าเข้ามาในตลาดมากมีการเปลี่ยนรูปแบบอยู่ตลอดเวลา ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบไม่สามารถเพิ่มยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมายได้

ด้านการเงิน เรื่องการเงินของบริษัท โดยเฉพาะเรื่องการใช้วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินจำนวนเป็นไปตามที่ได้แจ้งไว้ ในรายงานนี้ข้อ 2.5 บริษัทได้บริหารจัดการความเสี่ยงในด้านการเงินมาโดยตลอด บริษัทเป็นลูกค้าที่ดีของสถาบันการเงิน เพราะมีศักยภาพการผลิตและการจำหน่ายอยู่ในระดับดี มีสินทรัพย์ค้ำประกันมูลค่าสูงและเป็นการกู้เงิน เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนเมื่อจำเป็น มีการชำระดอกเบี้ยตรงตามกำหนด รายการใดต้องส่งคืนเงินต้น ก็ได้จัดส่งได้ครบตรงตามงวดตลอดมา

ด้านกฎหมายในการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล และจากด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ โดยตรงไม่มีเว้น แต่รัฐบาลจะมีนโยบายทำข้อตกลงกับต่างประเทศ ประเทศหนึ่งประเทศใดในเรื่อง FTA ผลกระทบสินค้าของบริษัท น่าจะไม่เกี่ยวข้อง แต่เรื่องการลดภาษ้นำเข้าผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นประเภทเดียวกัน เหมือนกันกับผลิตภัณฑ์สินค้าที่บริษัทผลิตออกจำหน่ายในประเทศ มีผลทำให้ส่วนแบ่งของตลาดลดลง ดังที่ได้กล่าวมาแล้วว่าบริษัทได้แก้ไขความเสี่ยงในด้านนี้ ด้วยการผลิตสินค้าให้มีแบบ มีคุณภาพที่ดี มีมาตรฐานดี และรักษาข้อดีดังกล่าวไว้ให้ได้ จึงทำให้สามารถบรรเทาผลกระทบไปได้มาก

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ตามที่ได้กล่าวมาแล้วในเรื่องความเสี่ยงด้านกฎหมายในการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลว่า รัฐบาลจะมีนโยบายทำข้อตกลงกับต่างประเทศ ประเทศหนึ่งประเทศใดในเรื่อง FTA แต่ผลิตภัณฑ์สินค้าของบริษัทน่าจะไม่เกี่ยวข้องนั้นก็เป็นส่วนหนึ่ง แต่อีกส่วนหนึ่งคือ การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่มีผลจริงตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นมานั้น โดยสรุปแล้วจะมีปรากฏการณ์เกิดขึ้นกับการผลิตภัณฑ์สินค้าที่บริษัทผลิตได้ จะมีผลิตภัณฑ์สินค้าเดียวกันนั้นออกเสนอขายในตลาดของประเทศสมาชิกอาเซียนทุกประเทศจำนวนมากทั้งปริมาณและความหลากหลายของแบบผลิตภัณฑ์ และปริมาณของสินค้าที่มีมากขึ้น เป็นการเพิ่มพลังสภาพการแข่งขันกันสูงขึ้นย่อมมีผลกระทบกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งการขายภายในประเทศ และการส่งออกของบริษัท

บริษัทยืนหยัดแก้ไขความเสี่ยงอย่างแข็งขันในตลาดที่เปิดกว้าง ให้สามารถรอดพ้นจากผลกระทบของสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของตลาดให้ได้ ที่นอกจากจะต้องใช้หนทางลดต้นทุนเท่าที่ทำได้เหมาะสมแล้ว ด้วยการเจียดผลกำไรส่วนหนึ่งจากปีที่ผ่านมา ใช้จ่ายด้านการลงทุนพัฒนาคุณภาพสินค้าของบริษัทให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น รวมทั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าขึ้นใหม่ให้สวยงาม ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้นในปริมาณสินค้าตามความพอเพียงแก่การขาย และแข่งขันกับสินค้าเดียวกันนั้น ทั้งตลาดในประเทศและการส่งออก

3.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

เมื่อกรรมการของบริษัทได้ทำการบริหารปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมาแล้ว ซึ่งย่อมมีผลต่อการบริหารปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกับการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์อยู่แล้ว เพื่อความมั่นใจของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ คณะกรรมการยังได้เน้นการปฏิบัติตามที่กล่าวไว้ในข้อ 10. ทั้งหมด

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรของบริษัทและบริษัทย่อย

รายละเอียดทรัพย์สินของบมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์และบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2563

บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ และบริษัทย่อย มีสำนักงานและโรงงานหลักตั้งอยู่เลขที่ 176 ซอยพงษ์เวชอนุสรณ์ ถนนสุขุมวิท 64 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร โดยอาคารและที่ดินเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทไต่อเรคท์ เทรดดิง จำกัด มีเนื้อที่ประมาณ 7 ไร่ 111 ตารางวา มีอาคารสำนักงาน 1 หลัง อาคารโรงงาน 6 หลัง

รายการ	มูลค่าต้นทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าตามบัญชี
ที่ดิน	26,660,456.00	-	26,660,456.00
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	106,640,987.61	11,565,165.80	95,075,821.81
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	80,258,304.70	71,843,583.82	8,414,720.88
เครื่องจักรและแม่พิมพ์โรงงาน	657,591,364.05	633,965,842.52	23,625,521.53
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้	62,102,824.52	60,601,860.38	1,200,964.14
ยานพาหนะ	31,857,998.52	22,866,491.84	8,991,506.68
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	180,412.43	-	180,412.43
ค่าเผื่อผลขาดทุนการด้อยค่า	<u>6,396,044.93</u>	<u>5,842,727.61</u>	<u>553,317.32</u>
รวม	<u>971,688,392.76</u>	<u>806,985,671.97</u>	<u>164,702,720.79</u>

รายละเอียดทรัพย์สินของบมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายการ	มูลค่าต้นทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าตามบัญชี
ที่ดิน	21,748,167.00	-	21,748,167.00
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	43,596,917.08	35,189,296.05	8,407,621.03
เครื่องจักรและแม่พิมพ์โรงงาน	650,906,842.12	622,388,009.30	28,518,832.74
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้	52,676,791.09	51,302,008.14	1,374,782.95
ยานพาหนะ	22,104,659.83	13,330,966.50	8,773,693.33
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	231,082.95	-	231,082.95
ค่าเผื่อผลขาดทุนการด้อยค่า	<u>6,396,044.93</u>	<u>5,842,727.61</u>	<u>553,317.32</u>
รวม	<u>797,760,505.00</u>	<u>728,053,007.68</u>	<u>69,707,497.32</u>

4.2 วงเงินสินเชื่อของบมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีวงเงินสินเชื่อและการออกหนังสือค้ำประกันต่างๆ จากการทำสัญญากับ ธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562
วงเงินเบิกเกินบัญชี	57,000,000.00	77,000,000.00	64,000,000.00	64,000,000.00
วงเงินกู้ยืมระยะสั้น	49,000,000.00	49,000,000.00	49,000,000.00	49,000,000.00
วงเงินเลตเตอร์ออฟ เครดิตและทรัสต์รีซีพ	30,000,000.00	30,000,000.00	30,000,000.00	30,000,000.00
วงเงินการออกหนังสือ ค้ำประกัน	4,000,000.00	4,000,000.00	4,000,000.00	4,000,000.00
วงเงินสินเชื่ออื่นๆ	65,000,000.00	45,000,000.00	45,000,000.00	45,000,000.00
วงเงินฟลีทการ์ด	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00
รวม	205,600,000.00	205,600,000.00	192,600,000.00	192,600,000.00

ที่มา : หมายเหตุประกอบงบการเงิน หน้า 68 จาก 69

4.3 หลักทรัพย์ค้ำประกัน

- (1) จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เลขที่ 176 ถนนสุขุมวิท ซอย 64 แขวงบางจาก, เขตพระโขนง กรุงเทพฯ (หลักทรัพย์ของ บจ.ไดเรคท์เทรดดิ้ง)
- (2) จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโครงการเอกชัย 2 จ.สมุทรสาคร(หลักทรัพย์ของบมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์)
- (3) จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโครงการเอกชัย 3 จ.สมุทรสาคร(หลักทรัพย์ของบมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์)
- (4) จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโครงการเอกชัย 1 จ.สมุทรสาคร(หลักทรัพย์ของบมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์)
- (5) จดจำนองเครื่องจักร (หลักทรัพย์ของ บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์)

4.4 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

บริษัทมีทรัพย์สินทางปัญญา คือ ลิขสิทธิ์, สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงติดตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศของบริษัทเอง ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการที่ บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ ได้ก่อตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ขึ้นมา มีผลทำให้ปัจจุบันนี้ บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ เป็นบริษัทเดียวในภูมิภาคเอเชีย นอกจากญี่ปุ่นและเกาหลี ที่ทำการผลิตปากกาอย่างครบวงจร เริ่มตั้งแต่การค้นคว้าวิจัยออกแบบสร้างสรรค์ ไปจนถึงขั้นตอนการผลิตต่างๆ เช่น สร้างแม่พิมพ์ ผลิตหัวปากกา ตลอดจนชิ้นส่วนต่างๆ ทั้งหมด อันเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นที่น่าภูมิใจยิ่ง

ดังนั้น บมจ.ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ จึงได้ทำการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณค่าและมูลค่าต่อการประกอบธุรกิจไว้ทั้งในประเทศและประเทศต่างๆ ทั่วโลก บริษัทได้จดทะเบียนสิทธิบัตรการ

ออกแบบผลิตภัณฑ์ไว้มากมาย มีอายุตามกฎหมาย ทั้งกฎหมายไทยและต่างประเทศ คือ 10 ปี นับจากวันที่ยื่นขอจดแบบผลิตภัณฑ์ที่เลยระยะเวลาอายุสิทธิบัตรแล้ว เป็นแบบทั่วไปทันที ซึ่งไม่อาจแจกแจงวันล่วงเลยอายุไว้แต่ละรายได้

เครื่องหมายการค้า ก็เช่นเดียวกัน มีอายุตามกฎหมาย ทั้งกฎหมายไทยและต่างประเทศ คือสิบปี นับจากวันที่ยื่นคำขอจด แต่เมื่อครบอายุแล้ว บริษัทได้มอบให้สำนักกฎหมาย เป็นผู้ทำดัชนีวันครบ วันที่ต้องต่อสืบนั่นเองตลอดมา โดยเฉพาะเครื่องหมายการค้าที่ทรงคุณค่า เช่น LANCER เป็นต้น เนื่องจากบริษัทได้จดทะเบียนไว้เป็นจำนวนมาก ซึ่งไม่อาจแจกแจงวันครบวันต่ออายุไว้ ของแต่ละรายได้ทั้งแบบผลิตภัณฑ์ และเครื่องหมายการค้า มีผลต่อชื่อเสียงของคุณภาพและรูปแบบที่สวยงามใช้สอยได้ดีโดยเฉพาะเครื่องหมายการค้าของบริษัท เป็นเครื่องหมายที่ผู้บริโภคเชื่อถือในคุณภาพที่คุ้มค่า จึงมีผลให้ผลิตภัณฑ์สินค้าของบริษัทติดตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้การประกอบธุรกิจของบริษัทก้าวหน้ามาตามลำดับ

ทั้งเครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตรที่บริษัทมีอยู่มีความสวยงาม เป็นศิลปะประยุกต์อีกด้วย บริษัทจึงได้ลิขสิทธิ์ในศิลปะประยุกต์นั้นๆ ไปด้วย

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาทที่น่าจะก่อให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัท ไม่มี

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

บมจ.ดี.ที.ซี.อินเตอร์สตีส์ ได้จดทะเบียนบริษัทไว้ตามเลขทะเบียนบริษัท 0107537001196 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 176 ถนนสุขุมวิทซอย 64 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2311-1371-6 โทรสาร 02-741-4799 <http://www.lancerpen.com> email : lancerpen@yahoo.com

6.2 ข้อมูลที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	<u>2563</u>	<u>2562</u>	<u>2561</u>
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	5.86	5.43	5.85
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	4.61	3.71	3.77
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.06	0.83	0.47
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.13	4.91	4.45
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	70	73	81
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	2.12	2.06	2.30
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	170	175	157
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	10.10	11.88	9.73
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	36	30	37
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	204	218	205

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้น	%	37.73	31.31	34.70
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	12.19	4.42	10.70
อัตรากำไรอื่น	%	11.83	4.32	10.47
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	225.97	366.87	121.20
อัตรากำไรสุทธิ	%	8.66	2.07	8.22
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	3.95	1.12	5.03

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	3.32	0.99	4.54
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	12.16	7.83	14.87
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.38	0.48	0.55

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(นโยบายการเงิน)	เท่า	0.26	0.15	0.12
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	35.17	531.28	1,343.14
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น(ภาระผูกพัน)	เท่า	8.17	11.06	5.07
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	26.83	60.92	32.72

ภาพรวมการดำเนินงานและปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงตามตารางสรุปการเงิน มีรายละเอียด และวิเคราะห์ฐานะการเงินได้ คือ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมสำหรับปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 172.24 ล้านบาท (ปี 2562: จำนวน 197.82 ล้านบาท) รายได้รวมลดลงจำนวน 25.58 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 12.93 เป็นผลมาจากรายได้จากการขายในประเทศลดลงจำนวน 23.23 ล้านบาท ยอดขายต่างประเทศลดลงจำนวน 2.59 ล้านบาท ประมาณการรับคืนสินค้าลดลงจำนวน 0.34 ล้านบาท รายได้ค่าเช่าเพิ่มขึ้นจำนวน 0.08 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 0.51 ล้านบาท รวมรายได้ลดลงทั้งสิ้นจำนวน 25.58 ล้านบาท

ต้นทุนขายสำหรับปี 2563 สิ้นวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 104.10 ล้านบาท (ปี 2562 : จำนวน 132.81 ล้านบาท) ต้นทุนขายลดลงจำนวน 28.71 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น ณ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับร้อยละ 37.73 (ปี 2562 : ร้อยละ 31.31) ต้นทุนขายลดลงเนื่องจากวัตถุดิบใช้ไปลดลงจำนวน 8.84 ล้านบาท, การปรับปรุงต้นทุนมาตรฐานของสินค้าปลายงวดเพิ่มขึ้นจำนวน 2.43 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายในการผลิตลดลงจำนวน 1.20 ล้านบาท, สำรองสินค้าเสื่อมสภาพเพิ่มขึ้นจำนวน 0.53 ล้านบาท, การตั้งสำรองสินค้าลดราคาลดลงจำนวน 0.15 ล้านบาท, เงินเดือนและสวัสดิการลดลงจำนวน 8.52 ล้านบาท ผลกระทบจากการประมาณการผลประโยชน์พนักงานลดลงจำนวน 4.96 ล้านบาท, การปรับปรุงสิทธิการทรัพย์สินตามมาตรฐานบัญชีใหม่ลดลงจำนวน 2.76 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายอื่นลดลงจำนวน 0.38 ล้านบาท รวมต้นทุนลดลงทั้งสิ้น 28.71 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 20.45 ล้านบาท (ปี 2562: จำนวน 28.19 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจำนวน 7.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.46 เนื่องจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายลดลงจำนวน 4.68 ล้านบาท, เงินเดือนและสวัสดิการลดลงจำนวน 1.73 ล้านบาท, ประมาณการค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานลดลงจำนวน 0.43 ล้านบาท ค่าประกันและค่าใช้จ่ายอื่นลดลงจำนวน 0.90 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 22.51 ล้านบาท (ปี 2562: จำนวน 22.94 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 0.43 ล้านบาท เนื่องจากเงินเดือนและสวัสดิการลดลงจำนวน 0.88 ล้านบาท, การตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจำนวน 0.64 ล้านบาท, ค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายอื่นลดลงจำนวน 0.19 ล้านบาท

ดงนั้นบริษัท ดี.ที.ซี.อินเตอร์ีส จำกัด (มหาชน)และบริษัทย่อยมีผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กำไรสุทธิ จำนวน 14.85 ล้านบาท (ปี 2562: กำไรสุทธิจำนวน 4.10 ล้านบาท) กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น จำนวน 10.75 ล้านบาท

กำไรสุทธิต่อหุ้นสำหรับปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กำไรสุทธิต่อหุ้นจำนวน 1.49 บาท (ปี 2562: กำไรสุทธิต่อหุ้นจำนวน 0.41 บาท) กำไรสุทธิต่อหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 1.08 บาท

ความเปลี่ยนแปลงกำไร-ขาดทุน

ดงนั้นบริษัท ดี.ที.ซี.อินเตอร์ีส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิสำหรับปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กำไรสุทธิจำนวน 14.91 ล้านบาท (2562 : กำไรสุทธิจำนวน 4.10 ล้านบาท) กำไรสุทธิสำหรับปีเพิ่มขึ้นจำนวน 10.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 263.66% เนื่องจากกิจการลดต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายได้มากขึ้น

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกปัจจุบันนับตั้งแต่เมื่อโจ ไบเดนชนะเลือกตั้งเป็นประธานาธิบดีนั้น สถานการณ์ค่อนข้างผ่อนคลายลงไปมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเศรษฐกิจและการค้าขาย ขณะที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จีนนั้นควบคุมได้เกือบจะหมดแล้ว อเมริกายังต้องต่อสู้ต่อไปอีกมาก ส่วนยุโรปยังต้องใช้เวลาก่อนพอสมควร ด้านการค้ายุโรปนั้นเริ่มหันมาพึ่งพาเงินมากขึ้น และลดสัมพันธ์ไมตรีด้านการค้ากับอเมริกาลงไป ทำให้โลกของเราในเวลานี้นั้นเปลี่ยนBalanceไป จากที่ก่อนหน้านี้อเมริกาจำเป็นผู้นำในด้านนี้ตามด้วยรัสเซียและจีน แต่ในตอนนี้จีนกับรัสเซียโดดเด่นขึ้นมา ยุโรปที่เคยตามอเมริกาทำให้อเมริกายิ่งใหญ่นั้นก็หันมาแข่งขัต่ออเมริกา ทำให้อเมริกานั้นด้อยค่าลงไปเล็กน้อย เพราะฉะนั้นเขาจึงเรียกเหตุการณ์นี้ว่า Re Balance of World power

ในขณะที่อุณหภูมิต่างด้านการค้าและการต่างประเทศลดลงนั้น เศรษฐกิจก็จะได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น โดยเฉพาะในช่วง 4 ปีที่ทรัมป์เป็นประธานาธิบดีนั้นมีการอัดเงินเข้ามาสู่ระบบเศรษฐกิจจำนวนมาก ทำให้ประเทศอื่นๆต้องทำตามคือการพิมพ์เงินออกมาพุงเศรษฐกิจตัวเองเพื่อไม่ให้ล่มลงไปตามที่ควรจะเป็น เพราะฉะนั้นเวลานี้ปัญหาใหญ่ทางด้านเศรษฐกิจคือ เงินล้นโลก ผลที่ตามมาคือเงินดอลลาร์ของอเมริกานั้นจะอ่อนค่าลง

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 นั้นมีวัคซีนหลายตัวแล้ว คาดว่าปลายปีนี้จะดีขึ้นมาก ทำให้การผ่อนคลายทางสังคมจะมีมากขึ้น และเมื่อประชาชนสามารถใช้ชีวิตตามปกติได้มากขึ้น กิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจก็จะตามมา อุปสงค์ในการอุปโภคบริโภคจะมีมากขึ้น การใช้จ่ายจะมีมากขึ้น และแน่นอนว่าเศรษฐกิจก็จะกระตือรือร้นยิ่งขึ้น ดังนั้นในปีนี้ระบบเศรษฐกิจโลกจะโตค่อนข้างเร็วเพราะจมนาน ซึ่งจากที่ต่ำมากก็จะเพิ่มขึ้นมา 4-6% น่าจะได้ในปีนี้ แต่ในขณะที่เรามีความหวังทางด้านเศรษฐกิจและความสบายใจมากยิ่งขึ้นจากการที่อเมริกาได้ประธานาธิบดีคนใหม่นั้น ปัญหาทางการเงินและเศรษฐกิจนั้นก็ดูจะเพิ่มมากยิ่งขึ้นโดยที่ยากจะหาทางแก้ เงินที่มีอยู่ล้นตลาดนั้นมีเรื่องดีเรื่องเดียวคือคือทำให้ราคาในตลาดหุ้นสูงขึ้น ซึ่งสถานการณ์ด้านการเงินนี้ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าอะไรจะเกิดขึ้น สิ่งเดียวที่รู้ได้คืออัตราดอกเบี้ยจะค่อยๆเพิ่มขึ้น เงินเหรียญของอเมริกาจะอ่อนค่าลง ส่วนเงินบาทของเรานั้นคาดว่าจะดี เพราะว่าเศรษฐกิจโลกดีขึ้นจะส่งผลให้เราส่งออกได้มากยิ่งขึ้น และจะมีเงินเข้าจากการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

สรุปคือปัญหาของโลกนั้นยังไม่หมดและจะต้องได้รับการแก้ไขอีกมาก ซึ่งไม่ว่าอย่างไรเราก็คงจะได้รับผลกระทบอยู่บ้าง จะมากหรือน้อยอย่างไรก็ขึ้นอยู่กับว่าอะไรจะเกิดขึ้น ส่วนที่น่ากังวลและควรจับตามองก็คือภาวะการเป็นหนี้ที่ล้นโลก เรื่องสถานะเงินเฟ้อที่ทำให้ดอกเบี้ยสูงขึ้น และอีกเรื่องเกี่ยวกับทุกคนคืออัตราการแลกเปลี่ยน

ที่มา : ดร.สาธิต อุทัยศรี ประธานกรรมการ แกลงในที่ประชุมคณะกรรมการในการประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564

บมจ.ดี.ที.ซี.อินเตอร์สแอสและบริษัทย่อย ไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชีที่สำคัญ และไม่มีรายการ ที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ แต่อย่างใด

6.3 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

นิติบุคคลที่บริษัทฯ(บริษัทย่อย) ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้น	อัตราการถือหุ้น		ชนิดของหุ้น
			ทั้งหมด	จำนวน	เปอร์เซ็นต์	
บจก.ไดเรคท์ เทคดิง	กรุงเทพฯ	ให้เช่าอาคารและอสังหาริมทรัพย์	15,000	14,580	99	หุ้นสามัญ
บจ.อาทิตย์ เกรียงไกร	กรุงเทพฯ	ให้เช่าเครื่องจักร	1,200,000	1,188,000	99	หุ้นสามัญ

6.4 เงินลงทุนในบริษัทอื่น คือ

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนลงทุน	เงินลงทุน(บาท)	ปี 2563 เงินปันผล
บมจ.ธรรมนิติ	50,000,000	0.09	51,000	มี

6.5 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง อ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ถนนที่ตั้ง อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวง-เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (662)359-1200

ผู้สอบบัญชีประจำปี 2562 นางสาวชานา วิวัฒน์พนชาติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4712 หรือ นางสาววันเพ็ญ อุ่นเรือน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7750 หรือ นางสาว พรทิพย์ อมรชัยเลิศพัฒนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 9589 ผู้สอบบัญชี สำนักงาน บริษัท ปีติเสรี จำกัด 8/4 ชั้นที่ 1,3 ซอยอมรพันธ์ 4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

สถาบันการเงิน 1.ธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน) สำนักงานใหญ่ สถานที่ตั้ง 3000 ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 2.ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด(มหาชน) สาขาพระราม 4 สถานที่ตั้ง 2940 ถ.พระราม 4 แขวงคลองตัน เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 3.ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน)สาขาพระโขนงสถานที่ตั้ง 3/15 ถ.สุขุมวิท 71 เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 4.ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาบางจาก สถานที่ตั้ง 2425/5 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 5.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) สาขาบางกอกน้อย สถานที่ตั้ง 631/16 ถ.จรัลสนิทวงศ์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 6.ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) สำนักงานใหญ่สีลม สถานที่ตั้ง 333 ถ.สีลม กรุงเทพมหานคร