

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1. ความเป็นมา

บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) มีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า PATKOL PUBLIC COMPANY LIMITED ได้จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี 2508 โดยใช้ชื่อว่า บริษัท พัฒนกลการ จำกัด ตั้งอยู่ที่ ถนนเจริญนคร ตำบลบางลำภูล่าง อำเภอปากคลองสาน จังหวัดธนบุรี (ชื่อในขณะนั้น) ต่อมาในปี 2510 ได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ มาตั้งอยู่ที่ ถนนจักรพรรดิพงษ์ ตำบลโสมนัส อำเภอป้อมปราบศัตรูพ่าย พระนคร

ในปี 2534 บริษัทฯ ได้ขยายกิจการ โดยเปิดโรงงานแห่งใหม่ขึ้นที่ ถนนลาดกระบัง-กิ่งแก้ว มีเนื้อที่ 7,200 ตารางเมตร ซึ่งในช่วงปี 2520-2534 บริษัทฯ เจริญเติบโตขึ้นอย่างมาก ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการผลิตฟิล์มโพลีเอทิลีน เพื่อบรรจุนมพาสเจอร์ไรซ์ และการพิมพ์ฟิล์มพลาสติก ระบบเฟล็กโซ กับบริษัท ปรินเทค ประเทศฝรั่งเศส จนกระทั่งสามารถพัฒนาการเป่าฟิล์มในลอนขึ้นมาได้ และมีการขายผลงานไปยังต่างประเทศอีกมาก

ในปี 2535 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อ จากบริษัท พัฒนกลการ จำกัด เป็น บริษัท พัฒน์กล จำกัด

ในปี 2536 บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2536 ลักษณะการดำเนินธุรกิจหลัก คือ เป็นบริษัทวิศวกรรมสร้างเครื่องจักรทำความเย็น และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตอาหารประเภทต่างๆ เช่น เครื่องทำน้ำแข็งหลอด เครื่องจักรห้องเย็น อุปกรณ์ผลิตนมสด อุปกรณ์ผลิตไอศกรีม และระบบสายพานลำเลียง ที่ใช้ในการผลิตอาหารหลายประเภท

ลักษณะการผลิตจะเป็นแบบตามคำสั่ง โดยบริษัทสามารถทำงานแบบครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ การหาอุปกรณ์ การก่อสร้าง และติดตั้ง พร้อมทั้งให้บริการหลังการขายด้วย

1.2. บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในช่วง 3 ปี ดังนี้

➤ ปี 2552-2553 บริษัทฯ ประสบปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงิน จากโครงการเอทานอล บริษัทจึงตัดสินใจ ยื่นขอฟื้นฟูกิจการ ต่อศาลล้มละลายกลาง เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2552 และได้รับอนุมัติแผนฟื้นฟูกิจการ ในวันที่ 30 มีนาคม 2554 ทั้งนี้เพื่อปกป้องธุรกิจหลัก (Core Business) ของบริษัทไว้

➤ ปี 2554 -2556 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแผนฟื้นฟูกิจการอย่างเคร่งครัด จนสามารถดำเนินการสำเร็จตามแผนฟื้นฟูกิจการ และได้ยื่นคำร้อง ขอออกจากแผนสองครั้ง ซึ่งศาลได้มีคำสั่งให้ออกจากแผนได้ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556

➤ ในระหว่างปี 2555 พัฒนากล ขยายงานออกไปยังต่างประเทศมากขึ้น และเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของพัฒนากล สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้ได้อย่างทั่วถึง และครอบคลุมมากที่สุด บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานตัวแทน (Representative office) ในประเทศอินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ซึ่งประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

➤ ปี 2556 จัดตั้งพัฒนากล ศูนย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จังหวัดขอนแก่น

➤ และในต้นปี 2557 บริษัทฯ จัดตั้งสำนักงานตัวแทน ที่ประเทศมาเลเซีย และ ประเทศเวียดนามตามลำดับ รวมถึงจัดตั้ง สาขาพัฒนากล ศูนย์ภาคใต้ ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยการเปิดศูนย์ในประเทศไทยนี้ เรามีความมุ่งหวังว่าจะเปิดให้ครบในทุกภูมิภาค ซึ่งเป็นการสร้างความสะดวกให้กับลูกค้า และเพื่ออำนวยความสะดวกและระยะเวลา และระยะทางในการติดต่อกัน ช่วยในการลดต้นทุน และรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ที่จะเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์ พัฒนากลนำเสนอวิศวกรรมจันทันสมัยในกระบวนการผลิตอาหาร ระบบทำความเย็น และเครื่องทำน้ำแข็งของโลก

พันธกิจ

1. เรายุทธาคำมั่นสัญญาที่มีต่อลูกค้าและจะดูแลให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากผลงานของเรา
2. เราจะพัฒนาบุคลากรทั้งในด้านวิชาชีพ และการบริการเพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันสูง
3. เราจะสร้างนวัตกรรม และพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อที่จะรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจที่เราทำ
4. เราจะพัฒนาระบบงานให้กระชับและพร้อมด้วยข้อมูล เพื่อการตัดสินใจที่รวดเร็วและถูกต้อง
5. เราจะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของมวลมนุษย

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

การถือหุ้น	ปีที่เริ่ม	สายธุรกิจ					
		IM	RF	FD	FPE	PP	SV
		ผลิตภัณฑ์ เครื่องทำ น้ำแข็ง	เครื่องจักรและ ระบบ สำหรับ อุตสาหกรรม เครื่องทำความ เย็น	เครื่องจักรและ ระบบการแปร รูป อาหารเหลว	เครื่องจักร และระบบ สำหรับ แปรรูปอาหาร	ปิโตรเคมี และโครงการ ครบวงจร	งานบริการ ซ่อมบำรุง และอื่นๆ
100%	2508	บมจ.พัฒนีกัล					
99.98%	2527	บจก. พัฒนีกัล เทรดิง *					
39.99%	2533						บจสยามพัฒนีกัล*
80.00%	2538	บจ.เอส พาเนล					
99.99%	2546	บจก.พัฒนีกัล แมนูแฟคเจอร์ริง					
99.98%	2547	บจก.พัฒนีกัล อาร์ แอนด์ ดี					

หมายเหตุ :

บจ.สยามพัฒนีกัล : ปัจจุบันไม่ได้ประกอบกิจการ บมจ.พัฒนีกัล ถือหุ้นในสัดส่วน 39.99% ,
บมจ. พัฒนีกัล เทรดิง ถือหุ้นในสัดส่วน 60%

บจ. พัฒนีกัล เทรดิง : เปลี่ยนชื่อมาจาก บจ. พัฒนีกัล (1984) เริ่มประกอบกิจการใหม่ในเดือนตุลาคม
2554 ประกอบกิจการซื้อขาย อะไหล่ อุปกรณ์ เครื่องทำน้ำแข็ง เครื่องทำความ
เย็น เป็นกิจการประเภทซื้อมา จำหน่ายไป

บจ. เอส พาเนล : เปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท พีเคบี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

1.4. ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ่างมีนัยสำคัญ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยแบ่งเป็น 6 หน่วยธุรกิจหลัก ดังนี้

1. **กลุ่มธุรกิจเครื่องทำน้ำแข็ง (BU-IM) :** บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิต ออกแบบ ติดตั้งและขายอะไหล่ อุปกรณ์สำหรับเครื่องทำน้ำแข็งหลอด น้ำแข็งเกล็ด และน้ำแข็งซอง เครื่อง Packing ระบบ อัตโนมัติ ซึ่งเป็นเครื่องจักรที่ลดการใช้แรงงานคน และ บริษัท พัฒน์กล แมนูแฟกเจอร์ จำกัด (บริษัทในเครือ) เป็นผู้ผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับเครื่องทำน้ำแข็งหลอด น้ำแข็งเกล็ด และน้ำแข็งซอง Evaporative Condenser และ Filter Vessel
2. **กลุ่มธุรกิจเครื่องทำความเย็น (BU-RF) :** บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิต ออกแบบ ติดตั้งและขายอะไหล่ อุปกรณ์ ระบบแช่อาหาร ห้องเย็นอุตสาหกรรมอาหารขนาดใหญ่ ตู้แช่ผลิตภัณฑ์และห้องเย็นสำหรับซูเปอร์มาร์เก็ต และ บริษัท เอส พาเนล จำกัด ประกอบธุรกิจขาย ออกแบบ ผลิต และติดตั้งห้องเย็นพาณิชย์ (ขนาดเล็ก) แผ่นฉนวน และนำเข้าอุปกรณ์ระบบทำความเย็น ตลอดจน ผลิตและขายตู้แช่ไอศกรีม ตู้แช่ Eutectic และ แผ่น Eutectic (คือแผ่นสารทำความเย็นและนำกลับมาใช้ใหม่โดยแช่ในตู้ Eutectic สามารถใช้แทนน้ำแข็งแห้ง)
3. **กลุ่มธุรกิจอาหารและนม (BU-FD) :** บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) เป็น ผู้ออกแบบ และผลิต ติดตั้ง รวมถึงขายอะไหล่ อุปกรณ์ สำหรับโรงงานแปรรูปอาหารเหลวประเภทเครื่องดื่มทั้งมีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ โรงงานนมพาสเจอร์ไรส์และนม ยูเอชที โยเกิร์ต โรงงานไอศกรีม และอุปกรณ์สำหรับอุตสาหกรรมยา และเคมีภัณฑ์
4. **กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมแปรรูปอาหาร (BU-FPE) :** บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) เป็น ผู้ออกแบบ และผลิตติดตั้งเครื่องจักร สำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร รวมถึงขายอะไหล่ และ อุปกรณ์ ได้แก่ โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูปต่างๆ อาทิ โรงงานผลิตปลากระป๋อง โรงงานกึ่งแช่แข็ง และแปรรูปอาหารทะเล ผัก ผลไม้ เป็นต้น
5. **กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีคอล และงานโครงการครบวงจร (BU-PP) :** บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจการเกี่ยวกับงานปิโตรเคมีคอล รวมทั้งงานออกแบบ สร้าง และติดตั้ง งานโครงการครบวงจร ทั้งโรงงานขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ รับออกแบบก่อสร้างอาคาร ระบบสาธารณูปโภค เครื่องจักรในการผลิต ธุรกิจสร้างโรงงานพลังงานทดแทน และรับเป็นที่ปรึกษาโครงการต่างๆ เช่น งาน EPC งาน Stack tank , Pressure Vessel ทั้ง Stainless โลหะพิเศษ และ เหล็ก , Heat Exchanger (Shell and Tube) , Storage Tank , Steel Stack ,งานติดตั้งเดินท่อ รวมถึงงานซ่อมบำรุง หรือ Modify
6. **กลุ่มธุรกิจบริการ คอมเพรสเซอร์ (BU-SV) :** บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการ บริการ รับซ่อมบำรุง ดูแลรักษา เครื่องจักร และ บริษัท พัฒน์กล อาร์แอนดี จำกัด จะเป็น ผู้ให้คำแนะนำ ร่วมค้นคว้า และ พัฒนาสินค้า สำหรับอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องทำความเย็น อุตสาหกรรม ผลิตน้ำแข็งอุตสาหกรรมผลิต แปรรูปนม ไอศกรีม และ แปรรูปอาหาร ห้องเย็นและอุปกรณ์เครื่องทำความเย็น ฯลฯ

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทแยกตามภูมิภาค (ในประเทศและต่างประเทศ) ปี 2556

บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	%	รายได้รวม		รายได้รวม		รายได้รวม		รายได้อื่น ๆ	
			ในประเทศ		ต่างประเทศ					
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มที่ 1 เครื่องทำน้ำแข็ง										
- เครื่องทำน้ำแข็ง	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	616.72	18%	440.27	60%	1,056.99	25%	3.60	6%
- เครื่องทำน้ำแข็ง	บจ.พัฒน์กลแมนูแฟคเจอร์	99.99%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%		0%
- ตู้แช่	บจ.สยามพัฒน์กล	99.98%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%		0%
			616.72	18%	440.27	60%	1,056.99	25%	3.60	6%
กลุ่มที่ 2 เครื่องจักรและระบบสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องทำความเย็น										
- ห้องเย็น	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	826.08	24%	52.49	7%	878.56	21%	2.22	4%
- แผ่นฉนวนทำความเย็น ห้องเย็น	บจ.เอส พาเนล	80.00%	110.96	3%	0.00	0%	110.96	3%		0%
- อื่นๆ	บจ.พัฒน์กลแมนูแฟคเจอร์	99.99%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%		0%
			937.03	27%	52.49	7%	989.52	23%	2.22	4%
กลุ่มที่ 3 เครื่องจักรและระบบสำหรับการผลิต ผลิตภัณฑ์เหลว										
- เครื่องจักรอาหารและนม	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	1,047.62	30%	188.61	26%	1,236.24	29%	16.54	28%
- เครื่องจักรอาหารและนม	บจ.พัฒน์กลแมนูแฟคเจอร์	99.99%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%		0%
			1,047.62	30%	188.61	26%	1,236.24	29%	16.54	28%
กลุ่มที่ 4 เครื่องจักรและระบบสำหรับการแปรรูปอาหาร										
- เครื่องจักรถนอมอาหาร	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	108.78	3%	26.28	4%	135.06	3%	0.75	1%
- เครื่องจักรถนอมอาหาร	บจ.พัฒน์กลแมนูแฟคเจอร์	99.99%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%		0%
			108.78	3%	26.28	4%	135.06	3%	0.75	1%
กลุ่มที่ 5 โครงการครบวงจร										
- ปีโตรเคมีคอล	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	383.91	11%	0.00	0%	383.91	9%	-0.13	0%
- ปีโตรเคมีคอล	บจ.พัฒน์กลแมนูแฟคเจอร์	99.99%	13.08	0%	0.00	0%	13.08	0%		0%
			397.00	11%	0.00	0%	397.00	9%	-0.13	0%
กลุ่มที่ 6 งานบริการซ่อมบำรุง และอื่นๆ										
- บริการ	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	257.59	7%	8.91	1%	266.50	6%	0.13	0%
- อื่นๆ	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	0.05	0%	0.00	0%	0.05	0%	22.25	38%
- อื่นๆ	บจ.เอส พาเนล	80.00%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%	3.28	6%
- อื่นๆ	บจ.พัฒน์กล เทรตติ้ง	99.98%	119.70	3%	2.71	0%	122.41	3%	-0.37	-1%
- อื่นๆ	บจ.สยามพัฒน์กล	99.98%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%	0.01	0%
- อื่นๆ	บจ.อาร์ แอนด์ ดี	99.98%		0%		0%	0.00	0%	0.01	0%
- อื่นๆ	บจ.พัฒน์กลแมนูแฟคเจอร์	99.99%	10.76	0%	18.87	3%	29.63	1%	10.44	18%
			388.10	11%	30.50	4%	418.60	10%	35.74	61%
รวม			3,495.25	100%	738.15	100%	4,233.40	100%	58.72	100%

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งธุรกิจตามสายผลิตภัณฑ์หลักเป็น 6 หมวด ดังนี้ :-

1. กลุ่มธุรกิจเครื่องทำน้ำแข็ง
2. กลุ่มธุรกิจเครื่องทำความเย็น
3. กลุ่มธุรกิจอาหารและนม
4. กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมแปรรูปอาหาร
5. กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีคอล และงานโครงการครบวงจร
6. กลุ่มธุรกิจบริการ คอมเพรสเซอร์

1. กลุ่มธุรกิจเครื่องทำน้ำแข็ง แบ่งเป็น 4 ประเภท ดังนี้

- ก. เครื่องทำน้ำแข็งหลอด
- ข. เครื่องทำน้ำแข็งเกล็ด
- ค. โรงน้ำแข็งซอง
- ง. เครื่องบรรจุน้ำแข็งและห้องเย็นเก็บน้ำแข็ง

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ก. เครื่องทำน้ำแข็งหลอด

บริษัทฯ ผลิตเครื่องทำน้ำแข็งหลอดเพื่อการบริโภคมีกำลังการผลิตตั้งแต่ 1.5- 80 ตันต่อวัน ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มเป้าหมาย ได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้:-

- กำลังการผลิตที่ 1.5-5 ตันต่อวัน เหมาะสำหรับสถานประกอบการขนาดกลาง เช่น โรงแรม, รีสอร์ท, โรงเรียน, ภัตตาคาร, ห้างร้าน, สโมสร, สपोर्टคลับ, กอล์ฟคลับ และโรงงานกิ่งอุตสาหกรรมอาหารขนาดเล็ก
- กำลังการผลิตตั้งแต่ 10-80 ตันต่อวัน เหมาะสำหรับโรงงานผลิตน้ำแข็งและจำหน่าย รวมถึงอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารที่ต้องใช้น้ำแข็งหลอดในรูปของน้ำแข็งป่นเพื่อรักษาความสดของอาหารก่อนกระบวนการแปรรูปอาหาร

ข. เครื่องทำน้ำแข็งเกล็ด

มีขนาดกำลังผลิตตั้งแต่ 2.5 ตันต่อวัน โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ใช้น้ำแข็งในโรงงานผลิตอาหาร การแช่ปลา การประมง

ค. โรงน้ำแข็งซอง

บริษัทฯ รับผิดชอบและสร้างโรงน้ำแข็งซอง ตามความต้องการของลูกค้า มีกำลังการผลิตตั้งแต่ 100-2,400 ซอง/วัน ซึ่งมีขนาดมาตรฐานให้เลือก คือ ขนาด 25,50,135,150 และ 170 กิโลกรัม กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำแข็งซองส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมการประมง โดยใช้น้ำแข็งซองเพื่อรักษาความสดของอาหารหรือวัตถุดิบ ก่อนกระบวนการแปรรูป ซึ่งยังเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน

ง. เครื่องบรรจุน้ำแข็ง และห้องเย็นเก็บน้ำแข็ง

เครื่องบรรจุน้ำแข็ง มีทั้งระบบธรรมดา และระบบการเก็บบรรจุอัตโนมัติ โดยสร้างตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ เครื่องบรรจุน้ำแข็งมีขนาด 1- 50 กก. เป็นระบบทำถุงอัตโนมัติ และบรรจุ Form - fill - seal packing machines

ลักษณะการขาย และช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายโดยผ่านพนักงานขาย ผ่านอินเทอร์เน็ต ผ่านงานแสดงสินค้า และมีฐานลูกค้าเดิม ที่ติดต่อซื้อสินค้าเพิ่ม และขยายไปยังลูกค้าใหม่ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ภาวะ การแข่งขัน

แม้ตลาดเครื่องทำน้ำแข็งหลอดในประเทศ จะมีผู้ผลิตหลายราย แต่บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในเรื่องของอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานสูง เครื่องทำน้ำแข็งของบริษัทฯ ผลิตตามมาตรฐาน ASME (American Society of Mechanical Engineer) ซึ่งเป็นมาตรฐานการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามหลักการด้านวิศวกรรมเครื่องกล ที่มีผู้ผลิตตามมาตรฐานดังกล่าวน้อยราย ดังนั้นเครื่องทำน้ำแข็งหลอดของ พัฒน์กล จึงเป็นที่ยอมรับของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประกอบกับ บริษัทฯ มีทีมวิศวกรและช่าง ที่มีความชำนาญ ในควบคุมดูแลออกแบบและติดตั้งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตั้งแต่การผลิตเครื่องทำน้ำแข็ง เครื่องจักรและอุปกรณ์ระบบทำความเย็น, จัดหาเครื่องกรองน้ำ รวมถึงเครื่องบรรจุน้ำแข็ง, ระบบลำเลียงและห้องเย็นเก็บน้ำแข็ง โดยออกแบบระบบให้ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตน้ำแข็งที่สะอาดเหมาะสำหรับการบริโภค สอดคล้องกับประกาศกระทรวงสาธารณสุขในเรื่องหลักเกณฑ์การผลิตอาหารที่สะอาดและปลอดภัย (Good Manufacturing Practice : GMP) พร้อมมีการรับประกันคุณภาพสินค้าเป็นเวลา 1 ปี โดยมีหน่วยงานให้บริการหลังการขายทำหน้าที่ซ่อมบำรุงเครื่องจักร

บริษัทได้ทำการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และพัฒนาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย 2 ประการ คือ :-

- เพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรโดยการเพิ่มกำลังการผลิต และประหยัดพลังงาน
- ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพที่ดี มีความทนทาน และใช้งานได้ง่าย

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนการจัดจำหน่ายเครื่องทำน้ำแข็งหลอดในประเทศแถบภูมิภาคเอเชีย สูงสุด โดยเฉพาะในประเทศมาเลเซีย ขณะเดียวกันได้ขยายตลาดไปยังแถบตะวันออกกลาง แอฟริกาใต้ อเมริกาใต้ และออสเตรเลีย

ส่วนตลาดน้ำแข็งซอง บริษัทฯ ได้ขยายตลาดไปยังประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นน้ำแข็งเพื่อการบริโภค และประเทศมัลดีฟ ซึ่งเป็นน้ำแข็งเพื่อการประมง 100% และได้ขยายมาอย่างต่อเนื่อง

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ระบุไว้ใน หน้า 18 -

2. กลุ่มธุรกิจเครื่องทำความเย็น แบ่งเป็น 5 ประเภท ดังนี้

- ก. ห้องเย็นสำหรับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และขนาดเล็ก
- ข. ระบบแช่แข็งอาหาร
- ค. ชุดระบายความร้อน
- ง. ตู้แช่ผลิตภัณฑ์สำหรับซูเปอร์มาร์เก็ต
- จ. เครื่องทำน้ำแข็งแผ่น

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ก. ห้องเย็นสำหรับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และขนาดเล็ก

บริษัทฯ รับออกแบบ ผลิต และติดตั้งระบบห้องเย็นอุตสาหกรรม ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ลูกค้าที่ใช้ห้องเย็นอุตสาหกรรมประกอบด้วย ผู้ที่ดำเนินธุรกิจแปรรูปอาหาร อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเล เนื้อสัตว์ ผัก และผลไม้ ประมง และผู้ที่ให้บริการห้องเย็นรับฝากสำหรับแช่แข็งอาหาร เช่น ภัตตาคารอาหารทะเล ผักและผลไม้

บริษัทฯ มี บริษัท เอส พาเนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ เป็นผู้ออกแบบ ผลิต และจำหน่ายผนังห้องเย็น รวมทั้งติดตั้งห้องเย็นพาณิชย์ (Commercial Cold Room) สำหรับใช้เก็บน้ำแข็ง อาหารสำเร็จรูป เนื้อสัตว์ปีก และสัตว์น้ำ สำหรับผู้ผลิตรายย่อย ร้านค้า ภัตตาคาร

ข. ระบบแช่แข็งอาหาร

ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการแช่แข็งอาหาร ได้แก่

- ระบบแช่แข็งแบบเร็ว (Individual Quick Freezer : IQF) เป็นระบบแช่แข็งแบบต่อเนื่อง หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดเตรียมผลิตภัณฑ์
- ระบบแช่แข็งแบบลมแรง (Air Blast Freezer) เป็นระบบที่แช่แข็งผลิตภัณฑ์เป็นรอบๆ มีความแตกต่างกับระบบแช่แข็งแบบเร็ว คือ ต้องรอให้ผลิตภัณฑ์ครบจำนวนบรรจุของขนาดตู้แช่แข็ง แล้วจึงทำการ แช่แข็งได้
- อุปกรณ์ อะไหล่ที่เกี่ยวข้องกับระบบทำความเย็น เช่น แผ่นรีปเปิลเพลท วาล์ว ฉนวน สำหรับห้องเย็น

แหล่งผลิตชิ้นส่วนสำหรับประกอบเป็นเครื่องจักรส่วนใหญ่ผลิตจาก บริษัท พัฒน์กล แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

ค. ชุดระบายความร้อน

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตอีแวปโปเรทีฟ คอนเดนเซอร์ ทำด้วยสแตนเลส ซึ่งปัจจุบันเป็นที่นิยมใช้มากในอุตสาหกรรมเครื่องเย็น เพราะมีความทนทานสูง โดยบริษัทได้เริ่มผลิตอีแวปโปเรทีฟ คอนเดนเซอร์ ทำด้วย สแตนเลส มาก่อนผู้ผลิตอื่นๆ ในโลก ตั้งแต่ ค.ศ. 1990

ง. ตู้แช่ผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้บริการครบวงจร ในด้านตู้แช่ผลิตภัณฑ์ในซูเปอร์มาร์เก็ต และห้างสรรพสินค้าค้าส่ง (Hypermarket) ลักษณะของลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต และห้างสรรพสินค้าค้าส่ง (Hypermarket) ชั้นนำทั่วไป ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตส่วนใหญ่มาจากการที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย และติดตั้งตู้แช่ผลิตภัณฑ์ยี่ห้อ BONNET ซึ่งมีมาตรฐานเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศ และทั่วโลก

จ. เครื่องทำน้ำแข็งแผ่น

เป็นผลิตภัณฑ์ผลิตน้ำแข็งแผ่น สำหรับอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ขนาดตั้งแต่ 5-80 ตัน ซึ่งต้องให้น้ำแข็งในกระบวนการผลิตอาหาร เพื่อรักษาความสดของผลิตภัณฑ์ และได้ น้ำแข็งสะอาด ลดสารปนเปื้อน จากการขนย้ายน้ำแข็ง ถูกต้องตามหลัก Good Manufacturing practice : GMP โดยใช้พื้นที่วางเครื่องจักรน้อย และขนาดน้ำแข็งเหมาะสมกับอุตสาหกรรมอาหาร

ลักษณะการขายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายโดยผ่านพนักงานขาย ผ่านอินเทอร์เน็ต ผ่านงานแสดงสินค้า และมีฐานลูกค้าเดิม ที่ติดต่อซื้อสินค้าเพิ่ม และขยายไปยังลูกค้าใหม่ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ภาวะการแข่งขัน

ในปี 2556 การลงทุนโรงงานขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น ขณะที่การลงทุนในโรงงานขนาดเล็กยังมีอย่างต่อเนื่อง จากการปรับวิธีการทำงาน พัฒนากลได้ขยายพื้นที่การขายสู่การทำความเย็นในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น การผลิตเคมีและปิโตรเคมีคอล

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ระบุไว้ใน หน้า 18 -

3. กลุ่มธุรกิจอาหารและนม แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

ก. เครื่องจักรและระบบสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตนมและเครื่องดัด

ข. เครื่องจักรและระบบสำหรับอุตสาหกรรมประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเหลว

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ก. เครื่องจักรและระบบสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตนมและเครื่องดัด

บริษัทฯ รับงานออกแบบ ผลิตเครื่องจักร ติดตั้ง เติมน้ำมัน และจัดหาอะไหล่ อุปกรณ์สำหรับโรงงานนมและอุตสาหกรรมเครื่องดัดทั้งที่มีแอลกอฮอล์ และไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งระบบ รวมทั้งถึง อุปกรณ์และเครื่องจักรในระบบ ซึ่งถึงสแตนเลสที่ใช้ในอุตสาหกรรมนี้ จะต้องถูกออกแบบให้ถูกสุขลักษณะ (Hygienic Design) มีผิวด้านในที่มีความเรียบ เพื่อให้ทำความสะอาด ด้วยระบบปิด (Cleaning In Place : CIP คือ การทำความสะอาดโดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วนของถังออก) ซึ่งมีลักษณะแตกต่างจากถังสแตนเลสที่ใช้ในกิจกรรมอื่นๆ โดยมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้อุปกรณ์ และระบบต่างๆ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น มาตรฐาน ASME (American Society of Mechanical Engineers) ซึ่งเป็นมาตรฐานการออกแบบผลิตภัณฑ์ และผลิตตามหลักการด้านวิศวกรรมเครื่องกล ของสมาคมวิศวกรรมเครื่องกล แห่งสหรัฐอเมริกา สำหรับความแข็งแรงและความปลอดภัยของอุปกรณ์ และมาตรฐานตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง วิธีการผลิต เครื่องมือ เครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษา (Good Manufacturing Practice : GMP) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่จะต้องปฏิบัติเพื่อให้กระบวนการผลิตอาหารมีความสะอาด กลุ่มลูกค้าในหมวดผลิตภัณฑ์นี้ ได้แก่

- โรงงานนม ส่วนใหญ่จะซื้อระบบการฆ่าเชื้อ เช่น ระบบยูเอชที ระบบพาสเจอร์ไรส์ และระบบสเตอริไรส์ ถังเก็บน้ำนม ระบบท่อในกระบวนการผลิต ระบบ CIP ระบบควบคุมอัตโนมัติ (Automation)
- โรงงานผลิตเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่จะซื้อถังหมักเบียร์ขนาดใหญ่ ถังหมักเหล้าไวน์ และสาโท
- อุตสาหกรรมผลิตเครื่องดื่มชนิดไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น ชาเขียว โยเกิร์ต น้ำผลไม้ น้มนม ข้าวโพด น้มนมถั่วเหลือง เครื่องดื่มชูกำลัง เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ ไอศกรีม ชูรสกั๊ด
- อุตสาหกรรมการผลิต เครื่องดื่มอัดลม เครื่องปรุงรส ซอส ซีอิ๊ว น้ำดื่ม
- อุตสาหกรรมพลาสติก เช่น ถังเก็บเม็ดพลาสติก
- อุตสาหกรรมยา เครื่องสำอาง
- อุตสาหกรรมสี และเคมีภัณฑ์

ข.เครื่องจักรและระบบสำหรับอุตสาหกรรมประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเหลว

บริษัทรับงานออกแบบ ติดตั้ง เดินระบบ และจัดหาอะไหล่ อุปกรณ์สำหรับอุตสาหกรรมประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเหลวทั้งระบบ หรือสร้างเฉพาะถัง หรือระบบท่อลำเลียง ซึ่งจะต่างจากกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมการผลิตนมและเครื่องดื่มหลายด้าน เช่น ความเรียบที่ผิวของถังที่ใช้ในกระบวนการผลิตอุปกรณ์เชื่อมต่อต่างๆ โดยคงผลิตถัง เช่นเดียวกับถังอาหาร ซึ่งภายในจัดเรียบ ล้างทำความสะอาดโดยระบบ CIP ได้ ลักษณะลูกค้าที่ใช้บริการ เช่น ผู้ผลิตสินค้าบำรุงผิว ผู้ผลิตน้ำยาสระผม ผู้ผลิตเครื่องสำอาง ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมสี

แหล่งผลิตชิ้นส่วนสำหรับประกอบเป็นเครื่องจักรส่วนใหญ่ผลิตจากบริษัท พัฒน์กล แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

ลักษณะการขายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายโดยผ่านพนักงานขาย ผ่านอินเทอร์เน็ต ผ่านงานแสดงสินค้า และมีฐานลูกค้าเดิม ที่ติดต่อซื้อสินค้าเพิ่ม และขยายไปยังลูกค้าใหม่ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ภาวะการแข่งขัน

การแข่งขัน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ตามลักษณะงานของโครงการ กล่าวคือ

1. งานระบบการผลิตทางด้านงานอาหาร คู่แข่งในระดับมาตรฐานเดียวกันกับบริษัท ส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทข้ามชาติ ซึ่งมีข้อได้เปรียบในเรื่องของประสบการณ์ที่ ยาวนานในอุตสาหกรรมนมและอาหารเหลว และมีข้อมูล, รายละเอียดในเชิงลึก รวมถึงมีจำนวนผลิตภัณฑ์ของสินค้านั้นๆ มากกว่า อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความพร้อมในการปฏิบัติงานในทุก ๆ รูปแบบ และสามารถให้บริการลูกค้าได้กว้างขวาง และ

ครอบคลุมเนื้องานที่เกี่ยวข้องได้ทุกรายละเอียดของโครงการ จึงทำให้ลูกค้าหลายรายพอใจในงานขายและบริการดังกล่าว ซึ่งลูกค้าจะได้กำหนดเวลาที่สั้นกว่า และสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายของโครงการได้แน่นอนกว่า

2. งานถังสแตนเลส ถ้าเป็นคู่แข่งในประเทศ ถึงแม้จะเป็นโรงงานที่ยังไม่มีระบบมาตรฐานรองรับในด้านการผลิตและการตรวจสอบ แต่คู่แข่งจะมีข้อได้เปรียบเรื่องราคาที่ต่ำกว่า ทำให้บริษัทฯ ต้องพบกับการเปรียบเทียบราคา ในมุมมองของลูกค้าที่ยังไม่มีข้อมูลและไม่มีความรู้ความเข้าใจในรายละเอียดทางวิศวกรรม และคุณภาพของสินค้าเพียงพอ สำหรับคู่แข่งต่างชาติที่ส่งสินค้ามาจากต่างประเทศจะมีข้อได้เปรียบในเรื่องของภาษีอากรขาเข้าที่เสียในอัตราร้อยละ 5 ในขณะที่บริษัทฯ ต้องซื้อวัตถุดิบบางอย่างที่ต้องเสียภาษีขาเข้าสูง เช่น แผ่นสแตนเลส มีภาษีขาเข้าอัตราร้อยละ 11 ซึ่งทำให้เสียเปรียบในด้านต้นทุนที่สูงกว่าแต่บริษัทก็ยังได้เปรียบในเรื่องการจัดส่งสินค้า เพราะสินค้าต่างประเทศมีค่าขนส่งสูงถึง 15%

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ระบุไว้ใน หน้า 18 -

4. กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมแปรรูปอาหาร แบ่งเป็น 4 ประเภท ดังนี้

- ก. อุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผัก ผลไม้
- ข. อุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง เช่น ปลาทูน่ากระป๋อง ผัก ผลไม้กระป๋อง
- ค. เครื่องบรรจุข้าวสาร และน้ำตาลทราย ใส่ถุงพลาสติก แบบอัตโนมัติ
- ง. ระบบสายพานลำเลียงกึ่งอัตโนมัติ และอัตโนมัติ

บริษัทฯ รับงานออกแบบเครื่องจักร สายพานลำเลียง ติดตั้งระบบ และจัดหาอะไหล่ อุปกรณ์สำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร เช่น อาหารทะเล เนื้อไก่ ผัก ผลไม้ และอาหารบรรจุกระป๋อง เช่น ปลาทูน่า ปลาซาร์ดีน ผัก และผลไม้ โดยการออกแบบสายการผลิตในลักษณะสายพานลำเลียงต่อเนื่อง ที่มีทั้งเครื่องจักรที่ใช้ในการคัดขนาด เครื่องตัม เครื่องลอก เครื่องล้าง เครื่องฆ่าเชื้อ เครื่องผสม ถึงตัมปรุงแต่งของเหลว โดยมีเป้าหมายใน การออกแบบ 5 ประการคือ

1. ออกแบบการผลิตให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยใช้หลักเกณฑ์ในทางวิชาชีพด้านวิศวกรรมการผลิตอาหาร
2. ออกแบบให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล สำหรับการผลิตอาหารที่ได้คุณภาพ สะอาด และปลอดภัย (Hygienic Design)
3. ออกแบบโดยคำนึงถึงเรื่องประสิทธิภาพในการผลิต การลดแรงงาน ประหยัดพลังงานต่าง ๆ ที่ใช้ในสายการผลิต

4. ออกแบบโดยคำนึงถึงผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบการจัดการน้ำที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น

5. ออกแบบโดยคำนึงถึงระบบการควบคุมเครื่องจักรที่มีมาตรฐานแห่งการควบคุมความปลอดภัยในการใช้เครื่องจักร

แหล่งผลิตชิ้นส่วนสำหรับประกอบเป็นเครื่องจักรส่วนใหญ่ผลิตจาก บริษัท พัฒนกุล แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

ลักษณะการขายและช่องทางการจัดจำหน่าย

2.1. ในประเทศ

1. การขายผลิตภัณฑ์หลัก โดยวิศวกรขายให้คำแนะนำเฉพาะรายผลิตภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน เรื่องการทำ ยอดขาย ในแต่ละผลิตภัณฑ์

2. เพิ่มช่องทางการขายจากงานบริการ ซึ่งนับวันจะมีมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากงานขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการไว้ใน อดีต

3. ดำเนินการต่อเนื่องเรื่องการจัดแสดงสินค้า การขายผ่านสื่อโฆษณา ซึ่งได้ผลค่อนข้างเป็นที่น่าพอใจจากผลงานที่ได้ ทำ มาโดยตลอด และคงความต่อเนื่องในสื่อทุกๆ ด้าน

2.2. ต่างประเทศ

1. ดำเนินการต่อเนื่องเรื่องการจัดแสดงสินค้า การขายผ่านสื่อโฆษณา ซึ่งจะได้ผลค่อนข้างเป็นที่น่าพอใจจากผลงานที่ได้ ทำมาโดยตลอด และคงความต่อเนื่องในสื่อทุกๆ ด้าน

2. เน้นการขายเฉพาะประเทศที่มีแนวโน้มการขยายการผลิต และมีวัตถุดิบภายในประเทศ

3. ใช้ช่องทางขายจากลูกค้าเดิม ที่บริษัทฯ เคยทำผลงานมาแล้ว

4. สร้างคู่ค้าร่วม โดยพิจารณาคู่ค้าที่มีศักยภาพ ในการขยายงาน และสามารถปรับตัวเข้ากับธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ภาวะ การแข่งขัน

สำหรับการตลาดฯ และบริการ ในปีที่ผ่านมาต้องยอมรับว่าปัญหาด้านทุนวัตถุดิบที่มีความไม่แน่นอน ค่าเงินบาทที่แข็งค่ามากนั้นมีผลกระทบอย่างมากต่อการลงทุนของผู้ประกอบการเป็นอย่างยิ่ง แต่เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปเพื่อการส่งออกมากที่สุด ทำให้สถานะการดำเนินการการผลิตยังมีอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าจะมีผลกระทบต่อกำไรในการประกอบการก็ตาม จากผลกระทบดังได้กล่าวนั้นทำให้กระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน แต่โชคดีที่ธุรกิจทางด้านเครื่องจักรสำหรับการแปรรูปอาหารเป็นธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตปัจจัยสี่ จึงมีผลกระทบไม่มากนัก นอกจากนั้นการเน้นทางด้านการตลาดจะมุ่งในเครื่องจักรที่จะต้องใช้ในการขยายงานกับสภาพตลาดที่ต้องการเท่านั้น จะเห็นได้จากระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังคงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในประเทศ

และต่างประเทศ สำหรับงานโครงการที่ได้รับความไว้วางใจจากต่างประเทศจะเป็นโครงการแปรรูปปลาทูน่า ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ส่งเครื่องจักรไปยังประเทศมาร์แชล ฟิจิ มัลดีฟส์ และประเทศอินโดนีเซีย เป็นต้น โดยมีสัดส่วนการตลาดคิดเป็นร้อยละประมาณ 20 เปอร์เซนต์ของการตลาดโดยรวม

เรื่องสภาพการแข่งขัน นอกจากปัจจัยจากการแข่งขันจากคู่แข่งแล้ว ยังมีปัญหาในเรื่องความผันผวนของวัตถุดิบ การต่อรองราคาจากผู้ซื้ออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่เนื่องจากการพัฒนาในประสิทธิภาพตลอดถึงการควบคุมต้นทุน และการผลิตสินค้าในเวลาที่รวดเร็วกว่าคู่แข่ง ทำให้บริษัทฯ ยังคงเป็นทางเลือกผู้ประกอบการด้านนี้ให้ความไว้วางใจตลอดมา

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ระบุไว้ใน หน้า 18

5. กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีคอล และงานโครงการครบวงจร

กลุ่มงาน ปิโตรเคมีคอล และงานโครงการครบวงจร รับดำเนินการในการก่อสร้างโรงงานแปรรูปอาหาร โรงงานผลิตน้ำแข็ง ห้องเย็น โรงงานต้นแบบเบทานอล ฯลฯ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ด้วยระบบครบวงจร มีทีมงานวิศวกรทุกสาขา เริ่มจากงานออกแบบ งานก่อสร้าง งานเครื่องจักร การผลิต และงานสนับสนุนต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เป็นอย่างดี Pressure Vessel ทั้ง Stainless โลหะพิเศษ และเหล็ก

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ก. งานด้าน ปิโตรเคมีคอล โดยรับงานประเภท Pressure Vessel, Heat Exchanger (Shell and Tube) , Storage Tank , Steel Stack , งานติดตั้งเดินท่อ , โครงการ EPC ต่างๆ

ข. งานก่อสร้างด้านโยธา (Civil Construction)

เป็นงานก่อสร้างด้านโยธาทันทีหมด เริ่มจาก งานปรับดิน งานเสาเข็ม งานทำฐานราก งานโครงสร้าง งานสถาปัตยกรรม ระบบสุขาภิบาล งานตกแต่งภายใน งานระบบไฟฟ้าภายในอาคาร ไฟฟ้าแสงสว่าง ระบบโทรศัพท์ ระบบสายล่อฟ้า ระบบดับเพลิง งานไฟฟ้าแสงสว่างภายนอก งานภูมิสถาปัตยกรรม ฯลฯ สำหรับอาคารโรงงาน สำนักงาน อาคารสนับสนุนการผลิต อาคารโกดัง โรงอาหาร ลานขนถ่ายสินค้า ป้อมยาม รั้วรอบบริเวณ ถนน ท่อระบายน้ำ รวมทั้งแท่นเครื่องจักร และงานโยธาสำหรั้บบบบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น ซึ่งมีวิศวกรควบคุมงานก่อสร้าง ให้เป็นไปตามแบบและมาตรฐานที่กำหนด เพื่อเป็นการสนับสนุนงานขายเครื่องจักรระบบต่างๆ ของบริษัทฯ ให้ครบถ้วนงานก่อสร้างทั้งโครงการ

ค. งานเครื่องจักรการผลิต (Process Machines)

เป็นงานจัดหาเครื่องจักรเกี่ยวกับกระบวนการผลิต ซึ่งเน้นด้านอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารต่างๆ เช่น กุ้ง ปลา ไก่ ผัก ผลไม้ ฯลฯ การผลิตเครื่องดื่ม เช่น นม น้ำดื่ม เบียร์ ไวน์ เหล้า สาโท ฯลฯ เครื่องจักรผลิตน้ำแข็งหลอด และน้ำแข็งซอง เครื่องจักรสำหรับห้องเย็นเก็บวัตถุดิบและสินค้า การแช่แข็งแบบต่างๆ เป็นต้น โดยจะจัดหาจากเครื่องจักรที่พัฒนากลผลิตขึ้นเอง หรือเครื่องจักรจากแหล่งอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามความต้องการของลูกค้า ในแง่ของคุณภาพเครื่องจักรและเงินลงทุน ทั้งที่บริษัทผลิตเองและหาจากแหล่งอื่น

ง. งานเครื่องจักรสนับสนุนการผลิต (Utility Machine)

เป็นงานในการออกแบบ และจัดหาเครื่องจักรสนับสนุนการผลิต เช่น ระบบไฟฟ้าแรงสูง ระบบไฟฟ้ากำลัง ระบบกำเนิดไอน้ำ ระบบทำน้ำเย็น ระบบปรับสภาพน้ำ ระบบบำบัดน้ำเสีย ฯลฯ ให้ โดยเครื่องจักรในส่วนนี้ทางบริษัท ไม่ได้ผลิตเอง แต่จะหาจากแหล่งอื่นๆ และทำการออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการของเครื่องจักรการผลิตหลัก และนำเสนอให้กับลูกค้าในลักษณะโครงการรวม เพื่ออำนวยความสะดวก และลดความเสี่ยงให้กับลูกค้า

จ. งานบริหารโครงการ (Project Management)

1. งานออกแบบวิศวกรรม (Engineering Design) ซึ่งประกอบด้วย งานโยธา งานไฟฟ้า งานเครื่องจักรการผลิต และงานเครื่องจักรระบบสนับสนุนการผลิต โดยเริ่มจากการออกแบบเบื้องต้น (Preliminary Design) จนถึงการออกแบบละเอียด (Detail Design) โดยคำนึงถึงมาตรฐานโดยทั่วไปทางวิศวกรรม และมาตรฐานเฉพาะสำหรับงานนั้นๆ

2. งานบริหารหน่วยงาน (Site Management) เพื่อให้โครงการดำเนินไปได้อย่างราบรื่น และตามระยะเวลา (Schedule) และงบประมาณ (Budget) โดยคำนึงถึงมาตรฐานทางวิศวกรรม และมาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงการจัดให้มีเอกสารกำกับกับการดำเนินการของโครงการ เพื่อควบคุมและรายงานสถานะของโครงการแก่ลูกค้า

3. งานเดินเครื่องและทดสอบ (Start Up and Commissioning) ประกอบด้วย การเตรียมการในการเริ่มเดินเครื่องจักรทั้งหมด และทำการทดสอบระบบการทำงานทั้งหมดของโครงการ เพื่อการวัดประสิทธิภาพ และส่งมอบโครงการ

ฉ.งานโรงงานต้นแบบ (Pilot Plant)

ด้วยความเชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบกระบวนการผลิตของทีมวิศวกรของบริษัท ทำให้บริษัท ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าให้ออกแบบและก่อสร้างโรงงานต้นแบบในการผลิตเอทานอลจากชีวมวล (Cellulosic Ethanol) ซึ่งเป็นการออกแบบโดยนำพื้นฐานมาจากการทดลองในห้องแล็บของลูกค้า จนมา

สร้างเป็นโรงงานต้นแบบ ด้วยความรู้และเทคโนโลยีของบริษัทเอง ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะเป็นต้นแบบของการนำเศษวัสดุทางการเกษตรมาแปรรูปให้เป็นพลังงานทางเลือกได้ต่อไปในอนาคต อีกทั้งรูปแบบการทำงานออกแบบและก่อสร้างโรงงานต้นแบบนี้ ทางบริษัทสามารถที่จะนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบโรงงานต้นแบบให้กับกลุ่มลูกค้าในธุรกิจอื่นๆ ได้ต่อไปในอนาคต

ลักษณะการขายและช่องทางการจัดจำหน่าย

2.1. ในประเทศ

1. ขายตรงกับโครงการต่างๆ โดยผ่านการตรวจสอบจากวิศวกรโครงการและระบบการจัดซื้อ
2. ขายผ่านวิศวกรขาย
3. ขายผ่านบริษัท Main Contractor
4. งานแสดงสินค้า
5. งานซ่อม (Recondition or Modify)

2.2. ต่างประเทศ

1. ลูกค้าเดิมของบริษัทที่เคยซื้อสินค้าในหมวดอื่นๆ ของบริษัทมาก่อน
2. ลูกค้าใหม่ที่สนใจในสินค้าหมวดอื่นๆ ของบริษัท โดยนำเสนอโครงการ Turnkey เข้าไปด้วย
3. ลูกค้าในประเทศที่มีการขยายการลงทุนไปในต่างประเทศ
4. แต่งตัวแทนในประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อให้มีความใกล้ชิดกับลูกค้ามากขึ้น

ภาวะการแข่งขัน

จุดแข็ง ของบริษัทฯ คือ เป็นบริษัทขนาดใหญ่ และเป็นบริษัทมหาชน มีอุปกรณ์เครื่องจักรที่ทันสมัย มีโรงงานการผลิตเป็นของตัวเอง รวมทั้งคุณภาพของผลิตภัณฑ์จากโรงงานอยู่ในเกณฑ์สูงของตลาด และมีทีมงาน Engineering เป็นมีความเชี่ยวชาญในสายต่างๆ ครบถ้วน แต่ก็มีจุดอ่อน คือ ไม่มีคู่แข่งที่เสนอโครงการลักษณะ Turnkey แท้ ๆ โดยบริษัทเดียวนั้นยังไม่มี แต่ได้มีบริษัทคู่แข่งทำการจับมือกันหลาย ๆ บริษัท เพื่อพยายามเสนอโครงการแข่งกับบริษัทฯ ในลักษณะ Joint-Venture แต่ยังมีข้อเสียเปรียบในการรับผิดชอบโครงการ และขาด ความรู้และประสบการณ์การควบคุมโครงการในลักษณะ Turnkey ฯลฯ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ระบุไว้ใน หน้า 18 -

6. กลุ่มธุรกิจบริการ คอมเพรสเซอร์

งานให้บริการซ่อมบำรุงหลังการขาย ทั้งเครื่องจักรอยู่ในประกันของบริษัทฯ และที่หมดประกันแล้ว โดยทีมงานที่มีความชำนาญ

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ให้บริการซ่อมบำรุงเครื่องจักรหลัก เพื่อสนับสนุนงานของหน่วยธุรกิจอื่นๆ ในบริษัทฯ เช่น ให้บริการซ่อมบำรุงเครื่องจักรระบบอุตสาหกรรมเครื่องทำความเย็น เครื่องทำน้ำแข็งหลอด บ่อน้ำแข็งซอง โรงงานนม เครื่องอัดน้ำยาในระบบแอมโมเนีย ฟรีออน รวมทั้งจำหน่ายอะไหล่สำหรับเครื่องอัดน้ำยา และอุปกรณ์ระบบทำความเย็นทุกชนิด

ลักษณะการขายและช่องทางการจัดจำหน่าย

- สร้างระบบการบำรุงรักษาแบบ Preventive เพื่อขายรายได้ และขยายกลุ่มลูกค้า
- การบริการที่เราให้ลูกค้า ต้องแตกต่างกับการให้บริการที่หาได้ทั่วไป
- มีความซื่อสัตย์กับลูกค้า
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการบริการ
- การบริการที่รวดเร็ว ทันกำหนดเวลา และมีศูนย์บริการกระจายในหลายจังหวัด
- เงื่อนไขการรับประกันที่เหมาะสม

ภาวะการแข่งขัน

งานบริการและซ่อมบำรุง ภาวะการแข่งขัน คู่แข่ง ในระดับมาตรฐานเดียวกันส่วนใหญ่เป็นบริษัทตัวแทนจำหน่ายคอมเพรสเซอร์ ซื้อได้เปรียบของบริษัทฯ เน้นการให้บริการลูกค้าที่ซื้อเครื่องจักรผลิตภัณฑ์ของบริษัทมากกว่า ขณะเดียวกันบริษัท พร้อมให้บริการลูกค้าทั่วไป เพราะบริษัทมีข้อได้เปรียบเรื่องประสบการณ์ที่ยาวนาน มีบุคลากรคอยให้บริการที่มีความรู้ ความชำนาญ และความสามารถสูง นอกจากนั้นบริษัทยังเสนอระบบการบำรุงรักษาป้องกันความเสียหาย ซึ่งบริษัทจะไปทำงานบำรุงรักษาเครื่องจักรให้ลูกค้า และจะเริ่มทำให้ตั้งแต่ส่งมอบงาน ทำให้ลูกค้ามีโอกาสทำสัญญาต่อ เมื่อสิ้นสุดการรับประกันงานของบริษัท

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ระบุไว้ใน หน้า 18

การจัดหาผลิตภัณฑ์และการบริการ

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัท พัฒนกุล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรม ประเภทเครื่องทำน้ำแข็ง อุตสาหกรรมเครื่องเย็น อุตสาหกรรมอาหาร ถังรับความดัน (Pressure Vessel) และปิโตรเคมีคอล

ในการพิจารณาเรื่องการเลือกวัตถุดิบสำหรับโครงสร้าง เครื่องจักร ต้องมีมาตรฐานสูง และมีแหล่งผลิตที่เป็นมาตรฐาน ในการออกแบบเครื่องจักรต้องได้รับการตรวจสอบอย่างรัดกุม เพื่อทำความสะอาด ปลอดภัย ใช้งานง่าย วัตถุดิบ และชิ้นส่วนสำหรับใช้ในการประกอบเครื่องจักร อุตสาหกรรมอาหารนำเข้าจากต่างประเทศเกือบทั้งสิ้น เช่น สแตนเลส อุปกรณ์ไฟฟ้า พลาสติก เป็นต้น การนำวัตถุดิบ และอุปกรณ์ที่มีจำหน่ายที่เป็นมาตรฐานมาประกอบเป็นเครื่องจักรฯ ที่บริษัทเป็นผู้ออกแบบ นับว่าเป็นจุดแข็งของบริษัทฯ ทั้งในการควบคุมต้นทุน และการออกแบบที่หลีกเลี่ยงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากร ประหยัดพลังงาน ตลอดจนการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร บริษัทได้ให้ความสำคัญในการออกแบบระบบลำเลียง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต เช่น เครื่องจักรในการแปรรูปกึ่ง การแช่เยือกแข็งที่ใช้เวลาลดลง การออกแบบระบบสายพานลำเลียงเพื่อลดขั้นตอนการทำงาน การเพิ่มผลผลิตในกระบวนการต้มกึ่ง และในกระบวนการแปรรูปลาทูน่า เป็นต้น

ในการจัดหา วัสดุอุปกรณ์ และการบริการ เพื่อใช้ในการผลิตนั้น บริษัทฯ สามารถจัดซื้อโดยตรงกับผู้ประกอบการ หรือซื้อผ่านตัวแทน ภายในประเทศ หรือซื้อจากต่างประเทศโดยตรง

ในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ในงานผลิตและบริการนั้นต้องได้มาตรฐานและเป็นไปตามข้อกำหนด (Specification) ต่าง ๆ ที่ลูกค้าต้องการหรือเป็นไปตามข้อตกลงในสัญญา โดยวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ต้องสามารถตรวจสอบได้จากสถาบันทางราชการ หรือหน่วยงานมาตรฐานอิสระ ซึ่งเป็นที่ยอมรับของทางราชการ และหน่วยงานเอกชน

บริษัทฯ เปิดกว้างให้กับ ผู้ขายวัตถุดิบทุกรายเข้าแข่งขันประกวดราคา ภายใต้กฎเกณฑ์เดียวกัน โดยโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปราศจากอคติใด ๆ เพื่อให้ได้วัสดุอุปกรณ์และบริการที่ดีถูกต้องตามกฎหมาย เป็นไปตามมาตรฐานสากล และราคาสมเหตุสมผล

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้า

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ เหล็ก A516 , SS 400 , สแตนเลส 304, 316 โดยสั่งซื้อจากในประเทศ และบางส่วนจากต่างประเทศด้วย

ขั้นตอนการพิจารณาการจัดซื้อ มีดังต่อไปนี้

1. การออกแบบการผลิตให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยใช้หลักในทางวิชาชีพด้านวิศวกรรมการผลิตอาหาร
2. ออกแบบให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลสำหรับการผลิตอาหารที่ได้คุณภาพ (Hygienic Design)
3. ออกแบบระบบโดยคำนึงถึงเรื่องประสิทธิภาพในการผลิต ได้แก่ การลดแรงงาน และพลังงาน ต่างๆ ที่ใช้ในสายการผลิต
4. ออกแบบระบบโดยคำนึงถึงผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบการจัดการน้ำที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น
5. ออกแบบโดยคำนึงถึงระบบการควบคุมเครื่องจักรที่มีมาตรฐานแห่งการควบคุมความปลอดภัย ในการใช้เครื่องจักร
6. ทางด้านเทคนิค วัสดุอุปกรณ์และบริการ ต้องถูกต้องตาม Technical Data, Specification ของวัตถุดิบ และต้องมีการประกันคุณภาพ โดยมีการกำหนดระยะรับประกัน ตามข้อกำหนดของลูกค้า
7. พิจารณาเงื่อนไขทางการค้าต้องมี ทั้งการประเมินต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน และการควบคุมต้นทุน โดยราคาที่ได้ต้องเป็นที่ยอมรับอย่างสมเหตุสมผล และต้องอยู่ในงบประมาณที่กำหนดด้วย

วัสดุอุปกรณ์ในการผลิตและบริการ ที่บริษัทฯ จัดซื้อ ต้องเป็นไปตามขั้นตอนการพิจารณา เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า วัตถุดิบที่ใช้ในงานผลิตถูกต้อง และได้มาตรฐาน ตรงตามข้อกำหนด และในราคาที่เหมาะสม

สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในงานผลิต จะมีปัญหาเนื่องจากสาเหตุหลัก คือ ความผันผวนของ ราคาวัสดุต่างๆ โดยส่วนใหญ่แนวโน้มเป็นการปรับเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักของการปรับราคาขึ้นของสินค้ามาจาก

1. ปัญหาการขนส่ง เนื่องจากภาวะน้ำมันเชื้อเพลิงขึ้นราคา
2. ปัญหาเนื่องจากการขาดแคลนแรงงาน Skill Labour
3. ปัญหาเหล็กแผ่น และสแตนเลส ขึ้นราคา หรือขาดแคลน เป็นต้น
4. ปัญหาของการปรับขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และผลิตภัณฑ์ของปิโตรเลียม

ส่วนในกรณีการสั่งซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่ผ่านตัวแทน (Representative /Agent) โดยส่วนใหญ่แล้ว ถ้าสถานการณ์การค้าไม่เกิดการผันผวน หรือการเก็งกำไร หรือการขาดตลาดแล้ว จะไม่มีปัญหา แต่ถ้าเมื่อไรที่เกิดการเก็งกำไร หรือวัสดุอุปกรณ์ขาดตลาด การซื้อผ่านผู้ผลิต หรือ ตัวแทน ก็ไม่สามารถขึ้นราคาได้

มักจะมีการปรับราคาขึ้นอยู่เสมอ บ่อยครั้งทำให้การควบคุมต้นทุนทำได้ยาก และมักจะ สูงกว่างบประมาณ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

ในการสั่งซื้อ บริษัทฯ ถิ่นนโยบายจัดซื้อเป็นอิสระ ไม่ยึดหรือผูกพันกับ ผู้ขายรายใดรายหนึ่ง เพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยงในการพึ่งพา ผู้ขาย รายหนึ่งรายใดมากเกินไป บริษัทฯ โดยเปิดกว้างให้กับ ผู้ขาย ทุก ราย เข้ามาเสนอโดยไม่มีข้อจำกัด หรือกีดกันใด ๆ เพื่อให้ได้ ผู้ขาย ที่ดีที่สุด และตอบสนองความต้องการของบริษัทฯ สูงสุด

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมมีไม่มากนัก เนื่องจากเป็นโรงงานผลิตจากการใช้เครื่องจักร เตรียมชิ้นส่วนงานเป็นเครื่องกลึง เครื่องเจาะ เครื่องตัด เครื่องม้วน เป็นต้น และต่อเนื่องในขบวนการผลิตในลักษณะประกอบขึ้นรูป (Fabrication) ส่วนใหญ่ จะเป็นอุปกรณ์เชื่อม กระบวนการสุดท้ายบางส่วนจะเป็นการพ่นสี

ทางบริษัทฯ มีระบบป้องกันต่างๆ ดังนี้

1. แฉกกันสะเก็ดบริเวณงานเชื่อม ป้องกันแสงไฟจากการเชื่อม
2. จัดระบบดูดอากาศบริเวณงานเชื่อมมาก โดยจัดให้บริเวณทำงานมีหลังคาอาคาร สูงกว่าพื้นโรงงาน มากกว่า 4.0 เมตร
3. จัดอุปกรณ์การดูดฝุ่นในจุดงานสำคัญๆ
4. รมรงค์ให้พนักงานคำนึงถึงความปลอดภัย เช่น การใส่รองเท้านิรภัย การใช้แว่นตา และให้ใช้อุปกรณ์ เก็บเสียง เป็นต้น
5. มีห้องพ่นสีซึ่งสามารถเก็บละอองสีได้
6. มีระบบบำบัดน้ำเสีย

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมือง

จากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศ ทำให้นักลงทุนเกิดความกังวลต่อความไม่แน่นอน จึงส่งผลให้การลงทุนเกิดการชะลอตัว และเพื่อรักษาการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงขยายตลาดไปยังต่างประเทศมากขึ้นในทุกภูมิภาค ทั้งทวีปเอเชีย แอฟริกา ตะวันออกกลาง ยุโรป และอเมริกา ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

2. ความเสี่ยงจากโรคภัย

จากการที่ผู้เสี่ยงภัยประสบปัญหาภัยเป็นโรคความตาย (Early Mortality Syndrome :EMS) ทำให้กึ่งในตลาดขาดแคลน ลูกค้านของบริษัทจึงประสบปัญหาขาดวัตถุดิบ ส่งผลกระทบต่อยอดขายของธุรกิจห้อง

เย็นของบริษัท แต่ทั้งนี้บริษัทได้แก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยการขยายโอกาสทางธุรกิจโดยการรับงานห้องเย็นโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นห้องเย็นในการกระจายสินค้า และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทนำเข้าวัตถุดิบบางส่วนจากต่างประเทศ ทำให้มีหนี้สินเป็นเงินตราต่างประเทศ ในขณะที่บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในต่างประเทศในรูปเงินตราต่างประเทศเช่นกัน บริษัทจึงบริหารความเสี่ยงโดยใช้วิธี Natural hedge ได้ส่วนหนึ่ง อย่างไรก็ตามยังคงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากผลต่างระหว่างยอดซื้อและยอดขาย จึงอาจเกิดผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบต่อบริษัท เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง บริษัทจึงมีนโยบายซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward contract) และเครื่องมือทางการเงินด้านอื่นๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้น

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับความเชื่อมั่น

เนื่องจากสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าทุน บริษัทมีนโยบายที่จะส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด และ ภายใต้งบประมาณของลูกค้า การเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการของบริษัท ทำให้มีความเสี่ยงที่ลูกค้าบางกลุ่มจะเกิดความไม่มั่นใจเรื่องความมั่นคงของบริษัท ที่ผ่านมาผู้บริหารได้ไปชี้แจงและให้ความมั่นใจกับลูกค้าด้วยตัวเอง ซึ่งในช่วงที่บริษัทอยู่ในกระบวนการฟื้นฟูกิจการมาได้พิสูจน์แล้วว่าบริษัทสามารถดำเนินการและส่งมอบงานได้ตามสัญญา ยังคงมีแต่ลูกค้าบางกลุ่มซึ่งองค์กรมีข้อกำหนดไม่ให้จัดซื้อและจัดจ้างบริษัท ที่ยังอยู่แผนฟื้นฟูกิจการ ทำให้บริษัทสูญเสียโอกาส ในส่วนนี้ไปบ้าง อย่างไรก็ตามปัจจุบันบริษัทสามารถขอยกเลิกแผนฟื้นฟูกิจการได้แล้ว ข้อจำกัดดังกล่าวจึงไม่ได้เป็นอุปสรรคในการรับงานอีกต่อไป

อีกทั้งสินค้าของบริษัท เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง มีประสิทธิภาพในการใช้งาน และประหยัดพลังงาน บริษัทมีหน่วยงานหลังการขายที่ดี สามารถบริการลูกค้าได้ในเวลาอันสั้น ทั้งหมดนี้ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของบริษัท

5. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

เหล็กและสแตนเลสถือว่าเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตของบริษัท บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ และสินค้าขาดตลาดในบางช่วง บริษัทมีการกำหนดคณะทำงานวางแผนการใช้วัตถุดิบ (Planning Team) เพื่อให้การบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีการเสาะหาแหล่งผลิต และผู้ขายรายใหม่ จากทั้งในและนอกประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยง และ เพื่อให้เกิดการแข่งขันราคาของผู้ขาย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เจรจากับลูกค้าบางรายและระบุลงในสัญญาว่าหากราคาวัตถุดิบหลักเปลี่ยนแปลงไปเกินกว่า % ที่ได้ตกลงกัน บริษัทจะปรับราคางาน

6. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่

ในด้านการพึ่งพาลูกค้า บริษัทมีลูกค้ากระจายในหลายธุรกิจเป็นจำนวนมาก จึงไม่มีความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ อีกทั้งในด้านของการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบได้จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และบริหารจัดการการซื้ออยู่อย่างต่อเนื่อง จึงไม่ได้มีความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่เช่นกัน

7. ความเสี่ยงในการพึ่งพาผู้บริหาร

เนื่องจากกลุ่มผู้บริหารปัจจุบัน ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท เป็นกลุ่มที่มีประสบการณ์ในธุรกิจและเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในเรื่องการสร้าง Know How ของบริษัท ซึ่งคุณสมบัติดังกล่าวมีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถได้รับการไว้วางใจจากลูกค้า ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านความอยู่รอดในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการกระจายอำนาจในการบริหารงานโดยมีคณะกรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายต่าง ๆ ที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมเพื่อดูแลในสายงานต่าง ๆ ทำให้ลดความเสี่ยงในการพึ่งพาผู้บริหารลงได้

8. ความเสี่ยงจากคดีฟ้องร้อง

บริษัทได้ยื่นฟ้องลูกค้า บจ.ทีพีเค เอทานอล เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2552 ด้วยมูลฟ้องรวม 699 ล้านบาท และ บจ.ทีพีเค เอทานอล ได้ยื่นขอรับชำระหนี้ค่าเสียหายอันเกิดมาจากความล่าช้าในการทำโครงการเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2553 จำนวน 2,972 ล้านบาท และบริษัทได้ดำเนินการโต้แย้งหนี้ดังกล่าวต่อมาวันที่ 16 มกราคม 2556 เจ้าหน้าที่พิทักษ์ทรัพย์ ได้มีคำสั่งให้บริษัทจ่ายค่าเสียหายดังกล่าวจำนวน 623 ล้านบาท หลังจากนั้นบริษัทได้ดำเนินการยื่นอุทธรณ์คำสั่งเจ้าหน้าที่พิทักษ์ทรัพย์ ซึ่งอาจต้องใช้ระยะเวลาพอสมควร กว่าคดีจะสิ้นสุด ต่อมาบริษัทได้ตัดสินใจเจรจากับ บจ.ทีพีเค เอทานอล เพื่อหาข้อยุติคดีความระหว่างกันทั้งหมด เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2556 จึงได้ทำสัญญาประนีประนอม 3 ฝ่าย โดยบริษัท ยินยอมให้ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ชำระเงินตามหนังสือค้ำประกันสัญญา จำนวน 314 ล้านบาท ให้ บจ.ทีพีเค เอทานอล และ ทีพีเค เอทานอล ตกลงซื้ออุปกรณ์ที่ค้างอยู่ที่ บริษัท พัฒนกุล แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด ในราคา 14 ล้านบาท และทั้ง พัฒนกุล และทีพีเค เอทานอล ตกลงยกเลิกคดีความระหว่างกันทั้งหมด รวมถึง ทีพีเค เอทานอล ต้องถอนคำร้องขอรับชำระหนี้ ต่อเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ทั้งหมดด้วย ทั้งนี้เพื่อจำกัดความเสี่ยงทั้งในด้านระยะเวลาและมูลค่าความเสียหาย และบริษัทเห็นว่าบริษัทสามารถเติบโตได้อีกมาก หากออกจากแผนฟื้นฟูกิจการ ซึ่งต่อมาบริษัทสามารถออกจากแผนฟื้นฟูกิจการได้ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556

อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดแผนการจ่ายชำระไว้ในแผนฟื้นฟูกิจการแล้วตามรายละเอียดในข้อ 4.4.9 หากบริษัทต้องชำระหนี้ตามหนังสือค้ำประกัน (Bank Guarantee) แต่การจ่ายดังกล่าวจะเริ่มจ่ายเมื่อบริษัทได้ชำระหนี้แก่เจ้าหนี้กลุ่มอื่นๆตามแผนครบถ้วนแล้วซึ่งทำให้การเจรจาประนีประนอมครั้งนี้ไม่กระทบกับกระแสเงินสดของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 3,177 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หลัก ดังนี้

ล้านบาท ร้อยละของสินทรัพย์รวม

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้จากการขายผ่อนชำระ - สุทธิ	626	19.69
รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บเงิน - สุทธิ	251	7.89
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	538	16.93
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	758	23.86

แยกตามกลุ่มธุรกิจได้ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ล้านบาท									
	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้จากการขายผ่อนชำระ - สุทธิ		รายได้จากการขายสินค้าที่ยังไม่ได้เรียกเก็บเงิน		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ		ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ		รวม	
	งบเดี่ยว	งบรวม	งบเดี่ยว	งบรวม	งบเดี่ยว	งบรวม	งบเดี่ยว	งบรวม	งบเดี่ยว	งบรวม
เครื่องทำน้ำแข็งและเครื่องจักรและระบบสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องทำความเย็น	224	243	114	123	61	137	2	2	400	505
เครื่องจักรและระบบสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เหลว และสำหรับการแปรรูปอาหาร	217	217	92	92	30	40	3	3	342	351
โครงการครบวงจร	104	104	36	36	1	7	0	0	141	147
งานบริการ และอะไหล่	39	60	-	-	59	106	2	2	99	168
ส่วนกลางและอื่น ๆ	2	2	-	-	57	248	507	751	565	1,001
รวม	585	626	242	251	208	538	514	758	1,548	2,172

****** ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักร ราคาทุนจำนวน 942.51 ล้านบาท ค่าประกันเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีข้อพิพาททางกฎหมาย ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์มากกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือ คดีที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้ยื่นขอฟื้นฟูกิจการ เมื่อเดือนสิงหาคม 2552 ซึ่งศาลล้มละลายได้มีคำสั่งอนุมัติให้บริษัทฯ ฟื้นฟูกิจการ วันที่ 20 ตุลาคม 2552 และอนุมัติแผนฟื้นฟูกิจการ ในวันที่ 30 มีนาคม 2554 โดยตั้งบริษัทฯ เป็นผู้บริหารแผนฯ หลังจากได้รับอนุมัติแผนฟื้นฟูกิจการบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนอย่างเคร่งครัด จนสามารถบรรลุผลสำเร็จตามแผนในปลายปี 2554 จึงได้ยื่นคำร้อง ขอออกจากแผน และศาลมีคำสั่งอนุมัติให้ออกจากแผน เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556
2. คดีระหว่าง บริษัท พัฒนกุล จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ทีพีเค เอทานอล จำกัด มีคดีความยืดเยื้อมาหลายปี ล่าสุดทั้งสองฝ่ายสามารถเจรจาตกลงทำสัญญาประนีประนอมยอมความกันได้ และทุกฝ่ายได้ถอนคดีทั้งหมดออกไป คดีความจึงเป็นอันสิ้นสุดลงแล้ว ในปี 2556

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท พัฒนกุล จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียน	0107536000587 (เดิมเลขที่ บมจ.132)
วัน เดือน ปี ที่ก่อตั้ง	28 พฤศจิกายน 2508 โดยตระกูลจงวัฒนา
ประกอบธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ธุรกิจเครื่องทำน้ำแข็ง 2. ธุรกิจเครื่องทำความเย็น 3. ธุรกิจอาหารและนม 4. ธุรกิจวิศวกรรมแปรรูปอาหาร 5. ธุรกิจปิโตรเคมีคอล 6. ธุรกิจบริการ คอมเพรสเซอร์
สำนักงานใหญ่	348 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	02 328 1035 โทรสาร 02 328 1245, 02 328 1058

Homepage	www.patkol.com
E-Mail	sales@patkol.com
ทุนจดทะเบียน	600,243,737 บาท โดยเป็นทุนที่ชำระแล้ว 494,095,237 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 414,607,781 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ 79,487,456 หุ้น

ข้อมูลในอดีต

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535	เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท พัฒนกลการ จำกัด เป็น บริษัท พัฒน์กล จำกัด
วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2536	จดทะเบียนเป็นบริษัทหลักทรัพย์รับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
วันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2536	จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ภายใต้ชื่อ บริษัท พัฒน์กล จำกัด(มหาชน)

นิติบุคคลอื่นที่บริษัทถือหุ้น > 10%

บริษัทย่อย ที่ 1	: บริษัท พัฒน์กล แมนูแฟลเจอริ่ง จำกัด
ประกอบธุรกิจ	: ผลิต คัดแปลง ซ่อมแซม เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องทำความเย็น
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 4 ธันวาคม 2546
สำนักงานใหญ่	: เลขที่ 129 หมู่ที่ 3 ถนนเพชรเกษม ตำบลห้วยโรง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี โทรศัพท์ (032) 447920-27 โทรสาร (032) 447-928
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท หุ้นบุริมสิทธิ - ไม่มี -
สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.99 %

บริษัทย่อย ที่ 2	: บริษัท พัฒน์กล อาร์แอนด์ดี จำกัด
------------------	------------------------------------

ประกอบธุรกิจ	: วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 20 เมษายน 2547
สำนักงานใหญ่	: เลขที่ 348 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-3281035 โทรสาร 02-3281245 , 02-3281058
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท หุ้นบุริมสิทธิ - ไม่มี -
สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.98 %

บริษัทย่อย ที่ 3 : บริษัท พัฒน์กล เทรดดิ้ง จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บจ. พัฒน์กล (1984)

ประกอบธุรกิจ	: ประกอบกิจการซื้อ ขาย อุปกรณ์ อะไหล่ เครื่องทำน้ำแข็ง เครื่องทำความเย็น
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 13 มิถุนายน 2527
สำนักงานใหญ่	: เลขที่ 348 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-328103 โทรสาร 02-3281245 , 02-3281058
ทุนจดทะเบียน	: 3,000,000 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 30,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท หุ้นบุริมสิทธิ - ไม่มี -
สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.98 %

บริษัทย่อย ที่ 4 : บริษัท สยามพัฒน์กล จำกัด

ประกอบธุรกิจ	: ปัจจุบันไม่ได้ประกอบกิจการ
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 15 มีนาคม 2533
สำนักงานใหญ่	: เลขที่ 348 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-3281035-49 โทรสาร 02-3281245 , 02-3281058
ทุนจดทะเบียน	: 2,500,000 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 25 บาท หุ้นบุริมสิทธิ - ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 39.99 % บริษัท พัฒน์กล เทรดดิ้ง จำกัด ถือหุ้น 60.00%

บริษัทย่อย ที่ 5 : บริษัท เอส พาเนล จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บจ.พีเคบี อินเตอร์ไพรส์)

ประกอบธุรกิจ : ผลิต ขายปลีก-ขายส่ง นำเข้า-ส่งออก ห้องเย็นขนาดเล็ก รวมทั้งแผ่นฉนวน

วันที่ก่อตั้งบริษัท : 4 เมษายน 2538

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 89/64 หมู่ที่ 2 ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โทรศัพท์ 034-885 090-91 โทรสาร 034-885 215

ทุนจดทะเบียน : 10,00,000 บาท แบ่งเป็น
หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท หุ้นบุริมสิทธิ - ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท พัฒน์กล จำกัด(มหาชน) ถือหุ้น 80 %

บุคคลอ้างอิง

ผู้สอบบัญชี

1. นางสาววิมลศรี จงอุดมสมบัติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3899
2. นางสาวกรรณิการ์ วิชาญรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7305

บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

138 อาคารบุญมิตร ชั้น 6 ห้องบี 1 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ : 02-634-2484-6

โทรสาร : 02 -634-2668

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6-7 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

10110 โทรศัพท์ : 02 359 1200-49

โทรสาร : 02 359 1259