ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเป็นมา

-บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พศ. 2508 ภายใต้ บริษัท พัฒนกลการ จำกัด และเปลี่ยนชื่อ เป็น บริษัท พัฒน์กล จำกัด ในปี พศ. 2535

-ในปี 2534 บริษัทฯ ได้ขยายกิจการ โดยเปิดโรงงานแห่งใหม่ขึ้นที่ ถนนลาดกระบัง-กิ่งแก้ว มีเนื้อที่ 7,200 ตารางเมตร และจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2536

-ลักษณะการดำเนินธุรกิจหลัก คือ เป็นบริษัทวิศวกรรมสร้างเครื่องจักรทำความเย็น และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตอาหารประเภทต่างๆ เช่น เครื่องทำน้ำแข็งหลอด เครื่องจักรห้องเย็น อุปกรณ์ผลิตนมสด อุปกรณ์ผลิตไอศกรีม และระบบสายพานลำเลียง ที่ใช้ในการผลิตอาหารหลายประเภท บริษัทสามารถทำงานแบบครบวงจร ตั้งแต่การ ออกแบบ การหาอุปกรณ์ การก่อสร้าง และติดตั้ง พร้อมทั้งให้บริการหลังการขายด้วย

1.2 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- ปี 2555 มีการขยายงานออกไปยังต่างประเทศมากขึ้น และเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้ได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุมมากที่สุด บริษัทจึงได้เปิดสำนักงานตัวแทน (Representative Office) ในประเทศอินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ซึ่งประสบความสำเร็จและได้ผลตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

- ปี 2556 บริษัทฯ เปิดสำนักงานสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่จังหวัดขอนแก่น และสำนักงานตัวแทนในต่างประเทศ (Representative office) ที่ประเทศเวียดนามและมาเลเซีย

- ปี 2557 บริษัทฯ เปิดสำนักงานในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ สาขาภาคใต้ ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานสาขาภาคเหนือ ที่จังหวัดลำพูน

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์ พัฒน์กล นำเสนอวิศวกรรมฉันมิตร แด่ผู้ผลิตอาหารของโลก ในด้านระบบทำความเย็น, เครื่องทำน้ำแข็งหลอด และกระบวนการผลิตอาหาร

พันธกิจ

1. เรารักษาคำมั่นสัญญาที่มีต่อลูกค้าและจะดูแลให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากผลงาน

ของเรา

2. เราจะพัฒนาบุคคลากรทั้งในด้านวิชาชีพ และการบริการเพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันสูง
3. เราจะสร้างนวัตกรรม และพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อที่จะรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจที่เราทำ
4. เราจะพัฒนาระบบงานให้กระชับและพรั่งพร้อมด้วยข้อมูล เพื่อการตัดสินใจที่รวดเร็วและถูกต้อง
5. เราจะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของมวลมนุษย์

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

การถือหุ้น	ปีที่เริ่ม	สายธุรกิจ					
		IM	RF	FD	FPE	PP	CO
		ผลิตภัณฑ์ เครื่องทำน้ำแข็ง	เครื่องจักรและระบบ สำหรับ อุตสาหกรรม เครื่องทำความเย็น	เครื่องจักรและระบบการแปรรูป อาหารเหลว	เครื่องจักรและระบบ สำหรับ แปรรูปอาหาร	ปิโตรเคมี และโครงการ ครบวงจร	งานบริการ ซ่อมบำรุง และอื่นๆ
100%	2508	บมจ.พัฒน์กล					
99.98%	2527	บจก. พัฒน์กล เทรดดิ้ง *					
39.99%	2533						บจก.สยามพัฒน์กล*
80.00%	2538		บจก.เอส พาเนล				
99.99%	2546	บจก.พัฒน์กล แมนนูแฟคเจอริ่ง					
99.98%	2547	บจก.พัฒน์กล อาร์ แอนด์ ดี					
99.99%	2557		บจก.ฮีทอะเวย์				

*** หมายเหตุ*** :

บจ.สยามพัฒน์กล : ปัจจุบันไม่ได้ประกอบกิจการ บมจ.พัฒน์กล ถือหุ้นในสัดส่วน 39.99% , บมจ. พัฒน์กล เทรดดิ้ง ถือหุ้นในสัดส่วน 60%

บจ. พัฒน์กล เทรดดิ้ง : เปลี่ยนชื่อมาจาก บจก. พัฒน์กล (1984) เริ่มประกอบกิจการใหม่ในเดือนตุลาคม 2554 ประกอบกิจการซื้อขาย อะไหล่ อุปกรณ์ เครื่องทำน้ำแข็ง เครื่องความเย็น เป็นกิจการประเภทซื้อมา จำหน่ายไป

บริษัท เอส พาเนล จำกัด เปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท พีเคบี เอ็นเตอร์ไพร์ส จำกัด

บริษัท ฮีทอะเวย์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อ วันที่ 4 เมษายน 2557 ประกอบกิจการเครื่องระบายความร้อน อะไหล่ อุปกรณ์ของเครื่องระบายความร้อน

1.4. ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยแบ่งเป็น 6 หน่วยธุรกิจหลัก ดังนี้

1. **กลุ่มธุรกิจเครื่องทำน้ำแข็ง (BU-IM)** : บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิต ออกแบบ ติดตั้งและขายอะไหล่ อุปกรณ์สำหรับเครื่องทำน้ำแข็งหลอด น้ำแข็งเกล็ด และน้ำแข็งซอง เครื่อง Packing ระบบ อัตโนมัติ ซึ่งเป็นเครื่องจักรที่ลดการใช้แรงงานคน *และ* บริษัท พัฒน์กล แมนนูแฟคเจอริ่ง จำกัด (บริษัทในเครือ) เป็นผู้ผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับเครื่องทำน้ำแข็งหลอด น้ำแข็งเกล็ด และน้ำแข็งซอง Evaporative Condenser และ Filter Vessel
2. **กลุ่มธุรกิจเครื่องทำความเย็น (BU-RF) :** *บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน)* เป็นผู้ผลิต ออกแบบ ติดตั้งและขายอะไหล่ อุปกรณ์ ระบบแช่อาหาร ห้องเย็นอุตสาหกรรมอาหารขนาดใหญ่ ตู้แช่ผลิตภัณฑ์และห้องเย็นสำหรับซุปเปอร์มาร์เก็ต และ *บริษัท เอส พาเนล จำกัด* ประกอบธุรกิจขาย ออกแบบ ผลิต และติดตั้งห้องเย็นพาณิชย์ (ขนาดเล็ก) แผ่นฉนวน และนำเข้าอุปกรณ์ระบบทำความเย็น
3. **กลุ่มธุรกิจอาหารและนม (BU-FD) :** บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) เป็น ผู้ออกแบบ และผลิต ติดตั้ง รวมถึงขายอะไหล่ อุปกรณ์ สำหรับโรงงานแปรรูปอาหารเหลวประเภทเครื่องดื่มทั้งมีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ โรงงานนมพาสเจอร์ไรส์ และนม ยูเอชที โยเกิร์ต โรงงานไอศกรีม และอุปกรณ์สำหรับอุตสาหกรรมยา และเคมีภัณฑ์
4. **กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมแปรรูปอาหาร (BU-FPE) :** บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) เป็น ผู้ออกแบบ และผลิตติดตั้งเครื่องจักร สำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร รวมถึงขายอะไหล่ และ อุปกรณ์ ได้แก่ โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูปต่างๆ อาทิ โรงงานผลิตปลาทูน่ากระป๋อง โรงงานกุ้งแช่แข็ง และแปรรูปอาหารทะเล ผัก ผลไม้ เป็นต้น
5. **กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีคอล และงานโครงการครบวงจร (BU-PP) :** บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจการเกี่ยวกับงานปิโตรเคมีคอล รวมทั้งงานออกแบบ สร้าง และติดตั้ง งานโครงการครบวงจร ทั้งโรงงานขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ รับออกแบบก่อสร้างอาคาร ระบบสาธารณูปโภค เครื่องจักรในการผลิต ธุรกิจสร้างโรงงานพลังงานทดแทน และรับเป็นที่ปรึกษาโครงงานต่างๆ เช่น งาน EPC งาน Stack tank , Pressure Vessel ทั้ง Stainless โลหะพิเศษ และ

6. เหล็ก , Heat Exchanger (Shell and Tube) , Storage Tank , Steel Stack ,งานติดตั้งเดินท่อ รวมถึงงานซ่อมบำรุง หรือ Modify
7. **กลุ่มธุรกิจบริการ คอมเพรสเซอร์ (BU-CO) :** บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้การ บริการ รับซ่อมบำรุง ดูแลรักษา เครื่องจักร และ *บริษัท พัฒน์กล อาร์แอนด์ดี จำกัด* จะเป็นผู้ให้คำแนะนำ ร่วมค้นคว้า และ พัฒนาสินค้า สำหรับอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องทำความเย็นอุตสาหกรรม ผลิตน้ำแข็งอุตสาหกรรมผลิต แปรรูปนม ไอศกรีม และ แปรรูปอาหาร ห้องเย็นและอุปกรณ์เครื่องทำความเย็น ฯลฯ

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทแยกตามภูมิภาค (ในประเทศและต่างประเทศ) ปี 2557

บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น	รายได้รวมในประเทศ ล้านบาท	%	รายได้รวมต่างประเทศ ล้านบาท	%	รายได้รวม ล้านบาท	%	รายได้อื่น ๆ ล้านบาท	%
กลุ่มที่ 1 เครื่องทำน้ำแข็ง										
- เครื่องทำน้ำแข็ง	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	546.48	17%	570.10	65%	1,116.58	27%	4.63	8%
- เครื่องทำน้ำแข็ง	บจ.พัฒน์กลแมนนูแฟคเจอริ่ง	99.99%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%		0%
- ตู้แช่	บจ.สยามพัฒน์กล	99.98%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%		0%
			546.48	17%	570.10	65%	1,116.58	27%	4.63	8%
กลุ่มที่ 2 เครื่องจักรและระบบสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องทำความเย็น										
- ห้องเย็น	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	889.46	28%	57.72	7%	947.17	23%	1.67	3%
- แผ่นฉนวนทำความเย็น ห้องเย็น	บจ.เอส พาเนล	80.00%	233.23	7%	0.00	0%	233.23	6%		0%
- อื่นๆ	บจ.พัฒน์กลแมนนูแฟคเจอริ่ง	99.99%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%		0%
			1,122.69	35%	57.72	7%	1,180.41	29%	1.67	3%
กลุ่มที่ 3 เครื่องจักรและระบบสำหรับการผลิต ผลิตภัณฑ์เหลว										
- เครื่องจักรอาหารและนม	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	777.33	24%	152.63	17%	929.96	23%	0.16	0%
- เครื่องจักรอาหารและนม	บจ.พัฒน์กลแมนนูแฟคเจอริ่ง	99.99%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%		0%
			777.33	24%	152.63	17%	929.96	23%	0.16	0%
กลุ่มที่ 4 เครื่องจักรและระบบสำหรับการแปรรูปอาหาร										
- เครื่องจักรถนอมอาหาร	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	96.59	3%	66.58	8%	163.17	4%	-0.05	0%
- เครื่องจักรถนอมอาหาร	บจ.พัฒน์กลแมนนูแฟคเจอริ่ง	99.99%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%		0%
			96.59	3%	66.58	8%	163.17	4%	-0.05	0%
กลุ่มที่ 5 โครงการครบวงจร										
- โครงการพิเศษ	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%
- ก่อสร้าง , งานไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%
- เอธานอล	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%
- ปิโตรเคมีคอล	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	260.28	8%	0.00	0%	260.28	6%	0.05	0%
- ปิโตรเคมีคอล	บจ.พัฒน์กลแมนนูแฟคเจอริ่ง	99.99%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%		0%
- โครงการพิเศษ	บจ.พัฒน์กล เทรดดิ้ง	99.98%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%
			260.28	8%	0.00	0%	260.28	6%	0.05	0%
กลุ่มที่ 6 งานบริการซ่อมบำรุง และอื่นๆ										
- บริการ	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	271.72	8%	1.84	0%	273.56	7%	0.74	1%
- อื่นๆ	บมจ.พัฒน์กล	100.00%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%	46.01	76%
- อื่นๆ	บจ.เอส พาเนล	80.00%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%	1.73	3%
- อื่นๆ	บจ.พัฒน์กล เทรดดิ้ง	99.98%	117.33	4%	0.00	0%	117.33	3%	0.00	0%
- อื่นๆ	บจ.สยามพัฒน์กล	99.98%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%
- อื่นๆ	บจ.อาร์ แอนด์ ดี	99.98%		0%		0%	0.00	0%	0.00	0%
- อื่นๆ	บจ.พัฒน์กลแมนนูแฟคเจอริ่ง	99.99%	1.43	0%	32.91	4%	34.34	1%	5.53	9%
- อื่นๆ	บจ.ฮีทอะเวย์	99.99%	3.56	0%		0%	3.56	0%	0.04	0%
			394.03	12%	34.75	4%	428.79	11%	54.06	89%
รวม			3,197.40	100%	881.78	100%	4,079.19	100%	60.52	100%

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งธุรกิจตามสายผลิตภัณฑ์หลักเป็น 6 หมวด ดังนี้ :-

1. กลุ่มธุรกิจเครื่องทำน้ำแข็ง
2. กลุ่มธุรกิจเครื่องทำความเย็น
3. กลุ่มธุรกิจอาหารและนม
4. กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมแปรรูปอาหาร
5. กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีคอล และงานโครงการครบวงจร
6. กลุ่มธุรกิจบริการ คอมเพรสเซอร์

บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งธุรกิจตามสายผลิตภัณฑ์หลักเป็น 6 หมวด ดังนี้ :-

1. กลุ่มธุรกิจเครื่องทำน้ำแข็ง แบ่งเป็น 4 ประเภท ดังนี้

- เครื่องทำน้ำแข็งหลอด
- เครื่องทำน้ำแข็งเกล็ด
- โรงน้ำแข็งซอง
- เครื่องบรรจุน้ำแข็งและห้องเย็นเก็บน้ำแข็ง

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

1.1 เครื่องทำน้ำแข็งหลอด

บริษัทฯ ผลิตเครื่องทำน้ำแข็งหลอดเพื่อการบริโภคมีกำลังการผลิตตั้งแต่ 1.5- 80 ตันต่อวัน ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มเป้าหมาย ได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้:-

- กำลังการผลิตที่ 1.5-5 ตันต่อวัน เหมาะสำหรับสถานประกอบการขนาดกลาง เช่น โรงแรม, รีสอร์ท, โรงเรียน, ภัตตาคาร, ห้างร้าน, สโมสร, สปอร์ตคลับ, กอล์ฟคลับ และโรงงานกึ่งอุตสาหกรรมอาหารขนาดเล็ก

- กำลังการผลิตตั้งแต่ 10-80 ตันต่อวัน เหมาะสำหรับโรงงานผลิตน้ำแข็งและจำหน่าย รวมถึงอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารที่ต้องใช้น้ำแข็งหลอดในรูปของน้ำแข็งป่นเพื่อรักษาความสดของอาหารก่อนกระบวนการแปรรูปอาหาร

1.2 เครื่องทำน้ำแข็งเกล็ด

มีขนาดกำลังผลิตตั้งแต่ 2.5 ตันต่อวัน โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ใช้น้ำแข็งในโรงงานผลิตอาหาร การแช่ปลา การประมง

1.3 โรงน้ำแข็งซอง

บริษัทฯ รับออกแบบและสร้างโรงน้ำแข็งซอง ตามความต้องการของลูกค้า มีกำลังการผลิตตั้งแต่ 100-2,400 ซอง/วัน ซึ่งมีขนาดมาตรฐานให้เลือก คือ ขนาด 25,50,135,150 และ 170 กิโลกรัม กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำแข็งซองส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมการประมง โดยใช้น้ำแข็งซองเพื่อรักษาความสดของอาหารหรือวัตถุดิบ ก่อนกระบวนการแปรรูป ซึ่งยังเป็นที่นิยมอยู่ในปัจจุบัน

1.4 เครื่องบรรจุน้ำแข็ง และห้องเย็นเก็บน้ำแข็ง

เครื่องบรรจุน้ำแข็ง มีทั้งระบบธรรมดา และระบบการเก็บบรรจุอัตโนมัติ โดยสร้างตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ เครื่องบรรจุน้ำแข็งมีขนาด 1- 50 กก. เป็นระบบทำถุงอัตโนมัติ และบรรจุ Form - fill - seal packing machines

<u>ลักษณะการขาย และช่องทางการจัดจำหน่าย</u>

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายโดยผ่านพนักงานขาย ผ่านอินเตอร์เนต ผ่านงานแสดงสินค้า และมีฐานลูกค้าเดิม ที่ติดต่อซื้อสินค้าเพิ่ม และขยายไปยังลูกค้าใหม่ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

<u>ภาวะ การแข่งขัน</u>

แม้ตลาดเครื่องทำน้ำแข็งหลอดในประเทศ จะมีผู้ผลิตหลายราย แต่บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในเรื่องของอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานสูง เครื่องทำน้ำแข็งของบริษัทฯ ผลิตตามมาตรฐาน ASME (American Society of Mechanical Engineer) ซึ่งเป็นมาตรฐานการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามหลักการด้านวิศวกรรมเครื่องกล ที่มีผู้ผลิตตามมาตรฐานดังกล่าวน้อยราย ดังนั้นเครื่องทำน้ำแข็งหลอดของ พัฒน์กล จึงเป็นที่ยอมรับของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับ บริษัทฯ มีทีมวิศวกรและช่าง ที่มีความชำนาญ ในควบคุมดูแลออกแบบและติดตั้งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตั้งแต่การผลิตเครื่องทำน้ำแข็ง เครื่องจักรและอุปกรณ์ระบบทำความเย็น, จัดหาเครื่องกรองน้ำ รวมถึงเครื่องบรรจุน้ำแข็ง, ระบบ

ลำเลียงและห้องเย็นเก็บน้ำแข็ง โดยออกแบบระบบให้ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตน้ำแข็งที่สะอาดเหมาะสำหรับการบริโภค สอดคล้องกับประกาศกระทรวง สาธารณสุขในเรื่องหลักเกณฑ์การผลิตอาหารที่สะอาดและปลอดภัย (Good Manufacturing Practice : GMP) พร้อมมีการรับประกันคุณภาพสินค้าเป็นเวลา 1 ปี โดยมีหน่วยงานให้บริการหลังการขายทำหน้าที่ซ่อม บำรุงเครื่องจักร

บริษัทได้ทำการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และพัฒนาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย 2 ประการ คือ :-

- เพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรโดยการเพิ่มกำลังการผลิต และประหยัดพลังงาน
- ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพที่ดี มีความทนทาน และใช้งานได้ง่าย

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนการจัดจำหน่ายเครื่องทำน้ำแข็งหลอดในประเทศแถบภูมิภาคเอเชียสูงสุด โดยเฉพาะในประเทศมาเลเซีย ขณะเดียวกันได้ขยายตลาดไปยังแถบตะวันออกกลาง อัฟริกาใต้ อเมริกาใต้ และออสเตรเลีย

ส่วนตลาดน้ำแข็งซอง บริษัทฯ ได้ขยายตลาดไปยังประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นน้ำแข็งเพื่อการบริโภคและประเทศ มัลดีฟ ซึ่งเป็นน้ำแข็งเพื่อการประมง 100% และได้ขยายมาอย่างต่อเนื่อง

<u>การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ</u>

- ระบุไว้ใน หน้า 19 -

2. **กลุ่มธุรกิจเครื่องทำความเย็น** แบ่งเป็น 5 ประเภท ดังนี้

- ห้องเย็นสำหรับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และขนาดเล็ก
- ระบบแช่แข็งอาหาร
- ชุดระบายความร้อน
- ตู้แช่ผลิตภัณฑ์สำหรับซุปเปอร์มาร์เก็ต
- เครื่องทำน้ำแข็งแผ่น

<u>ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ</u>

2.1 ห้องเย็นสำหรับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และขนาดเล็ก

บริษัทฯ รับออกแบบ ผลิต และติดตั้งระบบห้องเย็นอุตสาหกรรม ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ลูกค้าที่ใช้ห้องเย็นอุตสาหกรรมประกอบด้วย ผู้ที่ดำเนินธุรกิจแปรรูปอาหาร อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเล

เนื้อสัตว์ ผัก และผลไม้ ประมง และผู้ที่ให้บริการห้องเย็นรับฝากสำหรับแช่แข็งอาหาร เช่น ไก่ อาหารทะเล ผักและผลไม้

บริษัทฯ มี บริษัท เอส พาเนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ เป็นผู้ออกแบบ ผลิต และจำหน่ายผนังห้องเย็น รวมทั้งติดตั้งห้องเย็นพาณิชย์ (Commercial Cold Room) สำหรับใช้เก็บน้ำแข็ง อาหารสำเร็จรูป เนื้อสัตว์บก และสัตว์น้ำ สำหรับผู้ผลิตรายย่อย ร้านค้า ภัตตาคาร

2.2 ระบบแช่แข็งอาหาร

ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการแช่แข็งอาหาร ได้แก่

- ระบบแช่แข็งแบบเร็ว (Individual Quick Freezer : IQF) เป็นระบบแช่แข็งแบบต่อเนื่องหลังจากเสร็จสิ้นขบวนการจัดเตรียมผลิตภัณฑ์

- ระบบแช่แข็งแบบลมแรง (Air Blast Freezer) เป็นระบบที่แช่แข็งผลิตภัณฑ์เป็นรอบๆ มีความแตกต่างกับระบบแช่แข็งแบบเร็ว คือ ต้องรอให้ผลิตภัณฑ์ครบจำนวนบรรจุของขนาดตู้แช่แข็ง แล้วจึงทำการแช่แข็งได้

- อุปกรณ์ อะไหล่ที่เกี่ยวข้องกับระบบทำความเย็น เช่น แผ่นริปเปิลเพลท วาล์ว ฉนวนสำหรับห้องเย็น

แหล่งผลิตชิ้นส่วนสำหรับประกอบเป็นเครื่องจักรส่วนใหญ่ผลิตจาก บริษัท พัฒน์กล แมนนูแฟคเจอริ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

2.3 ชุดระบายความร้อน

บริษัทฯ เป็นผู้นำในการผลิตอีแวปโปเรทีฟ คอนเดนเซอร์ ทำด้วยสเตนเลส ซึ่งปัจจุบันเป็นที่นิยมใช้มากในอุตสาหกรรมเครื่องเย็น เพราะมีความทนทานสูง โดยบริษัทได้เริ่มผลิตอีแวปโปเรทีฟ คอนเดนเซอร์ ทำด้วย สเตนเลส มาก่อนผู้ผลิตอื่นๆในโลก ตั้งแต่ พ.ศ.2533

2.4 ตู้แช่ผลิตภัณฑ์

บริษัทฯให้บริการครบวงจรในด้านตู้แช่ผลิตภัณฑ์ในซุปเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าค้าส่ง(Hypermarket) ลักษณะของลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นซุปเปอร์มาร์เก็ต และห้างสรรพสินค้าค้าส่ง (Hypermarket) ชั้นนำทั่วไป ทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัด

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตส่วนใหญ่มาจากการที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย และติดตั้งตู้แช่ผลิตภัณฑ์ยี่ห้อ BONNET ซึ่งมีมาตรฐานเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศ และทั่วโลก

2.5 เครื่องทำน้ำแข็งแผ่น

เป็นผลิตภัณฑ์ผลิตน้ำแข็งแผ่น สำหรับอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ขนาดตั้งแต่ 5-80 ตัน ซึ่งต้องให้น้ำแข็งในกระบวนการผลิตอาหาร เพื่อรักษาความสดของผลิตภัณฑ์ และได้น้ำแข็งสะอาด ลดสารปนเปื้อน จากการขนย้ายน้ำแข็ง ถูกต้องตามหลัก Good Manufacturing practice : GMP โดยใช้พื้นที่วางเครื่องจักรน้อย และขนาดน้ำแข็งเหมาะกันอุตสาหกรรมอาหาร

ลักษณะการขายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายโดยผ่านพนักงานขาย ผ่านอินเตอร์เนต ผ่านงานแสดงสินค้า และมีฐานลูกค้าเดิม ที่ติดต่อซื้อสินค้าเพิ่ม และขยายไปยังลูกค้าใหม่ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ภาวะการแข่งขัน

การลงทุนโรงงานขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น ขณะที่การลงทุนในโรงงานขนาดเล็กยังมีอย่างต่อเนื่อง จากการปรับวิธีการทำงาน พัฒน์กลได้ขยายพื้นที่การขายสู่การทำความเย็นในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น การผลิตเคมีและปิโตรเคมีคอล

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ระบุไว้ใน หน้า 19 -

3. **กลุ่มธุรกิจอาหารและนม** แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- เครื่องจักรและระบบสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตนมและเครื่องดื่ม
- เครื่องจักรและระบบสำหรับอุตสาหกรรมประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเหลว

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

3.1 เครื่องจักรและระบบสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตนมและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ รับงานออกแบบ ผลิตเครื่องจักร ติดตั้ง เดินระบบ และจัดหาอะไหล่ อุปกรณ์สำหรับโรงงานนมและอุตสาหกรรมเครื่องดื่มทั้งที่มีแอลกอฮอล์ และไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งระบบ รวมทั้งถัง อุปกรณ์และเครื่องจักรในระบบ ซึ่งถัง สเตนเลสที่ใช้ในอุตสาหกรรมนี้ จะต้องถูกออกแบบให้ถูกสุขลักษณะ (Hygienic Design) มีผิวด้านในที่มีความเรียบ เพื่อให้ทำความสะอาด ด้วยระบบปิด (Cleaning In Place : CIP คือ การทำความสะอาดโดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วนของถังออก) ซึ่งมีลักษณะแตกต่างจากถังสเตนเลสที่ใช้ในกิจกรรมอื่นๆ โดยมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้อุปกรณ์ และระบบต่างๆให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น มาตรฐาน ASME (American Society of Mechanical Engineers) ซึ่งเป็นมาตรฐานการออกแบบผลิตภัณฑ์ และผลิตตามหลักการด้านวิศวกรรมเครื่องกล ของสมาคมวิศวกรรมเครื่องกล แห่งสหรัฐอเมริกา สำหรับความแข็งแรงและความปลอดภัยของอุปกรณ์ และมาตรฐานตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง วิธีการผลิต เครื่องมือ เครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษา (Good Manufacturing Practice : GMP) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่จะต้องปฏิบัติเพื่อให้กระบวนการผลิตอาหารมีความสะอาด กลุ่มลูกค้าในหมวดผลิตภัณฑ์นี้ ได้แก่

- โรงงานนม ส่วนใหญ่จะซื้อระบบการฆ่าเชื้อ เช่น ระบบยูเอชที ระบบพาสเจอร์ไรส์ และระบบสเตอริไรส์ ถัง เก็บน้ำนม ระบบท่อในกระบวนการผลิต ระบบ CIP ระบบควบคุมอัตโนมัติ (Automation)
- โรงงานผลิตเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่จะซื้อถังหมักเบียร์ขนาดใหญ่ ถังหมักเหล้าไวน์ และสาโท
- อุตสาหกรรมผลิตเครื่องดื่มชนิดไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น ชาเขียว โยเกิร์ต น้ำผลไม้ น้ำนมข้าวโพด น้ำนมถั่วเหลือง เครื่องดื่มชูกำลัง เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ ไอศกรีม ซุปสกัด
- อุตสาหกรรมการผลิต เครื่องดื่มอัดลม เครื่องปรุงรส ซอส ซีอิ้ว น้ำดื่ม
- อุตสาหกรรมพลาสติก เช่น ถุงเก็บเม็ดพลาสติก
- อุตสาหกรรมยา เครื่องสำอาง
- อุตสาหกรรมสี และเคมีภัณฑ์

3.2 เครื่องจักรและระบบสำหรับอุตสาหกรรมประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเหลว

บริษัทรับงานออกแบบ ติดตั้ง เดินระบบ และจัดหาอะไหล่ อุปกรณ์สำหรับอุตสาหกรรมประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเหลวทั้งระบบ หรือสร้างเฉพาะถัง หรือระบบท่อลำเลียง ซึ่งจะต่างจากกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมการผลิตนมและเครื่องดื่มหลายด้าน เช่น ความเรียบที่ผิวของถังที่ใช้ในกระบวนการผลิตอุปกรณ์เชื่อมต่อต่างๆ โดยคงผลิตถัง เช่นเดียวกับถังอาหาร ซึ่งภายในขัดเรียบ ล้างทำความสะอาดโดยระบบ CIP ได้ ลักษณะลูกค้าที่ใช้บริการ เช่น ผู้ผลิตสินค้าบำรุงผิว ผู้ผลิตน้ำยาสระผม ผู้ผลิตเครื่องสำอาง ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมสี

แหล่งผลิตชิ้นส่วนสำหรับประกอบเป็นเครื่องจักรส่วนใหญ่ผลิตจากบริษัท พัฒน์กล แมนนูแฟคเจอริ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

<u>ลักษณะการขายและช่องทางการจัดจำหน่าย</u>

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายโดยผ่านพนักงานขาย ผ่านอินเตอร์เนต ผ่านงานแสดงสินค้า และมีฐานลูกค้าเดิม ที่ติดต่อซื้อสินค้าเพิ่ม และขยายไปยังลูกค้าใหม่ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

<u>ภาวะการแข่งขัน</u>

การแข่งขัน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ตามลักษณะงานของโครงการ กล่าวคือ

1. งานระบบการผลิตทางด้านงานอาหาร คู่แข่งในระดับมาตรฐานเดียวกันกับบริษัท ส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทข้ามชาติ ซึ่งมีข้อได้เปรียบในเรื่องของประสบการณ์ที่ ยาวนานในอุตสาหกรรมนมและอาหารเหลว และมีข้อมูล, รายละเอียดในเชิงลึก รวมถึงมีจำนวนผลิตภัณฑ์ของสินค้ามากกว่า อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความพร้อมในการปฏิบัติงานในทุก ๆ รูปแบบ และสามารถให้บริการลูกค้าได้กว้างขวาง และครอบคลุมเนื้องานที่เกี่ยวข้องได้ทุกรายละเอียดของโครงการ จึงทำให้ลูกค้าหลายรายพอใจในงานขายและบริการดังกล่าว ซึ่งลูกค้าจะได้กำหนดเวลาที่สั้นกว่า และสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายของโครงการได้แน่นอนกว่า

2. งานถังสเตนเลส ถ้าเป็นคู่แข่งในประเทศ ถึงแม้จะเป็นโรงงานที่ยังไม่มีระบบมาตรฐานรองรับในด้านการผลิตและการตรวจสอบ แต่คู่แข่งจะมีข้อได้เปรียบเรื่องราคาที่ต่ำกว่า ทำให้บริษัทฯ ต้องพบกับการเปรียบเทียบราคา ในมุมมองของลูกค้าที่ยังไม่มีข้อมูลและไม่มีความรู้ความเข้าใจในรายละเอียดทางวิศวกรรม และคุณภาพของสินค้าเพียงพอ สำหรับคู่แข่งขันต่างชาติที่ส่งสินค้ามาจากต่างประเทศจะมีข้อได้เปรียบในเรื่องของภาษีอากรขาเข้าที่เสียในอัตราร้อยละ 5 ในขณะที่บริษัทฯ ต้องซื้อวัตถุดิบบางอย่างที่ต้องเสียภาษีขาเข้าสูง เช่น แผ่นสแตนเลส มีภาษีขาเข้าอัตราร้อยละ 11 ซึ่งทำให้เสียเปรียบในด้านต้นทุนที่สูงกว่าแต่บริษัทก็ยังได้เปรียบในเรื่องการจัดส่งสินค้า เพราะสินค้าต่างประเทศมีค่าขนส่งสูงถึง 15%

<u>การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ</u>

- ระบุไว้ใน หน้า 19 –

4. กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมแปรรูปอาหาร แบ่งเป็น 4 ประเภท ดังนี้

- อุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผัก ผลไม้
- อุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง เช่น ปลาทูน่ากระป๋อง ผัก ผลไม้กระป๋อง
- เครื่องบรรจุข้าวสาร และน้ำตาลทราย ใส่ถุงพลาสติก แบบอัตโนมัติ
- ระบบสายพานลำเลียงกึ่งอัตโนมัติ และอัตโนมัติ

บริษัทฯ รับงานออกแบบเครื่องจักร สายพานลำเลียง ติดตั้งระบบ และจัดหาอะไหล่ อุปกรณ์สำหรับอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร เช่น อาหารทะเล เนื้อไก่ ผัก ผลไม้ และอาหารบรรจุกระป๋อง เช่น ปลาทูน่า ปลาซาร์ดีน ผัก และผลไม้ โดยการออกแบบสายการผลิตในลักษณะสายพานลำเลียงต่อเนื่อง ที่มีทั้งเครื่องจักรที่ใช้ในการคัดขนาด เครื่องต้ม เครื่องลวก เครื่องล้าง เครื่องฆ่าเชื้อ เครื่องผสม ถังต้มปรุงแต่งของเหลว โดยมีเป้าหมายใน การออกแบบ 5 ประการคือ

1. ออกแบบการผลิตให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยใช้หลักเกณฑ์ในทางวิชาชีพด้านวิศวกรรมการผลิตอาหาร

2. ออกแบบให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล สำหรับการผลิตอาหารที่ได้คุณภาพ สะอาดและปลอดเชื้อ (Hygienic Design)

3. ออกแบบโดยคำนึงถึงเรื่องประสิทธิผลในการผลิต การลดแรงงาน ประหยัดพลังงานต่าง ๆ ที่ใช้ในสายการผลิต

4. ออกแบบโดยคำนึงถึงผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบการจัดการน้ำที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น

5. ออกแบบโดยคำนึงถึงระบบการควบคุมเครื่องจักรที่มีมาตรฐานแห่งการควบคุมความปลอดภัยในการใช้เครื่องจักร

แหล่งผลิตชิ้นส่วนสำหรับประกอบเป็นเครื่องจักรส่วนใหญ่ผลิตจาก บริษัท พัฒน์กล แมนนูแฟคเจอริ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

ลักษณะการขายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ในประเทศ

1. การขายผลิตภัณฑ์หลัก โดยวิศวกรขายให้ดูแลงานเฉพาะรายผลิตภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน เรื่องการทำ ยอดขาย ในแต่ละผลิตภัณฑ์

2. เพิ่มช่องทางการขายจากงานบริการ ซึ่งนับวันจะมีมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากงานขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการไว้ใน อดีต

3. ดำเนินการต่อเนื่องเรื่องการจัดแสดงสินค้า การขายผ่านสื่อโฆษณา ซึ่งได้ผลค่อนข้างเป็นที่น่าพอใจจากผลงานที่ได้ทำมาโดยตลอด และคงความต่อเนื่องในสื่อทุกๆ ด้าน

ต่างประเทศ

1.ดำเนินการต่อเนื่องเรื่องการจัดแสดงสินค้า การขายผ่านสื่อโฆษณา ซึ่งจะได้ผลค่อนข้างเป็นที่น่าพอใจจากผลงานที่ ได้ทำมาโดยตลอด และคงความต่อเนื่องในสื่อทุกๆ ด้าน

2. เน้นการขายเฉพาะประเทศที่มีแนวโน้มการขยายการผลิต และมีวัตถุดิบภายในประเทศ

3. ใช้ช่องทางขายจากลูกค้าเดิม ที่บริษัทฯ เคยทำผลงานมาแล้ว

4. สร้างคู่ค้าร่วม โดยพิจารณาคู่ค้าที่มีศักยภาพ ในการขยายงาน และสามารถปรับตัวเข้ากับธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ภาวะ การแข่งขัน

สำหรับการตลาดฯ และบริการ ในปีที่ผ่านมานั้นต้องย่อมรับว่าปัญหาต้นทุนวัตถุดิบที่มีความไม่แน่นอน ค่าเงินบาทที่แข็งค่ามากนั้นมีผลกระทบอย่างมากต่อการลงทุนของผู้ประกอบการเป็นอย่างยิ่ง แต่เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปเพื่อการส่งออกมากที่สุด ทำให้สภาวะการดำเนินการการผลิตยังมีอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้นว่าจะมีผลกระทบต่อกำไรในการประกอบการก็ตามจากผลกระทบดังได้กล่าวนั้นทำให้กระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน แต่โชคดีที่ธุรกิจทางด้านเครื่องจักรสำหรับการแปรรูปอาหารเป็นธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตปัจจัยสี่ จึงมีผลกระทบไม่มากนัก นอกจากนั้นการเน้นทางด้านการตลาดจะมุ่งในเครื่องจักรที่จะต้องใช้ในการขยายงานกับสภาพตลาดที่ต้องการเท่านั้น จะเห็นได้จากระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังคงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับงานโครงการที่ได้รับความไว้วางใจจากต่างประเทศจะเป็นโครงการแปรรูปปลาทูน่า ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมานั้น บริษัทฯ ได้ส่งเครื่องจักรไปยังประเทศมาร์แชล ฟิจิ มัลดีฟส์ และ

ประเทศอินโดนีเซีย เป็นต้น โดยมีสัดส่วนการตลาดคิดเป็นร้อยละประมาณ 20 เปอร์เซ็นต์ของการตลาดโดยรวม

เรื่องสภาพการแข่งขัน นอกจากปัจจัยจากการแข่งขันจากคู่แข่งแล้ว ยังมีปัญหาในเรื่องความผันผวนของวัตถุดิบ การต่อรองราคาจากผู้ซื้ออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่เนื่องจากการพัฒนาในประสิทธิภาพตลอดถึงการควบคุมต้นทุน และการผลิตสินค้าในเวลาที่รวดเร็วกว่าคู่แข่งขัน ทำให้บริษัทฯ ยังคงเป็นทางเลือกผู้ประกอบการด้านนี้ให้ความไว้วางใจตลอดมา

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ระบุไว้ใน หน้า 19 -

5. กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีคอล และงานโครงการครบวงจร

กลุ่มงาน ปิโตรเคมีคอล และงานโครงการครบวงจร รับดำเนินการในการก่อสร้างโรงงานแปรรูปอาหาร โรงงานผลิตน้ำแข็ง ห้องเย็น โรงงานต้นแบบเอทานอล ฯลฯ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ด้วยระบบครบวงจร มีทีมงานวิศวกรทุกสาขา เริ่มจากงานออกแบบ งานก่อสร้าง งานเครื่องจักร การผลิต และงานสนับสนุนต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เป็นอย่างดี Pressure Vessel ทั้ง Stainless โลหะพิเศษ และเหล็ก

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

5.1 งานด้าน ปิโตรเคมีคอล โดยรับงานประเภท Pressure Vessel, Heat Exchanger (Shell and Tube) , Storage Tank , Steel Stack , งานติดตั้งเดินท่อ , โครงการ EPC ต่างๆ

5.2 งานเครื่องจักรการผลิต (Process Machine)

เป็นงานจัดหาเครื่องจักรเกี่ยวกับกระบวนการผลิต ซึ่งเน้นด้านอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารต่างๆ เช่น กุ้ง ปลา ไก่ ผัก ผลไม้ ฯลฯ การผลิตเครื่องดื่ม เช่น นม น้ำดื่ม เบียร์ ไวน์ เหล้า สาโท ฯลฯ เครื่องจักรผลิตน้ำแข็งหลอด และน้ำแข็งซอง เครื่องจักรสำหรับห้องเย็นเก็บวัตถุดิบและสินค้า การแช่แข็งแบบต่างๆ เป็นต้น โดยจะจัดหาจากเครื่องจักรที่พัฒน์กลผลิตขึ้นเอง หรือเครื่องจักรจากแหล่งอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามความต้องการของลูกค้า ในแง่ของคุณภาพเครื่องจักรและเงินลงทุน ทั้งที่บริษัทผลิตเองและหาจากแหล่งอื่น

5.3 งานบริหารโครงการ (Project Management)

1. งานออกแบบวิศวกรรม (Engineering Design) ซึ่งประกอบด้วย งานโยธา งานไฟฟ้า งานเครื่องจักรการผลิต และงานเครื่องจักรระบบสนับสนุนการผลิต โดยเริ่มจากการออกแบบเบื้องต้น (Preliminary Design) จนถึงการออกแบบละเอียด (Detail Design) โดยคำนึงถึงมาตรฐานโดยทั่วไปทางวิศวกรรม และมาตรฐานเฉพาะสำหรับงานนั้นๆ

2. งานบริหารหน่วยงาน (Site Management) เพื่อให้โครงการดำเนินไปได้อย่างราบรื่น และตามระยะเวลา (Schedule) และงบประมาณ (Budget) โดยคำนึงถึงมาตรฐานทางวิศวกรรม และมาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงการจัดให้มีเอกสารกำกับการดำเนินการของโครงการ เพื่อควบคุมและรายงานสถานะของโครงการแก่ลูกค้า

3. งานเดินเครื่องและทดสอบ (Start Up and Commissioning) ประกอบด้วยการเตรียมการในการเริ่มเดินเครื่องจักรทั้งหมด และทำการทดสอบระบบการทำงานทั้งหมดของโครงการ เพื่อการวัดประสิทธิภาพ และส่งมอบโครงการ

5.4 งานโรงงานต้นแบบ (Pilot Plant)

ด้วยความเชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบกระบวนการผลิตของทีมวิศวกรของบริษัท ทำให้บริษัทได้รับความไว้ไว้วางใจจากลูกค้าให้ออกแบบและก่อสร้างโรงงานต้นแบบในการผลิตเอทานอลจากชีวมวล (Cellulosic Ethanol) ซึ่งเป็นการออกแบบโดยนำพื้นฐานมาจากการทดลองในห้องแล็บของลูกค้า จนมาสร้างเป็นโรงงานต้นแบบด้วยความรู้และเทคโนโลยีของบริษัทเอง ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะเป็นต้นแบบของการนำเศษวัสดุทางการเกษตรมาแปรรูปให้เป็นพลังงานทางเลือกได้ต่อไปในอนาคต อีกทั้งรูปแบบการทำงานออกแบบและก่อสร้างโรงงานต้นแบบนี้ ทางบริษัทสามารถที่จะนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบโรงงานต้นแบบให้กับกลุ่มลูกค้าในธุรกิจอื่นๆได้ต่อไปในอนาคต

ลักษณะการขายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ในประเทศ

1. ขายตรงกับโครงงานต่างๆ โดยผ่านการตรวจสอบจากวิศวกรโครงการและระบบการจัดซื้อ
2. ขายผ่านวิศวกรขาย

3. ขายผ่านบริษัท Main Contractor

4. งานแสดงสินค้า

5 .งานซ่อม (Recondition or Modify)

ต่างประเทศ

1. ลูกค้าเดิมของบริษัทที่เคยซื้อสินค้าในหมวดอื่นๆ ของบริษัทมาก่อน
2. ลูกค้าใหม่ที่สนใจในสินค้าหมวดอื่นๆของบริษัท โดยนำเสนอโครงการ Turnkey เข้าไปด้วย
3. ลูกค้าในประเทศที่มีการขยายการลงทุนไปในต่างประเทศ
4. แต่งตั้งตัวแทนในประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อให้มีความใกล้ชิดกับลูกค้ามากขึ้น

ภาวะการแข่งขัน

จุดแข็ง ของบริษัทฯ คือ เป็นบริษัทขนาดใหญ่ มีอุปกรณ์เครื่องจักรที่ทันสมัย มีโรงงานการผลิตเป็นของตัวเอง รวมทั้งคุณภาพของผลิตภัณฑ์จากโรงงานอยู่ในเกณฑ์สูงของตลาด และมีทีมงาน Engineering เป็นมีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ครบถ้วน แต่ก็มีจุดอ่อน คือ ไม่มีคู่แข่งที่เสนอโครงการลักษณะ Turnkey แท้ ๆ โดยบริษัทเดียวนั้นยังไม่มี แต่ได้มีบริษัทคู่แข่งทำการจับมือกันหลาย ๆ บริษัทเพื่อพยายามเสนอโครงการแข่งกับบริษัทฯ ในลักษณะ Joint-Venture แต่ยังมีข้อเสียเปรียบในการรับผิดชอบโครงการ และขาด ความรู้และประสบการณ์การควบคุมโครงการในลักษณะ Turnkey ฯลฯ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ระบุไว้ใน หน้า 19 -

6. กลุ่มธุรกิจบริการ คอมเพรสเซอร์

งานให้บริการซ่อมบำรุงหลังการขาย ทั้งเครื่องจักรอยู่ในประกันของบริษัทฯ และที่หมดประกันแล้ว โดยทีมงานที่มีความชำนาญ

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ให้บริการซ่อมบำรุงเครื่องจักรหลัก เพื่อสนับสนุนงานของหน่วยธุรกิจอื่นๆ ในบริษัทฯ เช่น ให้บริการซ่อมบำรุงเครื่องจักรระบบอุตสาหกรรมเครื่องทำความเย็น เครื่องทำน้ำแข็งหลอด บ่อน้ำแข็งซอง โรงงานนม เครื่องอัดน้ำยาในระบบแอมโมเนีย ฟรีออน รวมทั้งจำหน่ายอะไหล่สำหรับเครื่องอัดน้ำยา และอุปกรณ์ระบบทำความเย็นทุกชนิด

ลักษณะการขายและช่องทางการจัดจำหน่าย

- สร้างระบบการบำรุงรักษาแบบ Preventive เพื่อขยายรายได้ และขยายกลุ่มลูกค้า
- การบริการที่เราให้ลูกค้า ต้องแตกต่างกับการให้บริการที่หาได้ทั่วไป
- มีความซื่อสัตย์กับลูกค้า
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการบริการ
- การบริการที่รวดเร็ว ทันกำหนดเวลา และมีศูนย์บริการกระจายในหลายจังหวัด
- เงื่อนไขการรับประกันที่เหมาะสม

ภาวะการ แข่งขัน

งานบริการและซ่อมบำรุง ภาวการณ์แข่งขัน คู่แข่ง ในระดับมาตรฐานเดียวกันส่วนใหญ่เป็นบริษัทตัวแทนจำหน่ายคอมเพรสเซอร์ ข้อได้เปรียบของบริษัทฯ เน้นการให้บริการลูกค้าที่ซื้อเครื่องจักรผลิตภัณฑ์ของบริษัทมากกว่า ขณะเดียวกันบริษัท พร้อมให้บริการลูกค้าทั่วไป เพราะบริษัทมีข้อได้เปรียบเรื่องประสบการณ์ที่ยาวนาน มีบุคลากรคอยให้บริการที่มีความรู้ ความชำนาญ และความสามารถสูง นอกจากนั้นบริษัทยังเสนอระบบการบำรุงรักษาป้องกันความเสียหาย ซึ่งบริษัทจะไปทำงานบำรุงรักษาเครื่องจักรให้ลูกค้า และจะเริ่มทำให้ตั้งแต่ส่งมอบงาน ทำให้ลูกค้ามีโอกาสทำสัญญาต่อ เมื่อสิ้นสุดการรับประกันงานของบริษัทฯ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ระบุไว้ใน หน้า 19 -

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรม ประเภทเครื่องทำน้ำแข็ง อุตสาหกรรมเครื่องเย็น อุตสาหกรรมอาหาร ถังรับความดัน (Pressure Vessel) และปิโตรเคมีคอล

การพิจารณาเรื่องการเลือกวัตถุดิบสำหรับโครงสร้าง เครื่องจักร ต้องมีมาตรฐานสูง และมีแหล่งผลิตที่เป็นมาตรฐาน ในการออกแบบเครื่องจักรต้องได้รับการตรวจสอบอย่างรัดกุม เพื่อทำความสะอาด ปลอดภัย ใช้ง่าย วัตถุดิบ และชิ้นส่วนสำหรับใช้ในการประกอบเครื่องจักร อุตสาหกรรมอาหาร นำเข้าจากต่างประเทศเกือบทั้งสิ้น เช่น สแตนเลส อุปกรณ์ไฟฟ้า พลาสติก เป็นต้น การนำวัตถุดิบ และอุปกรณ์ที่มีจำหน่ายที่เป็นมาตรฐานมาประกอบเป็นเครื่องจักรฯ ที่บริษัทเป็นผู้ออกแบบ นับว่าเป็นจุดแข็งของบริษัทฯ ทั้งในการการควบคุมต้นทุน และการออกแบบที่หลีกเลี่ยงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากร ประหยัดพลังงาน ตลอดถึงการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร บริษัทได้ให้ความสำคัญในการออกแบบระบบลำเลียง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต เช่น เครื่องจักรในการแปรรูปกุ้ง การแช่เยือกแข็งที่ใช้เวลาลดลง การออกแบบระบบสายพานลำเลียงเพื่อลดขั้นตอนการทำงาน การเพิ่มผลผลิตในกระบวนการต้มกุ้ง และในกระบวนการแปรรูปลาทูน่า เป็นต้น

ในการจัดหา วัสดุอุปกรณ์ และบริการ เพื่อใช้ในการผลิตนั้น บริษัทฯ สามารถจัดซื้อโดยตรงกับผู้ประกอบการ หรือซื้อผ่านตัวแทน ภายในประเทศ หรือซื้อจากต่างประเทศโดยตรง

ในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ในงานผลิตและบริการนั้นต้องได้มาตรฐานและเป็นไปตามข้อกำหนด (Specification) ต่าง ๆ ที่ลูกค้าต้องการหรือเป็นไปตามข้อตกลงในสัญญา โดยวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ต้องสามารถตรวจสอบได้จากสถาบันทางราชการ หรือหน่วยงาน มาตรฐานอิสระ ซึ่งเป็นที่ยอมรับของทางราชการ และหน่วยงานเอกชน

บริษัทฯ เปิดกว้างให้กับ ผู้ขายวัตถุดิบทุกรายเข้าแข่งขันประกวดราคา ภายใต้กฎเกณฑ์เดียวกัน โดยโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปราศจากอคติใด ๆ เพื่อให้ได้วัสดุอุปกรณ์และบริการที่ดีถูกต้องตามกฎเกณฑ์ เป็นไปตามมาตรฐานสากล และราคาสมเหตุสมผล

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้า

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ เหล็ก A516 , SS 400 , สแตนเลส 304, 316 โดยสั่งซื้อจากในประเทศ และต่างประเทศ

ขั้นตอนการพิจารณาการจัดซื้อ มีดังต่อไปนี้

1. การออกแบบการผลิตให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยใช้หลักในทางวิชาชีพด้านวิศวกรรมการผลิตอาหาร

2. ออกแบบให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลสำหรับการผลิตอาหารที่ได้คุณภาพ (Hygienic Design)

3. ออกแบบระบบโดยคำนึงถึงเรื่องประสิทธิผลในการผลิต ได้แก่ การลดแรงงาน และพลังงานต่าง ๆ ที่ใช้ในสายการผลิต

4. ออกแบบระบบโดยคำนึงถึงผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบการจัดการน้ำที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น

5. ออกแบบโดยคำนึงถึงระบบการควบคุมเครื่องจักรที่มีมาตรฐานแห่งการควบคุมความปลอดภัยในการใช้เครื่องจักร

6. ทางด้านเทคนิค วัสดุอุปกรณ์และบริการ ต้องถูกต้องตาม Technical Data, Specification ของวัตถุดิบ และต้องมี การประกันคุณภาพ โดยมีการกำหนดระยะรับประกัน ตามข้อกำหนดของลูกค้า

7. พิจารณาเงื่อนไขทางการค้าต้องมี ทั้งการประเมินต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน และการควบคุมต้นทุน โดยราคาที่ได้ต้องเป็นที่ยอมรับอย่างสมเหตุสมผล และต้องอยู่ใน งบประมาณที่กำหนดด้วย วัสดุอุปกรณ์ในการผลิตและบริการ ที่บริษัทฯ จัดซื้อ ต้องเป็นไปตามขั้นตอนการพิจารณา เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า วัตถุดิบที่ใช้ในงานผลิตถูกต้อง และได้มาตรฐาน ตรงตามข้อกำหนด และในราคาที่สมเหตุสมผล

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ระบุไว้ใน หน้า 19 -

สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในงานผลิต จะมีปัญหาเนื่องจากสาเหตุหลัก คือ ความผันผวนของ ราคาวัสดุต่างๆ โดยส่วนใหญ่แนวโน้มเป็นการปรับเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักของการปรับราคาขึ้นของสินค้ามาจาก

1. ปัญหาการขนส่ง เนื่องจากภาวะน้ำมันเชื้อเพลิงขึ้นราคา
2. ปัญหาเนื่องจากการขาดแคลนแรงงาน Skill Labour
3. ปัญหาเหล็กแผ่น และสแตนเลส ขึ้นราคา หรือขาดแคลน เป็นต้น
4. ปัญหาของการปรับขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และผลิตภัณฑ์ของปิโตรเลียม

ส่วนในกรณีการสั่งซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่ผ่านตัวแทน (Representative /Agent) โดยส่วนใหญ่แล้ว ถ้าสถานการณ์การค้าไม่เกิดการผันผวน หรือการเก็งกำไร หรือการขาดตลาดแล้ว จะไม่มีปัญหา แต่ถ้าเมื่อไรที่เกิดการเก็งกำไร หรือวัสดุอุปกรณ์ขาดตลาด การซื้อผ่านผู้ผลิต หรือ ตัวแทน ก็ไม่สามารถยืนราคาได้ มักจะมีการปรับราคาขึ้นอยู่เสมอ บ่อยครั้งทำให้การควบคุมต้นทุนทำได้ยาก และมักจะ สูงกว่างบประมาณ ซึ่งส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

ในการสั่งซื้อ บริษัท ฯ ถือนโยบายจัดซื้อเป็นอิสระ ไม่ยึดหรือผูกพันกับ ผู้ขายรายใดรายหนึ่ง เพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยงในการพึ่งพา ผู้ขาย รายหนึ่งรายใดมากเกินไป บริษัทฯโดยเปิดกว้างให้กับ ผู้ขาย ทุกราย เข้ามาเสนอโดยไม่มีข้อจำกัด หรือกีดกันใด ๆ เพื่อให้ได้ ผู้ขาย ที่ดีที่สุด และตอบสนองความต้องการของบริษัทฯ สูงสุด

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมมีไม่มากนัก เนื่องจากเป็นโรงงานผลิตจากการใช้เครื่องจักร เตรียมชิ้นส่วนงานเป็นเครื่องกลึง เครื่องเจาะ เครื่องตัด เครื่องม้วน เป็นต้น และต่อเนื่องในขบวนการผลิตในลักษณะประกอบขึ้นรูป (Fabrication) ส่วนใหญ่ จะเป็นอุปกรณ์เชื่อม กระบวนการสุดท้ายบางส่วนจะเป็นการพ่นสี

ทางบริษัทฯ มีระบบป้องกันต่างๆ ดังนี้

1. แผงกั้นสะเก็ดบริเวณงานเชื่อม ป้องกันแสงไฟจากการเชื่อม
2. จัดระบบดูดอากาศบริเวณงานเชื่อมมาก โดยจัดให้บริเวณทำงานมีหลังคาอาคาร สูงกว่าพื้นโรงงาน มากกว่า 4.0 เมตร
3. จัดอุปกรณ์การดูดฝุ่นในจุดงานสำคัญๆ
4. รณรงค์ให้พนักงานคำนึงถึงความปลอดภัย เช่น การใส่รองเท้าเซฟตี้ การใช้แว่นตา และให้ใช้อุปกรณ์ เก็บเสียง เป็นต้น
5. มีห้องพ่นสีซึ่งสามารถเก็บละอองสีได้
6. มีระบบบำบัดน้ำเสีย

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงด้านเงินทุนหมุนเวียน

นอกจากการขายเครื่องจักรแล้ว บริษัทยังมีงานโครงการสร้างกระบวนการผลิตอาหารต่างๆ ซึ่งจะต้องมีเงินทุนหมุนเวียน เพื่อใช้ในการจัดซื้อวัตถุดิบในการทำงานและเป็นค่าจ้างแรงงาน ซึ่งในส่วนของเงินทุนหมุนเวียนนี้จะมาจากเงินทุนหมุนเวียนที่มีอยู่ของบริษัท และการสนับสนุนจากธนาคารและสถาบันการเงินในรูปแบบของเงินกู้ระยะสั้นหมุนเวียน และหนังสือค้ำประกันต่าง ๆ เป็นต้น หากมีการเปลี่ยนแปลงของการชำระเงินของลูกค้าจะส่งผลกระทบต่อการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงด้านเงินทุนหมุนเวียนดังกล่าว ในการจัดทำสัญญาของแต่ละโครงการ บริษัทได้พยายาม

เจรจาให้ได้มาซึ่งเงื่อนไขการชำระเงินที่รัดกุม และบริษัทได้มีการตรวจสอบสถานะทางการเงินของคู่ค้าประกอบในการพิจารณารับงานด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีการบริหารสภาพคล่องอย่างระมัดระวังโดยใช้อัตราส่วนทางการเงินมาเป็นตัวบ่งชี้ และมีการเพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้นโดยได้กำหนดวงจรเงินสด (Cash Cycle day) เป็น KPI ร่วม ระหว่างฝ่ายบริหารโครงการ และ ฝ่ายการเงิน และในด้านการจัดซื้อได้มีการกำหนด KPI เพื่อจัดหา Supplier ที่ให้ราคาและเทอมการชำระเงินที่ดีด้วยเช่นกัน

2. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทนำเข้าวัตถุดิบบางส่วนจากต่างประเทศทำให้มีหนี้สินเป็นเงินตราต่างประเทศ ในขณะเดียวกันบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในต่างประเทศในรูปเงินตราต่างประเทศเช่นกัน บริษัทจึงบริหารความเสี่ยงโดยใช้วิธี Natural Hedge ได้ส่วนหนึ่ง อย่างไรก็ตามยังคงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากผลต่างระหว่างยอดซื้อและยอดขาย จึงอาจเกิดผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบต่อบริษัท เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง บริษัทจึงมีนโยบายซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward contract) และเครื่องมือทางการเงินด้านอื่นๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้น

3. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

เหล็กและสเตนเลสถือว่าเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตของบริษัท บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบและสินค้าขาดตลาดในบางช่วง บริษัทมีการกำหนดคณะทำงานวางแผนการใช้วัตถุดิบ (Planning Team) เพื่อให้การบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีการเสาะหาแหล่งผลิตและผู้ขายรายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อกระจายความเสี่ยงและเพื่อให้เกิดการแข่งขันราคาของผู้ขาย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เจรจากับลูกค้าบางรายและระบุลงในสัญญาว่าหากราคาวัตถุดิบหลักเปลี่ยนแปลงไปเกินกว่า % ที่ได้ตกลงกัน บริษัทจะปรับราคางาน

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่

ในด้านการพึ่งพาลูกค้า บริษัทมีลูกค้ากระจายในหลายธุรกิจเป็นจำนวนมากจึงไม่มีความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ อีกทั้งในด้านของการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบได้จากทั้งในประเทศและต่างประเทศและมีการบริหารจัดการเรื่องจัดซื้ออยู่อย่างต่อเนื่อง จึงไม่ได้มีความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่เช่นกัน

5. ความเสี่ยงในการพึ่งพาผู้บริหาร

เนื่องจากกลุ่มผู้บริหารปัจจุบันซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท เป็นกลุ่มที่มีประสบการณ์ในธุรกิจและเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในเรื่องการสร้าง Know How ของบริษัท ซึ่งคุณสมบัติดังกล่าวมีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทได้รับการไว้วางใจจากลูกค้า ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านความอยู่รอดในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการกระจายอำนาจในการบริหารงานโดยมีคณะกรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายต่าง ๆ ที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมเพื่อดูแลในสายงานต่าง ๆ ทำให้ลดความเสี่ยงในการพึ่งพาผู้บริหารลงได้

6. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน

บริษัทประกอบธุรกิจขายและติดตั้งงานระบบวิศวกรรมอาหาร ซึ่งเป็นธุรกิจที่ใช้แรงงานฝีมือ ซึ่งยิ่งหายากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีแนวทางในการลดความเสี่ยงทางด้านการขาดแคลนแรงงาน โดยการเพิ่มสัดส่วนการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงให้เพียงพอต่อปริมาณงานที่มีอยู่ เสนอสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ด้วยการจูงใจให้บุคลากรทำงานให้กับบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในงาน การมีมาตรการจูงใจต่าง ๆ ที่สามารถแข่งขันกับตลาดได้ ดูแลด้านรายได้ ความปลอดภัย รวมถึง การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมตามอายุงานที่ทำงานต่อเนื่องให้บริษัท สนับสนุนให้บุคคลเหล่านี้ได้เข้ารับการอบรมพัฒนาฝีมืออย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ มีความผูกพัน และรู้สึกมั่นคงกับงานที่ทำ

7. ความเสี่ยงจากปัจจัยเศรษฐกิจและการเมือง

จากสภาพเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนและอ่อนไหว เป็นผลให้สภาพเศรษฐกิจในประเทศไทยผันผวนตามไปด้วย อย่างไรก็ตามผลกระทบของสภาพเศรษฐกิจหรือการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองเป็นสิ่งที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณและความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ซึ่งจะมีผลกระทบโดยตรงต่อสภาวะและบรรยากาศการลงทุนในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนโดยเฉพาะการลงทุนขยายโรงงาน หรือกำลังการผลิต บริษัทจึงขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น และ

8. ความเสี่ยงจากลงทุนและการดำเนินงานในต่างประเทศ

การขยายงานไปยังต่างประเทศ เป็นการกระจายความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของการลงทุน อย่างไรก็ตามการลงทุนในต่างประเทศมีปัจจัยเสี่ยงภายนอกที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานในแต่ละประเทศ ได้แก่ กฎหมาย และ มาตราการทางการค้า นโยบายทางการเมือง ภัยธรรมชาติ การจ้างแรงงาน ภาษาและวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นต้น ผลกระทบเหล่านี้อาจทำให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทจึงต้องทำการศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้จากการลงทุนอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาจากผลความเป็นไปได้ของการลงทุน และความสอดคล้องกับนโยบายลงทุนของบริษัท ก่อนตัดสินใจ และเบื้องต้นบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นสำนักงานตัวแทน (Representative Office) ก่อนที่จะดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานสำนักงานต่างประเทศ (International office) คอยติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อกฎหมาย และกฎระเบียบทางการค้าของแต่ละประเทศ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้บริหาร และมีการประชุมพิจารณาผลการดำเนินการร่วมกันและหาแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 3,203 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หลัก ดังนี้

	ล้านบาท	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้จากการขายผ่อนชำระ - สุทธิ	624	19.65
รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บเงิน – สุทธิ	245	7.72
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	517	16.28
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	860	27.08

แยกตามกลุ่มธุรกิจได้ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ล้านบาท									
	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้จากการขายผ่อนชำระ - สุทธิ		รายได้จากการขายสินค้าที่ยังไม่ได้เรียกเก็บเงิน		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ		ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ		รวม	
	งบเดี่ยว	งบรวม	งบเดี่ยว	งบรวม	งบเดี่ยว	งบรวม	งบเดี่ยว	งบรวม	งบเดี่ยว	งบรวม
เครื่องทำน้ำแข็งและเครื่องจักรและระบบสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องทำความเย็น	291	315	131	152	41	128	2	2	466	597
เครื่องจักรและระบบสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เหลว และสำหรับการแปรรูปอาหาร	176	176	85	85	42	48	3	3	306	313
โครงการครบวงจร	61	61	8	8	-	-	0	0	69	69
งานบริการ และอะไหล่	44	72	-	-	51	102	2	2	98	176
ส่วนกลางและอื่น ๆ	-	-	-	-	40	239	567	853	607	1,092
รวม	573	624	224	245	174	517	575	860	1,546	2,247
ตามงบ	573	624	224	245	174	517	575	860	1,546	2,247

** ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักร ราคาทุนจำนวน 840.56 ล้านบาท ค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

2. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ที่คดีอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์มากกว่าร้อยละ **5** ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือ คดีที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

3. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	**บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน)**
เลขทะเบียน	0107536000587 (เดิมเลขที่ บมจ.132)
วัน เดือน ปี ที่ก่อตั้ง	28 พฤศจิกายน 2508 โดยตระกูลจงวัฒนา
ประกอบธุรกิจ	1. ธุรกิจเครื่องทำน้ำแข็ง 2. ธุรกิจเครื่องทำความเย็น 3. ธุรกิจอาหารและนม 4. ธุรกิจวิศวกรรมแปรรูปอาหาร 5. ธุรกิจปิโตรเคมีคอล 6. ธุรกิจบริการ คอมเพรสเซอร์
สำนักงานใหญ่	348 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	02 328 1035 โทรสาร 02 328 1245, 02 328 1058
Homepage	www.patkol.com
E-Mail	sureerats@patkol.com
ทุนจดทะเบียน	600,243,737 บาท โดยเป็นทุนที่ชำระแล้ว 494,095,237 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 414,607,781 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ์ 79,487,456 หุ้น

ข้อมูลในอดีต

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535	เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท พัฒนกลการ จำกัด เป็น บริษัท พัฒน์กล จำกัด
วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2536	จดทะเบียนเป็นบริษัทหลักทรัพย์รับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
วันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2536	จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ภายใต้ชื่อ บริษัท พัฒน์กล จำกัด(มหาชน)

นิติบุคคลอื่นที่บริษัทถือหุ้น > 10%

บริษัทย่อย ที่ 1 : บริษัท พัฒน์กล แมนนูแฟคเจอริ่ง จำกัด

ประกอบธุรกิจ : ผลิต ดัดแปลง ซ่อมแซม เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องทำความเย็น

วันที่ก่อตั้งบริษัท : 4 ธันวาคม 2546

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 129 หมู่ที่ 3 ถนนเพชรเกษม ตำบลห้วยโรง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี
โทรศัพท์ (032) 447920-27 โทรสาร (032) 447-928

ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท แบ่งเป็น
หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท หุ้นบุริมสิทธิ์ - ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.99 %

บริษัทย่อย ที่ 2 : บริษัท พัฒน์กล อาร์แอนด์ ดี จำกัด

ประกอบธุรกิจ : วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

วันที่ก่อตั้งบริษัท : 20 เมษายน 2547

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 348 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ
กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-3281035 โทรสาร 02-3281245 , 02-3281058

ทุนจดทะเบียน : 5,000,000 บาท แบ่งเป็น
หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท หุ้นบุริมสิทธิ์ - ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.98 %

บริษัทย่อย ที่ 3 : บริษัท พัฒน์กล เทรดดิ้ง จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บจ. พัฒน์กล (1984)

ประกอบธุรกิจ : ประกอบกิจการซื้อ ขาย อุปกรณ์ อะไหล่ เครื่องทำน้ำแข็ง เครื่องทำความเย็น

วันที่ก่อตั้งบริษัท : 13 มิถุนายน 2527

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 348 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-328103 โทรสาร 02-3281245 , 02-3281058

ทุนจดทะเบียน : 3,000,000 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 30,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท หุ้นบุริมสิทธิ์ - ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.98 %

บริษัทย่อย ที่ 4 : **บริษัท สยามพัฒน์กล จำกัด**

ประกอบธุรกิจ : ปัจจุบันไม่ได้ประกอบกิจการ

วันที่ก่อตั้งบริษัท : 15 มีนาคม 2533

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 348 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-3281035-49 โทรสาร 02-3281245 , 02-3281058

ทุนจดทะเบียน : 2,500,000 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 25 บาท หุ้นบุริมสิทธิ์ - ไม่มี –

สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 39.99 % บริษัท พัฒน์กล เทรดดิ้ง จำกัด ถือหุ้น 60.00%

บริษัทย่อย ที่ 5 : **บริษัท เอส พาเนล จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บจ.พีเคบี เอ็นเตอร์ไพรส์)**

ประกอบธุรกิจ : ผลิต ขายปลีก-ขายส่ง นำเข้า-ส่งออก ห้องเย็นขนาดเล็ก รวมทั้งแผ่นฉนวน

วันที่ก่อตั้งบริษัท : 4 เมษายน 2538

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 89/64 หมู่ที่ 2 ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โทรศัพท์ 034-885 090-91 โทรสาร 034-885 215

ทุนจดทะเบียน : 10,00,000 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท หุ้นบุริมสิทธิ์ - ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท พัฒน์กล จำกัด(มหาชน) ถือหุ้น 80 %

บริษัทย่อย ที่ 6 : **บริษัท ฮีทอะเวย์ จำกัด**

ประกอบธุรกิจ : ประกอบกิจการซื้อ ขาย เครื่องระบายความร้อน อะไหล่ อุปกรณ์ของเครื่องระบายความร้อน

วันที่ก่อตั้งบริษัท : 4 เมษายน 2557

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 567 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ
กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-000 6500 โทรสาร 02-000 6502

ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท แบ่งเป็น
หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท หุ้นบุริมสิทธิ์ - ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.99 %

<u>บุคคลอ้างอิง</u>

ผู้สอบบัญชี

1. นางสาววิมลศรี จงอุดมสมบัติ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3899
2. นางสาวกรรณิการ์ วิภาณุรัตน์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7305
3. นางสาวนงลักษณ์ พัฒนบัณฑิต	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4713
4. นายจิโรจ ศิริโรโรจน์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5113

บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

138 อาคารบุญมิตร ชั้น 6 ห้องบี 1 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ : 02-634-2484-6

โทรสาร : 02-634-2668

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6-7 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02 359 1200-49

โทรสาร : 02 359 1259

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

2.1. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

2.1.1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 600,243,737 บาท เรียกชำระแล้ว 494,095,237 บาท

เป็นหุ้นสามัญ 414,607,781 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ์ 79,487,456 บาท มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท

2.1.2. ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

No.	Name of person / Private Co.,	No. of shares	Percentage of shares
1	นายปิยะ จงวัฒนา	54,869,844	13.23
2	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	49,307,800	11.89
3	นางวิภา จุลชาต	48,216,475	11.63
4	นางสาวรัชนี จงวัฒนา	45,970,942	11.09
5	นายแสงชัย โชติช่วงชัชวาล	45,041,303	10.86
6	นางสาวนงลักษณ์ ศักดาไกร	27,285,080	6.58
7	นายสุวิทย์ รุ่งเจิดฟ้า	13,700,000	3.30
8	นายปเนต จงวัฒนา	13,348,742	3.22
9	นางนพวรรณ จงวัฒนา	12,624,151	3.04
10	นางสาวปัทมา ไชยกิตติ	10,000,000	2.41

**** ผู้ถือหุ้นที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท ถือหุ้นรวมกัน 141,522,411 หุ้น คิดเป็น 34.13 % ****

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทจ่ายเงินปันผลตามความสามารถในการหากำไร และโดยความเห็นชอบของผู้ถือหุ้น บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่เกินกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ หลังหักภาษีแล้วของงบการเงินเฉพาะกิจการ เว้นแต่จะมีความจำเป็น เหตุอันสมควรที่ไม่สามารถจ่ายได้

ประวัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2535 - 2557

ปี	เงินปันผลระหว่างกาล	เงินปันผลประจำปี	(หน่วย:บาท/หุ้น) รวม
2535	-	1.00	1.00
2536	-	3.50	3.50
2537	-	1.00	1.00
2538	-	0.90	0.90
2539	-	2.00	2.00
2540	-	2.00	2.00
2541-2545	-	-	-
2546	-	2.00	2.00
2547	0.15 หุ้นปันผล 1 : 1 หุ้น	0.05	0.20 หุ้นปันผล 1:1 หุ้น
2548		0.10	0.10
2549		0.15	0.15
2550-2557	-	-	-