

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ



## 1. นโยบายและภาพรวมของการประกอบธุรกิจ

บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒนหัตใหญ่ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งในปี 2521 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการผลิตอาหารทะเลแช่แข็งเพื่อการส่งออก ประเภทกุ้งแช่แข็ง ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 75 ล้านบาทชำระเต็มมูลค่า 75 ล้านบาท แบ่งเป็น 7.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยมีสำนักงานใหญ่และโรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่เลขที่ 4/2 หมู่ที่ 3 ถนนสายเอเชีย 43 ตำบลนาหม่อม อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา 90310 และสาขาและโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่เลขที่ 93/17-18 หมู่ที่ 5 ถนนสะพานปลา ตำบลบางวัน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง 85000

ในปัจจุบัน บริษัทฯถือหุ้นในบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท เทพพิทักษ์ซีฟู้ดส์ จำกัด โรงงานตั้งอยู่ที่ 371 ถนนนาเกลือ ตำบลนา อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี ประกอบธุรกิจผลิตปลาหมึก เพื่อการส่งออก และนอกจากนี้บริษัทฯยังถือหุ้นในบริษัทร่วมอีก 1 แห่ง คือ Kiang Huat Seagull Trading Frozen Food Sdn. Bhd., ตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย ประกอบธุรกิจผลิตอาหารทะเลแช่แข็ง เพื่อการส่งออก

### 1.1 วัตถุประสงค์ และนโยบายของบริษัทฯ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตอาหารทะเลแช่แข็ง และส่งออกผลิตภัณฑ์เกือบทั้งหมดไปจำหน่ายในต่างประเทศ โดยใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น , ยุโรป , สหรัฐอเมริกา , ออสเตรเลีย และในแถบเอเชีย ตลาดหลักของบริษัทฯ คือ ญี่ปุ่น

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานและคุณภาพเป็นระบบสากล บริษัทฯจึงได้มีการกำหนดนโยบายคุณภาพของบริษัทฯ คือ

“เราจะผลิตสินค้าที่สด, สะอาดและปลอดภัยตามความต้องการของลูกค้า ภายใต้ระบบการจัดการด้านคุณภาพ ISO 9001 ที่ปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง”

บริษัทฯ มุ่งที่จะพัฒนาระบบคุณภาพของสินค้าอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อที่จะได้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ายอมรับและมอบความไว้วางใจให้กับบริษัทฯ ในการที่จะซื้อสินค้าจากบริษัท บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้มีการประกาศนโยบายของบริษัทฯ ให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรของบริษัทฯ รับทราบโดยทั่วกัน เพื่อที่จะได้มีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในช่วงปี 2556 การดำเนินการ อำนาจการควบคุมในบริษัทและบริษัทในเครือ ได้บริหารงานภายใต้ผู้บริหารกลุ่มเดิมมาโดยตลอด



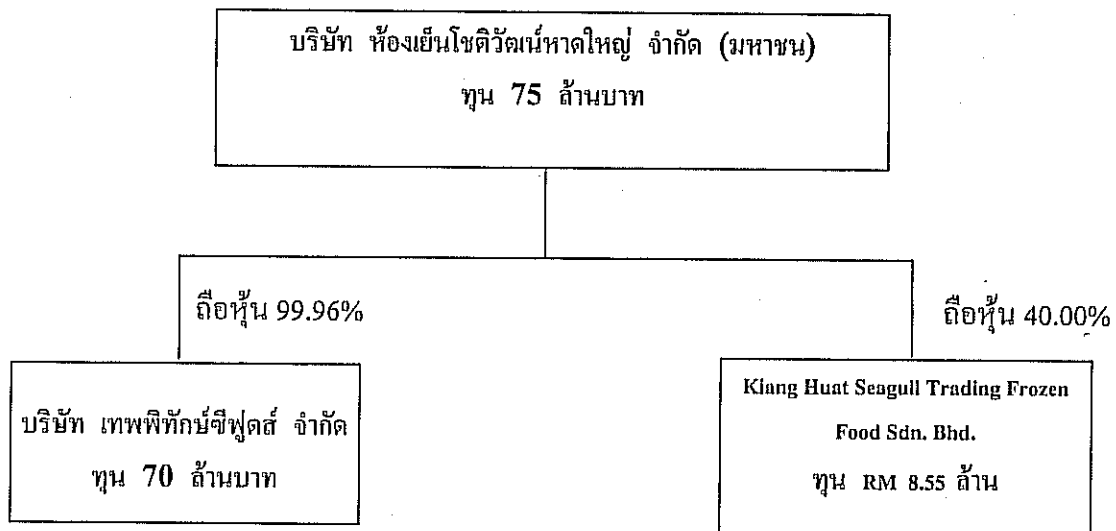
### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและส่งออกกุ้งแช่แข็งไปยังตลาดต่างๆ ทั่วโลก เช่น ญี่ปุ่น ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เช่น SEA CHAMPION , SEA KING , SEA QUEEN , SEA FLOWER และ SEA STAR เป็นต้น

บริษัท เทพพิทักษ์ซีฟู้ดส์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตปลาหมึกแช่แข็ง เพื่อการส่งออก ในการดำเนินงานของบริษัท เทพพิทักษ์ซีฟู้ดส์ จำกัด นั้น จะแยกการจัดการออกไปโดยไม่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มากนักเนื่องจากสินค้าที่ผลิตต่างกัน

ส่วนบริษัทร่วมของบริษัทฯ คือ Klang Huat Seagull Trading Frozen Food Sdn. Bhd., ในรัฐซาบะห์ ประเทศมาเลเซีย ดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัทฯ คือ ผลิตกุ้งแช่แข็งเพื่อการส่งออก

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังแสดงในแผนภูมิข้างล่างนี้



### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทและบริษัทในเครือ มีความอิสระในการบริหารจัดการแยกจากกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2521 ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยกลุ่มผู้ถือหุ้น 3 กลุ่ม นายเกรียงไกร โชติวัฒน์นะพันธ์ กลุ่มนายเจริญ เหล่าเทพพิทักษ์ และกลุ่มนายสิ่ง ชิว เด็ก วัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการห้างหุ้นส่วนและผลิตอาหารทะเลแช่แข็งเพื่อการส่งออก

ในปี 2534 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดใน บริษัท เทพพิทักษ์ซีฟู้ด จำกัด และ บริษัท ที.เอส.เอฟ.ซีฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเภทกิจการห้างหุ้นส่วนและผลิตอาหารทะเลแช่แข็งเพื่อการส่งออก จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกันในราคา 19.99 และ 4.99 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ซึ่งใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

ในปี 2535 บริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มทุนโดยระดมทุนจากประชาชนทั่วไป ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อใช้ในการสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่ตั้งอยู่อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา โรงงานแห่งนี้ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9002 และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001

ในปี 2544 บริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตประมาณ 40% กำลังการผลิตส่วนที่เพิ่มนี้ บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้รับสิทธิพิเศษโดยลงเขปดังนี้

- ก. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลาแปดปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบธุรกิจส่งเสริม และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราครึ่งหนึ่งเป็นเวลาห้าปีหลังจากนั้น
- ข. ได้รับยกเว้นอากรขาออกสำหรับผลิตภัณฑ์ส่งออกเป็นเวลาห้าปี นับแต่วันที่ส่งออกครั้งแรก
- ค. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในกิจการของบริษัทตามคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ

บริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมในเดือน พฤษภาคม 2544

ในปี 2546 บริษัทฯ ได้ลงทุนในสัดส่วน 45% ของทุนจดทะเบียนใน Kiang Huat Seagull Trading Frozen Food Sdn. Bhd., ซึ่งเป็นบริษัทประกอบธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งในประเทศมาเลเซีย ในปี 2550 บริษัทฯ ได้ลดสัดส่วนในการลงทุนเหลือ 40% ของทุนจดทะเบียน

และในปี 2556 ช่วงเดือนเมษายน คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติให้ปิดการดำเนินงานของ บริษัท ที.เอส.เอฟ.ซีฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ มีโรงงานที่ตั้งอยู่ที่อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด สาเหตุเนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวเกิดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ ประกอบกับการปรับตัวของต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ เล็งเห็นว่าคงยากที่จะดำเนินงานต่อไปจึงได้ปิดการดำเนินงานของกิจการลง ซึ่งปัจจุบันทาง บริษัท ที.เอส.เอฟ.ซีฟู้ด จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเรียบร้อยแล้ว

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ กุ้งแช่แข็ง บริษัทฯมีการผลิตกุ้งแช่แข็งกัน แต่มีปริมาณรวมกันเพียงประมาณร้อยละ 0.33 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และร้อยละ 99.67 ของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะเป็นกุ้งแช่แข็งซึ่งสามารถแบ่งประเภทตามขนาดการผลิตได้เป็น 4 ชนิด หลักดังนี้

1. HEAD-ON, SHELL-ON คือ กุ้งที่อยู่ในสภาพธรรมชาติที่มีหัวเปลือกและหางอยู่ครบ
2. HEADLESS คือ กุ้งที่ถูกเด็ดหัวออก แต่ลำตัวยังมีเปลือกและหางอยู่ครบตามธรรมชาติ
3. TAIL-ON คือ กุ้งที่เอาหัวและเปลือกออก แต่ยังคงเหลือเปลือกปล้องสุดท้ายที่ติดกับแพนหาง
4. PEELED เป็นกุ้งที่เอาหัวและเปลือกออกทั้งตัวแล้ว มีทั้งชนิดชักไส้ (DEVEINED) และไม่ชักไส้ (UNDEVEINED)

กุ้งดังกล่าวทั้ง 4 ชนิด มีทั้งประเภทที่อยู่ในสภาพกุ้งสดแช่แข็ง และสภาพกุ้งต้มแช่แข็ง นอกเหนือจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังผลิตกุ้งชุบแป้ง COCKTAIL SHRIMP และกุ้งซูชิ

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### (ก) การตลาด

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ยังคงเป็นลูกค้าญี่ปุ่น เนื่องจากบริษัทฯ มีความถนัดในการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าญี่ปุ่น ส่วนในด้านราคาบริษัทฯ ไม่สามารถกำหนดราคาอย่างตายตัวได้ เพราะอาหารทะเลเป็นสินค้าเกษตรราคาจึงขึ้นลงตามภาวะราคาของสินค้าในตลาดโลก ซึ่งขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทาน

บริษัทฯ มีนโยบายผลิตสินค้าคุณภาพสูง ซึ่งมีผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการผลิตและราคาสินค้าที่ค่อนข้างสูง อันเป็นข้อจำกัดของบริษัทฯ ในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด

ด้านการจัดจำหน่ายกว่าร้อยละ 90 ของยอดส่งออกนั้น บริษัทฯ จะจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้นำเข้าหรือโรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูปของตลาดในญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป ส่วนที่เหลือบริษัทฯ จะขายผ่านนายหน้าโดยจ่ายค่าธรรมเนียมในอัตราร้อยละ 0.5-1.0

บริษัทฯ และบริษัทย่อยส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งให้ลูกค้าญี่ปุ่นสูงสุดถึงร้อยละ 63 ส่วนลูกค้ายุโรปเป็นตลาดอันดับสองของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสัดส่วนร้อยละ 31 ด้านตลาดสหรัฐอเมริกามีสัดส่วนร้อยละ 3 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 3 เป็นการส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย (ไม่รวมญี่ปุ่น) และออสเตรเลีย



## สัดส่วนการจำหน่ายแยกตามประเทศ (%)

ประเทศ	2554	2555	2556
ญี่ปุ่น	65	67	63
ยุโรป	30	27	31
สหรัฐอเมริกา	3	2	3
อื่น ๆ	2	4	3

## (ข) สภาพาสอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ตลาดหลักของกุ้งแช่แข็งของไทยคือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้ากุ้งแช่แข็งจากไทยประมาณร้อยละ 80 ของมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น ส่วนตลาดอื่น ๆ ซึ่งมีการนำเข้าในปริมาณน้อยคือ สิงคโปร์ ออสเตรเลีย แคนาดา ไต้หวัน และมาเลเซีย เป็นต้น

ขนาดของตลาดกุ้งแช่แข็งได้เติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงสิบกว่าปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เนื่องจากเศรษฐกิจโลกที่เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและต่อเนื่อง ประกอบกับราคากุ้งลดลงอันเป็นผลของปริมาณกุ้งเลี้ยงที่เพิ่มขึ้น ทำให้อาหารทะเลซึ่งเคยเป็นอาหารประเภท Luxury กลายเป็นอาหารระดับกลางที่คนทั่วไปกำลังหาซื้อมาบริโภคได้ และตลาดสำหรับอาหารทะเลจะยังคงเติบโตต่อไปตราบเท่าที่เศรษฐกิจโลกยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารทะเลประเภทกุ้งแช่แข็ง ทั้งนี้เนื่องจากกุ้งสามารถเลี้ยงในฟาร์มได้ ส่งผลให้อุตสาหกรรมกุ้งแช่แข็งสามารถเพิ่มปริมาณผลิตผลเพื่อสนองความต้องการได้

อุตสาหกรรมกุ้งแช่แข็งมีการแข่งขันค่อนข้างสูงทั้งในและต่างประเทศ ประเทศคู่แข่งที่สำคัญคือ อินโดนีเซีย อินเดีย เอกวาดอร์ เวียดนาม และจีน ซึ่งล้วนมีค่าแรงต่ำกว่าประเทศไทย ส่วนภายในประเทศขณะนี้ประเทศไทยมีกำลังการผลิตเกินกว่าปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ป้อนโรงงาน การแข่งขันในการจัดซื้อวัตถุดิบจึงค่อนข้างรุนแรง

ในปี 2556 สภาพาสเศรษฐกิจโลกมีความผันผวนตลอดเวลา และค่าเงินบาทมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งมีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมกุ้งแช่แข็งไทยในตลาดโลกเนื่องจากอุตสาหกรรมกุ้งแช่แข็งไทยใช้วัตถุดิบภายในประเทศซึ่งมีต้นทุนเป็นเงินบาท แต่มีรายได้เป็นเงินสกุลดอลลาร์ จึงได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงค่าเงินบาทค่อนข้างมาก

แต่เนื่องจากเกษตรกรเลี้ยงกุ้งในประเทศไทยได้เปลี่ยนจากการเลี้ยงกุ้งกุลาดำ เป็นการเลี้ยงกุ้งขาวซึ่งให้ผลผลิตต่อไร่มากกว่าและมีต้นทุนในการเลี้ยงต่ำกว่า อุตสาหกรรมกุ้งแช่แข็งไทยจึงยังพอแข่งขันในตลาดโลกได้ภายใต้แรงกดดันของความเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาท



## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

## ก. การผลิต

## กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีโรงงานผลิตอาหารทะเลแช่แข็งรวมทั้งสิ้น 3 แห่ง แบ่งเป็นของบริษัทฯ 2 แห่ง และบริษัทย่อยอีก 1 แห่ง ในปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำลังผลิตรวมทั้งสิ้น 33,344 ตัน มีรายละเอียดดังนี้

กำลังการผลิต (ตัน)	2556	2555	2554
บมจ.ห้องเย็นโชติวัฒนไพฑูรย์ (นาหม่อม)	19,384	19,384	19,384
บมจ.ห้องเย็นโชติวัฒนไพฑูรย์ (ระนอง)	1,150	1,150	1,150
บจก.เทพพิทักษ์ซีฟู้ดส์ (ปัตตานี)	12,810	12,810	12,810
ปริมาณการผลิต (ตัน)			
บมจ.ห้องเย็นโชติวัฒนไพฑูรย์ (นาหม่อม)	3,347	5,378	5,463
บมจ.ห้องเย็นโชติวัฒนไพฑูรย์ (ระนอง)	1,993	3,364	3,337
บจก.เทพพิทักษ์ซีฟู้ดส์ (ปัตตานี)	6,257	6,860	6,778
การใช้กำลังการผลิต (%)			
บมจ.ห้องเย็นโชติวัฒนไพฑูรย์ (นาหม่อม)	17.27	27.74	28.18
บมจ.ห้องเย็นโชติวัฒนไพฑูรย์ (ระนอง)	173.3	292.52	290.17
บจก.เทพพิทักษ์ซีฟู้ดส์ (ปัตตานี)	48.84	53.55	52.91
อัตราเพิ่ม/ลดของปริมาณการผลิต (%)			
บมจ.ห้องเย็นโชติวัฒนไพฑูรย์ (นาหม่อม)	(37.76)	(1.56)	(0.21)
บมจ.ห้องเย็นโชติวัฒนไพฑูรย์ (ระนอง)	(40.76)	0.81	(12.78)
บจก.เทพพิทักษ์ซีฟู้ดส์ (ปัตตานี)	(8.79)	1.21	(8.29)

หมายเหตุ : ทำงานวันละ 1 กะ กะละ 8 ชั่วโมง

ที่ตั้งโรงงานนาหม่อม	: เลขที่ 4/2 หมู่ที่ 3 ถนนสายเอเชีย 43 ตำบลนาหม่อม อำเภอ นาหม่อม จังหวัดสงขลา 90310
ที่ตั้งโรงงานระนอง	: เลขที่ 93/17-18 หมู่ที่ 5 ถนนสะพานปลา ตำบลบางวัน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง 85000
ที่ตั้งโรงงาน	: เลขที่ 96/22 หมู่ที่ 8 ถนนนาเกลือ ตำบลบานา
บริษัท เทพพิทักษ์ซีฟู้ดส์ จำกัด	อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี 94000



## ข. วัตถุดิบ

ก่อนปี 2547 บริษัทฯ ใช้กึ่งกลาดำเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมาเกษตรกรผู้เลี้ยงกึ่งส่วนใหญ่ได้หันไปเลี้ยงกึ่งขาวแทนกึ่งกลาดำ เนื่องจากต้นทุนในการเลี้ยงกึ่งขาวต่ำกว่า ทำให้ปริมาณกึ่งกลาดำในตลาดมีไม่มากนัก บริษัทฯ มีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบกึ่งกลาดำ ทางบริษัทฯ จึงต้องพยายามเพิ่มสัดส่วนการผลิตกึ่งขาว

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ใช้กึ่งขาวในการผลิตเป็นหลัก เนื่องจากผลผลิตของกึ่งกลาดำในประเทศไทยมีน้อยมาก ส่วนกึ่งขาวนั้นให้ผลผลิตต่อไร่สูงกว่ากึ่งกลาดำมาก อย่างไรก็ตามในปีนั้นเกษตรกรผู้เลี้ยงกึ่งขาวในประเทศไทยต้องประสบกับปัญหาโรคระบาดในกึ่ง (โรคตายด่วน EMS) ทำให้ปริมาณผลผลิตกึ่งขาวในประเทศลดลงอย่างมาก บริษัทฯ จึงประสบกับปัญหาในการจัดซื้อวัตถุดิบในปี 2556

และราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบของบริษัทฯ เท่ากับ 129.74 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2555 และเท่ากับ 184.50 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2556

### ราคามูลค่าของวัตถุดิบ (กึ่ง) ต่อกิโลกรัม

ปี	2552	2553	2554	2555	2556
ราคา(บาท)	107.76	115.62	133.85	129.74	184.50

### มูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ

ปี	2554	2555	2556
มูลค่า (ล้านบาท)	1,796	1,711	1,398

## ค. ขั้นตอนการผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

หลังจากที่นำวัตถุดิบที่โรงงานรับซื้อจากสะพานปลา หรือนำกึ่งมาทำความสะอาดขั้นแรกแล้ว ฝ่ายผลิตก็จะตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ เพื่อตัดสินใจว่าวัตถุดิบดังกล่าวเหมาะสมที่จะนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใด หลังจากนั้นวัตถุดิบก็จะผ่านกระบวนการหั่นหั่น, ปอกเปลือก, ต้ม หรือผ่า แล้วแต่ชนิดของผลิตภัณฑ์ ก่อนที่จะนำมาทำความสะอาดอีกครั้ง เมื่อวัตถุดิบผ่านกระบวนการแปรรูปขั้นแรกแล้วก็จะนำไปคัดขนาด, แบ่งเกรด และชั่งน้ำหนัก เพื่อเรียบบรรจุลงในถาดและนำไปแช่แข็งที่ความเย็น -40 องศาเซลเซียส (ขั้นตอนการผลิตได้แสดงไว้ในแผนภูมิที่ 1)





ระบบแช่เยือกแข็งที่บริษัทใช้ในปัจจุบันมีอยู่ 3 ระบบ คือ

1. ระบบ Air Blast Freezer เป็นระบบแช่เยือกแข็ง โดยใช้อุณหภูมิประมาณ -40 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 5-7 ชั่วโมง
2. ระบบ Contact Plate Freezer เป็นการแช่เยือกแข็ง โดยผ่านระบบสัมผัสแผ่นโลหะนำความร้อน แต่ใช้เวลาสั้นกว่าระบบ Air Blast โดยใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมงในอุณหภูมิประมาณ -40 องศาเซลเซียส
3. ระบบ Individual Quick Frozen (IQF) เป็นการแช่เยือกแข็งอาหารทะเลสดและกึ่งสำเร็จรูปแบบเป็นชิ้น ๆ โดยใช้เวลาประมาณ 15-30 นาที ในอุณหภูมิประมาณ -40 องศาเซลเซียส

เมื่อสินค้าอยู่ในภาวะเยือกแข็งแล้ว จึงนำออกไปบรรจุถุงพลาสติก และใส่กล่องกระดาษแข็งแล้ว เก็บเข้าห้องเก็บแช่แข็ง (Cold Storage Room) ในอุณหภูมิ -20 องศาเซลเซียส เพื่อรอการจำหน่ายต่อไป โดยทั่วไปสินค้าที่ทำการแช่แข็งจะสามารถเก็บรักษาไว้ได้นาน 6-24 เดือน

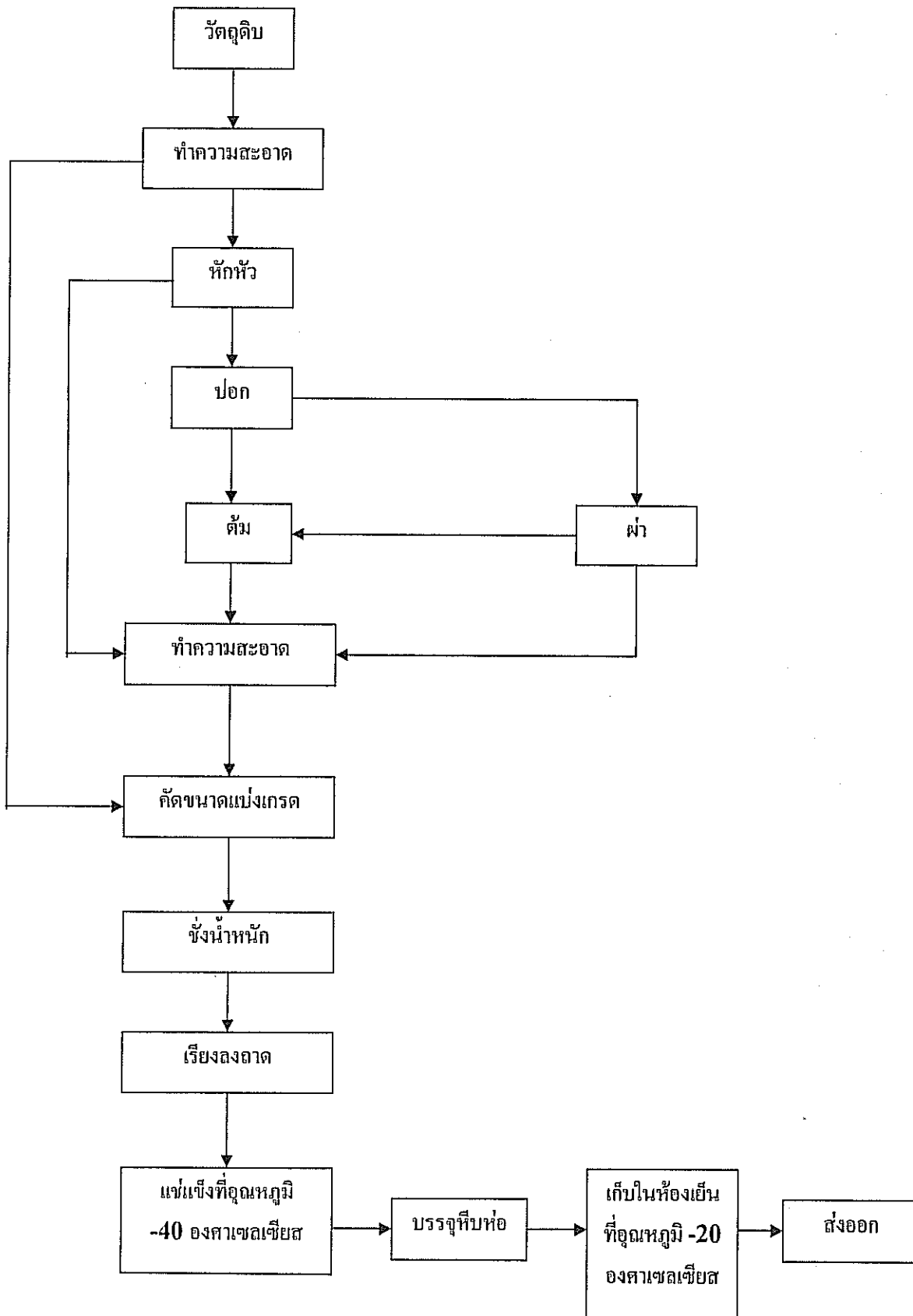
การแช่แข็งของกุ้ง หรือปลาหมึกสด นั้น อาจถูกแช่แข็งด้วยเครื่อง IQF ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์เยือกแข็งในทันทีหรือเป็นเวลา 15-30 นาที หรือเครื่อง Blast Freezer เป็นเวลา 5-7 ชั่วโมง หรือ Contact Freezer ซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง ขึ้นอยู่กับชนิดของผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็งเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานสูง (Labor intensive) และใช้เทคโนโลยีน้อยมาก เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตอาหารทะเลแช่แข็งใช้เทคโนโลยีขั้นพื้นฐานเท่านั้น และมีวงจรชีวิตการใช้งานที่ยาวมาก โอกาสที่เทคโนโลยีในการผลิตที่ใช้อยู่ในปัจจุบันจะถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยีใหม่มีน้อยมาก

บริษัทฯ มีเครื่องจักรและบุคลากรเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกำลังการผลิตของเครื่องจักร ปัจจุบันปริมาณการผลิตของบริษัทฯ ใช้กำลังการผลิตประมาณ 25-30% เท่านั้น ดังนั้นบริษัทฯ ยังสามารถเพิ่มปริมาณการผลิตโดยไม่ต้องเพิ่มเครื่องจักร



## แผนภูมิที่ 1 ขั้นตอนการผลิต



### ง. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในกระบวนการผลิตอาหารทะเลแช่แข็ง จะมีน้ำที่ใช้ทำความสะอาดถังและถัง ซึ่งหากทิ้งไปโดยมิได้รับ การบำบัดที่ถูกต้อง ก็จะทำให้เกิดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม การควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ภายใต้ความ รับผิดชอบของสำนักเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมโรงงาน กรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ทางกระทรวงได้ออก ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2/2539 กำหนดมาตรฐานน้ำทิ้งที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารทะเล ดังนี้

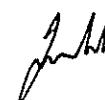
SS	ไม่เกิน	50	มิลลิกรัมต่อลิตร
PH	ไม่เกิน	5.5-9.0	
Oil & Grease	ไม่เกิน	5	มิลลิกรัมต่อลิตร
TDS	ไม่เกิน	3,000	มิลลิกรัมต่อลิตร
BOD <sub>5</sub>	ไม่เกิน	20	มิลลิกรัมต่อลิตร

และบริษัทฯสามารถรักษาระดับคุณภาพน้ำทิ้งได้ดีกว่าที่ทางราชการกำหนด คือ โดยเฉลี่ยน้ำทิ้งของ บริษัทฯจะมีรายละเอียดดังนี้

SS	ไม่เกิน	4.92	มิลลิกรัมต่อลิตร
PH	ไม่เกิน	7.2	
Oil & Grease	ไม่เกิน	1.5	มิลลิกรัมต่อลิตร
TDS	ไม่เกิน	1,000	มิลลิกรัมต่อลิตร
BOD <sub>5</sub>	ไม่เกิน	5.1	มิลลิกรัมต่อลิตร

### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทและบริษัทย่อยฯ ไม่ได้ประกอบธุรกิจที่มีลักษณะโครงการระยะยาว จึงไม่มีงานที่ยังไม่ส่งมอบ



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัดใหญ่ จำกัด (มหาชน) มีดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงต่อความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากวัตถุดิบของบริษัทเป็นผลผลิตทางเกษตร ราคาของวัตถุดิบจึงมีความผันผวนตามฤดูกาล และสภาพดินฟ้าอากาศและอาจขาดแคลนในบางช่วงอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติหรือโรคระบาด บริษัทฯจึงต้องวางแผนการจัดซื้อและเก็บวัตถุดิบรวมทั้งสินค้าสำเร็จรูปอย่างรอบคอบ เพื่อลดผลกระทบของความผันผวนดังกล่าว

#### 2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงอีกประการหนึ่งของบริษัทฯเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทฯใช้วัตถุดิบในประเทศแต่รับรายได้เป็นดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นในขณะที่เงินดอลลาร์แข็งค่า บริษัทฯอาจประสบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ บริษัทฯจึงลดความเสี่ยงนี้โดยการขายดอลลาร์ล่วงหน้า

#### 3. ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

บริษัทฯต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในตลาดโลก เนื่องจากประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนามและจีน มีอัตราค่าจ้างแรงงานต่ำกว่าประเทศไทย ต้นทุนในการเลี้ยงกุ้งและผลิตสินค้ากุ้งแช่แข็งจึงต่ำกว่าประเทศไทย ประเทศต่างๆดังกล่าวได้ประสบความสำเร็จในการส่งออกกุ้งแช่แข็งพอสมควร บริษัทฯจึงต้องหาทางผลิตสินค้ามูลค่าเพิ่มในสัดส่วนที่สูงขึ้น

#### 4. ความเสี่ยงจากสถานะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า

สินค้าของบริษัทส่วนใหญ่ส่งไปยังประเทศญี่ปุ่น สหรัฐและสหภาพยุโรป หากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าเหล่านี้ถดถอยย่อมมีผลกระทบในด้านลบต่อการส่งออกของบริษัทฯ

#### 5. ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทมีเงินกู้ยืมน้อย การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยจึงมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทน้อย



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร

บริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไร่ใหญ่ จำกัด (มหาชน)

มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)

ณ 31 ธ.ค. 56

1. ที่ดินและส่วนปรับปรุง	
- ที่ดิน 53 ไร่ ที่อำเภอหนองม่อม จังหวัดสงขลา	33.43
- ที่ดิน 61 ไร่ ที่อำเภอเมือง จังหวัดระนอง (ยังไม่ใช้งาน)	5.30
- ที่ดิน 15 ไร่ ที่อำเภอเมือง จังหวัดระนอง (ยังไม่ใช้งาน)	12.09
- ที่ดิน 6 ไร่ ที่อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด (ยังไม่ใช้งาน)	3.00
2. อาคารและส่วนปรับปรุง	
- โรงงานที่อำเภอหนองม่อม จังหวัดสงขลา	256.17
- โรงงานที่ระนอง	28.63
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	372.72
4. อื่น ๆ ได้แก่เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	91.93
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(536.27)
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์สุทธิ	<u>267.00</u>

โรงงานที่ระนองตั้งอยู่บนเนื้อที่ 2 ไร่ 3 งาน 12.15 ตารางวาซึ่งเป็น ที่เช่าจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดระนอง สาระสำคัญของสัญญาปรากฏดังนี้

คู่สัญญา : บริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไร่ใหญ่ จำกัด (มหาชน) กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดระนอง

วันที่ทำสัญญา : 1 กรกฎาคม 2528

อายุสัญญา : 1 กรกฎาคม 2528 – 30 มิถุนายน 2532 และได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าจนถึง 30 มิถุนายน 2543

อัตราค่าเช่า : ปีละ 16,492 บาท

เงื่อนไขที่สำคัญ : ถ้าผู้เช่าประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่าต่อไปให้ผู้เช่ายื่นความจำนงเป็นหนังสือ ต่อผู้ให้เช่าก่อนวันสิ้นอายุสัญญา ทั้งนี้ ผู้ให้เช่าสงวนสิทธิ์ที่จะให้ผู้เช่า เช่าที่ดินต่อไปหรือไม่ก็ได้ ถ้าผู้ให้เช่ายินยอมให้ผู้เช่าต่อ ผู้เช่ายินยอมชำระค่าเช่าตามที่ผู้ให้เช่ากำหนดเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10 ของอัตราค่าเช่าเดิม



## บริษัท เทพพิทักษ์ซีฟู๊ดส์ จำกัด

## มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)

ณ 31 ธ.ค. 56

1. ที่ดินและส่วนปรับปรุง	
- ที่ดินเนื้อที่ 4 ไร่ 77 ตารางวา ที่ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี	3.06
2. อาคารและส่วนปรับปรุง	
- โรงงานที่ปัตตานี	95.01
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	208.39
4. อื่น ๆ ได้แก่ เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	41.49
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(244.13)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	103.82

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโรงงานผลิตซึ่งอยู่บนเนื้อที่ 10 ไร่ 2 งาน 73 ตารางวา และเนื้อที่ 7 ไร่ 2 งาน ที่ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี ที่ดินดังกล่าว บริษัทฯ เข้าจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี สาระสำคัญของสัญญาปรากฏดังนี้

คู่สัญญา บริษัท เทพพิทักษ์ซีฟู๊ดส์ จำกัด กับองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปัตตานี  
วันที่ทำสัญญา วันที่ 17 สิงหาคม 2531  
อายุสัญญา 30 ปี (17 สิงหาคม 2531 - 16 สิงหาคม 2561)  
เนื้อที่เช่า 10-2-73 ไร่  
อัตราค่าเช่า ตารางวาละ 14.50 บาท ต่อปี

วันที่ทำสัญญา วันที่ 24 พฤษภาคม 2544  
อายุสัญญา 30 ปี (24 พฤษภาคม 2544 - 23 พฤษภาคม 2574)  
เนื้อที่เช่า 7-2-0 ไร่  
อัตราค่าเช่า ตารางวาละ 14.50 บาท ต่อปี



สินทรัพย์บริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

ณ 31 ธ.ค. 56

(ล้านบาท)

ที่ดินอาคารและอุปกรณ์สุทธิ

267.00

หนี้สินจากภาระผูกพัน

-

มูลค่าที่ดินอาคารและอุปกรณ์หลังหักหนี้สิน

267.00

มูลค่าต่อหุ้น (บาท)

35.60

บริษัท เทพพิทักษ์ซีฟู้ดส์ จำกัด

ณ 31 ธ.ค. 56

(ล้านบาท)

ที่ดินอาคารและอุปกรณ์สุทธิ

103.82

หนี้สินจากภาระผูกพัน

-

มูลค่าที่ดินอาคารและอุปกรณ์หลังหักหนี้สิน

103.82

มูลค่าต่อหุ้น (บาท)

1,483.07

## รายละเอียดเครื่องจักร และอุปกรณ์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย ประกอบด้วย

เครื่องจักร	ขนาด (ตัน)	จำนวน (เครื่อง)	สถานที่ตั้ง
1. BLAST FREEZER	4 – 5	2	สงขลา
2. CONTACT FREEZER	1	8	สงขลา
"	1	3	ระนอง
"	1	5	ปัตตานี
3. IQF	0.5 – 1	5	สงขลา
"	0.5 – 1	2	ปัตตานี
4. เครื่องทำน้ำแข็งหลอด	50	1	สงขลา
"	30	2	สงขลา
"	20	1	สงขลา
"	5	1	สงขลา
"	30	2	ระนอง
"	30	2	ปัตตานี
5. ห้องเย็น	ปริมาณความจุเฉลี่ยห้องละ 500 ตัน	7 ห้อง	สงขลา
'	ปริมาณความจุเฉลี่ยห้องละ 250 ตัน	1 ห้อง	สงขลา
'	ปริมาณความจุเฉลี่ยห้องละ 150 ตัน	1 ห้อง	ระนอง
'	ปริมาณความจุเฉลี่ยห้องละ 250 ตัน	2 ห้อง	ปัตตานี
'	ปริมาณความจุเฉลี่ยห้องละ 100 ตัน	2 ห้อง	ปัตตานี





5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในช่วงปี 2556 บริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัดใหญ่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น6.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒนาหาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 4/2 หมู่ที่ 3 ถนนสายเอเชีย 43 ตำบลนาหม่อม

อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา 90310

โทรศัพท์ : (074) 222333

โทรสาร : (074) 222300-1

เว็บไซต์ : www.kst-hatyai.com

ที่ตั้งสาขา : เลขที่ 93/17-18 หมู่ที่ 5 ถนนสะพานปลา ตำบลบางรีน

อำเภอเมือง จังหวัดระนอง 85000

โทรศัพท์ : (077) 822280, 811255

โทรสาร : (077) 821726

ธุรกิจหลัก : ผลิตและส่งออกอาหารทะเลแช่เยือกแข็งไปยังญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป

ทุนชำระแล้ว : 75 ล้านบาท

เลขทะเบียนบริษัท : 0107537002231 (บมจ.470)

6.2 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น มากกว่า 10%

บริษัท	ทุนจดทะเบียน(ล้านบาท)	%การถือหุ้น
บริษัท เทพพิทักษ์ซีฟู้ดส์ จำกัด (ผลิตและส่งออกอาหารทะเลแช่แข็ง) 96/22 หมู่ที่ 8 ถนนนาเกลือ ตำบลบานา อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี โทรศัพท์ : (073) 335132-135 โทรสาร : (073) 311262 , 331649	70	99.96
Kiang Huat Seagull Trading Frozen Food Sdn. Bhd., 2-6-29 Harbour Trade Centre, No. 2 Gat Lebuah Macallum, 10300 Penang	RM 8.55 ล้าน	40.00



## 6.3 บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

- (ก) นายทะเบียนหุ้น : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ชั้น 4, 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย  
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110.
- (ข) ผู้สอบบัญชี : นายวิชัย รุจิตานนท์  
นายเสถียร วงศ์สนั่น  
นางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล  
บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด  
เลขที่ 100/72 ชั้น 22 ห้อง 100/2 อาคารว่องวานิช บี  
ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง  
กรุงเทพมหานคร 10310 โทร.02-6450107-9
- (ค) สถาบันการเงิน : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
ที่ติดต่อประจำ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

