

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เชียงใหม่โฟรเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย พืชผักแช่แข็ง เช่น ถั่วแระแช่แข็ง ถั่วแขกแช่แข็ง ข้าวโพดหวานแช่แข็ง ข้าวโพดฝักอ่อนแช่แข็ง เป็นต้น มีสัดส่วนการจำหน่ายตลาดต่างประเทศ ประมาณร้อยละ 80 และตลาดในประเทศ ประมาณร้อยละ 20 สำหรับตลาดในประเทศเกือบทั้งหมดขายผ่านบริษัท อะกริฟู้ด โพรเซสซิง จำกัด (บริษัทย่อย)

##### 1.1 ปรัชญาองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

#### ปรัชญาองค์กร

ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า คือ ความปรารถนาสูงสุดของเรา

#### วิสัยทัศน์

เรามุ่งมั่นพัฒนา เพื่อความเป็นผู้นำด้านสินค้าเกษตรแช่แข็งและเกษตรแปรรูป

#### พันธกิจ

- บริษัทมุ่งพัฒนา และสรรหาผลผลิตที่มีคุณภาพ สดสะอาด ปลอดภัยและมี และส่งมอบสินค้าได้อย่างรวดเร็วตามที่ลูกค้าต้องการ
- บริษัทมุ่งบริหารจัดการให้มีผลตอบแทนการลงทุนที่ดี โดยยึดหลักบรรษัทภิบาล

#### เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

- รักษาคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานอยู่เสมอ
- มุ่งมั่นผลิตสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค
- แสวงหาช่องทางการขยายธุรกิจ เพื่อประโยชน์สูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ไม่ทำลายสภาพแวดล้อม และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับชุมชน

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พฤศจิกายน 2531	จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท มูลค่าหุ้น 10 บาทต่อหุ้น
เมษายน 2532	สร้างโรงงานแห่งที่ 1 ที่ ต.หนองจ้อม อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ บนเนื้อที่ 15 ไร่ 36.6 ตรว. แล้วเสร็จในเดือน ตุลาคม 2532
กุมภาพันธ์ 2533	เริ่มมีรายได้จากการดำเนินงาน
ธันวาคม 2534	เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 50 ล้านบาท เป็น 125 ล้านบาท
มกราคม 2536	ได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน
มกราคม 2536	เริ่มทำการซื้อ-ขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อย่อ CM
กุมภาพันธ์ 2537	แปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด
มีนาคม 2537	สร้างโรงงานแห่งที่ 2 ที่ ต.แม่แฝกใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ บนเนื้อที่ 26 ไร่ 29.9 ตรว. แล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการผลิตในเดือน ตุลาคม 2538
พฤศจิกายน 2541	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 125 ล้านบาท เป็น 210 ล้านบาท
เมษายน 2546	ร่วมลงทุนกับบริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในอัตราส่วน บริษัท 51 : 49 ในบริษัท อะกรีฟูด โพรเซสซิง จำกัด ด้วยเงินลงทุน 120 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 30 ล้านบาท
มีนาคม 2547	สร้างห้องเย็นใหม่ ที่ ต.แม่แฝกใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ บนเนื้อที่ 8 ไร่ 3 งาน 97 ตรว. แล้วเสร็จในเดือน กรกฎาคม 2548
กรกฎาคม 2547	ซื้อเงินลงทุนในบริษัท อะกรีฟูด โพรเซสซิง จำกัดจากบริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 100
พฤษภาคม 2548	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 210 ล้านบาท เป็น 315 ล้านบาท
พฤษภาคม 2548	เปลี่ยนมูลค่าหุ้น จากเดิมมูลค่า 10 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น
พฤษภาคม 2550	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 315 ล้านบาท เป็น 346 ล้านบาท
พฤษภาคม 2552	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 346 ล้านบาท เป็น 381 ล้านบาท

### อำนาจในการควบคุมบริษัทในปีที่ผ่านมา

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจการควบคุม

### ลักษณะการประกอบธุรกิจในปีที่ผ่านมา

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบธุรกิจ

### การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น, การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2556 Itochu Corporation ถือหุ้นจำนวน 50,440,665 หุ้น และ Itochu (Thailand) Ltd. ถือหุ้นจำนวน 25,789,335 หุ้น นับหุ้นรวมกันจำนวน 76,230,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ได้ขายหุ้นทั้งหมดให้กับ

รายชื่อผู้ซื้อ	หุ้นก่อนได้มา		หุ้นได้มา		หุ้นหลังได้มา		ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อ
	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	
1. บจก. เกษตรเหนือ	66,755,700	17.51	16,770,400	4.40	83,526,100	21.91	ไม่มี
2. นางพรทิพย์ รัตนอมรพิน	-	-	12,000,000	3.15	12,000,000	3.15	ไม่มี
3. นายสุกัล ภัทรธีรกุล	-	-	11,434,500	3.00	11,434,500	3.00	ไม่มี
4. นายสุพจน์ วงศ์จิรัฐติกาล	912,649	0.24	8,328,500	2.18	9,241,149	2.42	ไม่มี
5. นายประเสริฐ ไตรจักรภพ	100,000	0.03	7,623,000	2.00	7,723,000	2.03	ไม่มี
6. น.ส. กรวิภา วงศาธิวานิช	-	-	7,384,000	1.94	7,384,000	1.94	ไม่มี
7. นายชาติ เหล่าวิชยวิทย์	-	-	7,353,600	1.93	7,353,600	1.93	ไม่มี
8. นายฐนิต วัชรยานุกุล	-	-	5,336,000	1.40	5,336,000	1.40	ไม่มี
รวม	67,768,349	17.78	76,230,000	20.00	143,998,349	37.78	

### เหตุการณ์สำคัญในปี 2556

ไม่มี

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

- นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

1	บริษัท เกษตรเหนือ จำกัด	<p>เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านการเกษตร ที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท และไม่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน โดยนายประยูร พลพัฒน์พงศ์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ร้อยละ 30 และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท จำนวน 306,517 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.08</p> <p>บริษัท เกษตรเหนือ จำกัด ถือหุ้นในบริษัท จำนวน 66,755,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 17.51 ต่อมาในวันที่ 26 ธันวาคม 2556 บริษัท เกษตรเหนือ จำกัด ซื้อหุ้นจาก Itochu Group จำนวน 16,770,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 4.40 ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ถือหุ้นในบริษัท รวมจำนวน 83,526,100 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 21.91</p>
2	Itochu Group	<p>เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจซื้อมา-ขายไป มีสาขาอยู่ทั่วโลก ประกอบด้วยบริษัท Itochu Corporation ถือหุ้น จำนวน 50,440,665 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 13.23 และบริษัท Itochu (Thailand) Ltd. ถือหุ้น จำนวน 25,789,335 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 6.77 มีกรรมการตัวแทน จำนวน 1 คน คือ Mr. Kenichi Tai เป็นบริษัทตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท และได้รับค่านายหน้าจากการขาย ต่อมาในวันที่ 26 ธันวาคม 2556 Itochu Group ขายหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมด จำนวนหุ้น 76,230,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 20</p>

### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- บริษัท เกษตรเหนือ จำกัด มีนายประยูร พลพัฒน์พงศ์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ร้อยละ 30 และทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการของบริษัท เชียงใหม่โฟรเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) การดำเนินธุรกิจของบริษัท กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน
- Itochu Corporation มีกรรมการตัวแทน 1 คน คือ Mr. Kenichi Tai ดำเนินธุรกิจซื้อมา-ขายไป มีสาขาอยู่ทั่วโลก เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท และได้รับค่านายหน้าจากการขาย และบริษัทยังคงขายสินค้าผ่าน Itochu Corporation เนื่องจาก Itochu Corporation มีฐานลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ทำให้เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าได้ การขายสินค้าดังกล่าว เป็นไปตามกลไกทางธุรกิจ ทั้งในด้านการกำหนดราคา การให้ส่วนลด การให้เครดิต ซึ่งบริษัทได้ถือปฏิบัติเช่นเดียวกันกับลูกค้าของบริษัททุกราย

## 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

เฉพาะของ บริษัท เชียงใหม่โปรเซสส์ จำกัด (มหาชน)

( หน่วย : พันบาท )

ผลิตภัณฑ์	2556	%	2555	%	2554	%
ผักแช่แข็ง	1,407,756	100.0	1,466,095	100.0	1,267,285	99.9
อื่น ๆ	-	-	-	-	685	0.1
รวม	1,407,756	100.0	1,466,095	100.0	1,267,970	100.0

ตลาดผลิตภัณฑ์	2556	%	2555	%	2554	%
ต่างประเทศ	1,147,501	81.5	1,193,384	81.4	1,019,895	80.4
ในประเทศ	260,255	18.5	272,711	18.6	248,075	19.6
รวม	1,407,756	100.0	1,466,095	100.0	1,267,970	100.0

ลักษณะลูกค้า	อัตราร้อยละ		
	ตลาดต่างประเทศ	ตลาดในประเทศ	รวม
มูลค่าการจำหน่ายรวม	81.50	18.50	100.00
วัฏจักร ของการประกอบธุรกิจ	อัตราร้อยละ		
	2556	2555	2554
ไตรมาส 1	22.00	22.00	21.00
ไตรมาส 2	31.00	30.00	28.00
ไตรมาส 3	26.00	27.00	29.00
ไตรมาส 4	21.00	21.00	22.00
รวม	100.00	100.00	100.00

### บริษัทย่อย

บริษัท อะกรีฟู้ด โปรเซสซิ่ง จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่าย (ส่งออก) ข้าวโพดหวานแช่แข็ง

### โครงสร้างรายได้

( หน่วย : พันบาท )

รายได้	2556	%	2555	%	2554	%
รายได้จากการขาย	265,304	97.4	279,500	98.7	261,066	99.2
รายได้อื่น	7,156	2.6	3,787	1.3	2,106	0.8

รวม	272,460	100.0	283,287	100.0	263,172	100.0
-----	---------	-------	---------	-------	---------	-------

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์ ผักแช่แข็ง ซึ่งเป็นการนำเอาผลผลิตทางการเกษตร เช่น ถั่วแระ, ถั่วแขก, ข้าวโพดหวาน, แครอท, ข้าวโพดฝักอ่อน เป็นต้น มาผ่านกระบวนการผลิต เช่น คัดเลือก, ตัดแต่ง, ล้าง, ต้มสุก แล้วนำไปทำการแช่เยือกแข็ง และเก็บรักษาไว้ในห้องเย็น เพื่อรอการคัดเกรด, บรรจุ และส่งออก โดยมีขั้นตอนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานต่าง ๆ เช่น ISO 22000, HACCP, GMP เครื่องจักรมีความทันสมัย ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ สด สะอาด รสชาติอร่อยตรงตามที่ถูกสั่งต้องการ

### การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตพืชผักแช่แข็ง ปัจจุบันสิทธิประโยชน์ที่ยังมีผลคือ ได้รับลดหย่อนภาษีนิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 จนถึงเดือน ตุลาคม 2557 ของขนาดกิจการ 15,000 ต้น/ปี จากขนาดกิจการทั้งหมด 42,000 ต้น/ปี

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมา

ในปี 2556 บริษัทมีเป้าหมายการขายที่ 26,500 ตัน ในขณะที่บริษัทขายได้ทั้งสิ้น 24,400 ตัน ต่ำกว่าเป้าหมายจำนวน 2,100 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 7.92 มีมูลค่าการจำหน่ายทั้งสิ้น 1,407.8 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 58.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.98

### กลยุทธ์การแข่งขัน

1. รับฟังเสียงลูกค้าในทุกกลุ่มพร้อมทั้งตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว
2. พัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐานระดับสากล ปลอดภัยจากสารเคมีตกค้าง และสิ่งเจือปนอย่างต่อเนื่อง
3. จัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ
4. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

### จุดเด่น

1. บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นระยะเวลายาวนาน
2. ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เป็นบุคคลที่มีประสบการณ์ มีความรู้ทางด้านการค้าผลผลิตทางการเกษตรมานานนับสิบปี
3. ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท เป็นผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพดี สด และมีความปลอดภัย
4. พื้นที่เพาะปลูกมีความอุดมสมบูรณ์ สามารถทำการปลูกได้เกือบตลอดทั้งปี และปัญหาทางด้านภัยธรรมชาติ เช่น ลมพายุ ฝนตกหนัก น้ำท่วมมีโอกาสน้อยกว่า เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งเช่น จีน และไต้หวัน

### จุดด้อย

1. ระยะทางการขนส่งสินค้าทั้งทางบก และทางน้ำ เมื่อเทียบกับคู่แข่งในต่างประเทศแล้วไกลกว่า ทำให้บริษัทมีต้นทุนค่าขนส่งที่สูงกว่า
2. ขนาดของพื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่มีขนาดเล็กและกระจายอยู่ในบริเวณกว้าง การควบคุมดูแลพื้นที่การเพาะปลูกได้ยาก เมื่อเทียบกับคู่แข่งในต่างประเทศ

### ลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าหลักของบริษัทคือ ผู้นำเข้า ผู้ค้ารายใหญ่ ตัวแทนจำหน่าย และลูกค้ารายย่อย ซึ่งทำการกระจายสินค้าไปยัง ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าปลีกต่างๆ และผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มผู้บริโภคสินค้าของบริษัทส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มลูกค้าระดับกลางขึ้นไป และกลุ่มลูกค้านักธุรกิจที่ต้องการสินค้าในรูปแบบถึงสำเร็จรูป สะอาด ถูกหลักอนามัย และสะดวกในการบริโภค

### นโยบายการตั้งราคา

บริษัทมีนโยบายที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งจากทั้งในและต่างประเทศได้

### การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศเกือบทั้งหมด โดยผ่านช่องทางการจำหน่ายคือ

1. จำหน่ายผ่านผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่าย
2. จำหน่ายให้ลูกค้าโดยตรง
3. จำหน่ายผ่านบริษัท อะกริฟูดโปรดิวเซอร์ส จำกัด (บริษัทย่อย)

### สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สวีเดน เดนมาร์ก ประมาณร้อยละ 80 และขายในประเทศผ่านบริษัท อะกริฟูดโปรดิวเซอร์ส จำกัด และลูกค้ารายย่อยอื่น ประมาณร้อยละ 20

### สภาพการแข่งขัน

สภาพการแข่งขัน ไม่รุนแรงนัก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ผักแช่แข็ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการบริโภคในปริมาณมาก และตลาดหลักของบริษัทคือประเทศญี่ปุ่น ลูกค้าชาวญี่ปุ่น เป็นลูกค้าที่มีความต้องการบริโภคสินค้าในรูปแบบถึงสำเร็จรูป สะอาด ถูกหลักอนามัย และสะดวกในการรับประทาน ประกอบกับประเทศไทย เป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ และไม่ค่อยมีปัญหาเรื่องภัยทางธรรมชาติ ต่างจากประเทศคู่แข่งคือ จีน ซึ่งมักประสบปัญหาภัยทางธรรมชาติ ทำให้การจัดส่งสินค้าไม่สม่ำเสมอ ต่างจากสินค้าของบริษัทที่สามารถจัดส่งสินค้าได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี

คู่แข่งทางการค้าของบริษัทเป็นคู่แข่งในต่างประเทศคือ ประเทศจีน มีขนาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกันกับบริษัท โดยบริษัทมีศักยภาพเพียงพอที่สามารถทำการแข่งขันได้ ทั้งในด้านคุณภาพ ราคา และความสม่ำเสมอในการจัดส่ง

### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ผลิตจากวัตถุดิบที่รับซื้อจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโดยผ่านผู้รวบรวมวัตถุดิบ มีพื้นที่ครอบคลุม 16 จังหวัดภาคเหนือ เช่น เชียงใหม่ เชียงราย แพร่ น่าน พะเยา ฯลฯ โดยที่บริษัทจะเป็นผู้จัดหาเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืช ดำรงไว้แก่เกษตรกร และบริษัทจะรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในราคาประกัน ในระหว่างการเพาะปลูกจะมีเจ้าหน้าที่ซึ่งเป็นพนักงานส่งเสริมการเกษตรของบริษัท เป็นผู้คอยให้ความรู้ และให้คำแนะนำแก่เกษตรกรในการดูแลรักษา การใส่ปุ๋ย และกำกับการใช้เคมีภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ มี

ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และผลผลิตต่อไร่สูงสุด เมื่อผลผลิตสามารถเก็บเกี่ยวได้ บริษัทจะรับซื้อในราคาประกัน และหักค่าใช้จ่ายของเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชออกจากราคารับซื้อผลผลิต

#### กำลังการผลิต ปริมาณการผลิต และมูลค่าการผลิต

รายการ	หน่วย	2556	2555	2554
กำลังการผลิตเต็มที่ของเครื่องจักร	ตัน	42,000	42,000	42,000
ปริมาณการผลิตจริง (ขึ้นอยู่กับฤดูกาล และปริมาณวัตถุดิบ)	ตัน	22,132	26,212	26,280
อัตราการใช้กำลังการผลิต	%	52.70	62.41	62.57
อัตราการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของปริมาณการผลิต	%	(15.57)	(0.26)	17.97
อัตราการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของมูลค่าการผลิต	%	(2.71)	5.76	13.13

#### สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ

ในประเทศ- มีผู้รวบรวมวัตถุดิบ ประมาณ 200 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97

ต่างประเทศ- บริษัทนำเข้าวัตถุดิบ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3

#### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

น้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการผลิตของบริษัท อาจจะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้นำไปผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้คุณภาพของน้ำทิ้งเป็นไปตามที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด ก่อนที่จะปล่อยลงสู่ระบบระบายน้ำ สำหรับเศษวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิต บริษัทจะขายในรูปของผลพลอยได้ เพื่อนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ ทำให้ไม่มีของเสียในส่วนนี้ที่จะทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด บริษัทจึงไม่มีข้อพิพาท หรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

#### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

เนื่องจากบริษัทผลิตสินค้าเพื่อเก็บไว้ขายตลอดทั้งปี และบริษัทจัดส่งสินค้าตามคำสั่งของลูกค้า อย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น จึงไม่มีคำสั่งซื้อที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

### 3 ปัจจัยความเสี่ยง

#### ด้านวัตถุดิบ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผักแช่แข็ง ซึ่งต้องใช้ ถั่วแระ, ถั่วแขก และข้าวโพดหวาน เป็นวัตถุดิบสำคัญของต้นทุนการผลิต และเนื่องจากวัตถุดิบเหล่านี้เป็นวัตถุดิบทางการเกษตรที่ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางธรรมชาติเป็นหลัก ทำให้บริษัทอาจได้รับผลกระทบ และเกิดการขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าวได้บ้าง

มาตรการรองรับความเสี่ยงในกรณีนี้คือ บริษัทใช้วิธีเพิ่มปริมาณการผลิตในรุ่นถัดไปให้มากขึ้น เนื่องจาก วัตถุดิบของบริษัทสามารถปลูกได้ ปีละ 2-3 รุ่น และมีอายุการเก็บเกี่ยวผลผลิตเพียง ประมาณ 60 – 90 วัน ดังนั้น หากการเพาะปลูกรุ่นใดมีปัญหา บริษัทก็จะเพิ่มพื้นที่การปลูกในรุ่นถัดไปให้มากขึ้น



### ด้านการตลาด

ปัจจุบันบริษัทส่งออกผลิตภัณฑ์ผักแช่แข็งไปยังตลาดญี่ปุ่น ประมาณ ร้อยละ 76 ของยอดขายรวม ซึ่งการพึ่งพิงตลาดญี่ปุ่นในสัดส่วนที่สูงนี้ ทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากการที่เศรษฐกิจญี่ปุ่นชะลอตัว และ/หรือมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการค้าของประเทศดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม จากการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพ และชาวญี่ปุ่นเองก็นิยมบริโภคผลิตภัณฑ์ ถั่วแระ และถั่วแขกแช่แข็ง ประกอบกับบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าตลอดมา ดังนั้น ผลกระทบจากการพึ่งพิงตลาดญี่ปุ่นเป็นหลักจึงอยู่ในระดับความเสี่ยงไม่สูงนัก

### ด้านอัตราแลกเปลี่ยน

จากการที่บริษัทมีมูลค่าการส่งออก ประมาณ ร้อยละ 80 ของยอดขายรวม และบริษัทขายสินค้าเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาทันที ดังนั้น บริษัทอาจได้รับผลกระทบอันเนื่องมาจากอัตราแลกเปลี่ยนแข็งค่าขึ้น จะส่งผลให้บริษัทได้รับเงินบาทจากการแปลงค่าน้อยลง

มาตรการลดความเสี่ยงในกรณีนี้ บริษัทได้ทำสัญญาขายเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาล่วงหน้า ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้พอสมควร โดยบริษัทจะทำสัญญาขายเงินล่วงหน้า ระยะเวลา 8 – 12 เดือน ทำให้บริษัทสามารถป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนได้ประมาณ 10 เดือน

### ด้านคุณภาพของสินค้า

ด้านคุณภาพสินค้าที่ต้องปลอดจากสารเคมี ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในด้านการคืนสินค้าจากลูกค้า หากไม่สามารถควบคุมคุณภาพสินค้าให้ปลอดสารเคมีตามสัญญาที่ตกลงกับลูกค้า

มาตรการการควบคุมคุณภาพของสินค้า ซึ่งเป็นผลกระทบที่เกิดจากสารเคมีตกค้างนั้น บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบที่เข้มงวดตามมาตรฐาน GMP โดยบริษัทได้จัดหาเครื่องตรวจหาสารเคมีตกค้างที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีอยู่จำนวน 2 เครื่อง สามารถตรวจหาสารเคมีตกค้างได้มากกว่า 250 ชนิด ในขณะที่บริษัทใช้สารเคมี ประมาณ 20 ชนิด

### ด้านการบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นตัวแทนกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจการเกษตรมาเป็นเวลานาน จำนวน 7 คน และกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ร่วมกันกำหนดนโยบายให้กับทางคณะผู้บริหาร ดูแลและควบคุมการดำเนินการของคณะผู้บริหารอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

คณะผู้บริหาร ประกอบด้วยทีมผู้บริหารระดับสูง จำนวน 5 คน ซึ่งแต่ละคนมีความรู้ ความสามารถในการบริหารงานธุรกิจด้านการเกษตรเป็นอย่างดี มีการกระจายอำนาจในการบริหารและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม รวมถึงมีการประชุมร่วมกันเพื่อตัดสินใจในประเด็นการบริหารงานที่สำคัญ

การทำงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะผู้บริหารของบริษัท ดำเนินงานภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ที่ประชุมได้รายงานผลการดำเนินงาน และเปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านได้ซักถามอย่างเต็มที่พอใจ ดังนั้น ความเสี่ยงในการบริหารจัดการของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

#### ด้านการเงิน

บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 1,428.9 ล้านบาท มีหนี้สินรวม 124.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.7 ของสินทรัพย์รวม และมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,304.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.3 ของสินทรัพย์รวม มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.10 : 1 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่อง 11.4 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 7.1 เท่า ประกอบกับวงเงินเครดิตที่สถาบันการเงินทั้ง 4 สถาบันที่บริษัทใช้บริการอยู่ต่างเป็นวงเงินที่ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันทั้งสิ้น แสดงถึงสถานะการเงินและความน่าเชื่อถือของบริษัท ที่ได้รับจากสถาบันการเงินอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้บริษัท ได้ยึดหลักนโยบายการเงินที่เน้นความรอบคอบ ทำให้ความเสี่ยงด้านการเงินของบริษัทอยู่ในระดับต่ำ

#### ด้านผู้ลงทุน

บริษัทมีผลประกอบการที่ดีและมีกำไรมาโดยตลอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีกำไรสะสมทั้งสิ้น จำนวน 855.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.9 ของสินทรัพย์รวม และบริษัทสามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดินอาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149/32-34 ซ.แองโกลพลาซ่า ถ.สุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ เนื้อที่ 54.4 ตรว.	เป็นเจ้าของ	25.6	ไม่มี
ที่ดิน โรงงาน 1 เลขที่ 92 หมู่ 3 ต.หนองจ้อม อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ เนื้อที่ 15 ไร่ 36.6 ตรว.	เป็นเจ้าของ	3.1	ไม่มี
ที่ดิน โรงงาน 2 เลขที่ 299 หมู่ 14 ต.แม่แฝกใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ เนื้อที่ 27 ไร่ 3 งาน 98.9 ตรว.	เป็นเจ้าของ	34.7	ไม่มี

ที่ดิน โรงงาน 2 เลขที่ 299 หมู่ 14 ต.แม่แฝกใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ เนื้อที่ 15 ไร่ 1 งาน 53.6 ตรว.	เป็นเจ้าของ	7.2	ไม่มี
ที่ดิน โรงงาน 2 เลขที่ 299 หมู่ 14 ต.แม่แฝกใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ เนื้อที่ 16 ไร่ 108.2 ตรว.	เป็นเจ้าของ	9.6	ไม่มี
ที่ดิน โรงงาน 2 เลขที่ 299 หมู่ 14 ต.แม่แฝกใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ เนื้อที่ 6 ไร่ 54.3 ตรว.	เป็นเจ้าของ	3.2	ไม่มี
ที่ดินห้องเย็นใหม่ เลขที่ 299/1 หมู่ 14 ต.แม่แฝกใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ เนื้อที่ 8 ไร่ 3 งาน 97 ตรว.	เป็นเจ้าของ	5.4	ไม่มี
ที่ดิน ที่ อ.บางระกำ จ.พิษณุโลก เนื้อที่ 154 ไร่ 30 ตรว.	เป็นเจ้าของ	15.4	ไม่มี
อาคารสำนักงานใหญ่ 4 ชั้น 3 คูหา เลขที่ 149/32-34 ซ.แองโกลพลาซ่า ถ.สุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ	เป็นเจ้าของ	5.3	ไม่มี
อาคารโรงงาน 1 เลขที่ 92 หมู่ 3 ต.หนองจ่อม อ.สันทราย จ.เชียงใหม่	เป็นเจ้าของ	23.5	ไม่มี
อาคารโรงงาน 2 เลขที่ 299 หมู่ 14 ต.แม่แฝกใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่	เป็นเจ้าของ	42.3	ไม่มี
อาคารห้องเย็น เลขที่ 299/1 หมู่ 14 ต.แม่แฝกใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่	เป็นเจ้าของ	55.6	ไม่มี
เครื่องจักรทั้งหมด	เป็นเจ้าของ	95.2	ไม่มี

##### 5 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ระหว่างปี 2556 บริษัท และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ที่มึนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

6 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงาน	149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
ทะเบียนเลขที่	0107 537 000 513
โทรศัพท์,โทรสาร	โทรศัพท์ 0-2238-4091, 0-2634-0061-4 โทรสาร 02-238-4090
เว็บไซต์	www.cmfrozen.com
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและส่งออกผัก ผลไม้แช่แข็ง เช่น ถั่วแระ ถั่วแขก ข้าวโพดหวาน แครอท ข้าวโพดฝักอ่อน เป็นต้น
กำลังการผลิต	42,000 ตัน ต่อ ปี
โรงงาน (สาขา)	โรงงาน 1 เลขที่ 92 หมู่ 3 ถ.เชียงใหม่-พร้าว ต.หนองจ้อม อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210
	โรงงาน 2 เลขที่ 299 หมู่ 14 ถ.เชียงใหม่-พร้าว ต.แม่แฝกใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50290
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 381,146,251 หุ้น ราคาหุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงินรวม 381,146,251 บาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญ 381,145,725 หุ้น ราคาหุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงินรวม 381,145,725 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท	บริษัท อะกรีฟู๊ดโปรดิวเซอร์ จำกัด
ที่ตั้ง	149/34 ซ.แองโกลพลาซ่า ถ.สุรวงศ์ แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์,โทรสาร	โทรศัพท์ 0-2634-2282-6 โทรสาร 0-2634-2287
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจซื้อมา-ขายไป เป็นผู้จำหน่าย (ส่งออก) ข้าวโพดหวานแช่แข็ง
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 12,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นเงินรวม 120,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญ 12,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท เรียกชำระแล้ว 30,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ถือหุ้น 100 %

## 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6-7 ถ.รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800, 0-2654-5599 โทรสาร 0-2359-1262-3
ผู้สอบบัญชี	น.ส. นงราม เล้าหอรืดิolk ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4334 สำนักงาน เอเอสที มาสเตอร์ เลขที่ 790/12 ทองหล่อทาวเวอร์ ช.ทองหล่อ 18 ถ.สุขุมวิท 55 แขวงคลองตัน เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2381-5716, 0-2381-8016
ที่ปรึกษากฎหมาย	นายวันจันทร์ ศิวณยวงศ์ เลขที่ 51 ตรอกศรีรับสุข แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ และโทรสาร 0-2521-4501
สถาบันการเงิน	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารมิซูโฮ คอร์ปอเรท จำกัด - สาขา กรุงเทพฯ ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)