

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(1) ข้อมูลจากงบการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	1 เม.ย. 56 – 31 มี.ค. 57	1 เม.ย. 55 – 31 มี.ค. 56	1 เม.ย. 54 – 31 มี.ค. 55
สินทรัพย์หมุนเวียน	870	985	908
รวมสินทรัพย์	1,073	1,163	1,098
หนี้สิน	54	93	109
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,020	1,070	989
รายได้	584	889	828
ค่าใช้จ่าย	597	742	746
กำไรสุทธิ	-15	111	55
กำไรสุทธิต่อหุ้น	-2.44	18.47	9.25

(2) ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

1 เม.ย. 56 –
31 มี.ค. 57

1 เม.ย. 55 –
31 มี.ค. 56

1 เม.ย. 54 –
31 มี.ค. 55

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)

อัตราส่วนสภาพคล่อง	35.67	15.59	10.76	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	26.08	11.15	6.66	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	0.27	0.80	0.95	เท่า
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	18.43	33.06	52.75	เท่า
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	19.53	10.89	6.82	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	3.84	2.06	1.96	เท่า
ระยะเวลายขายสินค้าเฉลี่ย	93.83	174.76	183.67	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	15.05	11.22	9.83	เท่า
ระยะเวลารับหนี้	23.92	32.09	36.62	วัน
Cash Cycle	89.45	181.93	167.81	วัน

1 เม.ย. 56 –
31 มี.ค. 57

1 เม.ย. 55 –
31 มี.ค. 56

1 เม.ย. 54 –
31 มี.ค. 55

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)

อัตรากำไรขั้นต้น	3.87	12.95	15.34	%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	-2.39	6.98	10.06	%
อัตรากำไรอื่น	-	-	-	%
อัตรากำไรสุทธิ	-2.58	14.27	6.86	%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	-1.39	10.76	5.66	%

อัตราส่วนในการแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-1.30	9.80	5.08	%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	-1.23	68.67	29.28	%
อัตราหมุนของสินทรัพย์	0.50	0.69	0.74	เท่า

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.05	0.09	0.11	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	-	-	-	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	-	-	-	เท่า
อัตราการจ่ายเงินปันผล	50.0	50.0	50.0	%

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD & A)

สรุปผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2557 และ 31 มีนาคม 2556

ผลการดำเนินงาน	31 มีนาคม 2557	31 มีนาคม 2556	การเปลี่ยนแปลง	จำนวนเงินเพิ่ม (ลด)
รายได้จากการขายและให้บริการ	566,713,038	776,306,906	(27.00) %	(209,593,868)
รายได้จากการขายในประเทศ	531,864,690	711,240,838	(25.22) %	(179,376,148)
รายได้จากการส่งออก	4,059,172	9,665,170	(58.00) %	(5,605,998)
รายได้จากการให้บริการ	30,789,176	55,400,898	(44.42) %	(24,611,722)
ดอกเบี้ยรับ	12,728,421	13,907,320	(8.48) %	(1,178,899)
กำไรจากการขายที่ดินและอาคาร	-	92,697,299	(100.00) %	(92,697,299)
รายได้อื่น	4,239,664	5,968,690	(28.97) %	(1,729,026)
ต้นทุนขายและให้บริการ	544,775,041	675,750,270	(19.38) %	(130,975,229)
ต้นทุนขาย	524,032,537	637,332,904	(17.78) %	(113,300,367)

ต้นทุนการให้บริการ	20,742,504	38,417,366	(46.01)	%	17,674,862)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	40,278,315	66,211,549	(39.17)	%	(25,933,234)
กำไรขั้นต้น	21,937,997	100,556,636	(78.18)	%	(78,618,639)
อัตรากำไรขั้นต้น	3.87	12.95%			
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	(13,537,825)	146,918,396	(109.21)	%	(160,456,221)
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	%	-
ภาษีเงินได้	1,081,646	36,198,432	(97.01)	%	(35,116,786)
กำไรสำหรับปี	(14,619,471)	110,719,964	(113.20)	%	(125,339,435)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จจอน	3,875,606	(1,774,622)	318.39	%	5,650,228
กำไรสุทธิ	(10,743,865)	108,945,342	(109.86)	%	(119,689,207)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(2.44)	18.45	(113.22)	%	(21)

14.1 การเปลี่ยนแปลงและความสัมพันธ์ของตัวเลขที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุน

รายได้

รายได้รวมของบริษัทในรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2557 มีจำนวน 566.71 ล้านบาท ลดลงจากรอบปีบัญชี 2556 จำนวน 209.59 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

รายการเปลี่ยนแปลงที่ลดลงสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2557

รายได้จากการขายและส่งออกจำนวน 535.92 ล้านบาท ลดลงจำนวน 184.98 ล้านบาท เนื่องจากปัญหาภายในประเทศ ที่ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรหยุดชะงัก และอำนาจซื้อตกต่ำลง อีกทั้ง มีการแข่งขันทางด้านราคาอย่างรุนแรงมากขึ้น

รายได้จากการให้บริการจำนวน 30.79 ล้านบาท ลดลงจำนวน 24.61 ล้านบาท เนื่องจากช่วงเวลาต่อเนื่องจากปี พ.ศ.2555 ถึง ปี พ.ศ.2556 เป็นช่วงเวลาภายหลังจากเกิดอุทกภัยร้ายแรง สถานประกอบการต่างทำการซ่อมแซมอาคารสถานที่ รวมถึงมีการก่อสร้างเพิ่มขึ้น เนื่องจากการย้ายสถานประกอบการไปตั้งอยู่ที่ใหม่ที่ปลอดภัยจากอุทกภัย ส่วนในปี พ.ศ.2556 ถึง ปี พ.ศ.2557 ในรอบปีที่ผ่านมา เหตุการณ์ต่างๆ กลับสู่ภาวะปกติ การก่อสร้างอาคารสถานที่ใหม่ลดลง มีเฉพาะงานซ่อมแซมเป็นส่วนใหญ่

รายได้ดอกเบี้ยรับ จำนวน 12.73 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.78 ล้านบาท เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดตามประกาศลดดอกเบี้ยจากทางราชการ ทำให้อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับในปีที่ผ่านมา ลดลงจากปีก่อนมาก

รายได้อื่นลดลง สืบเนื่องจากการขายเศษซากลดลง

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายและให้บริการรวม 544.78 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 130.98 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 19.38 ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการลดลงของปริมาณการขายและการให้บริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 40.28 ล้านบาท ลดลงจากรอบปีบัญชี 2556 จำนวน 5.79 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 12.57 ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการใช้มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย

กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นในรอบปี 2557 จำนวน 21.94 ล้านบาท ลดลงจากรอบปี 2556 จำนวน 78.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 78.18 เนื่องจากในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้ทำการหยุดสายการผลิตชั่วคราว เพื่อการปรับปรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์ จึงทำให้ค่าใช่จ่ายการผลิตที่เกิดขึ้นระหว่างหยุดสายการผลิตต้องถูกบันทึกเป็นต้นทุนขาย จึงทำให้ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น อีกทั้ง เมื่อมีการแข่งขันทางด้านราคา ราคาขายของผลิตภัณฑ์บางรายการต้องถูกปรับลดราคาลง เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้

กำไรสุทธิ

กำไร(ขาดทุน)สุทธิประจำรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2557 จำนวน (14.62) ล้านบาท ลดลงจากรอบปีบัญชี 2556 จำนวน 125.34 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 113.20 เนื่องจาก ในรอบปีบัญชี 2557 มีต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากการหยุดสายการผลิตชั่วคราว รวมทั้งปัญหาภายในประเทศและการแข่งขันทางด้านราคาที่ยืนยาวมาก

สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงและปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

1. ภาวะเศรษฐกิจและปัญหาภายในประเทศที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน
2. มีการแข่งขันทางด้านราคาที่ยืนยาวมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทมีรายได้จากส่วนงานทางธุรกิจ 2 ประเภท

1. รายได้จากการขายแผ่นเหล็กชุบสังกะสี ซึ่งเป็นการขายทั่วไป รับรู้รายได้เมื่อส่งมอบ
2. รายได้จากการรับเหมาติดตั้งผนังและหลังคา เป็นงานรับเหมาภายใต้สัญญาการก่อสร้าง รับรู้รายได้ตามสัดส่วนรายได้ของงานที่ก่อสร้าง และรายได้รวมตามงานที่เสร็จสมบูรณ์และส่งมอบ

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของข้อมูลทางการเงินที่จำแนกตามส่วนงาน สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	2557	%	2556	%
<u>รายได้จากการขายและบริการ</u>				
จากการขายแผ่นเหล็กชุบสังกะสี	535,923,862	94.57	720,906,008	92.86
จากการขายวัสดุดิบ	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขาย	535,923,862	94.57	720,906,008	92.86
จากการรับเหมาติดตั้ง	30,789,176	5.43	55,400,898	7.14
รวมรายได้จากการขายและบริการ	566,713,038	100.00	776,306,906	100.00

ต้นทุนขายและบริการ				
จากการขายแผ่นเหล็กชุบสังกะสี	524,032,537	92.47	637,332,904	82.10
จากการขายวัตถุดิบ	-	-	-	
รวมต้นทุนขาย	524,032,537	92.47	637,332,904	82.10
จากการรับเหมาติดตั้ง	20,742,504	3.66	38,417,366	4.95
รวมต้นทุนขายและบริการ	544,775,041	96.13	675,750,270	87.05
กำไรขั้นต้น	21,937,997	3.87	100,556,636	12.95
อัตรากำไรขั้นต้น	3.87%		12.95%	

สินทรัพย์ดำเนินงาน - สุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 และ 2556

สำหรับธุรกิจการขายแผ่นเหล็ก	184,161,960	172,052,640
สำหรับธุรกิจการรับเหมาติดตั้ง	141,822	207,797

จะเห็นว่ามูลค่ารายได้จากการรับเหมาติดตั้งที่เกิดขึ้นสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2557 และ 2556 คิดเป็นร้อยละ 5.43 และ 7.14 ของรายได้รวม ดังที่ปรากฏนี้ ถือได้ว่ารายได้จากการให้บริการติดตั้งผนังและหลังคา ยังคงถือว่าไม่เป็นสาระสำคัญ

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

	บาท					
	2557	%	2556	%	% เปลี่ยนแปลง	จำนวนเงินเพิ่ม (ลด)
สินทรัพย์หมุนเวียน	869,990,136	81.07	984,899,317	83.58	(11.67)	(114,909,181)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	203,192,967	18.93	193,478,901	16.42	5.02	9,714,066
สินทรัพย์	1,073,183,103	100.00	1,178,378,218	100.00	(8.93)	(105,195,115)
หนี้สินหมุนเวียน	24,392,827	2.28	63,156,548	5.36	(61.38)	(38,763,721)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	29,218,630	2.72	29,531,697	2.51	(1.06)	(313,067)
หนี้สิน	53,611,457	5.00	92,688,245	7.87	(42.16)	(39,076,788)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,019,571,646	95.00	1,085,689,973	92.13	(6.09)	(66,118,327)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,073,183,103		1,178,378,218			

ฐานะการเงินของบริษัท

ส่วนประกอบของฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันสิ้นรอบปีบัญชี 2557 มีมูลค่า 1,073.18 ล้านบาท ลดลงจากรอบปีบัญชี 2556 จำนวน 105.20 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 8.93 ซึ่งเกิดจากรายการที่มีความสำคัญ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง คือ รายการที่เพิ่มขึ้นและลดลง ดังนี้

โครงสร้างสินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันสิ้นรอบปีบัญชี 2557 ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนร้อยละ 81.07 รายการที่ดิน อาคารอุปกรณ์-สุทธิ ร้อยละ 17.17 และรายการอื่นๆ อีก คิดเป็นร้อยละ 1.76 ของรายการสินทรัพย์รวม

1. รายการที่เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม มีดังนี้

1.1 รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 186.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.41 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากรอบปีบัญชี ปี 2556 จำนวน 32.86 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดบางส่วนได้รับคืนจากเงินลงทุนชั่วคราว

1.2 รายการสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 0.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.09 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากรอบปีบัญชี ปี 2556 จำนวน 0.86 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ที่บริษัทถูกหัก ณ ที่จ่ายจำนวน 0.88 ล้านบาท ในขณะที่ในปีนี้ บริษัทมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ จึงไม่สามารถนำภาษีเงินได้ที่หัก ณ ที่จ่ายจำนวนดังกล่าวไปบันทึกเป็นเครดิตภาษีได้

1.3 รายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ จำนวน 184.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.17 เพิ่มขึ้นจากรอบปีบัญชีปี 2556 จำนวน 12.04 ล้านบาท เนื่องจากการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

2. รายการที่ลดลงของสินทรัพย์รวม มีดังนี้

2.1 รายการเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 418.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.00 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากรอบปีบัญชี 2556 จำนวน 100.62 ล้านบาท

2.2 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 30.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.86 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากรอบปีบัญชี 2556 จำนวน 0.17 ล้านบาท

2.3 รายการเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน จำนวน 8.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.84 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากรอบปีบัญชีปี 2556 จำนวน 0.93 ล้านบาท

2.4 รายการสินค้างเหลือ-สุทธิ จำนวน 229.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.34 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากรอบปีบัญชีปี 2556 จำนวน 47.19 ล้านบาท

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นรอบปีบัญชี 2557 มีมูลค่า 53.61 ล้านบาท ลดลงจากรอบปีบัญชี 2556 จำนวน 39.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 42.16 จากรอบปีบัญชีก่อน

รายการลดลงของหนี้สินมีดังนี้

1. รายการที่ลดลงในรอบปีบัญชี 2557 ของหนี้สินรวมมีดังนี้

1.1 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 20.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.91 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจากรอบปีบัญชี 2556 จำนวน 31.29 ล้านบาท

1.2 หนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 3.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.36 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจากรอบปีบัญชี 2556 จำนวน 1.80 ล้านบาท

1.3 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน เป็นประมาณการหนี้สินเงินชดเชยแก่พนักงาน จำนวน 29.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.72 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจากรอบปีบัญชี 2556 จำนวน 0.31 ล้านบาท

โครงสร้างหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันสิ้นรอบปีบัญชี 2557 ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน ร้อยละ 2.28 หนี้สินไม่หมุนเวียน ร้อยละ 2.72 ส่วนของผู้ถือหุ้น ร้อยละ 95.00

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นรอบปีบัญชี 2557 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 1,019.57 ล้านบาท ลดลงจากรอบปีบัญชี 2556 จำนวน 66.12 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง สำหรับรอบปีบัญชี 2557 คิดเป็น 35.67 เท่า และรอบปีบัญชี 2556 คิดเป็น 15.59 เท่า

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว

สำหรับรอบปีบัญชี 2557 คิดเป็น 26.08 เท่า และ รอบปีบัญชี 2556 คิดเป็น 11.15 เท่า

อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด

สำหรับรอบปีบัญชี 2557 คิดเป็น 0.27 เท่า และ รอบปีบัญชี 2556 คิดเป็น 0.80 เท่า

การที่งบการเงินของบริษัทแสดงค่าอัตราส่วนสภาพคล่อง และ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ในรอบปีบัญชี 2557 มากกว่า 1 เท่า แสดงว่า บริษัทมีสภาพคล่องที่ดี

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

เมื่อพิจารณา อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในด้านความสามารถในการชำระหนี้

ในรอบปีบัญชี 2557 และ 2556 แสดงตัวเลขในระดับค่อนข้างต่ำดังนี้ สำหรับรอบปีบัญชี 2557 คิดเป็น 0.05 เท่า และ ปี 2556 คิดเป็น 0.09 เท่า แสดงว่าบริษัทมีความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี

14.2 ภาพรวมของการดำเนินงาน ผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญหรือปัจจัยสำคัญที่ผ่านมา

ในแต่ละรอบธุรกิจของบริษัท เกี่ยวข้องและแตกต่างกันไปตามฤดูกาล กล่าวคือ ฤดูกาลของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้มาก อยู่ในช่วงเดือนมกราคม ถึง เดือนมิถุนายน ซึ่งเป็นฤดูกาลที่เกษตรกรและผู้บริโภคชั้นสุดท้ายของผลิตภัณฑ์ ได้รับเงินสดจากการจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร ส่วนในระหว่างเดือนอื่นๆในรอบปีนั้น เป็นช่วงนอกฤดูกาลขาย ดังนั้น ธุรกิจและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในช่วงเดือนอื่นๆนั้น จะไม่ตื่นตัวมากเท่ากับในระหว่างเดือนที่เป็นฤดูกาลขาย

ในระหว่างรอบปีที่ที่ผ่านมา สภาพะทางการตลาดของผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กชุบสังกะสีทุกประเภทและผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเหล็ก มีความอ่อนตัวและมีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรงยิ่งขึ้น นอกจากผู้ผลิตภายในประเทศ ต้องต่างแข่งขันกันเองแล้ว ยังต้องแข่งขันกับผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ ที่เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพต่ำและราคาต่ำที่ถูกนำเข้ามายังภายในประเทศ และมีปริมาณมากจนท่วมทับตลาด โดยผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์มีจุดประสงค์ที่จะแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดจากผู้ครอบครองตลาดวัสดุหลังคาเดิมที่มีอยู่ภายในประเทศ ทางด้านผู้บริโภคเอง ซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นเกษตรกร มีรายได้ต่ำ และได้รับรายได้ตามฤดูกาล ประสบปัญหาขาดเงินทุนหมุนเวียน ทั้งที่เพื่อใช้อุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน เพื่อการก่อสร้างซ่อมแซมบ้านเรือนอยู่ฉาง และเพื่อการซื้อพันธุ์พืชเพื่อการเพาะปลูกในฤดูกาลต่อไป อันเนื่องจากภัยแล้งและความไม่ปกติทางการเมืองภายในประเทศ

เหตุการณ์ดังกล่าวเหล่านั้น ส่งผลกระทบต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท บริษัทจึงต้องทำการปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องและกลมกลืนกับการจำหน่ายให้มากที่สุดตลอดเวลา รวมถึง การเข้าเป็นส่วนหนึ่งของตลาดในการแข่งขันด้านราคาสำหรับผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่บริษัทผลิต การส่งเสริมการขาย การควบคุมต้นทุนการผลิต การปรับปรุงและเพิ่มเติมเครื่องจักรในสายการผลิต เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อความประสิทธิผลในการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัท แม้กระนั้นก็ตาม อำนาจซื้อของผู้บริโภคที่ตกต่ำจนถึงขั้นวิกฤต เนื่องจากการขาดแคลนเงินทุน ได้กลายเป็นอุปสรรคสำคัญอีกประการหนึ่ง ในการที่บริษัทจะพยายามเพิ่มปริมาณการจำหน่าย จนทำให้ผลประกอบการของบริษัทประจำปีที่ผ่านมา ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

อนึ่ง ในระหว่างปี บริษัทได้พยายามเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ด้วยการเพิ่มและปรับปรุงเครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง การจ่ายชำระหนี้แก่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินปันผล ภาษีเงินได้ค้างจ่าย เป็นต้น แม้ได้ใช้เงินสดเพื่อรายการทางธุรกิจของบริษัทไปก็ตาม สภาพคล่องของบริษัทยังคงมีความแข็งแกร่งไม่น้อยไปกว่าเดิม อีกทั้ง สินทรัพย์ทุกประเภทของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน เป็นสินทรัพย์ที่ปลอดจากภาระผูกพันทั้งสิ้น และบริษัทสามารถนำสินทรัพย์เหล่านั้น มาก่อให้เกิดกำไรแก่บริษัทได้โดยอิสระ

14.3 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงิน หรือ การดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต (forward looking)

ในปัจจุบัน มีผลิตภัณฑ์เพื่อการสร้างที่อยู่อาศัยหลายประเภท ต่างได้รับการพัฒนาให้ดึงดูดความสนใจและความนิยมในการอยู่อาศัยที่แตกต่างกันของผู้บริโภค วัสดุมุงหลังคาประเภทแผ่นเหล็กชุบสังกะสีและแผ่นหลังคาเหล็ก ก็เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถใช้สอยได้หลายวัตถุประสงค์ ทำให้ผู้บริโภคทุกระดับ สามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับกำลังซื้อ ความนิยม และทำเลที่ตั้งของอาคารสถานที่

นอกจากผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กชุบสังกะสีและแผ่นหลังคาเหล็กที่ผลิตในประเทศแล้ว ยังมีผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน ที่ถูกนำเข้าจากต่างประเทศที่มีลักษณะภายนอกเช่นเดียวกัน แต่วิธีการผลิตและคุณภาพแตกต่างกันมาก ถูกนำเข้าสู่ท้องตลาดและจำหน่ายในราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที่ผลิตขึ้นโดยเน้นคุณภาพที่ดีแต่มีราคาสูงกว่า ท่ามกลางการแข่งขันทางด้านราคาที่น่าวันได้ทวีความรุนแรงขึ้นเป็นลำดับ ขณะเดียวกับที่ผู้บริโภคชั้นสุดท้ายของบริษัท ซึ่งล้วนเป็นเกษตรกร ประสบปัญหาขาดแคลนเงินทุนอย่างยิ่งในระหว่างปีที่ผ่านมา ภาวะเช่นนี้ เป็นสาเหตุหลักที่อาจส่งผลต่อการทำธุรกิจของบริษัทและของธุรกิจโดยทั่วไป อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่า ฐานะการเงินของบริษัทมีความแข็งแกร่งเพียงพอที่จะผ่านพ้นภาวะวิกฤตเหล่านี้ไปได้ อย่างราบรื่น อย่างไรก็ตาม บริษัทจะปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เป็นไปในเชิงรุกมากยิ่งขึ้น เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ และภาวะของอุตสาหกรรม ได้ในที่สุด

ในระหว่างรอบปีถัดไป บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาปรับปรุงเครื่องจักรเพิ่มเติม เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งเมื่อโครงการดังกล่าวเสร็จสิ้น จะสามารถก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทยิ่งขึ้น