

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1.0 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

ด้วยประสบการณ์การดำเนินธุรกิจประจักษ์กันมายาวนานถึง 40 ปี บริษัทและบริษัทในเครือ (“กลุ่มไทยรี”) ได้สั่งสมความรู้และความเชี่ยวชาญจนปัจจุบันเป็นองค์กรที่เปี่ยมไปด้วยศักยภาพ ทั้งด้านการรับประกันภัยต่อ การออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และการทำการตลาดแบบใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการรับประกันภัยต่อและธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการรับประกันภัยอย่างครบวงจร

ในปี 2561 บริษัทยังคงวิสัยทัศน์ที่จะเป็น “ผู้รับประกันภัยต่อที่ขายความคิดสร้างสรรค์และบริการ” รวมทั้ง “เป็นคำตอบให้กับธุรกิจประกันภัยในอาเซียน” ด้วยการบูรณาการด้านการรับประกันภัยต่อและการให้บริการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการประกันภัยอย่างครบวงจรทั้งภายในประเทศและขยายไปยังกลุ่มประเทศในอาเซียน โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างเสริมให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน พร้อมผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

โดยมี พันธกิจ ดังนี้

- พัฒนาและเพิ่มรายได้จากการประกันภัยส่วนบุคคล และ ด้านบริการ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นบริษัทรับประกันภัยต่อ และ บริษัทประกันภัย
- เพิ่มคุณค่าให้กับ ลูกค้า คู่ค้า และ พนักงาน
- สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม และ ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ด้วยความมั่นคงทางการเงิน

บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมและความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ทำให้มีการทบทวนนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และเตรียมพร้อมเพื่อเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ รวมทั้งการแข่งขันที่มีแนวโน้มเข้มข้นขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่าน 4 กลยุทธ์หลัก ดังนี้

- 1) ปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสภาวะการณที่เปลี่ยนไป เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่มีในตลาด หรือนำผลิตภัณฑ์เดิมมาปรับปรุงให้มีความทันสมัย มีความน่าสนใจ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และคู่ค้า รวมทั้งรักษาระดับต้นทุนให้แข่งขันได้ เพื่อมุ่งสู่การเป็นคู่ค้าที่มีคุณค่า
- 2) มุ่งเน้นการเสริมสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มไทยรีใน 2 ทิศทาง ได้แก่ ธุรกิจประกันภัยต่อ และธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการประกันภัย นอกจากจะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจหลักแล้ว ยังสามารถลดความผันผวนของผลการดำเนินงานและช่วยกระจายความ

เสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังหาโอกาสในการขยายงานไปตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในระยะยาวของกลุ่มไทยรีในระดับภูมิภาค

- 3) เพิ่มความระมัดระวังในการพิจารณารับประกันภัยให้เหมาะสมกับความเสี่ยง เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดผลกระทบต่อการดำเนินงาน ด้วยการมีวินัยในการพิจารณารับประกันภัยโดยคำนึงถึงการจัดการต้นทุนของการขยายงานตามหลักการดำรงเงินกองทุน เพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงิน พร้อมสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น
- 4) การนำเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจและสร้างนวัตกรรมให้กับห่วงโซ่อุตสาหกรรมประกันภัย ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับลูกค้าและคู่ค้า โดยร่วมพัฒนาสินค้าประกันภัยผ่านช่องทางจำหน่ายค้าปลีกและช่องทางอื่นๆ นอกเหนือจากช่องทางจำหน่ายแบบดั้งเดิม

ประวัติความเป็นมา

ในปี 2521 ภาคอุตสาหกรรมประกันภัยเริ่มตระหนักถึงความสำคัญของธุรกิจประกันภัยต่อของประเทศไทย จากการที่ธุรกิจประกันภัยมีการเติบโตเป็นอย่างมากตามการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจไทย ขณะที่ความสามารถในการรับประกันภัยของอุตสาหกรรมมีอย่างจำกัด ส่งผลให้บริษัทประกันภัยในประเทศ ส่งออกเบี้ยประกันภัยเกือบทั้งหมดไปยังบริษัทรับประกันภัยต่อในต่างประเทศ ภาคธุรกิจและรัฐบาลจึงเห็นว่าเป็นการเสียโอกาสทางธุรกิจและเสียดุลย์การค้าจากการที่เบี้ยประกันภัยถูกส่งออกไปยังต่างประเทศ

เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจประกันภัยและเศรษฐกิจของประเทศในการลดการเสียโอกาสจากการที่เงินทุนไหลออกนอกประเทศ รวมทั้งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการรับความเสี่ยงภัยไว้ในประเทศให้มากขึ้น เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2521 ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันภัยทั้งภาครัฐและเอกชน จึงได้ร่วมกันก่อตั้งบริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด โดยได้รับใบอนุญาตจากกระทรวงพาณิชย์ให้ประกอบธุรกิจประกันภัยต่อทั้งประกันวินาศภัยและประกันชีวิต ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 30 ล้านบาท ด้วยเงินลงทุนที่มาจากบริษัทประกันภัยและบริษัทประกันชีวิตที่ประกอบธุรกิจในประเทศในขณะนั้นถือหุ้นในสัดส่วนเฉลี่ยกันไป

การดำเนินธุรกิจของบริษัทในช่วงเริ่มต้นนั้น มีลักษณะเป็นรูปแบบเชิงรับ กล่าวคือ เป็นการเข้าไปร่วมรับในสัญญาประกันภัยต่อที่บริษัทประกันภัยจะส่งมาให้เท่านั้น ไม่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บริษัทประกันภัยใด ๆ จนกระทั่งปี 2534 บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ให้เป็นเชิงรุก (Active Reinsurance) อย่างต่อเนื่อง เพื่อแสวงหาโอกาสทางการตลาดใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเข้าไปมีส่วนร่วมในทุก ๆ กิจกรรมกับบริษัทประกันภัย ตั้งแต่ การนำเสนอและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ ๆ ที่เป็นการต้องการของตลาด จัดทำแผนการตลาด ให้คำปรึกษาแนะนำการพิจารณารับประกันภัย และหาช่องทางการตลาดร่วมกับบริษัทประกันภัย ทำให้บริษัทสามารถกำหนดรูปแบบและอัตราเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสม โดยบริษัทได้รับส่วนแบ่งการรับประกันภัยต่อในสัดส่วนที่สูงขึ้น และเข้าร่วมรับประกันภัยต่อในรายใหญ่ๆ มากขึ้น

ปี 2551 บริษัทได้ก้าวไปอีกขั้นในการดำเนินธุรกิจเชิงรุกผ่านการเป็นเพื่อนคู่คิดให้กับลูกค้า เช่น การเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายและวางกลยุทธ์ทางการตลาด เป็นต้น ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ ธุรกิจประเภทดั้งเดิม (conventional) และธุรกิจประเภทร่วมพัฒนา (Non-conventional)

ในปี 2536 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด ด้วยเงินทุนจดทะเบียน 90 ล้านบาท ภายใต้ชื่อ “บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)” หรือ THRE

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 4,215 ล้านบาท โดยดำเนินธุรกิจรับประกันภัยต่อด้านประกันวินาศภัยครอบคลุมทั้งการรับประกันทรัพย์สิน ประกันภัยอุบัติเหตุ ประกันภัยวิศวกรรม ประกันภัยทางทะเลและการขนส่งสินค้า นอกจากนี้ยังมีธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยอย่างครบวงจรโดยบริษัทในเครือ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

ธันวาคม 2561	บริษัทปรับลดสัดส่วนการลงทุนใน THREL คงเหลือร้อยละ 11.1 ¹ และเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนใน THREL จากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าเป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายทั้งจำนวน
ตุลาคม 2561	บริษัทได้รับการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2561 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก”
ธันวาคม 2560	บริษัท ไทยรี โลฟ์ แอสซัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ผ่านบริษัท ไทยรี เซอร์วิสเชส จำกัด ได้เลิกบริษัทและจดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชี
พฤศจิกายน 2560	บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อีเอ็มซีเอส ไทย จำกัด (“EMCS”) จากผู้ถือหุ้นเดิมทุกราย ทำให้ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นของ EMCS โดยตรงร้อยละ 100
ตุลาคม 2560	บริษัทได้รับการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2560 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก”
กันยายน 2560	บริษัทปรับลดสัดส่วนการลงทุนใน THREL คงเหลือร้อยละ 15.5 และเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนใน THREL จากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย เป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าทั้งจำนวน

ตุลาคม 2559	บริษัทได้รับการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2559 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก”
กรกฎาคม 2559	บริษัท ไทยรี เทรนนิ่ง จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัท โดยโอนย้ายการดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการฝึกอบรมและให้คำปรึกษา เข้าไปเป็นหน่วยงานหนึ่งของ บริษัท ไทยรีเซอร์วิสเชส จำกัด
มิถุนายน 2559	บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไทยรี แอคชูเรียล คอนซัลติ้ง จำกัด (“THREA”) จาก บริษัท ไทยรี เซอร์วิสเชส จำกัด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ทำให้ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นของ THREA โดยตรงร้อยละ 100
พฤษภาคม 2559	บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน THREL คงเหลือคิดเป็นร้อยละ 17.5 จึงได้โอนปรับเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนใน THREL จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนทั่วไป
ตุลาคม 2558	บริษัทได้รับการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2558 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก”
กันยายน 2558	บริษัทได้รับการจัดอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินสากล (International Insurer Financial Strength (IFS) Rating) จาก Fitch Ratings ที่ A- แนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ (Stable) ซึ่งแสดงถึงความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัท
มีนาคม 2558	บริษัทปรับลดสัดส่วนการลงทุนใน THREL จากร้อยละ 41.5 คงเหลือร้อยละ 24.8
พฤศจิกายน 2557	บริษัทถอนการลงทุนในบริษัท ไทยอินชัวร์เรสตาต้าเนท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทออกทั้งหมด จากเดิมที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 24.5
พฤศจิกายน 2557	บริษัทปรับลดสัดส่วนการลงทุนใน THREL จากร้อยละ 50.8 คงเหลือร้อยละ 41.5
กันยายน 2557	บริษัทดำเนินการเพิ่มทุนเสร็จสิ้น โดยได้รับเงินค่าหุ้นจากการเพิ่มทุนในครั้งนี้รวม 2,107.5 ล้านบาท

สิงหาคม 2557

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2557
มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญดังนี้

- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 702.5 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 3,512.5 ล้านบาท เป็น 4,215 ล้านบาท จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ในราคาหุ้นละ 3 บาทและเสนอขายนักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงส่วนหนึ่งในราคาหุ้นละ 3 บาท
- อนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัท ข้อที่ 10 เป็น “ข้อ 10. หุ้นของบริษัทโอนได้โดยไม่มีข้อจำกัด” เพื่อให้สอดคล้องกับหนังสืออนุญาตจากคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ตามหนังสือเลขที่ 4220/2385 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2556 ให้มีคนที่ต่างด้าวถือหุ้นในบริษัทได้เกินกว่าร้อยละ 49 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

หมายเหตุ

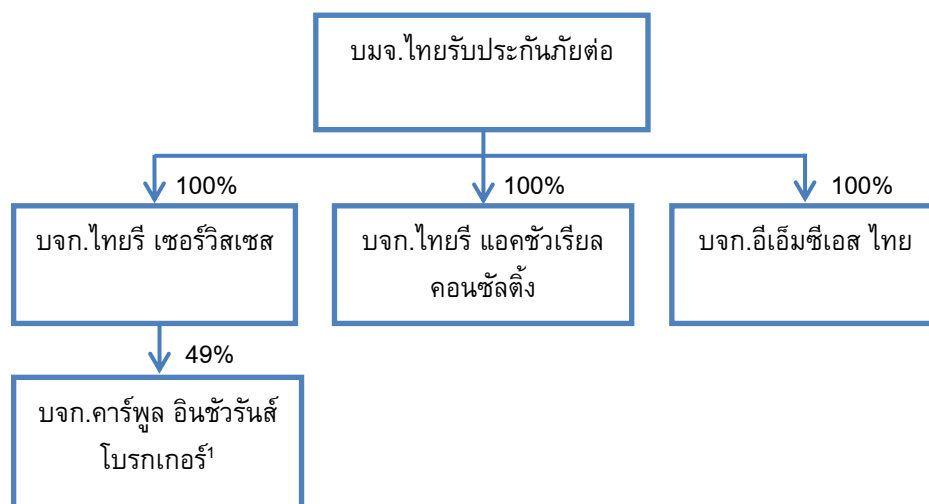
1มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2561 มีมติอนุมัติขายหุ้นบริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“THREL”) โดยบริษัทได้ดำเนินการขายตามมติดังกล่าว ดังนี้ (1) วันที่ 26 ธันวาคม 2561 จำนวน 22.3 ล้านหุ้น ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2561 สัดส่วนการถือหุ้นลดเหลือร้อยละ 11.10 (2) วันที่ 22 มกราคม 2562 จำนวน 3 ล้านหุ้น และ (3) วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 จำนวน 3 ล้านหุ้น ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน THREL คงเหลือร้อยละ 10.10

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มไทยรี

1.3.1 โครงสร้างกลุ่มไทยรี

บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน ไม่มีการถือหุ้นแบบไขว้หรือแบบปิรามิดในกลุ่มไทยรี จึงช่วยลดความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of interest) นอกจากนี้ กรณีที่มีรายการระหว่างกัน บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท และบริษัทร่วม จำนวน 1 บริษัท โดยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการประกันภัย โดยโครงสร้างกลุ่มไทยรีดังนี้



ข้อมูลการถือหุ้นโดยบุคคลอื่นของบริษัทในกลุ่ม

- บริษัท คาร์พูล อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด¹ มีผู้ถือหุ้นอื่น นอกเหนือจากบริษัท ไทยรี เซอร์วิสเชส จำกัด คือ นายเอส ศิริวัลลภ ถือร้อยละ 30.60 และบริษัท อินเทลชั่น จำกัด ถือร้อยละ 20.40

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการของบริษัท คาร์พูล อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด¹

1.3.2 การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย มีดังนี้

1. บริษัท ไทยรี เซอร์วิสเชส จำกัด (THRES) บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 จัดตั้งขึ้นในเดือน เมษายน 2549 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว จำนวน 100 ล้านบาท ประกอบธุรกิจบริการด้านสนับสนุนการปฏิบัติงานอื่นแก่ ธุรกิจประกันภัย เช่น การบริหารจัดการสินไหมทดแทน การจัดอบรม รวมทั้งการ บริการด้านสนับสนุนการปฏิบัติงานอื่นแก่กลุ่มไทยรี เช่น บริการด้าน IT เป็นต้น

และ THRES ยังเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ของบริษัทร่วมอีก 1 แห่ง คือ บริษัท คาร์พูล อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด¹ จัดตั้งขึ้นในเดือนธันวาคม 2559 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว จำนวน 37.5 ล้านบาท ประกอบธุรกิจ นายหน้าประกันวินาศภัย²

2. บริษัท ไทยรี แอคชูเรียล คอนซัลติ้ง จำกัด (THREA) บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 100 จัดตั้งขึ้นในเดือนมกราคม 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว จำนวน 50 ล้านบาท ประกอบธุรกิจเป็นที่ปรึกษาและให้บริการด้าน คณิตศาสตร์ประกันภัย

3. บริษัท อีเอ็มซีเอส ไทย จำกัด (EMCS) บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 จัดตั้งขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2543 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว จำนวน 30 ล้านบาท ประกอบธุรกิจให้บริการด้านคอมพิวเตอร์ในการจัดการค่าสินไหมทดแทนและจัดทำสถิติที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทได้ถือหุ้นในบริษัทอื่นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนอีก 2 แห่งคือ

1. บริษัท ที.ไอ.ไอ. จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.33 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 21.5 ล้านบาท ประกอบธุรกิจให้บริการฝึกอบรมด้านการประกันภัย
2. บริษัท ไทยริประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 11.10³ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 600 ล้านบาท ประกอบธุรกิจประกันภัยต่อ ด้านการประกันชีวิตทุกประเภท

หมายเหตุ

¹จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยริ อินโนเวชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562

²แก้ไขวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินธุรกิจจากเดิม “นายหน้าประกันภัย” เป็น “ให้บริการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป” เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 และคืนใบอนุญาตนายหน้าประกันวินาศภัยต่อนายทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562

³มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2561 มีมติอนุมัติขายหุ้นบริษัท ไทยริ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“THREL”) โดยบริษัทได้ดำเนินการขายตามมติดังกล่าว ดังนี้ (1) วันที่ 26 ธันวาคม 2561 จำนวน 22.3 ล้านหุ้น ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2561 สัดส่วนการถือหุ้นลดเหลือร้อยละ 11.10 (2) วันที่ 22 มกราคม 2562 จำนวน 3 ล้านหุ้น และ (3) วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 จำนวน 3 ล้านหุ้น ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน THREL คงเหลือร้อยละ 10.10

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทไม่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยไม่มีการทำรายการค้าและการใช้ทรัพยากรหลักร่วมกัน และไม่มีการพึ่งพิงหรือการสนับสนุนระหว่างกัน ในลักษณะเป็น value chain หรือลักษณะอื่นใดกับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2.0 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่

- (1) รายได้จากการรับประกันภัย
- (2) รายได้จากการลงทุน
- (3) รายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการรับประกันภัยที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	บริษัท	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
		จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1. รายได้จากการรับประกันภัย											
- เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิ	ไทยรีและบริษัทย่อย	4,426.1	86.9	4,111.6	55.2	3,349.3	78.2	3,171.4	78.1	3,359.4	97.6
	เฉพาะไทยรี	4,426.1		4,111.6		3,349.3		3,171.4		3,359.4	
- รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	ไทยรีและบริษัทย่อย	84.2	1.7	313.6	4.2	813.7	19.0	435.0	10.7	309.3	9.0
	เฉพาะไทยรี	84.2		313.6		813.7		435.0		309.3	
2. รายได้จากการลงทุนสุทธิ ^{1/}	ไทยรีและบริษัทย่อย	486.5	9.6	2,954.4	39.7	64.4	1.5	381.1	9.4	-291.6	-8.5
	เฉพาะไทยรี ^{2/}	1,405.2		1,570.8		806.1		1,363.8		-259.7	
3. รายได้จากการให้บริการสุทธิ	ไทยรีและบริษัทย่อย	97.2	1.9	62.9	0.8	57.9	1.4	71.4	1.8	64.8	1.9
รวม		5,094.0	100.0	7,442.5	100.0	4,285.3	100.0	4,058.9	100.0	3,441.9	100.0

หมายเหตุ ^{1/} รายได้จากการลงทุนสุทธิรวมรายได้อื่นไว้ด้วย

^{2/} นับรวมเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

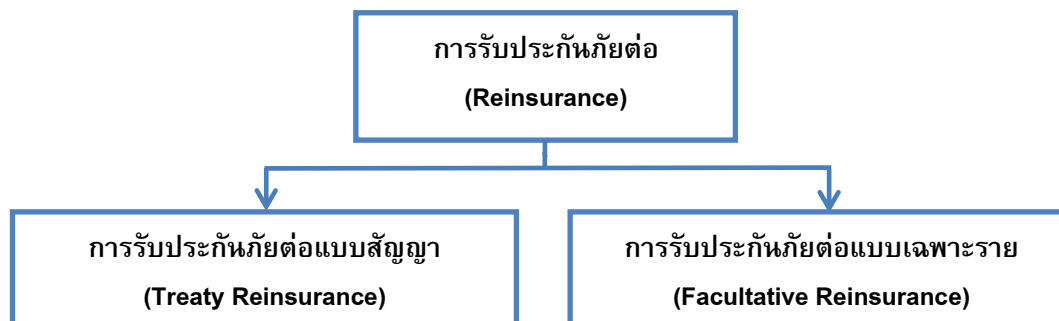
2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์แยกตามผลิตภัณฑ์

ลักษณะรายได้จากเบี้ยประกันภัยต่อรับส่วนใหญ่จะเป็นการรับประกันวินาศภัยต่อจากตลาดภายในประเทศ สัดส่วนของเบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิรวมจากทุกแหล่งงานสามารถแยกตามแหล่งที่มาได้ ดังนี้

	2557 ร้อยละ	2558 ร้อยละ	2559 ร้อยละ	2560 ร้อยละ	2561 ร้อยละ
● การประกันวินาศภัยต่อในประเทศ					
ทรัพย์สิน	5.5	8.1	7.6	8.5	7.6
ภัยทางทะเล	1.1	1.4	1.4	1.7	1.6
รถยนต์	9.1	9.5	22.1	25.6	31.3
เบ็ดเตล็ด	84.3	81.0	69.0	64.2	59.3
	100.0	100.0	100.0	100.0	99.7
● การประกันวินาศภัยต่อต่างประเทศ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
รวมการประกันวินาศภัยต่อ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

2.2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์แยกตามสัญญา

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจด้านการรับประกันภัยต่อ 2 วิธีหลัก คือ การรับประกันภัยต่อแบบทำสัญญาต่อกัน และการรับประกันภัยต่อแบบเฉพาะราย



1. การรับประกันภัยต่อแบบสัญญา (Treaty Reinsurance : TTY)

เป็นการรับประกันภัยต่อที่มีการทำข้อตกลงเงื่อนไขสัญญาการประกันภัยต่อกับบริษัทผู้เอาประกันภัยต่อ (Ceding Company) ทั้งในประเทศและต่างประเทศไว้ล่วงหน้า โดยระบุถึงขอบเขตช้อยกเว้นและวงเงินสูงสุดที่บริษัทผู้เอาประกันภัยต่อจะได้รับความคุ้มครองสำหรับภัยต่าง ๆ ในสัญญานั้น ตามประเภทของการประกันภัย เช่น สัญญาประกันภัยต่ออัคคีภัย สัญญาประกันภัยต่อภัยทางทะเลและขนส่ง สัญญาประกันภัยต่อเบ็ดเตล็ด สัญญาประกันภัยต่อรถยนต์ เป็นต้น

สำหรับสัญญาประกันภัยต่อที่เป็น “สัญญาตามข้อตกลงของตลาด (Market Agreement)” จะมีการเอาประกันภัยต่อช่วงกลับคืนไปบางส่วน และเป็นสัดส่วนแน่นอนตามข้อตกลงที่ทำสัญญาไว้ ส่วนการประกันภัยต่ออีกรูปแบบหนึ่งในเชิงการค้าทั่วไป ส่วนใหญ่บริษัทจะรับความเสี่ยงไว้เองทั้งหมด นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายการเอาประกันภัยต่อช่วงกรรมธรรม์ที่มีระยะเวลาความคุ้มครองมากกว่า 1 ปีเพียงบางส่วน

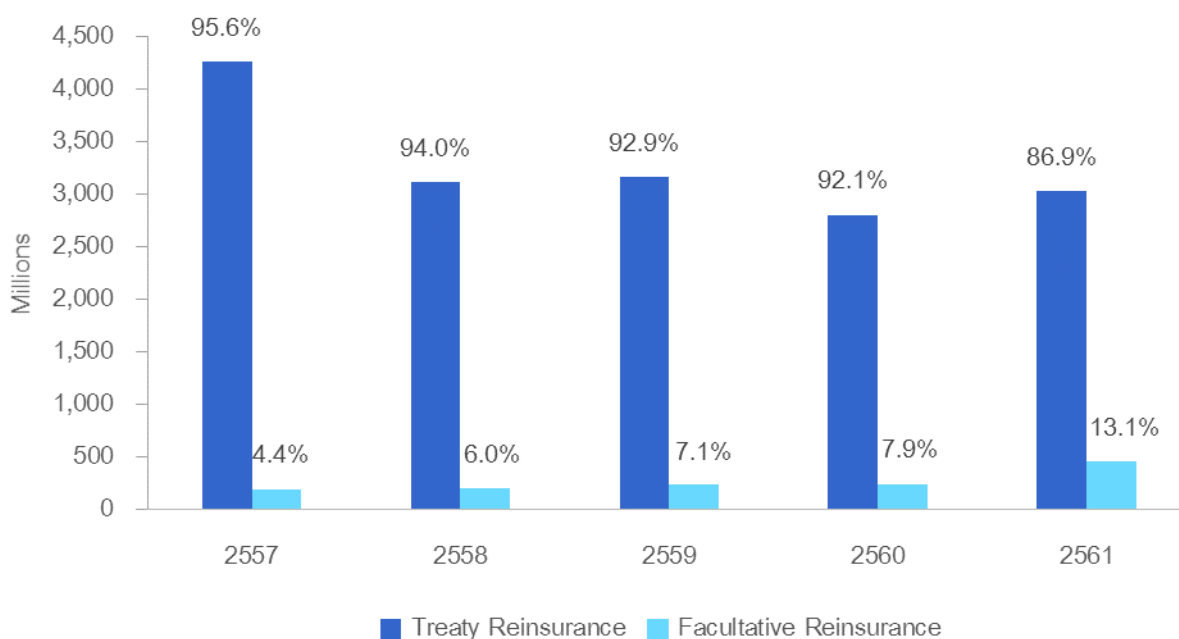
ในปี 2561 เบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิที่ได้จากสัญญา TTY มีสัดส่วนร้อยละ 86.9 ของเบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิ ลดลงจากอัตราส่วนร้อยละ 92.1 ของเบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิ ในปี 2560

2. การรับประกันภัยต่อแบบเฉพาะราย (Facultative Reinsurance : FAC)

เป็นการรับประกันภัยที่พิจารณาคัดเลือกรับงานเป็นภัย ๆ หรือเป็นรายการธรรม์ไป บริษัทมีสิทธิที่จะรับหรือปฏิเสธการรับประกันภัยต่อสำหรับภัยนั้นได้ตามนโยบายของบริษัท รวมทั้งจะรับประกันภัยต่อในวงเงินเท่าใดก็ได้

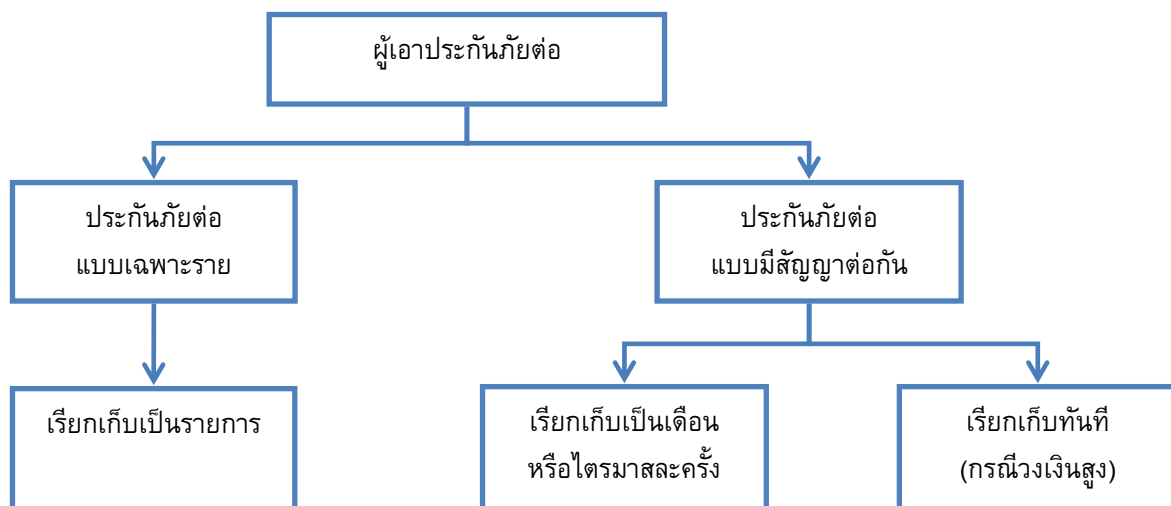
ในปี 2561 เบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิที่ได้จากการรับประกันภัยแบบเฉพาะรายมีสัดส่วนร้อยละ 13.1 ของเบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิ เพิ่มขึ้นจากอัตราส่วนร้อยละ 7.9 ของเบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิในปี 2560

สัดส่วนการรับประกันภัยต่อของบริษัทตามประเภทสัญญา (ร้อยละ)



2.3 การชดใช้ค่าสินไหมทดแทน

การชดใช้ค่าสินไหมทดแทนผู้เอาประกันภัยต่อ



เมื่อมีความเสียหายจากการรับประกันภัย บริษัทประกันภัยที่เป็นคู่สัญญาจะแจ้งมายังบริษัทซึ่งเป็นผู้รับประกันภัยต่อ เพื่อให้ตั้งสำรองความเสียหายตามสัดส่วนที่ได้รับประกันภัยต่อไว้ตามสัญญาที่ได้ตกลงกัน บริษัทอาจเข้าร่วมในการสำรวจภัยหรือไม่ก็ได้ แต่จะได้รับรายงานสำรวจภัยกรณีความเสียหายรายใหญ่ ๆ

การชดใช้ค่าสินไหมทดแทน

- กรณีการรับประกันภัยต่อแบบสัญญา (Treaty Reinsurance) จะกำหนดไว้ในสัญญาประกันภัยต่อ เกี่ยวกับวงเงินความเสียหายรายใหญ่ ที่เรียกว่า (Cash Call Limit) หากจำนวนเงินค่าสินไหมทดแทนสูงถึง Cash Call Limit บริษัทจะต้องจ่ายค่าสินไหมทดแทนทันที ส่วนจำนวนเงินที่ไม่ถึง Cash Call Limit จะนำมาเรียกเก็บในงบบัญชีที่มีการรายงานตามระยะเวลาที่ตกลงกัน
- กรณีการรับประกันภัยต่อแบบเฉพาะราย (Facultative Reinsurance) จะเรียกเก็บเป็นคราว ๆ ตามที่บริษัทประกันภัยได้ตกลงกับผู้เอาประกันภัยโดยตรง

2.4 ตลาดและการแข่งขัน

2.4.1 สภาพและแนวโน้มของธุรกิจประกันวินาศภัย

สภาวะปัจจุบันของธุรกิจประกันวินาศภัย

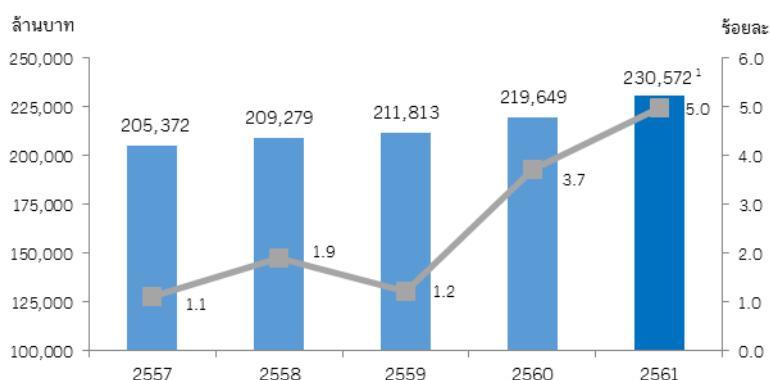
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2561 มีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 4.2 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 3.9 และ 3.3 ในปี 2560 และ 2559 ตามลำดับ โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการขยายตัวของการส่งออกสินค้าและการท่องเที่ยว การบริโภคภาคเอกชน รวมถึงการลงทุนภาครัฐและเอกชน

สำหรับธุรกิจประกันวินาศภัยก็มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่มีการขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนมาจาก 1) การปรับตัวดีขึ้นของฐานรายได้การจ้างงานในระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้ประชาชนมีการใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนมากขึ้น พิจารณาได้จากจำนวนรถยนต์จดทะเบียนใหม่ (รวมทุกประเภทยกเว้นรถจักรยานยนต์) ในปี 2561 ที่เกินกว่า 1 ล้านคัน หรือขยายตัวถึงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีจำนวน 985,173 คัน 2) การขยายตัวของการลงทุนภาคเอกชนและภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐที่สำคัญ ๆ มีความคืบหน้าโดยก้าวเข้าสู่ขั้นตอนการก่อสร้างมากขึ้น 3) จากนโยบายภาครัฐที่เอื้อและส่งเสริมการประกันภัยให้กับประชาชนผ่านโครงการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการประกันภัยพืชผลสำหรับชาวนาปี และการส่งเสริมการประกันภัยสำหรับผู้ที่มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาส รวมถึงการส่งเสริมการประกันสุขภาพผ่านมาตรการภาษีที่ผู้มีเงินได้สามารถนำเบี้ยประกันสุขภาพมาใช้ในการลดหย่อนภาษีเงินได้ เป็นต้น และ 4) การตระหนักถึงความสำคัญของการประกันภัยของประชาชนที่ส่งผลให้ประกันภัยส่วนบุคคลมีแนวโน้มขยายตัวอย่างมาก ด้วยปัจจัยบวกเหล่านี้ทำให้คาดการณ์ได้ว่า ในปี 2561 ธุรกิจประกันวินาศภัยจะมีการขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.0 หรือคิดเป็นเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงประมาณ 230,572 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรง 219,649 ล้านบาท โดยธุรกิจประกันภัยที่คาดว่าจะมีการขยายตัว ได้แก่ 1) ประกันภัยรถยนต์ที่เป็นธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ที่สุด ซึ่งคาดว่าจะขยายตัวได้มากถึงร้อยละ 6.7 จากการขยายตัวของยอดรถจดทะเบียนใหม่ อย่างไรก็ตาม ณ ปัจจุบันธุรกิจประกันภัยรถยนต์มีการแข่งขันกันค่อนข้างสูงในด้านอัตราเบี้ยประกันภัย ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อการเติบโตของเบี้ยประกันภัย สำหรับธุรกิจประกันภัยรถยนต์ 2) ประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพที่คาดว่าจะขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6.0 อันเนื่องมาจากการตระหนักถึงความสำคัญของการประกันสุขภาพ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งราคาที่อยู่ในระดับที่จับต้องได้ 3) ประกันอัคคีภัยขยายตัวประมาณร้อยละ 2.9 และ 4) ประกันภัยทางทะเลและขนส่งจะขยายตัวอยู่ที่ประมาณร้อยละ 0.5 สำหรับธุรกิจที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลงในปี 2561 คือ ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินและประกันภัย

วิศวกรรม ที่แม้ว่าจะมีปัจจัยส่งเสริมทั้งในเรื่องของโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการคมนาคมของภาครัฐที่มีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการลงทุนภาคเอกชนที่เข้ามาลงทุนในไทยที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลพวงจากโครงการ EEC แต่ผลจากการเปลี่ยนแปลงพิกัดอัตราเบี้ยประกันภัย รวมถึงสภาวะตลาดที่อยู่ในช่วงอ่อนตัว (Soft Market) อันเนื่องมาจากการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้อัตราเบี้ยฯ ของธุรกิจประเภทนี้มีแนวโน้มปรับตัวลดลง ซึ่งมีผลเชิงลบต่อการขยายตัวของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงและอัตรการขยายตัว

ปี 2557 – 2561



ที่มา: สำนักงาน คปภ.¹ และการประมาณการโดยบริษัท

หากพิจารณาด้านส่วนแบ่งการตลาด พบว่าในช่วง 9 เดือน ม.ค.- ก.ย. 2561 ธุรกิจประกันวินาศภัยมีจำนวนบริษัทที่ดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัยรวมทั้งสิ้น 59 บริษัท โดยบริษัทที่มีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงสูงสุด 7 อันดับแรก มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันสูงถึงร้อยละ 53.6 สำหรับช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญของธุรกิจคือการจำหน่ายผ่านช่องทางนายหน้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.2 รองลงมาคือ การขายผ่านธนาคารและตัวแทน ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกันอยู่ที่ร้อยละ 13.5 และ 13.4 ตามลำดับ

ในปี 2561 ธุรกิจประกันวินาศภัยมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง โดยเฉพาะประกันภัยรถยนต์ ประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ และประกันภัยทรัพย์สิน โดยบริษัทประกันวินาศภัยต่างก็หันมาแข่งขันทั้งด้านราคา ความคุ้มครอง และการให้บริการ โดยมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ๆ ทั้งทางด้านความคุ้มครองที่หลากหลาย ยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงยังพัฒนาช่องทางการขายและการบริการรูปแบบใหม่ โดยอาศัยเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์มาเป็นเครื่องมือ ซึ่งถือว่าเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อสภาวะการแข่งขันให้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้

ธุรกิจประกันวินาศภัยต่อ

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เบี้ยเอาประกันภัยต่อเมื่อเทียบกับเบี้ยประกันภัยรับโดยตรง คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยโดยประมาณร้อยละ 29.0 เป็นที่คาดการณ์ว่า สัดส่วนดังกล่าวของปี 2561 จะอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน คือร้อยละ 28.8 หรือคิดเป็นมูลค่า 66,410 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับปี 2560 โดยเบี้ยเอาประกันภัยต่อประมาณการของปี 2561 สามารถแบ่งได้เป็นการเอาประกันภัยต่อภายในประเทศร้อยละ 21.2 ซึ่งบริษัทจะมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณ 4,840 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 7.3 สำหรับในส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 78.8 จะเป็นการเอาประกันภัยต่อไปยังต่างประเทศ

	เบี้ยประกันภัยต่อ ปี 2561 ¹		
	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละของเบี้ย ประกันภัยรับโดยตรง)	สัดส่วน (ร้อยละของเบี้ย รับประกันภัยต่อ)
เบี้ยประกันภัยรับโดยตรง	230,572	100.0	
เบี้ยประกันภัยต่อ	66,410	28.8	100.0
- ภายในประเทศ	14,099	6.1	
เบี้ยประกันภัยต่อรับของบริษัท	4,840	2.1	7.3
เบี้ยประกันภัยต่อรับของบริษัท	9,259	4.0	13.9
ประกันภัยอื่นๆ			
- ต่างประเทศ	52,312	22.7	78.8

ที่มา: ¹การประมาณการของบริษัท

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแข่งขันของตลาดประกันภัยต่อของไทยประกอบด้วย ความเชี่ยวชาญและความเป็นมืออาชีพ ความสามารถในการรับความเสี่ยง ความมั่นคงทางการเงิน การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้ารวมถึงราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถขยายโอกาสทางธุรกิจได้ในระดับที่น่าพอใจ

2.4.2 แนวโน้มอุตสาหกรรม

บริษัทคาดว่าธุรกิจประกันวินาศภัยมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยสนับสนุนทั้งทางด้านเศรษฐกิจและการเมือง อีกทั้งบริษัทประกันวินาศภัยต่างก็มุ่งที่จะดำเนินงานเชิงรุกในการพัฒนาธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางการตลาดใหม่ๆ ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กันมากขึ้น เพื่อให้ประชาชนทุกระดับสามารถเข้าถึงการประกันวินาศภัยได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว พร้อมทั้งมีการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนหรือองค์กร และสอดคล้องกับความเสี่ยงภัย ในอัตราเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสม ดังนั้น จึงเป็นที่เชื่อมั่นว่าในปี 2562 ธุรกิจประกันวินาศภัยจะเติบโตได้ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5.6 หรือคิดเป็นเบี้ยประกันวินาศภัย 243,484 ล้านบาท

2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.5.1 แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทมีแหล่งที่มาของเงินลงทุนจากสองแหล่ง ได้แก่ ส่วนของผู้ถือหุ้นและกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน บริษัทไม่มีนโยบายจัดหาเงินทุนจากการกู้ยืมหรือจากภายนอก อย่างไรก็ตามในการดำเนินธุรกิจประกันภัยนั้นก็เช่นเดียวกับสถาบันการเงินอื่นที่จำเป็นต้องมีฐานเงินกองทุนที่เพียงพอเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและการขยายตัวทางธุรกิจ ฉะนั้นการจัดหาเงินทุนเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจด้วยการเพิ่มทุนหรือวิธีการอื่นอาจจะมีความจำเป็นต้องดำเนินการตามสถานการณ์

2.5.2 นโยบายการลงทุน

นโยบายการลงทุนของบริษัทจะยึดหลักของความระมัดระวัง โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นสำคัญ ไม่มุ่งหวังที่จะให้เกิดผลตอบแทนสูงสุด แต่มุ่งให้ได้รับผลตอบแทนที่สม่ำเสมอในระยะยาว มีสภาพคล่องที่เพียงพอและสอดคล้องกับภาระผูกพันที่มีอยู่ มีการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายจนกระทบถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน มีการบริหารการลงทุนตามกรอบการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk Based Capital) เพื่อใช้เงินกองทุนที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของทางสำนักงาน คปภ. นโยบายการลงทุนจะมีการสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองกับสภาวะตลาดทางการเงินและการลงทุนที่เคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

2.6 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ เนื่องจากเป็นธุรกิจประกันภัยต่อ

3.0 ปัจจัยความเสี่ยง

การประกอบธุรกิจในปัจจุบันนั้นอยู่ในสภาวะที่เรียกว่า VUCA กล่าวคือเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นมีความผันผวน คาดการณ์ยาก ไม่มีรูปแบบหรือแนวโน้มของการเกิดที่ชัดเจน (Volatile) มีรูปแบบการเกิดที่ต่างไปจากที่เคยเกิดในอดีต (Uncertain) มีความซับซ้อนและมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมืองที่เชื่อมโยงเกี่ยวพันกัน (Complex) และมีความคลุมเครือ ยากต่อการคาดเดาผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต (Ambiguous)

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงต้องมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรได้ ผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทมีความมั่นคงทางการเงิน สามารถรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ความได้เปรียบในการแข่งขัน และมีความยั่งยืน

บริษัทมีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กรในแต่ละปีเพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน และการตัดสินใจต่าง ๆ เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินและเป้าหมายด้านอื่นๆ ได้อย่างครบถ้วน การบริหารความเสี่ยงของบริษัทมุ่งเน้นการระบุความเสี่ยงหลักที่จะมีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย มีการประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของความเสี่ยง กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงและ Benchmark ที่เหมาะสม และกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงเพื่อควบคุมความเสี่ยงหลักให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

บริษัทให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งเน้นการเรียนรู้จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและปรับปรุงมาตรการบริหารความเสี่ยงและดัชนีชี้วัดความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีการติดตามความเสี่ยงหลักอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และการดำเนินงานของบริษัทจะพิจารณาดำเนินงานของความเสี่ยงและเงินกองทุนควบคู่ไปกับต้นทุนในการบริหารจัดการ ค่าใช้จ่าย ผลการรับประกันภัย ผลตอบแทนจากการลงทุน และผลประโยชน์อื่นๆ ที่จะได้รับ การบริหารความเสี่ยงและเงินกองทุนยังถูกนำไปพิจารณาประกอบการกำหนดงบประมาณ การจัดสรรเงินกองทุน การวัดผลประกอบการ และประยุกต์ใช้กับทุกกิจกรรมหลักของบริษัท

ความเสี่ยงหลักของบริษัทและมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์หมายถึงความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการกำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและภายนอก

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์โดยการกำหนดแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ ปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและ

ภายนอกองค์กร และพัฒนาระบบงานให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทเน้นการรับงานประกันภัยส่วนบุคคลที่มีทุนประกันภัยต่อรายตัวและมีการกระจายตัวของภัยสูง เพื่อให้ผลการดำเนินงานมีความมั่นคง มีการหาช่องทางการตลาดใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบ และวิธีการให้บริการแก่ลูกค้าให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนาและปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร กระบวนการ และระบบสารสนเทศให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เน้นการทำตลาดเชิงรุกด้วยต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำ และพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีคุณภาพ

3.1.1 ความเสี่ยงด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่าย

ความเสี่ยงด้านนวัตกรรม หมายถึง ความเสี่ยงที่บริษัทขาดนวัตกรรมที่สามารถส่งเสริมธุรกิจประกันภัยในด้านผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่าย

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายโดยการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่/ช่องทางการจำหน่ายใหม่เพื่อเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าดังกล่าว และนำเสนอผลิตภัณฑ์/ช่องทางการจำหน่ายใหม่ที่มีศักยภาพแก่ลูกค้าโดยเฉพาะช่องทางออนไลน์

3.1.2 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางการเงิน

ความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางการเงิน หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของรายได้ การขาดสภาพคล่องทางการเงิน หรือความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัทในการรองรับผลขาดทุนหรือเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางการเงินโดยการวิเคราะห์ปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อเงินกองทุน และนำปัจจัยดังกล่าวไปใช้ประกอบการกำหนดนโยบาย การวางแผน และการดำเนินการ เพื่อให้บริษัทมีความมั่นคงทางการเงินและดำรงเงินกองทุนให้มีความเพียงพอตามกฎหมายและเหมาะสม

บริษัทมีนโยบายอนุรักษ์นิยมในการตั้งเงินสำรองเพื่อให้เพียงพอต่อความเสี่ยงและภาระผูกพันในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังมีการบริหารจัดการเก็บหนี้ให้มีสัดส่วน ระยะเวลาที่สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทและติดตามความมั่นคงทางการเงินของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัวของลูกค้า

ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัวของลูกค้า หมายถึงความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการกระจุกตัวของเบี้ยประกันภัยหรือผลกำไรจากบริษัทลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และก่อให้เกิดความผันผวนของผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญหากบริษัทสูญเสียลูกค้าหรือกลุ่มลูกค้าดังกล่าวไป

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านการกระจุกตัวของลูกค้าโดยการกำหนดนโยบายในการขยายธุรกิจกับบริษัทประกันวินาศภัยที่หลากหลาย เพื่อให้มีการกระจายแหล่งที่มาของรายได้และผลกำไรมากยิ่งขึ้นและลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงรายได้จากบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือกลุ่มลูกค้าใดมากเกินไป ตลอดจนพัฒนาคุณภาพการให้บริการลูกค้ารายหลักในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง

3.1.4 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง หมายถึงความเสี่ยงที่จะเกิดภาพลักษณ์ในแง่ลบ อันเกิดจากพฤติกรรมทางธุรกิจ การให้บริการที่ต่ำกว่ามาตรฐาน ผลการดำเนินงานที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง หรืออัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนต่ำกว่าระดับกำกับอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความคาดหวังของผู้กำกับดูแล ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงานของบริษัท

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียงโดยการสร้างผลประกอบการให้เติบโตอย่างมั่นคง กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำผลที่ได้รับมาวิเคราะห์และกำหนดแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ มีการจัดโครงการและกิจกรรมในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อเพิ่มความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร รวมทั้งมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และปรับปรุงสวัสดิการและผลตอบแทนให้สามารถแข่งขันได้

3.1.5 ความเสี่ยงด้านความได้เปรียบในการแข่งขัน

ความเสี่ยงด้านความได้เปรียบในการแข่งขัน หมายถึงความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการสูญเสียความได้เปรียบในการแข่งขันที่บริษัทมีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งได้แก่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการรับประกันภัยต่อในประเทศและการให้บริการด้านการรับประกันภัยแบบครบวงจร

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านความได้เปรียบในการแข่งขันโดยการกำหนดนโยบายในการรักษาอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนให้เกินกว่า 300% และมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบการให้บริการ และช่องทางการขายใหม่ รวมถึงการให้บริการใหม่ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประกันภัยในรูปแบบต่างๆ แก่บริษัทลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ หมายถึงความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการขาดการกำกับดูแลกิจการหรือการควบคุมภายในที่ดีของกระบวนการปฏิบัติงาน บุคลากร ระบบงานและระบบสารสนเทศของบริษัทรวมถึงเหตุการณ์ภายนอก

3.2.1 ความเสี่ยงด้านทุนมนุษย์

ความเสี่ยงด้านทุนมนุษย์ หมายถึงความเสี่ยงที่พนักงานมีศักยภาพไม่เพียงพอที่จะดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ การขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถ การขาดผู้สืบทอดตำแหน่งหลัก หรือการขาดพฤติกรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในองค์กร

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านทุนมนุษย์โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพในการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน ฝึกอบรมพนักงานเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ขีดความสามารถ และส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมที่เอื้อให้เกิดการสร้างนวัตกรรม บริษัทได้จัดให้มีโครงการ Talent Management สำหรับผู้บริหารระดับกลาง มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลและแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรหลัก และติดตามความคืบหน้าของการพัฒนาตามแผนที่ได้กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

3.2.2 ความเสี่ยงด้านกระบวนการทำงาน

ความเสี่ยงด้านกระบวนการทำงาน หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการทำงานที่ผิดพลาดหรือกระบวนการทำงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านกระบวนการทำงานโดยการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ มีความถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการทำงานของบริษัทปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยฝ่ายพัฒนากระบวนการ และตรวจสอบการทำงานและการควบคุมภายในโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน

3.2.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึงความเสี่ยงที่บริษัทไม่สามารถบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ไม่สามารถปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีให้รองรับการเติบโตของธุรกิจได้ในอนาคต รวมถึงไม่สามารถบริหารจัดการระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและป้องกันการถูกคุกคามทางไซเบอร์ได้

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศโดยการจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน มีระบบสำรองข้อมูลและศูนย์ข้อมูลสำรองเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้น และมีข้อกำหนดและระเบียบวิธีปฏิบัติอย่างชัดเจนในเรื่องนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเพื่อป้องกันการรั่วไหลหรือการสูญหาย

นอกจากนี้แล้ว บริษัทยังจัดให้มีการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อรองรับต่อภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิดและอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ มีการทบทวนและทดสอบประสิทธิภาพของแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจปีละ 2 ครั้ง บริษัทยังได้ดำเนินการจัดหาระบบงานหลัก (Core System) ระบบใหม่ที่สามารถรองรับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3.3 ความเสี่ยงด้านการประกันภัย (Insurance Risk)

ความเสี่ยงด้านประกันภัย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของความถี่ ความรุนแรง และเวลาที่เกิดความเสียหายที่เบี่ยงเบนจากสมมติฐานที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การพิจารณารับประกันภัย การจัดการค่าสินไหมทดแทน การประกันภัยต่อ และการคำนวณสำรองประกันภัย

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านประกันภัยโดยการจัดทำคู่มือการพิจารณารับประกันภัยที่มีมาตรฐานและปรับปรุงคู่มือให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของตลาด มีการกำหนดอำนาจการรับประกันภัยและกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีการปฏิบัติตามคู่มือและอำนาจการรับประกันภัยและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บริษัทมีการนำข้อมูลและสถิติที่มีอยู่มาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อขยายตลาดที่มีกำไรและมีแนวโน้มการเจริญเติบโตดี มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มฐานรายได้ มีการสำรวจความต้องการของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทสอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกำหนดเป็นนโยบายให้มีการทบทวนความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ทุก 2 ปี

บริษัทมีการติดตามระยะเวลาที่เปิดค่าสินไหมทดแทนอย่างต่อเนื่อง และมีระบบการควบคุมและติดตามการจ่ายสินไหมทดแทนเพื่อไม่ให้เกิดความล่าช้า มีการซื้อประกันภัยต่อสำหรับภัยทั่วไปและภัยธรรมชาติและประกันภัยความเสียหายส่วนเกิน เพื่อเป็นเครื่องมือในการควบคุมความเสี่ยงที่รับไว้เองไม่ให้เกิดความผันผวนซึ่งอาจกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัททั้งยังได้จัดทำ

แบบจำลองเพื่อประเมินความเสียหายจากการรับประกันภัย และศึกษามหันตภัยใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย

3.4 ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk)

ความเสี่ยงด้านตลาด หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาของสินทรัพย์ที่ลงทุน ราคาตราสารในตลาดเงินตลาดทุน

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านตลาดโดยกำหนดนโยบายการลงทุนของบริษัทให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย มีการจัดทำแผนการลงทุนเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ มีการติดตามและวิเคราะห์ความผันผวนของหลักทรัพย์ที่ลงทุนอันเนื่องมาจากปัจจัยต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อนำมาใช้ประกอบการปรับแผนการลงทุนและการตัดสินใจลงทุนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์และภาวะผูกพันในอนาคต

การลงทุนของบริษัทมีการดำเนินการอย่างรอบคอบ บริษัทมีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงประเภทหลักทรัพย์เก็งกำไรและเน้นการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีคุณภาพและให้ผลตอบแทนที่แน่นอนสม่ำเสมอ ดังนั้น โอกาสที่บริษัทจะสูญเสียเงินลงทุนไปทั้งหมดจึงมีความเป็นไปได้น้อย งานด้านการลงทุนของบริษัทยังได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดจากคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร เนื่องจากรายได้จากการลงทุนถือเป็นรายได้หลักส่วนหนึ่งของบริษัท

3.5 ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)

ความเสี่ยงด้านเครดิต หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันที่ได้ตกลงไว้กับบริษัทรวมถึงโอกาสที่คู่สัญญาจะถูกปรับลดอันดับความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการวิเคราะห์คุณภาพและความสามารถในการชำระหนี้ของผู้รับประกันภัยต่อช่วงและผู้ออกหลักทรัพย์ มีการทบทวนฐานะทางการเงินของผู้รับประกันภัยต่อและผู้ออกหลักทรัพย์เป็นประจำสม่ำเสมอ และได้กำหนดเป็นนโยบายที่จะเอาประกันภัยต่อบริษัทประกันภัยในต่างประเทศและลงทุนในตราสารหนี้เอกชนเฉพาะบริษัทที่มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงสูงที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือตั้งแต่ระดับ A- ขึ้นไปเท่านั้น

3.6 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัทไม่สามารถชำระหนี้สินและภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดได้ ไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอ หรือสามารถจัดหาเงินมาชำระได้แต่ด้วยต้นทุนที่สูงเกินกว่าที่จะยอมรับได้

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องโดยการติดตามและวัดผลปริมาณสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องทุกเดือน มีการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินให้มีความสอดคล้องกันและลงทุนในหลักทรัพย์

ที่มีสภาพคล่องให้สอดคล้องกับลักษณะของหนี้สินและการผูกพันอย่างเหมาะสม บริษัทยังจัดให้มีสินทรัพย์สภาพคล่องที่เพียงพอหากมีความจำเป็นต้องใช้เงินสด และเน้นให้มีการดำรงฐานะสภาพคล่องในระดับที่สูงกว่าข้อบังคับของสำนักงาน คปภ.

3.7 ความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงอุบัติใหม่ หมายถึงความเสี่ยงที่ยังไม่ได้ปรากฏขึ้นในปัจจุบันแต่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคตเนื่องจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป และหากเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบอย่างรุนแรง

บริษัทบริหารความเสี่ยงอุบัติใหม่โดยการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อทำความเข้าใจและหาวิธีการในการควบคุมผลกระทบที่จะเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม มีการทบทวนความคุ้มครองและเงื่อนไขในกรมธรรม์ การกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และกระบวนการในการรับประกันภัย เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงอุบัติใหม่ได้ถูกนำมาพิจารณาแล้วในกิจกรรมหลักของบริษัท

4.0 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดินเนื้อที่ 198.4 ตารางวาและอาคารสำนักงานสูง 6 ชั้น 3 อาคารตั้งอยู่ที่โครงการปรีชาคอมเพล็กซ์ ถนนรัชดาภิเษก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ ใช้เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ	131	ไม่มี
ที่ดินเนื้อที่ 130 ตารางวา และอาคารสำนักงานสูง 6 ชั้น 2 อาคารตั้งอยู่ที่โครงการปรีชาคอมเพล็กซ์ ถนนรัชดาภิเษก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ ใช้เป็นสำนักงานของบริษัทย่อยอื่น	บริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	88	เป็นหลักทรัพยค้ำประกันสินเชื่อจากธนาคาร
รถยนต์	บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	2	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	16	ไม่มี
เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	15	ไม่มี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิในการใช้งาน	97	ไม่มี
รวม		349	

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นอกเหนือจากการทำธุรกิจการรับประกันภัยต่อที่เป็นธุรกิจหลักแล้ว ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทย่อยจำนวน 3 แห่งและบริษัทร่วมอีก 1 แห่ง เพื่อดำเนินธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยอย่างครบวงจร ได้แก่ (1) บริษัท ไทยรี เซอร์วิสเชส จำกัด (2) บริษัท ไทยรี แอคชูเรียล คอนซัลติ้ง จำกัด (3) บริษัท อีเอ็มซีเอส ไทย จำกัด และ (4) บริษัท คาร์พูล อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยรี อินโนเวชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562) รายได้จากธุรกิจบริการเป็นรายได้เสาหลักเพิ่มขึ้นมาจากรายได้จากการรับประกันภัยต่อด้านประกันวินาศภัยและรายได้จากการลงทุน ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของผลการดำเนินงานได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันธุรกิจบริการมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สามารถช่วยเสริมสร้างฐานรายได้ให้แก่บริษัทได้อย่างยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยคณะกรรมการเป็นผู้อนุมัตินโยบายลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการลงทุน ทั้งนี้ การตัดสินใจ

ลงทุนและพิจารณาอนุมัติรายการให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน คปภ. สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยการแต่งตั้งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ไปเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทให้เป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีหน้าที่บริหารจัดการและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ ได้รับประโยชน์สูงสุดและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทย่อยปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยให้ครบถ้วนถูกต้อง

4.3 การประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทมีนโยบายในการประเมินราคาที่ดินและอาคารที่ใช้เป็นสถานที่สำหรับประกอบธุรกิจ ทุก 3 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัท ตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk Based Capital หรือ RBC) ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย 2 ฉบับ ดังนี้

1. เรื่อง การประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2554
2. เรื่อง กำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2558

โดยในปี 2561 บริษัทได้จ้างผู้ประเมินอิสระเพื่อประเมินราคาที่ดินและอาคารที่ใช้เป็นสถานที่สำหรับประกอบธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ผลการประเมินราคาทรัพย์สินตามที่กล่าวถึงข้างต้นนี้ไม่มีผลต่อการปรับปรุงรายการทางบัญชี การทำรายการระหว่างกัน และการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด ทั้งนี้ ตามนโยบายที่กล่าวถึงข้างต้น บริษัทจะประเมินครั้งถัดไปในปี 2564

5.0 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือคดีฟ้องร้องใดๆ ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือกระทบต่อสินทรัพย์และฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6.0 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 48/22-24 ซอยรัชดาภิเษก 20 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์	0-2660-6111 0-2290-3111
โทรสาร	0-2660-6100 0-2290-3100
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจประกันภัยต่อ ด้านการประกันวินาศภัยทุกประเภท
เลขทะเบียนบริษัท	0107536001729
เว็บไซต์	www.thaire.co.th
จำนวนและชนิดของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	หุ้นสามัญจำนวน 4,214,993,832 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท รวม 4,214,993,832 บาท

6.1.2 ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

6.1.2.1 ถือหุ้นโดยบริษัท (บริษัทถือหุ้นทางตรง)

1. ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยรี เซอร์วิสเชส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 48/16 ซอยรัชดาภิเษก 20 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์	0-2660-1234
โทรสาร	0-2276-8715
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจด้านการบริหารจัดการสินไหมทดแทนการประกัน สุขภาพและบริการด้านสนับสนุนการปฏิบัติงานอื่นแก่ธุรกิจ ประกันภัย
เลขทะเบียนบริษัท	0105549052511
จำนวนและชนิดของหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด	หุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท รวม 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นโดย บริษัท	ร้อยละ 100

2. ชื่อบริษัท บริษัท อีเอ็มซีเอส ไทย จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 48/21 ซอยรัชดาภิเษก 20 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2011-8600
โทรสาร 0-2011-8610
ประเภทธุรกิจ ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านคอมพิวเตอร์ในการจัดการค่าสินไหมรถยนต์และจัดทำสถิติที่เกี่ยวข้อง
เลขทะเบียนบริษัท 0105543108248
จำนวนและชนิดของหุ้น หุ้นสามัญจำนวน 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท
ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด รวม 30,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นโดย ร้อยละ 100
กลุ่มบริษัท
3. ชื่อบริษัท บริษัท ไทยรี แอคชัวเรียล คอนซัลติ้ง จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 48/22 ชั้น 5 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2167-3011-4
โทรสาร 0-2167-3014
ประเภทธุรกิจ ที่ปรึกษาด้านคณิตศาสตร์ประกันภัย
เลขทะเบียนบริษัท 0105554004694
จำนวนและชนิดของหุ้นที่ หุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด รวม 50,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นโดย ร้อยละ 100
บริษัท
4. ชื่อบริษัท บริษัท ที.ไอ.ไอ. จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 3354/32 อาคารมโนรม ชั้น 10 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2671-7440
โทรสาร 0-2671-7427
ประเภทธุรกิจ ดำเนินธุรกิจให้บริการฝึกอบรมด้านประกันภัย
เลขทะเบียนบริษัท 0105531078233
จำนวนและชนิดของหุ้น หุ้นสามัญจำนวน 215,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด รวม 21,500,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นโดย ร้อยละ 20.33
บริษัท

5. ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 48/15 ซอยรัชดาภิเษก 20 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์	0-2666-9000
โทรสาร	0-2277-6227
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจประกันภัยต่อ ด้านการประกันชีวิตทุกประเภท
เลขทะเบียนบริษัท	0107554000241
จำนวนและชนิดของหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด	หุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท รวม 600,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นโดย บริษัท	ร้อยละ 11.10 ¹

6.1.2.2 ถือหุ้น โดยบริษัท ไทยรี เซอร์วิสเชส จำกัด (บริษัทถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	บริษัท คาร์พูล อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด ²
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 3 อาคารพร้อมพันธุ์ 3 ห้องเลขที่ 505, 506, 507 ซอย ลาดพร้าว 3 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ³
โทรศัพท์	0-2024-6649-50
โทรสาร	-
ประเภทธุรกิจ	นายหน้าประกันวินาศภัย ⁴
เลขทะเบียนบริษัท	0105559189374
จำนวนและชนิดของหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด	หุ้นสามัญจำนวน 375,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท รวม 37,500,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 49

หมายเหตุ

¹ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2561 มีมติอนุมัติขายหุ้นบริษัท ไทยรี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ("THREL") โดยบริษัทได้ดำเนินการขายตามมติดังกล่าว ดังนี้ (1) วันที่ 26 ธันวาคม 2561 จำนวน 22.3 ล้านหุ้น ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2561 สัดส่วนการถือหุ้นลดลงเหลือร้อยละ 11.10 (2) วันที่ 22 มกราคม 2562 จำนวน 3 ล้านหุ้น และ (3) วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 จำนวน 3 ล้านหุ้น ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน THREL คงเหลือร้อยละ 10.10

² จัดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยรี อินโนเวชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562

³ จัดทะเบียนเปลี่ยนที่อยู่เป็น เลขที่ 48/16 ชั้น 1 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562

⁴ แก้ไขวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินธุรกิจจากเดิม "นายหน้าประกันภัย" เป็น "ให้บริการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป" เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 และคืนใบอนุญาตนายหน้าประกันวินาศภัยต่อนายทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562

6.1.3 ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9388 โทรสาร 0-2009-9476
ผู้สอบบัญชี	นางสาวรัชดา ยงสวัสดิ์วานิชย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4951 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0789-90

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-