

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1.0 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

จากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจประจักษ์กันมาตั้งแต่ 42 ปี บริษัทและบริษัทในเครือ (“กลุ่มไทยรี”) ได้สั่งสมความรู้และความเชี่ยวชาญจนปัจจุบันเป็นองค์กรที่เปี่ยมไปด้วยศักยภาพทั้งด้านการประจักษ์กันมาและการให้บริการ ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย การออกแบบผลิตภัณฑ์ และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มโดยเฉพาะ เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการรับประกันภัยต่อและธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการประจักษ์กันอย่างครบวงจรทั้งภายในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในปี 2563 วิสัยทัศน์ของบริษัท “มุ่งสู่การเป็นพันธมิตรอันทรงคุณค่าที่สุดด้านการรับประกันภัยส่วนบุคคลในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” ด้วยการบูรณาการด้านการรับประกันภัยต่อและการให้บริการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการประจักษ์อย่างครบวงจรทั้งภายในประเทศและขยายไปยังกลุ่มประเทศในอาเซียน โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างเสริมให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืนด้วยผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

โดยมีพันธกิจ “เพิ่มคุณค่าให้ทุกฝ่ายทั้งลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และ พนักงาน”

บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมและความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ทำให้มีการทบทวนนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และเตรียมพร้อมเพื่อเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ รวมทั้งการแข่งขันที่มีแนวโน้มเข้มข้นขึ้นในอนาคต ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่าน 4 กลยุทธ์หลักดังนี้

- 1) ปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนไปเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่มีในตลาด หรือนำผลิตภัณฑ์เดิมมาปรับปรุงให้มีความทันสมัย มีความน่าสนใจ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และคู่ค้า รวมทั้งรักษาระดับต้นทุนให้แข่งขันได้ เพื่อมุ่งสู่การเป็นคู่ค้าที่มีคุณค่า
- 2) มุ่งเน้นการเสริมสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มไทยรีใน 2 ทิศทางได้แก่ ธุรกิจประกันภัยต่อและธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการประจักษ์ นอกจากจะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจหลักแล้วยังสามารถลดความผันผวนของผลการดำเนินงานและช่วยกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังหาโอกาสในการขยายงานไปตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในระยะยาวของกลุ่มไทยรีในระดับภูมิภาค

- 3) เพิ่มความระมัดระวังในการพิจารณารับประกันภัยให้เหมาะสมกับความเสี่ยงเพื่อลดโอกาสที่จะเกิดผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ด้วยการมีวินัยในการพิจารณารับประกันภัยโดยคำนึงถึงการจัดการต้นทุนของการขยายงานตามหลักการดำรงเงินกองทุนเพื่อรักษาความมั่นคงทางด้านการเงินพร้อมสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น
- 4) การนำเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจและสร้างนวัตกรรมให้กับห่วงโซ่อุตสาหกรรมประกันภัย ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับลูกค้าและคู่ค้า โดยร่วมพัฒนาสินค้าประกันภัยผ่านช่องทางจำหน่ายค้าปลีกและช่องทางอื่น ๆ นอกเหนือจากช่องทางจำหน่ายแบบดั้งเดิม

ประวัติความเป็นมา

ในปี 2521 ภาคอุตสาหกรรมประกันภัยเริ่มตระหนักถึงความสำคัญของธุรกิจประกันภัยต่อของประเทศไทย จากการที่ธุรกิจประกันภัยมีการเติบโตเป็นอย่างมากตามการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจไทย ขณะที่ความสามารถในการรับประกันภัยของอุตสาหกรรมมีอย่างจำกัดส่งผลให้บริษัทประกันภัยในประเทศ ส่งออกเบี้ยประกันภัยเกือบทั้งหมดไปยังบริษัทรับประกันภัยต่อในต่างประเทศ ภาคธุรกิจและรัฐบาลจึงเห็นว่าเป็นการเสียโอกาสทางธุรกิจและเสียดุลการค้าจากการที่เบี้ยประกันภัยถูกส่งออกไปยังต่างประเทศ

เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจประกันภัยและเศรษฐกิจของประเทศในการลดการเสียโอกาสจากการที่เงินทุนไหลออกนอกประเทศ รวมทั้งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการรับความเสี่ยงภัยไว้ในประเทศให้มากขึ้น เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2521 ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันภัยทั้งภาครัฐและเอกชน จึงได้ร่วมกันก่อตั้งบริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด โดยได้รับใบอนุญาตจากกระทรวงพาณิชย์ให้ประกอบธุรกิจประกันภัยต่อทั้งประกันวินาศภัยและประกันชีวิต ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 30 ล้านบาท ด้วยเงินลงทุนที่มาจากบริษัทประกันภัยและบริษัทประกันชีวิตที่ประกอบธุรกิจในประเทศในขณะนั้นถือหุ้นในสัดส่วนเฉลี่ยกันไป

การดำเนินธุรกิจของบริษัทในช่วงเริ่มต้นนั้น มีลักษณะเป็นรูปแบบเชิงรับ (Passive Reinsurance) กล่าวคือ เป็นการเข้าไปร่วมรับงานในสัญญาประกันภัยต่อที่บริษัทประกันภัยจะส่งมาให้เท่านั้น ไม่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใดๆ กับบริษัทประกันภัย ต่อมาบริษัทได้เริ่มปรับกลยุทธ์การทำธุรกิจเป็นเชิงรุก (Active Reinsurance) เพื่อแสวงหาโอกาสทางการตลาดและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยเข้าไปมีส่วนร่วมในทุก ๆ กิจกรรมกับบริษัทประกันภัยตั้งแต่การนำเสนอและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นความต้องการของตลาด จัดทำแผนการตลาด ให้คำปรึกษา แนะนำการพิจารณารับประกันภัย และหาช่องทางการตลาดร่วมกับบริษัทประกันภัย ทำให้บริษัทสามารถกำหนดรูปแบบและอัตราเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสม โดยบริษัทจะได้รับส่วนแบ่งการรับประกันภัยต่อในสัดส่วนที่สูงขึ้น และสามารถเข้าร่วมรับประกันภัยต่อในรายใหญ่ ๆ มากขึ้น ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ ธุรกิจประเภทดั้งเดิม (Conventional) และธุรกิจประเภทร่วมพัฒนา (Non-Conventional)

ในปี 2536 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด ด้วยเงินทุนจดทะเบียน 90 ล้านบาท ภายใต้ชื่อ “บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)” หรือ THRE

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 3,709 ล้านบาท โดยดำเนินธุรกิจรับประกันภัยต่อด้านประกันวินาศภัยครอบคลุมทั้งการรับประกันทรัพย์สิน ประกันภัยอุบัติเหตุ ประกันภัยวิศวกรรม ประกันภัยทางทะเลและการขนส่งสินค้า นอกจากนี้ยังมีธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยอย่างครบวงจรโดยบริษัทในเครือ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

พฤศจิกายน 2563	บริษัทได้รับการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2563 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ”
ตุลาคม 2563	บริษัทได้ลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จำนวน 505,799,259.84 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 4,214,993,832 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 3,709,194,572.16 บาท โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น (Par Value) จากหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.88 บาท
เมษายน 2563	บริษัทได้รับการคงอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินสากล (Insurer Financial Strength (IFS) Rating) จาก Fitch Ratings ที่ A- (Strong) แนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ (Stable) ซึ่งแสดงถึงความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัท
พฤศจิกายน 2562	บริษัทได้รับการจัดอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินสากล (Insurer Financial Strength (IFS) Rating) จาก Fitch Ratings ที่ A- (Strong) แนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ (Stable) ซึ่งแสดงถึงความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัท
ตุลาคม 2562	<p>บริษัทได้รับการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2562 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก”</p> <p>บริษัทได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณบริษัทเกษียณสุข ปี 2562 ที่จัดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจัดการลงทุน และสมาคมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่ “ระดับทอง” เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมทางการเงินให้แก่พนักงานสำหรับวัยเกษียณ รวมทั้งให้ความรู้และชี้แนะแนวทางการเก็บออมเงินแก่พนักงานมาโดยตลอด</p>

มีนาคม 2562	บริษัท ไทยรี เซอร์วิสเชส จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ได้ดำเนินการซื้อหุ้นบริษัท ไทยรี อินโนเวชั่น จำกัด (“THREI”) จากผู้ถือหุ้นรายเดิม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ทำให้ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นของ THREI ทางอ้อมร้อยละ 100
กุมภาพันธ์ 2562	บริษัทปรับลดสัดส่วนการลงทุนใน THREL คงเหลือร้อยละ 10.1
ธันวาคม 2561	บริษัทปรับลดสัดส่วนการลงทุนใน THREL คงเหลือร้อยละ 11.1 และเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนใน THREL จากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้ำเป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายทั้งจำนวน
ตุลาคม 2561	บริษัทได้รับการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียนไทยประจำปี 2561 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก”
ธันวาคม 2560	บริษัท ไทยรี โลฟ แอสเซิร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ผ่านบริษัท ไทยรี เซอร์วิสเชส จำกัด ได้เลิกบริษัทและจดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชี
พฤศจิกายน 2560	บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อีเอ็มซีเอส ไทย จำกัด (“EMCS”) จากผู้ถือหุ้นเดิมทุกราย ทำให้บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นของ EMCS โดยตรงร้อยละ 100
ตุลาคม 2560	บริษัทได้รับการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียนไทยประจำปี 2560 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก”
กันยายน 2560	บริษัทปรับลดสัดส่วนการลงทุนใน THREL คงเหลือร้อยละ 15.5 และเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนใน THREL จากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย เป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้ำทั้งจำนวน
ตุลาคม 2559	บริษัทได้รับการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียนไทยประจำปี 2559 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก”
กรกฎาคม 2559	บริษัท ไทยรี เทรนนิง จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัท โดยโอนย้ายการดำเนินธุรกิจ ให้บริการด้านการฝึกอบรมและให้คำปรึกษา เข้าไปเป็นหน่วยงานหนึ่งของ บริษัท ไทยรีเซอร์วิสเชส จำกัด

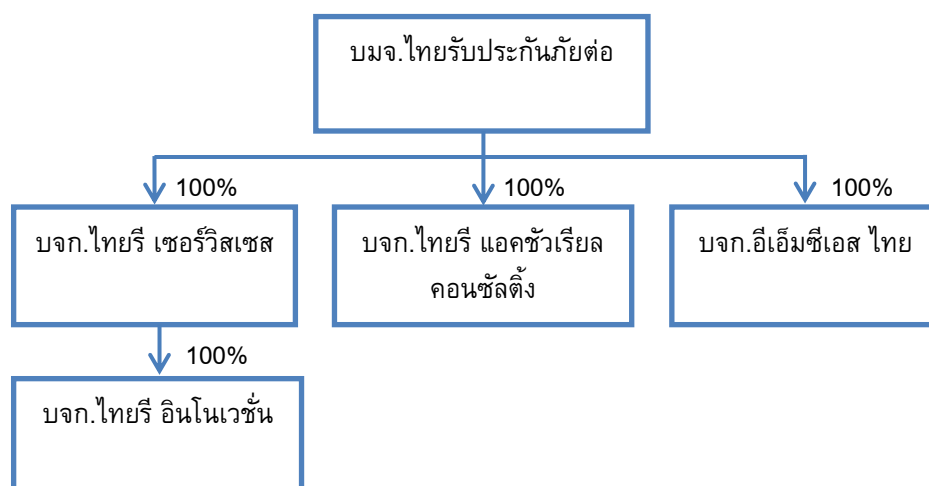
มิถุนายน 2559	บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไทยรี แอคชัวเรียล คอนซัลติ้ง จำกัด ("THREA") จาก บริษัท ไทยรี เซอร์วิสเชส จำกัด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ทำให้บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นของ THREA โดยตรงร้อยละ 100
พฤษภาคม 2559	บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน THREL คงเหลือคิดเป็นร้อยละ 17.5 จึงได้โอนปรับเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนใน THREL จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนทั่วไป

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มไทยรี

1.3.1 โครงสร้างกลุ่มไทยรี

บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน ไม่มีการถือหุ้นแบบไขว้หรือแบบปิรามิดในกลุ่มไทยรี จึงช่วยลดความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of interest) นอกจากนี้ กรณีที่มีรายการระหว่างกัน บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการประกันภัย โดยโครงสร้างกลุ่มไทยรีดังนี้



1.3.2 การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย มีดังนี้

1. บริษัท ไทยรี เซอร์วิส เซส จำกัด (THRES) บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 จัดตั้งขึ้นในเดือน เมษายน 2549 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว จำนวน 100 ล้านบาท ประกอบธุรกิจบริการด้านสนับสนุนการปฏิบัติงานแก่ธุรกิจ ประกันภัย ได้แก่ การบริหารจัดการและให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ ด้านการรักษาพยาบาลและการจัดการสินไหมทดแทน การให้คำปรึกษาแนะนำและ จัดอบรม และการบริการสนับสนุนการปฏิบัติงานอื่นๆ แก่กลุ่มไทยรีเช่น บริการ ด้าน IT เป็นต้น

และ THRES ยังเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของบริษัทย่อยอีก 1 แห่ง คือ บริษัท ไทยรี อินโนเวชั่น จำกัด ที่จัดตั้งขึ้นในเดือนธันวาคม 2559 โดยปัจจุบันมี ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว จำนวน 37.5 ล้านบาท ประกอบธุรกิจให้บริการ แพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์และบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบธุรกิจและบุคคล ทั่วไป เช่น การให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล การให้บริการพัฒนาซอฟต์แวร์ การ ให้บริการให้คำปรึกษาและบำรุงรักษาระบบ เป็นต้น

2. บริษัท อีเอ็มซีเอส ไทย จำกัด (EMCS) บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 จัดตั้งขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2543 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว จำนวน 30 ล้านบาท ประกอบธุรกิจให้บริการด้านคอมพิวเตอร์ในการจัดการ ค่าสินไหมรถยนต์และจัดทำสถิติที่เกี่ยวข้อง
3. บริษัท ไทยรี แอคซัวเรียล คอนซัลติง จำกัด (THREA) บริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100 จัดตั้งขึ้นในเดือนมกราคม 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและ เรียกชำระแล้ว จำนวน 50 ล้านบาท ประกอบธุรกิจเป็นที่ปรึกษาและให้บริการด้าน คณิตศาสตร์ประกันภัย

นอกจากนี้ บริษัทได้ถือหุ้นในบริษัทอื่นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน อีก 2 แห่งคือ

1. บริษัท ที.ไอ.ไอ. จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.33 ปัจจุบันมีทุนจด ทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 21.5 ล้านบาท ประกอบธุรกิจให้บริการฝึกอบรม ด้านการประกันภัย
2. บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.10 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 600 ล้านบาท ประกอบธุรกิจ ประกันภัยต่อด้านการประกันชีวิตทุกประเภท

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทไม่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยไม่มีการ
ทำรายการค้าและการใช้ทรัพยากรหลักร่วมกัน และไม่มีการพึ่งพิงหรือการสนับสนุนระหว่างกัน
ในลักษณะเป็น value chain หรือลักษณะอื่นใดกับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2.0 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่

- (1) รายได้จากการรับประกันภัย
- (2) รายได้จากการลงทุน
- (3) รายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการรับประกันภัยที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	บริษัท	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
		จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1. รายได้จากการรับประกันภัย											
- เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิ	ไทยรีและบริษัทย่อย	3,349.3	74.2	3,171.4	73.3	3,359.4	90.3	3,608.8	76.8	3,749.9	84.6
	เฉพาะไทยรี	3,349.3		3,171.4		3,359.4		3,608.8		3,749.9	
- รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	ไทยรีและบริษัทย่อย	813.7	18.0	435.0	10.1	309.3	8.3	394.4	8.4	159.7	3.6
	เฉพาะไทยรี	813.7		435.0		309.3		394.4		159.7	
2. รายได้จากการลงทุน	ไทยรีและบริษัทย่อย	63.8	1.4	387.6	9.0	-259.0	-7.8	307.8	6.6	137.4	3.1
	เฉพาะไทยรี ^{1/}	804.4		1,370.9		-259.7		346.1		175.8	
3. รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	ไทยรีและบริษัทย่อย	287.2	6.4	331.6	7.7	343.0	9.2	385.6	8.2	386.3	8.7
รวมไทยรีและบริษัทย่อย		4,514.1	100.0	4,325.7	100.0	3,720.1	100.0	4,696.6	100.0	4,432.3	100.0

หมายเหตุ ^{1/} นับรวมเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

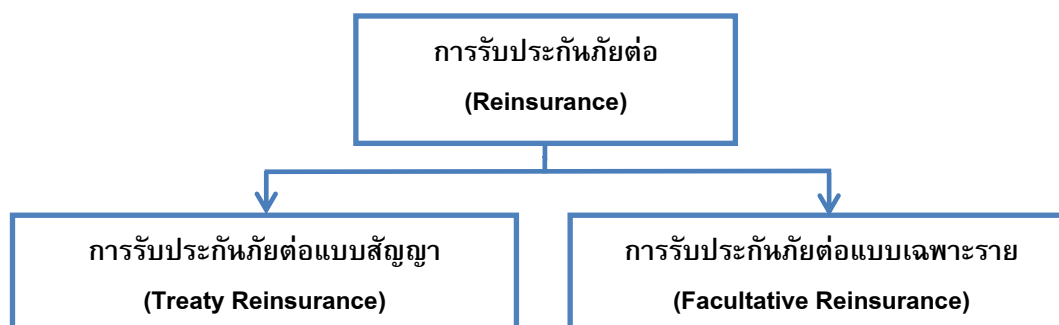
2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์แยกตามผลิตภัณฑ์

ลักษณะรายได้จากเบี้ยประกันภัยต่อรับส่วนใหญจะเป็นการรับประกันวินาศภัยต่อจากตลาดภายในประเทศ สัดส่วนของเบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิรวมจากทุกแหล่งงานสามารถแยกตามแหล่งที่มาได้ ดังนี้

	2559 ร้อยละ	2560 ร้อยละ	2561 ร้อยละ	2562 ร้อยละ	2563 ร้อยละ
<ul style="list-style-type: none"> การประกันวินาศภัยต่อในประเทศ <ul style="list-style-type: none"> ทรัพย์สิน 7.6 8.5 7.6 7.8 7.1 ภัยทางทะเล 1.4 1.7 1.6 1.7 1.4 รถยนต์ 22.1 25.6 31.3 25.4 25.0 เบ็ดเตล็ด 69.0 64.2 59.2 64.5 65.6 	100.0	100.0	99.7	99.4	99.1
<ul style="list-style-type: none"> การประกันวินาศภัยต่อต่างประเทศ 0.0 0.0 0.3 0.6 0.9 	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
รวมการประกันวินาศภัยต่อ					

2.2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์แยกตามสัญญา

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจด้านการรับประกันภัยต่อ 2 วิธีหลัก คือ การรับประกันภัยต่อแบบทำสัญญาต่อกัน และการรับประกันภัยต่อแบบเฉพาะราย



1. การรับประกันภัยต่อแบบสัญญา (Treaty Reinsurance : TTY)

เป็นการรับประกันภัยต่อที่มีการทำข้อตกลงเงื่อนไขสัญญาการประกันภัยต่อกับบริษัทผู้เอาประกันภัยต่อ (Ceding Company) ทั้งในประเทศและต่างประเทศไว้ล่วงหน้า โดยระบุถึงขอบเขตช้อยกเว้นและวงเงินสูงสุดที่บริษัทผู้เอาประกันภัยต่อจะได้รับความคุ้มครองสำหรับภัยต่าง ๆ ในสัญญานั้น ตามประเภทของการประกันภัย เช่น สัญญาประกันภัยต่ออัคคีภัย สัญญาประกันภัยต่อภัยทางทะเลและขนส่ง สัญญาประกันภัยต่อเบ็ดเตล็ด สัญญาประกันภัยต่อรถยนต์ เป็นต้น

บริษัทมีการเอาประกันภัยต่อช่วงของ “สัญญาประกันภัยต่อตามข้อตกลงของตลาด (Market Agreement)” กลับคืนไปบางส่วนด้วยสัดส่วนที่แน่นอนตามข้อตกลงที่ระบุไว้ในสัญญา สำหรับการประกันภัยต่อในเชิงการค้าทั่วไปส่วนใหญ่บริษัทจะรับความเสี่ยงไว้เอง

ทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการเอาประกันภัยต่อช่วงกรมธรรม์ที่มีระยะเวลาความคุ้มครองมากกว่า 1 ปีเพียงบางส่วน

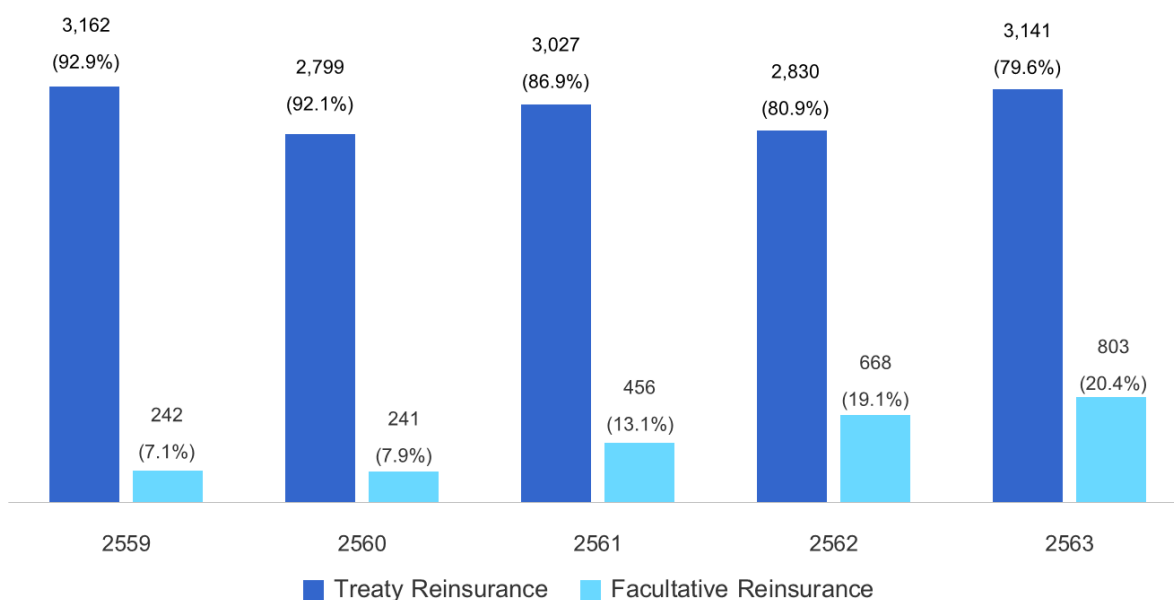
ในปี 2563 เบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิที่ได้จากการรับประกันภัยต่อแบบทำสัญญาต่อกัน มีสัดส่วนร้อยละ 79.6 ของเบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิ ลดลงจากร้อยละ 80.9 ในปี 2562

2. การรับประกันภัยต่อแบบเฉพาะราย (Facultative Reinsurance : FAC)

เป็นการรับประกันภัยต่อที่พิจารณาคัดเลือกรับงานเป็นรายภัยหรือเป็นรายการกรมธรรม์ บริษัทมีสิทธิที่จะรับหรือปฏิเสธการรับประกันภัยต่อ และพิจารณาวางเงินรับประกันภัยสำหรับภัยนั้นได้ตามนโยบายของบริษัท

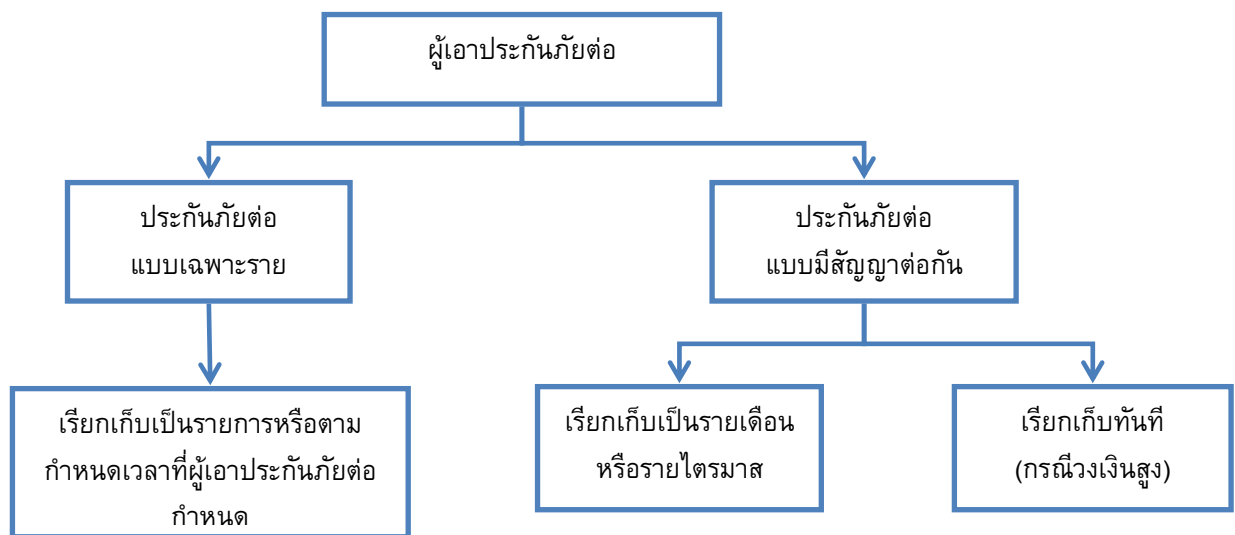
ในปี 2563 เบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิที่ได้จากการรับประกันภัยแบบเฉพาะรายมีสัดส่วนร้อยละ 20.4 ของเบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19.1 ในปี 2562

เบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิจากการรับประกันภัยต่อตามประเภทสัญญา
(หน่วย: ล้านบาท (ร้อยละ))



2.3 การชดใช้ค่าสินไหมทดแทน

การชดใช้ค่าสินไหมทดแทนผู้เอาประกันภัยต่อ



เมื่อมีความเสียหายจากการรับประกันภัย บริษัทประกันภัยคู่สัญญาจะแจ้งมายังบริษัทซึ่งเป็นผู้รับประกันภัยต่อ เพื่อสำรองความเสียหายตามสัดส่วนที่ได้รับประกันภัยต่อไว้ตามสัญญาที่ได้ตกลงกัน บริษัทอาจเข้าร่วมในการสำรวจภัยหรือไม่ก็ได้ แต่จะได้รับรายงานสำรวจภัยกรณีความเสียหายรายใหญ่ ๆ

การชดใช้ค่าสินไหมทดแทน

- กรณีการรับประกันภัยต่อแบบสัญญา (Treaty Reinsurance) จะเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทนตามงบบัญชีภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา นอกจากนี้อาจกำหนดเงื่อนไขสำหรับการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทนรายใหญ่ที่มีมูลค่าสูงเกินวงเงินที่กำหนด (Cash Call Limit) ให้บริษัทประกันภัยสามารถเรียกเก็บได้ทันทีเพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่บริษัทประกันภัย
- กรณีการรับประกันภัยต่อแบบเฉพาะราย (Facultative Reinsurance) จะเรียกเก็บเป็นคราว ๆ หรือตามกำหนดเวลาที่บริษัทประกันภัยกำหนด

2.4 ตลาดและการแข่งขัน

2.4.1 สภาพและแนวโน้มของธุรกิจประกันวินาศภัย

สภาวะปัจจุบันของธุรกิจประกันวินาศภัย

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้เปิดเผยว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2563 หดตัวลงถึงร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีการขยายตัวร้อยละ 2.4 สาเหตุหลักมาจากการที่ทุกประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และการใช้มาตรการปิดประเทศเพื่อควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาด ซึ่งส่งผลกระทบเชิงลบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจเกือบทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาคครัวเรือนที่รายได้ลดลงจากการถูกเลิกจ้างหรือลดชั่วโมงการทำงาน ภาคธุรกิจที่มีรายได้ลดลงและต้องชะลอการลงทุนเนื่องจากการหดตัวของกำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากมาตรการจำกัดการเดินทางทั้งในและระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตามเพื่อบรรเทาปัญหาดังกล่าว ภาครัฐได้ดำเนินนโยบายการเงินและการคลังแบบผ่อนคลายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านมาตรการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเหลือร้อยละ 0.5 มาตรการเลื่อนการชำระหนี้ทั้งภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ การเร่งรัดปล่อยสินเชื่อผ่านโครงการต่าง ๆ การออกมาตรการโครงการเพื่อชดเชยรายได้และบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน เช่น เราไม่ทิ้งกัน คนละครึ่ง การลดค่าน้ำค่าไฟ และการออกมาตรการเยียวยาด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ โครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” รวมถึงการออก พ.ร.ก. เงินกู้ 1 ล้านล้าน เป็นต้น

การระบาดของ COVID-19 ถือได้ว่าเป็นความท้าทายต่อธุรกิจประกันวินาศภัย โดยอาจมองว่าเป็นได้ทั้งวิกฤตและโอกาสสำหรับธุรกิจ ซึ่งการประกันภัยหลายประเภทได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการระบาดของ COVID-19 เช่น การประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมระหว่างประเทศไม่ว่าจะเป็นประกันการเดินทางระหว่างประเทศ และประกันภัยทางทะเลและขนส่ง เนื่องจากประกันการเดินทางนั้น ยอดขายจะขึ้นอยู่กับการเดินทางไปต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นหลัก ส่งผลให้เบี้ยประกันภัยในปี 2563 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยหดตัวลงจากปีก่อนถึงร้อยละ 61.9 และประกันภัยอีกประเภทหนึ่งที่ได้รับผลกระทบเชิงลบเช่นเดียวกันคือ ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง เนื่องจากการระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้อุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยหดตัวลงอย่างมาก พร้อมกันนั้น ยังทำให้สายโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมบางส่วนในต่างประเทศเกิดภาวะชะงักงันอีกด้วย รวมถึงสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกา-จีนยังเป็นปัจจัยจุดการเติบโตของการค้าระหว่างประเทศและเศรษฐกิจโลกด้วย โดยเบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่งหดตัวจากปีก่อนถึงร้อยละ 3.3

อย่างไรก็ตามท่ามกลางวิกฤตก็ยังคงมีโอกาสอยู่ การประกันภัยหลายประเภทมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี หรืออย่างน้อยยังคงประคองตัวไปได้ ทั้งนี้เนื่องจากมีปัจจัยบวกเข้ามาสนับสนุน โดยประเภทการรับประกันภัยเหล่านี้ได้แก่

1) ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลและสุขภาพ จากการตระหนักถึงความรุนแรงของ COVID-19 รวมถึงการส่งเสริมการขายของผู้ขายสินค้าและบริการที่แจกประกัน COVID-19 ให้กับลูกค้า ส่งผลให้ยอดขายประกันภัยทั้งสองประเภทที่ฟุ้งความคุ้มครอง COVID-19 เพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 โดยเฉพาะประกันสุขภาพ ในส่วนของการรับประกันอุบัติเหตุนั้น หากไม่นับรวมยอดขายในส่วนของความคุ้มครอง COVID-19 ยอดขายของประกันอุบัติเหตุเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อันเนื่องมาจากกำลังซื้อของประชาชนที่หดตัวลง อย่างไรก็ตามการระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ในช่วงกลางเดือนธันวาคม 2563 น่าจะเป็นปัจจัยที่ทำให้ยอดขายของประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลและสุขภาพที่มีความคุ้มครอง COVID-19 กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้งจนกว่าจะมีการฉีดวัคซีนให้แก่ประชาชนในวงกว้าง ซึ่งคาดว่าจะกินเวลาไปถึงไตรมาส 3 ของปี 2564 จากปัจจัยที่ได้กล่าวมาข้างต้นทำให้โดยภาพรวมทั้งปี 2563 เบี้ยประกันอุบัติเหตุรวมความคุ้มครอง COVID-19 เติบโตอยู่ที่ร้อยละ 0.7 และประกันสุขภาพรวมความคุ้มครอง COVID-19 เติบโตมากถึงร้อยละ 44.1

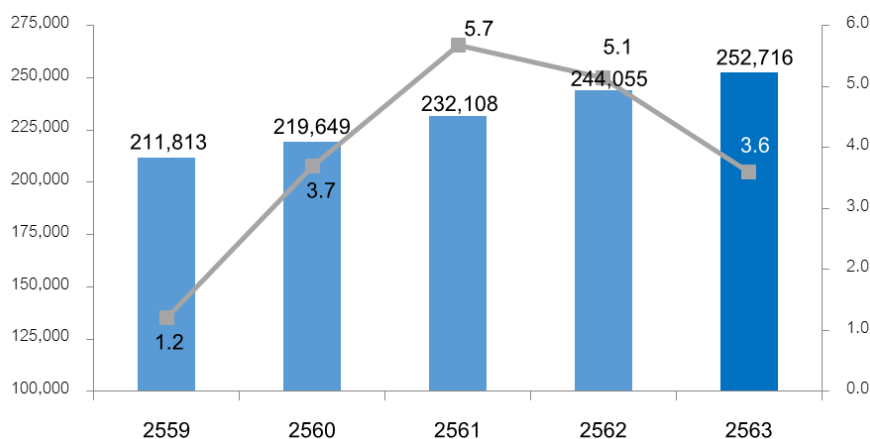
2) ประกันอัคคีภัย ในช่วงครึ่งปีแรกยอดโอนกรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยลดลงจากปีก่อนเพียงเล็กน้อย ซึ่งดีกว่าที่นักวิเคราะห์ได้ประเมินไว้ และในช่วงครึ่งปีหลังนั้นตลาดอสังหาริมทรัพย์ได้ปรับตัวดีขึ้นจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศที่ค่อย ๆ ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการ เช่น การทำการตลาดของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ทั้ง ลดราคา จัดโปรโมชั่น การออกมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ เช่น มาตรการลดหย่อนค่าธรรมเนียมการโอนกรมสิทธิ์และค่าจดจำนอง โครงการ “บ้านดี มีดาว” การปรับมาตรการ LTV เพื่อช่วยให้ประชาชนเป็นเจ้าของบ้านหลังแรกได้ง่ายขึ้น มาตรการให้ธนาคารภาครัฐลดอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อที่อยู่อาศัยและขยายระยะเวลาผ่อนชำระ อย่างไรก็ตามความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยที่แท้จริงได้ถูกสะท้อนให้เห็นในช่วงครึ่งปีแรกแล้ว ทั้งนี้ ไทยรัคดาการณ์ว่า การรีไฟแนนซ์ที่อยู่อาศัยและการขอสินเชื่อเอนกประสงค์จะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นโดยรวมทั้งปี 2563 เบี้ยประกันอัคคีภัยจึงเติบโตเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 0.5

3) ประกันความเสียหายภัยทรัพย์สิน เนื่องจากการเข้าสู่ภาวะ Hard Market ของตลาดประกันภัยต่อของประกันภัยทรัพย์สิน ส่งผลให้ Reinsurance Capacity ในตลาดโลกและไทยหดตัวลง อันมีสาเหตุมาจากผลการรับประกันภัยที่ไม่ค่อยดีนัก พร้อมกันนั้น การระบาดของ COVID-19 ยังคงซ้ำเติมให้ Reinsurance Capacity ของบริษัทประกันภัยต่อต่างประเทศยิ่งลดลงอีก ส่งผลให้อัตราเบี้ยประกันภัย IAR ของงานขนาดใหญ่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามธุรกิจไทยยังคงมีความต้องการทำประกัน IAR อยู่ จึงทำให้เบี้ยประกันภัย IAR ทั้งปี 2563 เติบโตอยู่ที่ร้อยละ 10.0

4) ประกันภัยรถยนต์ การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคหดตัวอย่างรุนแรงและภาวะภัยแล้งยังส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อในต่างจังหวัด รวมถึงความเข้มงวดมากขึ้นในการปล่อยสินเชื่อของบริษัทสินเชื่อบริษัทประกันภัย ส่งผลให้ยอดขายรถยนต์ใหม่ในปี 2563 ลดลงอย่างมากเหลือเพียง 7.9 แสนคัน ซึ่งหดตัวลงกว่าร้อยละ 21.4 เมื่อเทียบกับปี 2562 อย่างไรก็ตามเนื่องจากแนวโน้มของราคารถยนต์ที่ขายในปี 2563 มีราคาที่สูงขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ประกอบกับค่าใช้จ่ายซ่อมแซมที่เพิ่มสูงขึ้น และมีการปรับความคุ้มครองประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ส่งผลให้มีการปรับอัตราเบี้ยประกันภัยสูงขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นเมื่อพิจารณาจากปัจจัยทั้งหมดแล้ว จึงทำให้อัตราการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรถยนต์จะอยู่ในระดับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 1.4 ด้วยปัจจัยที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ส่งผลให้เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของธุรกิจประกันวินาศภัยปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 หรือคิดเป็นเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงประมาณ 252,716 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่มีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรง 244,055 ล้านบาท

เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงและอัตราการขยายตัว

ปี 2559 – 2563



ที่มา: สำนักงาน คปภ.

หากพิจารณาด้านส่วนแบ่งการตลาดพบว่าในปี 2563 ธุรกิจประกันวินาศภัยมีจำนวนบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านประกันวินาศภัยรวมทั้งสิ้น 55 บริษัท โดยบริษัทที่มีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงสูงสุด 6 อันดับแรก มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันสูงถึงร้อยละ 50.2 สำหรับช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญของธุรกิจคือการจำหน่ายผ่านช่องทางนายหน้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.7 รองลงมาคือ การขายผ่านตัวแทนและธนาคารซึ่งมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 13.5 และ 11.5 ตามลำดับ

ในปี 2563 ถือเป็นปีที่ธุรกิจประกันวินาศภัยต้องเผชิญวิกฤติ COVID-19 เช่นเดียวกับธุรกิจประเภทอื่น ๆ แต่ขณะเดียวกันก็ถือเป็นโอกาสของธุรกิจประกันวินาศภัยเมื่อวิกฤติครั้งนี้ส่งผลให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการประกันสุขภาพมากยิ่งขึ้นอีก เห็นได้จากประกันสุขภาพและประกัน COVID-19 ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักกันมากขึ้น และด้วยการปรับตัวด้านการใช้ชีวิตในช่วงวิกฤติ COVID-19 และการใช้เทคโนโลยีให้

เกิดประโยชน์ บริษัทประกันภัยจึงได้ขยายช่องทางการขายที่หลากหลายให้สามารถหาซื้อได้ง่ายและสะดวกขึ้น เช่น ช่องทางขายออนไลน์ เคาน์เตอร์เซอร์วิส แอปพลิเคชัน Line เป็นต้น ดังนั้น เพื่อเอาตัวรอดจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 บริษัทประกันวินาศภัยต่างก็หันมาแข่งขันทั้งด้านราคา ความคุ้มครอง และการให้บริการ รวมถึงพัฒนาช่องทางการขายและการบริการรูปแบบใหม่โดยอาศัยเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์มาเป็นเครื่องมือ โดยเฉพาะประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ ประกันรถยนต์ ซึ่งถือว่าเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อสถานะการแข่งขันให้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้

ธุรกิจประกันวินาศภัยต่อ

ในปี 2563 เบี้ยเอาประกันภัยต่อเมื่อเทียบกับเบี้ยประกันภัยรับโดยตรง มีสัดส่วนร้อยละ 28.5 หรือคิดเป็นมูลค่า 72,115 ล้านบาท โดยเบี้ยเอาประกันภัยต่อของปี 2563 แบ่งเป็นการเอาประกันภัยต่อภายในประเทศร้อยละ 16.5 ซึ่งบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาด 4,329 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 6.0 สำหรับในส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 83.5 เป็นการเอาประกันภัยต่อไปยังต่างประเทศ

	เบี้ยประกันภัยต่อ ปี 2563		
	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละของเบี้ย ประกันภัยรับโดยตรง)	สัดส่วน (ร้อยละของเบี้ยรับ ประกันภัยต่อ)
เบี้ยประกันภัยรับโดยตรง	252,716	100.0	
เบี้ยประกันภัยต่อ	72,115	28.5	100.0
- ภายในประเทศ	11,931	4.7	
เบี้ยประกันภัยต่อรับของบริษัท ¹	4,329	1.7	6.0
เบี้ยประกันภัยต่อรับของบริษัท	7,602	3.0	10.5
ประกันภัยอื่น ๆ			
- ต่างประเทศ	60,184	23.8	83.5

ที่มา : สำนักงาน คปภ. และ ¹ไทยรี

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแข่งขันของตลาดประกันภัยต่อของไทยประกอบด้วย ความเชี่ยวชาญและความเป็นมืออาชีพ ความสามารถในการรับความเสี่ยง ความมั่นคงทางการเงิน การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้ารวมถึงราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้บริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถขยายโอกาสทางธุรกิจได้ในระดับที่น่าพอใจ

2.4.2 แนวโน้มอุตสาหกรรม

การระบาดของ COVID-19 ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้คนและเศรษฐกิจไทยอย่างรุนแรง ส่งผลให้เกิดการชะลอและหยุดชะงักของธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมถึงการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน การระงับการเดินทางท่องเที่ยว การชะลอการใช้จ่ายของภาคประชาชน แต่สำหรับธุรกิจประกันวินาศภัยนั้นได้มีปัจจัยสนับสนุนหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็น ความนิยมทำประกันสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะการทำประกันภัย COVID-19 การ

ออกมาตรการภาครัฐเพื่อส่งเสริม/การกระตุ้นยอดขายทั้งบ้านอยู่อาศัยหรือรถยนต์ การกระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชน มาตรการทางภาษีจากการทำประกันสุขภาพ ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ได้ช่วยพยุงให้เบี้ยประกันวินาศภัยโดยรวมของทั้งปี 2563 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั่วโลกยังคงอยู่ในภาวะรุนแรงอยู่ โดยเกิดการระบาดซ้ำในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย การระบาดระลอกใหม่ของประเทศไทยเกิดขึ้นตั้งแต่กลางเดือนธันวาคม 2563 รัฐบาลไทยได้ใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ที่จะควบคุมสถานการณ์การระบาดให้ได้โดยเร็วที่สุด แต่ยังคงยากที่จะคาดการณ์ถึงระยะเวลาของการสิ้นสุดของการระบาดระลอกใหม่ แต่ทั้งนี้นับจากเดือนธันวาคม 2563 หลายประเทศได้เริ่มมีการฉีดวัคซีน COVID-19 ให้กับประชากรบางกลุ่มแล้ว ซึ่งจะช่วยบรรเทาความรุนแรงของการระบาดของ COVID-19 สำหรับประเทศไทย หากเป็นไปตามแผนการฉีดวัคซีนที่ทางรัฐบาลกำหนดไว้ จะเริ่มมีการฉีดวัคซีนให้กับประชากรในกลุ่มเสี่ยงก่อนภายในกลางปี 2564 และจึงทยอยฉีดให้กับประชากรกลุ่มต่าง ๆ ต่อไป

จากการแพร่ระบาดระลอกใหม่ในประเทศไทย บริษัทประกันวินาศภัยต่างนำเสนอขายประกันภัย COVID-19 อีกครั้ง โดยมีทั้งการต่ออายุประกันภัย COVID-19 ที่เริ่มทำในปี 2563 และการออกความคุ้มครองแผนใหม่ ๆ ซึ่งมีการปรับเบี้ยประกันภัยและปรับความคุ้มครองให้เหมาะสมกับความเสี่ยง ณ ปัจจุบัน เพื่อให้ผู้บริโภคมีความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลที่เหมาะสม ซึ่งคาดว่าจะได้รับความนิยมทั้งการต่ออายุและการทำประกันภัยแผนใหม่ รวมถึงบริษัทประกันภัยต่างมุ่งพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ พร้อมทั้งขยายช่องทางการขายออนไลน์ไม่ว่าจะเป็นช่องทางของบริษัทเองหรือร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งบริษัทนายหน้าประกันภัยและธนาคาร ซึ่งทำให้การซื้อประกันภัยทำได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น ประกอบกับปัจจัยอื่น ๆ ทั้งในเรื่องของการเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในอีกไม่ช้านี้ ค่ารักษาพยาบาลที่เพิ่มขึ้น การตระหนักถึงความสำคัญด้านสุขภาพของผู้บริโภคและคนในครอบครัว รวมถึงนโยบายทางภาษีของภาครัฐที่เอื้อต่อการซื้อประกันสุขภาพ นอกจากนี้แล้วผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ ๆ ยังถูกพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มมากขึ้น เช่น ประกันสุขภาพสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้สูง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเด็ก และประกันสุขภาพเฉพาะโรค เป็นต้น ด้วยปัจจัยทั้งหมดนี้คาดว่าจะการประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพจะขยายตัวสูงขึ้นมากอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับการประกันภัยประเภทอื่น

ทั้งนี้จากการเกิดวิกฤตโรคระบาด COVID-19 ระลอกใหม่นี้ ไทยคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ ในวงกว้าง และอาจต่อเนื่องจนกว่าจะมีการฉีดวัคซีนได้อย่างทั่วถึงในทุกประเทศทั่วโลก ดังนั้นธุรกิจประกันวินาศภัยก็ยังคงดำเนินภายใต้สถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน ไทยจึงคาดว่าจะธุรกิจประกันวินาศภัยในภาพรวมจะมี

แนวโน้มที่เติบโตขึ้นเล็กน้อยในปี 2564 โดยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 2.0 หรือคิดเป็นเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงประมาณ 257,700 ล้านบาท

2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.5.1 แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทมีแหล่งที่มาของเงินลงทุน ได้แก่ ส่วนของผู้ถือหุ้นและกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน บริษัทไม่มีนโยบายจัดหาเงินทุนจากการกู้ยืมหรือมีแหล่งเงินทุนนอกงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามในการดำเนินธุรกิจประกันภัยนั้นจำเป็นต้องมีฐานเงินกองทุนที่เพียงพอเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและการขยายตัวทางธุรกิจ ฉะนั้นการจัดหาเงินทุนเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจด้วยการเพิ่มทุนหรือวิธีการอื่นอาจดำเนินการตามความจำเป็นและเหมาะสม

2.5.2 นโยบายการลงทุน

นโยบายการลงทุนของบริษัทจะยึดหลักของความระมัดระวัง โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นสำคัญ ไม่มุ่งหวังที่จะให้เกิดผลตอบแทนสูงสุด แต่มุ่งให้ได้รับผลตอบแทนที่สม่ำเสมอในระยะยาว มีสภาพคล่องที่เพียงพอและสอดคล้องกับภาระผูกพันที่มีอยู่ มีการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายจนกระทบถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน มีการบริหารการลงทุนตามกรอบการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk Based Capital) เพื่อใช้เงินกองทุนที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของทางสำนักงาน คปภ. นโยบายการลงทุนจะมีการสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มผลตอบแทนและสอดคล้องกับสถานะตลาดทางการเงินและการลงทุนที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

2.6 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี

3.0 ปัจจัยความเสี่ยง

การประกอบธุรกิจประกันภัยในปัจจุบันนี้อยู่ในโลกของ VUCA กล่าวคือ การเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นนั้นมีความผันผวนและคาดการณ์ได้ยาก รูปแบบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างจากสิ่งที่เคยเกิดขึ้นในอดีต ทั้งยังมีความซับซ้อนของปัจจัยทางสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมืองซึ่งเชื่อมโยงและส่งผลกระทบต่อกัน และการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นนั้นมีความคลุมเครือยากต่อการคาดเดาผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงต้องมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรได้ และมีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งมีความมั่นคงทางการเงิน สามารถรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ความได้เปรียบในการแข่งขัน และเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทมีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในแต่ละปีเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน และการตัดสินใจต่างๆ เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินและเป้าหมายด้านอื่นๆ ได้อย่างครบถ้วน การบริหารความเสี่ยงของบริษัทมุ่งเน้นการระบุความเสี่ยงหลักที่จะมีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว มีการประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของความเสี่ยง กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงและเกณฑ์การวัดที่เหมาะสม และกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงเพื่อควบคุมความเสี่ยงหลักให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

บริษัทให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งเน้นการเรียนรู้จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและปรับปรุงมาตรการบริหารความเสี่ยงและดัชนีชี้วัดความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีการติดตามความเสี่ยงหลักอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และการดำเนินงานของบริษัทจะพิจารณาด้านทุนของความเสี่ยงและเงินกองทุนควบคู่ไปกับต้นทุนในการบริหารจัดการ ค่าใช้จ่าย รวมถึงผลการรับประกันภัย ผลตอบแทนจากการลงทุน และผลประโยชน์อื่นๆ ที่จะได้รับ การบริหารความเสี่ยงและเงินกองทุนยังถูกนำไปพิจารณาประกอบการกำหนดงบประมาณ การจัดสรรเงินกองทุน การวัดผลประกอบการ และประยุกต์ใช้กับทุกกิจกรรมหลักของบริษัท

ความเสี่ยงหลักของบริษัทและมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์หมายถึงความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการกำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและภายนอก

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์โดยการกำหนดแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ ปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและ

ภายนอกองค์กร และพัฒนาระบบงานให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทเน้นการรับงานประกันภัยส่วนบุคคลที่มีทุนประกันภัยต่อรายตัวและมีการกระจายตัวของภัยสูง เพื่อให้ผลการดำเนินงานมีความมั่นคง มีการหาช่องทางการตลาดใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบ และวิธีการให้บริการแก่ลูกค้าให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนาและปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร กระบวนการ และระบบสารสนเทศให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เน้นการทำตลาดเชิงรุกด้วยต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำ และพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีคุณภาพ

3.1.1 ความเสี่ยงด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่าย

ความเสี่ยงด้านนวัตกรรม หมายถึง ความเสี่ยงที่บริษัทขาดนวัตกรรมที่สามารถส่งเสริมธุรกิจประกันภัยในด้านผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่าย

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายโดยการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่รวมถึงช่องทางการจำหน่ายใหม่เพื่อเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม และนำเสนอผลิตภัณฑ์/ช่องทางการจำหน่ายใหม่ที่มีศักยภาพแก่ลูกค้า

3.1.2 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางการเงิน

ความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางการเงิน หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของรายได้ การขาดสภาพคล่องทางการเงิน หรือความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัทในการรองรับผลขาดทุนหรือเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางการเงินโดยการวิเคราะห์ปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อเงินกองทุน และนำปัจจัยดังกล่าวไปใช้ประกอบการกำหนดนโยบาย การวางแผน และการดำเนินการ เพื่อให้บริษัทมีความมั่นคงทางการเงินและดำรงเงินกองทุนให้มีความเพียงพอตามกฎหมายและเหมาะสม

บริษัทจัดให้มีการคำนวณอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนในกรณีที่มีการกำหนดแผนธุรกิจใหม่หรือการรับประกันต่อในโครงการระยะยาวที่มีมูลค่าสูง เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร และเพื่อบริหารจัดการให้อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัทสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท

บริษัทมีนโยบายอนุรักษ์นิยมในการตั้งเงินสำรองเพื่อให้เพียงพอต่อความเสี่ยงและการผูกพันในอนาคต มีการทดสอบความเพียงพอของเงินสำรองค่าสินไหมทดแทนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และใช้นักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่มีคุณวุฒิระดับเฟลโลเป็นผู้รับรอง

รายงานความรับผิดชอบตามกรรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทนอกจากนี้ยังมีการบริหารการจัดเก็บหนี้และติดตามความมั่นคงทางการเงินของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัวของลูกค้า

ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัวของลูกค้า หมายถึงความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการกระจุกตัวของเบี้ยประกันภัยหรือผลกำไรจากบริษัทลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และก่อให้เกิดความผันผวนของผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญหากบริษัทสูญเสียลูกค้าหรือกลุ่มลูกค้าดังกล่าวไป

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านการกระจุกตัวของลูกค้าโดยการกำหนดนโยบายในการขยายธุรกิจกับบริษัทประกันวินาศภัยที่หลากหลาย เพื่อให้มีการกระจายแหล่งที่มาของรายได้และผลกำไรมากยิ่งขึ้นและลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงรายได้จากบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือกลุ่มลูกค้าใดมากเกินไป ตลอดจนพัฒนาคุณภาพการให้บริการลูกค้ารายหลักในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ หมายถึงความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการขาดการกำกับดูแลกิจการหรือการควบคุมภายในที่ดีของกระบวนการปฏิบัติงาน บุคลากร ระบบงานและระบบสารสนเทศของบริษัทรวมถึงเหตุการณ์ภายนอก

3.2.1 ความเสี่ยงด้านทุนมนุษย์

ความเสี่ยงด้านทุนมนุษย์ หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่มีพนักงานเพียงพอต่อการดำเนินงาน การขาดผู้สืบทอดตำแหน่งหลัก พนักงานขาดความรู้ความเชี่ยวชาญหรือมีศักยภาพไม่เพียงพอในการสืบทอดตำแหน่งสำคัญหรือดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงการที่พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับต่ำ ส่งผลให้อัตราการลาออกสูง การทำงานและเป้าหมายขององค์กรไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านทุนมนุษย์โดยการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลและแผนสืบทอดตำแหน่งหลัก รวมทั้งปรับปรุงระบบการพัฒนาบุคลากรให้เป็น Competency-Based มีการปรับปรุงแผนกิจกรรมพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยได้จัดทำแผนกิจกรรมพนักงานร่วมกับคณะกรรมการสวัสดิการ นอกจากนี้ยังได้ทบทวนกฎระเบียบและสวัสดิการให้เหมาะสมยิ่งขึ้น มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมความเคลื่อนไหวต่างๆ ขององค์กรผ่านทางอีเมลกลาง มีการสำรวจความคิดเห็นพนักงานเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร และจัดทำ workshop เพื่อหาแนวทางในการเพิ่มระดับความผูกพัน

3.2.2 ความเสี่ยงด้านกระบวนการทำงาน

ความเสี่ยงด้านกระบวนการทำงาน หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการทำงานที่ผิดพลาดหรือกระบวนการทำงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านกระบวนการทำงานโดยการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ มีความถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการทำงานของบริษัท ปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยฝ่ายพัฒนากระบวนการ และตรวจสอบการทำงานและการควบคุมภายในโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน

3.2.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หมายถึงความเสี่ยงที่บริษัทไม่สามารถบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ไม่สามารถปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีให้รองรับการเติบโตของธุรกิจได้ในอนาคต รวมถึงไม่สามารถบริหารจัดการระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ระบบ และเครือข่าย เพื่อป้องกันการถูกคุกคามทางไซเบอร์ได้

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยการจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน มีระบบสำรองข้อมูลและศูนย์ข้อมูลสำรองเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ระบบ และเครือข่าย รวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน และแจ้งข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ภายนอกที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้แล้ว บริษัทยังจัดให้มีการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อรองรับต่อภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิดและอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ มีการทบทวนและทดสอบประสิทธิภาพของแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจปีละ 1 ครั้ง บริษัทยังได้ดำเนินการจัดหาระบบงานหลัก (Core System) ระบบใหม่ที่สามารถรองรับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บริษัทสนับสนุนให้ทีมงานเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนำเสนอแนวทางรวมถึงความเป็นไปได้ในการต่อยอดทางความคิด รวมทั้งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจจาก Startup เทคโนโลยีใหม่ และคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

3.2.4 ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ภายนอก – กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ

ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ โดยการสรุปสาระสำคัญและเผยแพร่ร่างกฎหมายและกฎหมายที่บังคับใช้ใหม่ให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในทุกหน่วยงานทราบ มีการเข้าร่วมในการทำประชาพิจารณ์กฎหมายใหม่และจัดทำหนังสือหารือ/ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะไปยังหน่วยงานกักตุนและภายนอกในทุกโอกาส

บริษัทได้จัดให้มีระบบแจ้งเตือนการนำส่งรายงานตามกฎหมาย รวมทั้งติดตามสถานะและจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมายเสนอต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือนและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

นอกจากนี้ ยังมีการจัดประชุมหารือระหว่างหน่วยงานภายในบริษัทเพื่อป้องกัน/แก้ไขปัญหาค่าที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งมีระบบสืบค้นข้อกฎหมายและการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้รวมทั้งการให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง

3.2.5 ความเสี่ยงด้านการฉ้อฉล

ความเสี่ยงด้านการฉ้อฉล หมายถึงความเสี่ยงจากการทุจริต และการฉ้อฉล โดยการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับที่หน่วยงานกักตุนและภายนอกกำหนด และ/หรือการละเมิดจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบาย มาตรการ ระเบียบ ขั้นตอนปฏิบัติที่บริษัทกำหนด

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านการฉ้อฉล โดยการจัดทำและเผยแพร่กฎระเบียบ นโยบาย และอำนาจดำเนินการของบริษัทรวมถึงจัดให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต และการฉ้อฉลเกิดขึ้นภายในบริษัท

3.3 ความเสี่ยงด้านการประกันภัย (Insurance Risk)

ความเสี่ยงด้านประกันภัย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของความถี่ ความรุนแรง และเวลาที่เกิดความเสียหายที่เบี่ยงเบนจากสมมติฐานที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การพิจารณารับประกันภัย การจัดการค่าสินไหมทดแทน การรับประกันภัยต่อ และการคำนวณสำรองประกันภัย

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านประกันภัยโดยการจัดทำคู่มือการพิจารณารับประกันภัยที่มีมาตรฐานและปรับปรุงคู่มือให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของตลาด มีการกำหนดอำนาจการรับ

ประกันภัยและกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีการปฏิบัติตามคู่มือและอำนาจการรับประกันภัยและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บริษัทมีการนำข้อมูลและสถิติที่มีอยู่มาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อขยายตลาดที่มีกำไรและมีแนวโน้มการเจริญเติบโตดี มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มฐานรายได้ มีการสำรวจความต้องการของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทสอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกำหนดเป็นนโยบายให้มีการทบทวนความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ทุก 2 ปี

บริษัทมีการติดตามระยะเวลาที่เปิดค่าสินไหมทดแทนอย่างต่อเนื่อง และมีระบบการควบคุมและติดตามการจ่ายสินไหมทดแทนเพื่อไม่ให้เกิดความล่าช้า มีการซื้อประกันภัยต่อสำหรับภัยทั่วไปและภัยธรรมชาติและประกันภัยความเสียหายส่วนเกิน เพื่อเป็นเครื่องมือในการควบคุมความเสี่ยงที่รับไว้เองไม่ให้เกิดความผันผวนซึ่งอาจกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท ทั้งยังได้จัดทำแบบจำลองเพื่อประเมินความเสียหายจากการรับประกันภัย และศึกษามหันตภัยใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย

3.4 ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk)

ความเสี่ยงด้านตลาด หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาของสินทรัพย์ที่ลงทุน ราคาตราสารในตลาดเงินตลาดทุน

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านตลาดโดยกำหนดนโยบายการลงทุนของบริษัทให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย มีการจัดทำแผนการลงทุนเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ มีการติดตามและวิเคราะห์ความผันผวนของหลักทรัพย์ที่ลงทุนอันเนื่องมาจากปัจจัยต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อนำมาใช้ในการประกอบการปรับแผนการลงทุนและการตัดสินใจลงทุนให้เหมาะสมกับสภาวะการณ์และภาวะผูกพันในอนาคต

การลงทุนของบริษัทมีการดำเนินการอย่างรอบคอบ บริษัทมีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงประเภทหลักทรัพย์เก็งกำไรและเน้นการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีคุณภาพและให้ผลตอบแทนที่แน่นอนสม่ำเสมอ ดังนั้นโอกาสที่บริษัทจะสูญเสียเงินลงทุนไปทั้งหมดจึงมีความเป็นไปได้น้อย งานด้านการลงทุนของบริษัทยังได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดจากคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร เนื่องจากรายได้จากการลงทุนถือเป็นรายได้หลักส่วนหนึ่งของบริษัท

3.5 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัทไม่สามารถชำระหนี้สินและภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดได้ ไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอ หรือสามารถจัดหาเงินมาชำระได้แต่ด้วยต้นทุนที่สูงเกินกว่าที่จะยอมรับได้

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องโดยการติดตามและวัดผลปริมาณสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องทุกเดือน มีการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินให้มีความสอดคล้องกันและลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องให้สอดคล้องกับลักษณะของหนี้สินและภาระผูกพันอย่างเหมาะสม บริษัทยังจัดให้มีสินทรัพย์สภาพคล่องที่เพียงพอหากมีความจำเป็นต้องใช้เงินสด และเน้นให้มีการดำรงฐานะสภาพคล่องในระดับที่สูงกว่าข้อบังคับของสำนักงาน คปภ.

3.6 ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)

ความเสี่ยงด้านเครดิต หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันที่ได้ตกลงไว้กับบริษัทรวมถึงโอกาสที่คู่สัญญาจะถูกปรับลดอันดับความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการวิเคราะห์คุณภาพและความสามารถในการชำระหนี้ของผู้รับประกันภัยต่อช่วงและผู้ออกหลักทรัพย์ มีการทบทวนฐานะทางการเงินของผู้รับประกันภัยต่อและผู้ออกหลักทรัพย์เป็นประจำสม่ำเสมอ และได้กำหนดเป็นนโยบายที่จะเอาประกันภัยต่อกับบริษัทประกันภัยในต่างประเทศและลงทุนในตราสารหนี้เอกชนเฉพาะบริษัทที่มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงสูงที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือตั้งแต่ระดับ A- ขึ้นไปเท่านั้น

3.7 ความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงอุบัติใหม่ หมายถึงความเสี่ยงที่ยังไม่ได้ปรากฏขึ้นในปัจจุบันแต่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคตเนื่องจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป และหากเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบอย่างรุนแรง

บริษัทบริหารความเสี่ยงอุบัติใหม่โดยการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อทำความเข้าใจและหาวิธีการในการควบคุมผลกระทบที่จะเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม มีการทบทวนความคุ้มครองและเงื่อนไขในกรมธรรม์ การกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และกระบวนการในการรับประกันภัย เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงอุบัติใหม่ได้ถูกนำมาพิจารณาแล้วในทุกกิจกรรมหลักของบริษัท

4.0 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดินเนื้อที่ 198.4 ตารางวาและอาคารสำนักงานสูง 6 ชั้น รวม 3 อาคารตั้งอยู่ที่โครงการปรีชาคอมเพล็กซ์ ถนน รัชดาภิเษก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ ใช้เป็นสำนักงานใหญ่ ของบริษัท	บริษัทเป็นเจ้าของ	122	ไม่มี
ที่ดินเนื้อที่ 69.6 ตารางวา และอาคารสำนักงานสูง 6 ชั้น ตั้งอยู่ที่โครงการปรีชาคอมเพล็กซ์ ถนนรัชดาภิเษก ห้วย ขวาง กรุงเทพฯ ใช้เป็นสำนักงานของบริษัทย่อย	บริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	32	เป็นหลักทรัพยค้ำประกันวงเงิน เบิกเกินบัญชีของบริษัทฯ
ที่ดินเนื้อที่ 65 ตารางวา และอาคารสำนักงานสูง 6 ชั้น ตั้งอยู่ที่โครงการปรีชาคอมเพล็กซ์ ถนนรัชดาภิเษก ห้วย ขวาง กรุงเทพฯ ใช้เป็นสำนักงานของบริษัทย่อย	บริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	45	ไม่มี
รถยนต์	บริษัทและบริษัทย่อย เป็นเจ้าของ	1	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทและบริษัทย่อย เป็นเจ้าของ	10	ไม่มี
เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	บริษัทและบริษัทย่อย เป็นเจ้าของ	19	ไม่มี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิในการใช้งาน	101	ไม่มี
รวม		330	

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นอกเหนือจากการทำธุรกิจการรับประกันภัยต่อที่เป็นธุรกิจหลักแล้ว ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทย่อยจำนวน 4 แห่ง เพื่อดำเนินธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประกันภัยอย่างครบวงจร ได้แก่ (1) บริษัท ไทยรี เซอร์วิสเชส จำกัด (2) บริษัท ไทยรี แอคชูเรียล คอนซัลตัง จำกัด (3) บริษัท อีเอ็มซีเอส ไทย จำกัด และ (4) บริษัท ไทยรี อินโนเวชั่น จำกัด รายได้จากธุรกิจบริการเป็นรายได้เสาหลักเพิ่มขึ้นมาจากรายได้จากการรับประกันภัยต่อและรายได้จากการลงทุน ซึ่งจะช่วยลดความผันผวนของผลการดำเนินงานได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันธุรกิจบริการมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สามารถช่วยเสริมสร้างฐานรายได้ให้แก่บริษัทได้อย่างยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยคณะกรรมการเป็นผู้อนุมัตินโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการลงทุน ทั้งนี้การตัดสินใจลงทุนและพิจารณาอนุมัติรายการให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน คปภ. สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยการแต่งตั้งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ไปเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทให้เป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร มีหน้าที่บริหารจัดการและกำกับดูแลการดำเนินงานรวมทั้งดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์สูงสุดและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทย่อยปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยให้ครบถ้วนถูกต้อง

4.3 การประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทมีนโยบายในการประเมินราคาที่ดินและสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัททุก 3 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัท ตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk Based Capital หรือ RBC) ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย 2 ฉบับ ดังนี้

1. เรื่อง การประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันวินาศภัย (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562
2. เรื่อง กำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2562

โดยผู้ประเมินอิสระได้ประเมินราคาที่ดินและอาคารของบริษัทที่ใช้เป็นสถานที่สำหรับการประกอบธุรกิจเมื่อปี 2561 และประเมินราคาที่ดินและสิ่งปลูกสร้างรอการขายของบริษัทเมื่อปี 2563 ซึ่งตามนโยบายที่กล่าวถึงข้างต้น บริษัทจะประเมินราคาที่ดินและสิ่งปลูกสร้างครั้งถัดไปในปี 2564 และ 2566 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ผลการประเมินราคาทรัพย์สินตามที่กล่าวถึงข้างต้นนี้ไม่มีผลต่อการปรับปรุงรายการทางบัญชี การทำรายการระหว่างกัน และการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด

5.0 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีข้อพิพาทซึ่งยังไม่ถึงที่สุดกับบริษัทรับประกันภัยต่อต่างประเทศแห่งหนึ่งผ่านกระบวนการอนุญาโตตุลาการ โดยเกิดจากสัญญาประกันภัยต่อที่ได้ทำขึ้นตั้งแต่ปี 2558 ซึ่งบริษัทได้รับชำระค่าสินไหมทดแทนตามเงื่อนไขในสัญญาตามปกติเรื่อยมา จนในปี 2563 บริษัทรับประกันภัยต่อผัดนัดชำระหนี้ บริษัทจึงได้ติดตามทวงถามมาโดยตลอด แต่บริษัทรับประกันภัยต่อยังคงเพิกเฉย บริษัทจึงได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทตามกระบวนการอนุญาโตตุลาการ โดยจากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทจะมีสิทธิได้รับเงินตามสัญญาประกันภัยต่อจำนวนรวม 140 ล้านบาท (ไม่รวมดอกเบี้ย) แต่แทนที่จะชำระเงินคืน บริษัทรับประกันภัยต่อกลับยื่นคำเสนอข้อพิพาทแย้งโดยอ้างว่าตนมีสิทธิบอกล้างสัญญาประกันภัยต่อและเรียกร้องให้บริษัทชดใช้เงินจำนวนรวมประมาณ 745 ล้านบาท (พร้อมดอกเบี้ยนับจากวันที่ 14 สิงหาคม 2563)

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทได้พิจารณาข้อกล่าวอ้างทั้งหมดของบริษัทรับประกันภัยต่อรายดังกล่าวและเอกสารหลักฐานของบริษัทตลอดจนได้เปรียบเทียบวิธีปฏิบัติทางการค้าระหว่างบริษัทกับผู้รับประกันภัยต่อรายอื่นๆ ในการทำสัญญาประกันภัยต่อ ประกอบกับความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายภายนอกของบริษัทแล้ว บริษัทมีเหตุผลเชื่อได้ว่าบริษัทรับประกันภัยต่อไม่มีสิทธิบอกล้างสัญญาประกันภัยต่อ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าทั้งข้อกล่าวอ้างและจำนวนค่าเสียหายที่เรียกร้องมานั้นไม่มีมูลเหตุทางกฎหมายเพียงพอที่จะรับฟังได้ และบริษัทจะไม่ได้รับผลเสียหายที่มีสาระสำคัญที่เกิดจากข้อกล่าวอ้างดังกล่าว

6.0 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 48/22-24 ซอยรัชดาภิเษก 20 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์	0-2660-6111 0-2666-8088
โทรสาร	0-2660-6100 0-2666-8080
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจประกันภัยต่อ ด้านการประกันวินาศภัยทุกประเภท
เลขทะเบียนบริษัท	0107536001729
เว็บไซต์	www.thaire.co.th
จำนวนและชนิดของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	หุ้นสามัญจำนวน 4,214,993,832 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.88 บาท รวม 3,709,194,572.16 บาท

6.1.2 ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

6.1.2.1 ถือหุ้นโดยบริษัท (บริษัทถือหุ้นทางตรง)

1. ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยรี เซอร์วิสเชส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 48/16 ซอยรัชดาภิเษก 20 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์	0-2660-1234
โทรสาร	0-2276-8716
ประเภทธุรกิจ	บริการ Outsourcing Service Solution แก่บริษัทประกันภัย บริษัท ประกันชีวิต และบริษัททั่วไป
เลขทะเบียนบริษัท	0105549052511
จำนวนและชนิดของหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด	หุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท รวม 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นโดย บริษัท	ร้อยละ 100

2. ชื่อบริษัท บริษัท อีเอ็มซีเอส ไทย จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 48/21 ซอยรัชดาภิเษก 20 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2011-8600
โทรสาร 0-2011-8610
ประเภทธุรกิจ ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านคอมพิวเตอร์ในการจัดการค่าสินไหมรถยนต์และจัดทำสถิติที่เกี่ยวข้อง
เลขทะเบียนบริษัท 0105543108248
จำนวนและชนิดของหุ้น หุ้นสามัญจำนวน 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท
ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด รวม 30,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นโดย ร้อยละ 100
3. ชื่อบริษัท บริษัท ไทยรี แอคซัวเรียล คอนซัลติ้ง จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 48/22 ชั้น 5 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2167-3011-4
โทรสาร 0-2167-3014
ประเภทธุรกิจ ที่ปรึกษาด้านคณิตศาสตร์ประกันภัย
เลขทะเบียนบริษัท 0105554004694
จำนวนและชนิดของหุ้นที่ หุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด รวม 50,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นโดย ร้อยละ 100
บริษัท
4. ชื่อบริษัท บริษัท ที.ไอ.ไอ. จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 3354/32 อาคารมโนรม ชั้น 10 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2671-7440
โทรสาร 0-2671-7437
ประเภทธุรกิจ ดำเนินธุรกิจให้บริการฝึกอบรมด้านประกันภัย
เลขทะเบียนบริษัท 0105531078233
จำนวนและชนิดของหุ้น หุ้นสามัญจำนวน 215,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด รวม 21,500,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นโดย ร้อยละ 20.33
บริษัท

5. ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 48/15 ซอยรัชดาภิเษก 20 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์	0-2666-9000
โทรสาร	0-2277-6227
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจประกันภัยต่อ ด้านการประกันชีวิตทุกประเภท
เลขทะเบียนบริษัท	0107554000241
จำนวนและชนิดของหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด	หุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท รวม 600,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นโดย บริษัท	ร้อยละ 10.10

6.1.2.2 ถือหุ้น โดยบริษัท ไทยรี เซอร์วิสเชส จำกัด (บริษัทถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยรี อินโนเวชั่น จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 48/16 ชั้น 1 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสน นอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์	0-2660-6111 0-2666-8088
โทรสาร	0-2660-6100 0-2666-8080
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจให้บริการแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์และบริการที่ เกี่ยวเนื่องแก่ผู้ประกอบการธุรกิจและบุคคลทั่วไป
เลขทะเบียนบริษัท	0105559189374
จำนวนและชนิดของหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด	หุ้นสามัญจำนวน 375,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท รวม 37,500,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100

6.1.3 ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9388 โทรสาร 0-2009-9476
ผู้สอบบัญชี	นางสาวรัชดา ยงสวัสดิ์วานิชย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4951 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0789-90

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-